

ANÁLISIS DEL SECTOR

Fecha:	SEPTIEMBRE 2025
Dependencia Solicitante:	Subdirección Técnica de recreación y Deportes STRD
Objeto a contratar:	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y MATERIALES PROMOCIONALES DESTINADOS A LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES, EVENTOS Y PROYECTOS GESTIONADOS POR EL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE – IDR.D.
I. MARCO LEGAL	
<p>Según el Decreto 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.1.1.6.1, el cual señala: "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", y el artículo 2.2.1.1.1.6.3. Evaluación del Riesgo "Evaluación del Riesgo. La Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente"; el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – I.D.R.D, siguiendo las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector, Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación, Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación y el Manual de la Modalidad de Selección, procede a realizar el presente Estudio del Sector como parte del Proceso de Contratación, en cumplimiento de los principios de planificación, responsabilidad y transparencia consagrado en la Ley 80 de 1993.</p>	
II. JUSTIFICACIÓN TÉCNICA	
2.1 Descripción de la Necesidad	<p>El artículo 2° de la Constitución Política establece: <i>"Son fines esenciales del Estado. Servir a la comunidad; promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución (...)"</i></p> <p>A su vez el artículo 52 Constitucional contempla en su Capítulo II De los Derechos Sociales, Económicos y Culturales reconoce el derecho al deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, al señalar: <i>"El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas."</i></p> <p>En observancia de los fines esenciales del Estado y en ejercicio de los derechos ya enunciados, el Congreso de la República expidió la Ley 181 de 1995, <i>"Por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte"</i>. A través de esta Ley en su artículo 3, el Legislador trazó unos objetivos rectores, mediante los cuales busca <i>"garantizar el acceso del individuo y de la comunidad al conocimiento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre; contemplando entre otros objetivos, los siguientes: (...)</i></p> <p><i>2°. Fomentar, proteger, apoyar y regular la asociación deportiva en todas sus manifestaciones como marco idóneo para las prácticas deportivas y de recreación.</i></p> <p><i>5°. Fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en los sectores sociales más necesitados.</i></p>

ANÁLISIS DEL SECTOR

6°. *Promover y planificar el deporte competitivo y de alto rendimiento, en coordinación con las federaciones deportivas y otras autoridades competentes, velando porque se desarrolle de acuerdo con los principios del movimiento olímpico."*

Objetivos que se materializan a través de una estructura institucional funcional del deporte prevista con la creación del Sistema Nacional del Deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física, en adelante SND y de conformidad con el "Artículo 50 ley 181 de 1995. *"Hacen parte del Sistema Nacional del Deporte, el Ministerio de Educación Nacional, el Instituto Colombiano del Deporte, Coldeportes, los entes departamentales, municipales y distritales que ejerzan las funciones de fomento, desarrollo y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, los organismos privados, las entidades mixtas, así como todas aquellas entidades públicas y privadas de otros sectores sociales y económicos en los aspectos que se relacionen directamente con estas actividades"*.

COLDEPORTES hoy Ministerio del Deporte, expidió mediante resolución 1723 de 2018 la Política Pública Nacional para el Desarrollo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre - Hacia un Territorio de Paz 2018-2028, cuyo objetivo general, es *"orientar las acciones del Sistema Nacional del Deporte para generar desarrollo humano, con capacidad y asistencia técnica con enfoque diferencial, así como garantizar las condiciones institucionales y de infraestructura para la consecución y sostenibilidad de altos logros"* y se establecen objetivos específicos, entre los cuales encontramos los siguientes: 1. Aumentar la participación, el fortalecimiento de programas y accesibilidad al deporte, la recreación, actividad física y aprovechamiento del tiempo libre con enfoque diferencial y territorial. 3. Fortalecer la institucionalidad de los miembros del Sistema Nacional del Deporte. 5. Mejorar, adecuar y construir la infraestructura deportiva (con diseño ambiental y autosostenible).

Igualmente, la referida política al concebir el deporte como un elemento de transformación social, obliga a que la evaluación de sus diferentes planteamientos se genere de la conceptualización social del deporte, por lo que será necesaria la articulación del Plan de Desarrollo de la Nación con los objetivos realizables por medio de la inversión en deporte. Con esta Política Pública se busca articular los planes de desarrollo de los entes territoriales con los nacionales, así como la necesidad de hacer posible, los desafíos que se ha impuesto el país a través de la construcción de una visión con proyección a largo plazo que facilite los procesos de gestión y, el impacto de las políticas al servicio del bienestar y mejoramiento de la calidad de vida.

Paralelo con lo anterior, ha de señalarse que el Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026 "COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", en su capítulo "Derecho al deporte, la recreación y la actividad física para la convivencia y la paz" establece: *"La formación integral de las personas y la construcción de un tejido social basado en las demandas poblacionales frente a la práctica y disfrute del derecho fundamental al deporte, la recreación y la actividad física, contribuirán al desarrollo humano, la convivencia y la paz en Colombia. El modelo deportivo del país contará con un sistema nacional del deporte público, con enfoque territorial, étnico y de igualdad de género, y en articulación con los sectores de salud y educación. Adicionalmente, se mejorará la arquitectura institucional del Ministerio del Deporte, se afianzarán los mecanismos de inspección, vigilancia y control de las organizaciones públicas y privadas que conforman el Sistema Nacional de Deporte, se dispondrá de un fondo-cuenta para el sector y se creará un Registro Único Nacional en el que se reconozcan los distintos actores del sistema en los niveles municipal, distrital, departamental y nacional"*.

Así mismo, el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito 2024-2028 "Bogotá Camina Segura", en su Artículo 10. Programas del objetivo estratégico "Bogotá confía en su Bien- Estar", programa 14 "Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural" enfocado en contribuir a la salud mental y física de la ciudadanía en su ciclo de vida. Incentivará la práctica deportiva, de actividad física, artística, patrimonial, cultural y la recreación en barrios, y comunidades y en la Bogotá Región, aprovechando los espacios públicos accesibles y seguros,

ANÁLISIS DEL SECTOR

haciendo uso de diversas plataformas en beneficio de la salud tanto física como mental; promoviendo hábitos de vida saludable.

El deporte, la actividad física y la recreación son ejes esenciales en la formación física, mental y de valores de la ciudadanía. Posicionar a Bogotá como epicentro de actividades de iniciación, formación y alta competición permitirá brindar los espacios idóneos para alcanzar grandes retos, entre los que se encuentra:

- Promover que las artes, la cultura, la recreación, el deporte y la actividad física sean parte fundamental de la vida cotidiana de la ciudadanía, garantizando los derechos culturales para el reconocimiento, apropiación, intercambio, innovación y conjugación de las dimensiones artísticas, creativas y deportivas desde los enfoques: diferencial, de género y territorial, hacia la construcción de una ciudad cuidadora, sostenible, incluyente, innovadora, consciente y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía al ampliar el acceso a la práctica y disfrute del arte y la cultura, la recreación, el deporte y la actividad física como parte de su cotidianidad en condiciones de equidad y diversidad.

En este punto cabe resaltar que la Corte Constitucional, en sentencia T- 760 de 2008, ha reiterado el reconocimiento del derecho a la salud como un derecho fundamental autónomo en conexidad con el derecho a la vida. Lo cual, puede analizarse a la luz del deporte y la educación física, como una forma de reforzar la importancia de los derechos al deporte y a la educación física como parte integral que son de la propia estructuración del derecho a la salud. Anteriormente, el acto legislativo 002 de 2000, había elevado el rango del derecho al deporte al definir qué tal derecho era parte de la educación y constituía gasto público social.

De otro lado, el Concejo de Bogotá mediante Acuerdo 4 de 1978, creó el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte – IDRDR, en adelante IDRDR, como un establecimiento público con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente y está adscrito a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte del Distrito Capital y pertenece al Sistema Nacional del Deporte.

Es así que, el artículo 2º ibidem, estableció las funciones del IDRDR, entre ellas las siguientes: 1. Formular políticas para el desarrollo masivo del deporte y la recreación en el Distrito Especial, con el fin de contribuir al mejoramiento físico y mental de sus habitantes especialmente de la juventud. 2. Coordinar con otras entidades oficiales o privadas, dedicadas a estas materias, el planeamiento y ejecución de sus programas. 3. Promover las actividades de recreación en los parques de propiedad distrital, conservar y dotar las unidades deportivas y procurar el establecimiento de nuevas fuentes de recreación.

El IDRDR, en cumplimiento de su misión institucional, genera y fomenta espacios para la recreación, el deporte, la actividad física y la sostenibilidad de los parques y escenarios y equipamientos deportivos, para impulsar el desarrollo territorial, la cohesión y el tejido social.

Ahora bien, dentro la misión y la visión establecida por el IDRDR, se tiene los siguientes objetivos estratégicos:

- a. Promover la renovación generacional del deporte de Bogotá y la permanencia de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en los procesos de formación deportiva pasando por todas las etapas como son masificación e iniciación, talento y reserva y rendimiento deportivo.
- b. Desarrollar acciones innovadoras en los parques, escenarios y senderos para su uso, disfrute, aprovechamiento económico y sostenibilidad ambiental, mejorando continuamente la capacidad instalada.

ANÁLISIS DEL SECTOR

- c. Desarrollar programas recreo-deportivos innovadores, adaptados a las necesidades y características específicas de la ciudadanía, priorizando a NNA y personas mayores y haciendo uso de nuevas tecnologías, metodologías y pedagogías que contribuyan al desarrollo humano.
- d. Fortalecer la competitividad deportiva, económica y el posicionamiento nacional e internacional de Bogotá como epicentro de eventos recreo deportivos.

Que, mediante la Resolución 006 de 2017¹, modificada por la Resolución 002 de 2023², se definió la estructura organizacional y las funciones de las dependencias, en donde se encuentra la Subdirección Técnica de Recreación y Deporte – STRD.

Conforme con lo anterior y en armonía con lo dispuesto en la Resolución No. 225 de 2024³ la Subdirección Técnica de Recreación y Deporte – STRD, como área misional del IDRD le corresponde:

“(…) Dirigir, desarrollar y controlar, los planes, programas y proyectos deportivos conforme a los planes y políticas del Instituto y de la Administración Distrital. (...) / (...) Verificar el fortalecimiento, operación y adecuado funcionamiento de los programas de Medicina Deportiva y Deporte Competitivo y de Alto Rendimiento.

En tal sentido, Subdirección Técnica de Recreación y Deporte - STRD, adelanta programas y actividades que brindan a la comunidad bogotana la oportunidad de participar y fortalecer habilidades deportivas, recreativas y de actividad física e incentivan el deseo de superarse, en condiciones de equidad e inclusión, para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo social, generando escenarios de respeto, sana competencia, tolerancia, juego limpio y sobre todo un medio vinculante para el desarrollo de la paz.

Por otra parte, la STRD implementan acciones mediante el uso de medios para la promoción y divulgación del espacio público administrado para el aprovechamiento económico y la organización y participación del IDRD en espacios que visibilicen y movilicen la economía del sector del deporte, recreación y actividad física.

Que, la Ley 1474 de 2011, en su artículo 10 reglamentado por el Decreto Nacional 4326 de 2011 indica: **“Presupuesto de publicidad: Los recursos que destinen las entidades públicas y las empresas y sociedades con participación mayoritaria del Estado del orden nacional y territorial, en la divulgación de los programas y políticas que realicen, a través de publicidad oficial o de cualquier otro medio o mecanismo similar que implique utilización de dineros del Estado, deben buscar el cumplimiento de la finalidad de la respectiva entidad y garantizar el derecho a la información de los ciudadanos. En esta publicidad oficial se procurará la mayor limitación, entre otros, en cuanto a contenido, extensión, tamaño y medios de comunicación, de manera tal que se logre la mayor austeridad en el gasto y la reducción real de costos.”**

Por su parte, el artículo 209 de la Constitución Política, establece que *“La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones”*; es decir, de la misma forma en que los ciudadanos tienen derecho a conocer la información respecto de la gestión y actividades que adelantan las entidades estatales, y sus funcionarios, tienen la obligación de producir y divulgar información sobre los procesos que adelantan, con el pleno objetivo de mejorar la prestación de los servicios a su cargo;

ANÁLISIS DEL SECTOR

	<p>y para el caso del IDRD, se tiene a cargo la responsabilidad de socializar y adelantar los trámites necesarios para dar a conocer, comunicar, divulgar y promocionar en la ciudadanía el portafolio de servicios que garantizan el derecho al deporte, la recreación y la actividad física.</p> <p>Es así que, el IDRD en cumplimiento de su misión, lleva a cabo acciones de promoción, divulgación e información a todos los habitantes de Bogotá sobre las políticas, programas y actividades en relación con su oferta recreativa, deportiva y de actividad física. El objetivo es hacer participe a la ciudadanía de las actividades o eventos que realiza la institución en pro de garantizar el derecho al deporte, la recreación y la actividad física. Para ello, es fundamental que los ciudadanos y ciudadanas conozcan por medio de los elementos de promoción y divulgación de baja línea (Below the line" (BTL)) los eventos y actividades de carácter gratuito que se realizan en espacios o escenarios o en el sistema distrital de parque, con el propósito de incentivar la participación ciudadana en el desarrollo de los mismos.</p> <p>En consecuencia, con la divulgación y promoción de la oferta institucional de certámenes, eventos, actividades deportivas, recreativa y de actividad física que adelanta la entidad en los diferentes espacios, se busca aumentar la visibilidad de dicha oferta y generar el interés en la población.</p> <p>Por otra parte, se ha identificado que el Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD no cuenta con existencias en el Almacén General de elementos de promoción y divulgación, así como los medios para la elaboración de elementos y materiales promocionales destinados a la divulgación y promoción de las actividades, eventos y proyectos gestionados que inciden de manera importante en el desempeño institucional y con el fin de que la entidad logre sus objetivos comunicacionales para que la ciudadanía y la comunidad del IDRD se entere del portafolio de servicios de forma eficiente y expedita, se requiere contar con los elementos necesarios para la divulgación y promoción de la gestión de los proyectos, programas y actividades que realiza el IDRD.</p> <p>Por lo tanto, se requiere contratar a una persona natural o jurídica que suministre los elementos y materiales promocionales al IDRD, clasificados de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión: Elementos y materiales promocionales efectivos para promocionar información de los servicios de la entidad y difusión de la marca, así como para la entrega de información en medio digital. • Elementos de premiación, participación y reconocimiento: Estimulan e incentivan la población o segmento poblacional a obtener un reconocimiento institucional por su participación en un certamen, evento o actividad • Material publicitario, informativo y señalética: Herramientas para crear una comunicación visual óptima. Ayudan a comunicar, informar y atraer a la población o segmento poblacional a participar activamente de la oferta de servicios 					
2.2 Clasificador de Bienes y Servicios	<p>El Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (The United Nations Standard Products and Services Code® - UNSPSC), es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios fundamentada en un arreglo jerárquico y en una estructura lógica. Este sistema de clasificación permite codificar productos y servicios de forma clara ya que se basa en estándares acordados por la industria los cuales facilitan el comercio entre empresas y gobierno. La versión implementada en Colombia es la UNSPSC, V.14.080, traducida al español.</p> <p>En consecuencia, el servicio del presente proceso responde a los siguientes Códigos UNSPSC:</p> <table border="1" data-bbox="451 1822 1430 1871"> <thead> <tr> <th>GRUPO</th> <th>SEGMENTO</th> <th>FAMILIA</th> <th>CLASE</th> <th>PRODUCTO</th> </tr> </thead> </table>	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO		

ANÁLISIS DEL SECTOR

	F	82000000	82100000	82101500	82101501
	Servicios	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Publicidad	Publicidad impresa	Publicidad en vallas
	F	82000000	82100000	82101500	82101502
	Servicios	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Publicidad	Publicidad impresa	Publicidad en afiches
	F	82000000	82100000	82101500	82101505
	Servicios	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Publicidad	Publicidad impresa	Publicidad en volantes o cupones
	F	82000000	82120000	82121500	82121504
	Servicios	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Servicios de reproducción	Impresión	Impresión tipográfica o por serigrafía
	F	82000000	82120000	82121500	82121505
	Servicios	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Servicios de reproducción	Impresión	Impresión promocional o publicitaria
	F	82000000	82120000	82121800	82121801
	Servicios	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Servicios de reproducción	Publicación	Publicación de libros de texto o de investigación
	F	82000000	82140000	82141500	82141504
	Servicios	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y Bellas artes	Diseño gráfico	Servicios de diseño artístico	Servicios de diseño gráfico o graficas
	F	82000000	82140000	82141500	82141507
	Servicios	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y Bellas artes	Diseño gráfico	Servicios de diseño artístico	Servicios de diseño de serigrafía
	F	82000000	82140000	82141600	82141601
	Servicios	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y Bellas artes	Diseño gráfico	Servicios de exhibición gráfica	Servicios fotográficos, de montaje o enmarcados
	E	55000000	55100000	55101500	55101503
	Productos de uso final	Publicaciones Impresas, publicaciones electrónicas y Accesorios	Medios Impresos	Publicaciones Impresas	Catálogos
	E	55000000	55120000	55121700	55121706
	Productos de uso final	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Etiquetado y accesorios	Señalización	Pancartas

ANÁLISIS DEL SECTOR

<p>2.3 Perspectiva legal</p>	<p>A continuación, se detalla la perspectiva legal para el proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 52 Constitución Política de Colombia. El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas. • Artículo 209 de la Constitución Política, establece que <i>“La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones</i> • Ley 1474 de 2011, en su artículo 10 <u>reglamentado por el Decreto Nacional 4326 de 2011</u> indica: <i>“Presupuesto de publicidad: Los recursos que destinen las entidades públicas y las empresas y sociedades con participación mayoritaria del Estado del orden nacional y territorial, en la divulgación de los programas y políticas que realicen, a través de publicidad oficial o de cualquier otro medio o mecanismo similar que implique utilización de dineros del Estado, deben buscar el cumplimiento de la finalidad de la respectiva entidad y garantizar el derecho a la información de los ciudadanos. En esta publicidad oficial se procurará la mayor limitación, entre otros, en cuanto a contenido, extensión, tamaño y medios de comunicación, de manera tal que se logre la mayor austeridad en el gasto y la reducción real de costos.”</i> • LEY 1480 DE 2011. Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones. Artículo 2°. Objeto. Las normas de esta ley regulan los derechos y las obligaciones surgidas entre los productores, proveedores y consumidores y la responsabilidad de los productores y proveedores tanto sustancial como procesalmente. Las normas contenidas en esta ley son aplicables en general a las relaciones de consumo y a la responsabilidad de los productores y proveedores frente al consumidor en todos los sectores de la economía respecto de los cuales no exista regulación especial, evento en el cual aplicará la regulación especial y suplementariamente las normas establecidas en esta Ley. Esta ley es aplicable a los productos nacionales e importados. • Ley 181 de enero 18 de 1995 “Por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte”. • Decreto Distrital 062 del 9 de febrero de 2024 <i>“Por el cual se ordena implementar medidas de austeridad y eficiencia del gasto público en las entidades y organismos de la administración distrital”.</i> • Resolución No. 788 de 2019 “El Instituto Distrital de Recreación y Deporte, en cumplimiento de su misión institucional, genera y fomenta espacios para la recreación, el deporte, la actividad física y la sostenibilidad de los parques y escenarios, mejorando la calidad de vida, el sentido de pertenencia y la felicidad de los habitantes del distrito Capital”.
<p>2.4 Perspectiva Económica y Comercial</p>	<p>ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR</p> <p>La actividad que se relaciona en este proceso que proyecta el Instituto Distrital de Recreación y Deporte para la contratación con objeto: CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y MATERIALES PROMOCIONALES DESTINADOS A LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES, EVENTOS Y PROYECTOS GESTIONADOS POR EL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE – IDRD, hace parte del Sector de servicios de la economía colombiana por lo que corresponde al sector terciario.</p>

ANÁLISIS DEL SECTOR

La actividad económica del país está dividida en sectores económicos, cuyos elementos tienen características comunes, guardando unidad y se clasifican por grupos de producción al interior de cada uno de ellos así:

1. Sector primario o sector agropecuario.
2. Sector secundario o sector industrial.
3. Sector terciario o sector de servicios.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Según el DANE, los servicios son: el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas, encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario.

Es importante tener en cuenta dos aspectos sobre los servicios. Primero, los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción. Segundo no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido. Fuentes consultadas Departamento Nacional de Planeación, boletín de prensa según sector económico.¹

Según la naturaleza del estudio, se establece que el objeto contractual que proyecta la Subdirección Administrativa y Financiera (SAF) del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), hace parte del sector terciario o de servicios de la economía Colombia – en lo relacionado con el Subsector Comercio. Sector que incluye todas aquellas actividades nacionales que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía; como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, servicios empresariales, el Gobierno, entre otros.

Es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

- Sector agropecuario
- Sector de servicios: Corresponde al sector terciario.
- Sector industrial
- Sector de transporte,
- Sector de comercio
- Sector financiero
- Sector de la construcción
- Sector minero y energético
- Sector solidario
- Sector de comunicaciones

Los aspectos económicos más relevantes de la economía colombiana y del sector de servicios o sector terciario se componen de las áreas “suaves” de la economía tales como:

ANÁLISIS DEL SECTOR

- a) Comercio (mayorista, minorista, franquicias).
- b) Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores).
- c) Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías).
- d) Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- e) Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.).
- f) Hotelería y las actividades en torno al turismo.
- g) Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario).
- h) Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información).
- i) Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión).
- j) Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía).

Según el DANE, los servicios son: el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas, encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Así mismo, señala que el sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados, porque emplea a más del 80% de la fuerza laboral del país.

A continuación, se presentan los aspectos económicos más relevantes de la economía colombiana y del sector

Indicador de Seguimiento a la Economía – ISE DANE⁴

El Indicador de seguimiento a la economía es un índice sintético cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad real de la economía en el corto plazo, el cual se ajusta a la metodología utilizada en las cuentas nacionales trimestrales; compuesto por un conjunto heterogéneo de indicadores mensuales representativos de las actividades económicas.

⁴ Información consultada en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ISE/bol-ISE-abr2025.pdf>

ANÁLISIS DEL SECTOR

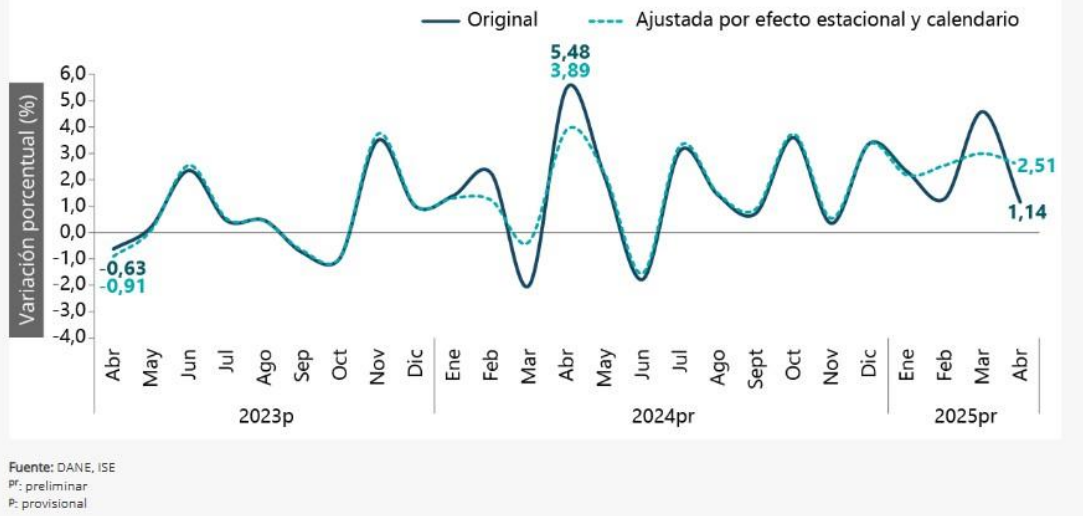
Información abril de 2025^{pr}

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario

2023^p -2025^{pr} (abril)



Comportamiento anual

Para el mes de abril de 2025^{pr} el ISE en su serie original, se ubicó en 121,80, lo que representó un crecimiento de 1,14% respecto al mes de abril de 2024^{pr} (120,42).

Comportamiento mensual

Para el mes de abril de 2025^{pr} el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 126,00, lo que representó un crecimiento de 1,57%, respecto al mes de marzo de 2025^{pr} (124,06).

Comportamiento año corrido

Para el periodo enero-abril de 2025^{pr}, el ISE en su serie original, registró un crecimiento de 2,33% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que, para el año 2024^{pr}, de enero- abril registró un crecimiento de 1,72%.

ANÁLISIS DEL SECTOR

Gráfico 7. Tasa de crecimiento año corrido del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Serie original 2023^P - 2025^{Pr} (enero-abril)



Fuente: DANE, ISE
P

```
liminar
```


P

```
rovisional
```

Resultados del índice de las actividades terciarias

Comportamiento anual

Para el mes de abril de 2025pr el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 135,59, lo que representó un crecimiento de 2,59% respecto al mes de abril de 2024pr (132,17). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de abril de 2025pr, se ubicó en 137,29, lo que representó un crecimiento de 3,11% respecto al mes de abril de 2024pr (133,15).

Comportamiento mensual

Para el mes de abril de 2025pr el índice de las actividades terciarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 137,29, lo que representó un crecimiento de 0,51%, respecto al mes de marzo de 2025pr (136,59).

ANÁLISIS DEL SECTOR

Gráfico 15. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades terciarias
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023^p - 2025^{pr} (abril)



Fuente: DANE, ISE
^ppreliminar
^{pr}provisional

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)⁵, presentada por el DANE en junio de 2025, es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

En mayo de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2024. cinco de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2024. todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con mayo de 2024.

En lo corrido de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, tres presentaron aumento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incremento en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2024.

En el año móvil hasta mayo de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, cuatro presentaron aumento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incremento en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta mayo de 2024.

⁵ Información consultada en <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-may2025.pdf>

ANÁLISIS DEL SECTOR

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Variación anual de los ingresos nominales

Total Nacional

Mayo (2025^P - 2024)



Fuente: DANE - EMS

^P Cifra provisional

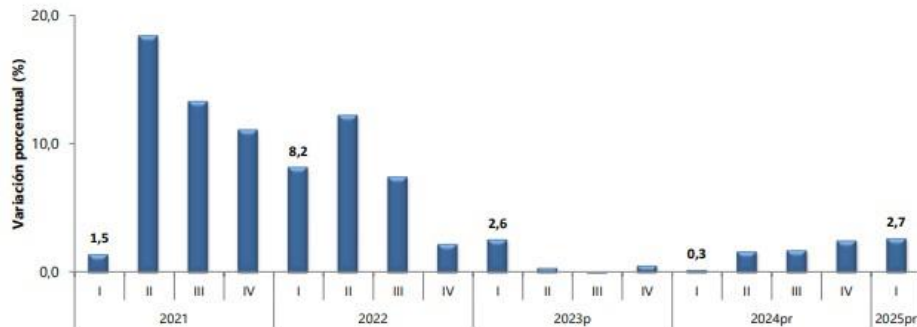
PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB ⁶

⁶ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

ANÁLISIS DEL SECTOR

Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2021-I / 2025^{pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^{pr}preliminar

^pprovisional

En el primer trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024^{pr}. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

ANÁLISIS DEL SECTOR

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2025^{Pr}**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -I	2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor ³	3,9	0,4
Información y comunicaciones	0,7	-1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,0
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	15,5	4,1
Valor agregado bruto	2,7	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	-0,3
Producto Interno Bruto	2,7	0,8

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr}preliminar

¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

³Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

⁴Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

⁵Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

⁶Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el primer trimestre de 2025^{pr}, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024^{pr}. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,9%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%.

ANÁLISIS DEL SECTOR

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -I	2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,9	0,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	1,0	0,6

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr}preliminar

¹Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

²Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL – EMPLEO Y DESEMPLEO⁷

Total nacional mensual

Para el mes de mayo de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,0% y la tasa de ocupación en 58,2%, mientras que en mayo de 2024 estas tasas fueron 64,1% y 57,5%, respectivamente.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En mayo de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 66,6% y la tasa de ocupación en 60,6%, mientras que en mayo de 2024 estas tasas fueron 67,1% y 60,2%, respectivamente.

Total nacional trimestre móvil

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil marzo - mayo 2025 fue 9,1%, lo que representó una disminución de 1,6 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil marzo - mayo 2024 (10,7%). La tasa global de participación fue 64,1%, mientras que en el trimestre móvil marzo - mayo 2024 se ubicó en 64,0%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,3%, lo que representó un aumento de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior (57,1%).

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre móvil

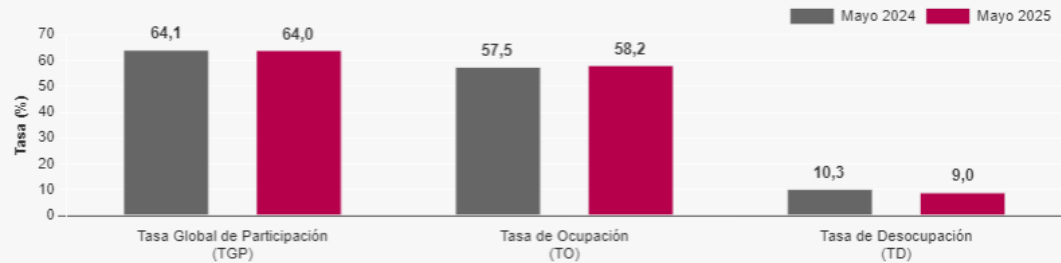
En el trimestre móvil marzo - mayo 2025, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,5 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil marzo - mayo 2024 (10,5%). La tasa global de participación se ubicó en 66,6% y la tasa de ocupación en 60,6%, mientras que en el mismo periodo del año anterior estas tasas fueron 66,9% y 59,9%, respectivamente.

⁷ Información consultada en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

ANÁLISIS DEL SECTOR

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Total nacional
Mayo (2024-2025)



Fuente: DANE, GEIH

SALARIO MÍNIMO

El salario mínimo vigente en Colombia para el año 2025, es de \$1.423.500, es decir tuvo un aumento del 9.5% (\$1.23.500) en comparación con el año 2024. El subsidio de transporte se fijó en \$200.000.

IPC – ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR⁸

De acuerdo con la definición oficial que presenta el DANE (<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>), este indicador es utilizado para medir los cambios de precios de los bienes y servicios que conforman la canasta, y con esto, medir los periodos de inflación, comparar la economía colombiana con la de otros países, y entender la evolución de la situación económica del país y proyectarla.

En junio de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,10%, la variación año corrido fue 3,74% y la anual 4,82%.

En junio de 2025 la variación anual del IPC fue 4,82%, es decir, 2,36 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,18%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2025 (0,10%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (0,42%) y Salud (0,36%).

Entre enero y junio de 2025 la variación del IPC Total fue 3,74%. Esta variación fue menor en 0,38 que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,12%. El comportamiento año corrido del IPC total en junio de 2025 (3,74%) se explicó principalmente por la variación año corrido de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

⁸ Información consultada en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jun2025/bol-IPC-jun2025.pdf>

ANÁLISIS DEL SECTOR

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual

Total nacional

2024 - 2025 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,32	0,10	4,12	3,74	7,18	4,82

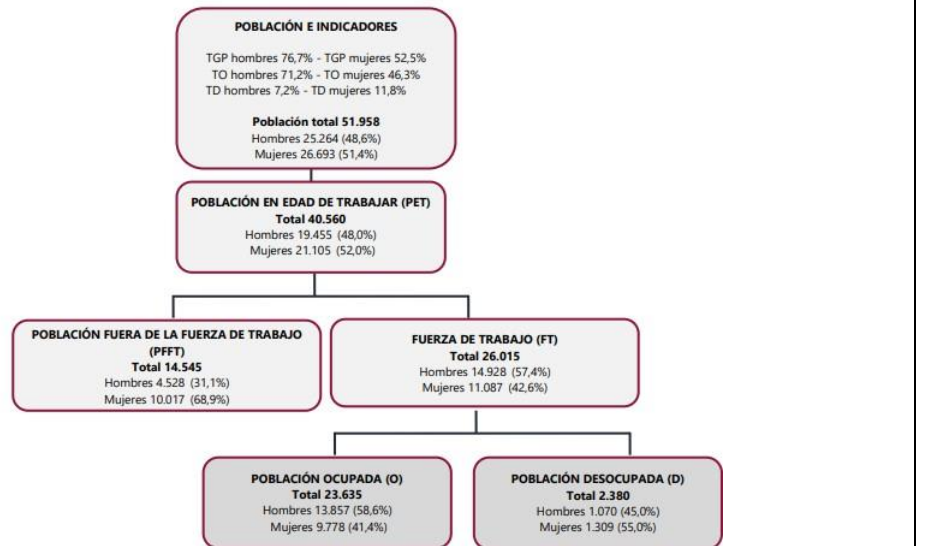
Fuente: DANE, IPC

MERCADO LABORAL SEGÚN SEXO⁹

Gráfico 2. Indicadores de mercado laboral según sexo

Total nacional

Trimestre móvil marzo - mayo 2025



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: cifras de población en miles de personas.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV del 2018.

Para el trimestre móvil marzo - mayo 2025, la tasa de desocupación para las mujeres fue 11,8% y para los hombres 7,2%.

Para el total nacional en el trimestre móvil marzo - mayo 2025, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa global de participación (TGP) se ubicó en 24,2 puntos porcentuales (p.p.) y en la tasa de ocupación (TO) en 24,9 p.p. Por su parte, la brecha de la tasa de desocupación (TD) fue 4,6 p.p.

⁹ Información consultada en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-mar-may2025.pdf>

ANÁLISIS DEL SECTOR

Gráfico 3. Distribución de mujeres y hombres ocupados según rama de actividad
Total nacional
Trimestre móvil marzo - mayo 2025



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: cifras de población en miles de personas.

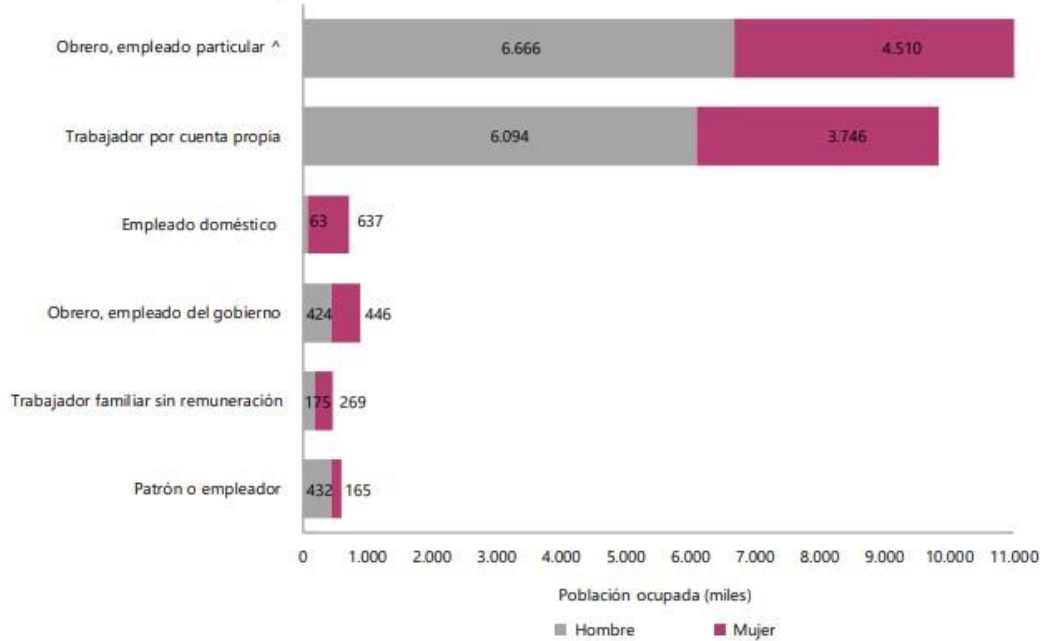
Nota: la suma puede diferir del total por la no inclusión de la categoría "No informa".

En el trimestre móvil marzo - mayo 2025, las ramas de actividad con mayor número de mujeres ocupadas fueron Comercio y reparación de vehículos (1.882 miles), seguido de Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1.787 miles), Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (1.325 miles) y Alojamiento y servicios de comida (1.206 miles).

En el trimestre móvil marzo - mayo 2025, las posiciones ocupacionales con un mayor número de mujeres ocupadas fueron Obrero, empleado particular ^ (4.510 miles), Trabajador por cuenta propia (3.746 miles) y Empleado doméstico (637 miles).

ANÁLISIS DEL SECTOR

Gráfico 4. Distribución de mujeres y hombres ocupados según posición ocupacional
Total nacional
Trimestre móvil marzo - mayo 2025



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

^ Empleado particular incluye Jornalero o peón.

Nota: cifras de población en miles de personas.

Nota: la suma puede diferir del total por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "Otro".

POBREZA MONETARIA NACIONAL¹⁰

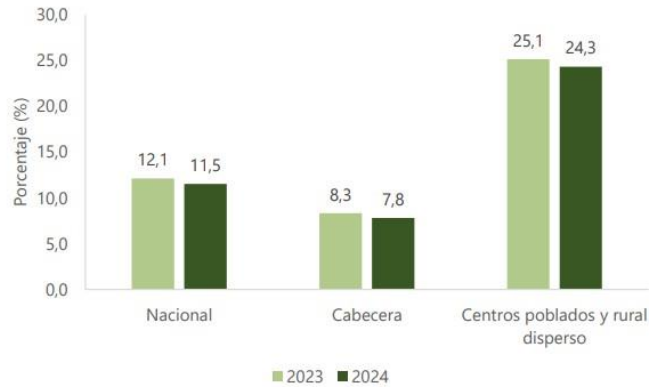
En el 2024, la incidencia de pobreza multidimensional en el país fue del 11,5%, -0,6 puntos porcentuales menos que en 2023 (12,1%).

El DANE presenta las cifras oficiales de Pobreza multidimensional y la actualización de las cifras de Pobreza multidimensional calculadas a partir de los nuevos factores de expansión, construidos con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018 para la serie 2010-2017. El 14 de julio de 2020 se publicaron las cifras 2018 y 2019 a partir de dichos nuevos factores de expansión. En consecuencia, ya se encuentra disponible la actualización completa de la serie de las cifras de Pobreza multidimensional.

¹⁰ Información consultada en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/bol-PMultidimensional-2024.pdf>

ANÁLISIS DEL SECTOR

Pobreza Multidimensional (porcentaje)
Grandes dominios
Años 2023 y 2024



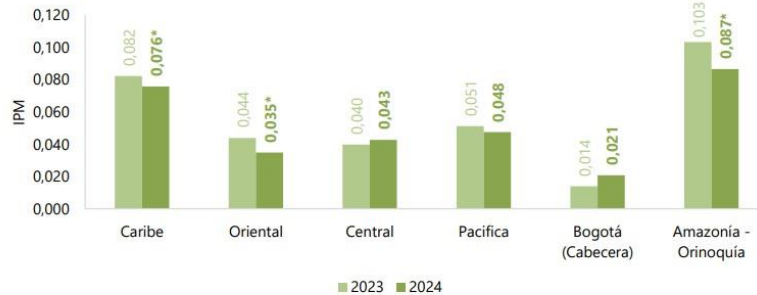
Fuente: DANE, ECV 2023 y 2024 con base proyecciones del CNPV 2018.

En 2024, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en Colombia fue 11,5% en el total nacional; en las cabeceras de 7,8% y en los centros poblados y rural disperso de 24,3%. es decir, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en centros poblados y rural disperso fue 3,1 veces el de las cabeceras.

Con respecto al 2023, a nivel nacional la incidencia de la pobreza multidimensional bajo 0,6 puntos porcentuales (p.p.), 0,5 p.p. en cabeceras y 0,8 p.p. en centros poblados y rural disperso, esta variación, que no son estadísticamente significativas.

Desde 2010, la pobreza multidimensional ha mostrado una tendencia decreciente, con una reducción acumulada de 18,2 puntos porcentuales a nivel nacional.

Incidencia ajustada de la pobreza multidimensional (porcentaje)
Regiones
Años 2023 y 2024



Fuente: DANE, cálculos con base en la ECV 2023 y 2024 y proyecciones del CNPV 2018.

Departamentos con mayores reducciones

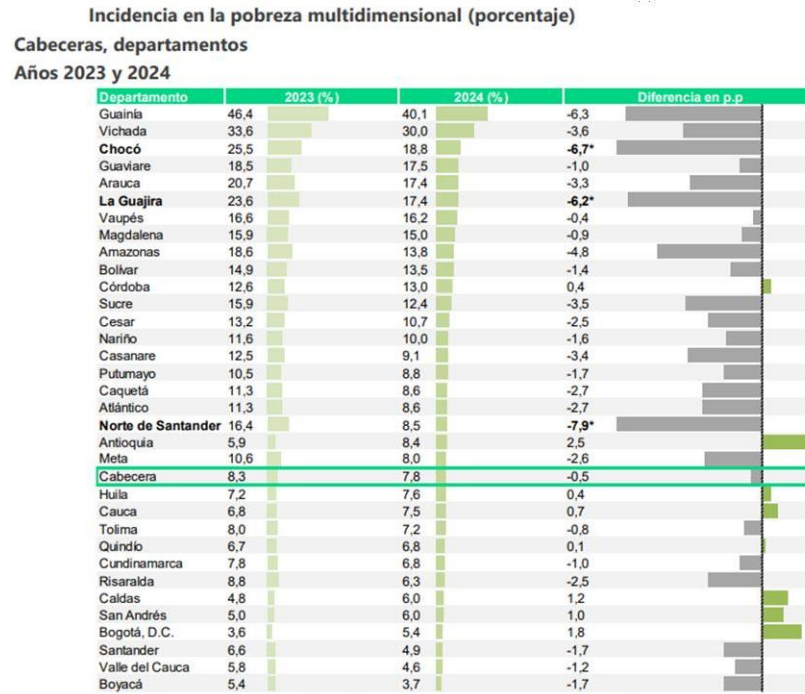
Departamentos que presentaron disminuciones estadísticamente significativas:

- Chocó: -6,7 p.p. (de 25,5% a 18,8%)

ANÁLISIS DEL SECTOR

- La Guajira: -6,2 p.p.*
- Norte de Santander: -7,9 p.p.*
- Guainía: -6,3 p.p.
- Atlántico: -2,7 p.p.

Estas caídas podrían estar asociadas a intervenciones públicas regionales, asistencia social focalizada o mejoras en servicios básicos.



Fuente: DANE, cálculos con base en la ECV 2023 y 2024 y proyecciones del CNPV 2018.

Nota: (*) corresponde a cambios estadísticamente significativos.

Algunos departamentos registraron aumentos importantes:

- Antioquia: +2,5 p.p. (de 5,9% a 8,4%)
- Córdoba: +4,3 p.p.
- Cauca: +0,7 p.p.
- Huila: +0,4 p.p.

Estos aumentos reflejan posibles retrocesos en condiciones de vida urbana, que pueden estar relacionados con migración, crisis de empleo o deterioro en servicios públicos locales.

Los departamentos con las menores tasas de pobreza multidimensional en cabeceras en 2024 fueron:

- San Andrés: 4,0%
- Bogotá D.C.: 5,4%
- Santander: 5,6%
- Valle del Cauca: 6,1%

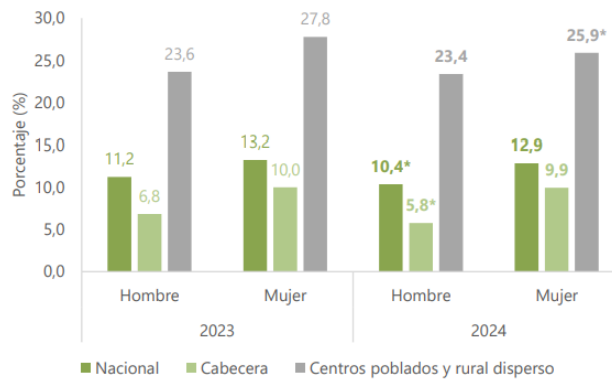
ANÁLISIS DEL SECTOR

- Boyacá: 6,4%

Estas cifras reflejan una alta cobertura de servicios sociales urbanos y mejores condiciones estructurales.

La pobreza multidimensional en las cabeceras urbanas del país muestra una tendencia general a la baja, con importantes avances en territorios históricamente vulnerables como La Guajira, Chocó y Norte de Santander. Sin embargo, algunos departamentos presentan retrocesos que requieren atención diferenciada. Esta dinámica evidencia la necesidad de intervenciones focalizadas, sostenibles y con enfoque territorial, para consolidar los logros y cerrar brechas persistentes.

Incidencia de pobreza multidimensional según el sexo del jefe del hogar (porcentaje)
Grandes dominios
Años 2023 y 2024



Fuente: DANE, cálculos con base en la ECV 2024 y proyecciones del CNPV 2018.

Nota: Para el cálculo total nacional, total cabeceras y centros poblados y rural disperso no se tiene en cuenta la ruralidad de la Amazonía- Orinoquía.

Nota: (*) corresponde a cambios estadísticamente significativos.

Los hogares encabezados por mujeres presentaron una incidencia de pobreza multidimensional del 13,2%, mientras que los encabezados por hombres registraron un 11,2%, evidenciando una brecha de género.

Las poblaciones indígenas y afrodescendientes continúan enfrentando mayores niveles de pobreza multidimensional en comparación con otros grupos poblacionales.

Los resultados de 2024 reflejan una tendencia general de reducción en la pobreza multidimensional en Colombia, con avances significativos en varias regiones y departamentos. Sin embargo, persisten desafíos en áreas específicas y entre ciertos grupos poblacionales, lo que subraya la necesidad de políticas públicas focalizadas y sostenidas para abordar estas desigualdades.

GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR



En cuanto a las agremiaciones, asociaciones y otras organizaciones se pueden determinar las siguientes:

AGREMIACIONES Y ORGANIZACIONES RELACIONADAS CON EL PROCESO

ANÁLISIS DEL SECTOR


ÍTEM	ORGANIZACIÓN	DIRECCIÓN ELECTRÓNICA
1	ANDIGRAF (Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica)	https://andigraf.com.co
2	ACIV (Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Visual)	https://aciccolombia.org
3	Corferias (gestiona ferias como Andigráfica, Expomarketing, ExpoPrint)	https://corferias.com
4	ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)	https://www.andi.com.co
5	Superintendencia de Industria y Comercio - SIC	https://sedeelectronica.sic.gov.co/
6	ACOPI (Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas)	https://acopi.org.co

A continuación, se detallan los aspectos técnicos del requerimiento que requieren análisis:





Ítem	Grupo	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidades estimadas	Imágenes ilustrativas
1	Merchandising	<p>Botilito o Caramañola 550 ml - Tapa pestaña</p> <p>Botilito en poliestireno con tapa rosca ó tapa pestaña. Medidas: 20 cm x 7 cm diámetro. Marca: 4 cm / Tampografía</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
2	Merchandising	<p>Botilito metalico 600 ml</p> <p>Metálico, en Aluminio. Con tapa rosca. No apto para bebidas calientes. Medidas: 24 cm x 6.5 diámetro Marca: 5 cm / Tampografía, producto con tratamiento/ Láser (Líquido Oxidante en silver)</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	

2.5 Aspectos Técnicos




ANÁLISIS DEL SECTOR

3	Merchandising	<p>Tula 1 con cordón Tula en Cambrel Ewok: Bolsa en cambrel. Medidas: 41 cm x 33 cm Logos: Screen 2 tintas</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
4	Merchandising	<p>Camiseta T-Shirt Adulto Camiseta T-Shirt 100% algodón de 180 gr., cuello redondo. Marca: 28 cm x 21 cm / Screen A 4 tintas /delante y atras Talla: XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	<p>Heavy Cotton</p> 
5	Merchandising	<p>Camiseta T-Shirt Niño/Niña Camiseta T-Shirt 100% algodón de 180 gr., cuello redondo. Marca: 28 cm x 21 cm / Screen A 4 tintas /delante y atras Talla: 2,4,6,8,10,12,14,16 Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
6	Merchandising	<p>Jersey manga cortaHorma para (Mujer - Hombre)Tallas XXXL, XXL, XL, L , M, S, XS. Camisa jersey ciclismo manga corta, cuello alto redondo con cubierta de cremallera en la parte superior, cierre en cremallera completa y deslizador con bloqueo semi automático de abertura completa delantera , Material técnico de secado rápido (poliéster - ej. Tela 42k, tourjersey), Tres Bolsillos de fácil acceso en la parte de atras con costuras reforzadas y dobles, Elástico recubierto en silicona en el contorno de la cintura, 2 bandas reflectivas en la parte trasera, laterales en malla, manga en corte laser.Full sublimacion Empaque individual Horma para hombre y para mujer Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	




ANÁLISIS DEL SECTOR

	7	Merchandising	<p>Chaleco reflectivo de tiras Chaleco reflectivo tela elastica verde fluorescente con reflectivo en medio, ajustable en los hombros y sintura de alta visibilidad, en forma de x por la parte de atras, cierre en hebilla plastica frontal</p> <p>Medidas aproximadas: Ancho de 5 cm, 120cm de circunferencia, 58cm de altura</p>	UNIDAD	1	
	8	Merchandising	<p>Bandas de pie reflectantes de alta visibilidad Par de bandas reflectantes para tobillo, verde fluorescente con reflectivo en medio ajustables para pie, cierre en hebilla plastica . Medida aproximada: 3 x 40 cm</p>	PAQUETE X2 UNIDADES	1	
	9	Merchandising	<p>CAPS o Gorra de ciclismo Fabricadas en material súper ligero Banda con malla central para mejor ajuste Fácil y rápido secado Solapa abatible Sublamarca full color Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	10	Merchandising	<p>Gorra para Niño -Niña Con logo Gorra en poliéster, 5 paneles, con cierre en velcro. Bordado o sublimación en la parte delantera, lateral y trasera Marca: Bordado o estampado DTF (segun necesidad del programa) en la parte delantera a 2 tintas en la parte delantera, lateral y trasera Logos, diseño y colores segun necesidad del programa Talla para niños Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	

ANÁLISIS DEL SECTOR

11	Merchandising	<p>Gorra Tipo Trucker Gorra Tipo Trucker con 5 paneles, frente en poliéster espumado y cuatro paneles en poliéster-malla. Botón forrado y cierre a presión. Ancho 16.5 cm Material Poliéster Logo: Bordado o sublimación o estampado DTF en la parte delantera Logos, diseño y colores segun necesidad del programa Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
12	Merchandising	<p>Holder para celular Soporte Pop para móvil con adhesivo 3M para su instalación. MATERIAL: ABS + TPR.MEDIDAS: Diámetro 4,0 x 0,9 cm. Impresion: Full ColorCOLOR: Segun diseño aprobadoDiseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
13	Merchandising	<p>Soporte para celular Soporte de Escritorio Ajustable de Múltiples Ángulos para Smartphones y Tablets para Uso en Casa y Oficina - Soporte duradero hecho de bambú o madera natural con base antideslizante y agujeros de aire para dispositivos de 4-12.9 pulgadas Medidas: Dos (2) piezas para armar Pieza grande aproximadamente : 14 cm a 17 largo x 7, 8 cm a 9 cm de ancho x 0.5 cm a 1 cm de espesor Pieza Pequeña aproximadamente: 8,3 cm a 9 cm de largo x 4.7 cm a 5 cm de ancho x 0.5 cm a 1 cm de espesor Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	Unidad	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

	14	Merchandising	<p>Muñeco Peluche Grande Incluye diseño y patronaje del muñeco de peluche, El muñeco lleva ropa o elementos decorativos según diseño aprobado Sublimado o bordado o estampado Logos y diseño según necesidad del programa - bordados o estampados según necesidad del diseño Tamaño: 25 cm a 30 cm de alto aproximadamente y 12 cm a 15 cm de ancho aproximadamente Tela externa 100% Poliéster, con efecto felpa Relleno 100% poliester Empaque individual Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	15	Merchandising	<p>Libreta con Bolígrafo En poliuretano. Bolígrafo plástico acabado caucho. 80 hojas. Empaque Caja Individual. Medidas aprox: Estuche: 22,3 cm x 17 cm Libreta: 20,9 cm x 14 cm Marca: 7 cm x 7 cm / Tampografía 2 tintas Diseño aprobado por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	16	Material Informativo	<p>Manillas de seguridad para eventos Disponible en variedad de colores. Cierre con adhesivo a prueba de agua troquelado, resistente a la manipulación. Fuerte, durable, resistente al agua y DuPont® Tyvek® 8740d de 68grms aprox. Ajustable a cualquier tamaño de muñeca y cómodo de llevar. Numerada secuencialmente para una seguridad adicional. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	CENTENA	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

17	Material Informativo	Hilo de yute Cordel de yute natural . Compuesto con fibra de yute natural, este cordel de yute es biodegradable, seguro y ecológico. Rollo por 100 metros. Diámetro de la cuerda: 3 mm aproximadamente x 100 metros en rollo	UNIDAD	1	
18	Material Informativo	Amarres plasticos 1 Amarre plástico aproximadamente de 20 cms x (2.5 mm) (Paq X 100 und) Color negro y/o Blanco o el color detreminado por la entidad	CENTENA	1	
19	Material Informativo	Amarres plasticos 2 Amarre plástico aproximadamente 30 cms x (3.6 mm) (Paq X 100 und) Color negro y/o Blanco o el color determinado por la entidad	CENTENA	1	
20	Material Informativo	Amarres plasticos 3 Amarre plástico aproximadamente 55 cms x (9 mm) (Paq X 100 und) Color negro y/o Blanco o el color determinado por la entidad	CENTENA	1	
21	Material Informativo	Extensión eléctrica 1 - 50 metros Cubierta en PVC Encauchetado Uso Interior-Exterior Voltaje de operación: 125V aC / 15a Potencia: 1.875 W Frecuencia: 60Hz Calibre del Cable: 12/3 SJTW Longitud: 50 metros / 100 3 Salidas Polarizadas de uso Pesado Calibre 12/3 SJTW	UNIDAD	1	
22	Material Informativo	Extensión eléctrica 2 - 20 metros Cubierta en PVC Encauchetado Uso Interior-Exterior Voltaje de operación: 125V aC / 15a Potencia: 1.875 W Frecuencia: 60Hz Calibre del Cable: 12/3 SJTW Longitud: 20 metros / 100 3 Salidas Polarizadas de uso Pesado Calibre 12/3 SJTW	UNIDAD	1	
23	Material Informativo	Bandera Exterior 2 Material: impermeable, doble cara, podra ser sublimada, estampada o DTF para logos y diseño Tamaño de la bandera Aprox: 50 X 70 cm Empaque individual Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

24	Material Informativo	<p>Bandera Exterior 3 Material: impermeable, filtro UV, doble cara, podra ser sublimada, estampada o DTF para logos y diseño Tamaño de la bandera Aprox: 200 X 150 cm con refuerzos en las esquinas superiores para mayor duración con reata y argollas para izar en asta</p> <p>Empaque: Bolsa plastica individual Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
25	Material Informativo	<p>Bandera Exterior 4 Material: impermeable y filtro UV Tamaño por metro cuadrado Con refuerzos en las esquinas superiores para mayor duración con reata y 4 argollas para izar en fachadas. Podrá llevar escudos sublimados o bordados Empaque: Bolsa plastica Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
26	Material Informativo	<p>Colgadura o tela para balcón Medida: metro cuadrado Colgaduras balcón personalizadas tela 100% poliéster, en sublimación full color una cara. Confeccionada con cordón doble en cada esquina. Orientación de impresión de acuerdo a diseño final Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	



ANÁLISIS DEL SECTOR

	27	Premiación	<p>Medalla Metálica 1 Medallas de Premiación de 10 centímetros de diámetro x 5 milímetros de espesor, podrá ser circular, cuadrada o irregular según diseño, que podrá ser en 3D. Material: aleación de cobre, zinc, magnesio y aluminio, material no tóxico. Troquelada con logotipo y texto en alto relieve por las dos caras. Colores para premiación, baño en color bronceado, plateado o dorado brillante o antiguo según diseño. Soporte para cinta tipo trapezoide o puerta. Cinta 100% satín poliéster, 80 centímetros de largo, entre 3 a 4 centímetros de ancho, cinta debe ir sublimada y/o estampada. Estuche en pana francesa azul con estampado logo en la tapa. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	28	Premiación	<p>Medalla Metálica 2 Medallas de Premiación para niños o niñas de 6 centímetros de diámetro x 4 milímetros de espesor, podrá ser circular, cuadrada o irregular según diseño, que podrá ser en 3D. Material: aleación de cobre, zinc, magnesio y aluminio, material no tóxico. Troquelada con logotipo y texto en alto relieve por las dos caras. Colores para premiación, baño en color bronceado, plateado o dorado brillante o antiguo según diseño. Soporte para cinta tipo trapezoide o puerta. Cinta 100% satín poliéster, 50 centímetros de largo, entre 3 centímetros de ancho, cinta debe ir sublimada y/o estampada. Estuche en pana francesa azul con estampado logo en la tapa. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

	29	Premiación	<p>Medallas de participación 1 Medallas de Participación de 8 centímetros de diámetro por 3-4 milímetros de espesor. Material: aleación de cobre, zinc, magnesio y aluminio, material no tóxico, Troquelada con logotipo y texto en alto relieve por las dos caras. Color según diseño. Soporte para cinta. Cinta de 80 centímetros de largo, entre 3 centímetros de ancho. Material de 100% poliéster, estampado según diseño. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	30	Premiación	<p>Medallas de participación 2 Medallas de Participación para niños y niñas de 5 centímetros de diámetro por 3 milímetros de espesor.</p> <p>Material: aleación de cobre, zinc, magnesio y aluminio, material no tóxico,</p> <p>Troquelada con logotipo y texto en alto relieve por las dos caras. Color según diseño. Soporte para cinta.</p> <p>Cinta de 50 centímetros de largo, entre 3 centímetros de ancho. Material de 100% poliéster, estampado según diseño.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Diseño aprobado por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	31	Premiación	<p>Medalla participación acrílica Medalla de acrílico transparente o de color Medida aproximada: 6cm diámetro X 0.3cm de espesor Grabado en láser, figura prediseñada según diseño final. Forma y colores según diseño. Grabado en láser con resina o color a los los grabados Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	

ANÁLISIS DEL SECTOR

	32	Premiación	<p>Trofeo participacion Vidrio 1</p> <p>Trofeo de vidrio con soporte en vidrio</p> <p>Altura de 20 centímetros de calibre de 20 milímetros.</p> <p>Forma y colores según diseño. Grabado en láser con resina o color a los los grabados</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	33	Premiación	<p>Trofeo participacion Vidrio 2</p> <p>Trofeo de vidrio con soporte en vidrio</p> <p>Altura de 26 centímetros de calibre de 20 milímetros.</p> <p>Forma y colores según diseño. Grabado en láser con resina o color a los los grabados Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	34	Premiación	<p>Trofeo participacion Acrílico 1</p> <p>Medidas aprox: altura de 30 centímetros, ancho 15 cm, profundidad 5 a 7 cm, diametro y forma de acuerdo al diseño Figura prediseñada según diseño final.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	35	Premiación	<p>Trofeo participacion Acrílico 2</p> <p>Trofeo en acrílico</p> <p>Medidas aprox: 20 milímetros de espesor con una altura de 20 centímetros y largo según diseño. Figura prediseñada según diseño final.</p> <p>Placa para datos del trofeo en metal, datos repujados de acuerdo a diseño.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	




ANÁLISIS DEL SECTOR

	36	Premiación	<p>Trofeo participacion Metálico 1</p> <p>Base de Madera o metálica. Altura de 20 centímetros, diámetro de la base de acuerdo al diseño. Forma y colores según diseño. Grabado en láser o placa en la base. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	37	Premiación	<p>Trofeo participacion Metálico 2</p> <p>Base de Madera o metálica.</p> <p>Altura de 30 centímetros, diámetro de la base de acuerdo al diseño.</p> <p>Forma y colores según diseño. Grabado en láser o placa en la base.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	38	Premiación	<p>Copa participacion Trofeo</p> <p>Base de Madera o metálica. Altura de 60 centímetros, diámetro de la base de acuerdo al diseño. Forma y colores según diseño. Grabado en láser o placa en la base. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	39	Premiación	<p>Placa participacion conmemorativa</p> <p>Base de Madera, con placa metálica</p> <p>Dimensiones aprox: 20 X 25cm.</p> <p>Forma y colores según diseño. Grabado en láser.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	

ANÁLISIS DEL SECTOR

	40	Premiación	<p>Moneda conmemorativa con estuche</p> <p>Moneda metálica troquelada con logotipo y texto en alto relieve por las dos cara que podrá ser en 3D, resinado según necesidad, con estuche tipo joyero de pana japonesa, con estructura para exposición, estampada según diseño.</p> <p>Dimensiones moneda aprox: 5 cm de diámetro Dimensiones estuche aprox: 8 cm x 8cm x 6cm</p> <p>Forma y colores según diseño.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	41	Merchandising	<p>Pin Metálico 1 Pin metálico con baño niquelado o dorado, impresión Policromía con acabado en resina brillante, de medidas aprox de 25 x 25 mm con traba metálica. Troquelado según necesidad o diseño. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	42	Premiación	<p>Placa Heráldica</p> <p>Placa metálica con baño niquelado o plateado, impresión Policromía con acabado en resina brillante.</p> <p>Troquelado según necesidad o diseño</p> <p>Medidas aprox de 4cm(alto) x 4cm (ancho) y con traba metálica</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	43	Impresos y Litografía	<p>Cheque de premiación Cheque en poliestireno calibre 80 con impresión full color. Tamaño Cheque de (120x50)cm</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de</p>	UNIDAD	1	



ANÁLISIS DEL SECTOR

			Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.			
44	Impresos y Litografía	<p>Cheque propalcote Cheque en propalcote con impresión full color Tamaño Cheque de (100x50)cm</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1		
45	Material Publicitario	<p>Dummy tipo arco 1 con motor incluido Dummy tipo arco en lona cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Medidas Arco: 8 mts de ancho x 4 mts de alto. con dimetro de cada base de 80 cm a 130 cm de diametro Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D de alta resistencia a la intemperie, trabajo pesado, repelente agua, fácil limpieza, protección UV y doble costura con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión. Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 1 HP, con caudal mínimo de 12.000 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: 16 Estacas y 16 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. Instrucciones: Adheridas al maletín y disponibles en nuestra página web Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades:</p>	UNIDAD	1	 	


ANÁLISIS DEL SECTOR

			<p>Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>			
--	--	--	---	--	--	--


ANÁLISIS DEL SECTOR

	46	Material Publicitario	<p>Dummy tipo arco 2 con motor incluido Dummy tipo arco en lona cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Medidas Arco: 9 mts de ancho x 6 mts de alto. con un diámetro de 80 cm a 130 cm Material: Lona PVC 16 oz o Tela poliéster de 300D de alta resistencia a la intemperie, trabajo pesado, repelente agua, fácil limpieza, protección UV y doble costura con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión. Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 1 HP, con caudal mínimo de 12.000 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: 16 Estacas y 16 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora Instrucciones: Adheridas al maletín Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	 
--	----	-----------------------	---	--------	---	--

ANÁLISIS DEL SECTOR

	47	Material Publicitario	<p>Inflable Tipo carpa con motor incluido</p> <p>Carpa Inflable de cómodo transporte y fácil instalación, para protección del sol, de la lluvia moderada y para la exaltación de una presentación, lona impermeable de alta resistencia especial para exteriores, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes, impresión digital</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Medida: 4 metros de ancho x 3 metros de alto x 5 de profundidad. Material: Lona PVC 7 a 16 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión. Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 1 HP, con caudal mínimo de 12.000 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: 6 Estacas y 6 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora.</p> <p>Incluye: maleta para su transporte. Instrucciones: Adheridas al maletín de transporte</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
--	----	-----------------------	--	--------	---	--


ANÁLISIS DEL SECTOR

	48	Material Publicitario	<p>Dummy inflable totem con motor incluido Tipo 1</p> <p>Un obelisco inflable o totem, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Material: Lona PVC 7 oz o Tela poliester de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 400. Tamaño: 7 metros de alto y 1 metro de diametro Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable. Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. Instrucciones: Adheridas al maletín Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
--	----	-----------------------	---	--------	---	--


ANÁLISIS DEL SECTOR

	49	Material Publicitario	<p>Dummy inflable totem con motor incluido Tipo 2</p> <p>Un obelisco inflable o totem, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Material: Lona PVC 7 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 400. Tamaño: 3 metros de alto y 1 metro de diametro Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable. Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. Instrucciones: Adheridas al maletín Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
--	----	-----------------------	---	--------	---	--


ANÁLISIS DEL SECTOR

	50	Material Publicitario	<p>Mascota Inflable con motor incluido</p> <p>Inflable se usa para representar la mascota de la marca, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Material: Lona PVC 7 oz o Lona PVC 14 oz o Tela poliester de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Tamaño: 3 metros de alto y el ancho proporcional a la altura y al diseño</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
--	----	-----------------------	--	--------	---	--


ANÁLISIS DEL SECTOR

	51	Material Publicitario	<p>Stand Inflable con Motor incluido Stand inflable tipo dummy con motor incluido, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión. Tamaño aprox: 3 m de alto x 2,5 m ancho x 2,5 m de fondo Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable. Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
--	----	--------------------------	---	--------	---	---

ANÁLISIS DEL SECTOR

	52	Material Publicitario	<p>Colchón Silueteado Inflable con Motor incluido Colchón Silueteado inflable tipo dummy con Motor incluido, impresión digital</p> <p>Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Tamaño aprox: 3,5 m de alto x 2 m ancho</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m³ por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable. Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
--	----	-----------------------	---	--------	---	---

ANÁLISIS DEL SECTOR

	53	Material Publicitario	<p>Dummy inflable colchón con motor incluido Tipo 1 Material: Lona PVC o tela Poliester de 300D cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores y resistente al agua , cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes. impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0,5 HP, con caudal mínimo potencia de 350W con un caudal de 330 m³ / h, eléctrico de 110 voltios</p> <p>Tamaño: 2 mts de ancho x 4 mts de alto.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: Dependiendo del inflable hasta 16 Estacas y 16 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
--	----	-----------------------	---	--------	---	--


ANÁLISIS DEL SECTOR

	54	Material Publicitario	<p>Dummy inflable colchón con motor incluido Tipo 2 Material: Lona PVC o tela Poliester de 300D cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores y resistente al agua , cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes. impresión digital Diseño aprobado por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0,5 HP, con caudal mínimo potencia de 350W con un caudal de 330 m³ / h, eléctrico de 110 voltios</p> <p>Tamaño: 4 mts de ancho x 4 mts de alto.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Dependiendo del inflable hasta 16 Estacas y 16 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
--	----	-----------------------	---	--------	---	--


ANÁLISIS DEL SECTOR

	55	Material Publicitario	<p>Dummy inflable colchón con motor incluido Tipo 3Material: Lona PVC o tela Poliester de 300D cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores y resistente al agua , cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes. impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0,5 HP, con caudal mínimo potencia de 350W con un caudal de 330 m³ / h, eléctrico de 110 voltios Tamaño: 6 mts de ancho x 6 mts de alto. Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.Anclaje: Dependiendo del inflable hasta 16 Estacas y 16 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/horaEmpaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
--	----	-----------------------	--	--------	---	--


ANÁLISIS DEL SECTOR

	56	Material Publicitario	<p>Arco Inflable Medio X" con motor incluido</p> <p>Dummy Arco Inflable Medio X2 en lona cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes, impresión digital</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Medidas Arco: 4 mts de alto. con dimetro de cada base de 80 cm a 130 cm de diametro Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D de alta resistencia a la intemperie, trabajo pesado, repelente agua, fácil limpieza, protección UV y doble costura con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión. Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 1 HP, con caudal mínimo de 12.000 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: 6 Estacas y 6 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte.</p> <p>Instrucciones: Adheridas al maletín y disponibles en nuestra página web</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
--	----	-----------------------	---	--------	---	--


ANÁLISIS DEL SECTOR

	57	Material Publicitario	<p>Stand Kiosco Inflable con Motor incluido</p> <p>Stand Kiosco inflable tipo dummy con motor incluido, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión. Tamaño aprox: 3 m de alto x 2,5 m ancho x 2,5 m de fondo Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable. Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
--	----	-----------------------	---	--------	---	--



ANÁLISIS DEL SECTOR

	58	Material Publicitario	<p>Carpa Araña Inflable con Motor incluido Carpa Araña inflable con motor incluido, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión. Tamaño aprox: 3 m de alto x 4 m ancho x 4 m de fondo Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable. Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
--	----	-----------------------	---	--------	---	---


ANÁLISIS DEL SECTOR

	59	Material Publicitario	<p>Feria Inflable x4 con Motor incluido</p> <p>Feria Inflable por 4 juegos con motor incluido cada uno, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión. Tamaño aprox: 3 m de alto x 1,5 m ancho x 2 m de fondo Motores: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable. Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>	SET X 4 UNIDADES	1	
--	----	-----------------------	--	------------------	---	---



ANÁLISIS DEL SECTOR

	60	Material Publicitario	<p>Cancha Inflable con Motor incluido</p> <p>Cancha inflable con motor incluido, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión. Tamaño aprox: 2 m de alto x 3 m ancho x 1 m de fondo Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable. Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	
	61	Material Publicitario	<p>Tienda de campaña Inflable con Motor incluido Tienda de campaña inflable con motor incluido, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión. Tamaño aprox: 4,5 m de alto x 6 m ancho x 9,5 m de fondo Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el</p>	UNIDAD	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

			<p>inflable. Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>			
62	Material Publicitario	<p>Balón tipo concierto 1</p> <p>Materiales: PVC Calibre 200, sellado por alta frecuencia, inflado por válvula</p> <p>Impresión: Serigrafía policromía o impresión digital</p> <p>Medida: diametro de 120 centímetros.</p> <p>Con impresión de logos full color. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	DOCENA	1		
63	Material Publicitario	<p>Balón tipo concierto 2</p> <p>Materiales: PVC Calibre 200, sellado por alta frecuencia, inflado por válvula</p> <p>Impresión: Serigrafía policromía o impresión digital</p> <p>Medida: diametro de 150 centímetros.</p> <p>Con impresión de logos full color. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	DOCENA	1		


ANÁLISIS DEL SECTOR

	64	Material Publicitario	<p>Disfraz Inflable publicitario Incluye diseño, render y patronaje Tamaño: 2 mts aproximadamente Vestuario: Según diseño y/o necesidad telas tales como Licra y/o Fleece según las características del personaje, la estructura se construye en espuma de polipropileno material liviano y rígido, cuentan con sistema de ventilación dentro de la cabeza y maletín para facilitar su transporte. Las piezas de mayor contacto como las manos y los pies, son intercambiables para facilitar su lavado. Garantía mínimo de seis (6) meses Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	65	Material Publicitario	<p>Disfraz Mascota Peluche corporativa Incluye diseño, render y patronaje Tamaño: 2 de alto mts aproximadamente, ancho y fondo dependiendo del diseño Vestuario: Según diseño y/o necesidad Materiales tales como foam, Peluche y/o Licra según las características del personaje, incluye vestuario del disfraz, la estructura se construye en espuma de polipropileno material liviano y rígido, cuentan con sistema de ventilación dentro de la cabeza, espacio para mejorar vision y maletín para facilitar su transporte. Las piezas de mayor contacto como las manos y los pies, son intercambiables para facilitar su lavado. Garantía mínimo de seis (6) meses Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	

ANÁLISIS DEL SECTOR

	66	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Flag Banner tipo gota portátil desarmable, talla XLTamaño: 4.40 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable. Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio y plástico. Con impresión digital policromía full color.Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm. Funda para transporte con etiquetado de contenido.Garantía mínimo de un (1) añoDiseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	67	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Flag Banner tipo gota portátil desarmable, talla MTamaño: 3 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable. Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio. Con impresión digital policromía full color. Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm. Funda para transporte con etiquetado de contenido. Garantía mínimo de un (1) año Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	



ANÁLISIS DEL SECTOR

	68	Material Publicitario, informativo y señaletica	<p>Flag Banner tipo gota portátil desarmable, talla S Tamaño: 2,45 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable. Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio y plástico. Con impresión digital policromía full color.</p> <p>Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm.</p> <p>Funda para transporte con etiquetado de contenido. Garantía mínimo de un (1) año</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	69	Material Publicitario, informativo y señaletica	<p>Flag Banner tipo SURF o vela portátil desarmable, talla XL Tamaño: 5 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable. Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, generalmente, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio y plástico. Con impresión digital policromía full color. Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm.</p> <p>Funda para transporte con etiquetado de contenido. Garantía mínimo de un (1) año</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

	70	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Flag Banner tipo SURF o vela portátil desarmable, talla L Tamaño: 4 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable. Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, generalmente, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio y plástico. Con impresión digital policromía full color. Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm. Funda para transporte con etiquetado de contenido. Garantía mínimo de un (1) año. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	71	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Flag Banner tipo SURF o vela portátil desarmable, talla S Tamaño: 2,90- 3 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable. Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, generalmente, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio y plástico. Con impresión digital policromía full color. Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm. Funda para transporte con etiquetado de contenido. Garantía mínimo de un (1) año. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	





ANÁLISIS DEL SECTOR

	72	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Banner tipo Golf 1 Banner tipo golf formato horizontal, ovalado y con estructura a “dos caras”, amarres para anclar a tierra con cuatro (4) estacas Composición: sistema de varillas flexibles de aleación metálica de hierro y aluminio. Tipo de tejido: 100% poliéster Impresión: sublimación full color a dos caras Medidas: 150 cm x 70 cm. Garantía mínimo de un (1) año. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	73	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Banner tipo Golf 2 Banner tipo golf formato horizontal, ovalado y con estructura a “dos caras”, amarres para anclar a tierra con cuatro (4) estacas Composición: sistema de varillas flexibles de aleación metálica de hierro y aluminio. Tipo de tejido: 100% poliéster Impresión: sublimación full color a dos caras Medidas: 230 cm x 100 cm. Garantía mínimo de un (1) año. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	74	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Banner valla o rompe tráfico 1 Banner valla o rompe tráfico rectangular plegable, estructura metálica tipo “A” con bisagras resistentes para plegarla, grosor del tubo o marco máximo 1 pulgada (2,5 cm), con punta inferior en punta tipo estaca. Tela tipo banner de poliéster o PVC resistente a los rayos UV. Impresión digital full a dos caras, amarres para anclar a tierra, El banner se dobla para su fácil transporte. Incluye cuatro (4) estacas para anclar a tierra. Medidas: 200 x 100 centímetros Garantía mínimo de un (1) año. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

	75	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Banner valla o rompe tráfico 2 Banner valla o rompe tráfico rectangular plegable, estructura metálica tipo "A" con bisagras resistentes para plegarla, grosor del tubo o marco máximo 1 pulgada (2,5 cm), con punta inferior en punta tipo estaca. Tela tipo banner de poliéster o PVC resistente a los rayos UV. Impresión digital full a dos caras, amarres para anclar a tierra, El banner se dobla para su fácil transporte. Incluye cuatro (4) estacas para anclar a tierra. Medidas: 250 x 100 centímetros. Garantía mínimo de un (1) año. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	76	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Banner valla o rompe tráfico 3 Banner valla o rompe tráfico rectangular plegable, estructura metálica tipo "A" con bisagras resistentes para plegarla, grosor del tubo o marco máximo 1 pulgada (2,5 cm), con punta inferior en punta tipo estaca. Tela tipo banner de poliéster o PVC resistente a los rayos UV. Impresión digital full a dos caras, amarres para anclar a tierra, El banner se dobla para su fácil transporte. Incluye cuatro (4) estacas para anclar a tierra. Medidas: 300 x 120 centímetros. Garantía mínimo de un (1) año. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	77	Material Publicitario	<p>Tropezón Caballete Tropezón tipo caballete con soporte metálico puntas inferiores en punta tipo estaca, doble cara, impresión full color en lona. Material: Metálico, lona. Tamaño: 70 cm de ancho x 100 cm de alto auto soportable. Impresión full color. Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

	78	Material Publicitario	<p>Tropezón Doble Cara Tropezón con soporte metálico para exteriores doble cara, impresión en lona full color, dos correas de fijación a tierra y 2 estacas metálicas, Material: Metalico, lona. Tamaño: 80 cm de ancho x 200 cm de alto auto soportable. Impresión full color Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	79	Material Publicitario	<p>Imán para vehiculosM2 de imán para uso externo full color Corte según diseñoDiseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
	80	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>PENDÓN TIPO ARAÑA O "X" Porta Pendón con estructura tipo araña, en fibra de vidrio o aluminio ligero. Impresión digital en full color. Funda para transporte y almacenaje con etiquetado de contenido. Medidas: 200 x 100 centímetros. Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	81	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>RECAMBIO DE PENDON ROLL UP Tamaño: 2 mts (alto) x 1 mts (ancho), Acabado: Banner Impresión full color. Incluye mantenimiento al mecanismo roll up Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	82	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>PENDON ROLL UP Tamaño: 2 mts (alto) x 1 mts (ancho), Acabado: base en aluminio, tubo seccionado en 3 partes para sostener el banner, con funda para transporte y etiquetado de contenido. Impresión digital full color Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

83	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Pendón de poste mersh Pendón de poste con estructura y agarre de gran resistencia. Impresión en lona microperforada , tiro . Tamaño: 2m x 80cm Terminado: Con bolsillos para soporte metálico y ojáleles para amarre. Incluye instalacion y Desmontaje</p> <p>Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalacion. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
84	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Pendón de poste en banner Pendón de poste con estructura y agarre de gran resistencia. Impresión en banner para trafico pesado , tiro y retiro. Tamaño: 2m x 80cm Terminado: Con bolsillos para soporte metálico y ojáleles para amarre. Incluye instalacion y Desmontaje</p> <p>Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalacion. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
85	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Pendón colgante 1 Lona Front blanca de acabado brillante para iluminación frontal, de gran calidad y resistencia con protección antihongos y rayos UV. Tamaño: 2 mts (alto) x 1 mts (ancho). Acabado: Tubo arriba y abajo y cordón para amarrar. Impresión Digital Policromía. Incluye instalacion y Desmontaje .</p> <p>Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalacion. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

86	Material Publicitario, informativo y señáletica	<p>Pendón colgante 2 Lona Front blanca de acabado brillante para iluminación frontal, de gran calidad y resistencia con protección antihongos y rayos UV. Tamaño: 2 mts (alto) x 0,80 mts (ancho). Acabado: Tubo arriba y abajo y cordón para amarrar. Impresión Digital Policromía. Incluye instalacion y Desmontaje . Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantia de un (1) mes en instalacion. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
87	Material Publicitario, informativo y señáletica	<p>Pendón colgante 3 Lona Banner de 13 onzas con altas propiedades de resistencia de condiciones ambientales críticas (PVC y/o poliester), no traslúcidas, que permita la circulación del viento. Medida: Metro cuadrado Con ojales reforzados cada 50 cm Incluye instalacion y Desmontaje. Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantia de un (1) mes en instalacion. Con impresión digital policromia. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña.</p>	METRO CUADRADO	1	
88	Material Publicitario, informativo y señáletica	<p>Banner Mersh 1 Banner con orificios que permite el paso de luz y aire, resistente en exterior, material flexible. Tamaño: Metro cuadrado Material: base en fibra 100% poliester Impresión: impresión digital de alta calidad en policromia. Uso exteriores. con ojales reforzados cada 50 cm y en las esquinas, bolsillo cocido a los extremos con estructura tubular de madera, cordón tipo nylon necesario para su instalación. Incluye instalacion y Desmontaje. Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantia de un (1) mes en instalacion. Con impresión digital policromia. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de</p>	METRO CUADRADO	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

			Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña.			
89	Material Publicitario, informativo y señalética	Banner Mersh 3 Banner con orificios que permite el paso de luz y aire, resistente en exterior, material flexible. Tamaño 1,20 metros x 7 metros, puede ser de solicitud de impresión a vertical o horizontal. Material: base en fibra 100% poliéster Impresión: impresión digital de alta calidad full color. Uso exteriores. con ojales reforzados cada 50 cm y en las esquinas, bolsillo cosido a los extremos con estructura tubular de madera, cordón tipo nylon necesario para su instalación. Incluye instalación y Desmontaje. Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación. Con impresión digital policromía. D Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña.	UNIDAD	1		
90	Material Publicitario, informativo y señalética	Pancarta Tela Pancarta personalizada publicitaria, Confeccionadas en textil 100% poliéster de 115 g/m2 o de 250g/m2, impresión mediante sublimación full color una cara con ojales reforzados cada 50 cm, cordón cosido en las esquinas, con refuerzos perimetrales Medida: Metro cuadrado Incluye: morral de transporte tipo tula individual	METRO CUADRADO	1		




ANÁLISIS DEL SECTOR

			Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.			
91	Material Publicitario, informativo y señaletica	Pasacalles en lona mersh, 13 onzas Lona microperforada de 13 onzas con altas propiedades de resistencia de condiciones ambientales críticas (PVC y/o poliester), no traslúcidas, que permita la circulación del viento. Medida por metro cuadrado segun necesidad, con ojales reforzados cada 50 cm y en las esquinas, bolsillo cocido a los extremos con estructura tubular de madera, cordón tipo nylon necesario para su instalación. Incluye toma de medidas para verificación del tamaño, transporte, Instalación y desinstalacion Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantia de un (1) mes en instalacion. Con impresión digital full color. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	METRO CUADRADO	1		
92	Material Publicitario, informativo y señaletica	Pasacalles en lona banner, 13 onzas Lona banner de 13 onzas con altas propiedades de resistencia de condiciones ambientales críticas (PVC y/o poliester), no traslúcidas, que permita la circulación del viento. Tamaño 1,20 metros x 3 metros, con ojales reforzados cada 50 cm y en las esquinas, bolsillo cocido a los extremos con estructura tubular de madera, cordón tipo nylon necesario para su instalación. Incluye instalacion y Desmontaje. Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantia de un (1) mes en instalacion. Con impresión digital policromia. Diseños, logos, colores, artes entregados por la Oficina Asesora de Comunicaciones del IDRD. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1		




ANÁLISIS DEL SECTOR

	93	Material Publicitario, informativo y señáletica	<p>VINILO ADHESIVO Vinilo Adhesivo 3M, plastificado brillante o mate resistente a temperaturas y ambiente Tamaño: Metro cuadrado Impresión: full color El costo unitario incluye: Toma de medidas para verificación del tamaño, transporte, Instalación y desinstalación Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
	94	Material Publicitario, informativo y señáletica	<p>Lona PVC Tamaño: Metro cuadrado Material: Lona PVC Backlight 13 oz Alta durabilidad, resistente en exterior, material flexible. Acabado con ojaletes cada 50 cms y amarres en externos y si se solicita tubos de acero para mayor resistencia. Impresión digital a Policromía y alta calidad en imagen. Incluye instalación y Desmontaje. Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
	95	Material Publicitario, informativo y señáletica	<p>Vinilo adhesivo para piso - Floor graphics Tamaño: Metro cuadrado. Impresión digital Policromía y alta calidad en imagen. Vinilos Floor Graphics antideslizantes, transparentes y resistentes al agua. Incluye instalación Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña.</p>	METRO CUADRADO	1	

ANÁLISIS DEL SECTOR

96	Material Publicitario, informativo y señáletica	<p>Vinilo adhesivo para piso - Floor graphics con corte. Tamaño: Metro cuadrado. Impresión digital Policromía y alta calidad en imagen. Vinilos Floor Graphics antideslizantes, transparentes y resistentes al agua. El diseño puede ser irregular. Incluye instalación Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
97	Material Publicitario, informativo y señáletica	<p>Fotomural y/o Gintografía 1 - Vinilo impreso Vinilo adhesivo de PVC o Vinilo adhesivo Mate o brillante, apto para colocar sobre otras impresiones, rótulos, paredes lisas, cristal u otras superficies lisas no porosas. Impresión digital de alta calidad, tintas preferiblemente de látex. Uso Interior y exterior. Servicio de Instalación del vinilo donde sea requerido. Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
98	Material Publicitario, informativo y señáletica	<p>Fotomural y/o Gintografía 2 - Vinilo impreso y plastificado Vinilo adhesivo de PVC o Vinilo adhesivo Mate o Brillante, laminado mate capa superior transparente que protege la impresión cuando está expuesta al sol, el agua o alto tráfico para uso exterior. Impresión digital de alta calidad, tintas preferiblemente de látex. Servicio de Instalación del vinilo donde sea requerido. Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	

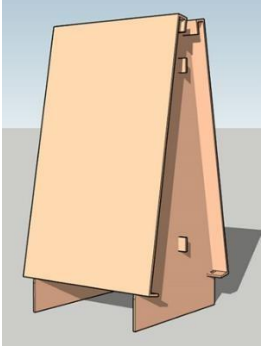


ANÁLISIS DEL SECTOR

99	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Vinilo Adhesivo Microperforado Vinilo adhesivo Microperforado de PVC, Posibles Medida: metro cuadrado. impresión digital para vinilo en alta resolución y policromía, Uso Interior y exterior. Servicio de instalación del vinilo donde sea requerido. Incluye instalacion Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalacion. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
100	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Vinilo Adhesivo de Corte metro cuadrado Vinilo adhesivo de PVC con vinilo de transferencia y servicio de instalación donde sea requerido, Plotter para vinilo en alta resolución. Con acabados como: Vinilo de corte brillante, Vinilo de corte mate, Vinilo de corte metalizado. Incluye instalacion Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalacion. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
101	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Vinilo Adhesivo de Corte de impresion digital sobre el vinilo - metro cuadrado Vinilo adhesivo de PVC con impresion digital full color plastificado con corte y servicio de instalación donde sea requerido, Plotter para vinilo en alta resolución. Con acabados como: Vinilo de corte brillante, Vinilo de corte mate, Vinilo de corte metalizado. Incluye instalacion Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalacion. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	

ANÁLISIS DEL SECTOR

102	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Totem plegable 1</p> <p>Totem para exteriores de tres (3) caras en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso full color en sus 3 caras, con pestaña para montaje del mismo material, correas y estacas de fijación a tierra. Materiales: Cartón plast con vinilo adhesivo impreso full color. Dimensiones aprox: Ancho 90 cm. Alto: 250 cm. Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
103	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Totem plegable Ovalado</p> <p>Totem para interiores (2) caras curvas en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso full color. Materiales: Cartón plast con vinilo adhesivo impreso full color. Dimensiones aprox: Ancho 70 cm. Alto: 180 cm. Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
104	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Stand de Paneles Modulares</p> <p>Stand modular con 4 caras variables, paneles en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso brillante o mate, aberturas para ensamble y montaje en el mismo material. Materiales: Cartón plast con vinilo adhesivo impreso full colore mate o brillante. Dimensiones: 100 cm ancho 100 cm fondo 200 cm alto. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
105	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Muro Photocal</p> <p>Muro Photocal para interior, en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso, diseño solicitado con información y marca institucional, con aberturas para ensamble y montaje en el mismo material. Materiales: Cartón plast con vinilo adhesivo impresion full color. Dimensiones: Alto: 2.5 m X Largo: 3 m X Ancho: 40 cm. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de</p>	UNIDAD	1	

ANÁLISIS DEL SECTOR

			Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.			
106	Material Publicitario, informativo y señalética	Totem para exposiciones Totem "A" para exposiciones de dos caras en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso full color, diseño solicitado con información y marca institucional, con aberturas para ensamble y montaje en el mismo material y correas de fijación a tierra. Dimensiones: 100 cm ancho x 50 cm profundo x 200 cm de alto Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1		
107	Material Publicitario, informativo y señalética	Recambio vinilos podio de premiación Vinilos adhesivos impresion full color de recambio para podio de premiación 3 alturas Dimensiones aproximada: Altura 1-25 cm alto, 200 cm ancho, Altura 2-35 cm alto, 200 cm ancho, Altura 3-200 cm alto Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1		
108	Material Publicitario, informativo y señalética	Totem Triangular Totem para exteriores de (3) caras, panel en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso full color, con aberturas para ensamble y montaje en el mismo material, con correas y estacas de anclaje Materiales: Cartón plast con vinilo adhesivo impreso. Dimensiones: Ancho: 70 cm x Alto: 200cm Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1		


ANÁLISIS DEL SECTOR

	109	Material Publicitario	<p>Punto de Información Punto de informacion sencillo y practico, cuenta con repisa interior y permite atender al cliente de manera confortable por su comoda y amplia superficie de escritorio. ESTRUCTURA: Aluminio mate y nodos de union plasticos. SUPERFICIE ESCRITORIO: Sistema weight-light ultraliviano con terminado en formica Blanca REPISA INTERIOR: MDF terminado en pintura. EMPAQUE: Maleta en lona con proteccion contragolpes. GRAFICOS: impresion digital Vinilo sobre PVC o similar Dimensiones: alto 97 cm/ Ancho 70 cm /Largo (Fondo) 70 cm Peso Empacado: 6 kg Garantia minimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	110	Material Publicitario	<p>Stand modular 1 Stand modular y expandible para eventos y ferias desarmable en aluminio y plastico y facil de guardar para espacios de: 2 x 2m y con luces para iluminar (diseño según propuesta del proveedor) . Con instrucciones. Incluye montaje y orientacion de montaje al personal del IDRD Tamaño: 2 x 2 m Garantia de seis (6) meses y Dos (2) mantenimientos que incluyan. Revisión general, limpieza, pintura, cambio de piezas menores y tres (3) cambios de imagen por deterioro o cambio de campaña . Incluye counter para atención, maleta o estuche para guardar y 2 sillas tipo cocteleras con base metalica, elevador neumatico, asiento en material resistente).</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	


ANÁLISIS DEL SECTOR

	111	Material Publicitario	<p>Stand modular 2 Stand modular y expandible para eventos y ferias desarmable en aluminio y plástico y fácil de guardar para espacios de: 4 x 2 m y con luces para iluminar (diseño según propuesta del proveedor) . Con instrucciones. Incluye montaje y orientación de montaje al personal del IDRD Tamaño: 4 x 2 m Garantía de seis (6) meses y Dos (2) mantenimientos que incluyan. Revisión general, limpieza, pintura, cambio de piezas menores y tres (3) cambios de imagen por deterioro o cambio de campaña . Incluye counter para atención, maleta o estuche para guardar y 2 sillas tipo cocteleras con base metálica, elevador neumático, asiento en material resistente). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	112	Material Publicitario	<p>Stand modular 3 Stand modular y expandible para eventos y ferias desarmable en aluminio y plástico y fácil de guardar para espacios de: 6 x 2 m y con luces para iluminar (diseño según propuesta del proveedor) . Con instrucciones. Incluye montaje y orientación de montaje al personal del IDRD Tamaño: 6 x 2 m Garantía de seis (6) meses y Dos (2) mantenimientos que incluyan. Revisión general, limpieza, pintura, cambio de piezas menores y tres (3) cambios de imagen por deterioro o cambio de campaña . Incluye counter para atención, maleta o estuche para guardar y 2 sillas tipo cocteleras con base metálica, elevador neumático, asiento en material resistente). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	





ANÁLISIS DEL SECTOR

	113	Material Publicitario	<p>Carpa desarmable 1</p> <p>Carpa desarmable de estructura metálica con techo y 4 paredes laterales, con puerta y/o ventanas de ser requerido, impresión según diseño. Tamaño: Ancho: 3x3 metros, Altura: Entre 3 a 3,50 metros. Los laterales deben ser removible. Con logo o marca y textos impresos en sus techo y laterales según necesidad de la entidad y diseño aprobado.</p> <p>Incluye: Estacas y 4 amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora, Funda para transporte con soporte para durabilidad.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año y Un (1) mantenimiento a fila estructura que incluyan. Revisión general, limpieza y cambio de piezas menores</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	114	Material Publicitario	<p>Carpa desarmable 2</p> <p>Carpa desarmable de estructura metálica con techo y 4 paredes laterales, con puerta y/o ventanas de ser requerido, impresión según diseño. Tamaño: Ancho: 4 x 4 metros, Altura: Entre 3 a 3,50 metros. Los laterales deben ser removible. Con logo o marca y textos impresos en sus techo y laterales según necesidad de la entidad y diseño aprobado.</p> <p>Incluye: Estacas y 4 amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora, Funda para transporte con soporte para durabilidad.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año y Un (1) mantenimiento a fila estructura que incluyan. Revisión general, limpieza y cambio de piezas menores</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	




ANÁLISIS DEL SECTOR

	115	Material Publicitario	<p>Carpa desarmable 3</p> <p>Carpa desarmable de estructura metálica con techo y 4 paredes laterales, con puesta y/o ventanas de ser requerido, impresión según diseño. Tamaño: Ancho: 6 x 6 metros, Altura: Entre 3 a 3,50 metros. Los laterales deben ser removible. Con logo o marca y textos impresos en sus techo y laterales según necesidad de la entidad y diseño aprobado.</p> <p>Incluye: Estacas y 4 amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora, Funda para transporte con soporte para durabilidad.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año y Un (1) mantenimiento a la estructura que incluyan. Revisión general, limpieza y cambio de piezas menores</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	116	Material Publicitario	<p>Recambio lona para Carpa</p> <p>Metro cuadrado de Lona Con logo o marca y textos impresos en sus techo y laterales según necesidad de la entidad y diseño aprobado. Funda para transporte con soporte para durabilidad.</p> <p>Garantía mínimo de tres (3) meses</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
	117	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Backing ajustable</p> <p>Ajustable con impresión en tela con calidad fotográfica látex, material reciclable libre de PVC. estructura metálica auto soportable, desarmable y liviana de 3 metros (alto) x 2 metros (ancho) con funda para transporte</p> <p>Dimensiones: 3 metros x 2,40 metros</p> <p>Impresión full color</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	



ANÁLISIS DEL SECTOR

	118	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Backing 1 Bastidor en lona banner con estructura de madera auto soportable por metro cuadrado en locación establecida por el IDRD en el perímetro urbano de Bogotá. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
	119	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Backing Trimalla Backing Trimalla impreso en tela o en banner segun necesidad, con estructura metálica auto soportable de 2,30 mts de ancho x 2,30 mts de alto Incluye: Maleta en tela codra color negro, Instalacion en locación establecida por el IDRD en el perímetro urbano de Bogotá segun necesidad del proyecto de inversion. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	120	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Backing Flex Sistema en aluminio autosoportable, Riel superior e inferior tipo fuele, Varillas de tensado, Soportes, Empaque tula en tela, impresión en tela con calidad fotográfica látex Medida: metro cuadrado Incluye instalacion en locación establecida por el IDRD segun necesidad. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
	121	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Backing Skyline Marco retráctil resistente en aluminio, paneles para decorar en vinilo impreso y laminado, sistema magnético, lámparas LED (Opcionales), contenedor con ruedas para fácil transporte. Incluye: 2 lamparas, sistema magnetico, impresion full color y maleta rigida plastica Tamaño: 2.30m x 3.44m. Instalación</p>	UNIDAD	1	





ANÁLISIS DEL SECTOR

			en el punto designado por el IDRD segun necesidad. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.			
122	Material Publicitario, informativo y señalética	Backing Skyline Marco retráctil resistente en aluminio, paneles para decorar en vinilo impreso y laminado, sistema magnético, lámparas LED (Opcionales), contenedor con ruedas para fácil transporte. Incluye: 2 lamparas, sistema magnetico, impresion full color y maleta rigida plastica Tamaño: 2,30m x 4,14m. Instalación en el punto designado por el IDRD segun necesidad. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1		
123	Material Publicitario, informativo y señalética	Backing tela atirrugable Bastidor en tela atirrugable, fotografica, resistente al medio ambiente, lavable y muy liviana, impresion y/o sublimacion doble cara Estructura de aluminio que se ensambla con facilidadMedidas: 2,26 m x 3 m Estructura: En aluminio tipo modularMaleta para transportar la estructura y la telaInstalación en el punto designado por el IDRD segun necesidad. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	  	



ANÁLISIS DEL SECTOR

	124	Material Publicitario	<p>Backing Arco Recto Bastidor en tela atirrugable, fotografica, resistente al medio ambiente, lavable y muy liviana, impresion y/o sublimacion doble cara Estructura de aluminio que se ensambla con facilidad Medidas: 2,26 m x 5 m Estructura: En aluminio tipo modular Maleta para transportar la estructura y la tela Instalación en el punto designado por el IDRD segun necesidad. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje).</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	125	Material Publicitario, informativo y señaletica	<p>Funda o forro para valla separadora Forro o funda en lona resistente, elastica segun diseño. sublimacion full color doble cara. Medidas: Metro cuadrado Material: fabricada en licra textil elástica que se adapta a los contornos de la valla, ya sean redondas, cuadradas o con abrazaderas laterales. Laterales: laterales completamente cerrados con aberturas solo para enganches y demás, modelo calcetín. Dimensiones: adaptable a varios tipos de vallas Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRAD O	1	
	126	Material Publicitario, informativo y señaletica	<p>Alfombra Publicitaria Superficie compacta que permite resaltar el mensaje que se quiere comunicar. Características: Superficie: 100 % Terciopelo Nylon o similar. Base: 100 % Caucho Nitrilo o similar. Medidas: 75 x 150 centímetros, incluyendo bordes. Garantía: 2 años. Tipo de impresión: CHROMOJET. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	




ANÁLISIS DEL SECTOR

	127	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Alfombra Publicitaria Metro cuadrado</p> <p>Superficie compacta que permite resaltar el mensaje que se quiere comunicar. Características: Superficie: 100 % Terciopelo Nylon o similar. Base: 100 % Caucho Nitrilo o similar. Medidas: metro cuadrado, incluyendo bordes. Garantía: 2 años Tipo de impresión: CHROMOJET.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
	128	Material Publicitario	<p>Letras Gigantes 1</p> <p>Letras gigantes Bogotá, logo oficial en troquel con iluminación interior Tipo LED Blanca para uso externo, el material debe ser resistente al calor y agua, en múltiples colores. Las letras deben ser móviles, por lo cual se sugiere que tengan una estructura en ruedas. Tamaño: letras de 1.50 metros de alto. Incluye transporte, montaje y desmontaje. Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	Juegos de 6 letras, que conforma la palabra Bogotá.	1	
	129	Material Publicitario	<p>Letras Gigantes 2 Letra gigante (Conforma cualquier palabra requerida) en troquel con iluminación interior Tipo LED blanca para uso externo, el material debe ser resistente al calor y agua, en múltiples colores. Las letras deben ser móviles, por lo cual se sugiere que tengan una estructura en ruedas. Tamaño: letras de 1.50 metros de alto. Incluye transporte, montaje y desmontaje. Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	 




ANÁLISIS DEL SECTOR

	130	Informativo y señaletica	<p>Señaletica para recorrido de carreras Lamina cartonplast, forex o similar mino de 3 milímetros de espesor, cubierta con vinilo adhesivo impreso. Medida: 80cm x 70cm o personalizado Terminación: 2 orificios en la parte superior y 2 en la parte inferior para poder sujetarla a postes, árboles, mallas, vallas, etc. Garantia minimo de tres (3) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	131	Informativo y señaletica	<p>Colombina de señalización 1 Lamina cartonplast, forex o similar mino de 3 milímetros de espesor, con vinilo adhesivo impreso sujetado al soporte para clavar en tierra de alta resistencia y fácil limpieza Medidas : Lamina: 30cm x 20cm Soporte tubular: Altura 110 cm Diametro de 3 a 5 cm Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	132	Informativo y señaletica	<p>Colombina de señalización 2 Lamina cartonplast, forex o similar mino de 3 milímetros de espesor, cubierta con vinilo adhesivo impreso sujetado al soporte para calvar en tierra de alta resistencia y fácil limpieza Medidas: Lamina: 50 cm x 40cm Soporte tubular: Altura 110 cm Diametro de 3 a 5 cm Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
	133	Informativo y señaletica	<p>Colombina de señalización 3 Lamina cartonplast, forex o similar mino de 3 milímetros de espesor, cubierta con vinilo adhesivo, Plotter para vinilo en alta resolución, sujetado al soporte para clavar en tierra de alta resistencia y fácil limpieza Medidas: Lamina: 70 cm x 50 cm Soporte tubular: Altura 110 cm Diámetro de 3-5 cm con ubicación de doble soporte Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de</p>	UNIDAD	1	



ANÁLISIS DEL SECTOR

		Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.			
134	Informativo y señaletica	<p>Cinta de señalización evento cintas para demarcación temporales o permanentes, sirven para delimitar zonas de trabajo y/o zonas de peligro en suelos, tuberías y objetos móviles o estáticos, con marca institucional. Medidas: 12 cm de alto X 500 mts de longitud.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	
135	Informativo y señaletica	<p>Señaletica parques metropolitanos y zonales ESPAÑOL/ INGLÉS y BRAILLE</p> <p>Tamaño: 1mts x 3mts vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señaletica. Impresión: logo Policromía.</p> <p>El costo unitario incluye: transporte e Instalación</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	DOCENA	1	
136	Informativo y señaletica	<p>Señaletica descriptiva juegos ESPAÑOL/ INGLÉS y BRAILLE</p> <p>Tamaño: 80cm x 1.20mts vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señaletica. Impresión: logo Policromía.</p> <p>El costo unitario incluye: transporte e Instalación</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	DOCENA	1	

ANÁLISIS DEL SECTOR

	137	Informativo y señáletica	<p>Señáletica de normas generales 1 ESPAÑOL/ INGLÉS y BRAILLE Tamaño. 90cms x 1.40mts vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señáletica. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	DOCENA	1	
	138	Informativo y señáletica	<p>Señáletica de normas generales 2 ESPAÑOL/ INGLÉS y BRAILLE Tamaño: 80cms x 1.20mts vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señáletica. Impresión: logo Policromía El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	DOCENA	1	
	139	Informativo y señáletica	<p>Señáletica tipo IDG-S vecinales y zonales ESPAÑOL/ INGLÉS y BRAILLE Tamaño: 60cms x 70cms vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señáletica. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	DOCENA	1	
	140	Informativo y señáletica	<p>Señáletica cívica Tamaño: 30.1cms x 40.1cms vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señáletica. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados</p>	DOCENA	1	

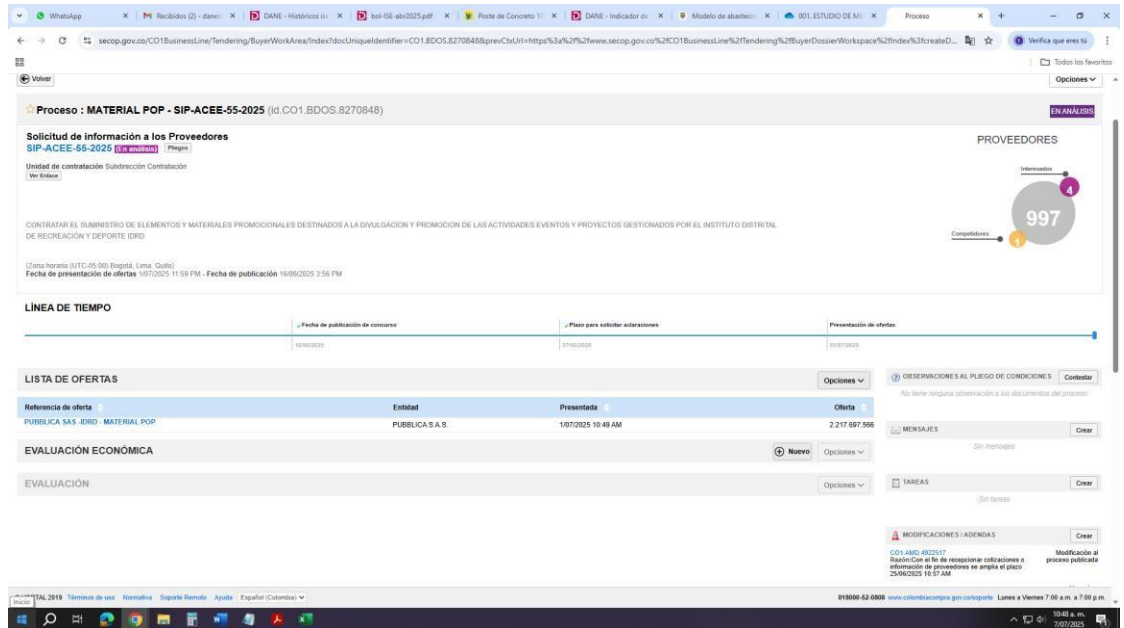
ANÁLISIS DEL SECTOR

			por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.			
141	Informativo y señaletica	Señaletica de orientación en poste 1 Tamaño. 53cms x 11.5cms vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señaletica. Impresión: logo Policromia El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	DOCENA	1		
142	Informativo y señaletica	Señaletica de orientación en poste 2 Tamaño. 25cms x 11.2cms vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señaletica. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	DOCENA	1		
143	Informativo y señaletica	Señaletica mapa (totem) 1 Tamaño: 1mt x 2mts Vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señaletica. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	DOCENA	1		
144	Informativo y señaletica	Cartelera corporativa Carteleras corporativas tipo vitrina, en base de corcho 5mm ,forradas en paño del color que requiera el IDR , marco en aluminio ,vidrios y chapa de seguridad. Medidas de la cartelera: 100cm largo x 70 cm ancho	UNIDAD	1		
145	Impresos y Litografía	ESCARAPELA 1 Escarapela en cote de 216 grs, impresion full color medida 10.5 cms x 11.5 cms de alto con portaescarapela en plastico y cuerda color según la necesidad. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	CENTENA	1		

ANÁLISIS DEL SECTOR

	146	Impresos y Litografía	<p>LAMINA DE ALUMINIO IMPRESA Lamina aluminio con vinilo adhesivo impreso full color, plastificado para vallas, Tamaño: Metro cuadrado. El costo unitario incluye: Toma de medidas para verificación del tamaño , transporte e Instalación y desinstalación Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalacion. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	
	147	Informativo y señaletica	<p>LETRAS ACRILICAS EN CORTE LASER Material Publicitario, informativo y señaletica/Acrylic de 3mm en Corte laser color blanco - metro cuadrado con corte y servicio de instalación</p>	METRO CUADRADO	1	
<p>Lugar de ejecución del contrato El lugar de ejecución del contrato es en Bogotá D.C</p> <p>Plazo de ejecución: El plazo del contrato será de TRES (3) MESES Y (15) QUINCE DIAS O HASTA AGOTAR EL PRESUPUESTO, LO PRIMERO QUE OCURRA, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato y de la suscripción del acta de inicio.</p> <p>Forma de pago: El valor del contrato se pagará así: El IDRDR pagará al contratista el valor del contrato en pagos parciales, conforme a los bienes (elementos y/o material promocional) efectivamente entregados, previa presentación de la factura de venta, soportes de seguimiento del servicio (formatos SGC del IDRDR) y recibo a satisfacción entregado por el Supervisor del contrato.</p>						
2.6 Indicadores Financieros	Dando cumplimiento a lo definido en el Decreto número 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.1.1.6., del deber de análisis de las Entidades Estatales, y la guía para la elaboración de estudio del sector de- CCE (G-EES-02), el análisis financiero y organizacional o concepto sobre la materia, en el marco de las competencias definidas por el IDRDR, estará contenido en anexos (según aplique), que genere la Entidad, a identificar como Anexo del proceso.					
III. ANÁLISIS DE LA OFERTA						
3.1 Proveedores	En atención a las condiciones técnicas del servicio requerido, se realizaron solicitudes de cotización a proveedores en SECOP II con el número de proceso SIP-ACEE-48-2025, como se muestra a continuación:					

ANÁLISIS DEL SECTOR



Así mismo se realizaron solicitudes de cotización a través de correo electrónico institucional. A los requerimientos dieron respuesta, que a continuación se relacionan:

1. GAP COMUNICACIONES.
2. CONTROL GRUPO EMPRESARIAL.
3. RED LOGÍSTICA Y GESTIÓN SAS.
4. PUBBLICA SAS

No se recibieron observaciones en el marco de la solicitud de información a proveedores.

Para atender este servicio a continuación se detallan los proveedores que allegaron cotización de los servicios requeridos:

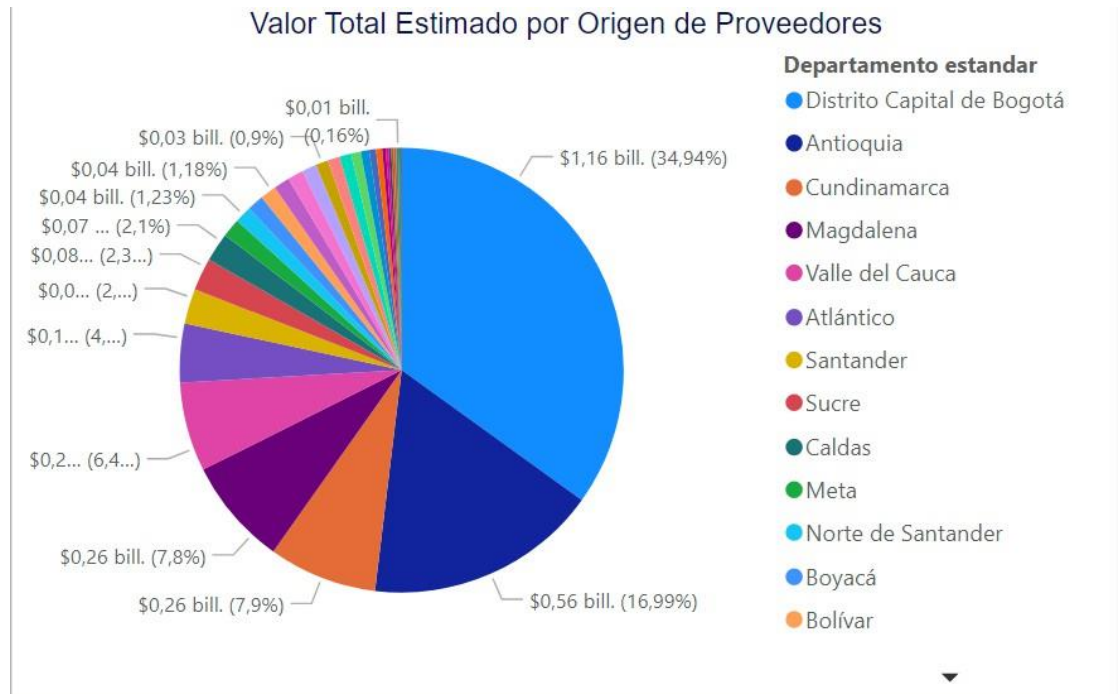
COTIZACIONES			
COTIZACIÓN N. 1	COTIZACIÓN N.2	COTIZACIÓN N.3	COTIZACIÓN N.4
PUBBLICA SAS	GAP COMUNICACIONES	CONTROL GRUPO EMPRESARIAL	RED LOGÍSTICA Y GESTIÓN SAS

PERFILAMIENTO DEL MERCADO

Para realizar un perfilamiento del mercado que indique como se ha comportado la demanda frente al objeto contractual y similares a este proceso de selección se debe elaborar un ejercicio de búsqueda, análisis y recopilación de información en diferentes ámbitos, que ayuda a la Entidad a proyectar un escenario concreto y real de los proveedores que participan en la dinámica de un mercado de oferta, a partir del análisis y comparación de sus perfiles mediante la aplicación de herramientas cuantitativas y cualitativas.

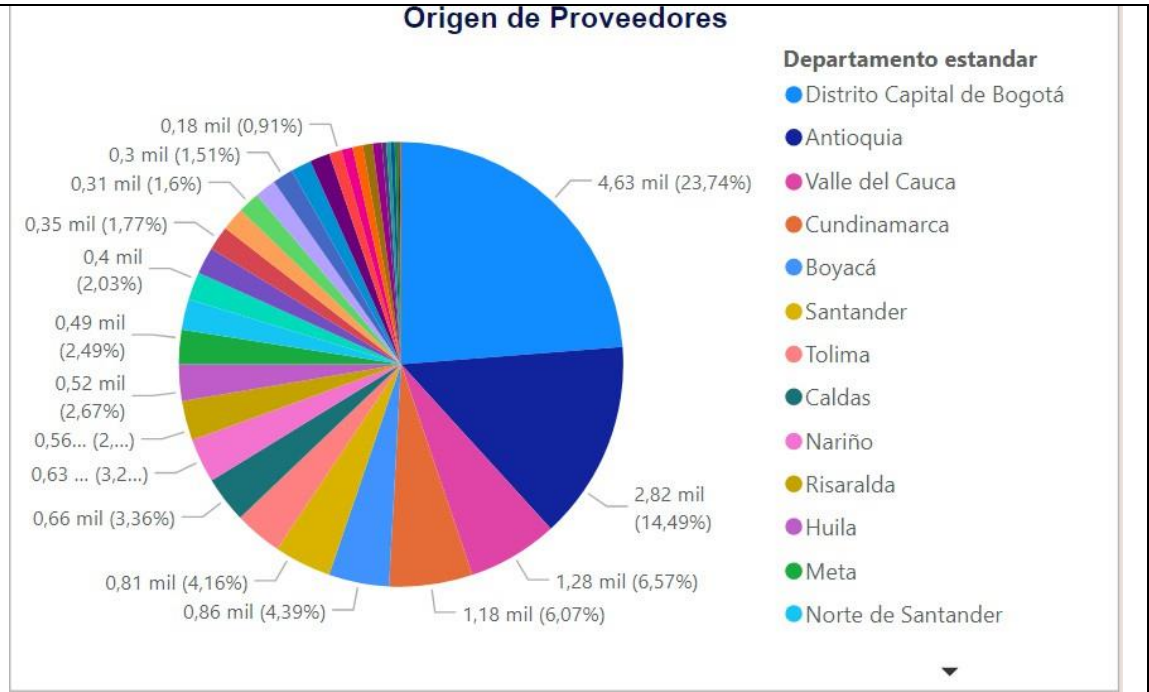
ANÁLISIS DEL SECTOR

En la siguiente gráfica se puede visualizar que la mayor participación está atendida por proveedores del Distrito Capital con un 34% de participación del total de origen de proveedores, seguido por Antioquia con el 16%, Cundinamarca con el 7%.

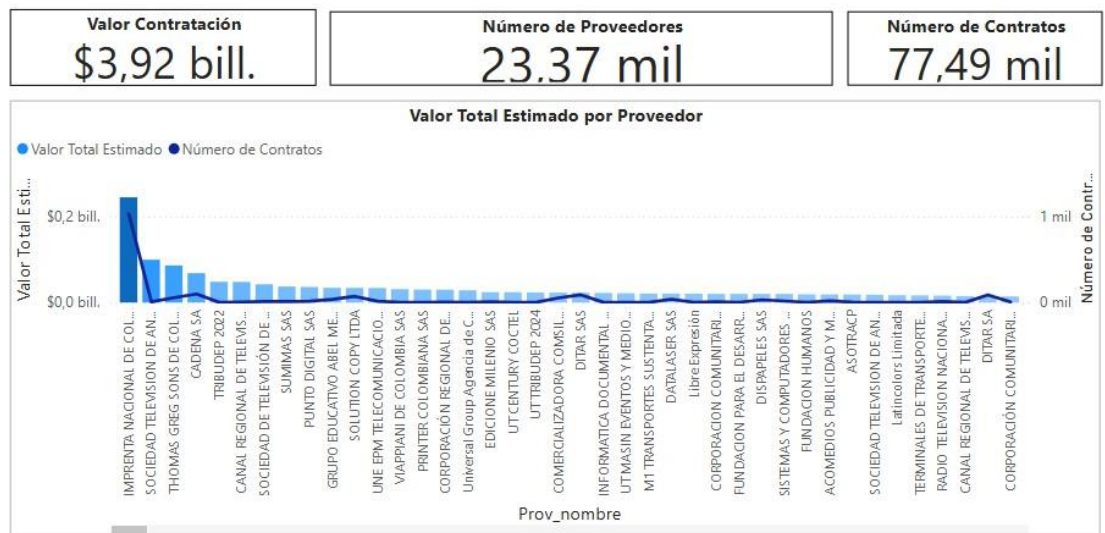


A continuación, se detalla que del origen de proveedores la concentración está en la capital del país con un 23% seguido de Antioquia con 14%, seguido por Valle del Cauca con 6%.

ANÁLISIS DEL SECTOR



En atención a la información proporcionada por Colombia Compra Eficiente a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico en la *Herramienta de visualización para el análisis de la oferta*, de acuerdo con los Códigos UNSPSC **82101501, 82101502, 82101505, 82121504, 82121505, 82121801, 82141504, 82141507, 82141601, 55101503, 55121706** del proceso registrados en la Ficha Técnica, se muestra a continuación la cantidad de proveedores que han tenido contratos con entidades del Estado, lo que claramente muestra una gran diversificación de proveedores con una importante participación en la contratación estatal.



ANÁLISIS DEL SECTOR



ANÁLISIS DEL SECTOR

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto Nacional 1860 de 2021, **Artículo 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas.** De acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las MiPymes domiciliadas en Colombia.

En atención a lo anterior, la Entidad en función de los criterios de clasificación empresarial establece el requisito habilitante diferencial a través del *número de contratos para la acreditación de experiencia*.

Como metodología para establecer el criterio diferencial, se procedió a identificar y tomar una muestra de proveedores cuya actividad económica se relaciona con el objeto a contratar, así como proveedores que han participado en procesos de selección con otras Entidades llevados a cabo en SECOP II. Una vez definida la muestra, se realizó la verificación del tamaño empresarial de estos proveedores, así como la verificación en el RUES que los proveedores se encuentren inscritos en el RUP y que cumplen con el código UNSPSC relacionado para el proceso, obteniendo como resultado el siguiente listado de proveedores:

N°	EMPRESA	NIT	TAMAÑO EMPRESA
1	PUBLICA SAS	800064773	MEDIANA
2	GAP COMUNICACIONES**	71527461	PERSONA NATURAL
3	CONTROL GRUPO EMPRESARIAL SAS	901195768	PEQUEÑA
4	RED LOGISTICA Y GESTIÓN SAS	900188352	MICROEMPRESA
5	SION IMAGEN DE COLOMBIA	900292637	MICROEMPRESA
6	GN GENERACION DE NEGOCIOS SAS	901370420	PEQUEÑA
7	PROMOS LTDA	830018350	GRANDE
8	4P PUBLICIDAD	901092024	PEQUEÑA
9	COMERCIALIZADORA COMSILA SAS	900889064	PEQUEÑA
10	DUPLA DISEÑO S.A.S.	900030363	PEQUEÑA
11	4 PODER OR SAS	901132402	MICROEMPRESA
12	C I WARRIORS COMPANY SAS	900916649	MICROEMPRESA
13	PRAGMA MARKETING Y EVENTOS S.A.S	900659113	MICROEMPRESA
14	SIGNAL MARKETING S.A.S.	800226923	MICROEMPRESA
15	BYC	830089097	MICROEMPRESA
16	TREMENDA CREATIVA & BTL	901120123	PEQUEÑA
17	MARKETING GROUP CL SAS	901310985	MICROEMPRESA
18	GRUPO EMPRESARIAL INVERSOR SAS	901404747	MICROEMPRESA
19	MATSUDA	900470458	MICROEMPRESA

De la anterior información, se encontró que, del total de proveedores relacionados (19), la totalidad corresponde a MiPymes (micro, pequeña y mediana empresa) como se muestra en el siguiente cuadro resumen:

TAMAÑO EMPRESA	TOTAL
MICRO	10
MEDIANA	1
PEQUEÑA	6

3.2 Criterios
Diferenciales

ANÁLISIS DEL SECTOR

GRANDE	1
PERSONA NATURAL	1
TOTAL	19

**** (2) NO SE IDENTIFICA CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL NI EN EL RUES.**

Ahora bien, en atención a la muestra utilizada y la identificación de las diecisiete (17) MiPymes se procedió a verificar en la Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y oferta y la plataforma SECOP II, lo correspondiente a los contratos llevados a cabo por cada uno de estos proveedores, identificando hasta siete (7) contratos de acuerdo con los Códigos UNSPSC identificados para el proceso, encontrando información para dieciséis (16) de las diecisiete (17) MiPymes anteriormente mencionadas, como se muestra a continuación:

EMPRESA	NIT	TAMÁN O EMPRE SA	VALOR CONTRATOS						
			\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
PUBLICICA SAS	800064773	MEDIAN A	\$ 12.493.987. 168	\$ 12.366.08 3.660	\$ 10.000.00 0.000	\$ 9.780.65 4.958	\$ 9.503.02 2.280	\$ 9.010.00 0.000	\$ 8.036.94 3.854
CONTROL GRUPO EMPRESARIAL SAS	901195768	PEQUE ÑA	\$1.641.267. 100	\$ 1.366.628 .000	\$ 1.046.632 .869	\$ 899.156. 529	\$ 891.235. 164	\$ 737.203. 929	\$ 722.000. 000
RED LOGISTICA Y GESTIÓN SAS	900188352	MICRO	\$ 14.399.846. 709	\$ 3.886.239 .240	\$ 2.831.809 .918	\$ 2.000.00 0.000	\$ 1.821.92 4.597	\$ 1.362.49 3.000	\$ 1.214.61 6.398
SION IMAGEN DE COLOMBIA	900292637	MICRO	NO ENCONTR ADOS						
GN GENERACION DE NEGOCIOS SAS	901370420	PEQUE ÑA	\$ 1.791.699.3 20	\$ 1.451.592 .983	\$ 724.650.0 00	\$ 570.000. 000	\$ 491.948. 381	\$ 381.594. 504	\$ 309.050. 000
4P PUBLICIDAD	901092024	PEQUE ÑA	\$ 18.742.800	\$ 18.742.80 0	\$ 6.033.500				
COMERCIALIZ ADORA COMSILA SAS	900889064	PEQUE ÑA	\$ 59.999.999. 865	\$ 5.093.283 .738	\$ 4.399.976 .698	\$ 4.210.83 4.867	\$ 2.909.17 8.651	\$ 1.643.00 0.000	\$ 1.032.08 6.197
DUPLA DISEÑO S.A.S.	900030363	PEQUE ÑA	\$ 798.925.82 6	\$ 782.664.8 79	\$ 658.897.4 07	\$ 436.499. 417	\$ 192.291. 760	\$ 123.741. 555	\$ 30.464.0 00
4 Poder OR SAS	901132402	MICRO	\$ 35.200.000. 000	\$ 312.000.0 00	\$ 291.988.5 54	\$ 178.519. 685	\$ 118.361. 081	\$ 104.670. 000	\$ 104.670. 000
C I WARRIORS COMPANY SAS	900916649	MICRO	\$ 11.364.749. 585	\$ 9.479.405 .613	\$ 8.249.657 .209	\$ 7.139.91 9.000	\$ 4.856.44 3.466	\$ 4.200.60 2.301	\$ 3.808.32 5.512
PRAGMA MARKETING Y EVENTOS S.A.S	900659113	MICRO	\$ 584.400.00 0	\$ 493.373.9 00	\$ 382.335.0 02	\$ 259.669. 602	\$ 247.647. 511	\$ 163.517. 399	\$ 144.947. 950

ANÁLISIS DEL SECTOR

Signal Marketing S.A.S.	800226923	MICRO	\$ 493.000.000	\$ 225.345.306	\$ 213.721.539	\$ 90.000.000	\$ 70.000.000	\$ 58.958.193	\$ 57.988.700
BYC	830089097	MICRO	\$ 555.734.980<<	\$ 394.223.225	\$ 375.169.000	\$ 319.995.000	\$ 293.184.120	\$ 286.997.932	\$ 266.576.600
TREMENDA CREATIVA & BTL	901120123	PEQUEÑA	\$ 2.699.927.905	\$ 2.386.708.083	\$ 877.000.000	\$ 799.187.413	\$ 595.070.000	\$ 591.324.565	N/A
MARKETING GROUP CL SAS	901310985	MICRO	\$ 74.846.918	\$ 72.280.000	\$ 62.156.816	\$ 58.576.560	\$ 50.410.819	\$ 47.180.000	\$ 32.898.993
GRUPO EMPRESARIAL INVERSOR SAS	901404747	MICRO	\$ 468.000.000	\$ 363.473.430	\$ 360.496.220	\$ 344.360.206	\$ 316.950.000	\$ 315.185.000	\$ 284.139.800
MATSUDA	900470458	MICRO	\$ 898.991.872	\$ 583.833.981	\$ 522.000.000	\$ 340.176.360	\$ 317.000.000	\$ 286.554.850	\$ 280.000.000

En atención a la información recopilada, se evidenció que siete (7) proveedores cumplen con al menos un (1) contrato con valor igual o superior al valor total del presente proceso, así:

Nº	EMPRESA	NIT	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD CONTRATOS IGUALES O SUPERIORES AL PRESUPUESTO	CANTIDAD CONTRATOS PARA CUMPLIR CON EL P/TO
1	PUBLICICA SAS	800064773	MEDIANA	7	N/A
3	CONTROL GRUPO EMPRESARIAL SAS	901195768	PEQUEÑA	1	N/A
4	RED LOGISTICA Y GESTIÓN SAS	900188352	MICROEMPRESA	5	N/A
5	SION IMAGEN DE COLOMBIA	900292637	MICROEMPRESA	N/A	N/A
6	GN GENERACION DE NEGOCIOS SAS	901370420	PEQUEÑA	1	N/A
8	4P PUBLICIDAD	901092024	PEQUEÑA	0	NO ALCANZA
9	COMERCIALIZADORA COMSILA SAS	900889064	PEQUEÑA	6	N/A
10	DUPLA DISEÑO S.A.S.	900030363	PEQUEÑA	0	3
11	4 PODER OR SAS	901132402	MICROEMPRESA	1	N/A
12	C I WARRIORS COMPANY SAS	900916649	MICROEMPRESA	7	N/A
13	PRAGMA MARKETING Y EVENTOS S.A.S	900659113	MICROEMPRESA	0	4
14	SIGNAL MARKETING S.A.S.	800226923	MICROEMPRESA	0	NO ALCANZA
15	BYC	830089097	MICROEMPRESA	0	5
16	TREMENDA CREATIVA & BTL	901120123	PEQUEÑA	2	N/A
17	MARKETING GROUP CL SAS	901310985	MICROEMPRESA	0	NO ALCANZA
18	GRUPO EMPRESARIAL INVERSOR SAS	901404747	MICROEMPRESA	0	5
19	MATSUDA	900470458	MICROEMPRESA	0	3

Tomando en consideración lo anterior, se define que como criterio diferencial para los proveedores que sean MiPymes, que estos pueden acreditar experiencia a partir de dos (2) a cinco (5) contratos adicionales a la experiencia general requerida a los demás proponentes.

MiPymes

ANÁLISIS DEL SECTOR

De conformidad con lo señalado en “El numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, modificada por el artículo 33 de la Ley 2069 de 2020 , ordena que la entidad debe verificar en el estudio del sector, la posibilidad de prestar ese bien o servicio por parte de MiPymes, responsabilidad que al interior de la entidad se encuentra en las dependencias solicitantes del proceso de selección y quienes realizarán este análisis con el estudio del sector y del mercado, con lo cual, se establecerán criterios habilitantes diferenciales relacionados con uno o varios de los siguientes criterios (<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=175187>).

- a) Tiempo de experiencia.
- b) Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
- c) Índices de capacidad financiera.
- d) Índices de capacidad organizacional.
- e) Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

Los criterios diferenciales respetaran los mínimos habilitantes que resulten de los estudios de sector y estudio previo. Los incentivos a las empresas y emprendimientos de mujeres se concretarán estableciendo condiciones más exigentes frente a los demás proponentes que concurren al procedimiento de selección. (Ver su aplicación en el numeral 3.4 de esta circular).

La forma de acreditar la condición de MiPymes, son los definidos en el artículo 2.2.1.13.2.2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, o la norma que lo modifique, derogue o sustituya. El párrafo segundo del artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082, determina la forma de acreditar la condición de MiPymes, para los proponentes plurales, si tienen una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.”

Así mismo en este numeral se debe incluir lo correspondiente a:

Convocatorias Limitadas A MiPymes

Según el artículo 2.2.1.2.4.2.2. del decreto 1082 de 2015, modificado recientemente por el artículo 5o del Decreto 1860 de 2021, reglamenta las convocatorias limitadas a MiPymes si cumplen con los siguientes requisitos:

Según el artículo 2.2.1.2.4.2.2. del decreto 1082 de 2015, modificado recientemente por el artículo 5o del Decreto 1860 de 2021, reglamenta las convocatorias limitadas a MiPymes si cumplen con los siguientes requisitos:

- Que la MiPymes tenga un (1) año de existencia.
- Que el valor del proceso de contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Para tal fin, el umbral MiPymes 2024-2025 se estimó en COP \$533.287.768
- Que se hayan recibido al menos dos solicitudes de participación de dos (2) MiPymes colombianas, siempre y cuando estas solicitudes se reciban por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura o el que haga sus veces para cada proceso de contratación.
- Que las solicitudes sean realizadas por sociedades, personas jurídicas y entidades de economía solidaria, tengan la calidad de MiPymes.
- Acreditar la serie de requisitos numeradas en el artículo 2.2.1.2.4.2.4. del decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5o del Decreto 1860 de 2021.

ANÁLISIS DEL SECTOR

De acuerdo con lo anterior, para el año 2025, dicho umbral fue fijado en \$533.287.768. Teniendo en cuenta que el valor estimado del presente proceso supera dicho monto, no resulta procedente aplicar la limitación a MiPymes, en tanto no se cumplen los criterios legales establecidos para restringir la participación exclusivamente a este tipo de empresas.

Por tamaño de empresa

Desde la perspectiva de la escala empresarial medida por el valor de los activos, las nuevas unidades productivas están obviamente dominadas por las microempresas (99,6 %), seguidas de las pequeñas empresas (0,37 %) y las grandes y medianas empresas. (0,03%). Estas cifras dan fe de la importancia de las pequeñas unidades productivas en la economía del país y los esfuerzos de la red de cámaras para fortalecerlas.

Del total de nuevas sociedades registradas, el 73,8% son personas físicas y el 26,2% son sociedades. Hay que destacar que el número de empresas creció un 3,1% respecto a 2021, pasando de 78.880 en 2021 a 81.350 en 2022. En cambio, el número de registros individuales aumentó de 228.799 a 229.381, lo que corresponde a una variación positiva de 0,3.%

Otro dato destacable es que el 62,5% de las empresas unipersonales constituidas en 2022 son lideradas por mujeres, lo que indica el impacto positivo de las políticas gubernamentales y el apoyo al emprendimiento femenino por parte de organizaciones como las cámaras de comercio.

Población vulnerable y objeto de protección estatal

En los documentos precontractuales de cada proceso, reglados por el decreto de 1082 de 2015 y posteriormente modificados o especificados en el decreto 1860 de 2021, las entidades estatales deben analizar la inclusión en la ejecución contractual que se hacen prestaciones de servicios por parte de aquella parte de la población colombiana la cual es vulnerable y es objeto de protección estatal, defínanse como sujetos en situación de pobreza extrema, desplazados por la violencia, sujetos en proceso de reincorporación o reintegración a la sociedad, y sujetos de especial protección constitucional (aquellas personas que debido a condiciones particulares, a saber, físicas, psicológicas o sociales, merecen un amparo reforzado en aras de lograr una igualdad real y efectiva).

Una vez caracterizada esta población y su aplicabilidad dentro de los estudios del proceso respectivo dentro de los documentos precontractuales, la entidad debe fomentar que los contratistas hagan provisión de recursos entre el **5 (cinco) y 10% (diez por ciento)** de los bienes o servicios requeridos para la ejecución contractual, para que ellos sean ejecutados o proveídos por parte de la población en condición de vulnerabilidad, teniendo en cuenta que esta condición no debe afectar el cumplimiento ni ejecución del contrato.

Participación de víctimas de la violencia en el mercado laboral.

Los CLAVS (Centros Locales de Atención a Víctimas) de la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación manifiestan que, “se evidenció que las personas pertenecientes a esta población vulnerable se insertan en el mercado laboral de la ciudad en actividades relacionadas con servicio al cliente y ventas (19%), en otros oficios (16,1%) que incluyen plomería, actividades de agricultura, ventas ambulantes y peluquería. Además, otras actividades incluyen servicios domésticos (12,1%), cocina y restaurantes (11,3%) y servicios generales (7,7%) (SDEE, 2017) Otro sector en el cual se desempeñan las víctimas del conflicto armado, pero en menor medida es la generación de productos manufacturados como: ropa, calzados y operarios o de prestación de seguridad y vigilancia.”

Víctimas Mujeres

ANÁLISIS DEL SECTOR

Es de rescatar que el Decreto 2733 de 2012 (Ministerio de Trabajo, 2012) propone una deducción del 200% del valor de los salarios y prestaciones sociales pagados por el empleador durante el año o periodo gravable a empresas, obligadas a declarar renta, que contraten mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, acoso y/o violencia sexual. La deducción podrá aplicarse por un tiempo máximo de tres años.

Víctimas del conflicto armado

Si bien no se cuenta con información estadística periódica que analice la situación de las víctimas en el mercado laboral, el DANE aplicó un instrumento para evaluar la condición de las víctimas con el que encontró que el 40,4% de los hogares desplazados no generan ingresos (Unidad de víctimas, 2014). El 50% de las víctimas son mujeres, y 54 de cada 100 mujeres víctimas son menores de 18 años (SPE, 2017). El 63,8% de los hogares se encuentran por debajo de la línea de pobreza (Unidad de Víctimas, 2014). El 38% de la población víctima que se encuentra buscando trabajo no reporta tener experiencia laboral (SPE, 2016). Este porcentaje es mayor que el del promedio de las personas que buscan trabajo (34,1%). Los niveles de escolaridad de las personas víctimas que buscan trabajo son superiores a los niveles de escolaridad promedio de los buscadores de empleo. El 34,7% de las víctimas tienen formación secundaria en comparación con un 25,1% del promedio de buscadores de empleo (SPE, 2016). Así mismo, 24,9% de las víctimas buscadores de empleo tienen formación técnica y tecnológica en comparación con un 23,3% del total de buscadores.

Esto indica una fuerte oportunidad de mejora en el mercado laboral colombiano, ya que la población víctima de la violencia presenta una particularidad unida: un alto porcentaje de ella tiene preparación como bachiller, o en ocasiones técnica y profesional superior a los criterios de búsqueda de los empleadores y cazatalentos. Muchas de estas víctimas hacen emprendimientos de tipo personal sin registrarse mercantilmente, y pasan a ser empleados informales de las estadísticas reportadas. Por estar migrando constantemente se dificulta el acceso al mercado laboral, revictimizando su posición. Sin embargo, una característica que se ha logrado identificar dentro de este grupo poblacional es que muchas veces se niega a ser contratados dentro del tejido empresarial por su temor a perder los incentivos otorgados por el Estado por su condición de víctimas. Indicadores de este punto en particular no están disponibles.

Al igual que con las víctimas mujeres, hay incentivos para la contratación de población victimizada, regulada por la Ley 1429 de 2010, exponiendo ciertas ventajas para la declaración del impuesto de renta deducibles de los parafiscales pagados al empleado víctima.

Uno de los proyectos más exitosos dentro del sector servicios, denominado “Diseñando Futuro”, liderado en conjunto por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, ha promovido dentro de dicho programa de 420 empresas (a abril de 2021) de actividad manufacturera propias del sector MiPymes lideradas por víctimas del conflicto armado, con capacitación, incentivos para compra de maquinaria de producción, optimización de procesos, enfoque del modelo comercial, y otras rutas de fortalecimiento.

Otro proyecto de MinCIT e iNNpulsa destinó hasta 5402 millones de pesos en 2019 para empresas dedicadas a la agricultura familiar que integraban las particularidades como de víctimas del conflicto, así como poblaciones con características de minorías étnicas para fortalecer su potencial productivo. Así mismo, desarrollaron en conjunto algunos proyectos en el país como \$2300 Millones adicionales para programas fortalecimiento de unidades productivas de víctimas del conflicto para la mejora en la productividad de estas.

ANÁLISIS DEL SECTOR

Decreto 332 de 2020, participación de Mujeres en contratación¹¹

El Decreto 332 de 2020 que reza “Por medio del cual se establecen medidas afirmativas para promover la participación de las mujeres en la contratación del Distrito Capital”, establece porcentajes mínimos de mujeres que deben estar vinculadas a la ejecución contractual en la ciudad de Bogotá. Estas características poblacionales están dadas por la siguiente distribución:

Tabla 1. VINCULACIÓN DE MUJERES DIFERENCIADA POR RAMAS

Ramas de actividad económica	Porcentaje mínimo de mujeres que deben estar vinculadas a la ejecución de los contratos		
	A partir del 1° de junio de 2021	A partir del 1° de junio de 2022	A partir del 1° de junio de 2023 en adelante
Construcción	6,8%	9,3%	13,8%
Transporte y almacenamiento	9,6%	12,1%	16,6%
Suministro de electricidad, gas y agua	22,2%	24,2%	28,2%
Actividades inmobiliarias	31,2%	33,2%	37,2%
Información telecomunicaciones	43,5%	45,5%	49,5%
Industria manufacturera	43,9%	45,9%	49,9%
Comercio y reparación de vehículos	47,4%	45,4%	50%
Otras ramas	50%	50%	50%

Este decreto busca vincular y mantener un mínimo de población femenina dentro de los convenios contractuales con los entes distritales buscando proteger la generación de empleo e ingresos para las mujeres. Estos porcentajes deben ser aplicados según la actividad económica a desarrollar en las fechas indicadas por la tabla.

En el marco de lo establecido en el artículo 3° del Decreto Distrital 634 de 2023, relativo a la vinculación de mujeres en la ejecución de contratos o convenios, y considerando que el presente proceso contractual tiene por objeto la adquisición de bienes mediante la modalidad de suministro —sin requerimiento de personal para su ejecución—, se precisa que este proceso se encuentra exceptuado de la aplicación de las medidas afirmativas previstas en dicho decreto. En consecuencia, no se solicitará al contratista la vinculación de mujeres para la ejecución del contrato, conforme a las tipologías exceptuadas expresamente en la normativa, entre ellas los contratos de suministro.

Adicionalmente, en materia de **FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL**

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 1860 de 2021, ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.16. Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. En los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos fomentarán en los pliegos de condiciones o

¹¹ <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=104165>

ANÁLISIS DEL SECTOR

	<p>documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes.</p> <p>La participación de los sujetos anteriormente mencionados en la ejecución del contrato se fomentará previo análisis de su oportunidad y conveniencia en los Documentos del Proceso, teniendo en cuenta el objeto contractual y el alcance de las obligaciones.</p> <p>Dado que el objeto del presente contrato corresponde a un suministro, en el cual únicamente se requiere la entrega de los elementos solicitados sin que medien actividades que impliquen una relación directa con personal para su ejecución, no resulta aplicable la inclusión del mencionado fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. Por lo tanto, no se requerirá en el proceso contractual.</p>																						
<p>3.3 Registro Único Empresarial y Social – RUES</p>	<p>A continuación, se relaciona la información consultada en el Registro Único Empresarial y Social – RUES, con el fin de consultar la información del Registro Mercantil, Registro de Proponentes los contratos llevados a cabo, multas o sanciones para el proveedor con el que se llevará a cabo el desarrollo del objeto, así:</p> <p>1. PUBLICA SAS NIT 800064773-1</p> <table border="1" data-bbox="500 1024 1382 1713"> <thead> <tr> <th colspan="2">REGISTRO MERCANTIL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Último Año Renovado</td> <td>2024</td> </tr> <tr> <td>Estado de la Matrícula</td> <td>ACTIVA</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Sociedad</td> <td>SOCIEDAD COMERCIAL</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Organización</td> <td>SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS</td> </tr> <tr> <td>Fecha Última Actualización</td> <td>2025/03/07</td> </tr> <tr> <th colspan="2">REGISTRO DE PROPONENTES</th> </tr> <tr> <td>Fecha de Renovación</td> <td>2025/03/11</td> </tr> <tr> <td>Contratos</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>Multas</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Sanciones</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Las actividades económicas asociadas a este proveedor son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7310 Publicidad 	REGISTRO MERCANTIL		Último Año Renovado	2024	Estado de la Matrícula	ACTIVA	Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL	Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	Fecha Última Actualización	2025/03/07	REGISTRO DE PROPONENTES		Fecha de Renovación	2025/03/11	Contratos	98	Multas	0	Sanciones	0
REGISTRO MERCANTIL																							
Último Año Renovado	2024																						
Estado de la Matrícula	ACTIVA																						
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL																						
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS																						
Fecha Última Actualización	2025/03/07																						
REGISTRO DE PROPONENTES																							
Fecha de Renovación	2025/03/11																						
Contratos	98																						
Multas	0																						
Sanciones	0																						

ANÁLISIS DEL SECTOR

- **7911** Actividades de las agencias de viaje
- **8230** Organización de convenciones y eventos comerciales
- **9007** Actividades de espectáculos musicales en vivo

2. PUERTA AGUIRRE GABRIEL JAIME NIT 71527461-3

REGISTRO MERCANTIL	
Último Año Renovado	2025
Estado de la Matrícula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	PERSONA NATURAL
Tipo de Organización	PERSONA NATURAL
Fecha Última Actualización	2025/04/23

Las actividades económicas asociadas a este proveedor son:

- **8230** Organización de convenciones y eventos comerciales
- **5911** Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- **5621** Catering para eventos
- **4921** Transporte de pasajeros

3. CONTROL GRUPO EMPRESARIAL SAS. NIT 901195768-2

REGISTRO MERCANTIL	
Último Año Renovado	2025
Estado de la Matrícula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Fecha Última Actualización	2025/03/18
REGISTRO DE PROPONENTES	
Fecha de Renovación	2025/04/02
Contratos	NO HAY INFORMACION

ANÁLISIS DEL SECTOR

Multas	NO HAY INFORMACION
Sanciones	NO HAY INFORMACION

Las actividades económicas asociadas a este proveedor son:

- **4690** Comercio al por mayor no especializado
- **9008** Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.
- **8230** Organización de convenciones y eventos comerciales
- **5511** Alojamiento en hoteles

4. RED LOGISTICA Y GESTIÓN SAS. NIT 900188352-1

REGISTRO MERCANTIL	
Último Año Renovado	2025
Estado de la Matrícula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Fecha Última Actualización	2025/03/27
REGISTRO DE PROPONENTES	
Fecha de Renovación	2025/05/14
Contratos	6
Multas	0
Sanciones	0

Las actividades económicas asociadas a este proveedor son:

- **8230** Organización de convenciones y eventos comerciales
- **5621** Catering para eventos
- **7911** Actividades de las agencias de viaje
- **5511** Alojamiento en hoteles

De la anterior información, se evidencia que de los proveedores que remitieron cotización de los servicios requeridos en el presente proceso contractual, la totalidad de proveedores cuentan con un registro mercantil activo y actualizado en 2025. Además, operan como Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) y sociedad comercial. También renovaron recientemente su registro de proponentes, lo que confirma que están habilitados para contratar.

ANÁLISIS DEL SECTOR

<p>3.4 Acuerdos Marco de Precios y Bolsa de Productos</p>	<p>A través del Decreto Nacional 310 de 2021 - "Por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, sobre las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios y se modifican los artículos 2.2.1.2.1.2.7. y 2.2.1.2.1.2.12. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional", se estableció la obligatoriedad de la aplicación de los Acuerdos Marco de Precios para todas las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, con lo cual, para la entidad, es de forzosa aplicación los Acuerdos Marco de Precios que se expidan, como se desarrolló en la Circular Única de Colombia Compra Eficiente.</p> <p>Así mismo el Decreto 310 de 2021, desarrolló la adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes mediante los instrumentos de Acuerdo Marco de Precios y Bolsa Mercantil.</p> <p>Ahora bien, el artículo 2 del Decreto Nacional 310 de 2021, que modifica el artículo 2.2.1.2.1.2.12 del Decreto Nacional 1082 de 2015, establece: "Planeación de una adquisición en la bolsa de productos. Cuando no exista un Acuerdo Marco de Precios para el bien o servicio requerido, las entidades estatales deben estudiar, comparar e identificar las ventajas de utilizar la bolsa de productos para la adquisición respectiva frente a la subasta inversa o la promoción de un nuevo Acuerdo Marco de Precios con la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – para tales bienes o servicios, incluyendo el análisis del Proceso de Selección del comisionista, los costos asociados a la selección, el valor de la comisión y de las garantías".</p> <p>En atención a lo dispuesto en el Decreto Nacional 310 de 2021, se realizó el siguiente análisis:</p> <p>ACUERDOS MARCO DE PRECIOS</p> <p>De conformidad con lo establecido por Colombia Compra Eficiente, los Acuerdos Marco de Precios, son una herramienta para que el estado agregue demanda, coordine y optimice el valor de las compras de bienes, obras o servicios de las Entidades Estatales, para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producir economías de escala. • Incrementar el poder de negociación del Estado. • Compartir costos y conocimiento entre las diferentes agencias o departamentos del Estado. <p>Es de establecer que generalmente los compradores se vinculan a un Acuerdo Marco de Precios mediante manifestación de su compromiso de cumplir las condiciones de este y la colocación de una orden de compra para la adquisición de bienes o servicios previstos en el Acuerdo.</p> <p>De acuerdo con el manual determinado para el efecto, realizó la verificación de los Acuerdos Marco de Precios vigentes para suplir la necesidad expuesta, sin embargo, NO se encontró un Acuerdo Marco de Precios que dentro del alcance y objeto contenga los elementos requeridos de material POP.</p> <p>Si bien existen Acuerdos Marco como el de Confecciones y Calzado (CCE-SNG-AMP-006-2025), el de Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias, o el de Compraventa y/o suministro de materiales de construcción y ferretería (CCE-255-AMP-2021), que podrían contemplar de manera marginal algunos ítems aislados (ej. chalecos reflectivos, amarres plásticos, extensiones eléctricas), la necesidad de la Entidad corresponde a un conjunto integral de material POP (camisetas sublimadas, jerseys deportivos, gorras, botilitos, inflables, impresos y otros elementos promocionales) que no se encuentra regulado ni estandarizado en ninguno de los AMPs vigentes.</p>
---	---

ANÁLISIS DEL SECTOR

BOLSA DE PRODUCTOS

Dentro del análisis propio que debe realizar la Entidad para establecer la modalidad más ajustada a sus necesidades y en atención a los elementos a adquirir, es menester realizar un ejercicio que permita vislumbrar lo que se menciona en el Decreto 310 de 2021 en su artículo 2 que modifica el artículo 2.2.1.2.1.2.12 del Decreto 1082 de 2015.

ANÁLISIS DEL SECTOR

Para todos los efectos, dicha norma establece; “Planeación de una adquisición en la bolsa de productos; cuando no exista un Acuerdo Marco de Precios para el bien o servicios requerido, las entidades estatales deben estudiar, comparar e identificar las ventajas de utilizar la bolsa de productos para la adquisición respectiva frente a la subasta inversa o a la promoción de un nuevo Acuerdo Marco de Precios con la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente para tales bienes o servicios, incluyendo el análisis del Proceso de Selección del comisionista, los costos asociados a la selección, el valor de la comisión y de las garantías”.

En cumplimiento del citado artículo, se realiza a continuación una comparación de los procesos por Subasta Inversa Electrónica y Bolsa de Productos, describiendo sus principales características y ventajas:

BOLSA DE PRODUCTOS	SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA
<p>Quiénes participan:</p> <p>Entidad Estatal - Comprador: En virtud de dicho régimen, mediante la modalidad de selección abreviada por compras en bolsas de productos y a través de una Sociedad Comisionista Miembro de la BMC Exchange, la entidad adquiere bienes y servicios de características técnicas uniformes y productos de origen o destinación agropecuaria, mediante la celebración de operaciones en el escenario de negociación administrado por la BMC Exchange. En el proceso de compra existe una Sociedad Comisionista que actuará por cuenta de la Entidad Estatal.</p> <p>Proveedor – Vendedor: Persona natural o jurídica que actúa a través de una sociedad Comisionista Miembro de Bolsa y que suministra los bienes, productos y/o servicios objeto de una operación del MCP, la entrega a la Entidad Estatal de acuerdo con las condiciones pactadas en la negociación y recibe el pago total de esta última en el plazo convenido.</p>	<p>Quiénes Participan:</p> <p>Entidad Estatal: La entidad adquiere bienes y servicios de características técnicas uniformes, mediante la modalidad de selección abreviada por subasta inversa electrónica.</p> <p>Proveedor: Persona natural o jurídica (en consorcio o unión temporal) que suministra los bienes, productos y/o servicios objeto de la necesidad, de acuerdo con las condiciones pactadas en los documentos del proceso de selección.</p>
<p>Publicidad y control:</p> <p>El sistema bursátil promueve la transparencia mediante un escenario público regulado. La BMC y las Sociedades Comisionistas son vigiladas y controladas por la Superintendencia Financiera de Colombia. Las sociedades comisionistas, además, son supervisadas por el órgano de autorregulación de la Bolsa.</p>	<p>Publicidad y control:</p> <p>Colombia Compra Eficiente dispone en el SECOP II la plataforma para la configuración, desarrollo y evaluación de la Subasta Inversa Electrónica. Este proceso de subasta se rige por la normatividad aplicable en la materia en Colombia.</p>
<p>Mecanismo:</p> <p>El Mercado es ciego. Los compradores y vendedores actúan a través de Sociedades Comisionistas de Bolsa. Como resultado de una puja dinámica se da una formación objetiva de precios.</p>	<p>Mecanismo:</p> <p>Los oferentes habilitados en el proceso de selección abreviada que cumplan los requisitos jurídicos, financieros y técnicos establecidos en el pliego de condiciones, podrán participar del evento de subasta electrónica a través de lances realizados en la plataforma.</p> <p>La plataforma controla el Margen Mínimo frente al último Lance de cada proponente, no frente a la oferta más baja. Adicionalmente, informa a cada Proveedor el valor de su Lance más bajo, pero no el valor del mejor Lance presentado. Una vez agotado el tiempo de la subasta, la plataforma muestra el informe de subasta, los lances</p>

ANÁLISIS DEL SECTOR

	presentados por cada oferente, así como el mejor lance y ganador del proceso de subasta. La puja dinámica del proceso permite escoger la oferta con menor precio.
Pluralidad: Existe pluralidad de oferentes.	Pluralidad: Existe pluralidad de oferentes.
Pago: El Sistema de Compensación y Liquidación de negociaciones asegura que sólo se pagan los bienes recibidos a satisfacción.	Pago: La forma de pago fijada por la Entidad en los pliegos del proceso, así como las garantías del proceso y contrato, garantizan la prestación del servicio y pago, contra lo efectivamente entregado.
Duración del proceso: El proceso de negociación en el Mercado de Compras Públicas (MCP) está estimado en 25 días hábiles (1.5 meses aprox.).	Duración del proceso: El proceso de subasta desde su apertura corresponde a un (1) mes aproximadamente.
Costos de intermediación: El proveedor y la Entidad compradora es representada en la Bolsa Mercantil por una Firma Comisionista cada uno. La entidad debe cancelar el valor de comisión una vez sea seleccionado el proveedor que suministrará el servicio. A su vez el proveedor debe cancelar otro porcentaje de comisión a la firma comisionista que lo represente en el proceso de puja.	Costos de intermediación: El proceso se adelanta a través de la plataforma SECOP II de Colombia Compra Eficiente y no existe intermediación entre el proveedor y la entidad, por lo que el costo del proceso de selección es \$0.

Si bien se consultaron los procesos llevados a cabo por la Bolsa durante el 2025, no se evidenciaron procesos con similar objeto al del presente proceso.

Como resultado de esta verificación, la Entidad realizó una consulta por página web a la Bolsa Mercantil de Colombia, obteniendo como respuesta las tarifas aplicables al Mercado de Compras Públicas – MCP de acuerdo con la Circular Única; en cuanto a registro, compensación y liquidación, según el presupuesto y tiempo de ejecución de la operación del proceso en mención con dichas tarifas aplicadas al proceso de contratación; por cuanto, además del presupuesto oficial se deberá disponer por parte de la Entidad de un valor adicional a lo establecido en el presupuesto oficial estimado por concepto de costos asociados a la operación con la Bolsa Mercantil de Colombia.

Adicionalmente, en materia de Bolsa Mercantil, se consultan las tarifas que implementa dicha instancia para la intermediación de sus servicios por parte de entidades interesadas, identificando la siguiente tabla:

Operación	Tarifa	Tarifa Mínima	Plazo	Tarifa de Servicios de Firma Electrónica y Procesamiento Electrónico de Datos	Tarifa del Sistema de Compensación y Liquidación
Físico Disponible	0.265%	Sin tarifa mínima	T + 5	COP 28 + IVA	0.185%

ANÁLISIS DEL SECTOR

Así mismo, se realizó una identificación de procesos llevados a cabo por otras entidades, las cuales han suscrito contratos con similar objeto al del presente proceso, encontrando que mediante la **modalidad de selección de Subasta Inversa** las entidades obtuvieron un porcentaje de descuento que se promedia en **51%**.

Entidad	Año	Precio Base	Valor Total Adjudicación	%de ahorro
ALCALDÍA LOCAL DE SUBA	2023	154.000.000	29.000.000	81%
GOBERNACIÓN DEL CAUCA	2022	281.423.773	18.700.000	93%
ALCALDÍA LOCAL DE SUBA	2022	145.000.000	125.000.000	14%
SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	2019	88.390.918	48.438.223	45%
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	2022	118.727.847	52.828.232	56%
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE MOVILIDAD	2022	271.574.934	174.820.633	36%
GOBIERNO DEPARTAMENTAL	2021	125.331.927	81.061.200	35%
PROMEDIO				51%

En atención a lo anterior, se evidencia que llevar a cabo un proceso con la Bolsa Mercantil de Colombia, requeriría de recursos adicionales a los establecidos para la adquisición de los elementos para cubrir la comisión requerida; mientras que en los eventos de Subasta Inversa se obtienen ahorros significativos para la Entidad haciendo más eficiente el gasto público. Adicionalmente, se encuentra que:

- Mediante Subasta Inversa Electrónica no se requiere el costo de comisión, lo cual incrementa el valor del proceso y los costos administrativos asociados a este.
- El proceso adelantado mediante bolsa no se puede llegar al mínimo valor de los bienes en el mercado como bien se puede obtener mediante la puja dinámica en subasta inversa.
- Se consultó la página de la BMC /BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA, identificando que en los últimos 5 años donde en el subyacente requerido no reporta procesos iguales y/o similares. Por lo anterior no es posible realizar un comparativo con procesos por BMC vs subasta, no obstante, se evidencia que al adelantar un proceso por bolsa por cuanto, además del presupuesto oficial se deberá disponer por parte de la Entidad de un valor adicional a lo establecido en el presupuesto oficial estimado por concepto de costos asociados a la operación con la Bolsa Mercantil de Colombia.
- Como resultado del análisis de los procesos estudiados, los tiempos que llevan adelantar procesos de contratación por bolsa demandan aproximadamente 1,5 meses. Ya que la estructura que tiene la Bolsa Mercantil de Colombia es estandarizada y surte cronogramas estrictos.

3.5 Análisis de Costos

Para el estudio de mercado del proceso, se creó evento en el SECOP II No SIP-ACEE-20-2025 el día 20 de febrero con cierre el día 27 de febrero de 2025, dejando como fecha para recibir observaciones de los proveedores el día 25 de febrero de 2025, recibiendo oferta de las siguientes cuatro (4) empresas:

1. GAP COMUNICACIONES.
2. CONTROL GRUPO EMPRESARIAL.
3. RED LOGÍSTICA Y GESTIÓN SAS.
4. PUBLICA SAS

ANÁLISIS DEL SECTOR

De lo anterior, se identificaron los valores de las cuatro (4) cotizaciones recibidas, se identificó el costo histórico y se definió como medida de tendencia a utilizar para identificar los precios unitarios del proceso a través de la medida de tendencia central de menor valor de las analizadas en el Anexo 1. Estudio de mercado y análisis de precios Material POP.

A continuación, se detalla el resultado de los valores unitarios de cada uno de los elementos requeridos para el proceso, en atención a la metodología anteriormente establecida:

ITEM	GRUPO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ESTIMADAS	VALOR OFICIAL PROPUESTO			
					VALOR UNIT. (antes de IVA)	IVA	VALOR UNIT. (IVA incluido)	VALOR TOTAL (IVA incluido)
1	Merchandising	<p>Botilito o Caramañola 550 ml - Tapa pestaña</p> <p>Botilito en poliestireno con tapa rosca ó tapa pestaña. Medidas: 20 cm x 7 cm diámetro. Marca: 4 cm / Tampografía</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	14.499	2.755	17.254	17.254
2	Merchandising	<p>Botilito metalico 600 ml</p> <p>Metálico, en Aluminio. Con tapa rosca. No apto para bebidas calientes. Medidas: 24 cm x 6.5 diámetro Marca: 5 cm / Tampografía, producto con tratamiento/ Láser (Líquido Oxidante en silver)</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	25.574	4.859	30.433	30.433
3	Merchandising	<p>Tula 1 con cordón</p> <p>Tula en Cambrel Ewok: Bolsa en cambrel. Medidas: 41 cm x 33 cm Logos: Screen 2 tintas</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	8.243	1.566	9.809	9.809
4	Merchandising	<p>Camiseta T-Shirt Adulto</p> <p>Camiseta T-Shirt 100% algodón de 180 gr., cuello redondo. Marca: 28 cm x 21 cm / Screen A 4 tintas /delante y atras Talla: XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	30.535	5.802	36.337	36.337

ANÁLISIS DEL SECTOR

5	Merchandising	<p>Camiseta T-Shirt Niño/Niña Camiseta T-Shirt 100% algodón de 180 gr., cuello redondo. Marca: 28 cm x 21 cm / Screen A 4 tintas /delante y atras Talla: 2,4,6,8,10,12,14,16 Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	33.448	6.355	39.803	39.803
6	Merchandising	<p>Jersey manga corta Horma para (Mujer - Hombre) Tallas XXXL, XXL, XL, L, M, S, XS. Camisa jersey ciclismo manga corta, cuello alto redondo con cubierta de cremallera en la parte superior, cierre en cremallera completa y deslizador con bloqueo semi automático de abertura completa delantera, Material técnico de secado rápido (poliéster - ej. Tela 42k, tourjersey), Tres Bolsillos de fácil acceso en la parte de atras con costuras reforzadas y dobles, Elástico recubierto en silicona en el contorno de la cintura, 2 bandas reflectivas en la parte trasera, laterales en malla, manga en corte laser. Full sublimacion Empaque individual Horma para hombre y para mujer Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	111.613	21.206	132.819	132.819
7	Merchandising	<p>Chaleco reflectivo de tiras Chaleco reflectivo tela elastica verde fluorescente con reflectivo en medio, ajustable en los hombros y sintura de alta visibilidad, en forma de x por la parte de atras, cierre en hebilla plastica frontal Medidas aproximadas: Ancho de 5 cm, 120cm de circunferencia, 58cm de altura</p>	UNIDAD	1	40.553	7.705	48.258	48.258
8	Merchandising	<p>Bandas de pie reflectantes de alta visibilidad Par de bandas reflectantes para tobillo, verde fluorescente con reflectivo en medio ajustables para pie, cierre en hebilla plastica . Medida aproximada: 3 x 40 cm</p>	PAQUETE X 2 UNIDADES	1	45.701	8.683	54.384	54.384
9	Merchandising	<p>CAPS o Gorra de ciclismo Fabricadas en material súper ligero Banda con malla central para mejor ajuste Fácil y rápido secado Solapa abatible</p>	UNIDAD	1	17.913	3.403	21.316	21.316

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Sublmacon full color Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.							
10	Merchandising	Gorra para Niño -Niña Con logo Gorra en poliéster, 5 paneles, con cierre en velcro. Bordado o sublimación en la parte delantera, lateral y trasera Marca: Bordado o estampado DTF (segun necesidad del programa) en la parte delantera a 2 tintas en la parte delantera, lateral y trasera Logos, diseño y colores segun necesidad del programa Talla para niños Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	15.412	2.928	18.340	18.340	
11	Merchandising	Gorra Tipo Trucker Gorra Tipo Trucker con 5 paneles, frente en poliéster espumado y cuatro paneles en poliéster-malla. Botón forrado y cierre a presión. Ancho 16.5 cm Material Poliéster Logo: Bordado o sublimación o estampado DTF en la parte delantera Logos, diseño y colores segun necesidad del programa Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	15.299	2.907	18.206	18.206	
12	Merchandising	Holder para celular Soporte Pop para móvil con adhesivo 3M para su instalación. MATERIAL: ABS + TPR. MEDIDAS: Diámetro 4,0 x 0,9 cm. Impresion: Full Color COLOR: Segun diseño aprobado Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	21.427	4.071	25.498	25.498	
13	Merchandising	Soporte para celular Soporte de Escritorio Ajustable de Múltiples Ángulos para Smartphones y Tablets para Uso en Casa y Oficina - Soporte duradero hecho de bambú o madera natural con base antideslizante y agujeros de aire para dispositivos de 4-12.9 pulgadas Medidas: Dos (2) piezas para armar Pieza grande aproximadamente : 14 cm a 17 largo x 7, 8 cm a 9 cm de ancho x 0.5 cm a 1 cm de espesor	UNIDAD	1	65.523	12.449	77.972	77.972	

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Pieza Pequeña aproximadamente: 8,3 cm a 9 cm de largo x 4.7 cm a 5 cm de ancho x 0.5 cm a 1 cm de espesor Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.						
14	Merchandising	Muñeco Peluche Grande Incluye diseño y patronaje del muñeco de peluche, El muñeco lleva ropa o elementos decorativos según diseño aprobado Sublimado o bordado o estampado Logos y diseño según necesidad del programa - bordados o estampados según necesidad del diseño Tamaño: 25 cm a 30 cm de alto aproximadamente y 12 cm a 15 cm de ancho aproximadamente Tela externa 100% Poliéster, con efecto felpa Relleno 100% poliéster Empaque individual Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	84.157	15.990	100.147	100.147
15	Merchandising	Libreta con Bolígrafo En poliuretano. Bolígrafo plástico acabado caucho. 80 hojas. Empaque Caja Individual. Medidas aprox: Estuche: 22,3 cm x 17 cm Libreta: 20,9 cm x 14 cm Marca: 7 cm x 7 cm / Tampografía 2 tintas Diseño aprobado por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	24.356	4.628	28.984	28.984
16	Material Informativo	Manillas de seguridad para eventos Disponible en variedad de colores. Cierre con adhesivo a prueba de agua troquelado, resistente a la manipulación. Fuerte, durable, resistente al agua y DuPont® Tyvek® 8740d de 68grms aprox. Ajustable a cualquier tamaño de muñeca y cómodo de llevar. Numerada secuencialmente para una seguridad adicional. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	CENTENA	1	17.553	3.335	20.888	20.888
17	Material Informativo	Hilo de yute Cordel de yute natural . Compuesto con fibra de yute natural, este cordel de yute es biodegradable, seguro y ecológico. Rollo por 100 metros.	UNIDAD	1	57.201	10.868	68.069	68.069

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Diámetro de la cuerda: 3 mm aproximadamente x 100 metros en rollo							
18	Material Informativo	Amarres plasticos 1 Amarre plástico aproximadamente de 20 cms x (2.5 mm) (Paq X 100 und) Color negro y/o Blanco o el color detreminado por la entidad	CENTEN A	1	17.818	3.385	21.203	127.218	
19	Material Informativo	Amarres plasticos 2 Amarre plástico aproximadamente 30 cms x (3.6 mm) (Paq X 100 und) Color negro y/o Blanco o el color determinado por la entidad	CENTEN A	1	23.725	4.508	28.233	28.233	
20	Material Informativo	Amarres plasticos 3 Amarre plástico aproximadamente 55 cms x (9 mm) (Paq X 100 und) Color negro y/o Blanco o el color determinado por la entidad	CENTEN A	1	38.131	7.245	45.376	45.376	
21	Material Informativo	Extensión eléctrica 1 - 50 metros Cubierta en PVC Encauchetado Uso Interior-Exterior Voltaje de operación: 125V aC / 15a Potencia: 1.875 W Frecuencia: 60Hz Calibre del Cable: 12/3 SJTW Longitud: 50 metros / 100 3 Salidas Polarizadas de uso Pesado Calibre 12/3 SJTW	UNIDAD	1	251.382	47.763	299.145	299.145	
22	Material Informativo	Extensión eléctrica 2 - 20 metros Cubierta en PVC Encauchetado Uso Interior-Exterior Voltaje de operación: 125V aC / 15a Potencia: 1.875 W Frecuencia: 60Hz Calibre del Cable: 12/3 SJTW Longitud: 20 metros / 100 3 Salidas Polarizadas de uso Pesado Calibre 12/3 SJTW	UNIDAD	1	220.782	41.949	262.731	262.731	
23	Material Informativo	Bandera Exterior 2 Material: impermeable, doble cara, podra ser sublimada, estampada o DTF para logos y diseño Tamaño de la bandera Aprox: 50 X 70 cm Empaque individual Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	66.564	12.647	79.211	79.211	
24	Material Informativo	Bandera Exterior 3 Material: impermeable, filtro UV, doble cara, podra ser sublimada, estampada o DTF para logos y diseño Tamaño de la bandera Aprox: 200 X 150 cm con refuerzos en las esquinas superiores para mayor duración con reata y argollas para izar en asta Empaque:Bolsa plastica individual	UNIDAD	1	292.931	55.657	348.588	348.588	

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.							
25	Material Informativo	Bandera Exterior 4 Material: impermeable y filtro UV Tamaño por metro cuadrado Con refuerzos en las esquinas superiores para mayor duración con reata y 4 argollas para izar en fachadas. Podrá llevar escudos sublimados o bordados Empaque: Bolsa plástica Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	METRO CUADRADO	1	115.765	21.995	137.760	137.760	
26	Material Informativo	Colgadura o tela para balcón Medida: metro cuadrado Colgaduras balcón personalizadas tela 100% poliéster, en sublimación full color una cara. Confeccionada con cordón doble en cada esquina. Orientación de impresión de acuerdo a diseño final Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	METRO CUADRADO	1	117.206	22.269	139.475	139.475	
27	Premiación	Medalla Metálica 1 Medallas de Premiación de 10 centímetros de diámetro x 5 milímetros de espesor, podrá ser circular, cuadrada o irregular según diseño, que podrá ser en 3D. Material: aleación de cobre, zinc, magnesio y aluminio, material no tóxico. Troquelada con logotipo y texto en alto relieve por las dos caras. Colores para premiación, baño en color bronceado, plateado o dorado brillante o antiguo según diseño. Soporte para cinta tipo trapezoide o puerta. Cinta 100% satén poliéster, 80 centímetros de largo, entre 3 a 4 centímetros de ancho, cinta debe ir sublimada y/o estampada. Estuche en pana francesa azul con estampado logo en la tapa. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	51.055	9.700	60.755	60.755	
28	Premiación	Medalla Metálica 2 Medallas de Premiación para niños o niñas de 6 centímetros de diámetro x 4 milímetros de espesor, podrá ser circular, cuadrada o irregular según diseño, que podrá ser en 3D. Material: aleación de cobre, zinc, magnesio y aluminio, material no tóxico.	UNIDAD	1	50.514	9.598	60.112	60.112	

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>Troquelada con logotipo y texto en alto relieve por las dos caras.</p> <p>Colores para premiación, baño en color bronceado, plateado o dorado brillante o antiguo según diseño.</p> <p>Soporte para cinta tipo trapecoide o puerta.</p> <p>Cinta 100% satín poliéster, 50 centímetros de largo, entre 3 centímetros de ancho, cinta debe ir sublimada y/o estampada.</p> <p>Estuche en pana francesa azul con estampado logo en la tapa.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>						
29	Premiación	<p>Medallas de participación 1</p> <p>Medallas de Participación de 8 centímetros de diámetro por 3-4 milímetros de espesor.</p> <p>Material: aleación de cobre, zinc, magnesio y aluminio, material no tóxico,</p> <p>Troquelada con logotipo y texto en alto relieve por las dos caras.</p> <p>Color según diseño.</p> <p>Soporte para cinta.</p> <p>Cinta de 80 centímetros de largo, entre 3 centímetros de ancho. Material de 100% poliester, estampado según diseño.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	53.049	10.079	63.128	63.128
30	Premiación	<p>Medallas de participación 2</p> <p>Medallas de Participación para niños y niñas de 5 centímetros de diámetro por 3 milímetros de espesor.</p> <p>Material: aleación de cobre, zinc, magnesio y aluminio, material no tóxico,</p> <p>Troquelada con logotipo y texto en alto relieve por las dos caras.</p> <p>Color según diseño.</p> <p>Soporte para cinta.</p> <p>Cinta de 50 centímetros de largo, entre 3 centímetros de ancho. Material de 100% poliester, estampado según diseño.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Diseño aprobado por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	23.468	4.459	27.927	27.927
31	Premiación	<p>Medalla participacion acrílica</p>	UNIDAD	1	22.095	4.198	26.293	26.293

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>Medalla de acrílico transparente o de color</p> <p>Medida aproximada: 6cm diametro X 0.3cm de espesor</p> <p>Grabado en láser, figura prediseñada según diseño final.</p> <p>Forma y colores según diseño. Grabado en láser con resina o color a los los grabados</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>						
32	Premiación	<p>Trofeo participacion Vidrio 1</p> <p>Trofeo de vidrio con soporte en vidrio</p> <p>Altura de 20 centímetros de calibre de 20 milímetros.</p> <p>Forma y colores según diseño. Grabado en láser con resina o color a los los grabados</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	206.474	39.230	245.704	245.704
33	Premiación	<p>Trofeo participacion Vidrio 2</p> <p>Trofeo de vidrio con soporte en vidrio</p> <p>Altura de 26 centímetros de calibre de 20 milímetros.</p> <p>Forma y colores según diseño. Grabado en láser con resina o color a los los grabados</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	217.438	41.313	258.751	258.751
34	Premiación	<p>Trofeo participacion Acrílico 1</p> <p>Medidas aprox: altura de 30 centímetros, ancho 15 cm, profundidad 5 a 7 cm, diametro y forma de acuerdo al diseño</p> <p>Figura prediseñada según diseño final.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	182.395	34.655	217.050	217.050
35	Premiación	<p>Trofeo participacion Acrílico 2</p> <p>Trofeo en acrílico</p> <p>Medidas aprox: 20 milímetros de espesor con una altura de 20 centímetros y largo según diseño.</p> <p>Figura prediseñada según diseño final.</p>	UNIDAD	1	175.923	33.425	209.348	209.348

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Placa para datos del trofeo en metal, datos repujados de acuerdo a diseño. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.							
36	Premiación	Trofeo participacion Metálico 1 Base de Madera o metálica. Altura de 20 centímetros, diámetro de la base de acuerdo al diseño. Forma y colores según diseño. Grabado en láser o placa en la base. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	208.645	39.643	248.288	248.288	
37	Premiación	Trofeo participacion Metálico 2 Base de Madera o metálica. Altura de 30 centímetros, diámetro de la base de acuerdo al diseño. Forma y colores según diseño. Grabado en láser o placa en la base. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	231.561	43.997	275.558	275.558	
38	Premiación	Copa participacion Trofeo Base de Madera o metálica. Altura de 60 centímetros, diámetro de la base de acuerdo al diseño. Forma y colores según diseño. Grabado en láser o placa en la base. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	362.148	68.808	430.956	430.956	
39	Premiación	Placa participacion conmemorativa Base de Madera, con placa metálica Dimensiones aprox: 20 X 25cm. Forma y colores según diseño. Grabado en láser. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	280.756	53.344	334.100	334.100	
40	Premiación	Moneda conmemorativa con estuche	UNIDAD	1	66.244	12.586	78.830	78.830	

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>Moneda metálica troquelada con logotipo y texto en alto relieve por las dos cara que podrá ser en 3D, resinado segun necesidad, con estuche tipo joyero de pana japonesa, con estructura para exposicion, estampada segun diseño.</p> <p>Dimensiones moneda aprox: 5 cm de diametro Dimensiones estuche aprox: 8 cm x 8cm x 6cm</p> <p>Forma y colores según diseño.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>							
41	Merchandising	<p>Pin Metálico 1 Pin metálico con baño niquelado o dorado, impresión Policromía con acabado en resina brillante, de medidas aprox de 25 x 25 mm con traba metálica.</p> <p>Troquelado según necesidad o diseño</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	32.920	6.255	39.175	39.175	
42	Premiación	<p>Placa Heráldica Placa metálica con baño niquelado o plateado, impresión Policromía con acabado en resina brillante.</p> <p>Troquelado según necesidad o diseño</p> <p>Medidas aprox de 4cm(alto) x 4cm (ancho) y con traba metálica Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	55.442	10.534	65.976	65.976	
43	Impresos y Litografía	<p>Cheque de premiación Cheque en poliestireno calibre 80 con impresión full color. Tamaño Cheque de (120x50)cm</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	159.792	30.360	190.152	190.152	
44	Impresos y Litografía	<p>Cheque propalcote Cheque en propalcote con impresión full color Tamaño Cheque de (100x50)cm</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	48.915	9.294	58.209	58.209	

ANÁLISIS DEL SECTOR

	45	Material Publicitario	<p>Dummy tipo arco 1 con motor incluido Dummy tipo arco en lona cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Medidas Arco: 8 mts de ancho x 4 mts de alto. con diámetro de cada base de 80 cm a 130 cm de diámetro Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D de alta resistencia a la intemperie, trabajo pesado, repelente agua, fácil limpieza, protección UV y doble costura con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión. Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 1 HP, con caudal mínimo de 12.000 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: 16 Estacas y 16 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. Instrucciones: Adheridas al maletín y disponibles en nuestra página web Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	4.819.715	915.746	5.735.461	5.735.461
	46	Material Publicitario	<p>Dummy tipo arco 2 con motor incluido Dummy tipo arco en lona cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Medidas Arco: 9 mts de ancho x 6 mts de alto. con un diámetro de 80 cm a 130 cm</p>	UNIDAD	1	4.549.159	864.340	5.413.499	5.413.499

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>Material: Lona PVC 16 oz o Tela poliéster de 300D de alta resistencia a la intemperie, trabajo pesado, repelente agua, fácil limpieza, protección UV y doble costura con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 1 HP, con caudal mínimo de 12.000 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: 16 Estacas y 16 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora</p> <p>Instrucciones: Adheridas al maletín</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>						
47	Material Publicitario	<p>Inflable Tipo carpa con motor incluido</p> <p>Carpa Inflable de cómodo transporte y fácil instalación, para protección del sol, de la lluvia moderada y para la exaltación de una presentación, lona impermeable de alta resistencia especial para exteriores, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes, impresión digital</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Medida: 4 metros de ancho x 3 metros de alto x 5 de profundidad. Material: Lona PVC 7 a 16 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 1 HP, con caudal mínimo de 12.000 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p>	UNIDAD	1	5.408.811	1.027.674	6.436.485	6.436.485

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>Anclaje: 6 Estacas y 6 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora.</p> <p>Incluye: maleta para su transporte.</p> <p>Instrucciones: Adheridas al maletín de transporte</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>						
48	Material Publicitario	<p>Dummy inflable totem con motor incluido Tipo 1</p> <p>Un obelisco inflable o totem, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Material: Lona PVC 7 oz o Tela poliester de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 400.</p> <p>Tamaño: 7 metros de alto y 1 metro de diametro</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte.</p> <p>Instrucciones: Adheridas al maletín</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos,</p>	UNIDAD	1	3.899.744	740.951	4.640.695	4.640.695

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>						
49	Material Publicitario	<p>Dummy inflable totem con motor incluido Tipo 2</p> <p>Un obelisco inflable o totem, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Material: Lona PVC 7 oz o Tela poliester de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 400. Tamaño: 3 metros de alto y 1 metro de diametro</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte.</p> <p>Instrucciones: Adheridas al maletín</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	3.289.898	625.081	3.914.979	3.914.979
50	Material Publicitario	<p>Mascota Inflable con motor incluido</p> <p>Inflable se usa para representar la mascota de la marca, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Material: Lona PVC 7 oz o Lona PVC 14 oz o Tela poliester de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200</p>	UNIDAD	1	3.356.801	637.792	3.994.593	3.994.593

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Tamaño: 3 metros de alto y el ancho proporcional a la altura y al diseño</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>						
51	Material Publicitario	<p>Stand Inflable con Motor incluido</p> <p>Stand inflable tipo dummy con motor incluido, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Tamaño aprox: 3 m de alto x 2,5 m ancho x 2,5 m de fondo</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las</p>	UNIDAD	1	4.458.977	847.206	5.306.183	5.306.183

ANÁLISIS DEL SECTOR

		siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflexible y motor.						
52	Material Publicitario	<p>Colchón Silueteado Inflable con Motor incluido</p> <p>Colchón Silueteado inflable tipo dummy con Motor incluido, impresión digital</p> <p>Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Tamaño aprox: 3,5 m de alto x 2 m ancho</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflexible y motor.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	3.999.556	759.916	4.759.472	4.759.472
53	Material Publicitario	<p>Dummy inflable colchón con motor incluido Tipo 1</p> <p>Material: Lona PVC o tela Poliester de 300D cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores y resistente al agua, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes. impresión digital</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0,5 HP, con caudal mínimo potencia de</p>	UNIDAD	1	6.021.253	1.144.038	7.165.291	7.165.291

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>350W con un caudal de 330 m³ / h, eléctrico de 110 voltios</p> <p>Tamaño: 2 mts de ancho x 4 mts de alto.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Dependiendo del inflable hasta 16 Estacas y 16 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>						
54	Material Publicitario	<p>Dummy inflable colchón con motor incluido Tipo 2</p> <p>Material: Lona PVC o tela Poliester de 300D cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores y resistente al agua , cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes. impresión digital Diseño aprobado por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0,5 HP, con caudal mínimo potencia de 350W con un caudal de 330 m³ / h, eléctrico de 110 voltios</p> <p>Tamaño: 4 mts de ancho x 4 mts de alto.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Dependiendo del inflable hasta 16 Estacas y 16 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas,</p>	UNIDAD	1	7.412.723	1.408.417	8.821.140	8.821.140

ANÁLISIS DEL SECTOR

		tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.							
55	Material Publicitario	Dummy inflable colchón con motor incluido Tipo 3 Material: Lona PVC o tela Poliéster de 300D cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores y resistente al agua, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes. impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0,5 HP, con caudal mínimo potencia de 350W con un caudal de 330 m ³ / h, eléctrico de 110 voltios Tamaño: 6 mts de ancho x 6 mts de alto. Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación. Anclaje: Dependiendo del inflable hasta 16 Estacas y 16 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE. El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.	UNIDAD	1	9.610.470	1.825.989	11.436.459	11.436.459	
56	Material Publicitario	Arco Inflable Medio X" con motor incluido Dummy Arco Inflable Medio X2 en lona cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Medidas Arco: 4 mts de alto. con diámetro de cada base de 80 cm a 130 cm de diámetro Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D de alta resistencia a la	UNIDAD	1	7.166.112	1.361.561	8.527.673	8.527.673	

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>intemperie, trabajo pesado, repelente agua, fácil limpieza, protección UV y doble costura con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 1 HP, con caudal mínimo de 12.000 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: 6 Estacas y 6 amarres de sujeción que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte.</p> <p>Instrucciones: Adheridas al maletín y disponibles en nuestra página web</p> <p>Empaque: Dependiendo del tamaño de su inflable se acomodará en un maletín 8 kilos, 25 kilos y 50 kilos CON DISEÑO DE FÁCIL TRANSPORTE.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año en inflable y motor.</p>						
57	Material Publicitario	<p>Stand Kiosco Inflable con Motor incluido</p> <p>Stand Kiosco inflable tipo dummy con motor incluido, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Tamaño aprox: 3 m de alto x 2,5 m ancho x 2,5 m de fondo</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte.</p>	UNIDAD	1	7.312.153	1.389.309	8.701.462	8.701.462

ANÁLISIS DEL SECTOR

		El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.							
58	Material Publicitario	<p>Carpa Araña Inflable con Motor incluido</p> <p>Carpa Araña inflable con motor incluido, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Tamaño aprox: 3 m de alto x 4 m ancho x 4 m de fondo</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar. Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	7.554.417	1.435.339	8.989.756	8.989.756	
59	0	<p>Feria Inflable x4 con Motor incluido</p> <p>Feria Inflable por 4 juegos con motor incluido cada uno, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p>	SET X 4 UNIDADES	1	4.000.147	760.028	4.760.175	4.760.175	

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>Tamaño aprox: 3 m de alto x 1,5 m ancho x 2 m de fondo</p> <p>Motores: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>						
60	0	<p>Cancha Inflable con Motor incluido</p> <p>Cancha inflable con motor incluido, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Tamaño aprox: 2 m de alto x 3 m ancho x 1 m de fondo</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p>	UNIDAD	1	6.937.724	1.318.168	8.255.892	8.255.892

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.						
61	0	<p>Tienda de campaña Inflable con Motor incluido</p> <p>Tienda de campaña inflable con motor incluido, impresión digital Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Material: Lona PVC 9 oz o Tela poliéster de 300D resistente al agua e intemperie y cosida con hilos 200 o 400 con varios tipos de costura dependiendo la de tensión.</p> <p>Tamaño aprox: 4,5 m de alto x 6 m ancho x 9,5 m de fondo</p> <p>Motor: De trabajo pesado, igual o superior a 0.5 HP, con caudal mínimo de 330 m3 por hora, eléctrico de 110 voltios, o aquel necesario para operar el inflable.</p> <p>Iluminación Interna: Incluida, además cuenta con Canastilla Protectora en policarbonato de alto impacto para que permanezca protegida la iluminación.</p> <p>Anclaje: Estacas y amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora. y maleta para su transporte.</p> <p>El costo unitario incluye un (1) mantenimiento preventivo al motor durante la vigencia de la garantía, con las siguientes actividades: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año inflable y motor.</p>	UNIDAD	1	9.381.625	1.782.509	11.164.134	11.164.134
62	Material Publicitario	<p>Balón tipo concierto 1</p> <p>Materiales: PVC Calibre 200, sellado por alta frecuencia, inflado por válvula</p> <p>Impresión: Serigrafía policromía o impresión digital</p> <p>Medida: diametro de 120 centímetros.</p> <p>Con impresión de logos full color.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	DOCENA	1	1.097.248	208.477	1.305.725	1.305.725
63	Material Publicitario	<p>Balón tipo concierto 2</p> <p>Materiales: PVC Calibre 200, sellado por alta frecuencia, inflado por válvula</p>	DOCENA	1	1.345.553	255.655	1.601.208	1.601.208

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Impresión: Serigrafía policromía o impresión digital Medida: diametro de 150 centímetros. Con impresión de logos full color. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.							
64	Material Publicitario	Disfraz Inflable publicitario Incluye diseño, render y patronaje Tamaño: 2 mts aproximadamente Vestuario: Segun diseño y/o necesidad telas tales como Licra y/o Fleece según las características del personaje, la estructura se construye en espuma de polipropileno material liviano y rígido, cuentan con sistema de ventilación dentro de la cabeza y maletín para facilitar su transporte. Las piezas de mayor contacto como las manos y los pies, son intercambiables para facilitar su lavado. Garantía mínimo de seis (6) meses Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	482.012	91.582	573.594	573.594	
65	Material Publicitario	Disfraz Mascota Peluche corporativa Incluye diseño, render y patronaje Tamaño: 2 de alto mts aproximadamente, ancho y fondo dependiendo del diseño Vestuario: Segun diseño y/o necesidad Materiales tales como foam, Peluche y/o Licra según las características del personaje, incluye vestuario del disfraz, la estructura se construye en espuma de polipropileno material liviano y rígido, cuentan con sistema de ventilación dentro de la cabeza, espacio para mejorar vision y maletín para facilitar su transporte. Las piezas de mayor contacto como las manos y los pies, son intercambiables para facilitar su lavado. Garantía mínimo de seis (6) meses Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	592.905	112.652	705.557	705.557	
66	Material Publicitario, informativo y señalética	Flag Banner tipo gota portátil desarmable, talla XL Tamaño: 4.40 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable. Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio y	UNIDAD	1	1.195.947	227.230	1.423.177	1.423.177	

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>plastico. Con impresión digital policromía full color.</p> <p>Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm. Funda para transporte con etiquetado de contenido.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>						
67	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Flag Banner tipo gota portátil desarmable, talla M</p> <p>Tamaño: 3 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable.</p> <p>Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio. Con impresión digital policromía full color.</p> <p>Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm. Funda para transporte con etiquetado de contenido.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	241.060	45.801	286.861	286.861
68	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Flag Banner tipo gota portátil desarmable, talla S</p> <p>Tamaño: 2,45 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable.</p> <p>Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio y plástico. Con impresión digital policromía full color.</p> <p>Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm. Funda para transporte con etiquetado de contenido.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año</p>	UNIDAD	1	998.148	189.648	1.187.796	1.187.796

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.							
69	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Flag Banner tipo SURF o vela portátil desarmable, talla XL</p> <p>Tamaño: 5 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable.</p> <p>Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, generalmente, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio y plástico. Con impresión digital policromía full color.</p> <p>Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm. Funda para transporte con etiquetado de contenido.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	1.139.897	216.580	1.356.477	1.356.477	
70	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Flag Banner tipo SURF o vela portátil desarmable, talla L</p> <p>Tamaño: 4 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable.</p> <p>Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, generalmente, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio y plástico. Con impresión digital policromía full color.</p> <p>Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm. Funda para transporte con etiquetado de contenido.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	1.095.952	208.231	1.304.183	1.304.183	
71	Material Publicitario, informativo y	<p>Flag Banner tipo SURF o vela portátil desarmable, talla S</p> <p>Tamaño: 2,90- 3 metros de alto, En tela de gruesa y resistente al agua, cosido con hilo especial para exteriores y doble</p>	UNIDAD	1	1.034.781	196.608	1.231.389	1.231.389	

ANÁLISIS DEL SECTOR

	señaleti ca	<p>costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable. Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, generalmente, en secciones flexibles de fibra de vidrio o aluminio y plástico. Con impresión digital policromía full color.</p> <p>Base: con dos (2) bases: 1 base tipo pica de hierro cromado para enterrar en tierra, 2 base de hierro de 4 kg. De 30x30 cm.</p> <p>Funda para transporte con etiquetado de contenido.</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>						
72	Material Publicit ario, informat ivo y señaleti ca	<p>Banner tipo Golf 1 Banner tipo golf formato horizontal, ovalado y con estructura a "dos caras", amarres para anclar a tierra con cuatro (4) estacas Composición: sistema de varillas flexibles de aleación metálica de hierro y aluminio. Tipo de tejido: 100% poliéster Impresion: sublimacion full color a dos caras Medidas: 150 cm x 70 cm. Garantía mínimo de un (1) año. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	703.607	133.685	837.292	837.292
73	Material Publicit ario, informat ivo y señaleti ca	<p>Banner tipo Golf 2 Banner tipo golf formato horizontal, ovalado y con estructura a "dos caras", amarres para anclar a tierra con cuatro (4) estacas Composición: sistema de varillas flexibles de aleación metálica de hierro y aluminio. Tipo de tejido: 100% poliéster Impresion: sublimacion full color a dos caras Medidas: 230 cm x 100 cm. Garantía mínimo de un (1) año. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	851.848	161.851	1.013.699	1.013.699
74	Material Publicit ario, informat ivo y señaleti ca	<p>Banner valla o rompe tráfico 1 Banner valla o rompe tráfico rectangular plegable, estructura metálica tipo "A" con bisagras resistentes para plegarla, grosor del tubo o marco máximo 1 pulgada (2,5 cm), con punta inferior en punta tipo estaca. Tela tipo banner de poliéster o PVC resistente a los rayos UV. Impresión digital full a dos caras, amarres para</p>	UNIDAD	1	1.288.886	244.888	1.533.774	1.533.774

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>anclar a tierra, El banner se dobla para su fácil transporte. Incluye cuatro (4) estacas para anclar a tierra.</p> <p>Medidas: 200 x 100 centímetros</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>						
75	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Banner valla o rompe tráfico 2</p> <p>Banner valla o rompe tráfico rectangular plegable, estructura metálica tipo "A" con bisagras resistentes para plegarla, grosor del tubo o marco máximo 1 pulgada (2,5 cm), con punta inferior en punta tipo estaca. Tela tipo banner de poliéster o PVC resistente a los rayos UV. Impresión digital full a dos caras, amarres para anclar a tierra, El banner se dobla para su fácil transporte. Incluye cuatro (4) estacas para anclar a tierra.</p> <p>Medidas: 250 x 100 centímetros</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	1.464.961	278.343	1.743.304	1.743.304
76	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Banner valla o rompe tráfico 3</p> <p>Banner valla o rompe tráfico rectangular plegable, estructura metálica tipo "A" con bisagras resistentes para plegarla, grosor del tubo o marco máximo 1 pulgada (2,5 cm), con punta inferior en punta tipo estaca. Tela tipo banner de poliéster o PVC resistente a los rayos UV. Impresión digital full a dos caras, amarres para anclar a tierra, El banner se dobla para su fácil transporte. Incluye cuatro (4) estacas para anclar a tierra.</p> <p>Medidas: 300 x 120 centímetros</p> <p>Garantía mínimo de un (1) año.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	1.634.020	310.464	1.944.484	1.944.484
77	Material Publicitario	<p>Tropezón Caballete</p> <p>Tropezón tipo caballete con soporte metálico puntas inferiores en punta tipo estaca, doble cara, impresión full color en lona</p> <p>Material: Metálico, lona. Tamaño: 70 cm de ancho x 100 cm de alto auto soportable. Impresión full color</p> <p>Garantía mínimo de seis (6) meses.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	881.490	167.483	1.048.973	1.048.973
78	Material Publicitario	<p>Tropezón Doble Cara</p> <p>Tropezón con soporte metálico para exteriores doble cara, impresión en lona</p>	UNIDAD	1	1.223.222	232.412	1.455.634	1.455.634

ANÁLISIS DEL SECTOR

		full color, dos correas de fijación a tierra y 2 estacas metálicas. Material: Metálico, lona. Tamaño: 80 cm de ancho x 200 cm de alto auto soportable. Impresión full color Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.							
79	Material Publicitario	Imán para vehículos M2 de imán para uso externo full color Corte según diseño Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	METRO CUADRA DO	1	147.454	28.016	175.470	175.470	
80	Material Publicitario, informativo y señalética	PENDÓN TIPO ARAÑA O "X" Porta Pendón con estructura tipo araña, en fibra de vidrio o aluminio ligero. Impresión digital en full color. Funda para transporte y almacenaje con etiquetado de contenido. Medidas: 200 x 100 centímetros. Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	320.532	60.901	381.433	381.433	
81	Material Publicitario, informativo y señalética	RECAMBIO DE PENDÓN ROLL UP Tamaño: 2 mts (alto) x 1 mts (ancho), Acabado: Banner Impresión full color. Incluye mantenimiento al mecanismo roll up Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	264.678	50.289	314.967	314.967	
82	Material Publicitario, informativo y señalética	PENDÓN ROLL UP Tamaño: 2 mts (alto) x 1 mts (ancho), Acabado: base en aluminio, tubo seccionado en 3 partes para sostener el banner, con funda para transporte y etiquetado de contenido. Impresión digital full color Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	352.199	66.918	419.117	4.610.287	
83	Material Publicitario, informativo y señalética	Pendón de poste marsh Pendón de poste con estructura y agarre de gran resistencia. Impresión en lona microperforada, tiro. Tamaño: 2m x 80cm Terminado: Con bolsillos para soporte metálico y ojales para amarre. Incluye instalación y Desmontaje Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación.	UNIDAD	1	318.417	60.499	378.916	378.916	

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.							
84	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Pendón de poste en banner</p> <p>Pendón de poste con estructura y agarre de gran resistencia. Impresión en banner para tráfico pesado, tiro y retiro. Tamaño: 2m x 80cm Terminado: Con bolsillos para soporte metálico y ojales para amarre. Incluye instalación y Desmontaje</p> <p>Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	468.662	89.046	557.708	557.708	
85	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Pendón colgante 1</p> <p>Lona Front blanca de acabado brillante para iluminación frontal, de gran calidad y resistencia con protección antihongos y rayos UV. Tamaño: 2 mts (alto) x 1 mts (ancho). Acabado: Tubo arriba y abajo y cordón para amarrar. Impresión Digital Policromía. Incluye instalación y Desmontaje .</p> <p>Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	462.037	87.787	549.824	549.824	
86	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Pendón colgante 2</p> <p>Lona Front blanca de acabado brillante para iluminación frontal, de gran calidad y resistencia con protección antihongos y rayos UV. Tamaño: 2 mts (alto) x 0,80 mts (ancho). Acabado: Tubo arriba y abajo y cordón para amarrar. Impresión Digital Policromía. Incluye instalación y Desmontaje .</p> <p>Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	430.716	81.836	512.552	512.552	
87	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Pendón colgante 3</p> <p>Lona Banner de 13 onzas con altas propiedades de resistencia de condiciones ambientales críticas (PVC y/o poliéster), no traslúcidas, que permita la circulación del viento.</p> <p>Medida: Metro cuadrado</p> <p>Con ojales reforzados cada 50 cm</p> <p>Incluye instalación y Desmontaje.</p> <p>Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1)</p>	METRO CUADRADO	1	127.211	24.170	151.381	151.381	

ANÁLISIS DEL SECTOR

			mes en instalacion. Con impresión digital policromia. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña.						
88	Material Publicitario, informativo y señalética	Banner Mersh 1 Banner con orificios que permite el paso de luz y aire, resistente en exterior, material flexible. Tamaño: Metro cuadrado Material: base en fibra 100% poliester Impresión: impresión digital de alta calidad en policromia. Uso exteriores. con ojales reforzados cada 50 cm y en las esquinas, bolsillo cocido a los extremos con estructura tubular de madera, cordón tipo nylon necesario para su instalación. Incluye instalacion y Desmontaje. Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalacion. Con impresión digital policromia. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña.	METRO CUADRADO	1	129.571	24.618	154.189	154.189	
89	Material Publicitario, informativo y señalética	Banner Mersh 3 Banner con orificios que permite el paso de luz y aire, resistente en exterior, material flexible. Tamaño 1,20 metros x 7 metros, puede ser de solicitud de impresión a vertical o horizontal. Material: base en fibra 100% poliester Impresión: impresión digital de alta calidad full color. Uso exteriores. con ojales reforzados cada 50 cm y en las esquinas, bolsillo cocido a los extremos con estructura tubular de madera, cordón tipo nylon necesario para su instalación. Incluye instalacion y Desmontaje. Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalacion. Con impresión digital policromia. D Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña.	UNIDAD	1	495.762	94.195	589.957	589.957	

ANÁLISIS DEL SECTOR

	90	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Pancarta Tela</p> <p>Pancarta personalizada publicitaria, Confeccionadas en textil 100% poliéster de 115 g/m2 o de 250g/m2, impresion mediante sublimacion full color una cara con ojales reforzados cada 50 cm, cordon cosido en las esquinas, con refuerzos perimetrales</p> <p>Medida: Metro cuadrado</p> <p>Incluye: morral de transporte tipo tula individual</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	242.499	46.075	288.574	288.574
	91	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Pasacalles en lona mersh, 13 onzas</p> <p>Lona microperforada de 13 onzas con altas propiedades de resistencia de condiciones ambientales criticas (PVC y/o poliester), no traslúcidas, que permita la circulación del viento. Medida por metro cuadrado segun necesidad, con ojales reforzados cada 50 cm y en las esquinas, bolsillo cocido a los extremos con estructura tubular de madera, cordón tipo nylon necesario para su instalación.</p> <p>Incluye toma de medidas para verificacion del tamaño , transporte, Instalación y desinstalacion</p> <p>Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantia de un (1) mes en instalacion. Con impresión digital full color.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	342.825	65.137	407.962	407.962
	92	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Pasacalles en lona banner, 13 onzas</p> <p>Lona banner de 13 onzas con altas propiedades de resistencia de condiciones ambientales criticas (PVC y/o poliester), no traslúcidas, que permita la circulación del viento. Tamaño 1,20 metros x 3 metros, con ojales reforzados cada 50 cm y en las esquinas, bolsillo cocido a los extremos con estructura tubular de madera, cordón tipo nylon necesario para su instalación. Incluye instalacion y Desmontaje.</p> <p>Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantia de un (1) mes en instalacion. Con impresión digital policromia. Diseños, logos, colores, artes entregados por la Oficina Asesora de Comunicaciones del IDRD. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña.</p>	UNIDAD	1	668.074	126.934	795.008	795.008

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.							
93	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>VINILO ADHESIVO</p> <p>Vinilo Adhesivo 3M, plastificado brillante o mate resistente a temperaturas y ambiente</p> <p>Tamaño: Metro cuadrado</p> <p>Impresión: full color</p> <p>El costo unitario incluye: Toma de medidas para verificación del tamaño, transporte, instalación y desinstalación</p> <p>Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	201.329	38.253	239.582	239.582	
94	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Lona PVC</p> <p>Tamaño: Metro cuadrado</p> <p>Material: Lona PVC Backlight 13 oz</p> <p>Alta durabilidad, resistente en exterior, material flexible. Acabado con ojaletes cada 50 cms y amarres en externos y si se solicita tubos de acero para mayor resistencia. Impresión digital a Policromía y alta calidad en imagen. Incluye instalación y Desmontaje.</p> <p>Garantía mínimo de tres (3) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación.</p> <p>Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	250.107	47.520	297.627	297.627	
95	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Vinilo adhesivo para piso - Floor graphics</p> <p>Tamaño: Metro cuadrado. Impresión digital Policromía y alta calidad en imagen. Vinilos Floor Graphics antideslizantes, transparentes y resistentes al agua. Incluye instalación</p> <p>Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p> <p>Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña.</p>	METRO CUADRADO	1	160.390	30.474	190.864	190.864	
96	Material Publicitario, informativo	<p>Vinilo adhesivo para piso - Floor graphics con corte.</p> <p>Tamaño: Metro cuadrado. Impresión digital Policromía y alta calidad en</p>	METRO CUADRADO	1	183.695	34.902	218.597	218.597	

ANÁLISIS DEL SECTOR

	ivo y señaleti ca	imagen. Vinilos Floor Graphics antideslizantes, transparentes y resistentes al agua. El diseño puede ser irregular. Incluye instalacion Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantia de un (1) mes en instalacion. Incluye transporte, instalación y desinstalación - una sola vez durante el tiempo que dure la campaña. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.						
97	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	Fotomural y/o Gintografía 1 - Vinilo impreso Vinilo adhesivo de PVC o Vinilo adhesivo Mate o brillante, apto para colocar sobre otras impresiones, rótulos, paredes lisas, cristal u otras superficies lisas no porosas. Impresión digital de alta calidad, tintas preferiblemente de látex. Uso Interior y exterior. Servicio de Instalación del vinilo donde sea requerido. Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantia de un (1) mes en instalacion. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	METRO CUADRA DO	1	274.956	52.242	327.198	327.198
98	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	Fotomural y/o Gintografía 2 - Vinilo impreso y plastificado Vinilo adhesivo de PVC o Vinilo adhesivo Mate o Brillante, laminado mate capa superior transparente que protege la impresión cuando está expuesta al sol, el agua o alto tráfico para uso exterior. Impresión digital de alta calidad, tintas preferiblemente de látex. Servicio de Instalación del vinilo donde sea requerido. Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantia de un (1) mes en instalacion. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	METRO CUADRA DO	1	276.410	52.518	328.928	328.928
99	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	Vinilo Adhesivo Microperforado Vinilo adhesivo Microperforado de PVC, Posibles Medida: metro cuadrado. impresión digital para vinilo en alta resolución y policromía, Uso Interior y exterior. Servicio de instalación del vinilo donde sea requerido. Incluye instalacion Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantia de un (1) mes en instalacion. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	METRO CUADRA DO	1	229.535	43.612	273.147	273.147

ANÁLISIS DEL SECTOR

100	Material Publicitario, informativo y señalética	Vinilo Adhesivo de Corte metro cuadrado Vinilo adhesivo de PVC con vinilo de transferencia y servicio de instalación donde sea requerido, Plotter para vinilo en alta resolución. Con acabados como: Vinilo de corte brillante, Vinilo de corte mate, Vinilo de corte metalizado. Incluye instalación Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	METRO CUADRADO	1	251.150	47.719	298.869	298.869
101	Material Publicitario, informativo y señalética	Vinilo Adhesivo de Corte de impresión digital sobre el vinilo - metro cuadrado Vinilo adhesivo de PVC con impresión digital full color plastificado con corte y servicio de instalación donde sea requerido, Plotter para vinilo en alta resolución. Con acabados como: Vinilo de corte brillante, Vinilo de corte mate, Vinilo de corte metalizado. Incluye instalación Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	METRO CUADRADO	1	274.156	52.090	326.246	326.246
102	Material Publicitario, informativo y señalética	Totem plegable 1 Totem para exteriores de tres (3) caras en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso full color en sus 3 caras, con pestaña para montaje del mismo material, correas y estacas de fijación a tierra. Materiales: Cartón plast con vinilo adhesivo impreso full color. Dimensiones aprox: Ancho 90 cm. Alto: 250 cm. Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	1.221.561	232.097	1.453.658	1.453.658
103	Material Publicitario, informativo y señalética	Totem plegable Ovalado Totem para interiores (2) caras curvas en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso full color. Materiales: Cartón plast con vinilo adhesivo impreso full color. Dimensiones aprox: Ancho 70 cm. Alto: 180 cm. Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	1.242.723	236.117	1.478.840	1.478.840
104	Material Publicitario	Stand de Paneles Modulares	UNIDAD	1	5.114.130	971.685	6.085.815	6.085.815

ANÁLISIS DEL SECTOR

	ario, informativo y señaleti ca	Stand modular con 4 caras variables, paneles en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso brillante o mate, aberturas para ensamble y montaje en el mismo material. Materiales: Cartón plast con vinilo adhesivo impreso full colore mate o brillante. Dimensiones: 100 cm ancho 100 cm fondo 200 cm alto Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.						
105	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	Muro Photocall Muro Photocal para interior, en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso, diseño solicitado con información y marca institucional, con aberturas para ensamble y montaje en el mismo material. Materiales: Cartón plast con vinilo adhesivo impresion full color. Dimensiones: Alto: 2.5 m X Largo: 3 m X Ancho: 40 cm Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	3.764.365	715.229	4.479.594	4.479.594
106	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	Totem para exposiciones Totem "A" para exposiciones de dos caras en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso full color, diseño solicitado con información y marca institucional, con aberturas para ensamble y montaje en el mismo material y correas de fijación a tierra. Dimensiones: 100 cm ancho x 50 cm profundo x 200 cm de alto Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	1.201.729	228.329	1.430.058	1.430.058
107	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	Recambio vinilos podio de premiación Vinilos adhesivos impresion full color de recambio para podio de premiación 3 alturas Dimensiones aproximada: Altura 1- 25 cm alto, 200 cm ancho, Altura 2- 35 cm alto, 200 cm ancho, Altura 3- 200 cm alto Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	1.186.506	225.436	1.411.942	1.411.942
108	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	Totem Triangular Totem para exteriores de (3)caras, panel en cartonplast, cubierta con vinilo adhesivo impreso full color, con aberturas para ensamble y montaje en el mismo material, con correas y estacas de anclaje	UNIDAD	1	2.504.751	475.903	2.980.654	2.980.654

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>Materiales: Cartón plast con vinilo adhesivo impreso. Dimensiones: Ancho: 70 cm x Alto: 200cm Garantía mínimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>						
109	Material Publicitario	<p>Punto de Información Punto de informacion sencillo y practico, cuenta con repisa interior y permite atender al cliente de manera confortable por su comoda y amplia superficie de escritorio. ESTRUCTURA: Aluminio mate y nodos de union plasticos. SUPERFICIE ESCRITORIO: Sistema weight-light ultraliviano con terminado en formica Blanca REPISA INTERIOR: MDF terminado en pintura. EMPAQUE: Maleta en lona con proteccion contragolpes. GRAFICOS: impresion digital Vinilo sobre PVC o similar Dimensiones: alto 97 cm/ Ancho 70 cm /Largo (Fondo) 70 cm Peso Empacado: 6 kg Garantia minimo de seis (6) meses. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	2.414.776	458.807	2.873.583	2.873.583
110	Material Publicitario	<p>Stand modular 1 Stand modular y expandible para eventos y ferias desarmable en aluminio y plastico y facil de guardar para espacios de: 2 x 2m y con luces para iluminar (diseño según propuesta del proveedor) . Con instrucciones. Incluye montaje y orientacion de montaje al personal del IDRD Tamaño: 2 x 2 m Garantia de seis (6) meses y Dos (2) mantenimientos que incluyan. Revisión general, limpieza, pintura, cambio de piezas menores y tres (3) cambios de imagen por deterioro o cambio de campaña . Incluye counter para atención, maleta o estuche para guardar y 2 sillas tipo cocteleras con base metalica, elevador neumatico, asiento en material resistente). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	3.652.850	694.042	4.346.892	4.346.892

ANÁLISIS DEL SECTOR

	111	Material Publicitario	<p>Stand modular 2</p> <p>Stand modular y expandible para eventos y ferias desarmable en aluminio y plástico y fácil de guardar para espacios de: 4 x 2 m y con luces para iluminar (diseño según propuesta del proveedor) . Con instrucciones. Incluye montaje y orientación de montaje al personal del IDRD</p> <p>Tamaño: 4 x 2 m</p> <p>Garantía de seis (6) meses y Dos (2) mantenimientos que incluyan. Revisión general, limpieza, pintura, cambio de piezas menores y tres (3) cambios de imagen por deterioro o cambio de campaña .</p> <p>Incluye counter para atención, maleta o estuche para guardar y 2 sillas tipo cocteleras con base metálica, elevador neumático, asiento en material resistente). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	4.984.727	947.098	5.931.825	5.931.825
	112	Material Publicitario	<p>Stand modular 3</p> <p>Stand modular y expandible para eventos y ferias desarmable en aluminio y plástico y fácil de guardar para espacios de: 6 x 2 m y con luces para iluminar (diseño según propuesta del proveedor) . Con instrucciones. Incluye montaje y orientación de montaje al personal del IDRD</p> <p>Tamaño: 6 x 2 m</p> <p>Garantía de seis (6) meses y Dos (2) mantenimientos que incluyan. Revisión general, limpieza, pintura, cambio de piezas menores y tres (3) cambios de imagen por deterioro o cambio de campaña .</p> <p>Incluye counter para atención, maleta o estuche para guardar y 2 sillas tipo cocteleras con base metálica, elevador neumático, asiento en material resistente). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	6.124.311	1.163.619	7.287.930	7.287.930
	113	Material Publicitario	<p>Carpa desarmable 1</p> <p>Carpa desarmable de estructura metálica con techo y 4 paredes laterales, con puerta y/o ventanas de ser requerido, impresión según diseño. Tamaño: Ancho: 3x3 metros, Altura: Entre 3 a 3,50 metros. Los laterales deben ser removible. Con logo o marca y textos impresos en sus techo y laterales según necesidad de la entidad y diseño aprobado.</p>	UNIDAD	1	2.210.854	420.062	2.630.916	2.630.916

ANÁLISIS DEL SECTOR

			Incluye: Estacas y 4 amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora, Funda para transporte con soporte para durabilidad. Garantía mínimo de un (1) año y Un (1) mantenimiento a fila estructura que incluyan. Revisión general, limpieza y cambio de piezas menores Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.						
114	Material Publicitario	Carpa desarmable 2 Carpa desarmable de estructura metálica con techo y 4 paredes laterales, con puerta y/o ventanas de ser requerido, impresión según diseño. Tamaño: Ancho: 4 x 4 metros, Altura: Entre 3 a 3,50 metros. Los laterales deben ser removible. Con logo o marca y textos impresos en sus techo y laterales según necesidad de la entidad y diseño aprobado. Incluye: Estacas y 4 amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora, Funda para transporte con soporte para durabilidad. Garantía mínimo de un (1) año y Un (1) mantenimiento a fila estructura que incluyan. Revisión general, limpieza y cambio de piezas menores Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	3.071.082	583.506	3.654.588	3.654.588	
115	Material Publicitario	Carpa desarmable 3 Carpa desarmable de estructura metálica con techo y 4 paredes laterales, con puerta y/o ventanas de ser requerido, impresión según diseño. Tamaño: Ancho: 6 x 6 metros, Altura: Entre 3 a 3,50 metros. Los laterales deben ser removible. Con logo o marca y textos impresos en sus techo y laterales según necesidad de la entidad y diseño aprobado. Incluye: Estacas y 4 amarres de sujeción de largo que soporta vientos hasta de 30 km/hora, Funda para transporte con soporte para durabilidad. Garantía mínimo de un (1) año y Un (1) mantenimiento a la estructura que incluyan. Revisión general, limpieza y cambio de piezas menores Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	4.024.519	764.659	4.789.178	4.789.178	

ANÁLISIS DEL SECTOR

	116	Material Publicitario	<p>Recambio lona para Carpa Metro cuadrado de Lona Con logo o marca y textos impresos en sus techo y laterales según necesidad de la entidad y diseño aprobado. Funda para transporte con soporte para durabilidad. Garantía mínimo de tres (3) meses Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	521.742	99.131	620.873	620.873
	117	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	<p>Backing ajustable Ajustable con impresión en tela con calidad fotográfica látex, material reciclable libre de PVC. estructura metálica auto soportable, desarmable y liviana de 3 metros (alto) x 2 metros (ancho) con funda para transporte Dimensiones: 3 metros x 2,40 metros Impresión full color Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	3.036.038	576.847	3.612.885	3.612.885
	118	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	<p>Backing 1 Bastidor en lona banner con estructura de madera auto soportable por metro cuadrado Incluye instalación y desinstalación en locación establecida por el IDRD en el perímetro urbano de Bogotá. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	283.917	53.944	337.861	337.861
	119	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	<p>Backing Trimalla Backing Trimalla impreso en tela o en banner según necesidad, con estructura metálica auto soportable de 2,30 mts de ancho x 2,30 mts de alto Incluye: Maleta en tela codra color negro, Instalación en locación establecida por el IDRD en el perímetro urbano de Bogotá según necesidad del proyecto de inversión. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	4.113.354	781.537	4.894.891	4.894.891
	120	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	<p>Backing Flex Sistema en aluminio autosoportable, Riel superior e inferior tipo fuelle, Varillas de tensado, Soportes, Empaque tula en tela, impresión en tela con calidad fotográfica látex Medida: metro cuadrado</p>	METRO CUADRADO	1	529.701	100.643	630.344	630.344

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Incluye instalación en locación establecida por el IDRD según necesidad. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.						
121	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	Backing Skyline Marco retráctil resistente en aluminio, paneles para decorar en vinilo impreso y laminado, sistema magnético, lámparas LED (Opcionales), contenedor con ruedas para fácil transporte. Incluye: 2 lámparas, sistema magnético, impresión full color y maleta rígida plástica Tamaño: 2.30m x 3.44m. Instalación en el punto designado por el IDRD según necesidad. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	9.203.579	1.748.680	10.952.259	10.952.259
122	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	Backing Skyline Marco retráctil resistente en aluminio, paneles para decorar en vinilo impreso y laminado, sistema magnético, lámparas LED (Opcionales), contenedor con ruedas para fácil transporte. Incluye: 2 lámparas, sistema magnético, impresión full color y maleta rígida plástica Tamaño: 2,30m x 4,14m. Instalación en el punto designado por el IDRD según necesidad. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	10.460.887	1.987.569	12.448.456	12.448.456
123	Material Publicitario, informativo y señaleti ca	Backing tela atarrugable Bastidor en tela atarrugable, fotográfica, resistente al medio ambiente, lavable y muy liviana, impresión y/o sublimación doble cara Estructura de aluminio que se ensambla con facilidad Medidas: 2,26 m x 3 m Estructura: En aluminio tipo modular Maleta para transportar la estructura y la tela Instalación en el punto designado por el IDRD según necesidad. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje). Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	5.016.691	953.171	5.969.862	5.969.862
124	Material Publicitario	Backing Arco Recto Bastidor en tela atarrugable, fotográfica, resistente al medio ambiente, lavable y	UNIDAD	1	7.381.091	1.402.407	8.783.498	8.783.498

ANÁLISIS DEL SECTOR

		<p>muy liviana, impresion y/o sublimacion doble cara</p> <p>Estructura de aluminio que se ensambla con facilidad</p> <p>Medidas: 2,26 m x 5 m</p> <p>Estructura: En aluminio tipo modular</p> <p>Maleta para transportar la estructura y la tela</p> <p>Instalación en el punto designado por el IDR D según necesidad. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje).</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>						
125	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Funda o forro para valla separadora</p> <p>Forro o funda en lona resistente, elastica según diseño. sublimacion full color doble cara.</p> <p>Medidas: Metro cuadrado</p> <p>Material: fabricada en licra textil elástica que se adapta a los contornos de la valla, ya sean redondas, cuadradas o con abrazaderas laterales.</p> <p>Laterales: laterales completamente cerrados con aberturas solo para enganches y demás, modelo calcetín.</p> <p>Dimensiones: adaptable a varios tipos de vallas</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	273.816	52.025	325.841	325.841
126	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Alfombra Publicitaria</p> <p>Superficie compacta que permite resaltar el mensaje que se quiere comunicar. Características: Superficie: 100 % Terciopelo Nylon o similar. Base: 100 % Caucho Nitrilo o similar. Medidas: 75 x 150 centímetros, incluyendo bordes. Garantía: 2 años. Tipo de impresión: CHROMOJET.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	567.495	107.824	675.319	675.319
127	Material Publicitario, informativo y señalética	<p>Alfombra Publicitaria Metro cuadrado</p> <p>Superficie compacta que permite resaltar el mensaje que se quiere comunicar. Características: Superficie: 100 % Terciopelo Nylon o similar. Base: 100 % Caucho Nitrilo o similar. Medidas: metro cuadrado, incluyendo bordes. Garantía: 2 años Tipo de impresión: CHROMOJET.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	METRO CUADRADO	1	237.033	45.036	282.069	282.069

ANÁLISIS DEL SECTOR

	128	Material Publicitario	<p>Letras Gigantes 1</p> <p>Letras gigantes Bogotá, logo oficial en troquel con iluminación interior Tipo LED Blanca para uso externo, el material debe ser resistente al calor y agua, en múltiples colores. Las letras deben ser móviles, por lo cual se sugiere que tengan una estructura en ruedas. Tamaño: letras de 1.50 metros de alto. Incluye transporte, montaje y desmontaje. Garantía mínimo de seis (6) meses.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	Juegos de 6 letras, que conforma la palabra Bogotá.	1	7.965.626	1.513.469	9.479.095	9.479.095
	129	Material Publicitario	<p>Letras Gigantes 2</p> <p>Letra gigante (Conforma cualquier palabra requerida) en troquel con iluminación interior Tipo LED blanca para uso externo, el material debe ser resistente al calor y agua, en múltiples colores. Las letras deben ser móviles, por lo cual se sugiere que tengan una estructura en ruedas. Tamaño: letras de 1.50 metros de alto. Incluye transporte, montaje y desmontaje. Garantía mínimo de seis (6) meses.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	1.533.094	291.288	1.824.382	1.824.382
	130	Informativo y señalética	<p>Señalética para recorrido de carreras</p> <p>Lamina cartonplast, forex o similar mino de 3 milímetros de espesor, cubierta con vinilo adhesivo impreso.</p> <p>Medida: 80cm x 70cm o personalizado</p> <p>Terminación: 2 orificios en la parte superior y 2 en la parte inferior para poder sujetarla a postes, árboles, mallas, vallas, etc. Garantía mínimo de tres (3) meses.</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	377.510	71.727	449.237	449.237
	131	Informativo y señalética	<p>Colombina de señalización 1</p> <p>Lamina cartonplast, forex o similar mino de 3 milímetros de espesor, con vinilo adhesivo impreso sujetado al soporte para clavar en tierra de alta resistencia y fácil limpieza</p> <p>Medidas : Lamina: 30cm x 20cm</p> <p>Soporte tubular: Altura 110 cm Diametro de 3 a 5 cm</p> <p>Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.</p>	UNIDAD	1	276.432	52.522	328.954	328.954
	132	Informativo y señalética	<p>Colombina de señalización 2</p> <p>Lamina cartonplast, forex o similar mino de 3 milímetros de espesor, cubierta con vinilo adhesivo impreso sujetado al</p>	UNIDAD	1	334.606	63.575	398.181	398.181

ANÁLISIS DEL SECTOR

		soporte para calvar en tierra de alta resistencia y fácil limpieza Medidas: Lamina: 50 cm x 40cm Soporte tubular: Altura 110 cm Diámetro de 3 a 5 cm Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.							
133	Informativo y señalética	Colombina de señalización 3 Lamina cartonplast, forex o similar mino de 3 milímetros de espesor, cubierta con vinilo adhesivo, Plotter para vinilo en alta resolución, sujetado al soporte para clavar en tierra de alta resistencia y fácil limpieza Medidas: Lamina: 70 cm x 50 cm Soporte tubular: Altura 110 cm Diámetro de 3-5 cm con ubicación de doble soporte Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	385.648	73.273	458.921	458.921	
134	Informativo y señalética	Cinta de señalización evento cintas para demarcación temporales o permanentes, sirven para delimitar zonas de trabajo y/o zonas de peligro en suelos, tuberías y objetos móviles o estáticos, con marca institucional. Medidas: 12 cm de alto X 500 mts de longitud. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	UNIDAD	1	290.739	55.240	345.979	345.979	
135	Informativo y señalética	Señalética parques metropolitanos y zonales ESPAÑOL/ INGLES y BRAILLE Tamaño: 1mts x 3mts vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señalética. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	DOCENA	1	1.564.707	297.294	1.862.001	1.862.001	
136	Informativo y señalética	Señalética descriptiva juegos ESPAÑOL/ INGLES y BRAILLE Tamaño: 80cm x 1.20mts vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señalética. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	DOCENA	1	1.034.624	196.579	1.231.203	1.231.203	
137	Informativo y	Señalética de normas generales 1 ESPAÑOL/ INGLES y BRAILLE Tamaño. 90cms x 1.40mts	DOCENA	1	1.201.375	228.261	1.429.636	1.429.636	

ANÁLISIS DEL SECTOR

	señaleti ca	vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señaletica. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.						
138	Informat ivo y señaleti ca	Señaletica de normas generales 2 ESPAÑOL/ INGLES y BRAILLE Tamaño: 80cms x 1.20mts vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señaletica. Impresión: logo Policromía El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	DOCENA	1	888.737	168.860	1.057.597	1.057.597
139	Informat ivo y señaleti ca	Señaletica tipo IDG-S vecinales y zonales ESPAÑOL/ INGLES y BRAILLE Tamaño: 60cms x 70cms vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señaletica. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	DOCENA	1	474.310	90.119	564.429	564.429
140	Informat ivo y señaleti ca	Señaletica cívica Tamaño: 30.1cms x 40.1cms vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señaletica. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	DOCENA	1	203.457	38.657	242.114	242.114
141	Informat ivo y señaleti ca	Señaletica de orientación en poste 1 Tamaño. 53cms x 11.5cms vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señaletica. Impresión: logo Policromía El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	DOCENA	1	283.800	53.922	337.722	337.722
142	Informat ivo y señaleti ca	Señaletica de orientación en poste 2 Tamaño. 25cms x 11.2cms vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señaletica. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación	DOCENA	1	67.787	12.880	80.667	80.667

ANÁLISIS DEL SECTOR

		Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.							
143	Informativo y señáletica	Señáletica mapa (totem) 1 Tamaño: 1mt x 2mts Vinilo adhesivo plastificado brillante resistente a temperaturas y ambiente para señáletica. Impresión: logo Policromía. El costo unitario incluye: transporte e Instalación Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	DOCENA	1	342.252	65.028	407.280	407.280	
144	Informativo y señáletica	Cartelera corporativa Carteleras corporativas tipo vitrina, en base de corcho 5mm ,forradas en paño del color que requiera el IDRDR , marco en aluminio ,vidrios y chapa de seguridad. Medidas de la cartelera: 100cm largo x 70 cm ancho	UNIDAD	1	799.137	151.836	950.973	950.973	
145	Impresos y Litografía	ESCARAPELA 1 Escarapela en cote de 216 grs, impresion full color medida 10.5 cms x 11.5 cms de alto con portaescarapela en plastico y cuerda color según la necesidad. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	CENTENA	1	9.957	1.892	11.849	11.849	
146	Impresos y Litografía	LAMINA DE ALUMINIO IMPRESA Lamina aluminio con vinilo adhesivo impreso full color, plastificado para vallas, Tamaño: Metro cuadrado. El costo unitario incluye: Toma de medidas para verificación del tamaño , transporte e Instalación y desinstalación Garantía mínimo de seis (6) meses en calidad de materiales y Garantía de un (1) mes en instalación. Diseño, logos y colores aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Gerencia de Proyecto de Inversión.	METRO CUADRADO	1	100.823	19.156	119.979	119.979	
147	Informativo y señáletica	LETRAS ACRILICAS EN CORTE LASER Material Publicitario, informativo y señáletica/Acrílico de 3mm en Corte laser color blanco - metro cuadrado con corte y servicio de instalación	METRO CUADRADO	1	191.392	36.364	227.756	227.756	
VALORES TOTALES						230.195.573	43.737.156	273.932.729	273.932.729

En atención a lo anterior, se establece que la sumatoria de valores unitarios es por valor de **DOSCIENTOS SETENTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y DOS MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS MCTE (\$273.932.729)**, lo anterior refleja los precios unitarios máximos que cancelará el IDRDR al contratista, compilándolo en un VALOR MÁXIMO UNITARIO IVA INCLUIDO, sin que en ningún caso, pueda superarse dicho valor que constituye el

ANÁLISIS DEL SECTOR

	<p>presupuesto oficial para cada ítem requerido, ni tampoco el presupuesto oficial total del proceso de contratación a tramitar.</p> <p>El presupuesto oficial del presente contrato es la suma de CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$499.999.998), dentro de este valor se entienden incluidos todos los costos, impuestos, gastos y descuentos a que haya lugar, de conformidad con las disposiciones legales vigentes.</p> <p>En atención a la tipología del proceso bajo la modalidad tipo bolsa de recursos, el presente análisis de costos se fundamenta en la naturaleza dinámica, variable y no preestablecida de la demanda de elementos promocionales requeridos por la entidad. La adquisición de estos elementos se requiere bajo necesidades institucionales, lo que impide definir con certeza el volumen, frecuencia y características específicas de los elementos a utilizar.</p> <p>Dado que las necesidades de adquisición de elementos del IDRD responden a eventos, proyectos y coyunturas operativas no programables con exactitud, se adopta una estructuración presupuestal estimativa basada en la experiencia de ejecuciones anteriores.</p> <p>Este enfoque técnico permite garantizar la proporcionalidad del gasto, la eficiencia en la asignación de recursos y la viabilidad financiera del proceso, asegurando flexibilidad operativa sin incurrir en sobrestimaciones ni rigideces presupuestales.</p>
--	--

IV. ANALISIS DE LA DEMANDA

4.1 Adquisiciones previas de la Entidad: Una vez verificados los archivos del Instituto de Recreación y Deporte, se evidencia que existieron procesos de contratación con objeto similar al que se desea contrata, así:

IDRD						
NUMERO DE CTO Y AÑO	MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	PROPONENTE	TIPO DE CONTRATO	ESTADO
IDRD-SG-SASI-031-2022	Selección abreviada subasta inversa	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES, EVENTOS Y PROYECTOS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDR	1.451.592.983 COP	GNSAS	Suministros	Terminado 8 meses
IDRD-SG-SASI-026-2023	Selección abreviada subasta inversa	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES, EVENTOS Y PROYECTOS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDR	1.791.699.320	GNSAS	Suministros	En ejecución 8 meses
IDRD-SG-SAMC-031-2024	Selección Abreviada de Menor Cuantía sin Manifestación de Interés	CONTRATAR LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS PARA LA ORGANIZACION Y REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES, CERTAMENES Y EVENTOS APOYADOS Y/O EJECUTADOS POR EL IDR, INCLUIDOS LOS ELEMENTOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCION	15.211.392.568 COP	Unión Temporal DT-GSP 2024	Prestación de servicios	En ejecución 190 días

ANÁLISIS DEL SECTOR

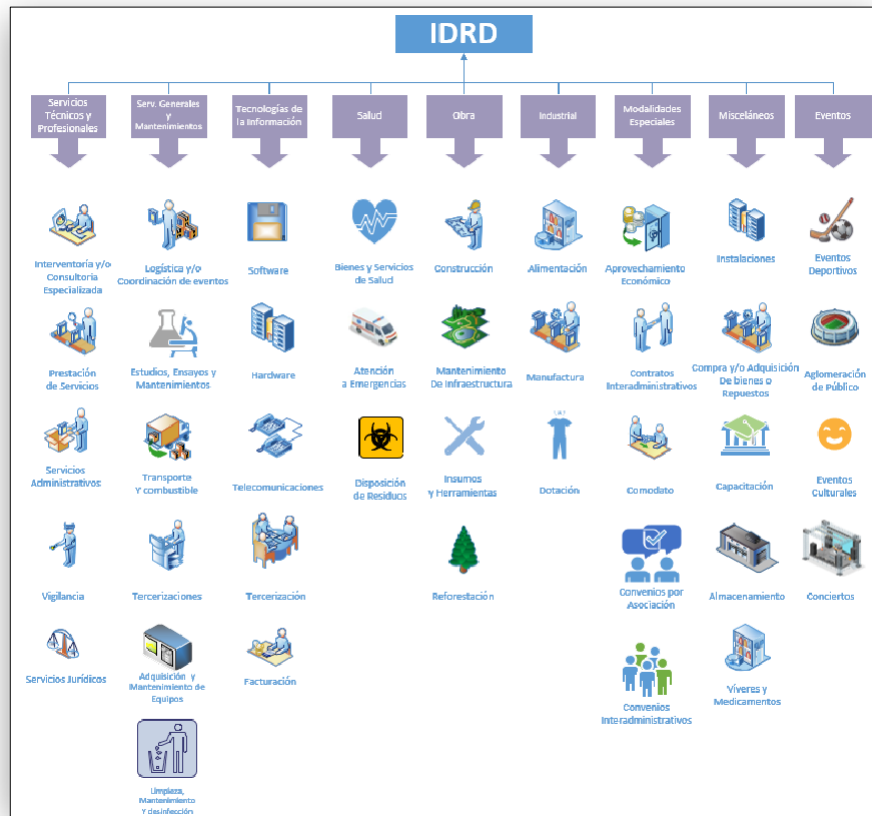
Como se evidencia en el cuadro anterior, Se identifica que en el Instituto Distrital de Recreación y Deporte ha suscrito contratos con **GNSAS**, durante los años, 2022 Y 2023 cuyo objeto relacionado es “CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES, EVENTOS Y PROYECTOS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDRD” en todos los procesos. Para el contrato realizado en el año 2024 se suscribió contrato con **UNIÓN TEMPORAL DT-GSP 2024**, este se unió a otro proceso de la entidad denominado operador logístico y cuyo objeto “CONTRATAR LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS PARA LA ORGANIZACION Y REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES, CERTAMENES Y EVENTOS APOYADOS Y/O EJECUTADOS POR EL IDRD, INCLUIDOS LOS ELEMENTOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCION” cuya conformación para la realización del contrato se dio bajo la modalidad de unión temporal.

NOTA: Como complemento en este punto, en la investigación de procesos históricos de la entidad, la falta de interés de proponentes a cotizar los elementos para el presente proceso es la manifestación de ellos en que el proceso no sea unido a otros procesos como ocurrió con el proceso del año IDRD-SG-SAMC-031-2024 que se unió a operador logístico.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS DE COMPRAS DE LA ENTIDAD

El árbol de categorías facilita la identificación de categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras de la entidad. Los árboles de categorías se construyen a partir de la identificación de similitudes entre los bienes y servicios adquiridos. La definición de las categorías debe ser lo suficientemente amplia y general para que la lectura haga fácil su análisis e interpretación. Una vez construido el árbol de categorías de la entidad, es posible realizar la clasificación real de las compras basado en dicho ejercicio, de esta manera ya se puede tener una visión del comportamiento de compras por categoría y subcategoría. Para el caso del Instituto Distrital de Recreación y Deporte, en conjunto con el personal del Área de Costos y Estudios Económicos, se determinó una cantidad de nueve categorías de donde se desprenden la mayoría de los procesos de contratación de la entidad. Los procesos se discriminan de la siguiente manera:

ANÁLISIS DEL SECTOR



De acuerdo con el objeto del presente proceso de selección, los códigos UNSPSC **82101501, 82101502, 82101505, 82121504, 82121505, 82121505, 82121505, 82141507, 82141601, 55101503, 55121706** utilizados para la denominación técnica del servicio y la clasificación dentro el árbol de categorías, el proceso se determina dentro de la categoría que correspondería a Eventos y en subcategorías Aglomeraciones, Eventos culturales y conciertos.

CUBO DEL GASTO.

El cubo del gasto es una herramienta que permite identificar las compras, cantidades, valores, consumidores y proveedores en una sola visualización, a través de un análisis dinámico del comportamiento de las compras de la Entidad desde múltiples dimensiones. Permite cruzar información entre variables e identificar la relevancia de las categorías/subcategorías. El cubo de gasto más simple se compone de tres (3) variables de información principal: i) áreas, ii) categorías y iii) proveedores. Sin embargo, puede tener tantas variables como interés e impacto se desee analizar.

Los procesos señalados en el cuadro inicial respaldan el análisis de tendencias y patrones de comportamiento, los cuales ayudan a identificar necesidades y a predecirlas para el futuro, basados en datos de adquisiciones anteriores; es así como el comportamiento del gasto depende del tipo de bienes y servicios adquiridos en un cierto periodo de tiempo.

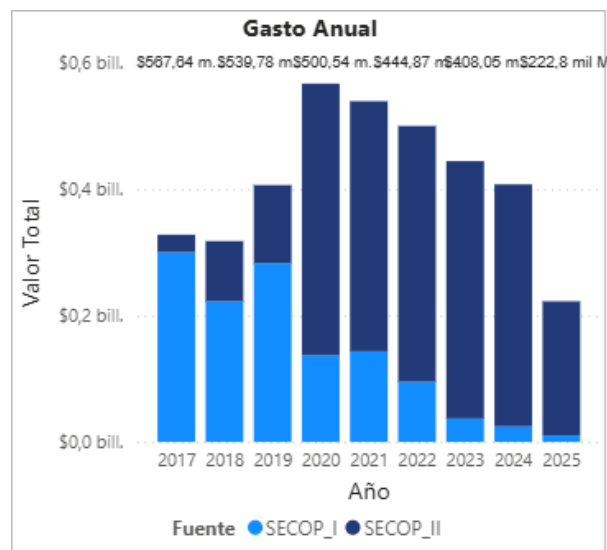
Con respecto al análisis del Gasto Anual y una vez revisado en la plataforma de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente para los códigos UNSPSC **82101501, 82101502, 82101505, 82121504, 82121505, 82121505, 82121505, 82141507, 82141601, 55101503, 55121706**, referenciados en la ficha técnica como códigos estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) para

ANÁLISIS DEL SECTOR

el proceso que se requiere contratar. Así las cosas, se evidencia que se han adelantado procesos con objetos similares, lo que demuestra que este servicio es requerido por la entidad en cumplimiento de los objetivos, planes y programas establecidos, así como la necesidad para garantizar la protección y estabilidad operativa de la red Institucional de la Entidad para cada vigencia.

COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

Para hacer un análisis del comportamiento del gasto se debe hacer un proceso de recolección y compilación de información que permite determinar cuál ha sido el comportamiento del gasto según las categorías de los bienes y servicios adquiridos en un periodo de tiempo determinado. Dicho proceso sirve para soportar los análisis de tendencias, patrones de comportamiento, concretar las necesidades y proyectar las mismas a futuro, basándose en datos de las adquisiciones anteriores.

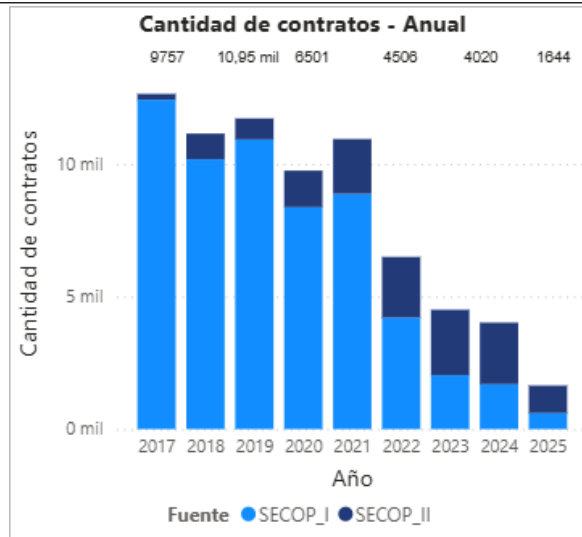


El análisis del Gasto Anual para los códigos USNSPC **82101501, 82101502, 82101505, 82121504, 82121505, 82121505, 82121505, 82141507, 82141601, 55101503, 55121706**, señalados en la ficha técnica, insumo para este estudio indican una tendencia a mantener el gasto como un servicio recurrente en el normal funcionamiento de la entidad como se puede observar en la anterior gráfica, en donde se confirma que el servicio para contratar la prestación del servicio con objeto **CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y MATERIALES PROMOCIONALES DESTINADOS A LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES, EVENTOS Y PROYECTOS GESTIONADOS POR EL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE – IDR**, hace parte de un requerimiento con el ánimo de divulgar y promocionar las actividades, eventos y proyectos gestionados por el instituto distrital de recreación y deporte. No obstante, el gráfico muestra un gasto superior en el año 2020 en comparación con los años más recientes 2021, 2023 2024 y lo corrido del 2025.

PATRONES DE COMPORTAMIENTO DE DEMANDA

Un patrón es la forma general de una serie de tiempo. La demanda se comporta en términos generales bajo un regular y/o predecible con tendencia a la disminución de la demanda del servicio.

ANÁLISIS DEL SECTOR



El comportamiento de la demanda registra en la gráfica que antecede una regularidad que disminuye con procesos similares al que actualmente se requiere y donde de evidencia la necesidad de atender este servicio para la entidad, dentro del normal funcionamiento y en cumplimiento de los objetivos Institucionales.

4.2 Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades: Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP II- www.colombiacompra.gov.co, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas entidades:

FONDO NACIONAL DEL AHORRO S.A.					
NUMERO Y AÑO DE CTO	MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	PROPONENTE	TIPO DE CTO Y DURACION
FNA-SG-SB-007-2022	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL PUBLICITARIO INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN, POSICIONAMIENTO, SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MARCA FNA (FONDO NACIONAL DEL AHORRO)	\$ 800.000.000,00	PROMOS LTDA	9 MESES
CUNDINAMARCA-ALCALDIA MUNICIPIO MOSQUERA					
LP-004-2023	Licitación pública	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO INFORMATIVO Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN OFICIAL A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, REGIONALES Y DEPARTAMENTALES Y UNIDADES MÓVILES.	\$ 545.950.551,00	DUPLA DISEÑO S.A.S	205 DIAS
CATEDRAL DE SAL DE ZIPAQUIRÁ SASEM					
IC-012-2022	Contratación régimen especial (con ofertas)	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZAR EL DISEÑO, IMPRESIÓN, INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO DE CATEDRAL DE SAL DE ZIPAQUIRÁ	\$ 499.520.000,00	PUBLICIDAD PREMIUM	1 AÑO
GOBERNACION DE NARIÑO					

ANÁLISIS DEL SECTOR

GN1870-2025	Contratación directa	La EMPRESA DE TECNOLOGÍA IMPRENTA Y COMUNICACIONES DE NARIÑO - ETICNAR, se obliga a prestar el servicio de diseño y producción de Material Publicitario POP de la Marca Aguardiente Nariño, descrito en las condiciones técnicas requeridas.	\$ 730.000.000,00	ETICNAR	280 DIAS
CUNDINAMARCA-ALCALDIA MUNICIPIO MOSQUERA					
LP-004-2023	Licitación pública	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO INFORMATIVO Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN OFICIAL A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, REGIONALES Y DEPARTAMENTALES Y UNIDADES MÓVILES.	\$ 545.950.551,00	DUPLA DISEÑO S.A.S	205 DIAS
CATEDRAL DE SAL DE ZIPAQUIRÁ SASEM					
IC-012-2022	Contratación régimen especial (con ofertas)	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZAR EL DISEÑO, IMPRESIÓN, INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO DE CATEDRAL DE SAL DE ZIPAQUIRÁ	\$ 499.520.000,00	PUBLICIDAD PREMIUM	1 AÑO
GOBERNACION DE NARIÑO					
GN1870-2025	Contratación directa	La EMPRESA DE TECNOLOGÍA IMPRENTA Y COMUNICACIONES DE NARIÑO - ETICNAR, se obliga a prestar el servicio de diseño y producción de Material Publicitario POP de la Marca Aguardiente Nariño, descrito en las condiciones técnicas requeridas.	\$ 730.000.000,00	ETICNAR	280 DIAS
INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI Sede Central					
CDO-2645-2023-SC	Contratación directa (con ofertas)	Prestar los servicios para llevar a cabo las actividades que requiere el IGAC relacionadas con la producción y entrega de material publicitario.	700.699.370,00	ALIANZA PUBLICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL	16 DIAS
CUNDINAMARCA-ALCALDIA MUNICIPIO MOSQUERA					
SA-013-2022	Selección abreviada menor cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO INFORMATIVO Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN OFICIAL A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, REGIONALES Y DEPARTAMENTALES Y UNIDADES MÓVILES..	439.264.938,00	DUPLA DISEÑO S.A.S	216 DIAS
FONDO NACIONAL DEL AHORRO S.A.					
FNA-SG-SB-006-2021	Contratación régimen especial (con ofertas)	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN, POSICIONAMIENTO, SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MARCA FNA.	1.000.000.000,00	COMERCIALIZA DORA COMSILA S.A.S	6 MESES
GOBERNACION DE NARIÑO					
GN2068-2021	Contratación directa	La EMPRESA DE TECNOLOGÍA, IMPRENTA Y COMUNICACIONES DE NARIÑO ETICNAR, se obliga con el DEPARTAMENTO a prestar el servicio de diseño y producción de Material Publicitario de la Marca Aguardiente Nariño, descrito en las condiciones técnicas y específicas, de acuerdo al cronograma definido por el supervisor.	400.000.000	ETICNAR	273 DIAS
MUNICIPIO DE MANIZALES					

ANÁLISIS DEL SECTOR

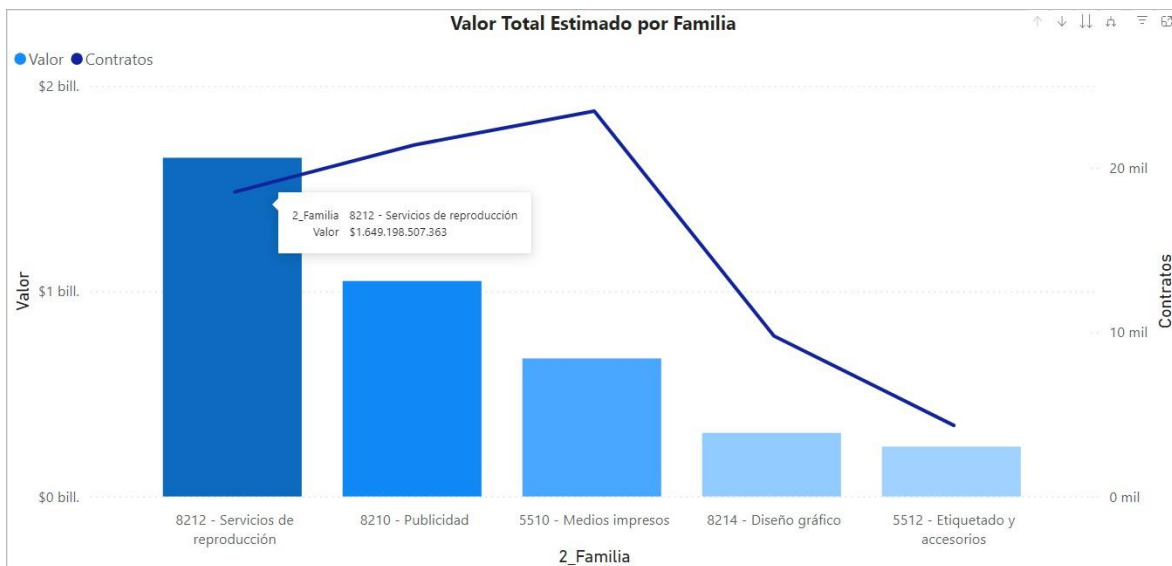
MC 017-2021	Selección abreviada menor cuantía	SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y DE IMPRESIÓN PARA DIFUNDIR LA INFORMACIÓN Y LAS CAMPAÑAS DE LAS DIFERENTES SECRETARÍAS DE LA ALCALDÍA DE MANIZALES	515.790.795	CPT EXPRESS S.A.S	8 MESES
DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA					
1.350.01-59.2-166.2020	Contratación directa	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, P.O.P, Y PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS, EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DEL DESTINO PARA GESTIONAR LOS MERCADOS Y PROMOVER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL VALLE DEL CAUCA Y APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA TURISTICA DEL VALLE DEL CAUCA.	592.200.000	INNOVATECH E.I.C.E.	1 MES
MUNICIPIO DE TOCANCIPA					
SA 008 MT 2023	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO E IMPRESO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE TOCANCIPÁ	548.401.437	TALENTO COMERCIALIZA DORA	123 DIAS
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARÍA DE PAZ Y CULTURA CIUDADANA					
4164.010.32.1.558.2020	Contratación directa	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y apoyo logístico entre la Alcaldía Santiago de Cali - Secretaria de Paz y Cultura Ciudadana e IMPRETICS E.I.C.E. para la elaboración de material corporativo, servicio publicitario, difusión y promoción relacionado con todos los servicios, actividades y eventos que desarrolla la Secretaria de Paz y Cultura Ciudadana en el marco de los proyectos y programas institucionales en el marco del Plan de Desarrollo 2020 – 2021 "Cali, Unidad por la V	536.074.928	INNOVATECH E.I.C.E.	18 DIAS
MUNICIPIO DE PEREIRA- OFICIAL					
SMP-SASI-058-2025	Selección abreviada subasta inversa	IMPRESION DE MATERIAL PUBLICITARIO Y POP E IMPRESION DE VALLAS PUBLICITARIAS PARA LA DIVULGACION INSTITUCIONAL DE LOS PROGRAMAS Y/O CAMPAÑAS QUE DESARROLLA LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	525.000.000	FACTOR INK S.A.S	225 DIAS
CUNDINAMARCA-ALCALDIA MUNICIPIO MOSQUERA					
SA-004-2025	Selección abreviada subasta inversa	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO INFORMATIVO Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN OFICIAL A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, REGIONALES, DEPARTAMENTALES Y UNIDADES MOVILES DE PERIFONEO A MONTO AGOTABLE	514.917.000	CONSULTORES Y ASESORES TIC	9 MESES

Análisis de los Procesos de Contratación identificados

- **Modalidad de Contratación:** Las modalidades de contratación que se evidencian para este tipo de objeto incluyen la Selección Abreviada mediante Subasta Inversa, Licitación Pública, Contratación directa, Contratación régimen especial (con ofertas), Selección abreviada menor cuantía
- **Plazo del contrato:** Los plazos de los contratos son en promedio de 7 meses.

ANÁLISIS DEL SECTOR

De acuerdo con la información consolidada por **Colombia Compra Eficiente (CCE)** a través de la Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda, y aplicando filtros correspondientes a los códigos UNSPSC **82101501, 82101502, 82101505, 82121504, 82121505, 82121505, 82121505, 82141507, 82141601, 55101503, 55121706** los cuales han sido identificados para el presente proceso y están detallados en la ficha técnica, es posible evidenciar la siguiente información relacionada con contratos celebrados por las Entidades del Estado dentro de estas categorías.



A continuación se detalla procesos similares los cuales se han contratado a nivel nacional con las modalidades de selección como son Contratación Especial, Selección Abreviada Subasta Inversa, Licitación Pública, contratación directa son las modalidades que presentan mayor participación. Lo anterior teniendo en cuenta que es identificad de acuerdo con los códigos relacionados para el proceso.

ANÁLISIS DEL SECTOR



V. ANÁLISIS DE RIESGOS

La tipificación, estimación y asignación de riesgos se encuentran contenidas en la “MATRIZ DE RIESGOS”, donde se relacionan todos los riesgos detectados, probabilidad, impacto y valoración de acuerdo con el objeto de este proceso de contratación, el cual hace parte integral del presente estudio previo y contrato a celebrar. Es importante considerar especial atención en que el manejo del riesgo debe cubrir desde la planeación hasta la disposición final del servicio donde se deberá realizar un monitoreo constante a los Riesgos del Proceso de Contratación pues las circunstancias cambian rápidamente y los Riesgos no son estáticos.

VI. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta lo estimado en el presente documento y de acuerdo con las proyecciones estimadas para adelantar el análisis de sector del proceso con Objeto: **CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y MATERIALES PROMOCIONALES DESTINADOS A LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES, EVENTOS Y PROYECTOS GESTIONADOS POR EL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE – IDR-.**, una vez se realizó el análisis de las cotizaciones que allegaron los proveedores relacionados en este estudio, que para el caso fueron cuatro (4) y con el costo histórico, permitió analizar una medida de tendencia central que llevó a establecer los precios del mercado y de otra parte se contó con la consulta en la plataforma SECOP – Datos de Compra Pública y Abastecimiento Estratégico Secop-Colombia Compra Eficiente, lo que conllevó a analizar la oferta y demanda así como identificar procesos similares que permitieran un mayor conocimiento de las condiciones que han tenido las contrataciones con procesos similares y de otra parte se pudo establecer que existen procesos que guardan similitud con desarrollos en diferentes entidades y partes de país, cada uno con sus características particulares para atender las necesidades planteadas por cada Institución.

Por lo anterior y una vez adelantado el análisis correspondiente, se establece que la sumatoria de valores unitarios es por valor de **DOSCIENTOS SETENTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y DOS MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS MCTE (\$273.932.729)**, lo anterior refleja los precios unitarios máximos que cancelará el IDR al contratista, compilándolo en un VALOR MÁXIMO UNITARIO IVA INCLUIDO, sin que en ningún caso, pueda superarse dicho valor que constituye el presupuesto oficial para cada ítem requerido, ni tampoco el presupuesto oficial total del proceso de contratación a tramitar.

ANÁLISIS DEL SECTOR

El presupuesto oficial del presente contrato es la suma de **CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$499.999.998)**, dentro de este valor se entienden incluidos todos los costos, impuestos, gastos y descuentos a que haya lugar, de conformidad con las disposiciones legales vigentes.

Nota: De acuerdo con lo establecido por la Subdirección Técnica de recreación y Deportes STRD en el documento ficha técnica, la proyección presupuestal para el presente proceso contractual y el respectivo contrato a suscribir, se estimó con base en las necesidades de elementos y materiales promocionales, de premiación, publicitarios, informativos y de señalética requeridos para los eventos y/o actividades deportivas, recreativas y de actividad física programadas durante el plazo de ejecución.

Proyectó: Daniel Estupiñán - Profesional Contratista - Área de Costos y Estudios Económicos *Danes*
Revisó: Camilo Castañeda – Contratista - Área de Costos y Estudios Económicos *Camilo A. Castañeda C.*
Aprobó: Daniela Barrera Pedraza - Responsable Área de Costos y Estudios Económicos *Daniela Barrera Pedraza*

Anexo 1. Estudio de mercado y análisis de precios Material POP.