



ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN

CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001

VERSIÓN: 9

OBJETO PROCESO:

“ADQUISICIÓN DE KITS DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL DANE, PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE LAS INVESTIGACIONES SIPSA, CEED, IPC Y GEIH, ADELANTADAS POR LA DIRECCIÓN TERRITORIAL SUR ORIENTE”.

ASPECTOS GENERALES

Clasificación de los servicios.

Para determinar el sector del bien a contratar en relación con el objeto del Presente proceso, se utiliza como referencia la guía de codificación de bienes y servicios conforme al código estándar de productos y servicios de las Naciones Unidas – UNSPSC; en el contexto de este estudio, se vinculó el número de clase, familia, segmento y nombre del grupo hasta el tercer nivel de la siguiente manera:

Numero	Segmento	Familia	Clase	Productos
53102516	53000000	53100000	53102500	Gorras
53103101	53000000	53100000	53103100	Cachelos
53121603	53000000	53120000	53121600	Morrales
53121603	53000000	53120000	53121700	Maletines
53102710	53000000	53100000	53102700	Uniformes Corporativos
46181646	46000000	46180000	46181500	Capa Impermeable

ASPECTOS GENERALES

Generalidades del Sector

La economía colombiana se clasifica tradicionalmente en tres sectores: el primario, que abarca la agricultura; el secundario, que se refiere a la industria; y el terciario, que incluye la prestación de servicios.

No obstante, al considerar el tipo de actividad económica, esta clasificación se amplía a nueve sectores. Los seis sectores adicionales comprenden el transporte, las finanzas, el comercio, la construcción, la minería y la energía, así como las comunicaciones; cada uno de estos sectores genera diversas actividades que son especializadas e independientes.

El Sector Primario, conocido también como sector agrícola, abarca las actividades económicas vinculadas a la obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza, es decir, aquellos que no han sido sometidos a ningún proceso de transformación. Es importante destacar que la agricultura constituye la actividad predominante en este sector, la cual se define como el conjunto de conocimientos y herramientas requeridas para cultivar y obtener productos vegetales.

El sector secundario, de acuerdo con la clasificación tradicional, se refiere a la industria. Su rasgo primas extraídas del sector primario, que es el agrícola. Este sector incluye diversas actividades económicas, tales como la minería, la construcción y la industria textil.

El sector terciario, se caracteriza por la provisión de servicios y abarca diversas actividades relacionadas con esta función. Incluye aquellas acciones que brindan algún tipo de servicio tanto a la comunidad como a las empresas, es decir, a la población en general. Entre las actividades más destacadas se encuentran la medicina, la educación, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones y las finanzas, entre otras.

ECONÓMICO

La compra de los kits de identificación se enmarca dentro del sector secundario de la economía, también conocido como sector industrial, cuyo propósito es transformar la materia prima proveniente del sector primario en productos industriales, generando así una variedad de bienes y productos, específicamente en el ámbito de la industria manufacturera.

La industria textil está formada por empresas que se especializan en la producción de hilos y telas, utilizando materias primas que están íntimamente ligadas a la industria química. Este sector, que incluye la confección, representa más del 5% de las exportaciones totales del país, posicionando a Colombia como uno de los principales referentes de moda en Latinoamérica.

La industria textil representa una de las actividades económicas más significativas a nivel global, proporcionando empleo a amplios sectores de la población en cada nación, debido a la comercialización constante y masiva de sus productos.

Sin embargo, esta industria también genera importantes controversias, ya que el uso de maquinaria ligera facilita la deslocalización, lo que puede resultar en condiciones laborales y salariales inaceptables.

Además, se hace referencia a sectores textiles para describir los diversos componentes o etapas de la producción textil que integran la industria.

La producción de fibras implica la obtención de materia prima, ya sea de forma natural o artificial, para la creación de productos textiles.

La hilandería es la fase en la que se procesan las fibras para generar los hilos fundamentales que se utilizarán en la fabricación de telas.

La tejeduría consiste en el proceso de confeccionar telas a partir del entrelazado de hilos de fibra.

La tintorería es la etapa dedicada a la coloración de las telas y a la realización del acabado final de las mismas.

La confección y costura abarcan el diseño, corte y ensamblaje de las piezas de vestimenta, utilizando telas que ya han sido finalizadas, y se clasifica en alta y baja costura.

El sector de no tejidos se ocupa de la manipulación de materiales no textiles o de la producción de telas sin necesidad de hilos y fibras.

Maquinaria textil

La industria textil contemporánea dispone de significativos dispositivos mecánicos y automatizados que realizan la producción de forma constante, continua y a gran escala, tales como:

- Los abridores y procesadoras son máquinas diseñadas para abrir balas de algodón y otras materias primas, ya sean naturales o sintéticas, descomponiéndolas y separando las partes útiles de las impurezas. Estas máquinas suelen estar conectadas a un "ablandador", que funciona como una prensa con rodillos giratorios que aplastan y suavizan las fibras, especialmente en materiales duros como el cáñamo, además de contar con extractores de agua para prevenir problemas futuros con la fibra.

- Las hiladoras son dispositivos que toman fibras ya procesadas y preparadas para su uso, transformándolas en hilo. Aunque hoy en día este procedimiento se realiza de forma altamente automatizada, las primeras hiladoras, conocidas como hiladoras Jenny, fueron creadas en 1770 por James Hargreaves y contaban con bobinas y ocho carretes de fibra.



- El telar es una versión contemporánea del dispositivo creado por los artesanos textiles en la antigüedad, utilizado para tejer y convertir hilos en telas. Este mecanismo entrelaza dos conjuntos de hilos: la urdimbre y la trama, generalmente a través de un tambor que facilita el cruce de los hilos de acuerdo con un conjunto específico de guías, sincronizado con el movimiento de un peine que empuja el hilo, formando así la trama. Actualmente, este proceso se realiza mayormente con máquinas automatizadas, produciendo grandes piezas de tela.

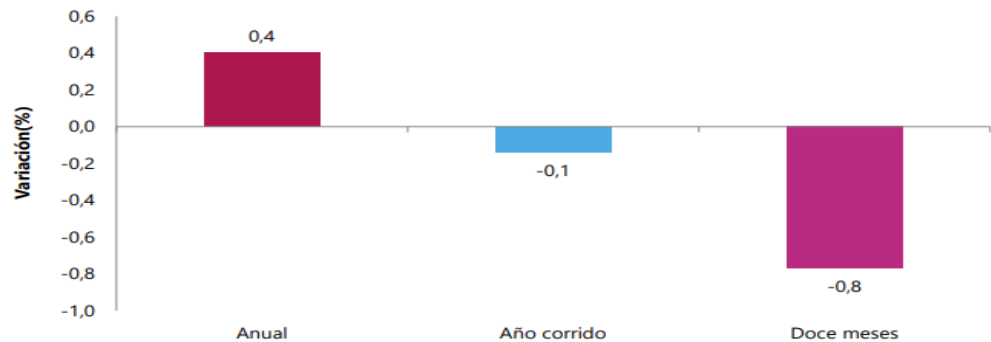
Índice de Producción Industrial (IPI)

El Índice de Producción Industrial tiene como finalidad estimar la evolución mensual de los sectores minero energético, manufacturero, suministro de electricidad y gas, y captación, tratamiento y distribución de agua en el corto plazo, a través de la variable de producción real. Se toma a nivel nacional y para 26 dominios industriales establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU Rev. 4 adaptada para Colombia. De esta forma, es posible obtener la información necesaria para construir indicadores confiables del total de la industria, los cuales son herramientas valiosas para la toma de decisiones económicas en el país.

Índice de Producción Industrial (IPI) mayo 2025

Índice de Producción Industrial (IPI) Agosto 2025

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses del Índice de Producción Industrial Total nacional Agosto 2025^{Pr}



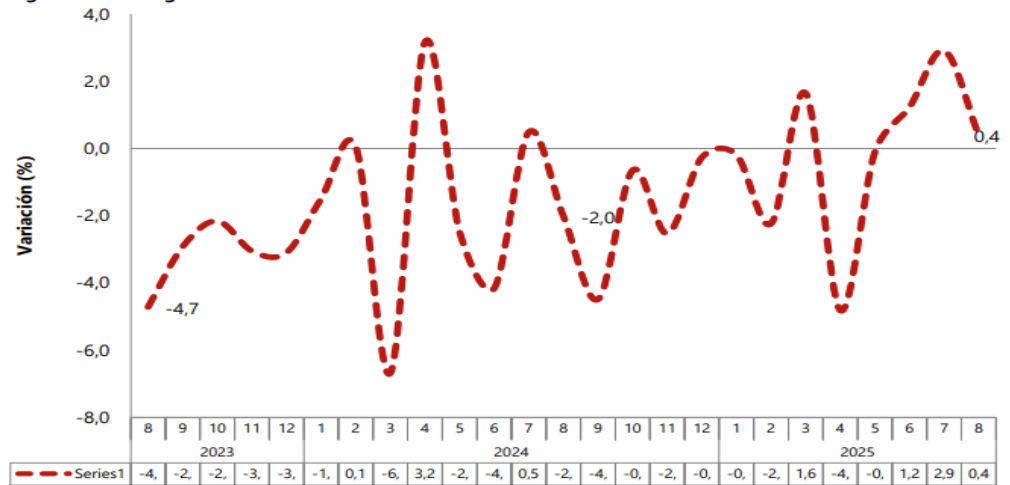
Fuente: DANE, investigación. Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC más el reporte de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM; reporte veintitrés fuentes de servicio público de acueducto; producción de carbón- DANE y la Agencia Nacional de Hidrocarburos-ANH.
Pr: cifras preliminares.
Nota: Actualización de año base (de 2016 a 2018).



1. Resultados anuales del Índice de Producción Industrial (IPI)

En agosto de 2025 frente a agosto de 2024, el Índice de Producción Industrial presentó una variación de 0,4%.

Gráfico 2. Variación anual del Índice de Producción Industrial Total nacional Agosto 2023 – agosto 2025^{Pr}

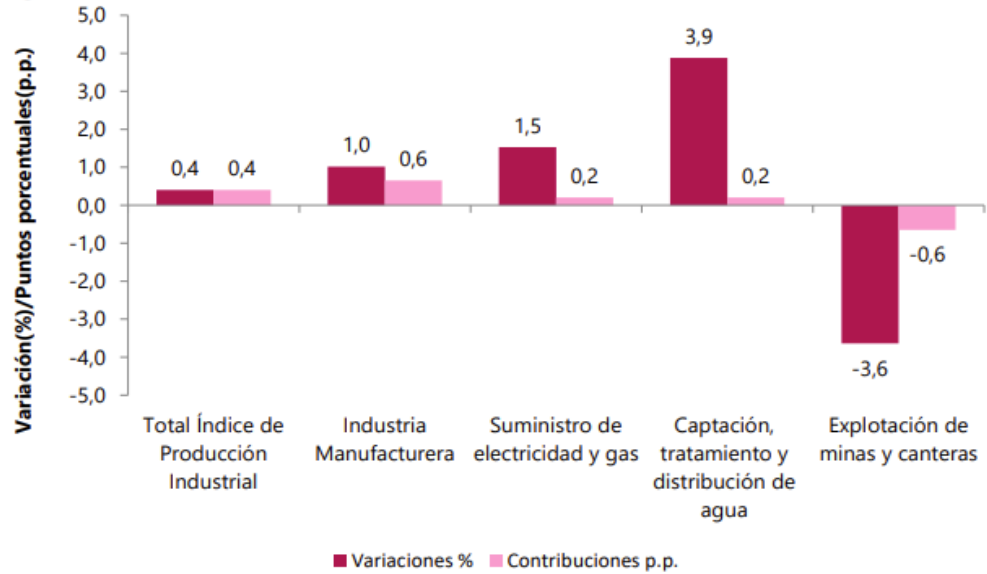


Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC más el reporte de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM; reporte veintitrés fuentes de servicio público de acueducto; producción de carbón- DANE y la Agencia Nacional de Hidrocarburos-ANH. Pr: cifras preliminares.

En agosto de 2025, frente a agosto de 2024, tres de los cuatro sectores industriales registraron variaciones positivas: el de industria manufacturera presentó una variación de 1,0%; el de suministro de electricidad y gas, de 1,5% y el de captación, tratamiento y distribución de agua, de 3,9%. En contraste, el sector que registró una variación negativa fue el de explotación de minas y canteras, con -3,6%.



Gráfico 3. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Total nacional Agosto (2025 / 2024)^{Pr}



Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC más el reporte de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM; reporte veintitrés fuentes de servicio público de acueducto; producción de carbón- DANE y la Agencia Nacional de Hidrocarburos-ANH.

Pr: cifras preliminares.

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales.


Actualización de año base (de 2016 a 2018)

Salario Mínimo

El salario mínimo es un indicador económico que afecta la productividad y los costos al interior de una organización, lo cual genera reajustes sobre la inflación toda vez que impacta los precios de alimentos, servicios, entre otros.

Para el año 2025, el salario mínimo presentó un incremento del 9,5% respecto al año anterior, mientras el auxilio de transporte incremento un 23,457%, en este orden de ideas, el salario final que recibe un trabajador contratado con un salario mínimo se establece por un total de \$1,623,500 mensuales.

A continuación, se presenta la serie histórica y la tendencia del salario mínimo desde el año 2000 hasta el 2025:

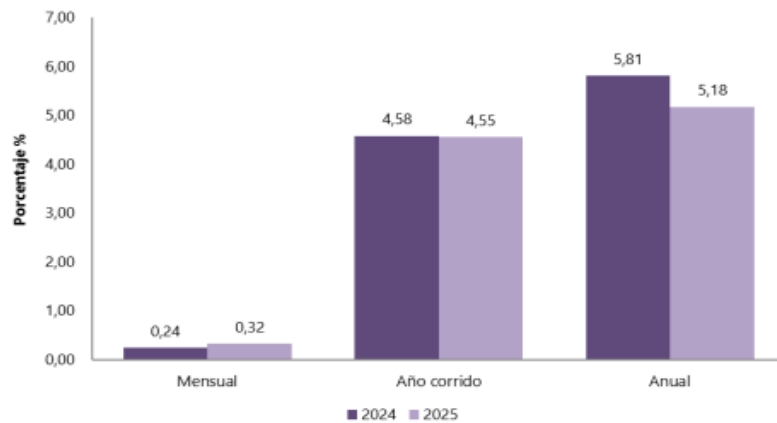
 HISTÓRICO DEL SALARIO MÍNIMO LEGAL MENSUAL EN COLOMBIA								
Año	SALARIO MÍNIMO MENSUAL			AUXILIO DE TRANSPORT	TOTAL (\$) (Salario + Auxilio Transporte)	Decreto que determinó el salario mínimo	Concertado	
	Valor mensual (\$)	Variación con respecto al año anterior (\$)	Variación con respecto al año anterior (%)	Valor mensual (\$)				
2025	1.423.500	123.500	9,50%	200.000,0	1.623.500,0	Decreto 1572 y 1573 de 2024	No	
2024	1.300.000	140.000	12,07%	162.000,0	1.462.000,0	Decreto 2292 y 2293 de 2023	No	
2023	1.160.000	160.000	16,00%	140.606,0	1.300.606,0	Decreto 2613 de 2022	Si	
2022	1.000.000	91.474	10,07%	117.172,0	1.117.172,0	Decreto 1724 de 2021	Si	
2021	908.526	30.723	3,50%	106.454,0	1.014.980,0	Decreto 1785 de 2020	No	
2020	877.803	49.687	6,00%	102.854,0	980.657,0	Decreto 2360 de 2019	No	
2019	828.116	46.874	6,00%	97.032,0	925.148,0	Decreto 2451 de 2018	Si	
2018	781.242	43.525	5,90%	88.211,0	869.453,0	Decreto 2269 de 2017	Si	
2017	737.717	48.262	7,00%	83.140,0	820.857,0	Decreto 2209 de 2016	No	
2016	689.455	45.105	7,00%	77.700,0	767.155,0	Decreto 2552 de 2015	No	
2015	644.350	28.350	4,60%	74.000,0	718.350,0	Decreto 2731 de 2014	No	
2014	616.000	26.500	4,50%	72.000,0	688.000,0	Decreto 3068 de 2013	Si	
2013	589.500	22.800	4,02%	70.500,0	660.000,0	Decreto 2738 de 2012	No	
2012	566.700	31.100	5,81%	67.800,0	634.500,0	Decreto 4919 de 2011	Si	
2011	535.600	20.600	4,00%	63.600,0	599.200,0	Decreto 33 de 2011	No	
2010	515.000	18.100	3,64%	61.500,0	576.500,0	Decreto 5053 de 2009	No	
2009	496.900	35.400	7,67%	59.300,0	556.200,0	Decreto 4868 de 2008	No	
2008	461.500	27.800	6,41%	55.000,0	516.500,0	Decreto 4965 de 2007	No	
2007	433.700	25.700	6,30%	50.800,0	484.500,0	Decreto 4580 de 2006	No	
2006	408.000	26.500	6,95%	47.700,0	455.700,0	Decreto 4686 de 2005	Si	
2005	381.500	23.500	6,56%	44.500,0	426.000,0	Decreto 4360 de 2004	No	
2004	358.000	26.000	7,83%	41.600,0	399.600,0	Decreto 3770 de 2003	Si	
2003	332.000	23.000	7,44%	37.500,0	369.500,0	Decreto 3232 de 2002	No	
2002	309.000	23.000	8,04%	34.000,0	343.000,0	Decreto 2910 de 2001	No	
2001	286.000	25.900	9,96%	30.000,0	316.000,0	Decreto 2579 de 2000	Si	
2000	260.100	23.640	10,00%	26.413,0	286.513,0	Decreto 2647 de 1999. Nota (1)	No	

Fuente: <https://recursos.bitakora.co/blog/historico-del-salario-minimo-colombia/>

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Septiembre 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones Total Nacional Septiembre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto



En lo corrido del año, (enero - septiembre), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,55%): Educación (7,30%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,31%), Restaurantes y hoteles (5,90%), Salud (5,28%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (5,15%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,47%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,97%), Bienes y servicios diversos (3,80%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,08%), Prendas de vestir y calzado (1,67%), Información y comunicación (0,86%) y por último, Recreación y cultura (0,46%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Septiembre 2024 – 2025**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024		2025	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	10,62	0,41	7,30	0,29
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,42	0,65	6,31	1,18
Restaurantes y hoteles	9,43	6,29	0,68	5,90	0,65
Salud	1,71	4,84	0,08	5,28	0,09
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,34	0,07	5,15	0,09
TOTAL	100,00	4,58	4,58	4,55	4,55
Transporte	12,93	4,61	0,62	4,47	0,60
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,07	1,86	3,97	1,24
Bienes y servicios diversos	5,36	2,71	0,14	3,80	0,20
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,94	0,08	3,08	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,58	0,05	1,67	0,05
Información y comunicación	4,33	-0,62	-0,02	0,86	0,02
Recreación y cultura	3,79	-1,46	-0,05	0,46	0,01

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - septiembre), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,67 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año corrido

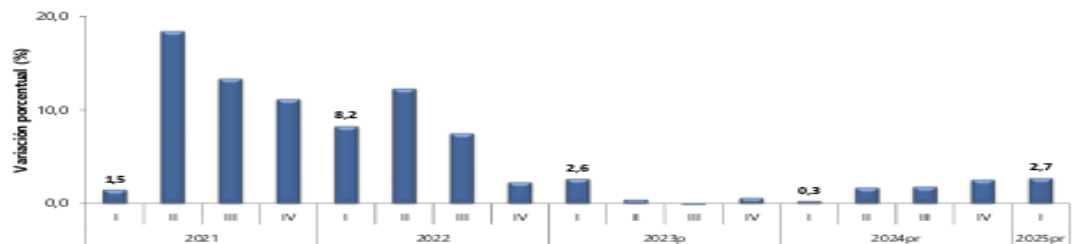
En septiembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: arriendo imputado (4,17%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (6,07%), transporte urbano (8,95%), arriendo efectivo (4,40%), frutas frescas (19,60%), carne de res y derivados (6,71%), café y productos a base de café (49,59%), educación preescolar y básica primaria (8,61%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (5,51%) y gas (10,83%). Con las mayores contribuciones negativas a la variación se ubicaron: papas (-29,06%), electricidad (-2,24%), arroz (-3,79%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-21,97%) y alimentos para animales domésticos y mascotas (-5,29%).

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido Por principales subclases Septiembre 2025**

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	4,17	0,53
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	6,07	0,45
Transporte urbano	8,95	0,41
Arriendo efectivo	4,40	0,41
Frutas frescas	19,60	0,25
Carne de res y derivados	6,71	0,16
Café y productos a base de café	49,59	0,14
Educación preescolar y básica primaria	8,61	0,13
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	5,51	0,13
Gas	10,83	0,12

Fuente: DANE, IPC.**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto Tasa de crecimiento en volumen¹ 2021-I / 2025^{pr}-I**Fuente:** DANE, PIB_T¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015^{pr}preliminar^pprovisional**Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015****PIB desde el enfoque de la producción**

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada



por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual 2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -I	Trimestral 2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor ³	3,9	0,4
Información y comunicaciones	0,7	-1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,0
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	15,5	4,1
Valor agregado bruto	2,7	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	-0,3
Producto Interno Bruto	2,7	0,8

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr} preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

³Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

⁴Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

⁵Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

⁶Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Cadena de suministro

La cadena de suministro en los sectores de textiles y confecciones se compone de cinco eslabones, abarcando desde la producción de materias primas, que incluyen fibras naturales, artificiales o sintéticas, hasta la fabricación de diversos productos semiacabados y acabados.



Primer eslabón

Se entiende la producción de fibras, las cuales pueden ser de origen natural o sintético. Las fibras naturales se obtienen principalmente de actividades agrícolas, destacando el algodón y la lana.

En el caso del algodón, en Colombia, el 67% de su producción se localiza en la Costa Atlántica, abarcando los departamentos de Córdoba, Cesar, Guajira, Bolívar y Sucre. El resto de la producción se encuentra en el interior del país, en regiones como Tolima, Huila, Valle y Cundinamarca. Por otro lado, las fibras sintéticas son derivadas de la industria petroquímica, siendo Antioquia y Bogotá las principales zonas de producción.

Segundo eslabón

El proceso de hilandería implica transformar fibras, ya sean naturales o sintéticas, en hilos. Más del 60% de las materias primas empleadas por el sector, incluyendo fibras, hilados y filamentos, provienen de importaciones.

Tercer eslabón

Este proceso implica la transformación de hilos en telas. Aproximadamente el 80% de esta actividad se localiza en Antioquia, con Bogotá en segundo lugar. En condiciones normales, una empresa requiere entre 50 y 70 días para producir tejidos planos, mientras que la elaboración de tejidos de punto demanda de 70 a 90 días.

Cuarto eslabón

El proceso abarca el diseño y la fabricación de prendas y otros artículos utilizando telas, hilos y accesorios. Inicialmente, se extiende la tela para prevenir su encogimiento, lo cual puede demorar hasta cuatro días, dependiendo del tipo de material. Posteriormente, se procede al corte y, finalmente, a la costura. Es habitual que empresas de mayor tamaño colaboren con empresas satélites o maquilas en diversas etapas del proceso. En promedio, la confección puede tardar entre 15 y 45 días, sin considerar requisitos adicionales de empaque y transporte.

Quinto eslabón

La comercialización del producto final en el sector es responsabilidad de las empresas productoras que realizan ventas directas, así como de aquellas que se especializan exclusivamente en la distribución de productos nacionales e importados.



Confecciones

De acuerdo con la Superintendencia de Sociedades y el Observatorio Económico de Inexmoda, los principales rubros en la estructura de costos del sector son: (i) las materias primas que representan el 50% del costo total, en particular, la tela e hilo suman un 33% y los accesorios un 17%; (ii) los costos laborales el 37%; (iii) el costo de la energía eléctrica y otros servicios públicos un 5%; y (iv) otros costos dentro de los cuales están el transporte, van del 8% al 10%.

Adicionalmente, el costo de comercialización que puede llegar a un 20% del valor de la prenda.

Dada la incidencia de los textiles en la estructura de costos del sector, uno de los riesgos para la cadena de moda está relacionado con las fluctuaciones del precio internacional del algodón, el principal commodity del sector. En el sector textil, alrededor del 60% de las materias primas (fibras, hilados y filamentos) son importadas.²

Finalmente, el precio de los bienes del sector puede estar afectado por la estacionalidad en la producción, se estima que cerca del 30% de las ventas de cada año son realizadas durante la temporada navideña, y para ello las fábricas empiezan a preparar su producción en el segundo semestre del año. Es decir, que durante el primer semestre del año hay una mayor capacidad ociosa en las fábricas (tanto textiles como confeccionistas), la cual puede derivar en un ahorro en el precio de los pedidos realizados en ese momento.

Mercado Laboral

Mediante la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), que tiene como objetivo proveer información estadística relacionada con mercado laboral, ingresos y pobreza monetaria. a través de esta encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo como población ocupada, desocupada o población fuera de la fuerza de trabajo. De esta forma, es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desocupación (TD).

Las especificaciones técnicas son presentadas en documento anexo del presente análisis, en el que se deben tener en cuenta:

Gorra: Una vez realizada la consulta, se identificó que cuenta con registro de industria nacional

TÉCNICO




Climas cálidos:
Microfibra o poliéster liviano, con ojales amplios y banda absorbente Dry Fit.

Morral: Una vez realizada la consulta, se identificó que cuenta con registro de industria nacional

Morral
Especificación técnica



Registro de Producción Nacional

MORRAL 100% POLIESTER TEJIDO PLANO

En cuanto a los chalecos la consulta arroja productos con especificaciones diferentes a los requeridos para el presente proceso, por lo cual no se establece como producto nacional para el elemento exigido.

Capa Impermeable: Una vez realizada la consulta, se identificó que cuenta con registro de industria nacional.





DANE

ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN

CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001

VERSIÓN: 9

Registro de Producción Nacional

PONCHO 100 % IMPERMEABLE EN LAMINA DE POLICLORURO DE VINILO CON SOPORTE TEXTIL

Chalecos temperaturas cálidas:

Chaleco

Especificación técnica

Para ciudades con temperaturas altas



REGULATORIO

En Colombia, la gestión de calidad en la industria textil se rige por normas técnicas colombianas (NTC) y estándares internacionales como la ISO 9001. Estas normas abordan aspectos como la solidez del color, la resistencia de las telas, el etiquetado y los sistemas de gestión de calidad.

Además, existen normas específicas para la evaluación de la actividad antiviral y antibacteriana de los textiles, así como para la medición de la permeabilidad al vapor de agua.

Normas Técnicas Colombianas (NTC) relevantes:

- NTC 2398: Textiles y confecciones. Ropa interior femenina de tejido plano.
- NTC 1990: Textiles y confecciones. Fibras.
- NTC 2337: Textiles y confecciones.
- NTC 2089: Hilos de algodón para coser.
- NTC 730 (partes 1, 2, y 3): Textiles.
- NTC 1155 (AATCC-61): Solidez del color al lavado doméstico y comercial.
- NTC 6001: Establece aspectos fundamentales para implementar un sistema de gestión de calidad, incluyendo organigramas y procesos.
- NTC 2051-3 y NTC 2051-2: Determinación de la tendencia a la formación de motas y pelusa.
- NTC 5432: Ensayos textiles de lavado y secado doméstico.
- NTC 6494: Evaluación de la actividad antibacteriana en los textiles.
- NTC 6076: Medición de la permeabilidad de los textiles al vapor de agua.
- NTC-ISO 18184: Determinación de la actividad antiviral de los productos textiles.

Estándares Internacionales:

ISO 9001: Se enfoca en sistemas de gestión de calidad, promoviendo un enfoque basado en procesos para aumentar la satisfacción del cliente.

ISO 14001: Sistema de gestión ambiental.

ASTM D5430: Métodos de prueba estándar para inspeccionar visualmente y clasificar telas.

AATCC 61: Solidez del color al lavado.

ENTIDADES REGULADORAS



ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN

CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001

VERSIÓN: 9

Superintendencia de Industria y Comercio

La Superintendencia de Industria y Comercio es la autoridad nacional de protección de la competencia, los datos personales y la metrología legal, protege los derechos de los consumidores y administra el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, a través del ejercicio de sus funciones administrativas y jurisdiccionales.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Coordinar y adoptar programas y proyectos gubernamentales que requieran el concurso de varios ministerios y entidades públicas del orden nacional con el propósito de lograr el desarrollo armónico del turismo y la optimización de los recursos humanos, físicos y económicos.

Gremios y Asociaciones Textil grupo

La Corporación Textil grupo, en representación de más de 50 empresas textiles y de confección en Colombia, presentó ante exponentes del Gobierno inquietudes del sector.

ANÁLISIS NORMATIVIDAD VIGENTE APLICABLE AL PROCESO

Decreto 680 de 2021 – Origen de Servicios en el Sistema de Compra Pública

En cumplimiento del Artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el Decreto 680 de 22 de junio de 2021, el cual establece que la promoción de la industria nacional en los Procesos de Contratación de servicios se deberá acreditar así: “En aquellos casos en que, de acuerdo con el objeto contractual, no existan bienes colombianos relevantes o no exista oferta nacional de los mismos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, la Entidad Estatal otorgará el puntaje de que trata el inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003 al proponente que vincule el porcentaje mínimo establecido por la Entidad Estatal de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, que no podrá ser inferior al 40% del total de empleados y contratistas asociados al cumplimiento del contrato”.

Así las cosas, la Entidad procedió a consultar la página web vuce, en su sistema de Consulta del Registro de Productores y Bienes Nacionales <https://www.vuce.gov.co/servicios/registro-deproductores-y-bienes-nacionales>, se identificó registros de los elementos requeridos para el presente proceso:

Gorras
Morrales
Capa impermeable.

ESTUDIO DE LA OFERTA

QUIEN VENDE

Según el Registro Único Empresarial y Social (RUES), Colombia tiene 35.111 empresas de confecciones, 215 de hilados y 7.294 de textiles aproximadamente.

Ahora bien, con el fin de identificar los posibles proveedores y con base en los datos de BPR, se identificó una muestra nacional, en donde las principales 25 empresas de la muestra concentran el 51% de las ventas.

En el sector de confecciones Crystal sobresale, con una participación del 16,9% en las ventas de las empresas de confecciones. Esta empresa es la principal productora de tejidos de punto y es propietaria de Gef, Punto Blanco, Galax, Baby Fresh y Casino. En segundo lugar, está Manufacturas Eliot, productora de textiles y prendas de vestir, que distribuye

sus productos bajo diferentes marcas como Pat Primo y Seven Seven, con una participación del 15,9%. Por su parte, Hermeco S.A cuenta con una participación del 5% que comercializa marcas como Offcors.

NIT	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO
890901672	Crystal S.A.S.	Gran Empresa
860000452	Manufacturas Eliot S.A.	Gran Empresa
890924167	C.I. Hermeco S.A.	Gran Empresa
800206584	Comercializadora Internacional Jeans S.A.	Gran Empresa
890917020	Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A.	Gran Empresa
890920043	Tennis S.A.	Gran Empresa
890926803	Estudio De Moda S.A.	Gran Empresa
890940122	Industria Mercadeo y Color S.A.S.	Microempresa
800130149	Supertex S.A.	Gran Empresa
800122420	Co & Tex S.A.S.	Gran Empresa
891401345	Industria Colombiana De Confecciones S.A. Incoco	Gran Empresa
800064784	Kenzo Jeans S.A.S.	Gran Empresa
860353709	Figuras Informales S.A.S.	Microempresa
800080027	Comercializadora Internacional Expofaro S.A.S.	Gran Empresa
890911898	Stop S.A.S.	Gran Empresa
800059608	Industrias St. Even S.A.	Gran Empresa
811030654	Dolce Sociedad por Acciones Simplificada	Mediana
890312535	Spataro Napoli S.A.	Mediana
900328924	Ishajon S.A.S	Mediana
900486370	Yoyo S.A.S.	Mediana
810001350	Color Siete S.A.S.	Mediana
800053969	Alternativa de Moda S.A.S.	Mediana
891400819	Guillermo Pulgarin S.A.	Mediana
890907821	Productos y Materiales de Confección S.A.S.	Gran Empresa
890922569	Diseños Exclusivos S.A.S	Mediana

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

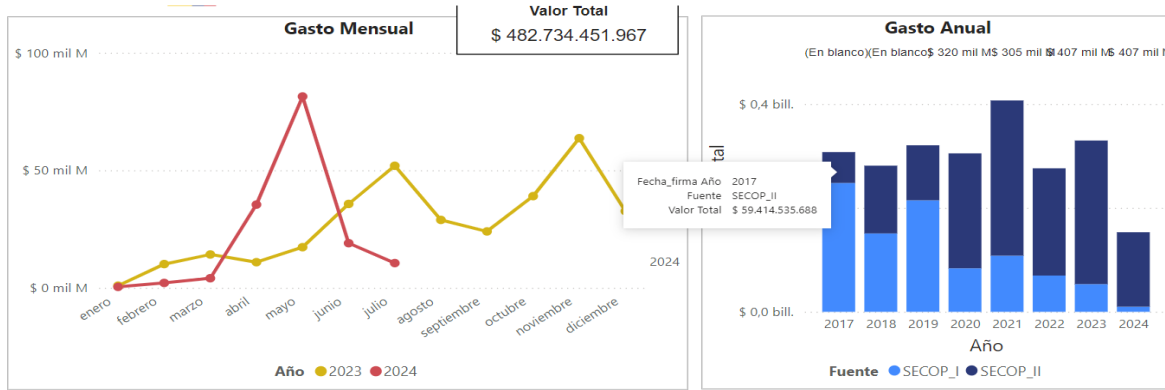
El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero



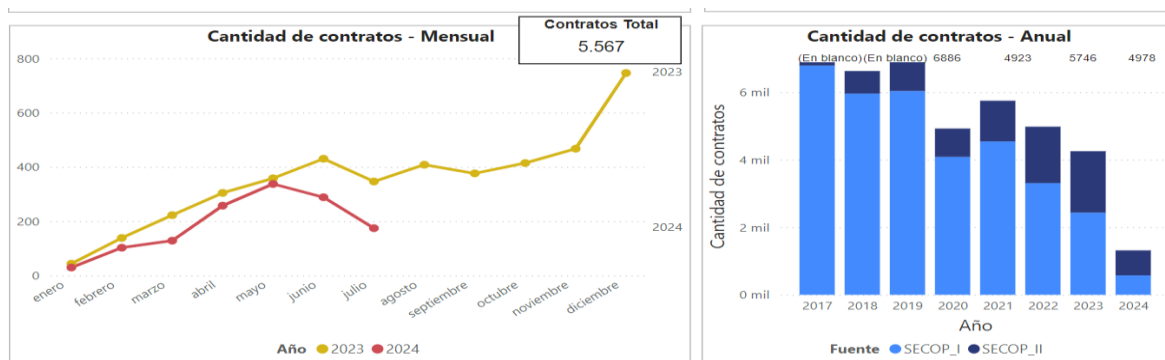
Análisis de la Oferta

Mediante la herramienta enunciada, la Entidad realizó la consulta de en el módulo de análisis de la oferta bajo los siguientes códigos; 531025 – Accesorios de vestir, 531031 chalecos y 531215 maletas, encontrando que, en el 2023 y lo trascurrido del 2024, el gasto total anual en el 2023 fue por un valor de \$ 276.315'627.301 y en lo corrido de 2024 el

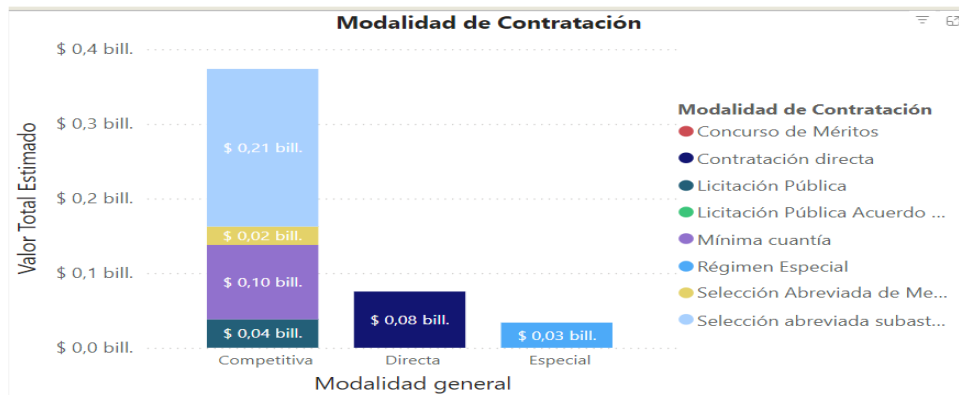
gasto va por un valor de va por un valor de \$ 143.278'938.589 entre SECOP I y II. Siendo el 2021 el año con mayor gasto de los últimos 5 años.



En cuanto a contratos suscritos, durante el 2023 se redujo la adquisición de estos elementos en un 55% aproximadamente, siendo 389 contratos frente a 459 contratos en el 2022.



Ahora bien, en cuanto a la modalidad de contratación, la mayor utilizada fue la de régimen especial con \$ 9,2 mil millones contratados.


INDICADORES FINANCIEROS

Para los procesos de Mínima cuantía no aplica la determinación de estados financieros.

**DANE****ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN**

CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001

VERSIÓN: 9

DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES Y/O SERVICIOS

Para Procolombia el sector Textil ostenta un gran reconocimiento e importante portafolio, acompañados de innovación, calidad y servicio para comprender las actividades desarrolladas por las empresas que se dedican a esta industria.

En cuanto a los estándares de calidad, la industria colombiana es una de las más reguladas en América Latina.

ESTUDIO DE LA DEMANDA**Adquisición de Bienes y Servicios histórico del DANE y/o FONDANE**

A continuación, se describe de forma general, los últimos procesos de selección adelantado para la adquisición de los bienes requeridos:

NUMERO DE PROCESO	OBJETO	CUANTIA	PRESUPUESTO
SABP-001-2024-A	CE_2024_DRA_BDC ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL CONFORMADOS POR: GORRA, CHALECO Y MORRAL PARA EL PERSONAL OPERATIVO QUE ADELANTA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	Régimen especial	\$ 16.431.452

NUMERO DE PROCESO	OBJETO	CUANTIA	PRESUPUESTO
SASI-012-2023 https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1443159&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	DRA_9277_MERCADO_2023_G Adquisición de elementos de identificación institucional conformados por: Gorra, Chaleco y Morral para el personal operativo que adelanta recolección de la información estadística adelantadas por el DANE en el territorio Nacional.	Selección abreviada subasta inversa	\$ 754.200.000

NUMERO DE PROCESO	OBJETO	CUANTIA	PRESUPUESTO
SASI-011-2020 https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1592039&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	18284_CTO_GEIH_MED_2020_SECGEN Adquisición de chalecos, gorras y morrales para la encuesta GEIH, con el fin de identificar al personal de supervisores y encuestadores que adelantan las actividades de levantamiento de la información en campo con la imagen institucional	Selección abreviada subasta inversa	\$ 463.046.519

**DANE****ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN**

CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001

VERSIÓN: 9

NUMERO DE PROCESO	OBJETO	CUANTIA	PRESUPUESTO
SASI-003-2019_9 https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.971223&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Adquisición de kits de identificación conformado por chaleco, gorra y morral para el personal que desempeñará las labores operativas en el proceso de caracterización en el Archipiélago de San Andrés y Providencia y Santa Catalina.	Selección abreviada subasta inversa	\$ 47.328.204

Adquisición de Bienes y/o Servicios de Otras Entidades Estatales y las empresas del sector privado

Con el fin de realizar un análisis comparativo respecto a la forma como se ha suplido la necesidad de la contratación en otras Entidades, se identificaron procesos históricos cuyos objetos se asemeje al presente proceso de contratación, tomando como fuente base de datos de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, encontrando lo siguiente:

ENTIDAD	REFERENCIA	OBJETO	MODALIDAD	PRESUPUESTO	LINK
EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PUBLICO DE ASEO DE CANDELARIA S.A. E.S.P.	2024BS039	COMPRAVENTA DE MORRALES PARA EL PERSONAL OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PUBLICO DE ASEO EN ATENCION AL PLAN DE BIENESTAR	Contratación régimen especial	20.630.435	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.6072493
FONDO ROTATORIO DEL DANE FONDANESUROCCIDENTE	DTSO) IPMC 010-2024- KITS IDENTIFICACIÓN	ADQUISICION DE ELEMENTOS DE IDENTIFICACION INSTITUCIONAL CONFORMADOS POR: GORRA, CHALECO Y MORRAL PARA EL PERSONAL OPERATIVO QUE ADELANTA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION ESTADISTICA EN CAMPO.	Mínima cuantía	21.600.000	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.6541752

**DANE****ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN**

CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001

VERSIÓN: 9

SERVICIO DE SALUD CENTRO ORIENTE E.S.E 1	IC--043-2022	identificación institucional y protección para tripulaciones y en general para al programa de atención pre hospitalaria a.p.h a cargo de la subred integrada de prestación de servicios de salud centro oriente e.s.e en cumplimiento a las obligaciones del convenio interadministrativo n°2808992 de 2021 y los requeridos legalmente	Contratación régimen especial (con ofertas)	133.381.766	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3179616&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
--	--------------	---	---	-------------	---

VALOR ESTIMADO DE LA CONTRATACIÓN – VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

Para el análisis del valor estimado de precios, Colombia Compra Eficiente en su Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector, incorporó técnicas de análisis de información que permiten a la Entidad Estatal analizar sus adquisiciones de bienes y servicios. Esto en cuanto a valores, cantidad adecuada según la frecuencia de uso del bien y/o servicio y demás datos importantes para determinar de manera objetiva la satisfacción de la necesidad. Cuando se tenga en cuenta los precios reportados de otras Entidades o de la misma entidad de años anteriores a la vigencia del proceso, se deberá efectuar la indexación de valores con el IPP o IPC según corresponda. De no tenerse en cuenta los valores obtenidos de otras entidades (proyectado) y el histórico de la Entidad (proyectado), solo se tendrá en cuenta el precio del mercado cotizado, lo cual debe ser sustentado. Con el objetivo de obtener los valores del mercado, y finalizar de manera adecuada el desarrollo de este análisis estadístico, se debe tener en cuenta las medidas de tendencia central y dispersión recomendadas por Colombia compra Eficiente, las cuales permiten entender el comportamiento del bien y/o servicio en el mercado. Para el presente proceso de selección a continuación se presentan la medida utilizada:

A. Promedio o media aritmética

Es la mediada de tendencia central más frecuentemente usada. Para calcular la media aritmética o promedio de un conjunto de observaciones, deben sumarse todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos pues tan solo uno de los datos puede afectar significativamente el cálculo de la misma. Por ejemplo, si la Entidad Estatal cuenta con información del índice de liquidez de 4 proveedores, 1,4; 2,2; 1,9; y 6 respectivamente, el promedio de liquidez de estos 4 proveedores es 2,9. Esto es debido a que existe un proveedor con un alto nivel de liquidez quien en este caso representa un desempeño atípico con respecto a su sector y quien afectará el indicador del promedio. En este caso no basta con estudiar el promedio pues como se puede observar el promedio no representa el comportamiento de la mayoría de los proveedores.

**ESTUDIO DE MERCADO**

Para el análisis del mercado, la Entidad tienen en cuenta los siguientes criterios económicos: i) Solicitud de Información a Proveedores, ii) Solicitud de cotización mediante correo electrónico.

Lo anterior bajo el criterio de sistema de precios unitarios por cantidades requeridas para la presente necesidad. Así mismo, se definió fechas previas estimativas de entrega, teniendo en cuenta las necesidades de la Entidad, con el fin de conocer la capacidad productiva de los posibles proveedores.

i) Solicitud de Información a Proveedores

La entidad procedió a enviar correos electrónicos a diversas empresas, con el fin de solicitar cotizaciones que permitieran conocer los valores de cada uno de los bienes requeridos en el marco de la presente necesidad.

Así mismo, se logra evidenciar que, mediante la plataforma se encuentran registradas una totalidad de 1052 empresas proveedores de los bienes del presente proceso.

ii) Solicitud de cotización mediante correo electrónico

Desde la Territorial Sur Oriente se procedió a generar solicitud de cotizaciones a las siguientes empresas:

- Guillermo.al9534062@gmail.com
- dotacionesindpuertollanos@hotmail.com
- josejimenez@internacionaldedotaciones.com
- bordhercolombia@gmail.com
- soluintegralny@gmail.com
- colombiads@gmail.com
- saratexmoda@gmail.com
- casanovasas@gmail.com
- comercial@sumi.com.co
- confeccionesotis@hotmail.com
- caucacordados@hotmail.com
- bordaempresa@gmail.com
- armicca@hotmail.com
- Ospinaerika22@gmail.com
- Ataasociados1718@gmail.com
- Districocomercial500@gmail.com
- arteymodadotaciones@outlook.es

Es preciso señalar que, el criterio definido para el estudio de mercado obedeció a requerir precios unitarios de conformidad a rangos de cantidades estimadas con el fin de conocer lo máximo a adquirir frente a la necesidad total de la Entidad.

Se deja constancia que, de las empresas antes mencionadas, se recibió cotización únicamente de: solucionintegralny@gmail.com, tal como se evidencia a continuación:

**DANE****ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN**

CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001

VERSIÓN: 9

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO:		"ADQUISICIÓN DE KITS DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL DANE, PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE LAS INVESTIGACIONES SIPSA, CEED, IPC Y GEIH, ADELANTADAS POR LA DIRECCIÓN TERRITORIAL SUR ORIENTE".				
DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	SUBTOTAL
CHALECO (Pueden ser tallas entre M, L, XL y XXL)	un	1	\$ 109.244	\$ 20.756	\$ 130.000	\$ 130.000
MORRAL (Talla Unica)	un	1	\$ 78.151	\$ 14.849	\$ 93.000	\$ 93.000
GORRA (Talla Unica)	un	1	\$ 20.588	\$ 3.912	\$ 24.500	\$ 24.500
CAPA IMPERMEABLE (Talla entre M.L XL y XXL)	un	1	\$ 72.269	\$ 13.731	\$ 86.000	\$ 86.000
DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Ver Anexo Técnico		TOTAL				\$ 333.499,88
* Se debe verificar el % de IVA a aplicar por ítem cotizado según corresponda. La tabla esta formulada para un IVA del 19%						

Por lo expuesto nos vimos avocados a tomar como referencia el estudio de mercado del proceso de selección publicado por el nivel central identificado de la siguiente manera:

Proceso: DTC-SASI-002-2025

Objeto: Adquisición de kits de identificación institucional e impermeable, para recolección de información estadística de la investigación Multipropósito adelantada por la Dirección Territorial Centro del DANE.

Fecha de publicación: 15/10/2025

Modalidad: Subasta inversa.

EMPRESAS SOLICITADAS DE COTIZACIÓN:

EMPRESA	CORREO ELECTRONICO
HOLDING SAS	ci.holding_col@gmail.com
TNT MARKETING SAS	jose.ospina@tntmarketing.com.co
3E EVENTOS	ospinaerika22@gmail.com
A + E S.A.S	arquitecturayexteriorsas@gmail.com
AA MODA CORPORATIVA	aamodacorporativa@gmail.com
AB BUSINESS SAS	gerencia.abb@gmail.com
AB SEÑALIZACION SAS	gerencia@absenalizacion.com
ABASTSER S.A.S.	abastser@hotmail.com
AFEP COLOMBIA SAS	licitaciones@afepcolombia.com.co
AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S	grupobrand@yahoo.com
ALFACROM SAS	info@alfacrom.com.co
Almacen Esimf SAS	hugoandresr@hotmail.com
Alpha BD	alphabordados@une.net.co
AMERICAN OUTSOURCING S.A.	juanuribe@amerout.com
AMG COLOMBIA	administracion@amgcolombia.com
APTC GROUP SAS	aptcgroupsas@gmail.com
Corporacion Atahualpa	corporacionintegralatahualpa@gmail.com
APUNTOO SAS	olejua4@hotmail.com
AR PROJECT	CONTACTO_ARPROJECT@GMAIL.COM
arata colombia sas	aratacbiasas@gmail.com
ARCORA SAS	proyectos.arcora@gmail.com
ARCOS COMPANIA SAS	arcoscompania@gmail.com
Arise	ariseglobal2024@gmail.com
ARKIMAX LTDA	licitacionesarkimax@gmail.com
ARMICCA	armicca@hotmail.com
Arpra SAS	arprasas@gmail.com
arte y diseño interior e.u	arteydotaciones@hotmail.com
ARTE Y MODA DOTACIONES SAS	arteymodadotaciones@outlook.es
ASC LTDA.	asc.limitada@gmail.com
AT ASOCIADOS SAS	atasociados1708@gmail.com
ATELIER TEJIENDO IDEAS	atelier.tejiendo.ideas@gmail.com
AYUDAS & SUMINISTROS S.A.S.	comercialayudas@gmail.com
AZUR SUMINISTROS EN GENERAL SAS	azursuministros@gmail.com
BACARIS GROUP SAS	bacarisgroup@gmail.com
BACET GROUP SAS	licitaciones@bacetgroup.com
BALOOON MARKETING SAS	ventas@baloonmarketing.com.co
BLESSED SOLUCIONES EMPRESARIALES SAS	secop.blessed@gmail.com
bordado industrial rbm	caucabordados@hotmail.com
BORDADOS EMPRESARIALES	bordaempresa@gmail.com
Distriindustrial comercial colombia sas	Districomercial500@gmail.com

**DANE****ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN**

CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001

VERSIÓN: 9

COTIZACIONES PRESENTADAS AL PROCESO REFERENCIADO:

- DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS S.A.S.

FONDANE Fondo rotatorio del DANE		SOLICITUD DE COTIZACIÓN		CODIGO: GCO-040-PDT-002-f-007 VERSION: 07
PROCESO: GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS		SUBPROCESO: CONTRATACION DE BIENES Y/O SERVICIOS		
ELABORÓ: GIT CONTRATOS		REVISÓ: COORDINADOR GIT CONTRATOS		
Por favor diligenciar la propuesta de cotización sobre este formato				
COTIZANTE	DISTRIBUCIÓN Y SERVICIO SAS			
TAMANO EMPRESARIAL	MEDIANA EMPRESA			
DESCRIPCION DEL OBJETO:	Adquisición de kits de identificación institucional e impermeable , para recolección de información estadística de la investigación Multiproposito adelantada por la Dirección Territorial Centro del DANE.			

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	Valor unitario incluido IVA
1	CHALECO (Pueden ser tallas entre S,M,L o XL) ver especificaciones en anexo tecnico.	UN	1,00	\$ 135.000,00
2	MORRAL (Talla Unica) ver especificaciones en anexo tecnico	UN	1,00	\$ 96.000,00
3	GORRA (Talla Unica) ver especificaciones en anexo tecnico	UN	1,00	\$ 39.000,00
4	Capa Impermeable (Talla entre M,L o XL) ver especificaciones en anexo tecnico	UN	1,00	\$ 78.000,00
SUBTOTAL				\$ 348.000,00

*DEBE REVISAR LAS ESPECIFICACIONES INDICADAS EN EL ANEXO TECNICO.

*LA ENTIDAD ESTIMA UN PROMEDIO DE 750 UNIDADES

- IMPERMEABLES Y DOTACIONES SHELTER BIKER SAS

FONDANE Fondo rotatorio del DANE		SOLICITUD DE COTIZACIÓN		CODIGO: GCO-040-PDT-002-f-007 VERSION: 07
PROCESO: GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS		SUBPROCESO: CONTRATACION DE BIENES Y/O SERVICIOS		
ELABORÓ: GIT CONTRATOS		REVISÓ: COORDINADOR GIT CONTRATOS		
Por favor diligenciar la propuesta de cotización sobre este formato				
COTIZANTE	IMPERMEABLES Y DOTACIONES SHELTER BIKER SAS			
TAMANO EMPRESARIAL	MICRO EMPRESA			
DESCRIPCION DEL OBJETO:	Adquisición de kits de identificación institucional e impermeable , para recolección de información estadística de la investigación Multiproposito adelantada por la Dirección Territorial Centro del DANE.			

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	Valor unitario incluido IVA
1	CHALECO (Pueden ser tallas entre S,M,L o XL) ver especificaciones en anexo tecnico.	UN	1,00	\$ 78.900,00
2	MORRAL (Talla Unica) ver especificaciones en anexo tecnico	UN	1,00	\$ 38.500,00
3	GORRA (Talla Unica) ver especificaciones en anexo tecnico	UN	1,00	\$ 15.500,00
4	Capa Impermeable (Talla entre M,L o XL) ver especificaciones en anexo tecnico	UN	1,00	\$ 45.000,00
SUBTOTAL				\$ 177.900,00

*DEBE REVISAR LAS ESPECIFICACIONES INDICADAS EN EL ANEXO TECNICO.

*LA ENTIDAD ESTIMA UN PROMEDIO DE 750 UNIDADES

- TUMARCA S.A.

El chaleco

- Tela antifluido 100% de poliéster.
 - Color Gris. • Cremallera 100 % en poliéster color negro tipo industrial # 6 con deslizador automático fijo, con dientes topes inferiores y superiores 100% en poli acetel. Deslizador metálico recubierto en pintura que permita mayor durabilidad.
 - Dos (2) franjas reflectivas en color gris claro, de cinco (5) cm de ancho alrededor del torso, una a un (1) cm arriba de los bolsillos y a un (1) centímetro debajo de los bolsillos, como lo ilustra la imagen. Cinta poliéster algodón superior (RCE100) que soporte mínimo 100 ciclos de lavado y 500 candelas de reflectividad
 - Uso de hilos para costuras 100% fibras de poliéster, tipo de hilado retorcido, 151 Dtex/. Tres bolsillos, dos externos y uno interno.
- El ancho del bordado y bordes de las esquinas redondeados se deja a consideración del fabricante, el ancho del borde en cualquiera de los casos se realice entre 2 a 4 milímetros.
- Los bolsillos externos con fuelle y preñe de tres (3) cm, uno a cada lado del chaleco, ubicados en la parte inferior de la cinta reflectiva; tapa con velcro; medidas de los bolsillos de 17 cm de ancho por 18 cm de alto para talla M y aumento un centímetro a cada lado, para cada talla. El bolsillo interior, debe ir ubicado en el lado izquierdo interno con el cierre de cremallera # 6 en poliéster color gris y acceso externo, medidas 12 cm de ancho.



Cantidad	Marca	Valor unitario sin IVA	Subtotal sin IVA	Total IVA incluido
750	impresión	\$ 54.000	\$ 40.500.000	\$ 48.195.000

El Morral debe estar elaborado en: • * Tela tipo LONA poliéster. Peso de entre 420 - 685 +/- de 20g a 33 g/m2 • * Color Gris (PANTONE Cool Gray 6C - R:167 G:168 B:169). Resistente a abrasión y rotura Min 100000.00 cl ISO 12947-2; • Número de mallas mínima de 17 +/- 2 hilo/cm; • Doble cargaderas ajustables y acolchadas, bordado de cinta falla color negro con tiranta colgante de largo de 18 cm y 2,5 cm de ancho, en reata negra con regulador durable plástico negro. * Yumbolon interno forrado para dar soporte al espaldar del morral. * División interna en Yumbolon interno forrado. * Medidas: Ancho 35 x Alto 50 Profundidad 16 cm; capacidad 15 litros * Cremallera 100 % en poliéster color negro tipo industrial # 6 con deslizador automático fijo, con dientes topes inferiores y superiores 100% en poli acetel. Deslizador metálico recubierto en pintura que permita mayor durabilidad. * Uso de hilos para costuras 100% fibras de poliéster, tipo de hilado retorcido, 240 Dtex/. * Embonado en doble para todas las costuras, anchor del pie de la máquina. Anexo técnico - Kit de identificación (Chaleco, gorra, morral, capa) PÁGINA: 7 Costuras reforzadas. * Cargadera superior centrada en reata color negro 20 cm largo, 3 cm ancho. Costura reforzada. * Un compartimiento interno en el bolsillo externo para documentos y tres para esferos. * Dos bolsillos externos laterales con malla color negro, y en el borde elástico color negro. Costuras reforzadas. * Cinta poliéster algodón superior (RCE100) que soporte mínimo 100 ciclos de lavado y 500 candelas de reflectividad * Bolsillo exterior de 30 cm de alto y 4 cm de profundidad con cremallera 100 % en poliéster color negro tipo industrial # 6 con deslizador automático fijo, con dientes topes inferiores y superiores 100% en poli acetel. Deslizador metálico recubierto : * Impermeabilidad en un 95% 150(5) NTMD 0205. * Resistente a la rotura en trama y urdimbre NTC 754-1. Antifluido al 100% SPRAYTEX. * Impermeabilidad en un 100%, NTC 4615 CARACTERÍSTICAS LOGOS Logo morral (Frontal) Reserva Reserva blanca de 17 cm de ancho por 7 cm de alto; (sin deformar la imagen) Escudo gobierno Bordado alineado a la izquierda del texto DANE en PANTONE 7636C. 191 G: 19 B: 79 Texto DANE Bordado texto DANE en PANTONE 7636C. R:191 G:19 B:79 Marco redondeado Bordes de las esquinas redondeados y el finalizado de hilo en color magenta PANTONE 7636C R: 191 G: 19 B: 79 con un grosor no mayor a "4 milímetros" redondeado, las dimensiones y área de reserva se debe mantener según el archivo Franjas reflectivas en color gris claro Archivo: 04_morral_logo_2024 (versión editable y PDF) Anexo técnico - Kit de identificación (Chaleco, gorra, morral, capa) PÁGINA: 8 texto Inferior: Texto Web www.dane.gov.co Especificaciones Debe estar en un ancho máximo de 15 cm de ancho, debe ser bordado en hilo blanco calibre 120 en algodón en la frontal posterior del morral "abajo centro" antes de la franja reflectiva. Tipo de letra de acuerdo con la fotografía del morral las dimensiones y área de reserva de la tipografía se debe mantener según el archivo.



Cantidad	Marca	Valor unitario sin IVA	Subtotal sin IVA	Total IVA incluido
750	impresión	\$ 37.500	\$ 28.125.000	\$ 33.468.750

**DANE****ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN**

CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001

VERSIÓN: 9

Gorra :

Tela antifluído 100% de poliéster. * Color Gris (PANTONE Cool Gray 6C - R:167 G:168 B:169). * Tela de toque suave, liviano y fresca ideal para todo tipo de climas, con tecnología de repelencia que evite el paso del agua y de salpicaduras accidentales de fluidos; con factor de protección de rayos UV 50 SPF. * Visera precurvada, pespunte de hilo de tres filas. Cumplimiento de características con base en normas NTC 1155-3, 4873-2, 4873-3 y 1479-A3, que garanticen altos estándares en cuanto a: * Solidez de color al lavado * Solidez de color al manchado * Solidez de frote húmedo al lavado * Solidez de frote seco al lavado * Solidez de transferencia de color * Solidez a la luz (arco de xenón) * Parte trasera ajustable banda del mismo material con hebilla metálica (inoxidable) graduable. * Botón superior plástico forrado con la tela de la gorra * Talla única adulto unisex

CARACTERÍSTICAS DE LOGO * Logo gorra (Frontal) Anexo técnico - Kit de identificación (Chaleco, gorra, morral, capa) PÁGINA: 10 Reserva Reserva blanca de 9,5 cm de ancho por 4 cm de alto; (sin deformar la imagen) Escudo gobierno Bordado alineado a la izquierda del texto DANE en PANTONE 7636C, R: 191 G: 19 B: 79 Texto DANE Bordado texto DANE en PANTONE 7636C, R:191 G:19 B:79 Marco redondeado Bordes de las esquinas redondeados y el finalizado de hilo en color magenta PANTONE 7636C R: 191 G: 19 B: 79 con un grosor no mayor a "4 milímetros" redondeado, las dimensiones y área de reserva



Cantidad	Marca	Valor unitario sin IVA	Subtotal sin IVA	Total IVA incluido
750	impresión	\$ 18.000	\$ 13.500.000	\$ 16.065.000

Capa Impermeable .

Gaban Impermeable debe estar elaborada en: * Color: Gris * Tipo: Gaban Anexo técnico - Kit de identificación (Chaleco, gorra, morral, capa) PÁGINA: 11 * Tallas: M, L, XL. * Elaborado: En PVC con forro de poliéster, Con ventilación en axilas, resorte interno en muñecas y capucha con cordón ajustable sobre una base de poliéster altamente resistente a las rasgaduras, proceso electro sellado que garantiza una impermeabilidad del 100% * Cumple con la norma NTC 4615 para prendas impermeables * Bolsillos delanteros con tapa Dos bolsillos externos * Los bolsillos externos uno a cada lado de la capa, ubicados en la parte inferior, medidas de los bolsillos de 17 cm de ancho por 18 cm de alto para talla M y aumento un centímetro a cada lado, para cada talla. * Logos Técnica Serigrafía: tipografía del logo, este se encuentra en curvas (vectorial imagen editable) por lo cual no necesita tipografía, se entregan los artes de los logos en formato. AI y .PDF, la producción debe seguir la especificación en cuanto a dimensiones, márgenes y zona de reserva de los artes finales: **CARACTERÍSTICAS DE LOGO** * Logo Capa (Frontal) * Logo Capa (Espalda Superior)1 logo 1 tinta 1 cara.



Cantidad	Marca	Valor unitario sin IVA	Subtotal sin IVA	Total IVA incluido
750	impresión	\$ 43.125	\$ 32.343.750	\$ 38.489.062

**DANE****ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN**

CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001

VERSIÓN: 9

Con las cotizaciones relacionadas y la presentada a esta territorial, se relacionan las cantidades mínimas en orden a las necesidades de la entidad:

CANTIDADES MÍNIMAS

Teniendo en cuenta el presupuesto asignado para la presente contratación, a continuación, se presentan las cantidades mínimas de conformidad a las necesidades de los productos y, a la disponibilidad presupuestal.

		CONSOLIDADO ESTUDIO DE LA OFERTA					CODIGO: GCO-040-PDT-002-f-016			
							VERSION: 6			
Objeto del contrato:	"ADQUISICIÓN DE KITS DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL DANE, PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE LAS INVESTIGACIONES SIPSA, CEED, IPC Y GEIH, ADELANTADAS POR LA DIRECCIÓN TERRITORIAL SUR ORIENTE".									
Descripción del bien o servicio	Unidad de Medida	Cantidad	TUMARCA .CO	DISTRIBUCION Y SERVICIOS	IMPERMEABLES Y DOTACIONES SHELTER	SOLUCIONES INTEGRALES NIRYA SAS	Valor Unitario promedio Includo IVA	Valor Unitario promedio Includo IVA (redondeado)	Valor total promedio por ítem (para cantidad requerida) includo IVA	
			21/07/2025	25/07/2025	28/07/2025	27/10/2025				VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA
CHALECO (Pueden ser tallas entre M, L, XL Y XXL) ver especificaciones en anexo técnico.	Unidad	238	\$ 64.260	\$ 135.000	\$ 78.900	\$ 130.000,36	\$ 102.040,09	\$ 102.040,00	\$ 24.285.520,00	
MORRAL (Talla Única) ver especificaciones en anexo técnico	Unidad	238	\$ 44.625	\$ 96.000	\$ 38.500	\$ 92.999,69	\$ 68.031,17	\$ 68.031,00	\$ 16.191.378,00	
GORRA (Talla Única) ver especificaciones en anexo técnico	Unidad	238	\$ 21.420	\$ 39.000	\$ 15.500	\$ 24.499,72	\$ 25.104,93	\$ 25.105,00	\$ 5.974.990,00	
Capa Impermeable (Talla entre M, L, XL Y XXL) ver especificaciones en anexo técnico.	Unidad	238	\$ 51.318,75	\$ 78.000	\$ 45.000	\$ 86.000,11	\$ 65.079,72	\$ 65.080,00	\$ 15.489.040,00	
Total		4	\$ 181.623,75	\$ 348.000,00	\$ 177.900	\$ 333.499,88	\$ 260.255,9	\$260.256,00	\$ 61.940.928,00	

Ahora bien, las cantidades máximas serán establecidas una vez se suscriba el contrato de acuerdo con el porcentaje de ahorro y el presupuesto del presente proceso que será a monto agotable.

Así las cosas, y en orden al estudio de mercado, para la adquisición de los bienes de la presente necesidad, el presupuesto será hasta por la suma de **SESENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA MIL NOVECIENTOS VEINTIOCHO PESOS COP (\$61.940.928)**, IVA incluido y todos los costos asociados a la adquisición de los bienes requeridos.

Martín A. Rodríguez O.

Martín Augusto Rodríguez Ortega
Coordinador Operativo – Dirección Territorial Sur Oriente