Nombre Contratista:	Natalia Ángel Bernal		Objeto: Prestación de servicios profesionales para el fortalecimiento y ejecución de las actividades de prensa y comunicaciones de programas de formación deportiva y eventos que se lleven a cabo por parte del Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Cota
Número de Identificación:	1070927138		
Número del Contrato:	OPS No.027		
Valor inicial del Contrato:	25.200.000		
Adición No1:	10.710.000		
Valor total del contrato:	35.910.000		
Plazo ejecución inicial:	Ocho (8) meses	Prórroga No 1: Tres (3) meses, doce (12) días	
Plazo total del contrato:	Once (11) meses y doce (12) días		
Fecha de inicio:	20/01/2025	Fecha final: 30/12/2025	
Periodo del informe:	Octubre		
Supervisor	Alexalberto Velásquez Segura		

OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES RELACIONADAS
1. Elaboración de piezas informativas del IMRD COTA, en el área de prensa y comunicaciones	-Se desarrollaron diferentes piezas gráficas referentes al evento “Copa navidad” que pretende incluir a la comunidad en diferentes deportes como: Baloncesto, bolirana y atletismo. Se incluyó información de los puntos de inscripción, requisitos y fechas. -Se desarrolló una pieza gráfica orientando a la comunidad interesada en participar en los premios “Majuy de oro, plata y bronce” sobre una reunión informativa en la cual se les transmitió los pasos para hacer el proceso de inscripción. -Se propuso un diseño para la medalla de “Majuy de oro plata y bronce” utilizando elementos representativos. -Se desarrollaron diseños de letreros para la zona de comidas, prohibiendo el consumo de bebidas alcohólicas y recalcando el buen uso del espacio con las mascotas. Anexo 1

2. Apoyar al área de prensa, fortaleciendo la elaboración de piezas gráficas informativas del IMRD COTA a través de medios audiovisuales.	-Se apoyó al área de prensa en realización de una pieza audiovisual para historia del festival de patinaje artístico. -Se apoyó en la realización de diferentes entrevistas a los deportistas y familiares de la disciplina de patinaje artístico en el festival. Anexo 2

3. Propender por la adecuada utilización de la imagen corporativa, en los diferentes medios de comunicación, para difundir la información del IMRD de Cota.	-Se garantizó la adecuada utilización de la imagen institucional en las plataformas digitales con el fin de generar una identidad del IMRD. Anexo 3
4. Apoyar la actualización de las carteleras informativas del IMRD y, en caso de ser necesario, implementar nuevos medios para masificar la información que produce la entidad.	-Se realizó la actualización de la portada de diferentes eventos deportivos en las publicaciones de álbumes fotográficos, que archivan y enseñan a la comunidad el desarrollo de las actividades del IMRD como: -Festival gimnasia artística -Festival gimnasia rítmica -Inauguración zona familiar -Festival de pushbike -Festival de esgrima -Festival de tejo -Festival patinaje artístico -Matrix -Patinaje de velocidad Anexo 4
5. Proponer e incentivar el desarrollo de estrategias y campañas publicitarias de los programas que ofrece el IMRD COTA.	- Se desarrolló una serie de piezas gráficas referentes a la campaña publicitaria del evento “Cota competitiva” en el cual se incluyó información como: inscripciones, tabla de premiación, requisitos, reglamento, programación, horarios de salida, altimetría, entre otras. -Se hizo una campaña de “Domingos recreativos” invitando a la comunidad a ser parte de un espacio de recreación y deporte en el campus municipal, habilitando el escenario de deportes de arena para la familia. -Se realizaron diseños para los stickers de las medallas para la premiación de Cota competitiva. Anexo 5

6. Proponer iniciativas de identificación e implementación de nuevas tendencias de comunicación, para masificar las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) del IMRD COTA.	- Se activó el uso del logo de Cota competitiva utilizado en piezas gráficas, audiovisuales, vallas, entre otros. - Se desarrolló un logo de IMRD a tu vereda, de la copa navidad, para ser utilizado en la campaña de inscripciones a los juegos navideños 2025. Anexo 6

7. Apoyar y participar activamente en todas las actividades y eventos deportivos y recreativos que organice el Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Cota.	-Se hizo el cubrimiento y acompañamiento al festival de gimnasia artística, recopilando los mejores momentos del evento con el fin de archivar fotografías y material audiovisual. -Se realizó una reunión con el profesor encargado de eventos, con el fin de identificar las necesidades de difusión para el evento de Cota competitiva. -Se asistió a la inauguración de la zona de comidas en el campus municipal y un evento recreativo de vóley playa. -Se realizó acompañamiento y cubrimiento del día dulce en la temática correspondiente a la película Mátrix. Anexo 7
8. Diseñar y elaborar las piezas gráficas, que requiera la entidad, para dar publicidad a los diferentes eventos creados por el IMRD de Cota	- Se realizó un diseño de un banner de la política pública incluyendo el objetivo y los diferentes ejes. - Se desarrolló una pieza gráfica de Zumba para la mujer, en articulación con el concejo consultivo de mujeres de Cota en el CIC. Anexo 8
9. Impulsar el canal deportivo, con el fin de brindar a la comunidad la información de los programas del IMRD, y competencias de los deportistas del municipio de Cota.	-No se registran actividades para este periodo Anexo 9

10. Apoyar la realización de actividades de protocolo y eventos institucionales que desarrolle el IMRD de Cota a nivel interno y con la comunidad para su adecuada divulgación y promoción de los diferentes canales de comunicación.	-Se realizaron vallas para el arco de Halloween con la temática mátrix, utilizadas en la carpa correspondiente al IMRD en el día dulce. -Se desarrolló el diseño referente a las vallas del Fondo Egan, que serán utilizadas en la carrera. Anexo 10
11. Las demás que se requieran y que tengan relación directa con el desarrollo del objeto contratado.	-Se dio continuidad a la campaña "Mi Campus" reposteando como historia una pieza audiovisual del cuidado del espacio con las mascotas. -Se inició la implementación de portadas para las piezas gráficas, con el fin de dar identidad al feed de las redes sociales. Anexo 11

OBSERVACIONES:

I.M.R.D

FIRMA CONTRATISTA **FIRMA SUPERVISOR**

PAGO SEGURIDAD SOCIAL

CONFORME EL DECRETO 1273 DE 2018

PERIODO	IBC	SALUD	PENSIÓN	ARL	PLANILLA	FECHA DE PAGO	TOTAL
DICIEMBRE	1.300.000	$162.500	$208.000	$13.600	9477771912	10/12/2024	$384.100
ENERO	1.423.500	$178.000	$227.800	$14.900	9479942641	11/02/2025	$420.700
FEBRERO	1.423.500	$178.000	$227.800	$14.900	9482169904	10/03/2025	$420.700
MARZO	1.423.500	$178.000	$227.800	$14.900	9483820729	22/04/2025	$420.700
ABRIL	1.423.500	$178.000	$227.800	$14.900	9485022466	19/05/2025	$420.700
MAYO	1.423.500	$178.000	$227.800	$14.900	9486493161	12/06/2025	$420.700
JUNIO	1.423.500	$178.000	$227.800	$14.900	9488136535	15/07/2025	$420.700
JULIO	1.423.500	$178.000	$227.800	$14.900	9489416015	15/08/2025	$420.700
AGOSTO	1.423.500	$178.000	$227.800	$14.900	9490793901	05/09/2025	$420.700
SEPTIEMBRE	1.423.500	$178.000	$227.800	$14.900	9492223604	14/10/2025	$420.700
OCTUBRE		$	$	$			$
NOVIEMBRE		$	$	$			$
DICIEMBRE		$	$	$			$
TOTAL	**N/A**	**$1.764.500**	**$2.258.400**	**$147.500**	**N/A**	**N/A**	**$3.740.700**

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Foto 1: (Anexo 1 - Obligación 1) Elaboración de piezas informativas del IMRD COTA, en el área de prensa y comunicaciones





Foto 2: (Anexo 2 - Obligación 2) Apoyar al área de prensa, fortaleciendo la elaboración de piezas gráficas informativas del IMRD COTA a través de medios audiovisuales.

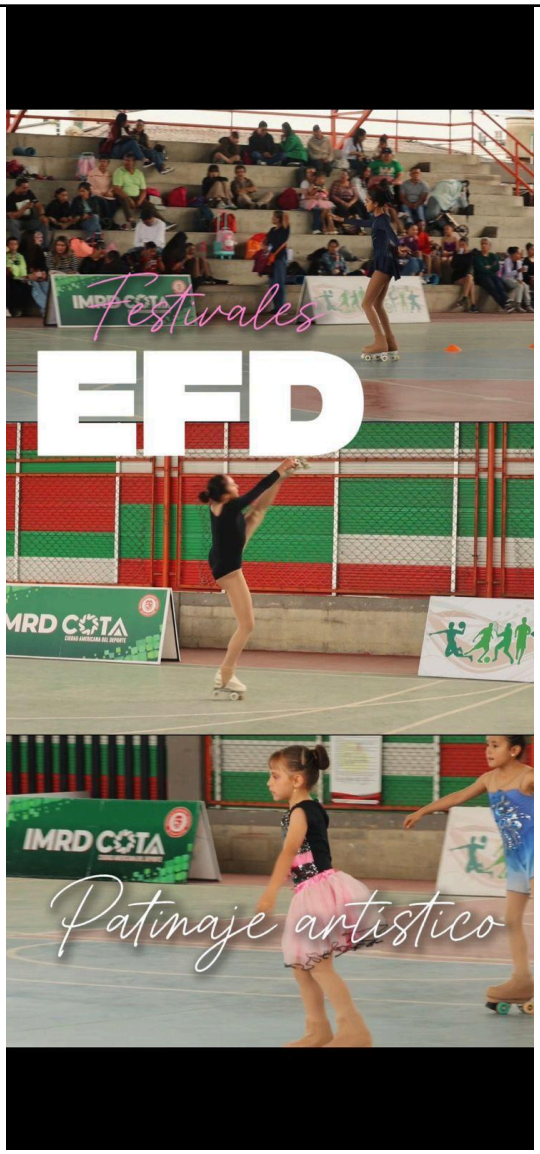




Foto 3: (Anexo 3 - Obligación 3) Propender por la adecuada utilización de la imagen corporativa, en los diferentes medios de comunicación, para difundir la información del IMRD de Cota.





Foto 4: (Anexo 4 - Obligación 4) Apoyar la actualización de las carteleras informativas del IMRD y, en caso de ser necesario implementar nuevos medios para masificar la información que produce la entidad





Foto 5: (Anexo 5 - Obligación 5) Proponer e incentivar el desarrollo de estrategias y campañas publicitarias de los programas que ofrece el IMRD COTA.



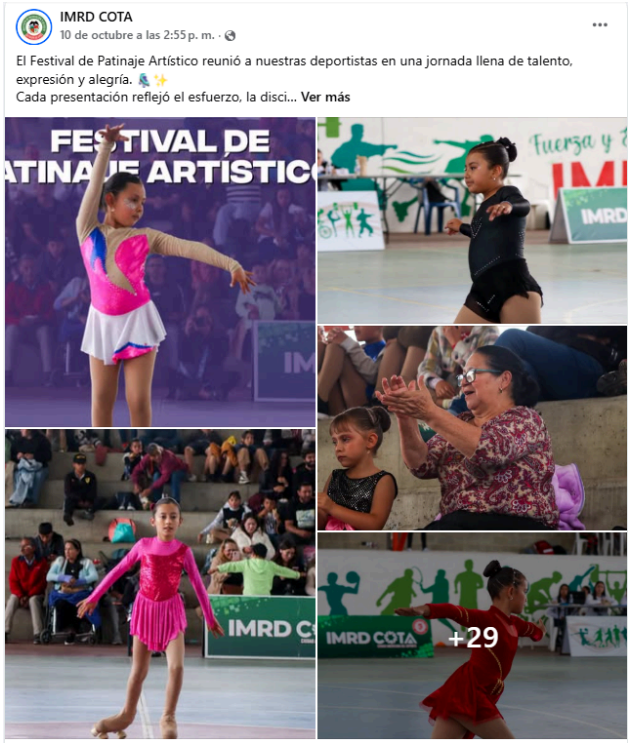


Foto 6 (Anexo 6 - Obligación 6) Proponer iniciativas de identificación e implementación de nuevas tendencias de comunicación, para masificar las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) del IMRD COTA.





Foto 7 (Anexo 7 - Obligación 7) Apoyar y participar activamente en todas las actividades y eventos deportivos y recreativos que organice el Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Cota.



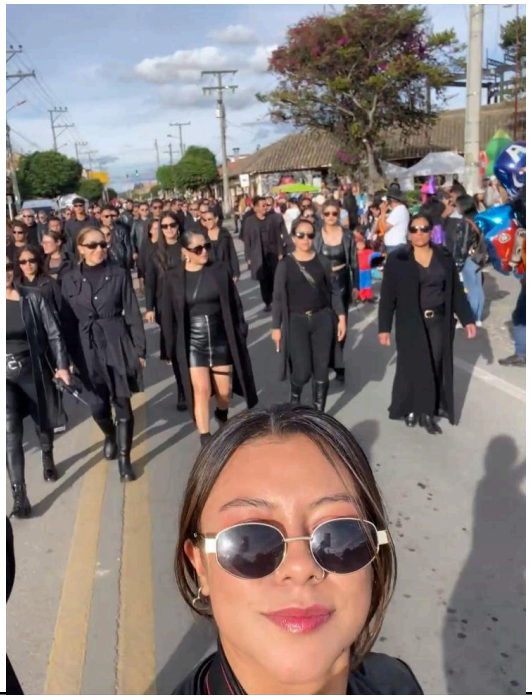


Foto 8 (Anexo 8 - Obligación 8) Diseñar y elaborar las piezas gráficas, que requiera la entidad, para dar publicidad a los diferentes eventos creados por el IMRD de Cota





Foto 9 (Anexo 9 - Obligación 9) Impulsar el canal deportivo, con el fin de brindar a la comunidad la información de los programas del IMRD, y competencias de los deportistas del municipio de Cota.

Foto 10 (Anexo 10 - Obligación 10) Apoyar la realización de actividades de protocolo y eventos institucionales que desarrolle el IMRD de Cota a nivel interno y con la comunidad para su adecuada divulgación y promoción de los diferentes canales de comunicación.

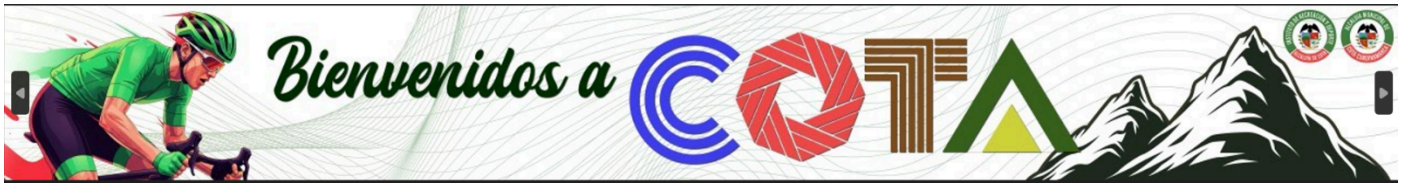




Foto 11 (Anexo 11 - Obligación 11) Las demás que se requieran y que tengan relación directa con el desarrollo del objeto contratado.

