



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Cartagena de Indias, octubre de 2025

Señor (a)

Miladys Torrenegra Alarcón

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.8258679

Profesional Grado 08

Centro Comercio y Servicios

Turbaco

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes octubre del año 2025.

Referencia: No CO1.PCCNTR.8258679 del año 2025

Victoria Isabel Garzón Gómez, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.098.657.387 de Bucaramanga, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Despacho Regional Bolívar, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de VEINTICUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$24.000.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Cuatro (4) pagos iguales por los meses de septiembre a diciembre de 2025, por valor de SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$6.000.000) cada uno.

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2025.

OBJETO:
Prestar los servicios profesionales para apoyar la formulación de proyectos bajo la metodología de Investigación Acción Participativa - IAP en el SENA Regional Bolívar.



Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Coordinar procesos de levantamiento de información con participación activa de la comunidad.	Salida a campo para realizar fase de inmersión con metodología IAP: contacto, sensibilización y construcción de diagnóstico participativo con aplicación de instrumentos: cartografía social, DOFA, diarios de campo en las comunidades de: Calamar (01 octubre) - Palenque (02 octubre) - San Jacinto (07 octubre) -Las Palmas (06 octubre).	https://drive.google.com/drive/folders/1c0I0U_LcLJNzCM5M3X0rSK2Dsd4WZOia?usp=drive_link
2	Apoyar la formulación de proyectos sociales desde metodologías IAP, con componentes de pertinencia cultural y sostenibilidad.	Salida a campo para realizar fase de inmersión con metodología IAP: contacto, sensibilización y construcción de diagnóstico participativo con aplicación de instrumentos: cartografía social, DOFA, diarios de campo en las comunidades de: Calamar (01 octubre) - Palenque (02 octubre) - San Jacinto (07 octubre) -Las Palmas (06 octubre). Elaboración de formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE, versión preliminar para ajustes con equipo IAP y Supervisora.	https://drive.google.com/drive/folders/1c0I0U_LcLJNzCM5M3X0rSK2Dsd4WZOia?usp=drive_link
3	Articular actores institucionales, comunitarios y productivos en torno a propuestas colectivas.	Salida a campo para realizar fase de inmersión con metodología IAP: contacto, sensibilización y construcción de diagnóstico participativo con aplicación de instrumentos: cartografía social, DOFA, diarios de campo en las comunidades de: Calamar (01 octubre) - Palenque (02 octubre) - San Jacinto (07 octubre) -Las Palmas (06 octubre).	https://drive.google.com/drive/folders/1c0I0U_LcLJNzCM5M3X0rSK2Dsd4WZOia?usp=drive_link
4	Sistematizar hallazgos, experiencias y resultados en informes claros y completos.	Sistematización de resultados de las actividades de inmersión y caminatas en las comunidades seleccionadas para construcción del proyecto de turismo rural sostenible. Organización en drive del equipo de material audiovisual y transcripción de videos de los municipios de María La Baja, Calamar, San Juan, El Carmen de Bolívar y San Jacinto Organización y cargue en drive del equipo de los diarios de campo de todas las comunidades seleccionadas para construcción del proyecto de turismo rural sostenible.	https://drive.google.com/drive/folders/1c0I0U_LcLJNzCM5M3X0rSK2Dsd4WZOia?usp=drive_link



		Elaboración de diagnósticos participativos de las comunidades de El Carmen de Bolívar: El Salado, El Hobo y San Isidro y cargue de estos en el drive del equipo. Elaboración de formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE, versión preliminar para ajustes con equipo IAP y Supervisora.	
5	Acompañar la implementación, seguimiento y evaluación participativa de los proyectos formulados	Al mes de octubre no se realizaron actividades que den cumplimiento a esta obligación contractual.	
6	Atender sus actividades contractuales dentro de un contexto de proyectos territoriales del SENA, especialmente en zonas PDET, rurales, indígenas o de economías populares	Salida a campo para realizar fase de inmersión con metodología IAP: contacto, sensibilización y construcción de diagnóstico participativo con aplicación de instrumentos: cartografía social, DOFA, diarios de campo en las comunidades de: Calamar (01 octubre) - Palenque (02 octubre) - San Jacinto (07 octubre) -Las Palmas (06 octubre).	https://drive.google.com/drive/folders/1c0I0U_LcLJNzCM5M3X0rSK2Dsd4WZOia?usp=drive_link
7	Así mismo desarrollar actividades con Semilleros de investigación, unidades de innovación social o estrategias institucionales como CAMPESENA, Fullpopular.	Al mes de octubre no se realizaron actividades que den cumplimiento a esta obligación contractual.	
8	Asistir a la totalidad de las reuniones y demás jornadas que se adelanten o sean requeridas, así como brindar respuesta diaria y oportuna a las comunicaciones recibidas.	Reuniones con Grupo IAP Regional Bolívar para articulación y planificación de actividades para construcción del proyecto de Turismo rural sostenible.	https://drive.google.com/drive/folders/1c0I0U_LcLJNzCM5M3X0rSK2Dsd4WZOia?usp=drive_link
9	Las demás que sean asignadas y que tengan relación con el objeto contractual	Atención a todos los requerimientos de información por parte de la supervisora.	https://drive.google.com/drive/folders/1c0I0U_LcLJNzCM5M3X0rSK2Dsd4WZOia?usp=drive_link

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.



ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	38425	Calamar - Palenque	Octubre 1	Octubre 3
2.	38425	San Jacinto – Carmen de Bolívar - Calamar	Octubre 6	Octubre 10

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No 9491937015 de septiembre de 2025 de la planilla Aportes en Línea. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en () folios

Cordialmente,

VICTORIA ISABEL GARZÓN GÓMEZ
Contratista
C.C. No. 1.098.657.387

Recibí a satisfacción:

MILADYS TORRENEGRA ALARCÓN
Supervisor(a) Contrato No. CO1.PCCNTR.8258679
Profesional Grado 08



FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA Cartagena de Indias – 23 de octubre de 2025

PRESENTADO A: MILADYS TORRENEGRA ALARCON – DINAMIZADORA SENNOVA

ORDEN DE VIAJE No: 38425	FECHA DE INICIO: 1 DE OCTUBRE 2025	FECHA DE FINALIZACION: 3 DE OCTUBRE 2025
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO CALAMAR- PALENQUE	REGIONAL / CENTRO DE FORMACION REGIONAL BOLIVAR / CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS	OTRA: (ciudad)

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:

Realizar acompañamiento en la aplicación metodológica de la Investigación Acción Participativa -IAP- en la Zona Caribe 2, a través de espacios presenciales de construcción colectiva con las comunidades y actores SENA en los municipios de Calamar y Palenque los días del 1 al 3 de octubre de 2025. Conforme a la agenda.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Ruta: Calamar y Palenque los días del 1 al 3 de octubre de 2025

Desplazamiento ida: Cartagena - Calamar, el día 1 de octubre de 2025.

Hora de salida: 7:00 AM, vía terrestre, Transporte Público. Llegada 9:30 AM.

1 de octubre de 2025. Municipio de Calamar.

a. Reunión con representantes de diferentes sectores y organizaciones de la comunidad en el salón de la Cámara de Comercio de Calamar.

Se establece contacto con la representante de la comunidad, Violet Sará quien hace el recibimiento y orienta hacia el punto de la reunión. Se inicia proceso de inmersión con la Comunidad mediante el desarrollo de la siguiente Agenda:

- **Bienvenida, Presentación del Proyecto y Metodología de Trabajo**

La jornada inició con la presentación del Proyecto de la Región Caribe 2, una iniciativa orientada al fortalecimiento de las capacidades comunitarias mediante procesos participativos, con enfoque territorial y sustentado en los principios del turismo sostenible. Asimismo, se socializaron los fundamentos teóricos y prácticos de la metodología IAP (Investigación Acción Participativa), destacando su enfoque colaborativo, que reconoce a las comunidades como agentes activos del cambio y no como simples beneficiarios de los procesos.

- **Presentación del Equipo Facilitador**

Se presentó al equipo del SENA, responsable de acompañar, dinamizar y facilitar el desarrollo del proyecto en esta fase inicial de inmersión y conformado por: Miladys Torrenegra, Luz Stella González, Fabián Méndez, Victoria Garzón y Carmen Maussa.

- **Dinámica de Presentación Comunitaria**

A través de una dinámica participativa, los miembros de la comunidad se presentaron mencionando su nombre y una cualidad que los identificara iniciada con la misma letra de su nombre tejiendo una red con una lana que les fue suministrada. Esta actividad buscó fortalecer la integración grupal, generar lazos, sinergias y un ambiente de confianza y cercanía entre los participantes. Se realizó registro de asistencia y firma de consentimiento informado.

- **Contextualización y conceptualización sobre Turismo Sostenible**

Se propició una conversación en torno al concepto de turismo sostenible, enfatizando en el modelo IAP y el interés naciente por el turismo ecológico o de naturaleza, lo que quiere el turismo hoy como son experiencias, vivencias, historia, turismo de aventura en donde la gastronomía, las artesanías, el conocimiento y el disfrute del medio natural cobran relevancia. El objetivo es conocer las problemáticas de la población mediante la aplicación de herramientas para el diagnóstico y la elaboración de un plan de acción en donde la formación y los materiales de formación constituyen la misión del SENA y son clave para un desarrollo turístico sostenible. El SENA en su misionalidad forma en las diferentes necesidades que manifieste la comunidad en el marco del desarrollo de una estrategia de turismo rural sostenible como gastronomía, alojamiento, atención al cliente, guianza, entre otras.

Se inicia con una dinámica en la que se realiza una pregunta al grupo para recoger impresiones ¿A dónde les gustaría ir a disfrutar y a hacer qué?? Se les solicita soñar en grande y a pensar en sí mismos, en lo que desean y que ello lo escriban en un pos-it y lo guarden. Posteriormente se le solicita a su vecino de la derecha que adivine lo que escribió su compañero.

Del ejercicio salieron varias reflexiones como: El turismo es entender lo que quiere la otra persona, interpretar los deseos de los visitantes, brindar las condiciones para atender, al visitante, entre otras. A la pregunta Qué quiere un turista venir a hacer a Calamar surgieron ideas como: Aprovechar los paisajes para una ruta de ciclismo, un parque lineal al lado del río, actividades de senderismo en la reserva de bosque seco El cañaveral, visitar a Hato Viejo en donde se encuentra la ciénaga del Hobo y a los Islotes para avistamiento de aves, aprovechamiento de su arquitectura e historia, de su gastronomía única lo que implica un gran reto: Entender y reconocer los atractivos turísticos de Calamar y mejorarlos, hacerlos atractivos al turismo y que sean sostenibles.

- **Cartografía Social del Territorio y matriz DOFA**

Se realizó el levantamiento de la cartografía social mediante la conformación de dos grupos en los que los participantes de cada grupo dialogaron sobre los activos de su territorio, las problemáticas, oportunidades y potencialidades que tienen y como proyectarlas hacia un modelo de turismo rural sostenible. Ubicaron en los mapas sitios y lugares de interés, recursos naturales, Infraestructura institucional y social, vías de acceso, entre otros elementos relevantes. Posteriormente, los grupos hacen un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y de las amenazas que tienen y enfrenta el territorio y su gente. Estas actividades permitieron identificar, visibilizar y comprender colectivamente los activos del territorio, sus problemáticas y las oportunidades internas y externas que pueden ser aprovechadas en el marco de una estrategia de turismo sostenible, como una alternativa de desarrollo social y económico. De los ejercicios anteriores se surgieron las siguientes conclusiones en la plenaria:

Calamar cuenta con un acervo cultural, histórico, ambiental y patrimonial importante: El canal del Dique, el río Magdalena, casas antiguas de estilo republicano, alojamientos, parque natural paralelo al canal, centro de estética, Hospital, Iglesia católica, Casa de la Cultura, Alcaldía Municipal, antigua estación ferroviaria, potencial de turismo en

los corregimientos como Barranca Vieja y Nueva, Hato Viejo y Cañaveral, ciénagas y lagunas, fauna y flora, bosques de selva tropical, montaña, historia de primeros palenques, canchas de fútbol, vida nocturna, vía de acceso en buen estado, ubicación estratégica (Departamento de Atlántico y Cartagena).

Fortalezas: Arquitectura de la ciudad, ubicación estratégica, gastronomía, artesanías, historia (palenques), malecón, población joven, paisajes naturales y diversos, turismo nocturno, iglesias hermosas.

Debilidades: Escasa inversión, formalización, falta de organización, politiquería, pobre infraestructura de diseño, vías angostas y con cableado bajo, pensamiento político mediocre, mala señal de internet, desconexión de vías rurales, basuras, mercado sucio,

Amenazas: Inseguridad, cambio climático, inundaciones del playón, destrucción de reservas naturales, tala descontrolada, grupos armados.

Oportunidades: Potencial turístico, Llegada de crucero, apoyo de entidades gubernamentales, avistamiento de aves, fortalecimiento de la economía nacional.

Proyecciones de la comunidad

Aprovechar las ventajas del canal del Dique, adecuar parque natural, actividades de canotaje, fortalecer el turismo nocturno con gastronomía, dulces nativos, y artesanías, muestras folclóricas, aprovechar la llegada del crucero, construcción de un muelle, rescatar la antigua estación ferroviaria, incentivar el turismo para los corregimientos, actividades de senderismo, cabalgatas, caminatas, recorridos en barcazas, pintar las casas, capacitación del SENA en guianza, atención al cliente, alojamiento.

Conclusiones Generales

El proceso de inmersión en la comunidad de Calamar permitió: Establecer un diálogo participativo entre el equipo facilitador y la comunidad, reconocer las fortalezas culturales, ambientales y sociales de la comunidad como base para el desarrollo turístico, identificar las principales limitaciones estructurales y organizativas que deben ser atendidas para el desarrollo sostenible del proyecto, fomentar la reflexión crítica y el compromiso de los actores locales con el proceso.

Este primer acercamiento constituye una base fundamental para seguir avanzando en la construcción de estrategias colectivas y comunitarias que promuevan el desarrollo sostenible del turismo en Calamar.

2 y 3 de octubre. Visita a Palenque San Basilio, municipio de Mahates.

Se estableció contacto con la señora Solbay Cáceres quien se comprometió con la convocatoria y el espacio para el desarrollo de la actividad. Al llegar a Palenque la señora Solbay comenta que está en otra actividad con el ICBF y que nos atenderá el sr. Segundo Cassiani, director de la Guardia Cimarrona. El señor Cassiani nos informa que él no tenía idea de la visita y que la gente en Palenque no se mueve a las convocatorias si no les garantizan el transporte y la alimentación; sin embargo, nos comenta que tiene una reunión con los guías turísticos y que podríamos conversar con ellos, lo cual no fue posible dado que ya se habían ido quedando de reunirnos al día siguiente a las 8 am en la plaza.

En aras de aprovechar la visita se logró con la Sra. Solbay hacer el ejercicio con la comunidad que estaba en su reunión con el ICBF en su mayoría jóvenes y adultos mayores. Se les explicó el objetivo de la visita y se pudo establecer un diálogo con los presentes, no obstante, no se lograron aplicar las herramientas por falta de tiempo

concedido y el perfil de los asistentes. En este espacio se pudieron evidenciar los problemas internos y los roces que existen entre los diversos grupos y el resquebrajamiento de las relaciones comunitarias.

Al día siguiente se realizó la reunión con algunos guías que asistieron de la que se concluye que no hay articulación, organización, ni comunicación en la actividad de guianza, cada uno hace su trabajo y no hay formalización que permita llevar registros y caracterización del turismo que llega a Palenque. Se evidencia una total falta de sentido de pertenencia con la ciudad que se ve desordenada y sucia, llena de basuras lo que contrasta con las potencialidades que tiene con su historia que podría ser bien aprovechada en servicios a los visitantes en gastronomía, alojamiento, cultura y demás.

Se realiza un recorrido por el pueblo aprovechando la visita de unos colegios de Cartagena, en la que se conocieron sitios emblemáticos y lo que representa cada uno como la plaza central, la iglesia, el museo, el kiosco de medicina ancestral, la casa autóctona del pueblo, el arroyo, etc. Todo este acervo histórico y cultural con que cuenta Palenque no se ha potenciado por muchos factores culturales y organizativos que limitan el pleno desarrollo turístico del pueblo.

Desplazamiento regreso: Malagana - Cartagena, el día 3 de octubre de 2025.

Hora de salida: 3:00 PM, vía terrestre, Transporte Público.

RESULTADOS:

- La comunidad de Calamar demostró un alto nivel de conocimiento de su territorio y un interés genuino en aprovechar sus recursos de manera sostenible. La jornada fue altamente participativa y enriquecedora, permitiendo establecer un vínculo de confianza entre el equipo

-En Palenque no fue posible realizar la agenda dados los problemas de asistencia y falta de coordinación para el desarrollo de la visita.

- Es necesario en ambos municipios priorizar procesos de formación técnica, fortalecimiento organizativo y la creación de una oferta básica de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, gastronomía, atención y servicios al cliente, guianza turística),

- La Sistematización de los insumos recolectados en estas jornadas es vital para planificación de fases siguientes como el diseño participativo del plan de acción comunitario con enfoque en turismo sostenible, acompañamiento técnico y formativo en temas priorizados por la comunidad.

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. Soportes desplazamientos.



2. Registro fotográfico

Calamar



Palenque



COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1.		

CONCLUSIONES:

- De acuerdo con las características de los territorios y de lo que las comunidades identifiquen y prioricen se activarán los procesos para la concreción de los proyectos en la metodología IAP.

DATOS DEL CONTRATISTA	
NOMBRE Y APELLIDO	FIRMA
VICTORIA ISABEL GARZÓN GÓMEZ	<i>Victoria Garzón G</i>

VISTO BUENO SUPERVISOR.

CARGO DEL SUPERVISOR	NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR	FIRMA
DINAMIZADORA SENNOVA	MILADYS TORRENEGRA ALARCON	<i>Melb</i>



FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA Cartagena de Indias – 23 de octubre de 2025

PRESENTADO A: MILADYS TORRENEGRA ALARCON – DINAMIZADORA SENNOVA

ORDEN DE VIAJE No: 38425	FECHA DE INICIO: 6 DE OCTUBRE	FECHA DE FINALIZACION: 10 DE OCTUBRE
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO SAN JACINTO – CARMEN DE BOLÍVAR	REGIONAL / CENTRO DE FORMACION REGIONAL BOLIVAR / CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS	OTRA: (ciudad)

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:

Realizar acompañamiento en la aplicación metodológica de la Investigación Acción Participativa -IAP- en la Zona Caribe 2, a través de espacios presenciales de construcción colectiva con las comunidades y actores SENA en los municipios de San Jacinto - Las Palmas, El Carmen de Bolívar- El Salado y El Hobo y Calamar los días del 6 al 10 de octubre de 2025. Conforme a la agenda.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Ruta: San Jacinto - Las Palmas, El Carmen de Bolívar- El Salado y El Hobo y Calamar los días del 6 al 10 de octubre de 2025

Desplazamiento ida: Cartagena - San Jacinto, 6 de octubre de 2025.

Hora de salida: 6:00 AM, vía terrestre, Transporte Público. Llegada 9:00 AM.

6 de octubre de 2025. San Jacinto- Las Palmas

Se estableció contacto con la Sra. Náhora Galeano, representante Junta de acción comunal la palma quien se comprometió con la convocatoria y espacio para la actividad en la Casa de la Cultura. En la actividad participaron 5 mujeres habitantes de la localidad.

Se desarrolló la siguiente Agenda:

- **Bienvenida, Presentación del Proyecto y Metodología de Trabajo**

La jornada inició con la presentación del Proyecto de la Región Caribe 2, una iniciativa orientada al fortalecimiento de las capacidades comunitarias mediante procesos participativos, con enfoque territorial y sustentado en los principios del turismo sostenible. Asimismo, se socializaron los fundamentos teóricos y prácticos de la metodología IAP (Investigación Acción Participativa), destacando su enfoque colaborativo, que reconoce a las comunidades como agentes activos del cambio y no como simples beneficiarios de los procesos.

- **Presentación del Equipo Facilitador y de la comunidad**

Se presentó el equipo del SENA, responsable de acompañar, dinamizar y facilitar el desarrollo del proyecto en esta fase inicial de inmersión y conformado por: Victoria Garzón y Carmen Maussa. A través de una dinámica participativa, las asistentes de la comunidad se presentaron mencionando su nombre y la actividad que desarrollan.

- **Contextualización sobre Turismo Sostenible**

En esta etapa, se propició una conversación en torno al concepto de turismo sostenible, empleando un enfoque deductivo, partiendo de ideas generales hacia realidades concretas del territorio. Se utilizaron palabras clave como: Sustentabilidad, sostenibilidad, medio ambiente, recursos económicos, experiencias. Se destacó la importancia de este enfoque para conservar el entorno natural, dinamizar la economía local y valorar la cultura y tradiciones como recursos clave para el desarrollo turístico sostenible.

- **Levantamiento de Cartografía y Matriz DOFA**

Entre las participantes hacen el levantamiento de un mapa en el cual identificaron los activos del territorio, así como sus potencialidades si se mejoran algunas condiciones: En el centro ubicaron la Casa de la Cultura que juega un papel vital para la comunidad; señalaron en el mapa a la derecha el puesto de salud, el colegio de primaria, el cementerio, el Barrio Santa Lucia, la Laguna, la cancha, el hogar infantil, tienda y cafetería. Al lado izquierdo, la peluquería, el billar, una porqueriza, el monumento a las víctimas, varios negocios de venta de comida y tiendas, el puente y el arroyo. Al sur, se encuentra una gran tienda El Progreso, un hospedaje, restaurant y la iglesia.

En la matriz DOFA identificaron fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Fortalezas:

Enfermero en la zona brinda primeros auxilios, Recurso humano, Infraestructura, sitios emblemáticos, Capacitación, generación proyecto de agro, gallinas, panadería, artesanías, lácteos, Gastronomía variada, Capacidad para alojamiento, Potencial productivo, agrícola y transformación.

Oportunidades:

Gestión para el relleno sanitario, Capacitación en recolección de basuras para generar cultura de reciclaje, Articulación con la Armada, aumento de seguridad, Articulación con la Alcaldía,

Debilidades:

Falta de recursos para emprender, Falta de conciencia ambiental, Bajo sentido de pertenencia de la comunidad, Población sobre atendida no hay responsabilidad, Desarticulación organizativa, existen 22 asociaciones y fundaciones que buscan una gestión individual y no colectiva. Falta de gestión comunitaria, Desarticulación en la oferta del SENA.

Amenazas:

Clima, falta de acueducto y alcantarillado, no hay médico en el puesto de salud (viene cada 8 días), desarrollo de vías, Recolección de basuras la tiran al arroyo, Asistencialismo del Estado, espera de recursos del Estado, falta de interés, acceso a internet, acceso a redes.

Este acercamiento constituye una base para seguir avanzando en la construcción de estrategias conjuntas que promuevan el desarrollo sostenible del turismo en Las Palmas.

7 de octubre de 2025. San Jacinto Cabecera.

Se establece contacto con la Sra. Dina Sierra, quien era la encargada de la convocatoria con representantes de diferentes organizaciones de productores, emprendedores, organizaciones sociales y funcionarios de la Alcaldía municipal, entre otros. Por razones ajenas a la voluntad de las contratistas no fue posible contar con quorum para la reunión por lo que solicitaron fuera aplazada. Cabe anotar que se había conversado con uno de los operadores turísticos de los dos que existen en el pueblo y se encontró mucha resistencia al proyecto ya que al parecer tienen una cobertura urbana y rural con sus rutas turísticas, cerrando las posibilidades a una posible colaboración mutua.

Se realizó recorrido por algunos sitios de la cabecera como Casa de la Cultura, Plaza del pueblo epicentro de diversas actividades culturales y recreativas de la comunidad y visita al Museo Comunitario de San Jacinto ubicado en la Plaza central de la localidad. Es un espacio que nació de la iniciativa de unos jóvenes quienes pusieron en marcha la biblioteca municipal naciendo así la colección arqueológica y documental. Este museo fue construido colectivamente para la investigación, conservación, difusión y educación del patrimonio cultural de los Montes de María.

Se visita también el centro turístico y mirador “Las Marías” de iniciativa privada y que constituye un centro recreacional, cultural y para la realización de eventos educativos y pedagógicos. Es un espacio bien adecuado y dotado que brinda servicios a toda la comunidad, propios y visitantes, con proyecciones importantes de expansión y crecimiento. Este centro se encuentra las afueras del Casco urbano rodeado de naturaleza; bordea por el costado oriental por el Cerro Maco.

8 de octubre - El Carmen de Bolívar El Salado.

En el Salado se realizó una caminata por los sitios que la comunidad considera podrían mostrarse a los visitantes y que constituyen el potencial turístico del territorio; exaltan el tema de memoria por los hechos ocurridos en el año 2000 en el marco del conflicto armado que afectó a la región de Montes de María, cuya historia creen debe contarse como un ejemplo de resiliencia.

Previo a la caminata se socializaron los resultados del ejercicio de diagnóstico realizado en la anterior visita, destacándose lo siguiente: Producción agrícola local, existencia de una reserva natural con potencial para desarrollo ecoturístico (La Loma del Copé), Diversidad gastronómica, Riqueza artesanal, Presencia de fuentes hídricas, Interés y disposición comunitaria para organizarse, deficientes servicios públicos (acueducto, alcantarillado y recolección de basuras, siendo este último inexistente), Contaminación de cuerpos de agua, Riesgo de cierre del puesto de policía por falta de financiación para el mantenimiento de su sede.

Acompañaron el recorrido personas de la comunidad representantes de diferentes asociaciones y sectores productivos. Se destacan sitios como la iglesia, la plaza, la cancha, el pozo, el monumento a las víctimas, la biblioteca, los kioscos donde la comunidad se congrega, la reserva Loma del Copé, las antiguas bodegas y sitios de elaboración del tabaco que en el pasado fue una actividad importante de esta zona; en la actualidad solo se realiza el secado.

Se visita la finca de la Asociación MUS, una asociación de mujeres que cuenta con proyectos como cultivo de tabaco, galpones de gallinas ponedoras, procesamiento de tabaco (secado) y cultivos varios que están siendo comercializados en El Carmen de Bolívar. La finca cuenta con 2 jagüeyes en los cuales tienen estanques piscícolas de cachama. Este es un modelo exitoso de finca productiva integral donde las mujeres participan activamente. Se realiza una actividad de integración con una olla comunitaria donde se comparte un delicioso mote de queso

terminando con la visita a un patio productivo de germinados de una de las asistentes que complementa sus ingresos con esta actividad.

9 de octubre. El Carmen de Bolívar -El Hobo

Conforme a lo acordado en visita anterior, se realiza recorrido con la líder local Marcela Cabrera con algunas dificultades de clima desde el inicio hasta el final de la visita. La caminata incluyó una ruta por los murales que caracterizan a la localidad, una visita a una finca agrícola llamada Palmarmiel, al cultivo de caña de azúcar y trapiche panelero industrial y al trapiche panelero artesanal.

La ruta de los murales inicia a la entrada del corregimiento en un sitio conocido como Punta Plancha donde se encuentra el primer mural que da la bienvenida al HOBBO y al sendero de los murales, llamado Sendero de la Esperanza.; se pasa por la vereda Caracolicito del corregimiento El Raizal en donde se encuentra la Casa Finca de la Sra. Elisa Buelvas llamada Palmarmiel en la que se cultiva palma amarga, frijol rojo cuarentano y producen miel, en un apiario de 24 colmenas; estos dos últimos productos los venden a Crepes and Waffles mediante la empresa AspraMontes quien es el intermediario comercial. La palma amarga la cultivan en 12 hectáreas que generan trescientos jornales al año con una estrategia de protección ambiental con la palma de cera. En esta finca se encuentra el segundo mural que representa a la mujer joven como fundamental a la sociedad y la resiliencia que demostró durante el conflicto. Las proyecciones son poner en marcha una tienda de miel y un sendero para conocer el proceso de los cultivos y de la miel, capacitaciones en atención al cliente, cocina, artesanías en macramé, comunicación y marketing.

El tercer mural representa el antes y el después del conflicto y la adecuación de la vida cotidiana, la mujer y el hombre campesinos, Este mural fue patrocinado por USAID y Aspromontes. El cuarto mural es de Santa Lucía, plasma a una lideresa social, Silvia, cuando las mujeres no se visibilizaban y se refleja su resiliencia antes y después de conflicto. El quinto mural San José de Bajo Grande, primer corregimiento que se fundó, tiene fiestas patronales, iglesia católica, carrera de caballos, dos bodegas donde se maquila para exportación, limpia y empaque de la caña. El sexto mural representa un mapa del territorio con sus tradiciones, costumbres y actividades; se celebra un campeonato de fútbol desde 1991 tradicional en semana santa.

Se realizaron visitas a los dos trapiches, el industrial, predio en el cual se cultiva la caña que es la materia prima y se conoció todo el proceso de producción de la panela desde el cultivo de la caña; a pesar de que es más moderno que el artesanal se denota la falta de BPP para mejorar las condiciones productivas. El trapiche artesanal tiene un valor importante por su tradición ancestral. Ambos trapiches venden su producto en su totalidad, manifiestan que la demanda es mayor a su capacidad de producción.

El corredor de la Esperanza tiene potencial turístico, pero implicaría contar con logística de transporte, hidratación y alimentación ya que demora casi 4 horas el recorrido.

10 de octubre Calamar

La caminata que se tenía prevista con la líder Violeta Sará y funcionarias de la Alcaldía fue atendida por funcionarios de la UMATA por diferentes ocupaciones de las anteriores y representantes del consejo comunitario. También se modificó el lugar de la visita a Cañaveral como se tenía previsto por condiciones climáticas que afectaron el acceso a la zona. Se inició recorrido a Barranca Nueva, un corregimiento de Calamar con vía de acceso a 300 metros del peaje. La vía se encuentra en proceso de pavimentación por parte de la Gobernación de Bolívar.

Se realizó un recorrido por la localidad a los sitios que consideran tienen potencial turístico; se destaca la iglesia ubicada en un pequeño cerro la cual se encuentra en muy buen estado y es muy bonita; al igual que la Institución educativa que está en recuperación bajo el liderazgo del rector; se visitó también el monumento del paso del libertador Simón Bolívar por esta región. El corregimiento cuenta con un puerto sobre el río Magdalena. También se realizó

recorrido a la ciénaga; es un cuerpo de agua hermoso con mucha vegetación con un gran potencial turístico; el camino a la ciénaga tiene una variedad de flora y fauna, no obstante, se encuentra muchos desechos y basura lo cual es una problemática que requiere intervención.

Desplazamiento regreso: Calamar - Cartagena, el día 10 de octubre de 2025.
Hora de salida: 3:00 PM, vía terrestre, Transporte Público.

RESULTADOS:

Si bien en las zonas visitadas existe potencial para desarrollar actividades turísticas es necesario realizar intervenciones para adecuar infraestructuras y generar condiciones idóneas y adecuadas para la atención y prestar un buen servicio a los visitantes, lo cual requiere un trabajo articulado, integral y organizado entre todos los actores de los territorios.

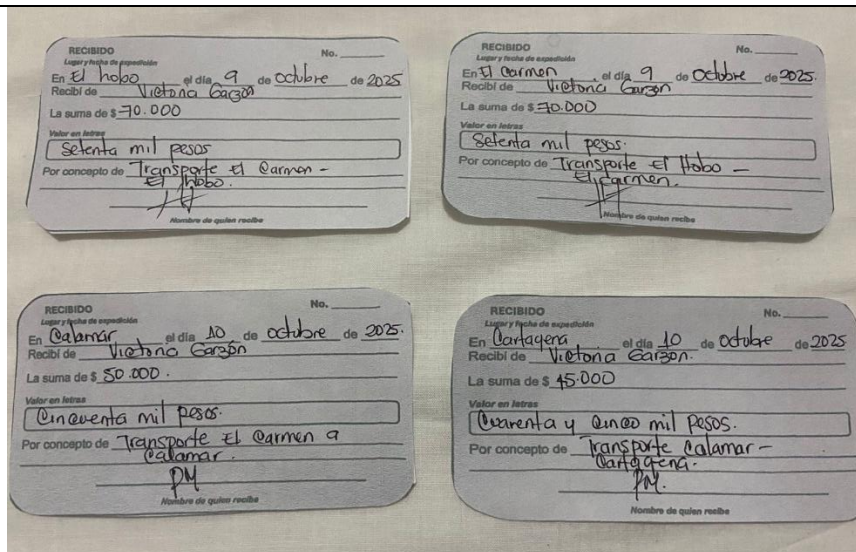
EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. Soportes desplazamientos.

The image displays four receipts from the company "Rápido El Carmen S.A." (NIT: 990.401.370-7). Each receipt is for a "SERVICIO BÁSICO" and includes the following information:

- Top Left Receipt:** Origin: Cartagena, Destination: San Jacinto, Date: 6 Oct 2025, Time: 6:00 am, Tarifa: \$45,000. Recipient: Vietoria Garzon, C.C. 1098659387. Amount: Ochenta mil pesos (\$80,000).
- Top Right Receipt:** Origin: San Jacinto, Destination: El Carmen, Date: 7 Oct 2025, Time: 4:00 pm, Tarifa: \$20,000. Recipient: Vietoria Garzon, C.C. 1098659387. Amount: Ochenta mil pesos (\$80,000).
- Bottom Left Receipt:** Origin: El Salado, Destination: Vietoria Garzon, Date: 8 Oct 2025, Tarifa: \$70,000. Recipient: Eduardex. Amount: Setenta mil pesos (\$70,000).
- Bottom Right Receipt:** Origin: El Carmen, Destination: Vietoria Garzon, Date: 8 Oct 2025, Tarifa: \$70,000. Recipient: Eduardex. Amount: Setenta mil pesos (\$70,000).

Each receipt also includes a signature line for the recipient and a note: "ESTE TIQUE ES VALIDO UNICAMENTE PARA LA FECHA RUTA Y HORA INDICADAS".



2. Registro fotográfico

Las Palmas – San Jacinto



San Jacinto Cabecera



El Salado – El Carmen de Bolívar



El Hobo – El Carmen de Bolívar



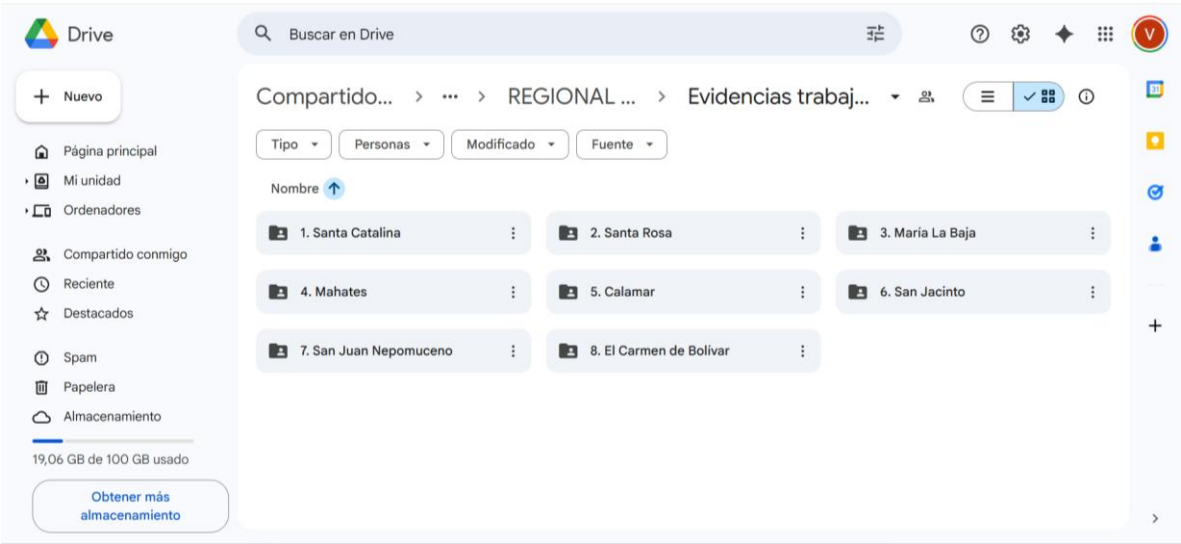
Calamar – Barranca Nueva



COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1.		
CONCLUSIONES: 1. De acuerdo con las características de los territorios y de lo que las comunidades identifiquen y prioricen se activarán los procesos para la concreción de los proyectos en la metodología IAP.		
DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO VICTORIA ISABEL GARZÓN GÓMEZ		FIRMA
VISTO BUENO SUPERVISOR.		

CARGO DEL SUPERVISOR	NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR	FIRMA
DINAMIZADORA SENNOVA	MILADYS TORRENEGRA ALARCON	

Sistematización de resultados de las actividades de inmersión y caminatas en las comunidades





DIARIO DE CAMPO - REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	Calamar, octubre 1 de 2025
Actividad realizada	Inmersión Comunidad de Calamar en el marco de la metodología IAP.
Objetivo de la sesión	Aplicación metodológica de la Investigación Acción Participativa - IAP- a través de espacios presenciales de construcción colectiva con las comunidades y actores SENA en el municipio de Calamar.
Descripción de lo ocurrido	Reunión con representantes de diferentes sectores y organizaciones de la comunidad en el salón de la Cámara de Comercio de Calamar. Se establece contacto con la representante de la comunidad, Violet Sará quien hace el recibimiento y orienta hacia el punto de la reunión. Se inicia proceso de inmersión con la Comunidad mediante el desarrollo de la siguiente Agenda: • Bienvenida, Presentación del Proyecto y Metodología de Trabajo La jornada inició con la presentación del Proyecto de la Región Caribe 2, una iniciativa orientada al fortalecimiento de las capacidades comunitarias mediante procesos participativos, con enfoque territorial y sustentado en los principios del turismo sostenible. Asimismo, se socializaron los fundamentos teóricos y prácticos de la metodología IAP (Investigación Acción Participativa), destacando su enfoque colaborativo, que reconoce a las comunidades como agentes activos del cambio y no como simples beneficiarios de los procesos. • Presentación del Equipo Facilitador Se presentó al equipo del SENA, responsable de acompañar, dinamizar y facilitar el desarrollo del proyecto en esta fase inicial de inmersión y conformado por: Miladys Torrenegra, Luz Stella González, Fabián Méndez, Victoria Garzón y Carmen Maussa. • Dinámica de Presentación Comunitaria A través de una dinámica participativa, los miembros de la comunidad se presentaron mencionando su nombre y una



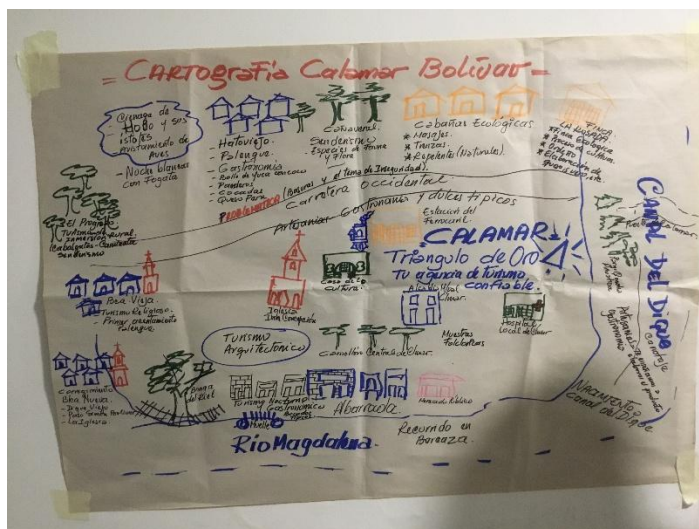
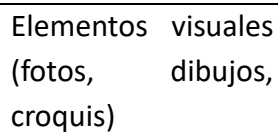
	cualidad que los identificara iniciada con la misma letra de su nombre tejiendo una red con una lana que les fue suministrada Esta actividad buscó fortalecer la integración grupal, generar lazos, sinergias y un ambiente de confianza y cercanía entre los participantes. se realiza registro de asistencia y firma de consentimiento informado. • Contextualización y conceptualización sobre Turismo Sostenible Se propició una conversación en torno al concepto de turismo sostenible, enfatizando en el modelo IAP y el interés naciente por el turismo ecológico o de naturaleza, lo que quiere el turismo hoy como son experiencias, vivencias, historia, turismo de aventura en donde la gastronomía, las artesanías, el conocimiento y el disfrute del medio natural cobran relevancia. El objetivo es conocer las problemáticas de la población mediante la aplicación de herramientas para el diagnóstico y la elaboración de un plan de acción en donde la formación y los materiales de formación constituyen la misión del SENA y son clave para un desarrollo turístico sostenible. El SENA en su misionalidad forma en las diferentes necesidades que manifieste la comunidad en el marco del desarrollo de una estrategia de turismo rural sostenible como gastronomía, alojamiento, atención al cliente, guianza, entre otras. Se inicia con una dinámica en la que se realiza una pregunta al grupo para recoger impresiones ¿A dónde les gustaría ir a disfrutar y a hacer qué?? Se les solicita soñar en grande y a pensar en sí mismos, en lo que desean y que ello lo escriban en un pos-it y lo guarden. Posteriormente se le solicita a su vecino de la derecha que adivine lo que escribió su compañero. Del ejercicio salieron varias reflexiones como: El turismo es entender lo que quiere la otra persona, interpretar los deseos de los visitantes, brindar las condiciones para atender, al visitante, entre otras. A la pregunta Qué quiere un turista venir a hacer a Calamar surgieron ideas como: Aprovechar los paisajes para una ruta de ciclismo, un parque lineal al lado del río, actividades de senderismo en la reserva de bosque seco El cañaveral, visitar a Hato Viejo en donde se encuentra la ciénaga del Hobo y a los Islotes para avistamiento de aves, aprovechamiento de su arquitectura e historia, de su gastronomía única lo que implica un
--	---

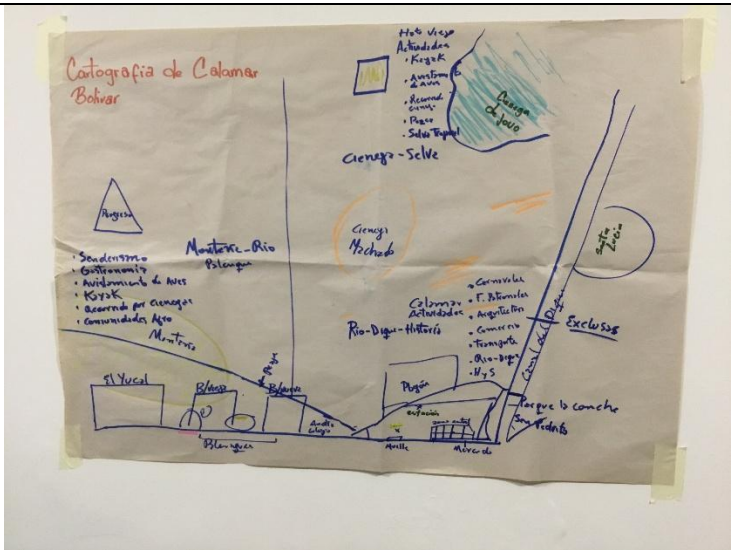


	gran reto: Entender y reconocer los atractivos turísticos de Calamar y mejorarlos, hacerlos atractivos al turismo y que sean sostenibles. • Cartografía Social del Territorio y matriz DOFA Se realizó el levantamiento de la cartografía social mediante la conformación de dos grupos en los que los participantes de cada grupo dialogaron sobre los activos de su territorio, las problemáticas, oportunidades y potencialidades que tienen y como proyectarlas hacia un modelo de turismo rural sostenible. Ubicaron en los mapas sitios y lugares de interés, recursos naturales, Infraestructura institucional y social, vías de acceso, entre otros elementos relevantes. Posteriormente, los grupos hacen un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y de las amenazas que tienen y enfrenta el territorio y su gente. Estas actividades permitieron identificar, visibilizar y comprender colectivamente los activos del territorio, sus problemáticas y las oportunidades internas y externas que pueden ser aprovechadas en el marco de una estrategia de turismo sostenible, como una alternativa de desarrollo social y económico. De los ejercicios anteriores se surgieron las siguientes conclusiones en la plenaria: Calamar cuenta con un acervo cultural, histórico, ambiental y patrimonial importante: El canal del Dique, el río Magdalena, casas antiguas de estilo republicano, alojamientos, parque natural paralelo al canal, centro de estética, Hospital, Iglesia católica, Casa de la Cultura, Alcaldía Municipal, antigua estación ferroviaria, potencial de turismo en los corregimientos como Barranca Vieja y Nueva, Hato Viejo y Cañaveral, ciénagas y lagunas, fauna y flora, bosques de selva tropical, montaña, historia de primeros palenques, canchas de futbol, vida nocturna, vía de acceso en buen estado, ubicación estratégica (Departamento de Atlántico y Cartagena). Fortalezas: Arquitectura de la ciudad, ubicación estratégica, gastronomía, artesanías, historia (palenques), malecón, población joven, paisajes naturales y diversos, turismo nocturno, iglesias hermosas. Debilidades: Escasa inversión, formalización, falta de organización, politiquería, pobre infraestructura de diseño, vías angostas y con cableado bajo, pensamiento político mediocre, mala señal de internet, desconexión de vías rurales, basuras, mercado sucio,
--	---



	Amenazas: Inseguridad, cambio climático, inundaciones del playón, destrucción de reservas naturales, tala descontrolada, grupos armados. Oportunidades: Potencial turístico, Llegada de crucero, apoyo de entidades gubernamentales, avistamiento de aves, fortalecimiento de la economía nacional. Proyecciones de la comunidad Aprovechar las ventajas del canal del Dique, adecuar parque natural, actividades de canotaje, fortalecer el turismo nocturno con gastronomía, dulces nativos, y artesanías, muestras folclóricas, aprovechar la llegada del crucero, construcción de un muelle, rescatar la antigua estación ferroviaria, incentivar el turismo para los corregimientos, actividades de senderismo, cabalgatas, caminatas, recorridos en barcazas, pintar las casas, capacitación del SENA en guianza, atención al cliente, alojamiento.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Los tres grupos de trabajo coincidieron en cuanto al conocimiento de los recursos que poseen y cómo pueden aprovecharlos para generar una estrategia de desarrollo turístico. Se comprometieron a diseñar una ruta turística para la próxima visita que se acordó para el 10 de octubre.
Reflexiones del investigador/a	Este primer acercamiento constituye una base fundamental para seguir avanzando en la construcción de estrategias colectivas y comunitarias que promuevan el desarrollo sostenible del turismo en Calamar. "El desarrollo del turismo en la zona presenta un gran potencial, pero para aprovecharlo es necesario adaptar las infraestructuras y crear condiciones adecuadas que garanticen una atención de calidad a los visitantes. Esto implica un esfuerzo conjunto, organizado e integral entre los distintos actores del territorio, así como la formación de alianzas con entidades públicas y privadas."
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	La comunidad posee un profundo conocimiento de su territorio y un claro interés por utilizar sus recursos de forma sostenible. Además, demuestra una perspectiva estratégica, identificando tanto sus fortalezas como los desafíos que debe enfrentar. Asimismo, la comunidad destacó la importancia de fortalecer su organización interna, fomentar la autogestión y promover la colaboración entre instituciones para avanzar hacia un desarrollo turístico sostenible.







DIARIO DE CAMPO - REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	Calamar, octubre 10 de 2025
Actividad realizada	Caminata transversal en el corregimiento Barranca Nueva
Objetivo de la sesión	Recorrido para conocer la propuesta de Ruta turística de la comunidad.
Descripción de lo ocurrido	La caminata que se tenía prevista con la líder Violeta Sará y funcionarias de la Alcaldía fue atendida por funcionarios de la UMATA por diferentes ocupaciones de las anteriores y representantes del consejo comunitario. También se modificó el lugar de la visita a Cañaveral como se tenía previsto por condiciones climáticas que afectaron el acceso a la zona. Se inició recorrido a Barranca Nueva, un corregimiento de Calamar con vía de acceso a 300 metros del peaje. La vía se encuentra en proceso de pavimentación por parte de la Gobernación de Bolívar. Se realizó un recorrido por la localidad a los sitios que consideran tienen potencial turístico; se destaca la iglesia ubicada en un pequeño cerro la cual se encuentra en muy buen estado y es muy bonita; al igual que la Institución educativa que está en recuperación bajo el liderazgo del rector; se visitó también el monumento del paso del libertador Simón Bolívar por esta región. El corregimiento cuenta con un puerto sobre el río Magdalena. También se realizó recorrido a la ciénaga; es un cuerpo de agua hermoso con mucha vegetación con un gran potencial turístico; el camino a la ciénaga tiene una variedad de flora y fauna, no obstante, se encuentra muchos desechos y basura lo cual es una problemática que requiere intervención.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Los líderes de la comunidad son unas personas dinámicas y abierta a dar a conocer su territorio, debido a que visualizan esto como una oportunidad para impulsar el desarrollo de su comunidad, desarrollar estrategias con toda la población y estas participen de forma activa y responsable en la construcción de la ruta turística del municipio y sean ellos un punto importante para dar a conocer su cultura.



Reflexiones del investigador/a	Tienen potencial turístico punto clave histórico de la independencia, recursos naturales ricos pero debe haber una articulación con la entidad territorial para rescatar infraestructuras y sea estas vistas al público y manejo de desechos y basura lo cual es una problemática principal.
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	Saben que cuentan con recursos naturales que pueden usar en temas de turismo rural “contacto con la naturaleza” Hay que trabajar muy duro con la comunidad el tema de las basuras.
Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)	 





DIARIO DE CAMPO - REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	El Carmen de Bolívar - Corregimiento El Hobo, 24 de septiembre de 2025
Actividad realizada	Inmersión Comunidad de El Hobo en el marco de la metodología IAP
Objetivo de la session	Aplicación metodológica de la Investigación Acción Participativa -IAP- a través de espacios presenciales de construcción colectiva con las comunidades y actores SENA en el municipio de El Carmen de Bolívar- Corregimiento de El Hobo.
Descripción de lo ocurrido	Se estableció contacto con la señora Marcela Cabrera, líder comunitaria y beneficiaria del programa CAMPESENA, quien actúa como representante de la comunidad y facilitadora del proceso participativo. Esta coordinación permitió convocar exitosamente a las integrantes de la comunidad para el desarrollo de la jornada de socialización e inmersión inicial del proyecto. Desarrollo de la Agenda • Bienvenida y Presentación del Proyecto La jornada inició con un espacio de bienvenida y agradecimiento a las 17 participantes que atendieron la convocatoria. Se realizó la presentación general del Proyecto Región Caribe 2, una iniciativa orientada al fortalecimiento de las capacidades comunitarias mediante procesos participativos, con enfoque territorial y basado en los principios del turismo sostenible. Asimismo, se socializó la metodología de trabajo, destacando el uso del enfoque IAP (Investigación Acción Participativa), que promueve la construcción colectiva del conocimiento, reconociendo a las comunidades como protagonistas de su desarrollo y no como sujetos pasivos o meros beneficiarios. • Presentación del Equipo Facilitador Se presentó al equipo del SENA encargado de acompañar esta fase de inmersión del proyecto. El equipo facilitador



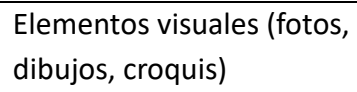
	está conformado por: Miladys Torrenegra, Antonio Bustillo, Gerardo Esquivia, Luz Stella González, Fabián Méndez, Victoria Garzón y Carmen Maussa. El rol del equipo es dinamizar, facilitar e impulsar los procesos comunitarios de fortalecimiento territorial a través del turismo sostenible. • Dinámica de Presentación Comunitaria Con el fin de generar un ambiente de confianza e integración, se desarrolló una dinámica lúdica de presentación en la que cada participante debía mencionar su nombre, un animal cuya inicial coincidiera con la de su nombre, una cualidad del mismo que la representara, y su actividad habitual. Esta actividad fomentó la interacción, el reconocimiento mutuo y el fortalecimiento de vínculos entre los asistentes. Como resultado de este espacio de construcción colectiva, se eligió por consenso a la señora Marcela Cabrera como responsable del diario de campo comunitario. • Reflexión y Contextualización sobre Turismo Sostenible Se desarrolló un espacio de conversación grupal orientado a comprender el concepto de turismo sostenible desde la realidad y el imaginario comunitario. La reflexión se estructuró a partir de preguntas generadoras como: ¿Dónde llevarías a alguien a pasear?, ¿Qué representa para ti ese viaje y qué esperas encontrar para disfrutarlo? ¿Qué recursos o experiencias tiene tu comunidad para mostrar? ¿Cómo llevar lo que sueñan o imaginan a la realidad? ¿Qué espera cada una encontrar cuando viaja o sale a pasear? Las respuestas revelaron una toma de conciencia sobre la riqueza del entorno y la necesidad de valorar y aprovechar los recursos disponibles. Algunas reflexiones destacadas fueron: “Estamos tan sumergidos en nuestra realidad que no vemos las opciones que tenemos ante nuestros ojos.” “Hay que pensar en lo que a los demás les gusta, no solo en lo que a uno le gusta.” A partir de este ejercicio, se construyó una comprensión común del turismo sostenible como una herramienta para
--	--



	valorar la cultura, conservar el entorno natural, dinamizar la economía local y fortalecer el tejido social. • Elaboración de Cartografía Social y Matriz DOFA Se organizaron tres grupos de trabajo para la construcción participativa de una cartografía social y una matriz DOFA, previo a una explicación metodológica de cada herramienta. Cartografía Social Los grupos identificaron los recursos clave del territorio, entre ellos: Puntos de reciclaje, Ingenios paneleros (trapiches), Represa, Reserva natural “Las Tinas, Institución Educativa (IE) completa, Iglesias y cementerio, Cancha deportiva y casa comunal, Producción agrícola variada, Carretera en buen estado, Esta actividad permitió visualizar colectivamente el conocimiento que poseen sobre su territorio y evidenciar el potencial existente para el desarrollo turístico sostenible. Matriz DOFA Comunitaria A partir del análisis grupal, se identificaron los siguientes aspectos: Fortalezas: Alta biodiversidad (flora y fauna), Tejido social y liderazgo comunitario, Producción agrícola diversificada, Nacimientos y fuentes de agua, Apicultura, Gastronomía tradicional y artesanías, Formación comunitaria en primeros auxilios, Buen servicio de energía eléctrica, Vía de acceso en buen estado, Ingenios paneleros (potencial para ruta turística), Iniciativas de reciclaje (puntos ecológicos). Oportunidades: Formación técnica en transporte, marketing, logística y contabilidad, Potencial para desarrollar la “Ruta de la Panela”, Integración de experiencias turísticas con base en los recursos locales, Interés creciente por el turismo de naturaleza y rural
--	---



	Debilidades: Carencia de servicios públicos: acueducto, aseo y gas, Ausencia de restaurantes y alojamientos para visitantes, Infraestructura deportiva inadecuada, Limitado sentido de pertenencia en algunos habitantes, Falta de conocimiento normativo para exigencia de derechos, Débil articulación organizativa Amenazas: Presencia de grupos ilegales en la zona, Cambios climáticos (sequías e inundaciones), Inseguridad, Plagas que afectan cultivos, Puesto de salud insuficiente para las necesidades locales, Ausencia de sistema de riego.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Los tres grupos de trabajo coincidieron en cuanto al conocimiento de los recursos que poseen y cómo pueden aprovecharlos para generar una estrategia de desarrollo turístico. Se comprometieron a diseñar una ruta turística para la próxima visita que se acordó para el 9 de octubre.
Reflexiones del investigador/a	Si bien existe potencial para desarrollar actividades turísticas es necesario realizar intervenciones para adecuar infraestructuras y generar condiciones idóneas y adecuadas para la atención y prestar un buen servicio a los visitantes, lo cual requiere un trabajo articulado, integral y organizado entre todos los actores del territorio y buscar alianzas con actores públicos y privados.
Aportes de la comunidad (citados textuales, ideas clave)	La comunidad demuestra un alto nivel de conocimiento de su territorio y un interés en aprovechar sus recursos de manera sostenible. La comunidad tiene una visión más amplia y estratégica de su territorio, reconociendo tanto sus potencialidades como los retos a superar. La comunidad reafirmó la necesidad de fortalecer la organización comunitaria, promover la autogestión y generar procesos de articulación interinstitucional para impulsar un desarrollo turístico sostenible.

**DIARIO DE CAMPO- REGIONAL BOLIVAR**



Fecha y Lugar	El Carmen de Bolívar - Corregimiento de El Hobo, 9 de octubre de 2025
Actividad realizada	Caminata transversal en El Hobo
Objetivo de la session	Recorrido para conocer la propuesta de Ruta turística de la comunidad de El Hobo
Descripción de lo ocurrido	Conforme a lo acordado en visita anterior, se realiza recorrido con la líder local Marcela Cabrera con algunas dificultades de clima desde el inicio hasta el final de la visita. La caminata incluyó una ruta por los murales que caracterizan a la localidad, una visita a una finca agrícola llamada Palmarmiel, al cultivo de caña de azúcar y trapiche panelero industrial y al trapiche panelero artesanal. La ruta de los murales inicia a la entrada del corregimiento en un sitio conocido como Punta Plancha donde se encuentra el primer mural que da la bienvenida al HOBO y al sendero de los murales, llamado Sendero de la Esperanza.; se pasa por la vereda Caracolicito del corregimiento El Raizal en donde se encuentra la Casa Finca de la Sra. Elisa Buelvas llamada Palmarmiel en la que se cultiva palma amarga, frijol rojo cuarentano y producen miel, en un apiario de 24 colmenas; estos dos últimos productos los venden a Crepes and Waffles mediante la empresa AspraMontes quien es el intermediario comercial. La palma amarga la cultivan en 12 hectáreas que generan trescientos jornales al año con una estrategia de protección ambiental con la palma de cera. En esta finca se encuentra el segundo mural que representa a la mujer joven como fundamental a la sociedad y la resiliencia que demostró durante el conflicto. Las proyecciones son poner en marcha una tienda de miel y un sendero para conocer el proceso de los cultivos y de la miel, capacitaciones en atención al cliente, cocina, artesanías en macramé, comunicación y marketing. El tercer mural representa el antes y el después del conflicto y la adecuación de la vida cotidiana, la mujer y el hombre campesinos, Este mural fue patrocinado por USAID y Aspromontes. El cuarto mural es de Santa Lucía, plasma a una lideresa social, Silvia, cuando las mujeres no se visibilizaban y se refleja su resiliencia antes y después de conflicto. El quinto mural San José de Bajo Grande, primer



	corregimiento que se fundó, tiene fiestas patronales, iglesia católica, carrera de caballos, dos bodegas donde se maquila para exportación, limpia y empaque de la caña. El sexto mural representa un mapa del territorio con sus tradiciones, costumbres y actividades; se celebra un campeonato de fútbol desde 1991 tradicional en semana santa. Se realizaron visitas a los dos trapiches, el industrial, predio en el cual se cultiva la caña que es la materia prima y se conoció todo el proceso de producción de la panela desde el cultivo de la caña; a pesar de que es más moderno que el artesanal se denota la falta de BPP para mejorar las condiciones productivas. El trapiche artesanal tiene un valor importante por su tradición ancestral. Ambos trapiches venden su producto en su totalidad, manifiestan que la demanda es mayor a su capacidad de producción.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	La líder Marcela Cabrera es una persona dinámica que impulsa a la comunidad pero es importante empezar a empoderar a otras personas de la comunidad para el desarrollo de la estrategia ya que esta requiere de la participación activa y responsabilidad de muchas personas que muy difícil se logrará en cabeza de una sola.
Reflexiones del investigador/a	El corredor de la Esperanza tiene potencial turístico, pero implicaría contar con logística de transporte, hidratación y alimentación ya que el recorrido demora casi 4 horas.
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	Los murales necesitan ser restaurados, la pintura se ha deteriorado en algunos de ellos. Hay que trabajar muy duro con la comunidad el tema de las basuras. Hay que impulsar servicios complementarios como alojamiento y alimentación.

Elementos visuales (fotos,
dibujos, croquis)





DIARIO DE CAMPO- REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	El Carmen de Bolívar - Corregimiento El Salado, 23 de septiembre de 2025
Actividad realizada	Inmersión Comunidad de El Salado en el marco de la metodología IAP
Objetivo de la session	Aplicación metodológica de la Investigación Acción Participativa -IAP- a través de espacios presenciales de construcción colectiva con las comunidades y actores SENA en el municipio de El Carmen de Bolívar- Corregimiento de El Salado.
Descripción de lo ocurrido	Al inicio de la jornada se estableció contacto con la señora Neida Narváez, presidenta de la Asociación de Mujeres Unidas de El Salado (MUS), y con la encargada de la biblioteca local (dependencia de la Alcaldía), quienes facilitaron la convocatoria y el espacio para el desarrollo de la actividad. Desarrollo de la Agenda La jornada se estructuró en varios momentos clave, orientados a promover la participación activa de las mujeres de la comunidad y fortalecer el sentido de pertenencia y corresponsabilidad frente al desarrollo territorial. • Bienvenida y Presentación del Proyecto Se dio apertura agradeciendo a las participantes por su presencia y compromiso con la actividad. Seguidamente, se realizó la presentación del Proyecto Región Caribe 2, iniciativa orientada al fortalecimiento de capacidades comunitarias a través de procesos participativos con enfoque territorial, basados en los principios del turismo sostenible. Asimismo, se socializaron los fundamentos teóricos y prácticos de la metodología IAP (Investigación Acción Participativa), destacando su enfoque colaborativo que posiciona a las comunidades como sujetos activos en la construcción de su propio desarrollo, reconociendo sus saberes, prácticas y visiones del territorio. • Presentación del Equipo Facilitador



	Se presentó el equipo del SENA, encargado de la fase de inmersión y acompañamiento comunitario, conformado por: Miladys Torrenegra, Antonio Bustillo, Gerardo Esquivia, Luz Stella González, Victoria Garzón y Carmen Maussa quienes tienen la responsabilidad de dinamizar los procesos participativos en las siguientes etapas del proyecto. • Dinámica de Presentación Comunitaria Con el objetivo de fomentar la integración y generar un ambiente de confianza, se desarrolló una dinámica participativa en la que cada una de las 16 mujeres asistentes se presentó mencionando: Un animal que empezara con la misma letra de su nombre, una cualidad del animal que las representara, su actividad u oficio actual. Entre las cualidades mencionadas surgieron valores como fuerza, nobleza, lealtad, protección, liderazgo, felicidad, alegría, amistad y limpieza, reflejando la diversidad y riqueza simbólica de las participantes. Esta actividad permitió establecer vínculos afectivos y promover el reconocimiento mutuo. Al finalizar esta dinámica, se eligió de manera unánime a la señora Erika López como encargada del diario de campo. • Contextualización sobre Turismo Sostenible Se abrió un espacio de diálogo orientado a la comprensión del concepto de turismo sostenible, mediante preguntas orientadoras como: ¿Qué tiene el territorio para mostrar?, ¿Cómo convertir lo que se sueña en una realidad?, ¿Qué espera encontrar una persona cuando viaja o sale a pasear?, ¿Cómo materializar experiencias auténticas desde la perspectiva local? El conversatorio permitió concluir que el desarrollo turístico debe ser un proceso planificado, en el que se definan rutas y se viva una experiencia que respete el entorno, dinamice la economía local y valore las manifestaciones culturales del territorio. Se hizo énfasis en la importancia de conservar los recursos naturales, fortalecer la economía familiar y comunitaria, y rescatar las tradiciones como pilares fundamentales del turismo sostenible.
--	--



	• Elaboración de Cartografía Social y Matriz DOFA Para identificar el potencial turístico del territorio, se utilizaron dos herramientas metodológicas: la cartografía social y la matriz DOFA, las cuales permitieron visualizar el territorio desde una perspectiva colectiva y estratégica. Las participantes fueron organizadas en tres grupos, los cuales realizaron sus respectivos ejercicios de mapeo territorial e identificación de factores internos y externos. Posteriormente, los resultados fueron socializados en plenaria. Resultados destacados: Fortalezas y Oportunidades: Producción agrícola local, Existencia de una reserva natural con potencial para desarrollo ecoturístico (La Loma del Copé), Diversidad gastronómica, Riqueza artesanal, Presencia de fuentes hídricas, Interés y disposición comunitaria para organizarse, trabajo en equipo. Debilidades y Amenazas: Deficientes servicios públicos (acueducto, alcantarillado y recolección de basuras, siendo este último inexistente), Contaminación de cuerpos de agua, Riesgo de cierre del puesto de policía por falta de financiación para el mantenimiento de su sede. Estas herramientas permitieron a la comunidad tener una visión más amplia y estratégica de su territorio, reconociendo tanto sus potencialidades como los retos a superar. A partir de este ejercicio, se reafirmó la necesidad de fortalecer la organización comunitaria, promover la autogestión y generar procesos de articulación interinstitucional para impulsar un desarrollo turístico sostenible.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Para las participantes resultó valioso conocer el apoyo que puede brindar la inteligencia artificial en la creación de proyectos e iniciativas y la importancia del trabajo colectivo y del acompañamiento institucional para lograr que la Ruta Turística del Salado Bolívar sea un proyecto que refleje “la identidad del territorio y promueva su Desarrollo”.
Reflexiones del investigador/a	Durante la jornada se evidenció el gran interés de las participantes por fortalecer y transformar su territorio a través del turismo comunitario. La reunión permitió reconocer los saberes locales, la creatividad y la unión de las



	mujeres y habitantes del corregimiento, quienes desean mostrar con orgullo su historia y cultura. Es importante fortalecer los procesos de formación en temas ambientales, especialmente en el manejo adecuado de los residuos, e identificar alternativas sostenibles que beneficien a la comunidad.
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	Las participantes se mostraron muy motivadas con la iniciativa de crear una Ruta Turística en El Salado Bolívar. Cada una presentó sus ideas y proyectos, destacándose propuestas como la transformación del maíz, la recuperación de la Loma del Copey como mirador turístico, la preservación de recetas ancestrales como la de semillas de ahuyama, la creación de piezas en barro que representen la cultura y oficios del corregimiento, y la confección de prendas y accesorios en tela. También se manifestaron preocupaciones frente al manejo de residuos y las condiciones del alcantarillado. Algunas participantes expresaron inquietud por el posible traslado de la Policía del corregimiento. Se evidenció el orgullo campesino y el deseo de transformar el territorio desde la memoria y la creatividad, como lo expresó una participante: “Los campesinos trabajamos con la tierra; nuestras manos están llenas de ella”. Otra participante destacó la importancia de mostrar al mundo lo vivido en El Salado, transformando la historia en memoria y aprendizaje para el futuro.
Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)	







DIARIO DE CAMPO- REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	El Carmen de Bolívar - Corregimiento de El Salado, 8 de octubre de 2025
Actividad realizada	Caminata transversal en El Salado
Objetivo de la session	Recorrido para conocer la propuesta de Ruta turística de la comunidad de El Salado
Descripción de lo ocurrido	Se realizó una caminata por los sitios que la comunidad considera podrían mostrarse a los visitantes y que constituyen el potencial turístico del territorio; acompañaron el recorrido personas de la comunidad representantes de diferentes asociaciones y sectores productivos. Durante todo el recorrido exaltan el tema de memoria por los hechos ocurridos en el año 2000 en el marco del conflicto armado que afectó a la localidad y a la región de Montes de María, cuya historia creen debe contarse como un ejemplo de resiliencia. Se destacan sitios como la iglesia, la plaza, la cancha, el pozo, el monumento a las víctimas, la biblioteca, los kioscos donde la comunidad se congrega, la reserva Loma del Copey, las antiguas bodegas y sitios de elaboración del tabaco que en el pasado fue una actividad importante de esta zona; en la actualidad solo se realiza cultivo en menor escala y el secado. Se inicia la ruta que parte de la Casa del Pueblo que queda en la plaza central en donde se encuentra la biblioteca y espacios para la congregación de la comunidad, se destacan además: Bodegas de Tabaco: Infraestructuras donde en épocas de la bonanza del tabaco se almacenaba y procesaba este producto; este proceso generaba empleo e ingresos a 30 hombres y a 100 mujeres de la comunidad, las mujeres se encargaban de desvenar y envolver la hoja para su comercialización; la hoja de Tabaco que se utilizaba era el Tabaco negro. Esta actividad generaba empleos informales como la venta de fritos a las afueras de las bodegas, que los trabajadores compraban. Cancha Sintética: Anteriormente era el campo de fútbol, era un punto recreacional de la comunidad, era de tierra, el encerramiento era de tubo y mallas; en horas de la tarde toda



	la comunidad iba a ver los campeonatos donde participaba gente de los diferentes barrios de la población, Barrio arriba, Barrio abajo, Barrio centro, Barrio la loma, se incentivaba la venta de alimentos; hace dos años la transformaron en sintética, tiene mejores condiciones y sigue siendo un espacio recreacional y de encuentro, donde se reúnen niños y adultos, sobre todo en la tarde noche. Monumento a las víctimas: Este fue creado como un campo santo en honor a las personas masacradas y torturadas durante aquellos hechos. En medio del sufrimiento y la angustia, mientras el número de víctimas aumentaba, los familiares y pobladores para evitar que los cuerpos fuesen devorados por los animales de la zona decidieron proteger los cuerpos. Para esto los candados de la iglesia se rompieron y resguardaron allí los cuerpos, hasta que llegaran las instituciones competentes, cuenta la señora Irene. Años después, gracias a donaciones principalmente de Holanda y Suiza se colocó la primera piedra o base del monumento. Los recursos permitieron iniciar la construcción de lo que hoy se conoce como el Monumento a las Víctimas de El Salado, el resto de la obra fue levantada gracias al apoyo de la Red Ecuménica, Pastoral Social y la Red de Solidaridad Social, hoy conocida como la Unidad para las Víctimas. Loma del Copey: Patrimonio cultural natural, se encuentra allí una reserva forestal, se conservan porque se dice que de allí brota el agua; un icono del Salado, anteriormente era el palco de muchos en la comunidad, subían adultos y niños para observar desde su altura la fiestas de toro que se realizaban. La Cancha de Microfútbol: En tiempos pasados, esta cancha era el sitio donde se realizaban las fiestas patronales del pueblo. Durante los hechos de violencia ocurridos entre 16 y el 21 de febrero del año 2000, este mismo lugar fue escenario de unos de los episodios más dolorosos vividos por la comunidad, cuando grupos armados reunieron a la población y cometieron actos de violencia que marcaron la historia de El Salado Bolívar y los Montes de María. Con el paso del tiempo, y gracias a lo
--	--



	fortaleza y resiliencia de sus habitantes, la cancha se ha vuelto a ser ese sitio de festejos y alegría para la población. La Iglesia: Además de ser un sitio de celebraciones religiosas, se ha convertido en un punto de referencia turística y de memoria. Es un lugar lleno de historia y de profundo simbolismo, donde se mezclan la fe, el dolor y la esperanza. Durante la masacre, el templo fue testigo silencioso del horror, pero también representó un refugio para los cuerpos y para la comunidad que intentaba resistir ante el miedo y la pérdida. La iglesia, reconstruida y restaurada con el paso de los años, se mantiene hoy como un espacio vivo, donde se realizan actos religiosos, conmemoraciones y encuentros comunitarios. Allí convergen la espiritualidad, la memoria y el deseo de sanar colectivamente. Finca MUS: Se visita la finca de la Asociación Mujeres Unidas del Salado- MUS, una asociación de mujeres que cuenta con proyectos como cultivo de tabaco, galpones de gallinas ponedoras, procesamiento de tabaco (aquí se lleva a cabo todo el proceso del Tabaco: la siembra, la recolección, el ensartado, el secado, y luego lo llevan las hojas a comercializar) y cultivos varios que están siendo comercializados en El Carmen de Bolívar. La finca cuenta con 2 jagüeyes en los cuales tienen estanques piscícolas de cachama. Este es un modelo exitoso de finca productiva integral donde las mujeres participan activamente. Por último, se realiza una actividad de integración con una olla comunitaria donde se comparte un delicioso mote de queso terminando con la visita en un patio productivo de germinados de una de las asistentes, la sra Irene, que complementa sus ingresos con esta actividad.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Es una comunidad donde las mujeres juegan un rol importante a nivel económico , organizativo y comunitario, con un relevo generacional importante. (Buena participación de mujeres jóvenes).



Reflexiones del investigador/a	Region importante por su historia y la memoria de uno de los hechos victimizantes más tristes del conflicto armado en Montes de María y el país pero también es significativo mostrar la capacidad de resiliencia especialmente de sus mujeres y de los esfuerzos por recuperar sus vidas. Por ser una población y un territorio donde se concentraron muchos recursos de la cooperación nacional e internacional en la recuperación física del territorio es necesario orientar esfuerzos en cambiar prácticas culturales que se han arraigado y limitan el progreso del territorio, como la baja capacidad para asociarse, cultura Ambiental y sentido de pertenencia por la localidad, entre otras.
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	“En época del conflicto armado, la población se vio afectada por la violencia, arrasando consigo muchas vidas en la comunidad, esto ocasionó mucho dolor en sus habitantes, dolor que no se les fue permitido expresar en esos momentos tan duros, su dolor fue silenciado por horas, por días, así como silenciaron y apagaron la vida de muchos en la población”. “” Lo ocurrido en el año 2000 marcó un antes y un después en la vida de los Salaeros, todavía quedan muchas huellas de lo ocurrido”
Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)	





DIARIO DE CAMPO - REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	Municipio de San Jacinto - Corregimiento de Las Palmas, 7 de octubre de 2025
Actividad realizada	Inmersión Comunidad de Las Palmas- San Jacinto en el marco de la metodología IAP
Objetivo de la session	Aplicación metodológica de la Investigación Acción Participativa -IAP- a través de espacios presenciales de construcción colectiva con las comunidades y actores SENA en el corregimiento de Las Palmas, municipio de San Jacinto.
Descripción de lo ocurrido	Se estableció contacto con la Sra. Nábora Galeano, representante de la Organización Emprendedores agricultores palmeros ojos de Santa Lucía y miembro de la JAC de Las Palmas, quien se comprometió con la convocatoria y espacio para la actividad en la Casa de la Cultura. En la actividad participaron 5 mujeres habitantes de la localidad. Se desarrolló la siguiente Agenda: Bienvenida, Presentación del Proyecto y Metodología de Trabajo La jornada inició con la presentación del Proyecto de la Región Caribe 2, una iniciativa orientada al fortalecimiento de las capacidades comunitarias mediante procesos participativos, con enfoque territorial y sustentado en los principios del turismo sostenible. Asimismo, se socializaron los fundamentos teóricos y prácticos de la metodología IAP (Investigación Acción Participativa), destacando su enfoque colaborativo, que reconoce a las comunidades como agentes activos del cambio y no como simples beneficiarios de los procesos. Presentación del Equipo Facilitador y de la comunidad Se presentó el equipo del SENA, responsable de acompañar, dinamizar y facilitar el desarrollo del proyecto en esta fase inicial de inmersión y conformado por: Victoria Garzón y Carmen Maussa. A través de una dinámica participativa, las asistentes de la comunidad se presentaron mencionando su nombre y la actividad que desarrollan.



Contextualización sobre Turismo Sostenible

En esta etapa, se propició una conversación en torno al concepto de turismo sostenible, empleando un enfoque deductivo, partiendo de ideas generales hacia realidades concretas del territorio. Se utilizaron palabras clave como: Sustentabilidad, sostenibilidad, medio ambiente, recursos económicos, experiencias. Se destacó la importancia de este enfoque para conservar el entorno natural, dinamizar la economía local y valorar la cultura y tradiciones como recursos clave para el desarrollo turístico sostenible.

Levantamiento de Cartografía y Matriz DOFA

Entre las participantes hacen el levantamiento de un mapa en el cual identificaron los activos del territorio, así como sus potencialidades si se mejoran algunas condiciones: En el centro ubicaron la Casa de la Cultura que juega un papel vital para la comunidad; señalaron en el mapa a la derecha el puesto de salud, el colegio de primaria, el cementerio, el Barrio Santa Lucia, la Laguna, la cancha, el hogar infantil, tienda y cafetería. Al lado izquierdo, la peluquería, el billar, una porqueriza, el monumento a las víctimas, varios negocios de venta de comida y tiendas, el puente y el arroyo. Al sur, se encuentra una gran tienda El Progreso, un hospedaje, restaurant y la iglesia.

En la matriz DOFA identificaron fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Fortalezas:

Enfermero en la zona brinda primeros auxilios, Recurso humano, Infraestructura, sitios emblemáticos, Capacitación, generación proyecto de agro, gallinas, panadería, artesanías, lácteos, Gastronomía variada, Capacidad para alojamiento, Potencial productivo, agrícola y transformación.

Oportunidades:

Gestión para el relleno sanitario, Capacitación en recolección de basuras para generar cultura de reciclaje, Articulación con la Armada, aumento de seguridad, Articulación con la Alcaldía,



	Debilidades: Falta de recursos para emprender, Falta de conciencia ambiental, Bajo sentido de pertenencia de la comunidad, Población sobre atendida no hay responsabilidad, Desarticulación organizativa, existen 22 asociaciones y fundaciones que buscan una gestión individual y no colectiva. Falta de gestión comunitaria, Desarticulación en la oferta del SENA. Amenazas: Clima, falta de acueducto y alcantarillado, no hay médico en el puesto de salud (viene cada 8 días), desarrollo de vías, Recolección de basuras la tiran al arroyo, Asistencialismo del Estado, espera de recursos del Estado, falta de interés, acceso a internet, acceso a redes. Se realiza un recorrido por la plaza de la localidad.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Conflictos entre las diferentes asociaciones existentes lo que genera dispersion de acciones. La líder muestra un poco de Resistencia al Proyecto.
Reflexiones del investigador/a	Aunque la representante de la Fundación y miembro de la JAC, Nábora ejerce un liderazgo en el territorio la baja asistencia a la reunion puede deberse a la gran cantidad de asociaciones y fundaciones existentes, cada una trabajando de manera individual (hay 22 asociaciones en un territorio de 150 personas).
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	No hay trabajo colectivo; individualismo, falta de articulación entre las asociaciones, mucha oferta de capacitaciones, ya no hay credibiidad en las instituciones ofrecen y después no cumplen.

Elementos visuales
(fotos, dibujos,
croquis)







DIARIO DE CAMPO- REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	Maria La Baja- Vereda Munguía, 22 de septiembre de 2025
Actividad realizada	Visita a la Fundación AGROAPOFOR – Finca Camaguey-Munguía
Objetivo de la sesión	Recorrido por la finca para conocer un modelo de finca integral sostenible
Descripción de lo ocurrido	Se establece contacto con los representantes de la comunidad, Dina Maza y Eduardo Salgado, miembros de la Fundación AGROAPOFOR. La jornada inicia con un recorrido por la finca Camaguey-Munguía, propiedad de la fundación, la cual se presenta como un modelo de finca integral sostenible. En esta finca se evidencia una notable riqueza en fauna y flora. Se desarrollan actividades productivas como la cría de pollos, cerdos y piscicultura, además de albergar una gran diversidad de aves silvestres y especies forestales tales como bijao, mafafa, plátano, palma de iraca, coco de agua, teka, papaya, entre otras. El entorno se caracteriza por ser limpio, libre de contaminación, y orientado hacia una producción orgánica, actualmente en proceso de certificación ante el ICA. En las 2,2 hectáreas de la finca se aplican Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), con especial énfasis en el cultivo de plátano y hortalizas destinadas a la producción de aguas aromáticas. Entre las principales proyecciones del proyecto se destacan: • La integración de aproximadamente 15 familias de otras veredas al modelo de producción integral. • La implementación de un sistema de economía circular, mediante la producción de biogás. • La señalización de zonas de inundación. • La adecuación de cuatro habitaciones para alojamiento rural, como parte de una estrategia de agroturismo.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Se evidencia una comunidad sólida que trabaja en equipo; se observan liderazgos que jalonan al resto de asociados. Proyectos para potenciar lo que tienen.
Reflexiones del investigador/a	La Fundación APROAGROFOR (Asociación de Productores Agroforestales de Mampuján) es una organización comunitaria que promueve la economía solidaria, la seguridad alimentaria y



	el cuidado ambiental. Sus ejes de acción son: Agroforestería y agricultura sostenible: producción de yuca, maíz, ñame, plátano, hortalizas y árboles maderables. Formación y emprendimiento. Se han capacitado en prácticas agrícolas, artesanías y emprendimiento. Cultura de paz y memoria: acompañamiento a procesos de reconciliación y tejido comunitario. Turismo comunitario: visitas guiadas y talleres culturales que fortalecen la economía local. Tienen mucho potencial.
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	Tienen claridad del modelo de la finca y las proyecciones a futuro: Componente familiar, producción agropecuaria, procesos de economía circular, producción limpia, lograr certificación del ICA, Proyecto de alojamiento.
Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)	



DIARIO DE CAMPO- REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	Maria La Baja- Vereda El SENA, 22 de septiembre de 2025
Actividad realizada	Visita a finca ubicada en el Sector conocido como el SENA
Objetivo de la sesión	Conocer un potencial modelo de desarrollo turístico integral
Descripción de lo ocurrido	Se realiza recorrido a la zona conocida como El Sena, nombre que proviene de una antigua sede del SENA ubicada en el sector. Allí se lleva a cabo una caminata de ida y regreso hacia la montaña, en un entorno natural con amplias zonas verdes, abundante vegetación y una vista privilegiada de las montañas circundantes. Debido a estas condiciones paisajísticas, se proyecta la construcción de un mirador turístico. Las proyecciones para esta zona incluyen: • Siembra de trojas en una hectárea. • Desarrollo de avistamiento de aves en un área de 8 hectáreas. • Cultivo y procesamiento de yuca para la elaboración de casabe, en formato de laboratorio vivencial para visitantes, involucrando directamente a los productores locales. • Actividades demostrativas como el ordeño y la producción artesanal de queso. • Espacios para la realización de actividades deportivas y recreativas, con la instalación de columpios, cables, cuerdas, piscinas, entre otros elementos.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	La comunidad es conocedora que es un proyecto ambicioso que requiere el esfuerzo conjunto y recursos de todo tipo y que es necesario ejecutarlo por etapas.
Reflexiones del investigador/a	La iniciativa busca consolidar un modelo de agroturismo integral , que ofrezca paquetes turísticos diversificados orientados al disfrute, el aprendizaje y la participación activa de los visitantes, promoviendo el desarrollo económico sostenible de la comunidad.



Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	Queremos desarrollar un Proyecto Agroecoturístico, que incluya un mirador, paisajismo, restaurante turístico, avistamiento de aves, laboratorio para cultivo de yuca y procesamiento de casabe, corral para enseñar al turista a ordeñar y a hacer queso artesanal y un mirador desde la montaña.
Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)	



DIARIO DE CAMPO- REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	Maria La Baja- Viejo Mampuján, 22 de septiembre de 2025
Actividad realizada	Visita a la localidad Viejo Mampuján
Objetivo de la sesión	Conocer la historia y memoria de esta localidad que fue víctima de desplazamiento a causa del conflicto
Descripción de lo ocurrido	Recorrido realizado al Viejo Mampuján, se informó que esta zona data del año 1882 y que actualmente está habitada por familias provenientes de Palenque y San Pablo, así como por diez familias nativas que retornaron tras el desplazamiento forzado ocurrido en el año 2000, como consecuencia del conflicto armado vivido en la región. Aún se evidencian huellas de la violencia, como casas abandonadas y deterioradas, y lo que fue una escuela, hoy desocupada y en estado de abandono. Este territorio se caracterizaba por la siembra y comercialización de productos agrícolas, gracias a su ubicación estratégica, bordeado por dos arroyos: el arroyo Mampuján, de aguas cristalinas y fondo arenoso, y el arroyo El Corral, de aguas salobres y fondo de barro. Sin embargo, ambos están siendo afectados negativamente por la extracción descontrolada de arena, lo que ha generado un grave deterioro de sus caudales. Actualmente, la comunidad enfrenta múltiples dificultades que limitan el desarrollo de un turismo rural sostenible, entre ellas: la falta de transporte, agua potable, un servicio de energía deficiente y la ausencia de un sistema de recolección de basuras, por lo que la quema de residuos se ha convertido en una práctica común. Esta situación evidencia la necesidad urgente de procesos de sensibilización y capacitación para los habitantes. Además, no existen restaurantes u otros servicios para la atención de visitantes, a pesar de contar con atractivos naturales como El Chorro. Los jóvenes, por su parte, carecen de alternativas para su desarrollo personal y económico, ya que no cuentan con acceso a actividades culturales, deportivas ni a educación superior. Esta falta de oportunidades los expone al uso indebido del tiempo libre, al consumo de drogas o a trabajar en cultivos.



	Existen oportunidades para el desarrollo económico local. Una de ellas es la transformación del cogollo de iraca, una fibra cultivada en la zona que se utiliza en la elaboración de sombreros, canastas y otras artesanías. También se vislumbra un gran potencial en la promoción de atractivos naturales como El Chorro, que podría convertirse en un destino turístico sostenible. Asimismo, las historias del territorio, como las ocurridas en la Plaza del Milagro, pueden ser integradas como parte de una oferta de turismo de memoria e interés cultural.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Reconocen el problema ambiental existente con el tema de basuras que arrojan a los arroyos así como la explotación descontrolada de la arena de los arroyos que está ocasionando un problema ambiental grave a estos ecosistemas. No hay escuela, fue abandonada y aún no ha sido restaurada.
Reflexiones del investigador/a	Son muchos los retos que requieren de la voluntad, el compromiso, articulación interinstitucional, recursos económicos y cambios culturales, entre otros, para incentivar y promover transformaciones sostenibles y sustentables. Requieren capacitaciones en educación Ambiental
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	En este momento requieren resolver situaciones básicas como son poner en funcionamiento la escuela, el servicio de recolección de basuras, el transporte, el agua domiciliaria, mejorar el servicio de luz que es intermitente y la seguridad. Los jóvenes no tienen alternativas educativas, económicas y laborales diferentes a dedicarse a cultivar.
Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)	





DIARIO DE CAMPO- REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	Maria La Baja- Mampuján, 22 de septiembre de 2025
Actividad realizada	Visita al Museo de Arte y Memoria de Mampuján
Objetivo de la sesión	Recorrido al Museo para conocer la cultura, costumbres y afectaciones del conflict representado en los telares de las tejedoras de Mampujám.
Descripción de lo ocurrido	El Museo de Arte y Memoria de Mampuján es una iniciativa que se ha convertido en una vitrina para el turismo en Mampuján Viejo, Nuevo, María la Baja y los Montes de María. Este museo recopila y representa la cultura, costumbres e historia de los habitantes del territorio, y a través de las obras de las Mujeres Tejedoras de Mampuján, lideradas por Juana Alicia Ruíz, narra los hechos ocurridos durante la época más cruda del conflicto armado en la región. Las obras del museo resignifican los eventos de violencia vividos, constituyendo una medida de satisfacción simbólica para las víctimas y generando una profunda conexión emocional con quienes lo visitan. El recorrido culmina con una sesión de aromaterapia, utilizando aceites esenciales producidos por las propias mujeres de Mampuján, como parte de un proceso de sanación y bienestar integral, que busca armonizar cuerpo, mente y espíritu.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Recorrer el Museo conecta al visitante emocionalmente con la historia contada por la guía y despierta el interés de niños, niñas, jóvenes y adultos.
Reflexiones del investigador/a	Es un museo que requiere de inversion permanente en mantenimiento para hacerlo sostenible por lo que es necesario su promoción constante (marketing) para que lo visiten y complementar con actividades alternas aprovechando los espacios que tienen. Por ello, es importante que se incluya en una ruta integral que le aporte también a su consolidación.



Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	
Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)	



DIARIO DE CAMPO- REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	Maria La Baja-Mampujám, 22 de septiembre de 2025
Actividad realizada	Inmersión Comunidad de Mampujan en el marco de la metodología IAP
Objetivo de la session	Aplicación metodológica de la Investigación Acción Participativa - IAP- a través de espacios presenciales de construcción colectiva con las comunidades y actores SENA en el municipio de María La Baja- corregimiento de Mampuján.
Descripción de lo ocurrido	Se desarrolló la siguiente Agenda: • Bienvenida, Presentación del Proyecto y Metodología de Trabajo La jornada inició con la presentación del Proyecto de la Región Caribe 2, una iniciativa orientada al fortalecimiento de las capacidades comunitarias mediante procesos participativos, con enfoque territorial y sustentado en los principios del turismo sostenible. Asimismo, se socializaron los fundamentos teóricos y prácticos de la metodología IAP (Investigación Acción Participativa), destacando su enfoque colaborativo, que reconoce a las comunidades como agentes activos del cambio y no como simples beneficiarios de los procesos. • Presentación del Equipo Facilitador Se presentó al equipo del SENA, responsable de acompañar, dinamizar y facilitar el desarrollo del proyecto en esta fase inicial de inmersión y conformado por: Miladys Torrenegra, Antonio Bustillo, Gerardo Esquivia, Luz Stella González, Victoria Garzón y Carmen Maussa • Dinámica de Presentación Comunitaria A través de una dinámica participativa, los miembros de la comunidad se presentaron mencionando su nombre y una palabra que los identificara iniciada con la misma letra de su nombre. Esta actividad buscó fortalecer la integración grupal y generar un ambiente de confianza y cercanía entre los participantes. • Contextualización sobre Turismo Sostenible



	En esta etapa, se propició una conversación en torno al concepto de turismo sostenible, empleando un enfoque deductivo, partiendo de ideas generales hacia realidades concretas del territorio. Se utilizaron palabras clave como: Sustentabilidad, sostenibilidad, medio ambiente, recursos económicos, experiencias. Se destacó la importancia de este enfoque para conservar el entorno natural, dinamizar la economía local y valorar la cultura y tradiciones como recursos clave para el desarrollo turístico sostenible. • Ejercicio de Identificación de Iniciativas y Limitaciones Se desarrolló un ejercicio individual en el cual cada participante presentó en plenaria una iniciativa de turismo sostenible basada en sus potencialidades, así como en las limitaciones para su ejecución. De este ejercicio se derivaron las siguientes conclusiones y hallazgos: Potencialidades identificadas: Valoración de la memoria histórica y vivencias para generar experiencias turísticas. Creación de una escuela de español para turistas, con enfoque en intercambio cultural. Implementación de talleres de artesanías y juegos lúdicos. Organización de laboratorios y recorridos turísticos en torno a productos agrícolas locales (ñame, cúrcuma, yuca, agitana, etc.). Aprovechamiento del acervo cultural, como el bullerengue, relatos y narrativas tradicionales. Desarrollo de actividades sobre el proceso de elaboración de artesanías, especialmente con materiales reciclados. Promoción de experiencias ambientales como la reforestación. Limitaciones y debilidades señaladas: Falta de sensibilización comunitaria sobre el uso de los recursos locales para el turismo.
--	--



	Deficiente sistema de recolección de basuras. Inadecuada atención al turista y a los propios habitantes. Explotación indebida de recursos hídricos, como la extracción de arena en arroyos. Desarticulación de actividades con potencial turístico. Problemas en la prestación de servicios públicos y falta de infraestructura de alojamiento adecuada. Estos aspectos fueron identificados como claves para trabajar en la construcción de un turismo sostenible y de calidad en el territorio. • Cartografía Social del Territorio Se finalizó la jornada con una actividad de cartografía social, en la que los asistentes ubicaron en un plano del territorio: Sitios y lugares de interés, recursos naturales, Infraestructura institucional y social, vías de acceso, entre otros elementos relevantes. Esta actividad permitió visualizar colectivamente los activos del territorio, sus problemáticas y las oportunidades que pueden ser aprovechadas dentro del marco del turismo sostenible.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Diferentes puntos de vista de cada uno de los participantes desde su experiencia, lo que hacen y cómo lo hacen pero con aspectos en común especialmente en las problemáticas y limitantes que tienen que asumir para desarrollar actividades de turismo sostenible con los recursos y activos que poseen.
Reflexiones del investigador/a	El proceso de inmersión en la comunidad de Mampuján permitió: Establecer un diálogo participativo entre el equipo facilitador y la comunidad, reconocer las fortalezas culturales, ambientales y sociales de la comunidad como base para el desarrollo turístico, identificar las principales limitaciones estructurales y organizativas que deben ser atendidas para el desarrollo sostenible del proyecto, fomentar la reflexión crítica y el compromiso de los actores locales con el proceso.



	Este primer acercamiento constituye una base fundamental para seguir avanzando en la construcción de estrategias conjuntas que promuevan el desarrollo sostenible del turismo en Mampuján.
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	Algunas ideas de los participantes: Inclusión para dinamizar las economías locales, Atención y respeto con el turista y el local, Que el turista pueda vivir de primera mano cada uno de los recursos del pueblo, potencial turístico desaprovechado y desarticulado, aprovechar las vivencias de los antepasados, su cultura, brindar una buena experiencia al visitante.
Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)	





DIARIO DE CAMPO - REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	Municipio de Mahates- Corregimiento de Palenque, 2 y 3 de octubre de 2025
Actividad realizada	Inmersión Comunidad de Palenque- Mahates en el marco de la metodología IAP
Objetivo de la session	Aplicación metodológica de la Investigación Acción Participativa -IAP- a través de espacios presenciales de construcción colectiva con las comunidades y actores SENA en el corregimiento de Palenque, municipio de Mahates.
Descripción de lo ocurrido	Se estableció contacto con la señora Solbay Cáceres quien se comprometió con la convocatoria y el espacio para el desarrollo de la actividad. Al llegar a Palenque la señora Solbay comenta que está en otra actividad con el ICBF y que nos atenderá el sr. Segundo Cassiani, director de la Guardia Cimarrona. El señor Cassiani nos informa que él no tenía idea de la visita y que la gente en Palenque no se mueve a las convocatorias si no les garantizan el transporte y la alimentación; sin embargo, nos comenta que tiene una reunión con los guías turísticos y que podríamos conversar con ellos, lo cual no fue posible dado que ya se habían ido quedando de reunirnos al día siguiente, 3 de octubre, a las 8 am en la plaza. En aras de aprovechar la visita se logró con la Sra. Solbay hacer el ejercicio con la comunidad que estaba en su reunión con el ICBF en su mayoría jóvenes y adultos mayores. Se les explicó el objetivo de la visita y se pudo establecer un diálogo con los presentes, no obstante, no se lograron aplicar las herramientas por falta de tiempo concedido y el perfil de los asistentes. En este espacio se pudieron evidenciar los problemas internos y los roces que existen entre los diversos grupos y el resquebrajamiento de las relaciones comunitarias. Al día siguiente se realizó la reunión con algunos guías que asistieron de la que se concluye que no hay articulación, organización, ni comunicación en la actividad de guianza, cada quien hace su trabajo y no hay formalización que permita llevar registros y caracterización del turismo que llega a Palenque. Se evidencia una total falta de sentido de pertenencia con la



	ciudad que se ve desordenada y sucia, llena de basuras lo que contrasta con las potencialidades que tiene con su historia que podría ser bien aprovechada en servicios a los visitantes en gastronomía, alojamiento, cultura y demás. Se realiza un recorrido por el pueblo aprovechando la visita de unos colegios de Cartagena, en la que se conocieron sitios emblemáticos y lo que representa cada uno como la plaza central, la iglesia, el museo, el kiosco de medicina ancestral, la casa autóctona del pueblo, el arroyo, etc. Todo este acervo histórico y cultural con que cuenta Palenque no se ha potenciado por muchos factores culturales y organizativos que limitan el pleno desarrollo turístico del pueblo.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Existe desidia con el pueblo por parte de los habitantes desde los jóvenes hasta los adultos mayores; se denota en el estado del pueblo lleno de basuras, calles y plaza central sucias; a los encargados de la guianza solo les interesa hacer su trabajo y ganar y no participan en el mantenimiento y organización de la localidad ni en su articulación para prestar un mejor servicio; solo existen dos hoteles como tal y la atención es pésima así como las condiciones y presentación de los mismos.
Reflexiones del investigador/a	Es una localidad con un gran acervo cultural e historia que contar y mostrar pero no está siendo aprovechado por el individualismo y relaciones de poder; existe también un tema cultural frente a las problemáticas que los afectan como aspectos ambientales, uso de licor, manejo de basuras, modos de vida, etc. Es necesario priorizar procesos de formación técnica, fortalecimiento organizativo y la creación de una oferta básica de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, gastronomía, educación ambiental, atención y servicios al cliente, guianza turística.
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	“Los palenqueros no asisten a ninguna actividad donde no les garanticen la alimentación y el transporte” palabras del sr. Segundo Cassiani y de Solaby Cáceres.

Elementos visuales
(fotos, dibujos, croquis)







DIARIO DE CAMPO- REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	El Carmen de Bolívar - Corregimiento de San Isidro, 25 de septiembre de 2025
Actividad realizada	Inmersión Comunidad de San Isidro en el marco de la metodología IAP
Objetivo de la session	Aplicación metodológica de la Investigación Acción Participativa -IAP- a través de espacios presenciales de construcción colectiva con las comunidades y actores SENA en el municipio de El Carmen de Bolívar- Corregimiento de San Isidro.
Descripción de lo ocurrido	En el marco del Proyecto orientado al fortalecimiento de capacidades comunitarias mediante procesos participativos y con enfoque territorial, se realizó un primer acercamiento con la representante de la Asociación de Mujeres Unidas para el Servicio Integral (AMUSI), la señora Luz Mery Valdés. El objetivo principal de este encuentro fue socializar la propuesta metodológica, establecer vínculos de confianza con la comunidad y recoger insumos preliminares para el diseño de estrategias contextualizadas que promuevan el desarrollo sostenible del territorio a través del turismo rural sostenible Desarrollo de la Jornada Bienvenida y Presentación del Proyecto La jornada inició con un saludo de bienvenida y un agradecimiento a las participantes por su asistencia, pese a las dificultades logísticas que se presentaron debido a una reunión simultánea en la comunidad. Posteriormente, se presentó el Proyecto Región Caribe 2, destacando su enfoque en el desarrollo de capacidades locales, la promoción del turismo sostenible y el fortalecimiento organizativo mediante la aplicación de la metodología IAP (Investigación Acción Participativa). Se explicó que dicha metodología reconoce a las comunidades como actores activos del cambio, promoviendo su participación directa en la identificación de problemáticas, diseño de soluciones y ejecución de estrategias para el desarrollo de su territorio.



Presentación del Equipo Facilitador

Se presentó al equipo técnico del SENA responsable de la implementación del proyecto en esta fase inicial, conformado por: Luz Stella González, Fabián Méndez, Victoria Garzón y Carmen Maussa que será el encargado de acompañar, dinamizar y facilitar el proceso de inmersión, diagnóstico participativo y formulación de acciones comunitarias.

Dinámica de Presentación Comunitaria

A pesar de que solo asistieron seis mujeres —debido a la coincidencia con otra reunión comunitaria—, se realizó una dinámica de presentación donde las participantes compartieron sus trayectorias como agricultoras y emprendedoras. Destacaron los retos que enfrentan para ejercer su derecho a la participación, principalmente por las restricciones impuestas por sus esposos, pero también hicieron énfasis en su compromiso con la crianza de sus hijos en valores y principios, y en la construcción de comunidad a través de AMUSI. Compartieron experiencias significativas sobre el proceso de formación de la asociación y el impacto que esta ha tenido en sus vidas y en su comunidad.

Contextualización sobre Turismo Sostenible y Herramientas Participativas

Se introdujeron conceptos fundamentales del turismo sostenible y se explicaron dos herramientas clave que se utilizarán durante el proceso: la cartografía social y la matriz DOFA. Estas herramientas permitirán una comprensión compartida del territorio, así como la identificación de elementos clave para la planificación turística participativa.

Resultados del Ejercicio Participativo

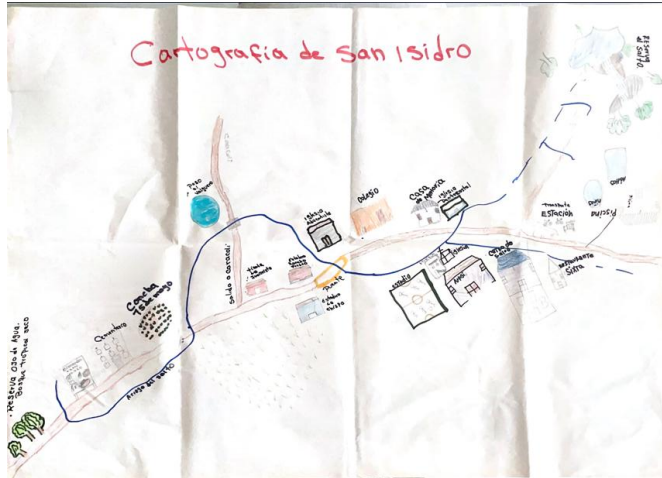
Las participantes elaboraron una cartografía social del territorio, demostrando amplio conocimiento sobre su entorno, dinámica comunitaria y activos naturales y sociales. En el mapa se identificaron los siguientes elementos: Recursos turísticos: salto o cascada, arroyo del Salto, reservas naturales (Topacio y Ojo de Agua), mariposario en proyección. Infraestructura y equipamientos: estadio, iglesias, piscinas privadas, colegio de primaria y bachillerato, centro de salud, estación para



	comercialización de productos. Infraestructura comunitaria y cultural: Casa de la Memoria, estaderos, fábrica de AMUSI en preconstrucción. Espacios deportivos: canchas de microfútbol y fútbol. Durante la construcción colectiva de la matriz DOFA, las participantes identificaron las siguientes variables: Fortalezas: Alto nivel de organización comunitaria a través de AMUSI, Riqueza natural y paisajística del territorio, Diversidad gastronómica, destacando el ñame como producto insignia, Identidad cultural fortalecida por espacios como la Casa de Memoria. Oportunidades: Potencial para desarrollar experiencias turísticas con base comunitaria, Existencia de rutas temáticas en desarrollo, como la “Ruta del Ñame”, Interés de visitantes en conocer la historia y biodiversidad local. Debilidades: Déficit en servicios públicos: acueducto, alcantarillado y gas domiciliario, Limitada oferta de servicios turísticos, con un solo restaurante en funcionamiento. Amenazas: Restricciones sociales y culturales que limitan la participación de las mujeres, Riesgos ambientales debido a la falta de control sobre prácticas de uso del suelo y deforestación.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Este encuentro permitió recoger insumos para la planificación territorial participativa. La comunidad, a pesar de enfrentar barreras estructurales, demuestra un alto nivel de compromiso, organización comunitaria de AMUSI y visión de futuro. Se destaca su capacidad de resiliencia y su clara intención de posicionar su territorio como un destino de turismo sostenible, con identidad y enfoque comunitario.



Reflexiones del investigador/a	Existe en general una base organizativa y un liderazgo activo lo que debería facilitar la implementación de procesos de fortalecimiento comunitario, no obstante, trabajan de manera desarticulada atomizando acciones y recursos sin una visión estratégica colectiva. La vía de acceso es una limitante significativa, imposible de acceder en invierno, además de una estructura de servicios frágil que soporte el desarrollo de una estrategia basada en el turismo sostenible.
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	La Casa de Memoria fue destacada como un espacio de resignificación para las víctimas del conflicto, donde se reconstruyen historias y se recibe a turistas interesados en conocer la memoria histórica del territorio. Esta casa recibió recientemente a 40 visitantes interesados en conocer la historia y el pueblo. La comunidad proyecta el fortalecimiento de actividades turísticas sostenibles mediante la Implementación de la “Ruta del Ñame”, con una oferta de aproximadamente 45 recetas tradicionales, actividades de senderismo y educación ambiental en reservas naturales, Consolidación del mariposario como atractivo educativo y turístico, Finalización y puesta en marcha de la fábrica de Ñami chips, producto derivado del ñame que representa una innovación agroindustrial impulsada por AMUSI.
Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)	





DIARIO DE CAMPO - REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	Municipio de San Jacinto Cabecera, 6 de octubre de 2025
Actividad realizada	Inmersión Comunidad de San Jacinto Cabecera en el marco de la metodología IAP
Objetivo de la session	Aplicación metodológica de la Investigación Acción Participativa -IAP- a través de espacios presenciales de construcción colectiva con las comunidades y actores SENA en el municipio de San Jacinto Cabecera.
Descripción de lo ocurrido	Se establece contacto con la Sra. Dina Sierra, quien era la encargada de la convocatoria con representantes de diferentes organizaciones de productores, emprendedores, organizaciones sociales y funcionarios de la Alcaldía municipal, entre otros. Por razones ajenas a la voluntad de las contratistas no fue posible contar con quorum para la reunión por lo que solicitaron fuera aplazada para la tarde, pero tampoco hubo quorum. Cabe anotar que se había conversado con uno de los operadores turísticos de los dos que existen en el pueblo y se encontró mucha resistencia al proyecto ya que al parecer tienen una cobertura urbana y rural con sus rutas turísticas, cerrando las posibilidades a una posible colaboración mutua. Se realizó recorrido por algunos sitios de la cabecera como Casa de la Cultura, Plaza del pueblo epicentro de diversas actividades culturales y recreativas de la comunidad y visita al Museo Comunitario de San Jacinto ubicado en la Plaza central de la localidad. Es un espacio que nació de la iniciativa de unos jóvenes quienes pusieron en marcha la biblioteca municipal naciendo así la colección arqueológica y documental. Este museo fue construido colectivamente para la investigación, conservación, difusión y educación del patrimonio cultural de los Montes de María. Se visita también el centro turístico y mirador “Las Marías” de iniciativa privada y que constituye un centro recreacional, cultural y para la realización de eventos educativos y pedagógicos. Es un espacio bien adecuado y dotado que brinda servicios a toda la comunidad, propios y visitantes, con proyecciones importantes de expansión y crecimiento. Este



	centro se encuentra las afueras del Casco urbano rodeado de naturaleza; bordea por el costado oriental por el Cerro Maco.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Los operadores turísticos en la zona entraban las oportunidades de nuevas iniciativas para el crecimiento del sector turístico en la localidad.
Reflexiones del investigador/a	Se evidenció una baja capacidad de convocatoria al parecer por falta de credibilidad en la institucionalidad aunado a que existen dos operadores turísticos que tienen una amplia cobertura en el municipio, que compiten y son muy cerrados a nuevas iniciativas; San Jacinto cabecera tiene altas potencialidades para el la ejecución de actividades de turismo tales como artesanías, gastronomía, acervo cultural, alojamientos, el museo arqueológico, entre otros.
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	
Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)	





-



DIARIO DE CAMPO - REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	San Juan Nepomuceno - Corregimiento San Pedro Consolado, 8 y 9 de septiembre de 2025
Actividad realizada	Inmersión Comunidad de San Pedro Consolado en el marco de la metodología IAP.
Objetivo de la sesión	Aplicación metodológica de la Investigación Acción Participativa -IAP- a través de espacios presenciales de construcción colectiva con las comunidades y actores SENA en el municipio de San Juan Nepomuceno - Corregimiento San Pedro Consolado.
Descripción de lo ocurrido	El día 8 de septiembre a las 10:30 a.m. se realiza el primer contacto con la comunidad en la casa de Noraida Gómez miembro de la asociación y lugar donde realizan su labores diaria, en esta reunión contamos con 15 personas entre miembros de asociación, comunidad y funcionarios SENA, iniciamos con dialogo sobre la formulación y diseño de proyecto en turismo rural sostenible, se les resalta la importancia de su zona para ser parte de esta construcción, se les comenta que desde la misionalidad del SENA el aporte desde la institucionalidad es el acompañamiento de saberes a través de formaciones que fortalezcan las áreas académicas para activar turismo en el territorio. Nosotros como SENA apropiamos en estos dos días a las comunidades sobre la metodología IAP: darles a conocer que ellos no son objeto de estudio, sino sujeto activo en el proceso que busca transformar la realidad de su corregimiento. Uno de los grandes logros de esta metodología es el conocimiento que se genera de forma colectiva y colaborativa. En esta visita se selecciona al investigador local al cual se le orienta como debe implementar el Diario de Campo: es un cuaderno donde anotaran de forma sistemática lo que observan, escuchan, piensan y sienten durante el trabajo en terreno o en la interacción con la comunidad. - Registrar observaciones directas (qué ocurre, cómo se comportan las personas, qué dicen). - Guardar reflexiones personales (lo que el investigador interpreta, sus dudas, hipótesis o aprendizajes). - Documentar contexto (fecha, lugar, ambiente, clima social o cultural). - Servir como insumo para el análisis posterior, ya



	que muchas veces los detalles que parecen pequeños resultan claves. El día 9 de septiembre a las 10:00 se realiza nuevamente contextualización de metodología IAP para conocer a través de construcción colectiva el diagnóstico situacional para conocer las problemáticas de la zona, para esto se aplicaron los siguientes instrumentos: Cartografía Social y Rejilla de Grupo Focal en el ejercicio se identificaron realidades y posibles problemáticas dentro del territorio para la elaboración de una ruta de turismo rural sostenible las cuales son: A lo largo del día hemos entablado diálogos cotidianos donde hemos explorado lo que hay en el territorio, lugares importantes y de interés local, recursos naturales relevantes en el territorio, realidades cotidianas de la comunidad donde hemos descubierto puntos claves tanto positivos como mejoras que se pueden realizar. • El corregimiento ya cuenta con una ruta establecida de turismo local ya que manejan un pasadía que brinda inmersión en la cultura, espiritualidad, fauna y flora de San Pedro Consolado. Al inicio del recorrido dan a conocer la contra medicina tradicional que sirve como repelente de insectos y su olor también atrae a las mariposas características de la zona. Conocen la gastronomía local mondongo con maíz siendo este su plato principal, bollo de maíz y batata, brindan talleres al turista en como realizar ellos mismos su bollo, aprenden la receta tradicional, elaboran el producto y lo compran para llevar a sus hogares. • Juventudes apáticas a los procesos de liderazgo comunitario, pero proponen semilleros para estimulación temprana sobre emprendimiento turismo rural, articulación con la institución educativa, informan que la articulación con la rectoría es nula. También los jóvenes tienen grandes riesgos con las drogas por no contar con varios espacios de esparcimiento en la comunidad, solo hay una cancha y no esta bien dotada. Proponen vincular a esta población en algo que es de su interés como son las redes sociales que puedan tomar el liderazgo de dar a conocer de forma turística su comunidad al exterior.
--	--



	Reconocer esto como debilidad no cuentan con presencia en redes sociales para mostrar su oferta turística. • Tráferencia generacional de tradiciones que garantice la continuidad de sus prácticas culturales, valores, historias y costumbres, conocimientos que se trasmite de una generación a otra fortaleciendo la identidad, la cohesión familiar y la continuidad cultura. Este proceso ocurre a través de la convivencia, la participación en actividades compartidas como festividades y reuniones, la enseñanza formal en escuelas y la inmersión en la vida comunitaria, lo que permite a las nuevas generaciones conectar con su pasado y asegurar la perdurabilidad de su herencia. • Desconocimiento de la identidad cultural gastronómica. Parte de la gastronomía local se está perdiendo como el calducho. • No existe un reconocimiento como área protegida de la reserva natural las rutas ambientales yaguare tu cueva del tigre, ocarina el canto del bosque y petroclifos. • Sanidad del agua ya que no cuentan con acueducto ni alcantarillado y el manejo de residuos sólidos es ineficiente. • Apatía de la comunidad para el tema de creación de emprendimientos y su expansión a la venta por fuera de su comunidad. Conformismo por parte de la comunidad. • Cultura machista perpetuada por la mujer, sumisión a la figura masculina. Mujeres cumplen el rol de liderazgo para generar recursos en el hogar emprende y los hombres dedicados a la siembra. • Variedad de fauna y flora, identifican la mariposa azul como símbolo y representación de su comunidad, expresan que les interesa crear un mariposario en vivo. • Gran conocimiento en medicina ancestral: La Contra que es un producto con neque y 7 plantas de la zona sirve para dolencias, repelente y mordeduras de culebras.
--	--



	• Las artesanías hechas con material de la naturaleza de su zona. • La música es importante para ellos como gaita, porro, mexicana, cuentan con una banda de viento, grupos de baile de cumbia, en la danza recuperan vestimenta histórica del territorio, tienen alianza con casa de la cultura municipal. • Sus festividades son: Fiesta de toros, festival del maíz, San Pedro en junio, San Andrés en noviembre, velitas inmaculada concepción, 16 de julio Virgen del Carmen y fiestas de fin de año, también expresan que hacen ritual ceremonial al fallecer alguien y es día de su muerte tener las puertas abiertas.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	Entre la conversa y reflexiones se fueron dando a conocer la estructura del territorio elementos claves que impulsan el turismo local en la zona y las problemáticas con que cuenta el corregimiento y son obstáculos para el desarrollo de proyecto de impacto turístico y cultural. En cuanto a la ampliación de la ruta son conscientes de los riesgos que se pueden presentar como: abusos en el turismo en las reservas, prostitución y drogas, mayores residuos como el plástico, comercialización ilegal de fauna y flora elementos ancestrales.
Reflexiones del investigador/a	La comunidad posee un profundo conocimiento de su territorio y un claro interés por utilizar sus recursos de forma sostenible. Además, demuestra una perspectiva estratégica, identificando tanto sus fortalezas como los desafíos que debe enfrentar. Asimismo, la comunidad destacó la importancia de fortalecer su organización interna, fomentar la autogestión y promover la colaboración entre instituciones para avanzar hacia un desarrollo turístico sostenible."
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	"Entendemos que el objetivo del proyecto es que a través de capacidades instaladas como en gastronomía guíanza, hospedaje, artesanías y transformación de recursos naturales como cacao, hierva y especias puede salir una ruta de turismo" "Desde la perspectiva popular entendemos como turismo, que mi zona puede ser un área apetecible a personas de ciudades nacionales e internacionales" Comunidad comparte "El Plato autóctono de nosotros es mondongo con maíz un plato original que no se encuentra esta mezcla de sabores en otros territorios"

	“Producto estrella, construcción ruta del maíz. Es el eje económico de nuestro territorio, puede impulsar la economía local” “Contamos con recursos naturales, reservas con gran fauna como la mariposa azul, puede esto abrir un entorno educativo”
Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)	  



DIARIO DE CAMPO- REGIONAL BOLIVAR

Fecha y Lugar	San Juan Nepomuceno - Corregimiento San Pedro Consolado, 26 de septiembre de 2025
Actividad realizada	Aplicación herramientas metodológica de la Investigación Acción Participativa -IAP.
Objetivo de la sesión	Aplicación herramientas metodológica y recorrido para conocer la propuesta de Ruta turística de la comunidad.
Descripción de lo ocurrido	Como parte de las actividades de diagnóstico participativo se realizó una visita al corregimiento de Consolado, con el propósito de avanzar en el reconocimiento territorial, identificar capacidades locales y fortalecer vínculos con actores clave del proceso. En esta jornada se estableció contacto con la Asociación de Turismo Comunitario de Consolado (ASOTURCON), organización comunitaria que promueve el turismo de naturaleza y cultural con enfoque sostenible. Desarrollo de la agenda: El equipo fue recibido por los representantes de ASOTURCON, Noraida Gómez y Julio de Oro, quienes compartieron los antecedentes, objetivos y avances de la organización. ASOTURCON se ha consolidado como una iniciativa de base comunitaria que impulsa el turismo responsable, con énfasis en la conservación del patrimonio natural y cultural de la región. Entre los principales atractivos turísticos, destacan: Una ruta turística ancestral dentro del pueblo, que rescata saberes y prácticas tradicionales, Tres senderos ecoturísticos: Ocarina, Yaguairé y Avistamiento de Alas de Colores, enfocado en la observación de aves y mariposas. • Aplicación de la Matriz DOFA Durante la jornada se realizó un ejercicio participativo de análisis estratégico mediante la herramienta DOFA, donde se identificaron colectivamente las fortalezas, oportunidades,



	debilidades y amenazas del territorio en relación con el desarrollo turístico. Fortalezas Capacidad de gestión comunitaria y confianza entre los miembros del equipo de trabajo. Condiciones geográficas favorables para el turismo de naturaleza (reservas, biodiversidad). Gastronomía típica con identidad propia. Trabajo previo de posicionamiento del destino a nivel regional. Experiencia en procesos de formación con el SENA. Certificaciones como “Negocio Verde”, “Destino de Paz” y adhesión al programa The Code Green. Participación activa en eventos de alcance nacional e internacional (Global Big Day, Festival del Maíz). Alianzas estratégicas con ONG, cooperación internacional y entidades como el SENA, CARDIQUE, Universidad de Cartagena, entre otras. Reconocimiento como destino emergente. Ubicación estratégica con vías de acceso en buen estado. Creación del Consejo Consultivo Municipal de Turismo. Experiencias comunitarias consolidadas: venta de productos locales y talleres vivenciales ("laboratorios"). Capacitación y certificación en avistamiento de aves. Preservación del territorio virgen y conservación de especies como las mariposas azules. Articulación con padres de familia para la formación de semilleros comunitarios.
--	--



	Oportunidades Potencial para el diseño e implementación de rutas temáticas y productos turísticos innovadores. Interés creciente del turismo especializado (ecoturismo, avistamiento de aves, turismo cultural). Posibilidad de acceder a nuevas fuentes de financiación a través de cooperación internacional y estatal. Fortalecimiento de redes con otras comunidades turísticas del Caribe colombiano. Debilidades Ausencia de infraestructura turística adecuada (alojamientos, baños, señalización). Falta de conectividad digital, lo cual limita la promoción y gestión de reservas. Carencia de servicios públicos esenciales: acueducto, alcantarillado. Puesto de salud sin atención médica permanente. Apatía de la juventud hacia procesos comunitarios. Falta de promoción institucional del territorio por parte de entidades gubernamentales. Legalización pendiente de la Reserva Natural Las Tinajas. Amenazas Estigmatización del territorio por razones de seguridad. Falta de apoyo de la administración municipal y departamental. Ausencia de una política pública de turismo en el municipio.
--	---

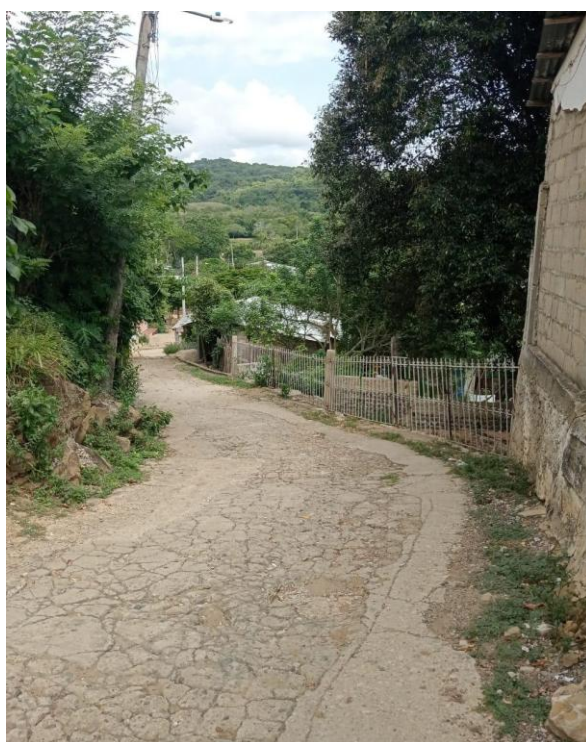


	Cambio climático que afecta la biodiversidad local y la viabilidad de los senderos. Ausencia de transporte intermunicipal continuo. Contingencia Climatológica Debido a las fuertes lluvias registradas durante la jornada, no fue posible realizar el recorrido por los senderos turísticos, ya que el crecimiento del arroyo representaba un riesgo para el desplazamiento. Se acordó reprogramar esta actividad para una fecha posterior, en condiciones climáticas más favorables. El encuentro con ASOTURCON permitió constatar el alto nivel de organización y compromiso de la comunidad de Consolado con el desarrollo del turismo sostenible y comunitario. A pesar de las limitaciones estructurales y climáticas, la comunidad ha logrado avances significativos en procesos de formación, certificación, construcción de alianzas y diseño de productos turísticos con identidad territorial. El diagnóstico participativo evidencia un territorio con grandes potencialidades, pero también con importantes retos en infraestructura, articulación institucional y políticas públicas. Es importante continuar con el acompañamiento técnico y la formulación de estrategias que fortalezcan las capacidades locales y promuevan la consolidación del destino como un referente de turismo comunitario en la región.
Observaciones (comportamientos, actitudes, conflictos, acuerdos)	La comunidad de Consolado evidencia un alto compromiso con el turismo sostenible y comunitario, mostrando disposición para participar en procesos de formación, certificación y desarrollo de productos turísticos, así como para fortalecer la gestión colectiva y las alianzas estratégicas. Sin embargo, enfrenta limitaciones importantes como la falta de infraestructura turística básica, conectividad digital y servicios públicos, además de cierta apatía juvenil y riesgos asociados a condiciones climáticas y estigmatización del



	territorio. Como acuerdos, se destaca la reprogramación de actividades afectadas por el clima y la continuidad del acompañamiento técnico, así como la promoción de la articulación interinstitucional y el fortalecimiento de capacidades locales para consolidar el destino como referente de turismo comunitario."
Reflexiones del investigador/a	La visita al corregimiento de Consolado permitió constatar que el desarrollo del turismo comunitario no depende únicamente del potencial natural y cultural del territorio, sino también de la organización, compromiso y visión estratégica de la comunidad. Es evidente que, aunque existen avances significativos en formación, certificación y articulación con actores externos, las limitaciones en infraestructura, servicios básicos y apoyo institucional representan desafíos importantes que requieren atención coordinada. Esta experiencia reafirma la importancia de un acompañamiento técnico continuo, de fomentar la participación activa de todos los sectores de la comunidad y de promover alianzas sostenibles para consolidar un turismo que sea responsable, inclusivo y respetuoso con el patrimonio local
Aportes de la comunidad (citas textuales, ideas clave)	"Es fundamental fortalecer la organización comunitaria y promover la autogestión para impulsar el turismo sostenible." "Debemos seguir trabajando en alianzas con instituciones públicas y privadas para consolidar nuestros proyectos turísticos." "Nuestros senderos y la ruta ancestral rescatan saberes y prácticas tradicionales que queremos compartir con los visitantes." "La capacitación y certificación nos permite ofrecer un servicio de calidad y proteger nuestro patrimonio natural y cultural."

Elementos visuales (fotos, dibujos, croquis)





Diagnóstico participativo del municipio de El Carmen de Bolívar- Departamento de Bolívar- con Metodología IAP

Introducción

El diagnóstico participativo que se expone a continuación se basa en la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP), la cual se distingue por fomentar la participación activa y directa de las comunidades a lo largo de todo el proceso: desde el análisis inicial hasta la identificación de problemáticas y la construcción colectiva de soluciones. Este enfoque reconoce y valora la experiencia, los saberes y las necesidades de las comunidades implicadas, posicionándolas como protagonistas y agentes fundamentales del desarrollo y la transformación social.

A partir de un proceso colaborativo llevado a cabo con las comunidades de El Carmen de Bolívar —guiado por la metodología IAP y facilitado por investigadores institucionales en coordinación con líderes locales, investigadores comunitarios y representantes del territorio— se consolidan los resultados que se presentan en este documento. Estos hallazgos no solo ofrecen una visión detallada de la realidad territorial, sino que también expresan las prioridades, expectativas y propuestas de las comunidades orientadas a su bienestar y desarrollo sostenible.

En este sentido, el diagnóstico busca constituirse en una herramienta estratégica para el diseño de políticas públicas de turismo rural sostenible, la toma de decisiones informadas y la implementación de acciones efectivas que den respuesta a las problemáticas identificadas, promoviendo siempre el respeto, fortalecimiento y aprovechamiento del conocimiento local, así como la participación activa de todos los actores involucrados.

Caracterización del territorio y la comunidad

El Carmen de Bolívar es un municipio colombiano ubicado en el norte del país, dentro del departamento de Bolívar y en la subregión de los Montes de María. Su posición geográfica le otorga un carácter estratégico tanto por su historia como por su ubicación entre el interior y la costa Caribe. El municipio se encuentra a una altitud promedio de 180 metros sobre el nivel del mar y posee una extensión aproximada de 954 km², caracterizada por zonas montañosas, valles y áreas de transición entre el Caribe seco y húmedo, lo que le confiere una notable diversidad de paisajes, suelos y ecosistemas.

Fundado en 1776 por José Ignacio de Palma, El Carmen de Bolívar se consolidó desde el siglo XIX como un importante centro agrícola, comercial y cultural de los Montes de María, especialmente reconocido por su producción de tabaco, café, aguacate, yuca y ñame, productos que lo vincularon a los principales mercados nacionales e internacionales. Durante buena parte del siglo XX fue considerada la principal productora y exportadora de tabaco en Colombia, lo que le valió el apelativo de “La ciudad generadora de dólares de Colombia”.

Límites y división territorial: el municipio limita al norte con María La Baja y San Jacinto; al este con Zambrano y Córdoba Tetón; al sur con Ovejas y Colosó (departamento de Sucre); al suroeste con Chalán; y al oeste con San Onofre y El Guamo.

Bajo su jurisdicción se encuentran los siguientes centros poblados: Arroyo Arenas, Bajo Grande, Caracolí Grande, **El Hobo**, **El Salado**, Hato Nuevo, Jesús del Monte, Lázaro, Macayepo, Padula, Raizal, San Carlos, **San Isidro**, Santa Elena, Santa Lucía, Santo Domingo de Meza y Verdúm.

Población: según estimaciones del DANE para el año 2024, El Carmen de Bolívar contaba con una población aproximada de 71.500 habitantes, de los cuales 36.500 son mujeres y 35.000 hombres, representando cerca del 3.2 % de la población del departamento de Bolívar. Su estructura demográfica muestra una población predominantemente joven, con un 26 % menor de 15 años y un 11 % de adultos mayores.

Economía: El Carmen de Bolívar concentra gran parte del movimiento económico y comercial de los Montes de María, siendo un municipio de base agroindustrial y agropecuaria. En 2019, el Ministerio de Agricultura reportó 3.510 hectáreas de cultivos permanentes (aguacate 1.878 ha y plátano 1.302 ha), 2.085 hectáreas de cultivos transitorios (maíz 1.245 ha y arroz 553 ha) y 8.730 hectáreas de cultivos anuales (yuca 4.578 ha y ñame 3.805 ha). En el sector forestal se destacan grandes plantaciones de teca. El sector pecuario, según el ICA (2019), contaba con 42.182 cabezas de ganado bovino, 9.085 porcinos, 3.108 equinos, 6.482 ovinos, 148 caprinos y 841 búfalos. En el sector avícola se registraron 2.611 aves de traspatio. En cuanto a las empresas locales, el 55,1 % son de tipo comercial, 28,7 % de servicios, 15,1 % industriales y 1,1 % de otros sectores. El municipio cuenta con 1.379 establecimientos comerciales registrados, y dentro del sector industrial (2017) se destacaban 208 dedicados a la elaboración de productos alimenticios. En construcción, para 2019 se aprobaron 1.967 m² de edificaciones. En el ámbito minero, se identifican zonas con potencial carbonífero en el Cinturón de San Jacinto (suroccidente municipal), además de manifestaciones de roca fosfórica, sulfuros de cobre, gas natural y chert, aunque sin explotación activa. Agricultura emblemática, el cultivo del aguacate carmero, introducido inicialmente como sombrío de cafetales, se consolidó desde la década de 1970 como uno de los principales renglones económicos del municipio. Actualmente, se cultivan alrededor de 1.000 hectáreas en los Montes de María, posicionando a la región como una de las principales productoras del Caribe colombiano.

Patrimonio cultural y gastronomía: El Carmen de Bolívar se distingue por su riqueza cultural y su patrimonio inmaterial. Entre sus manifestaciones más destacadas se encuentran las “Bolas de Candela”, celebración tradicional que se realiza cada julio durante las fiestas patronales en honor a Nuestra Señora del Carmen, y el porro, ritmo musical sabanero con profundas raíces en la región. En el ámbito gastronómico, el municipio es conocido como la “Capital Dulce de Colombia”, por su variedad de galletas y dulces tradicionales, entre los que sobresalen la Galleta Chepacorina —patrimonio gastronómico local creada en 1947 por Josefa Corina Ríos Torres—, la casadilla de coco, las panochas, y los dulces de guandú, ñame y papaya.

Festividades: entre sus principales celebraciones destacan Fiestas Patronales de Nuestra Señora del Carmen (7 al 17 de julio), con alboradas, procesiones, música de porro y fandango, y las tradicionales Bolas de Candela. Carnavales locales, paralelos al Carnaval de Barranquilla. Festival del Dulce durante Semana Santa. Festival Audiovisual de los

Montes de María (FAMM), del 1 al 6 de noviembre, que promueve el arte, la memoria y la cultura regional. Conmemoración de la Batalla de Mancomoján (12 de noviembre), junto al municipio de Ovejas.

Hoy, El Carmen de Bolívar es símbolo de diversidad, resiliencia y reconstrucción social en los Montes de María. Su comunidad trabaja activamente en procesos de desarrollo rural sostenible, turismo cultural y agroecológico, buscando un modelo de progreso que preserve su identidad histórica, su riqueza ambiental y su papel protagónico dentro del Caribe colombiano.

Aplicación de metodología IAP

La construcción del diagnóstico participativo parte del contacto y elección de los líderes locales y la caracterización de las comunidades participantes en su levantamiento; producto de este proceso, del conocimiento de los territorios por parte de la población y de la aplicación de algunas herramientas metodológicas de la IAP como diario de campo, cartografía social, matriz DOFA, caminatas transversales e historias de vida se logran obtener los insumos base para la formulación de propuestas de iniciativas de turismo rural sostenible que permita un desarrollo y crecimiento económico del territorio y sus habitantes soportado en la consolidación de esta actividad.

Los diálogos colectivos realizados en los corregimientos El Hobo, El Salado y San Isidro contó con la participación de funcionarios SENA, representantes de diferentes organizaciones sociales de la zona como representantes de organizaciones de mujeres, campesinas, culturales, de emprendedores, entre otros.

La conversación se propició en torno al concepto de turismo sostenible, enfatizando en el modelo IAP y el interés naciente por el turismo ecológico o de naturaleza, lo que quiere el turismo hoy como son experiencias, vivencias, historia, turismo de aventura en donde la gastronomía, las artesanías, el conocimiento y el disfrute del medio natural cobran relevancia. El objetivo es conocer las problemáticas de la población mediante la aplicación de herramientas para el diagnóstico y la elaboración de un plan de acción en donde la formación y los materiales de formación constituyen la misión del SENA y son clave para un desarrollo turístico sostenible. El SENA en su misionalidad forma en las diferentes necesidades que manifieste la comunidad en el marco del desarrollo de una estrategia de turismo rural sostenible como gastronomía, alojamiento, atención al cliente, guianza, entre otras.

El Salado

Al inicio de la jornada se estableció contacto con la señora Neida Narváez, presidenta de la Asociación de Mujeres Unidas de El Salado (MUS), y con la encargada de la biblioteca local (dependencia de la Alcaldía), quienes facilitaron la convocatoria y el espacio para el desarrollo de la actividad.

Desarrollo de la Agenda: la jornada se estructuró en varios momentos clave, orientados a promover la participación activa de las mujeres de la comunidad y fortalecer el sentido de pertenencia y corresponsabilidad frente al desarrollo territorial.

Bienvenida y Presentación del Proyecto

Se dio apertura agradeciendo a las participantes por su presencia y compromiso con la actividad. Seguidamente, se realizó la presentación del Proyecto Región Caribe 2, iniciativa orientada al fortalecimiento de capacidades comunitarias a través de procesos participativos con enfoque territorial, basados en los principios del turismo sostenible. Asimismo, se socializaron los fundamentos teóricos y prácticos de la metodología IAP (Investigación Acción Participativa), destacando su enfoque colaborativo que posiciona a las comunidades como sujetos activos en la construcción de su propio desarrollo, reconociendo sus saberes, prácticas y visiones del territorio.

Presentación del Equipo Facilitador

Se presentó el equipo del SENA, encargado de la fase de inmersión y acompañamiento comunitario, conformado por: Miladys Torrenegra, Antonio Bustillo, Gerardo Esquivia, Luz Stella González, Victoria Garzón y Carmen Maussa quienes tienen la responsabilidad de dinamizar los procesos participativos en las siguientes etapas del proyecto.

Dinámica de Presentación Comunitaria

Con el objetivo de fomentar la integración y generar un ambiente de confianza, se desarrolló una dinámica participativa en la que cada una de las 16 mujeres asistentes se presentó mencionando: Un animal que empezara con la misma letra de su nombre, una cualidad del animal que las representara, su actividad u oficio actual. Entre las cualidades mencionadas surgieron valores como fuerza, nobleza, lealtad, protección, liderazgo, felicidad, alegría, amistad y limpieza, reflejando la diversidad y riqueza simbólica de las participantes. Esta actividad permitió establecer vínculos afectivos y promover el reconocimiento mutuo.

Al finalizar esta dinámica, se eligió de manera unánime a la señora Erika López como encargada del diario de campo.

Contextualización sobre Turismo Sostenible

Se abrió un espacio de diálogo orientado a la comprensión del concepto de turismo sostenible, mediante preguntas orientadoras como: ¿Qué tiene el territorio para mostrar?, ¿Cómo convertir lo que se sueña en una realidad?, ¿Qué espera encontrar una persona cuando viaja o sale a pasear?, ¿Cómo materializar experiencias auténticas desde la perspectiva local?

El conversatorio permitió concluir que el desarrollo turístico debe ser un proceso planificado, en el que se definan rutas y se viva una experiencia que respete el entorno, dinamice la economía local y valore las manifestaciones culturales del territorio. Se hizo énfasis en la importancia de conservar los recursos naturales, fortalecer la economía familiar y comunitaria, y rescatar las tradiciones como pilares fundamentales del turismo sostenible.

El Hobo

Se estableció contacto con la señora Marcela Cabrera, líder comunitaria y beneficiaria del programa CAMPESENA, quien actúa como representante de la comunidad y facilitadora del proceso participativo. Esta coordinación permitió convocar exitosamente a las integrantes de la comunidad para el desarrollo de la jornada de socialización e inmersión inicial del proyecto.

Desarrollo de la Agenda

Bienvenida y Presentación del Proyecto

La jornada inició con un espacio de bienvenida y agradecimiento a las 17 participantes que atendieron la convocatoria. Se realizó la presentación general del Proyecto Región Caribe 2, una iniciativa orientada al fortalecimiento de las capacidades comunitarias mediante procesos participativos, con enfoque territorial y basado en los principios del turismo sostenible. Asimismo, se socializó la metodología de trabajo, destacando el uso del enfoque IAP (Investigación Acción Participativa), que promueve la construcción colectiva del conocimiento, reconociendo a las comunidades como protagonistas de su desarrollo y no como sujetos pasivos o meros beneficiarios.

Presentación del Equipo Facilitador

Se presentó al equipo del SENA encargado de acompañar esta fase de inmersión del proyecto. El equipo facilitador está conformado por: Miladys Torrenegra, Antonio Bustillo, Gerardo Esquivia, Luz Stella González, Fabián Méndez, Victoria Garzón y Carmen Maussa. El rol del equipo es dinamizar, facilitar e impulsar los procesos comunitarios de fortalecimiento territorial a través del turismo sostenible.

Dinámica de Presentación Comunitaria

Con el fin de generar un ambiente de confianza e integración, se desarrolló una dinámica lúdica de presentación en la que cada participante debía mencionar su nombre, un animal cuya inicial coincidiera con la de su nombre, una cualidad del mismo que la representara, y su actividad habitual. Esta actividad fomentó la interacción, el reconocimiento mutuo y el fortalecimiento de vínculos entre los asistentes. Como resultado de este espacio de construcción colectiva, se eligió por consenso a la señora Marcela Cabrera como responsable del diario de campo comunitario.

Reflexión y Contextualización sobre Turismo Sostenible

Se desarrolló un espacio de conversación grupal orientado a comprender el concepto de turismo sostenible desde la realidad y el imaginario comunitario. La reflexión se estructuró a partir de preguntas generadoras como: ¿Dónde llevarías a alguien a pasear?, ¿Qué representa para ti ese viaje y qué esperas encontrar para disfrutarlo? ¿Qué recursos o experiencias tiene tu comunidad para mostrar? ¿Cómo llevar lo que sueñan o imaginan a la realidad? ¿Qué espera cada una encontrar cuando viaja o sale a pasear? Las respuestas revelaron una toma de conciencia sobre la riqueza del entorno y la necesidad de valorar y aprovechar los recursos disponibles. Algunas reflexiones destacadas fueron: “Estamos tan sumergidos en nuestra realidad que no vemos las opciones que tenemos ante nuestros ojos.” “Hay que pensar en lo que a los demás les gusta, no solo en lo que a uno le gusta.”

A partir de este ejercicio, se construyó una comprensión común del turismo sostenible como una herramienta para valorar la cultura, conservar el entorno natural, dinamizar la economía local y fortalecer el tejido social.

San Isidro

En el marco del Proyecto orientado al fortalecimiento de capacidades comunitarias mediante procesos participativos y con enfoque territorial, se realizó un primer acercamiento con la representante de la Asociación de Mujeres Unidas para el Servicio Integral (AMUSI), la señora Luz Mery Valdés. El objetivo principal de este encuentro fue socializar la propuesta metodológica, establecer vínculos de confianza con la comunidad y recoger insumos preliminares para el diseño de estrategias contextualizadas que promuevan el desarrollo sostenible del territorio a través del turismo rural sostenible

Desarrollo de la Jornada

Bienvenida y Presentación del Proyecto

La jornada inició con un saludo de bienvenida y un agradecimiento a las participantes por su asistencia, pese a las dificultades logísticas que se presentaron debido a una reunión simultánea en la comunidad. Posteriormente, se presentó el Proyecto Región Caribe 2, destacando su enfoque en el desarrollo de capacidades locales, la promoción del turismo sostenible y el fortalecimiento organizativo mediante la aplicación de la metodología IAP (Investigación Acción Participativa). Se explicó que dicha metodología reconoce a las comunidades como actores activos del cambio, promoviendo su participación directa en la identificación de problemáticas, diseño de soluciones y ejecución de estrategias para el desarrollo de su territorio.

Presentación del Equipo Facilitador

Se presentó al equipo técnico del SENA responsable de la implementación del proyecto en esta fase inicial, conformado por: Luz Stella González, Fabián Méndez, Victoria Garzón y Carmen Maussa que será el encargado de acompañar, dinamizar y facilitar el proceso de inmersión, diagnóstico participativo y formulación de acciones comunitarias.

Dinámica de Presentación Comunitaria

A pesar de que solo asistieron seis mujeres —debido a la coincidencia con otra reunión comunitaria—, se realizó una dinámica de presentación donde las participantes compartieron sus trayectorias como agricultoras y emprendedoras. Destacaron los retos que enfrentan para ejercer su derecho a la participación, principalmente por las restricciones impuestas por sus esposos, pero también hicieron énfasis en su compromiso con la crianza de sus hijos en valores y principios, y en la construcción de comunidad a través de AMUSI. Compartieron experiencias significativas sobre el proceso de formación de la asociación y el impacto que esta ha tenido en sus vidas y en su comunidad.

Contextualización sobre Turismo Sostenible y Herramientas Participativas

Se introdujeron conceptos fundamentales del turismo sostenible y se explicaron dos herramientas clave que se utilizarán durante el proceso: la cartografía social y la matriz DOFA. Estas herramientas permitirán una comprensión compartida del territorio, así como la identificación de elementos clave para la planificación turística participativa.

Técnicas e instrumentos aplicados

Cartografía social

El Salado

Para identificar el potencial turístico del territorio, se utilizó la cartografía social la cual permitió visualizar el territorio desde una perspectiva colectiva y estratégica. Las participantes fueron organizadas en tres grupos, los cuales realizaron sus respectivos ejercicios de mapeo territorial e identificación de factores internos y externos. La comunidad de El Salado permite una lectura integral del territorio, identificando tanto sus recursos como sus problemas ambientales y sociales.

El territorio se encuentra dividido principalmente en tres sectores:

Sector arriba: zona residencial en crecimiento, con casas nuevas, una cancha de fútbol y la escuela de bachillerato. Representa un área de expansión urbana y juvenil. “Si ustedes se dan cuenta, aquí se refleja, por ejemplo, este es el sector de arriba; todo este es el sector arriba. Contamos con unas casas nuevas, una cancha de fútbol, una escuela de bachillerato”

Sector centro: concentra los espacios culturales y administrativos, como la biblioteca, la casa del pueblo, y la loma del Copé, identificada como patrimonio natural y potencial punto turístico. “Aquí en el centro contamos con el lugar donde estamos, que es la biblioteca. Aquí están los árboles que son la protección que hoy vemos al frente; esa es la Loma del Copé, que también tenemos que identificarla, porque es uno de los patrimonios de la comunidad del Salado, y lo podemos volver sitio turístico para que los turistas vean qué relación tiene esa loma con el entorno del pueblo.”

Sector abajo: se ubican el puesto de policía, la escuela del sector bajo, casas de hospedaje, el parque y otra cancha, consolidando esta zona como eje de servicios y convivencia. “Aquí en el centro encontramos un patrimonio natural, que son unos pozos. Esta es la trampa antigua, vivir el Salado, donde nace el Salado, que tiene su historia. Esta es la cañada, aquí tenemos también la trampa, aquí tenemos el puesto de policía, que se encuentra en el sector de abajo.” “Aquí también tenemos dos casas que brindan hospedaje, aquí tenemos el parque, la escuela del sector de abajo, y otra cancha. Todo esto lo fuimos marcando para conocer bien cómo está dividido el pueblo.”

Los mapas realizados por los grupos evidencian un conjunto de elementos con valor ambiental y simbólico:

Loma del Copé: reconocida como patrimonio natural y mirador potencial. Es un punto clave para actividades turísticas y educativas.

Pozos del Salado y la trampa antigua: fuentes de agua y memoria del origen del pueblo, consideradas parte de la identidad local.

Jardín de mariposas y árboles protectores: zonas de vegetación que contribuyen al equilibrio ecológico y al atractivo paisajístico.

Pero también se evidencian problemáticas ambientales como: Los puntos rojos señalados en la cartografía corresponden a focos de basura ubicados en los cuatro sectores del pueblo y enuncian las limitaciones en infraestructura básica como el alcantarillado: mal construido, genera malos olores y presencia de insectos. “Los puntos rojos son los focos de basura, los

que más nos preocupan, porque hay contaminación, sobre todo en la cañada, por el alcantarillado. Entonces, no es hacer una cartografía por hacerla, sino visualizar las problemáticas que tenemos dentro.”

Espacios recreativos: existen canchas y parques, pero requieren mantenimiento y cuidado comunitario.

Seguridad: el puesto de policía se encuentra en riesgo de desalojo, lo que preocupa a la comunidad ante una posible ausencia de autoridad.

El ejercicio cartográfico permitió visibilizar las relaciones entre los habitantes y su entorno. La comunidad reconoce como fortalezas el trabajo en equipo, la economía agrícola y la disposición para mejorar. Sin embargo, también identifica la necesidad de fortalecer el sentido de pertenencia: “Aquí nos hacen un parquecito y ¿qué pasa? Mira que no queda ni una llanta. No valoramos ni cuidamos las cosas que nos otorgan. Entonces debemos implementar ese sentido de pertenencia para que todo sea duradero.”

La cartografía revela un territorio con:

- Alta riqueza ambiental y cultural.
- Presencia de problemas de saneamiento básico.
- Deficiencia institucional en servicios y seguridad.
- Comunidad organizada, con disposición a la acción colectiva y conciencia sobre su entorno.

Este diagnóstico visual y participativo no solo identifica espacios, sino que traduce el conocimiento local en información geográfica viva, útil para la planificación del desarrollo comunitario, el turismo sostenible y la educación ambiental.

El Hobo

Se organizaron tres grupos de trabajo para la construcción participativa de una cartografía social. Durante el ejercicio de cartografía social, la comunidad describió su territorio así:

“Nosotros acá, como podemos apreciar, hicimos un pequeño mapa de nuestro pueblo. Empezamos con el cementerio, que nos identificamos más o menos de ahí para acá. El cementerio, tenemos la Gallera del Pobo.” “En la parte de allá abajo hay una iglesia adventista, la cancha de fútbol once. Aquí en el pueblo nosotros hacemos las fiestas tradicionales.” “Tenemos la institución educativa, la entrada que lleva al barrio El Bolsillo. Más abajo está el primer trapiche. Por ahí seguido podemos llegar a la represa grande, que esa es la represa pública. De ahí todo el mundo coge agua, incluso del pueblo vecino.” “Más arriba también tenemos una reserva natural, que son las Tinas, más arriba de la represa.” “Tenemos la iglesia Bella Luz, la más grande que tenemos acá. Al final hay una entrada que se llama Cuatro Bocas. Son varios barrios.” “Cerca al segundo trapiche está una de las problemáticas más grandes que tenemos acá, que es el acueducto que aquí le pusimos un elefante blanco.”

Los grupos identificaron los recursos clave del territorio, entre ellos: Puntos de reciclaje, Ingenios paneleros (trapiches), Represa, Reserva natural “Las Tinas, Institución Educativa (IE) completa, Iglesias y cementerio, Cancha deportiva y casa comunal, producción agrícola

variada, Carretera en buen estado, Esta actividad permitió visualizar colectivamente el conocimiento que poseen sobre su territorio y evidenciar el potencial existente para el desarrollo turístico sostenible.

San Isidro

“A través de esta cartografía social queremos mostrar nuestro territorio de San Isidro, su historia, su gente, su biodiversidad y las acciones que hemos construido desde la comunidad” San Isidro es un territorio agrícola, solidario y resiliente. Aquí vivimos de la tierra, del conocimiento ancestral y de la organización comunitaria que nos ha permitido resistir y transformar nuestro entorno.

“Nuestra vía principal es destapada y sin material de afirmado, lo que dificulta la movilidad, especialmente en época de lluvias. A lo largo de la vía se encuentran los principales puntos de encuentro y referencia para la comunidad”. Entre ellos están:

- El letrero de bienvenida y el cementerio comunitario, pequeño pero muy significativo.
- La cancha 15 de mayo, donde se realizan partidos de microfútbol, sobre todo de niños.
- Los estaderos Rancho Fresco y La Chispa, lugares tradicionales de reunión.
- La Tienda La Juniorista, punto de encuentro y referencia, reconocida por su dueño futbolista.

San Isidro es una comunidad no dispersa, organizada alrededor de una sola calle principal, con varios callejones que conectan las viviendas, en su mayoría construidas en zinc y bareque.

El territorio cuenta con varias reservas naturales comunitarias, entre ellas: Reserva Ojo de Agua, en proceso de reconocimiento como OMEG. Reserva Santo Topacio, la primera OMEG del departamento de Bolívar y una de las primeras de Colombia. La reserva Santo Topacio fue creada para devolverle su hábitat al mico tití, especie en peligro. Gracias al proceso de reforestación, hoy han regresado otras especies y se fortaleció una línea de biodiversidad que atraviesa todo el corregimiento. En alianza con el Instituto Humboldt, realizamos monitoreos de flora y fauna, identificando especies únicas de mariposas y aves. Actualmente trabajamos en la creación de un mariposario comunitario, proyecto que refleja nuestro compromiso con la conservación y la educación ambiental.

Uno de los lugares más significativos de San Isidro es la Casa de la Memoria, una de las primeras edificaciones del territorio. “Esta casa fue escuela, puesto de salud e iglesia, y hoy representa la historia viva de la comunidad”. Allí nacieron procesos educativos, espirituales y de salud cuando aún no existían instituciones formales. “Actualmente, buscamos que sea reconocida nacional e internacionalmente como símbolo de resistencia, memoria y paz”. “Realizamos la primera ruta por la paz, con 45 visitantes externos que recorrieron el territorio y conocieron su historia desde la entrada hasta la Casa de la Memoria, resignificando así los caminos que antes fueron rutas del conflicto”.

Detrás de la Iglesia Católica se encuentra la sede de ASMUSI (Asociación de Mujeres de San Isidro), conformada por 41 mujeres y sus familias. “Desde ASMUSI trabajamos en el fortalecimiento del desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental. Contamos con un

Consejo Afro reconocido oficialmente, y con un grupo folclórico, Son de Negro, además de semilleros juveniles que promueven la identidad y la participación”.

“Durante la pandemia creamos nuestro producto insignia: ñame chips, un snack de ñame que refleja nuestra creatividad y capacidad de emprendimiento. Actualmente avanzamos en la preconstrucción de la fábrica comunitaria para producirlo a mayor escala”. A través de proyectos y esfuerzo colectivo, buscamos demostrar que el desarrollo puede nacer desde la cultura y la economía local.

San Isidro cuenta con una institución educativa técnica agropecuaria y en sistemas, donde los niños pueden estudiar hasta grado once. Atiende aproximadamente 300 estudiantes de San Isidro y sus veredas. También tenemos un puesto de salud, donde nos visitan semanalmente un médico y, ocasionalmente, un odontólogo. Existen tres iglesias que representan la diversidad espiritual: Adventista, Pentecostal y Católica.

También existen espacios turísticos y deportivos como Las Piscinas de las Tías y cachas de microfútbol y fútbol.

Las participantes elaboraron una cartografía social del territorio, demostrando amplio conocimiento sobre su entorno, dinámica comunitaria y activos naturales y sociales. En el mapa se identificaron los siguientes elementos: Recursos turísticos: salto o cascada, arroyo del Salto, reservas naturales (Topacio y Ojo de Agua), mariposario en proyección. Infraestructura y equipamientos: estadio, iglesias, piscinas privadas, colegio de primaria y bachillerato, centro de salud, estación para comercialización de productos. Infraestructura comunitaria y cultural: Casa de la Memoria, estaderos, fábrica de AMUSI en preconstrucción. Espacios deportivos: canchas de microfútbol y fútbol.

La Casa de Memoria fue destacada como un espacio de resignificación para las víctimas del conflicto, donde se reconstruyen historias y se recibe a turistas interesados en conocer la memoria histórica del territorio.

Caminatas transversales

El Salado

En el Salado se realizó una caminata por los sitios que la comunidad considera podrían mostrarse a los visitantes y que constituyen el potencial turístico del territorio; exaltan el tema de memoria por los hechos ocurridos en el año 2000 en el marco del conflicto armado que afectó a la región de Montes de María, cuya historia creen debe contarse como un ejemplo de resiliencia.

Previo a la caminata se socializaron los resultados del ejercicio de diagnóstico realizado en la anterior visita, destacándose lo siguiente: Producción agrícola local, existencia de una reserva natural con potencial para desarrollo ecoturístico (La Loma del Copé), Diversidad gastronómica, Riqueza artesanal, Presencia de fuentes hídricas, Interés y disposición comunitaria para organizarse, deficientes servicios públicos (acueducto, alcantarillado y recolección de basuras, siendo este último inexistente), Contaminación de cuerpos de agua, Riesgo de cierre del puesto de policía por falta de financiación para el mantenimiento de su sede.

Acompañaron el recorrido personas de la comunidad representantes de diferentes asociaciones y sectores productivos. Se destacan sitios como la iglesia, la plaza, la cancha, el pozo, el monumento a las víctimas, la biblioteca, los kioscos donde la comunidad se congrega, la reserva Loma del Copé, las antiguas bodegas y sitios de elaboración del tabaco que en el pasado fue una actividad importante de esta zona; en la actualidad solo se realiza el secado.

Se visita la finca de la Asociación MUS, una asociación de mujeres que cuenta con proyectos como cultivo de tabaco, galpones de gallinas ponedoras, procesamiento de tabaco (secado) y cultivos varios que están siendo comercializados en El Carmen de Bolívar. La finca cuenta con 2 jagueyes en los cuales tienen estanques piscícolas de cachama. Este es un modelo exitoso de finca productiva integral donde las mujeres participan activamente. Se realiza una actividad de integración con una olla comunitaria donde se comparte un delicioso mote de queso terminando con la visita a un patio productivo de germinados de una de las asistentes que complementa sus ingresos con esta actividad.

El Hobo

Conforme a lo acordado en visita anterior, se realiza recorrido con la líder local Marcela Cabrera con algunas dificultades de clima desde el inicio hasta el final de la visita. La caminata incluyó una ruta por los murales que caracterizan a la localidad, una visita a una finca agrícola llamada Palmarmiel, al cultivo de caña de azúcar y trapiche panelero industrial y al trapiche panelero artesanal.

La ruta de los murales inicia a la entrada del corregimiento en un sitio conocido como Punta Plancha donde se encuentra el primer mural que da la bienvenida al HOBBO y al sendero de los murales, llamado Sendero de la Esperanza.; se pasa por la vereda Caracolito del corregimiento El Raizal en donde se encuentra la Casa Finca de la Sra. Elisa Buelvas llamada Palmarmiel en la que se cultiva palma amarga, frijol rojo cuarentano y producen miel, en un apiario de 24 colmenas; estos dos últimos productos los venden a Crepes and Waffles mediante la empresa AspraMontes quien es el intermediario comercial. La palma amarga la cultivan en 12 hectáreas que generan trescientos jornales al año con una estrategia de protección ambiental con la palma de cera. En esta finca se encuentra el segundo mural que representa a la mujer joven como fundamental a la sociedad y la resiliencia que demostró durante el conflicto. Las proyecciones son poner en marcha una tienda de miel y un sendero para conocer el proceso de los cultivos y de la miel, capacitaciones en atención al cliente, cocina, artesanías en macramé, comunicación y marketing.

El tercer mural representa el antes y el después del conflicto y la adecuación de la vida cotidiana, la mujer y el hombre campesinos, Este mural fue patrocinado por USAID y Aspromontes. El cuarto mural es de Santa Lucía, plasma a una lideresa social, Silvia, cuando las mujeres no se visibilizaban y se refleja su resiliencia antes y después de conflicto. El quinto mural San José de Bajo Grande, primer corregimiento que se fundó, tiene fiestas patronales, iglesia católica, carrera de caballos, dos bodegas donde se maquila para exportación, limpia y empaque de la caña. El sexto mural representa un mapa del territorio con sus tradiciones, costumbres y actividades; se celebra un campeonato de fútbol desde 1991 tradicional en semana santa.

Se realizaron visitas a los dos trapiches, el industrial, predio en el cual se cultiva la caña que es la materia prima y se conoció todo el proceso de producción de la panela desde el cultivo de la caña; a pesar de que es más moderno que el artesanal se denota la falta de BPP para mejorar las condiciones productivas. El trapiche artesanal tiene un valor importante por su tradición ancestral. Ambos trapiches venden su producto en su totalidad, manifiestan que la demanda es mayor a su capacidad de producción.

El corredor de la Esperanza tiene potencial turístico, pero implicaría contar con logística de transporte, hidratación y alimentación ya que demora casi 4 horas el recorrido.

San Isidro

Por temas de seguridad evidenciados al ingreso en la zona, como equipo institucional decidimos no salir a realizar recorrido por el territorio.

Matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas)

El Salado

Para identificar el potencial turístico del territorio, se utilizaron dos herramientas metodológicas: la cartografía social y la matriz DOFA, las cuales permitieron visualizar el territorio desde una perspectiva colectiva y estratégica. Las participantes fueron organizadas en tres grupos, los cuales realizaron sus respectivos ejercicios de mapeo territorial e identificación de factores internos y externos. Posteriormente, los resultados fueron socializados en plenaria.

Resultados destacados:

Fortalezas

Producción agrícola local

Trabajo en equipo y solidaridad comunitaria: la comunidad reconoce su capacidad para organizarse, colaborar y realizar actividades conjuntas.

Identidad cultural y gastronómica: existe orgullo por la tradición culinaria local (sancocho de gallina criolla, yuca con suero, machucado de pava, ajonjolí, etc.), que refuerza la identidad y puede ser un atractivo turístico.

Riqueza natural y paisajística: el territorio cuenta con patrimonios naturales como la Loma del Copé, los pozos del Salado, el jardín de mariposas y una gran biodiversidad.

Espíritu de gestión y liderazgo local: la comunidad ha realizado diligencias ante autoridades (Consejos de Seguridad, peticiones al alcalde y la gobernación) para mejorar su entorno.

Sentido de pertenencia emergente: aunque se reconoce que falta fortalecerlo, existe conciencia sobre la necesidad de cuidar los espacios comunes y valorar lo propio.

Debilidades

Manejo inadecuado de residuos sólidos: los basureros en distintos sectores del pueblo son una problemática persistente, falta de educación ambiental.

Carencia de gestión comunal formal: la Junta de Acción Comunal no cumple un papel activo de gestión o representación ante las autoridades.

Débil cultura de cuidado y mantenimiento: el deterioro rápido de parques y espacios públicos refleja falta de apropiación colectiva.

Desánimo comunitario por falta de apoyo y la percepción de abandono podrían afectar la participación social y la cohesión.

Oportunidades

Desarrollo del turismo comunitario y ecológico: la Loma del Copé, los pozos y los paisajes naturales ofrecen potencial para crear rutas turísticas, miradores y espacios de recreación sostenible.

Promoción de la gastronomía tradicional: los platos locales pueden ser parte de una oferta turística y cultural que impulse la economía familiar.

Inclusión de jóvenes y mujeres en procesos de liderazgo: el trabajo cartográfico fue liderado por mujeres y jóvenes, mostrando capacidad organizativa y visión de futuro.

Posibilidad de alianzas institucionales: la existencia de un plan de reparación abre puertas para gestionar proyectos con alcaldía, gobernación y entidades de cooperación.

Amenazas

Riesgo de pérdida de autoridad y seguridad. El posible retiro de la policía genera temor ante la ausencia de control institucional.

Deficiencias en el alcantarillado y saneamiento básico: el sistema presenta malos olores y contaminación de la cañada, afectando la salud y la imagen del territorio.

Desinterés institucional: la falta de respuesta de autoridades locales y departamentales debilita la confianza de la comunidad.

Falta de sostenibilidad en las obras comunitarias: los espacios públicos nuevos se deterioran por falta de mantenimiento o apropiación.

El Hobo

A partir del análisis grupal, se identificaron los siguientes aspectos:

Fortalezas

Diversidad productiva y agrícola: se cultiva plátano, ñame, yuca, maíz, frijol, batata, caña y aguacate, entre otros productos y apicultura.

Alta biodiversidad (flora y fauna), nacimientos y fuentes de agua.

Soberanía alimentaria: la comunidad asegura que “aquí no nos morimos de hambre”.

Solidaridad y sentido de comunidad: las personas se apoyan mutuamente en momentos de necesidad, especialmente en casos de enfermedad. Tejido social y liderazgo comunitario

Biodiversidad: abundancia de agua, árboles y paisajes naturales.

Institución educativa completa, con presencia de docentes y jóvenes en formación profesional (médicos, ingenieros, técnicos).

Unidad y liderazgo: existe capacidad organizativa y liderazgo comunitario en distintos sectores.

Producción orgánica: especialmente en la panela, elaborada sin químicos ni aditivos.

Apoyo institucional: presencia de programas del SENA, alcaldía, ONGs y otras entidades interesadas en fortalecer procesos locales.

Gastronomía tradicional y artesanías.

Buen servicio de energía eléctrica,

Vía de acceso en buen estado,

Iniciativas de reciclaje (puntos ecológicos).

Debilidades

Falta de servicios básicos: no hay agua potable, gas domiciliario, servicio de aseo ni acueducto funcional (catalogado como “elefante blanco”).

Infraestructura deficiente: no hay puesto de salud adecuado, ambulancia ni personal paramédico.

Escasez de infraestructura y recursos deportivos y recreativos.

Ausencia de sistema de riego, lo que limita la producción agrícola durante temporadas de sequía.

Deforestación y mal uso de químicos agrícolas, lo que afecta la biodiversidad.

Bajo sentido de pertenencia en algunos sectores de la comunidad.

Carencia de personal capacitado en primeros auxilios, culinaria, artesanías, normatividad y procesos innovadores de producción.

Espacios comunitarios deteriorados, como las reservas naturales y los nacimientos de agua.

Ausencia de restaurantes y alojamientos para visitantes.

Falta de conocimiento normativo para exigencia de derechos.

Débil articulación organizativa.

Oportunidades

Accesibilidad: el territorio cuenta con una carretera en buen estado y fácil conexión con otras zonas.

Tierras fértiles y disponibles para la producción agrícola y pecuaria.

Fuentes hídricas naturales que pueden aprovecharse para riego y turismo ecológico.

Apoyo institucional y técnico por parte de entidades públicas y privadas (SENA, alcaldía, ONGs).

Potencial de capacitación en áreas como marketing, logística, transformación de productos, operaciones contables y exportación.

Turismo natural y cultural, gracias a las cascadas, reservas y tradiciones locales.

Disponibilidad de mano de obra y jóvenes interesados en formarse.

Potencial para desarrollar la “Ruta de la Panela”, Integración de experiencias turísticas con base en los recursos locales, Interés creciente por el turismo de naturaleza y rural

Amenazas

Cambio climático: las lluvias excesivas y las sequías prolongadas afectan los cultivos y el abastecimiento de agua.

Presencia de grupos ilegales que generan inseguridad.

Plagas y enfermedades agrícolas durante temporadas de lluvia.

Contaminación ambiental por mala disposición de residuos.

Abandono estatal, puesto de salud insuficiente para las necesidades locales.

Ausencia de sistema de riego.

La comunidad demuestra un alto nivel de conocimiento de su territorio y un interés genuino en aprovechar sus recursos de manera sostenible

San Isidro

Durante la construcción colectiva de la matriz DOFA, las participantes identificaron las siguientes variables:

Fortalezas

Producción agrícola propia y autosuficiente.

Organización social activa: juntas comunales, líderes y asociaciones.

Solidaridad y emprendimiento local.

Profesionales en distintas áreas.

Existencia de reservas naturales y personal capacitado para guianza ambiental.

ASMUSI reconocida como organización protectora del medio ambiente.

Diversidad gastronómica, destacando el ñame como producto insignia,

Identidad cultural fortalecida por espacios como la Casa de Memoria.

Debilidades

Falta de oportunidades laborales y recursos económicos.

Desconfianza institucional por incumplimientos.

Pérdida de interés de los jóvenes por el estudio y el campo.

Dificultades viales y aislamiento en temporada de lluvias.

Falta de conocimiento sobre biodiversidad.

Limitada oferta de servicios turísticos, con un solo restaurante en funcionamiento.

Oportunidades

Construcción de una **ruta turística rural**.

Capacitaciones del SENA y fortalecimiento de capacidades locales.

Creación de **hospedajes y restaurantes comunitarios**.

Uso de **tecnología y redes sociales** para visibilizar los emprendimientos.

Potencial para desarrollar experiencias turísticas con base comunitaria,

Existencia de rutas temáticas en desarrollo, como la “Ruta del Ñame”

Amenazas

Mal estado de la vía de acceso.

Pocas oportunidades laborales y educativas.

Inadecuada gestión de residuos.

Efectos del **cambio climático**.

Deficiencia de servicios públicos: solo contamos con luz; el agua proviene de la lluvia o de pozos.

Restricciones sociales y culturales que limitan la participación de las mujeres.

Riesgos ambientales debido a la falta de control sobre prácticas de uso del suelo y deforestación.

Proyecciones de la comunidad

El Salado

Estas herramientas permitieron a la comunidad tener una visión más amplia y estratégica de su territorio, reconociendo tanto sus potencialidades como los retos a superar. A partir de este ejercicio, se reafirmó la necesidad de fortalecer la organización comunitaria, promover la autogestión y generar procesos de articulación interinstitucional para impulsar un desarrollo turístico sostenible.

La jornada fue altamente participativa y enriquecedora, permitiendo establecer un vínculo de confianza entre el equipo facilitador y la comunidad. Las mujeres de El Salado demostraron gran interés en fortalecer sus capacidades, reconociéndose como protagonistas de los procesos de transformación territorial. Esta primera etapa de inmersión marca el inicio de un proceso colaborativo que buscará, a través del turismo sostenible, generar oportunidades económicas, sociales y culturales para la comunidad, con enfoque de equidad y sostenibilidad.

El Hobo

Las proyecciones de la comunidad apuntan a fortalecer su desarrollo integral a partir del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la consolidación de la producción agrícola y la formación de su talento humano. Se espera implementar un sistema de riego que garantice la productividad durante todo el año, recuperar el acueducto comunitario, mejorar la infraestructura de salud y continuar con la certificación de productos orgánicos como la panela. Asimismo, la comunidad proyecta ampliar los procesos de capacitación técnica y educativa en áreas como marketing, logística y transformación de productos, promoviendo el liderazgo juvenil y la generación de empleo local. Todo esto con el propósito de alcanzar un territorio autosostenible, con mejores condiciones de vida, fortalecida

identidad cultural y una economía rural próspera basada en la cooperación y el respeto por la naturaleza.

San Isidro

La comunidad proyecta el fortalecimiento de actividades turísticas sostenibles mediante la Implementación de la “Ruta del Ñame”, con una oferta de aproximadamente 45 recetas tradicionales. Actividades de senderismo y educación ambiental en reservas naturales, Consolidación del mariposario como atractivo educativo y turístico, finalización y puesta en marcha de la fábrica de Ñami chips, producto derivado del ñame que representa una innovación agroindustrial impulsada por AMUSI.

Este encuentro permitió establecer una base sólida de confianza con las lideresas comunitarias y recoger valiosos insumos para la planificación territorial participativa. La comunidad, a pesar de enfrentar barreras estructurales, demuestra un alto nivel de compromiso, organización y visión de futuro. Se destaca su capacidad de resiliencia y su clara intención de posicionar su territorio como un destino de turismo sostenible, con identidad y enfoque comunitario.

Resultados del diagnóstico participativo

El Salado

A continuación, se resumen los resultados que los participantes identificaron en términos de problemáticas y potencialidades y recursos con los que cuentan:

NECESIDADES Y PROBLEMATICAS	POTENCIALIDADES
Saneamiento básico e infraestructura con deficiencias, inexistencia de un sistema de recolección de basuras y presencia de focos de contaminación, carencia de un manejo adecuado de residuos sólidos y educación ambiental comunitaria.	Riqueza natural y ambiental como la Loma del Copé, mirador con potencial ecoturístico y educativo.
Gestión institucional y liderazgo formal, la realidad social como es la inactividad de la Junta de Acción Comunal, lo que limita la gestión ante las autoridades. Falta de articulación entre comunidad e instituciones municipales o departamentales. Escasa presencia institucional y riesgo de cierre del puesto de policía, generando preocupación por la seguridad.	Identidad cultural y memoria histórica, fuerte sentido de pertenencia ligado a la historia de resiliencia tras el conflicto armado. Interés en rescatar y compartir la historia del territorio como parte del turismo de memoria.
Cuidado del entorno y sentido de pertenencia, se evidencia en el deterioro de parques, canchas y espacios comunes por falta de mantenimiento. Necesidad de fortalecer la cultura ciudadana y el compromiso comunitario con los bienes colectivos. Falta de apropiación y valoración del patrimonio local.	Fortaleza organizativa y liderazgo comunitario, capacidad de trabajo colectivo y solidaridad entre los habitantes.

Desarrollo económico y sostenibilidad por las limitadas oportunidades laborales locales. Dependencia de actividades agrícolas con baja rentabilidad. Falta de formación técnica en turismo sostenible, gestión de proyectos y comercialización de productos locales.	Economía productiva y emprendimientos locales, producción agrícola diversificada (tabaco, cultivos varios, piscicultura y avicultura), experiencia exitosa de finca integral liderada por mujeres.
Educación y participación comunitaria se requiere mayor formación en liderazgo, gestión ambiental y emprendimiento sostenible. Necesidad de involucrar más a jóvenes y hombres en los procesos comunitarios, complementando el liderazgo femenino existente.	Potencial turístico sostenible, espacios naturales, históricos y culturales aptos para crear rutas de turismo comunitario, memoria resiliente y ecológico. Posibilidad de integrar gastronomía, paisaje, historia y cultura en una oferta turística auténtica.

Recursos disponibles

Recursos naturales: loma del Copé, pozos y la trampa Antigua: Fuentes hídricas de valor histórico, ambiental y simbólico para la comunidad. Cañada y zonas de cultivo: Áreas agrícolas que sostienen la producción local y pueden vincularse a prácticas sostenibles. Biodiversidad local: Flora y fauna representativas del ecosistema de los Montes de María, con potencial para actividades de turismo de naturaleza.

Recursos humanos y comunitarios: capital social activo, comunidad solidaria con capacidad de organización y trabajo colectivo. Saberes tradicionales, conocimientos en gastronomía, agricultura, artesanías y medicina tradicional. Memoria histórica y resiliencia, población que valora su historia y la proyecta como ejemplo de reconstrucción y paz.

Recursos físicos y productivos: finca de la Asociación MUS: Modelo de finca integral con cultivos, galpones de gallinas ponedoras y estanques piscícolas (cachama). Infraestructura comunitaria: Biblioteca local, escuelas, canchas, parques, iglesia y casa del pueblo como espacios de encuentro y gestión. Viviendas y hospedajes locales, dos casas adaptadas para alojamiento, potenciales para turismo comunitario. Patios productivos y huertas familiares, prácticas que fortalecen la seguridad alimentaria y los ingresos domésticos. Vías de acceso y senderos rurales, conectan los sectores del territorio y facilitan la movilidad interna y turística.

Recursos institucionales: SENA – Proyecto Región Caribe 2: turismo rural sostenible y comunitario, acompañamiento técnico, metodológico y formativo en procesos de fortalecimiento turismo comunitario. Alcaldía de El Carmen de Bolívar: gestión cultural como Biblioteca Local. Asociación MUS: Actora clave en la gestión de proyectos productivos y sociales. Red de aliados potenciales: Gobernación de Bolívar, entidades de cooperación y programas de reparación colectiva. Presencia institucional básica: Puesto de policía (en riesgo de cierre), escuelas y servicios públicos básicos, aunque con limitaciones.

Recursos metodológicos: metodología IAP (Investigación Acción Participativa): Promueve la construcción colectiva de conocimiento, la reflexión y la acción comunitaria. Cartografía social: Herramienta de diagnóstico territorial que permitió identificar recursos, problemáticas y relaciones comunitarias. Matriz DOFA: Instrumento para el análisis estratégico de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Caminatas transversales: Actividad vivencial para el reconocimiento de sitios patrimoniales, naturales y productivos. Dinámicas

participativas: Favorecieron la integración, la confianza y el reconocimiento mutuo entre las mujeres participantes.

Categorías y ejes temáticos

CATEGORÍA / EJE TEMÁTICO	DESCRIPCIÓN
Fortalecimiento de la participación comunitaria.	Este eje busca fortalecer la organización social y la capacidad de autogestión de la comunidad, promoviendo la participación activa de mujeres, jóvenes y líderes locales en la toma de decisiones.
Gestión ambiental y sostenibilidad territorial	Este eje permitió reflexionar sobre la importancia del cuidado del entorno, el manejo adecuado de residuos y la conservación de los recursos naturales como base del bienestar comunitario.
Turismo comunitario, cultural y de memoria	Este eje reconoce el valor de la memoria histórica como pilar de la identidad colectiva para la creación de ruta turística rural como herramienta para la reconciliación y reparación.
Desarrollo económico local	Este eje abordó la comprensión del turismo sostenible como estrategia de desarrollo integral que respeta el entorno, dinamiza la economía local y valora la cultura comunitaria.
Cuidado del entorno y sentido de pertenencia	Este eje se centró en la identificación colectiva de los elementos físicos, naturales, culturales y simbólicos del territorio.
Educación y participación comunitaria	Este eje promueve la cooperación entre comunidad, instituciones y aliados estratégicos.

Relación entre problemáticas y oportunidades.

PROBLEMÁTICA	OPORTUNIDADES
Saneamiento básico e infraestructura con deficiencias.	Desarrollar programas de educación ambiental comunitaria para promover la separación de residuos, el reciclaje y el cuidado de fuentes hídricas. Gestionar proyectos de mejoramiento del sistema de alcantarillado y aseo con apoyo de la Alcaldía, Gobernación y entidades de cooperación. Implementar jornadas comunitarias de limpieza y embellecimiento del entorno que fortalezcan el sentido de pertenencia. Promover el ecoturismo y las prácticas sostenibles como herramientas para conservar y valorar el medio ambiente.
Deficiencia en la gestión institucional y liderazgo formal.	Reactivar y fortalecer la Junta de Acción Comunal mediante procesos de formación en liderazgo, gestión y participación ciudadana.

PROBLEMÁTICA	OPORTUNIDADES
	Establecer alianzas interinstitucionales con el SENA, la Alcaldía y organizaciones sociales para formular y ejecutar proyectos comunitarios. Promover la creación de espacios de diálogo y concertación entre comunidad y autoridades. Impulsar una gestión comunitaria de la seguridad, basada en la confianza, la convivencia y la cooperación vecinal.
Deficiente cuidado del entorno y sentido de pertenencia.	Desarrollar campañas de cultura ciudadana para promover el cuidado y la valorización de los espacios públicos. Implementar proyectos de recuperación y embellecimiento comunitario (parques, jardines, senderos). Fortalecer la educación ambiental y patrimonial desde las escuelas y organizaciones locales. Integrar la recuperación del espacio público a las rutas turísticas y culturales de El Salado, fortaleciendo la identidad territorial.
Limitado desarrollo económico y sostenibilidad	Impulsar emprendimientos productivos sostenibles, especialmente liderados por mujeres (avicultura, piscicultura, cultivos, artesanías). Fortalecer la formación técnica y empresarial a través del SENA y otras entidades. Desarrollar turismo comunitario, gastronómico y de memoria, como alternativa económica complementaria. Crear redes de comercialización local y regional para productos agrícolas y artesanales.
Falta de educación y participación comunitaria	Diseñar programas de formación integral comunitaria en liderazgo, emprendimiento y turismo sostenible. Promover la inclusión de jóvenes y hombres en espacios de participación y toma de decisiones. Fortalecer las escuelas de liderazgo comunitario y sostenibilidad. Integrar la educación con el desarrollo de proyectos productivos y ambientales locales.

Perspectivas de acción transformadora - Plan de Acción.

El proceso de inmersión permitió identificar las siguientes acciones estratégicas que orienten la construcción colectiva del desarrollo turístico:

Eje/Categoría	Problemáticas /Necesidades	Potencialidades/R recursos	Oportunidades Acción	Propuestas transformadoras
1. Fortalecimiento de la participación comunitaria.	Inactividad de la Junta de Acción Comunal (JAC).	Asociación de Mujeres Unidas de El Salado (MUS) activa y organizada.	Reactivar la JAC con nuevos liderazgos.	Consolidar una estructura comunitaria de gestión Turística que articule líderes y entidades públicas.
	Falta de articulación entre comunidad e instituciones.	Liderazgo femenino consolidado.	Generar procesos de formación en liderazgo y gestión comunitaria.	Implementar una Escuela de Liderazgo Local con enfoque de género y participación juvenil.
	Débil liderazgo formal y representación ante autoridades.	Presencia de instituciones aliadas como SENA y Alcaldía.	Crear mesas de concertación interinstitucionales.	Articulación por parte de la comunidad en busca de cooperación pública y/o privada.
2. Gestión ambiental y sostenibilidad territorial	Deficiencia en el saneamiento básico.	Recursos naturales de alto valor: Loma del Copé, pozos, cañadas, vegetación y biodiversidad.	Implementar jornadas de limpieza y sensibilización ambiental.	Crear un Programa comunitario de manejo ambiental y turismo verde, que integre educación, reforestación y manejo de residuos.
	Ausencia de sistema formal de recolección de basuras.	Disposición comunitaria para la acción colectiva.	Gestionar proyectos de recolección y reciclaje.	Articulación con entidad territorial para ejecución de proyecto comunitario.
	Presencia de focos de contaminación		Promover la conservación de fuentes hídricas y demás zonas	Crear un Programa Comunitario educativo sobre conservación de recursos naturales de la
	Falta de educación ambiental.			

			naturales del territorio	zona y reforestación del territorio.
3. Turismo comunitario, cultural y de memoria	Poca estructuración de la oferta turística local.	Patrimonio natural	Diseñar rutas turísticas de memoria y naturaleza.	Crear una Ruta de la Memoria y la Esperanza que articule turismo, historia y reconciliación.
	Falta de formación en turismo sostenible.	Patrimonio histórico y simbólico monumento a las víctimas.	Capacitar en atención al cliente, guianza y hospitalidad, gastronomía, artesanía y marketing digital	Implementar una marca territorial "El Salado Vive" con productos culturales y turísticos locales.
	Desaprovechamiento del patrimonio cultural y de memoria.	Identidad cultural fuerte y narrativa de resiliencia.	Promocionar el territorio como destino de paz y reconciliación.	Uso de redes sociales para la promoción del territorio.
4. Desarrollo económico local	Escasas oportunidades laborales.	Finca productiva de la Asociación MUS.	Potenciar la producción local para el turismo gastronómico y cultural.	Crear una Red de emprendimientos rurales y turísticos que conecte productores con visitantes.
	Dependencia de la agricultura tradicional de baja rentabilidad.	Experiencias en piscicultura, avicultura y cultivos varios.	Impulsar ferias campesinas y de emprendimiento.	Desarrollar una escuela de emprendimiento y economía Solidaria apoyada por el SENA.
	Falta de formación técnica y empresarial.	Potencial gastronómico y artesanal.	Fortalecer capacidades técnicas y de comercialización.	Cursos de formación técnica y complementarias que impacten área de turismo, desarrollo de emprendimiento, idiomas y agricultura.

5. Cuidado del entorno y sentido de pertenencia	Deterioro de espacios públicos y falta de mantenimiento.	Existencia de parques, canchas, jardines y espacios de reunión.	Realizar campañas de cultura ciudadana y cuidado del espacio público.	Implementar el programa “El Salado Bonito y Nuestro”, que combine jornadas de embellecimiento, muralismo y mantenimiento comunitario.
	Débil cultura ciudadana y de apropiación del patrimonio.	Interés comunitario por mejorar el entorno.	- Embellecimiento comunitario de parques y senderos.	Crear una Red de Guardianes del Patrimonio Local integrada por toda la comunidad.
6. Educación y participación comunitaria	Falta de formación continua en liderazgo y turismo.	Alto interés de las mujeres por formarse y participar.	Implementar programas de capacitación técnica y complementaria en turismo sostenible, gestión ambiental y emprendimiento.	Crear una escuela comunitaria de turismo sostenible con módulos marketing digital, transformación de productos agrícolas, manejo ambiental (manejo de residuos sólidos - reforestación), gastronomía, guianza, hospedaje, atención al cliente, idiomas, emprendimiento y artesanías.
	Escasa participación de jóvenes y hombres.	Apoyo institucional del SENA.	Vincular jóvenes a procesos productivos y comunitarios.	Fomentar la educación intergeneracional y el aprendizaje colaborativo como base del desarrollo local.

Análisis Participativo

El proceso de inmersión y diagnóstico participativo realizado en la comunidad de El Salado permitió comprender de manera integral la realidad social, ambiental, económica y organizativa del territorio. A través de herramientas como la cartografía social, la matriz DOFA, las caminatas transversales y los talleres comunitarios, se generó un espacio de construcción colectiva del conocimiento, donde las mujeres, líderes y habitantes locales asumieron un rol activo en la identificación de sus fortalezas, problemáticas y aspiraciones.

El análisis participativo evidencia que El Salado es un territorio con una alta riqueza natural, cultural y simbólica, profundamente marcado por su historia de resistencia y reconstrucción tras el conflicto armado. La comunidad mantiene una fuerte identidad local, reflejada en sus tradiciones, gastronomía, prácticas agrícolas y expresiones de memoria, las cuales constituyen el núcleo del potencial turístico del territorio.

Desde la dimensión social y organizativa, se destaca el liderazgo femenino articulado en la Asociación de Mujeres Unidas de El Salado (MUS), que ha promovido iniciativas productivas y de participación comunitaria. No obstante, persisten desafíos relacionados con la falta de articulación institucional, la inactividad de la Junta de Acción Comunal y la necesidad de fortalecer las capacidades de gestión, liderazgo y participación juvenil.

En el componente ambiental, el análisis reveló deficiencias estructurales en el saneamiento básico, presencia de focos de contaminación y ausencia de un sistema formal de recolección de residuos, lo que afecta la salud y el entorno paisajístico. Sin embargo, la comunidad muestra disposición para emprender procesos de educación ambiental y gestión sostenible de sus recursos naturales, reconociendo la Loma del Copé, los pozos y la vegetación circundante como espacios clave para el desarrollo del ecoturismo y la educación ambiental.

En el ámbito económico, se evidencia una dependencia de la agricultura tradicional y una limitada diversificación productiva. A pesar de ello, existen experiencias valiosas lideradas por la MUS, como la finca productiva integral, los proyectos piscícolas y los cultivos sostenibles, que demuestran la viabilidad de modelos de economía solidaria y sostenible. Estas experiencias pueden articularse con el turismo comunitario y la comercialización de productos locales para dinamizar la economía familiar. El proceso participativo también permitió identificar la necesidad de fortalecer la educación y la formación técnica en turismo sostenible, gestión ambiental y emprendimiento, especialmente entre jóvenes y hombres, para garantizar la sostenibilidad y continuidad de los procesos iniciados.

De manera transversal, el diagnóstico confirma la importancia de promover un turismo comunitario con enfoque de memoria, sostenibilidad y equidad, donde la comunidad sea protagonista en la planificación, gestión y aprovechamiento responsable de su territorio.

Conclusiones

El Salado posee un alto potencial para el desarrollo del turismo comunitario y sostenible, sustentado en su patrimonio natural, cultural e histórico. La Loma del Copé, los pozos del Salado, los espacios de memoria y las tradiciones locales representan activos estratégicos para construir una oferta turística auténtica y diferenciada.

La metodología IAP favoreció la participación activa de la comunidad, promoviendo la reflexión colectiva, la apropiación del proceso y la generación de compromisos compartidos.

Este enfoque permitió transformar el diagnóstico en un ejercicio de aprendizaje, cohesión y empoderamiento social.

Las principales problemáticas como la deficiencia en saneamiento básico, la falta de articulación institucional y el limitado acceso a formación técnica son también oportunidades para diseñar acciones transformadoras que fortalezcan el liderazgo local, la gestión ambiental y la economía solidaria.

La organización social, especialmente el liderazgo de las mujeres, constituye la base del proceso de reconstrucción social y productiva del territorio. Es necesario fortalecer su articulación con instituciones públicas, el SENA y actores cooperantes para asegurar la sostenibilidad de los proyectos.

La educación y la formación continua son pilares fundamentales para garantizar la apropiación y continuidad de las iniciativas de turismo sostenible, promoviendo la inclusión de jóvenes y hombres, y ampliando las capacidades colectivas de gestión y emprendimiento.

El fortalecimiento del sentido de pertenencia y la cultura ciudadana es clave para la preservación del entorno, el mantenimiento de los espacios públicos y la valoración del patrimonio local como elementos centrales del desarrollo turístico.

Finalmente, se concluye que El Salado avanza hacia un modelo de desarrollo territorial participativo, inclusivo y sostenible, donde el turismo no se concibe solo como una actividad económica, sino como una estrategia de memoria, reconciliación y transformación social, capaz de generar bienestar, cohesión y orgullo comunitario.

El Hobo

A continuación, se resumen los resultados que los participantes identificaron en términos de problemáticas y potencialidades y recursos con los que cuentan:

NECESIDADES Y PROBLEMÁTICAS	POTENCIALIDADES Y OPORTUNIDADES
Falta de servicios básicos: no hay agua potable ni acueducto funcional (catalogado como “elefante blanco”). Ausencia de gas domiciliario, servicio de aseo y saneamiento básico.	Abundancia de recursos naturales: fuentes hídricas, biodiversidad, suelos fértiles y paisajes con potencial para turismo ecológico.
Infraestructura deficiente: no hay puesto de salud adecuado, personal médico ni espacios recreativos suficientes.	Producción agrícola y agroecológica diversa: cultivos de caña, yuca, maíz, frijol, plátano, batata, aguacate y miel.
Carencia de sistema de riego: la producción se ve afectada por sequías prolongadas.	Producción orgánica reconocida: panela sin químicos y apicultura sostenible, con potencial para certificaciones.
Contaminación ambiental y deforestación: uso inadecuado de agroquímicos y disposición inadecuada de residuos.	Potencial turístico: “Ruta de los Murales”, “Ruta de la Panela” y el “Corredor de la Esperanza” como ejes del turismo rural y cultural.

Escasa capacitación técnica: falta de formación en marketing, transformación de productos, primeros auxilios, atención turística y normatividad.	Apoyo institucional: presencia del SENA, alcaldía, ONGs en programas de fortalecimiento comunitario.
Débil articulación organizativa: falta de cohesión entre grupos y bajo sentido de pertenencia en algunos sectores.	Tejido social y liderazgo sólido: comunidad organizada, liderazgos femeninos visibles y sentido de cooperación.
Poca infraestructura turística: ausencia de restaurantes, alojamientos y señalización adecuada.	Interés y disposición comunitaria: alto compromiso para capacitarse, emprender y participar en procesos de desarrollo.
Inseguridad rural: presencia de grupos ilegales y percepción de abandono estatal.	Conectividad vial favorable: carretera en buen estado y cercanía con otros corregimientos y municipios.
Limitado acceso a crédito y tecnología: dificulta la innovación y el fortalecimiento productivo.	Potencial de empleabilidad juvenil: jóvenes interesados en formación técnica y en el turismo sostenible.

Recursos disponibles

Recursos naturales: fuentes hídricas, represa pública que abastece al pueblo y comunidades vecinas, nacimientos de agua y quebradas. Reserva natural “Las Tinajas”: ecosistema con alto valor ambiental y potencial para turismo ecológico. Suelos fértiles: aptos para cultivos de caña, yuca, ñame, plátano, maíz, frijol, batata, aguacate y palma amarga. Biodiversidad: variedad de flora y fauna que enriquece el entorno natural y paisajístico. Clima favorable: condiciones adecuadas para la agricultura y el desarrollo de actividades turísticas rurales.

Recursos humanos y comunitarios: liderazgos locales consolidados. Participación activa de la comunidad con interés en formación, emprendimiento y sostenibilidad. Tejido social solidario, caracterizado por la cooperación en momentos de necesidad y un fuerte sentido comunitario. Comunidad con alto grado de conciencia ambiental y valoración del territorio.

Recursos físicos y productivos: trapiches paneleros: uno industrial y otro artesanal, ambos con producción continua y demanda superior a su capacidad. Finca Palmarmiel: cultivo de palma amarga, frijol rojo cuarentano y producción de miel con 24 colmenas, vinculada comercialmente con Crepes & Waffles a través de Aspromontes. Infraestructura educativa: institución educativa completa que promueve la formación técnica y profesional de jóvenes. Cancha deportiva, iglesias, cementerio y casa comunal, como espacios de encuentro social y cultural. Murales comunitarios: conforman el “Sendero de la Esperanza”, atractivo artístico y turístico. Carretera en buen estado, lo que mejora la conectividad y facilita el acceso turístico. Puntos ecológicos de reciclaje, muestra de prácticas ambientales incipientes.

Recursos institucionales: SENA brinda acompañamiento técnico y formativo en fortalecimiento territorial con la construcción de proyecto turismo rural sostenible y desarrollo comunitario y programa CAMPESENA: vinculación directa con familias rurales

beneficiarias. Alcaldía municipal: presencia institucional y apoyo en proyectos locales. ONGs y programas internacionales apoyo en proyectos culturales y productivos (murales, trapiches, fortalecimiento de mujeres). Institución Educativa local articulación educativa y formativa con la comunidad. Red de aliados comerciales Aspromontes como intermediario entre productores locales y empresas compradoras (Crepes & Waffles).

Recursos metodológicos: metodología IAP (Investigación Acción Participativa): base del proceso, centrada en la construcción colectiva del conocimiento y el protagonismo comunitario. Cartografía social: permitió identificar colectivamente los recursos, problemáticas y puntos estratégicos del territorio. Caminatas transversales y recorridos participativos: herramientas de diagnóstico territorial que fortalecieron el reconocimiento del entorno y la memoria local. Reflexión comunitaria sobre turismo sostenible: espacio de diálogo que permitió construir una visión común del desarrollo local. Dinámicas lúdicas y de integración: fortalecieron la confianza y el sentido de pertenencia entre las participantes. Registro comunitario (diario de campo) a cargo de liderazgos locales, promoviendo la autonomía y sistematización del proceso.

Categorías y ejes temáticos

CATEGORÍA / EJE TEMÁTICO	DESCRIPCIÓN
1. Organización y liderazgo comunitario	Este eje resalta la capacidad organizativa y el liderazgo como motores del desarrollo local, fortaleciendo la participación colectiva y la autogestión comunitaria en los procesos de transformación territorial.
2. Identidad cultural y patrimonio local	Este eje reconoce el valor de la memoria histórica como pilar de la identidad colectiva, destacando las expresiones artísticas, los murales y las tradiciones culturales como herramientas de reconciliación, cohesión y desarrollo turístico rural.
3. Turismo sostenible y desarrollo territorial	Este eje promueve la construcción de un modelo de turismo sostenible basado en la valoración del entorno natural, la cultura campesina y la corresponsabilidad ambiental, impulsando el turismo como alternativa económica y educativa.
4. Producción agropecuaria y sostenibilidad ambiental	Este eje visibiliza la diversidad productiva y el compromiso ambiental de la comunidad, integrando prácticas agrícolas sostenibles con el uso responsable de los recursos naturales para garantizar la soberanía alimentaria.
5. Infraestructura y servicios básicos	Este eje evidencia las brechas en el acceso a servicios públicos y la infraestructura social, promoviendo la gestión comunitaria y el diálogo institucional para garantizar condiciones dignas y sostenibles de vida.
6. Educación, formación y capacidades locales	Este eje destaca la educación y la formación técnica como herramientas de empoderamiento social, potenciando las capacidades locales para la innovación, el emprendimiento y la participación en procesos de desarrollo sostenible.
7. Medio ambiente y recursos naturales	Este eje reconoce la riqueza ecológica del territorio y promueve la conciencia ambiental como principio de sostenibilidad,

	orientando acciones de conservación, educación y aprovechamiento responsable de los recursos naturales.
8. Economía local y emprendimiento rural	Este eje impulsa el fortalecimiento de la economía campesina mediante la diversificación productiva, la transformación de materias primas y la generación de alternativas sostenibles de empleo local.
9. Participación institucional y alianzas estratégicas	Este eje resalta la importancia de la articulación interinstitucional como base para la sostenibilidad de los procesos comunitarios, fortaleciendo la cooperación entre entidades públicas, privadas y sociales.
10. Metodología participativa y apropiación del territorio	Este eje consolida la Investigación Acción Participativa (IAP) como un proceso de construcción colectiva del conocimiento, donde la comunidad se reconoce como protagonista activa de su desarrollo y cuidadora de su territorio.

Relación entre problemáticas y oportunidades.

PROBLEMÁTICA	OPORTUNIDADES
Falta de agua potable y acueducto inoperante.	Implementar un proyecto comunitario de recuperación y gestión del acueducto con acompañamiento institucional, promoviendo el uso sostenible del agua y el fortalecimiento de la organización local.
Infraestructura de salud deficiente y falta de personal médico.	Gestionar la dotación y adecuación del puesto de salud mediante alianzas institucionales y capacitar a líderes locales en primeros auxilios y atención comunitaria, fortaleciendo la autonomía sanitaria rural.
Carencia de sistema de riego para la producción agrícola.	Implementar un sistema de riego comunitario sostenible aprovechando fuentes hídricas locales, mejorando la productividad agrícola y garantizando la seguridad alimentaria durante las temporadas secas.
Deforestación y uso inadecuado de agroquímicos.	Promover prácticas agroecológicas y campañas de reforestación vinculadas al turismo educativo, articulando la protección ambiental con la producción sostenible y la sensibilización comunitaria.
Contaminación ambiental por residuos sólidos y saneamiento básico.	Crear un programa de gestión integral de residuos y puntos ecológicos, fortaleciendo la educación ambiental y generando oportunidades de reciclaje y economía circular.
Deterioro de ecosistemas y reservas naturales.	Desarrollar proyectos de ecoturismo, conservación y educación ambiental, integrando la comunidad en la protección y aprovechamiento responsable de la Reserva Las Tinas y las fuentes hídricas.
Escasa capacitación técnica y empresarial.	Desarrollar procesos de formación continua con el SENA y otras instituciones en marketing digital, transformación de productos agrícolas, gastronomía, guianza, hospedaje, atención al cliente, idiomas, emprendimiento y artesanías, potenciando el talento humano local.

PROBLEMÁTICA	OPORTUNIDADES
Débil articulación organizativa y bajo sentido de pertenencia.	Consolidar una asociación comunitaria o comité de turismo rural que articule las iniciativas locales, fortaleciendo la identidad, la cooperación y la participación social.
Ausencia de infraestructura turística (alojamientos, restaurantes, señalización)	Incentivar la creación de emprendimientos turísticos rurales (alojamientos, tiendas de productos locales, rutas guiadas) aprovechando la “Ruta de la Panela” y el “Sendero de la Esperanza”.
Inseguridad rural y presencia de actores ilegales.	Fomentar el turismo comunitario y cultural como herramienta de reconciliación y visibilización positiva del territorio, recuperando espacios y fortaleciendo la confianza colectiva.
Falta de acceso a crédito y tecnología productiva.	Gestionar convenios con entidades financieras rurales y programas públicos para acceso a microcréditos y tecnología agrícola, fortaleciendo los trapiches y las fincas productivas locales.
Escasas oportunidades laborales para la comunidad.	Impulsar procesos de formación, emprendimiento y liderazgo juvenil y femenino, vinculados a la producción orgánica, el turismo sostenible y las artesanías con identidad local.

Perspectivas de acción transformadora - Plan de Acción.

El proceso de inmersión permitió identificar las siguientes acciones estratégicas que orienten la construcción colectiva del desarrollo turístico:

Eje / Categoría	Problemáticas / Necesidades	Potencialidades / Recursos	Oportunidades de acción	Propuestas transformadoras
1. Organización y liderazgo comunitario	Débil articulación entre grupos; bajo sentido de pertenencia en algunos sectores; falta de mecanismos de participación formal.	Liderazgo visible ciertos habitantes de la comunidad que dan sentido de solidaridad; experiencia en procesos comunitarios previos.	Fortalecer estructuras organizativas y redes de cooperación.	Crear un operador turístico con enfoque de liderazgo comunitario y gestión participativa del territorio.

2. Identidad cultural y patrimonio local	Pérdida progresiva de tradiciones y baja visibilización cultural.	Riqueza simbólica reflejada en los murales del corredor de la Esperanza; memoria histórica viva; celebraciones tradicionales.	Promover rutas culturales y espacios de diálogo intergeneracional .	Consolidar una Ruta cultural de la memoria y la esperanza como herramienta de reconciliación, turismo y apropiación identitaria.
3. Turismo sostenible y desarrollo territorial	Falta de infraestructura turística (alojamiento, restaurantes, señalización); poca capacitación en atención al cliente.	Atractivos naturales, murales, trapiches, represa y reserva “Las Tinajas”; carretera en buen estado.	Desarrollar productos turísticos integrados con identidad rural.	Implementar la ruta de la panela y los murales, con capacitación marketing digital, transformación de productos agrícolas, gastronomía, guianza, hospedaje, atención al cliente, idiomas, emprendimiento y artesanías.
4. Producción agropecuaria y sostenibilidad ambiental	Falta de sistema de riego; uso de agroquímicos; escasez de innovación tecnológica.	Diversidad productiva (caña, yuca, plátano, miel, frijol, aguacate); tradición panelera; saber campesino.	Promover prácticas agroecológicas y certificación orgánica.	Diseñar un programa de producción sostenible y orgánica, con riego tecnificado comunitario y valor agregado en productos rurales.

5. Infraestructura y servicios básicos	Falta de agua potable, gas, aseo y acueducto funcional; deficiente infraestructura de salud.	Carretera en buen estado; energía eléctrica estable; apoyo institucional del SENA y alcaldía.	Gestionar obras prioritarias con participación ciudadana.	Recuperar el acueducto comunitario y gestionar un puesto de salud integral, combinando gestión institucional y veeduría ciudadana.
6. Educación, formación y capacidades locales	Falta de formación técnica en turismo, agroindustria y emprendimiento; carencia de conocimientos normativos.	Presencia de institución educativa completa; jóvenes formándose como técnicos, ingenieros y médicos.	Ampliar la oferta educativa en áreas productivas y sociales.	Crear un Centro de Formación Rural en alianza con el SENA, orientado al turismo: marketing digital, transformación de productos agrícolas, manejo ambiental (manejo de residuos sólidos -reforestación), gastronomía, guianza, hospedaje, atención al cliente, idiomas, emprendimiento y artesanías.
7. Medio ambiente y recursos naturales	Deforestación, contaminación por residuos y pérdida de nacimientos de agua.	Abundancia de fuentes hídricas, flora y fauna; reserva “Las Tinajas”; conciencia ambiental emergente.	Impulsar acciones de conservación y educación ambiental.	Implementar un programa comunitario de conservación y educación ambiental, con reforestación, manejo de residuos y rutas ecológicas.

8. Economía local y emprendimiento rural	Escasas fuentes de empleo, informalidad y falta de valor agregado en la producción.	Producción de panela artesanal e industrial; apicultura; gastronomía y artesanías tradicionales.	Diversificar la economía a través de emprendimientos rurales.	Fortalecer los emprendimientos locales mediante la creación de una marca territorial El Hobo Sostenible, que integre agroindustria, turismo y cultura.
9. Participación institucional y alianzas estratégicas	Débil seguimiento institucional; falta de continuidad en proyectos.	Presencia activa del SENA, alcaldía y ONGs; apertura de la comunidad al trabajo articulado.	Consolidar mesas de trabajo interinstitucionales permanentes.	Crear un consejo local de desarrollo territorial, con participación comunitaria e institucional, para coordinar acciones sostenibles.
10. Metodología participativa y apropiación del territorio	Escasa documentación y sistematización de procesos locales.	Experiencia en cartografía social, caminatas y reflexión colectiva; apropiación del enfoque IAP.	Profundizar la participación en la planificación y gestión del desarrollo.	Consolidar la metodología IAP como herramienta de gestión comunitaria, fortaleciendo la formación en liderazgo, planeación y monitoreo participativo.

Análisis Participativo

El proceso de aplicación de la metodología IAP en la comunidad de El Hobo permitió comprender el territorio desde la mirada y experiencia de sus propios habitantes, reconociendo sus saberes, prácticas y formas de organización como base del desarrollo local. A través de espacios de diálogo, dinámicas colectivas, cartografía social y caminatas territoriales, la comunidad reflexionó sobre su realidad, identificó problemáticas, recursos y potencialidades, y construyó de manera participativa una visión compartida de futuro.

El ejercicio reveló un territorio con una fuerte identidad campesina, donde la solidaridad, la cooperación y la resiliencia se manifiestan como rasgos centrales del tejido social. El liderazgo comunitario constituye un pilar fundamental en la dinamización de los procesos territoriales y en la promoción de la participación activa de la comunidad en el desarrollo local.

La comunidad reconoce la riqueza de su entorno natural fuentes hídricas, biodiversidad y suelos fértiles como un patrimonio que debe ser protegido y, a la vez, como un eje articulador de nuevas oportunidades económicas basadas en la producción sostenible y el turismo rural comunitario. La reflexión en torno al turismo sostenible permitió revalorar los murales, las tradiciones, los trapiches y la represa como elementos de identidad y atractivos con potencial educativo, ambiental y cultural.

A pesar de estas fortalezas, las y los participantes manifestaron diversas necesidades estructurales que afectan la calidad de vida y limitan el desarrollo: la falta de servicios básicos como agua potable y saneamiento, la deficiente infraestructura de salud, la ausencia de sistemas de riego y la escasa formación técnica en áreas productivas y turísticas. Asimismo, se identificó una débil articulación institucional y una limitada continuidad en los programas de apoyo, lo que reduce el impacto de las iniciativas locales.

No obstante, el ejercicio participativo evidenció una gran disposición al cambio, al aprendizaje y al trabajo conjunto. La comunidad visualiza en sus propios recursos humanos, naturales, culturales e institucionales, la base para emprender acciones transformadoras que fortalezcan su autonomía, promuevan la equidad de género, impulsen el liderazgo juvenil y fomenten una economía rural diversificada, sostenible y con identidad.

El análisis participativo permitió, además, la formulación de propuestas concretas por ejes temáticos, entre ellas: la creación de operador comunitario de Turismo Rural, la implementación de un sistema de riego comunitario, la recuperación del acueducto, la consolidación de la Ruta de la Panela y los Murales, y la puesta en marcha de un programa de educación ambiental y agroecología. Estas iniciativas reflejan la capacidad de la comunidad para construir soluciones desde su realidad y conocimiento territorial.

Conclusiones

El proceso participativo desarrollado en El Hobo demuestra que la metodología IAP es una herramienta eficaz para fortalecer la organización comunitaria y generar procesos de transformación social desde la base. La participación activa la comunidad consolidó una visión colectiva del desarrollo, centrada en la sostenibilidad ambiental, la identidad cultural y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

Se concluye que El Hobo posee un alto potencial de desarrollo sostenible, sustentado en su diversidad productiva, su riqueza natural, su liderazgo social y su capital humano. Estos elementos, articulados con la presencia institucional del SENA, la alcaldía y organizaciones aliadas, configuran un entorno propicio para el impulso de proyectos de turismo rural, producción orgánica y fortalecimiento comunitario.

El diagnóstico participativo evidencia, sin embargo, la necesidad urgente de atender problemáticas estructurales como el acceso al agua potable, la infraestructura sanitaria y la formación técnica. Superar estas limitaciones requiere una acción coordinada entre la

comunidad y las instituciones, orientada al fortalecimiento de capacidades locales, la gestión sostenible de los recursos y la planificación territorial participativa.

Finalmente, el proceso reafirma que la transformación del territorio solo es posible si la comunidad es protagonista. El conocimiento local, la memoria cultural y la voluntad colectiva son las principales herramientas para construir un futuro rural con equidad, sostenibilidad y esperanza.

El Hobo se consolida así como un ejemplo de organización, resiliencia y compromiso con un modelo de desarrollo basado en el respeto por la naturaleza, la cultura y la vida comunitaria.

San Isidro

A continuación, se resumen los resultados que los participantes identificaron en términos de problemáticas y potencialidades y recursos con los que cuentan:

NECESIDADES Y PROBLEMATICAS	POTENCIALIDADES
Infraestructura vial deficiente: vías destapadas que dificultan la movilidad, especialmente en época de lluvias.	Territorio organizado y resiliente, con comunidad unida en torno a una calle principal y espacios de encuentro tradicionales.
Limitado acceso a servicios públicos: solo cuentan con energía eléctrica; el agua proviene de pozos o lluvia.	Reservas naturales comunitarias (Santo Topacio y Ojo de Agua) que fortalecen la biodiversidad y promueven el ecoturismo.
Escasas oportunidades laborales y educativas para jóvenes.	Producción agrícola autosuficiente, destacando el cultivo del ñame y su transformación en productos innovadores como los “Ñame Chips”.
Desconfianza institucional por incumplimientos anteriores.	Organización social sólida: presencia de AMUSI, juntas comunales, Consejo Afro, semilleros juveniles y grupo folclórico Son de Negro.
Restricciones culturales y sociales que limitan la participación de las mujeres.	Liderazgo femenino activo a través de AMUSI, con 41 mujeres vinculadas a procesos de emprendimiento y desarrollo sostenible.
Falta de conocimiento sobre biodiversidad y gestión ambiental.	Capacitación y alianzas con entidades como el Instituto Humboldt, fortaleciendo el conocimiento local sobre flora y fauna.
Oferta turística limitada: pocos servicios (solo un restaurante en funcionamiento).	Riqueza natural y cultural: cascadas, arroyos, reservas, Casa de la Memoria, gastronomía y tradiciones afrodescendientes.
Deficiencia en la gestión de residuos y prácticas de uso del suelo.	Compromiso con la conservación ambiental: proyectos de reforestación, monitoreo de especies y creación de un mariposario comunitario.
Aislamiento territorial en temporada de lluvias.	Proyección de rutas turísticas como la Ruta del Ñame y experiencias de turismo rural sostenible.

Riesgos ambientales y efectos del cambio climático.	Identidad cultural y memoria histórica reconocidas a través de la Casa de la Memoria como símbolo de resistencia y paz.
Escasez de espacios para formación continua.	Apoyo institucional del SENA para formación, fortalecimiento organizativo y desarrollo de capacidades locales.
Desinterés de los jóvenes por el estudio y el campo.	Existencia de una institución educativa técnica agropecuaria y en sistemas, que promueve la educación local.

Recursos disponibles

El territorio de San Isidro cuenta con una diversidad de recursos naturales, humanos, físicos, institucionales y metodológicos que constituyen una base sólida para el fortalecimiento comunitario y el desarrollo sostenible.

En cuanto a los recursos naturales, el corregimiento dispone de importantes áreas de conservación ambiental, entre las que destacan la Reserva Santo Topacio, reconocida como la primera OMEG (Área de Manejo Especial de la Biodiversidad) del departamento de Bolívar, y la Reserva Ojo de Agua, actualmente en proceso de reconocimiento. Estas reservas son espacios de reforestación, protección de especies en riesgo como el mico tití y educación ambiental. Asimismo, San Isidro cuenta con suelos fértiles y una producción agrícola diversificada, sustentada en cultivos tradicionales como el ñame, la yuca y el maíz. El territorio dispone de fuentes hídricas naturales, como arroyos y cascadas, que constituyen atractivos ecoturísticos, además de un paisaje rural biodiverso que refuerza su potencial para el turismo sostenible.

En relación con los recursos humanos y comunitarios, la comunidad se caracteriza por su organización, solidaridad y fuerte identidad cultural afrodescendiente. La Asociación de Mujeres Unidas para el Servicio Integral (AMUSI), integrada por 41 mujeres, representa un actor clave en el impulso de iniciativas económicas, ambientales y sociales. A esta se suman las Juntas de Acción Comunal, el Consejo Afro, los semilleros juveniles y el grupo folclórico Son de Negro, que promueven la participación, la cultura y la cohesión social. El liderazgo femenino y el compromiso comunitario son elementos fundamentales del capital humano local, reflejando la capacidad de gestión, emprendimiento y formación ambiental existente en el territorio.

Los recursos físicos y productivos de San Isidro incluyen infraestructuras comunitarias y espacios de valor histórico y cultural, entre los que sobresale la Casa de la Memoria, símbolo de resistencia, reconciliación y reconstrucción social. También se encuentra la sede de AMUSI, los estaderos tradicionales —Rancho Fresco y La Chispa—, y la Tienda La Juniorista, considerados puntos de encuentro para la comunidad. En el ámbito educativo, el corregimiento cuenta con una institución técnica agropecuaria y en sistemas que atiende a cerca de 300 estudiantes, y un puesto de salud con atención médica y odontológica periódica. Los espacios deportivos y recreativos, como las canchas y las Piscinas de las Tías, fomentan la integración social. En materia productiva, se destaca la fábrica comunitaria de Ñame Chips, actualmente en fase de preconstrucción, como ejemplo de innovación agroindustrial liderada por mujeres.

Respecto a los recursos institucionales, San Isidro cuenta con el acompañamiento de entidades como el SENA, que brinda formación, asistencia técnica y apoyo metodológico en el marco de la aplicación de la metodología IAP, y el Instituto Humboldt, que apoya procesos de monitoreo de biodiversidad y conservación ambiental. Asimismo, el territorio participa en el Proyecto Región Caribe 2, orientado al fortalecimiento de capacidades locales y al desarrollo del turismo sostenible. A esto se suman reconocimientos oficiales, como el del Consejo Afro y la declaratoria de la Reserva Santo Topacio como OMEG, que fortalecen la legitimidad organizativa de la comunidad y su vínculo con redes externas e instituciones de apoyo.

Finalmente, los recursos metodológicos se enmarcan en la aplicación de la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP), que promueve la participación activa de la comunidad en la identificación de problemáticas, el diseño de soluciones y la ejecución de estrategias. Durante el proceso se implementaron herramientas participativas como la cartografía social, que permitió representar el territorio y sus dinámicas comunitarias, y la matriz DOFA, que facilitó la reflexión colectiva sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del corregimiento. Estas metodologías, junto con los espacios de diálogo y confianza generados entre las lideresas y el equipo técnico, contribuyeron al fortalecimiento del tejido social y al desarrollo de una visión compartida orientada al turismo rural sostenible con enfoque territorial, cultural y ambiental.

Categorías y ejes temáticos

CATEGORÍA / EJE TEMÁTICO	DESCRIPCIÓN
1. Identidad, memoria y cultura comunitaria	Este eje reconoce el valor de la memoria histórica como pilar de la identidad colectiva y de la reconstrucción del tejido social. La Casa de la Memoria se erige como símbolo de resistencia, paz y reconciliación, convirtiéndose en un espacio clave para resignificar la historia del territorio y fortalecer la proyección turística basada en la memoria y la cultura afrodescendiente.
2. Organización social y liderazgo femenino	Este eje resalta el papel protagónico de la Asociación de Mujeres Unidas para el Servicio Integral (AMUSI) y de las lideresas comunitarias en los procesos de transformación social. La organización femenina se consolida como un actor esencial para el fortalecimiento del tejido comunitario, la economía local y la participación ciudadana con enfoque de equidad de género.
3. Turismo rural sostenible y desarrollo territorial	Este eje promueve el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, culturales y productivos del territorio, orientado hacia la construcción de una oferta turística sostenible. La proyección de la “Ruta del Ñame” y las experiencias de turismo comunitario en reservas naturales reflejan una estrategia para diversificar la economía, promover el arraigo territorial y visibilizar la identidad local.
4. Educación, formación y transmisión del conocimiento	Este eje enfatiza la importancia de la educación formal, técnica y comunitaria como herramienta para el fortalecimiento de capacidades locales. A través de la formación agropecuaria, ambiental y turística, se busca incentivar la permanencia de los

CATEGORÍA / EJE TEMÁTICO	DESCRIPCIÓN
	jóvenes en el territorio y garantizar el relevo generacional en los procesos productivos y organizativos.
5. Conservación ambiental y biodiversidad	Este eje reconoce la riqueza ecológica del territorio y la importancia de las reservas comunitarias como espacios de conservación y aprendizaje ambiental. La creación del mariposario, las alianzas con el Instituto Humboldt y la gestión de áreas OMEG evidencian el compromiso local con la protección de especies, la restauración de ecosistemas y la educación ambiental.
6. Economía local y emprendimiento comunitario	Este eje valora las iniciativas productivas locales, especialmente las lideradas por mujeres, como motores de autonomía económica y desarrollo sostenible. El proyecto del Ñame Chips y la futura fábrica comunitaria son ejemplos de innovación agroindustrial basada en saberes tradicionales y economía solidaria.
7. Infraestructura, conectividad y servicios básicos	Este eje aborda la necesidad de mejorar las condiciones de accesibilidad, movilidad y servicios públicos como elementos clave para el desarrollo del turismo y la calidad de vida comunitaria. El mal estado de las vías, la falta de agua potable y las limitaciones en servicios básicos se reconocen como desafíos prioritarios para el fortalecimiento territorial.
8. Participación y fortalecimiento institucional	Este eje destaca la importancia de la articulación entre comunidad e instituciones públicas como el SENA y el Instituto Humboldt. El acompañamiento técnico, la formación y el reconocimiento legal de las organizaciones comunitarias constituyen la base para consolidar una gobernanza local participativa y sostenible.
9. Enfoque territorial y metodológico (IAP)	Este eje integra el valor de la metodología de Investigación Acción Participativa como herramienta de construcción colectiva de conocimiento. A través de la cartografía social, la matriz DOFA y los espacios de diálogo, se promueve la apropiación del territorio, la autogestión comunitaria y la planificación con enfoque territorial.

Relación entre problemáticas y oportunidades.

PROBLEMÁTICAS	OPORTUNIDADES
Vías destapadas y en mal estado que dificultan la movilidad y el acceso, especialmente en época de lluvias.	Gestionar proyectos de mejoramiento vial mediante alianzas institucionales; integrar estas rutas en los recorridos turísticos rurales y la Ruta del Ñame para promover el acceso sostenible al territorio.
Limitado acceso a servicios públicos (agua, saneamiento, energía estable).	Promover proyectos de infraestructura básica con enfoque ambiental, como captación de agua lluvia, energías limpias y sistemas comunitarios de gestión del agua.
Escasas oportunidades laborales y educativas, especialmente para jóvenes.	Impulsar programas de formación técnica y emprendimiento juvenil en áreas agroecológicas, turismo y tecnología; fortalecer la permanencia en el territorio a través de empleos locales sostenibles.

PROBLEMÁTICAS	OPORTUNIDADES
Desconfianza institucional por incumplimientos anteriores.	Fortalecer la relación con entidades como el SENA y el Instituto Humboldt mediante proyectos participativos, transparentes y de corresponsabilidad social.
Restricciones culturales y sociales que limitan la participación de las mujeres.	Consolidar procesos de empoderamiento femenino y liderazgo comunitario a través de AMUSI, con enfoque de género y economía solidaria.
Falta de conocimiento sobre biodiversidad y gestión ambiental.	Desarrollar programas de educación ambiental, ecoturismo y conservación con acompañamiento institucional y aprovechando la experiencia de las reservas comunitarias.
Oferta turística limitada (pocos servicios de hospedaje y alimentación).	Crear emprendimientos turísticos locales como hospedajes rurales, restaurantes y guías ambientales gestionados por la comunidad.
Deficiencia en la gestión de residuos y en las prácticas de uso del suelo.	Implementar estrategias de manejo integral de residuos, compostaje y prácticas agrícolas sostenibles vinculadas al turismo verde y la economía circular.
Aislamiento territorial durante la temporada de lluvias.	Fortalecer la conectividad mediante proyectos de infraestructura resiliente y el diseño de circuitos turísticos internos que no dependan de un solo acceso.
Riesgos ambientales y efectos del cambio climático.	Impulsar planes de adaptación y mitigación climática a través de la reforestación, la educación ambiental y la protección de microcuencas locales.
Escasez de espacios de formación continua.	Ampliar la oferta educativa con apoyo del SENA y otros aliados; crear un centro comunitario de formación ligado al turismo y la agroindustria local.
Desinterés de los jóvenes por el estudio y el trabajo agrícola.	Integrar a los jóvenes en proyectos productivos, culturales y ambientales; fomentar el relevo generacional mediante formación práctica y emprendimientos rurales innovadores.

Perspectivas de acción transformadora - Plan de Acción.

El proceso de inmersión permitió identificar las siguientes acciones estratégicas que orienten la construcción colectiva del desarrollo turístico:

Eje/Categoría	Problemática s/Necesidades	Potencialidades/Recursos	Oportunidades Acción	Propuestas transformadoras
1. Identidad, memoria y cultura comunitaria	Pérdida de espacios de memoria y valoración cultural;	Existencia de la Casa de la Memoria como símbolo de resistencia y	Promover rutas culturales y turísticas basadas en la memoria	Crear la Ruta de la Memoria y la Paz como estrategia de turismo cultural; fortalecer

	necesidad de fortalecer la identidad afrodescendiente y la historia local.	reconciliación; presencia de grupos culturales como Son de Negro.	histórica y la identidad afrodescendiente.	la Casa de la Memoria como centro de interpretación histórica.
2. Organización social y liderazgo femenino	Restricciones sociales y culturales que limitan la participación de las mujeres; falta de reconocimiento del liderazgo femenino.	AMUSI conformada por 41 mujeres; liderazgo consolidado en emprendimientos productivos y procesos ambientales.	Impulsar espacios de liderazgo, formación y representación de mujeres en instancias locales.	Desarrollar una escuela de liderazgo y emprendimiento solidario para fortalecer capacidades y autonomía económica.
3. Turismo rural sostenible y desarrollo territorial	Limitada oferta turística (pocos servicios de hospedaje, alimentación y guianza).	Territorio con alta riqueza natural y cultural: cascadas, reservas, gastronomía y tradiciones.	Construir rutas y experiencias turísticas con base comunitaria y enfoque sostenible.	Implementar la Ruta del Ñame y circuitos de ecoturismo comunitario articulados a las reservas naturales y la gastronomía local.
4. Educación, formación y transmisión del conocimiento	Escasez de espacios de formación continua y desinterés juvenil por el estudio y el campo.	Institución Educativa Técnica Agropecuaria y en Sistemas; acompañamiento del SENA.	Fortalecer programas de educación técnica, ambiental y turística contextualizados al territorio.	Crear un Centro Comunitario de Formación Integral para jóvenes, articulado con el SENA y la escuela local que cuente con formaciones en: marketing digital, transformación de productos agrícolas, gastronomía, guianza, hospedaje, atención al cliente, idiomas, manejo ambiental (manejo de residuos sólidos - reforestación) emprendimiento y artesanías

5. Conservación ambiental y biodiversidad	Falta de conocimiento sobre biodiversidad y gestión ambiental; riesgos por cambio climático y uso inadecuado del suelo.	Reservas naturales comunitarias (Santo Topacio y Ojo de Agua); alianzas con el Instituto Humboldt; creación de un mariposario.	Fomentar la educación ambiental y proyectos de conservación con enfoque participativo.	Consolidar el Mariposario Comunitario y fortalecer las reservas OMEG como espacios de ecoturismo, investigación y educación ambiental.
6. Economía local y emprendimiento comunitario	Escasas oportunidades laborales; baja diversificación productiva; dependencia de la agricultura tradicional.	Producción agrícola propia (ñame, yuca, maíz); proyecto de Ñame Chips en desarrollo; solidaridad y cooperación local.	Impulsar la transformación agroindustrial y la comercialización sostenible de productos locales.	Finalizar y poner en marcha la Fábrica Comunitaria de Ñame Chips; crear una marca territorial que identifique los productos locales.
7. Infraestructura, conectividad y servicios básicos	Vías en mal estado; deficiencia en el suministro de agua potable y saneamiento básico.	Estructura comunitaria organizada en torno a una vía principal; cohesión social y trabajo colectivo.	Gestionar proyectos de mejoramiento vial y de infraestructura básica con enfoque ambiental.	Ejecutar un plan comunitario de infraestructura rural sostenible que incluya vías, agua y espacios públicos para el turismo rural.
8. Participación y fortalecimiento institucional	Desconfianza institucional y baja articulación entre comunidad y entidades públicas.	Acompañamiento del SENA, Instituto Humboldt y Proyecto Región Caribe 2 Turismo Rural Sostenible y Comunitario; reconocimiento del Consejo Afro.	Reforzar la articulación interinstitucional y la gobernanza comunitaria.	Crear una Mesa de coordinación territorial que integre comunidad, instituciones y aliados estratégicos para la gestión participativa.
9. Enfoque territorial y metodológico (IAP)	Necesidad de mayor apropiación comunitaria en la planificación del desarrollo.	Aplicación de herramientas participativas: cartografía social y matriz DOFA; liderazgo comunitario activo.	Continuar procesos de diagnóstico, planificación y evaluación participativa.	Institucionalizar la Metodología IAP como herramienta de planificación comunitaria permanente en San Isidro.

Análisis Participativo

El proceso desarrollado en la comunidad de San Isidro permitió evidenciar la importancia de la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) como herramienta para el fortalecimiento de la organización social, el reconocimiento de los saberes locales y la construcción colectiva de soluciones sostenibles. A través de las jornadas comunitarias, la cartografía social y la elaboración de la matriz DOFA, se generaron espacios de diálogo horizontal en los que las mujeres, jóvenes y líderes comunitarios fueron protagonistas en la identificación de problemáticas, potencialidades y oportunidades del territorio.

El análisis participativo demostró que San Isidro es una comunidad con una estructura social sólida, sustentada en la cooperación, la solidaridad y el liderazgo femenino. La Asociación de Mujeres Unidas para el Servicio Integral (AMUSI) se consolida como un actor clave en la transformación territorial, impulsando iniciativas productivas, ambientales y culturales que fortalecen la economía local y promueven la equidad de género.

En el ámbito productivo y económico, el territorio posee una fuerte vocación agrícola que, combinada con su riqueza natural y cultural, ofrece un gran potencial para el turismo rural sostenible. La proyección de la *Ruta del Ñame*, la consolidación del mariposario comunitario y la puesta en marcha de la fábrica de *Ñame Chips* son ejemplos de cómo la comunidad orienta su desarrollo hacia una economía basada en la identidad local, la innovación y la sostenibilidad.

Por otro lado, el análisis permitió reconocer diversas limitaciones estructurales, como las dificultades de conectividad vial, la escasez de servicios públicos básicos, el limitado acceso a oportunidades laborales y educativas, y la persistencia de brechas de género y participación. Sin embargo, estas problemáticas se conciben no solo como obstáculos, sino como puntos de partida para la acción colectiva. La comunidad ha demostrado una alta capacidad de resiliencia, organización y visión estratégica para convertir las debilidades en oportunidades de desarrollo.

La articulación con instituciones como el SENA, el Instituto Humboldt y el Proyecto Región Caribe 2 ha sido fundamental para fortalecer las capacidades locales y promover procesos de formación, planificación y gestión territorial. Dichas alianzas constituyen un soporte técnico e institucional que puede potenciar los esfuerzos comunitarios y garantizar la sostenibilidad de las acciones a mediano y largo plazo.

En conjunto, el proceso participativo permitió reafirmar la identidad cultural y territorial de San Isidro, así como su potencial para consolidarse como un referente de turismo rural sostenible, liderado por mujeres, enfocado en la conservación ambiental y basado en la memoria, la cultura y el trabajo colectivo.

Conclusiones

La metodología IAP fortaleció la participación comunitaria, permitiendo que los actores locales sean protagonistas de la planificación territorial, reconociendo su conocimiento ancestral y promoviendo la toma de decisiones desde la base social.

La comunidad de San Isidro cuenta con altos niveles de organización y liderazgo femenino, reflejados en el trabajo de AMUSI, que lidera procesos productivos, ambientales y de cohesión social con enfoque de género.

Se identificó una riqueza natural y cultural significativa, expresada en sus reservas ambientales, su gastronomía tradicional y sus espacios simbólicos como la Casa de la Memoria, que fortalecen la identidad y la oferta de turismo comunitario.

Las principales problemáticas estructurales —deficiencia vial, limitación en servicios públicos, escasas oportunidades educativas y laborales— requieren gestión interinstitucional, planificación técnica y participación activa de la comunidad para garantizar su superación.

Las potencialidades del territorio abren un escenario favorable para la diversificación económica a través del turismo rural sostenible, la agroindustria local (como el proyecto de Ñame Chips) y la educación ambiental.

La comunidad muestra una visión colectiva de desarrollo sostenible, sustentada en la conservación ambiental, la identidad cultural y el fortalecimiento de la economía local con base en los recursos propios.

La experiencia en San Isidro demuestra que el fortalecimiento de capacidades locales y el trabajo participativo son condiciones necesarias para promover la transformación territorial, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.

Finalmente, el proceso deja como resultado una comunidad más consciente de su potencial, organizada para la acción y comprometida con la construcción de un modelo de desarrollo local sostenible, que articula memoria, cultura, ambiente y participación ciudadana.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

1. Información General

Formulación Proyecto Metodología Acción Participativa - editar

1. Información general

Nombre del proyecto*

queverger

8/255 caracteres

Tipo de proyecto IAP*

PROYECTO ZONA DE COMPE...

X

▼

Zona de competitividad*

ZONA CARIBE 2

X

▼

Regionales*

4 items selected

X

▼

Centro de Formación

9104 - CENTRO AGROEMPRESI...

X

▼

Alineación con plan de desarrollo nacional*

quever

4/500 caracteres

Alineación con plan estratégico institucional*

ger

3/500 caracteres

Comunidades participantes*

Agregar

queverger X

Inciso	Descripción	Proyecto
Nombre del proyecto	Máximo 255 caracteres	Implementación del Turismo Rural Comunitario Sostenible: Economía circular para la vida
Comunidades participantes	Son las comunidades que visitamos y participan en la propuesta	Santa Rosa, Lomita Arena, Galerazamba, Mampujám, Palenque, San Pedro Consolado, Las Palmas, El Salado, El Hobo, San Isidro y Calamar.
Centros de formación	Nombre del centro de formación	Centro de Comercio y Servicios. Regional Bolívar
Alineación con el plan de desarrollo nacional	Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 Máximo 500 caracteres	El proyecto “ <i>Hacia un turismo rural sostenible</i> ” se alinea con el PND 2022-2026 “Colombia, potencia mundial de la vida”, promoviendo un desarrollo económico inclusivo, sostenibilidad ambiental y reducción de desigualdades. Impulsa el turismo comunitario sostenible, genera empleo digno, protege el patrimonio natural y cultural, fortalece economías locales y fomenta la participación ciudadana y la gobernanza territorial.
Alineación con el plan estratégico institucional	Planeación estratégica Máximo 500 caracteres	El proyecto se alinea con el Plan Estratégico Institucional del SENA 2023-2026 al fortalecer la calidad formativa mediante programas innovadores en gestión turística, sostenibilidad, emprendimiento y comercialización digital. Promueve la inclusión social, impulsa un desarrollo turístico equitativo y diverso, reduce brechas regionales, genera empleo

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

		local y mejora la calidad de vida de las comunidades beneficiadas.
Líneas tecnológicas	Lineamientos orientaciones Convocatoria 2025.pdf Máximo 100 caracteres por línea	1. Sociedad, Cultura y Pedagogía: Fortalece la identidad cultural y natural con formación, empleo, saberes ancestrales y educación ambiental. 2. Comercialización y Logística: Posiciona destinos rurales en mercados con marketing, medios digitales y rutas turísticas sostenibles. 3. Economía Popular y Campesina: Impulsa el desarrollo local uniendo turismo y economía popular con emprendimientos sostenibles. 4. TIC e Inteligencia Artificial: Incorpora tecnología e IA para mejorar gestión turística, experiencias inmersivas y promoción digital. 5. Producción y Transformación: Impulsa infraestructura ecológica, productos locales y economía circular en turismo comunitario.

2. Resumen ejecutivo

2. Resumen ejecutivo
Por completar

Información mínima necesaria para comunicar de manera precisa los contenidos y alcances del proyecto. Dicho resumen debe articular los diversos componentes del proyecto. De igual forma, debe incluir el propósito del proyecto y su descripción (desarrollo metodológico), así como los resultados esperados del desarrollo del proyecto.

Resumen Ejecutivo*

0/200 caracteres

Guardar

Información mínima necesaria para comunicar de manera precisa los contenidos y alcances del proyecto. Dicho resumen debe articular los diversos componentes del proyecto. De igual forma, debe incluir el propósito del proyecto y su descripción (desarrollo metodológico), así como los resultados esperados del desarrollo del proyecto.

Máximo 200 caracteres

El proyecto impulsa el turismo rural comunitario fortaleciendo capacidades locales, promoviendo economía sostenible e identidad cultural y ambiental.

3. Descripción General

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAANCE

3. Descripción general

Objeto de la investigación*

Producto principal*

Si desea insertar información en la tabla, haga primero clic en el icono de **Lápiz** que se encuentra en la parte derecha de la fila, luego escriba la información correspondiente en las casillas de la fila y, por último haga clic en el icono de **Visto Bueno o Palomita** para almacenar las respuestas. Para terminar y almacenar la información de la sección debe dar click en el botón **Guardar o Actualizar** que se encuentra al final de la sección.

AGREGAR ACTOR

# Actor	Identificación de Actores Clave	Descripción de los actores	Intereses y expectativas	Estrategias para promover la participación	Canales de comunicación	Editar	Eliminar
Actor 1						✓ ✕	

Guardar

3.1 Objeto de la investigación

El proyecto, bajo el enfoque de Investigación-Acción Participativa (IAP), busca fortalecer el Turismo Rural Comunitario mediante estrategias sostenibles en comunidades priorizadas. Parte de la identificación de atractivos culturales y naturales por las propias comunidades, evalúa infraestructura, comercialización y articulación con actores clave, promoviendo soluciones colectivas que respondan a sus necesidades y prioridades. La colaboración continua entre SENA y comunidades permite co-crear estrategias adaptadas a su realidad, mejorar condiciones de vida, aumentar ingresos, fortalecer capacidades locales y fomentar autonomía en la gestión turística sostenible.

3.2 Producto principal

Un modelo de colaboración activo entre el SENA y las comunidades beneficiarias que genera espacios de diálogo y reflexión conjunta para diagnosticar problemáticas y co-crear estrategias de turismo rural sostenible. Este producto permite evaluar de manera continua su impacto en la mejora de condiciones de vida, aumento de ingresos, fortalecimiento de capacidades locales y empoderamiento de la comunidad en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico de sus territorios.

3.3 Actores

Identificación de los actores

La población objetivo del proyecto está compuesta por miembros de **9** comunidades rurales en proceso de organización en torno al turismo comunitario en el departamento de Bolívar. Se estima que alrededor de **135** personas serán beneficiarias directas, involucrándose activamente en el diagnóstico, formulación, desarrollo y evaluación del proyecto de Turismo Rural. Este grupo incluye líderes comunitarios, emprendedores locales, representantes de organizaciones de base y aprendices y egresados del SENA interesados en fortalecer sus capacidades para desarrollar actividades turísticas sostenibles.

Descripción de Actores

En el Departamento de Bolívar se han priorizado comunidades de los municipios y territorios que representan una parte esencial del Caribe colombiano, con una riqueza cultural y

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

natural con potencialidades para impulsar el desarrollo del turismo rural y sostenible en la región, ellos son: Corregimientos de Lomita Arena y Galerazamba en el Municipio de Santa Catalina, Municipio de Santa Rosa, Corregimiento de San Basilio de Palenque, Corregimiento de Mampuján en el Municipio de María La Baja, Municipio de Calamar, Corregimiento de San Pedro Consolado en el Municipio de San Juan Nepomuceno, Corregimientos de El Salado, El Hobo y San Isidro en el Municipio de El Carmen de Bolívar y Corregimiento de las Palmas en el Municipio de San Jacinto.

Santa Catalina: Corregimientos de Lomita Arena y Galerazamba

Lomita Arena está ubicado sobre la vía al Mar Cartagena-Barranquilla, pertenece a Santa Catalina al norte del departamento constituyendo un lugar de paso de propios y visitantes donde se encuentran puntos de comidas típicas y tradicionales; se ha anunciado un proyecto denominado Parador turístico sostenible con infraestructura, servicios, gastronomía local y fortalecimiento de economía comunitaria.

Galerazamba es un corregimiento del municipio de Santa catalina, ubicado entre las ciudades de Cartagena y Barranquilla. Su mayor atractivo lo constituyen las famosas salinas de Galerazamba, también conocidas como el “mar rosado” un fenómeno natural donde las aguas saladas adquieren tonalidades rosadas/rojizas debido a la combinación de alta salinidad, microalgas halófilas y la evaporación. La zona forma parte de la tradición salinera local que ha sido un factor importante de su historia y gastronomía.

Santa Rosa

Santa Rosa es un municipio de Bolívar ubicado al norte del departamento. Su ubicación a baja altitud y cercanía al nivel del mar implican un clima cálido y al ser un municipio pequeño en extensión y población, conserva características del pueblo como vida comunitaria y menor densidad urbana; se han desarrollado proyectos urbanos residenciales grandes a la entrada del pueblo.

Mahates: Corregimiento de San Basilio de Palenque

Mahates es un municipio con una fuerte influencia afrocolombiana y es reconocido por su cultura palenquera. El corregimiento de San Basilio de Palenque es una de las poblaciones rurales que hasta hoy mantiene continuidad como comunidad culturalmente diferenciada. Uno de los rasgos más distintivos es la lengua criolla llamada palenquero; también destacan sus prácticas sociales únicas como los makuagro, rituales fúnebres, medicina tradicional, música tradicional, entre otros.

María La Baja: Corregimiento de Mampuján

María La Baja es un municipio de Bolívar caracterizado por su riqueza agrícola y su cercanía a los Montes de María. Mamujan es uno de sus corregimientos, donde la economía se basa principalmente en la agricultura y la ganadería. La comunidad mantiene tradiciones culturales arraigadas, con festividades y expresiones artísticas que reflejan la herencia afrodescendiente de la región y capacidad de resiliencia que se evidencia en la asociatividad de sus mujeres y en sus tejidos.

Calamar

Está ubicado en la subregión del Canal del Dique, siendo la puerta de entrada al mismo a una altitud de 10 metros sobre el nivel del mar. Esta ubicación lo sitúa en una zona altamente influenciada por dinámicas fluviales, ciénagas y humedales propias del Canal del Dique. Durante finales del siglo XIX y principios del XX, Calamar tuvo gran auge como puerto fluvial y como nodo de transporte con la construcción del ferrocarril que lo conectaba con Cartagena, hasta su desmantelamiento. El municipio de Calamar presenta un pasado histórico de gran importancia como puerto fluvial y punto de conexión entre el interior de Colombia y la costa Caribe, lo cual le confirió auge y relevancia.

San Juan Nepomuceno: Corregimiento San Pedro Consolado

San Juan Nepomuceno se encuentra en la subregión de los Montes de María y es un municipio con gran riqueza natural y cultural. Los corregimientos de San Pedro Consolado son pequeñas poblaciones rurales donde la agricultura y la producción de alimentos son actividades predominantes. Estas comunidades han trabajado en la preservación de su identidad cultural y en el fortalecimiento de iniciativas de turismo rural como la ruta de la mariposa azul y recorrido de petroglifos.

El Carmen de Bolívar: Corregimientos El Salado, El Hobo y San Isidro

El Carmen de Bolívar es un municipio clave en los Montes de María, con un pasado marcado por el conflicto armado, pero también por la resiliencia de sus habitantes.

El Salado es un corregimiento con un fuerte significado histórico y social. A pesar de su trágico pasado, la comunidad ha trabajado por la reconstrucción de su tejido social, promoviendo la cultura, la educación y el desarrollo económico.

El Hobo es una localidad ubicada en la zona media del municipio, y está ligada al campo y la agricultura caracterizada por una geografía de serranía y bosques suaves.

San Isidro es una población rural con una economía basada en la agricultura, en particular la producción de yuca y ñame.

San Jacinto: Las Palmas

San Jacinto es un municipio icónico en la historia y cultura del Caribe colombiano, conocido por su tradición musical, en especial la cumbia y los gaiteros. El corregimiento de Las Palmas se destaca por sus paisajes montañosos y su producción agrícola. La comunidad conserva sus raíces culturales a través de la música, la artesanía y la gastronomía tradicional.

Actores claves	Intereses y expectativas	Estrategias para promover la participación	Canales de comunicación
1.Comunidad Lomita Arena	Los mayores intereses de la comunidad de Lomita Arena es impulsar el turismo comunitario y rural aprovechando sus	-Organización a través de asociaciones comunitarias como Risotour y el	Objetivo: Garantizar que la comunicación con la comunidad sea participativa, accesible y efectiva, fortaleciendo su

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

	recursos naturales, culturales y productivos (playas, ciénagas, avistamiento de aves, gastronomía, artesanías, pesca artesanal, cultivos tradicionales) y preservar y promover sus prácticas ancestrales y la identidad local, generando oportunidades económicas a partir de la pesca, agricultura y el turismo. Buscan lograr reconocimiento externo y que los turistas valoren la riqueza del territorio, fortalecer la infraestructura turística y ambiental (mejor señalización, gestión de residuos, posadas) y acceder a capacitación y apoyo institucional (SENA, gobierno departamental y nacional) para profesionalizar el turismo y potenciar la participación juvenil. Transitar de ser comunidad pesquera a operadores turísticos sostenibles, integrando a los jóvenes en el proceso.	Consejo Comunitario. -Compromiso de aportar conocimientos y experiencia local en actividades turísticas y productivas. -Participación en proyectos de capacitación y articulación institucional para fortalecer capacidades en guianza, unidades productivas y gestión turística.	protagonismo y liderazgo en el desarrollo del turismo comunitario rural sostenible. Reuniones presenciales y virtuales: coordinación de actividades y socialización de avances. • Grupos de WhatsApp: información rápida, convocatorias y materiales formativos. Mensajes de voz / audios: para quienes tienen dificultades de lectura o acceso limitado a medios escritos. • Perifoneo: difusión de mensajes educativos y noticias sobre turismo rural sostenible. • Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok): visibilización de experiencias y emprendimientos locales. • Boletines impresos y digitales: avances, testimonios y buenas prácticas. • Murales y carteleros comunitarios: información visible en escuelas y sedes comunitarias. • Mesas de trabajo comunitario: representantes de asociaciones para
--	--	--	---

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAANCE

			toma de decisiones conjuntas. - Talleres y capacitaciones: formación participativa en turismo rural y cultura local. - Ferias y eventos comunitarios: promoción de productos, experiencias y cultura local. - Radio comunitaria: programas educativos, entrevistas y noticias locales. - Cartas y circulares impresas: comunicación en zonas con baja conectividad digital. - Embajadores comunitarios: líderes locales que motivan la participación y transmiten información.
2.Comunidad Galerazamba	Promover un turismo sostenible que aproveche sus recursos naturales, culturales e históricos (salinas, playas, rutas culturales, patrimonio arquitectónico), preservar y difundir sus saberes ancestrales y tradiciones, especialmente relacionados con la pesca, la sal y la gastronomía local y valorar y fortalecer la identidad cultural vinculada a la sal y al	- Participación activa en talleres de cartografía social y ejercicios colectivos de identificación de recursos y problemáticas. - Diálogo y trabajo conjunto entre asociaciones locales (ecoturísticas, campesinas) y la comunidad para definir prioridades y compromisos. - Compromiso con la reflexión crítica y	Objetivo: Garantizar que la comunicación con la comunidad sea participativa, accesible y efectiva, fortaleciendo su protagonismo y liderazgo en el desarrollo del turismo comunitario rural sostenible. Reuniones presenciales y virtuales: coordinación de actividades y socialización de avances.

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

	mar. son intereses de la comunidad de Galerazamba. Esperan mejorar la infraestructura turística y servicios públicos (alojamiento, señalización de rutas, recolección de basuras, agua y energía), generar oportunidades económicas y desarrollo local a partir del turismo, desarrollar un sentido de pertenencia y conciencia ambiental, que permita el uso sostenible de los recursos naturales y establecer rutas y circuitos turísticos integrados que conecten atractivos naturales, culturales e históricos.	la planificación participativa, siguiendo la metodología IAP, para proponer soluciones.	• Grupos de WhatsApp: información rápida, convocatorias y materiales formativos. Mensajes de voz / audios: para quienes tienen dificultades de lectura o acceso limitado a medios escritos. • Perifoneo: difusión de mensajes educativos y noticias sobre turismo rural sostenible. • Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok): visibilización de experiencias y emprendimientos locales. • Boletines impresos y digitales: avances, testimonios y buenas prácticas. • Murales y carteleros comunitarios: información visible en escuelas y sedes comunitarias. • Mesas de trabajo comunitario: representantes de asociaciones para toma de decisiones conjuntas. • Talleres y capacitaciones: formación participativa en turismo rural y cultura local. • Ferias y eventos comunitarios: promoción de productos,
--	--	--	--

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

			experiencias y cultura local. • Radio comunitaria: programas educativos, entrevistas y noticias locales. • Cartas y circulares impresas: comunicación en zonas con baja conectividad digital. • Embajadores comunitarios: líderes locales que motivan la participación y transmiten información.
3.Comunidad Santa Rosad	Entre los intereses de la comunidad de Santa se encuentran: Impulsar proyectos agroecológicos sostenibles como base de su economía local, desarrollar el turismo rural y comunitario articulado con la producción agrícola y la cultura campesina, preservar su identidad rural y poner en valor los saberes tradicionales, la gastronomía y el trabajo de la tierra. Para ello deben obtener apoyo técnico, financiero y de capacitación, fortalecer y certificar los proyectos productivos y turísticos, mejorar la gestión ambiental, especialmente en el manejo de residuos sólidos, involucrar a la juventud en iniciativas de agroecología,	-Trabajo colectivo y organizado a través de asociaciones campesinas y juntas de acción comunal. -Participación activa en procesos de planificación participativa (Cartografía Social, metodología IAP). -Acuerdos comunitarios para integrar la producción agroecológica con el turismo como estrategia de diversificación económica. -Promoción del liderazgo juvenil y la educación comunitaria como herramientas de sostenibilidad y relevo generacional.	Objetivo: Garantizar que la comunicación con la comunidad sea participativa, accesible y efectiva, fortaleciendo su protagonismo y liderazgo en el desarrollo del turismo comunitario rural sostenible. Reuniones presenciales y virtuales: coordinación de actividades y socialización de avances. • Grupos de WhatsApp: información rápida, convocatorias y materiales formativos. Mensajes de voz / audios: para quienes tienen dificultades de lectura o acceso limitado a medios escritos.

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

	turismo y cultura para evitar la migración rural y consolidar la organización comunitaria (ASOPEAGRISNALI y JAC) como base para la gestión de recursos y alianzas institucionales.		• Perifoneo: difusión de mensajes educativos y noticias sobre turismo rural sostenible. • Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok): visibilización de experiencias y emprendimientos locales. • Boletines impresos y digitales: avances, testimonios y buenas prácticas. • Murales y carteleros comunitarios: información visible en escuelas y sedes comunitarias. • Mesas de trabajo comunitario: representantes de asociaciones para toma de decisiones conjuntas. • Talleres y capacitaciones: formación participativa en turismo rural y cultura local. • Ferias y eventos comunitarios: promoción de productos, experiencias y cultura local. • Radio comunitaria: programas educativos, entrevistas y noticias locales. • Cartas y circulares impresas: comunicación en
--	---	--	--

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

			zonas con baja conectividad digital. • Embajadores comunitarios: líderes locales que motivan la participación y transmiten información.
4.Comunidad San Basilio de Palenque	La comunidad de Palenque muestra interés en fortalecer su organización interna y la articulación entre actores locales, especialmente en el sector turístico. Espera mejorar la formalización y coordinación de la guianza, así como potenciar su riqueza histórica y cultural para el desarrollo del turismo comunitario. Además, aspira a mejorar el sentido de pertenencia, la limpieza y la imagen del territorio para atraer visitantes y aprovechar sus recursos culturales y patrimoniales.		
5.Comunidad Mampujám	La comunidad de Mampujám manifiesta un profundo interés en consolidar un modelo de turismo sostenible y comunitario que fortalezca su identidad cultural, promueva la protección ambiental y genere bienestar local. Sus expectativas se centran en revalorizar el arte, la música, los saberes ancestrales y la memoria histórica	-Crear un comité local de turismo comunitario. -Consolidar un modelo de turismo comunitario autogestionado. -Consolidar el "Turismo de Memoria y Reconciliación" como eje identitario. -Diseñar experiencias piloto de "turismo	Objetivo: Garantizar que la comunicación con la comunidad sea participativa, accesible y efectiva, fortaleciendo su protagonismo y liderazgo en el desarrollo del turismo comunitario rural sostenible. Reuniones presenciales y virtuales: coordinación de actividades y

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

	como pilares del desarrollo turístico; impulsar el agroturismo y la economía circular para diversificar ingresos; mejorar la infraestructura y los servicios básicos; y fortalecer las capacidades locales mediante formación y liderazgo que garanticen su participación activa y autónoma en la gestión del territorio.	vivencial” (ordeño, siembra, elaboración de casabe). - Consolidar red de fincas agroturísticas locales. - Crear talleres demostrativos de artesanías y música tradicional. - Integrar actividades culturales a los recorridos turísticos. - Consolidar una escuela-taller permanente de saberes ancestrales. - Creación de viveros comunitarios para reforestación. - Promover la creación de una escuela comunitaria de turismo.	socialización de avances. • Grupos de WhatsApp: información rápida, convocatorias y materiales formativos. Mensajes de voz / audios: para quienes tienen dificultades de lectura o acceso limitado a medios escritos. • Perifoneo: difusión de mensajes educativos y noticias sobre turismo rural sostenible. • Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok): visibilización de experiencias y emprendimientos locales. • Boletines impresos y digitales: avances, testimonios y buenas prácticas. • Murales y carteleros comunitarios: información visible en escuelas y sedes comunitarias. • Mesas de trabajo comunitario: representantes de asociaciones para toma de decisiones conjuntas. • Talleres y capacitaciones: formación participativa en turismo rural y cultura local. • Ferias y eventos
--	--	---	---

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAANCE

			comunitarios: promoción de productos, experiencias y cultura local. • Radio comunitaria: programas educativos, entrevistas y noticias locales. • Cartas y circulares impresas: comunicación en zonas con baja conectividad digital. • Embajadores comunitarios: líderes locales que motivan la participación y transmiten información.
6.Comunidad Calamar	El interés de la comunidad de Calamar es posicionar su territorio como destino de turismo rural, cultural y ecológico, aprovechando su riqueza natural, histórica y fluvial. Buscan generar empleo, fortalecer emprendimientos locales y atraer visitantes nacionales e internacionales mediante experiencias sostenibles y auténticas. Las expectativas son impulsar actividades que resalten su herencia afrodescendiente, tradiciones, arquitectura republicana y fiestas locales; el aprovechamiento de	-Fortalecer la organización comunitaria en torno al turismo rural. -Crear Comités de Turismo Rural Comunitario por región (montaña, ciénaga, cabecera). -Promover capacitaciones en guianza, hospitalidad y sostenibilidad. -Capacitar a jóvenes como guías culturales y narradores del territorio. -Crear senderos interpretativos guiados por jóvenes locales. -Revalorizar la identidad afrodescendiente y republicana como	Objetivo: Garantizar que la comunicación con la comunidad sea participativa, accesible y efectiva, fortaleciendo su protagonismo y liderazgo en el desarrollo del turismo comunitario rural sostenible. Reuniones presenciales y virtuales: coordinación de actividades y socialización de avances. • Grupos de WhatsApp: información rápida, convocatorias y materiales formativos. Mensajes de voz / audios: para quienes tienen dificultades de lectura o acceso

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

	las ventajas del río Magdalena y del canal del Dique, la llegada del crucero y fortalecer el turismo nocturno.	atractivo turístico y educativo. -Fomentar el orgullo y sentido de pertenencia. -Realizar encuentros interveredales para planificación participativa. -Crear una red de emprendimientos turísticos y gastronómicos.	limitado a medios escritos. • Perifoneo: difusión de mensajes educativos y noticias sobre turismo rural sostenible. • Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok): visibilización de experiencias y emprendimientos locales. • Boletines impresos y digitales: avances, testimonios y buenas prácticas. • Murales y carteleros comunitarios: información visible en escuelas y sedes comunitarias. • Mesas de trabajo comunitario: representantes de asociaciones para toma de decisiones conjuntas. • Talleres y capacitaciones: formación participativa en turismo rural y cultura local. • Ferias y eventos comunitarios: promoción de productos, experiencias y cultura local. • Radio comunitaria: programas educativos, entrevistas y noticias locales. • Cartas y circulares impresas:
--	---	--	---

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

			comunicación en zonas con baja conectividad digital. • Embajadores comunitarios: líderes locales que motivan la participación y transmiten información.
7.Comunidad San pedro Consolado	La comunidad de San Pedro Consolado busca fortalecer su identidad cultural y turística, preservar sus tradiciones y saberes ancestrales, y mejorar las condiciones básicas de vida. Tiene interés en potenciar el turismo rural y cultural, aprovechando su gastronomía, música, medicina tradicional, fauna y flora, especialmente la creación de un mariposario. Esperan mayor articulación institucional y participación juvenil, promoción en redes sociales, reconocimiento ambiental de sus rutas naturales, y mejoras en servicios públicos (agua, alcantarillado, residuos). Desean superar el conformismo y las brechas de género, impulsando el emprendimiento local y la continuidad generacional de sus costumbres y festividades.		Objetivo: Garantizar que la comunicación con la comunidad sea participativa, accesible y efectiva, fortaleciendo su protagonismo y liderazgo en el desarrollo del turismo comunitario rural sostenible. Reuniones presenciales y virtuales: coordinación de actividades y socialización de avances. • Grupos de WhatsApp: información rápida, convocatorias y materiales formativos. Mensajes de voz / audios: para quienes tienen dificultades de lectura o acceso limitado a medios escritos. • Perifoneo: difusión de mensajes educativos y noticias sobre turismo rural sostenible. • Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok): visibilización de experiencias y

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAANCE

			emprendimientos locales. • Boletines impresos y digitales: avances, testimonios y buenas prácticas. • Murales y carteleros comunitarios: información visible en escuelas y sedes comunitarias. • Mesas de trabajo comunitario: representantes de asociaciones para toma de decisiones conjuntas. • Talleres y capacitaciones: formación participativa en turismo rural y cultura local. • Ferias y eventos comunitarios: promoción de productos, experiencias y cultura local. • Radio comunitaria: programas educativos, entrevistas y noticias locales. • Cartas y circulares impresas: comunicación en zonas con baja conectividad digital. • Embajadores comunitarios: líderes locales que motivan la participación y transmiten información.
8.Comunidad El Salado	La comunidad de El Salado busca fortalecer su		Objetivo: Garantizar que la comunicación con la comunidad

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAANCE

	organización y autogestión para impulsar un turismo sostenible basado en su identidad cultural, memoria histórica y riqueza natural. Tiene interés en crear una Ruta Turística local, aprovechando su producción agrícola, gastronomía, artesanías y la Loma del Copey como atractivo ecoturístico. Sus expectativas se centran en mejorar los servicios públicos y ambientales, preservar sus tradiciones y saberes ancestrales, y mostrar al mundo su resiliencia y creatividad campesina como símbolo de transformación y desarrollo comunitario.		sea participativa, accesible y efectiva, fortaleciendo su protagonismo y liderazgo en el desarrollo del turismo comunitario rural sostenible. Reuniones presenciales y virtuales: coordinación de actividades y socialización de avances. • Grupos de WhatsApp: información rápida, convocatorias y materiales formativos. Mensajes de voz / audios: para quienes tienen dificultades de lectura o acceso limitado a medios escritos. • Perifoneo: difusión de mensajes educativos y noticias sobre turismo rural sostenible. • Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok): visibilización de experiencias y emprendimientos locales. • Boletines impresos y digitales: avances, testimonios y buenas prácticas. • Murales y carteleros comunitarios: información visible en escuelas y sedes comunitarias.
--	---	--	--

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENA VANCE

			• Mesas de trabajo comunitario: representantes de asociaciones para toma de decisiones conjuntas. • Talleres y capacitaciones: formación participativa en turismo rural y cultura local. • Ferias y eventos comunitarios: promoción de productos, experiencias y cultura local. • Radio comunitaria: programas educativos, entrevistas y noticias locales. • Cartas y circulares impresas: comunicación en zonas con baja conectividad digital. • Embajadores comunitarios: líderes locales que motivan la participación y transmiten información.
9, Comunidad El Hobo	La comunidad del Hobo busca fortalecer la organización y la autogestión para desarrollar un turismo rural y sostenible, aprovechando sus recursos naturales, biodiversidad, producción agrícola, ingenios paneleros, gastronomía y artesanías. Sus expectativas incluyen mejorar los		Objetivo: Garantizar que la comunicación con la comunidad sea participativa, accesible y efectiva, fortaleciendo su protagonismo y liderazgo en el desarrollo del turismo comunitario rural sostenible. Reuniones presenciales y virtuales: coordinación de

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAANCE

	servicios públicos e infraestructura turística, articularse con instituciones y actores externos, y generar estrategias que transformen su conocimiento del territorio en oportunidades económicas y culturales, asegurando un desarrollo local inclusivo y sostenible.		actividades y socialización de avances. • Grupos de WhatsApp: información rápida, convocatorias y materiales formativos. Mensajes de voz / audios: para quienes tienen dificultades de lectura o acceso limitado a medios escritos. • Perifoneo: difusión de mensajes educativos y noticias sobre turismo rural sostenible. • Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok): visibilización de experiencias y emprendimientos locales. • Boletines impresos y digitales: avances, testimonios y buenas prácticas. • Murales y carteleros comunitarios: información visible en escuelas y sedes comunitarias. • Mesas de trabajo comunitario: representantes de asociaciones para toma de decisiones conjuntas. • Talleres y capacitaciones: formación participativa en turismo rural y cultura local.
--	---	--	---

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

			• Ferias y eventos comunitarios: promoción de productos, experiencias y cultura local. • Radio comunitaria: programas educativos, entrevistas y noticias locales. • Cartas y circulares impresas: comunicación en zonas con baja conectividad digital. • Embajadores comunitarios: líderes locales que motivan la participación y transmiten información.
10. Comunidad San Isidro	La comunidad busca fortalecer el turismo comunitario y sostenible, aprovechando su riqueza natural, cultural y gastronómica, especialmente la "Ruta del Ñame". Espera mejorar los servicios públicos e infraestructura turística, ampliar la participación de las mujeres y proteger el entorno ambiental para consolidar su desarrollo local.		
11,Comunidad Las Palmas	La comunidad manifiesta interés en fortalecer su organización social y aprovechar los recursos locales para impulsar el desarrollo productivo, cultural y	-Mejorar la infraestructura básica (acueducto, alcantarillado, vías, recolección de residuos). -Fortalecer el sector productivo y	

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

	ambiental del territorio. Reconocen la Casa de la Cultura como eje vital de cohesión comunitaria y valoran sus activos territoriales — instituciones educativas, espacios recreativos, negocios locales y recursos naturales— como base para generar proyectos sostenibles. En conjunto, la comunidad busca articulación institucional, sostenibilidad ambiental y desarrollo económico local, reduciendo la dependencia del asistencialismo estatal mediante la organización y participación activa.	artesanal, especialmente en áreas como agricultura, panadería, lácteos, gastronomía y turismo. -Ampliar las oportunidades de capacitación y acompañamiento técnico (SENA, alcaldía, Armada). -Fomentar la conciencia ambiental y el sentido de pertenencia comunitario, promoviendo la gestión colectiva sobre los intereses individuales. -Aumentar la seguridad, la conectividad digital y los servicios de salud permanentes.	
--	--	--	--

Todos esperan formación en Guianza, Hospedaje, Gastronomía, Sistema, Medio ambiente – Transformación de productos agrícolas, Residuos sólidos, Reforestación, Marketing digital, Idiomas, Atención al cliente, Emprendimiento, Artesanía, Mercadeo y ventas, Primeros auxilios y Habilidades blandas

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

Identificación y descripción del problema

4. Identificación y descripción del problema

En esta sección es necesario que la entidad indique cuál es el problema central que se pretender abordar en el proyecto.

Problema central*

0/1500 caracteres

Descripción del problema y la situación existente*

0/1500 caracteres

Definición de la demanda de la comunidad*

0/1500 caracteres

Guardar

Inciso	Descripción
Problema central	Las comunidades rurales enfrentan limitaciones para diversificar y fortalecer su economía debido a la escasez de inversiones, apoyos, articulación comunitaria y estrategias de emprendimiento.
Descripción del problema y la situación existente	En las comunidades rurales del departamento de Bolívar la situación del Turismo Rural Comunitario y Sostenible presenta serias limitaciones que obstaculizan su desarrollo; sus habitantes viven en condiciones de pobreza y dependen en gran medida de actividades económicas informales y de subsistencia, como la agricultura y la pesca artesanal. Un bajo porcentaje de estas comunidades cuentan con infraestructura adecuada, como vías transitables, acceso a agua potable o saneamiento básico, lo que limita gravemente la calidad de los servicios turísticos que pueden ofrecer (DANE, 2022). Otro aspecto crítico es la baja capacidad de comercialización y promoción de las iniciativas comunitarias. De acuerdo con ProColombia (2021), el 80% de los emprendimientos turísticos comunitarios en el país no tienen presencia en plataformas digitales ni cuentan con estrategias de marketing efectivas. Esta situación impide que los productos y servicios turísticos comunitarios lleguen a mercados nacionales e internacionales, limitando el potencial económico de estas iniciativas y perpetuando la exclusión económica y social de las comunidades involucradas.

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAANCE

	Esta situación existente refleja un panorama de desigualdad económica y social en las regiones mencionadas, donde el turismo comunitario, a pesar de tener un gran potencial, se encuentra subutilizado y enfrenta múltiples desafíos estructurales que deben ser abordados para mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales.
Definición de la demanda de la comunidad	La comunidad en general requiere fortalecer la organización comunitaria y la gobernanza local , mediante la creación o consolidación de estructuras participativas que faciliten la toma de decisiones colectivas y la gestión transparente de los recursos turísticos; desarrollar capacidades técnicas y de gestión a través de programas de formación en turismo sostenible Guianza, Hospedaje, Gastronomía, Sistema, Medio ambiente – Transformación de productos agrícolas, Residuos sólidos, Reforestación, Marketing digital, Idiomas, Atención al cliente, Emprendimiento, Artesanía, Mercadeo y ventas, Primeros auxilios y Habilidades blandas, entre otros; fomentar alianzas estratégicas con actores públicos, privados, académicos y de cooperación internacional que contribuyan con asistencia técnica, inversión, promoción y acompañamiento para el desarrollo de iniciativas de turismo rural; diseñar e implementar estrategias de desarrollo turístico sostenible , adaptadas a las particularidades de cada territorio, que permitan consolidar modelos de gestión turística equitativos, inclusivos y ambientalmente responsables y diversificar las economías locales mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, generando nuevas fuentes de ingreso, empleo digno y oportunidades de emprendimiento, especialmente para mujeres, jóvenes y grupos tradicionalmente excluidos.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

4 Antecedentes2a



En esta sección se recomienda incluir aquellos antecedentes que se tengan en relación a la problemática identificada por la población.

Máximo 500 caracteres

Las comunidades rurales priorizadas buscan fortalecer sus capacidades organizativas y de gestión con el fin de empoderarse como protagonistas de su propio desarrollo. Para ellos resulta esencial que sus comunidades puedan aprovechar de manera sostenible la riqueza natural, cultural, ambiental, física e histórica que poseen, transformándola en una oportunidad real para el impulso del **turismo rural sostenible** como motor de desarrollo local, basados en la Investigación Acción Participativa,

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

5 Justificación

6. Justificación Por completar

En esta sección se debe describir la(s) necesidad(es) particular(es) identificadas por la población. De igual manera, se debe dar cuenta de la viabilidad y pertinencia de la propuesta para el territorio a un corto, mediano y largo plazo contemplando.

Justificación*

0/1500 caracteres

Guardar

En esta sección se debe describir la(s) necesidad(es) particular(es) identificadas por la población. De igual manera, se debe dar cuenta de la viabilidad y pertinencia de la propuesta para el territorio a un corto, mediano y largo plazo contemplando.

Máximo 500 caracteres

El proyecto busca transformar el turismo comunitario en motor de desarrollo local ante las limitaciones económicas, sociales y ambientales que enfrentan comunidades rurales marginadas. Promueve el empoderamiento, fortalecimiento organizativo y generación de ingresos mediante rutas turísticas sostenibles. Integra saberes tradicionales, gastronomía y gestión innovadora con el acompañamiento del SENA y la metodología IAP, garantizando participación, pertinencia cultural e impacto sostenible.

6 Población

7. Población Por completar

Población afectada*

0/200 caracteres

Población objetivo*

0/200 caracteres

Características demográficas de la población objetivo*

0/200 caracteres

Enfoque diferencial*

0/200 caracteres

Inciso	Descripción
Población afectada	Poblaciones de los municipios priorizados: Santa Rosa, Lomita Arena, Galerazamba, Mampujám, Palenque, San Pedro Consolado, Las Palmas, El Salado, El Hobo, San Isidro y Calamar.
Población objetivo	Miembros de 9 comunidades rurales en proceso de organización en torno al turismo comunitario en Santa Rosa, Lomita Arena, Galerazamba, Mampujám, Palenque, San Pedro Consolado, El Salado, El Hobo y Calamar.

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

Características demográficas de la población objetivo	Campesinos, mujeres, jóvenes y comunidades afro e indígenas rurales.
Enfoque diferencial	Enfoque de género y étnico.

7 Objetivos

8. Objetivos

Enunciado que defina de manera concreta el planteamiento del problema, necesidad u oportunidad, y se inicia con un verbo en modo infinitivo, es medible, alcanzable y conlleva a una meta.

Objetivo General*

0/1000 caracteres

Objetivo Especifico 1*

0/1000 caracteres

Objetivo Especifico 2*

0/1000 caracteres

Objetivo Especifico 3*

0/1000 caracteres

Guardar

Objetivo General

Consolidar un modelo de **turismo rural sostenible basado en los principios de la economía circular para la vida** en los territorios de Santa Rosa, Lomita Arena, Galerazamba, Mampuján, Palenque, San Pedro Consolado, El Salado, El Hobo y Calamar, mediante el diseño e implementación de estrategias que fortalezcan y posicionen los destinos rurales, valoricen sus atractivos culturales y naturales, y promuevan la participación activa de las comunidades como protagonistas de su propio desarrollo, buscando articular esfuerzos institucionales, sociales y productivos para impulsar un turismo que proteja la vida, dinamice la economía local y contribuya a la construcción de paz y sostenibilidad en los territorios rurales.

Objetivo Especifico 1

1. Fortalecer las capacidades comunitarias mediante **procesos de formación y acompañamiento técnico** en gestión turística sostenible, atención al visitante, economía circular y comercialización digital, con el fin de empoderar a los actores locales y dotarlos de competencias que les permitan gestionar, operar y promover de forma autónoma sus iniciativas turísticas, garantizando la calidad, sostenibilidad e innovación de los servicios ofrecidos.

Objetivo Especifico 2

2. Diseñar e implementar un modelo de **Turismo Comunitario Sostenible** que articule los atractivos naturales, culturales y productivos de los territorios priorizados fortaleciendo la identidad territorial y el sentido de pertenencia. Esta ruta integrará experiencias agroecológicas, culturales y ambientales que promuevan la cooperación intercomunitaria y la valorización del patrimonio local.

Objetivo Especifico 3

3. Fomentar la **gobernanza local y la articulación institucional** mediante la creación de mecanismos participativos de gestión, redes comunitarias y alianzas público-privadas que aseguren la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, impulsando la

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

inclusión social, la equidad de género y la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico de sus territorios.

8 Desarrollo Metodológico

Diagnóstico

Agregar nuevo

Momento	Producto asociado al momento	Medio de verificación del producto	Meta	Fecha inicio	Fecha fin	Modificar	Eliminar
Análisis: Comprender e interpretar la realidad del contexto.				dd/mm/2026	dd/mm/2026	✓ X	

Guardar

Estructuración

Agregar nuevo

Momento	Producto asociado al momento	Medio de verificación del producto	Meta	Fecha inicio	Fecha fin	Modificar	Eliminar
Planificación: Definir las acciones, roles y responsabilidades, así como los criterios de medición de avances y resultados, a partir de una reflexión colectiva.				dd/mm/2026	dd/mm/2026	✓ X	

Acción

Momento asociado: Seleccione

Agregar nuevo

Momento	Producto asociado al momento	Medio de verificación del producto	Meta	Fecha inicio	Fecha fin	Modificar	Eliminar
Investigación - Aprenderse en la acción: Comprender e interpretar la realidad del contexto de acuerdo a lo planificado y monitorear a lo largo del proyecto.							
Evaluación: Medir la solución implementada por medio del análisis de resultados del proyecto y tomar decisiones en función de los resultados.							
Ejecución: Cambios en función de las decisiones que se hayan tomado.							
Divulgación: Actividades de difusión y apropiación social del conocimiento.							

Estructuración 2

Agregar nuevo

Momento	Producto asociado al momento	Medio de verificación del producto	Meta	Fecha inicio	Fecha fin	Modificar	Eliminar
Planificación: Planificación de nuevo ciclo de investigación.				dd/mm/2026	dd/mm/2026	✓ X	

MOMENTO	PRODUCTO ASOCIADO AL MOMENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META	FECHA INICIO	FECHA FIN
ANÁLISIS Identificación de necesidades identificación de recursos	Diagnóstico participativo de los recursos culturales y naturales de cada región, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a través de talleres,	Informe diagnóstico por municipio, mapas sociales y registros fotográficos de los talleres.	10 diagnósticos participativos realizados (uno por municipio).	01/09/2025	20/10/2025

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

MOMENTO	PRODUCTO ASOCIADO AL MOMENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META	FECHA INICIO	FECHA FIN
	entrevistas y encuentros comunitarios				
ESTRUCTURACIÓN PLANIFICACIÓN Definir acciones, roles y responsabilidades, así como criterios de medición de avances y resultados.	- Plan de acción comunitario por municipio con estrategias sostenibles para el turismo rural.	Planes acción validados por las comunidades.	9 planes de acción formulados y concertados.	20/10/2025	31/10/2025
ACCIÓN Investigación-Aprendizaje en la acción: ejecución y seguimiento de las acciones planificadas.	Implementación de actividades piloto de turismo rural sostenible y economía circular.	Registros fotográficos, fichas de seguimiento, actas de campo y bitácoras comunitarias.	1 experiencia piloto por municipio ejecutada y documentada.	04/02/2026	30/10/2026
EVALUACIÓN Medir la solución implementada por medio del análisis de resultados y toma de decisiones.	Informe de evaluación participativa del proceso con indicadores de sostenibilidad y participación.	Informe de resultados, encuesta de satisfacción, socialización de aprendizajes.	Evaluación integral de los municipios realizada y validada.	04/02/2026	30/10/2026
EJECUCIÓN Cambios en función de las decisiones tomadas.	Ajustes en los planes de acción e implementación de mejoras según evaluación.	Nuevos planes de mejora y actas de ajustes comunitarios.	Incorporar ajustes en las estrategias locales.	04/02/2026	30/10/2026
DIVULGACIÓN Actividades de difusión y socialización del conocimiento.	Socialización de resultados del proyecto en feria o encuentro territorial.	Registro audiovisual, memorias del evento y publicaciones digitales.	Un evento departamental de cierre realizado.	04/02/2026	30/10/2026
ESTRUCTURACIÓN 2	Formulación de la segunda	Documento de formulación,	Proyecto fase II	04/02/2026	30/10/2026

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Rellenar
No rellenar

Formato para cargue de información proyecto IAP en SENAVANCE

MOMENTO	PRODUCTO ASOCIADO AL MOMENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META	FECHA INICIO	FECHA FIN
PLANIFICACIÓN E INICIO DE NUEVA INVESTIGACIÓN	fase del proyecto: "Turismo rural sostenible II" con base en aprendizajes previos.	aval institucional y acuerdos comunitarios.	diseñado y aprobado.		

9 Presupuesto

Revisar el estudio de mercado

BOLIVAR	Valor total
1. Otras compras de equipos	
2. Software	
3. Adecuaciones y construcciones	
4. Maquinaria industrial	
5. Materiales de formación profesional	
6. Mantenimiento de bienes muebles, enseres, maquinaria y equipo	
7. Equipos de sistemas	
8. Gasto de viaje para aprendices	
9. Servicios personales indirectos	
10. Viáticos gastos de viajes al interior del área administrativa	
11. Viáticos gastos de viajes al interior formación profesional	
12. Comunicaciones	
13. Otros gastos por impresos y publicaciones	
Total	

10 Impactos

11. Impactos

☐ Por completo

☐ Descripción del impacto que genera el proyecto.

Impacto a la formación profesional integral*

0/200 caracteres

Impacto social generado*

0/200 caracteres

Impacto ambiental*

0/200 caracteres

Tener en cuenta que la cantidad de caracteres que se solicita no coincide con el que indica en la plataforma. Pero no es un error, es con fines de posteriormente unificar la información.

Impacto a la formación profesional integral:

El proyecto tendrá un impacto significativo en la formación profesional integral de las comunidades, al fortalecer sus capacidades técnicas y humanas para el desarrollo del turismo rural sostenible. A través de procesos de capacitación y acompañamiento, los participantes mejorarán la atención al visitante y la calidad de los servicios turísticos, incorporando estándares definidos para este sector. Asimismo, se promoverá la cualificación en áreas como el turismo cultural, natural y de memoria, junto con el emprendimiento turístico. Las comunidades adquirirán herramientas para la gestión autónoma de sus negocios —como alojamientos, gastronomía y recorridos—, fortaleciendo su economía local. Además, se impulsará la formación en sostenibilidad, conservación ambiental y marketing digital, fomentando prácticas responsables y competitivas dentro de la oferta turística.

Impacto social generado

El proyecto generará un impacto social positivo al fortalecer la cohesión comunitaria y el empoderamiento local. El turismo rural se convertirá en una fuente de empleo digno, reduciendo la migración de jóvenes hacia las ciudades y mejorando la calidad de vida de las familias rurales. Paralelamente, se promoverá la valoración y difusión de la identidad cultural mediante la recuperación de tradiciones, gastronomía, música e historia local, reforzando el sentido de pertenencia. La participación activa de las comunidades en la toma de decisiones fomentará la gobernanza participativa y la corresponsabilidad en el manejo de los proyectos turísticos. Este proceso contribuirá a reducir las brechas de desigualdad social, integrando a grupos vulnerables en actividades económicas sostenibles e inclusivas.

Impacto ambiental

Desde el enfoque de sostenibilidad, el proyecto contribuirá a la protección y restauración de los ecosistemas locales mediante la adopción de prácticas de turismo responsable. Se promoverá la construcción y el uso de infraestructura sostenible, la gestión adecuada de residuos y el aprovechamiento eficiente de recursos como el agua, el suelo y la energía. Las actividades turísticas impulsadas —como el senderismo, el avistamiento de fauna y el agroturismo— se desarrollarán con bajo impacto ecológico, priorizando la conservación del entorno. Asimismo, se fomentará la conciencia ambiental entre los habitantes y visitantes, fortaleciendo una cultura de respeto por la biodiversidad y los espacios naturales que garantice la sostenibilidad del turismo a largo plazo.

Octubre 13 Reunión planificación actividades semanal

Octubre 16 Reunión articulación investigadores institucionales para desarrollo de documento de diagnóstico participativo

REGISTRO DE ASISTENCIA / DIA 16 DEL MES DE Octubre DEL AÑO 2015										
OBJETIVO (S)	Articular investigadores institucionales para desarrollo documento diagnóstico									
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	PLANTA	CONVICTORA	OTRO (CUAL)	DEPENDENCIA EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO/FAX	AUTORIDAD ORIGINARIA	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Victoria Gargón	1048605387		X		SENA	victoriagargon@sema.edu.co	304 7605570		VER
2	Patricio Henao	411693323		X		SENA	emmanuel.henao@gmail.com	315 6441011		GRIT
3	Miguel Torres	45506760	X			CEP	mtorres@cep.gov.co	312665397		VER
4	Edy E. Nieto	10136390				CEYS	edynieto@ceys.gov.co	318040108		
5	Gonzalo Pizarro	71491358				CEYS	gopizarro@ceys.gov.co	320774282		VER
6	Edy E. Nieto	45538894				CEYS	edynieto@ceys.gov.co	320774282		VER
7	Patricio Henao	104402070				CEYS	emmanuel.henao@gmail.com	315 6441011		GRIT
8	Patricio Henao	73118701				CEYS	emmanuel.henao@gmail.com	320774282		VER
9	Patricio Henao	73078551				CEYS	emmanuel.henao@gmail.com	320774282		VER

[illegible]

Octubre 27 Reunión planificación actividades semanal

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 27 DEL MES DE octubre DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S): Programar actividades semana 24 octubre a 31 octubre.

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO CUAL	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTOREA GRABACIÓN	FINA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Martina Hauke	41683328		*		SENA C-15	claudia de aguas	519441041		8:00.
	Nielmo Garçon	1049659557		X		SENA C-15	udaldao garçon	307305530		NOB.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

Octubre 29 Reunión experiencia formulación proyecto IAP Regional Atlántico

Formulación en plataforma IAP 2026 zona Caribe 2

03:47

Chat Gente Participar Reaccionar Vista Más Cámara Micrófono Comparte Salir

Enviar una reacción

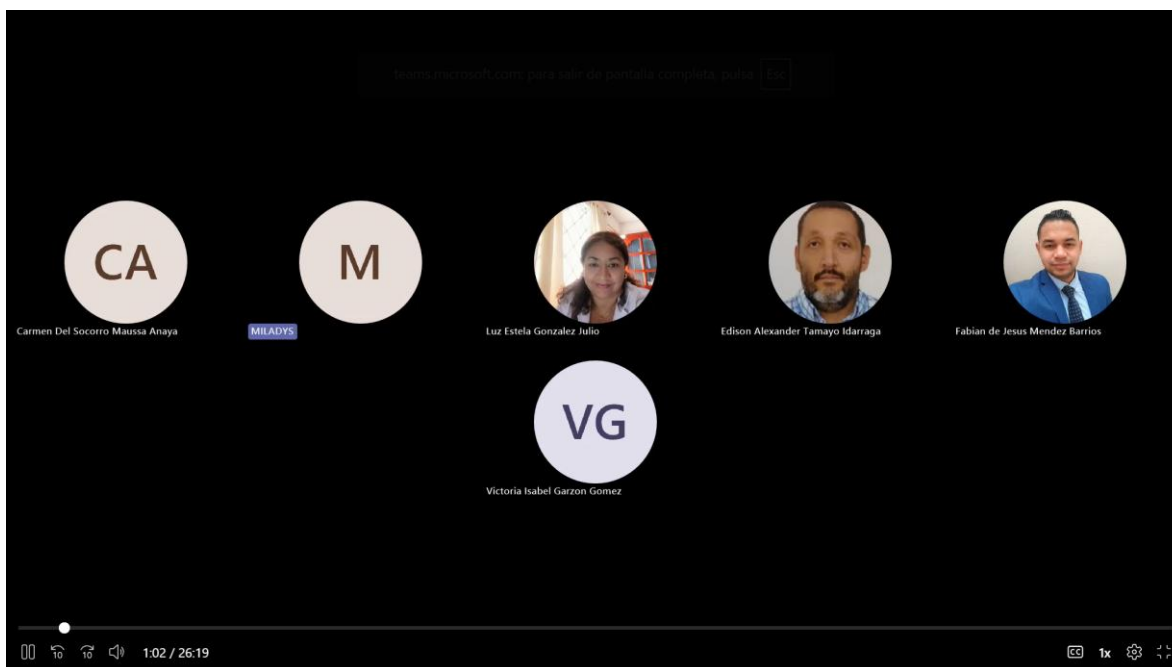
Participantes

Compartir invitación

En esta reunión (6)

- MV Maria Andrea Saleme Vargas
- UU Unknown User (Unverified)
- AS Astrid L. Figueroa Sarmiento (Invitado)
- CA claudia de aguas (Invitado)
- MA Miladys Esther Torrenegra Alarcon Organizador
- UG Udaldo Herrera Garcia

Octubre 29 Reunión con equipo IAP Regional Bolívar análisis de necesidades territoriales y manejo presupuestal



Octubre 30 Reunión revisión presupuesta con Coordinador Manuel Monsalve

