Alcaldía Municipal de Caicedonia	**SUBPROCESO:** GESTION CONTRACTUAL **PROCEDIMIENTO:** APOYO ACCIONES CONTRACTUALES **INFORME DE INTERVENTORIA Y/O SUPERVISIÓN**	Código: 101-02.2.4 Versión: 004 Fecha: 22.02.2025

CONTRATO:	116	**CONVENIO:**	
INFORME PARCIAL:	02	**INFORME FINAL:**	
1. DATOS GENERALES:			
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	Mínima cuantía		
N° DE PROCESO DE SELECCIÓN:	2025-131		
TIPO DE CONTRATO:	Prestación de servicios		
SECRETARÍA U OFICINA QUE GENERA LA NECESIDAD (RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO PREVIO):	Gestión De Desarrollo Social Y Económico Y Marketing De Ciudad.		
NÚMERO DEL CONTRATO/CONVENIO:	116		
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO/CONVENIO:	20 de mayo de 2025		
OBJETO DEL CONTRATO/CONVENIO:	Prestación de servicios para diseñar e implementar un plan de marketing para la promoción de Caicedonia como destino turístico		
CONTRATISTA:	Jorge Alejandro Domínguez Hurtado		
NIT/CC:	1.115.182.493-6		
REPRESENTANTE LEGAL:	Jorge Alejandro Domínguez Hurtado		
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL:	1.115.182.493 expedida en Caicedonia Valle		
CÓDIGO CIIU CONTRATISTA	7310		
VALOR DEL CONTRATO/CONVENIO:	$7.200.000=		
ADICIÓN EN VALOR	$1.799.999		
NOTA: EN CASO DE TENER ADICIÓN EN VALOR DEBERÁ RELACIONAR EL CDP Y RP MAS ABAJO DONDE SOLICITAN LOS NÚMEROS DE ESTOS			
FORMA DE PAGO O DESEMBOLSOS:	El valor total de este Contrato es de SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS MCTE ($7.200.000) y se cancelaran de la siguiente manera en pagos parciales, previo recibido y verificación del cumplimiento del contrato y las obligaciones adquiridas por el contratista, anexando copia del pago de la Seguridad Social en salud y pensión		
PLAZO DEL CONTRATO /CONVENIO:	20 de agosto de 2025		
ADICION EN TIEMPO	NO		
¿SE REALIZO PRORROGA DEL CONTRATO? SI O NO	NO		
CUANTOS DIAS	N/A		
¿SE REALIZÓ SUSPENSIÓN DEL CONTRATO? SI O NO	NO		
CUANTOS DÍAS	N/A		
¿SE REALIZÓ CESIÓN DEL CONTRATO? SI O NO	NO		
NOMBRE DEL CESIONARIO	N/A		
NIT/CC	N/A		

REPRESENTANTE LEGAL		N/A
GARANTIAS SI O NO		NO
NUMERO DE POLIZA		N/A
TIPO DE GARANTIAS		N/A
FECHA DE LA DECLARACION DE CONFLICTO DE INTERESES – LEY 2013 DE 2019 (NOTA: SE DEBE ADJUNTAR AL PRIMER INFORME DE SUPERVISIÓN)		13 de mayo de 2025
SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA:	NOMBRE:	Norman Leandro Soto Hernández
	FECHA DE DESIGNACIÓN DE LA SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA:	20 de mayo 2025

2. DATOS FINANCIEROS:

Certificado(s) de Disponibilidad Presupuestal – CDP.

N° CDP:	0000406	Valor:	$8.999.999=	Fecha:	21 de marzo de 2025

Certificado(s) de Registro Presupuestal – RP:

N° RP:	0001168	Valor:	$7.200.000=	Fecha:	21 de mayo de 2025
N° RP ADICIÓN:	0001843	Valor:	$1.799.999=	Fecha:	20 de agosto de 2025

Rubro(s) presupuestal(es) afectado(s):	2.3.2.02.02. 009350200291119
Valor contratado:	$7.200.000=
Valor adición:	$1.799.999=
Valor pago 01	$3.600.000=
Valor a pagar	$3.600.000=
Saldo cancelado a la fecha:	$3.600.000=
Saldo por ejecutar:	$1.799.999=

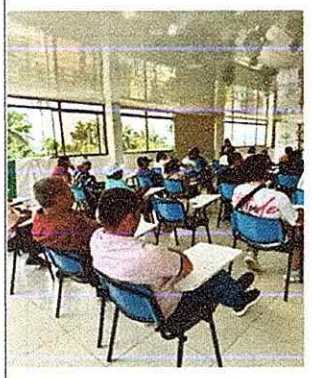
3. RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:

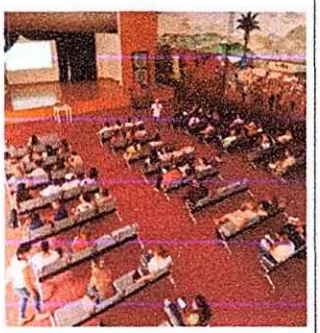
TIPO DE APORTE:	PLANILLA:	MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE:
SALUD:	2331453704	Agosto de 2025
PENSIÓN:		
ARL:		

4. DESCRIPCIÓN DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES A CARGO DEL CONTRATISTA:

Al contratista se le realizo el respectivo control y seguimiento de las obligaciones pactadas, cumplió satisfactoriamente con las actividades propuestas y el objeto contractual. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes:

4.1 FECHAS DE ACTIVIDADES:	**4.2 ACTIVIDADES:**		
FECHA:	**RESULTADO:**	**ACTIVIDAD:**	**PRODUCTO:**
19 de julio al 20 de agosto de 2025 	Ejecución de las seis primeras actividades propias para cumplir con el objeto propuesto en el contrato 116 de mayo 20 de 2025. Realizando el 100% de las actividades.	2.Diseñar la exposición de motivos y proyecto de acuerdo para la institucionalización de la marca ciudad del municipio de Caicedonia y sustentación presencial ante el Concejo Municipal durante todas las citaciones realizadas.	**EXPOSICIÓN DE MOTIVOS Y PROYECTO DE ACUERDO PARA LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA MARCA CIUDAD DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA:** Sustentación personal ante el Honorable Concejo Municipal, agosto 07 de 2025, 9 a.m., para adoptar oficialmente la Marca Ciudad "ANTÓJATE DE CAICEDONIA" para el municipio de Caicedonia, Valle del Cauca.
		7.Diseñar y ejecutar una (1) campaña de promoción con contenido y concepto desde la marca Caicedonia, sus líneas estratégicas y aliados, direccionada al público externo, se debe socializar de manera presencial.	La presentación de la campaña digital "Antójate de lo Nuestro" constituye un insumo estratégico para la consolidación de la marca ciudad de Caicedonia, en cumplimiento de la política pública de turismo y como instrumento de fortalecimiento de la identidad territorial. Esta campaña se diseña con el propósito de integrar la promoción turística con la generación de sentido de pertenencia en la ciudadanía, alineando esfuerzos institucionales, comunitarios y empresariales en torno a una narrativa común: el orgullo de ser caicedonitas y el potencial de nuestro municipio como destino atractivo en el Eje Cafetero. En conclusión, la campaña digital presentada en este documento se constituye en un eje estratégico de promoción y desarrollo territorial. A través del uso de herramientas contemporáneas de marketing digital y técnicas de neuromarketing, "Antójate de lo Nuestro" permitirá a Caicedonia

      			proyectarse con mayor solidez en el escenario turístico, posicionar su marca ciudad y fortalecer el tejido social y cultural que la sustenta. Se trata, por tanto, de una propuesta integral que vincula identidad, competitividad y desarrollo, en beneficio tanto de la ciudadanía como de los sectores productivos y turísticos de nuestro municipio. Socialización 6 de agosto de 2025 a las 3 pm en el salón de alcaldes del CAM
		8.Elaboración y difusión del Plan de Contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2025, se debe socializar de manera presencial.	El plan de contenido de la campaña digital "Antójate de lo Nuestro" ha sido concebido como una herramienta estratégica para garantizar la coherencia, la continuidad y el impacto de la comunicación digital de la marca ciudad de Caicedonia. Este plan contempla una duración de tres meses, con una programación de tres publicaciones semanales distribuidas en distintos formatos (imágenes, videos cortos tipo reel, carruseles y testimoniales), lo que asegura diversidad narrativa y una mayor capacidad de conexión con diferentes públicos. El diseño del plan responde a una lógica de etapas temáticas: en agosto, el énfasis se ubica en el orgullo local y en la apropiación de la marca por parte de los ciudadanos; en septiembre, se destacan la cultura, la gastronomía y la celebración del Festival "Lo Nuestro" como expresiones vivas de identidad y atracción turística; finalmente, en octubre, se centra la atención en la comunidad, las historias locales y el legado de la

      			campaña, con el propósito de consolidar la participación. Evidencias: ANEXO 2 Plan de Contenido Digital (PDF) Registro de asistencia
		9.Divulgación para la promoción de Caicedonia como destino turístico y su portafolio a través de una estructura digital (plataforma online y redes sociales)	El portal institucional "Antójate de Caicedonia" se erige como un instrumento estratégico clave para la promoción turística del municipio, ya que permite exponer de manera estructurada y accesible su portafolio de atractivos, experiencias y servicios. En una era en la que el acceso a información ocurre de forma inmediata y digital, contar con una plataforma online sólida es indispensable para captar la atención de viajeros potenciales, facilitar la planificación de visitas e impulsar la percepción de Caicedonia como destino confiable y memorable. Este portal, acompañado de una presencia activa en redes sociales, ofrece la posibilidad de proyectar la identidad cultural y turística del territorio a través de contenido visualmente atractivo, narrativas experienciales y estrategias de engagement. Diversos estudios destacan que los viajeros contemporáneos, informados y en constante búsqueda de experiencias auténticas, se orientan especialmente por contenido en plataformas digitales, utilizando redes e historias compartidas como criterios de inspiración para decidir sus destinos. Además, el contenido generado por usuarios y el uso de storytelling digital no solo fortalece el valor percibido, sino también establece una conexión emocional

       			más profunda, traduciendo visitantes potenciales en embajadores espontáneos de la marca. En este sentido, es importante resaltar las acciones que ya se han desarrollado en las redes sociales oficiales de la Administración Municipal, donde se han venido publicando piezas gráficas, videos y transmisiones en vivo que promocionan los principales atractivos turísticos de Caicedonia, así como los eventos conmemorativos de las fiestas aniversarias del municipio. Estas publicaciones han demostrado un impacto significativo en términos de alcance e interacción, fortaleciendo la imagen positiva del territorio y generando mayor recordación de la marca. El portal "Antójate de Caicedonia" se proyecta como un complemento fundamental a este esfuerzo, al centralizar la información y permitir una experiencia digital más ordenada y permanente para el usuario. La combinación de portal web optimizado para información, reservas y contenido institucional, junto a redes sociales vibrantes, habilita una estrategia digital integrada de difusión. Este enfoque permite alcanzar tanto mercados locales como nacionales e internacionales con eficiencia, precisión de segmentación y capacidad de medición del impacto. En síntesis, la divulgación de Caicedonia mediante el portal "Antójate de Caicedonia" y sus canales digitales asegura una

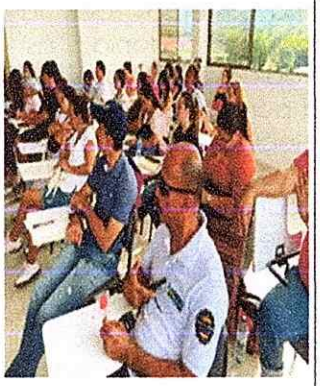
Alcaldía Municipal de Caicedonia	**SUBPROCESO:** GESTION CONTRACTUAL **PROCEDIMIENTO:** APOYO ACCIONES CONTRACTUALES **INFORME DE INTERVENTORIA Y/O SUPERVISIÓN**	Código: 101-02.2.4 Versión: 004 Fecha: 22.02.2025

       			proyección moderna, inclusiva y sostenible del territorio, en línea con las mejores prácticas del turismo contemporáneo. Informe de Justificación Divulgación para la promoción de Caicedonia como destino turístico a través del portal web antojatedecaicedonia.com Introducción El fortalecimiento de la marca ciudad de Caicedonia, bajo el lema "Antójate de Caicedonia", responde a la necesidad de consolidar al municipio como un destino turístico, cultural y gastronómico dentro del Eje Cafetero y el norte del Valle del Cauca. En este contexto, el portal web oficial se constituye en una herramienta estratégica de promoción y divulgación que complementa los esfuerzos desarrollados en redes sociales y en las acciones de la política pública de turismo municipal. Justificación El portal institucional "Antójate de Caicedonia" es un espacio digital que permite presentar de manera organizada, accesible y atractiva el portafolio de productos y servicios turísticos del municipio, facilitando a los visitantes potenciales el acceso a información clara y confiable sobre atractivos, eventos y experiencias. En una sociedad cada vez más digitalizada, contar con esta estructura en línea es indispensable para posicionar a Caicedonia en la mente de los

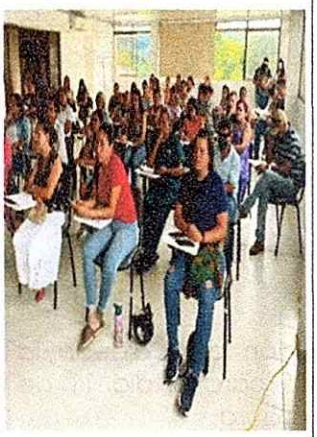
   			viajeros y fortalecer su competitividad frente a otros destinos de la región. El portal se integra con las estrategias de redes sociales, que constituyen canales dinámicos de interacción con la ciudadanía y los turistas. En las plataformas oficiales de la Administración Municipal se han venido desarrollando publicaciones que destacan los principales atractivos turísticos, la riqueza cultural y gastronómica del municipio, así como los eventos conmemorativos de las fiestas aniversarias de Caicedonia. Estas acciones han permitido alcanzar un público amplio, generar mayor recordación de la marca y despertar un creciente interés por visitar el territorio. El sitio web "Antójate de Caicedonia" complementa estas dinámicas al centralizar la información en una plataforma de acceso permanente, dotada de recursos gráficos, audiovisuales y narrativos que refuerzan el sentido de pertenencia y proyectan una imagen sólida y atractiva del municipio. De esta forma, se asegura una experiencia digital integral que no solo visibiliza la oferta local, sino que también construye confianza y facilita la toma de decisiones en turistas, empresarios e inversionistas. **Conclusión** La divulgación de Caicedonia como destino turístico a través del portal web oficial y las redes sociales representa una estrategia digital integrada, alineada con las mejores

Alcaldía Municipal de Caicedonia	**SUBPROCESO:** GESTION CONTRACTUAL **PROCEDIMIENTO:** APOYO ACCIONES CONTRACTUALES **INFORME DE INTERVENTORIA Y/O SUPERVISIÓN**		Código: 101-02.2.4 Versión: 004 Fecha: 22.02.2025

			prácticas del marketing territorial. Esta combinación garantiza un impacto sostenido en audiencias locales, nacionales e internacionales, fortalece la identidad Caicedonita y posiciona al municipio como un destino competitivo, moderno y auténtico. El portal "Antójate de Caicedonia" no solo constituye un canal de promoción, sino un pilar fundamental en la construcción de marca ciudad, contribuyendo a la dinamización del turismo, el fortalecimiento del tejido empresarial y la proyección positiva del territorio.
 		10.Diseño de una (1) campaña de promoción digital para los eventos turísticos que realice el municipio como son muestras empresariales, eventos de la cultura yipera, incluyendo fotografías y 1 video promocional se debe socializar de manera presencial.	En cumplimiento de la actividad correspondiente a la realización de una campaña orientada al posicionamiento interno de la marca ciudad Caicedonia, así como a la apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, se ejecutó la estrategia comunicativa "Antójate de lo Nuestro". Esta campaña tuvo como propósito fortalecer la identidad local, despertar orgullo entre los habitantes y consolidar a la comunidad como principal embajadora de la marca ciudad. La campaña contempló la elaboración y difusión de piezas digitales a través de las redes sociales oficiales de la Administración Municipal, diseñadas bajo los lineamientos establecidos en el manual de identidad de la marca. Cada publicación estuvo enfocada en resaltar aspectos representativos de Caicedonia, como sus tradiciones, su patrimonio cultural y natural, sus

   			costumbres más emblemáticas y la riqueza humana de sus habitantes. El contenido fue concebido con un enfoque persuasivo y emocional, empleando técnicas de neuromarketing y storytelling para generar una conexión cercana con la comunidad, fomentando la identificación de los ciudadanos con los valores de su territorio. Adicionalmente, la campaña permitió proyectar a Caicedonia como un municipio con historia, tradición y proyección, al tiempo que motivó la participación ciudadana mediante interacciones en redes sociales, reacciones y compartidos de las publicaciones. Este componente digital aseguró un mayor alcance, especialmente en las nuevas generaciones, logrando que el mensaje de orgullo local y sentido de pertenencia llegara de manera directa, atractiva y efectiva. Como evidencia del cumplimiento de esta actividad, se entrega en este informe: La pieza digital desarrollada en el marco de la campaña. El pantallazo de la publicación realizada en las redes sociales oficiales de la Administración Municipal, que demuestra su divulgación y aceptación entre la comunidad. El informe estadístico de desempeño en la red social, que refleja los niveles de alcance, interacciones y participación alcanzados, constituyéndose en un

224

			insumo valioso para la evaluación del impacto de la campaña. En conclusión, la campaña "Antójate de lo Nuestro" permitió avanzar de manera significativa en el objetivo de generar posicionamiento interno de la marca ciudad Caicedonia, fortaleciendo el arraigo cultural y el sentido de pertenencia de la población. A través de la combinación de piezas digitales, estrategias de comunicación emocional y el respaldo de las redes sociales institucionales, se logró consolidar una acción efectiva de promoción de la identidad local y de reconocimiento de la riqueza cultural y social del municipio.

4.3 RELACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS RECIBIDOS:	
4.4. DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN:	**4.5. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y REGISTRO FOTOGRAFICO SI APLICA O ANEXOS, SE RECOMIENDA ANEXAR LAS ASISTENCIAS, FORMATOS DE ENTREGA DE SUMINISTROS E INGRESOS AL ALMACÉN DE LOS MISMOS.**
Actividad 2: Diseñar la exposición de motivos y proyecto de acuerdo para la institucionalización de la marca ciudad del municipio de Caicedonia y sustentación presencial ante el Concejo Municipal durante todas las citaciones realizadas	El contratista diseñó la exposición de motivos y el proyecto de acuerdo para la institucionalización de la marca ciudad del municipio de Caicedonia, después de ser aprobada por el área jurídica. El contratista el día 07 de agosto de 2025, se presentó la sustentación ante el Honorable Concejo Municipal.
Actividad 7: Diseñar y ejecutar una (1) campaña de promoción con contenido y concepto desde la marca Caicedonia, sus líneas estratégicas y aliados, direccionada al público externo, se debe socializar de manera presencial.	El contratista realizo la presentación de la campaña digital "Antójate de lo Nuestro" donde se constituye un insumo estratégico para la consolidación de la marca ciudad de Caicedonia, en cumplimiento de la política pública de turismo y como instrumento de fortalecimiento de la identidad territorial. Esta campaña se diseñó con el propósito de integrar la promoción turística con la generación de sentido de pertenencia en la ciudadanía. Exponiendo la campaña el día 06 de agosto en el salón de alcaldes CAM.

Actividad 8: Elaboración y difusión del Plan de Contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2025, se debe socializar de manera presencial.	La supervisión realizó verificación a ll plan de contenido de la campaña digital "Antójate de lo Nuestro" donde este ha sido concebido como una herramienta estratégica para garantizar la coherencia, la continuidad y el impacto de la comunicación digital de la marca ciudad de Caicedonia. Este plan contempla una duración de tres meses, con una programación de tres publicaciones semanales distribuidas en distintos formatos: 1. Imágenes. 2. videos cortos tipo reel. 3. carruseles y testimoniales. Y se realizo convocatoria: promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2025 para el día 11 de agosto a las 3:00 m en la casa de la cultura. Se anexan **ANEXO 2** Plan de Contenido Digital (PDF) Registro de asistencia
Actividad 9: Divulgación para la promoción de Caicedonia como destino turístico y su portafolio a través de una estructura digital (plataforma online y redes sociales	Esta actividad tuvo como objetivo fomentar la apropiación, el arraigo y el sentido de pertenencia de la comunidad caicedonita en torno a su marca territorial, resaltando sus costumbres, cultura e identidad. Conforme a los compromisos pactados en el plan de trabajo, el contratista ejecutó la campaña mediante la elaboración y difusión de contenido digital en redes sociales institucionales, entregando los siguientes soportes, los cuales fueron verificados y aceptados por la supervisión: Pantallazo de la publicación en redes sociales: Evidencia, Divulgación para la promoción de Caicedonia como destino turístico a través del portal web Portal https://antojatedecaicedonia.com/ El análisis de la información presentada permite concluir que la campaña fue ejecutada con pertinencia, coherencia visual y narrativa, generando interacción positiva donde nos muestra que El portal "Antójate de Caicedonia" no solo constituye un canal de promoción, sino un pilar fundamental en la construcción de marca ciudad, contribuyendo a la dinamización del turismo, el fortalecimiento del tejido empresarial y la proyección positiva del territorio.

SI ES AFIRMATIVO DEBERÁ ANEXARSE EL CRONOGRAMA CON EL PORCENTAJE DE AVANCE DE CADA TAREA O ACTIVIDAD

DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA AJUSTADO A LOS TERMINOS Y CONDICIONES DE LOS DOCUMENTOS DEL CONTRATO (PLIEGO DE CONDICIONES, ADENDAS, PROPUESTA, CONTRATO Y OTROS DOCUMENTOS)
SI__X__ NO____

EN CASO NEGATIVO EXPLICAR DETALLADAMENTE LAS RAZONES POR LAS CUALES NO SE HA DADO CUMPLIMIENTO A LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES POR PARTE DEL CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN:	Caicedonia Valle, agosto 25 de 2025
FIRMA DEL INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR:	**NORMAN LEANDRO SOTO HERNÁNDEZ** **SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL**

ACTIVIDADES CONTRATO	UNIDADES	CANTIDADES CONTRATADAS	VR. UNIT CONTRATADO	VR TOTAL CONTRATADO	CANTIDAD ADICION	VT NITARO ADICION	VALOR TOTAL ADICION	PAGO 1			PAGO 2		
								SIA			SIA		
								CANTIDAD ACTIVIDADES EJECUTADAS PAGO 1	VR. UNIT EJECUTADO PAGO 1	SALDO POR EJECUTAR	CANTIDAD ACTIVIDADES EJECUTADAS PAGO 2	VR. UNIT EJECUTADO PAGO 2	SALDO POR EJECUTAR
Diseñar Plan de marketing que incluya estrategia metodológica, plan de trabajo, cronograma y socializarlo de manera presencial.	número	1	$320.000	$320.000	0	$0	$0	1	$320.000	$0	0	$0	$0
Diseñar la exposición de motivos y proyecto de acuerdo para la institucionalización de la marca ciudad del municipio de Caicedonia y sustentación presencial ante el Concejo Municipal durante todas las citaciones realizadas.	número	1	$800.000	$800.000	0	$0	$0	50%	$400.000	$400.000	1	$400.000	$0
Diseñar el manual de uso de la Marca Caicedonia para propiciar estándares de calidad en la producción de productos y servicios en la cadena productiva, documento impreso y digital.	número	1	$600.000	$800.000	0	$0	$0	1	$800.000	$0	0	$0	$0
Realizar 2 encuentros presenciales de socialización del manual de uso de la Marca Caicedonia al sector productivo del municipio, evidencias convocatoria, logística, refrigerio, registro de asistencia en formato institucional, memoria y registro fotográfico.	número	2	$240.000	$480.000	0	$0	$0	2	$480.000	$0	0	$0	$0
Realización de (1) campaña que genere posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y amago de la comunidad por sus costumbres y cultura, Elaboración y difusión de piezas digitales por redes sociales, entregar pieza, pantallazo de publicación e informe de estadístico de la red.	número	1	$500.000	$800.000	0	$0	$0	1	$500.000	$0	0	$0	$0
Diseño de una (1) pieza gráfica que identifique el uso de la Marca para que los comerciantes que deseen la puedan utilizar de acuerdo a las especificaciones en sus establecimientos comerciales, entregar pieza digital y listado de establecimientos que la solicitaron.	número	1	$500.000	$800.000	0	$0	$0	1	$500.000	$0	0	$0	$0
Diseñar y ejecutar una (1) campaña de promoción con contenido y concepto desde la marca Caicedonia, sus líneas estratégicas y aliados, direccionada al público externo, se debe socializar de manera presencial.	número	1	$800.000	$800.000	0	$0	$0	0	$0	$800.000	1	$800.000	$0
Elaboración y difusión del Plan de Contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2025, se debe socializar de manera presencial.	número	1	$800.000	$800.000	0	$0	$0	0	$0	$800.000	1	$800.000	$0
Divulgación para la promoción de Caicedonia como destino turístico y su portafolio a través de una estructura digital (plataforma online y redes sociales)	número	1	$800.000	$800.000	0	$0	$0	0	$0	$800.000	1	$800.000	$0
Diseño de una (1) campaña de promoción digital para los eventos turísticos que realice el municipio como son muestras empresariales, eventos de la cultura vipera, incluyendo fotografías y 1 video promocional se debe socializar de manera presencial.	número	1	$800.000	$800.000	0	$0	$0	0	$0	$800.000	1	$800.000	$0
Implementar una campaña de promoción digital con enfoque turístico para el municipio, acorde al plan de marketing y marca ciudad, incluyendo 20 fotografías originales editadas y 3 videos editados mín 30 seg.	número	0	0,0	$0	1	$1.799.999	$1.799.999		$0	$0	0	$0	$0
TOTAL				$7.200.000		$1.799.999	$1.799.999		$3.600.000	$3.600.000		$3.600.000	$0

NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ
SECRETARIO DESARROLLO SOCIAL