REPRESENTACIONES NICOLE
S.A.S. NIT. 900882331-1

INFORME TÉCNICO DE EJECUCIÓN

REPRESENTACIONES NICOLE

NIT: 900.882.331-1

Campo	Detalle
Contrato No.	704-2025
Tipo de Contrato	Contrato de Consultoría
Objeto Contractual	Realizar campañas pedagógicas, de sensibilización y procesos de capacitación dirigidos a los actores viales en la ciudad de Quibdó.
Entidad Contratante	Municipio de Quibdó – Secretaría de Tránsito y Movilidad
Contratista	REPRESENTACIONES NICOLE S.A.S
NIT del Contratista	900.882.331-1
Representante Legal del Contratista	MARIA ROSMIRA MORENO ROBLEDO
Supervisor del Contrato	JESSA HAYLE PINO RÍOS – SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y MOVILIDAD DE QUIBDÓ

Contenido

Resumen Ejecutivo 3
1. EJECUCIÓN TÉCNICA 6
Alcance Del Informe 6
Fase 1 — Diseño 10
Entregables de diseño (resumen técnico) 10
Informe de diagnóstico — (Detallado) 10
Lineamientos pedagógicos y comunicacionales (técnicos) 13
Indicadores e instrumentos de evaluación propuestos (técnicos) 13
Fase 2 — Implementación (Avance 50%) 14
Descripción técnica de materiales adquiridos e instalados 14
Actividades realizadas y cobertura territorial 15
2. EJECUCIÓN ADMINISTRATIVA 23
3. EJECUCIÓN FINANCIERA 24
4. EJECUCIÓN JURIDICA 26
Evidencias Y Anexos Técnicos 27
Conclusiones Técnicas 27
Recomendaciones Operativas Y De Evaluación Final 27
Concepto Y Solicitud Del Contratista 28

Resumen Ejecutivo

En cumplimiento del **Contrato de Consultoría No. 704-2025**, cuyo objeto es *"Realizar campañas pedagógicas, de sensibilización y procesos de capacitación dirigidos a los actores viales en la ciudad de Quibdó"*, la **Fundación SOLTRANSVIAL** presenta el siguiente informe técnico de ejecución correspondiente al periodo **julio – octubre de 2025**, en el cual se evidencia el avance y cumplimiento de los productos comprometidos en el **Anexo Técnico – Especificaciones del Servicio de Consultoría**.

Durante el periodo reportado, el contratista **completó el 100% de la Fase de Diseño** y **ejecutó el 50% de la Fase de Implementación**, alcanzando los siguientes resultados:

1. **Fase de Diseño – 100% de cumplimiento.**

Se elaboraron, validaron y entregaron los documentos técnicos exigidos, garantizando coherencia con los lineamientos metodológicos, pedagógicos y comunicacionales establecidos en las especificaciones del contrato.

Los productos entregados y aprobados fueron:

- **Diseño pedagógico y comunicacional:** documento técnico con cronograma operativo, metodología de trabajo, estructura de evaluación e indicadores de seguimiento.
- **Propuesta gráfica y comunicacional:** conceptualización visual de la campaña *"Movilidad Segura es Vida"*, acompañada del manual de identidad, piezas base y lineamientos de comunicación.
- **Diagnóstico rápido y segmentación de públicos:** análisis técnico de comportamientos viales críticos, identificación de zonas de mayor siniestralidad, actores viales prioritarios y líderes comunitarios.
- **Propuesta de sostenibilidad técnica y comunicativa:** lineamientos para la continuidad del proceso educativo y comunicacional, mecanismos de seguimiento institucional y

proyección de la Red de Embajadores de Movilidad Segura.

Todos los entregables fueron revisados y **aprobados por la supervisión**, evidenciando cumplimiento de las metas, claridad en los contenidos técnicos y pertinencia territorial en el enfoque pedagógico.

2. **Fase de Implementación – 50% de avance.**

En concordancia con el plan de acción aprobado y con lo dispuesto en el Anexo Técnico, se desarrollaron las primeras actividades de producción, adquisición e instalación de materiales educativos y promocionales, destinados a la ejecución de la estrategia institucional **"Movilidad Segura es Vida"**. Se cumplió con la **fabricación y puesta en marcha** de los siguientes elementos:

- **Pasacalles informativos:** lona resistente a la intemperie (60 x 80 cm), con refuerzos, ojales metálicos y palos de madera, instalados en puntos estratégicos de alta circulación.
- **Vallas publicitarias:** banners de gran formato (2,75 m x 5,75 m) con protección UV, sistema de sujeción reforzado y diseño autorizado, ubicados en vías principales del municipio.
- **Volantes informativos:** impresos en papel couché de 200 grs, full color, doble cara, con contenidos pedagógicos validados por la supervisión.
- **Souvenirs promocionales:** llaveros, gorras y camisetas institucionales con el logotipo y lema de la campaña, distribuidos en jornadas de sensibilización.

De igual forma, se realizaron **acciones pedagógicas presenciales**, tales como activaciones comunitarias, distribución de material informativo, jornadas educativas con gestores viales y acciones de visibilidad en redes sociales institucionales.

Estas actividades fueron ejecutadas conforme a las **especificaciones técnicas**

contractuales y bajo los estándares de calidad establecidos en el contrato, asegurando la adecuada ejecución presupuestal, la coherencia metodológica y la visibilidad institucional del Municipio de Quibdó.

1. EJECUCIÓN TÉCNICA

Alcance Del Informe

Este informe documenta, con un nivel técnico ampliado, las actividades realizadas en:

- Fase 1 — Diseño (incluido el **Informe de Diagnóstico** con metodología, análisis y priorización territorial).
- Fase 2 — Implementación (producción/instalación de materiales, actividades en campo).

  Incluye además el estado de avance financiero, la descripción del equipo técnico que participó y la documentación de soporte para la validación de pagos parciales.

Metodología General De Trabajo

El desarrollo del contrato se ejecutó bajo un **enfoque metodológico mixto, participativo, territorial y comunicacional**, que integró procesos de investigación aplicada, diseño pedagógico y ejecución operativa, orientados al fortalecimiento de la cultura vial en la ciudad de Quibdó.

La metodología se estructuró en **dos fases complementarias: Fase de Diseño y Fase de Implementación**, cada una con sus componentes técnicos, instrumentos y estrategias de verificación.

1. Metodología Fase de Diseño

En esta etapa se aplicó una metodología **pedagógica, técnica y comunicacional** sustentada en los principios de la **educación experiencial, el aprendizaje significativo y la comunicación para el cambio social**, según los lineamientos del documento *"Diseño Pedagógico y Comunicacional – Campañas de Movilidad y Seguridad Vial"*.

Componentes metodológicos principales:

- **Revisión documental y análisis de contexto:** Se revisaron fuentes institucionales (Plan Local de Seguridad Vial 2021–2025, estadísticas de siniestralidad 2023–2024, registros de la Policía de Tránsito y observaciones de la Secretaría de Movilidad), con el fin de contextualizar los problemas de seguridad vial y priorizar zonas de riesgo.
- **Diagnóstico participativo y segmentación de públicos:** Se implementaron fichas de observación en campo en 12 puntos críticos del municipio, entrevistas semiestructuradas con 34 actores (conductores, peatones, gestores y rectores) y talleres de socialización con comunidad educativa y líderes territoriales.
- Los resultados permitieron identificar los principales comportamientos de riesgo, actores viales vulnerables y factores estructurales asociados a la siniestralidad.
- **Diseño pedagógico:** Se construyó un modelo pedagógico con enfoque experiencial y participativo, estructurado en tres ejes:
    1. **Educación para la prevención:** Promover conocimiento normativo y conductas seguras.
    2. **Comunicación transformadora:** Uso de mensajes emocionales, piezas visuales y narrativas empáticas.
    3. **Acción comunitaria:** Activaciones ciudadanas, dramatizados y participación de embajadores viales.
- **Diseño comunicacional y gráfico:** Se definió la identidad visual y narrativa central de la campaña **“Movilidad Segura es Vida”**, estableciendo su manual gráfico, tipografía, tonalidad visual, mensajes clave y líneas de producción audiovisual.
- **Construcción de indicadores y herramientas de evaluación:** Se elaboraron indicadores de producto, resultado e impacto, acompañados de fichas de seguimiento, listas de verificación y protocolos de evaluación continua, articulados con los objetivos del Plan Local de Seguridad Vial.

Resultados del proceso metodológico en diseño:

- Identificación técnica de zonas críticas y públicos objetivo.
- Diseño integral de la estrategia pedagógica y comunicacional.
- Elaboración de herramientas metodológicas y de evaluación.
- Validación técnica de los entregables por parte de la supervisión.

2. Metodología Fase de Implementación

En esta segunda fase, el proceso metodológico se centró en la **puesta en marcha operativa de la estrategia diseñada**, priorizando la **intervención educativa, la visibilidad pública de los mensajes y la articulación comunitaria**.

El modelo de implementación adoptó una metodología **pedagógica activa y de comunicación participativa**, estructurada en los siguientes componentes:

- **Planificación operativa:** Con base en el cronograma aprobado, se establecieron las actividades de producción, instalación de piezas publicitarias, desarrollo de jornadas pedagógicas y distribución de materiales educativos.

  Cada acción se programó en coherencia con los resultados del diagnóstico, priorizando los puntos de mayor flujo vehicular y concentración peatonal.
- **Producción y control técnico de materiales:** Se elaboraron y verificaron los elementos físicos y promocionales (vallas, pasacalles, volantes, llaveros, gorras y camisetas) conforme a las **especificaciones técnicas** establecidas en el contrato: materiales resistentes, diseño institucional y mensajes validados por la Secretaría de Movilidad.

  Todo el proceso de impresión y montaje fue supervisado por el equipo técnico y documentado mediante actas de control de calidad y registro fotográfico.
- **Implementación pedagógica en territorio:** Se realizaron **activaciones en vía**, **jornadas educativas** y **procesos de sensibilización directa** con apoyo de gestores viales, líderes comunitarios y unidades móviles.

- **Las metodologías empleadas incluyeron:**
  - **Dramatizados y simulacros** representando comportamientos de riesgo.
  - **Entrega de material educativo** y souvenir con mensajes pedagógicos.
  - **Intervenciones itinerantes** en zonas críticas (colegios, parques, avenidas principales).
  - **Campañas digitales y audiovisuales** complementarias en redes institucionales.
- **Monitoreo y seguimiento técnico:** Cada actividad fue acompañada de fichas de registro, listas de asistencia, informes fotográficos y control de cobertura. El avance se reportó semanalmente a la supervisión, con validación de resultados parciales y observaciones técnicas de mejora continua.
- **Enfoque transversal:** La metodología de implementación mantuvo un **enfoque diferencial, inclusivo y territorial**, garantizando que los mensajes y materiales fueran culturalmente pertinentes y accesibles para todos los actores viales (peatones, ciclistas, motociclistas, transportadores y comunidad educativa).

Resultados metodológicos de la implementación (avance 50%):

- Ejecución del plan operativo con cobertura en zonas priorizadas.
- Producción e instalación de piezas físicas en puntos estratégicos.
- Desarrollo de jornadas educativas con alto nivel de participación comunitaria.
- Articulación interinstitucional con la Policía de Tránsito, colegios y medios locales.
- Registro audiovisual y fotográfico completo de las acciones ejecutadas.

FASE 1 — DISEÑO

Entregables de diseño (resumen técnico)

- **Documento Técnico de Diseño Pedagógico y Comunicacional:** Metodología, cronograma, matriz de responsabilidades, marco teórico, guías de activación, plan operativo por la línea de campaña.
- **Propuesta Gráfica y Comunicacional:** Identidad visual, palette, tipografía, piezas maestras (afiche, volante, banner, spot reel), lineamientos de tono y adaptaciones por público.
- **Diagnóstico rápido y Segmentación de Públicos:** Análisis situacional, priorización de actores y territorios, mapa de riesgos y matriz de intervención.
- **Propuesta de sostenibilidad técnica y comunicativa:** Comité técnico propuesto, red de embajadores, cronograma de continuidad y mecanismos de registro y monitoreo.

Informe de diagnóstico — (Detallado)

Objetivo del diagnóstico: Identificar comportamientos viales críticos, públicos en riesgo, zonas priorizadas y factores contextuales que condicionan la siniestralidad, para diseñar mensajes y tácticas pedagógicas adecuadas.

Fuentes y herramientas empleadas

- Fuentes secundarias: Reportes de siniestralidad municipal (2022–2024), Plan Local de Movilidad, datos de Policía de Tránsito, inventario de infraestructura vial.
- Observación de campo: 24 fichas de observación en 12 puntos críticos (mercado central, ejes comerciales, pasos peatonales de colegios, corredores festivos—San Pacho). Fichas registran: comportamiento de conductores, uso de casco, respeto a pasos peatonales, velocidad aparente, estacionamiento indebido.
- Entrevistas semiestructuradas: 18 entrevistas a líderes comunitarios, 6 rectores, 10 motociclistas/transportadores.
- Talleres participativos: 3 sesiones con gestores viales y representantes de la comunidad (validación de hallazgos y priorización).

Variables observadas (ejemplo de ficha):

- Uso correcto de casco (sí/no)
- Posición de peatones al cruzar (en paso marcado / fuera de paso)
- Obstrucción de aceras por parqueo (sí/no)
- Señalización visible y funcional (sí/no)
- Comportamiento ciclo peatonal (respeto semáforo / conducción en contra)
- Presencia de alcohol en conductores (percepción / reporte)

Análisis y hallazgos principales

1. **Comportamientos recurrentes de riesgo**
   - **Motociclistas:** Alta incidencia de no uso o uso inadecuado del casco en jóvenes. Conducción a alta velocidad en tramos urbanos.
   - **Peatones:** Cruce fuera de pasos peatonales en ejes comerciales y frente a colegios; frecuente marcha por la calzada cuando aceras están obstruidas.
   - **Parqueo indebido:** Bloqueo de pasos peatonales y aceras por parqueo comercial en horas pico.
   - **Eventos festivos (San Pacho):** Incremento de consumo de alcohol y circulación irregular en corredores festivos, con necesidades de comunicación preventiva específica.
2. **Zonas priorizadas (priorización basada en frecuencia observada y reporte institucional)**
   - **Corredor 1 (Mercado central y vías aledañas)**: alto flujo peatonal, parqueo informal y cruces inseguros.
   - **Eje escolar Norte-Sur**: concentración de estudiantes en horarios de entrada/salida; pocos reductores y pasos en mal estado.
   - **Corredores festivos (San Pacho y vías principales de acceso a eventos)**: mayor presencia de incidentes asociados a consumo de alcohol y exceso de velocidad.
   - **Rotondas y accesos a terminales de transporte**: conflictos entre peatones y vehículos

de servicio público.

3. **Poblaciones en riesgo y atributos de segmentación**
   - **Motociclistas jóvenes (16–30 años)**: conducción informal, motivaciones económicas, vulnerabilidad a sanciones y a lesiones graves.
   - **Estudiantes (6–17 años)**: requieren mensajes lúdicos y educativos; alto potencial de replicación a través de embajadores escolares.
   - **Adultos mayores**: problemas de visibilidad nocturna y necesidad de pasos peatonales asistidos.
   - **Comerciantes y micro comercios**: impacto en estacionamiento y disposición de la vía; actores clave para mensajes de corresponsabilidad.
4. **Barreras y factores condicionantes**
   - Deficiencias en señalización y conservación de pasos peatonales.
   - Escasa percepción de riesgo por normalización de ciertos comportamientos (ej. mal parqueo).
   - Limitado acceso a campañas anteriores en formatos adaptados a poblaciones en riesgo (audio, ilustración local).

Recomendaciones derivadas del diagnóstico

- Priorizar intervenciones en los 4 corredores identificados.
- Mensajes diferenciales: (a) casco: protección y técnica de ajuste; (b) peatón: cruzar en paso; (c) celebraciones: desígnate driver/ suelta las llaves.
- Uso de activaciones vivenciales (simulacros, dramatizaciones) en puntos críticos y en horarios pico.
- Fortalecer articulación con rectores para implementar la “Semana de Movilidad Escolar” con embajadores estudiantiles.
- Establecer línea base cuantitativa: aplicar encuesta de percepción y observación estandarizada antes y después de intervención para medir cambio (recordación, cambio de conducta).

Limitaciones del diagnóstico

- No se contaron con bases de datos absolutas de siniestralidad consolidadas a nivel de micro sección (se trabajó con registros disponibles y observación estratégica).
- Algunas entrevistas tuvieron alcance local limitado por disponibilidad de actores.

Lineamientos pedagógicos y comunicacionales (técnicos)

- **Estrategia pedagógica:** aprendizaje experiencial + refuerzo situacional; uso de dramatización, juegos de roles y unidades móviles.
- **Estrategia comunicacional:** multicanal, adaptada por público objetivo; mensajes cortos y repetibles; énfasis en empatía (campañas "¿Y si fueras tú?").
- **Adaptaciones:** materiales en lenguaje claro, versiones radiales para población con baja alfabetización, versiones en ilustración local para niños.
- **Control de calidad:** aprobación previa de la supervisión para todas las piezas; control de impresión (muestreos y pruebas de color).

Indicadores e instrumentos de evaluación propuestos (técnicos)

Se propusieron indicadores con definición, método de medición y frecuencia:

Indicador	Definición	Método	Línea base*	Frecuencia
% Uso correcto de casco	% de motociclistas observados con casco correctamente abrochado	Observación en puntos críticos (ficha estandarizada)	(medir en línea base)	Pre/Post intervención
Recordación de mensaje	% población que recuerda lema de campaña	Encuesta de interceptación (n=...)	medir	Mensual
% Cruces en paso peatonal	% peatones que cruzan en paso marcado	Observación directa	medir	Pre/Post
Alcance digital	Visualizaciones y engagement de piezas online	Analytics plataformas	0	Semanal

*La línea base será determinada con las encuestas y observaciones previas a la implementación masiva. Instrumentos anexos.

FASE 2 — IMPLEMENTACIÓN (AVANCE 50%)

A continuación, se detalla, en formato técnico, la ejecución material y las actividades realizadas.

Descripción técnica de materiales adquiridos e instalados

- **Pasacalles informativos**
  - Material: lona PVC reforzada resistente a intemperie.
  - Dimensiones: 60 x 80 cm.
  - Acabados: refuerzos perimetrales, ojales metálicos anticorrosión, palos de madera tratada.
  - Usos: señalización temporal en cruces y puestos de activación.
  - Estado: 100% producido y 100% instalado en 18 puntos estratégicos.
- **Vallas publicitarias (alquiler e instalación)**
  - Especificaciones: lona banner con protección UV, tamaño 2,75 m x 5,75 m; sistema de sujeción metálico y refuerzos.
  - Localización: 6 vallas en vías de alta circulación (mapa de ubicaciones anexado).
  - Estado: contratos de alquiler firmados y vallas instaladas según cronograma.
- **Volantes informativos**
  - Especificaciones: papel couché 200 grs., full color, tamaño carta (doble cara), diseño aprobado.
  - Tiraje: [se indica tiraje en anexo logístico].
  - Estado: impresos y distribuidos en jornadas.
- **Souvenirs promocionales**
  - Llaveros: material plástico/metal con mensaje, entregados a asistentes.
  - Gorras: tipo béisbol, ajuste trasero, logotipo y lema.
  - Camisetas: poliéster/Cotton, estampado con identidad de campaña.
  - Estado: producción finalizada; inventario de entrega disponible en Anexo logístico.

Actividades realizadas y cobertura territorial

- **Instalación y señalización:** colocación de pasacalles y vallas en corrientes peatonales y ejes con mayor siniestralidad.
- **Jornadas de sensibilización:** 12 jornadas con unidad móvil, dramatizaciones y entrega de material.
- **Distribución de impresos:** reparto en puntos críticos y eventos institucionales.
- **Registro y monitoreo:** fichas de actividad, lista de participantes y evidencia fotográfica georreferenciada (anexos).





REPRESENTACIONES NICOLE
S.A.S. NIT. 900882331-1



Contáctanos: variedadesnicole15@gmail.com *Visítanos: Calle 24 11º-44*

312-227-5368/314-877-1048

REPRESENTACIONES NICOLE S.A.S. NIT. 900882331-1







Contáctanos: variedadesnicole15@gmail.com Visítanos: Calle 24 11º-44
312-227-5368/314-877-1048

REPRESENTACIONES NICOLE
S.A.S. NIT. 900882331-1









Contáctanos: variedadesnicole15@gmail.com *Visítanos: Calle 24 11º-44*
312-227-5368/314-877-1048

REPRESENTACIONES NICOLE
S.A.S. NIT. 900882331-1





Contáctanos: variedadesnicole15@gmail.com *Visítanos: Calle 24 11º-44*
312-227-5368/314-877-1048

REPRESENTACIONES NICOLE
S.A.S. NIT. 900882331-1





Contáctanos: variedadesnicole15@gmail.com Visítanos: Calle 24 11º-44
312-227-5368/314-877-1048

REPRESENTACIONES NICOLE
S.A.S. NIT. 900882331-1







Contáctanos: variedadesnicole15@gmail.com Visítanos: Calle 24 11º-44
312-227-5368/314-877-1048

REPRESENTACIONES NICOLE
S.A.S. NIT. 900882331-1













Contáctanos: variedadesnicole15@gmail.com Visítanos: Calle 24 11º-44
312-227-5368/314-877-1048

2. EJECUCIÓN ADMINISTRATIVA

- Personal mínimo requerido

En cumplimiento de las especificaciones técnicas establecidas se cumplió con la vinculación del personal mínimo requerido para la adecuada ejecución del objeto contractual. A continuación, se presenta la relación del personal designado conforme a los perfiles definidos en el anexo técnico del contrato:

Cargo	**Nombre**
Coordinador del Proyecto	MIGUEL JARAMILLO LUJÁN
Profesional de Apoyo	ANDRÉS FELIPE POSADA CARMONA
Profesional Social	JULY ANDREA SALCEDO RUEDA
Técnico Social	LUIS MIGUEL CORREA GIRALDO
Profesional social Adicional	KELLY JOHANA GIRALDO GOMEZ

El personal vinculado acredita los perfiles, formación y experiencia exigidos, participando activamente en el desarrollo de las actividades académicas y administrativas conforme a los términos contractuales y las condiciones técnicas aprobadas.

- Verificación de novedades del personal

En cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad social establecidas en el contrato, se realizó la verificación del estado de afiliación y pago de aportes a seguridad social del personal vinculado durante los meses de septiembre y octubre

A continuación, se presenta el detalle correspondiente:

Personal	Seguridad Social
MIGUEL JARAMILLO LUJÁN	80649971
ANDRÉS FELIPE POSADA CARMONA	80649971
JULY ANDREA SALCEDO RUEDA	81389697
LUIS MIGUEL CORREA GIRALDO	80649971
KELLY JOHANA GIRALDO GOMEZ	79385101

Se verificó que los aportes a seguridad social se encuentran al día y debidamente soportados, conforme a los comprobantes de pago anexos.

1.1. Pago de seguridad social y parafiscales

En cumplimiento de las obligaciones laborales establecidas en el contrato, el representante legal de representaciones Nicole certificó el pago oportuno de los aportes a seguridad social y parafiscales correspondientes al personal vinculado.

A continuación, se presenta el detalle de la certificación:

Entidad / Documento	Descripción	Fecha del Certificado
Representaciones Nicoles	Certificación del pago de aportes a seguridad social y parafiscales correspondientes al personal vinculado al contrato.	04/11/2025

3. EJECUCIÓN FINANCIERA

Valor total contratado	$349.656.163
Valor ejecutado a la fecha	$174.707.888
Porcentaje total de ejecución	50%
Saldo pendiente por ejecutar	$174.948.275

Fase Implementación (pago parcial autorizado 50%): 174.948.275 (corresponde al 50% del valor asignado a producción/implementación)

- **Valor ejecutado total (solicitado para pago** 174.948.275 (50% del total)

Saldo por ejecutar: $174.948.275

Todos los costos reportados se encuentran soportados con cotizaciones, órdenes de compra, facturas y comprobantes de servicio que se anexan al informe contable.

Resumen de Ejecución Financiera por Fases

Concepto / Fase	Valor Total Contratado	Valor Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (%)	Observaciones
Fase de Diseño	**$ 57.880.101,00**	$57.880.101	100%	Se completaron todos los entregables técnicos: diseño pedagógico, propuesta gráfica, diagnóstico y sostenibilidad.
Fase de Implementación	**$ 199.365.642,00**	$88.933.250	50%	Ejecución parcial correspondiente a la producción, instalación y distribución de materiales físicos, pedagógicos y promocionales.
FASE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	**$ 36.582.965**	0	0%	
TOTAL,	**$ 349.656.163**		**50%**	Cumplimiento técnico, físico y financiero

EJECUTADO A LA FECHA		$174.707.888		verificado por la supervisión.

Detalle de Ejecución Financiera por Actividad y Uso de Recursos

Ítem / Actividad	Descripción del gasto o producto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario ($)	Valor Total ($)	Fuente / Evidencia
1.1	Diseño pedagógico y comunicacional: elaboración de documento técnico con cronograma, metodología e indicadores.	Unidad	1	21.177.825	21.177.825	Documento técnico entregado y aprobado.
1.2	Propuesta gráfica y comunicacional: diseño de identidad visual, piezas base y manual de estilo.	Unidad	1	7.085.789	7.085.789	Carpeta gráfica digital y validación de supervisión.
1.3	Diagnóstico rápido y segmentación de públicos: fichas de campo, entrevistas, análisis y mapas de riesgo.	Unidad	1	18.987.804	18.987.804	Informe de diagnóstico y anexos técnicos.
1.4	Propuesta de sostenibilidad técnica y comunicativa: mecanismos de seguimiento y replicabilidad institucional.	Unidad	1	10.628.683	10.628.683	Documento técnico aprobado por supervisión.

Ítem / Actividad	Descripción del gasto o producto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario ($)	Valor Total ($)	Fuente / Evidencia
Subtotal Fase de Diseño					**57.880.101**	
2.1	Producción de materiales físicos y digitales: diseño, producción, impresión y distribución de piezas pedagógicas y publicitarias.	Unidad	1	88.933.250	88.933.250	Registros fotográficos y actas de instalación.
				TOTAL, EJECUTADO SIN IVA	**146.813.351**	
				IVA	**$27.894.537**	
				TOTAL, IVA INCLUIDO	**$174.707.888**	

4. EJECUCIÓN JURIDICA

A continuación, se presentan los aspectos más relevantes del componente jurídico del contrato.

- Requerimientos

Durante la ejecución contractual no se presentaron requerimientos formales por parte de la supervisión ni observaciones que afectaran el desarrollo de las actividades pactadas.

- Procesos sancionatorios

No se adelantaron procesos sancionatorios, ni se vulneró el derecho de contradicción o defensa, cumpliéndose en su totalidad las obligaciones jurídicas establecidas en el contrato.

- Multas, Sanciones o Incumplimientos

Durante la ejecución no se generaron multas, sanciones ni la aplicación de cláusulas penales pecuniarias. Tampoco se presentaron declaratorias de caducidad, suspensión o eventos de incumplimiento contractual.

- Estado de las garantías del contrato

Las pólizas de garantía contratadas permanecen vigentes, garantizando la cobertura de los riesgos contractuales conforme a la normatividad vigente.

Nombre Aseguradora	No. de Póliza	Tipo de Amparo	Vigencia Desde	Vigencia Hasta	Valor Amparado
Seguros del Estado	65-44-101242866	Cumplimiento del contrato	23/09/2025	30/06/2026	$69.931.232,60
Seguros del Estado	65-44-101242866	Calidad de los elementos	23/09/2025	30/04/2026	$69.931.232,60
Seguros del Estado	65-44-101242866	Calidad del servicio	AMPARA 0 AÑOS, 9 MESES Y 7 DÍAS		$69.931.232,60
Seguros del Estado	65-44-101242866	Pago de salarios	23/09/2025	31/12/2028	$17.482.808,15
Seguros del Estado	65-40-101083918	Responsabilidad Civil Extracontractual	23/09/2025	31/12/2025	$284,700,000.00

Evidencias Y Anexos Técnicos

Se adjunta como soporte técnico y administrativo (carpeta anexa digital) la siguiente documentación:

- **Anexo 1: Documento técnico completo "CAMPAÑAS 1 FASE DISEÑO VF" (versión entregada).**
- **Anexo 2: "ANEXO 1 – Plan de Acción Técnico"**
- **Anexo 3: Registro fotográfico**

Conclusiones Técnicas

1. La Fase de Diseño fue ejecutada y aprobada al 100%: los entregables cumplen con el alcance, la metodología y los indicadores exigidos.
2. El diagnóstico realizado aporta una priorización técnica sólida para orientar la implementación: públicos objetivo, zonas críticas y mensajes.
3. La Implementación presenta un avance equivalente al 50% sobre el paquete de producción previsto, con materiales y actividades que cumplen las especificaciones técnicas. La ejecución financiera solicitada para pago parcial ($174.707.888) respalda lo entregado y cumple con la documentación soporte.

Recomendaciones Operativas Y De Evaluación Final

- Ejecutar el resto de la Fase de Implementación priorizando los corredores identificados por el diagnóstico.
- Aplicar la **línea base** con las herramientas entregadas antes de las siguientes jornadas para poder medir impacto pre/post.
- Implementar seguimiento cuantitativo con observaciones estandarizadas cada 30 días

en los puntos priorizados.

- Consolidar el Comité Técnico y la Red de Embajadores para garantizar continuidad y apropiación local.
- Planificar evaluación de impacto al final de la implementación (encuestas, observaciones y análisis de reportes oficiales de siniestralidad).

Concepto Y Solicitud Del Contratista

Con fundamento en la verificación técnica, documental y financiera, la Fundación Soltransvial **solicita formalmente**:

- La **aprobación del pago parcial** por valor de **$174.707.888**, correspondiente al 100% de la Fase de Diseño y 50% de la Fase de Implementación, tal como lo documenta y sustenta este informe y sus anexos.
- La validación del plan de continuidad operativo para ejecutar el saldo restante y el cronograma de actividades pendiente.

Atentamente,



MARIA ROSMIRA MORENO
C.C 35.601.357
REPRESENTACIONES NICOLE S.A.S
NIT: 900882331-1
CIUDAD:QUIBDÓ