ANEXO 22.

~~190~~
1894

CRONOGRAMA TALLERES DIAGNÓSTICO
1. DIGANÓSTICO

Desarrollo del taller:

- **Apertura y Contextualización (20 min):** a cargo del equipo consultor, dirigido a todos los asistentes para:
  - Bienvenida y objetivos del taller (5 min)
  - Presentación de los objetivos del taller, estructura de competitividad, metodología y cronograma (15 min)

- **FOCALIZAR (10 min)**
  - Selección Estratégica de Actores (inscripción con código QR)
  - Identificar actores clave: Sector público, privado, academia y sociedad civil. (5 minutos)
  - Agrupación en mesas temáticas según dimensiones del plan: Gobernanza, CTI y sostenibilidad. (5 minutos)

- **FACILITAR** (Participación en mesas de trabajo 200 minutos)

Dinámica 1: Parte 1 (80 Min)
- Explicación de las preguntas orientadoras (5 min)
- Entrega de preguntas orientadoras en medio físico y/o digital (5 min)
- Desarrollo individual dentro de las mesas temáticas de las preguntas orientadoras (25 min)
- Desarrollo de la Matriz Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas: Los actores identifican fortalezas y desafíos en la competitividad del territorio, de acuerdo a la Matriz presentada por cada una de las mesas de trabajo: (45 min)

Descanso: para compartir unas onces y permitir la socialización entre los actores clave participantes (20 min)

Dinámica 1: Parte 2 (60 Min)
- Desarrollo de matrices
  a) Matriz de vocaciones productivas
  b) Competitividad de las cadenas de valor
  c) Análisis de la infraestructura de apoyo a la competitividad

Dinámica 2 - Construcción de Acciones estratégicas y priorización (60 min)

- EXPOSICIÓN DIAGNOSTICO POR PARTE DEL EQUIPO CONSULTOR (30 min)

Se realizará en la parte final del taller una exposición del diagnóstico encontrado a partir de la recolección de información secundaria, por dimensiones, así:

a. Dimensión: Ciencia, Tecnología e Innovación. Se presentará un resumen del análisis de a) la infraestructura física y digital actual en el departamento b) avances tecnológicos para la competitividad, c) capacidades digitales. d) oferta académica; e) estado actual del departamento frente a los indicadores de ctei.
b. Dimensión: Sostenibilidad. Se presentará un resumen así: **a)** Casanare en perspectiva (índice departamental de competitividad); **b)** infraestructura existente para la

1895

competitividad; logística de carga; **c)** socios comerciales de Casanare; **d)** sectores productivos actuales y potenciales; **e)** estructura del PIB; **f)** cadenas de valor; **g)** clúster; **h)** tejido empresarial.

c. Dimensión: Gobernanza. **a)** Se presentará la radiografía de participación de actores en materia de competitividad en Casanare según el gobierno nacional; **b)** Se presentará la estructura de gobernanza de la competitividad de Casanare vigente; **c)** se presentará un modelo exitoso de gobernanza; **d)** Se expondrá los roles de los actores definidos por el marco normativo

- **FORMALIZAR** Consolidación de Resultados y Cierre **(20 minutos)**
  - Con base en lo analizado en el taller y a través de lluvia de ideas, con la participación en plenaria de todos los asistentes, se recolectarán propuestas preliminares para la construcción posterior de la visión de competitividad para Casanare.

ANEXO 23.

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

FORMULACION DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
U.T.PC CASANARE 2024
REGISTRO DE ASISTENCIA

Evento:	Taller Diagnostico Zona Centro.					
Lugar:	Yopal.		Fecha: 08 mayo 2025.		Dependencia:	
Horario:	8 am.		Responsable: UT PC Casanare 2024.			
Item	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	Doris Amanda Suarez Diaz	46357091	Indercas	3102432247	planeacion@indercas-casanare.gov.co	
2	Olga maria perilla	24227556	Asociación Asoplavicma Mani.	3143966870	olgamariaperi11a62@gmail.com	
3	Yaidin Rios	40331.363	Asociacion Asome Orocue.	3228937224	Yaidin84@hotmail.com	
4	Edgar Guanizo Moreno	14.369.714	coopharte. Yopal.	3104979271		
5	Jorge Ulloa Ot	9659689.	Ciudadano	3118081586	Jorgeot-2008@hotmail.com	
6	Daniel Jimenez.	9.659.115.	Particular.	3113461975.	DanielJP1990@gm.	
7	Marbely Sigua.	47.441.430	Particular.	3204112569	Siguacobamarbely@gm.	
8	Ingri Pedraza.	1118541546	Sec. Dllo Econ. ulcd. Yopal.	3212156152	ingrietz311@gm.	
9	Jairo Alexander Granados	9669438	Sindicato Sintracapol	3112297585	Giandosjairo8@gm.	
10	Johana Forero	1124821752	Asoc. Mypes Anzoat	3133329370	Girelyjohanaforero@hotmail.com	
11	Robinson Alberto Chaparro Gomez	9655788	SDEGA	3102759948	robinsonchaparro@gmail.com	
12	José Yomiel Gomez R	16256925	Sabila y Casanare	3213808642	Sabilaycasanare@yahoo.com	
13	Santiago Garcia P.	1005311100	Particular	3214758025	Santiagogarcia13478@gmail.com	
14	Ivan Dario Gonzalez	7A183244	Alcaldia Mani	3115922151	bancodeproyectos@mani-casanare.gov.co	
15	Betty Lucia Morales Sochas	46.405.760	Mayor	3134321259	mayorsecretaria@yopal.gov.co	
16	EDGAR DURAN	9459103	CORPOLA	3057916358	edgarduranq@gmail.com	
17	Maria Alejandra Vargas	1116556176	Alcaldia de Aguazul SAG	3214049417	Sagaguazul@gmail.com	

Powered by CamScanner

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

FORMULACION DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
U.T.PC CASANARE 2024
REGISTRO DE ASISTENCIA

Evento:	Taller Diagnostico Taller Zona Centro.				
Lugar:	Universitario	Fecha:	08 mayo 2025.	Dependencia:	
Horario:	8. am.	Responsable:	UT. PC. Casanare 2024.		

ítem	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	Angela Paola Leguizamo R	1118123510	Sector Publico	3042498010	angydeleguizamo@gmail.com	
2	Gilberto chaparro	74495394	Artesanal*	8793 350562		Gilberto
3	Xiomara Acosta Bermudez	1116946609	ASOC Mujeres	3124238821	Xiomaracosta[illegible]gmail	Xiom
4	Yazana Bermudez	47430270	ASOC Mujeres Artesanas	3154180[illegible]		Yazana B.
5	Germán Orozco B	74857608	CTP- Yopal	311807.598[illegible]		
6	Monica Bonilla.	33377798.	SOFA - Alcalde Agrical	3144744636	barillamonica012@gmail.com.	
7	Jessica Martinez	3811854571S	SDE chameza	3112477233	[illegible]	
8	Mariana Toro Rosso	1057587803	Sector privado	3127330161	marianatororosso@gmail.com	Mariana T
9	Ana Milena Salgado	47437336	Afro Bubuy	3223102461	afrobubuy2024@gmail	
10	Marcela Conde Cardenas	40.331.002	Dir TIC Gobernanza	3144795604	condecardenasmarcela@gmail.com	
11	Luis Hdo Otalora M.	9.652988	[illegible]	3138575340	DAP	
12	Leidy viviana Tapias	1118540127	ASOUECOPY	3194288362	[illegible]	
13	Alfonso Mourly V.	7.170.627	Yopal Como Vamos	3172693875	alfonsomv73@hotmail.	
14	Rodrigo Hernandez	96 56206	rodrigomarchyu[illegible]	316 486 458	[illegible]	
15	Eliana Quiñones E.	1.118.559.235	elianage1994@gmail.com	3226774452	elianage1994@gmail.com	
16	Erika Lizeth Cabeza	33481703	erikacabeza@[illegible].com	3107860002	Caja de compensacion	Erika C.
17	CARLOS ALBEIRO DITTRO	1176020112	adner@gmail	3134465337		Carl

Powered by CamScanner

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

FORMULACION DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
U.T.PC CASANARE 2024
REGISTRO DE ASISTENCIA

Evento:	Taller Diagnóstico Zona Centro.		
Lugar:	Uniremington.	**Fecha:** 08 mayo 2025.	**Dependencia:**
Horario:	8am - 12pm.	**Responsable:** UT PC casanare 2024	

item	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	Elsa Beltrán de A.	28403[illegible]	Concejal Yopal	3144960	elsabeltran2@gmail.com	
2	Beatriz Hoyos	1117.322785	Asociación Adulto Mayor	317-350 7524	Beatrizhoyos@gmail.com	
3	Paula A. Latorgha L.	1118574900	Gobernación - DAP	3145869665	Paulalatorgha@hotmail.com	
4	Jorge A. Gonzalez	1116041913	Gobernación - DAP.	3223013002	garzonjorge455@gmail.com	
5	Edwin Ramos	719805	UNITROPICO	3212358875	[illegible]	
6	Fredy Fuentes Torres	23725524	codepca	3144002846	FuentesFredy6@gmail.com	
7	Lilia Cifuentes G.	33647.111	Alcaldía Aguazul	3125498831	[illegible]	
8	Jose Ramiro Cadena	74854402	Sociedad de Ingenieros de Casanare 2016	3103[illegible] 3108187336	ingenieros de casanare@gmail.com	
9	Camila Ortega U.	22493001	Gobernación	3104900[illegible]	[illegible]	
10	Ivan Arciniega	11'736.794	CTR Yopal	3102518031	[illegible]	
11	Jorge Andrés Patiño	9.430434	CTP. Económico	3108577643	[illegible]	
12	Fabio Barragán P.	74.858.750	ACAPIYOR	3206551178	[illegible]	
13	David Leal	1'119.554.307	CCC - CRCI	3103127771	dleal@cccasanare.com	
14	Carlos Andrés Alvarado	1022962116	Gobernación	3117025125	[illegible]	
15	Daniel Angel Ramirez	9433995	Gobernación	3202977249	[illegible]	
16	Yenny Paola Galindo R.	33481747	AGROSANIA.	3138652018	[illegible]	
17	JAIME ORTIZ [illegible]	19560087	ASOAGUA	3209[illegible]	[illegible]	

Powered by CamScanner

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

FORMULACION DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
U.T.PC CASANARE 2024
REGISTRO DE ASISTENCIA

Evento:	Taller Diagnostico Zona Centro		
Lugar:	Universitario.	**Fecha:** 8 mayo 2025	**Dependencia:**
Horario:	8:am.	**Responsable:** UT R. Casanare 2024.	

ítem	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	Diosa Eylin Silva Guerrero	1121258552	Competitividad	3132473582	diosasilva@competitividadcasanare.com.co	
2	Jorge E Prencilio Gomez	7072000 83	Consejo Mayor	3123585860	— —	
3	Nilson Steven Camacho Lara	1006193905	Estudiante	3077211	nisticam.nz2026@gmail.com	
4	Valeria Correa Gallego.	1020447441	SENA - SENNOVA	3036346	valcorm@sena.edu.co	Valeria C.
5	Jorge Calderon L	80079142	CODECTA	3112	calderlis@gmail	
6	Nury Chaparro Cubides.	46386713	Universidad/Academ	3145	administracion@universidades	
7	Liz Adriana Cardenas R.	1115916592	ICA	3004441581	liz.cardenas@ica.gov.co	
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						

Powered by CamScanner

1901

ANEXO 24.

~~179~~
1902

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Taller Diagnóstico Zona Centro – Yopal, 8 de mayo de 2025









El 8 de mayo se llevó a cabo el Taller Diagnóstico de la Zona Centro en el auditorio de la Universidad Uniremington en Yopal, con la participación de más de 50 actores clave. En el marco del PRC Casanare 2025–2050, se trabajó bajo el enfoque metodológico de las "tres F" (Focalizar, Facilitar y Formalizar), analizando vocaciones productivas, competitividad de las cadenas de valor y dimensiones como CTeI, Sostenibilidad y Gobernanza.

1903

ANEXO 25.

~~195~~
1904

TALLER DIAGNÓSTICO
ZONA NORTE

MAYO 7

TALLER DIAGNÓSTICO
ZONA CENTRO

MAYO 8

TALLER DIAGNÓSTICO
ZONA SUR

MAYO 9

1. Inscripción
2. Apertura de Taller
3. Mesas sectoriales
4. Conclusiones

¿QUÉ ES UN PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD?

ARQUITECTURA ESTRATÉGICA DE LA COMPETITIVIDAD



PLANEACIÓN PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

Análisis Situacional

Previsión de Tendencias

Futuros Alternativos

Estrategias de Acción

DOCUMENTOS LÍNEA BASE



METODOLOGÍA TALLERES DIAGNÓSTICO







IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

SEPTIEMBRE 2022

CADENAS PRODUCTIVAS
MEDIO AMBIENTE
CLÚSTERS
EMPRESARIAL
GOBIERNO
FEDERACIONES

ACTORES COMPLEMENTARIOS
CONSEJOS PRIVADOS

UNIVERSIDADES
INSTITUCIONES DOCENTES A LA INVESTIGACIÓN
ENERGÍAS RENOVABLES

1905











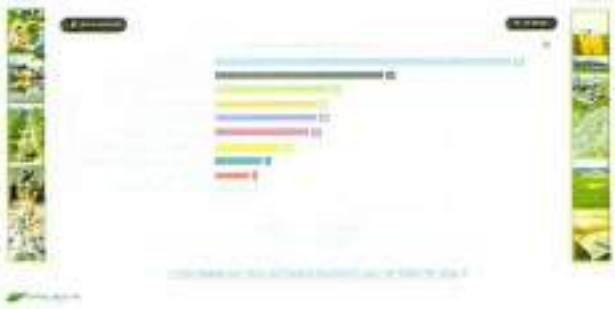
PROCESOS DE INVESTIGACIÓN **EN TEMAS AGROPECUARIOS**



PROCESOS INVESTIGATIVOS **EN CASANARE**



ALGUNOS DESARROLLOS Y **AVANCES INVESTIGATIVOS**



PROYECTOS POR **ORGANIZACIÓN**



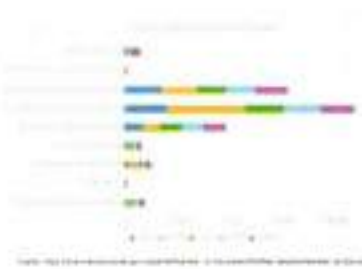


~~199~~
1906

PEDCTIA



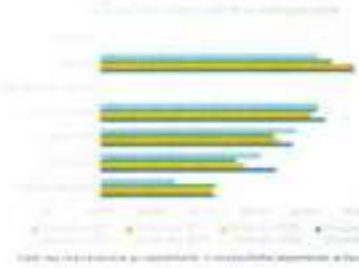
EDUCACIÓN SUPERIOR



AGRICULTURA DE PRECISIÓN



EDUCACIÓN SUPERIOR



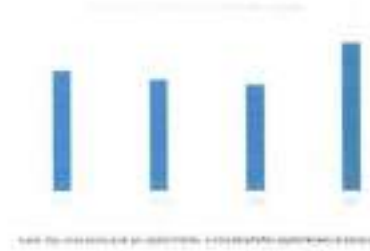
INDICADORES

18

?

19
10
15
15
6
16
16
17
8
22
27
28
8
33

EDUCACIÓN SUPERIOR



CAPACIDADES DIGITALES





EDUCACIÓN SUPERIOR





CASANARE EN **PERSPECTIVA**

IDC

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) es un instrumento técnico de evaluación comparativa que mide y analiza el nivel

ARQUITECTURA METODOLÓGICA

La estructura del IDC presenta una organización conceptual de cuatro niveles de agregación:

4 **Factores determinantes:** Agrupaciones de temas principales que explican diferencias claves de competitividad.

13 **Pilares temáticos:** Componentes específicos de evaluación.

38 **Sub pilares analíticos:** Categorías más específicas de los pilares.

102 **Indicadores priorizados:** Son variables que cuantifican

CASANARE EN **PERSPECTIVA**

Condiciones habilitantes

Pilar 1. Instituciones
Pilar 2. Infraestructura
Pilar 3. Adopción TIC
Pilar 4. Sostenibilidad ambiental

Capital humano

Pilar 5. Salud
Pilar 6. Educación básica y media
Pilar 7. Educación superior y formación para el trabajo

Eficiencia de los mercados

Pilar 8. Entorno para los negocios
Pilar 9. Mercado laboral
Pilar 10. Sistema Financiero
Pilar 11. Tamaño del mercado

Ecosistema innovador

Pilar 12. Sofisticación y diversificación
Pilar 13. Innovación

Casanare en Perspectiva

3. Tercera medición departamental
Consejo Privado Competitividad y Universidad del Rosario (2019)

2014

2019

Consejo Privado de Competitividad

Casanare en Perspectiva

Ranking de Competitividad Casanare a Pilares 2019 - 2020

Índice de Competitividad Casanare a Pilares 2019 - 2024

INFRAESTRUCTURA

Infraestructura Movilidad

INFRAESTRUCTURA

Infraestructura Minero Energética

Casanare es:

Productor No. 1 a nivel nacional de **Gas Natural** – del cual Casanare es dueño del 50%.

Productor No. 2 a nivel nacional de **Petróleo** – 128.171 barriles de petróleo por día (bbl).

Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH). 2019.

INFRAESTRUCTURA

Industria de Palma

Casanare contribuye:

El 1% de los predios de palma a nivel Nacional

El 4% de la producción nacional (ANDA, 2021)

El 5% de la producción de aceite crudo de palma a nivel nacional en 2021

INFRAESTRUCTURA

Infraestructura Industrial

INFRAESTRUCTURA



Infraestructura de servicios



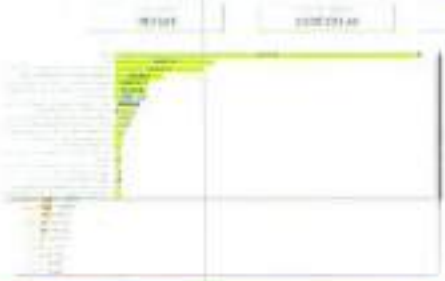
ESTRUCTURA PIB CASANARE 2023pr





Toneladas & Viajes 2024 - Casanare

Transporte de Carga



Destinos

Tipo Carga

ESTRUCTURA PIB CASANARE 2023pr





Socios Comerciales - Casanare

Importaciones por departamento de origen



ESTRUCTURA PIB CASANARE 2023pr





SECTORES PRODUCTIVOS ACTUALES Y POTENCIALES



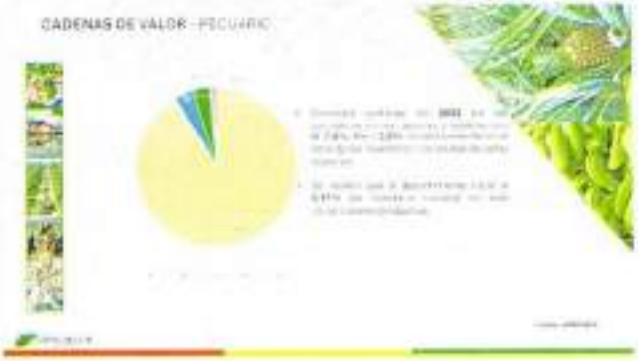
CADENAS DE VALOR - AGRICULTURA



ESTRUCTURA PIB CASANARE 2023pr



CADENAS DE VALOR - PECUARIO



105
1909

CADENAS DE VALOR - PECTIA



21 AGENDAS I+D+i

Arroz
Palma de aceite
Cacao
Caña Panelera
Caña Azucarera
Frutales amazónicos
Plátano
Bovino, Avícola y Porcí
Yuca y otros tubérculos
Forestal
Caucho
Maíz
Avícola
Apícola
Camarón



SECTOR TURISMO

Aeropuerto de Pasto

126 Reservas nacionales de la sociedad civil



Experiencia cultural

Turismo Ecuestre

CADENAS DE VALOR - ZONA NORTE



ARROZ

PALMA DE ACEITE

PIÑA

FRONTERA AGRÍCOLA DEPARTAMENTAL

FRONTERA AGRÍCOLA

SECTOR TURISMO

Aeropuerto de Pasto

126 Reservas nacionales de la sociedad civil



Experiencia cultural

Turismo Ecuestre

CADENAS DE VALOR - ZONA CENTRO



ARROZ

PALMA DE ACEITE

PIÑA

Plátano

FRONTERA AGRÍCOLA

25,54%

SECTOR TURISMO

Aeropuerto de Pasto

126 Reservas nacionales de la sociedad civil



Experiencia cultural

Turismo Ecuestre

CADENAS DE VALOR - ZONA SUR



PALMA DE ACEITE

ARROZ

PIÑA

MANGA

SECTOR TURISMO

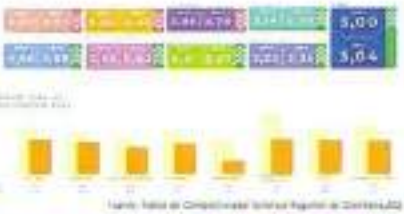
Aeropuerto de Pasto

126 Reservas nacionales de la sociedad civil



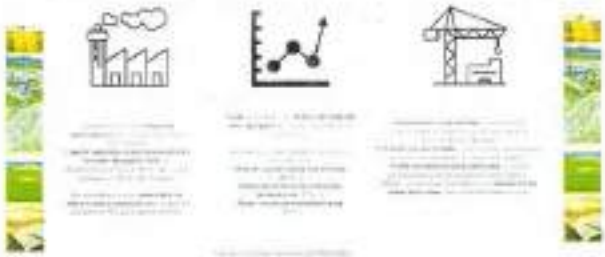
SECTOR TURISMO

CASANARE



Fuente: Índice de Competitividad Turística Regional de Confecámaras

SECTOR INDUSTRIA - MANUFACTURERA



CLÚSTERS CASANARE

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Deforestación



Desde **2001** hasta **2020**, **Casanare** perdió **7.000 ha** de bosque, principalmente **humedo**, lo que representó **1,8%** de su pérdida total de cobertura arbórea en el mismo periodo de tiempo. **El área total de bosque primario natural en Casanare disminuyó en 2,3%** en este periodo de tiempo.

De **2001** a **2023**, **Casanare** perdió **104.000 ha** de cobertura arbórea, lo que equivale a una disminución del **19%** de la cobertura arbórea en el año **2000**, y el **47,8 Mt** de las emisiones de CO_2.

Fuentes: Global Forest Watch, (2024)

ÁREAS DE OPERACIÓN DE LOS CLÚSTERS

TEJIDO EMPRESARIAL DE CASANARE

23.940

16.100

Distribución de actividades económicas

5.273	3.800	1.995	1.665	1.422	1.273	1.031	5.017
21%	16%	8%	6%	6%	5%	4%	21%

GEI

Casanare representa el 28% del total de las emisiones de la Orinoquia en que se incluyen un 9.715 Gg de CO_2 cuenta APOLLO en cuanto a emisiones.

EEP

Sostenibilidad

~~107~~
1911

DOCUMENTO RECOMENDACIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA GOBERNANZA DE LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL CASANARE DEL PERIODO 2019

1. Mayor participación activa y propia de los miembros del CRCI
2. La toma de decisiones y acuerdos de manera inmediata y contundente en CCC y la Gobernación
3. El número de sesiones necesarias para la sostenibilidad de la gestión del CRCI durante y de acuerdo con los cambios de gobierno, para no perder el ritmo de trabajo y el empoderamiento sobre la temática sobre quien se trabaje en el momento, pueda ser la Gobernación
4. Necesidad de articulación del Gobierno para cumplir la misión y fortalecimiento del CRCI
5. Las sesiones del CRCI deben ser ambientadas como un espacio propicio de la creatividad, para que se puedan crear acuerdos de la CRCI, las presentaciones no sean documentos para socializar, los CRCI por medio de grupos pares
6. Por la ambiciosa consigna institucional, para no acumular tanto agotamiento en el cumplimiento de metas institucional sugieren que gobierno CCC cada dos trimestres
7. Sobrecarga de acciones impuestas por la CRCI a través del cargo, pero no son tan relevantes en el momento para el cumplimiento de la CRCI, pues es percibido un esfuerzo de las mismas participaciones y bajo participación de todos los demás miembros

DOCUMENTO RECOMENDACIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA GOBERNANZA DE LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL CASANARE DEL PERIODO 2019

8. Mantener la participación activa de actores como SENA, Agremiados y Universidades necesarios y labores para la ejecución del proceso, importante gestionar acciones de mayor participación y pasa en las acciones desde roles invitados.
9. Desde las ET activas en la CRCI se requiere determinar mayor cohesión de recursos (de varias índoles) como capital y liderazgo a las acciones de la CRCI.
10. Importante en el corto plazo activar la base de actores que hagan parte del cuadrante 4, para esto se sugiere priorizar el sector privado para que se involucre en el proceso y motivar una gestión más grande para garantizar que con las acciones, se mejoren las condiciones de apuesta empresarial del departamento.
11. Se evidencia concentración de todas las decisiones y concentración de acciones en la capital del departamento. Esto puede generar que la política pública de productividad en las subregiones no se conozca y no se apropiación en el proceso de implementación del plan.

DOCUMENTO RECOMENDACIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA GOBERNANZA DE LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL CASANARE DEL PERIODO 2019

"La mejor manera de predecir el futuro es inventarlo."
Alan Kay



Plan Regional de Competitividad Casanare
2025-2050



Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI)

Responsable de Secretaría Técnica:
Cámara de Comercio de Casanare

Integrantes:
- Alcaldía
- Gobernación
- Universidades
- Gremios

Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI)

Responsable Ley de 2019 (Art. 1 CTeI)
Conformado por el Gobernador(a) y los siguientes:

- Alcalde o su delegado
- Secretario de Planeación del Departamento (o quien haga sus veces)
- Representante de la Cámara de Comercio de Casanare
- Representante de CORPORINOQUIA
- Un alcalde de los municipios
- Un representante de las universidades públicas con sede en el departamento
- Un representante de las universidades privadas con sede en el departamento
- Un representante de los centros de desarrollo tecnológico del departamento
- Un representante de los gremios de la producción del departamento
- Un representante de los grupos de investigación reconocidos por Minciencias

CLUSTER DEL SALMÓN EN CHILE (Puerto Montt y Puerto Varas – Region Los Lagos) desarrollo una materia de valor competitivo a nivel internacional mediante la coordinación entre instituciones locales y políticas públicas a nivel intergubernamental, dispone fundamental de ciencia, tecnología e innovación para la toma de decisiones.

Estructura de Gobernanza:

- Asociatividad empresarial
- Participación de la institucionalidad pública
- Concentración territorial
- Redes de colaboración
- Mecanismos de participación, evaluación y ajuste



Logros:

- Generación de mecanismos de gobernanza para asociatividad y competitividad
- Articulación del sector privado para la productividad y competitividad
- Identificación de capacidades
- Mejora interna en sectores estratégicos (infraestructura, innovación, etc.)
- Fortalecimiento de la institucionalidad pública
- Incremento de inversiones público-privadas
- Mejora en la competitividad territorial
- Fortalecimiento de capacidades en ciencia, tecnología e innovación

ANEXO 26.

Registro Fotográfico en Facebook – Talleres Diagnóstico Zonas Norte, Centro y Sur









Publicación realizada en la página oficial de Facebook del Plan Regional de Competitividad Casanare 2025–2050, donde se compartió el registro fotográfico de los talleres desarrollados en Paz de Ariporo, Yopal y Villanueva los días 7, 8 y 9 de mayo de 2025. Estas imágenes evidencian la participación de actores estratégicos del territorio en el proceso de diagnóstico regional.

ANEXO 27.

Gloria

Mesa conjunta Zona Centro
Mayo 8 - 2025

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

1911 1915

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Individualización de los institucionales públicas intra y interinstitucional.	Organización para la política de operar la institucionalidad
2	Pérdida de credibilidad institucional.	Viabilidad de los acuerdos de los instrumentos - Rendición de cuentas de ejecución del PRC
3	Corrupción	Veedurías y entidades de control trabajando articuladamente.
4	Inversión sin buen ejercicio de planeación	Hacer un ejercicio adecuado de planeación
5	Poco seguimiento a los Planes PRC	Definir un esquema de S y E del PRC visible a la comunidad
6	Falta de oportunidad de la CR CJ Centralización en el D.	-Fortalecer la política pública de competitividad Descentralizar el nivel regional.

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Recursos Humanos con capacidades conocedores del territorio	Vinculación estratégica de RH a la implementación del PRC.
2	Asociatividad gremial y empresarial.	-Fortalecimiento y articulación -Incentivos hacia más asociatividad
3	Existe institucionalidad educativa en el Departamento	-Disminuir el hacinamiento en ingreso a la educación superior. -Articulación de los IES y de formación
4		de Programas académicos se enfoquen a la productividad
5	Existencia de municipios certificados que gobiernan recursos	Consolidar equipos de trabajo interinstitucionales para formular proyectos y gobiernen recursos
6	Voluntad Política institucional.	Articular la.

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Existencia del sistema Nacional de competitividad.	Presentar proyectos por valor superior
2		
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Conflicto de intereses políticos a nivel nacional.	Gestión de proyectos a favor de los recursos propios ante la nación.
2	Políticas públicas que frenan o limitan el dllo productivo	
3	Elevado costo de vida.	
4	Centralización en T.D. sobre temas.	Descentralización de T.D en territorio y autonomía regional.
5		
6		

UAP

~~1917~~ 1917

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

Barreras que frenan la transp/arencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Manipulacion de la informacion	Que sea informacion publica en tiempo real.
2	No se garantiza función social de las universidades	Abrir las universidades a apoyar los necesitados del pais.
3	coerción externa que impide la actuacion publica	Garantizar seguridad ya la actuacion publica
4	Falta de voluntad en la implementacion de las Politica publica.	Garantizar la voluntad de la politica haciendo Vinculante ya todas las actuaciones
5	Instrumentalizacion de algunas organizaciones civiles para violar la gestion de la gestion publica.	Vinculacion con veedurias de las organizaciones en la implementacion de las politicas.
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Charlas participativas con Plan de Medios Municipios.	
2	~~Seguimiento global a la~~	
3	Publicación de informes ya conocimiento con datos de impactos	
4		
5		
6		

1917 1918.

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Instituciones públicas con sector privado y con sector gremial.	
2	- sector privado	
3	Cámara de comercio - Gremios - Gobernación - universidades - E.P. (Academia)	
4	Unitropico - Sociedad civil	
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

+

Gloria

Mesa conjunta Zona Centro
Mayo 8 - 2025

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Individualización de los instituciones publicas intra y interinstitucional.	Organizacion para la politica de agenda la institucional
2	Perdida de credibilidad institucional.	Visibilidad de las acciones de los instituciones — Rendicion de cuentas de ejecucion del PRC
3	Corrupción	Veedurias y entidades de control trabajando articuladamente.
4	Inversion sin buen ejercicio de planeacion	Hacer un ejercicio ordenado de planeacion
5	Poco seguimiento a los Planes PRC	Definir un esquema de S y E del PRC visible a la comunidad
6	Falta de operatividad de la CRC Centralizacion de la I.D.	-Fortalecer la politica publica de competitividad Descentralizar el nivel regional.

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Recursos Humanos con capacidades conocedores del territorio	Vinculación estratégica del RH a la implementacion del PRC.
2	Asociatividad gremial y empresarial.	-Fortalecimiento y articulacion interna hacia más asociatividad
3	Existe institucionalidad educativa en el Departamento	- Disminuir el desercion en ingreso a la educacion superior - Articulacion de los IES y de Ampliacion
4		de Programas academicos se enfoquen a la productividad
5	Existencia de municipios certificados que gestionan recursos	conformar equipos de trabajo intersectoriales para formulacion proyectos y gestionar recursos
6	Voluntad Politica institucional.	articularla.

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Existencia del sistema nacional de competitividad.	Presentar proyectos para lograr recursos
2		
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Conflicto de intereses políticos a nivel nacional.	Gestión de proyectos a través de los congresistas regionales ante la nación.
2	Políticas públicas, que frenan o limitan el dllo productivo	
3	Elevado costo de vida.	
4	Centralización en T.D. sobre tepces.	Descentralización de T.D en tenencias y autoridad regional.
5		
6		

UAP

199
1921

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Manipulacion de la informacion.	Que sea informacion publica en tiempo real.
2	No se garantiza función social de las universidades	Abrir las universidades a apoyar los proyectos del gob.
3	coacción externa que impide la actuacion publica	Garantizar seguridad ya la actuacion publica
4	Falta de rotundidad en la implementacion de las Politica publica.	Garantizar la rotundidad de la politica haciendo vinculante ya todas las administraciones
5	Intrumentalizacion de algunas organizaciones civiles para mediatizar la gestion Publica.	Vinculacion con actores de las organizaciones en la construccion de la Politicas.
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Charlas participativas con mesas de trabajo	
2	~~Seguimiento global a la~~	
3	Publicacion de informes ya cumplimiento con datos de impacto	
4		
5		
6		

~~1915~~ 1922.

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Instituciones públicas con sector privado y su sector gremial.	
2	- sector privado - Gremios -	
3	Cámara de comercio - Gobernación - Universidades - E.P. (Academia)	
4	↳ Unitrópico - Sociedad civil	
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

+

1923

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Transparencia de la información	Buscar nuevas estrategias de medios de comunicación
2	Desinteres de la Universidad publica - unitropico	Velar por que la Universidad cumpla con su función social.
3	Desinteres por el sector rural	Interesarse !!! ...
4	Capacitaciones ineficientes a las "JAC"	Propender por un nuevo modelo de Capacitación
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Capital humano	Promover el sentido de pertenencia
2	Biodiversidad y recursos naturales	Explotación sostenible y eficaz.
3		
4		
5		
6		

1924

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Riqueza Turistica	Ponderar a Yopal como centro de la Orinoquia
2	Riqueza Cultural	Promover la armonia de la cultura y el crecimiento
3	Riqueza Humana	Promover el enriquecimiento del ciudadano.
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Burocracia excesiva	Generar una linea de acción real a las circunstancias
2	La violencia armada	El fortalecimiento de la seguridad en zonas rurales
3	Corrupción Politica	Rendición de Cuentas real y masiva.
4		
5		
6		

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Voluntad Politica	Un papel mas directo de Ministerio Publico
2	Desentendimiento Generalizado	Generar lineas eficaces de Capacitación
3	Cuota Politica en Entidades Publicas	Veedurias Ciudadanas
4		
5		
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Mecanismos de informacion segun la poblacion	Radio y Redes y capacitaciones
2	Democracia Participativa	Veedurias Ciudadanas
3		
4		
5		
6		

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Tecnificación del campo	Industrializar el sector
2	Empleo al joven	Fortalecimiento de la empleabilidad a los jovenes
3		
4		
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

Sector Arroz* - Creo
Desconozco el resto

~~205~~ 1927

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA * (1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	Gobernación Casanare	5	
2	Alcaldía de Yopal	4	
3	Sector Agro	5	
4	Ministerio Publico	5	
5	Ciudadania	6	
6	Academia	5	
7	Ganaderos	5	
8	Cureejales	5	
9	Diputados	5	
10			

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

~~204~~ 1928

Remitido para G
COMPETE
Sector cooperativo
y solidario

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2200

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La falta de transparencia y la mala gestión de lo público	
2	La subdivisión de las Instituciones Públicas	
3	Limitada inversión para la competitividad en los presupuestos	
4	Nulo o débil seguimiento evaluación de los planes de desarrollo	
5	Desconfianza y poca participación de los Comunidades en los procesos.	
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Equipo humano con capacidad y conocer el Territorio	
2	Asociatividad Agrícola y Empresarial dispuestos a participar	
3	El Territorio y la biodiversidad	
4	Participación de la Academia	
5	Infraestructura física competente	
6	Resiliencia en los sectores de la competitividad.	

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Voluntad Política de los gobernantes cadamcal y alcaldes y concejos	
2	Mejor Gestión de los recursos petroleros y fondos en competitividad	
3	Mayor desarrollo empresarial	
4	mejor cooperación de los diferentes Niveles	
5	Mayor beneficio para las comunidades del departamento	
6	Más amplio mapas regalías	

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Inseguridad en el territorio con grupos armados	
2	La Burocracia Gobierno nacional y corrupción política	
3	Justicia débil y ausente	
4	Aislamiento frente a los cambios continuos de Gobierno.	
5	Los Conflictos Sociales	
6	Cambio climáticos y la no atención a tiempo.	

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La falta de veeduría de eventos y la participación de la comunidad	
2	La violencia y conflictos armados	
3	Incumplimiento de las leyes y las normas	
4	Desconfianza en las Actas	
5		
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Información oportuna y permanente sobre la ejecución del proyecto	
2		
3		
4		
5		
6		

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Organización empresarial para participación de todos los actores	
2	Desarrollo de la cadenas productivas en participación de todos los actores.	
3		
4		
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

IDAL

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

~~208~~ 1932

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA * (1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	Sector público		
2	Sector Privado Agroindustria y Turismo		
3	La Academia		
4	La Sociedad Civil organizada		
5			
6			
7			
8			
9			
10			

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

Estar Morales
3134341968
moraleszuluaga@gmail.com

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Falta de conocimiento	informar por los
2	en los procesos para	medios el Comunicado
3	ver los Materializados	para que las personas
4	sensibilizar las comunidades	participen estos
5	para ver materializado	procesos
6	en sus comunidades.	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Recursos Hídricos.	sentido pertenencia
2	Biodiversidad.	por lo que existimos
3		y Nosotros.
4		
5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	participar activamente	articulación con
2	para que este docunto	las universidad
3	tenga viabilidad	para que todo
4		se un exito
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	falta de comunicacion	que los aplicado
2	no hay una informacion	publiquen donde
3	clara	nos infomacion
4		
5		
6		

1935

JAL

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	no hay conocimiento en	capacitar que sean
2	los empleados publicos	personas idoneas
3	para dar informacion	
4	clara.	
5		
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Son complejos enviarlo	sea verdaderamente
2	no hay claridad en	ver el cumplimiento
3	esta información	
4		
5		
6		

1936

Actores

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	en de todas las	empleos Gobierno
2	entidades articulen	universitarios técnicos
3	sociedad civil empre	del sena
4	privados Gobiernamental	
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

Empicha

1937 3 15

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA * (1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	Juntas de acción		Son los llamados
2	comunal		a socializar el docume
3	Jobenes		ciudadanía ellos
4	edil		ban llevar el mensaje
5	Gobernación		Gobernación alcaldía
6	Alcaldía		son los articulen
7	lideres sociales		todos los sectores
8	empresas privadas		
9	ejercito policía		
10			

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

1938 214

Jairo A Granados
Consejo Territorial de Planeación
Yopal

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Seguimiento a la hoja de	o planes de acción
2	de d gobiernos anteriores	Program y proyectos
3	La falta de Compromiso en Ejecución de proyectos. de	largo plazo.
4	La Inseguridad política El desarrollo de grandes	se afecta Notoriamente proyectos.
5	La falta de descentralización Proyectos de Impacto	en el manejo de Socio economico
6	La falta de Articulación los cadenas productivas.	para mejor manejo de

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Contamos con Extensiones de Tierra	
2	Contamos con recurso Humano en todos los niveles.	
3	Contamos con Importante Recurso hídrico	
4		
5		
6		

215
1939

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2023-2054

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Manejo de El recurso hídrico.	
2	Transformación de Materia prima	
3	Tenemos qc Extendernos en otros renglones de la Economía	
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La Inseguridad en todo el Territorio.	
2	La Continuidad de proyectos productivos	
3	Un Sistema de salud muy precario En todo el territorio	
4	Devilidad en el manejo de drenajes pra Evitar inundaciones en el Territorio.	
5	Falta de Creditos de baja Intereces.	
6	El conflicto de Intereses de Poderes nos atrazan en estabilidad y desarrollo.	

216
1940

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Corrupcion y Clientelismo	
2	La Justicia debe ser más contundente	
3	No hay Implementaciones de planes de accion.	
4	la Falta de Inclusión y y toma de desiciones	participacion en procesos
5		
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Medios de Comunicación más replicación en redes Sociales y presenciales.	
2	El apoyo de proyectos de los Mpios consolidar equipos de elaboración de proyectos	
3		
4		
5		
6		

217
1941

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Apoyo a los pequeños productores	Empresas.
2	Convenios Inter Institucionales	con pequeños y medianas Empresas.
3		
4		
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

~~218~~ 1972

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA * (1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	Comercio		
2	C.T.P.M.		
3	Gremios.		
4	Universidades.		
5	Instituciones Gobernación Alcaldía		
6	Líderes Comunales		
7	Entes de Control.		
8			
9			
10			

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

1743

Ivan Pablo Gonzalez
Cel. 3115122153
Correo electrónico para proyectos Gobernanza

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2032

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Falta más procesos prácticos de talleres entorno de competitividad	- Establecer estrategias de talleres prácticos
2	Falta de seguimiento en planes institucionales	- Cargar Software para facilitar el seguimiento
3	~~Asesoría~~ - Disminución de niveles de gestión de recursos	- Aumentar la gestión de cooperación internacional a proyectos
4	Poca inversión en el sector de competitividad	- Aumentar la inversión en proyectos productivos
5	Bajo Compromiso de la Gobernanza en el departamento	- Aumentar el sentido de pertenencia de los gobernantes
6	Inestabilidad Social (Inseguridad)	- Incrementar los empleos de la región

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	MANO DE OBRA CALIFICADA Y NO CALIFICADA DE LA REGIÓN	- Mejorar los salarios en los que prestan los servicios de las entidades territoriales
2	- INFRAESTRUCTURA ADECUADA	- Aumentar los planes de seguimiento en adecuaciones
3	- VIAS MEJORADAS EN EL Sector RURAL	- Incrementar los planes de mantenimientos de Vías Rurales
4	- Cobertura de Comunicaciones en Internet	- Mejorar las redes de Internet en áreas rurales
5	- Procesos y procedimientos adecuados al Sectores Productivos	- Standarizar procesos y procedimientos en el sector Público y Privado
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Regionalizar Proyectos en Proyectos de Inversión	- Unificar proyectos regionales de Inversión
2	Estrategias de centros de desarrollo e investigación	- Aumento de Proyectos de Ciencia y tecnología por el Departamento
3	Inversión Privada (incentivos)	- Establecer estrategias de bajo de impuestos.
4	Unificar Proyectos por impuestos - (Obras)	- Aumentar proyectos por obras por impuestos
5	Universidades y centros de Educación	Desarrollar Estrategias de más ocupación de empresas
6	Aumento de servidores públicos en meritos de la región.	Crecer mas los roles y servicios institucionales.

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Inseguridad en la región	- Mejorar la seguridad en estrategias educativas
2	Desempleo en sectores Productivos	- Mejorar y aumentar estrategias de productividad
3	- Migración Ilegal de Personas de otros países	- Aumentar estrategias de Personas al sector productivo
4	- Corrupción de entidades sin Control	- Aumentar el Control de las IAS en Corrupción
5		
6		

1945

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	- Procesos y procedimientos deficientes en las E.T.	- Mejorar los procesos y procedimientos en las E.T.
2	- Control ineficiente de corrupción en la E.T.	- Estrategias de control a la corrupción en las ET
3	- Bajo Seguimiento de los planes institucionales.	- Mejorar seguimientos en los planes Institucionales
4	- Políticas públicas inexistentes en el sector público y privado	- Aumentar políticas públicas de Productividad y Competitividad
5	- Que la información no sea correcta sino abierta	- Que la Comunidad conozca la información que sea abierta
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	- Aumento de políticas de MIPG (MODELO INTEGRAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN	- Mejorar las políticas de MIPG de las E.T.
2	- COMPROMISO DE LOS GOBERNANTES EN LAS RENDICIONES DE CUENTAS	- Estrategia de RENDICIÓN DE CUENTAS A NUESTROS GOBERNANTES.
3	- RESULTADOS GARANTIZADOS DE LAS COMUNIDADES DEL SECTOR Productivo (AGRICULTORES P. y P.)	- A VECES NO SE TIENE EN CUENTA AL SECTOR PRODUCTIVO EN RENDICIÓN DE CUENTAS
4	- CREACIÓN DE ALTERNATIVOS A LAS COMUNIDADES EN RENDICIÓN DE CUENTAS	- Aumentar el proceso de estrategias en el internet y plataformas
5		
6		

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	- CREAR LA OFICINA PRIORITARIA EN MAS DE CINCO PROYECTOS	- MAS CREACION DE ALIANZAS P. P
2		
3		
4		
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

POR EL MOMENTO PUBGUNA EN LA ENTIDAD TERRITORIAL

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA *(1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	GOBERNADOR DEL DEPARTAMENTO	5	- REALIZAR EL SEGUIMIENTO AL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE
2	JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL	5	- PRESENTAR PROYECTOS PRODUCTIVOS DEL P.R.C.
3	COMITES DE EMPRESARIOS Y PRODUCTORES	5	- ORGANICEN COMITES EN SU LOCALIDAD.
4	CAMARA DE COMERCIO	5	- ORGANIZARON DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE.
5	ENTIDADES PRIVADAS	3	- LAS LEYES PRIVADAS ORGANIZADAS
6	UNIVERSIDADES Y CENTROS DE TRABAJO	3	- UNIVERSIDADES Y CENTROS EXISTENTES (CENTROS DE INVESTIGACIÓN)
7	VEEDURIAS	4	- CREACIÓN DE MÁS VEEDURIAS
8	FUNCIONARIOS PÚBLICOS	3	- MAS SENTIDO DE PERTENENCIA Y COMPROMISO POR SU REGIÓN
9	GOBIERNO NACIONAL	5	- MEJORAR LOS PUBLICOS PARA LA COMPETITIVIDAD.
10	COMUNIDAD EN GENERAL	5	REALIZAR SEGUIMIENTO CONSTANTE AL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD.

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

~~224~~
1948

Marcela Conde Cárdenas
Dir. Tecnologías de la Inf. y Com.
Gobernación de Casanare

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	No hay apoyo continuo de las entidades a los productores	Definir una estrategia de continuidad en los proyectos para los productores.
2	Desconocimiento de información especializada	Capacitar a los productores en los temas específicos de su área de producción.
3	Falta tranformación agroindustrial	Procesos de industrialización
4	los seguimientos no son objetivos-Se quedan en planes	Seguimientos con resultados y llegue hasta el final del programa.
5	Falta de interes de la ciudadanía en organizarse - no tejido	Generar confianza, organizativa de la ciudadanía.
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Voluntad de los emprendedores en ser competitivos en el mercado	Apoyar a esos grupos de interes por parte de los instituciones.
2		
3		
4		
5		
6		

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Gestión Responsable de los recursos	
2	Hacer uso de la Tecnología.	
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Conflicto de intereses políticos nacionales.	
2	Corrupción	
3	Conflicto Armado	
4		
5		
6		

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Acceso a la tecnología de alta calidad.	Eliminar la brecha de acceso a la tecnología.
2	La ciudadanía a creado desconfianza del sector público	Programa de acciones reales que mejoren esa confianza ciudadano-Estado.
3		
4		
5		
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Convocatoria amplia	
2	Resultados reales	Hacer analisis de la información que se recopila de la comunidad - Empresas
3	Seguimiento continuo	Llevar control del seguimiento, hacer analisis y retroalimentación del mismo
4		
5		
6		

1951 227

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Academia - Gob. departamental	Alianzas de investigación para innovación
2	Productores - Gob. Departamental	Alianzas para apoyar los pequeños y medianos productores
3		
4		
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

~~228~~ 1952

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA * (1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	Ciudadanía	5	
2	Sector Privado	5	
3	Academia	5	
4	Sociedad Civil	5	
5	Gobierno Departamental	5	
6	Asociaciones	5	
7	Sectores - Ganadero, Arrocero, Petrolero, Industrial	5	
8			
9			
10			

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

COMPETITIVIDAD

[illegible]

[illegible]

[illegible]	[illegible]	ACCIÓN ESTRATÉGICA
a		
b		
c		
d		
e		
f		

[illegible]	[illegible]	ACCIÓN ESTRATÉGICA
a		
b		
c		
d		
e		
f		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Buenas Universidades	Identificar Vocación D
2	SENA	Promover para el W
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Corrupción	Vigilancia - Veeduría
2	No Comercialización	Garantizar implementación
3	Falta de Vias	Mejorar y Construir vías de penetración
4		
5		
6		

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cambios de gobierno	Continuidad Procesos y Pr
2	Insuficiencias de Recursos	Garantizar $
3		
4		
5		
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Personal Idoneo	Nombrar Veedurias
2	Informes claros	Informes entendibles a comunidades de Base
3	No solo hablar q'se hace	hablar con Resultados
4		
5		
6		

238
1956

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Se debe buscar con	
2	mucha potencialidad	lejos de la política
3		
4		
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

No recuerdo.

~~225~~ 195

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA *(1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	Universidades Pub.	5	Capacitación Academica
2	SENA	5	Formacion x el W.
3	Institutos Educat.	4	Formacion Tecnica
4	Colegios	4	Formacion Vocacional
5			
6			
7			
8			
9			
10			

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

Luis Hdo otalora M. 3133515340

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Recursos Escasos	Asignación y Gestion
2	Falta de Continuidad	Garantizar Continuidad
3	Supervision e interventoria	Eficiencia promover
4	No ha Seguimiento a Procesos	garantizar acompañamiento
5	falta Evaluar Resultados	Evaluar logros
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Gente emprendedora	ir de lo dicho al hecho
2	Diversidad de emprendedores	motivacion y ayuda
3	Instituciones academicas	Capacitar gente
4	Hay Potencial Turistico Ecos.	Capacitar promover
5		
6		

~~235~~ 1958

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Buenas Universidades	Identificar Vocación D
2	SENA	Promover para el W
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Corrupción	Vigilancia - Veeduría
2	No Comercialización	Garantizar implementación
3	Falta de Vias	Mejorar y Construir vías de penetración
4		
5		
6		

~~236~~ 1959

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cambios de gobierno	Continuidad procesos y Pr
2	Insuficiencias de Recurso	Garantizar $
3		
4		
5		
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Personal Idoneo	Nombrar Veedurias
2	Informes claros	Informes entendibles a comunidades de Base
3	No solo hablar q'se hace	hablar con Resultados
4		
5		
6		

~~257~~ 1960

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Se debe buscar con	
2	mucha potencialidad	lejos de la Política
3		
4		
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

NO recuerdo.

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

1961

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA * (1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	Universidades Pub.	5	Capacitación Academica
2	SENA	5	Formación x el W.
3	Institutos Educat.	4	Formacion Tecnica
4	Colegios	4	Formacion Vocacional
5			
6			
7			
8			
9			
10			

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

Gana Asesores SP

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2035-2055

1962

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Baja capacidad instalada en innovación y tecnología	
2	Bajo % de Agroindustria e industria	
3	Programas académicos débiles en tecnología e innovación	
4	Bajos recursos financieros para fortalecer tecnología e innovación	
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Recurso Minero con Altas capacidades técnicas	
2	Recurso Humano Joven y de Edad Media, con mayor %	
3	Recursos Geográficos y Ambientales	
4	Alto % de Recursos locales propios de la region	
5	Alta creatividad	
6		

~~215~~ 1963

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Inversión extranjera en portafolios del sector.	
2	Tecnología, innovación y ciencia, a nivel global están apoyando a estos sectores	
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Políticas públicas que limitan el desarrollo competitivo	
2	Bajo Presupuesto Público.	
3	Programas académicos con bajo desarrollo competitivo	
4	Bajos	
5		
6		

~~311~~ 1964

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Academia - Sector Público - Sector Privado - Gremios - Comunidad.	
2		
3		
4		
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

~~214~~ 1965

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA * (1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	Sector Público	5	
2	Sector Privado	5	
3	Academia	5	
4	- Entidades Investigación Información	5	
5	- Gremios	5	
6	- Comunidad.	5	
7			
8			
9			
10			

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

~~245~~
1966

Rodrico Hernandez
3107864386
rodrigomanchego1967@gmail.com

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	FALTA SEGUIMIENTO A LAS PROYECTOS	INSTITUCIONES ENCARGADA REALICEN LABOR
2	NO HAY COORDINACION ACCIONES DE INSTITUCIONES	AL CIUDADANO EN COMUN CON NO SE INFORMA
3	LA CIUDADANI	
4	NO HAY COMPROMISO SERIO PARA DESARROLLAR ACCIONES DE LAS INSTITUCI-	QUE LA ENTIDAD REALICE UN SEGUIMIENTO JUNTO CON LOS ACTORES BENEFICIADO-
5	FALTA COMUNICACION INTERNA DENTRO ENTIDADES	
6	INVERSION PROYECTOS NO REPRESENTE LUCRO	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	PRODUCCION PECUARIO	NO HAY UNION DE LOS ACTORES CONOCER PROCESO
2	RECURSO HUMANO TOMA DECISIONES	TENER EN CUENTA A LOS GRUPOS QUE INTEGRAN COMUNIDAD
3	DESARROLLO TECNOLOGIA	IMPLEMENTAR LA COBERTURA RED INTERNET
4		
5		
6		

1967

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	GENERAR VINCULOS CON ENTIDADES NACIONALE	JUNTOS PROYECTOS PARA
2	PARTICIPACION TALLERES DESARROLLO INSTITUCI-	DESARROLLO VINCULO TODOS LOS SECTORES
3	VINCULAR INSTITUCIONES EDUCATIVATIVO	DESARROLLAR ACCIONES Y CAPACITACIONES
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	NO HAY COORDINACION DE LOS ENTES INSTITUCION	CONOCER EL AOR DESENVICIO INSTICIONE
2	FALTA INFORMACION SOLUCION PROBLEMAS EN TODOS LOS SECTORES	CONOCER A TRAVES MEDIOS LOS SERVICIOS QUE OFRECEN
3	PUESTO BURUCRATICO EN TODAS ENTIDADES	SOLO EXISTEN PUESTOS A LOS HIJOS POLITICOS SABIENDO QUE EL EMPLEO ES
4	EMPLEO SE GENERA A TRAVES DEL PADRINO POLITICO DE TURNO	HAY QUE PARTICIPAR EN EL CAMBIO DE LA IMAGEN DE LOS INSTITUCIO
5	VACANTES EN LOS ENTES O COMPAÑIAS SE DEBEN PAGAR PARA LOGRAR TURNO	REVISEN LOS DEBERES Y DERECHOS PARA DESARROLLAR EMPLEO SIN PAGAR
6		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	DEFICIENCIA PROCESO MISIONALES ENTIDAD	PROMOVER COMUNICACIÓ INTERNA
2	SOLOCION EMPLEO A LA JUVENTUD INSTITUCIONAL	NO HAY OPORTUNIDAD LABORAL PROFESIONAL JOVEN SIN EXPERIENCI
3	NO HAY COMUNICACION DE LOS EMPLEADOS DENTRO DE LAS INSTITUCIONES	GENERAR COMUNICACION CON LOS ENTES INTERNO Y EXTERNOS DE LA REGIÓN
4	PRESENTAN BARRERAS SOLUCIONAR PARA GENERAR EMPLEO	CREAR RED EMPLEO CON LAS DIVERSAS ENTIDADE
5	NO SE CUENTA INSTALACIONES NECESARIAS, COMPUTO, ESCRITORIO INTERNET Y PAPELERIA	AUDITORIA INTERNA ADECUACION DE EDIFIC
6	REVISAR INSTALACIONES DE LAS INSTITUCIONES	MANTENIMIENTO PERMANENTE A LAS INSTALACIONES DE LAS ENTIDADE

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	CHARLAS PARTICIPATIVAS CON LAS JUNTAS	REALIZAR REUNIONES JUNTAS
2	RENDICION DE CUENTOS INVERSIONES LOCALES	
3	COMUNICACION MAS EFICIENTE CON LOS ACTORES	
4		
5		
6		

1969

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	ALIANZA GENERACION EMPLEO	
2	ALIANZA PRODUCCION DE SERVICIOS LOGISTICOS	BLINDAR SERVICIOS LOGISTICOS A EVENTOS NACIONALES DESARROLLADOS AQUI
3	/	
4		
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

NO ESTOY ENTERADO

~~219~~ 1970

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA * (1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	JUNTAS ACCION COMUNALES		
2	PRODUCTORES AGRICOLAS		
3	EMPRESAS PETROLERAS		
4	GREMIOS ASOCIATIVOS		
5	COMERCIO LOCAL		
6	CAMARA COMERCIO		
7	ENTES CONTROL CONTRALORIA FISCALIA		
8	ENTES DE SEGURIDAD CIVIL - PUBLICO		
9	EMPRESAS DE TRANSPORTE		
10	AUTORIDADES INDIGENAS MIGRANTES		

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

CODEPLA

Elsa Beltrán

PLAN DE LA REGIÓN DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

~~248~~ 1971

CTP Yopal C

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes **variables:**

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Continuidad de Programas y Proyectos en Gobernación y alcaldía.	
2	Proyección y ejecución de Planes de acción de largo plazo	
3	Está priorizado el triunfo político por encima del Desarrollo productivo de las regiones	
4	Exagerada centralización para la toma de decisiones de las regiones.	
5	Debilidad en estructuración de cadenas Productivas y su ideaplazamiento con el entorno	
6	Falta de estructura vial Planta Primaria, Secundaria y terciaria.	

No hay

7. acceso a créditos blandos

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Extensiones de tierra. Con acceso a agua.	
2	Recurso humano en niveles técnicos, tecnólogos y Profesional	
3	Presencia de universidades en el territorio.	
4		
5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Dar manejo de los recursos hídricos con los que cuenta el territorio.	
2	Posibilidad de impulsar nuevos Productos Sembrados.	
3	Posibilidad de generar valor agregado en los productos que se cultivan	
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Inseguridad en el territorio, rural, urbano.	
2	Sistema de salud debil, con dificil acceso a insumos, especialistas, medicamentos y con deficit económico.	
3	~~Inundaciones en. que no~~ Debilidad en manejo de drenajes para evitar inundaciones - Urbano - Rural	
4	Proliferacion de ideas politiqueros que Polarizan las reales necesidades de la region.	
5		
6		

Dimensión Sostenibilidad

~~250~~ 1993

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Corrupción y clientelismo.	
2	No hay implementación de planes de acción y no hay herramientas para su seguimiento.	
3	Las Organizaciones sociales no tienen garantizada la participación ni el respeto de aquellas comunidades que representan.	
4	Debilidad de todo el sistema judicial. en alcance y aplicación.	
5	No ha mecanismos de articulación Productiva Sector público - Privado - Universidad - Sociedad civil.	
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Que los rendiciones de cuentas sean publicos de garantizando participacion ciudadana.	
2	Seguimiento alas rendición de Cuentas de las entidades del. de todas las IAS	
3	o entes de control.	
4		
5		
6		

~~251~~
1974

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Alianzas de Empresas privadas con las Gobernaciones y las alcaldías	
2		
3	Apoyar a los pequeños Empresarios	
4	impulsando con acceso a créditos y tecnologías, implementando pagos de impuestos graduados en el tiempo.	
5		Sostenibilidad.
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

~~256~~ 1975

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA * (1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	CTP CODEPLA	(5) (5)	Convocatoria Socializacion Implementacion
2	Representantes Gremiales.	(5)	(5) Desarrollar Unificados de proyectos
3	Universidades.	(5)	Investigacion formulacion proyectos
4	Gobernacion Alcaldia.	(5)	Apoyar, proyecto y
5	Entes de control	(5)	mas efectividad.
6			
7			
8			
9			
10			

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

-Ibvia Alejandra Vargas C., Lilia Cifuentes C, Monica Burilla C.
- Alcaldia de Agustal
- S. de Desarrollo Economico y Ambiental

PLAN DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	falta de recursos Economicos para el tejido de competitividad	Gestionar recursos con entidades Privadas y Departamental
2	Baja diversificación de mercados	Creación y fortalecimiento de Cluster para crecimiento de mercados
3	Baja aplicabilidad de tecnologia	- formación en ciel -
4	Articulación ~~entre~~ ~~falta de~~ entre actores	- Crear Politica Publica de institucionalidad.
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Articulación entre el gobierno empresas e Instituciones educativas para desarrollo estrategias conjuntas	
2	cobertura con Educación superior	- Inclusión de temas que aporten en el desarrollo competitivo de la región.
3	- Ser parte de los municipios ricos en Para la gestion de recursos de ordenanza	- formulación y aprobación de Proyectos a financiar
4		
5		
6		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Articulación con otras entidades Publicas para fortalecer los Retretes ecológicos	- Socialización y Sensibilización en diferentes sectores para el fortalecimiento ambiental de la
2	Municipio con Excelente ubicación estratégica a nivel Departamental	
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	falta de articulación entre los sectores, actores y entidades.	- Formación en temas específicos de actividad y competitividad
2	baja disponibilidad de la mano de obra no calificada	- Valor agregado ($)
3	Vías de acceso en mal estado	- Suficientes recursos para mantenimiento de las vías.
4	falta de estrategias a nivel de competitividad en la Cuenca de Cravo	- Vinculación de los actores a las diferentes estrategias de competitividad.
5		
6		

1978

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Bajos mecanismos de comunicación en la comunidad	- Crear canales OP comunicación efectivos, dirigidos a la comunidad.
2	Malos manejos administrativos (corrupción)	
3		
4		
5		
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	- Socialización en cada municipio con todos los futuros involucrados	
2		
3		
4		
5		
6		

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Establecer canales de comunicación con empresas mixtas e institucionales	
2		
3		
4		
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

- Aliantas Productivas Para la Vida
-

252
1980

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA *(1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	Gobernación	5	
2	Alcaldías	5	
3	Asociaciones	4	
4	Entes descentralizados	4	
5	Consejos municipales de Desarrollo Rural	3	
6	Consejos municipales, territoriales.	3	
7			
8			
9			
10			

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

~~258~~
1981

Jessica Martinez
3112423231

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes variables:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Perdida de la credibilidad institucional	Desarrollar acciones en territorio con comunidad
2	No hay profesionales especializados para cada area	Brindar mayor oportunidad para desarrollar acciones a cargo a la formación
3	Poca asignacion de recursos para fortalecimiento de las instituciones	Gestionar el recurso financiero necesario
4	El costo de la vida en los territorios distantes	
5	Mala cobertura de redes en zonas rurales	
6	Politicas publicas sin recursos y con planes de trabajo sin acciones concretas	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	acceso a la informacion de las plataformas	mejorar las redes de comunicación y el alcance
2	facilidad en la comunicación	
3	Conocimiento de profesionales del sector local	Generar estrategias para
4	la distribucion del territorio	
5	Vulnerabilidad climatica y de suelos	
6	Desde las instituciones gubernamentales se puedan generar politicas de proteccion y sostenibilidad	

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Jovenes inquietos por adquirir conocimientos	Fortalecer los grupos de interes y aprovechar su iniciativas
2	Mecanismos de participacion para hacer seguimiento	
3	Mantener puntos y disponibilidad de Jefes de calidad	
4	Grupos con ideas o iniciativas innovadoras	Fortalecer las iniciativas
5	mercados cambiantes que generan espacios de mercado diversos	
6	Clasificacion de grupo de productores	

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Vulnerabilidad de los mercados "cambiantes"	
2	las condiciones climaticas y dificil adaptabilidad a los cambios	
3	Perdida de la identidad institucional	
4	Elevacion del costo para adquirir Bienes y servicios	
5		
6		

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	manipulación de la información	
2	-Difusión de información falsa	
3	funcionarios sin sentido de pertenencia	
4	la inseguridad y el fortalecimiento de la delincuencia	
5	Robo de la información digital	
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	comunicación directa con los gremios en territorio	
2	manejo de información de facil interpretación	
3		
4		
5		
6		

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	alianzas Publico privados para inversion en pequeños empresas	
2	alianzas publicas para fomento de iniciativas innovadoras	permite inversion publicas con iniciativas privadas
3	alianzas entre publico, gremios y empresas privadas	
4		
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

NO

269
1985

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA *(1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	Cultivos productivos		
2	Lideres economicos familiares		
3	Empresarios		
4	Investigadores		
5	Secto. Educación		
6	Entidades Territoriales		
7	Comerciantes		
8	Lideres Sociales		
9	Entidades de Control		
10	Federaciones y Comites		

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Infraestructura Deficiente	
2	Difícil acceso o salida de productos en zonas urbanas.	
3	Inseguridad.	
4	Sistema de Pagos.	
5	Intermediarios.	
6	Altos costos en los insumos.	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Excelentes condiciones geograficas.	
2	Vocación.	
3	Demanda creciente	
4		

COMPETITIVI
CASANARE 2025-2050

5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Mercado Constante.	
2	Aplicación de herramientas tecnologicas	
3	Capacitación Constante.	
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cambio Climatico	
2	Abigeato (inseguridad).	
3		
4		
5		

1988

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Petroleo	
2	Arroz.	
3	Ganaderia	
4		
5		
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Turismo.	
2	Industria Agroalimentaria.	
3	Baros de Cuero.	
4		
5		
6		

~~20~~ 1989

PLANTEAMIENTO DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

¿CUÁLES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PLAN?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		

¿CUÁLES CONSIDERA USTED PUEDEN SER LAS BRECHAS QUE LÍMITAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Falta de Asociatividad.	
2	Tercerización.	
3	Desigualdad en la tenencia de la tierra.	
4		
5		
6		

~~267~~
1990

Asociación Mujeres Arroceras
Johana Forero

COMPETITIVIDAD
CATALUÑA 2005-2030

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Falta de Infraestructura vial terciarias	Caracterización del estado actual e inicio de acciones.
2	Falta Industria Molinera Con Capacidad y transformación.	Si hay en cierto (pero pocos 20 Centros molinos y secaderos) NO dan capacidad al recibo cosecha
3	Falta de Incentivos reales para la producción	Costos de producir tan elevados y no hay incentivos para seguir produciendo
4	Falta de control estatal ante ingreso contrabando	Sanciones a empresas que compren producto extranjero
5	Falta control precios (Estabilización)	Poner por decreto o regulación una base mínima para el precio comparte a los costos de producción.
6	Acceso a las Telecomunicaciones	Sistemas de divulgación, implementar Antenas en partes donde no haya acceso.
	Carencia distritos de Riego	Crear las infraestructuras para el aprovechamiento de Recurso

FORTALEZAS:
Falta Universidades que den carreras Agropecuarias. Malla académica amplia

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Asociatividad	Formalización y legalización de las Asociaciones y gremios por Municipios.
2	Bancarización	acceso a la Banca y sus beneficios más fácil.
3	Jóvenes y Mujeres en el gremio.	Incentivos desde los colegios mediante la cátedra Agropecuaria apoyo a este grupo.
4		

COMPETIT
CASANARE

5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Vias nacionals (Yopal-Villavo) Doble calzada	Ampliacion y mejoramiento
2	Diversificacion del producto por medio de su transformacion	por medio de los entes (institucion educativas, comerciales, industria) Capacitar al sector.
3	Mujeres dentro del sector tomando presencia y reconocimiento	Incentivar al género femenino para dar continuidad a las labores Agropecuarias
4	Jóvenes rurales	En las instituciones educativas dar Catedras orientadas al sector Agropecuario
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Llegada de agricultores de otras partes del país.	Censo Deptal Real
2	Acaparar el Mercado.	Control Estatal
3	Altos costos: en fletes en cosecha, ttc insumos.	Estabilizacion por parte de la Intervencion Estatal
4	Cambio Climatico.	acciones individuales para mitigar el C.C, concientizacion
5	Seguridad Nacional	Garantizar el orden público para sacar la produccion

Falta de Educacion los Jóvenes migran al interior del país.

~~Universidades~~ IES amplior carreras

~~209~~ 1992

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	proyectos productivos	Apoyo Gubernamental para el desarrollo.
2	Turismo	ecoturismo Agroturismo
3	Cluster	Apoyar Competitividad de los Sectores Agropecuarios
4	Alianzas Agroindustriales	Fortalecer el sector Agroindustrial.
5		
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Diversificar el sector Agropecuario	siembra otros cultivos mejorar procesos de producción
2	Bio combustibles (aprovechar desechos orgánicos)	Identificar, capacitar
3		
4		
5		
6		

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	SECTOR GANADERO, FALTA DE TECNIFICACIÓN DE PASTOREO Y MEJORAMIENTO GENETICO	
2	DEFICIENTE INFRAESTRUCTURA VIAL - INDUSTRIA - DESCONFIANZA DE NEGOCIOS VECINOS	
3	FALTA DE TOTAL APROVECHAMIENTO DE ENERGIAS NO RENOVABLES EXISTENTES EN EL DPTO	
4	ALTA CONTAMINACION E IMPACTO AMBIENTAL E IMPLEMENTACION DE EL CUMPLIMIENTO DE LAS ENFERMEDADES AGRICOLAS	
5	FALTA DE IMPLEMENTACION DE EL APROVECHAMIENTO EFECTIVO DE LA TIERRA - OBSTACULOS AGRICOLAS	
6	FALTA DE CAPACITACION PARA LA IMPLEMENTACION DE NEGOCIOS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	AREAS EXTENSAS DE TIERRA PARA LA EXPLOTACION AGRICOLA	
2	- UBICACION ESTRATEGICA PARA EL DESPENSA DEL PAIS EN MATERIA AGRICOLA.	
3	Potencial TURISTICO, por sus AREAS NATURALES Y SU CULTURA.	

4	Grandes Extensiones Territoriales para la implementación de proyectos agrícolas y medio ambiente	
5	Implementación de estrategias de industrialización	
6	Bases estructuradas para la implementación de nuevos usos	

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Ser la despensa agrícola del país.	
2	Tener el mayor aprovechamiento del recurso en sus diferentes cultivos	
3	Tecnificar y ser mas optimos en la explotación agrícola	
4	Implementación Energías limpias sector rural.	
5	Inversión extranjera y fuentes financiación.	
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	No implementar nuevos productos que remplacen la explotación petrolera	
2	No industrialización que buscan lograr mayor aprovechamiento de los recursos	
3	INSEGURIDAD.	

— Piedad Fuentes f.
Discapacidad.

2-6
1995

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Que no se de oportunidad a los pequeños productores en proyectos autosostenibles	Apoyo a las ongs y asociaciones para que el productor pueda generar y vender su producto sin mercadiación
2	La vulnerabilidad financiera, las altas tasas de crédito	Que tenga el productor oportunidad de creditos sin intereses altos y en buen tiempo para capacidad de pagar credito
3	La economia informal, Que No hay flexibilidad en lo que se paga en cámara de comercio	Que las empresas y asociaciones tengan oportunidad de tasas bajas al momento de matricula, y actualización
4	Los bajos salarios, el estancamiento economico el desempleo	Que los salarios sean equitativos, segun su perfil oportunidades laborales
5	La falta de empleo la pobreza la escasez de producto	Que la poblacion con discapacidad tenga oportunidad de trabajo en entidades publicas y aumente el porcentaje
6	La baja de productividad	que el campesinado tenga tierras, para poder generar y comercializar o vender sus productos sin intermediario

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	el campo tiene sus fortalezas en agricultura ganaderia y turismo con la naturaleza.	Apoyar el campesino los agricultores darles Herramientas
2		Que los niños y jovenes estudien y vuelvan al campo dando desde niños oportunidades para que no dejen el campo.
3		Preparar la juventud y fortalecer la economia solidaria para que no se vayan a la ciudad

4		
5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	bienes empleos bien remunerados	Así mejora la situación económica también de la población vulnerables con discapacidad y familia
2	Negocios rentables y autosostenibles	emprender un negocio y que la ley ya esté se le fortalezca económicamente
3	Educación y Salud	Acceso a servicios básicos como vivienda. acorde a la necesidad. Salud
4	Infraestructura vías terciarias	(la infraestructura transporte) comunicaciones existencia de políticas publicas pero con suficiente recurso
5	Involucrar a la comunidad en el proceso de desarrollo económico	Que apoyen el desarrollo económico.
6	Creación de proyectos y la implementación de estrategias que promuevan el crecimiento económico y otras ingresos	Los oportunidades económicas son importantes para la comunidad ya que impactan directamente la calidad de vida, de la comunidad y reduce la pobreza

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La sobre explotación de recursos, la deforestación	Implementar estrategias de mitigación y adaptación buscando diversificar fuentes de ingresos,
2	La contaminación, y la practicas agrícolas insostenibles pueden ocasionar (o) no- cursos naturales	Invertir en infraestructura y educación y fomentar
3	Los eventos climáticos extremos, desastres naturales, conflictos sociales, el conflicto armado también afecta, cambio en los mercados.	(la elaboración entre diferente actores locales

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agricultura para coger la fuerza pero no se debe acabar la agricultura	fortalecer el campo
2	familiar. piscicultura, porcicultura ganaderia el medio Ambiente	
3		
4		
5		
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La agricultura por- la siembra familiar	
2		
3		
4		
5		
6		

Asociación Orocuereña de mujeres emprendedoras "AOME"

COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

225
1998

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Vias de acceso	Que los entes gubernamentales en conjunto con las juntas de accion comunal
2		implemente proyectos de mejora
3	Alto costo de la materia prima vaqueta y curtiembre	entes como cooperativo para implemente practicas innovadoras que permitan
4		que se creen curtiembres dentro del departamento
5	Marketing digital	Es importante que se brinde capacitaciones, de acompañamiento para
6		el impacto que se puede generar por medio de marketing Digital

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Somos la unica Asociacion de mujeres en casanare.	Lograr un asesoramiento que nos permita expandirnos
2	que posee una dotación industrial en vaqueta y curtiembre	en el departamento y a nivel nacional
3	Contamos con la maquinaria industrializada	Gracias a que contamos con ella podemos
4		ofrecer productos de alta calidad

5	Poder contar con la manufactura aportada	- seguir capacitando a cada una de la Asociada pesa perfeccionar y destacar el rol de cada una
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Dentro del departamento hay diferentes empresas	- Implementar estrategia de
2	Industrias que ejecutan ese tipo de producto	registro de proveedores y comercializadores de diferentes empresa
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Los costos que tienen las grandes industrias	
2	que hacen que el pequeño empresario no pueda competir	
3	Con precios con las grandes multinacionales	Brindar capacitaciones a las empresas para que valoren los productos innovadores de las pequeñas empresas.
4		
5		

~~2~~ 2000

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	la agricultura.	El enfoque de emprendimiento con las Asociacion.
2	Industrialización	.
3	Ganadería	
4	Turismo	
5		
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Curtiembre.	Buscar quien pueda Innovar en este tipo de emprendimiento
2		
3		
4		
5		
6		

~~220~~ 2001

¿CUÁLES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PLAN?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Los entes gubernamentales.	implementen acciones que lleven al microempresario o asociaciones para lograr el emprendimiento y la innovación
2		
3		
4		
5		
6		

¿CUÁLES CONSIDERA USTED PUEDEN SER LAS BRECHAS QUE LÍMITAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La ejecución y comercialización de los productos y servicios que se crean por las diferentes asociaciones o microempresario	Generar capacitaciones y acciones que lleven a la comercialización exitosa de los productos y servicios.
2		
3		
4		
5		
6		

2002

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

EDGAR GUARNIZO H.
SECTOR COOPERATIVO

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	FALTA DE AYUDA MUTUA	PREPARACION SOLIDARIA
2	EDUCACION SOLIDARIA	INCLUIR LO SOLIDARIO EN LA ESCUELA COLECTI
3	EMPRESARIAS SOLIDARIA	DIFUNDIR LA EMPRESA SOLIDARIA
4		
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	HAY UNA BASE SOCIAL	AMPLIARLA
2	HAY AYUDA DEL GOBIERNO	APROVECHAR LA OPOR-
3	HAY UNA CIFRA GRANDE DE EMPLEO	FOMENTAR CREAR

2003

COMPETITIV
CASANARE 2015-2050

4		
5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	FOMENTAR LA OPERACION DE EMPRESAS	PARA UNA MAYOR COMPETITIVIDAD
2	DIFUNDIR LA EDUCACION SOLIDARIA	ALEGAR EL EJERCICIO, COL. VULNERABLES
3	PARTICIPACION A NIVEL NAL	CON LA AGENDA GUBERNAMENTAL
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	ESTAMOS EN UN NIVEL DE ESTRATO	MAYOR DIFUSION DE LA SOLIDARIDAD
2	HAY QUE APROVECHAR	FOMENTAR LAS EMPRESAS
3	CON UNA ECONOMIA SOLIDARIA	APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

ON SOSTENIBI

PLAN DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

2004

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	LO AGROPECUARIO	AGROINDUSTRIA
2	LO AMBIENTAL	LAS VIAS DE ACCESO
3	LO TURISTICO	MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA
4		
5		
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	LO ORNITOLOGICO, PESCA DEPORTIVA	
2	EL SECTOR PIÑA	INDUSTRIA MADERERA
3	FRUTAS TROPICALES	MAS COMERCIO E INDUSTRIA
4		
5		
6		

2005

COMPETITIVI
CASANARE 2025-2050

¿CUÁLES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PLAN?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	AGROINDUSTRIALIZACION	
2	TURISMO Y HOTELERIA	
3	CULTURA AMBIENTAL	
4		
5		
6		

¿CUÁLES CONSIDERA USTED PUEDEN SER LAS BRECHAS QUE LIMITAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	CULTURA ↓ INDIVIDUALISMO	CREAR CONCIENCIA Sob
2	LA FALTA ACCESO	A PREDIOS
3	AGROINDUSTRIA	MEJOR USO TECNOLOGIAS De PRODUCC
4	LIZACION	
5		
6		

NUEVAS OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS O FINANCIACIÓN

LISTA	DETALLE
1	SECTOR AMBIENTAL
2	SECTOR TURISTICO
3	SECTO AGRO INDUSTRIAL
4	
5	
6	

2007

COMFACASANARE

PLAN DE LARGO PLAZO COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Alcance limitado en zonas rurales	-Alianzas territoriales (Alcaldías) -Brigadas moviles con servicios
2	Oferta Educativa poco diversificada frente a nuevas demandas Productivas	-Actualizar curriculos incluyendo temas agroindustriales (economia naranja, turismo digital)
3		
4		
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Unica Caja de Compensación Familiar en el Departamento	Prestar Servicios integrales a los afiliados y empresas priorizando Categoria A-B
2	Contar Con talento humano idoneo y Capacitado	Servicios actualizados y de alta Calidad.
3	Reconocimiento institucional por parte de afiliados y empresas	Reforzar la imagen institucional a través de Campañas y casos de exito.

4		
5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Prestar servicios con continuidad	Socializar el Portafolio de servicios
2	Creciente demanda de servicios sociales y formación en áreas rurales	Implementar estrategias de atención rural con enfoque diferencial y territorial.
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Dependencia de aportes para financiamiento Proyectos	Diversificar ingresos mediante alianzas
2		
3		

2009

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2005-2010

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	impulso turismo sostenible	Planear el ecoturismo y turismo cultural llanero
2	Proyecto de vivienda sostenible	Convocatorias de subsidios de vivienda
3		
4		
5		
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Proyecto de vivienda sostenible	Convocatorias de subsidios de vivienda
2		
3		
4		
5		
6		

2019

COMPETITIVI
CASANARE 2025-2050

¿CUÁLES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PLAN?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Ampliar los servicios	- Cobertura accesible con medios tecnologicos
2		
3		
4		
5		
6		

¿CUÁLES CONSIDERA USTED PUEDEN SER LAS BRECHAS QUE LÍMITAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Zona rurales con baja conexión a internet	acercamiento con las empresas de telecomunicación
2		
3		
4		
5		
6		

Olga 3103566820

2011

PLAN ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2013-2050

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Tierras Falo de vias en buen estado. Falto de luz y gas Falta de Proyec Teniendo encuenta nuestra ubic estrategica	que los juntas de acion
2	Proyectos para corto plazo	comunal Ten sumaqoinaria
3	y largo con comercializa	
4	vias en buen esta con P.	
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	estamos Asociados.	que nos empodere para
2	obic Tenemos la mayoria de	ayudar a Traer Proyectos
3	Trabajamos en equipo	nacionales y Internacionales
4		

COMFACASANARE

2012

PLAN TERRITORIAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	la calidad de nuestros productos	y poder producir nuestros
2	organicos libres de quimicos	fertilizantes organicos
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	el cambio ambiental y	capacitacion oportunidad a
2	los virologicos enfermedades	cierto tiempo una buena empleo
3	algunos cultivos y ~~fertil~~ afectan otros	
4	Falta de Recurso Falta de proyectos para el futuro Falta de educación para estar al nivel actual de cultivos	
5		

2013

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	la ganadería	ganado de doble propósito. de exente para para pobl.
2	el cafe.	
3	coco	
4	maiz	
5	Platano	
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Porque se estan haciendo. recerderia. Picicultura.	motivar al productor con mercadeo y comercialización.
2	Ganaderia	
3	cafe	
4	cacao	
5	platano	
6	Arroz.	

2014

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

¿CUÁLES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PLAN?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Maquinaria para Plantaciones Tractores Riego para los cultivos	apoyar mas al productor doctorado pavimentar maquinas
2		
3		
4		
5		
6		

¿CUÁLES CONSIDERA USTED PUEDEN SER LAS BRECHAS QUE LÍMITAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Falta de inversión y mala Planiacion Al tiempo de implementar las ayudas	Poder ayudar mas los menos Endeudados y entrega a tiempo las ayudas y de acuerdo ICA
2		
3		
4		
5		
6		

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2030

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

Luz Adriana Cárdenas Rubio.
ICA.

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Complejidad en la gestión de procesos y trámites.	Formación y capacitación a los ciudadanos con información clara y concisa.
2		
3		
4		
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Experiencia y trayectoria en la protección fitosanitaria de cultivos y animales.	Diseñar plan de manejo para reducir riesgos sanitarios.
2		
3		

2016

4		
5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Necesidad de aplantizar la calidad e inocuidad	Fortalecer e incentivar las personas en registros como BPA
2		
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Aparición de nuevas plagas en animales y plantas.	Variedades tolerantes, la adquisición de materiales con registro ante el ICA.
2		
3		

2017

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

¿CUÁLES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PLAN?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cacao, Café, Ganadería	Potencializar la agroindustria.
2	Implementación de Certificaciones.	Promover el valor de la Producción agrícola y pecuaria.
3		
4		
5		
6		

¿CUÁLES CONSIDERA USTED PUEDEN SER LAS BRECHAS QUE LÍMITAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	• Cobertura limitada • Falta de conocimiento hacia la entidad. • Omisión de información de parte de los Productores.	• Jornadas de Sensibilización • Acciones focalizadas en campo. • Articulación con instituciones del departamento y entidades del sector.
2		
3		
4		
5		
6		

2018

COMPETITIVI
CASANARE 2025-2050

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	El uso indiscriminado de pesticidas ha eliminado	Abonar la agroecología sin dejar a un lado
2	la fijación de los sistemas agroforestales, la sostenibilidad	los plaguicidas químicos de uso agrícola
3	ambiental y especialmente la cadena de la apicultura	
4		
5		
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		

2019

Asociacion de Mujeres Arroceras de Casanare
Yadira Bermudez y Xiomara Acosta

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	(1) Infraestructura Física	*Mejorar las vías terciarias, mantenimiento a los puentes intermunicipales, mejorar la conectividad vía internet.
2		
3	(2) Altos costos de combustible y energías.	*Desarrollar alternativas de energías más económicas como energía solar, gas natural y energía eólica. *Incentivar el reemplazo de maquinaria y vehículos obsoletos que presenten altos consumos de combustible, mediante incentivos a la capitalización rural y de transporte.
4		
5		
6	(3) La baja capacitación formación en habilidades Administrativas y empresariales	* Ofrecer Capacitación a los empresarios del sector atraves de sus federaciones y el apoyo a asociaciones y cooperativas de productores

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	(1) La vocación Productiva Agropecuaria.	* Fortalecer los distritos de riego y ampliarlos, para que quienes hagan uso de ellos los cuiden y puedan proteger los * Desarrollar la aptitud exportación y potencial agrícola de manera planificada, encaminado con las alcaldías, productores y doctores dedicados a la protección ambiental.
2		
3		

2020

PLAN ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

4	(4) Cadenas de valor relacionados.	* Aprovechar la presencia de instituciones como Agrosavia, Federaciones, El CIAT, Universidades, La Banca, El SENA, etc para acompañar y fortalecer los procesos productivos mayores en todos los sectores que adelantan por la protección del medio ambiente.
5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	(1) Arraigo cultural de algunos sectores productivos como	* Implementar una catedra de llaneridad en los colegios y universidades publicos
2	el ganadero, el arrocero, la piña, el turismo y cultural y artesanal.	* Fortalecer las casas de cultura instituciones de adultos mayores, y Asociaciones campesinas,
3	(2) Infraestructura física	* ~~Ensanchar~~ Ampliar y ~~ejecutar~~ el aeropuerto y la via que conecta con Villavicencio.
4		
5	(3) Sectores productivos	* Promover el trabajo asociativo y el desarrollo de productos con valor agregado.
6		* Extender exenciones de renta a las empresas nuevas y que provengan del sector primario.

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	(1) Infraestructura física	* Construir una alternativa a la via entre Yopal y Aguazul
2	(2) Variabilidad climatica	* Construir obras de Proteccion, * Sistemas de Alerta temprana.
3	(3) Orden Publico.	* Aplicaciones web sobre clima * Mayor presencia de fuerza publica en las áreas rurales

2021

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	(1) Arroz, Ganadería, Palma, Platano,	* Identificar, desarrollar y Fortalecer las Ventajas
2	Cafe, Pl-a, Caña, Cacao.	competitivas para estos sectores
3	(2) Proyectos minadores. *	
4	como: Planta de coca, licores, cueros, artesanías,	
5	cosmeticos, etc.	
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		

2022

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

NUEVAS OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS O FINANCIACIÓN

LISTA	DETALLE
1	* Desarrollar nuevos productos. En cuanto al sector agrícola se podrían desarrollar productos cosméticos, licores, materiales para construcción, etc.
2	
3	* Mejorar los productos existentes: Producción más limpia de arroz, desde el sector primario (agricultores) ~~hasta la industria molinera y de comercialización. En desarrollo de esta~~
4	
5	* Llegar a nuevos mercados: llegar a personas que no consumen arroz a través de productos integrados o bebidas, o snacks a base de arroz.
6	

2023

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Ampliación de cobertura.	Mejoramiento de sedes y anexos educativos
2	Baja capacidad para el manejo de tecnología	Educación desde la primaria.
3	Nulos avances desde el territorio	Falta de investigación en carreras técnicas
4	Forma de seguimiento Nulo	manejo actual de indicadores de ciencias propios.
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Geomorfología del Departamento	Permite la construcción de redes
2	· Postale limitado e capacidades y educación	- desde la educación básica tener mas amplias estas capacidades
3	Pasantías y visitas en investigación	ampliar los procesos de investigación
4	Falta de desarrollo en Herramientas	Desarrollo tecnológico
5		

2024

COMPETITIVI
CASANARE 2025-2050

IDEN

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Costrucción de e infraestructura vedas - más solidas	Dada la poca infraestructura se puede construir nueva con mejores bases
2	Educación desde etapas tempranas	Educación básica y secundaria para ampliación de capacidades
3	Desarrollo tecnológico en Biotecnología	Acceso de los estudiantes universitarios de las instituciones a nuestros ambientes
4	Aumentar los niveles de desarrollo tecnológico en sectores priorizados	- el aumento de los niveles de desarrollo en tecnología generan mejores resultados
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La baja cobertura digital del departamento genera desaceleración el desarrollo	aumentar la cobertura digital para incentivar el desarrollo.
2	Pocas capacidades digitales en las instituciones del departamento	Capacitación continua de estas capacidades para mejorar las coberturas
3	Pocos recursos de desarrollos tecnológicos	Falta de oportunidades de proyectos al sector por políticas
4	Duda de las investigaciones del territorio las realizan instituciones externas	Se debe promover el desarrollo de investigación integral.
5		

2025

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agricola	Inversion en los paquetes tecnologicos de produccion
2	Turismo	Seguridad al clima y desarrollo de infraestructura
3	Ambiental	cuidado y legislacion de la produccion
4	Social	capacidades de apropiacion Educacion
5	Ganadero	mejoramiento genetico
6	Academia	Dotacion de infraestructura para investigacion
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Generacion de energias renovables	Apropiacion publico privada local para modernizacion
2	proyectos de ampliacion	Gestion de accesos rurales e interconectividad
3	marco legal	modernizacion de infraestructura
4	Administracion Local	Propuestas de Gobernanza
5		
6		
7		
8		
9		
10		

2026

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	falta de conectividad vial infraestructura vial	La ampliación de cobertura en la zona rural genera una mejor conectividad de forma vial
2	construcción en políticos de protección	- la falta de interés de los Gobernantes en el desarrollo de estos sectores
3	de educación social	estrategias mediáticas el plan educativo de capacitaciones de cuentas pomcas
4	facilidad de acceso a datos	las pocas inversiones y la falta pues consejos los bares entorpece el desarrollo
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

08-05-2025 2027

Profesor:
Edgar Mauricio Duran Hernandez

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1 a)	Falta de articulación	
2 b)	Falta de proyectos	
3 c)	Falta de conocimiento de fuente de financiacion	
4 d)	Falta de divulgacion	
5	Falta de reconocimiento y valor agregado	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Institucionalidad mediante presencia de actores de CTeI	
2	Proyectos ya aprobados y ejecutados en territorio	
3		
4		
5		

2028

COMPETITIVID.
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Inclusión de la CTeI en la temática mundial	
2	Generar modelos de articulación entre nuevos actores	
3		
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cambios en la política de gobernanza de la CTeI	
2	Falta de planeación del departamento	
3	Falta de visibilización de la CTeI en los planes departamentales	
4	Difícil acceso a recursos de cooperación	
5		

2029

ITIVID.

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cooperativa	
2	Agropecuario	
3	Agroindustrial	
4	Salud	
5	Turismo	
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Acceso a wifi	
2	Acceso a computadores	
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

2030

PLAN DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Formación del Talento Humano	
2	Interés de la comunidad por la CTeI	
3		
4		
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Articulación	
2	Financiación	
3		
4		
5		

2031

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

OFERTA ACADEMICA

LISTA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD
1	Formación Técnica	
2	Formación Tecnológica	
3	Formación universitaria	
4		
5		
6		

2032

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1 a)	Software y plataformas que apoyen procesos sector público y empresarial	Fortalecer el talento humano del departamental para la producción de la infraestructura hecha en casa
2 b)	escasa oferta educativa en capacidades digitales	ampliar la oferta educativa en carreras enfocadas a la cuarta revolución industrial
3 d)	los indicadores de competitividad ampstrada bajo desempeño en los indicadores CTeI del departamento	Tomar acciones focalizadas a mejorar los indicadores CTeI.
4 b)	capacidades de gestión por cooperación internacional	Formar en capacidades de gestión de recursos en cooperación internacional
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1 d)	se establecieron nuevos indicadores focalizados al territorio	se deben empezar a medir el departamento a partir de estos indicadores ya que poco ha fortalecido
2		
3		
4		
5		

2033

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Indicadores específicos para el departamento de cara a próximo del programa Conciencia	Formalizar el uso de estos indicadores
2		
3		
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

2024

IDAL

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Institucional	estandarizar procesos por medio de la automatizacion
2	Agraria	implementar tecnologia como drones para cosecha y poda cosecha
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

2035

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Implementar Tecnologia tiene un alto costo	Desarrollar talento humano departamental con la capacidad de crear e implementar tecnologia digital
2		
3		
4		
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	cultural	tomar conciencia social de la importancia de implementar tecnologia
2	economico	~~incapacidad~~ falta de recursos economicos sector publico y privado para implementar tecnologia
3		
4		
5		

2036

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	-Baja cobertura. (Conectividad) -Baja adopción de tecnologías -Difícil acceso a zonas rurales	-Adopción de tecnologías emergentes -Estrategia de sensibilización tecnológica -Adopción de estrategias tecnológicas.
2	• Bajo conocimiento y formación digital • Bajo conocimiento institucional en herramientas digitales para la gestión	• Programas de formación digital. • Formación y actualización tecnológica constante. p/ funcionarios y empleados públicos.
3	• Baja financiación p/ CTeI • Bajo talento humano capacitado • Baja oferta institucional de formación	• Diversificación de fuentes de financiación. • Retención de capital formado de la región. • Ampliación de oferta tecnológica.
4	• Ausencia de indicadores para la región • Medición lejana de la realidad por indicadores nacionales.	• Fortalecimiento de batería de indicadores p/ el dpto. • Estrategias de divulgación de resultados por la institucionalidad.
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	-Apertura p/ ingreso de nuevas empresas • IE medien con herramientas tecnológicas para formación.	• Oportunidades a inversionistas brindando garantías. • Fortalecimiento de capacidades.
2	• Alta tasa de población juvenil. • Apertura a nuevas tecnologías. • IES con capacidad de desarrollarse.	• Fortalecimiento de capacidades • Mayor divulgación de nuevas tecnologías. • Fortalecimiento de semilleros y grupos de inv.
3	• Poder adquisitivo p/ tecnología. • Bilingüismo creciente que facilita acceso. • Adopción tecnológica en sector hotelero.	• Oportunidades a nuevas empresas. • Fortalecimiento estrategia bilingüismo. • Fortalecimiento y fiscalización.
4	• Aumento de la producción científica • Ecosistema CTI fortalecido. • Capacidad institucional en territorio	• Mayor de divulgación de resultados. • Mayor visibilidad de acciones. • Fortalecimiento institucional.
5		

PLAN DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	• Relacionamiento internacional. • Transferencia de conocimiento y tecnología internacional. •	• Captación de recursos y generación de alianzas. • Vinculación de población en alianzas.
2	• Intercambio de conocimiento • Redes conocimiento Nacional e internacional • Ingreso de nuevas IES.	• Alianzas interinstitucionales. • Alianzas y convenios c/ otras instituciones. • Oportunidad de ingreso al dpto.
3	• Adquisición de tecnología de punta en procesos agroindustriales • Creación de parques tecnológicos • Creación de centros de innovación	• Formulación de iniciativas p/ captar nuevas tecnologías. > Financiación.
4	• Definición de nuevas ind. Nacionales • Creación de observatorio de CTeI. • Formación de talento humano.	• Relacionamiento c/ entidades - DNP. • Financiamiento y articulación institucional • Alianzas y convenios c/ entidades nacionales e internacionales.
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	• Presupuesto deficiente y no priorizado • Ausencia de estrategias de internalización • Alto costo de tecnologías.	• Priorización de iniciativas en CTeI • Equipo internalización Gob. Casanare • Financiación y estrategias p/ mostificación
2	• Ausencia de priorización p/ Gobierno. • Ausencia de programas de Fortalecim. • Baja oferta institucional.	• Programas Nac. de FoAtec. Capac. CTeI • Programas regionales p/ Fortalecim. capacidades • Apertura a nuevas IES, Entidades.
3	• Baja divulgación y adopción de tecnologías emergentes p/ el gobierno. • Ausencia de programas en CTeI. • Alto costo de tecnología	• Actualización tecnológica institucional • Creación de programas en IES y entidades estatales. • Financiación.
4	• Medición con indicadores Nacionales • Baja producción científica • Bajo desarrollo tecnológico	• Facilitación y priorización. • Financiación de IES, Centros de Invest, etc. • Financiación
5		

2038

PLAN DE LICENCIA DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agropecuario	• Desarrollo de sistemas productivos sostenibles.
2	Agroindustrial.	• Fortalecimiento del plan de agroindustrialización de la Orinoquia
3	Minas y energías	• Investigación en fuentes de energía renovable
4	Salud.	• Investigación en enfermedades y microorganismos endémicos
5	Sociedad civil.	• Adopción de tecnologías p/ seguridad.
6	Biodiversidad.	• Investigación en ecosistemas de piedemonte y sabana.
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agropecuario	• Herramientas de campo • Nuevos extensionistas • Desarrollo de Software • Bienestar animal.
2	Agroindustrial.	• Desarrollo de software • Procesos • Empaques. • Maquinaria y equipos • Productos
3	Minas y energía	• Energías renovables • Procesos de explotación sostenibles • Materiales p/ construcción y pavimento
4	Salud	• Equipos de diagnóstico • Nuevos materiales. • Desarrollo de software •
5	Soc. Civil.	• Implementación de tecnologías para seg. ciudadana.
6	Biodiversidad	• Nuevos materiales biodegradables. • Equipos p/ levantamiento de inventarios
7		
8		
9		
10		

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	•Infraestructura y financiamiento	•Generar inversiones en centros de investigación y conectividad digital
2	•Acceso a tecnologías emergentes.	•Polarización de la innovación global, lo que reduce la integración equitativa de la economía digital
3	•Capital humano	•Aumentar los matriculados en educación superior y formación científica
4	•Vinculación industria-ciencia	•Promover articulación entre IES para generar soluciones tecnológicas aplicadas
5	•Políticas públicas e institucionales.	•Promover políticas públicas sostenidas y coherentes para disminuir brechas CTeI

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Fragmentación institucional	Aumentar la transparencia de tecnología y energía
2	Falta de financiamiento	Establecer los presupuestos para aumentar la investigación, innovación y competitividad global
3	Debilidad industria	Aumentar la conexión entre la investigación académica y la realidad del mercado
4	Baja inversión IES	Aumentar el talento científico y técnico
5	Acceso limitado a tecnologías	Descentralizar plataformas tecnológicas y concentración global

PLAN DE CAMPAÑA DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2040

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Poca información disponible para la creación de indicadores	
2	Deficiencia en la formación de estudiantes por parte de Colegios, Institutos y universidades en Capacidades digitales	
3	Pesima prestación del servicio de internet por los operadores de Telefonía e Internet	
4	Baja cantidad de personas formadas en Ciencias y disciplinas en materia de CTeI	
5	Poca Inversión en programas, proyectos de CTeI como en I+D+i.	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Trasversalidad los programas que miden Indicadores sociales, económicos, demográficos, ambientales, Tecnológicos de los 19 municipios de Casanare	
2	Buena relación entre los agentes de CTeI en el Dpto	
3	Entidades, dependencias gubernamentales existe creación instancias, direcciones en materia de CTeI	
4	Alta demanda en jóvenes y niños en disciplinas, ciencias en CTeI	
5	Visibilidad de los problemáticas y retos en CTeI	

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Diagnostico en Capacidades digitales por parte del Programa Conectic	
2	23 universidades con presencia física y a distancia en el departamento	
3	Expansión de la Conectividad	
4	Presencia en zonas rurales	
5	Auge de la Inteligencia Digital	

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Conflicto Armado	
2	Polarización Política	
3	Corrupción en los esferas de poder	
4	Recesión Económica Mundial	
5	Cambios en la mentalidad de los jóvenes sobre el estudio en general (Influencers, modelos a seguir)	

COMPETITIVIDAD

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Empresas en el Sector de la CTeI	
2	Infraestructura	
3	Manufactura	
4	Programación de Software	
5	Producción de Cine, Podcast (entre otros)	
6	Agricultura	
7	Educativo	
8	Ganadería	
9	Turismo	
10	Industrial	

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cooperación Internacional	
2	Mesas Técnicas con expertos para captura de ideas	
3	Articulación con actores y agentes regionales para consolidar retos y acciones específicas	
4	Creación de instancias o veedurías para seguimiento a Laboratorios nacionales, departamentales, municipales en CTeI	
5	Cambiar los perfiles educativos en Colegios para aplicarlos en temas de CTeI	
6	Formación y capacitación tanto a estudiantes como a profesionales	
7	Alfabetizar a la población analfabeta	
8	revisión y diagnostico de la infraestructura actual	
9	mas y mejor presencia al resto de municipios del Depto.	Institucionalidad
10	Incentivar la responsabilidad de los ciudadanos	

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Poca profundización de la red telefónica / de datos en áreas rurales	Mejoramiento - inversión en infraestructura
2	Señal intermitente en sectores urbanos y rurales	-Ampliación de la cobertura - Implementación tecnología digital
3	Poca especialización y oferta de formación en capacidades digitales	- + Oferta institucional y capacitaciones en profundización en temática digital
4	Poca producción investigativa en el departamento	Incentivos a la investigación, semilleros, etc. Financiación a investigación aplicada
5	Poca cabinación y capacidad innovativa / patentes, modelos de utilidad, propiedad industrial	Generación de incentivos desde universidades y empresas a la innovación

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Buen relacionamiento entre actores del ecosistema de CTeI del departamento	
2	Oferta diversificada de programas académicos en universidades (23 en el departamento).	
3		
4		
5		

2044

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Integración interinstitucional del ecosistema para mayor participación	
2	Mayores implementaciones de acciones divulgativas de acciones de (TeI)	
3	Existe un diagnóstico sobre las capacidades de CTeI del departamento	
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cambio en las políticas nacionales de financiamiento de proyectos de CTeI	
2	Falta de priorización ~~en~~ del departamento en convocatorias nacionales	
3	Dificultad en el acceso a recursos de cooperación internacional	
4	Adscripción de Colombia a la OCDE limita el acceso a recursos de Coop. Internacional	
5	Coyuntura económica	

2045

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2035

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agricultura inteligente	
2	Innovación - investigación desde las universidades	
3	Ganadería	
4	Cultura y divulgación	
5	Investigación aplicada a empresa	
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Implementación de infraestructura satelital	
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

2046

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Departamento joven (Conectividad)	
2	Creación de áreas de investigación	
3		
4		
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Falta de articulación - divulgación	
2	No hay conexión entre quienes poseen el conocimiento y quienes la necesitan.	
3	No hay influencia desde primaria en los jóvenes.	
4	Falta de infraestructura.	
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Sedes institucionales.	
2	Materia prima.	
3	Departamento joven, apertura a la tecnología.	
4	Bilingüismo	
5	Voluntad del estado	

2048

IDENTIFIC

COMPETITIVIL
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Relacionamiento institucional.	
2	Establecer una dirección propia	
3	Creación de un parque tecnológico y Centro de Innovación	
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1 a)	Cobertura mínima a nivel departamental	-Seguir llevando fibra óptica y conectividad a los sitios más rebajados
2 b)	Baja o mejor dificultad para la accesibilidad	facilitar la accesibilidad
3 c)	Va muy acelerado (tecnología)	llegar a los sitios remotos con la tecnología más avanzada
4	La ciencia debe liderar esta dimensión	Exigir a las universidades unirse y liderar la
5	La innovación no ha superado la etapa teoría	Exigir a CCC mejorar o mejor salir de su capacitación

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1 a)	Se está retomando el tema de infraestructura digital	destinar más recursos y mejorar la infraestructura digital
2 b)	Hay recursos para la ciencia	Hacer seguimiento
3 c)		
4		
5		

2030

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Hay voluntad para mejorar la infraestructura digital por parte de gobierno nacional	Formular proyectos que logren conseguir más recursos
2		
3		
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	A diario se está evolucionando en tecnología haciendo que la ciencia y la innovación también	Lograr que el sector educación se una y fortalecer la CTeI
2		
3		
4		
5		

2051

VIDA

PLAN ESTRATEGICO DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agricola	Apoyar más con inversion a Tecnologia
2	Industrial	Buscar que la matriz prima sea más accesible y economica
3	Publico	Que se siga llevando CTeI a los sitios más remotos
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Falta de liderazgo	
2		
3		
4		
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	los cambios de gobierno y que no se de continuidad	
2		
3		
4		
5		

OFERTA ACADEMICA

LISTA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD
1	Costo	Apoyar las I.E para generación de mano mas economica
2		
3		
4		
5		
6		

2054

PLAN DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	falta Cobertura	apoyo en construccion de redes. parte rural
2	Capacidad para tener medios tecnologicos	crear linea estrategicas. Para obtener medios tecnologicos Computadores
3	falta de redes que cubran todo el departamento	En Union Todas las lineas Tecnologicas digitales Crear Una red que cubra necesidad
4	los indicadores no son confiables	hacer más confiable los indicadores mediante estrategias que Todos podamos interpretar.
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La enseñanza digital	mediante un decreto departamental municipal se debe apoyar las instituciones educativas
2	Capacidades digitales de enseñanza	llegar a un 100% de estudiantes que comprendan y manejen los canales
3		
4		
5		

2055

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Puntos digitales	fortalecer puntos digitales en Todos los municipios en zonas Rurales
2	medios digitales como apoyo	mediante facebook, whatsapp y demás medios. ofrecer capacidad de enseñanza
3		
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Robo de Whatsapp	Crear un linck especifico para estos delitos
2		
3		
4		
5		

12059

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Sector. Agricola	fortalecer Ayudas para este sector.
2	Sector Pecuario	Crear fuentes de comunicación digital para compra y venta
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

2019

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	No se cuenta con espacios adecuados para investigar	Suministrar lugares donde los observatorios o semilleros de investigación puedan trabajar
2	no se cuenta con profesionales interesados para la investigación y formadores de investigadores	formalizar una asociación o agrupación de investigadores que sea autosustentable.
3	Poco manejo de las tecnologías en el territorio, haciendo que sea poco agredo para la comunidad	Programar u Organizar Capacitaciones para reforzar uso de las tics y impulsar la competitividad
4	No hay cultura de la investigación o formación para investigadores dependemos de gente de afuera	no hay una formación e impulso por la investigación, haciendo Programas formadores para investigadores
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	gran variedad de oportunidades para investigar en el territorio	organizar a la población para que investiguen, y solucionen problemas en el territorio (agilice el trabajo al gobierno)
2	se cuenta con disposición y tiempo para dedicar a ello de la investigación	organizar de manera estrategica en donde la población sin ocupación o de disponibilidad pueda trabajar investigando
3		
4		
5		

COMPETITIV
CASANARE 2015-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	al ser un territorio poco trabajado y abandonado, hay mucho por trabajar y desarrollar en el territorio	hacer alianzas con entidades para tener un desarrollo mas avanzado de investigación en el territorio para avanzar
2	contamos con buena capacidad en recursos primarios y sociales para trabajar en el territorio desarrollandolo con la investigación	tener una capacidad para desarrollar el trabajo en el territorio, ir actualizandonos e implementar herramientas y tecnología para trabajarlas
3	contamos con los recursos pero no con las herramientas, negociar con quienes si las tienen donde se beneficie la comunidad	hacer negociaciones y capacitaciones para hacerlas, en donde intentemos formar a los profesionales y defender menos de afuera
4	tenemos una población adecuada en donde no sufrimos o no tendriamos problemas de sobre oferta por labores en el territorio si nos organizaramos mejor	intentar generar programas para solucionar problemas sociales en el territorio, con los que hay y la población que tenemos es adecuada, solo que estamos mal organizados
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Corrupción del estado, solo roban y no fomentan el desarrollo en el territorio	presionar al estado para que realice este tipo de trabajo para el bienestar de la comunidad, hacer control de buenos trabajos para que no se hagan los tratos y roben
2	Personas de afuera, que nos engañen y se aprovechen de nuestra condición actual, saquen nuestros recursos	organizar, capacitar y fortalecer a nuestra población para que no seamos tan vulnerables ante amenazas externas
3	guerras internas de grupos armados ya que no hay desarrollo en el territorio, llegan a creer que en, fuerza de las armas es la solución	al ocupar a la población con la preparación y estimulos para que trabajen adecuadamente el territorio buscando el desarrollo y bienestar de el
4		
5		

2059

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Educación y formación	la fomentacion integral para profesionales no solo en formacion basica, ofertar diferentes trabajos en las cuales habla.
2	agricola	Impulsar y formar proyectos agricolas sostenibles, no solo mecanizacion de cultivos tecnificados
3	ecoturismo y turismo sostenible	desarrollo de plataformas digitales para la promocion del turismo local.
4	agroindustria sostenible	implementacion de tecnologia mas ecologicas y amigable con la tierra
5	energias renovables	implementar sistemas de energia para la produccion y comercializacion de ella
6	negocios	formar a profesionales para la negociacion y comercializacion de lo que se da en el territorio
7	industrial	fortalecer e impulsar la industrializacion de ellos en el territorio
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		