



ANEXO No. 1

ANÁLISIS DEL SECTOR

El SENA Regional Risaralda, realiza el análisis del sector en cumplimiento a lo establecido en Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Decreto 1082 de 2015, bajo los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, así:

OBJETO.

Compra de materiales formación a monto agotable de elementos aseo y empaques, necesarios para atender áreas alimentos y bebidas en formación titulada regular proyecto cafeterías como ambientes de formación y producción de centro.

1. ASPECTOS GENERALES.

El sector de elementos de aseo y empaques para áreas de alimentos y bebidas es clave para garantizar la higiene y seguridad en la manipulación de productos. Por ende, la importancia que toma como un elemento necesario, para impartir el proceso de formación de la entidad en todos los programas relacionados con alimentos y bebidas.

Dentro de los elementos más destacados de este sector encontramos: Detergentes, desinfectantes, esponjas, paños, guantes, dispensadores de jabón, etc. Con Relación a los empaques, los más comunes son: Envases plásticos, biodegradables, cartón, papel, vidrio, bolsas selladas, entre otros.

Estos tipos de productos, que buscan garantizar la higiene y seguridad en los elementos comestibles están demarcados por una reglamentación y normatividad específica en país, diferentes criterios y aspectos que buscan cumplir con normas sanitarias para garantizar la seguridad de los alimentos (como HACCP, FDA, o normas ISO).

De igual manera es destacable la relación en este tipo de elementos la relevancia frente a los temas ambiental, debido a su impacto, como lo es el uso del plástico y de icopor, lo cual, ha generado en los últimos años diversas reglamentaciones frente al uso de estos elementos. Situación que también ha impulsado el crecimiento de empaques biodegradables y ecológicos, logrando así dar respuesta a las nuevas restricciones de uso.

De igual manera el uso de productos de limpieza certificados como seguros para alimentos, ha logrado una mayor demanda de empaques herméticos para delivery y comida rápida. Debido en gran medida al aumento de servicios de domicilio desde la época de la pandemia,



“Plataformas de domicilios reportaron crecimiento durante la cuarentena por covid-19”¹, impulsando así el diseño y desarrollo de los productos para empaqueo, los cuales tomaron una importancia notoria en la necesidad de mantener las características de los alimentos durante su proceso de transporte, como lo establece: COVID-19: los envases y empaques son claves en el abastecimiento de alimentos”¹.

Para estos elementos, sus calidades e inocuidad, es una característica esencial y que contribuye a la conservación de los alimentos y adicionalmente que no se contaminen.

Los principales usuarios de estos elementos son los restaurantes, hoteles, cafeterías, supermercados y empresas de catering, y la industria alimentaria en general, (fábricas de alimentos, panaderías, etc.) en grandes volúmenes, ya que de manera particular los hogares suelen destinar también la compra y uso de estos elementos a nivel más personal. Este sector es fundamental en la cadena de suministro de alimentos y bebidas, asegurando higiene, presentación adecuada y cumplimiento de normativas.

El sector de elementos de aseo y empaques destinados a las áreas de alimentos y bebidas en Colombia ha experimentado cambios significativos en 2024, impulsados por tendencias de sostenibilidad, innovación y adaptaciones a nuevas normativas.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las ventas del sector de cosméticos y productos de aseo alcanzaron los US\$5.369 millones en 2023, lo que representó un crecimiento del 11,14% en comparación con 2022. ²

Para 2024 y 2025, se espera que esta tendencia al alza continúe, reflejando una mayor demanda de productos de aseo en el sector de alimentos y bebidas.

Empresas como Seripafer han sido reconocidas por su compromiso con el ecodiseño y la sostenibilidad en el packaging, destacando la importancia de materiales reciclables y biodegradables en la industria, aspecto que durante los últimos años ha venido cogiendo fuerza en temas de mercadeo, a la importancia del apoyo ambiental o del sello verde, cada vez va tomando más relevancia frente a los consumidores.

“En los últimos años, hemos implementado nuevas tecnologías y procesos innovadores que han optimizado la personalización de nuestros productos. Ejemplo de ello es la ampliación de nuestra línea ECOLOVE, que utiliza materiales reciclados y reciclables sin comprometer la estética ni la calidad, consolidando nuestra posición como pioneros en sostenibilidad.

Hemos perfeccionado el control integral de la producción, asegurando un cumplimiento riguroso de las normativas y una apuesta ecológica en cada etapa. Además, hemos logrado expandir nuestras soluciones a sectores clave como cosmética, alimentación y bebidas. Desarrollando elementos

¹ <https://www.larepublica.co/especiales/el-boom-del-comercio-electronico/plataformas-de-domicilios-reportaron-crecimiento-durante-la-cuarentena-por-covid-19-3066590>

² <https://www.elempaque.com/es/noticias/covid-19-los-envases-y-empaques-son-claves-en-el-abastecimiento-de-alimentos>



de PLV y merchandising promocional con acabados premium y personalizados para campañas únicas. Esta combinación de creatividad, tecnología y compromiso medioambiental nos posiciona como una empresa innovadora, lista para afrontar los retos del futuro y seguir marcando tendencias en nuestra industria.”³

La incorporación de tecnologías avanzadas, como etiquetas inteligentes con NFC y códigos QR, ha permitido a las empresas ofrecer información adicional sobre trazabilidad y recomendaciones de uso, mejorando la interacción con los consumidores, teniendo así información en tiempo real. Como lo indica en su artículo MUNDOEXPONACK.COM, “La industria de empaques y las etiquetas está experimentando un momento de transformación profunda, impulsada por tecnologías que están cambiando cómo las marcas interactúan con los consumidores y optimizan sus procesos. En una conversación exclusiva con Sandra Álvarez, gerente de Mercadeo Estratégico para América Latina de [Avery Dennison](#), exploramos las principales tendencias y tecnologías que marcarán el 2025 en el sector.”⁴

En la cual resalta las siguientes tendencias:

- ✓ Digitalización - el motor de la personalización y la eficiencia; la impresión digital facilita la creación de múltiples diseños y adaptaciones rápidas sin necesidad de ajustes complejos en las máquinas, lo que genera una producción más ágil y eficiente.
- ✓ Etiquetas inteligentes: conectando lo físico con lo digital, diseños para conectar productos al Internet de las Cosas (IoT). Esta tecnología les permite a los consumidores acceder a información valiosa desde el origen hasta el final del ciclo de vida del producto, promoviendo una relación más cercana y transparente.
- ✓ Blockchain - garantía de transparencia y confianza: La adopción de blockchain está transformando la cadena de suministro al garantizar la transparencia y seguridad en el etiquetado.
- ✓ Tecnologías interactivas - NFC y realidad aumentada: Las Quinas, una marca argentina de alimentos de triple impacto, ilustran cómo las etiquetas NFC pueden conectar a los consumidores con la historia de una marca y su impacto social
- ✓ Etiquetado sensorial: un enfoque emocional: Con avances como tintas especiales, aromas integrados y efectos visuales interactivos, estas etiquetas están redefiniendo cómo las marcas se comunican con los consumidores
- ✓ Storytelling en el diseño de etiquetas y empaques: El empaque no es solo un contenedor, sino una extensión de la marca, capaz de narrar historias, transmitir valores y generar emociones duraderas.

La tendencia hacia la personalización ha llevado a las empresas a desarrollar empaques que reflejen la identidad de la marca y las preferencias del consumidor, diferenciándose en un mercado competitivo. Es también, como las empresas han apostado a proceso de innovación y desarrollo

³ <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2025/02/27/losdi-heligrafics-mercat-de-sant-roc-accesso-y-seripafer-reciben-sus-premios-de-la-camara-de-comercio-de-alcoy-en-su-cuarta-edicion-radio-alcoy>

⁴ <https://www.mundoexpopack.com/tendencias/articulo/22932151/seis-tendencias-que-estn-transformando-los-empaques-en-2025>



tanto en el proceso como en las materias primas utilizadas para los empaques. Por ejemplo, el desarrollo de empaques a base de hongos y otros materiales ecológicos ha ganado relevancia, ofreciendo alternativas sostenibles y eficientes que reducen el impacto ambiental.

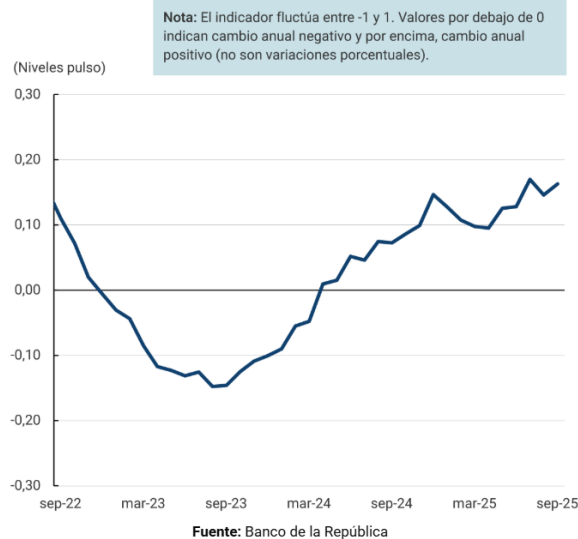
La adopción de tecnologías de automatización ha optimizado los procesos de producción y logística, mejorando la eficiencia y reduciendo costos en la cadena de suministro. Todas estas tendencias y proyectos reflejan la evolución del sector hacia prácticas más sostenibles e innovadoras, alineándose con las demandas actuales del mercado y las regulaciones ambientales.

1.1 ASPECTOS ECONÓMICOS.

“Durante el tercer trimestre de 2025 todas las economías regionales habrían registrado crecimiento anual. Antioquia se mantuvo con el mayor dinamismo económico, superando su desempeño del trimestre anterior. Bogotá, Suroccidente, Nororiente y Central Cafetera habrían acelerado su ritmo de crecimiento, impulsadas por el comercio y la industria.”

De acuerdo con el informe publicado el 21 de octubre de 2025 por El Banco de la República, el indicador del Pulso Económico Regional (PER), la economía nacional registro un aumento durante el tercer trimestre del presente año, con relación al año inmediatamente anterior; este dado por el comportamiento de las economías regionales, con mayor crecimiento el departamento de Antioquia el cual supero las cifras del segundo trimestre.

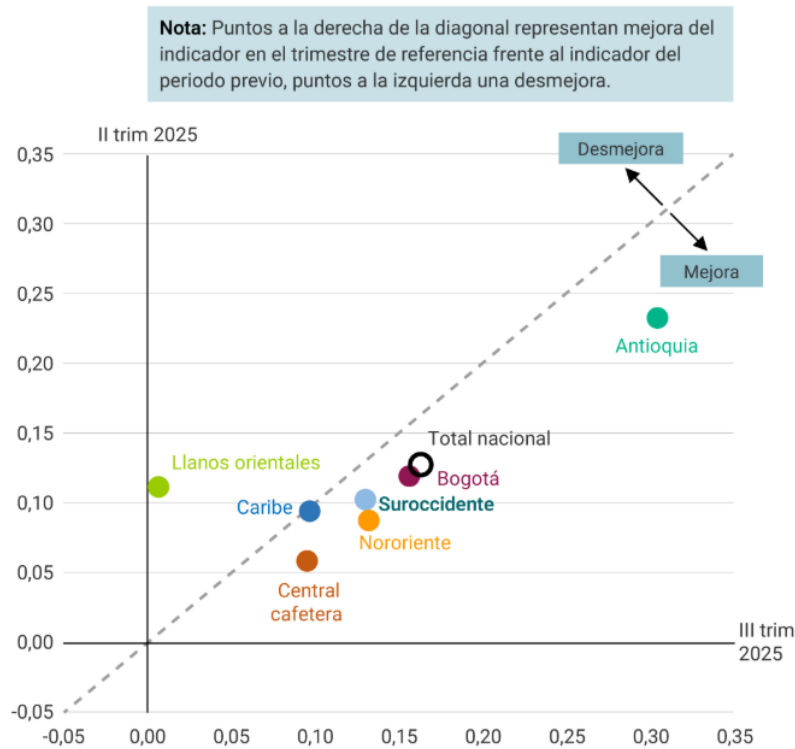
Gráfico 1. Pulso económico consolidado nacional
Promedio trimestre móvil





“La mayoría de las regiones habrían mostrado incrementos superiores a los del trimestre anterior. En el caso de Antioquia, el crecimiento estaría vinculado a la dinámica del consumo interno, que habría impulsado avances en todas las actividades de seguimiento, según las percepciones de los empresarios de la región. Este mismo impulso del consumo habría favorecido el desempeño de Suroccidente, Nororiente, Central Cafetera y Bogotá, reflejado en mayores ventas del comercio interno, aumento de la producción industrial y de los desembolsos de crédito. Por su parte, el indicador de Caribe mantuvo un resultado positivo, explicado por el comportamiento del comercio y la manufactura, a pesar de la caída de la actividad agropecuaria, afectada por problemas fitosanitarios en algunos cultivos. En contraste, Llanos Orientales habría registrado el menor crecimiento, debido a las afectaciones del invierno sobre la producción agrícola e industrial, además del paro arrocero de julio y el cierre de la vía al Llano por derrumbe”⁵

Gráfico 2. Pulso Económico Regional por regiones



Fuente: Banco de la República

⁵ <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/pulso-economico-regional/tercer-trimestre-2025>



Los sectores económicos se dividen de acuerdo con la actividad económica de un Estado o territorio en los sectores primario, secundario, terciario y cuaternario.

Se subdividen según distintos criterios: Los cuatro sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad, para nuestro caso en particular podemos ubicar nuestro sector en:

SECTOR SECUNDARIO: es el que transforma materias primas en productos terminados o semielaborados. Es el sector de la economía que transforma la materia prima, que es extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo o en bienes de equipo, es decir, productos que serán utilizados en otros ámbitos del sector secundario, entre ellos podemos encontrar:

Sector industrial, sector energético, sector minero (se considera también parte del sector secundario porque a partir de la minería se pueden crear distintos productos), sector de la construcción.

Los sectores de materiales de empaque y aseo en Colombia desempeñan roles fundamentales en la economía nacional, presentando características y tendencias específicas, la participación en la Industria Plástica, los envases y empaques constituyen aproximadamente el 56% de la industria plástica en Colombia, equivalente a cerca de 800.000 toneladas anuales. Este segmento genera alrededor de 130.000 empleos directos, destacando su relevancia en el mercado laboral.⁶

Para el 2018, el sector de envases y empaques registró ventas por USD 3.931 millones. Además, en 2022, las exportaciones alcanzaron USD 377,7 millones, con una producción aproximada de 102.000 toneladas, lo que representó un crecimiento del 13 comparación con el año anterior.⁷

Los seis fabricantes más representativos de esta industria sumaron más de \$2,02 billones en ventas el año pasado, según sus reportes ante la Superintendencia Financiera durante 2021.

La industria ha experimentado una creciente demanda de soluciones sostenibles y eficientes. Se observa una tendencia hacia el uso de materiales más ecológicos, como el papel, debido a su versatilidad y menor impacto ambiental en comparación con otros recursos.

Ambos sectores enfrentan desafíos y oportunidades en términos de sostenibilidad, innovación y eficiencia, aspectos que influirán en su desarrollo futuro en el contexto económico colombiano.

A continuación, se presenta un análisis detallado de los sectores de materiales de empaque y aseo

⁶ Artículo en línea. <https://www.elcolombiano.com/negocios/los-empaques-representan-el-56-de-la-industria-del-plastico-en-colombia-EO19064451>

⁷ Artículo en línea: <https://www.elempaque.com/es/noticias/cual-es-el-balance-de-la-industria-colombiana-de-envases-plasticos>



en Colombia:

1.1.1 Productos incluidos dentro del sector

Los productos de empaques y aseo pueden variar de acuerdo con su propósito o componentes y con los cuales fue fabricado, por ejemplo, en materiales de empaque, de envases y empaques Plásticos, representan alrededor del 56% de la industria plástica nacional, con una producción de aproximadamente 800.000 toneladas anuales. Mientras que los empaques Flexibles y rígidos en 2015 se vendieron más de 29.000 millones de unidades de empaques en Colombia, de las cuales 23.397 millones fueron flexibles y 6.422 millones rígidos.⁸

Los productos de aseo, los podemos identificar en dos grandes categorías, primero Detergentes y Limpiadores: Productos utilizados para la limpieza doméstica e industrial. Y el segundo Productos de Higiene Personal, Incluyen jabones, champús y desinfectantes.

1.1.2 Agentes que componen el sector

- Fabricantes: empresas como Ajover Darnel, Carvajal Empaques, Flexo Spring, Tetra Pak, Smurfit Kappa y Kimberly-Clark son actores destacados en la producción de empaques y productos de aseo en Colombia.
- Proveedores de Materias Primas: suministran insumos esenciales como resinas plásticas y pulpa de papel.

Distribuidores y Comercializadores: encargados de la logística y venta de productos al por mayor y al detal.

- Consumidores Industriales y Finales: industrias que utilizan empaques para sus productos y consumidores que adquieren productos de aseo.

1.1.3 Gremios y asociaciones que participan en el sector

Asociación Colombiana de la Industria Plástica (Acoplásticos): representa a la industria del plástico y sus derivados en Colombia.

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI): agrupa empresas de diversos sectores, incluyendo empaques y aseo.

1.1.4 Cifras totales en ventas

Sector de Empaques:

⁸ Artículo en línea. <https://procolombia.co/colombiatrader/exportador/articulos/los-envases-y-empaques-representan-un-sector-de-suma-importancia-para-colombia-con-ventas-de-usd-3931-millones-en-2018>



Producción de Plásticos: En 2024, el mercado de plástico en Colombia alcanzó aproximadamente 2,67 millones de toneladas. Se proyecta un crecimiento anual compuesto del 5,1% entre 2025 y 2034, alcanzando 4,18 millones de toneladas en 2034.⁹

Sector de Productos de Aseo:

Ventas Totales: En 2023, las ventas de productos cosméticos y de aseo en Colombia superaron los niveles pre-pandemia, alcanzando US\$5.369 millones. Las categorías con más ventas durante el año 2023 a nivel nacional fueron: los productos de belleza y cuidado personal de consumo masivo, con US\$2.015 millones; seguidos por los productos absorbentes y de higiene femenina, como pañales y toallas higiénicas, con US\$1.418 millones; los productos de lavandería, con US\$722 millones; los productos de cuidado facial, con US\$472 millones y la perfumería, con US\$454 millones.¹⁰

El mercado de productos de aseo para el hogar mostró un crecimiento del 4,2% en ventas durante el periodo de enero a septiembre de 2024. En el contexto colombiano, las familias están cada vez más interesadas en productos que ofrezcan soluciones rápidas y eficaces para el mantenimiento de sus hogares. Esto incluye detergentes, limpiadores multiusos, productos para la limpieza de superficies, y desinfectantes, entre otros. Además, la transición hacia productos más ecológicos y sostenibles también ha ganado terreno, con un número creciente de consumidores buscando alternativas más amigables con el medio ambiente.¹¹

1.1.5 Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas:

Las perspectivas de crecimiento, inversión y ventas en los sectores de empaques y productos de aseo en Colombia para los próximos años son alentadoras, respaldadas por tendencias positivas y oportunidades de expansión. Para el sector de empaques se observa un crecimiento del mercado, significativo en los últimos años, impulsado por la creciente demanda de soluciones más sostenibles y eficientes. También debido a innovaciones en materiales como plástico, papel, vidrio y metal. Las tendencias apuntan hacia avances tecnológicos y oportunidades clave que están transformando el sector y marcando el futuro del embalaje sostenible.

Factores económicos, geopolíticos y normativos están influyendo en la industria de empaques en América Latina y el mundo. Las perspectivas de crecimiento, sostenibilidad e innovación se proyectan hasta 2029, lo que sugiere un entorno dinámico para el sector en los próximos años.¹²

Mientras que, en el sector de Productos de Aseo, en particular el sector cosmético y de artículos de aseo en Colombia ha mantenido un crecimiento constante, con una tasa anual compuesta (CAGR) del 5.5% en los últimos años. Este crecimiento refleja la resiliencia y adaptabilidad del

⁹ Artículo en línea. <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-plastico-en-colombia>

¹⁰ Artículo en línea. <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17696-cada-colombiano-gasta-un-promedio-de-44>

¹¹ Artículo en línea. <https://america-retail.com/paises/colombia/los-productos-mas-comprados-por-los-colombianos-en-2024>

¹² Artículo en línea. <https://apiprod.elempaque.com/es/noticias/contexto-macroeconomico-global-y-regional-de-la-industria-del-empaque>



sector a las demandas del mercado.¹³

Según la OCDE, las perspectivas de crecimiento a mediano plazo en Colombia dependen de mantener un sólido marco macroeconómico y promulgar reformas que creen un entorno favorable para los negocios, lo cual puede atraer altos niveles de inversión.¹⁴

1.1.6 Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios

Las fluctuaciones en los precios de materias primas, y las variaciones en los costos de insumos como petróleo (para plásticos) o pulpa de papel pueden impactar los precios finales. También, al ser productos finales, basados en materia prima importada, los cambios en los aranceles y regulaciones pueden afectar los costos de importación y exportación.

La devaluación o apreciación del peso colombiano influye en el costo de materias primas importadas.

1.1.7 Cadena de producción y distribución

Sector de Empaques

La cadena de producción y distribución en este sector incluye varias etapas, desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor.

Para el proceso de producción, se da inicio con la obtención de Materias Primas: Plásticos

(resinas de polietileno, polipropileno, PET)
Papel y cartón (fibra virgen y reciclada)
Vidrio, aluminio y otros metales Bioplásticos y
materiales biodegradables

Una vez se cuenta con la materia prima, se inicia el proceso de transformación p procesamiento de materiales, como: extrusión, moldeo por inyección y termoformado (para plásticos), Impresión y troquelado (para cartón y papel), fabricación de envases metálicos o de vidrio. Un aspecto relevante en el proceso de producción es la parte del diseño y personalización, los cuales pueden incluir entre otras: incorporación de etiquetas, códigos QR y NFC para trazabilidad, impresión de logos y colores personalizados, desarrollo de empaques innovadores (reutilizables, biodegradables).

El proceso de distribución de estos elementos es manejado por: distribuidores mayoristas, que comercializan empaques a granel a industrias de alimentos, cosméticos, farmacéutica y otras.

¹³ Artículo en línea. <https://sectorial.co/informativa-cosmetico-y-aseo/sector-cosmetico-y-aseo-en-crecimiento-y-con-oportunidades-de-expansion-a-nivel-internacional>

¹⁴ Artículo en línea. https://www.oecd.org/es/publications/estudios-economicos-de-la-ocde-colombia-2024_e61e16ad-es.html



Minoristas y tiendas especializadas que comercializan como son almacenes de cadena, tiendas de insumos para negocios y comercio electrónico. Por último, consumidor Final o Industrial, empresas que usan los empaques para sus productos y clientes individuales que compran empaques para uso comercial o personal.

En el sector de materiales de aseo, el proceso en este sector involucra la fabricación de productos químicos y naturales, empaquetado, distribución y comercialización.

Su proceso de producción, al igual que en el anterior, se inicia por la obtención de materias primas: Tensioactivos (jabones, detergentes, agentes de limpieza) Fragancias y colorantes

Alcoholes, solventes y desinfectantes

Ingredientes naturales (aceites esenciales, extractos vegetales)

Una vez definido los elementos a requeridos en el proceso de producción, normalmente los procesos subsiguientes son de formulación y mezcla de los elementos, incluyendo la combinación de ingredientes en laboratorios y plantas industriales, el control de calidad y pruebas de seguridad.

Y finalmente el proceso de empaquetado y etiquetado, desarrollado a través, envases plásticos, de vidrio o biodegradables, los cuales contienen entre otros la rotulación con información de ingredientes y normativas.

Para la distribución se utilizan los mismos canales referenciados en los empaques: Mayoristas y Distribuidores

Minoristas

Consumo final, Industrial y Comercial.

1.1.8 Materias primas necesarias para la producción:

Materiales de Empaque: Resinas plásticas, pulpa de papel, aluminio, vidrio y acero.

Es importante destacar los elementos con conforma o materias primas generales para la elaboración de estos artículos de plástico, entre ellos tenemos:

Sobre la base del producto, el mercado se segmenta en:

- Polietileno (PE)
- Polipropileno (PP)
- Poliuretano (PU)
- Cloruro de Polivinilo (PVC)
- Tereftalato de Polietileno (PET)



- Poliestireno (PS)
- Acrilonitrilo Butadieno Estireno (ABS)
- Tereftalato de Polibutileno (PBT)
- Policarbonato (PC)
- Bioplásticos
- Otros

El polietileno y el polipropileno (PP) son los principales tipos de plásticos que acaparan la mayor parte del mercado y que tienen una gran demanda, sobre todo en las industrias del envasado y la automoción.

Productos de Aseo: Tensioactivos, solventes, fragancias, colorantes y otros compuestos químicos.

1.1.9 Dinámicas de importaciones y exportaciones y contrabando

Importaciones:

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en diciembre de 2024, las importaciones totales de Colombia alcanzaron US\$5.650,6 millones CIF, lo que representa un incremento del 7,5% en comparación con el mismo mes de 2023. Este aumento se atribuye principalmente al crecimiento del 8,7% en el grupo de manufacturas.¹⁵

Para los productos de aseo y cosméticos: Aunque no se cuenta de datos específicos para 2024, en 2021, el 63,37% de las importaciones en este sector fueron realizadas por diez empresas principales, destacándose Basf Química Colombiana S.A. con US\$20,18 millones, equivalente al 17,06% del total importado.¹⁶

Exportaciones:

Incremento en Ventas Externas: En diciembre de 2024, las exportaciones colombianas totalizaron US\$4.472,4 millones FOB, registrando un aumento del 0,6% en relación con diciembre de 2023. Este crecimiento se debe principalmente a un incremento del 29,5% en las exportaciones del grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas.

Durante el primer semestre de 2024, la carga exportada por Colombia se concentró en tres direcciones seccionales: Cartagena (37,3%), Santa Marta (32,1%) y Riohacha (20,1%). Además, el país exportó mercancías a más de 100 naciones, siendo veinte de ellas receptoras del 87% del total de la carga exportada.¹⁷

¹⁵ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones>

¹⁶ <https://cvn.com.co/top-10-mercado-de-aseo-y-cosmeticos-en-colombia>

¹⁷ <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/CargaImpExp2/Estadisticas-de-Carga-de-las-Importaciones-y-Exportaciones-en-Colombia-Enero-Junio-2024.pdf>



El contrabando representa un desafío para la competitividad de las empresas legales en el sector, afectando las dinámicas de mercado y precios.

1.2 TÉCNICO

Las condiciones técnicas y tecnológicas en los sectores de empaques y productos de aseo en Colombia han evolucionado en los últimos años debido a la innovación, sostenibilidad y automatización de procesos. Al igual que el comportamiento de los consumidores, y de las regulaciones que han surgido en atención a los problemas ambientales que se enfrenta todo el planeta.

De manera particular se identificarán aspectos tanto del sector de empaques como de elementos de aseo:

1. Sector de Empaques

Este sector ha experimentado cambios significativos debido a la demanda de materiales sostenibles, la automatización de procesos y el uso de tecnologías avanzadas. Buscando siempre en los productos mayor resistencia, flexibilidad, barrera a la humedad y oxígeno (importante en alimentos y productos farmacéuticos), a la par utilizando e innovando con nuevos materiales como lo son a base de hongos, bioplásticos y papel reciclado para reducir el impacto ambiental.

Para ello, la innovación y desarrollo tecnológico ha marcado el camino, como lo es en la automatización en la producción, Implementando maquinaria para impresión digital, troquelado láser y moldeado de plásticos, así mismo, la aplicación de inteligencia artificial y sensores en líneas de producción para optimizar eficiencia y reducir desperdicios. De igual manera la incorporación de nuevas TICs, en el proceso como empaques inteligentes, con el uso de etiquetas NFC y códigos QR para rastrear productos y mejorar la experiencia del consumidor.

2. Sector de Productos de Aseo

El mercado colombiano de productos de aseo está en una fase de transformación tecnológica y sostenible. La innovación en formulaciones, automatización en la producción y digitalización en la distribución están permitiendo que las empresas sean más competitivas y alineadas con las tendencias globales. Mayor inversión en tecnologías limpias y productos biodegradables, adopción de inteligencia artificial y blockchain para optimizar procesos y creciente demanda de productos personalizados y eco-friendly.

En los próximos años, la industria seguirá evolucionando con más regulaciones ambientales, mayor uso de tecnologías emergentes y un enfoque en sostenibilidad y eficiencia. La innovación en fórmulas, procesos y envases es clave en este sector para cumplir con estándares de calidad y sostenibilidad. La implementación de robótica y control digital en plantas de fabricación, ha



logrado una mayor eficiencia en las líneas de producción, impactando también la calidad de los productos, por ejemplo la aplicación en productos de limpieza para mejorar la acción antibacteriana y la eficacia en la eliminación de residuos.

Dentro del proceso de fabricación de los productos relacionados con el tema de aseo, existe uno de manera particular, las pruebas de eficacia y estabilidad para garantizar que los productos no sean dañinos para la piel y el medio ambiente, como el uso de envases rellenables y biodegradables para minimizar residuos plásticos.

El crecimiento del comercio electrónico en productos de aseo, impulsando la personalización y optimización de la distribución.

Las tendencias tecnológicas están redefiniendo la producción y comercialización de productos de aseo, presentando una mayor demanda de detergentes sin fosfatos, productos veganos y libres de crueldad animal. Aumentando en el uso de envases compostables y reciclables. Productos diseñados según el pH de la piel, alergias o necesidades específicas. Aplicaciones móviles para recomendaciones personalizadas de productos de aseo. Y los artículos de aseo que combinen limpieza y desinfección en un solo producto, así como el uso de biotecnología para eliminar bacterias sin necesidad de químicos agresivos.

1.3 REGULATORIO

La normativa aplicable al objeto del Proceso de Contratación: Constitución Política, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015 y demás decretos reglamentarios. Además, la necesidad que se pretende satisfacer tiene un enfoque legal, que está basada principalmente en la LEY 119 de 1994:¹⁸

Artículo 2º MISIÓN. *“El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, está encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos; ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país”.*

Artículo 3º OBJETIVOS. El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, tendrá los siguientes objetivos:

1. Dar formación profesional integral a los trabajadores de todas las actividades económicas, y a quienes, sin serlo, requieran dicha formación, para aumentar por ese medio la productividad nacional y promover la expansión y el desarrollo económico y social armónico del país, bajo el concepto de equidad social redistributiva.

¹⁸ <https://agenciapublicadeempleo.sena.edu.co/Normatividad/Ley%20119%20de%201994.pdf>



2. Fortalecer los procesos de formación profesional integral que contribuyan al desarrollo comunitario a nivel urbano y rural, para su vinculación o promoción en actividades productivas de interés social y económico. (...)

Ley 1480 de 2011. mejora la regulación y protección de los consumidores frente proveedores y productores de bienes y servicios, y les permite de una manera más eficaz, hacer efectivos sus derechos y poder disfrutar de forma tranquila todas las posibilidades que le brindan las actuales relaciones de consumo, de manera que sientan que no serán engañados, ni sus derechos serán violentados. Esta Ley aplica para todas las relaciones de consumo que se realicen, es decir regula las compras de bienes y servicios que se realicen.

Sobre el objeto que se pretende contratar no existe regulación que limite su comercialización, debido a que son de libre comercialización y venta en el mercado local y nacional sin restricción legal, y todas aquellas personas naturales o jurídicas que cumplan previamente con los requisitos legales de tipo comercial o tributario u otros inherentes a la actividad podrán ofertar o contratar el objeto a contratar requerido por la entidad que permita cubrir su necesidad.

Sin embargo, la función constitucional de regulación de la economía se manifiesta, entre otras formas, a través de las políticas de fijación y control de precios. Asimismo, el ordenamiento jurídico colombiano consagra diversas normas de carácter administrativo, penal y contravencional y entidades como la Superintendencia de Industria y Comercio hacen efectivas las sanciones. Estas normas establecen los diversos sectores de la economía sujetos a dicho control (agricultura, servicios públicos, salud, entre otros), los organismos competentes para ejercerlo; la responsabilidad derivada de conductas antijurídicas contrarias a las normas de fijación y control de precios (Decreto 2876 de 1984, Estatuto de Defensa del Consumidor, etc.) y los procedimientos establecidos para imponer tales sanciones.

Certificación en Seguridad Alimentaria

Las certificaciones en este ámbito garantizan que los materiales de empaque utilizados para alimentos y bebidas no representan un riesgo para la salud. Son utilizadas para cumplir con normativas sanitarias nacionales e internacionales, garantizar que los empaques no transfieran sustancias tóxicas a los alimentos, facilitar la exportación de productos a mercados con normativas estrictas.

Ejemplos de certificaciones:

ISO 9001 (Gestión de Calidad): Asegura que la empresa tiene procesos de producción controlados y de alta calidad.

ISO 22000 (Seguridad Alimentaria): Garantiza que los empaques cumplen con normas de seguridad en contacto con alimentos.

FDA (Food and Drug Administration): Regulación estadounidense para materiales en contacto con alimentos.

Reglamento CE 1935/2004: Normativa europea sobre materiales en contacto con alimentos.



La Resolución 1407 de 2018, emitida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, establece directrices para la gestión ambiental de residuos de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal. Esta normativa obliga a los productores a formular e implementar Planes de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques (PGAREE), promoviendo el aprovechamiento, la innovación y el ecodiseño en la producción de empaques.

La Ley 2232 de 2022, establece medidas orientadas a la reducción gradual de la producción y consumo de ciertos productos plásticos de un solo uso en el territorio nacional. Su objetivo principal es proteger los derechos fundamentales a la vida, la salud y el disfrute de un ambiente sano, promoviendo la sustitución de estos plásticos por alternativas sostenibles.

Productos Prohibidos Gradualmente:

Desde el 7 de julio de 2024: Se prohibió la venta y distribución de ocho tipos de plásticos de un solo uso, incluyendo bolsas plásticas en comercios y supermercados.

Para el año 2030: Se espera la eliminación total de 21 productos plásticos de un solo uso en el mercado colombiano.

Decreto 2192 de 2023

Este decreto reglamenta las medidas establecidas en la Ley 2232 de 2022, detallando las acciones para la reducción de la producción y consumo de plásticos de un solo uso.

Aspectos Destacados:

Lista de productos a reducir, Incluye bolsas plásticas para entregas a domicilio y para llevar, platos, vasos, cubiertos, pitillos de plástico, envases de icopor para alimentos y bebidas, empaques flexibles multicapa para alimentos, y tapas y anillos de cierre de botellas plásticas.

Se prohíbe el ingreso y la utilización de plásticos de un solo uso en áreas naturales protegidas, abarcando elementos como vasos, platos y cubiertos desechables, pajillas, agitadores, confeti y manteles para eventos festivos.

Algunas empresas aplican a las certificaciones en biodegradabilidad, reciclabilidad y seguridad alimentaria son necesarias para garantizar que los productos cumplen con estándares de calidad, sostenibilidad y seguridad. Estas certificaciones generan confianza en consumidores, reguladores y empresas, además de facilitar el acceso a mercados internacionales.

1. Certificación en Biodegradabilidad y Reciclabilidad

Estas certificaciones garantizan que los productos y empaques cumplen con normativas ambientales y pueden descomponerse o reciclarse sin afectar negativamente el entorno.



Ejemplos de certificaciones:

ISO 14001 (Gestión Ambiental): Asegura que la empresa cumple con estándares internacionales para minimizar su impacto ambiental.

Norma EN 13432: Certificación europea para plásticos compostables y biodegradables. ASTM

D6400: Estándar estadounidense para plásticos compostables.

Certificación FSC (Forest Stewardship Council): Para empaques de cartón y papel provenientes de fuentes sostenibles.

¿Para qué se requiere?

Cumplir con regulaciones ambientales en mercados nacionales e internacionales. Reducir el impacto ambiental y mejorar la imagen corporativa.

Acceder a incentivos gubernamentales para empresas sostenibles.

1.4 AMBIENTAL

El sector de empaques y elementos de aseo en Colombia tiene un impacto ambiental significativo debido al uso de materiales plásticos, consumo de recursos y generación de residuos.

De manera particular los plásticos de un solo uso, representan una gran parte de los residuos sólidos urbanos. Muchos terminan en vertederos o en el medio ambiente debido a la falta de infraestructura adecuada para su recolección y reciclaje. Los residuos de empaques y productos de aseo pueden generar contaminación química, especialmente en fuentes hídricas. La fabricación y transporte de empaques contribuyen a las emisiones de CO₂, especialmente en procesos que dependen de combustibles fósiles. Y su producción implica el uso de grandes cantidades de agua y energía, además de la deforestación si no proviene de fuentes certificadas.

Adicionalmente, que para su fabricación es principalmente basados en derivados del petróleo, con procesos de producción que generan gases de efecto invernadero. Y algunos químicos en productos de aseo, contienen sustancias tóxicas que pueden afectar ecosistemas cuando se desechan inadecuadamente.

1.5 POLÍTICO Y SOCIAL.

El sector de empaques y materiales de aseo en Colombia está influenciado por factores políticos y sociales que afectan su desarrollo, regulación y percepción en la sociedad. Como se ha enmarcado en numerales anteriores, las regulaciones que se han suscitado frente a componentes ambientales han afectado el desarrollo de este sector, sin embargo,



a su vez, ha impulsado nuevas dinámicas en nuevos materiales y proceso para atender la misma necesidad creciente del mercado.

El gobierno colombiano ha implementado normativas para regular el impacto ambiental y mejorar la gestión del sector, como se identificó en el apartado de regulaciones, estas obligan a las empresas a adoptar materiales más sostenibles y modificar sus procesos de producción. También ha incluido planes de trabajo orientados a promover estos aspectos como lo es el Plan Nacional de Negocios Verdes, el cuál promueve el desarrollo sostenible en la industria del empaque.

En la índole internacional Colombia ha firmado acuerdos con países que exigen certificaciones ambientales en empaques y productos de aseo.

Con relación a los aspectos Sociales, los consumidores colombianos han aumentado su demanda por productos y empaques más sostenibles, con mayor interés en empaques reciclables y biodegradables, Al igual que productos de aseo sin químicos tóxicos y con certificaciones ambientales. De igual manera, frente a temas del mercado, se esta empezando a marcar una exigencia de “transparencia en la cadena de producción” (origen de materiales y procesos sostenibles).

Este sector genera miles de empleos en fabricación, distribución y comercialización de empaques y productos de aseo. La industria ha mejorado sus proceso por medio de la automatización de procesos, la cual, ha reducido empleos manuales, pero ha impulsado la demanda de perfiles especializados en innovación y sostenibilidad. Haciendo indispensable la capacitación en nuevas tecnologías y adaptación laboral para mantener empleabilidad en el sector.

Una de las principales impactos sociales que se generan en este sector son todos los residuos que se generar a partir de estos elementos y en donde la estrategia del reciclaje y manejo de residuos, toma mayor injerencia e importancia en la actualidad, solo el 17% de los residuos plásticos en Colombia son reciclados. Falta de infraestructura para una correcta gestión de empaques postconsumo. Estas situaciones han impulsado un aumento de movimientos sociales y ONGs que presionan por una mayor responsabilidad empresarial en la gestión de residuos. Por lo cual, las empresas poco a poco enfrentan presión social para mejorar sus prácticas de reciclaje y adoptar modelos de economía circular.



2. COMPARTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO.

2.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

A continuación, se relacionan algunos procesos similares en la página de Colombia Compra Eficiente <https://www.contratos.gov.co>, obteniendo los siguientes resultados:

Número de Contrato - Proceso	Tipo de proceso	Entidad Lugar de Ejecución	Objeto - Estado	Valor - cuantía
MC-RSR-CCS-013-2024	Mínima Cuantía	SENA REGIONAL RISARALDA Grupo de Apoyo Administrativo Mixto//	Compra de materiales de formación a monto agotable para atender las necesidades en cuanto a dotación en utensilios consumibles para desarrollar la formación titulada y el programa de formación técnico en servicios de barismo perteneciente a la articulación con la educación media del centro de comercio y servicios, regional Risaralda para la vigencia 2024.	31.138.464 COP
MC-HIL-CADPH-054-2024	Mínima Cuantía	SENA REGIONAL HUILA Grupo Administrativo CADP	Compra de dotación ambiental para el centro agroempresarial y desarrollo pecuario del Huila	96.670.000 COP
MC-RM-CAM-018-2024	Mínima Cuantía	SENA REGIONAL META Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	Entregar a título de compraventa materiales de formación para la ejecución de procesos formativos e investigaciones de la línea de biotecnología en la Tecnoacademia Itinerante del Meta. Proyecto Sennova SGPS-12069- 2024, a realizarse en el Centro Agroindustrial Del Meta	24.095.868 COP

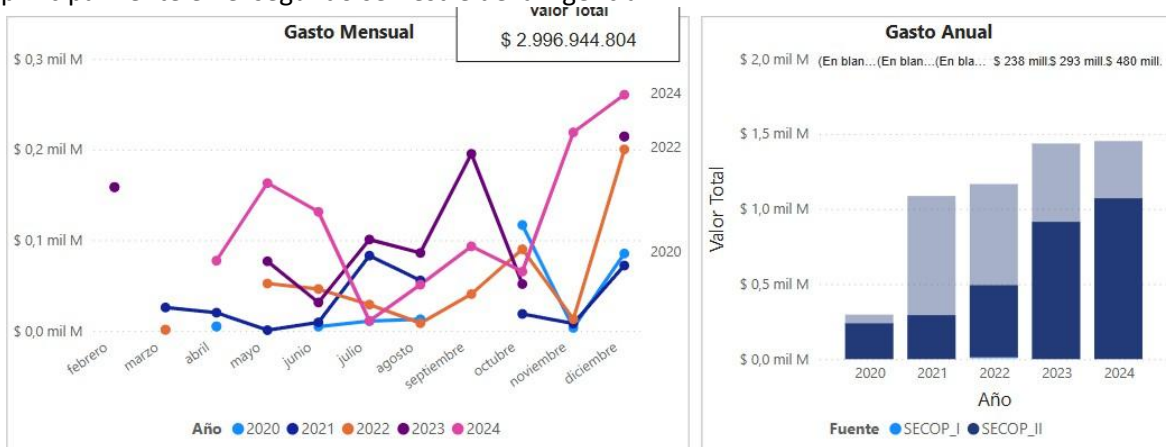


Se realiza una revisión desde la plataforma de Colombia compra eficiente a través de su modelo de abastecimiento estratégico, identificando en los últimos 5 años del SENA, como ha sido el comportamiento de la compra de los elementos requeridos en este proceso de contratación.

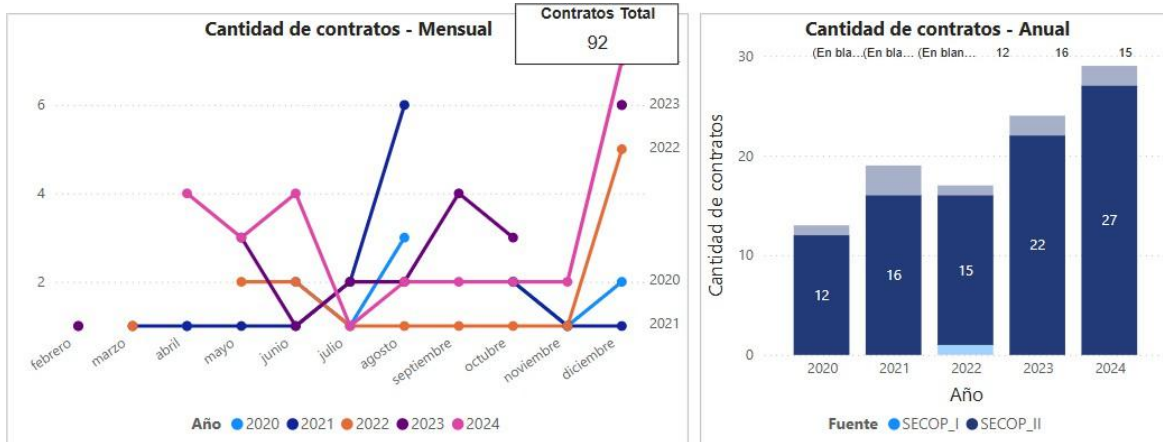
Se puede observar que la modalidad más utilizada por la entidad para procesos similares es la mínima cuantía:



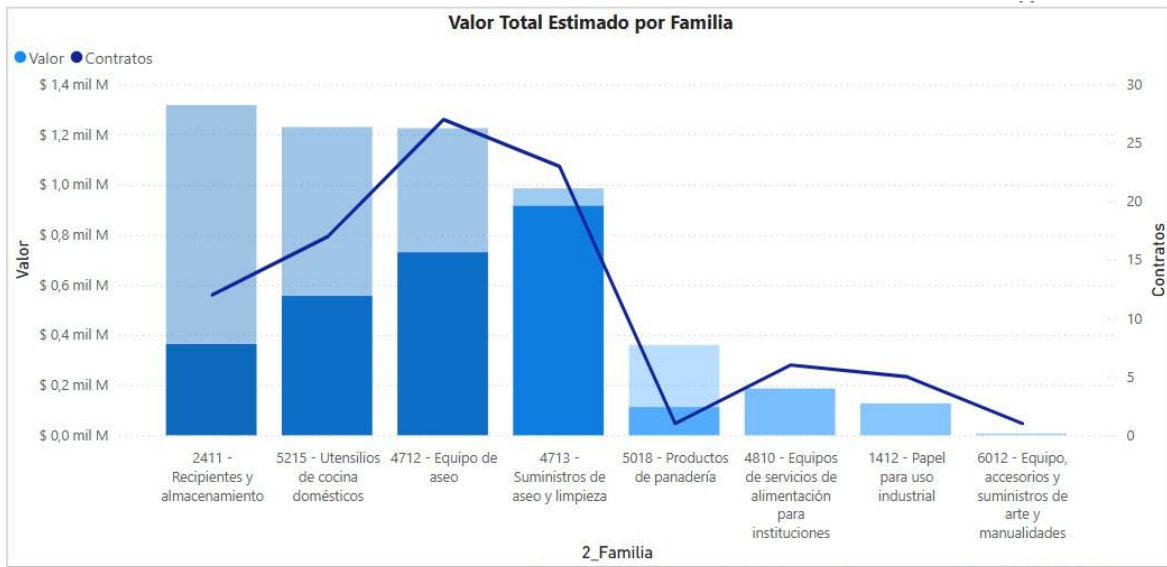
Y con un gasto que ha venido aumentando en los últimos años, y con una tendencia de ejecución principalmente en el segundo semestre de la vigencia.



Se han suscrito 92 contratos en la entidad para suplir la necesidad de los elementos requeridos en este proceso, en los últimos 5 años:



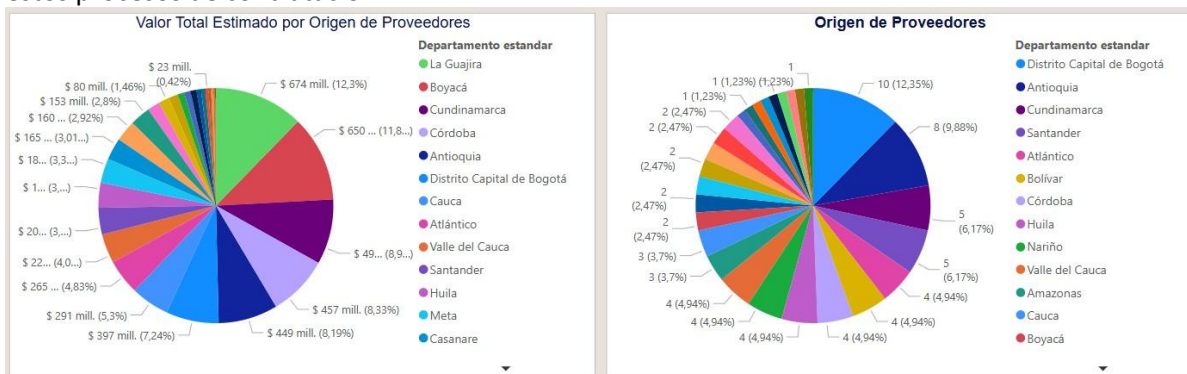
Se observa que las principales clases de productos que ha adquirido la entidad en los próximos años tiene una representación bastante alta en el gasto, como los son recipientes, utensilio de cocina, equipo de aseo y suministros de aseo.



Se han identificado 1022 proveedores que han atendido las necesidades de la entidad, el principal JP soluciones Colombia, quien ha suscritos el mayor valor, pero el proveedor con más contrato ha sido



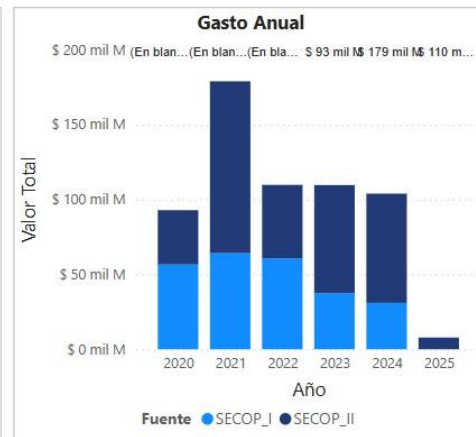
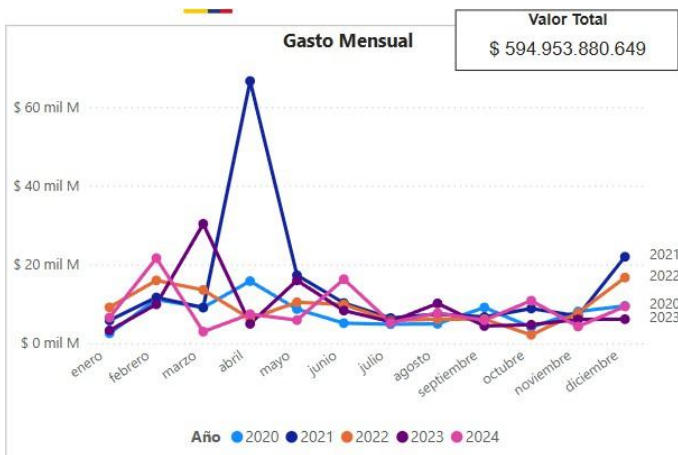
Se observa una gran participación del departamento de la Guajira, con un 12 % de la participación. Muy significativo a nivel nacional, seguido de Boyacá que si ha tenido más registro histórico en estos procesos de contratación.



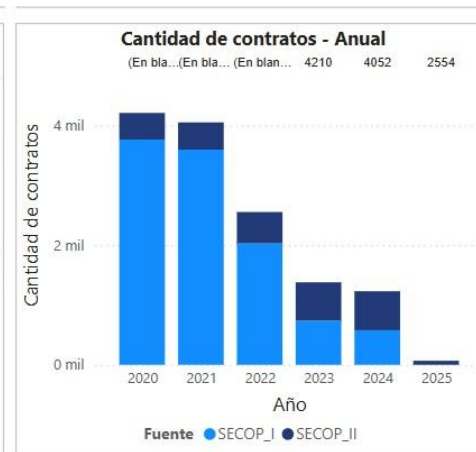
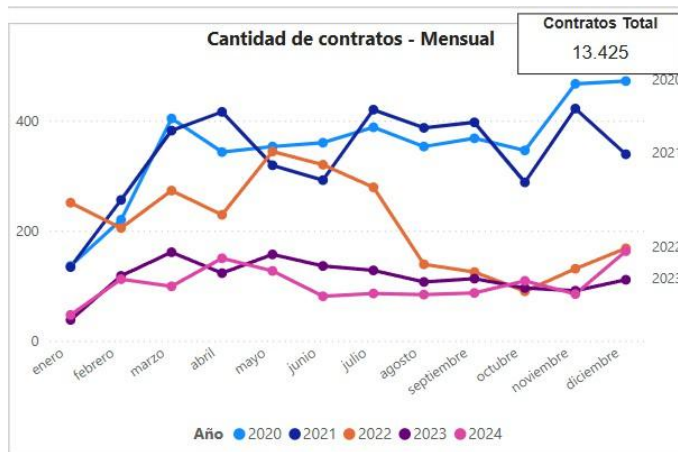
Sin embargo se puede observar que frente a la cantidad de proveedores que ha tenido la entidad hay una representación mayoritaria en Distrito capital Cundinamarca y Santander.

2.2 ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Realizando un análisis de la información reportada en la plataforma de abastecimiento estratégico de Colombia compara eficiente, se observa que se ha tenido un gasto en las últimas 5 vigencias en todas las entidades reportadas en el Secop I y II, por valor de \$594.953.880.649 y se observa una tendencia adjudicarse los contratos de manera muy homogénea durante todo el año.

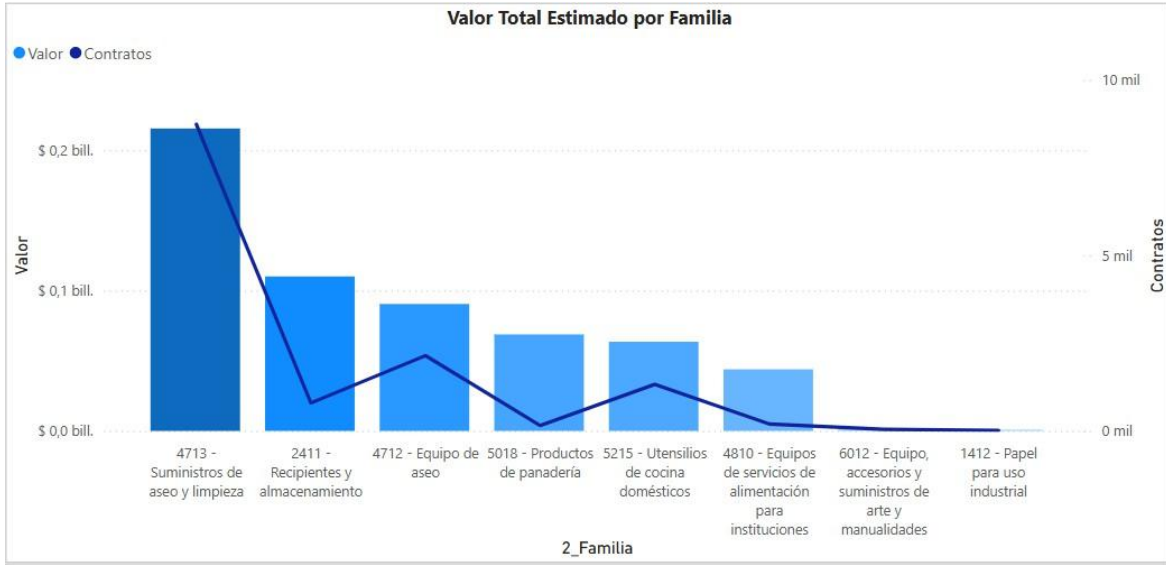


Y en el gasto se ve un aumento considerable en el 2021, lo que se puede interpretar como efecto de postpandemia, y posteriormente se ha mantenido constante el gasto en las entidades públicas.



Y se observa una disminución considerable en los números de contratos suscritos, lo cual puede indicar que se están consolidando cada vez más las necesidades en las entidades, ya que el gasto no ha disminuido, lo que indica que los contratos son menos, pero de mucho mayor valor.

La clase que más representación tiene es la de suministros de aseo y limpieza, lo cual puede ser fácilmente descrito, ya que es un insumo que todas las entidades van a requerir dentro de su funcionamiento y operación normal.



El proveedor a nivel nacional que más gasto rubro representa en contratos es Ingrid Nieto, muy por encima del resto de los competidores con \$58.433.709.223, y que contratista que más contratos ha suscrito con 66 contratos en las últimos 5 vigencias es Quirumedicas Ltda.

Proveedor
seleccionado

Nombre de Proveedor

Buscar:

- Seleccionar todo
- AUDINCO LTDA
- CAPITEX SAS

Valor Total Estimado para el Proveedor

\$ 595 mil M

Número de Contratos del Proveedor

13,43 mil

Origen del Proveedor

No identificado

Valor Total Estimado por Proveedores

Proveedores	Valor Total Estimado (Miles de millones de \$)
INGRID NIETO SARMIENTO	~58,433,709,223
CONSORCIO GES 2024	~10,000,000,000
CONSORCIO SHALOM URBANO	~8,000,000,000
CONSORCIO PAE GUAINIA 2022	~6,000,000,000
CONSORCIO SHALOM RURAL	~5,000,000,000
MILFORT SAS	~4,000,000,000
INVERSIONES ROMART DEL LLANO SAS	~3,000,000,000
UNIÓN TEMPORAL DE PROTECCIÓN PERSONAL Y BIOSE...	~2,000,000,000
VENEPLAST LTDA	~1,500,000,000
UNIÓN TEMPORAL TODO CON AMOR 2020	~1,000,000,000
UNION TEMPORAL BIOSEGURIDAD CON ESTRATEGIA AL...	~1,000,000,000
GRUPO CEMACO SAS	~1,000,000,000

Número de Contratos por Proveedores

Proveedores	Número de Contratos
QUIRUMEDICAS LTDA	66
ARISTIZABAL DUQUE DIOMER ALEXIS	~55
RONELLY SA	~52
SOLUCIONES MULTIFER SAS	~50
ADT SUMINISTROS SAS	~48
DISTRIBUIDORA JORGE MARIO URIBE G SA	~45
PAPELERIA EL CID SAS	~42
VEGAS SUMINISTROS EMPRESARIALES SAS	~40
INDUSTRIA COLOMBIANA DE ASEO LIDER SAS	~38
SUPRISA SAS	~35
REDOX COLOMBIA SAS	~32
ARISTIZABAL DUQUE EUFRACIO DE JESUS	~30

Ministerio del Trabajo
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
REGIONAL RISARALDA
 Carrera 8 No 26 - 79 www.sena.edu.co - PBX: 3135800 Pereira Risaralda- Colombia pág. # 23/27



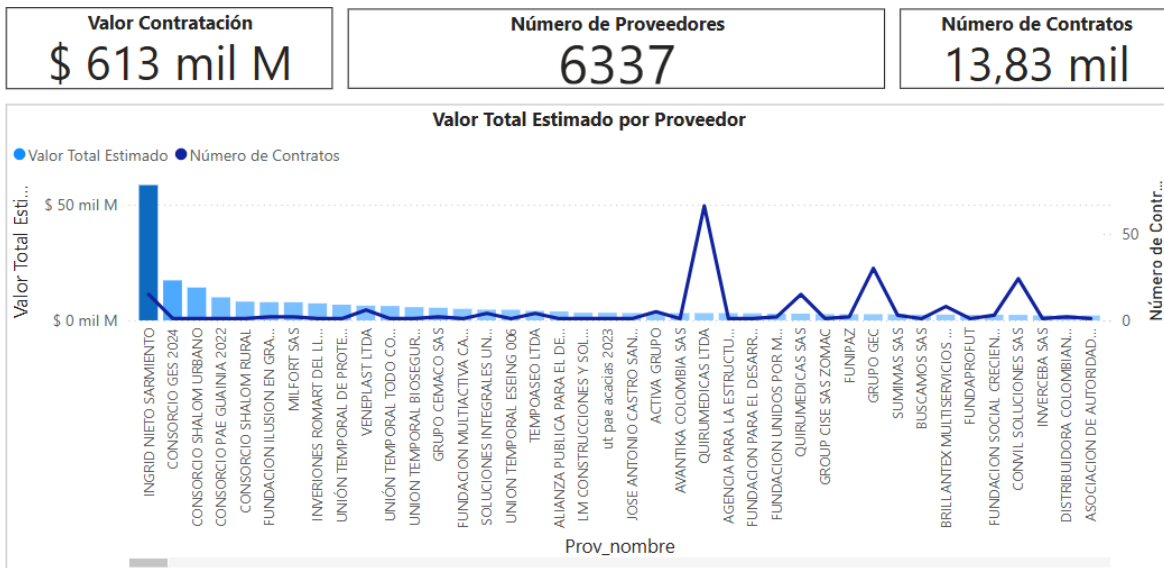
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	47131502	Pañitos o toallas para limpiar
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	47131600	Escobas, traperos, cepillos y accesorios
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	47131604	Escobas
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	47131605	Cepillos de limpieza
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	47131611	Recogedor de basura
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	47131617	Traperos para polvo
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	47131800	Soluciones de limpieza y desinfección
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	47131801	Limpiadores de pisos
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	47131803	Desinfectantes para uso doméstico
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	47131810	Productos para el lavaplatos
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	48102108	Papel aluminio para envolver alimentos
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	48102109	Papel plástico para envolver alimentos
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	50181700	Suministros y mezclas para hornear
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52151502	Platos desechables para uso doméstico
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52151504	Tazas o vasos o tapas desechables para uso doméstico
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52151505	Agitadores desechables para uso doméstico
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52151507	Pitillos desechables para uso doméstico
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52151613	Raspadores de comida para uso doméstico
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52151617	Cucharas de madera para uso doméstico
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52151703	Tenedores para uso doméstico
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52151706	Palillos
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52151707	Set de cuchillos para uso doméstico

(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52151900	Utensilios para hornear domésticos
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52151907	Moldes para hornear para uso doméstico
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	52152300	Suministros de cocina doméstica
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	60122504	Filtros de papel
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	60123001	Formas de icopor

Durante los último 5 años se han suscrito 13.830 contratos con los proveedores a nivel nacional



con las entidades registradas en el Secop I y II por valor cercano a los \$613.000.000.000. Y se tiene una representación de 6.337 proveedores distribuidos en todo el país.



4. ANALISIS DEL MERCADO ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

De conformidad con el numeral 4 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1, el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 sobre los lineamientos para la elaboración de estudios y documentos previos y el manual de contratación administrativa, para establecer el valor estimado del contrato, se tuvo en cuenta el análisis de estudio de mercado, publicado en la página del SECOP II, [Solicitud de Información-RSR-CCS-181-2025](https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8940078&isFromPublicArea=True&isModal=False)

A través de la solicitud de información de la plataforma SECOP II, no se recibieron cotizaciones. El análisis de precio se realiza teniendo en cuenta cotización recibida mediante correo electrónico por el proveedor el Llanerito y teniendo en cuenta los valores históricos con el incremento del IPC.

Anexo adjunto (4. ANÁLISIS DE PRECIOS Empaques y Elementos Aseo octubre)

4. ANALISIS DEL MERCADO ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

De conformidad con el numeral 4 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1, el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 sobre los lineamientos para la elaboración de estudios y documentos previos y el manual de contratación administrativa, para establecer el valor estimado del contrato, se tuvo en cuenta el análisis



de estudio de mercado, publicado en la página del SECOP II, [Solicitud de Información-RSR-CCS-181-2025](https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8940078&isFromPublicArea=True&isModal=False)
<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8940078&isFromPublicArea=True&isModal=False>

A través de la solicitud de información de la plataforma SECOP II, no se recibieron cotizaciones. El análisis de precio se realiza teniendo en cuenta cotización recibida mediante correo electrónico por el proveedor el Llanerito y teniendo en cuenta los valores históricos con el incremento del IPC.

Anexo adjunto (4. ANÁLISIS DE PRECIOS Empaques y Elementos Aseo octubre).

4. ANALISIS DEL RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO.

En cumplimiento de lo establecido por el Decreto 1082 de 2015 y en concordancia con el Manual para identificar y cobertura de los riesgos en los Procesos de Contratación publicado en la página de Colombia Compra Eficiente, la entidad elaboró el respectivo análisis teniendo en cuenta:








1. Establecer el contexto en el cual se adelanta el proceso de contratación.
2. Identificar y clasificar los Riesgos del Proceso de Contratación.
3. Evaluar y calificar los riesgos.
4. Asignar y tratar los riesgos.
5. Monitorear y revisar la gestión de los riesgos.

En el anexo Matriz de Riesgo, se plasma la Tipificación, Estimación y Asignación de los riesgos previsible involucrados en la contratación definida por el SENA. La presentación de las ofertas implica de la aceptación por parte del proponente de la distribución de riesgos previsible establecidos.

Ver anexo matriz de riesgos

Se expide en Pereira, octubre de 2025.

ANDRÉS GÓMEZ CALDERÓN Subdirector Centro de Comercio y Servicio

Elaboró:	Viviana Montoya Sterling – Gestión contractual 
Revisó componente jurídico:	Esneider De Jesús Cabana Pérez – Contratista - Profesional jurídico 
Revisó componente técnico:	José de Jesús Barreto Hernández – Instructor  Michael Alexis Jiménez Tabares – Instructor 
Revisó componente financiero:	Erika Andrea Baena López - Apoyo Producción de Centro  Gretel Carolina Álvarez Hernández – Contratista Profesional Apoyo Planeación 
Revisó componente ambiental:	Diana Carolina Gnecco Martínez – Contratista Profesional Ambiental 
Revisó SYSO:	Angela Patricia Pulgarín Sepúlveda - Contratista – Profesional SST 