ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

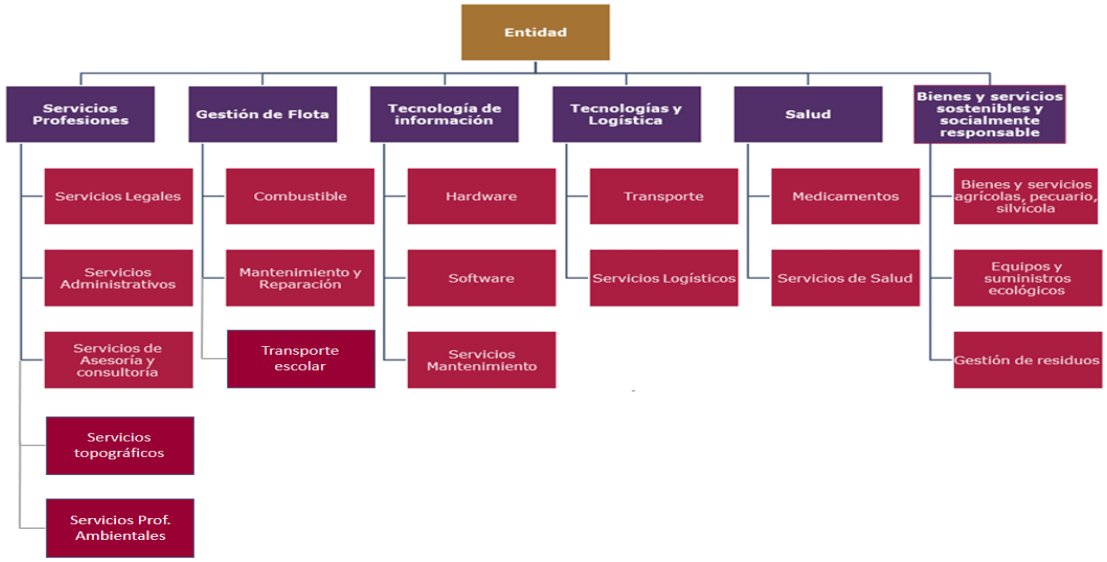
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**86**	**Servicios Educativos y de Formación**
Clase	**8610**	**Formación profesional**
Familia	**861017**	**Servicios de capacitación vocacional no científica**
Producto	**86101702**	**Capacitación relacionada con el turismo**
Segmento	**83**	**Servicios públicos y servicios relacionados con el sector publico**
Clase	**8312**	**Servicios de información**
Familia	**831216**	**Centros de información**
Producto	**83121602**	**Servicios de juntas de turismo**

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Prestación de servicios para la implementación de la política pública de turismo de Caicedonia.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en

la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

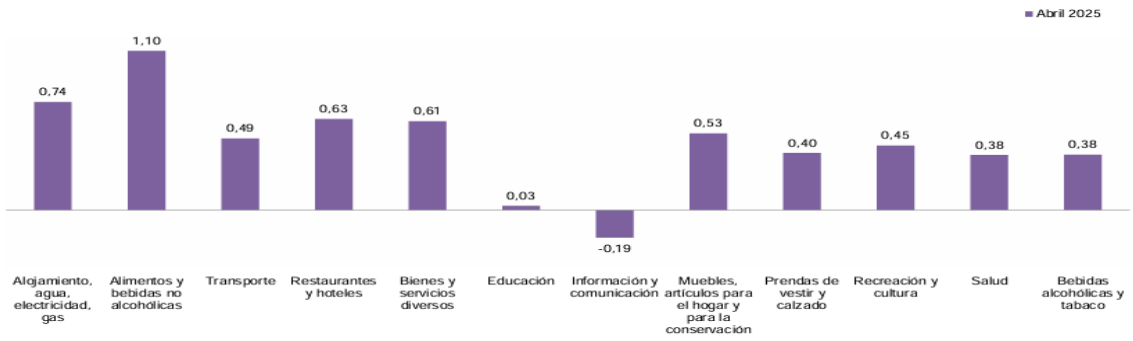
1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

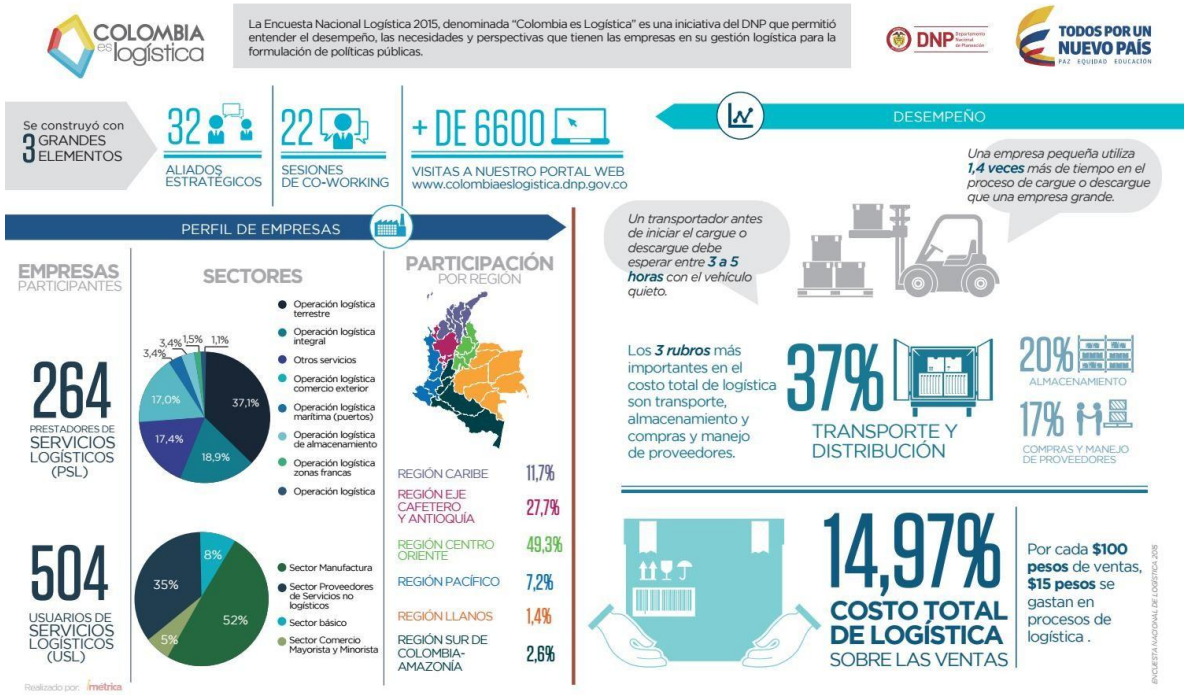
Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (abril)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

Ficha técnica:

COMPONENTES		UND	CANT	VR. UNIT	VR TOTAL
Actividad principal					
2 Prestar servicios para implementar lo política pública de turismo.		UND	1	8.000.000.00	**8.000.000**
Actividades secundarias	**Entregable**				

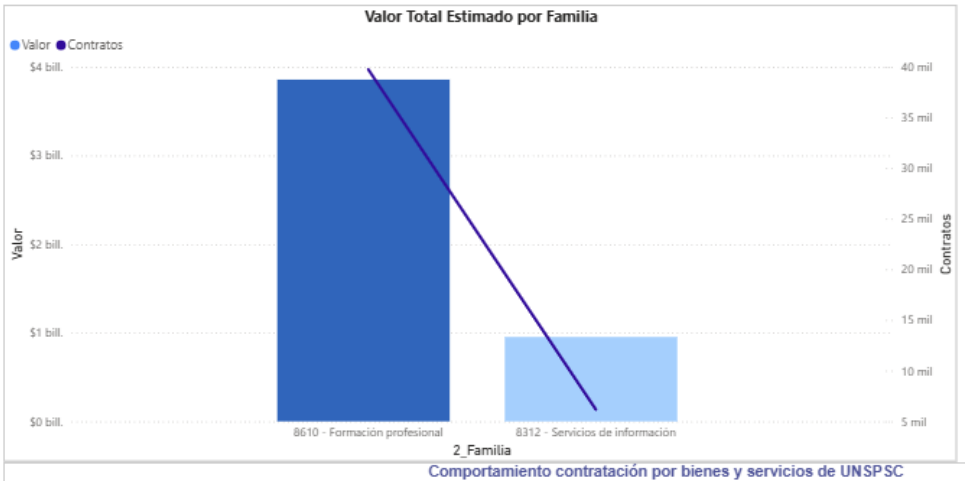
Elaborar la agenda y coordinar sesiones del Consejo Consultivo de Turismo y del Comité Municipal Interinstitucional y Cívico de observación y seguimiento de conservación al Paisaje Cultural Cafetero	Acta, asistencia y registro fotográfico de la sesión del Consejo Consultivo de Turismo y del Comité Municipal Interinstitucional y Cívico de o Paisaje Cultural Cafetero	UND	1	$ 300.000.00	$ 300.000.00
Realizar jornada de socialización y fomento de la cultura turística, dirigidas al sector comercial, gastronómico y de turismo	Acta, asistencia y registro fotográfico de la sesión	UND	1	$ 300.000.00	$ 300.000.00
Capacitar a la comunidad en marketing de territorio y marca ciudad para generar cultura de apropiación	Acta, asistencia, presentación y registro fotográfico de la capacitación	UND	1	$ 300.000.00	$ 300.000.00
Realizar actividad para la activación de marca ciudad con instalación de placas en los establecimientos de comercio	Cronograma, asistencia y registro fotográfico	UND	1	$ 300.000.00	$ 300.000.00
Administración y actualización de página web antojatedecaicedonia.com como una herramienta de marketing para la activación del sector comercial y de la cadena productiva empresarial y turística del municipio; incluyendo, actualización, gestión de contenido, promoción y alimentación sección de 6 rutas, galerías	Página web alimentada, con contenido publicado, rutas alimentadas, material audiovisual publicado.	UND	1	$ 1.300.000.00	$ 1.300.000.00

y otros elementos multimedia					
Creación y administración de perfiles de Red social en Instagram y Facebook para marca ciudad, manejo y publicación de material. Se debe administrar y alimentar el perfil durante el tiempo de duración del contrato con historias, publicaciones y producciones	Perfiles de redes sociales creados, alimentada, con contenido publicado, rutas alimentadas, material audiovisual publicado, enlazados a la página web y redes oficiales de la Alcaldía.	UND	2	$ 1.000.000.00	$ 2.000.000.00
Promocionar las rutas turísticas del municipio, focalizándolas, realizando convocatorias para la conformación de las rutas: cafetera, naturaleza y aventura, gastronómica y rural y agroecológica	Convocatoria, asistencia, registro de interés para hacer parte de las rutas, evidencia de inclusión en las rutas	UND	4	$ 250.000.00	$ 1.000.000.00
Diseñar y coordinar pauta y contenido con una influencia reconocida en la región catalogado como microinfluencer o macroinfluencer, el contenido debe ser en temas de turismo, con el fin de promocionar a Caicedonia como destino, debe incluir mínimo dos reel de 1 minuto y 4 historias mostrando atractivos propios de Caicedonia	Material publicado por microinfluencer y evidencias de alcance e impacto obtenido en redes	UND	1	$ 1.500.000.00	$ 1.500.000.00
Diseñar y coordinar pauta en Instagram y Facebook de material turístico que obtenga entre 25.000 y 80.000 impresiones y entre	Registro de la pauta realizada, evidencias de alcance e	UND	1	$ 1.000.000.00	$ 1.000.000.00

250 y 1.000 clics	impacto obtenido en redes				
TOTAL					**8.000.000**

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

DEMANDA ACTUAL



Fuente: MAE

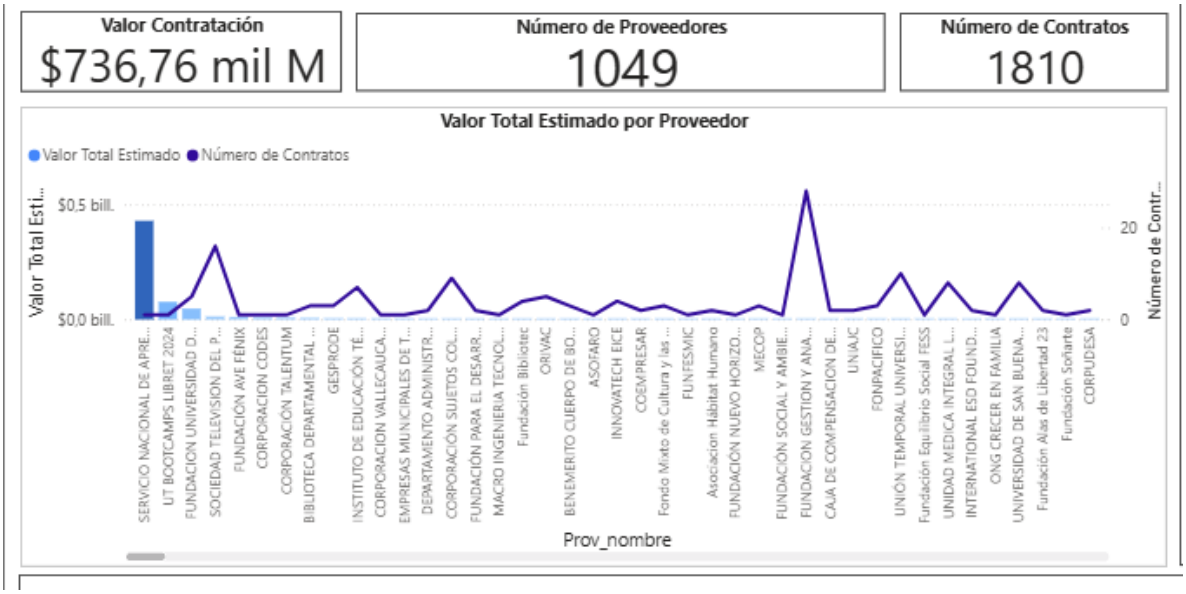
En esta grafica se puede identificar que en la clase **8610 Formación profesional -- 8312 Servicios de información** (Departamento del Valle del Cauca) se contrataron en el año 2023 y 2024, más de 4.810.806.398.877 con un total de 45934 contratos adjudicados

ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Año	2022	2023			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8610 - Formación profesional	14,87%	13390	$1.989.225.213.805	41,35%	13154	$1.153.372.079.223	23,97%	39761	$3.857.894.809.313	80,19%
8312 - Servicios de información	6,66%	2130	$424.669.746.043	8,83%	1711	$207.724.473.498	4,32%	6173	$952.911.589.564	19,81%
Total	21,53%	15520	$2.413.894.959.848	50,18%	14865	$1.361.096.552.721	28,29%	45934	$4.810.806.398.877	100,00%

Como se puede evidenciar en la imagen, entre los años 2023 y 2024, para la clase analizada se realizaron un total de 45.934 contratos en esta categoría, los cuales representaron el 100% contratado en el periodo analizado.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



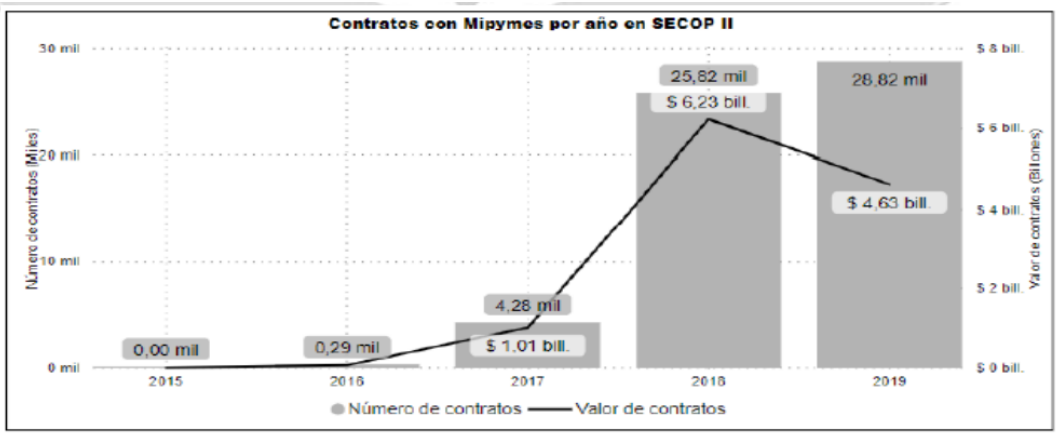
Fuente: MAE

En la gráfica se muestra que, para los años 2023 y 2024, la categoría analizada en el Departamento del Valle del Cauca, se realizaron 1810 contratos que juntos suman alrededor de 736.76 mil M.

Participación de Mipymes

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y Mipymes han incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las Mipymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los diez (10) días del mes de noviembre del año dos mil veinticinco (2025).

NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ
Secretario de Desarrollo Social

Proyecto: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista
Revisó Xiomara Andrea León Idárraga -Jefe de Asuntos Jurídicos y Control Interno Disciplinario