

	<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS</b> <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b> <b>Viceministerio de Turismo</b> <b>Fondo Nacional de Turismo - FONTUR</b>	Código: FDMI-01 (F-GIN-01)
		Versión: 16
		Vigencia: 7 de diciembre de 2023

<b>Versión ficha:</b> (V00, V01, ...)	V00	<b>Fecha formulación:</b> (DD/MM/AAAA)	7/08/2024
<b>Código del proyecto:</b>	FNTP-2024-214	<b>Plazo:</b> (en meses)	6
<b>Nombre del proyecto:</b>	Diseño del producto turístico para el municipio La Salina - Casanare, redescubriendo la cultura, historia y naturaleza.	<b>Valor Total:</b>	\$ 253.674.800,00 100%
<b>Proponente:</b>	MUNICIPIO DE LA SALINA - CASANARE	<b>Cofinanciación Fondo Nacional de Turismo:</b>	\$ 200.067.600,00 79%
<b>Nombre Profesional(es)</b>	Lorena Patricia Ávila Mendoza	<b>Contrapartida Proponente:</b>	\$ 53.607.200,00 21%
<b>Formulador FONTUR:</b>		<b>Otros aportantes:</b>	\$ - 0%

I. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE		
Tipo:	Entidad territorial	
Nombre o razón social:	MUNICIPIO DE LA SALINA - CASANARE	
NIT:	8 0 0 1 0 3 6 5 7-3	
Nombre del responsable del proyecto:	REYNALDO EMEL CHAPARRO DIAZ	
Cargo:	ALCALDE	
Teléfono móvil:	3143803645 - 3112182868	
E-mail:	SEC-PLANEACION@LASALINA-CASANARE.GOV.CO / DESPACHO@LASALINA-CASANARE.GOV.CO / ING.SAMIRMARQUEZR@GMAIL.COM	
II. CONTEXTO DEL PROYECTO		
Línea Estratégica, Programa y Subprograma		
Línea estratégica a la que aplica (1):	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	
Programa en el que se enmarca el proyecto (1):	Programa_1_Planificación_turística	
Subprograma (1):	No_aplica	
Sólo MinCIT: Si el proyecto aplica a más de una línea estratégica, indique:		
Línea estratégica a la que aplica (2):		
Programa en el que se enmarca el proyecto (2):		
Subprograma (aplica únicamente para el programa de Calidad Turística) (2):		
Línea estratégica a la que aplica (3):		
Programa en el que se enmarca el proyecto (3):		
Subprograma (aplica únicamente para el programa de Calidad Turística) (3):		
Contribución a la Política Pública		
Objetivo de Desarrollo Sostenible:	11. Ciudades y comunidades sostenibles	
2022 -2026: Colombia, potencia mundial de la vida		
Plan Nacional de Desarrollo (PND)	Transformación del PND:	Transformación_productiva_internalización_y_acción_climática
	Catalizador de la Transformación:	4. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía
2022-2026: Turismo en armonía con la vida		
Plan Sectorial de Turismo (PST)	Eje Estratégico:	Territorios_turisticos_para_la_equidad_y_el_bienestar
	Indicador del Eje:	1. Municipios acompañados por el MinCIT a fin de optimizar su posicionamiento de desarrollo turístico territorial
	Magnitud con la que el proyecto aporta al indicador del PST:	1

**Relevancia del proyecto:**

(Indique la relevancia/importancia de la iniciativa. Soporte la justificación con antecedentes del proyecto, estadísticas y características o potencial turístico del destino)

El municipio de La Salina, clasificado como **ZOMAC (Zona Más Afectada por el Conflicto Armado)** según el Decreto 1650 de 2017, enfrenta una grave situación de pobreza y exclusión social. Con una población proyectada de 1,437 habitantes (DAIE 2024), más del 80.82% vive en condiciones de pobreza extrema o moderada, especialmente en **áreas rurales habitadas por campesinos e indígenas U'Wa**. Sin embargo, el municipio no cuenta con el enfoque territorial PDET, lo que limita el acceso a políticas públicas específicas y recursos para su recuperación.

El departamento de Casanare ocupa la posición número 16 en el Índice de Competitividad Turística Regional con una puntuación de 4.97 (CPTUR), destacándose en criterios culturales, ambientales e infraestructura. Sin embargo, sus **menores indicadores en desarrollo económico y empresarial (2.25) representan un área de mejora clave para potenciar su competitividad**. Esto se ve reflejado también en el bajo flujo de turistas extranjeros, que entre 2012 y 2022 representaron apenas el 0.03% del total nacional, aunque el turismo interno muestra un potencial creciente con 10,600 visitantes en 2023 provenientes de ciudades como Bogotá, Villavicencio y Cali.

A pesar de sus adversidades históricas, **La Salina tiene un potencial significativo para desarrollar proyectos de turismo sostenible como alternativa económica**. Actualmente, **no existen estudios que diagnostiquen, ni impulsen procesos de diversificación económica en el municipio**. Esto representa una necesidad para implementar estrategias basadas en el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026: "Turismo en Armonía con la Vida", que promueve el desarrollo turístico con enfoque en la cultura de paz y la memoria histórica.

El desarrollo turístico del municipio de La Salina puede contribuir al **fortalecimiento de los indicadores departamentales mediante iniciativas sostenibles y responsables que aprovechen el potencial local**. Mediante el establecimiento de alianzas público-privadas, recomendado en los análisis de competitividad anteriormente mencionados, podría fomentar la capacitación, la formalización de actividades turísticas y la certificación en sostenibilidad de los proveedores de servicios, impulsando la calidad y sostenibilidad del sector.

El desarrollo del turismo sostenible puede contribuir a transformar la economía local, **fomentar encadenamientos productivos, y posicionar a las comunidades resilientes, incluyendo víctimas del conflicto armado, como protagonistas de narrativas que fortalezcan la construcción de paz en el país**. Casanare tiene la oportunidad de diversificar y fortalecer su oferta turística mediante el desarrollo de destinos emergentes como La Salina, popular por su paisajismo natural y cultural entorno al cultivo de cacao (Cacaocultura). Este enfoque no solo mejorará la competitividad regional, sino que también **posicionará al municipio como un**

**III. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

**Problema Central:**

Bajos niveles de planificación, sostenibilidad, aprovechamiento y posicionamiento de los atractivos turísticos en el municipio de La Salina.

**Descripción de la situación existente respecto del problema:**

(Describa la situación actual que genera el problema central identificado. Puede incluir características del sector o zona de estudio, análisis de los factores que hacen parte del problema, antecedentes, evolución reciente de la situación negativa y demás elementos que permitan caracterizar la situación problema)

El municipio enfrenta desafíos significativos en el desarrollo turístico debido a varios factores:

- Infraestructura limitada: la infraestructura turística en La Salina es insuficiente para atraer y mantener un flujo constante de visitantes.
- Escaso conocimiento comunitario sobre el turismo: la comunidad local carece de capacitación y conocimientos necesarios para aprovechar los recursos naturales, culturales e históricos del territorio.
- Ausencia de registros confiables: no existen datos confiables sobre la llegada de visitantes no residentes, lo que dificulta el análisis de la relación entre el turismo y el desarrollo económico.
- Comparación con municipios vecinos: a diferencia de municipios vecinos como El Cocuy, Güicán y Tame, que han consolidado mercados turísticos, La Salina aún no ha logrado desarrollar su potencial turístico.

El turismo en La Salina es incipiente, y la falta de capacitación impide que los recursos locales se traduzcan en actividades sostenibles que generen beneficios tangibles para la población. La mayoría de los habitantes, especialmente campesinos e indígenas, viven en condiciones de pobreza extrema o moderada. Sin embargo, el municipio tiene un alto potencial para atraer turismo experiencial y sostenible, alineándose con planes nacionales y departamentales que promueven la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y la diversificación económica. La comunidad y la administración municipal han identificado el turismo como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los salineros. Se destaca la importancia de la capacitación y el fortalecimiento de capacidades para desarrollar una oferta turística significativa y sostenible.

El desarrollo rural juega un papel clave en la valorización de las actividades agrícolas del municipio, como la producción del café y el cacao, un recurso local de gran potencial para el desarrollo de experiencias y rutas de agroturismo. Al integrar estas actividades dentro del diseño de un producto turístico, se busca no solo promover el agroturismo, sino también fortalecer el patrimonio cultural y natural del territorio. Esta propuesta tiene como objetivo generar un impacto positivo en la economía local, ofreciendo nuevas oportunidades de ingresos y empleo, al tiempo que se contribuye al crecimiento sostenible del municipio.

Por último, un diseño de producto turístico que genere un diagnóstico integral turístico resulta crucial para identificar recursos con vocación turística, redescubrir la cultura, la historia y la naturaleza del municipio, y visualizar el turismo como un motor de desarrollo social y económico, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo la reducción de la pobreza, la igualdad de género y el trabajo decente.

**Magnitud del problema**

(Se describe a través de indicadores asociados al problema central, sus causas y/o sus efectos)

Indicador:	Estudios realizados en el municipio para evaluar y mejorar la gestión y planificación turística
Unidad de medida:	Documentos
Magnitud:	0
Fuente de información:	Alcaldía Municipal de La Salina

**Causas que generan el problema**

(Relacione la causa directa del problema central identificado)

No.	Causa directa	Causa indirecta
1	Falta de información detallada sobre el sistema turístico actual en el municipio.	Ausencia de herramientas de monitoreo y estadísticas actualizadas en el sector turístico del municipio.
2	Acceso limitado sobre impactos ambientales que se relacionen con los productos turísticos actuales.	Falta de estudios previos y estrategias de mitigación de impactos negativos en el entorno natural y cultural.
3	Desconocimiento de las características únicas de los productos turísticos del municipio.	Escasa valorización de las tradiciones locales, recursos naturales distintivos.
4	Falta de identidad visual para los productos turísticos del municipio.	Baja inversión en estrategias de identificación, creación, diseño y posicionamiento de productos turísticos.
5	Escasez de planificación para implementar los productos turísticos.	Deficiencia en las capacidades técnicas y organizativas de los actores clave del sector turístico.

**Efectos generados por el problema**

(Relacione los efectos directos del problema central identificado)

No.	Efectos directos	Efectos indirectos
1	La falta de información afecta la identificación de los componentes turísticos existentes.	Dificultad para orientar las políticas y estrategias de desarrollo turístico
2	El desconocimiento de impactos limita las propuestas de medidas para mejorar la sostenibilidad de los productos turísticos.	Afectaciones a la conservación del entorno natural y cultural del municipio.
3	La falta de definición clara de los productos turísticos del municipio afecta el desarrollo de la oferta de los mismos.	Escasa presencia de productos turísticos atractivos y competitivos.
4	La inexistencia de una imagen representativa y atractiva impide el posicionamiento en el mercado.	Limitaciones en la visibilidad del municipio como destino turístico.
5	La ausencia de un plan de acción claro y ejecutable, dificulta la implementación de estrategias concretas para el desarrollo turístico.	Baja coordinación entre actores locales y entidades gubernamentales.



**FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**  
**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
**Viceministerio de Turismo**  
**Fondo Nacional de Turismo - FONTUR**

Código: FDMI-01  
(F-GIN-01)

Versión: 16

Vigencia: 7 de diciembre de 2023

**IV. CADENA DE VALOR DEL PROYECTO**

<b>Objetivo General:</b> (Debe ser claro, medible, alcanzable y consistente con el proyecto que se está formulando. Se recomienda redactar como Acción a Realizar + Objeto + Descripción)				
Fortalecer la economía local del municipio de La Salina promoviendo el patrimonio cultural y natural con el desarrollo de un producto turístico.				
<b>No.</b>	<b>Objetivo Específico</b> (Es un medio para alcanzar el objetivo general y contribuir a la solución del problema. Se recomienda redactar como la expresión en positivo de las causas del problema central)	<b>Producto esperado</b> (Describir el producto que se espera obtener con cada uno de los objetivos específicos propuestos, de manera tal que contribuyan al logro del Objetivo General)	<b>Actividades a ejecutar</b> (Indicar las actividades/acciones, esenciales para lograr el producto esperado)	<b>Ruta Crítica</b> Si / No
1	Diagnosticar los componentes del sistema turístico en el municipio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Un (1) documento diagnóstico municipal:</b> que contemple el contexto económico, social, cultural, ambiental, político y de seguridad del municipio, e identifique sus servicios básicos, los servicios directamente relacionados con la actividad turística, los recursos y atractivos disponibles, así como la accesibilidad y las actividades vinculadas a estos.</li> <li>• <b>Un (1) documento diagnóstico de mercado:</b> que incluya análisis de la <u>demanda actual y potencial</u>, comparando mercados demandantes, flujos turísticos y perfiles de consumidores, con cifras de llegada y movimientos de visitantes nacionales e internacionales. <u>Análisis de la oferta turística</u>, abarcando recursos, atractivos, actividades complementarias, infraestructura, conectividad (aérea, terrestre, fluvial y/o marítima) y servicios turísticos locales.</li> <li>• <b>Un (1) documento de evaluación de las inversiones:</b> públicas y privadas, diferenciando las relacionadas con el turismo, análisis de la competencia, estudio de <b>casos de éxito similares al municipio La Salina - Casanare</b> identificando elementos diferenciadores para mejorar la competitividad mediante benchmarking.</li> <li>• <b>Un (1) análisis DOFA:</b> basado en el resultado de los diagnósticos anteriores que sirva como base para el diseño de <u>experiencias turísticas sostenibles</u>.</li> </ul>	Identificar, integrar, sensibilizar y capacitar a los actores directos e indirectos de la cadena local del turismo en el municipio.	SI
			Realizar el diagnóstico y análisis del contexto municipal.	NO
			Realizar el estudio de mercado turístico y las inversiones.	NO
			Actualizar y/o crear los inventarios turísticos del municipio.	NO
			Elaborar un análisis DOFA basado en el resultado de las actividades anteriores.	SI
2	Estructurar un análisis de sostenibilidad para el diseño del producto turístico identificado en el municipio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Una (1) matriz de evaluación de impactos:</b> ambientales, sociales y económicos asociados a las actividades turísticas identificadas en el municipio.</li> <li>• <b>Un (1) documento diagnóstico:</b> que contenga los lineamientos de sostenibilidad, identifique las necesidades y mejoras a implementar, así como el análisis de la evaluación de la matriz de impactos junto con las recomendaciones.</li> </ul>	Evaluar la sostenibilidad desde las condiciones actuales para los recursos turísticos naturales y culturales.	SI
			Determinar los lineamientos de sostenibilidad de los recursos turísticos naturales y culturales.	SI
3	Conceptualizar el producto turístico identificado en el municipio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dos (2) talleres con los actores del turismo del municipio:</b> un (1) taller con (autoridades turísticas, empresarios del sector, entidades de apoyo, entre otros) y un (1) taller con posibles comercializadores y otros actores relacionados.</li> <li>• <b>Un (1) documento con la conceptualización del producto turístico:</b> en el que se describa: la identidad de productos identificados, como mínimo debe tener nombre del producto principal, subproducto, complementarios, objetivo, imagen, prestadores de servicios turísticos involucrados, perfil del turista objetivo por cada uno, características, elementos básicos de diferenciación, la identidad, atributos y características tangibles e intangibles, propuesta conceptual en función de la temática, enmarcado en las potencialidades y ventajas comparativas del territorio.</li> <li>• <b>Un (1) documento que contenga el mapeo de los actores:</b> y elementos que intervienen y conforman los productos identificados, recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, recurso humano (guías, entre otros) y actividades complementarias.</li> <li>• <b>Un (1) documento de recomendaciones para los productos identificados:</b> en temas de planificación turística, alistamiento de la oferta, calidad turística, infraestructura turística</li> </ul>	Realizar el taller de conceptualización y validación.	SI
			Definir y elaborar mapeo de los actores.	SI
			Elaborar un (1) documento descriptivo de la conceptualización.	SI
			Realizar un (1) documento de recomendaciones para los productos, las actividades y las experiencias turísticas identificadas.	SI



**FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**  
**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
**Viceministerio de Turismo**  
**Fondo Nacional de Turismo - FONTUR**

Código: FDMI-01  
(F-GIN-01)

Versión:16

Vigencia: 7 de diciembre de 2023

4	Diseñar la imagen del producto turístico identificado en el municipio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar los recorridos en campo para la identificación y validación de rutas turísticas de los productos, actividades y experiencias identificadas.</li> </ul>	Identificar, validar en campo y diseñar las rutas turísticas.	SI
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) Taller de construcción, apropiación y mercadeo de los productos, las actividades y las experiencias identificadas y de la marca turística del municipio como identidad local para la identificación de los principales elementos que ayudarían a la conceptualización de la imagen y comunicación.</li> </ul>	Desarrollar el taller de construcción, apropiación y mercadeo.	SI
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) documento con los resultados del taller de construcción, apropiación y mercadeo de los productos, las actividades y las experiencias identificadas y de la marca turística del municipio que contenga, los gráficos de lo identificado, incluyendo: prototipos, construcción de la imagen de marca, objetivos de comunicación, diseño y selección de prototipos de la imagen del producto turístico, con todos sus componentes evaluados y valorizados, así como la delimitación de las rutas turísticas.</li> </ul>	Consolidar la información generada en los talleres de construcción y apropiación.	SI
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) documento con el diseño de los guiones temáticos sugeridos para la operación del municipio.</li> </ul>	Diseñar los guiones temáticos.	SI
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) manual de operaciones y protocolos de servicios para los recorridos.</li> </ul>	Elaborar un manual de operaciones y protocolos de servicio para los recorridos turísticos.	SI
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) manual de imagen corporativa de marca de los productos, actividades y experiencias, que contenga el diseño de las piezas publicitarias y/o publicidad alternativa BTL, presentación de campaña con modelos para aplicaciones Web y Merchandising.</li> </ul>	Diseñar y graficar la imagen de marca de los productos, actividades y experiencias turísticas.	SI
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) portafolio de los productos, las actividades y las experiencias turísticas: identificadas que contenga la diagramación de estas con los productos, actividades, atractivos, servicios y operadores que le conforman.</li> <li>• Un (1) archivo digital final que contenga el portafolio de los productos y experiencias turísticas, así como toda la información generada en el proceso de construcción (guiones, fotografías en alta resolución, videos y demás materiales generados en el proceso).</li> </ul>	Diseñar un (1) portafolio de productos y experiencias turísticas identificadas.	SI
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) archivo digital con el video que integre las actividades, los productos y las experiencias turísticas identificadas, con sus respectivas fotografías en alta resolución como producto de los talleres y recorridos de validación.</li> </ul>	Compilar en un archivo digital el material audiovisual de las actividades desarrolladas y el portafolio de los productos y experiencias turísticas.	SI
5	Desarrollar el plan de acción para la implementación del producto turístico identificado en el municipio y socialización final del resultado del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) plan de mercadeo para cada uno de los productos, las actividades y las experiencias turísticas identificados, que contenga estrategias de comercialización para los prestadores de servicios turísticos</li> </ul>	Realizar un plan de mercadeo para cada uno de los productos turísticos identificados.	SI
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) documento de conformación del Comité Local, que contenga el listado con nombres de los integrantes plan de trabajo, cronograma y plan de acción con el objetivo de establecer la puesta en marcha de los productos y experiencias turísticas identificados.</li> </ul>	Conformar el comité local y realizar la socialización final del resultado del proyecto.	SI



**FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**  
**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
**Viceministerio de Turismo**  
**Fondo Nacional de Turismo - FONTUR**



Código: FDMI-01  
(F-GIN-01)


Versión: 16



Vigencia: 7 de diciembre de 2023



Indicadores de Resultado			
Indicador	Producto turístico diseñado		
1	Unidad de medida	Numero	
	Meta	1	
	Fuente de información para la medición	Entregables de la empresa consultora	
Actores involucrados			
(Relacione todos los actores involucrados en la ejecución del proyecto, detallando su posición y aporte)			
Actor	Entidad	Contribución o Gestión	
Nacional	FONTUR	Apoyo integral al proyecto, brindando asistencia técnica en su formulación para asegurar que cumpla con los estándares requeridos, financia \$200.067.600 m/cte del total del proyecto, lo que reduce la carga económica sobre el ente territorial y realiza el seguimiento continuo para garantizar que se cumplan los terminos establecidos del mismo.	
Departamental	Alcaldía	Entidad proponente del proyecto, clave para el desarrollo de las actividades previstas. aporta el \$53.607.200 m/cte del total del proyecto, además asegura la participación activa de la comunidad locales en los talleres programados, lo que fomenta el involucramiento directo de los beneficiarios y fortalece el impacto y la sostenibilidad del mismo.	
(Relacione el número total de beneficiarios del proyecto y caracterícelos a continuación)			
Actor	Cantidad	¿Cómo se benefician?	¿Cuál?
Habitantes del territorio			
Turistas			
Prestadores de servicios turísticos			
Otro	42	A través del impulso económico y la mejora de la infraestructura local, lo que atrae a más turistas y aumenta la demanda de bienes y servicios. También mediante la capacitación y el fortalecimiento de sus capacidades, permitiéndoles ofrecer productos y servicios de mayor calidad y a su vez acceder a nuevas oportunidades.	Actores locales interesados en participar en el proyecto. (Base de actores locales aportada por el municipio)
Marque con una X, si el proyecto incluye los siguientes enfoques diferenciales e indique la cantidad de beneficiarios si aplica:			
		Inclusión de enfoque	Cantidad
		<b>De género</b>	
		<b>Discapacidad</b>	
		<b>Étnico</b>	
		<b>Población Víctima de Conflicto Armado</b>	
		<b>Campesinado</b>	
		<b>Jóvenes</b>	

Comercio, Industria y Turismo		FONTUR		FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS										Código: FPMI-01 (F-GIR-03)		
				Ministerio de Comercio, Industria y Turismo										Versión: 16		
				Viceministerio de Turismo										Vigencia: 7 de diciembre de 2023		
				Fondo Nacional de Turismo - FONTUR												
Versión ficha:		VOO		Fecha formulación:		7/08/2024										
Código del proyecto:		FNTP-2024-214		Plazo (en meses):		6										
Nombre del proyecto:		Diseño del producto turístico para el municipio La Salina - Casanare, redescubriendo la cultura, historia y naturaleza.		Valor Total:		\$ 253.674.800		100%								
Proponente:		MUNICIPIO DE LA SALINA - CASANARE		Fondo Nacional de Turismo:		\$ 200.067.600		79%								
Nombre Profesional(es) Formulator FONTUR:		Lorena Patricia Ávila Mendoza		Contrapartida Proponente:		\$ 53.607.200		21%								
				Otros aportantes:		\$ -		0%								
Presupuesto del Proyecto																
(Favor desagregar los costos del proyecto por cada una de las actividades a desarrollar)																
No.	Actividad	Duración de la actividad en días	Aspecto a desarrollar	Código CIU	Fecha estimada inicio (D/M/A)	Fecha estimada finalización (D/M/A)	Días de duración de la ejecución del aspecto a desarrollar	Línea estratégica a la que aplica	Programa en el que se enmarca el proyecto	Unidad de Medida	Cantidad	Cofinanciación Solicitada (Fontur)	Contrapartida (proponente, efectivo)	Otros aportantes	Valor unitario	Valor Total
1.1	Identificar, integrar, sensibilizar y capacitar a los actores directos e indirectos de la cadena local del turismo en el municipio.	9	Organizar un encuentro participativo que reúna a todos los actores clave, tanto directos como indirectos, de la cadena local del turismo. El objetivo es presentar el proyecto, promover la colaboración activa entre los participantes, fortalecer el compromiso conjunto, alinear esfuerzos y definir claramente los roles de cada actor dentro del proyecto y en el proceso de fortalecimiento turístico del municipio. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 1 y 2)	9499	01/04/2025	05/04/2025	4	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Taller	1	\$ 3.707.100,00			\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100,00
			Facilitar dos talleres participativo que integre a todos los actores clave, tanto directos como indirectos, de la cadena local del turismo. El objetivo es sensibilizar a los participantes sobre la importancia de un turismo sostenible, abordando los fundamentos básicos del turismo (identidad local y cultural), atención al cliente, turismo sostenible, seguridad y normatividad en turismo), y promoviendo el intercambio de ideas, experiencias y buenas prácticas. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 1 y 2)	9499	06/04/2025	11/04/2025	5	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Taller	2	\$ 7.414.200,00			\$ 3.707.100,00	\$ 7.414.200,00
1.2	Realizar el diagnóstico y análisis del contexto municipal.	20	Elaborar un documento con el diagnóstico municipal en el contexto económico, social, cultural, ambiental, político y de seguridad, analizando el modelo de gobernanza, nivel de seguridad, la población, estructura demográfica, priorización de emprendimientos que potencialmente puedan hacer parte de la cadena de valor del turismo, tendencias de la población por edad, educación e ingresos, roles de hombres y mujeres en la sociedad, población vinculada a la actividad turística, mapa de actores, análisis de los elementos turísticos asociados a los componentes de institucionalidad, tecnologías de la información y comunicación, formación/capacitación, ordenamiento territorial y medio ambiental. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 3)	7020	12/04/2025	02/05/2025	20	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 9.250.000,00			\$ 9.250.000,00	\$ 9.250.000,00
1.3	Realizar el estudio de mercado turístico y las inversiones.	20	Elaboración un documento diagnóstico que contemple las siguientes variables: <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la demanda actual y potencial: la comparación entre mercados demandantes y flujos turísticos, identificando en los perfiles las cualidades, atributos y exigencias de los principales consumidores, tomando en consideración las cifras de arribo y movimientos internos de visitantes extranjeros y nacionales, estadísticas de llegadas. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 3)</li> <li>Análisis de la oferta turística: recursos y atractivos turísticos, facilidades, actividades complementarias, planta turística, infraestructura turística (servicios públicos, cobertura y calidad, red vial interna y de interconexión), conectividad aérea, terrestre, fluvial y/o marítima, superestructura, servicios básicos, actividades y proveedores turísticos locales.</li> <li>Análisis de las inversiones públicas y privadas: identificar los proyectos de inversión general relevantes en la zona, diferenciando de aquellos relacionados al turismo. Posteriormente, dentro de este último grupo, reconocer los que son públicos y privados.</li> <li>Análisis de la competencia: precios de la competencia, tráfico de clientes, tipología y perfil de clientes, reputación y satisfacción de la clientela, sistema de venta y distribución, dimensión y aspecto del producto, horarios, antigüedad, diferenciales en la prestación del servicio, proveedores con los que trabaja, capacidad económica.</li> <li>Análisis de casos éxito similares a el municipio de La Salina: Elementos diferenciadores que permitan ser competitivos en el mercado (benchmarking).</li> <li>Análisis de los prestadores de servicios turísticos sin y con RNT activo: Identificar los prestadores de servicios turísticos y verificar la implementación del proceso de</li> </ul>	7020	12/04/2025	02/05/2025	20	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 16.449.400,00			\$ 16.449.400,00	\$ 16.449.400,00
1.4	Actualizar y/o crear los inventarios turísticos del municipio.	20	Actualización y/o creación según el caso, del inventario de recursos y atractivos turísticos del municipio, clasificando, organizando por grupos, identificando y valorando los recursos turísticos, tanto tangibles como intangibles, describiendo el estado, la accesibilidad, atractivos, actividades, servicios directamente relacionados con la actividad turística y servicios básicos, de acuerdo con las fichas metodológicas del MinCTT. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 6)	7210	03/05/2025	23/05/2025	20	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 12.400.000,00			\$ 12.400.000,00	\$ 12.400.000,00
1.5	Elaborar un análisis DOFA basado en el resultado de las actividades anteriores.	7	Realización de un (1) análisis DOFA: basado en el resultado de las actividades anteriores, que se enfoque en identificar las mejoras en la oferta turística y en las estrategias a las tendencias del mercado, para maximizar el potencial turístico del municipio. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 3)	7020	24/05/2025	31/05/2025	7	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 7.500.000,00			\$ 7.500.000,00	\$ 7.500.000,00

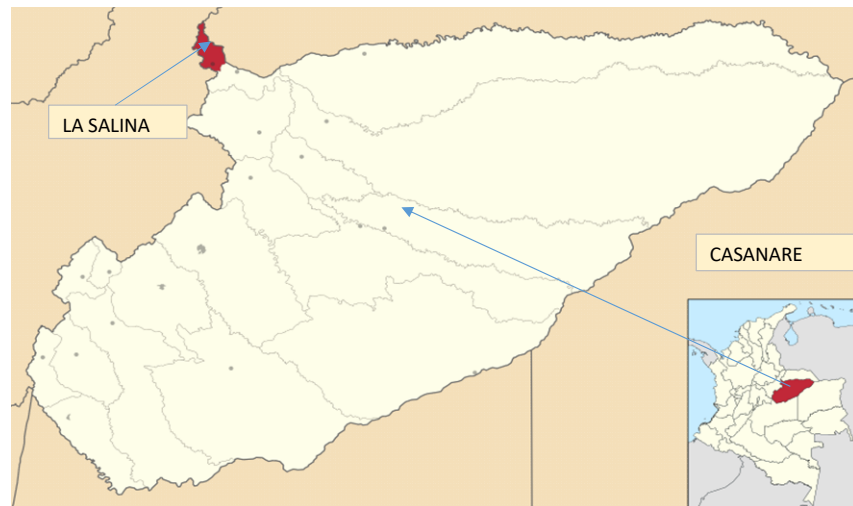
 		<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS</b> <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b> <b>Viceministerio de Turismo</b> <b>Fondo Nacional de Turismo - FONTUR</b>										Código: FPMI-01 (FI-GIR-01)	
												Versión: 16	
												Vigencia: 7 de diciembre de 2023	
2.1	<b>Evaluar la sostenibilidad desde las condiciones actuales para los recursos turísticos naturales y culturales.</b>	20	7020	03/05/2025	23/05/2025	20	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 11.309.700,00	\$ 11.309.700,00	\$ 11.309.700,00
			<b>Evaluación de las condiciones actuales de los elementos que componen los productos turísticos</b> , con el fin de identificar las necesidades, mejoras a implementar, el nivel de aislamiento de los actores locales que intervienen y forman parte de los productos identificados (gestores del recurso turístico, instituciones públicas y privadas y empresarios turísticos). (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 3) <b>Nota:</b> identificar de manera puntual las zonas que requieren priorizar la gestión de residuos sólidos Planes de Manejo Ambiental, <u>Análisis de capacidad de Carga</u> generalista o cualquier otra medida de										
2.2	<b>Determinar los lineamientos de sostenibilidad de los recursos turísticos naturales y culturales.</b>	15	7020	24/05/2025	08/06/2025	15	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 11.653.000,00	\$ 11.653.000,00	\$ 11.653.000,00
			<b>Determinación de los lineamientos de sostenibilidad para el municipio</b> : basado en los resultados de la evaluación, se deben incluir recomendaciones de sostenibilidad para los actores locales, lineamientos generales para la gestión del turismo sostenible, referentes del desarrollo de la sostenibilidad y recomendaciones para la incorporación de criterios de sostenibilidad. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 3)										
3.1	<b>Realizar el taller de conceptualización y validación.</b>	4	8559	02/06/2025	06/06/2025	4	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Taller	1	\$ 4.359.100,00	\$ 4.359.100,00	\$ 4.359.100,00
			<b>Desarrollar un (1) taller de conceptualización y validación de productos turísticos</b> : que identifique e integren a todos los actores claves que intervienen en los productos, actividades y experiencias identificadas (prestadores de servicios turísticos actuales, propietarios de fincas cacahereras interesadas en el agroturismo, artesanos, comerciantes, productores locales, juntas de acción comunal, líderes comunitarios, actores institucionales, y actores estratégicos externos, junto con los recursos o atractivos turísticos, la planta e infraestructura existente) con el objetivo de presentar las propuestas técnicas para recibir retroalimentación, realizando un análisis FODA para identificar oportunidades de mejora, de manera colaborativa en el diseño de experiencias turísticas y definir una estructura clara de los paquetes turísticos, segmentación del mercado y estrategias de promoción. Se validarán las propuestas y se establecerán acuerdos sobre los compromisos y responsabilidades de cada actor. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 3)										
3.2	<b>Definir y elaborar mapa de los actores.</b>	14	7020	07/06/2025	21/06/2025	14	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 7.000.000,00	\$ 7.000.000,00	\$ 7.000.000,00
			<b>Definición y elaboración del mapa de actores</b> : se debe tener en cuenta los resultados del taller de conceptualización de producto turístico, verificando que se incluyan a todos los actores y elementos claves que intervienen en la conformación de los productos, actividades y experiencias turísticas del municipio; a partir de esta identificación clasificar los actores según su nivel de influencia, entendido como su capacidad de decisión o impacto directo en el proyecto y su nivel de interés que refleja su compromiso con el mismo. Es crucial analizar cómo se relacionan entre sí, identificando posibles alianzas estratégicas, conflictos de intereses y brechas de comunicación, diseñar estrategias para abordar estas dinámicas. Este mapa debe validarse de manera participativa con los actores clave para asegurar la precisión de los datos. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 3)										
3.3	<b>Elaborar un (1) documento descriptivo de la conceptualización.</b>	10	7020	01/06/2025	11/06/2025	10	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 10.507.600,00	\$ 10.507.600,00	\$ 10.507.600,00
			<b>Descripción de la conceptualización del producto turístico</b> : debe contener la identidad de productos identificados, como mínimo debe tener nombre del producto principal, subproducto, complementarios, objetivo, imagen, prestadores de servicios turísticos involucrados, perfil del turista objetivo por cada uno, características, elementos básicos de diferenciación, la identidad, atributos y características tangibles e intangibles, proyección conceptual en función de la temática, enmarcado en las potencialidades y ventajas comparativas del territorio. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 3) <b>Nota:</b> se debe tener en cuenta los resultados de los objetivos 1 y 2 para la elaboración de este documento y se deben realizar las recomendaciones en										
3.4	<b>Realizar un (1) documento de recomendaciones para los productos, las actividades y las experiencias turísticas identificadas.</b>	10	7020	01/06/2025	11/06/2025	10	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 8.500.000,00	\$ 8.500.000,00	\$ 8.500.000,00
			<b>Análisis de los aspectos claves de la oferta turística identificada</b> , enfocándose en la planificación estratégica que promueva la sostenibilidad y la integración de la comunidad local, con el objetivo de fortalecer el aislamiento de la oferta mediante la mejora de la calidad turística y la capacitación del personal. Así como también se deben optimizar la infraestructura y los atractivos turísticos, asegurando su accesibilidad, conservación y adecuación a las normativas medioambientales, integrando una gestión sostenible. (Ver anexo 2 - Notas										
4.1	<b>Identificar, validar en campo y diseñar las rutas turísticas.</b>	10	7210	12/06/2025	22/06/2025	10	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Global	1	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00
			<b>Validación en campo</b> : con la participación de expertos locales y actores clave, para los productos, actividades y experiencias identificadas en las actividades anteriores, asegurando que respondan a las expectativas y necesidades del público objetivo. Se debe diseñar cada ruta considerando aspectos como la accesibilidad, la seguridad, la sostenibilidad y la integración de los recursos naturales y culturales, creando experiencias únicas que promuevan el turismo responsable y atractivo para diversos perfiles de turistas. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 3)										
4.2	<b>Desarrollar el taller de construcción, apropiación y mercadeo.</b>	4	8559	23/06/2025	27/06/2025	4	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Taller	1	\$ 6.110.300,00	\$ 6.110.300,00	\$ 6.110.300,00
			<b>Desarrollar un (1) taller</b> que integren a todos los actores clave directos e indirectos de la cadena local del turismo, con el objetivo de generar una <u>apropiación de su identidad cultural y turística</u> , asegurando que los productos y actividades reflejen sus valores y tradiciones. Además se debe crear un plan de mercadeo que promueva estas experiencias a través de canales adecuados, destacando la autenticidad del municipio como destino turístico. (Ver anexo 2 - Notas Generales - numeral 1 y 2)										

		<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS</b> <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b> <b>Viceministerio de Turismo</b> <b>Fondo Nacional de Turismo - FONTUR</b>										Código: FPMI-01 (FI-GIR-03)	
												Versión: 16	
												Vigencia: 7 de diciembre de 2023	
4.3	Consolidar la información generada en los talleres de construcción y apropiación.	8	7020	28/06/2025	06/07/2025	8	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_turística	Documento	1	\$ 10.500.000,00	\$ 10.500.000,00	\$ 10.500.000,00
4.4	Diseñar los guiones temáticos.	22	7020	29/06/2025	14/07/2025	15	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_turística	Documento	1	\$ 6.859.300,00	\$ 6.859.300,00	\$ 6.859.300,00
4.4	Diseñar los guiones temáticos.	22	8559	25/06/2025	28/06/2025	3	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_turística	Taller	1	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100,00
4.4	Diseñar los guiones temáticos.	22	7020	29/06/2025	14/07/2025	15	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_turística	Documento	1	\$ 6.859.300,00	\$ 6.859.300,00	\$ 6.859.300,00
4.4	Diseñar los guiones temáticos.	22	9499	15/07/2025	19/07/2025	4	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_turística	Socialización	1	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100,00
4.5	Elaborar un manual de operaciones y protocolos de servicio para los recorridos turísticos.	11	7020	20/07/2025	31/07/2025	11	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_turística	Documento	1	\$ 14.000.000,00	\$ 14.000.000,00	\$ 14.000.000,00
4.5	Elaborar un manual de operaciones y protocolos de servicio para los recorridos turísticos.	11	9499	01/08/2025	05/08/2025	4	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_turística	Taller	1	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100,00
4.6	Diseñar y graficar la imagen de marca de los productos, actividades y experiencias turísticas.	16	8559	08/08/2025	11/08/2025	3	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_turística	Taller	1	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100,00
4.6	Diseñar y graficar la imagen de marca de los productos, actividades y experiencias turísticas.	16	7020	11/08/2025	24/08/2025	13	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_turística	Documento	1	\$ 8.829.800,00	\$ 8.829.800,00	\$ 8.829.800,00

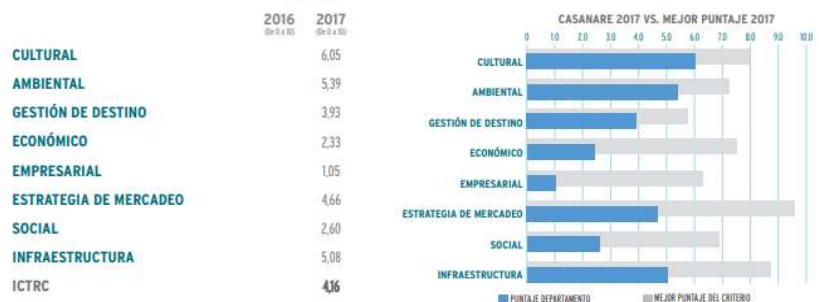
 		<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS</b> <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b> <b>Viceministerio de Turismo</b> <b>Fondo Nacional de Turismo - FONTUR</b>										Código: FPMI-01 (EI-G24-03) Versión: 16 Vigencia: 7 de diciembre de 2023				
4.7	Diseñar un (1) portafolio de productos y experiencias turísticas identificadas.	10	7020	25/08/2025	04/09/2025	10	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 30.947.400,00	\$ 30.947.400,00	\$ 30.947.400			
4.8	Compilar en un archivo digital el material audiovisual de las actividades desarrolladas y el portafolio de los productos y experiencias turísticas.	5	7020	05/09/2025	10/09/2025	5	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Archivo digital	1	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000			
4.9	Realizar un plan de mercados para cada uno de los productos turísticos identificadas.	5	7020	05/09/2025	10/09/2025	5	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 18.500.000,00	\$ 18.500.000,00	\$ 18.500.000			
5.1	Conformar el comité local y realizar la socialización final del resultado del proyecto.	15	8559	11/09/2025	16/09/2025	5	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Taller	1	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100			
			8413	17/09/2025	22/09/2025	5	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Documento	1	\$ 9.135.300,00	\$ 9.135.300,00	\$ 9.135.300			
			9499	25/09/2025	30/09/2025	5	Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 1_Planificación_Turística	Socialización	1	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100,00	\$ 3.707.100			
<b>TOTAL</b>											\$ 200.067.600	\$ 53.607.200	\$ -	N/A	\$ 253.674.800	
<b>PARTICIPACIÓN</b>											78,868%	21,132%	0%		100%	
<b>Nota 1:</b> Se debe presentar los documentos relacionados en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos de FONTUR.																
<b>Nota 2:</b> Se sugiere evitar definir el presupuesto con decimales.																
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS SOBRE RECURSOS DE CONTRAPARTIDA</b>																
<b>TOTAL CONTRAPARTIDA A CARGO DEL PROPONENTE DEL PROYECTO</b>											\$					53.607.200,00

 		<b>FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS</b> <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b> <b>Viceministerio de Turismo</b> <b>Fondo Nacional de Turismo - FONTUR</b>				Código: FDMI-01 (F-GIN-01)				
						Versión: 16				
						Vigencia: 7 de diciembre de 2023				
<b>Versión ficha:</b>	V00		<b>Fecha formulación:</b>	7/08/2024						
<b>Código del proyecto:</b>	FNTP-2024-214		<b>Plazo:</b> (en meses)	6						
<b>Nombre del proyecto:</b>	Diseño del producto turístico para el municipio La Salina - Casanare, redescubriendo la cultura, historia y naturaleza.		<b>Valor Total:</b>	\$	253.674.800,00	100%				
<b>Proponente:</b>	MUNICIPIO DE LA SALINA - CASANARE		<b>Cofinanciación Fondo Nacional de Turismo:</b>	\$	200.067.600,00	79%				
<b>Nombre Profesional (es) Formulator FONTUR:</b>	Lorena Patricia Ávila Mendoza		<b>Contrapartida Proponente:</b>	\$	53.607.200,00	21%				
			<b>Otros aportantes:</b>	\$	-	0%				
Ubicación Geográfica										
(Indique todos los departamentos y municipios que participan en el proyecto, relacionando el valor que se asigna a cada uno de la cofinanciación solicitada a FONTUR, utilice dos decimales)										
Departamento	Casanare	Municipio	La Salina	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	2024-2027 "OPORTUNIDADES PARA CASANARE" La ejecución de programas y proyectos que permitan el desarrollo del turismo en el departamento	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	"2024-207 Lo mejor está por venir para el pueblo SALINERO" Línea Estratégica No. 02: Mejor Desarrollo Económico y Productivo.	Cofinanciación FONTUR	\$	200.067.600,00

## Ubicación Geográfica



### Puntaje departamental



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA REGIONAL DE  
COLOMBIA ICTRC

Nota	Descripción
1	<p><b>Espacios participativos:</b> las temáticas, la metodología, el número mínimo de actores participantes y la modalidad (presencial y/o virtual) en la que se llevará a cabo los espacios participativos (Talleres - Mesas de trabajo - Socializaciones); estarán determinados por el Comité Técnico de Seguimiento del proyecto. los gastos asociados a estos como refrigerios, espacios y materiales están incluidos en el costo de la actividad y serán asumidos por el contratista.</p>
2	<p><b>Espacios participativos:</b> es fundamental asegurar la adecuada documentación y respaldo de las actividades realizadas durante los espacios participativos (talleres, mesas de trabajo, socializaciones), incorporando como mínimo las siguientes evidencias: reporte final, actas de reunión que detallen los puntos tratados, los acuerdos alcanzados y los compromisos asumidos en cada sesión, listas de asistencia, registros fotográficos que documenten las dinámicas, los momentos clave y reflejen la participación, así como los materiales utilizados o generados. Además, se deben incluir evaluaciones o encuestas de percepción, aprendizajes y retroalimentación de los participantes, acompañadas de un análisis de los resultados obtenidos.</p>
3	<p><b>Productos esperados y documentos finales:</b> el contratista garantizará que los productos entregados cumplan con los más altos estándares de calidad, abarcando aspectos como la precisión del color, la resolución adecuada de fotografías e imágenes, y otros elementos relevantes que influyan en la calidad del producto final.</p> <p>Los documentos finales deberán presentarse en formato PDF, incluyendo además una versión en formato editable (Word o similar) para facilitar futuros ajustes o actualizaciones. Estos documentos deberán incorporar gráficos, mapas y tablas que apoyen la comprensión, y contar con una organización clara de los contenidos, en cumplimiento con las obligaciones específicas del contratista. Los documentos serán revisados y aprobados por el supervisor, tras una socialización previa ante el comité técnico de seguimiento, antes de la entrega de la versión final.</p>
8	<p><b>Visitas en campo para la identificación de recursos, productos o experiencias:</b> se deben planificar con anterioridad con la participación de expertos locales y actores clave para obtener una visión integral y fomentar la colaboración en el desarrollo del producto turístico. Durante estas visitas, se deben documentar exhaustivamente los aspectos relevantes mediante el uso de herramientas como aplicaciones de georeferenciación y mapas, cámaras fotográficas, grabadoras, entre otras asegurando una recolección precisa de información. Además, se debe mantener un registro detallado de las características de cada recurso o experiencia, como accesibilidad, estado de conservación, infraestructura disponible y elementos distintivos que puedan ser utilizados para futuras acciones de promoción turística. Los resultados de estas visitas deberán ser analizados, organizados y presentados de forma clara, para facilitar su integración en el desarrollo de producto turístico y futuras estrategias de marketing y promoción.</p>

4	<p><b>Archivo Digital de Registro Fotográfico y Videográfico:</b> Se debe entregar un registro fotográfico detallado de cada experiencia, atractivo y/o recurso visitado durante las actividades en campo. Las fotografías servirán como insumo para la creación de fichas técnicas y para futuras acciones de promoción turística. Es esencial que las imágenes cumplan con altos estándares de calidad en cuanto a tamaño, color y composición, y se entreguen en versiones digitales de alta y baja resolución. En el caso de los videos, se debe garantizar una visualización y audio óptimos para asegurar la calidad del contenido.</p>
5	<p><b>Archivos digitales de georeferenciación:</b> se deberá entregar un archivo que contenga los mapas base o de referencia generados durante las actividades de recorridos y validación. Estos archivos deberán ser proporcionados en formatos compatibles con aplicaciones básicas, accesibles para cualquier usuario, como KMZ, KML y GPX, lo que facilitará su posterior digitalización en caso de ser necesario.</p>
6	<p><b>Inventarios de atractivos turísticos:</b> El documento resultante de la digitalización deberá seguir la metodología establecida para la "Elaboración del Inventario de Atractivos 2010, del MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo".</p>
7	<p>Para el desarrollo del contrato, se contará con un <b>Comité Técnico de Seguimiento</b>, el cual estará integrado por un delegado del proponente del proyecto del cual se deriva esta contratación, el CONTRATISTA, el supervisor del contrato y un delegado del área misional del PA FONTUR (en caso de que la supervisión no sea ejercida por un profesional del PA FONTUR), con el propósito de coordinar la ejecución de las actividades del contrato.</p>