ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

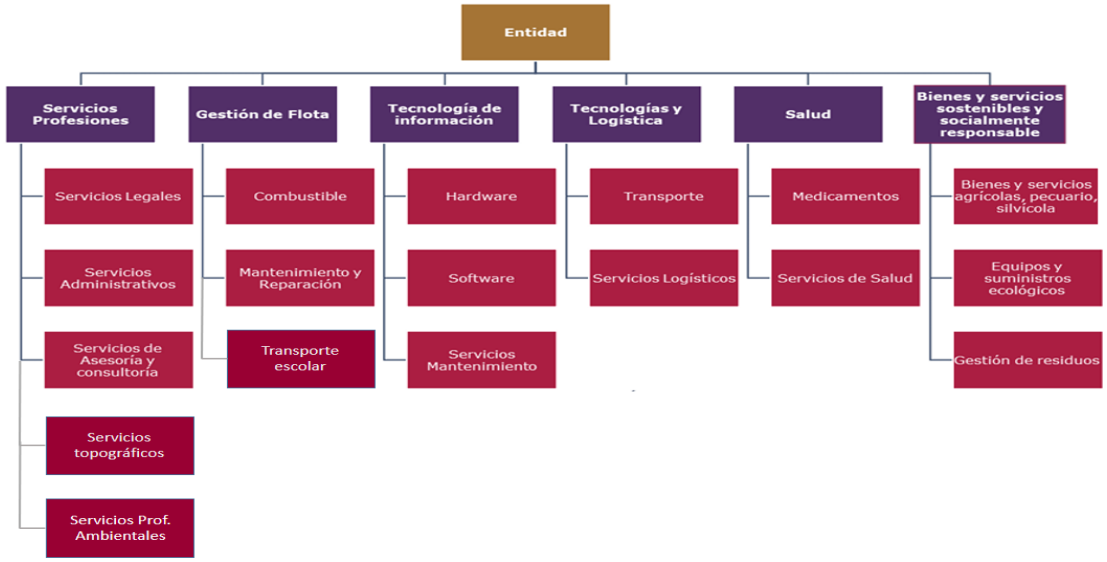
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**80**	**Servicios de Gestión, Servicios profesional de empresa y servicios administrativos**
Clase	**8010**	**Servicios de asesoría de gestión**
Familia	**801015**	**Servicio de consultoría de negocios y administración corporativa**
Producto	80101500	Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Prestación de servicios para la realización de actividades de apoyo a comerciantes y sector gastronómico durante la temporada decembrina.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

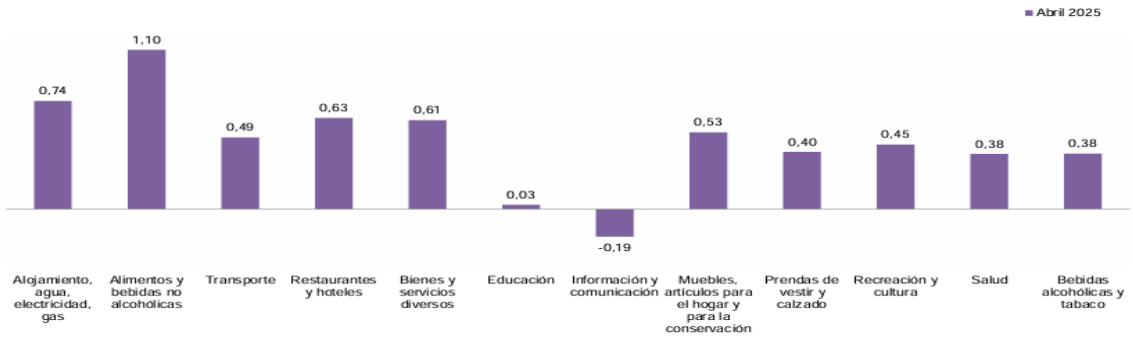
1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (abril)

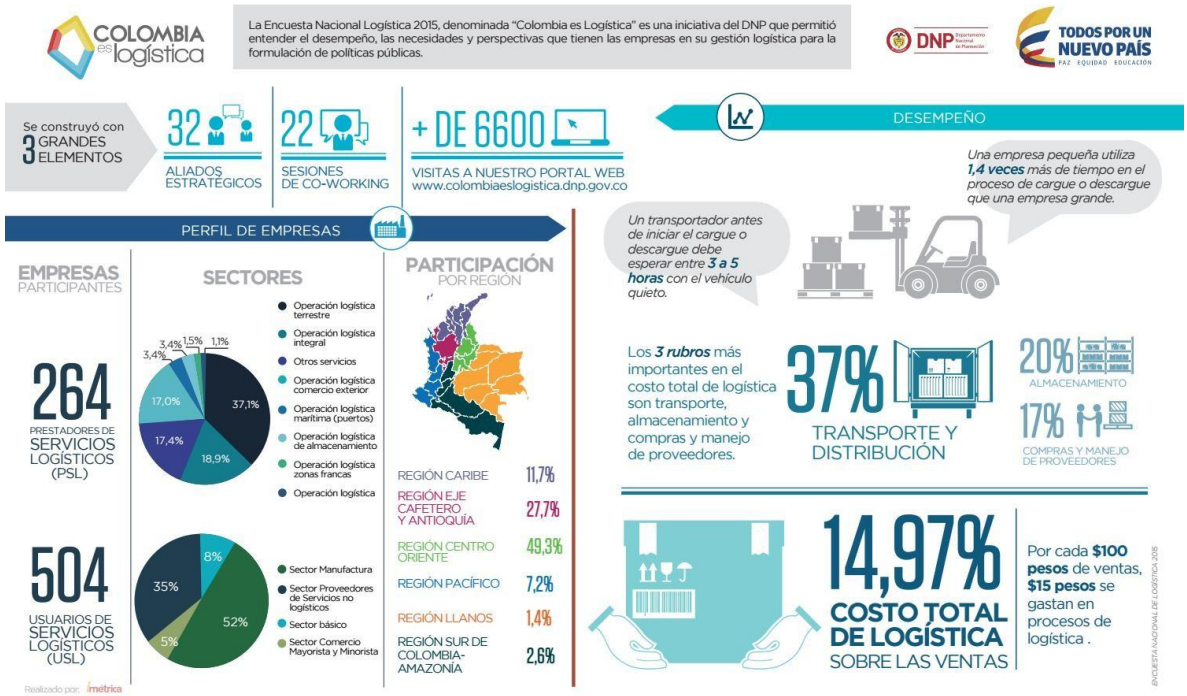


Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de

producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías

representando una proporción mínima.

Ficha técnica:

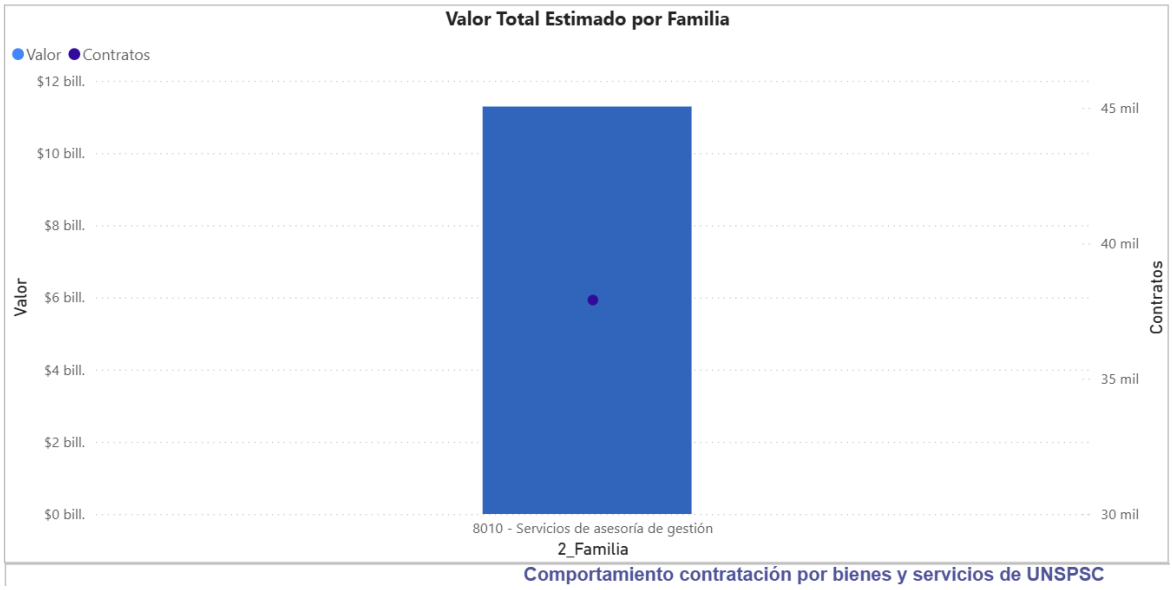
COMPONENTES	UND	CANT	VR. UNIT	VR TOTAL
1: apoyar a las empresas y microempresas locales	UND	1.00	$ 10.200.000.00	10.200.000
Actividades secundarias				
Realizar campañas de sensibilización a la comunidad del municipio de apoyo al sector comercial de Caicedonia en la epoca navideña, incluido material gráfico(1 flyer) y audiovisual (minimo 3 videos minimo 4o segundos, enfocadas en temporada de fin de año), difusión local, enfoque comercial, vinculación de las redes oficiales de la alcaldía y de sectores comerciales pertenenecientes al programa de apoyo a mipymes.	número	2.00	1.200.000	2.400.000
Diseñar y coordinar actividad dinamizadoras tipo ruta o festival, que fomenten el consumo local, la promoción, integrando a los comerciantes del municipio. Debe incluir minimo 15 comerciantes participantes, convocatoria, piezas graficas, material audiovisual, material promocional, equipo de producción para apoyar a los comerciantes participantes, difusión local, enfoque comercial, encuesta de	número	1.00	1.500.000	1.500.000

satisfacción, vinculación de las redes oficiales de la alcaldía y de sectores comerciales pertenenecientes al programa de apoyo a mipymes. La actividad debe tener una duración continua minido de 5 días.				
Coordinar festival gastronomico navideño durante un (1) en el mes de diciembre, minimo con 12 comerciantes y emprendedores locales del sector gastronomico. Debe incluir convocatoria, preparación, organización logistica, difusión y cubrimiento del evento, evidencias de inscripcción y encuesta de satisfacción.	número	1.00	1.000.000	1.000.000
Instalación, y retiro de carpas de 3x3 durante todo el día del evento, debe incluir traslado y se debe garantizar la instalación el dia anterior al evento	UND	6	$ 200.000	$ 1.200.000
Sonido durante la duración del evento, debe incluir microfono para presentación y animación	UND	1	$ 400.000	$ 400.000
Presentador encargado de animaro y promocionar los productos ofrecidos en el evento	UND	1	$ 400.000	$ 400.000
Instalación electrica para 6 carpas que garanticen conexión a iluminación y tomacorrientes.	UND	1	$ 400.000	$ 400.000

Presentación cultural dentro del evento ambientada en tematica de navidad y fin de año (minimo 1 pareja de baile o un cantante solista)	UND	1	$ 300.000	$ 300.000
Elaboración de plan de contingencia y gestión para aprobación de permisos necesarios para la realización del evento	UND	1	$ 300.000	$ 300.000
Punto de información turistica con una persona encargada durante el evento	UND	1	$ 500.000	$ 500.000
Vigilantes diurnos en turnos de 7:00 am a 7:00 pm, durante (1 de dia organización, 1 de dias de feria)	UND	3	$ 300.000	$ 900.000
Vigilante nocturnos en turnos de 7:00 pm a 7:00 am, durante (1 de dia organización, 1 de dias de feria)	UND	3	$ 300.000	$ 900.000
TOTAL				**$ 10.200.000.00**

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

DEMANDA ACTUAL



Fuente: MAE

En esta grafica se puede identificar que en la clase 8010 Servicios de asesoría de gestión (Departamento del Valle del Cauca) se contrataron en el año 2023 y 2024, más de 11.287.684.221.217 con un total de 37.902 contratos adjudicados

ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

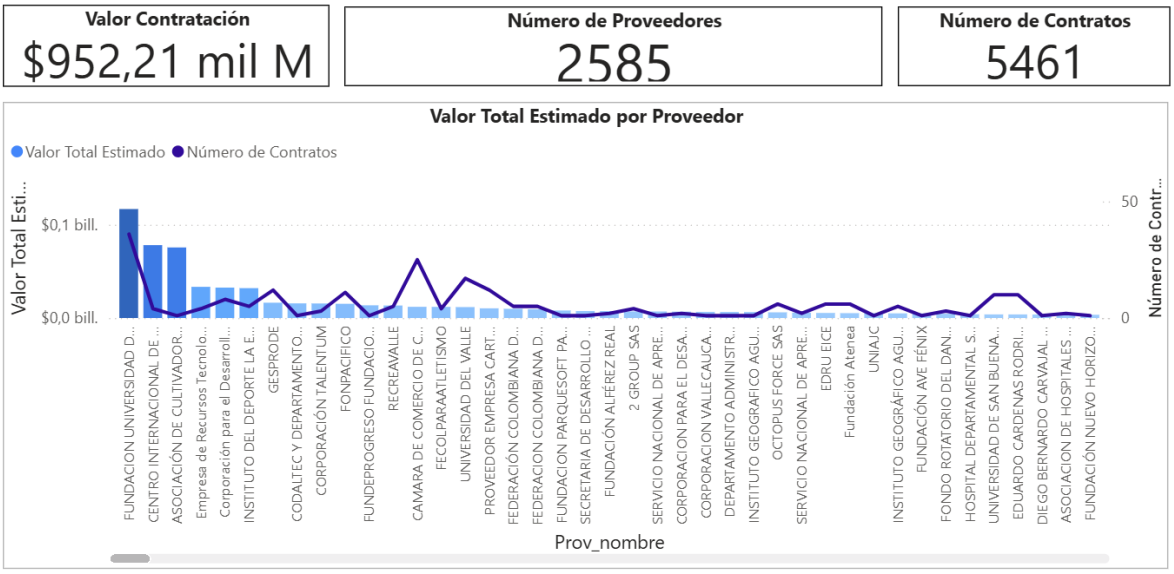
Año	2023			2024			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
8010 - Servicios de asesoría de gestión	37902	$11.287.684.221.217	50,98%	34896	$10.854.019.122.585	49,02%	72798
801016 - Gerencia de proyectos	14453	$8.485.716.905.572	38,32%	13397	$7.805.260.536.252	35,25%	27850
801015 - Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa	21882	$2.675.337.994.351	12,08%	20206	$2.978.688.971.495	13,45%	42088
801017 - Gerencia industrial	1567	$126.629.321.294	0,57%	1293	$70.069.614.838	0,32%	2860
Total	37902	$11.287.684.221.217	50,98%	34896	$10.854.019.122.585	49,02%	72798

Total	
Valor	Participación
$22.141.703.343.802	100,00%
$16.290.977.441.824	73,58%
$5.654.026.965.846	25,54%
$196.698.936.132	0,89%
$22.141.703.343.802	100,00%

Como se puede evidenciar en la imagen, entre los años 2023 y 2024, para la clase

analizada se realizaron un total de 42.088 contratos en esta categoría, los cuales representaron el 100% contratado en el periodo analizado.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



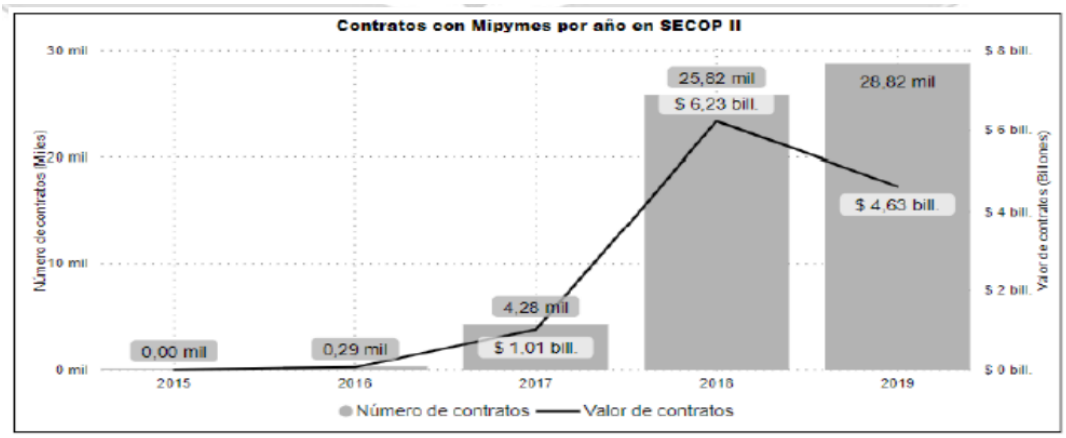
Fuente: MAE

En la gráfica se muestra que, para los años 2023 y 2024, la categoría analizada en el Departamento del Valle del Cauca, se realizaron 5461 contratos que juntos suman alrededor de 252.21 mil M.

Participación de mipymes

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y Mipymes han incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las Mipymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los diez (10) días del mes de noviembre del año dos mil veinticinco (2025).

NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ
Secretario de Desarrollo Social

Proyecto: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista
Revisó Xiomara Andrea León Idárraga -Jefe de Asuntos Jurídicos y Control Interno Disciplinario