



ANÁLISIS DEL SECTOR

El Centro de Formación en Actividad Física y Cultura del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Regional Distrito Capital, materializando los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993, en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y conforme a la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector establecida por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, procede a dejar constancia de la elaboración análisis del sector del proceso cuyo objeto es:

“11_9508_324 Contratar la compra de mobiliario destinado a dotar las áreas de cafetería y archivo, así como la adquisición de elementos funcionales y modulares orientados al fortalecimiento de los espacios formativos y culturales del Centro de Formación en Actividad Física y Cultura y sedes alternas.”

1. Aspectos Generales del mercado

El sector de mobiliario abarca una amplia gama de actividades orientadas a la creación de ambientes funcionales, estéticos y ergonómicos. Su propósito principal es dotar espacios físicos con elementos que faciliten el desarrollo de actividades humanas como trabajar, estudiar, descansar, almacenar, socializar o crear. En el contexto institucional, como el que plantea el objeto 11_9508_324, este sector se enfoca en proveer soluciones específicas para áreas como cafeterías, archivos, aulas, salones culturales y oficinas, adaptando sus productos a las necesidades operativas y pedagógicas de cada entorno.

Los productos que ofrece este sector incluyen muebles modulares, sillas ergonómicas, mesas multifuncionales, archivadores, estanterías, muebles para cafetería, puestos de trabajo, panelería divisoria, muebles para recepción, y elementos de apoyo para espacios formativos y culturales. Estos pueden estar diseñados para usos intensivos, con materiales resistentes y configuraciones adaptables, como los paquetes ejecutivos modulares o los sistemas de almacenamiento optimizados. Además, el mobiliario institucional suele cumplir con estándares técnicos y normativos que garantizan durabilidad, seguridad y accesibilidad.

En el marco de la contratación pública colombiana, este sector se clasifica dentro del segmento UNSPSC 5611 “Muebles comerciales e industriales”, que incluye clases como asientos, sitios de trabajo, muebles para archivo, y paquetes modulares para oficina. Esta categorización permite estructurar técnicamente los requerimientos, facilitar la comparación de ofertas y asegurar la pertinencia de los bienes frente a los objetivos del proyecto. En suma, el sector de mobiliario no solo provee objetos físicos, sino que contribuye activamente a la funcionalidad, identidad y eficiencia de los espacios institucionales.



2. Económico

El sector de mobiliario corresponde al sector secundario de manufactura porque se dedica a la transformación de materias primas —como madera, metal, plástico o textiles— en productos elaborados como mesas, sillas, estanterías y módulos funcionales. Esta actividad implica procesos industriales, diseño técnico y ensamblaje, lo que lo ubica claramente dentro del sector manufacturero, que es responsable de producir bienes físicos a partir de insumos básicos.

Productos incluidos en el sector

El sector de mobiliario incluye una amplia gama de productos diseñados para equipar, organizar y ambientar espacios residenciales, institucionales, comerciales y culturales. Estos productos combinan funcionalidad, ergonomía y diseño, adaptándose a las necesidades específicas de cada entorno.

Entre los principales productos del sector se encuentran los asientos, que abarcan desde sillas operativas, ejecutivas y de espera, hasta sofás, bancas y taburetes. Estos elementos son esenciales en oficinas, aulas, auditorios, cafeterías y espacios de atención al público. También se incluyen mesas de diversos tipos: de trabajo, de juntas, plegables, auxiliares, de comedor o de formación, muchas de ellas con diseños modulares que permiten su adaptación a diferentes configuraciones espaciales.

Otro grupo importante lo constituyen los muebles de almacenamiento, como archivadores, estanterías, lockers, bibliotecas, gabinetes y armarios, diseñados para organizar documentos, materiales y objetos de uso frecuente. En el ámbito institucional y educativo, se destacan los paquetes modulares para oficina, que integran escritorios, divisiones, superficies de apoyo y sistemas de cableado, optimizando el uso del espacio y facilitando la conectividad.

Además, el sector incluye mobiliario especializado para espacios culturales y formativos, como tarimas, paneles móviles, vitrinas, mobiliario para laboratorios, aulas técnicas, salones de danza o música, y mobiliario escénico. También se consideran parte del sector los elementos complementarios como percheros, biombos, lámparas, espejos, soportes audiovisuales y accesorios decorativos, que contribuyen a la ambientación y funcionalidad de los espacios.

Agentes que componen el sector:

El sector de mobiliario en Colombia está compuesto por una diversidad de agentes empresariales que abarcan desde grandes fabricantes y exportadores hasta marcas especializadas en diseño, funcionalidad y soluciones modulares. Estos actores son clave en la producción, comercialización y distribución de muebles para uso residencial, institucional y comercial.



Uno de los líderes históricos del sector es Muebles Jamar, reconocida por su amplia cobertura nacional y su enfoque en mobiliario para el hogar. Ha mantenido una posición destacada en ingresos y participación de mercado, consolidándose como referente en calidad y diseño accesible. Le sigue Ikea, que ha ganado terreno en Colombia con su modelo de autoservicio y soluciones modulares, especialmente en centros urbanos con alta demanda de mobiliario funcional y estético.

En el ámbito de manufactura plástica, Plásticos Rimax se posiciona como un actor relevante, ofreciendo muebles resistentes y versátiles para interiores y exteriores. También destacan Famoc Depanel y C.I. RTA Design, especializados en mobiliario técnico y modular para oficinas, instituciones educativas y espacios corporativos. Estas empresas aportan soluciones adaptadas a entornos de alto uso, con énfasis en ergonomía y durabilidad.

Otros agentes importantes incluyen Tugo, Maderkit, Industrias Dofi, Socoda, Inorca, Ambiente Living y Solinoff, cada uno con líneas diferenciadas que van desde muebles de diseño contemporáneo hasta soluciones para ambientes institucionales. En el segmento de exportación, RTA Muebles lidera con una participación destacada en despachos internacionales, seguido por IMA, Inval, Milestone Muebles y Maderkit, que han consolidado presencia en mercados extranjeros gracias a su capacidad de producción y cumplimiento normativo.

También forman parte del ecosistema marcas como Domina, Series, Industrias Cruz Hermanos, Carvajal Espacios, Plásticos MQ, Interdoors, Moderline, Muma Mobiliario, Maximuebles JC, Almacenes Asyco, Muebleideas, Relax Home, Demetálicos, Vialambre, Toin e Improdema. Estas empresas complementan la oferta del sector con productos especializados, líneas decorativas, mobiliario metálico, puertas técnicas y soluciones para almacenamiento.

Gremios y asociaciones que participan en el sector:

Los gremios y asociaciones que participan en el sector de mobiliario en Colombia incluyen entidades que agrupan fabricantes, diseñadores, comercializadores y proveedores de insumos, fortaleciendo la representación, innovación y competitividad del sector.

Entre los más relevantes se encuentra ACOPLÁSTICOS (Asociación Colombiana de Industrias Plásticas), que agrupa empresas que fabrican mobiliario a partir de polímeros, como sillas, mesas, estanterías y elementos modulares. Su participación es clave en el desarrollo técnico, normativo y ambiental de productos plásticos para uso institucional y comercial.

También destaca CAMACOL (Cámara Colombiana de la Construcción), que aunque está centrada en el sector edificador, incluye dentro de sus redes a empresas proveedoras de mobiliario para proyectos habitacionales, institucionales y urbanísticos. Su enfoque en la cadena de valor de la construcción permite articular el mobiliario como componente funcional y estético de los espacios construidos.



En el ámbito del diseño y la innovación, Red Académica de Diseño Industrial y asociaciones como ADI Colombia (Asociación de Diseñadores Industriales) promueven el desarrollo de mobiliario con criterios de ergonomía, sostenibilidad y funcionalidad, conectando la academia con la industria. Estas redes impulsan la profesionalización del diseño de muebles y su integración en procesos productivos.

Además, existen cámaras regionales de comercio y asociaciones empresariales como Fenalco (Federación Nacional de Comerciantes), que agrupan comercializadores y distribuidores de mobiliario, facilitando el acceso a mercados, ferias sectoriales y procesos de formalización. En algunos casos, también participan clústeres de diseño y hábitat promovidos por entidades territoriales, que articulan empresas de mobiliario con sectores complementarios como arquitectura, decoración y construcción.

Estas asociaciones cumplen funciones estratégicas como representación gremial, formación técnica, promoción comercial, articulación con políticas públicas y generación de estándares de calidad. Su participación fortalece la capacidad del sector para responder a las demandas institucionales, educativas y culturales del país.

Cifras totales de ventas

En 2024, el sector de mobiliario en Colombia alcanzó un valor total de ventas estimado en 4,41 mil millones de dólares.

Este dato refleja la consolidación del sector como una industria relevante dentro del panorama manufacturero y comercial del país. El mobiliario colombiano incluye productos para uso residencial, institucional y comercial, abarcando camas, mesas, escritorios, sofás, sillas, taburetes, gabinetes, estantes y soluciones modulares. La demanda proviene tanto del mercado interno como de exportaciones, con participación de grandes marcas como Jamar, RTA Muebles, Maderkit, y empresas especializadas en mobiliario técnico y plástico como Rimax y Famoc Depanel.

El crecimiento proyectado para el sector es sostenido: se estima una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de 5,20% entre 2025 y 2034, lo que llevaría el mercado a alcanzar aproximadamente 6,95 mil millones de dólares en 2034. Este dinamismo se atribuye a la expansión de la construcción, la renovación de espacios institucionales, el fortalecimiento de la industria cultural y educativa, y el auge del comercio electrónico en la venta de muebles.

Además, el sector se beneficia de procesos de contratación pública, especialmente en dotaciones para entidades educativas, culturales y administrativas, donde el mobiliario cumple funciones operativas, formativas y de bienestar. La clasificación técnica mediante códigos UNSPSC y la participación de gremios como Acoplásticos, Fenalco y Camacol también contribuyen a su estructuración y competitividad.



Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

El sector de mobiliario en Colombia proyecta un crecimiento sostenido del 5,20% anual entre 2025 y 2034, con expectativas positivas en inversión y expansión comercial.

Según el informe de Informes de Expertos, el mercado colombiano de muebles alcanzó un valor de 4,41 mil millones de dólares en 2024, y se estima que llegará a 6,95 mil millones de dólares en 2034. Este crecimiento está impulsado por la demanda institucional, la renovación de espacios educativos y culturales, el auge del comercio electrónico y la expansión de la construcción residencial y corporativa.

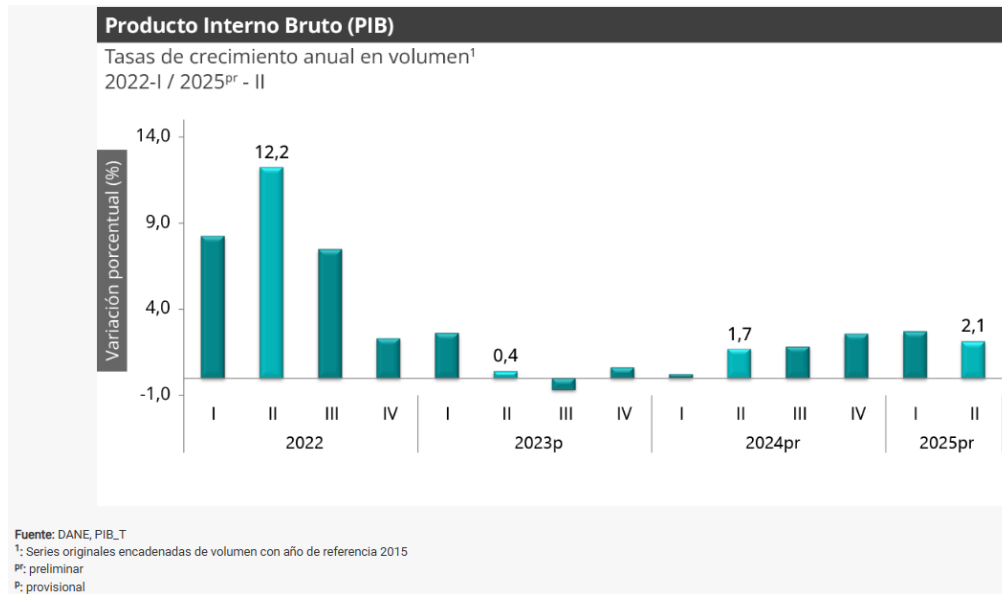
En términos de inversión, Colombia se posiciona como un destino atractivo para capitales nacionales y extranjeros, especialmente en sectores como diseño industrial, manufactura modular, mobiliario técnico y soluciones sostenibles. Las oportunidades se concentran en la digitalización de procesos, automatización de plantas, desarrollo de nuevos materiales y expansión de canales de distribución, incluyendo plataformas en línea y tiendas especializadas.

El entorno macroeconómico también respalda esta tendencia: el Fondo Monetario Internacional elevó su proyección de crecimiento económico para Colombia en 2025 al 2,5%, lo que favorece el consumo interno y la inversión en bienes durables como el mobiliario. Aunque persisten retos fiscales, el sector manufacturero —al que pertenece el mobiliario— se mantiene como uno de los más resilientes y con capacidad de adaptación.

Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio

El Producto Interno Bruto (PIB) afecta directamente al sector de mobiliario porque su crecimiento impulsa la demanda de bienes durables, incluyendo muebles para hogares, instituciones y empresas. Cuando el PIB aumenta, hay mayor inversión pública y privada en construcción, educación, cultura y renovación de espacios, lo que genera contratos para dotación de mobiliario. Además, el consumo interno se fortalece, favoreciendo las ventas del sector. Por el contrario, si el PIB se desacelera, se reduce la capacidad de compra y la ejecución de proyectos, afectando negativamente la producción y comercialización de muebles.

En el segundo trimestre de 2025^{Pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024^{Pr}



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).



Boletín técnico
Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)
II trimestre de 2025^{pr}

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025 ^{pr} -II / 2024 ^{pr} -II	2025 ^{pr} / 2024 ^{pr}	2025 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor ³	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	7,5	11,4	-2,4
Valor agregado bruto	2,1	2,4	0,3
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
Producto Interno Bruto	2,1	2,4	0,5

Fuente: DANE, PIB_T

^{pr}preliminar

¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

³Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

⁴Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

⁵Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

⁶Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) afecta al sector de mobiliario porque mide la variación en los precios de bienes y servicios, incluyendo los muebles que forman parte de la canasta básica. Cuando el IPC sube, los costos de producción y comercialización también tienden a aumentar, lo que puede encarecer el mobiliario y reducir la demanda, especialmente en el mercado institucional y residencial. Además, un IPC alto puede presionar los márgenes de ganancia de fabricantes y proveedores, mientras que un IPC estable favorece la inversión, la planificación de compras públicas y la competitividad del sector.

En septiembre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,32%, la variación año corrido fue 4,55% y la anual 5,18%, es decir, 0,63 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,81%.

El comportamiento mensual del IPC total en septiembre de 2025 (0,32%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles



y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (1,43%) y Educación (1,39%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (septiembre)

IPC	Septiembre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,24	0,32	4,58	4,55	5,81	5,18

Fuente: DANE, IPC

Cadena de producción y distribución

La cadena de producción y distribución del sector de mobiliario en Colombia abarca desde la transformación de materias primas hasta la entrega final del producto, integrando procesos industriales, logísticos y comerciales que garantizan funcionalidad, calidad y cumplimiento normativo.

En la etapa inicial, el proceso comienza con la selección y adquisición de materias primas, como madera, metal, plástico, textiles, vidrio y componentes electrónicos. Estas pueden ser nacionales o importadas, y su tratamiento depende del tipo de mobiliario a fabricar. Posteriormente, se realiza el diseño técnico e industrial, que incluye planos, prototipos y pruebas de funcionalidad, ergonomía y resistencia. En esta fase participan diseñadores industriales, ingenieros y especialistas en normativas técnicas.

La fabricación se lleva a cabo en plantas industriales que integran procesos como corte, moldeo, ensamblaje, pintura, tapizado y acabado. Dependiendo del tipo de mobiliario, se emplean tecnologías CNC, soldadura, inyección plástica, carpintería especializada y automatización. Las empresas más grandes cuentan con líneas de producción estandarizadas, mientras que los talleres medianos y pequeños pueden ofrecer soluciones personalizadas o por pedido.

Una vez fabricado, el mobiliario pasa por control de calidad, embalaje y almacenamiento. En esta etapa se verifican dimensiones, acabados, estabilidad, cumplimiento de normas técnicas (como resistencia al fuego o carga máxima), y se preparan los productos para su distribución. La logística de distribución incluye transporte terrestre, gestión de inventarios, entrega directa a clientes institucionales o a puntos de venta, y en algunos casos, instalación en sitio.

En cuanto a la comercialización, el sector opera a través de canales físicos (almacenes, ferreterías, tiendas especializadas) y digitales (plataformas de e-commerce, catálogos institucionales,



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



marketplaces). También participa en procesos de contratación pública, donde la distribución se articula con cronogramas de entrega, actas de recibo, instalación técnica y soporte postventa. Las empresas deben cumplir con requisitos como fichas técnicas, certificados de origen, garantías y compatibilidad con espacios específicos.

Finalmente, el sector incluye servicios complementarios como mantenimiento, reconfiguración de espacios, asesoría en diseño interior y reposición de piezas. Esta cadena integrada permite que el mobiliario llegue a hogares, oficinas, instituciones educativas, culturales y administrativas, cumpliendo con estándares de funcionalidad, estética y durabilidad.

Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

Las materias primas esenciales para el sector de mobiliario en Colombia incluyen madera, metal, plástico, vidrio y textiles, cuyos precios varían según factores como inflación, oferta global, tipo de cambio y costos logísticos.

La madera es una de las principales materias primas, utilizada en estructuras, superficies y acabados. Se emplean variedades como pino, roble, MDF y aglomerado, dependiendo del tipo de mueble y su uso. Su precio puede fluctuar por fenómenos climáticos, restricciones ambientales, costos de transporte y demanda internacional. En Colombia, el precio de la madera ha mostrado variaciones moderadas, con ajustes por inflación y costos de importación.

El metal —especialmente acero, aluminio y hierro— se usa en estructuras, soportes, herrajes y mobiliario técnico. Su precio está altamente influenciado por el mercado internacional, el tipo de cambio y los costos energéticos. En 2025, el Índice de Precios al Productor (IPP) reportó una variación mensual del 0,51% en septiembre, reflejando ajustes en insumos industriales como el metal.

El plástico es clave en mobiliario liviano, modular y de exteriores. Se utiliza en sillas, mesas, estanterías y componentes decorativos. Empresas como Rimax lideran este segmento. El precio del plástico depende del petróleo, la capacidad de reciclaje y la demanda de polímeros. En Colombia, el sector está representado por Acoplásticos, que monitorea precios y normativas técnicas.

El vidrio se emplea en superficies, vitrinas, divisiones y elementos decorativos. Su precio varía según el tipo (templado, laminado, esmerilado) y los procesos de corte y acabado. Aunque menos volátil que el metal, el vidrio también responde a costos energéticos y transporte.

Los textiles —como telas, cueros sintéticos y espumas— se usan en tapizados, respaldos y acabados. Su precio depende de la calidad, origen (nacional o importado), y procesos de confección. La inflación y el tipo de cambio afectan especialmente los textiles importados.



Dinámica de importaciones exportaciones y contrabando

El sector de mobiliario en Colombia presenta una dinámica activa de importaciones y exportaciones, con retos asociados al contrabando que afectan la competitividad y formalidad del mercado.

En cuanto a importaciones, Colombia adquiere mobiliario desde países como China, Estados Unidos, Brasil y México, principalmente en categorías como muebles modulares, sillas plásticas, escritorios, camas y mobiliario técnico. Estas compras externas responden a la demanda de productos con alto grado de especialización, precios competitivos o diseños específicos no producidos localmente. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las importaciones se registran mensualmente y se clasifican por destino económico, lo que permite identificar el comportamiento del sector frente a la balanza comercial.

Por el lado de las exportaciones, Colombia ha fortalecido su presencia internacional con empresas como RTA Muebles, Maderkit, Inval y Milestone, que despachan productos hacia mercados como Estados Unidos, Centroamérica y algunos países europeos. Los muebles colombianos son valorados por su diseño funcional, calidad de manufactura y cumplimiento de estándares técnicos. La DIAN y el DANE consolidan esta información en sus bases estadísticas, permitiendo el seguimiento de volúmenes, destinos y evolución de precios.

Sin embargo, el sector enfrenta desafíos por el contrabando, especialmente en productos plásticos, metálicos y muebles de bajo costo que ingresan sin cumplir requisitos aduaneros, fiscales o técnicos. Este fenómeno distorsiona los precios del mercado, afecta la formalización de empresas nacionales y limita la capacidad de competir en igualdad de condiciones. Las autoridades aduaneras han intensificado controles, pero el contrabando sigue siendo una preocupación en zonas fronterizas y canales informales de distribución.

Perspectivas para 2025

En 2025, el sector de mobiliario en Colombia proyecta un crecimiento sostenido del 5,20% anual, impulsado por la demanda institucional, el comercio electrónico y la inversión en diseño funcional y sostenible.

Según el informe de Informes de Expertos, el mercado colombiano de muebles alcanzó un valor de 4,41 mil millones de dólares en 2024 y se espera que crezca hasta 6,95 mil millones de dólares en 2034, con una tasa compuesta anual (CAGR) de 5,20%. Este crecimiento estará marcado por la expansión de canales digitales, la personalización de productos en tiempo real, el diseño sostenible y la integración de tecnologías en la experiencia de compra.

Las tendencias clave para 2025 incluyen la digitalización de la cadena comercial, con consumidores que combinan puntos de contacto físicos y virtuales, adoptando dinámicas como la recogida en tienda, la compra en línea y la interacción con catálogos inteligentes. También se espera una mayor



inversión en automatización de procesos, materiales reciclables y soluciones modulares adaptadas a espacios institucionales, educativos y culturales.

Además, el entorno macroeconómico proyectado por Bancolombia indica una estabilización gradual de la economía colombiana, con crecimiento moderado y retos fiscales que podrían afectar el consumo interno. Sin embargo, el sector de mobiliario se mantiene resiliente, con oportunidades en contratación pública, renovación de espacios y exportación hacia mercados regionales.

Técnico

Las principales innovaciones del sector de mobiliario en Colombia para 2025 incluyen el uso de materiales sostenibles, el diseño modular y multifuncional, y la integración de tecnología en los muebles.

La industria está apostando por materiales ecológicos y certificados, como maderas recicladas, bambú, fibras naturales (ratán, lino) y pinturas no tóxicas, en respuesta a la creciente demanda de productos sostenibles. Esta tendencia no solo mejora el perfil ambiental del mobiliario, sino que también abre oportunidades en mercados institucionales que priorizan criterios de sostenibilidad.

Otra innovación clave es el desarrollo de muebles multifuncionales y modulares, pensados para espacios reducidos o de uso flexible. Estos productos permiten configuraciones adaptables, como escritorios que se transforman en mesas de reunión, estanterías móviles, o módulos que se integran en ambientes educativos y culturales. Este enfoque responde a las necesidades de instituciones que requieren versatilidad en sus espacios.

Además, se está incorporando tecnología en el diseño de mobiliario, como sistemas de carga inalámbrica, iluminación LED integrada, conectividad para dispositivos, y superficies inteligentes. Estas soluciones son especialmente relevantes en oficinas, centros de formación y espacios culturales, donde la interacción digital es parte del entorno operativo.

También se observa una evolución en los canales de comercialización, con plataformas digitales que permiten personalizar muebles en tiempo real, visualizar configuraciones en 3D y gestionar pedidos desde catálogos interactivos. Esto mejora la experiencia del usuario y agiliza los procesos de dotación institucional.

Finalmente, el sector está explorando procesos de fabricación automatizados, impresión 3D para prototipos, y técnicas de ensamblaje rápido que reducen tiempos de producción y costos logísticos. Estas innovaciones fortalecen la competitividad de los fabricantes colombianos frente a mercados internacionales.



Regulatorio

El sector de mobiliario está regulado por normas técnicas que garantizan la seguridad, funcionalidad y calidad de los productos. Estas incluyen la NTC 3727, que establece requisitos generales de seguridad para muebles, como estabilidad, resistencia estructural y ausencia de bordes cortopunzantes. También se aplica la NTC 2094 para mobiliario escolar, que define dimensiones y características ergonómicas según la edad del usuario, y la NTC 5800 para mobiliario de oficina, que regula escritorios, sillas y estaciones de trabajo. Normas internacionales como la ISO 7170 y la ISO 5970 también han sido adoptadas para ensayos de durabilidad y diseño funcional.

En materia ambiental, el sector debe cumplir con leyes que promueven la sostenibilidad y el manejo responsable de residuos. La Ley 1672 de 2013 regula la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), aplicable a muebles con componentes eléctricos como estaciones de carga o iluminación integrada. La Ley 1973 de 2019 fomenta la economía circular, incentivando el uso de materiales reciclables y procesos sostenibles. Además, la Resolución 1407 de 2018 del Ministerio de Ambiente establece lineamientos para el manejo de residuos de envases y empaques, relevantes en la distribución y embalaje de mobiliario.

Desde la perspectiva del consumidor, el sector está sujeto al Estatuto del Consumidor (Ley 1480 de 2011), que exige transparencia en la información sobre productos, precios, garantías y condiciones de venta. Esta ley protege al comprador frente a defectos, publicidad engañosa o incumplimientos. El Decreto 1074 de 2015 complementa esta regulación en el contexto del comercio electrónico, estableciendo obligaciones para la venta digital de muebles, como la entrega oportuna, la trazabilidad del pedido y el derecho de retracto.

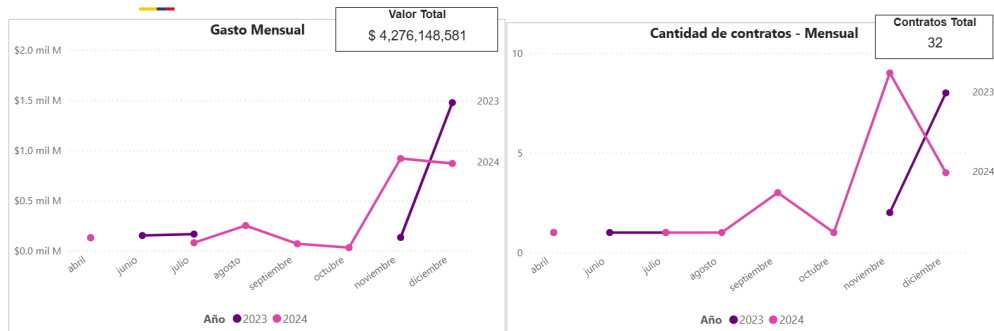
En cuanto a seguridad industrial y condiciones laborales, el mobiliario debe cumplir con normas que protegen la salud de los usuarios en entornos laborales e institucionales. La Resolución 2400 de 1979 establece condiciones ergonómicas y de seguridad en el uso de mobiliario en espacios de trabajo, mientras que la Ley 1562 de 2012 sobre el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) exige que los muebles contribuyan a la prevención de riesgos físicos, posturales y operativos.

2. Comportamiento del gasto Histórico

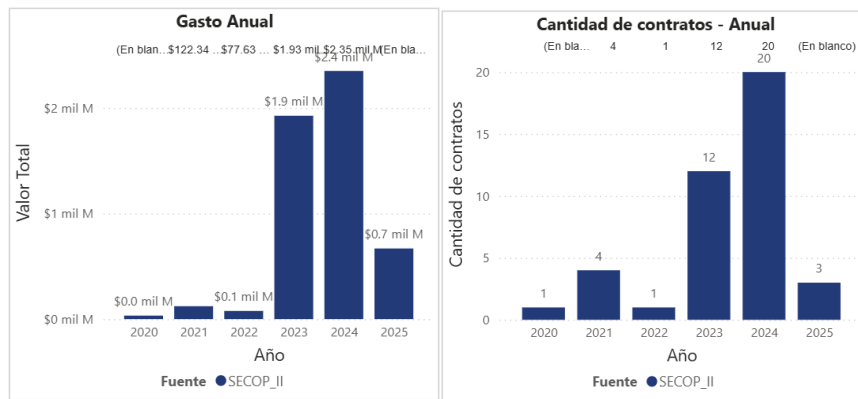
Con el fin de realizar un estudio del gasto histórico de la entidad y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta la Entidad SENA y los códigos de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel, correspondientes a: 561218; 781316; 302416; 561017; 481020, la caracterización se realiza tomando como referencia las dos últimas vigencias: 2023 y 2024, obteniendo los siguientes resultados.



Gasto Mensual, la sumatoria del gasto mensual que la entidad tuvo en las vigencias 2023 y 2024 fue en total \$4.276.148.581 con 32 contratos suscritos en SECOP II.



Gasto Anual, El comportamiento del gasto en las últimas vigencias fue mayor en el 2024 con un valor superior a \$2.4 mil M mediante la suscripción de 20 contratos, seguido por los años 2023, 2021, 2022 y 2020.



El comportamiento de contratación por bienes y servicios de UNSPSC nos muestra que, la vigencia en donde el Valor Total Estimado se concentró fue 2024 con una participación del 54.96%

Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	2023			2024			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5610 - Muebles de alojamiento	7	\$1,734,341,289	40.56%	14	\$1,820,307,961	42.57%	21	\$3,554,649,250	83.13%
561017 - Muebles de oficina	7	\$1,734,341,289	40.56%	14	\$1,820,307,961	42.57%	21	\$3,554,649,250	83.13%
3024 - Componentes de construcción de estructura portátil	1	\$166,000,000	3.88%	1	\$130,000,000	3.04%	2	\$296,000,000	6.92%
302416 - Componentes estructurales de tribunas, gradas y escalera	1	\$166,000,000	3.88%	1	\$130,000,000	3.04%	2	\$296,000,000	6.92%
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones				3	\$231,011,851	5.40%	3	\$231,011,851	5.40%
481020 - Mobiliario de restaurantes				3	\$231,011,851	5.40%	3	\$231,011,851	5.40%
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	4	\$25,609,380	0.60%	2	\$168,878,100	3.95%	6	\$194,487,480	4.55%
561218 - Mobiliario y accesorios de aulas vocacionales	4	\$25,609,380	0.60%	2	\$168,878,100	3.95%	6	\$194,487,480	4.55%
Total	12	\$1,925,950,669	45.04%	20	\$2,350,197,912	54.96%	32	\$4,276,148,581	100.00%

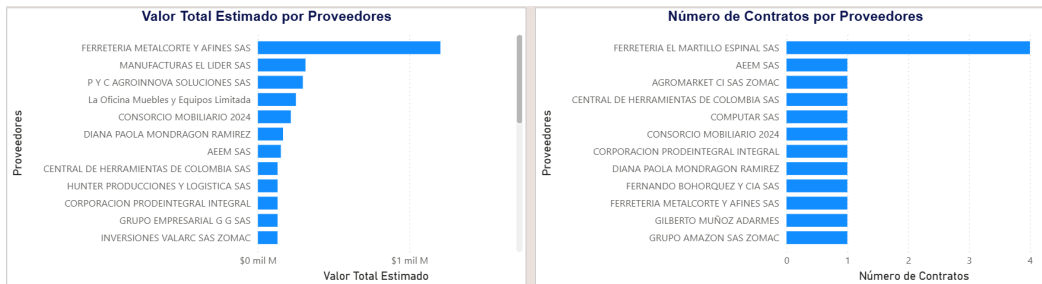


www.sena.edu.co

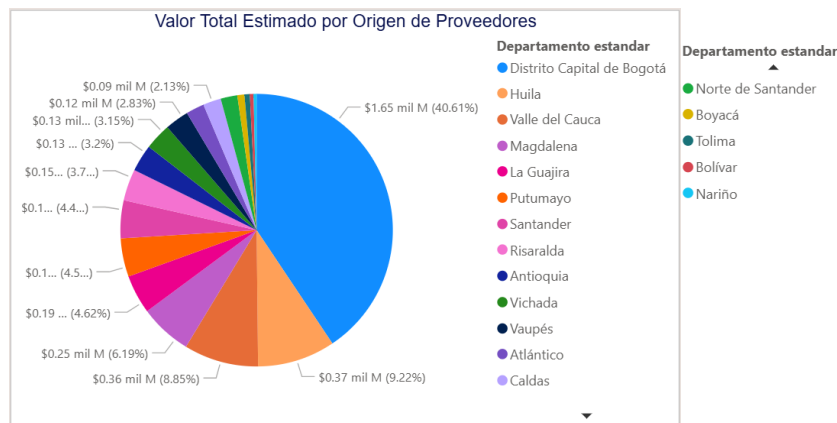
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



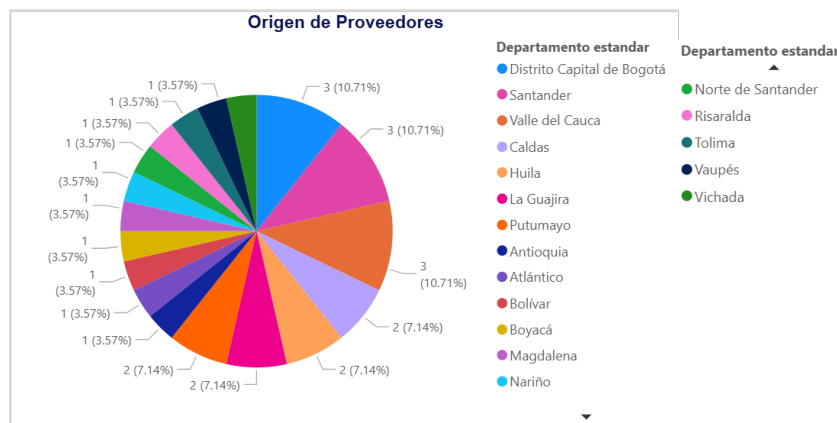
De igual forma, de los 20 contratos suscritos en las vigencias 2023 y 2024, la empresa FERRETERÍA METALCORTE Y AFINES SAS fue el que represento mayor valor.



En el Departamento donde se concentró el gasto de la entidad en un mayor porcentaje fue en Distrito Capital de Bogotá con un porcentaje del 40.61%

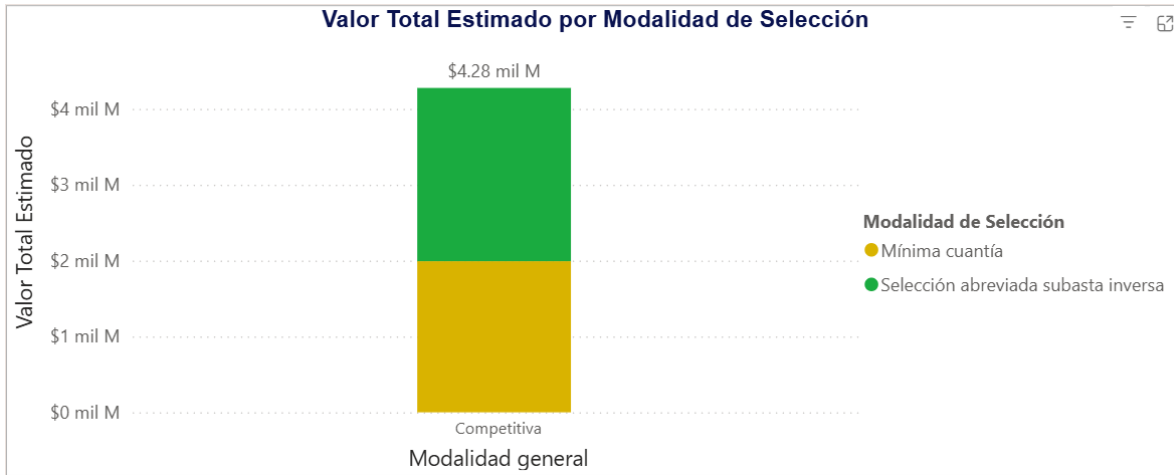


El modelo de abastecimiento estratégico indica que los proveedores en un 100% son de origen nacional y en un mayor porcentaje fue Distrito Capital de Bogotá con un porcentaje del 10.71%





Los procesos de contratación se han realizado por la modalidad competitiva, destacando Mínima Cuantía seguida de Selección abreviada subasta inversa.



De igual forma la información consultada en el SECOP II permite ver los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por el SENA, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

3. Procesos anteriores SENA

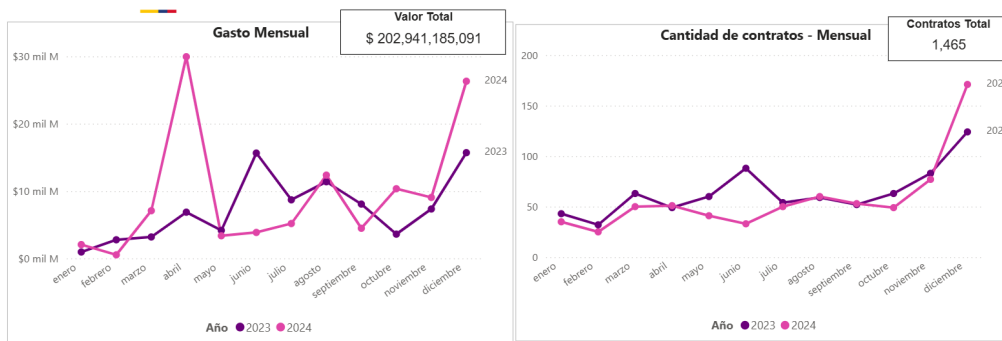
	2023	2023	2024	2024
NUMERO	MC-DC-CFTHS-137-2023	MC-RDC-CNHTA-0039-2023	MC RB CINAFLUP 0030-2023	MC-ANT-CTPGA-031-2024
ENTIDAD	SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL GRUPO ADMINISTRATIVO INTERCENTROS CGMLTI	SENA HOTELERIA TURISMO Y ALIMENTOS	SENA REGIONAL BOLIVAR GRUPO ADMINISTRATIVO CINFP	SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CTPGA
MODALIDAD SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA
PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	SOLUCIONES SCM S.A.S	<ul style="list-style-type: none"> — DON MAKINON COLOMBIA SAS — ECONSTRUCCIONES — JARINOX SAS — SAFE TECH 	<ul style="list-style-type: none"> — GRAN COMERCIALIZADORA DE SANTANDER SAS — CRR SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S — DOGMAN GROUP SAS — GLORIA ELIZABETH OSORIO BENAVIDES — DOTACIONES Y SUMINISTOS A.A. — 4 PODER OR SAS — OFIEXPORT SAS — PEDRO PAEZ PINZON 	PRODEINTEGRAL



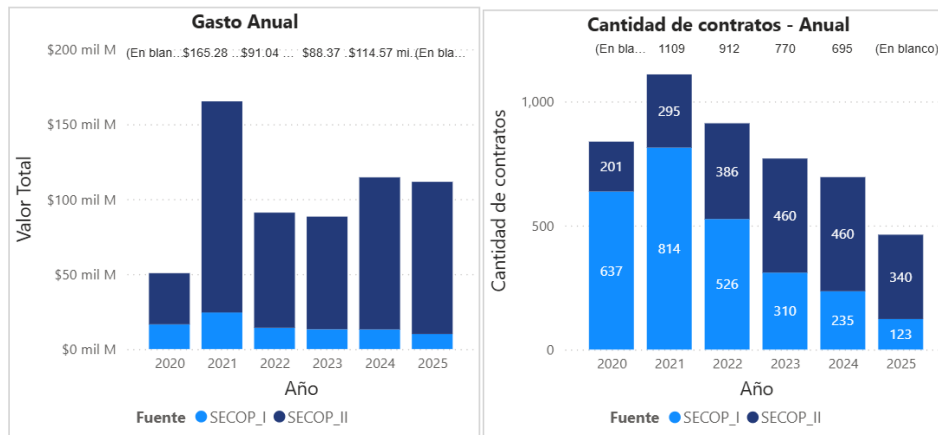
			<ul style="list-style-type: none"> — BASA DISEÑO S.A.S — MUMA S.A.S — MEGAOBRAS S.A.S — PABLO VICENTE MEDINA ALONSO — LLANO SILLAS Y MAS SAS — COLCONDI SAS INDUTEC SOLUCIONES 	
NOMBRE/RAZON SOCIAL CONTRATISTA	SOLUCIONES SCM S.A.S	DON MAKINON COLOMBIA SAS	LLANO SILLAS Y MAS SAS	PRODEINTEGRAL
OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATAR LA COMPRA DE MOBILIARIO PARA EL ÁREA DE PELUQUERÍA DEL CENTRO DE FORMACIÓN DE TALENTO HUMANO EN SALUD.	CONTRATAR LA COMPRA DE UTENSILIOS, HERRAMIENTAS Y MOBILIARIO PARA EL PROYECTO DE MODERNIZACIÓN DE EQUIPOS DE COCINA PRIMAVERAL DEL CNHTA EN LA VIGENCIA 2023.	COMPRA DE DOTACIÓN DE MOBILIARIO PARA LOS DIFERENTES AMBIENTES DE FORMACIÓN DEL CENTRO INTERNACIONAL NÁUTICO, FLUVIAL Y PORTUARIO REGIONAL BOLÍVAR, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS REQUERIDAS.	5_9501_581 COMPRA DE MOBILIARIO PARA LA DOTACIÓN DE LAS OFICINAS ADMINISTRATIVAS, AMBIENTES DE FORMACIÓN Y DEMÁS ZONAS QUE REQUIERA EL COMPLEJO TECNOLÓGICO PARA LA GESTIÓN AGROEMPRESARIAL
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	90.295.534 COP	101.064.320 COP	72.380.000 COP	129.994.136,3 COP
TIEMPO DE EJECUCIÓN	30 (DÍAS)	5 (DÍAS)	30 (DÍAS)	30 (DÍAS)
GARANTÍAS EXIGIDAS	<ul style="list-style-type: none"> — CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES 	<ul style="list-style-type: none"> — CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES 	<ul style="list-style-type: none"> — CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES 	<ul style="list-style-type: none"> — SERIEDAD DE LA OFERTA — CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES

De igual forma se realiza un estudio del gasto histórico de otras entidades y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrán en cuenta todas las entidades que contratan a través de SECOP I, SECOP II y el código de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 561218; 781316; 302416; 561017; 481020, y tomando las dos últimas vigencias 2023 y 2024 Teniendo como resultado lo siguiente

En el Gasto Mensual de las entidades, la sumatoria en las vigencias 2023 y 2024 fue en total \$202.941.185.091 con 1.456 contratos suscritos.



En la cantidad de contratos se encuentra que la vigencia donde tuvo mayor participación fue en el 2024, por otra parte, la menor participación fue en año 2020.



Se evidencia que el mayor gasto tuvo una participación del 56.46% en la vigencia 2024.

Año	2023			2024			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5610 - Muebles de alojamiento	482	\$46,534,624,156	23.92%	465	\$56,666,939,135	27.92%	947	\$103,201,563,291	51.84%
561017 - Muebles de oficina	482	\$46,534,624,156	23.92%	465	\$56,666,939,135	27.92%	947	\$103,201,563,291	51.84%
7813 - Almacenaje	181	\$25,356,641,385	12.49%	126	\$39,622,526,197	19.52%	307	\$64,979,167,582	32.02%
781316 - Almacenamiento de bienes generales	181	\$25,356,641,385	12.49%	126	\$39,622,526,197	19.52%	307	\$64,979,167,582	32.02%
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones	37	\$2,325,197,892	1.15%	41	\$11,444,745,029	5.64%	78	\$13,769,942,921	6.79%
481020 - Mobiliario de restaurantes	37	\$2,325,197,892	1.15%	41	\$11,444,745,029	5.64%	78	\$13,769,942,921	6.79%
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	41	\$6,720,704,624	3.31%	22	\$2,917,879,712	1.44%	63	\$9,638,584,336	4.75%
561218 - Mobiliario y accesorios de aulas vocacionales	41	\$6,720,704,624	3.31%	22	\$2,917,879,712	1.44%	63	\$9,638,584,336	4.75%
3024 - Componentes de construcción de estructura portátil	29	\$5,432,473,514	2.68%	41	\$3,919,453,447	1.93%	70	\$9,351,926,961	4.61%
302416 - Componentes estructurales de tribunas, gradas y escalera	29	\$5,432,473,514	2.68%	41	\$3,919,453,447	1.93%	70	\$9,351,926,961	4.61%
Total	770	\$88,369,641,571	43.54%	695	\$114,571,543,520	56.46%	1,465	\$202,941,185,091	100.00%

Igualmente, de la información encontrada podemos concluir que el mayor número de contratos fue suscrito por proveedores de orden nacional; no obstante, existen algunos contratos suscritos con proveedores extranjeros (imagen 1), así mismo, el valor total estimado por origen de los proveedores donde se tuvo un gasto representativo mayor a \$76.9 mil M que representan el



(45.04%) son de Distrito Capital de Bogotá (imagen 2) y los proveedores que prestan estos servicios con un 20% de participación son de Distrito Capital de Bogotá (imagen 3). De igual forma, podemos evidenciar que la empresa ROTORMOTOR DE INNOVACIÓN fue el proveedor que suscribió mayor número de contratos (imagen 4).

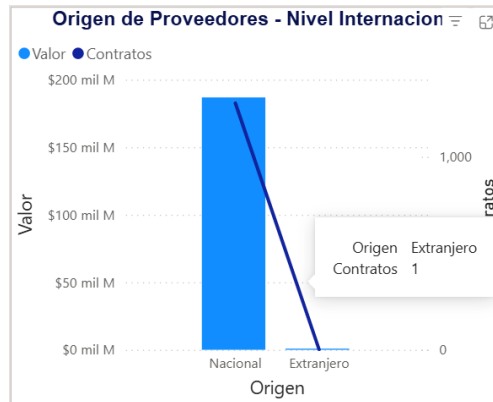


Imagen 1

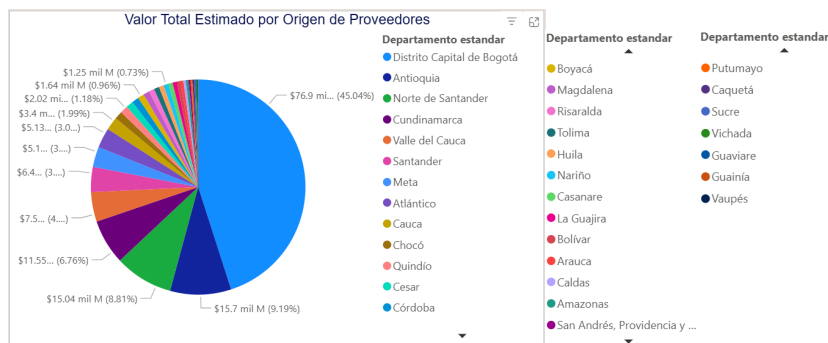


Imagen 2

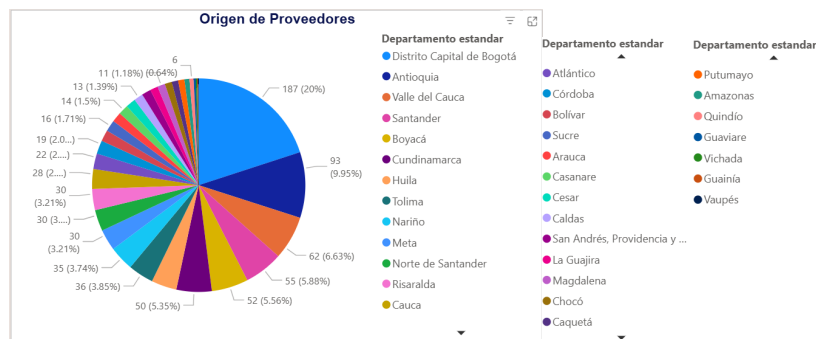


Imagen 3

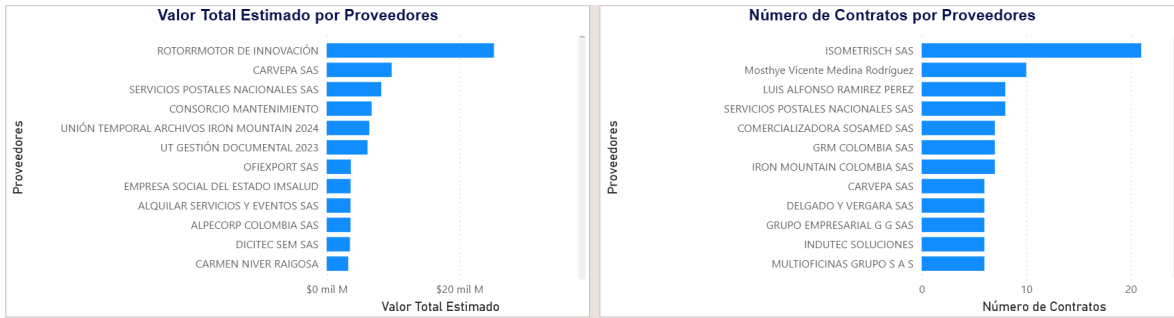


Imagen 4

La contratación se ha realizado por las diferentes modalidades de contratación, de la cual la más representativa ha sido la modalidad competitiva con Selección abreviada subasta inversa, seguida de la modalidad directa con Contratación Directa, y finalizando con la modalidad especial con Régimen especial.



De igual forma la información consultada en el SECOP II se revisaron los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por otras Entidades Estatales, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

Procesos otras entidades

AÑO	2023	2023	2024	2024
NUMERO	MÍNIMA CUANTÍA NO.002- 2023MDN-UGG-DA	SCDE-CMC-001-2023	IP NO. 006 2024 - RNEC	MCRNEC 06-24
ENTIDAD	MINDEFENSA	DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD	RNEC	RNEC



		DESARROLLO ECONÓMICO		
MODALIDAD SELECCIÓN CONTRATISTA	DEL	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA
PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	<ul style="list-style-type: none"> — JOHN FRANCO — DRV INGENIERIA SAS — INDUSTRIAS METALICAS AYA SAS — INVERSIONES GUERFOR S.A.S — ZZETA S.A.S. — MUEBLES ROMERO S.A.S. — VERDE ECOLÓGICO SAS — K10 DESIGN SAS — AGROVET MEDICAL SAS — INSPYRO SAS — PEDRO PAEZ PINZON — MADERTEC LTDA — SIO SAS — HDC SOPORTE A LA INGENIERÍA SAS — MEGAOPRAS S.AS — ARTIU SAS — J&AE S.A.S — PROEFITEC S.A.S — LABINST S.A.S. — OFIEXPORT SAS — EDGAR ARIZA VIRVIESCAS — SOLINOFF CORP — DIVIDISEÑOS SAS — MAXIMUEBLES — LIMACOR MY S.A.S. — OFITIENDA SAS — BASA DISEÑO S.A.S — FRIO KING IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES S.A.S. — OFICINAS INTEGRALES Y TECNOLOGIA — LENYCHETH RODRIGUEZ — INDUTECH SOLUCIONES 	<ul style="list-style-type: none"> — SUMINISTROS Y ASESORIAS S — ECONINCAG S.A.S — SAGA — 4 PODER OR SAS — INNOVACOL GROUP SAS 	<ul style="list-style-type: none"> — SERVICIOS Y SUMINISTROS DEL META SAS — ELECTRICOS IDEAL LTDA — CONNALIN SAS 	
NOMBRE/RAZÓN SOCIAL CONTRATISTA	ARTIU SAS	INNOVACOL GROUP SAS	INVERSIONES VILLAZON SAS	ELECTRICOS IDEAL LTDA
OBJETO CONTRACTUAL	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO OPERATIVO DE OFICINA UBICADO EN	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE EQUIPOS Y MOBILIARIO PARA EL SECTOR DE	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA COMPLEMENTAR LA	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA SUSTITUIR LA LOCACIÓN

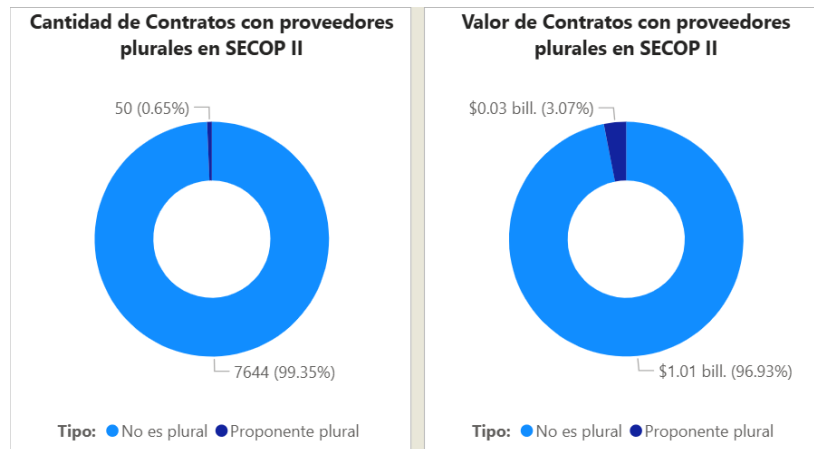


	LA UNIDAD DE GESTION GENERAL EN EL EDIFICIO TEMPORAL FORTALEZA DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	JOYERÍA COMO FORTALECIMIENTO A ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO AFECTADOS POR EL INCENDIO PRESENTADO EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	LOCACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES PARA LAS DIFERENTES OFICINAS Y/O DEPENDENCIAS ADSCRITAS A LA DELEGACIÓN DEPARTAMENTAL DEL MAGDALENA.	DE MUEBLES Y ENSERES PARA LAS DIFERENTES OFICINAS Y/O DEPENDENCIAS ADSCRITAS A LA DELEGACIÓN DEPARTAMENTAL DEL QUINDÍO
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	66.113.616 COP	85.846.999 COP	42.552.496 COP	43.020.000 COP
TIEMPO DE EJECUCIÓN	6 (MESES)	10 (DÍAS)	10 (DÍAS)	10 (DÍAS)
GARANTÍAS EXIGIDAS	<ul style="list-style-type: none"> — CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — PAGO DE SALARIOS — CALIDAD DEL SERVICIO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES 	— NO SE REQUIRIERON	— NO SE REQUIRIERON	<ul style="list-style-type: none"> — CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES

4. Estudio de la oferta

Posteriormente se utilizó la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta las plataformas del SECOP I y SECOP II, todos los departamentos del país, el código general de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera, que identifica el objeto a contratar 561218; 781316; 302416; 561017; 481020 y tomando las dos últimas vigencias 2023 y 2024 Teniendo como resultado lo siguiente

Hay más de 3.169 proveedores que pueden prestar este servicio, de los cuales el 0.65% ha sido proveedor plural.





La contratación se ha realizado por las diferentes modalidades de contratación, de la cual la más representativa ha sido la modalidad competitiva con Selección abreviada subasta inversa, seguida de la modalidad directa con Contratación Directa, y finalizando con la modalidad especial con Régimen especial.



5. Estudio del Mercado

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el numeral 4 del artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, el Centro de Formación en Actividad Física y Cultura – Regional Distrito Capital adelantó un proceso de convocatoria pública dirigido a personas naturales y/o jurídicas con experiencia en el suministro de mobiliario y elementos modulares, con el fin de recopilar información del mercado y consolidar el análisis económico del valor estimado para el proceso contractual.

Este proceso tuvo como propósito establecer el valor de referencia para la contratación de la compra de mobiliario destinado a dotar las áreas de cafetería y archivo, así como la adquisición de elementos funcionales y modulares orientados al fortalecimiento de los espacios formativos y culturales del Centro de Formación en Actividad Física y Cultura y sus sedes alternas.

Como parte de esta gestión, se publicó una solicitud de cotización en la plataforma SECOP II, accesible a través del siguiente enlace:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.42593173&isFromPublicArea=True&isModal=False>

No obstante, al no recibirse propuestas a través de dicha plataforma, se procedió a realizar una consulta de precios en línea. Dado que los ítems requeridos presentan características técnicas específicas —como dimensiones, materiales y funcionalidades particulares— fue necesario

