ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI Oficina de Comunicaciones	**VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS**

Requisitos que debe cumplir el aspirante a contratista de prestación de servicios con el Distrito de Santiago de Cali – OFICINA DE COMUNICACIONES

IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A SUSCRIBIR	
Tipo:	CONTRATACION DIRECTA
Objeto:	PRESTAR SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN EMPLEANDO PLATAFORMAS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN LA CLASIFICACIÓN DE RADIO, PARA LA PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS Y GESTIONES DE LA ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI ORIENTADAS POR LA OFICINA DE COMUNICACIONES.
Valor del contrato:	El valor del presente Contrato es por la suma de: VALOR NETO ANTES DE IVA: LA SUMA DE CINCO MILLONES CUARENTA Y DOS MIL DIECISIETE PESOS M/CTE ($5.042.017**)** MÁS VALOR DEL IVA, POR VALOR DE NOVECIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS M/CTE ($ 957.983).
Organismo solicitante:	OFICINA DE COMUNICACIONES
Nombre del Supervisor:	LUZ MARINA CUELLAR SALAZAR
Cargo del Supervisor:	JEFE DE OFICINA

REQUISITOS DE IDONEIDAD Y EXPERIENCIA EXIGIDOS PARA PRESTAR EL SERVICIO	
Formación	EMPRESA MEDIO RADIAL
Experiencia	Para el cumplimiento de este contrato la Oficina de Comunicaciones de la Secretaria de Gobierno, adscrita a la alcaldía de Santiago de Cali, requiere un medio radial que cubra la necesidad de difundir información liderada por la Administración Municipal, en busca de llegar de manera contundente a la ciudadanía caleña con mensajes previamente acordados en el marco del plan de medios.
Tarjeta Profesional	*N/A*

IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CONTRATISTA	
Nombre:	TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S
Identificación:	NIT. 805017876-1

ESTUDIO DE CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS		
Concepto	Evidencia Aportada Hoja de Vida y Certificaciones	Cumple
Formación	… La sociedad tendrá como objeto principal la asesoría en inversiones de medios de comunicación como central de medios, estrategia de ventas, estrategia y desarrollo de piezas creativas, identidad visual, estrategia de construcción de marca, estudio, análisis e investigación de mercados, desarrollo y producción de campañas publicitarias, desarrollo de ferias y eventos, actividades en espacios internos y externos, centros comerciales, salones de exposiciones, parqueaderos, btl, etc., representación de medios, radiodifusión,	✓

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

	producción de programa para televisión y radio, elaboración de comerciales para televisión y radio.	
Experiencia	El proponente cumple de conformidad con los contratos presentados con experiencia necesaria para desarrollar el objeto del presente proceso. • Experiencia certificada por la Secretaria Secretaría de Turismo del Distrito de Santiago de Cali, por valor de CIENTO CINCUENTA Y SEIS MILLONES SETECIENTOS DIECISISTE MIL PESOS MDA/CTE ($156.717.000).	✓
Tarjeta profesional	*N/A*	

La verificación de los documentos se realizó en: SECOP II [ ] Medio Físico [X]

Cumple con la presentación de los documentos solicitados y con la idoneidad y experiencia requerida para la celebración del contrato. SI [X] NO [ ]

Si el formato se va a utilizar para realizar contratos mediante la plataforma SECOP II, se registran los datos solicitados de quien firma electrónicamente, no se imprime el documento, dado que se entiende válido con la firma electrónica que se realiza a través del flujo de aprobación de la plataforma en mención.

Verificado por:

LINA MARIA CASTAÑO TORO
COMUNICADORA SOCIAL ESPECIALIZADA – CONTRATISTA
Rol Técnico

LUZ MARY HERRERA SALAZAR
Abogada - Contratista
Rol Jurídico

RAFAEL HUMBERTO ROMERO DIAZ
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
– contratista
Rol Financiero

Proyectó: Luz Mary Herrera Salazar – Abogada Contratista

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.