No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
13	Licenciamiento urbanístico de los parques industriales de Casanare.	Gobernación de Casanare - Clúster de Logística Intermodal.
14	Estudios, diseños y construcción de los parques industriales de Casanare.	Gobernación de Casanare - Alcaldías - Empresa privada.
15	Campaña de promoción y operación de los parques industriales de Casanare.	Clúster de Logística Intermodal - GEC - Invest In Casanare.
16	Estudio de prefactibilidad de centros de acopio del departamento de Casanare.	Gobernación de Casanare
17	Estudio de factibilidad de los centros de acopio del departamento de Casanare.	Gobernación de Casanare
18	Licenciamiento urbanístico de los centros de acopio de Casanare.	Gobernación de Casanare
19	Estudios, diseños y construcción de la infraestructura de los centros de acopio del departamento de Casanare.	Gobernación de Casanare - Alcaldías Municipales - Empresas Privadas.
20	Campaña de promoción de los centros de acopio del departamento de Casanare.	Clúster de Logística Intermodal - GEC - Invest In Casanare.
21	Formulación de planes parciales específicos para la infraestructura del centro intermodal logístico de Casanare.	Gobernación de Casanare - Alcaldías Municipales - Empresas Privadas.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Estrategia 2.

Infraestructura Estratégica para la competitividad territorial

Alcance: con el fin de garantizar que la producción económica del departamento deje de ser una actividad netamente extractiva, con incipiente generación de valor agregado de los productos que se comercializan, se hace necesario avanzar hacia la agroindustrialización del departamento con soporte tecnológico, de investigación e innovación; para ello, se propone la construcción de infraestructura física especializada de los sectores productivos prominentes de Casanare, así como infraestructura para el desarrollo de CTeI, que deberán ubicarse dentro de los parques industriales propuestos dentro del presente plan, a fin de garantizar la creación de polos de desarrollo de las áreas de localización, que optimicen los recursos y minimicen los costos operativos, bajo una perspectiva de la consolidación del ecosistema competitivo de Casanare.

Programa 1.

Infraestructura física para la Agroindustrialización.

Explicación: con el fin de transformar los productos primarios con un valor agregado que los haga más competitivos en los mercados nacionales e internacionales; a la vez de contribuir a la generación de nuevos ingresos tributarios para que el departamento reinvierta de manera estratégica; generar nuevos empleos y dinamizar la economía territorial; fortalecer las cadenas de valor integrando a los productores a los beneficios del modelo de agroindustrialización y, fomentar la imagen de Casanare como polo de desarrollo atractivo para la inversión de capital nacional y extranjero. Para ello se hace necesario dotar al departamento de una red de infraestructuras productivas modernas.

Matriz 7. Iniciativas DS-OE1-E2-P1, "Infraestructura física para la Agroindustrialización."

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Construcción planta de procesamiento de lácteos.	Gobernación de Casanare - GEC - Invest In Casanare.
2	Construcción frigorífico bovino.	Gobernación de Casanare - GEC - Comité Departamental de Ganaderos.
3	Construcción planta de alimentos balanceados.	Gobernación de Casanare - GEC - Invest In Casanare.
4	Construcción planta de procesamiento de café.	Gobernación de Casanare - GEC - Invest In Casanare.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
5	Construcción planta de procesamiento de plátano.	Gobernación de Casanare - GEC - Invest In Casanare.
6	Construcción planta de procesamiento de pescado.	Gobernación de Casanare - GEC - Invest In Casanare.
7	Construcción planta de secado y trilla de arroz.	Gobernación de Casanare - GEC - Invest In Casanare.
8	Construcción frigorífico porcino.	Gobernación de Casanare - GEC - Invest In Casanare.
9	Inventario e identificación de infraestructuras y terrenos del sector petrolero para reconversión e incorporación a la red de infraestructura productiva de Casanare.	Gobernación de Casanare - GEC - Invest In Casanare.
10	Gestión ante compañías petroleras para la donación de terrenos e infraestructura petrolera.	Gobernación de Casanare - GEC - Invest In Casanare.
11	Estudio técnico de análisis de los terrenos y estructuras petroleras donadas a la red de infraestructura productiva de Casanare.	Gobernación de Casanare - GEC - Invest In Casanare.
12	Estudios, diseños y construcción de una infraestructura ferial multiusos en la ciudad de Yopal, garantizando dentro del mismo un espacio físico para el Business Center.	Gobernación de Casanare
13	Fortalecimiento del sistema de energía eléctrica de Casanare para la competitividad, mediante modernización, expansión y transición hacia energías limpias.	Gobernación de Casanare Enerca - Upme - Ministerio de Minas y Energía.
14	Ampliación y optimización del sistema de distribución de gas natural de Casanare para la competitividad, con cobertura integral, uso eficiente y transición energética.	Gobernación de Casanare Enerca - Upme - Ministerio de Minas y Energía.

Fuente: Elaboración propia UTPC Casanare 2024

Programa 2.
Parque científico y tecnológico de Casanare.

Explicación: Casanare requiere consolidar su ecosistema de investigación, creación de tecnologías y conocimiento propio, innovación, apropiación y adaptación de desarrollos tecnológicos, que, además, de generar valor agregado a los productos existentes, permitan la creación de nuevos productos y servicios, altamente competitivos y especializados que incrementen la productividad departamental.

Para ello se propone la creación de una estructura moderna especializada, que concentre en un solo espacio físico oficinas, laboratorios, centros de conferencias, exposiciones, capacitación y otros servicios compartidos de CTeI; de tal forma, que se optimice la inversión, los costos operativos y, se integre espacialmente al ecosistema de competitividad territorial.

Matriz 8. Iniciativas DS-OE1-E2-P2, "Parque científico y tecnológico de Casanare."

No.	*Iniciativas de proyectos estratégicos* *Descripción*	*Actor líder*
1	Estudios y diseños, construcción y dotación de la infraestructura del Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.	Gobernación de Casanare - Clúster de CTeI - CODECTI.
2	Dotación e implementación del centro de biotecnología bovina.	Agrosavia - Clúster de Ganadería.
3	Dotación e implementación del centro de investigación del arroz.	Agrosavia - Fedearroz - Clúster Arroz.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
4	Dotación e implementación del Instituto departamental de inteligencia artificial y de análisis de big data.	Gobernación de Casanare - Clúster de CTel – CODECTI
5	Dotación e implementación del Laboratorio de innovación urbana integral.	Alcaldía de Yopal.
6	Dotación e implementación del Laboratorio de investigación de productos derivados de la biodiversidad y la agroindustrialización.	Agrosavia - Clúster de CTel - Centro de Investigación para la Competitividad.
7	Dotación e implementación del Laboratorio de investigación en bioeconomía de sabanas inundables, conservación genética y desarrollo de productos bioplásticos, biomateriales, biofertilizantes, biofarmacéuticos y biocombustibles a partir de la biomasa disponible en el departamento.	Gobernación de Casanare - Corporinoquia - Agrosavia - Clúster de CTeI.
8	Dotación e implementación del Centro de I+D+i en energías limpias del departamento, incluye investigación en energías renovables.	Clúster de CTeI - Centro de Investigación para la Competitividad.
9	Dotación e implementación del Banco de germoplasma departamental.	Agrosavia - Centro de Investigación para la Competitividad.
10	Dotación e implementación del Laboratorio de investigación biomédica y zoonótica del departamento.	Gobernación de Casanare - Agrosavia – Codecti.
11	Dotación e implementación del Fortalecimiento y/o adecuación del laboratorio de investigación clínica y biomédica del departamento de Casanare y laboratorio farmacéutico especializado.	Gobernación de Casanare – Codecti.
12	Dotación e implementación del Laboratorio de inocuidad de lácteos.	Agrosavia - Clúster de Ganadería - Centro de Investigación para la Competitividad.
13	Dotación y adecuación del espacio físico para el Centro Virtual de Bilingüismo de Casanare.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Objetivo Estratégico 2.

Promover la producción, uso y consumo de energías limpias y la consolidación de la economía circular, garantizando la preservación de los ecosistemas, el uso racional de los recursos naturales y el cumplimiento de estándares de sostenibilidad ambiental.

Estrategia 3.

Tecnología Agropecuaria

Alcance: aprovechando la demanda creciente de alimentos, y teniendo en cuenta que desde el Gobierno Nacional se proyecta a los llanos orientales como despensa alimentaria del país y el mundo, se hace prioritario impulsar la tecnificación de la producción territorial y fortalecer cada eslabón de las cadenas de valor, a través de la transferencia de conocimiento y adopción y/o desarrollo de paquetes tecnológicos y tecnología, que además, optimicen los recursos, incrementen la eficiencia, la calidad, reduzcan los impactos ambientales y mejoren la productividad territorial.

Programa 1.
Desarrollo y/o adopción de paquetes tecnológicos.

Explicación: para garantizar la eficiencia de la productividad agropecuaria y mejorar la competitividad de los productos del departamento en los mercados nacionales e internacionales, se hace necesario estandarizar la producción a través del desarrollo y/o adopción de paquetes tecnológicos.

Matriz 9. Iniciativas DS-OE2-E3-P1, "Desarrollo y/o adopción de paquetes tecnológicos"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Estudios de brechas y necesidades de CTeI sectoriales en Casanare, para orientar los desarrollos tecnológicos y de innovación del departamento.	Gobernación de Casanare
2	Suscripción de convenios y alianzas estratégicas para el desarrollo y/o adopción de paquetes tecnológicos para cadenas productivas.	Gobernación de Casanare - Cluster de CTeI - Mectia.
3	Diseño y adopción de protocolos y manuales de buenas prácticas agrícolas, pecuarias e industriales con énfasis en sostenibilidad ambiental y sanitaria.	Gobernación de Casanare - Alcaldías Municipales - Mectia.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 2.
Capacitación y extensión agropecuaria.

Explicación: con el fin de fortalecer las capacidades de los productores rurales, su empoderamiento, facilitar la adopción de tecnologías, incentivar prácticas innovadoras y sostenibles, así como mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad de los sistemas agropecuarios territoriales, se hace necesario realizar procesos de capacitación y extensión agropecuaria estratégica.

Matriz 10. Iniciativas D5-OE2-E3-P2, *"Capacitación y extensión agropecuaria"*

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Suscripción de convenios y/o alianzas estratégicas para capacitación y transferencia de CTeI a productores y extensionistas.	Gobernación de Casanare - Clúster de CTeI - Mectia

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 3.
Casanare Agropecuario 4.0.

Explicación: aprovechando los desarrollos tecnológicos actuales aplicados al sector agropecuario y con el fin de mejorar las prácticas productivas, reducir las brechas tecnológicas actuales, garantizar la eficiencia productiva de Casanare y, mitigar y controlar los impactos ambientales, se hace necesario incorporar y adaptar el uso de tecnologías 4.0 en las cadenas productivas del departamento.

Matriz 11. Iniciativas DS-OE2-E3-P3, "Casanare Agropecuario 4.0"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Estudio sectorizado en las áreas de producción agrícola para determinar la viabilidad de instalación de sensores de monitoreo para optimizar el uso de recursos como agua, fertilizantes y pesticidas que minimicen el impacto ambiental.	Corporinoquia - Clúster de CTeI.
2	Adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de sensores de monitoreo para optimizar el uso de recursos como agua, fertilizantes y pesticidas que minimicen el impacto ambiental.	Corporinoquia - Clúster de CTeI.
3	Adquisición e implementación de un Software para el análisis de datos emitidos por los sensores de monitoreo con IA y Big Data.	Corporinoquia - Clúster de CTeI.
4	Creación del banco de maquinaria 4.0 del departamento (drones multiespectrales y de aspersión, tractores 4.0, dispositivos de IOT (Internet of things), software de análisis y gestión de la información y, demás maquinaria agrícola; también incluye maquinaria necesaria para construcción, rehabilitación, pavimentación y mantenimiento de vías).	Gobernación de Casanare.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 4.
Adecuación de tierras para disponibilidad hídrica del sector productivo rural.

Explicación: a fin de optimizar el uso del agua y el suelo para impulsar sistemas productivos agropecuarios competitivos, sostenibles y resilientes, se hace necesario identificar las áreas estratégicas que, al interior del departamento, requieren la adecuación de tierras a través de la construcción de distritos de riego y/o cosechas de agua.

Matriz 12. Iniciativas DS-OE2-E3-P4, "Adecuación de tierras para disponibilidad hídrica del sector productivo rural"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Estudio de factibilidad para la identificación de áreas productivas estratégicas que demanden la construcción de distritos de riego y/o cosechas de agua.	Gobernación de Casanare - Corporinoquia
2	Construcción de distritos de riego y/o cosechas de agua en las áreas productivas identificadas como estratégicas.	Gobernación de Casanare - Corporinoquia

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 5.
Producción sostenible con reglas claras.

Explicación: impulsar la aplicación de regulaciones ambientales específicas y fortalecer la capacidad de las instituciones, para controlar las prácticas productivas que puedan ser dañinas para el ambiente.

Matriz 13. Iniciativas DS-OE2-E3-P5, "Producción sostenible con reglas claras"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Asistencia técnica y monitoreo ambiental para las cadenas productivas.	Corporinoquia - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
2	Adopción de certificaciones de sostenibilidad de las cadenas productivas.	Gobernación de Casanare

Fuente: Elaboración propia UT PIC Casanare 2024

Objetivo Estratégico 3.

Impulsar el desarrollo de sectores estratégicos potenciando las vocaciones productivas territoriales y promoviendo la integración de cadenas de valor que incrementen la productividad, la innovación y la generación de empleo de calidad.

Estrategia 4.

Diversificación Productiva

Alcance: para garantizar la competitividad del departamento es necesario diversificar la oferta de servicios especializados en salud, educación y el ecoturismo, así como la producción de bienes tecnificados, aprovechando el auge de mercados emergentes entorno a la economía naranja (creatividad, cultura), la bioeconomía (productos y servicios basados en recursos naturales); de esta manera no solo se podrá posicionar en los mercados verdes, ofreciendo productos con un valor agregado y una identidad propia; sino que se convertirá en el centro de servicios especializados de la Orinoquía colombiana.

Programa 1.
Turismo integral sostenible.

Explicación: Casanare dispone de una riqueza natural que le permite aprovechar el auge del turismo de naturaleza aunado al impulso de un turismo científico o de conocimiento entorno al estudio y cuidado de las sabanas inundables; así mismo, la riqueza cultural de sus tradiciones llaneras le permite incursionar en turismo cultural; su proximidad con Boyacá que cuenta con un clima totalmente diferente al casanareño y la existencia de vínculos filiales históricos entre los departamentos, abre la posibilidad de ofrecer servicios turísticos de bienestar, contemplativo (slow), religioso, de eventos (MICE), agroturismo, deportivo y de aventura para la población juvenil. Para ello se hace necesario establecer acciones estratégicas para aprovechar este potencial, con un respaldo institucional y de la mano de una marca territorial propia de Casanare, que cree una identidad y sentido de pertenencia frente a la misma.

Matriz 14. Iniciativas DS-OE3-E4-P1, "Turismo integral sostenible"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Campaña de posicionamiento de la marca Casanare Inigualable.	Gobernación de Casanare - Clúster de Turismo - Cámara de Comercio de Casanare - Casanare Business Center - Invest In Casanare.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
2	Creación y actualización del mapa turístico interactivo y la vitrina de oferta turística de la página web www.casanareescompetitivo.com.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
3	Capacitación y certificación en calidad y sostenibilidad turística.	Clúster de Turismo - Cámara de Comercio de Casanare - SENA - Instituciones de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano.
4	Suscripción de alianzas estratégicas para incluir a Casanare en paquetes turísticos y ampliar la visibilidad del destino.	Gobernación de Casanare - Clúster de Turismo - Cámara de Comercio.
5	Organización y participación en ferias y eventos de turismo especializados, eventos promocionales y ruedas de negocios estratégicas.	Gobernación de Casanare - Clúster de Turismo - Cámara de Comercio de Casanare - Casanare Business Center.
6	Estudio entorno a la identidad cultural llanera para identificar posibles hitos a construir y localizar en sitios estratégicos para la atracción de turistas.	Gobernación de Casanare - Clúster turismo.
7	Estudios y diseños y, construcción de hitos turísticos culturales del departamento de Casanare.	Gobernación de Casanare - Clúster turismo
8	Estudio de factibilidad para reconstruir el museo del hombre llanero, así como un jardín botánico para resaltar y enseñar al mundo la biodiversidad del departamento.	Gobernación de Casanare - Clúster turismo.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
9	Estudios y diseños y, construcción del museo del hombre llanero.	Gobernación de Casanare - Clúster turismo.
10	Estudios y diseños y, construcción del jardín botánico de La Orinoquía.	Gobernación de Casanare - Clúster turismo.
11	Estadio Santiago de las Atalayas como escenario del futbol profesional colombiano.	Gobernación de Casanare - GEC.
12	Adecuación y reactivación de sitios turísticos tradicionales del departamento de Casanare.	Gobernación de Casanare - Cluster Turismo.
13	Declaratoria como patrimonio cultural de la nación el Cimarrón de Oro y el Garcero del Llano.	Gobernación - Parlamentarios del departamento de Casanare.
14	Puntos Pits virtuales para el turismo de Casanare.	Gobernación de Casanare - Cluster Turismo.
15	Creación del Instituto Descentralizado del Turismo de Casanare.	Gobernación de Casanare - Cluster Turismo.

Fuente: Elaboración propia UT IPC Casanare 2024

Programa 2.
Mercados verdes y bioeconomía.

Explicación: aprovechar el gran potencial que tiene Casanare para destacarse en los mercados verdes, así como para desarrollar nuevas cadenas productivas ligadas a la bioeconomía y la economía circular, transformando la producción con prácticas más sostenibles y usando tecnologías para la trazabilidad y la reducción de emisiones, con esto, se busca solucionar la falta de información detallada sobre huella ecológica y el hecho de que algunas industrias no integren adecuadamente el cuidado ambiental.

Matriz 15. Iniciativas DS-OE3-E4-P2, "Mercados verdes y bioeconomía"

No.	*Iniciativas de proyectos estratégicos* Descripción	*Actor líder*
1	Capacitación para establecimiento de sistemas agroforestales y silvopastoriles.	Gobernación de Casanare – Corporinoquia
2	Caracterización y diagnóstico de residuos por sector productivo para identificar cantidad, tipo y potencial de valorización.	Gobernación de Casanare - Empresarios privados
3	Investigación y desarrollo de bioproductos y bioenergía.	Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare
4	Plataforma digital interactiva de georreferenciación de biomasa y de residuos industriales.	Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
5	Estudio de prefactibilidad para la construcción de plantas de compostaje para los parques industriales.	Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare
6	Estudios, diseño y construcción de plantas de compostaje para los parques industriales.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
7	Capacitación y certificación de productores para acceso a mercados verdes nacionales e internacionales.	Gobernación de Casanare
8	Estudio para identificar los ecosistemas y territorios con mayor potencial para la captación de CO2 a nivel departamental.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare - Corporinoquia
9	Proyectos de bonos de carbono.	Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare
10	Caracterización y mapeo de zonas con mayor viabilidad técnica para energía solar, eólica y biomasa.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
11	Proyectos de energías alternativas en operación.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 3.
Diagnóstico Integral de la Capacidad Productiva del Departamento de Casanare.

Explicación: para garantizar la productividad eficiente se hace necesario determinar con precisión, la capacidad real de producción del departamento identificando áreas especializadas, por tipo de actividad productiva que abarque estudios de suelo, así como determinar la vulnerabilidad de las actividades agropecuarias frente al fenómeno de cambio climático.

Matriz 16. Iniciativas DS-OE3-E4-P3, "Diagnóstico Integral de la Capacidad Productiva del Departamento de Casanare"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Caracterización y mapeo de la producción agropecuaria actual de Casanare.	Gobernación de Casanare - Agrosavia
2	Estudio de la vulnerabilidad de la agricultura ante el cambio climático y formulación de estrategias de adaptación.	Gobernación de Casanare - Corporinoquia

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 4.

Casanare polo de salud y conocimiento para la Orinoquía colombiana.

Explicación: Por un lado, la Orinoquía colombiana enfrenta profundas brechas en la atención médica especializada. Departamentos como Vichada, Guainía, Guaviare y Arauca carecen de infraestructura hospitalaria de alto nivel, lo que obliga a miles de pacientes a trasladarse hacia Bogotá, Bucaramanga, Medellín o Villavicencio en busca de atención.

Casanare, gracias a su ubicación estratégica, su conectividad terrestre y aérea, y la capacidad instalada del Hospital Regional de la Orinoquía, tiene la posibilidad de convertirse en un centro de referencia en servicios de alta complejidad, con especial énfasis en oncología, cardiología, pediatría avanzada, salud materno-infantil y medicina tropical.

Al mismo tiempo, la consolidación de Yopal como ciudad universitaria, al estilo de lo que representan Tunja en Boyacá o Pamplona en Norte de Santander, permitirá que el territorio se posicione como un foco de formación superior e investigación científica.

La creación de una ciudad universitaria, centros de investigación biomédica y programas académicos acreditados de alta calidad en productividad, biotecnología y biodiversidad, atraerán estudiantes de todo el país y fortalecerán el capital humano departamental.

De esta manera, el programa "Casanare, polo de salud y conocimiento para la Orinoquía colombiana" busca posicionar al departamento como centro regional de

referencia en servicios médicos especializados y en formación universitaria de alto nivel, aprovechando la capacidad instalada del Hospital Regional de la Orinoquia y el potencial académico de sus instituciones de educación superior. Con ello se pretende atender la demanda insatisfecha de salud de los departamentos vecinos, consolidar una ciudad universitaria en ciencias productivas y de la salud, e impulsar la investigación biomédica y biotecnológica con pertinencia en la biodiversidad y medicina tropical. Esta estrategia integral no solo fortalecerá el bienestar y la educación en la región, sino que, además, dinamizará la economía, generará empleo calificado y proyectará a Casanare como motor de desarrollo, innovación y competitividad para toda la Orinoquia colombiana.

Matriz 17. Iniciativas DS-OE3-E4-P4, "Casanare polo de salud y conocimiento para la Orinoquia colombiana."

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Ampliación y modernización del Hospital de la Orinoquia Horo como hospital universitario.	Gobernación de Casanare
2	Telemedicina y salud digital para la Orinoquia-Amazonia con nodos en municipios de frontera y zonas rurales.	Gobernación de Casanare
3	Consolidación del Campus Universitario de Unitrópico (incluye modernización de infraestructura educativa y construcción de residencias universitarias).	Gobernación de Casanare - Unitrópico
4	Programas de pregrado y posgrado en ciencias de la salud de Unitrópico.	Gobernación de Casanare - Unitrópico

Fuente: Elaboración propia UTPC Casanare 2024

Objetivo Estratégico 4.

Fortalecer y proyectar la identidad de Casanare soportada en un tejido empresarial fuerte; consolidando su posicionamiento en el ámbito nacional e internacional como un territorio innovador, sostenible y atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.

Estrategia 5.
Expansión Comercial y Marca Casanare

Alcance: Algunos productos del departamento se comercializan en mercados internacionales, pero a través de intermediarios de otras regiones, Casanare debe incursionar de manera directa en dichos espacios de comercialización con el fin de posicionar su marca y de esta manera, lograr el reconocimiento y atracción de inversionistas directos.

Programa 1.
Producción para exportación.

Explicación: en el mundo existe una demanda especializada de productos que garanticen el cumplimiento de ciertos estándares de producción, a los cuales Casanare puede acceder mediante la creación de líneas específicas, orientadas a cubrir dicha demanda.

Matriz 18. Iniciativas DS-OE4-E5-P1, "Producción para exportación"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Estudio para identificar los productos que son potencialmente exportables.	Gobernación de Casanare - Cámara de Comercio – Mectia.
2	Creación y registro de la marca Región ByCasanare.	Gobernación de Casanare
3	Campaña para el posicionamiento de la marca Región ByCasanare en mercados nacionales e internacionales.	Gobernación de Casanare - Casanare Business Center.
4	Creación del Business Center.	Gobernación de Casanare - Gerente o Facilitador de la CRCI.
5	Plataforma digital con sello de trazabilidad blockchain de los productos ByCasanare.	Clúster de Logística Intermodal – Operadores - Business Center.
6	Desarrollo del Software para el soporte tecnológico del Business Center ByCasanare.	Gerente o Facilitador de la CRCI

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Estrategia 6.
Tejido Empresarial

Alcance: con el fin de continuar las estrategias y programas que exitosa e históricamente, ha implementado Casanare en torno a la formalización y apoyo al sector empresarial, se considera necesario avanzar hacia otros sectores emergentes como empresas de base tecnológica, servicios especializados y de bioeconomía.

Programa 1.
Formalización y fortalecimiento de la red empresarial de Casanare.

Explicación: disminuir la informalidad empresarial en el departamento, a la vez de fortalecer la base organizacional existente (Mipymes) llevándolas a un crecimiento que dinamice la generación de empleo; de igual forma, se requiere fortalecer las cadenas productivas y clústeres existentes, con el fin de integrar a estos la mayor cantidad de pequeños productores y vincular al sector de CTeI para que sirva de soporte a la innovación de sus procesos y productos.

Matriz 19. Iniciativas DS-OE4-E6-P1, "Formalización y fortalecimiento de la red empresarial de Casanare"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Articulación y acompañamiento a cooperativas y asociaciones para fortalecimiento empresarial e integración a cadenas de valor y clústeres existentes.	Cámara de Comercio
2	Red Inter clúster de innovación productiva que desarrolle hojas de ruta tecnológicas compartidas para sofisticación de productos o servicios.	Gerente o Facilitador de CRCI.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 2.
Emprendimiento empresarial.

Explicación: teniendo en cuenta que uno de los objetivos estratégicos es la diversificación económica de Casanare, el emprendimiento empresarial es el punto de partida para lograrlo, por esta razón, se hace necesario promover y apoyar especialmente, las iniciativas que aportan valor a la productividad territorial con generación de empleo.

Matriz 20. Iniciativas DS-OE4-E6-P2, "Emprendimiento empresarial"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Promoción y capacitación para emprendimientos en oficios estratégicos.	SENA - Instituciones de Formación para el trabajo y el desarrollo humano - Cámara de Comercio de Casanare.
2	Fortalecimiento y ampliación de la red de emprendimiento del departamento de Casanare.	Red Regional de Emprendimiento - Gobernación de Casanare.
3	Plataforma digital de la red de emprendimiento articulada con el Business Center.	Business Center.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 3.
Comercio y apoyo al consumo territorial.

Explicación: el incentivo del consumo de los productos internos es el mecanismo idóneo para apoyar a los productores territoriales y promover su desarrollo económico.

Matriz 21. Iniciativas DS-OE4-E6-P3, "Comercio y apoyo al consumo territorial"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Marketplace como plataforma digital para el comercio electrónico a nivel departamental.	Cámara de Comercio de Casanare.
2	Eventos de promoción del comercio local como "el llanerito rebajón", "madrugones", "trasnochones".	Cámara de Comercio de Casanare - Clúster de Comercio.
3	Plataforma de CRM (red de administración de clientes).	Cámara de Comercio de Casanare - Clúster de Comercio.
4	Diseño APP para domiciliarios.	Cámara de Comercio de Casanare - Clúster de Comercio.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 4.
Consolidación de clústeres estratégicos.

Explicación: se hace necesario apoyar y especializar los clústeres existentes, para mejorar la productividad territorial, aprovechando la experiencia y la estructura que se ha desarrollado entorno a los mismos.

Matriz 22. Iniciativas DS-OE4-E6-P4, "Consolidación de clústeres estratégicos"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Investigación aplicada y transferencia de tecnología especifica para cada clúster existente.	Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare - Codecti - Mectia
2	Observatorio de desempeño de los clústeres.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
3	Plataforma de sinergia y encadenamiento intra e inter clúster.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
4	Creación del clúster de logística intermodal.	Gobernación de Casanare - Cámara de Comercio.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
5	Creación del Clúster del Comercio de Casanare.	Gobernación de Casanare - Cámara de Comercio.
6	Creación del Clúster del CTel en Casanare.	Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare - Codecti - Mectia.
7	Creación del Clúster de Salud y Educación Superior de Casanare.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare - Gilboro - Unitrópico

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Objetivo Estratégico 5.

Implementar procesos de planificación, ordenamiento territorial y sensibilización ciudadana orientados a la sostenibilidad, que garanticen la disponibilidad, protección y disfrute de los recursos naturales en el tiempo.

Estrategia 7.
Casanare ambientalmente sostenible

Alcance: aprovechar la riqueza hídrica, la biodiversidad y variedad ecosistémica del territorio, no solo desde una visión de explotación, sino desde la necesidad de su conservación y protección, con el fin de potencializar las ventajas comparativas del departamento y de hacer frente a los problemas socioambientales y las amenazas del fenómeno del cambio climático.

Programa 1.
Monitoreo, control y rehabilitación ambiental.

Explicación: teniendo en cuenta que Casanare goza de diversidad ecosistémica y riqueza hídrica, también enfrenta retos importantes como la variabilidad en la disponibilidad de agua, tanto para consumo humano como para las actividades agropecuarias, además de las consecuencias del fenómeno del cambio climático, en cuanto a inundaciones y altas temperaturas que afectan la biodiversidad y la salud de la población. Por esta razón, se hace necesario implementar acciones de monitoreo ambiental que permitan identificar tempranamente estos impactos, facilitando su seguimiento riguroso y control oportuno.

Matriz 23. Iniciativas DS-OE5-E7-P1, "Monitoreo, control y rehabilitación ambiental"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Modelación Ecohidrológica para los principales humedales y esteros (Ley 2469 de 2025).	Corporinoquia - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
2	Software de modelación climática.	Corporinoquia - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
3	Sistemas de alerta temprana y planes de contingencia para eventos climáticos extremos.	Gobernación de Casanare - Corporinoquia - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos: Descripción	Actor líder
4	Incentivos para la revegetalización natural y la conservación de la biodiversidad en todo el departamento.	Gobernación de Casanare - Corporinoquia - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
5	Estudio de identificación de las áreas degradadas y deforestadas dentro de los ecosistemas estratégicos del departamento con su respectiva georreferenciación.	Gobernación de Casanare - Corporinoquia - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
6	Reforestación de áreas degradadas (riberas de ríos, zonas deforestadas) mediante la siembra de especies nativas.	Gobernación de Casanare - Corporinoquia - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
7	Acuerdos de conservación con comunidades indígenas para la protección de sus territorios ancestrales y prácticas tradicionales que contribuyen a la biodiversidad, ofreciendo incentivos económicos y técnicos.	Gobernación de Casanare - Corporinoquia

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

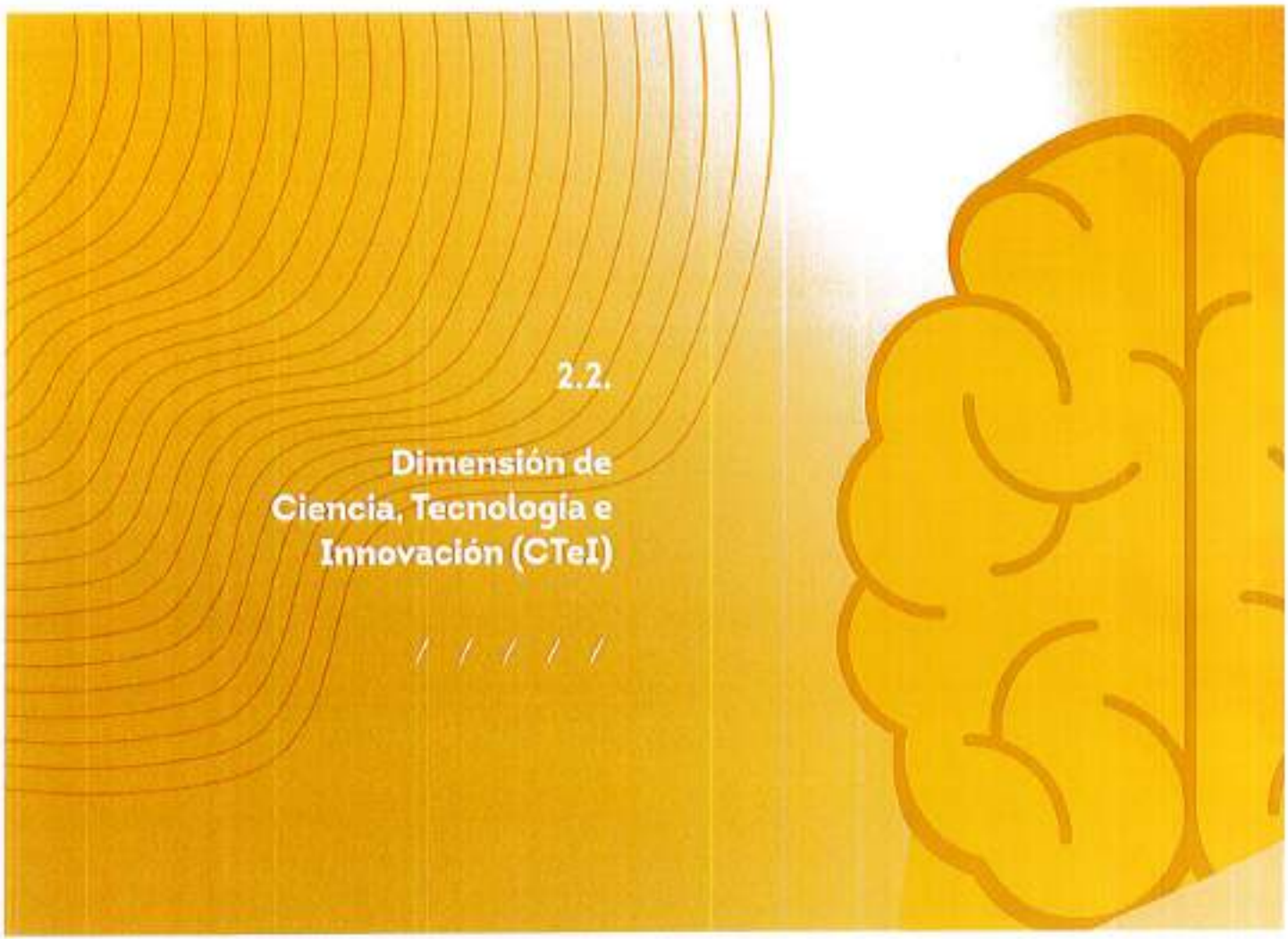
Programa 2.
Educación ambiental y sensibilización ciudadana.

Explicación: lograr conciencia social sobre la importancia de proteger, cuidar y conservar los recursos naturales, es la única opción viable para realizar un cambio de paradigma en la forma como se interactúa con el medio ambiente, lograr este cambio solo es posible con un relevo generacional, por ello se propone la cátedra ambiental regenerativa desde la escuela.

Matriz 24. Iniciativas DS-OE5-E7-P2, "Educación ambiental y sensibilización ciudadana"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Programa educativo Casanare biodiverso.	Gobernación de Casanare – Corporinoquia.
2	Creación de la red de voluntarios ambientales.	Gobernación de Casanare – Corporinoquia.

Fuente: Elaboración propia UT PIC Casanare 2024.



2.2.

Dimensión de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI)

2.2.1.

Visión de la Dimensión CTeI



"En 2050 Casanare será un territorio integrado digitalmente que contará con una infraestructura digital avanzada, un talento humano altamente calificado y un ecosistema en CTeI articulado, que impulsa la productividad, la especialización inteligente y la sostenibilidad: donde la ciencia, la tecnología y la innovación son pilares del desarrollo territorial."

2.2.2.

Objetivos Estratégicos de la dimensión de CTeI

Objetivo Estratégico 1.

Consolidar el ecosistema departamental de CTeI que promueva la interacción entre academia, sector productivo, sociedad civil y Estado, orientado a generar soluciones innovadoras, impulsar la productividad y fomentar la transferencia tecnológica.

Estrategia 1.

Fortalecer el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CTeI)

Alcance: con el fin de soportar el proceso de impulso de la competitividad del departamento de Casanare con procesos de ciencia, tecnología e innovación propios, en todas las aristas del desarrollo territorial, se hace necesario fortalecer el ecosistema de esta importante dimensión, desde la investigación básica hasta la investigación aplicada, aprovechando la creación del Centro de Investigación del departamento de Casanare, quien se encargará de establecer las directrices y política pública de CTeI para el departamento.

Programa 1.
Semilleros de investigación.

Explicación: para hacer sostenible el proceso de investigación del departamento de Casanare se requiere fortalecer la base de investigadores, la cual debe iniciarse a temprana edad, para ello se propone crear semilleros de investigación básica desde los colegios para acercar la ciencia a las personas.

De igual forma, se deben especializar los semilleros existentes en las instituciones de educación superior, con énfasis en investigación aplicada a la productividad territorial.

Matriz 25. Iniciativas DC-OE1-E1-P1, "Semilleros de investigación"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Línea de formación en investigación básica dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de los colegios públicos y privados del departamento.	Gobernación de Casanare - Alcaldía de Yopal.
2	Suscripción de alianzas para formación de docentes en investigación básica.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
3	Creación de la feria de semilleros de investigación básica del departamento de Casanare.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.

No	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
4	Creación de la red académica departamental de investigación aplicada.	Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare - Codecti – Mectia.
5	Creación de programas de investigación alineados con la política pública de CTeI definida por el Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.	Gobernación de Casanare.
6	Suscripción de alianzas para formación de docentes en investigación aplicada.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
7	Alianza de mentoría entre grupos de investigación consolidados y emergentes.	Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
8	Feria de semilleros de investigación aplicada del departamento de Casanare.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.

Fuente: Elaboración propia UTPC Casanare 2024

Programa 2.
Casanare ConCiencia.

Explicación: con el fin de dar publicidad a los resultados de la investigación desarrollada en el departamento de Casanare, y de esta manera crear una cultura en CTeI, además de servir de estrategia de promoción del trabajo adelantado por los semilleros de investigación, se requiere crear espacios físicos y virtuales, así como encuentros para ello.

Matriz 26. Iniciativas DC-OE1-E1-P2, "Casanare ConCiencia"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Revista virtual departamental Casanare ConCiencia.	Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
2	Plataforma digital para la socialización de los resultados del CTeI.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
3	Desarrollo del Casanare Invention Fest.	Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare. Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
4	Creación e implementación del centro Potencia de Unitrópico y del centro de pensamiento de política educativa con énfasis en productividad y competitividad territorial.	Gobernación de Casanare - Secretaría de Educación Departamental - Unitrópico - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.

Fuente: Elaboración propia UTPC Casanare 2024

Objetivo Estratégico 2.

Fortalecer la formación, atracción y retención de talento humano con competencias en ciencia, tecnología, innovación y transformación digital, alineado con los requerimientos productivos del territorio.

Estrategia 2.
Capacidades digitales para Casanare

Alcance: el principal activo con que cuenta un territorio para impulsar su competitividad territorial es el ser humano, por esta razón, se hace necesario direccionar y democratizar la formación del talento humano en todos los niveles y, con una base sólida en investigación, habilidades digitales y bilingüismo.

Programa 1.
Oferta académica alineada al sector productivo territorial.

Explicación: si bien es cierto la formación en todas las disciplinas del conocimiento es indispensable para el desarrollo de un territorio, también lo es, que la especialización de la formación en las áreas requeridas por los sectores productivos en todos los niveles académicos, garantiza la sinergia entre la demanda y la oferta, a la vez que evita la fuga de talento, y mejora la tasa de desempleo.

Por esta razón, se hace necesario que la oferta de programas académicos de las instituciones que prestan servicios de formación técnica, tecnológica y universitaria en el departamento, se adecúe a la demanda de perfiles laborales del sector productivo de Casanare; y a la apuesta de prestación de servicios especializados de salud y educación y consolidación de Yopal como ciudadela universitaria de la Orinoquia.

Matriz 27. Iniciativas DC-OE2-E2-P1. "Oferta académica alineada al sector productivo territorial"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Estudio de demanda laboral de los principales sectores productivos del departamento.	Gobernación de Casanare.
2	Creación y/o adecuación de programas académicos según los resultados del estudio laboral.	Gobernación de Casanare.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
3	Programas educativos de básica, media y superior con líneas de formación en TICs.	Gobernación de Casanare - Alcaldía de Yopal - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
4	Plan integral de formación laboral territorial en oficios estratégicos asociados a turismo, energías renovables, logística, servicios de apoyo agropecuario, atención al cliente, servicios de call center, etc.	Gobernación de Casanare – SENA.
5	Campaña de capacitación en habilidades digitales del empresariado territorial.	Cámara de Comercio de Casanare.
6	Integración de metodologías STEM, desarrollo de habilidades blandas y cátedra de identidad cultural llanera que abarca cultura oral, música, danza, costumbres y rituales, artesanía y vestimenta, gastronomía y saberes populares en los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de los colegios públicos y privados de Casanare.	Gobernación de Casanare - Alcaldía de Yopal.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 2.
Fortalecimiento del capital humano casanareño.

Explicación: no se puede concebir un modelo económico de desarrollo sin un talento humano altamente capacitado y con experiencia que direccione, formule, proponga, controle y ejecute acciones estratégicas para la productividad territorial. Por esta razón, y con el fin de no depender del talento humano de otras regiones, se requiere cualificar y especializar a los profesionales de Casanare, en las áreas estratégicas para la competitividad del departamento, incluidas las de ciencias en la salud para la oferta de servicios especializados en este sector.

Matriz 28. Iniciativas DC-OE2-E2-P2, "Fortalecimiento del capital humano casanareño"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Registro único de técnicos, tecnólogos y profesionales del departamento de Casanare.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
2	Estudio de factibilidad de las áreas de formación en postgrado a nivel de maestría, doctorado y postdoctorado con incidencia en la productividad territorial.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
3	Estudio de identificación de universidades que en Colombia ofrecen mayor variedad de programas de maestrías y doctorados, en los sectores estratégicos identificados para la competitividad de Casanare.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
4	Becas e incentivos para la formación de magister y doctores en áreas estratégicas para la competitividad territorial por proyecto.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
5	Concurso abierto de méritos por proyecto de aplicación para el acceso de becas en formación superior, en maestría y doctorado en áreas estratégicas para la productividad territorial.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
6	Aplicación de los proyectos de los becarios del concurso de méritos abierto por parte del Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
7	Escuelas campesinas agropecuarias.	Gobernación de Casanare - Agrosavia.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 3.
Casanare habla inglés.

Explicación: en un contexto de comercio internacional producto de la globalización de la economía, es indispensable dominar el inglés porque es considerado el idioma universal, que actúa como habilitador transversal para la ciencia, la innovación, los negocios y la proyección internacional de un territorio.

Matriz 29. Iniciativas DC-OE2-E2-P3, "Casanare habla inglés"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Creación del Centro Virtual de Bilingüismo de Casanare.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
2	Intensidad horaria de la materia ingles de mínimo 5 horas semanales en los PEI de las instituciones públicas del departamento.	Gobernación de Casanare.
3	Cursos cortos de formación en inglés para el trabajo.	Gobernación de Casanare - Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Objetivo Estratégico 3.

Desarrollar y mantener una infraestructura digital moderna, que garantice conectividad de alta calidad en todo el territorio, y soporte el crecimiento de la productividad con base en conocimiento.

Estrategia 3.
Infraestructura y conectividad digital inteligente

Alcance: en la era de las TICs es imposible ser competitivos sin estar conectados a internet, esta es una barrera que limita la productividad territorial, por consiguiente, se hace necesario ampliar la cobertura de voz y datos en todo el territorio del departamento, especialmente, en las zonas rurales donde actualmente no existe conectividad, lo cual genera una brecha interna y un rezago de las capacidades de Casanare para competir con otros departamentos.

Programa 1.
Ampliación y modernización de la infraestructura de conectividad.

Explicación: se requiere aumentar la cobertura de voz y datos en todo el departamento, a la vez de modernizar la infraestructura ya existente para adecuarla a los desarrollos tecnológicos actuales.

Matriz 30. Iniciativas DC-OE3-E3-P1, "Ampliación y modernización de la infraestructura de conectividad"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Mantenimiento y modernización tecnológica de la infraestructura digital (voz y datos) del departamento.	Gobernación de Casanare
2	Mantenimiento y modernización de los nodos territoriales gratuitos de conectividad en zonas rurales y centros educativos públicos en el departamento.	Gobernación de Casanare.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 2.
Yopal ciudad inteligente.

Explicación: teniendo en cuenta que Yopal se proyecta como el área de ubicación del nodo logístico intermodal de la Orinoquía, el cual integra el puerto seco, la zona franca, parque industrial y parque tecnológico de Casanare, en la que además, se localiza el aeropuerto internacional El Alcaraván, se hace necesario dotar a la ciudad de herramientas tecnológicas, que le permitan adecuar la movilidad, mejorar la sostenibilidad ambiental, optimizar la red de servicios públicos domiciliarios, garantizar seguridad ciudadana, entre otras.

Matriz 31. Iniciativas DC-OE3-E3-P2, "Yopal ciudad inteligente"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Plataforma de gestión urbana inteligente para Yopal.	Alcaldía de Yopal.
2	Sistema urbano de bioindicadores y sensores para el monitoreo ambiental de Yopal.	Alcaldía de Yopal.
3	Articulación del proyecto de video vigilancia de Yopal a la plataforma de gestión urbana inteligente.	Alcaldía de Yopal - Gobernación de Casanare.

Fuente: Elaboración propia UTPC Casanare 2024



2.3.

Dimensión de Gobernanza

2.3.1.

Visión de la Dimensión de Gobernanza



"En 2050, la gobernanza de Casanare implementa una gestión efectiva y orientada a resultados para el desarrollo territorial sostenible y competitivo, garantizando la cohesión y articulación de actores.

Este modelo se fundamenta en procesos técnicos e innovadores, respaldados por un sistema de seguimiento y evaluación en tiempo real, que facilita la toma de decisiones estratégicas, el uso eficiente de los recursos, la rendición de cuentas, el control ciudadano y la construcción de confianza."

2.3.2.

Objetivos Estratégicos de la dimensión de Gobernanza

Objetivo Estratégico 1.

Fortalecer las capacidades institucionales con procesos técnicos e innovadores, para ejercer una gestión moderna, eficiente y orientada a resultados, que impacte positivamente el desarrollo territorial sostenible y competitivo.

Estrategia 1.

Gestión de la competitividad territorial

Alcance: la competitividad territorial debe gestionarse para garantizar que las apuestas estratégicas planteadas logren materializarse, por esta razón, a través de esta estrategia se plantean los instrumentos de planeación y financiación necesarios para ello.

Es importante tener claro, que la gestión no es exclusiva del sector público, quien es uno de los tantos actores clave del ecosistema de competitividad del departamento, y cuyo rol principal es la de facilitar y generar las condiciones para que los actores privados en general, sean los encargados de ejecutar los proyectos estratégicos propuestos.

Programa 1.
Instrumentos de planeación.

Explicación: el departamento cuenta con una serie de herramientas para la planeación de la sostenibilidad, el ordenamiento territorial y de recursos naturales específicos (recurso hídrico), como los planes de ordenamiento territorial (POT, PBOT, EOT y PODT), y los Planes de Ordenación y Manejo Ambiental de Cuencas Hidrográficas (POMCAS), sin embargo, la información contenida en la mayoría de los planes de ordenamiento territorial es desactualizada en cuanto a la identificación y georreferenciación de áreas y ecosistemas estratégicos y de las áreas de vocación productiva, que permitan determinar con precisión, las zonas de protección y conservación ambiental, así como las áreas de producción sin conflicto. Incluso entre los diferentes planes existe contradicción de las áreas de protección y de producción.

Por esta razón, se hace necesario que se realicen procesos efectivos de actualización y revisión de dichas herramientas de ordenamiento, para garantizar una caracterización adecuada del potencial ambiental y productivo de Casanare.

Aunado a ello, los planes por sectores que existen, algunos ya superaron la vigencia para la cual fueron formulados y otros, están a punto de culminar, lo cual amerita su actualización y armonización con el contenido del presente PRC, para unificar los criterios de intervención que se proponen para mejorar la productividad territorial.

Matriz 32. Iniciativas DG-OE1-E1-P1, *"Instrumentos de planeación"*

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Creación del Banco de Programas y Proyectos de Inversión para la competitividad territorial.	CRCI.
2	Formulación de todos los proyectos correspondientes a las iniciativas contenidas en el PRC.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
3	Actualización y armonización del Plan Estratégico de la cadena ganadera de Casanare (PEGA).	Comité Departamental de Ganaderos - Clúster de Ganadería - Gobernación de Casanare
4	Actualización y armonización del Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Casanare (Bastimento).	Gobernación de Casanare.
5	Creación y actualización de las Agendas Municipales de Competitividad alineadas al presente PRC 2025-2050.	Alcaldías Municipales - Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
6	Revisión y ajuste de los planes de ordenamiento territorial municipales y del plan de ordenamiento territorial departamental.	Gobernación de Casanare - Alcaldías Municipales.
7	Actualización de los POMCAS de la red hídrica de Casanare.	Corporinoquia.
8	Elaboración del plan departamental de gobernanza del agua a 25 años.	Corporinoquia.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
9	Expedición de la política pública departamental de CTeI a 25 años.	Gobernación de Casanare - Codecti.
10	Actualización y/o formulación del PECTIA a 25 años.	Gobernación de Casanare - Mectia.
11	Actualización de las agendas de investigación sectoriales por cada cadena productiva existente una vez formulado el PECTIA.	Mectia
12	Elaboración anual de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación ADCI.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
13	Formulación y/o actualización del plan de turismo del departamento de Casanare.	Gobernación de Casanare - Clúster turismo.
14	Formulación y/o actualización de la política pública de emprendimiento con énfasis en CTeI.	Gobernación de Casanare
15	Formulación del plan estratégico para el aeropuerto internacional El Alcaraván.	Gobernación de Casanare - Alcaldía de Yopal.
16	Formulación del Plan Maestro de Infraestructura Intermodal de Casanare.	Gobernación de Casanare - Clúster de Logística Intermodal.
17	Formulación de planes parciales específicos para la infraestructura intermodal según se determine su necesidad en la Dimensión de Sostenibilidad.	Gobernación de Casanare - CRCI.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
18	Actualización y armonización de los Planes Maestros de servicios públicos domiciliarios Municipales donde se localicen infraestructuras del PRC.	Gobernación de Casanare - Alcaldías Municipales.
19	Elaboración del Plan Maestro de Terminales de transporte terrestre que jerarquice la red departamental (nodo troncal, subregional, microrregionales).	Gobernación de Casanare
20	Actualización y/o formulación del plan vial del departamento de Casanare a 25 años.	Gobernación de Casanare
21	Creación de la Mesa departamental de internalización para garantizar la representación de Casanare en la Mesa Nacional de Internacionalización.	Gobernación de Casanare - CRCI.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 2.
Instrumentos de financiación.

Explicación: para garantizar la implementación de las apuestas estratégicas del presente PRC 2025-2050, se requieren recursos no solo humanos y de planeación, también financieros, por esta razón, y de manera preliminar, se proponen algunas herramientas de financiación las cuales, durante la vigencia del plan deberán puntualizarse, actualizarse y/o complementarse de acuerdo con las políticas definidas por el Gobierno Nacional y, las oportunidades de apalancamiento a nivel internacional.

Matriz 33. Iniciativas DG-OE1-E1-P2, "Instrumentos de financiación"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Gestión para la inclusión de los proyectos de infraestructura propuestos en el presente PRC, dentro del plan nacional de desarrollo y en los diferentes documentos Conpes, según el sector al que pertenezcan.	Parlamentarios Locales - Gobernación de Casanare - CRCI.
2	Estudio de viabilidad jurídica, tributaria y fiscal para la creación de una Estampilla para la Competitividad del departamento de Casanare a través de la cual se determine el hecho generador, la base gravable, el tiempo de recaudo, el sujeto pasivo, etc.	Gobernación de Casanare

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
3	Estudio de factibilidad (técnico, jurídico, fiscal, tributario, etc.) de la creación del Fondo Cuenta para la financiación de los programas del PRC de responsabilidad del sector público y que se financiarán con recursos públicos.	Gobernación de Casanare
4	Gestión ante el Congreso de la República para la aprobación vía ley, de la creación de la Estampilla para la Competitividad del Departamento de Casanare.	Parlamentarios Locales - Gobernación de Casanare.
5	Expedición de la Ordenanza de reglamentación de la Estampilla para la Competitividad del departamento de Casanare.	Gobernación de Casanare - Asamblea Departamental.
6	Creación mediante Ordenanza el Fondo Cuenta para la financiación de los programas y proyectos del Plan Regional de Competitividad del departamento de Casanare, que estarán a cargo de las entidades públicas.	Gobernación de Casanare - Asamblea Departamental.
7	Estudio de viabilidad jurídica, financiera, técnica y de recaudo para la incorporación dentro de las tarifas de los diferentes servicios que legalmente presta la Cámara de Comercio de Casanare, un porcentaje con destino al financiamiento del fondo Cuenta de operación de la CRCI. Tasa Especial para la CRCI.	Gobernación de Casanare
8	Gestión ante las entidades competentes del Gobierno Nacional para la emisión del decreto de autorización del cobro de la Tasa Especial para la CRCI, sustentando con el estudio de viabilidad.	Parlamentarios Locales - Gobernación de Casanare - Cámara de Comercio - CRCI.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
9	Creación y operación del Fondo Cuenta de la CRCI en el que se manejarán los recursos para financiación del Gerente o Facilitador, el Equipo de Profesionales Permanente y sus gastos de funcionamiento.	Cámara de Comercio - CRCI.
10	Sistema de monitoreo de fuentes de financiación pública y privada nacional y de cooperación multilateral.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
11	Estudios de factibilidad e impacto fiscal y tributario según localización de las estructuras y parques industriales del PRC, para el diseño de paquetes de incentivos fiscales y tributarios del orden departamental y municipales.	Gobernación de Casanare - Alcaldías Municipales.
12	Alianza con el sector financiero privado para establecer líneas de crédito especiales para el apalancamiento del sector productivo del departamento.	Gobernación de Casanare - IFC.
13	Alianzas público privadas para desarrollar las mega obras del plan regional.	Gobernación de Casanare - GEC - Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.

Fuente: Elaboración propia UTPC Casanare 2024

Programa 3.

Yopal Distrito Especial Logístico, de Conocimiento y de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Orinoquía Colombiana.

Explicación: teniendo en cuenta que en Yopal se encuentra el Aeropuerto Internacional El Alcaraván, y que en la ciudad se localizarán: el Parque Tecnológico de Casanare, así como la Zona Franca Permanente integrada con parques industriales, donde, además, funciona el centro administrativo y financiero del departamento y de infraestructura universitaria y, para la cual se está proponiendo su transformación en ciudad inteligente y la adecuación de la infraestructura de Unitrópico, para que se convierta en un Campus Universitario. Una acción estratégica, es iniciar el proceso para la declaratoria de Yopal como Distrito Especial Logístico, de Conocimiento y de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Orinoquía Colombiana, con lo cual, se abren muchas posibilidades de generación de ingresos tributarios (ICA, Predial, tasas y contribuciones especiales, etc.), creación de un Conpes exclusivo para Yopal, que incluya facultades para crear estampillas especiales, etc.

Matriz 34. Iniciativas DG-OE1-E1-P3, *"Yopal Distrito Especial logístico, de conocimiento y de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Orinoquia Colombiana"*

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Estudio de viabilidad técnica, económica y jurídica, que permita sustentar la vocación y especialidad de la declaratoria de Yopal como Distrito Especial Logístico, de Conocimiento y CTel con diferencial en la Orinoquia y su comparación con otros distritos, analizando ventajas y desventajas.	Alcaldía de Yopal.
2	Construcción del consenso político y social para la declaratoria de Yopal Distrito Especial Logístico, de Conocimiento y de CTel de la Orinoquia Colombiana.	Alcaldía de Yopal - Gobernación - Parlamentarios locales - GEC - Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
3	Gestión para trámite legislativo ante el Congreso de la República para la declaratoria de Yopal Distrito Especial Logístico, de Conocimiento y de CTel de la Orinoquia Colombiana vía ley y creación del respectivo Conpes.	Alcaldía de Yopal - Gobernación) - Parlamentarios locales - GEC.
4	Reglamentación y puesta en marcha de Yopal Distrito Especial Logístico, de Conocimiento y de CTel de la Orinoquia Colombiana que implica expedición de decretos y acuerdos, creación de entidades y órganos de gestión y/o transformación de los existentes, gestión del financiamiento, etc.	Alcaldía Municipal de Yopal - Gobernación de Casanare - Asamblea Departamental - Concejo Municipal de Yopal.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Objetivo Estratégico 2.

Fomentar la articulación y cohesión de los actores mediante instancias de coordinación interinstitucional fortalecidas.

Estrategia 2.

Fortalecimiento del ecosistema de competitividad de Casanare

Alcance: el impulso de la competitividad territorial de Casanare solo será posible, si los actores que hacen parte del ecosistema se comprometen con la implementación del PRC, si se crean espacios que generen las herramientas técnicas para la gestión de la competitividad territorial y, si se fortalecen los organismos y mecanismos de articulación ya existentes.

Programa 1.
Instancias técnicas para la gestión de la competitividad.

Explicación: la articulación de la gestión de la competitividad territorial de Casanare solo será posible, si existe un gerente o facilitador que junto con un equipo de profesionales y, de la mano de un centro de investigación (que actúe como motor de conocimiento y soporte técnico), se encarguen de manera exclusiva de operativizar la implementación del PRC, el cual no es solo un documento técnico, sino un mecanismo vivo que debe coordinar recursos, actores y decisiones de manera continua.

Matriz 35. Iniciativas DG-OE2-E2-P1, "Instancias técnicas para la gestión de la competitividad"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Estudio de factibilidad para la creación del Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.	Gobernación de Casanare - Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
2	Estudio específico para definir la estructura, manual de funcionamiento, planta de personal, etc. del Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.	Gobernación de Casanare - Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
3	Conformación del Equipo profesional permanente y designación del Gerente de la CRCI.	CRCI.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Objetivo Estratégico 3.

Desarrollar un sistema integrado de seguimiento, evaluación y monitoreo en tiempo real, que facilite la toma de decisiones estratégicas, el ajuste oportuno de la gestión; y la rendición de cuentas para la construcción de confianza.

Estrategia 3.

Seguimiento, evaluación y comunicación de la gestión de la competitividad territorial

Alcance: contar con sistemas de información sólidos y procesos de seguimiento y evaluación eficientes, es fundamental para la competitividad territorial, ya que permiten tomar decisiones basadas en datos reales y actualizados, también, contribuyen a monitorear y ajustar las estrategias en tiempo real, a la vez que facilitan la rendición de cuentas.

Medir, analizar y corregir las acciones no solo optimiza recursos y reduce riesgos, sino que también confiere confianza, atrae inversión y permite la adaptabilidad a los cambios del entorno, convirtiendo la competitividad en un proceso sostenible y de mejora continua.

Programa 1.
Observatorio del PRC.

Explicación: la información es el insumo principal para la toma de decisiones estratégicas, la cual se obtiene a partir de procesos de seguimiento y evaluación que a su vez, constituyen el mecanismo de control y aprendizaje en un escenario de gestión, por esta razón, se requiere implementar acciones de control permanentes que permitan saber si las acciones propuestas se están cumpliendo, y si se están logrando los cambios esperados, de tal forma que se tomen decisiones oportunas de mejora y prevención, con base en datos confiables y actualizados.

Matriz 36. Iniciativas DG-OE3-E3-P1, "Observatorio del PRC"

No.	*Iniciativas de proyectos estratégicos* — *Descripción*	*Actor líder*
1	Sistema de información geográfica y económica para la competitividad territorial.	Centro de Investigación para la Competitividad de Casanare.
2	Seguimiento y monitoreo a la inversión privada externa al departamento.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
3	Sistema de monitoreo de indicadores de competitividad y/o relacionados.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
4	Sistema integral de monitoreo y evaluación de la Agenda I+D+i.	Mectia.
5	Observatorio de políticas públicas de la competitividad territorial de Casanare, como herramienta para monitorear su eficiencia y eficacia.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.
6	Sistema de seguimiento a la implementación del PRC.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 2.
Rendición de cuentas y posicionamiento estratégico.

Explicación: La rendición de cuentas constituye un mecanismo técnico y estratégico que, además, de garantizar transparencia, legitimidad y confianza en las acciones implementadas, también permite que los diferentes actores del ecosistema de competitividad territorial de Casanare conozcan los avances, resultados y retos del PRC. Cuando se socializan los avances alcanzados, se presenta la trazabilidad del uso de los recursos y se comparten los impactos logrados, se fortalece la gobernanza y se incentiva la vinculación de aliados estratégicos.

Aunado a ello, se proyecta una imagen de organización, responsabilidad, eficiencia y efectividad territorial, que potencializa el atractivo del departamento como lugar para la inversión, la cooperación y el desarrollo de proyectos estratégicos, logrando así, su posicionamiento competitivo.

Matriz 37. Iniciativas DG-OE3-E3-P2, "Rendición de cuentas y posicionamiento estratégico"

No.	Iniciativas de proyectos estratégicos Descripción	Actor líder
1	Audiencia pública anual de la CRCL	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCL
2	Informes semestrales sobre los avances de la implementación del PRC publicados en la página web www.casanareescompetitivo.com	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCL
3	Boletín digital informativo periódico sobre los avances en la implementación del Plan.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCL

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Programa 3.
Seguimiento a proyectos en ejecución.

Explicación: en Casanare actualmente, existen proyectos estratégicos que tienen incidencia directa sobre factores críticos como infraestructura, conectividad, desarrollo productivo, innovación, salud, capital humano y sostenibilidad, que requieren su integración de forma transversal en el presente Plan, a través de estrategias de monitoreo, coordinación y gestión de sinergias, con el fin de anticipar impactos, evitar duplicidades, optimizar la alineación con las metas de competitividad y, asegurar que las inversiones y resultados generados por terceros, respondan a las prioridades y vocaciones del departamento.

Matriz 38. Iniciativas DG-OE3-E3-P3, "Seguimiento a proyectos en ejecución"

No.	*Iniciativas de proyectos estratégicos* Descripción	*Actor líder*
1.	Elaboración, actualización y seguimiento del inventario georreferenciado de proyectos en ejecución en el departamento de Casanare externos al PRC.	Gerente o Facilitador y Equipo Profesional Permanente de la CRCI.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Figura 1.
Estructura jerárquica del contenido programático del PRC 2025-2050



Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Figura 2.
Estructura programática por dimensiones del PRC 2025-2050



Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

III.

Estructura de Gobernanza

Casanare busca su desarrollo y esa búsqueda debe generar flujos positivos de relaciones, acoger la interacción como forma habitual para proceder y trabajar en el fortalecimiento de la concertación, la cual es una condición necesaria para la construcción de capital social. Este recurso es un valor que diferencia a la nueva gestión del territorio y que no es regularmente encontrado en las sociedades modernas.

Para materializar esa tarea de concertación, que es tan compleja como imprescindible, es necesario que los actores responsables de liderar al departamento encuentren un punto de partida, que permita emprender iniciativas consensuadas y que demuestren a los demás actores los intereses comunes, a partir de los cuales poder suscribir un pacto y establecer estrategias de desarrollo territorial.

Para lograrlo, esa nueva forma de gestión que permitirá a Casanare avanzar hacia un desarrollo territorial, en la que los actores clave participan en la toma de decisiones concertadas y establecen rutas de actuación, no es otra que la **gobernanza**, aquella que alude al ejercicio del buen gobierno en una sociedad cada vez más compleja, donde las instituciones públicas, si bien son fundamentales, no son el único actor que provee y gestiona los bienes y servicios requeridos para la comunidad, sino que debe coordinarse con otras instituciones.

De esta manera, el poder del Estado se amplía para influir sobre otros actores para que incorporen propósitos de bien público que permitan solucionar los problemas sociales.

En suma, es una nueva forma de hacer el trabajo de lo público, dejando de ser netamente estatal y que refleja un incremento de la interdependencia de actores, intereses, necesidades y recursos.

El punto de encuentro en torno al cual deben fluir las relaciones, acuerdos y concertaciones entre los actores, es este **Plan Casanare Es Competitivo 2050**, el cual contiene la visión, los objetivos, las estrategias, los programas y las iniciativas de proyectos estratégicos que constituyen la hoja ruta para la materialización de la competitividad territorial.

Para la implementación de estas acciones estratégicas se ha construido la presente estructura de Gobernanza.

Figura 3
Estructura de Gobernanza "Casanare Es Competitivo 2050"



Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

3543

IV.

Compromiso / / / / / con la Competitividad Territorial de Casanare

La materialización de la visión planteada en el presente Plan Regional ***"Casanare Es Competitivo 2050"*** solo será posible mediante el compromiso decidido y el trabajo concertado de todos los actores del ecosistema de competitividad territorial del departamento, en especial de los integrantes de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI.

Como manifestación de este propósito común, y en un acto solemne de respaldo al contenido, alcance e implementación del plan, las instituciones, organizaciones y ciudadanos firmantes suscriben el siguiente ***Pacto por la Competitividad de Casanare***, ratificando su voluntad de trabajar de manera articulada.

3544

"Pacto por la Competitividad de Casanare"

Nosotros, los integrantes de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Casanare - CRCI, reunidos en ejercicio de nuestra misión de impulsar el desarrollo sostenible, inclusivo y equitativo del departamento,

Considerando que:

Primero. La competitividad territorial es condición esencial para garantizar el crecimiento económico, la generación de empleo digno y el bienestar social de los casanareños.

Segundo. El Plan Regional de Competitividad del departamento ***"Casanare Es Competitivo 2050"***, constituye la hoja de ruta estratégica para orientar la acción pública y privada en materia de productividad, ciencia, tecnología e innovación, infraestructura, turismo, integración regional, entre otros.

Tercero. El trabajo articulado entre los sectores público, privado, academia y la sociedad civil, es requisito indispensable para lograr impactos reales y duraderos.

Declaramos:

Nuestro firme compromiso con el financiamiento, la implementación, seguimiento, evaluación y fortalecimiento del Plan Regional de Competitividad ***"Casanare Es Competitivo 2050"***, como instrumento técnico colectivo que guiará la transformación productiva, la cohesión social y el posicionamiento del departamento a nivel regional, nacional e internacional.

Nos comprometemos a:

- Apropiarnos del contenido del Plan, posicionarlo y socializarlo al interior de nuestras instituciones.
- Apoyar su financiamiento y búsqueda de recursos financieros que hagan posible su implementación.
- Respaldar de manera activa y permanente todas las iniciativas de proyectos estratégicos definidos en el Plan, e incorporarlos a la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Casanare ADCI.
- Promover la transparencia, la corresponsabilidad y la gobernanza en todas las acciones derivadas de este proceso.
- Facilitar la articulación institucional, técnica y financiera entre actores territoriales, regionales, nacionales e internacionales.
- Impulsar la innovación, la sostenibilidad y la inversión en sectores clave para la diversificación económica de Casanare.
- Hacer seguimiento continuo a la ejecución del plan, asegurando la rendición de cuentas a la ciudadanía.

3546

Con este pacto:

Ratificamos nuestra voluntad institucional de sumar esfuerzos y recursos, convencidos que la competitividad de Casanare es responsabilidad compartida y patrimonio de todos sus habitantes, que requiere continuidad y perseverancia.

En testimonio de lo anterior, firmamos este documento en la ciudad de Yopal, en el mes de septiembre del año 2025.

Firman miembros de la CRCI

Como actores clave del departamento, respaldamos este ***Pacto por la Competitividad de Casanare*** y nos comprometemos, desde nuestro liderazgo y trabajo político, empresarial, social y comunitario, a participar activamente en la apropiación e implementación del Plan Regional ***Casanare Es Competitivo 2050***, convencidos que el trabajo en equipo es el único camino viable y seguro para el desarrollo integral de nuestro territorio.

Firman Actores Claves del departamento de Casanare

"Casanare Es Competitivo 2050: invitación a la acción colectiva"

De acuerdo con su contenido, este Plan Regional de Competitividad ***"Casanare Es Competitivo 2050"*** representa una hoja de ruta estratégica, construida con rigurosidad técnica y visión de largo plazo, para consolidar al departamento como un territorio sostenible, innovador y articulado a los retos globales de desarrollo.

Este plan no es únicamente un documento, sino una invitación abierta a la acción colectiva: a las instituciones públicas, al sector privado, a la academia, a la sociedad civil y a cada ciudadano que cree en el potencial de este territorio.

Su implementación requiere del compromiso de todos, porque la competitividad no se decreta, se construye con trabajo colaborativo, liderazgo compartido y perseverancia.

Queda abierta la invitación a hacer propio este esfuerzo común, a sumarse con recursos y decisiones, para que entre todos se haga realidad la visión de un Casanare competitivo y próspero.

A todos los que hicieron posible este documento aportando los recursos para su creación (Gobernación de Casanare), a quienes aportaron sus ideas, su experiencia, su visión y respaldaron el proceso participando activamente en cada una de sus fases y, a quienes lo escribieron, muchas gracias.

"Casanare Es Competitivo 2050" solo será una realidad, si desde ya se empieza a caminar la ruta trazada.

Unión Temporal PC Casanare 2024.
Consultor






Casanare Competitivo
CASANARE
Unión Temporal
PC CASANARE
www.casanareescompetitivo.com

3. DIAGNÓSTICO ESTRUCTURAL



PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE 2025-2050

"CASANARE ES COMPETITIVO"

Elaborado por:

UNIÓN TEMPORAL PC CASANARE 2024

Unión Temporal PC CASANARE 2024

2025 2050 Casanare Competitivo

TABLA DE CONTENIDO

3552

Siglas.....15
GLOSARIO.....21
INTRODUCCIÓN.....23
1. METODOLOGÍA.....26
1.1 Fase de diagnóstico.....26
1.1.1. Mapeo de Actores clave.....26
1.1.2. Normograma y documentos clave.....28
1.1.3. Análisis de información secundaria.....28
1.1.4. Desarrollo de talleres y reuniones con expertos.....29
1.2 Fase de formulación.....31
1.3 Fase de socialización.....35
2. MAPEO DE ACTORES Y NORMOGRAMA.....37
2.1. Mapeo de Actores Clave (MAC).....37
2.2. Normograma.....105
3.POLÍTICA PÚBLICA NACIONAL Y ANÁLISIS DE EJECUCIÓN DEL PRC 2015.....118
3.1. Política nacional y territorial en materia de productividad, ciencia, tecnología e innovación y educación.....118
3.1.1. Política nacional.....118
a. En materia de productividad.....121
b. En materia de ciencia, tecnología e innovación.....128
c. En materia de educación.....130
3.1.2. Política territorial.....133
a. En materia de productividad.....133
b. En materia de ciencia, tecnología e innovación.....142
c. En materia de educación.....144
3.2.Análisis de ejecución del Plan Regional de Competitividad de Casanare 2015.....145
3.2.1. Resumen del contenido del documento PCR 2015.....145
3.2.1.1. Presentación y contexto general.....146

3.2.1.2. Diagnóstico y antecedentes institucionales.....146
3.2.1.3. Visión y objetivos del PRC 2015.....147
3.2.1.3.1. Visión.....147
3.2.1.3.2. Objetivos de transformación productiva.....147
3.2.1.3. Objetivos transversales.....148
3.2.2. Resultados Clave.....149
3.2.3. Análisis sobre el nivel de ejecución del plan.....155
3.2.4. Reflexiones sobre la ejecución del PCR 2015. 159
3.2.5. Retos para el nuevo plan 2050.....160
3.2.6. Recomendaciones.....161
3.2.7. Conclusiones.....163
3.3. Diagnóstico del entorno y competitividad regional.....164
3.3.1. Condiciones geográficas, tecnológicas, económicas, sociales, culturales, políticas presentes y futuras.....164
3.3.1.1. Condiciones Geográficas.....165
3.3.1.2. Condiciones Tecnológicas.....170
3.3.1.3. Condiciones Económicas.....173
3.3.1.4. Condiciones sociales.....179
a. Procesos de migración en Casanare y su productividad.....188
3.3.1.5. Condiciones culturales.....193
3.3.1.6. Condiciones políticas.....199
3.3.2. Brechas que limitan el desarrollo económico y social de Casanare.....213
3.3.2.1. Tópicos que pueden afectar o limitar el desarrollo económico de Casanare.....213
3.3.2.2. Índice Departamental de Competitividad para Casanare.....219
3.3.2.2.1. Histórico del IDC 2019 a 2024 del departamento de Casanare.....226
3.3.2.3.Comparación de las Brechas que presenta Casanare a nivel nacional.....232
3.3.2.4. Comparación de las brechas de Casanare con estándares internacionales.....235
3.3.3. Análisis de las dimensiones de la competitividad.....237
3.3.3.1. Dimensión Ciencia, tecnología e innovación.....239
3.3.3.1.1. Drones.....243

3.3.3.1.2. Infraestructura digital.....244
3.3.3.1.3. Capacidades digitales.....247
3.3.3.1.3.1. Educación Básica, media y superior.....247
a. Datos de matrículas en educación media.....248
b.Tránsito a educación superior.....248
c.Tipo de formación superior por área de conocimiento.....250
d. Apoyo del gobierno a los procesos de cualificación del talento humano casanareño.....253
e.Vinculación al mercado laboral.....255
3.3.3.1.3.2. Bilingüismo.....257
3.3.3.1.4. Avances tecnológicos.....260
a. Proyectos de investigación.....259
b. Generación de energía.....261
3.3.3.1.5. Desarrollo digital.....263
a. Apropiación digital en las empreas.....262
b. Apropiación digital por parte de las personas.....263
c. Apropiación digital del Sector Público.....265
3.3.3.2. Dimensión Sostenibilidad.....268
3.3.3.2.1. Vocaciones productivas.....268
3.3.3.2.2. Cadenas de valor relevantes.....277
3.3.3.2.3. Condiciones productivas locales.....284
3.3.3.2.3.1. Yopal.....284
3.3.3.2.3.2. Pore.....285
3.3.3.2.3.3. Aguazul.....287
3.3.3.2.3.4. Chámeza.....288
3.3.3.2.3.5. Hato Corozal.....290
3.3.3.2.3.6. La Salina.....291
3.3.3.2.3.7. Maní.....293
3.3.3.2.3.8. Monterrey.....294
3.3.3.2.3.9. Nunchía.....297
3.3.3.2.3.10. Orocué.....298

3554

3.3.3.2.3.11. Paz de Ariporo.....300
3.3.3.2.3.12. Recetor.....302
3.3.3.2.3.13. Sabanalarga.....303
3.3.3.2.3.14. Sácama.....306
3.3.3.2.3.15. San Luis de Palenque.....307
3.3.3.2.3.16. Támara.....308
3.3.3.2.3.17. Tauramena.....311
3.3.3.2.3.18. Trinidad.....313
3.3.3.2.3.19. Villanueva.....314
3.3.3.2.3.20. Conclusiones condiciones productivas locales.....317
3.3.3.2.4. Clústeres Productivos en Casanare y gremios existentes.....323
3.3.3.2.5. Tejido empresarial en Casanare.....331
3.3.3.2.6. Sectores productivos actuales y potenciales.....336
a. Sector Primario: agricultura y exploctación de minas y canteras.....338
b. Sector Secundario: industria, construcción y suministro de electriccidad, agua, gas, vapor, aire acondicionado; saneamiento ambiental.....345
c. Sector Terciario: Comercio, Transporte y Servicios.....350
3.3.3.2.7. Casanare, territorio ambiental sostenible.....364
a. Región sabana.....363
b. Región Piedemonte.....364
c. Región Cordillera.....365
3.3.3.2.7.1. Ecosistemas estratégicos de Casanare.....367
3.3.3.2.7.2. Estructura Ecológica Principal Departamental.....373
3.3.3.2.7.3. Estructura ecológica y frontera agrícola.....380
3.3.3.2.7.4. Deforestación.....383
3.3.3.2.7.5. Aprovechamiento económico del sistema natural y oportunidades verdes.....385
3.3.3.2.7.6. Finanzas Verdes.....387
3.3.3.2.7.7. Cambio climático.....396
3.3.3.2.8. Infraestructura física existente.....401
3.3.3.2.8.1. Sistema vial del departamento de Casanare.....400

3.3.3.2.8.2. Interconexión aérea de Casanare.....408
3.3.3.2.8.3. Interconexión fluvial de Casanare.....411
3.3.3.2.8.4. Interconexión ferroviaria de Casanare.....415
3.3.3.2.8.5. Infraestructura y cadenas productivas.....417
3.3.3.3. Dimensión de Gobernanza.....426
3.3.3.3.1. Apreciaciones iniciales.....426
3.3.3.3.2. Contexto histórico institucional entrono a la competitividad en Colombia.....429
3.3.3.3.3. Fortalecimiento institucional para la competitividad.....444
3.3.3.3.4. Articulación interinstitucional para la competitividad.....461
3.3.3.3.5. Inversión en competitividad.....465
3.3.3.3.5.1. Ingresos presupuestales vigencias 2015 a 2023 del departamento de Casanare.....466
3.3.3.3.5.1. Presupuesto de gastos del departamento de Casanare vigencias 2015 a 2023.....472
3.3.3.3.6. Sistema de seguimiento y evaluación.....487
3.3.3.3.6.1. Importancia de un sistema de seguimiento y evaluación.....487
3.3.3.3.6.6. Estado del seguimiento y evaluación de la competitividad en Casanare.....489
3.3.3.3.7. Conclusiones de la Dimensión de Gobernanza.....490
Matriz DOFA.....494
Bibliografia.....495

3556

LISTA DE MATRICES

3557

Matriz 1. Clasificación de actores clave del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare 66
Matriz 2 Funciones de los actores clave según roles dentro del ecosistema de competitividad de Casanare 70
Matriz 3. Escenarios de actores según su nivel de influencia e interés 73
Matriz 4. Análisis de actores clave del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare 76
Matriz 5. Relaciones existentes entre los actores clave del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare 83
Matriz 6. Actores e Instancias del Ecosistema de CTeI de Casanare 94
Matriz 7. Interacción de los actores e instancias del ecosistema de CTeI de Casanare 96
Matriz 8. Normograma 105
Matriz 9. Compilación principales documentos de política pública en materia de competitividad con injerencia en el departamento de Casanare 111
Matriz 10. Política nacional en materia de CTeI 128
Matriz 11. Política nacional en materia de Educación 130
Matriz 12. Porcentaje de cumplimiento del PRC 2015 150
Matriz 13. Condiciones geográficas presentes y futuras de Casanare 168
Matriz 14. Condiciones tecnológicas presentes y futuras de Casanare 170
Matriz 15. Condiciones económicas presentes y futuras de Casanare 177
Matriz 16. Composición poblacional de Casanare, presión por bienes y servicios e implicaciones para la productividad territorial. 185
Matriz 17. Condiciones culturales presentes y futuras en Casanare 195
Matriz 18. Condiciones culturales futuras y su influencia en la productividad de Casanare 197
Matriz 19. Confrontación entre niveles de gobierno y su impacto en la productividad. 207
Matriz 20. Confrontación entre actores del gobierno territorial y su impacto en la productividad. 209

Matriz 21. Análisis del impacto de las condiciones geográficas, tecnológicas, sociales, culturales y políticas en las variables estratégicas del PRC 2025-2050 211
Matriz 22. Comparativo IDC de Casanare a nivel nacional con Bogotá y Antioquia vigencias 2024 y 2025 232
Matriz 23. Comparativo pilares y brechas de Casanare a nivel internacional vigencia 2024 236
Matriz 24. Clústeres identificados en Casanare 324
Matriz 25. Puntaje ICTR Casanare 2023-2024 358
Matriz 26. Lista de Negocios Verdes de Casanare con registro ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible 390
Matriz 27. Importancia de los terminales de transporte terrestre de pasajeros para la competitividad territorial de Casanare 424
Matriz 28. Estructura institucional entorno a la productividad, competitividad e innovación a nivel nacional en Colombia 441
Matriz 29. Estructura institucional entorno a la productividad, competitividad e innovación en el departamento de Casanare 448
Matriz 30. Conformación presupuestos de ingresos del presupuesto de Casanare por fuentes 471

3559

LISTA DE TABLAS

3559

Tabla 1. Identificación de actores del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare..... 39
Tabla 2. Enlace funcional de cada rol de los actores clave dentro del ecosistema de competitividad de Casanare..... 70
Tabla 3. Redes que existen en Casanare en torno al tema de competitividad..... 102
Tabla 4. Distribución poblacional por edades y género del departamento de Casanare años 2023, 2025 y 2035..... 180
Tabla 5. Agrupación de los pilares del IDC en los cuatro factores vigencias 2024 y 2025 221
Tabla 6. Puesto y ponderado general de Casanare a nivel nacional en el IDC vigencias 2024-2025..... 223
Tabla 7. Pilares del IDC 2024 y 2025 que se identifican como brechas para la competitividad territorial de Casanare..... 224
Tabla 8. Grupos de CTI del departamento de Casanare..... 239
Tabla 9. Solución por implementar en cada municipio en términos de infraestructura TIC..... 245
Tabla 10. Proceso de formación de capital humano a nivel de especialización, maestría y doctorado para el departamento de Casanare..... 254
Tabla 11. Coberturas identificadas en Casanare..... 269
Tabla 12. Formas asociativas empresariales y productivas presentes en Casanare..... 327
Tabla 13. Sectores de la Economía..... 338
Tabla 14. Ecosistemas estratégicos por municipio..... 367
Tabla 15. Áreas estructura ecológica principal departamento de Casanare..... 374
Tabla 16. Ríos navegables de Casanare..... 414
Tabla 17. Composición de la CRCI de Casanare Decreto departamental 410 de 2024..... 449
Tabla 18. Entidades integrantes del Consejo Gremial de Casanare..... 456
Tabla 19. Histórico de categorización de los municipios y departamento de Casanare 2015-2025 según leyes 136 de 1994 y 617 de 2000..... 460
Tabla 20. Categoría de los Municipios y del departamento de Casanare..... 461

Tabla 21. Presupuesto de ingresos Gobernación de Casanare vigencias 2015 a 2023 467
Tabla 22. Presupuesto de gastos departamento de Casanare 2015 a 2023 473

3560

LISTA DE ILUSTRACIONES

3561

Ilustración 1. Coberturas presentes en el Departamento 273
Ilustración 2. Frontera agrícola departamento de Casanare 278
Ilustración 3. Ecosistemas Estratégicos Casanare 372
Ilustración 4. Estructura ecológica principal Departamento de Casanare 374
Ilustración 5. Estructura Ecológica Principal vs Frontera Agrícola 382
Ilustración 6. Perdida de cobertura Arbórea en Casanare 385
Ilustración 7. Pago por Servicios Ambientales en Casanare 389
Ilustración 8. Paisaje y uso actual del suelo en Casanare 398
Ilustración 9. Externalidades Sistema de Transporte 402
Ilustración 10. Tiempos de Desplazamiento Movilidad Terrestre Departamento de Casanare 404
Ilustración 11. Sistema de Movilidad Departamento de Casanare - Región Norte de Casanare 405
Ilustración 12. Sistema de Movilidad Departamento de Casanare - Región Centro de Casanare 406
Ilustración 13. Sistema de Movilidad Departamento de Casanare - Región Sur de Casanare 407
Ilustración 14. Conexiones Interregionales de Casanare 408
Ilustración 15. Aeródromos existentes en el departamento de Casanare 410
Ilustración 16. Mapa hidrográfico del departamento de Casanare 413
Ilustración 17. Red Nacional y Regional Ferroviaria. 416
Ilustración 18. Proyecto Navegabilidad Río Meta 419
Ilustración 19. Bloques petroleros y líneas de hidrocarburos existentes en Casanare 421
Ilustración 20. Plantas de beneficio de palma de aceites existentes en Casanare 422

LISTA DE GRÁFICAS

3562

Gráfica 1. Mapa de Actores (MAC) del ecosistema de competitividad de Casanare 27
Gráfica 2. Pasos del mapeo de actores clave del ecosistema de competitividad de Casanare 38
Gráfica 3. Mapa de Actores (MAC) del ecosistema de competitividad de Casanare 80
Gráfica 4. Actores Clave entorno al PRC 2025-2050 81
Gráfica 5. Ejecución Plan Regional de Competitividad 2015. 156
Gráfica 6. Proyección recaudo total de regalías en Colombia periodo 2025-2034 176
Gráfica 7. Comparativa pirámides poblacionales años 2023, 2025 y 2035. 184
Gráfica 8. Tasa anual de deforestación 219
Gráfica 9. Modificaciones de los pilares del IDC 2025 223
Gráfica 10. Índice de competitividad Casanare por Pilares 2019 -2024 228
Gráfica 11. Índice de competitividad Casanare por Pilares 2019 -2024 229
Gráfica 12. Casanare en Perspectiva con la Región – Ranking Departamental de Competitividad 234
Gráfica 13. Tasa de tránsito inmediato a educación superior 249
Gráfica 14. Matrículas de educación superior en Casanare 2023 250
Gráfica 15. Matrícula por nivel de formación en Casanare 251
Gráfica 16. Matrícula por área de conocimiento 252
Gráfica 17. Tasa de deserción universitaria Anual 253
Gráfica 18. Vinculación al mercado laboral de recién graduados en Casanare 257
Gráfica 19. Resultados de bilingüismo de las Pruebas saber 11 Casanare 2019-2022 258
Gráfica 20. Proyectos de investigación por departamento 260
Gráfica 21. Proyectos de investigación por áreas de investigación 261
Gráfica 22: Proyectos de investigación por organización 262
Gráfica 23. Apropiación digital en las empresas 263
Gráfica 24. Apropiación digital por parte de las personas 265
Gráfica 25. Empresas inscritas en Cámara de Comercio de Casanare 333
Gráfica 26. Histórica creación de empresas Casanare entre 2019-2024 334
Gráfica 27. Principales actividades económicas registradas en la CCC 335

Gráfica 28. Evolución PIB Casanare 337
Gráfica 29. Composición del Sector Primario en Casanare 339
Gráfica 30. PIB a precios corrientes de las actividades de Agricultura de Casanare y otros departamentos entre 2005 y 2023 340
Gráfica 31. Bovinos, Equinos, Caprinos, Bufalinos y Ovinos de Casanare (2019-2023) .. 341
Gráfica 32. PIB a precios corrientes de las actividades de explotación de minas y canteras de Casanare y otros departamentos productores entre los años 2005 y 2023 342
Gráfica 33. Producción de petróleo crudo de los municipios del Casanare entre 2023-2025pr 343
Gráfica 34. Producción de gas natural de los municipios del Casanare entre 2023-2025pr 344
Gráfica 35. Valor Agregado del Sector Primario del Casanare (miles de millones) 345
Gráfica 36. Composición del Sector Secundario 346
Gráfica 37. Participación en el Valor Agregado de la Industria Manufacturera nacional por departamentos y agrupaciones (2022) 347
Gráfica 38. Valor Agregado por sectores del Casanare 349
Gráfica 39. Valor Agregado del Sector Secundario del Casanare (miles de millones) 350
Gráfica 40. Composición del Sector Terciario 352
Gráfica 41. Valor Agregado segmentado del Sector Terciario del Casanare (miles de millones) 354
Gráfica 42. Valor Agregado actividades Comercio, Transporte, Alojamiento… (2005-2023) 356
Gráfica 43. Puntajes del ICTR 2023 y 2024 para el departamento del Casanare 359
Gráfica 44. Valor Agregado del Sector Terciario del Casanare (miles de millones) - Con y sin Yopal 362
Gráfica 45. Estructura de la política Nacional de Competitividad establecida por el Gobierno Nacional a través del Conpes 3527 de 2008 437
Gráfica 46. Estructura actual organizacional de la CRCI de Casanare 451
Gráfica 47. Inversión ejecutada por la Gobernación de Casanare en competitividad periodo 2015-2023 487

LISTA DE FORMATOS

3564

Formato 1. MAC de Casanare 27
Formato 2 Matriz de hipótesis por dimensión 32
Formato 3 Matriz de escenarios 32
Formato 4 Matriz de programas e iniciativas de proyectos estratégicos 33
Formato 5. Matriz de indicadores por iniciativas de proyectos 33
Formato 6. Matriz de recursos y posibles fuentes de financiación 34
Formato 7. Arquitectura estratégica del PRC 250 34

SIGLAS

3565

Sigla	Significado
ACP	Asociación Colombiana del Petróleo
ADT	Adecuación de tierras
ANH	Agencia Nacional de Hidrocarburos
APPA	Áreas de Protección para la Producción de Alimentos
BM	Banco Mundial
BPA	Buenas Prácticas Agrícolas
BRICS	Brasil, Rusia, India, China, South África
BPGA	Buenas Prácticas Ganaderas
BPM	Buenas prácticas medioambientales
CAR	Corporación Autónoma Regional
CCC	Cámara de Comercio de Casanare
CEIBA	Fundación Centro de Estudios Interdisciplinarios Básicos y Aplicados
CEPAL	Comisión económica para América Latina y el Caribe
CIAT	Centro Internacional de Agricultura Tropical
CMDR	Consejo Municipal de Desarrollo Rural
CODECTI	Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación
CODEPLA	Consejo Departamental de Planeación
CONPES	Consejo Nacional de Política Económica y Social
CORPOICA	Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria

CPC	Consejo Privado de Competitividad
CPTUR	Centro de Pensamiento Turístico de Colombia
CRCI	Comisión Regional de Competitividad e Innovación
CTeI	Ciencia, tecnología e innovación
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DMI	Distrito de Manejo Integrado
DOFA	Debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas
DNP	Departamento Nacional de Planeación
EEP	Estructura Ecológica Principal
ERE	Encuesta de Ritmo Empresarial
ETDH	Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
FAN	Frontera Agrícola Nacional
FAO	Food and Agriculture Organization
FEDEARROZ	Federación Nacional de Arroceros
FEDECAFÉ	Federación Nacional de Cafeteros
FEDEGAN	Federación Colombiana de Ganaderos
FEDEPALMA	Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
FEDESARROLLO	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo
FMAM	Fondo para el Medio Ambiente Mundial
FMI	Fondo monetario internacional
FENOGE	Fondo de Energías No Convencionales y Gestión Eficiente de la Energía
GES	Indicador de Gestión
GEI	Gases de Efecto Invernadero

ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
IDC	Índice departamental de Competitividad
IDI	Índice de desempeño institucional
IDEAM	Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales
IMD	Institute for management development
INF	Indicador de Infraestructura
INVIL	instituto virtual de lenguas
I+D+i	Investigación + Desarrollo + innovación
IA	Inteligencia artificial
IE	Institución Educativa
IES	Instituciones de Educación Superior
IGAC	Instituto Geográfico Agustín Codazzi
IOT	Internet de las Cosas (Internet of things)
MAC	Mapa de actores clave
MADR	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
MECTIA	Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria
MEN	Ministerio de Educación Nacional
MINAMBIENTE	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
MINCIENCIAS	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
MINCIT	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
MINTIC	Ministerio de tecnologías de la información y las Comunicaciones de Colombia

MINTRANSPORTE	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia
MIPYME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
M.S.N.M.	Metros sobre el nivel del mar
NBD	Nuevo Banco de Desarrollo
OCAD	Órgano colegiado de administración y decisión
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
ONG	Organización no gubernamental
ONL	Observatorio Nacional de Logística
PACA	Plan de Agroindustrialización y Diversificación Económica de Casanare
PBOT	Plan básico de ordenamiento territorial
PEA	Población Económicamente Activa
PEI	Proyectos Educativos Institucionales
PDEA	Plan Departamental de Extensión Agropecuaria
PDD	Plan Departamental de Desarrollo
PEDCTI	Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación
PECTIA	Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria
PIB	Producto Interno Bruto
PIGCCT	Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Territorial
PDM	Plan de Desarrollo Municipal
PER	Plan Estratégico Regional

PODCAS	Plan de Ordenamiento Departamental de Casanare
PND	Plan Nacional de Desarrollo
POT	Plan de Ordenamiento Territorial
PRC	Plan Regional de Competitividad
PRICCO	Plan Regional Integral de Cambio Climático de la Orinoquia
PSA	Pagos por Servicios Ambientales
PTF	Productividad Total de los Factores
PYME	Pequeñas y medianas empresas
RUNAP	Registro Único Nacional de Áreas Protegidas
SDA	Secretaria de Agricultura
SENA	Servicio nacional de aprendizaje
SIATC	Soluciones integrales de agricultura tecnológica de Colombia
SINERGIA	Sistema departamental de innovación
SGP	Sistema general de participaciones
SGR	Sistema general de regalías
SINAP	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
SNCTI	Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación
SOIC	Sociedad de Ingenieros de Casanare
TICs	Tecnologías de la Información y la Comunicación
TLC	Tratado de Libre Comercio
TNC	The Nature Conservancy
TRM	Tasa representativa de mercado

UPRA	Unidad de Planificación Rural Agropecuaria
UT PC	Unión Temporal Plan de Competitividad
WEF	World Economic Forum

3590

GLOSARIO

- **Agroindustria:** Conjunto de actividades económicas relacionadas con la transformación de productos agrícolas en bienes procesados con valor agregado.
- **Agenda I+D+i:** Planificación estratégica que prioriza actividades de investigación, desarrollo e innovación en sectores productivos.
- **Big Data:** conjuntos de datos extremadamente grandes y complejos que crecen rápidamente y que son difíciles de procesar con las herramientas tradicionales de gestión de datos
- **Blockchain:** es una tecnología de registro distribuido que permite crear una cadena de bloques de información compartida y segura.
- **Cadena de valor:** Conjunto de actividades que aportan valor a un producto o servicio desde su origen hasta su destino final.
- **Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI):** Herramientas y procesos utilizados para generar conocimiento, resolver problemas productivos y mejorar la competitividad.
- **Competitividad territorial:** Capacidad de un territorio para generar desarrollo económico sostenible, aprovechando sus recursos y potencialidades.
- **Desarrollo sostenible:** Modelo de desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer los recursos de futuras generaciones.
- **Diversificación productiva:** Estrategia económica para ampliar el número de sectores o productos generadores de ingresos en un territorio.
- **Ecosistema estratégico:** Área ambiental con funciones ecológicas vitales que debe conservarse por su relevancia para el equilibrio natural y el bienestar humano.
- **Encadenamiento productivo:** Relación entre actores y actividades dentro de una misma cadena de valor para optimizar procesos, reducir costos y aumentar el valor agregado.
- **Gestión del cambio climático:** Conjunto de medidas destinadas a mitigar los efectos del cambio climático y adaptar los sistemas productivos a sus impactos.
- **Leo:** Low earth orbit, son satélites de orbita baja alrededor de la tierra, se usan para conexión a internet

- **Meo:** Medium earth orbit son satélites de orbita media alrededor de la tierra se usan para conexión a internet

3592

- **Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria (MeCTIA):** Instancia de articulación técnico-institucional que valida, orienta y promueve las decisiones sobre innovación agropecuaria en Casanare.
- **Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria (PECTIA):** Instrumento de planificación que orienta las políticas públicas en materia de innovación y tecnología en el sector agropecuario.
- **Plan Regional de Competitividad (PRC):** Herramienta de planificación que define estrategias para mejorar la competitividad de una región de forma sostenible.
- **Productividad:** Relación entre la cantidad de productos obtenidos y los recursos utilizados en un proceso productivo.
- **Sistema productivo:** Conjunto de actividades, recursos y actores que intervienen en la producción de un bien agrícola, pecuario o forestal.
- **Sostenibilidad ambiental:** Uso racional de los recursos naturales garantizando su disponibilidad futura y minimizando impactos negativos al entorno.
- **Startups tecnológicos:** empresa emergente que se enfoca en el desarrollo y uso de tecnologías innovadoras para ofrecer productos o servicios con un alto potencial de crecimiento y escalabilidad

INTRODUCCIÓN

3593

Como bien lo define el Decreto 2212 de 2013, el Plan Regional de Competitividad del departamento de Casanare al año 2050, es el instrumento de planeación que fue construido a partir de un proceso técnico y con participación de los actores clave; a través del cual se define una visión concertada para los próximos 25 años, de largo plazo, armonizada con unos objetivos estratégicos por dimensión y unos programas y proyectos estratégicos, que buscan promover la inclusión productiva, favoreciendo las ventajas comparativas y el fortalecimiento del desarrollo territorial de Casanare (Numeral 2.3 del Artículo 2.2.1.6.1.2. , Decreto 2212 de 2023)

El proceso de construcción del plan se realizó a partir de la verificación del PRC 2015 el cual constituyó la base y punto de partida, que permitió determinar los aspectos sujetos de actualización y los aspectos que requerían unas proyecciones nuevas. El proceso se estructuró en tres fases: la fase de diagnóstico que consistió en establecer el cómo se encuentra Casanare de cara a un proceso de competitividad regional, cuáles son sus fortalezas, sus debilidades, y cuáles son las potencialidades y amenazas que pueden obstruir o favorecer su materialización. Esta radiografía se construyó a partir de información secundaria recopilada en las diferentes instituciones públicas y privadas con injerencia en el tema, así como en la normativa y políticas definidas por el gobierno nacional, y en la verificación de las tendencias que a nivel global delimitan un escenario internacional que incide en los mercados nacionales y regionales. De igual forma, se utilizó información de fuente primaria recolectada en los tres talleres que se desarrollaron en la fase de diagnóstico, en la zona norte, en la zona centro y en la zona sur, así como en una serie de reuniones con expertos en materia de productividad territorial.

Con la información recopilada y analizada tanto de fuente primaria como secundaria, se construyó el presente diagnóstico que constituye la base dela formulación en la cual, con participación de un importante número de actores, se construyó la visión compartida, se definieron los objetivos estratégicos, una visión por cada una de las tres dimensiones que conforman la arquitectura estratégica del Plan a saber: dimensión de Sostenibilidad, dimensión de Ciencia Tecnología e Innovación (CTeI) y, dimensión de gobernanza; se

definieron las estrategias, programas y proyectos estratégicos a nivel de iniciativa, igual forma, por dimensión. Para la formulación se realizó un taller en la zona centro con participación de actores de todo el departamento de Casanare, al igual que se llevaron a cabo reuniones con expertos e instituciones que puntualmente solicitaron espacios para aportar iniciativas de proyectos.

Con la información recopilada en el taller de formulación y en las reuniones con actores clave, se construyó el componente programático que contiene la visión general del plan, los objetivos estratégicos y la visión de la dimensión, las estrategias, los programas y proyectos estratégicos a nivel de iniciativa, los indicadores para realizar el posterior seguimiento y evaluación, la propuesta de programación diferenciada por año, por período administrativo y por corto, mediano y largo plazo; así mismo, se identificaron preliminarmente fuentes de financiación, teniendo en cuenta que al ser un horizonte de tiempo largo, las dinámicas institucionales y de política pública pueden variar, se permite la autonomía de los posteriores líderes territoriales para ajustar las fuentes de financiación conforme a las realidades históricas futuras. También se identificaron los actores que deben liderar cada iniciativa. Los proyectos estratégicos se plantean a nivel de iniciativa para que en cada fase de implementación del PRC se realice su formulación técnica definiendo el monto de la iniciativa, y según la realidad vigente, se determine el actor responsable de su ejecución, así como la fuente definitiva de financiamiento.

En la fase tres de socialización, se diagramó un boletín informativo del Plan Regional de Competitividad de Casanare 2050, como medio de difusión en formato físico y digital, para su masificación y socialización, de la cual se imprimieron 100 ejemplares; de igual forma, se estructuró un plan de medios para la divulgación del Plan Regional de Competitividad por diferentes plataformas digitales; se construyó la página Web www.casanareescompetitivo.com como plataforma propia de publicidad, seguimiento y evaluación y, participación ciudadana y; se realizó un taller final de socialización en la que se expuso a todo el departamento los resultados y contenidos estratégicos del plan.

Dentro de este escenario de trabajo y resultados favorables para la política de productividad de Casanare, este documento de Diagnóstico constituye contiene la información básica que permitió estructurar el componente estratégico del plan; el cual se

estructura en tres capítulos así: en un primer capítulo se expone la metodología que permitió su concreción; en el segundo capítulo se presenta el mapeo de actores y el marco normativo que regula los temas inherentes a la productividad. En el tercer capítulo se presenta el diagnóstico de Casanare organizado por las tres dimensiones de sostenibilidad, ciencia, tecnología e innovación y gobernanza; y finalmente, se presenta la DOFA la cual constituye un apéndice de este diagnóstico, pero se presenta en documento separado porque contiene la prospectiva que soporta la formulación.

1. METODOLOGÍA

3576

La metodología a partir de la cual se realizó la actualización y formulación del Plan Regional de Competitividad del Departamento de Casanare para la vigencia 2025-2050, se diseñó con un enfoque integral y participativo, orientada a diagnosticar el entorno productivo del departamento y sentar las bases estratégicas para un desarrollo competitivo, que permita afianzar y proyectar las fortalezas dentro de la Orinoquía y el resto de Colombia, haciendo uso eficiente de los recursos con los que cuenta Casanare. La metodología se estructuró en tres fases: diagnóstico, formulación y socialización.

1.1 Fase de diagnóstico

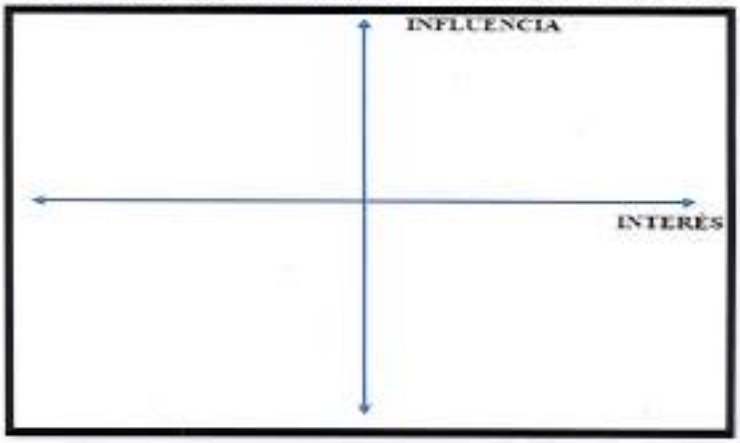
1.1.1. Mapeo de Actores clave

El primer aspecto que se desarrolló en esta fase fue el mapeo de actores que hacen parte del ecosistema de competitividad territorial.

Para construir la MAC existen diversos métodos y herramientas que integrados permiten un trabajo integral. Para efectos de este proceso de actualización y formulación del PRC 2025-2050 de Casanare la MAC se realizó a través de los siguientes pasos: **a)** construcción del listado de actores (Base compilada de actores con sus respectivos datos) (identificación); **b)** clasificación de los actores de la lista en grupos en función de dos aspectos: **i)** de su naturaleza (público, privado, sociedad civil, academia, sector financiero); **ii)** de su presencia o localización (internacional, nacional o territorial (departamental o municipal)). **c)** identificación de las funciones y roles; **d)** análisis de los actores en función de dos criterios: **i)** influencia (en una escala de 1 a 3) y; **ii)** interés (bajo = 1, medio = 2, alto = 3). **e)** elaboración de la matriz y/o gráfica del MAC; **f)** reconocimiento de las relaciones existentes entre los actores; **g)** reconocimiento de redes existentes.

El esquema a través del cual se realizó el MAC se resume en la siguiente gráfica:

Gráfica 1. Mapa de Actores (MAC) del ecosistema de competitividad de Casanare



Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024, con base en Matriz de Mendelow

Así mismo, la matriz de consolidación del MAC del ecosistema de competitividad es la siguiente:

Formato 1. Mapa de Actores Clave (MAC) del Ecosistema de Competitividad Casanare

Matriz del MAC del Ecosistema de Competitividad del departamento de Casanare					
Lista	**Actor**	**Clasificación (*)**	**Rol**	**Análisis del Actor**	
				Influencia (1 a 3) *	**Interés (1 a 3) ***
1					
2					
n					
(*) Clasificación: i) Naturaleza: administración pública (AP - público); privado (sector privado SP); sociedad civil (SC); academia (A / CTeI); financiero (F). **ii) Presencia / localización:** nacional (N); territorial o local (T/L); internacional (I)					
(**) Influencia / Interés: 1 = Baja (o); 2 = Media (o); 3 = Alta (o).					

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Para la identificación de actores se solicitó las bases de datos a las instituciones públicas con injerencia en la gestión del plan; así mismo, en las diferentes reuniones previas y en los tres talleres de diagnóstico con los actores clave que participaron, se actualizó las bases de datos; se clasificaron los actores por su naturaleza y localización; se realizó la definición de potenciales roles, se identificaron sus funciones, con lo cual se completó el

mapeo de actores clave, porque si bien es cierto, la base de datos arrojó un número importante de actores, para efectos del MAC se delimitó a los que son clave.

3596

1.1.2. Normograma y documentos clave

Como siguiente paso del diagnóstico, se realizó la identificación de las principales leyes, decretos nacionales y ordenanzas departamentales con incidencia en el Plan Regional de Competitividad de Casanare; para esto, se compilaron las normas y se organizaron cronológicamente, con lo cual se puede conocer la evolución normativa. Con esta información se diseñó un normograma que recopila las principales normas que regulan el tema de competitividad en Colombia y en el departamento de Casanare.

De manera paralela, se realizó la compilación de documentos oficiales como fuente secundaria de información con el objetivo de "Recolectar, analizar e interpretar información proveniente de fuentes secundarias confiables, con el fin de identificar tendencias, desafíos, brechas estructurales que afectan la competitividad del departamento de Casanare y así, sustentar técnicamente la formulación estratégica del Plan Regional de competitividad".

1.1.3. Análisis de información secundaria.

Se delimitó el objeto de estudio desde lo territorial al Departamento de Casanare, desde lo temporal en la información disponible durante los últimos 10 años (2015 a 2025) y desde lo temático, en los sectores que tienen incidencia directa en los temas de competitividad regional.

Una vez compilada la información, se identificaron y recopilaron las fuentes secundarias desde el contexto Mundial, Nacional, Regional y Departamental encontrando un total de 215 documentos técnicos que provienen de fuentes oficiales como: el Departamento Administrativo Nacional de estadística (DANE), Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCIENCIAS), Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia (MINAMBIENTE), Ministerio de Transporte (MINTRANSPORTE), Ministerio de tecnologías de la información y las Comunicaciones de Colombia (MINTIC), Ministerio de

Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), Departamento Nacional de Planeación (DNP), Consejo Privado de Competitividad (CPC), Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (FEDESARROLLO), organismos internacionales como World Economic Forum (WEF), Food and Agriculture Organization (FAO), Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), planes y políticas como Planes Departamentales de Competitividad (PDDC), Plan Nacional de Desarrollo (PND), Planes de Ordenamiento Departamental (POD), Planes de Ordenamiento Territorial (POT), Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), Plan Estratégico Regional RAP Llanos, estudios departamentales generados por Cámara de Comercio de Casanare (CCC), Departamento Administrativo de Planeación de Casanare (DAP CASANARE), Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (AGROSAVIA), Planes de Desarrollo Municipal (PDM), entre otros.

3579

De acuerdo con los documentos recolectados, se definieron criterios de evaluación de la calidad de las fuentes como la actualización, es decir, la antigüedad de los documentos, confiabilidad de la información (si provienen de instituciones reconocidas u oficiales); de cobertura (si son desarrollados hacia la territorialidad) y temática del Plan Regional de Competitividad; que permitieran ser comparados entre sí, para establecer tendencia o contrastes.

Posteriormente, se realizó el análisis e interpretación de la información por medio de la síntesis temática, es decir, agrupando por ejes temáticos relevantes o dimensiones, para luego, identificar brechas, problemas, potencialidades, oportunidades, etc.; además, de brindar un contexto de evolución histórica y cambios estructurales ocurridos en el territorio.

1.1.4. Desarrollo de talleres y reuniones con expertos

Consecutivamente, se realizaron talleres con la participación de expertos según la metodología Delphi, para concertar visiones en diferentes temas que orientan y contextualizan los fines del Plan Regional de Competitividad. Para el desarrollo de dichos

talleres se utilizaron herramientas de Brain Storming, formularios de Google Forms para recolectar información de valor y se construyeron matrices para analizar la información recolectada.

Las reuniones con expertos se llevaron a cabo con miembros de instituciones de educación superior, actores de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI); miembros de los Clúster Managers, líderes de las mesas técnicas de Cadenas productivas; el representante de Central Casanare zona franca; miembros de la Sociedad de Ingenieros de Casanare; delegados de Agrosavia; así como una mesa de expertos que incluía la participación de Rap Llanos, Alcaldías Municipales, CODEPLA, Universidades, Cámara de Comercio de Casanare, Asamblea Departamental, Secretaría departamental de desarrollo económico, agricultura, ganadería y medio ambiente, Departamento administrativo de Planeación, CODECTI, Alcaldía municipal de Yopal, entre otros.

Para el desarrollo general de los talleres de Diagnóstico se realizó una presentación de información del diagnóstico preliminar, extraído de las fuentes de información secundaria obtenida en la fase anterior de la consultoría y posteriormente, se organizaron tres grupos de trabajo: uno por cada dimensión establecida (dimensión de sostenibilidad, dimensión de gobernanza y dimensión de CTeI).

También se implementó la metodología de las TRES EFES, la cual consiste en:

Focalizar: se identificaron desde el proceso de convocatoria, de los actores de acuerdo a la información previa consignada por ellos en el formulario de inscripción a los talleres y a los actores que, aunque no se hayan inscrito previamente, lo hicieron físicamente el día del taller, para su vinculación al grupo de trabajo de la dimensión en la que más podían aportar su conocimiento y experticia. Esto con el fin de garantizar la calidad de los aportes generados en cada mesa de trabajo.

Facilitar: se dotó de las herramientas necesarias a cada grupo de trabajo, como es un moderador, formatos físicos y virtuales, marcadores, esferos, pliegos de papel, etc. para que de acuerdo a las instrucciones del profesional líder de la mesa de trabajo, se procediera a debatir y diligenciar las matrices entregadas, matrices DOFA, de identificación de apuestas actuales y potenciales, matriz de vocaciones productivas, análisis de competitividad de las

cadenas de valor, análisis de la infraestructura de apoyo a la competitividad, análisis de brechas existentes, infraestructura digital, capacidades digitales, avances tecnológicos, indicadores de CTeI, Fortalecimiento institucional para la competitividad, articulación interinstitucional para la competitividad, legitimidad, inversión en competitividad, etc. 358

Formalizar: en cada mesa de trabajo de manera grupal y participativa se concertaron y articularon las visiones de los participantes para garantizar que vean reflejado sus aportes en las conclusiones de cada taller, a partir de la construcción conjunta de un formulario por los partícipes.

De igual forma, se elaboraron formularios de Google forms para la inscripción por internet de los actores que participaron, así como para la recolección de información y de aportes de dichos actores; también se diseñaron matrices y formatos de recolección de información durante el taller. Con dichos formularios y formatos se elaboró una tabla de recopilación de información.

Al finalizar el desarrollo de los tres talleres zonales de diagnóstico, se unificó y articularon las diferentes conclusiones en unas matrices que incluyen el diagnóstico del departamento completo. Toda la información compilada en los talleres se complementó, contrastó y validó con la información extraída de los documentos de información secundaria. De los resultados de los tres talleres de esta fase de diagnóstico se presentó el respectivo informe ejecutivo.

1.2 Fase de formulación

Como primer paso de la fase de formulación, se realizó la prospectiva consistente en aplicar para cada una de las tres dimensiones la metodología de escenarios de Michel Godet, la cual consiste en identificar componentes o variables que pueden ocurrir en los próximos 25 años, influyendo en el desarrollo de la competitividad de Casanare. Esas variables se valoraron en cuatro grupos: positivo, negativo, tendencia y apuesta, organizadas por dimensiones con lo cual se construyó la matriz de hipótesis.

Formato 2. Matriz de hipótesis por dimensión

Variable	Hipótesis positiva	Hipótesis negativa	Hipótesis de tendencia	Hipótesis apuesta

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Con el resultado de la matriz de hipótesis, se construyó la matriz de comparación de los cuatro escenarios para los próximos 25 años en Casanare por dimensión, asumiendo escenarios positivos, negativos, de tendencia y apuesta.

Formato 3. Matriz de escenarios

Dimensión / Eje Estratégico	
Escenario	**Descripción**
Positivo	
Negativo	
Tendencial	
Apuesta	

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

El segundo paso dentro de esta fase de formulación fue la construcción de la visión del PRC al año 2050, la cual se definió articulando las ideas recolectadas en cada uno de los tres talleres del diagnóstico, así como a partir de las ideas recolectadas en cada uno de los talleres y reuniones adelantadas con actores clave.

Con base en la visión definida para la competitividad del departamento de Casanare a 2050, se definieron los objetivos estratégicos por dimensión, a partir de los cuales, se implementará el PRC.

Con base en la estructuración de los escenarios, se obtuvo la selección del escenario apuesta por dimensión, lo cual aunado con la visión y los objetivos estratégicos por dimensión definidos, se tuvo clara cuál es la apuesta hacia la cual avanzará Casanare en los próximos 25 años, lo cual permitió definir las estrategias a partir de la cuales se logrará su implementación. Para el cual y tomando como insumo la información recolectada del taller de formulación y de las diferentes reuniones específicas desarrolladas durante esta fase, se

definió la visión, las estrategias, los programas y las iniciativas de proyectos estratégicos por visión, a partir del cual se logrará la implementación del plan en los próximos 25 años. Este paso se consolidó en la siguiente matriz:

3583

Formato 4. Matriz de programas e iniciativas de proyectos estratégicos

Dimensión / Eje Estratégico (Sostenibilidad, CTeI, Gobernanza)			
Visión:			
Objetivo estratégico (previamente definido)	Estrategias	Programas	Iniciativas de proyectos estratégicos

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024.

Con la definición de las estrategias, los programas y la identificación de proyectos estratégicos a nivel de iniciativa, se avanzó a construir los indicadores clave de seguimiento y evaluación de la implementación del plan, para lo cual se utilizó la siguiente matriz:

Formato 5. Matriz de indicadores por iniciativas de proyectos

Dimensión / Eje Estratégico (sostenibilidad, CTeI, Gobernanza)		
Programas	Iniciativa de proyectos estratégicos	Indicador

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Posteriormente, de manera estimativa se definió el monto de la inversión requerida por cada iniciativa, cuya definición técnica se precisará en la fase de implementación del plan, una vez se pase de la iniciativa a la formulación del proyecto.

Con base en el monto estimado de cada iniciativa, se analizaron las posibles fuentes de financiación del orden departamental, regional, nacional o internacional con las cuales podrían ejecutarse financieramente estas iniciativas. La determinación final de la fuente será un tema técnico que se concluirá con la formulación final de cada proyecto, y teniendo en

cuenta la realidad histórica que para ese momento persista en el departamento y en el país, acorde con los desarrollos normativos y de política presupuestal que haga carrera en dicho momento institucional.

Esta etapa de la fase de formulación se consolidó en la siguiente matriz:

Formato 6. Matriz de recursos y posibles fuentes de financiación

Dimensión / Eje Estratégico (Sostenibilidad, CTeI, Gobernanza)				
Visión:				
Objetivo estratégico (previamente definido en 2.2.)	**Estrategias**	**Programas**	**Monto estimado de inversión**	**Posible fuente de financiación**

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Identificados y priorizados los programas estratégicos, y las iniciativas de proyectos, definidos los indicadores de seguimiento, estimados los montos de inversión por iniciativa de proyectos estratégicos e identificadas las posibles fuentes de financiación, se asignó un actor líder el cual se seleccionó de acuerdo con el rol e injerencia que tiene dentro del tema de productividad del departamento. De esta manera se obtuvo la arquitectura del PRC, la cual se consolidó en la siguiente matriz:

Formato 7. Arquitectura estratégica del PRC 250

VISIÓN DEL PRC 2025-2050:								
Visión de dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Dimensión (eje estratégico)	Programa	Iniciativa de proyectos estratégicos	Indicadores	Plazo (corto / mediano / largo) (*)	Actor(es) líder(es)
			SOSTENIBILIDAD					
			CTeI					
			GOBERNANZA					

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

(*) Corto plazo: del año 0 al sexto año que comprende del año 2026-2031, vigencia 6 años; Mediano plazo: del año 7 al año 14 comprende del año 2032-2039. Vigencia 8 años; Largo plazo: del año 15 al año 25 comprende desde el año 2040-2050.Vigencia 11 años.

Para el taller de socialización también se utilizó la metodología de las TRES EFES implementada en los talleres de diagnóstico, que previamente se explicó. De igual forma, se elaboraron formularios de Google forms para la inscripción por internet de los actores que participaron, así como para la recolección de información y de aportes de dichos actores; también se diseñaron matrices de recolección de información durante el taller. Con dichos formularios y formatos se elaboró una matriz de recopilación de información.

3585

1.3 Fase de socialización

Para la fase de socialización, se elaboró un plan de medios a través del cual se realizará la divulgación masiva del Plan Regional de Competitividad del departamento de Casanare, buscando su apropiación por toda la ciudadanía, de tal forma, que se convierta en una herramienta de planificación y seguimiento real del desarrollo económico territorial que permita la consolidación de una competitividad necesaria y oportuna a la luz de los desafíos internos y externos al territorio.

Dentro del plan de medios se incluyeron diversas herramientas de difusión aprovechando las ventajas de las tecnologías de la información y comunicación (TICs), tales como, plataformas digitales, redes sociales, página web y, se imprimieron 100 ejemplares del boletín informativo del Plan que contiene el resumen del componente estratégico del mismo.

También se diseñó la página web www.casanareescompetitivo.com a través de la cual se da acceso online no solo al contenido del del PRC 2025-2050; también se crea un espacio para el seguimiento y evaluación al plan por parte de la ciudadanía, se crea la vitrina para que los productores, comerciales y emprendedores pauten sus productos y servicios sin costo; se presenta un mapa interactivo de Casanare como herramienta para conocer los sitios turísticos del departamento; se crea un espacio para los "Criollitos Competitivos" que es una iniciativa para introducir a los niños en los temas de productividad, se cuenta con un repositorio de documentación concerniente a temas de productividad, competitividad de cerca de 215 documentos, se cuenta también con un formulario a través del cual cualquier usuario que ingrese a la página web previo registro para garantizar la seriedad, puede hacer un aporte de ideas que enriquezcan la competitividad en el departamento. La página web se

dotó con un Avatar que, por medio del uso de Inteligencia artificial, interactúa con los usuarios ya sea mediante texto o voz, para resolver cualquier tipo de consulta relacionada con la competitividad y con todos los contenidos de la página web. También la página web contiene información sobre la estructura, funcionamiento y miembros que conforman CRCI, encuestas permanentes para conocer la opinión de los usuarios frente a temas específicos de la competitividad, un componente de visualización de los diferentes indicadores tanto de competitividad de departamentos y ciudades capitales, brecha digital, innovación, etc.; así como, de indicadores macroeconómicos como el producto interno bruto (PIB), tasa representativa de mercado (TRM), precio del petróleo etc. También cuenta con indicadores sociales como índice de pobreza extrema por departamentos, índice de pobreza extrema por ciudades, coeficiente de Gini y datos generales demográficos de Casanare, tejido empresarial, importaciones y exportaciones de Casanare. También cuenta con información sobre convocatorias y eventos y; una ventanilla para única de proyectos de competitividad a través de la cual los interesados puedan cargar proyectos que consideren estratégicos para la productividad territorial, obviamente cumpliendo con unos estándares de información, el diligenciamiento en la metodología definida por la CRCI, y demás, requisitos definidos y cargados en dicho micrositio.

Finalmente, se preparó y desarrolló el evento de socialización del Documento Plan Regional de Competitividad de Casanare 2025-2050 en el municipio de Yopal, el cual contó con la participación de múltiples actores relevantes de la productividad de Casanare, en el que se presentó a todos los asistentes, los resultados del proceso de actualización y formulación del Plan Regional de Competitividad de Casanare 2050.

2. MAPEO DE ACTORES Y NORMOGRAMA

3587

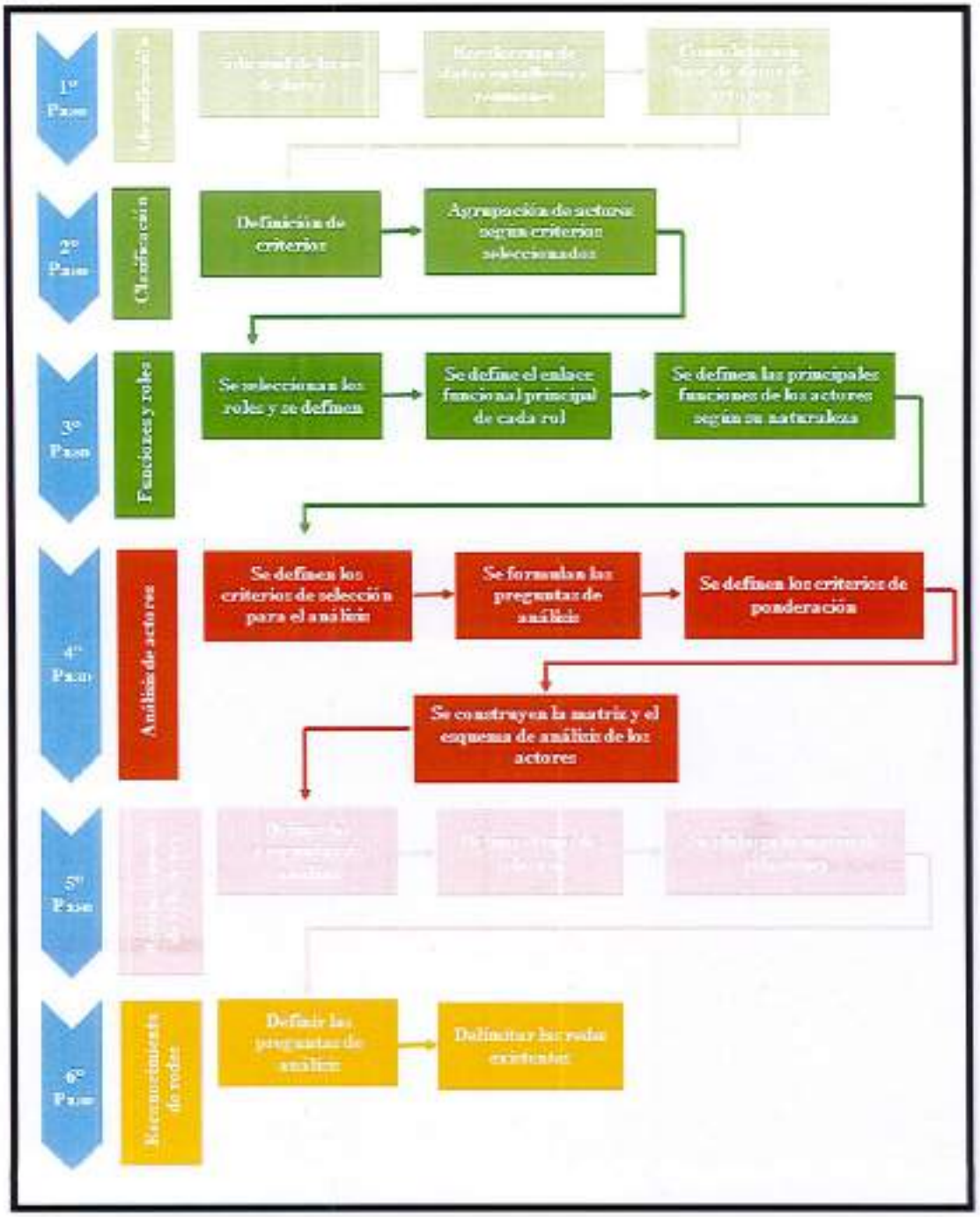
2.1.Mapa de Actores clave (MAC)

El mapeo de actores se desarrolló con el fin de identificar aquellos que tienen incidencia, interés y poder de influencia en el proceso de construcción, ejecución y seguimiento al presente Plan Regional de Competitividad de Casanare 2025-2050. Este proceso se realizó a través de la metodología de actores clave (MAC), la cual es de amplio uso en procesos de análisis social y de desarrollo territorial, en los que existe incidencia político-institucional en la formulación de políticas públicas, programas y proyectos. La identificación y clasificación de los actores, es una tarea fundamental para garantizar el éxito de la planeación de un proceso de gestión de proyectos (Del Castillo, 2014), porque permite delimitar sus necesidades, expectativas, posibilidades de interacción y alianzas: aspectos relevantes para garantizar la gobernanza entorno a la implementación del PRC.

El MAC se relaciona con la teoría de redes sociales, a partir de la cual se identifican diferentes instituciones que conviven en un ámbito territorial o que tienen incidencia en él, y que poseen características relevantes para la planeación e implementación de programas, estrategias, objetivos y proyectos en campos específicos del desarrollo, como lo es la competitividad (Tapaella, 2007). En suma, el MAC es una herramienta metodológica de carácter gráfico, descriptivo y en cierto modo, comparativo que permite representar una realidad institucional en el tiempo. El MAC no se agotó con la elaboración de la lista compilada de instituciones y personas con la definición de datos de contacto (la base de datos constituyó el punto de partida del mapeo de actores), sino que permitió identificar características según unos criterios específicos y unos objetivos, que, además, posibilitan la representación de las relaciones entre actores a partir de las cuales se identificaron oportunidades de trabajo conjunto y la priorización de estrategias (Cubas, 2010) para garantizar su involucramiento en la estructura de gobernanza.

El proceso de construcción del MAC del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare, dentro del proceso de actualización y formulación del PRC 2025-2050 se realizó a través de los siguientes pasos:

Gráfica 2. Pasos del mapeo de actores clave del ecosistema de competitividad de Casanare



Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024, elaborado con base en Tapaella, 2023.

a. **Identificación de los actores clave:** este paso se realizó a partir de la construcción del listado de actores en una base de datos. Como se indicó tanto en el capítulo de metodología como de manera previa en este apartado, la identificación de los actores se llevó a cabo a partir de la entrega de las bases de datos que compartieron algunas de las entidades públicas a quienes se les solicitó mediante oficio. Aunado a ello, durante las diferentes reuniones con expertos y en los talleres de diagnóstico y formulación, se nutrió y depuró dicha base de datos, la cual finalmente se consolida en la identificación de 707 actores. Esta lista inicial de actores, obviamente deberá actualizarse tanto para la inclusión o exclusión de actores, como para renovar los datos y garantizar su contacto permanente. Esta labor deberá ser desarrollada por el equipo técnico profesional que se propone crear y conformar para la implementación del PRC.

La base de datos compilada por instituciones, se muestra en la siguiente tabla, adicionalmente, como anexo 1, se adjunta la base de datos de todos los actores tanto institucionales como de personas naturales que se completó durante el proceso de actualización y formulación del PRC 2025-2050:

Tabla 1. Identificación de actores del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
Del orden territorial (departamental y municipal)				
1	Gobernación de Casanare.	Entidad territorial responsable de la formulación de políticas públicas para el departamento.	Público	https://www.casanare.gov.co/Paginas/default.aspx correspondencia@casanare.gov.co despacho@casanare.gov.co
2	Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.	Dependencia que se encarga de promover el desarrollo económico y la producción agrícola, ganadera y ambiental en Casanare.	Público	margarita.moreno@casanare.gov.co
3	Secretaría de Hacienda de la Gobernación del Casanare.	Dependencia encargada de administrar los recursos económicos del departamento.	Público	hacienda@casanare.gov.co
4	Secretaría de Infraestructura y Obras Públicas.	Se encarga de diseñar, construir, y mantener la infraestructura de uso público.	Público	obras@casanare.gov.co
5	Secretaría de Educación – SED.	Orienta y lidera la formulación y ejecución de políticas, planes y programas para garantizar el derecho a la educación y asegurar a la población el acceso al conocimiento y la formación integral.	Público	educacion@sedcasanare.gov.co

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
6	Secretaria de Salud Casanare.	Se encarga primordialmente de la prevención de enfermedades y promoción de la salud de la población.	Público	salud@casanare.gov.co
7	Empresa Departamental de Servicios Públicos de Casanare – Acuatodos.	Tiene por objeto social la prestación de servicios públicos de acueducto, alcantarillado, aseo, domiciliarios, entre otros.	Público	subgerenciafinanciera@espacuatodos.gov.co
8	Empresa de Energía de Casanare S.A. E.S.P. – ENERCA.	Empresa que distribuye y comercializa energía eléctrica y gas natural en Casanare, Colombia.	Público	contactenos@enerca.com.co
9	Instituto de Recreación y Deporte de Casanare – Indercas.	Entidad que se encarga de la recreación, el deporte y la educación extraescolar en el departamento de Casanare.	Público	secretaria@indercas-casanare.gov.co
10	Hospital Regional de la Orinoquia ESE – Horo.	Empresa Social del Estado, que presta servicios de salud de mediana y alta complejidad, centrados en la seguridad del paciente con calidad y trato humanizado a la población del Departamento de Casanare y la Orinoquia.	Público	https://www.horo.gov.co/
11	Red Salud Casanare E.S.E. - Red Salud.	Empresa Social del Estado que brinda servicios de salud a los casanareños.	Público	https://www.redsaludcasanare.gov.co/preguntas-y-respuestas/como-comunicarse-con-red-salud-casanare-ese
12	Grupo de Investigación del Hospital Regional de la Orinoquia GIHORO.	Su objetivo es fomentar y apoyar la investigación en salud, identificando y priorizando los problemas y necesidades del hospital.	Público	https://www.horo.gov.co/
13	Consejo Departamental de Planeación – CODEPLA.	Organismo consultivo que asesora a la Gobernación en la formulación, seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos de desarrollo del departamento. Además, promueve la participación ciudadana en los procesos de planificación territorial.	Público	correspondencia@casanare.gov.co
14	Consejo Asesor Ciencia Tecnología e Innovación – CACTI.	Su aporte se centra en brindar recomendaciones especializadas, facilitar la colaboración y asegurar la pertinencia de las estrategias de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) dentro del plan general.	Público	https://minciencias.gov.co/glosario/cacti
15	Consejos Municipales de Desarrollo Rural – DMDR.	Son espacios de participación ciudadana que permiten a los habitantes de las zonas rurales influir en las políticas públicas.	Mixto	agricultura@casanare.gov.co
16	Fundación Cataruben.	Trabaja en la conservación de ecosistemas a través de soluciones climáticas naturales en carbono, biodiversidad y agua.	Privado	info@cataruben.org
17	Fundación Reserva Natural la Palmita Centro de Investigación.	organización que genera conocimiento sobre la diversidad biológica y social de la Orinoquia. Su objetivo es conservar la biodiversidad y promover el desarrollo sostenible.	Privado	contacto@lapalmita.com.co
18	Cunaguaro Biodiversidad y Cultura – Cunaguaro.	Organización que promueve la conservación de la naturaleza y la conexión entre las personas y el medio ambiente.	Privado	fundacion@cunaguaro.org

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
19	Asociación de Empresarios y Comerciantes de Casanare – Asemccas.	Es una empresa constituida como Entidad Sin Ánimo de Lucro y se dedica a Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores.	Privado	contactenos@cccasanare.co
20	Comité Departamental de Ganaderos – CDG.	Es la entidad que se encarga de apoyar el desarrollo del sector ganadero.	Privado	https://ganaderosdecasanare.org/
21	Comité Regional de Ganaderos de Yopal – CRGY.	Entidad sin ánimo de lucro, cuyo fin será el de crear el espíritu de asociación y organización a todos los ganaderos.	Privado	comiganaderosyopal@gmail.com
22	Clúster de Cacao y Café biodiverso.	Es una iniciativa que busca fortalecer la producción, transformación y comercialización del cacao y café en la región. Casanare ha venido posicionándose como un productor emergente de cacao fino y de aroma, con potencial para acceder a mercados nacionales e internacionales.	Privado	correspondencia@casanare.gov.co
23	Clúster de ganadería sostenible de Casanare.	Busca fortalecer la producción cárnica a través de prácticas sostenibles.	Privado	clusterganaderia@cccasanare.com
24	Clúster Agroalimentario sostenible.	En este clúster, se fusionaron diferentes cadenas productivas, como la yuca, plátano y piña.	Privado	correspondencia@casanare.gov.co
25	Clúster de Turismo de Naturaleza.	Esta iniciativa busca la articulación de las empresas y agentes que generan oferta turística en el departamento.	Privado	turismo@cccasanare.com
26	Clúster Gastronomía consciente.	El clúster busca posicionarse como el líder de la producción agroindustrial sostenible.	Privado	contactenos@cccasanare.co
27	Clúster Hábitat Sostenible.	El clúster se ubica principalmente en el sector Bio construcción, energético, ambiental, metalmecanic, se encuentra como iniciativa hasta la fecha.	Privado	correspondencia@casanare.gov.co
28	Clúster IC Proteína Blanca.	Este se consolida, teniendo en cuenta la creciente demanda de proteínas de origen animal, tanto a nivel local, nacional como internacional, ofrece una gran oportunidad para expandir la producción de carne avícola, porcina y de pescado. El aumento en la conciencia sobre la nutrición y la salud también impulsa el consumo de estas proteínas.	Privado	correspondencia@casanare.gov.co
29	Bienes y servicios competitivos.	El clúster está conformado por todas las empresas que surgieron en Casanare alrededor de la industria del petróleo. básicamente la conforman cerca de 60 empresas locales que ofrecen servicios a la actividad de exploración.	Privado	contactenos@cccasanare.co
30	Clúster palma sostenible.	Se consolida con el fin de generar sostenibilidad ambiental, social y económica.	Privado	contactenos@cccasanare.co
31	Clúster arroz sostenible.	Busca consolidar a Casanare como epicentro agroindustrial y sostenible, con una economía diversificada basada en la transformación del arroz y otros productos agrícolas en bioplásticos, etanol, harinas y proteínas vegetales.	Privado	contactenos@cccasanare.co

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
32	Iniciativa Clúster Láctea de Casanare.	Busca consolidar a todos los productores de lácteos y derivados del departamento de Casanare para mejorar las condiciones productivas de esta importante actividad económica.	Privado	clusterganaderia@cccasanare.com
33	Asociación de Cacaoteros de Yopal – Asocayo.	Organización que representa a los cacaoteros de la región.	Privado	juanjose1938@gmail.com
34	Asociación Dignidad Campesina – ANUC.	Asociación campesina en el departamento de Casanare.	Privado	anucnal@yahoo.com
35	Fundación Amanecer.	Es una fundación empresarial que genera condiciones de desarrollo sostenible, sustentado en la transformación personal y productiva de los habitantes de la Cuenca Hidrográfica del Río Orinoco y el país.	Privado	https://www.amanecer.org.co/servicio-al-cliente/
36	Sociedad de Ingenieros – SOIC.	Entidad gremial, fundada el 10 de agosto de 1987, regional de la sociedad colombiana de ingenieros. Realizan actividades de asesoría, consultoría, interventoría, peritaje, avalúos, auditoría, entre otros.	Privado	ingenierosdecasanare@gmail.com
37	Sociedad de Arquitectos.	Representa a los arquitectos ante entidades públicas y privadas relacionadas con la profesión.	Privado	scacasanare@gmail.com
38	Asociación de Comerciantes de Casanare.	Busca representar y defender los intereses de los comerciantes de la región.	Privado	papeunicas@hotmail.com
39	Sociedad de Mejoras Públicas de Casanare.	Su objetivo principal es trabajar por el bienestar y desarrollo del departamento, actuando como consultora de la administración municipal en temas relacionados con el espacio público, el medio ambiente y el patrimonio.	Privado	jairoenriquegarciatroncoso@gmail.com
40	Asociación Empresarial en Pro del Desarrollo de la Orinoquia – PRORINOQUIA.	Creada en 2010 por un grupo de empresarios, para promover el desarrollo regional de manera sostenible, equilibrada e incluyente.	Privado	prorinoquia@prorinoquia.org
41	Cámara de Comercio Casanare – CCC.	Funciona como una corporación integrada por comerciantes afiliados, encargada de promover el desarrollo empresarial y la competitividad en la región.	Privado	erojas@cccasanare.co
42	Sociedad de Ornato	Su objetivo principal es mejorar el entorno urbano y promover el desarrollo social y cultural de una ciudad.	Privado	jairoenriquegarciatroncoso@gmail.com
43	Asociación de Productores Agroindustrial y Turística del Casanare-ASOPAIT.	Es una organización que busca fomentar el desarrollo sostenible en el departamento de Casanare.	Privado	asopai@yahoo.com
44	Asociación de productores agrícolas de Aguazul – ASOAGROAZUL.	Su objetivo principal es representar y apoyar a los productores agrícolas de la zona, buscando mejorar su competitividad y rentabilidad.	Privado	josebitas1420@gmail.com
45	Empresa asociativa de trabajo desarrollo agropecuario Nuevo Amanecer.	Es una organización económica productiva donde los asociados aportan su trabajo y, en algunos casos, conocimientos técnicos o	Privado	gilmavella@gmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
		activos para el logro de objetivos comunes en el ámbito agropecuario.		
46	Asociación de productores agropecuarios sabana y moriches – SAMORICHES.	Organización de productores agropecuarios que opera en la región de la Sabana y los Morichales.	Privado	samoriches2023@gmail.com
47	Piscicola Buenos Aires.	Se practica en estanques naturales o artificiales, vigila y regula la multiplicación, alimentación y el crecimiento de los peces.	Privado	josedrojascontreras18@hotmail.com
48	Asociación Agroempresarial Campesina – AGROECAS.	Es una organización que busca apoyar a los productores rurales en la comercialización de sus productos.	Privado	johannaparada0@gmail.com
49	Cooperativa de productores agropecuarios del Bubuy- COPROBUBUY.	Organización formada por agricultores para atender colectivamente sus necesidades económicas y las demandas del mercado.	Privado	asprobubuy@gmail.com
50	Junta de acción comunal Isla Turbayista.	Su objetivo es promover el desarrollo social, económico y cultural de la comunidad de Isla Turbayista, ubicada en el municipio de Aguazul, Casanare.	Privado	faridgiovannychaparro@gmail.com
51	Asociación de productores de la Victoria – ASOPROVICM.	Su objetivo principal es promover el desarrollo agrícola y fortalecer la producción y comercialización de los productos de sus asociados.	Privado	torrescpedrol26@gmail.com
52	Asociación Innovadores Agrobubuy.	Es una organización que agrupa a trabajadores y jóvenes que buscan soluciones innovadoras a problemas diversos.	Privado	agrobubuy2024@gmail.com
53	Asociación de piñeros de Aguazul - ASOPIÑA	Organización que agrupa a los productores de piña en el municipio.	Privado	asopinaguazul@gmail.com
54	Asociación de discapacidad unidos y solidarios.	Entidad que busca promover la inclusión y el bienestar de las personas con discapacidad, fomentando la solidaridad y el apoyo mutuo entre sus miembros y la comunidad.	Privado	jvb046@gmail.com
55	Asociación Agropecuaria Casanareña de cerdos y concentrados – AGROCASCECON.	Se dedica a la producción y comercialización de cerdos y concentrados para animales.	Privado	agrocascecon@gmail.com
56	Asociación de piñicultores de Aguazul – ASPIÑA.	Organización que agrupa a los productores de piña en el municipio.	Privado	aspinaguazul@gmail.com
57	Asociación Rural Aguazuleña- ASORUA.	Su propósito de unir esfuerzos para lograr objetivos comunes, como el desarrollo económico, social o cultural de la comunidad rural.	Privado	asorua@gmail.com
58	Asociación mujeres rurales de Aguazul- SALVACAMPO.	Su propósito de unir esfuerzos para lograr objetivos comunes, como el desarrollo económico, social o cultural de la mujer rural.	Privado	salvacampoaguazul@gmail.com
59	Asociación municipal dignidad campesina ANUC Aguazul – ADCAA.	Es una organización que busca representar y defender los derechos de los campesinos a nivel municipal.	Privado	edwinalexanderf452@gmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
60	Asociación comité de empresarios de piña de Aguazul – COEMPIÑA.	Organización que agrupa a los productores de piña en el municipio.	Privado	coempinaguazul@gmail.com
61	Asociación de productores de piña de La Orinoquia – ASOPROPIÑA.	Organización, generalmente de carácter gremial o empresarial, que agrupa a productores de piña.	Privado	asopropinaguazul@gmail.com
62	Asociación agropecuaria biosuelos Casanare.	Organización dedicada a promover el espíritu empresarial entre sus miembros y sus familias, con un enfoque en la producción de bioabonos orgánicos.	Privado	biosueloscasanare@gmail.com
63	Asociación agropecuaria sostenible y por genero de Casanare – ASSOGEC.	Es una organización que busca promover el desarrollo sostenible de la agricultura en el departamento de Casanare, con un enfoque especial en la inclusión de género.	Privado	danielamezquitab@gmail.com
64	Asociación de productores y transformadores de especies menores de Chámeza – ASOPROES.	Organización que agrupa a personas que se dedican a la producción y/o transformación de animales de menor tamaño.	Privado	adrycon23@hotmail.com
65	Asociación de desplazados productores de lácteos chamezanos – ASODESPLAC.	Organización conformada por personas que han sido desplazadas de sus lugares de origen y que, como medio de sustento, se dedican a la producción de leche y productos lácteos.	Privado	lunear03@hotmail.com
66	Asociación de porcicultores de Chámeza Casanare – ASPORCHA.	Organización gremial que representa los intereses de los productores de cerdos en Chámeza.	Privado	ana.sofvaleperez@gmail.com
67	Asociación de productores agropecuarios de Chámeza – ASOPROACHA.	Entidad que agrupa a productores del sector agropecuario en el municipio de Chámeza, Casanare.	Privado	asoproacha2011@gmail.com
68	Asociación Campesina de producción sostenible y cuidado del medio ambiente – ASOCMA.	Organización que busca promover prácticas agrícolas sostenibles y la conservación del entorno natural, involucrando a campesinos como actores clave.	Privado	a.asocma@gmail.com
69	Asociación de productores campesinos del norte de Casanare - ASOPROCAM-NORTE.	Organización sin ánimo de lucro que agrupa a campesinos de la región del norte de Casanare.	Privado	asociacioncampesinoscasanare@gmail.com
70	Porcicultura Rinta.	Representa los intereses de los productores de cerdos en un área geográfica específica.	Privado	herediaeunice14@gmail.com
71	Asociación Hato Corozaleña de apicultores – APICOZ.	Organización que agrupa a apicultores de la región de Hato Corozal, en Casanare. Su objetivo principal es promover el desarrollo de la actividad apícola en la zona.	Privado	apicoz08@gmail.com
72	Fundación Danubio Hsd We – FUNDANUBIO.	Dedicada al desarrollo de proyectos sociales, ambientales, empresariales, de promoción de los derechos humanos y mejora de la administración de justicia.	Privado	comunicaciones@fundanubio.org

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
73	Fundación Forjando Caminos de Paz – FOCADEZ.	Trabaja por la construcción de paz, el desarrollo social y económico, y la defensa de los derechos humanos en Colombia, especialmente para victimas del conflicto armado y comunidades vulnerables.	Privado	Luzmilapicros@gmail.com
74	Agrocacaocultores	Organización que representa a los cacaoteros.	Privado	Agrocacaocultoreshtz@gmail.com
75	Asociación de productores de leche y cárnicos de Hato Corozal - ASOPROLEYCARHC.	Organización que agrupa a los ganaderos de la región de Hato Corozal dedicados a la producción de leche y carne.	Privado	asoproleycarhc@gmail.com
76	Cooperativa de caficultores del municipio de la Salina Casanare - COOPCAFE	Organización conformada por productores de café de la región, cuyo objetivo es mejorar las condiciones de producción y comercialización del grano.	Privado	coopcafelasalina@gmail.com
77	Asociación de productores agropecuarios víctimas de la violencia en Mani Casanare – ASOPROVICMA.	Organización que agrupa a productores agropecuarios del municipio de Mani, en Casanare, que también son victimas del conflicto armado.	Privado	asoprovicmacasanare@gmail.com asoporvicma@yahoo.com
78	Asociación de juntas de acción comunal del municipio de Mani.	Organización que agrupa a las diferentes Juntas de Acción Comunal (JAC) del municipio de Mani, Casanare.	Privado	presidencia.asojuntasmani@gmail.com
79	Asociación de cacaocultores de Mani Casanare – ASOCACUMANI.	Organización que agrupa a los productores de cacao en el municipio de Mani, departamento de Casanare.	Privado	ines.1012@hotmail.com
80	Asociación de productores agricolas y agropecuarios del llano-ASOAGROLLANO.	Entidad que agrupa a personas dedicadas a la producción agrícola y ganadera en la región de los Llanos Orientales.	Privado	asoagrollano24@gmail.com
81	Asociación Asocusiva J.E – ASOCUSIVA.	Organización o agrupación en el departamento de Casanare que se dedica a promover el desarrollo asociativo y solidario.	Privado	asocusivaje@gmail.com
82	Asociación Agromanipez Trabajo Agropecuario – AGROMANIPEZ.	Organización dedicada al trabajo agropecuario en la región.	Privado	asociacionagromanipez@gmail.com
83	Comité de Ganaderos de Mani -COGAMANI.	Asociación o gremio que representa y defiende los intereses de los productores de ganado en la región donde se cultiva maní.	Privado	comitedeganaderosmani@gmail.com
84	Asociación de Aloe vera de Monterrey – ALOEMONCAS.	Entidad dedicada al cultivo, producción y comercialización de productos derivados del aloe vera, utilizando prácticas agrícolas orgánicas.	Privado	patrizmorah@yahoo.com
85	Asociación de Porcicultores de Monterrey – PORKYLLANOS.	Organización que agrupa a los productores de cerdos en la región de Monterrey.	Privado	porkyllanosmonterrey@gmail.com
86	Asociación Femenina Rural Villacarola – ASOFERVI.	Organización, que busca mejorar las condiciones de vida y promover el desarrollo de las mujeres que viven y trabajan en la zona de Villa Carola.	Privado	duiliangordillobernal@gmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
87	Asociación de Agricultores de la Vereda Buenavista.	Organización de productores agrícolas que busca representar y defender los intereses de los agricultores de esa vereda específica.	Privado	agrobuenavistalc@gmail.com
88	Asociación para el Fomento Agropecuario y Empresarial Sostenible – ASOFAES.	Entidad que busca promover el desarrollo del sector agropecuario y empresarial de manera sostenible, integrando aspectos económicos, sociales y ambientales.	Privado	asociacionasofaes@gmail.com
89	Asociación de Productores Agropecuarios de Nunchía Casanare – ASOPRANUNC.	Organización sin ánimo de lucro que agrupa a productores agropecuarios del municipio de Nunchía, en Casanare.	Privado	worprocafenun21@gmail.com
90	Nunchiartes.	Organización que agrupa a los creadores de arte del municipio de Nunchía.	Privado	omairaheredia274@gmail.com
91	Asociación de lecheros del municipio de Nunchía- NUCOLAC.	Organización que agrupa a los productores de leche del municipio de Nunchía.	Privado	rchaparro236@gmail.com
92	Asociación Unión Campesina Agropecuaria Sostenible de Casanare – CAMPAGRO.	Organización campesina que busca promover el desarrollo sostenible del sector agropecuario en el departamento de Casanare.	Privado	lizethnica@gmail.com
93	Cooperativa Multiactiva Agropecuaria de Nunchía – COAGRONUNCHIA.	organización cooperativa que agrupa a varios miembros del sector agropecuario, con el objetivo de realizar diversas actividades económicas y sociales en el municipio de Nunchía.	Privado	rafaeljulio030@hotmail.com
94	Asociación Piscicultores de Nunchía – PIANUN.	Organización que agrupa a los productores de peces (piscicultores) de la zona de Nunchía.	Privado	brociovega@hotmail.com
95	Asociación Cañicultores Vijagual.	Entidad formada por productores de caña de azúcar con el objetivo de representar sus intereses, promover el desarrollo de la actividad cañicultora y ofrecer servicios a sus asociados.	Privado	barreradiria@gmail.com
96	Asociación Mujeres Emprendedoras de Nunchía – ASOMEN.	Busca apoyar y fortalecer el emprendimiento femenino en el municipio de Nunchía, Casanare.	Privado	asomen2021@gmail.com
97	Asociación Mujeres Esmeralda – ASOMUES.	Organización de mujeres que se unen para trabajar en temas relacionados con los derechos de las mujeres, la igualdad de género, la defensa de sus intereses y la promoción de su desarrollo integral.	Privado	benitogomo@gmail.com
98	Asociación de Pescadores y Repobladores de Orocué - ASOPEZ ORO.	Organización conformada por personas que se dedican a la pesca y a la repoblación de peces en el municipio de Orocué.	Privado	orosopez@gmail.com
99	Asociación de usuarios pescadores y campesinos de Orocué – AUPCO.	Organización que agrupa a personas dedicadas a la pesca y la agricultura en el municipio de Orocué, Casanare.	Privado	henryadolfocastro6@gmail.com
100	Asociación de Productores de Melado y Panela Orgánica del	Organización que agrupa a productores de panela y melado dentro del Resguardo Indígena de San Juanito, enfocada en la producción orgánica de estos alimentos.	Privado	apmporis@gmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
	Resguardo de San Juanito – APMPORIS.			
101	Asociación Afrocolombiana de Orocué – AFRODEORO.	Organización sin ánimo de lucro que representa a la comunidad afrocolombiana en el municipio de Orocué, Casanare.	Privado	joalbeca.22@gmail.com
102	Organización Manos Amigas de Orocué – ORMADO.	Organización sin ánimo de lucro ubicada en Orocué, Casanare, que se dedica a actividades de apoyo social y comunitario.	Privado	ormanosamigasdeorocue2021@gmail.com
103	Asociación Orocueseña de Mujeres Emprendedoras - AOME.	Organización local en Orocué, Casanare, que apoya a las mujeres de la comunidad en sus iniciativas empresariales.	Privado	mujeresaome2022@gmail.com
104	Asociación finqueros las Camazas Orocué - Casanare – CAMAZAS.	Organización gremial que agrupa a los propietarios de fincas en la zona de Las Camazas, ubicada en el municipio de Orocué.	Privado	juancarlosbarrerasarmiento@gmail.com
105	Asociación productores agropecuarias brisas del Cravo suministros y servicios – ASPROCRAVO.	Agrupa a productores del sector agropecuario y a proveedores de insumos y servicios relacionados con la producción agrícola y/o pecuaria.	Privado	asprocravo@gmail.com
106	Asociación Agropecuaria Cumare – ASOCUMARE.	Organización conformada por productores agropecuarios de la región de Cumare, con el objetivo de fortalecer el sector a través de la cooperación, asistencia técnica, y la gestión de proyectos productivos.	Privado	asocumare@hotmail.com
107	Asociación de comercializadores y productores indígenas - ASOPINAGRO	Organización que agrupa a productores indígenas y a aquellos que se encargan de la comercialización de sus productos.	Privado	mujersaliba@gmail.com
108	Asociación de mujeres campesinas para el progreso de Casanare.	Organización que busca el desarrollo de las mujeres campesinas en el departamento de Casanare, a través de proyectos productivos, capacitación y defensa de sus derechos.	Privado	130124lbsaenz@gmail.com
109	Good Meats.	Empresa que produce carne cultivada, también conocida como carne cultivada en laboratorio o carne artificial, que se diferencia de la carne tradicional por no requerir el sacrificio de animales.	Privado	amendivelsoleal@gmail.com
110	Asociación de mujeres rurales y víctimas defensoras de la paz - ASOMURVIC-PAZ.	Organización que agrupa a mujeres rurales que han sido víctimas del conflicto armado en Colombia y que trabajan activamente por la construcción de la paz en sus territorios.	Privado	siguanaranjokaren@gmail.com
111	Emprendedoras avicolas - EAVIPE	Organización de mujeres que emprenden y gestionan negocios relacionados con la producción y venta de aves de corral.	Privado	darquiknelly@gmail.com
112	Asociación luz del norte – LUZNORTPAZ.	Organización que trabaja con personas en situación de calle y rehabilitación.	Privado	asociaciónluzdelnortepza@mail.com
113	Asociación de la reserva de veteranos de Paz De Ariporo – ASOREVEPAZ.	Organización que agrupa a los miembros de la fuerza pública en situación de retiro, pensionados por invalidez, y aquellos que ostentan la distinción de Reservista de Honor.	Privado	asorevepaz2024@gmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
114	Asociación solidaria de productores de plátano de Paz De Ariporo – ASOPROPPAZ.	Organización que agrupa a los productores de plátano en el municipio de Paz de Ariporo.	Privado	jhonqwin27@gmail.com
115	Asociación De Platanitos Del Núcleo Del Banco Municipio De Pore – ASOPLABAN.	Organización que busca fortalecer la cadena productiva del plátano en el municipio de Pore, Casanare.	Privado	marisolalvarez2@hotmail.com
116	Corporación vegueros del guacharía – CORPOGUACHIRIA.	Agrupa a productores agrícolas, específicamente a los vegueros.	Privado	corpoguachiria@gmail.com
117	Asociación de productores agropecuarios de la vereda La Plata – AGROMAIZEROS.	Organización de productores agrícolas de la vereda La Plata.	Privado	asociacionagromaizceros@gmail.com
118	Asociación de cultivadores de caña de Pore – ASOCAÑAPORE.	Entidad que agrupa a los agricultores dedicados al cultivo de caña de azúcar en la región de Pore, Casanare.	Privado	servifoodllanogrande@hotmail.com
119	Asociación de familias empoderadas de Pore-AFEDP.	Busca fortalecer a las familias en el municipio de Pore, Casanare, a través de procesos de empoderamiento.	Privado	afepasociacion23@gmail.com
120	Asociación agropecuaria de campesinos de La Orinoquia.	Organización que agrupa a agricultores y campesinos de la región de la Orinoquia en Colombia.	Privado	agrocampesinosdelaorinoquia@gmail.com
121	Asociación de cacaocultores del norte de Casanare – ASOCANORTE.	Organización que representa a los cacaoteros del norte de Casanare.	Privado	asocanorte0263@gmail.com
122	Asociación de productores lecheros de Pore – ASOPROLEP.	Organización que agrupa a productores de leche y sus derivados, con el objetivo de representar sus intereses, promover el desarrollo del sector y mejorar su competitividad.	Privado	asoproleporecasanare@gmail.com
123	Asociación productores de Recetor Casanare – ASOPROREC.	Organización conformada por productores de un mismo sector o actividad económica, que se unen para lograr objetivos comunes, como mejorar la producción, comercialización o representación ante terceros.	Privado	asoprorec2023@gmail.com
124	Asociación de agricultores asociados de Recetor Casanare – AGRARC.	Organización conformada por grupos de agricultores que se unen para trabajar en conjunto en la producción, transformación y comercialización de sus productos agrícolas.	Privado	luchomvz@gmail.com
125	Asociación de productores de lácteos de Recetor Casanare – ASOPROLAC.	Organización que agrupa a productores de leche y sus derivados, con el objetivo de representar sus intereses, promover el desarrollo del sector y mejorar su competitividad.	Privado	yybernal96@gmail.com
126	Asociación de productores y comercializadores de cacao de Sabanalarga Casanare – APROCAS.	Organización que representa a los cacaoteros del municipio.	Privado	hilvarp@hotmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
127	Asociación agropecuaria de mujeres emprendedoras de Sácama – AGROMESACA.	Organización conformada por mujeres que se dedican a actividades agropecuarias y buscan desarrollar emprendimientos en este sector.	Privado	ayalale13@yahoo.es
128	Asociación de productores de mora del municipio de Sácama – ASOPROMORSA.	Organización conformada por varios productores de mora que se unen para trabajar de manera conjunta en la producción, comercialización y, a menudo, procesamiento de esta fruta.	Privado	asopromorsa2106@gmail.com
129	Asociación agropecuaria y acuícola de San Luis de Palenque, Casanare.	Entidad que agrupa a productores agropecuarios y acuícolas en el municipio de San Luis de Palenque, en el departamento de Casanare.	Privado	anita.nino@hotmail.es
130	Comité municipal de ganaderos de San Luis de Palenque.	Asociación gremial agropecuaria que representa los intereses de los ganaderos de este municipio en el departamento de Casanare.	Privado	comitedeganaderosslp@gmail.com
131	Asociación de mujeres campesinas agroecológicas - LLANO LACTY.	Organización compuesta por mujeres campesinas que se dedican a la producción agrícola utilizando prácticas agroecológicas.	Privado	m.llano.lacty@gmail.com
132	Asociación de mujeres campesinas del Casanare	Organización que agrupa a mujeres campesinas de la región del Casanare.	Privado	agromujeresdelcasanare@gmail.com
133	Asociación de productores agropecuarios la selva APROAGROSELVA.	Organización conformada por un grupo de productores agrícolas, pecuarios o forestales que se unen para trabajar en conjunto y alcanzar objetivos comunes relacionados con su actividad productiva.	Privado	jadagu7@hotmail.com
134	Asociación agropecuaria de cacaocultores del Río Pauto San Luis de Palenque- Casanare.	Organización conformada por productores de cacao que se unen para trabajar en conjunto.	Privado	asocacaoriopauto2023@gmail.com
135	Asociación de plataneros de San Luis de Palenque – ASOPLASAN.	Organización formada por productores de plátano que se unen para trabajar en conjunto en diversas áreas, como la producción, comercialización, capacitación y defensa de sus intereses.	Privado	caporalsanluis@yahoo.es
136	Asociación de productores de maracuyá del Pauto - ASOPROMARPA.	Organización que agrupa a los productores de maracuyá en la región del Pauto, con el objetivo de fortalecer la producción y comercialización de esta fruta.	Privado	maracuyadelpauto@gmail.com
137	Cooperativa de caficultores de Támara.	Grupo de productores que cooperan para mejorar su acceso a los recursos, aprovechar mejores oportunidades de comercialización y negocios, brindar capacitaciones y más.	Privado	info@cafetamara.org
138	Asociación de apicultores de Támara, Casanare – Asoagroapistamara.	Organización que agrupa a productores de miel y otros productos derivados de las abejas en el municipio de Támara, Casanare.	Privado	cealcar8004@gmail.com
139	Asociación de productores de caña del municipio de Támara Casanare – Asocañaturamena.	Organización que agrupa a los cultivadores de caña de azúcar en el municipio de Támara, Casanare.	Privado	picacha2010@hotmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
140	Asociación de ganaderos doble propósito – ASOGA.	Organización que agrupa a productores de ganado bovino que practican el sistema de producción conocido como "doble propósito".	Privado	gloriaavila142@gmail.com
141	Asociación de caficultores de Tauramena - TAURO CAFÉ.	Organización que agrupa a productores de café en el municipio de Tauramena, Casanare.	Privado	asociaciontaurocafe@gmail.com
142	Gremio de cañicultores y productores agropecuarios de Tauramena – ASOCPAT.	Organización que agrupa a los productores de caña de azúcar y otros productos agrícolas en el municipio de Tauramena, Casanare.	Privado	perezemilce1@gmail.com
143	Asociación de piñicultores de Tauramena – ACPT.	Organización que agrupa a los productores de piña en el municipio.	Privado	mauriciomambay@hotmail.com
144	Asociación comité de piñicultores de Tauramena- CPT.	Organización que agrupa a los productores de piña en el municipio.	Privado	asociacionproductoresc.p.t@gmail.com
145	Asociación de productores agropecuarios de piña gold del oriente - AGROGOLD DEL ORIENTE.	Organización que agrupa a los productores de piña Gold.	Privado	agrogold.casnare2021@outlook.com
146	Asociación agropecuaria no nacional de cultivadores de palma – PALMIPAZ.	Organización colombiana que representa a los cultivadores y extractores de aceite de palma.	Privado	palmipazdelcusiana@yahoo.es
147	Asociación de productores de leche del municipio de Tauramena – ASOPROLET.	Organización que agrupa a los ganaderos dedicados a la producción de leche en el municipio de Tauramena, Casanare.	Privado	asoprolet2020
148	Asociación de productores agrícolas de Tauramena.	Entidad que agrupa a los agricultores de Tauramena, Casanare, con el objetivo de fortalecer el sector agrícola local.	Privado	rafaelpedraza539@gmail.com
149	Asociación productora y comercializados agropecuaria piedemonte – APROCAP.	Agrupa a productores agropecuarios de la región del piedemonte, con el objetivo de fortalecer el desarrollo sostenible de la producción y comercialización de sus productos.	Privado	Aprocap11@hotmail.com
150	Comité de cacaocultores de Tauramena.	Organización que agrupa a los productores de cacao en el municipio de Tauramena, Casanare.	Privado	cacaomanantial@gmail.com
151	Asociación El Zambo.	Busca promover el ecoturismo y el turismo de aventura en la región, especialmente en torno a la Cascada El Zambo.	Privado	asociacionelzambo@gmail.com
152	Asociación de productores de ganado bovino en la producción de carne y leche en el municipio de Tauramena – ASOGANTA.	Organización que agrupa a los ganaderos de este municipio en Casanare, con el objetivo de mejorar la producción de carne y leche de sus hatos.	Privado	jomaloga1012 @hotmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
153	Asociación de productores de Tauramena Casanare – AGROCASTA.	Organización que agrupa a los productores del municipio de Tauramena, en el departamento de Casanare.	Privado	Lopez.alf@hotmail.com
154	Asociación ganadera y agrícola de Casanare.	Organización gremial agropecuaria, de carácter privado y de segundo orden, con personería jurídica otorgada por la Cámara de Comercio de Casanare desde 1997.	Privado	asogangric827@gmail.com
155	Asociación de usuarios campesinos municipal de Trinidad Casanare – ANUCTRINIDAD.	Organización campesina de carácter privado y sin ánimo de lucro, que agrupa a los campesinos del municipio de Trinidad, Casanare.	Privado	anucttrinidad2022@gmail.com
156	Asociación de lecheros de Trinidad-ASOLECT.	Dedicada a la compra de leche en crudo a pequeños productores y transformarla en productos lácteos.	Privado	asolect@gmail.com
157	Asociación de productores agropecuarios de la cuenca del Pauto-AGROPAUTEÑOS.	Organización que agrupa a productores agropecuarios de la región de la Cuenca del Pauto.	Privado	agropautenos@gmail.com
158	Asociación agropecuaria campesina del Pauto - Asocam del Pauto.	Compuesta por campesinos y cuyo objetivo principal es la interlocución con el gobierno en temas como reforma agraria, financiamiento, mercadeo y asistencia técnica para actividades agropecuarias.	Privado	asocamdelpauto@gmail.com
159	Asociación unidad productiva agrícola de Trinidad - ONG UPROAT.	Dedicada a la producción agrícola en el municipio de Trinidad.	Privado	onguproatrinidad@yahoo.com
160	Fitocanna granos y semillas – ASORGANICAS.	Dedicada a la producción y comercialización de granos y semillas orgánicas.	Privado	Alejitan@hotmail.com
161	Asociación de víctimas del conflicto armado vida, dignidad y paz – ASOVIDPAZ.	Organización que busca promover los derechos de las víctimas del conflicto armado colombiano, enfocándose en la asistencia, atención y reparación integral.	Privado	Jhon1970go@gmail.com
162	Junta de acción comunal vereda Caimán Alto – JACVCA.	Organización cívica sin ánimo de lucro compuesta por los vecinos de la vereda Caimán Alto, cuyo objetivo es unir esfuerzos y recursos para el desarrollo integral y sostenible de la comunidad.	Privado	caimanalto1993@gmail.com
163	Asociación regional de guadua y bambú para el desarrollo social y la vida sostenible – ASOGUAMBU.	Organización que busca promover el uso sostenible de la guadua y el bambú para el desarrollo social y económico de las comunidades, especialmente en áreas rurales, y para la protección del medio ambiente.	Privado	asoguambu@gmail.com
164	Asousatua.		Privado	roldanh1973@hotmail.com
165	Asociación de PCD Humanamente Visible – ASODISHUVI.	Organización que agrupa a personas con discapacidad, con el objetivo de defender sus derechos, promover su inclusión social y mejorar su calidad de vida.	Privado	lopezperillam@gmail.com
166	Asociación de cacaocultores y productores de cacao del municipio de Villanueva Casanare.	Organización que representa a los cacaoteros del municipio.	Privado	Celsoaldana0164@hotmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
167	Asociación para la protección y producción apícola de La Orinoquia – APROAPIS.	Entidad que busca promover la producción apícola sostenible en la región de la Orinoquia colombiana, enfocándose en la protección del medio ambiente y el desarrollo social.	Privado	Asociación_aproapis@outlook.com
168	Asociación de mujeres rurales.	Organización conformada por mujeres que viven y trabajan en zonas rurales, con el objetivo de promover su desarrollo, empoderamiento y defensa de sus derechos.	Privado	Luisam_2507@hotmail.com
169	Asociación de personas con discapacidad Villanueva Casanare – ASOPERDIS.	Entidad que agrupa a personas con discapacidad en el municipio de Villanueva, Casanare, con el objetivo de defender sus derechos, promover su inclusión social y mejorar su calidad de vida.	Privado	asoperdisvc@gmail.com
170	Asociación de apicultores de Yopal-APIYOPAL.	Su objetivo principal es mejorar la rentabilidad de sus miembros a través de la producción, garantizar la conservación y protección de las abejas, y facilitar el acceso al mercado para sus productos.	Privado	apiyopal@hotmail.com
171	Asociación de campesinos apicultores del Morro – ACAPIMOR.	Organización que agrupa a campesinos dedicados a la apicultura en la zona del Morro.	Privado	acapimor@gmail.com
172	Asociación de productores agropecuarios independientes de Yopal – AGRALEMA.	Su objetivo principal es fortalecer y representar los intereses de sus asociados en el sector agropecuario, buscando mejorar su competitividad y sostenibilidad.	Privado	agralema2022@gmail.com
173	Asociación Nara.	Desarrolla proyectos en las áreas de la educación, salud, bienestar, desarrollo sostenible, cultura y medio ambiente, siendo agentes de cambio y aportando a una sociedad con más oportunidades para las comunidades más vulnerables.	Privado	asociacionnara@gmail.com
174	Asociación de víctimas del conflicto armado juntos ganamos.	Organización que busca la reparación integral de las víctimas del conflicto armado en Colombia.	Privado	emilsenbarrientoshincapie@gmail.com
175	Asociación de productores agropecuarios de la vereda La Porfia – ASPROAGROLAPORFIA.	Es una organización conformada por productores agropecuarios de la vereda La Porfia.	Privado	asoproagro24@gmail.com
176	Asociación de pequeños agricultores y ganaderos familias Jiménez Barrera & Hernández Barragán - ASOAGRO JB&HB.	Conformada por pequeños productores agrícolas y/o ganaderos que se unen para defender sus intereses comunes y mejorar sus condiciones de vida y trabajo.	Privado	marthayanethj@gmail.com
177	Centro de innovación y productividad – LLANOINNOVA.	Se enfoca en conectar la academia, la investigación y el sector productivo para generar soluciones a las necesidades de la región y fortalecer su competitividad.	Privado	llanoinnovaadr@gmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
178	Asociación agropecuaria de campesinos los yopitos – ASOYOPITOS.	Su objetivo principal es defender los intereses comunes de sus asociados y contribuir al desarrollo del sector agropecuario.	Privado	aasoyopitos@gmail.com - yeidybibianamunozrojas@gmail.com
179	Asociación de productores, transformadores y comercializadores de leche de Yopal – CASALECHE.	La actividad a la que se dedica la Asociación es la elaboración de productos lácteos.	Privado	casalecheyopal@gmail.com
180	ONG. Fundación Social Sembrar.	Organización sin ánimo de lucro que busca promover la movilidad social ascendente en jóvenes y sus familias a través de la educación y el desarrollo integral.	Privado	ong.fsembrar@gmail.com
181	Asociación de productores de La Unión municipio de Yopal Casanare – ASPU.	Es una organización que agrupa a productores agropecuarios con el objetivo de fortalecer el sector agrícola local, promover el desarrollo sostenible y mejorar las condiciones de vida de sus miembros.	Privado	vegapjulio@gmail.com
182	Asociación de productores de yopitos – ASOPY.	Su objetivo principal es representar los intereses de sus miembros, quienes se dedican a la producción de diversos productos agrícolas o pecuarios en la región.	Privado	rubendariovargasbarrera@yahoo.es
183	La Cooperativa de agricultores del Casanare – COAGROCASANARE .	Organización que agrupa a agricultores de la región de Casanare, Colombia, con el objetivo de fortalecer la agricultura local de manera sostenible.	Privado	sulybarriosgerencia@coagrocasanare.com.co
184	Cooperativa integral mega carnes de La Orinoquia - COOPCARNES ORINOQUIA.	Cooperativa que se enfoca en la producción y venta de carne empacada al vacío, destacándose por su calidad y compromiso con la región.	Privado	coopcarneslaorinoquia@gmail.com
185	Asocanabica.	Es una entidad sin ánimo de lucro en la que los socios pueden intercambiar información sobre el cannabis.	Privado	asocanabica.ca@gmail.com
186	Asociación de víctimas y campesinos de regreso al campo – ASOVICARAC.	Es una organización que busca apoyar a las personas que han sido desplazadas por la violencia en Colombia y desean retornar a sus tierras, especialmente en zonas rurales.	Privado	carlos9612719@gmail.com
187	Asociación acciones productivas sostenibles de Casanare – APROSOCA.	Organización que busca promover el desarrollo rural sostenible en el departamento de Casanare.	Privado	calzadoasarey@hotmail.com
188	Asociación aproorinoquia APROORINOQUIA.	Su objetivo principal es promover el desarrollo sostenible, equilibrado e incluyente de la región de la Orinoquia colombiana, que comprende los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada.	Privado	emmayoperez@gmail.com
189	ONG Asociación defensora de las comunidades vulnerables de La Orinoquia – ONGTS.	Organización que busca proteger y promover los derechos de las comunidades vulnerables en la región de la Orinoquía colombiana.	Privado	piedadfuentes2015@gmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
190	Asociación agropecuaria Corregimiento Punto Nuevo – AACP.	Su objetivo principal es representar y defender los intereses de sus miembros en asuntos relacionados con la producción agropecuaria.	Privado	asoagrocopuntonuevo@gmail.com
191	Asociación campesina para la producción agropecuaria tileña – ASOCAMPAT.	Su objetivo principal es representar y defender los intereses de sus miembros en asuntos relacionados con la producción agropecuaria.	Privado	diana.perez0106@gmail.com
192	Asociación de mujeres arroceras de Casanare.	Es una organización que agrupa a mujeres dedicadas al cultivo de arroz en la región.	Privado	mujeresarrocerascasanare@gmail.com
193	Asociación veredal comunitaria del piedemonte – ASOVECOPI.	Es una organización comunitaria que busca el desarrollo económico y social de la vereda del Piedemonte Llanero en Yopal, Casanare.	Privado	asovecopicasanare@gmail.com
194	Asociación de víctimas multiactiva renacer campesino Casanare – ASOVIMARCCA.	Organización conformada por personas que han sufrido las consecuencias del conflicto armado, cuyo propósito es promover su reparación integral y defensa de sus derechos.	Privado	otalvarez@gmail.com
195	Trillando por los llanos – ATRILL.	Actividad de trilla o desgrane de cereales, adaptada al contexto llanero y acompañada de música y canto.	Privado	salomonmorales2010@hotmail.com, atrill2023@gmail.com
196	Asociación nacional de usuarios campesinos en Yopal - ANUC YOPAL.	Organización campesina que busca representar y fortalecer al campesinado, promoviendo la seguridad y soberanía alimentaria, así como el desarrollo rural.	Privado	anucyopal2022@gmail.com
197	Asociación de productores agrícolas y pecuarios del trópico casanareño – ASOPRACA.	Entidad que agrupa a agricultores y ganaderos de la región del Trópico de Casanare.	Privado	asopracaasociacion@gmail.com
198	Asociación de cacao del Cravo Sur.	Organización de productores de cacao ubicada en Yopal, Casanare, Colombia, que se dedica al cultivo sostenible del cacao, apoyando a las comunidades locales.	Privado	asocacaocravosur@gmail.com
199	Corporación red de mujeres de Casanare – CORPORED.	Organización feminista que trabaja por el desarrollo integral de las mujeres en el departamento de Casanare.	Privado	corporacionredmujerescasanare@gmail.com
200	Cooperativa acuícola de mujeres del Cravo Sur – COOPAMUCRAS.	Es una organización ubicada en Yopal, Casanare, que se dedica a actividades relacionadas con la acuicultura, específicamente en el contexto del río Cravo Sur.	Privado	islenychaparromoreno@gmail.com
201	Asociación de ganaderos de Tilodiran – ASOGATILO.	Organización gremial que agrupa a los productores de ganado en la región de Tilodirán.	Privado	fedegancasanare@gmail.com
202	Cooperativa agropecuaria las baquianas -CABAQ.	Es una entidad del sector solidario dedicada a la producción, comercialización y transformación de bienes agropecuarios, agroindustriales, piscícolas y mineros, mediante la gestión conjunta de sus asociados.	Privado	pao27sp@hotmail.com
203	Asociación de caficultores del piedemonte – ASOCPIEDEMONTE.	Es una organización de productores de café ubicada en la región del piedemonte.	Privado	asocpiedemonte@gmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
204	Asociación aguas del Tocaría – AGROTOCARIA.	Se enfoca en fortalecer y formalizar sus procesos productivos para participar en estrategias y proyectos a nivel local y regional.	Privado	agrotocaria@hotmail.com
205	Asociación agroindustrial de víctimas unidas por el campo.	Es una entidad que busca la reparación integral de las víctimas del conflicto armado en Colombia, enfocándose en el ámbito agroindustrial.	Privado	unidosporelcampo2014@gmail.com
206	Centro Agroindustrial del Oriente Colombiano S.A.S- Ceagroco.	El negocio de CEAGROCOL consiste en la deshidratación de piña 100% natural; además, realiza la trazabilidad de los cultivos proveedores de fruto con el propósito de delimitar compras de producciones agroecológicas (libres de sustancias de síntesis química). Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	No reporta
207	Centro Agroturístico los Guaduales.	La finca ecoturística los guaduales es una iniciativa que nació hace 5 años y que presta servicios de pasadía y/o hospedaje. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	No reporta
208	Finca la Pedregoza - Ruben Torres.	Cultivan de forma ecológica el arroz. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	rubentorc@hotmail.com
209	Finca los Arucos.	Ofrece hospedaje, servicios de restaurante, recreación por pasadía, piscina y un área para la realización de eventos (empresariales, educativos, entre otros). Además, cuenta con varias hectáreas dispuestas para la conservación de fauna y flora, donde se adelantan siembras de frutales exóticos y árboles maderables, esto con el objetivo de generar un hábitat para las aves nativas y realizar avistamiento de aves sosteniblemente. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	losarucosaguazul@gmail.com
210	Frutos Tropicales el Encanto S.A.S.	Cultivo de piña Golden de forma tradicional y el aprovechamiento de la fruta de descarte para la elaboración de productos como pulpa y mermelada. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	elverarenasl29@gmail.com
211	Finca Agroturistica Caracaro.	Presta servicios de caminatas ecológicas y avistamiento de aves, apoyando la conservación de la fauna, flora y los nacimientos de los cuerpos de agua que posee la finca. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	mdimasplazas@gmail.com
212	Pulpicream.	Pulpa de Fruta Congela, hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	pulpicream@hotmail.com
213	Tropical Organic Herverts.	Cultivo de piña gold de forma orgánica. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	organicosfrutos@gmailcom; agricolacasalinda@gmail.com
214	Asociación Aloe Vera de Monterrey.	La asociación promueve el mejoramiento de suelos, y reforestación de frutales como sombra natural para el cultivo de aloe vera.	Privado	aloeveramonterrey@gmail.com; claudializethramirez@yahoo.com.ar

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
		manejando abonos naturales sólidos y líquidos. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.		
215	Arte y Manualidades.	Manualidades con residuos reciclables tales como el vidrio, madera, cartón, plástico y chatarra, adicionalmente confecciones de prendas, los recortes de tela sobrantes son utilizados para la realización de manualidades; los residuos reciclables son obtenidos por el reciclaje del barrio y lo que los vecinos le llevan. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	No reporta
216	Café el Mirador.	Consiste en cosechar el café, despulparlo, lavarlo y secarlo, el cual es vendido a la cooperativa Tamara. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	No reporta
217	Café Piedemonte Llanero.	Fundado hace 6 años, consiste en la compra de café y en las instalaciones se transforma mediante los procesos de tostión, molienda, empaque del café y distribución, es comercializado en Casanare y Arauca. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	cafe.piedemontellanero@hotmail.com
218	Agrosalla.	Elaboración, transformación de piña, en conservas, deshidratación y otras presentaciones. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	agrosalla05@gmail.com
219	Agricola Santana S.A.S.	El negocio consiste en el cultivo de piña Golden de forma tradicional con la implementación de buenas prácticas agricolas y media hectárea con prácticas orgánicas. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	aulimoreno@gmail.com
220	Café Celestial S.A.S.	Transformación y comercialización de café en todas sus presentaciones. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	alexabp2011@hotmail.com
221	Casabe Artesanías.	El emprendimiento nació hace varios años buscando alternativa de generación de ingreso para la familia de manera estable y buscando aprovechar la habilidad de que posee el artesano para la elaboración de artesanías con cuero, cacho y hueso de bovinos. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	casabe.artesanias@yahoo.es
222	Colombian Healthy Fruits.	Es una empresa dedicada a la deshidratación de frutas, se enfoca en ofrecer productos 100% naturales aprovechando los grandes beneficios de la agricultura colombiana. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	chf.fruits@gmail.com
223	Confecciones Laura.	Confecciones Laura nació hace 8 años, es una iniciativa que basa su actividad en la confección de ropa deportiva principalmente, como segunda línea de trabajo, la empresaria hace manualidades con los retazos sobrantes de la confección, con ellos elabora tapetes,	Privado	No reporta

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
		tortugas para detener la apertura de puertas, entre otros. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.		
224	Eillen Arte Ecológico.	Eileen arte ecológico realiza manualidades con residuos reciclables como las anillas de las cervezas y las botellas de plástico. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	eileen.ecoarte@gmail.com
225	Reserva Natural El Encanto de Guanapalo S.A.S.	Reserva natural el encanto de Guanapalo S.A.S. Es una empresa dedicada a la prestación de servicios de ecoturismo donde ofrecen experiencias de aventura y tradición llanera a través de productos innovadores como el "safari llanero", cabalgatas y caminatas guiadas, avistamiento de aves y vida silvestre, paseos en curiara (canoa ligera) a lo largo de los caños y cañadas de nuestra reserva natural. También, la empresa realiza conservación de los ecosistemas estratégicos. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	jcvargas@elencantodeguanapalo.com
226	Reserva Natural Buenaventura.	Reserva natural de la sociedad civil buenaventura es una empresa dedicada a la prestación de servicios ecoturismo, (se ofrece experiencias de aventura y tradición llanera a través de productos innovadores como el "safari llanero", cabalgatas y caminatas guiadas, avistamiento de aves y vida silvestre, paseos en curiara a lo largo de los caños y cañadas de nuestra reserva natural.). Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	reservanaturalbuenaventura0901@outlook.com
227	Nunchuach.	Empresa casanareña que cultiva y transforma cacao fino de sabor y aroma. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	nunchuah@gmail.com
228	Cooperativa caficultores de Támara	Implementa programas de cultivo desarrollado, bajo sombra reforestando con guadua amigable con la fauna tradicional, se implementa fertilización orgánica, apoya al cultivo de cacao, minimiza la emisión de gases fruto del proceso. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	caficultorestamara@gmail.com
229	Ecol huellas S.A.S.	Fabricación de postes plásticos y manejo y disposición de residuos sólidos y servicios ambientales. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	ecolhuellassas@gmail.com
230	Fundación Vida para El Planeta.	Fundación cuyo objetivo es la preservación de la vida en todas sus formas, es un reservorio el cual atraen a la fauna como babillas, tortugas, morrocos, ardillas, monos aulladores, erizos, osos palmeros, diferentes especies de aves, tienen un refugio para la vida natural. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	manitoursas@gmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
231	Maní Tours.	Es un operador turístico el cual hace parte de un grupo selectos de emprendedores formados del programa del SENA emprende rural. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	angelaavella1@gmail.com
232	Summas Ingeniería S.A.S.	Producción, multiplicación o micropropagación de material vegetal nativo, provenientes de semillas recolectadas en el área de influencia del vivero, para establecer reforestaciones de tipo protector. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	summas.ing.sas@gmail.com
233	Asociación de Campesinos Apicultores de El Morro- Acapimor.	Es una asociación conformada recientemente en el 2016 cuyo objetivo es la producción y comercialización de miel de abejas producida por abejas africanizadas. Se cuenta con 23 socios y están ubicados en la vereda El Morro municipio de Yopal. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	maporal76@gmail.com
234	Café Alcaraván S.A.S.	Empresa de transformación y comercialización de café, cuenta con una infraestructura propia con área de tostión, molienda, empaque y embalaje, bodega. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	lydakd@hotmail.com, cafealcaravan@hotmail.com
235	Finca Agroindustrial el Diamante.	La granja agrosostenible y ecoturistica brinda servicios de pasadía y capacitaciones. En la pasadía se realizan actividades como exposición de toros, novillos, caballos, caminatas ecológicas y charlas ambientales acordes a la edad del público que adquiere el servicio. En las capacitaciones se abordan temas pecuarios, manejo de cultivos de cítricos, arazá, plátano, banano, piña, hortalizas, plantas aromáticas, papaya, entre otros, elaboración de abonos y manejo de animales, con el objetivo de educar agroambientalmente a los turistas. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	elkin.s@hotmail.com
236	Finca Ecoturística el Paraíso.	La finca es una iniciativa familiar que cuenta con servicios de piscina, hospedaje, caminatas ecológicas, cabalgatas y canotaje. En esta finca también se realizan muestras artísticas, ordeño, manejo del lazo y cuenta con un salón tradicional llanero, entre otros. Apoyan la conservación de la biodiversidad nativa de la región por medio de árboles frutales y maderables. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	leocasanare@gmail.com
237	Finca Turística el Santuario de los Micos.	Emprendimiento familiar que ofrece servicios de hospedaje, senderismo, pasadía, realización de eventos como matrimonios, despedidas y reuniones. Dentro de las actividades más frecuentes que ofrece este negocio se encuentran el ordeño, el contacto de becerros en un corral y la enseñanza del	Privado	santuariodelosmicos@hotmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
		proceso de lombricultura. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.		
238	La Magia del Arte.	Se basa en la reutilización de residuos reciclables como la madera y vidrio y el icopor como residuo ordinario, los cuales son transformados en vitrales, vitrifusión, imitación de vitrales, productos tallados en madera o en icopor. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	francialilianaser@gmail.com
239	Manualidades Reciclarte.	Esta iniciativa crea manualidades a partir de materiales reciclados. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	rossalozano41@hotmail.com
240	Marroquinería Dina Luz.	Es una marroquinería que inicio hace 7 años en una casa y hace tres años cuenta con un local para su confección y venta de productos, su producción se basa en la realización de bolsos, correas, monederos y llaveros. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	dilupi_09@hotmail.com
241	Piedemonte Ecoturismo y Aventura.	La empresa realiza actividades de aventura como: descenso a rapel, torrentismo y rafting en el río Cravo Sur; también promueve actividades de ecoturismo. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	piedemontecoturismo@gmail.com
242	Innovaaf Vita Copaiba.	Visibilizarían a las comunidades campesinas, por medio de capacitaciones e ingresos adicionales. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	innovaafsas@gmail.com
243	Abejas de Cristal C.V.	Rescatar, fabricar colmenas y venta de productos apícolas derivados de la colmena. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	abejasdecristalyopal8@gmail.com
244	Mr Vida Natural.	Mr vida natural es una empresa dedicada a la extracción, transformación y comercialización del aceite purísimo de pata y mano de res sin químicos y sin preservativos. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	albamelidarioshernandez@gmail.com
245	Bioecsol S.A.S.	Bioecsol S.A.S es una empresa dedicada a la producción y comercialización de carbón ecológico de residuos de cascarilla de arroz y residuos de la palma de aceite. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	bioecsolsas2015@gmail.com
246	Corporación La Morrocota	Busca potenciar un parque eco temático, pedagógico cultural muestra la cultura llanera y las potencialidades que tiene la naturaleza en esta zona, aprovechando los recursos naturales que los rodea. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	cafedelapeña2015@gmail.com
247	Café de la Peña.	Café 100% natural a través de la adaptación de buenas prácticas ambientales, sistemas agroforestales con sombra de árboles nativos.	Privado	lemaringenieros@gmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
		Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.		
248	Lemar Soluciones.	Negocio dedicado al procesamiento de frutas tropicales, los cuales son pelados, despulpados y congelados, libre de endulzantes y conservantes, pulpa 100% natural. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	No reporta
249	Amala.	Aportar a la conservación de la biodiversidad de nuestro país y a la reconstrucción del tejido social de la mujer, a través de piezas de arte sostenibles y consientes que permitan generar un equilibrio entre el lucir bien, sentirse bien y aportar al planeta. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	amala.ceo@gmail.com
250	Cunaguaro.	Agencia operadora de turismo de naturaleza en los llanos colombianos. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	cunaguarotravel@gmail.cpm
251	Leycon.	La empresa se dedica a la transformación y comercialización de materias primas para la obtención de productos de excelente calidad para alimentación y suplantación de explotación pecuarias de la región con altos estándares de calidad y nutrición, alimentos totalmente naturales con alto porcentaje de energía. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	leyconsas@gmail.com
252	El Carretero Viajes.	Servicio de turismo de naturaleza y de ecoturismo. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	perillagutierrez@yahoo.com
253	Dora Liliana Romero Avila - Abundancia Frutal.	Esta empresa se dedica al encadenamiento productivo de frutas agroecológicas; transformación en pulpas sin usar endulzantes y conservantes y 100% natural, en diferentes presentaciones y combinaciones de sabores. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	abundancia.frutal@gmail.com
254	Corporación Latinoamericana de Entidades de Ciencia, Tecnología e Innovación - Kluster Latam	La empresa realiza el aprovechamiento de materia orgánica proveniente de la PTAR y el relleno sanitario del municipio de Yopal – Casanare, la cual, por medio de la aplicación de biotecnología agrícola se produce la recuperación y transformación de insumos agrícolas (cocteles de biorremediación después de biorremediar hacen transformación en abonos y fertilizantes). Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio	Privado	directora@klusterlatam.org
255	Bendita Inspiración.	Elaboración de accesorios para la mujer elaborados en textil ecológico. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	yancthprada@gmail.com
256	Empaques Biodegradables Embiocol.	Fabricación de empaques en cartón de caña azúcar, sin recubrimientos plásticos ni parafinas derivadas del petróleo 100% biodegradables, aptos para compostaje,	Privado	distriembiecol@gmail.com

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
		reciclado, o biodegradación en condición ambiental normal. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.		
257	Apicultura Morichal.	Busca la visibilización de las comunidades campesinas que trabajan directamente con el apiario. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio	Privado	freddyfer83gmail.com
258	Raíces Dulce Monarca.	Transformación del extracto del mango y comercialización de champo, acondicionador, jabones y aceites. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	monarca34pore@gmail.com
259	Xocasa.	Producción del cultivo de cacao, de recolección del fruto, y se extrae la almendra, se fermenta, se lleva al secador, se tuesta, se descascarilla, se pasa el NIBS por un molino y se obtiene el licor del cacao, ese licor de cacao se pasa por una maquina refinadora y conchadora para luego realizar la transformación del producto final como: chocolate de mesa, bombonería, tableta o chocolatina, coberturas, etc. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	hilvap@hotmail.com
260	Italo Macias Amaya	Cultivo de caña de azúcar y transformación de la caña en panela y miel, 100% natural. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	italomacias@hotmail.com
261	Asociación de Agricultores Asociados del Municipio De Recetor – Agrarc.	Asociación de 6 campesinos, consolidada desde 2009, con un terreno de 18 Ha, con propósito de producción de caña, transformación y comercialización de panela. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	luchomvz@gmail.com
262	Asociación de Mujeres Emprendedoras Recetor Casanare – asomujerec.	Asociación de mujeres emprendedoras que cultivan y comercializan heliconias. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	genoliyei@gmail.com
263	Porcibran.	Trabajo social con campesinos. Hace parte de negocios verdes registrados ante el ministerio.	Privado	mbranlozano@gmail.com
Del orden nacional				
1	Ministerio de Ciencia y Tecnología – Mintic.	Es la entidad que se encarga de fomentar la ciencia y la innovación en el país.	Público	atencionalciudadano@minciencias.gov.co
2	Ministerio de Agricultura.	Es la entidad que se encarga de desarrollar políticas para el sector agropecuario.	Público	notificacionesjudiciales@minagricultura.gov.co
3	Ministerio de Transporte.	Regula el transporte y la movilidad en Colombia, supervisando políticas y normas en el sector.	Público	servicioalciudadano@mintransporte.gov.co
4	Ministerio de Educación Nacional – MEN.	Entidad gubernamental responsable de la política educativa y la regulación del sistema educativo en Colombia.	Público	atencionalciudadano@mineducacion.gov.co
5	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT.	Diseña y ejecuta políticas para el fomento del comercio, la inversión y la competitividad.	Público	soytransparente@mincit.gov.co

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
6	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MinTics.	Entidad encargada de diseñar, adoptar y promover políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Su objetivo principal es impulsar el desarrollo de las TIC en el país, promoviendo su uso y apropiación por parte de ciudadanos, empresas y gobierno, con el fin de contribuir al desarrollo social, económico y político de la nación.	Público	minticresponde@mintic.gov.co
7	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS.	Promueve la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos.	Público	info@minambiente.gov.co
8	Ministerio de Minas y Energía.	Regula y promueve las actividades mineras y de hidrocarburos en Colombia.	Público	lineaetica@minenergia.gov.co
9	Departamento Nacional de Planeación de Colombia – DNP.	Encargado de la formulación, coordinación y seguimiento de las políticas de desarrollo y planeación nacional.	Público	servicioalciudadano@dnp.gov.co
10	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias.	Coordina la política de ciencia y tecnología en el país.	Público	contacto@colciencias.gov.co
11	Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.	Es la entidad que se encarga de producir estadísticas oficiales para la toma de decisiones.	Público	contacto@dane.gov.co
12	Instituto Colombiano Agropecuario – ICA.	Es la entidad que se encarga de regular la sanidad agropecuaria y proteger recursos del sector.	Público	contactenos@ica.gov.co
13	Instituto Nacional de Vías – INVÍAS.	Es la entidad que se encarga de planificar y mantener la infraestructura vial del país.	Público	atencionciudadano@invias.gov.co
14	Agencia de Desarrollo Rural – ADR.	Es la entidad que se encarga de promover el desarrollo integral del campo colombiano.	Público	correspondencia@adr.gov.co
15	Instituto colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior - ICETEX	Facilita el acceso a la educación superior mediante la oferta de créditos educativos.	Público	notificaciones@icetex.gov.co.
16	Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC.	Entidad encargada de generar y administrar información geográfica y catastral de Colombia.	Público	contactenos@igac.gov.co
17	Procolombia – Procol.	Es la entidad que se encarga de impulsar las exportaciones y atraer inversión extranjera.	Público	exportaciones@procolombia.co
18	Centro Internacional de Agricultura Tropical – CIAT.	Su misión reducir el hambre y la pobreza y mejorar la salud humana en los trópicos mediante una investigación que aumente la eco-eficiencia de la agricultura.	Público	ciat@cgiar.org
19	Aeronáutica Civil.	Organismo encargado de regular y supervisar la aviación civil en Colombia, garantizando la seguridad aérea.	Público	atencionalciudadano@aerocivil.gov.co

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
20	Agencia Nacional de Infraestructura – ANI.	Se encarga de planear, coordinar, estructurar, contratar, ejecutar, administrar y evaluar proyectos relacionados con concesiones y Asociaciones Público-Privadas (APP).	Público	contactenos@ani.gov.co
21	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.	Entidad encargada de la administración tributaria y aduanera en Colombia.	Público	mcardonac@dian.gov.co
22	ECOPETROL.	Empresa estatal de petróleo y gas de Colombia, encargada de la exploración y producción de hidrocarburos.	Público	seguimientoapagos_piedemonte@ecopetrol.com.co
23	Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – UANAP.	Regula y promueve la sostenibilidad de la acuicultura y la pesca en Colombia.	Público	atencionalciudadano@aunap.gov.co
24	Instituto Colombiano de Desarrollo Rural.	Promueve el desarrollo rural a través de políticas y programas adecuados.	Público	correspondencia@adr.gov.co
25	Consejo Nacional de Ciencia – CNC.	Promueve la investigación y el desarrollo científico en el país.	Público	atencionalciudadano@minciencias.gov.co
26	Consejo Nacional de Tecnología – CNT.	Promueve la investigación y el desarrollo tecnológico en Colombia.	Público	atencionalciudadano@minciencias.gov.co
27	Consejo Nacional Agropecuario – CNA.	Agrupa a los sectores productivos del agro en Colombia para promover su desarrollo.	Público	cna@cna.org.mx
28	Consejo Seccional de Desarrollo Agropecuario – CSDA.	Es la entidad que se encarga de asesorar en políticas agropecuarias seccionales.	Público	https://www.casanare.gov.co/Paginas/default.aspx
29	Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA.	Entidad técnica que apoya el ordenamiento territorial agropecuario del departamento de Casanare.	Público	atencionalusuario@upra.gov.co
30	Bancóldex.	Banco de desarrollo que apoya el crecimiento de empresas a través de financiamiento.	Público	contactenos@bancoldex.com
31	Consejo Privado de Competitividad – CPC.	Promueve el aumento de la competitividad en Colombia mediante propuestas y estrategias.	Privado	ccortes@compite.com.co
32	Asociación Nacional de Industriales – ANDI.	Es la entidad que se encarga de representar y defender los intereses de la industria en Colombia.	Privado	comercial@andi.com.co
33	Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – Acopi.	Es la entidad que se encarga de apoyar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas.	Privado	https://acopi.org.co/
34	ASOHOFRUCOL.	Es la entidad que se encarga de promover el desarrollo de la producción de frutas y hortalizas.	Privado	coor.contabilidad@asohofrucol.com.co
35	Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO.	Es la entidad que se encarga de agrupar y promover el sector hotelero y turístico.	Privado	cotelco@cotelco.org
36	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo – Fedesarrollo.	Institución que apoya la educación superior y fomenta el desarrollo social y económico en Colombia.	Privado	https://fedesarrollo.org.co/
37	Ocensa.	Empresa que transporta petróleo desde Casanare hasta el puerto de Coveñas, en Sucre.	Privado	https://www.ocensa.com.co/contacto.html

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
38	Cámara Colombiana de Infraestructura – CAMAINF.	Agrupa a empresas del sector de la infraestructura y promueve el desarrollo de proyectos de construcción y obra pública.	Privado	cci@infraestructura.org.co
39	Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO.	Representa los intereses de los comerciantes en el país y fomenta el desarrollo del comercio.	Privado	https://www.fenalco.com.co/
40	Asociación de Comercio Exterior ADICOMEX.	Promueve el comercio internacional y la competitividad de las empresas colombianas.	Privado	mercadeo@adicomex.org
41	Fedecacao.	Federación que agrupa a los productores de cacao en Colombia para promover su desarrollo.	Privado	jairo.caballero@fedecacao.com.co
42	Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología – OcyT.	Monitorea y analiza el avance de la ciencia y la tecnología en Colombia.	Privado	https://ocyt.org.co/
43	ASOPRACA.	Asociación que agrupa a productores y comerciantes de productos agrícolas en Colombia.	Privado	https://www.facebook.com/people/Asopraca/
44	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario – FINAGRO.	Es una entidad financiera que promueve el desarrollo rural y el sector agropecuario colombiano.	Privado	finagro@finagro.com.co
45	Financiera de Desarrollo Territorial S.A. – FINDETER.	Banca de Desarrollo que ofrece soluciones integrales para construir territorios sostenibles a través de la planeación, estructuración, financiación y ejecución de proyectos de infraestructura, que mejoran la calidad de vida de los colombianos.	Privado	correspondencia@findeter.gov.co
46	Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, FEDEPALMA.	Su función principal es representar a los cultivadores de palma de aceite y extractores de aceite de palma, y busca promover la competitividad y sostenibilidad de la agroindustria palmera en Colombia.	Privado	mpgomez@fedepalma.org
47	Federación Nacional de Arroceros - FEDEARROZ.	Se dedica a la defensa y representación de los intereses de los productores de arroz en todo el país.	Privado	yopal@fedearroz.com.co
48	Federación Colombiana de Ganaderos – FEDEGAN.	Representa los intereses del sector ganadero en Colombia.	Privado	antonio.chaparro@fedegan-fag.org.co
49	Cámara Colombiana de la Construcción – CAMACOL.	Representa los intereses de la cadena de valor de la construcción en Colombia.	Privado	gerencia@camacolboyacaycasanare.com
50	Centro de Diagnóstico y Cirugía Ocular S.A.S – SEDCO.	Se dedica al tratamiento integral de enfermedades visuales.	Privado	wilson_ortiz@sierracol.com
51	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – FEDECAFE.	Su función principal es representar y defender los intereses de los productores de café en Colombia, así como administrar los recursos del Fondo Nacional del Café.	Privado	huber.posada@cafedecolombia.com
52	Asociación de Industriales Arroceros de Casanare - ASOARROCEROS.	Es una entidad gremial que agrupa a los industriales del arroz en el departamento de Casanare.	Privado	gerenciayopal@granosycereales.com.co

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
53	Federación Colombiana de Transportadores de Carga por Carretera - Fedetranscarga.	Representa a las empresas del sector de transporte de carga en Colombia.	Privado	diana.madrigal@transmulticarga.com
Del orden internacional				
1	Banco Mundial – BM.	Institución internacional que brinda financiamiento y asesoría para proyectos de desarrollo.	Pública	hroperations@worldbank.org
2	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO.	Promueve la cooperación internacional en educación, ciencia y cultura.	Pública	https://www.unesco.org/es
3	Banco Interamericano de Desarrollo – BID.	Financia proyectos de desarrollo en América Latina y el Caribe.	Pública	https://www.iadb.org/es
4	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO.	Es la entidad que se encarga de erradicar el hambre y mejorar la seguridad alimentaria.	Pública	FAO-HQ@fao.org
5	Consejo Mundial del Turismo – CMT.	Organización que promueve el desarrollo sostenible del turismo a nivel mundial.	Pública	comm@unwto.org
6	Organización Mundial de Comercio - OMC	Regula el comercio internacional y promueve acuerdos comerciales entre países.	Pública	enquiries@wto.org
7	Consejo Interamericano de Seguridad – CIS.	Promueve la seguridad y cooperación entre los países del continente americano.	Pública	comiteconvivencia@cis.org.co
Entidades financieras con presencia en Yopal				
1	Fondo Emprender SENA.	Fomenta la creación de empresas y la generación de empleo en Colombia a través de capital semilla condónale y reembolsable.	Público	fondoemprender@sena.edu.co
2	Fondo de garantías de Boyacá y Casanare S.A – FBC.	Es una sociedad de economía mixta y de carácter privado, creada el 24 de agosto de 2006 por el Fondo Nacional de Garantías (FNG) y la Gobernación de Boyacá como socios promotores en unión con importantes Entidades Gremiales y Entes Públicos de la región.	Mixto	servicio.cliente@fng.gov.co
3	Fundación Mundo Mujer.	Se dedica a la ejecución de proyectos sociales en áreas como educación, educación financiera, desarrollo productivo y medio ambiente, con un enfoque especial en comunidades de bajos ingresos y el bienestar de la mujer.	Privado	lineaetica@fmm.org.co
4	El Banco de la Comunidad -Mundo Mujer.	Busca estimular el ahorro y facilitar el acceso al crédito y servicios financieros complementarios para la comunidad trabajadora, especialmente pequeños y medianos empresarios. Además, desarrollan proyectos de infraestructura con propósito social, como la entrega de parques infantiles a instituciones educativas rurales y urbanas.	Privado	cumplimiento.normativo@bmm.com.co
5	Banco Agrario de Colombia SA – Banagrario.	Es la entidad que se encarga de proveer servicios financieros al sector agropecuario.	Público	servicio.cliente@bancoagrario.gov.co
6	Banco de Bancolombia.	Entidad financiera que ofrece servicios bancarios y créditos a personas y empresas.	Privado	ir@bancolombia.com.co
7	Banco Caja Social.		Privado	gtesantafe@bancocajasocial.com
8	Banco Bogotá.		Privado	enlinea@bancodebogota.net.co

Lista	Nombre	Misión organizacional	Naturaleza	Página web / Correo electrónico
9	Banco de Occidente.		Privado	djuridica@bancodeoccidente.com.co
10	Banco Popular.		Privado	notificacionesjudicialesvjuridica@bancopopular.com.co
11	Bancamia.		Privado	notificacionesjud@bancamia.com.co
12	Davivienda.		Privado	pqrcorporacionfinanciera@davivienda.com

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024 con información compartida por las entidades públicas de Casanare.

Como se puede observar, la lista de actores es bastante larga (con la salvedad que pueden ser muchos más). Por esta razón, dentro del proceso de mapeo de actores, y como paso siguiente, se realizó su clasificación de tal forma que se identifiquen los actores realmente claves dentro del ecosistema de la competitividad territorial, los cuales se deben vincular a la estructura de gobernanza que se desarrolló en la fase de formulación.

b. Clasificación de los actores en grupos en función de dos aspectos: i) su naturaleza, es decir, si son actores del sector público, del sector privado, de la sociedad civil, de la academia y en general del sector de ciencia, tecnología e innovación (CTeI) o, si hacen parte del sector financiero y; ii) de su presencia o localización, es decir, sin son actores del nivel internacional, nacional o territorial (departamental o municipal)

En virtud de este criterio, la clasificación de actores del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare es la siguiente:

Matriz 1. Clasificación de actores clave del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare.

Naturaleza del Actor	Localización del Actor			
	Internacional	Nacional	Territorial	
			Departamental	Local (municipal)
Público	- BID, CAF, BM - UE (Cooperación) - ONU (FAO, PNUD)	- Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCCI). -Comisión Nacional de Competitividad e Innovación (CNCI). - Departamento Nacional de Planeación (DNP). - Ministerio de Comercio,	-Gobernación. - Comisión Regional. de Competitividad e Innovación de Casanare CRCI. -Sistema departamental de ciencia, tecnología e innovación SIDCTI.	-Alcaldías. -Oficinas, secretarias, dependencias y entidades descentralizadas y adscritas del orden municipal. -Concejos Municipales.

Naturaleza del Actor	Localización del Actor			
	Internacional	Nacional	Territorial	
			Departamental	Local (municipal)
		Industria y Turismo (MinCIT). -MinTic. -MinAgricultura. - MinCiencias. - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. -Comité de Territorialización o Regionalización. - Comités Técnicos Nacionales. - Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA). -Agencia Nacional de Hidrocarguros ANH. -Invias. - Ecopetrol. - Unidad de Planificación de Tierras Rurales, adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios - UPRA. - Comisión de Regulación de Energía, Gas y Combustibles -CREG. - Parques Nacionales Naturales de Colombia. - Autoridad Nacional de Licencias Ambientales - ANLA. - Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico – CRA. - Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC.	-Corporinoquia -Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación Codecti - Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria de Casanare Mectia -Secretarías, dependencias y entidades descentralizadas y adscritas a la Gobernación -Asamblea Departamental. -Comité Departamental para el fortalecimiento de la Productividad, la Promoción Empresarial y el Empleo de Casanare.	
Privado	-Multinacionales (sector mineroenergético). -Cámaras binacionales. -Gremios internacionales.	- Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP). - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI. - Federación Nacional de Comerciantes Fenalco -Consejo Privado de Competitividad de Colombia -Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio Confecámaras Consejo Gremial	-Cámara de Comercio de Casanare. -Consejo Gremial de Casanare. -Gremios departamentales (Fedegan, Fedepalma, Fedearroz, etc.) -Asociaciones departamentales. -Clústeres. -Cadenas Productivas. - Invest In Casanare. - Red Regional de emprendimiento.	-Empresarios locales. -Asociaciones de productores municipales. -Productores. - MiPymes. -Pymes. -Empresarios y productores en general.

Naturaleza del Actor	Localización del Actor			
	Internacional	Nacional	Territorial	
			Departamental	Local (municipal)
Sector Financiero (Público y privado)	- Banca multilateral. -Inversionistas globales. - Fondos verdes. -Fondo Monetario Internacional. -Banco Mundial.	-Bancóldex. -Findeter. -Fondo Emprender - Bancos comerciales. -Bancamia-Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera - URF. -Banco de la República.	-Caja de compensación. -IFC. - Bancos regionales. - Cooperativas de ahorro y crédito. - Microfinancieras regionales.	- Cooperativas locales. - Fondos rotatorios comunitarios. -Ifey. -Famma.
Academia y CTeI	- Universidades extranjeras aliadas. - Redes científicas internacionales.	- Colciencias. - Universidades nacionales. - MinCiencias. - SENA nacional. -AGROSAVIA. - Asociaciones Universitarias: ASCUN, ACIET.	- Unitrópico. - UNAD. - Unisangil. - Uniremington. - Universidad Autónoma de Bucaramanga. -Centros de innovación y tecnología (SENA regional – Sede Yopal. - Zona Centro). - Observatorios territoriales. -UTOPIA (La Salle). -GilHoro. -Cenipalma.	- Instituciones educativas locales. - Semilleros. - Centros de formación técnica y tecnológica. -Sena territorial Paz de Ariporo (Zona Norte). -Sena Territorial Monterrey (Zona Sur).
Sociedad Civil	- ONGs internacionales (GIZ, USAID, WWF). - Fundaciones de cooperación.	- ONGs nacionales. - Redes ciudadanas. - Veedurías nacionales.	- -Consejo Departamental de Planeación. -Organizaciones sociales regionales. - Mesas ciudadanas. -Red Regional de Emprendimiento.	- Consejos territoriales de planeación. - Juntas de acción comunal (JAC). - Organizaciones comunitarias. - Líderes sociales.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

De acuerdo con la anterior matriz, la clasificación de los actores clave según su naturaleza y localización o presencia en Casanare, arroja un mapeo que aglutina la base de datos identificada en el paso anterior. Como se puede observar, la lista de actores es amplia, por consiguiente, para los pasos siguientes, se toma como actor el grupo según su naturaleza, lo cual permitió su agrupación con el fin de realizar la identificación de funciones y roles, que a continuación se precisa.

c. **Identificación de las funciones** que desarrollan como materialización de la misión institucional de la organización/entidad a la que pertenece o representa y; la

determinación de los roles que puede desempeñar dentro del ecosistema de la competitividad, especialmente, en función de la implementación del PRC y su intervención en la estructura de gobernanza.

Los roles definidos dentro del proceso de actualización y formulación del PRC 2025-2050, son los siguientes:

- **Facilitador:** es el actor que promueve la articulación, el diálogo y la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema de la competitividad territorial, puede intervenir directamente en la ejecución o financiación de acciones, como también no puede intervenir, pues su función principal es la de generar las condiciones habilitantes para el desarrollo competitivo. Sus características principales son: promueve la confianza entre actores, impulsa agendas comunes, favorece entornos institucionales adecuados, media entre intereses diversos.

- **Financiador:** actor que proporciona recursos de diferente naturaleza: financieros, técnicos, materiales y/o humanos, para apoyar la implementación del PRC a través de la ejecución de las iniciativas de proyectos estratégicos y programas allí contenidos, los cuales están orientados al fortalecimiento e incremento de la productividad territorial. Estos actores pueden ejecutar directamente o no, pero sí condicionan y orientan las prioridades de la inversión. Las características principales de estos actores son: definen las líneas de inversión, establecen criterios de financiación, su poder de influencia es alto, pueden ser de naturaleza pública, privada o de cooperación.

- **Gestor:** es el actor encargado de liderar y coordinar el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de las estrategias, programas y proyectos estratégicos del PRC; también se encarga de organizar los recursos, los actores y los tiempos para materializar los objetivos estratégicos y la visión del plan. Como principales características se identifican: tiene capacidad para planeación estratégica y prospectiva, opera como

articulador operativo, asegura el cumplimiento de las metas y su liderazgo puede ser institucional o sectorial. 3620

- **Ejecutor:** actor que pone en marcha las acciones especificas del PRC, y como tal, es el responsable de ejecutar las actividades concretas, cumplir los cronogramas y entregar los resultados tangibles. Como características principales se tiene: operativiza recursos, cumple con los indicadores de gestión, coordina los equipos de trabajo, etc.

De acuerdo con estos roles, un actor puede desempeñar uno o varios al mismo tiempo, esto dependerá de su nivel de influencia, pero, sobre todo, de su nivel de interés.

Ahora bien, estos roles se pueden sintetizar de la siguiente manera:

Tabla 2. Enlace funcional de cada rol de los actores clave dentro del ecosistema de competitividad de Casanare.

Rol	Enlace funcional principal
Facilitador.	Conecta actores, promueve alianzas.
Financiador.	Aporta recursos, establece condiciones.
Gestor.	Planifica, articula, coordina y supervisa.
Ejecutor.	Implementa acciones concretas.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Una vez identificados los roles, se procedió a definir las funciones que los actores del ecosistema de la competitividad de Casanare desarrollan y/o que debe desarrollar, en un esquema de gobernanza para la implementación del PRC.

Matriz 2. Funciones de los actores clave según roles dentro del ecosistema de competitividad de Casanare.

Actor (según su naturaleza)	Funciones de cada actor clave según el rol que desempeña			
	Facilitador	Financiador	Gestor	Ejecutor
Público (Gobernaciones, alcaldías, ministerios, entidades del Estado).	-Promover entornos habilitantes favorables para los negocios (normas, incentivos, institucionalidad, seguridad territorial, seguridad jurídica, etc.)	-Asignar recursos públicos (presupuestales) para la ejecución de planes, programas y proyectos de	-Formular políticas públicas y planes de desarrollo productivo regional. -Coordinar	-Ejecutar programas públicos, diseñar y construir infraestructura de apoyo a la productividad, formación, logística, etc.

Actor (según su naturaleza)	Funciones de cada actor clave según el rol que desempeña			
	Facilitador	Financiador	Gestor	Ejecutor
	-Fomentar la articulación territorial multi-actor (negociación, interlocutor, cooperación, liderazgo, etc.) -Apoyar a los sectores productivos sin preferencias (neutralidad).	competitividad. -Estructurar instrumentos de cofinanciación.	agendas y gobernanza multinivel. -Construir herramientas de planeación para la productividad y competitividad. -Gestionar recursos de cooperación internacional (articulador, garante, etc.)	
Privado (empresas, gremios, asociaciones, empresas, clústeres, empresarios y productores en general).	-Apoyar y participar en mesas de articulación público-privada. -Identificar oportunidades de inversión colaborativa.	-Invertir en sectores estratégicos: innovación, formación y cualificación de capital humano, infraestructura productiva. -Cofinanciar proyectos clúster	-Impulsar estrategias sectoriales (clúster, cadenas de valor). -Participar en comités de gobernanza.	-Identificar ideas de negocios y desarrollarlos. -Implementar proyectos empresariales de impacto territorial. - Generar empleo, productividad y exportaciones.
Sector financiero (bancos, fondos de inversión, banca de desarrollo).	- Asesorar estructuración financiera de proyectos. - Participar en espacios de diálogo para bancarización y acceso a crédito.	- Financiar proyectos: productivos, de infraestructura, de innovación y emprendimiento. - Desarrollar instrumentos financieros y líneas de negocios adaptados al territorio.	- Evaluar y administrar riesgos para financiar el desarrollo competitivo. - Coordinar esquemas de garantía o crédito productivo.	- Desembolsar créditos. -Administrar fondos. -Ejecutar líneas de financiamiento directo. -Servir de garante ante cofinanciación internacional
Academia y CTeI (universidades, centros de investigación, institutos de educación superior técnica y tecnológica, centros de innovación).	-Fomentar diálogo ciencia-política-sociedad. -Proveer conocimiento para la toma de decisiones. -Articular actores del sector con los demás actores entorno a la CTeI. -Asesorar a los demás actores en temas de CTeI.	-Canalizar recursos de investigación aplicada. -Participar en convocatorias de ciencia y tecnología.	- Diseñar agendas de I+D+i territoriales. -Fortalecer capacidades institucionales y técnicas. -Identificar las necesidades empresariales de formación para la productividad territorial.	-Ejecutar proyectos de formación, investigación aplicada, laboratorios vivos, pilotos tecnológicos. -Generación de conocimientos. -Desarrollo de técnicas para la producción territorial -Introducir mejoras en los procesos, en los bienes y servicios.
Sociedad Civil (ONGs, comunidades organizadas, líderes sociales).	-Representar intereses ciudadanos. -Promover participación social en agendas de desarrollo.	-Movilizar recursos sociales, donaciones, cooperación comunitaria.	-Gestionar proyectos sociales-productivos con enfoque territorial.	-Ejecutar programas en campo (ruralidad, desarrollo social, sostenibilidad). -Aportar el talento humano para la productividad

Actor (según su naturaleza)	Funciones de cada actor clave según el rol que desempeña			
	Facilitador	Financiador	Gestor	Ejecutor
			-Mediar en procesos de inclusión y cohesión social.	(soporta en la base las cadenas productivas). -Generación de bienes y servicios a baja escala (emprendimiento). -Activar la economía local a baja escala (empleo familiar, doméstico, rural, comercio local, etc.).

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Como se puede observar en la anterior matriz de funciones de los actores de acuerdo a los roles identificados, un actor puede desempeñar o cumplir varios roles según el contexto y el nivel de capacidad institucional que disponga, es decir, que no existe exclusividad en el ejercicio de los roles dentro del ecosistema de la competitividad territorial. Aunado a ello, se requiere la sinergia entre actores y roles, con una gobernanza colaborativa para garantizar la articulación efectiva, evitar conflicto de competencias, optimizar recursos y esfuerzos. Para esa acción colaborativa, fue necesario, realizar el análisis de los actores, cuyos resultados se presentan a continuación.

d. Análisis de los actores. Identificados los actores clave, clasificados y agrupados de acuerdo con su naturaleza y localización; delimitados los roles y definidas las funciones de acuerdo al rol, el siguiente paso del MAC consistió en realizar el análisis de actores, el cual se desarrolló en función de dos criterios: i) influencia e ii) interés.

- ✓ La pregunta formulada para analizar la influencia fue, ¿Cuánto poder de decisión o capacidad de incidencia tiene el actor sobre el proceso de competitividad? la respuesta a esta pregunta permitió determinar las variables de análisis así: a) poder de decisión que está relacionada con la capacidad normativa, política o presupuestal; b) acceso y/o disponibilidad de recursos, que tiene que ver con recursos financieros, humanos y técnicos y; c) capacidad de movilización es la autoridad que tienen sobre otros actores. Finalmente, la ponderación de la influencia se calificó en una escala de 1 a 3 donde 1 es baja, 2 es media y, 3 es alta.

- ✓ Para el análisis del interés, se emplearon las siguientes preguntas: ¿Qué tanto le importa al actor el tema de la competitividad territorial? ¿Está activamente involucrado? las respuestas a estas preguntas, permitió determinar las variables de análisis así: a) participación activa en el tema, b) expectativas de beneficio y, c) nivel de afectación por decisiones. Finalmente, la ponderación del interés se calificó en una escala de 1 a 3 donde 1 es bajo, 2 es medio y, 3 es alto.

De acuerdo con los resultados del análisis de actores clave, se evidencian nueve escenarios de actores, a saber:

Matriz 3. Escenarios de actores según su nivel de influencia e interés

Interés / Influencia	Interés alto	Interés medio	Interés bajo
Influencia alta	**Actores clave: con alta influencia e interesados.** Características: -Participan activamente en el tema. -Tienen poder de decisión, financiamiento y movilización. -Están comprometidos con la competitividad territorial. -Su rol es determinante para incrementar la productividad territorial. -Se perfilan como aliados estratégicos.	**Actores con influencia alta, e interés medio o moderado. (Actores latentes).** Características: -Poseen poder de decisión y/o recursos significativos. -Tienen liderazgo, pero su participación es parcial. -No están plenamente comprometidos. -Están ocupados con otras agendas y por lo general, dudan de los efectos e impactos reales del PRC. -Su apoyo es fundamental, pero no están motivados para liderar.	**Actores con influencia, pero poco interesados (Actores Potenciales).** Características: -Tienen poder de decisión, recursos, capacidad institucional. -Su baja participación obedece a falta de motivación, alienación estratégica, desconfianza u oposición ideológica y políticas con los actores clave. -Su apoyo o rechazo puede ser decisivo: si no se gestiona bien, puede convertirse en un opositor pasivo (amenaza), pero si se motiva adecuadamente, puede convertirse en un actor clave (oportunidad). -Promover su participación desde roles estratégicos sin exigir ejecución, mientras se logra su movilización hacia otro plano favorable para la competitividad. -Invitarlos/convocarlos a espacios donde su presencia sea reconocida pero no obligatoria.
	Estrategias: -Se deben mantener activos. -Siempre se deben involucrar en la toma de decisiones estratégicas. -Reforzar las relaciones de confianza y comunicación constante.	Estrategias: -Plantear estrategias que se alineen con sus intereses institucionales. -Reforzar su rol como líderes visibles del desarrollo territorial. -Diseñar incentivos específicos (fiscales, de transferencia de	Estrategias: -Se deben movilizar, motivar e involucrar, mantenerlos informados y buscar formas de aumentar su interés. -Se les debe mostrar los beneficios concretos del proceso para sus objetivos institucionales.

Interés / Influencia	Interés alto	Interés medio	Interés bajo
	-Dar visibilidad a sus aportes y resultados. -Mantenerlos como líderes de alianzas o redes multi-actor.	tecnología, de reputación social, institucional y política, etc.) -Ofrecer información específica, de valor, confiable que los motive a involucrase más. -Generar confianza del proceso.	-Vincularlos desde la formulación de los proyectos estratégicos del PRC. -Promover incentivos estratégicos (tributarios, financiación, institucionales, etc.). -Acudir a intermediarios para su involucramiento.
Influencia media	**Actores con influencia media e interés alto.** Características: -Son actores altamente motivados y comprometidos. -No tienen total capacidad de decisión, pero influyen en agendas sectoriales o locales. -Por lo general son actores técnicos, academia, gremios o asociaciones productivas.	**Actores con influencia media e interés moderado.** Características: -Tienen cierta capacidad de incidir en las decisiones o proyectos en el territorio, pero no son determinantes. -Muestran interés fluctuante, es decir, se involucran cuando ven beneficios directos o cuando las acciones afectan de forma directa sus actividades, y luego se alejan. -Generalmente participan en mesas y comités, pero no lideran procesos de toma de decisiones, ni hacen aportes significativos. -Su participación es por cumplir con la norma y tomar la foto para el cumplir. -Poseen recursos limitados pero útiles (infraestructura, datos, relaciones con otros actores, logística o capacidades técnicas relevantes.	**Actores con influencia media e interés bajo.** Características: -Pueden estar desconectados del tema o tener prioridades institucionales distintas. -Tienen alguna capacidad de acción, pero no están motivados o no tienen interés por la falta de claridad de los objetivos y estrategias.
	Estrategias: -Fortalecer su rol como aliados técnicos o facilitadores. -Empoderarlos con información, recursos y visibilidad. -Vincularlos con actores de mayor influencia y poder para crear sinergias.	Estrategias: -Mostrarles cómo su participación puede mejorar su productividad, acceso a mercados, imagen y/o legitimidad. -Desarrollar acciones estratégicas en el corto plazo que sirvan de piloto o demostrativos de impacto local, donde dichos actores sean protagonistas. -Invitarlos a mesas técnicas o comités, pero con objetivos claros. -Darles voz en las decisiones sobre proyectos en su sector/zona -Conectarlos con clústeres o comités de innovación. -Incentivar asociaciones con universidades o centros de investigación para proyectos de innovación.	Estrategias: -Establecer estrategias de beneficios concretos (reconocimiento, formación, acceso a redes, etc.). -Incluirlos en las meses técnicas o subregionales como observadores activos y/o asesores. -Identificar actores afines que puedan ejercer influencia sobre ellos.
Influencia baja	**Actores interesados pero débiles.** Características: -Muestran interés con el tema y están altamente comprometidos.	**Actores con influencia baja e interés moderado.** Características: -Tienen escasa capacidad de influir en las decisiones o políticas de desarrollo territorial, pero su interés por ciertos	**Actores a monitorear.** Características: -No tiene poder para influir en las decisiones. -No muestran compromiso ni motivación.

Interés / Influencia	Interés alto	Interés medio	Interés bajo
	-Quieren participar, pero no tienen poder de decisión ni recursos que aportar.	temas o proyectos específicos es moderado. -Se mantienen informados y participan de manera intermitente en espacios de diálogos, pero sus aportes son limitados. -Están motivados por beneficios concretos, como mejorar su productividad, acceso a mercados o visibilidad local. -Pueden convertirse en agentes de cambio territorial si se fortalecen sus capacidades y se canalizan sus aportes.	-Pueden ser indiferentes o desconocen el tema. -Su incidencia es marginal, pero pueden ganar relevancia con el tiempo.
	Estrategias: -Se deben fortalecer sus capacidades técnicas y organizativas. -Incluirlos en espacios de participación y decisión como mesas técnicas y comités. -Brindarles apoyo institucional para mejorar su visibilidad e incidencia. -Involucrarlos en alianzas de base.	Estrategias: -Vincularlos a proyectos con resultados visibles como mejoras de procesos, reducción de costos o acceso a nuevos mercados y clientes. -Visibilizar casos exitosos de actores similares para aumentar su interés. -Reconocer públicamente su participación y aportes. -Realizar acompañamiento técnico para mejorar sus capacidades institucionales. -Incentivar su vinculación a clúster o cadenas productivas. -Vincularlos a programas de financiamiento o fondos de innovación. -Gestionar líneas de crédito simplificadas en alianza con entidades territoriales.	Estrategias: -Se debe iniciar el proceso de involucramiento y motivación. -Informarlos sobre los beneficios para todo el departamento del incremento de la productividad. -Hacer visibles los avances de la implementación del PRC y los efectos logrados en la productividad territorial. -Establecer canales de diálogo para sensibilización.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Para la implementación exitosa del PRC y lograr una incidencia positiva en la competitividad territorial de Casanare, resulta fundamental convertir actores débiles en aliados estratégicos y actores latentes en promotores activos, pues de esa forma se materializa una gobernanza efectiva y sostenida. Así mismo, sostener a los actores clave activos y comprometidos debe ser una estrategia permanente, porque no se puede asumir que los actores clave que tienen alta influencia y alto interés siempre van a permanecer así, se debe garantizar su motivación y participación en la toma de decisiones de manera permanente de tal forma que no se desplacen hacia un escenario de baja influencia y bajo interés. La movilización de los actores de escenarios de influencia e interés poco favorables para la

estructura de gobernanza y en general, para la productividad del departamento debe ser una tarea estratégica permanente que no demanda recursos, pero sin un gran liderazgo de parte de los miembros activos de la CRCI.

El resultado del análisis de actores clave dentro del proceso del MAC adelantado para la actualización y formulación el PRC 2025-2050, se sintetizan en la matriz y en la gráfica que se presentan a continuación.

Matriz 4. Análisis de actores clave del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare.

Resumen MAC del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare					
				Análisis del actor	
Lista	Actor	Clasificación	Rol	Influencia (1 a 3) *	Interés (1 a 3) *
1	Gobernación de Casanare.	Público - Gubernamental/ Territorial – departamental.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	3	3
2	Cámara de Comercio de Casanare.	Privado - Territorial – Departamental.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	3	3
3	Sector de hidrocarburos.	Privado / Territorial – Departamental.	Financiador	3	1
4	Federación Nacional de Arroceros (Fedearroz) (incluye los comités locales existentes).	Privado / Territorial – Departamental.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	3	2
5	Federación Nacional de Cultivadores de Palma (Fedepalma) - sector privado con presencia territorial (departamental).	Privado / Territorial – Departamental.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	3	2
6	Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCI.	Mixto / Territorial – Departamental.	Facilitador / Instancia Articuladora	3	3
7	Sistema departamental de ciencia, tecnología e innovación SIDCTI.	Mixto / Territorial – Departamental.	Instancia Articuladora	1	1
8	Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – Codecti.	Mixto / Territorial – Departamental.	Instancia Asesora o consultiva	3	3
9	Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria de Casanare – Mectia.	Mixto / Territorial – Departamental.	Instancia Asesora o consultiva	3	3
10	Consejo Gremial de Casanare.	Privado / Territorial – Departamental.	Instancia articuladora	3	1

Resumen MAC del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare					
Lista	Actor	Clasificación	Rol	Análisis del actor	
				Influencia (1 a 3) *	Interés (1 a 3) *
11	Secretaria de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente departamental.	Público - Gubernamental/ Territorial – departamental.	Facilitador Gestor Ejecutor	3	3
12	Asamblea Departamental de Casanare.	Público - Gubernamental/ Territorial – departamental.	Facilitador Financiador	3	2
13	Alcaldía de Yopal.	Público - Gubernamental/ Territorial – municipal.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	3	3
14	Alcaldía de Tauramena.	Público - Gubernamental/ Territorial – municipal.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	2	3
15	Alcaldía de Monterrey.	Público - Gubernamental/ Territorial – municipal.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	2	2
16	Alcaldía de Aguazul.	Público - Gubernamental/ Territorial – municipal.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	2	2
17	Alcaldía de Villanueva.	Público - Gubernamental/ Territorial – municipal.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	3	2
18	Alcaldías restantes municipios - Secretarías, entidades descentralizadas y adscritas.	Público - Gubernamental/ Territorial – municipal.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	2	1
19	Concejos Municipales.	Público - Gubernamental/ Territorial – municipal.	Facilitador Financiador	2	1
20	Cadenas productivas.	Privado - Territorial – Departamental.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	2	3
21	Clústeres.	Privado - Territorial – Departamental.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	2	3
22	Gremios y Asociaciones.	Sector privado / territorial.	Facilitador, Financiador, Gestor, Ejecutor	1	2

Resumen MAC del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare					
Lista	Actor	Clasificación	Rol	Análisis del actor	
				Influencia (1 a 3) *	Interés (1 a 3) *
23	Productores, comerciantes y empresarios en general.	Privado - Territorial - Departamental / municipal.	Financiador Gestor Ejecutor	1	2
24	Institutos Financieros del departamento y de los municipios (IFC, IFEY, FFAMA, etc.).	Público -Gubernamental/ Territorial - departamental y municipal.	Financiador	3	1
25	Gobierno nacional en general (Ministerios, Departamentos administrativos, entidades adscritas y vinculadas, Colciencias.).	Público – Nacional.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	3	2
26	Agrosavia.	Público / Nacional.	Facilitador Gestor Ejecutor	3	3
27	Corporación Autónoma Regional de la Orinoquia – Corporinoquia.	Público / Territorial.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	3	1
28	Unitrópico.	Público / Territorial – departamental.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	3	2
29	SENA Casanare.	Público / Territorial - departamental y municipal.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	3	2
30	Unisangil, Universidad de la Salle Uniremington, UNAD, ESAP.	Privado / Público / Nacional.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	2	3
31	Academia en general y CTeI (resto de actores con presencia en el departamento y a nivel nacional que cualifican los profesionales egresados de Casanare).	Público - Privado / Nacional – territorial.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	2	1
32	Sector financiero en general (bancos, fondos de inversión, banca de desarrollo) público y privado.	Público - Privado / Nacional – territorial.	Financiador	3	1
33	Región Administrativa y de Planificación (RAP) Llanos.	Sector Público / Territorial – Regional.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	2	3
34	Caja de Compensación Familiar de Casanare Comfacasanare.	Privado / Territorial – Departamental.	Facilitador Financiador Gestor Ejecutor	2	1

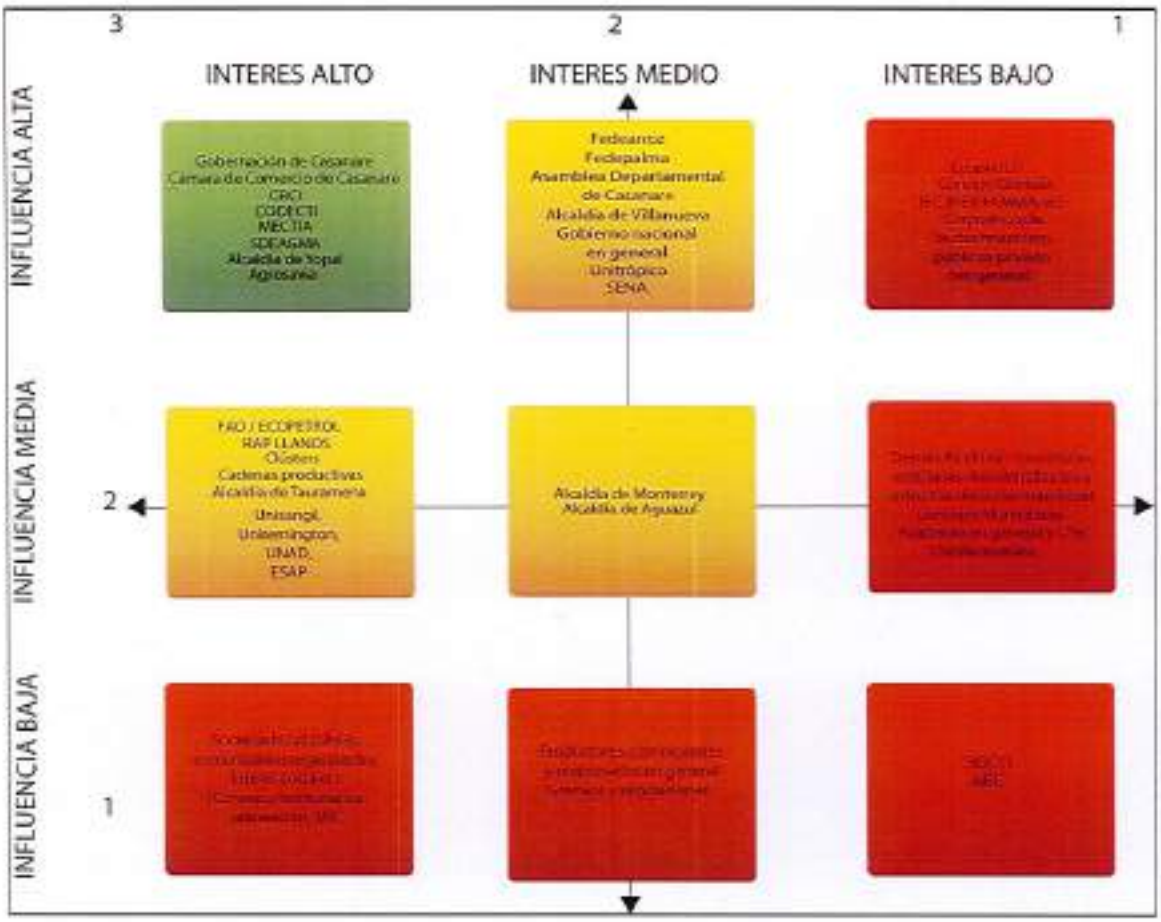
Resumen MAC del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare					
Lista	Actor	Clasificación	Rol	Análisis del actor	
				Influencia (1 a 3) *	Interés (1 a 3) *
35	Red Regional de Emprendimiento – RRE.	Mixto / Territorial - Departamental	Facilitador Gestor	1	1
36*	Red de abastecimiento agroalimentaria de Casanare (FAO).	Privado / Territorial Departamental.	Financiador Ejecutor	2	3
37	Sociedad Civil (ONGs, comunidades organizadas, líderes sociales).	Sociedad civil / territorial.	Gestor Ejecutor	1	3
Escala de ponderación: de 1 a 3 donde, 1 es baja(o), 2 es media(o), y, 3 es alta(o),					
*Este actor es nuevo en Casanare, pero tiene mucho interés en apoyar el sector productivo con el fin de garantizar seguridad alimentaria y sostenibilidad del modelo institucional que promueven, por consiguiente, es un actor clave.					

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

El MAC de Casanare se graficó utilizando la matriz de Mendelow, así:

3630

Gráfica 3. Mapa de Actores (MAC) del ecosistema de competitividad de Casanare

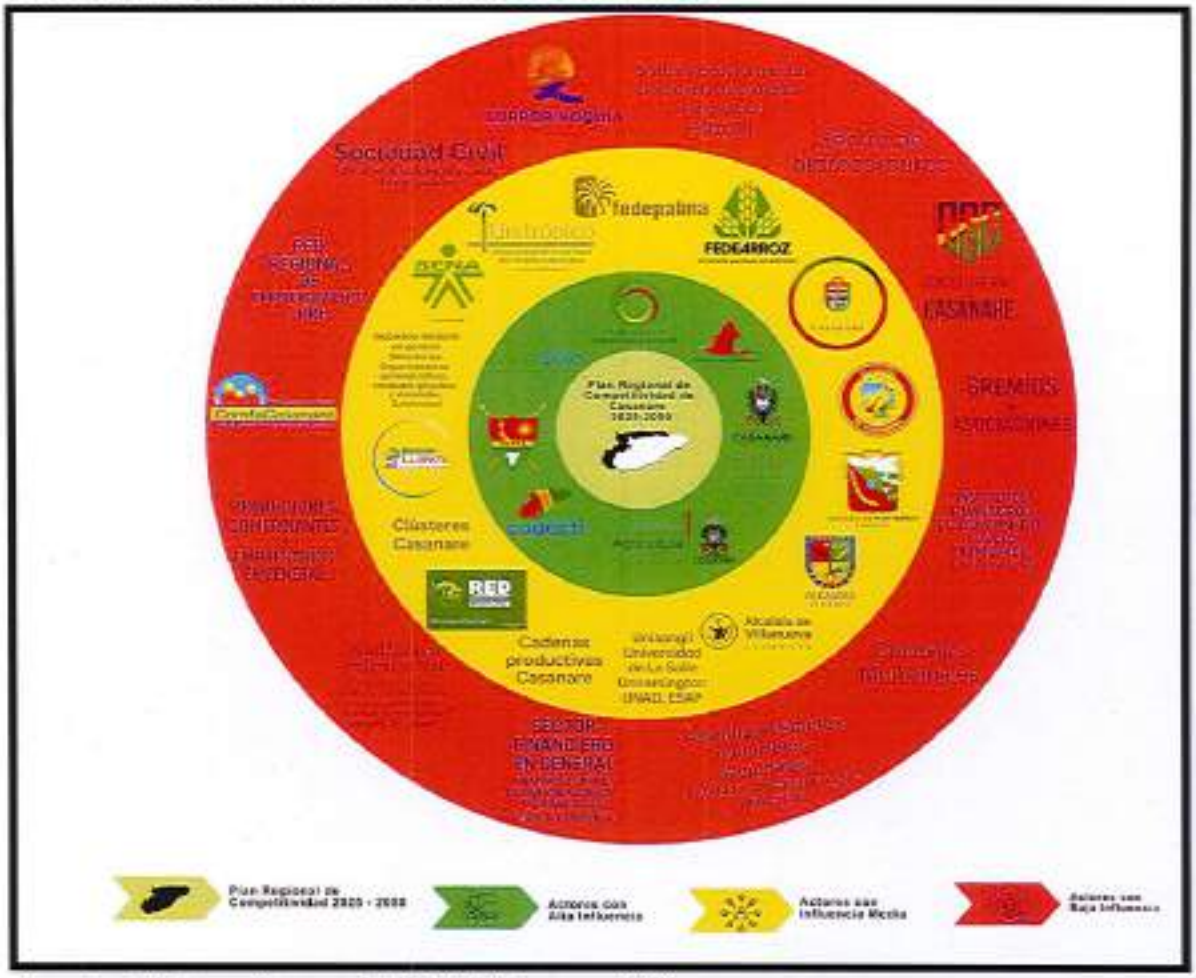


Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Y el MAC entorno al PRC es el siguiente:

3631

Gráfica 4. Actores Clave entorno al PRC 2025-2050



Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

De acuerdo con el análisis de actores clave, es claro que existe un gran potencial de articulación y coordinación de esfuerzos para la implementación del PRC 2025-2050 que garantice un incremento de la productividad y, por ende, del logro de un nivel de competitividad que permita bienestar social para los casanareños. No obstante, dentro de las acciones a ejecutar en el inmediato plazo dentro de la dimensión de gobernanza, se deben implementar estrategias para mejorar la posición de actores en el cuadrante de actores clave, los cuales son requeridos para garantizar la efectividad en la implementación del plan.

e. **Reconocimiento de las relaciones existentes entre los actores.** Dentro del proceso de MAC adelantado durante la actualización y formulación del PRC 2025-2050 para realizar el reconocimiento de las relaciones existentes entre los actores claves, se plantearon como punto de partida, preguntas de análisis como: i) ¿con qué instituciones/actores mantiene relaciones?, ii) ¿qué tipo de recursos o información intercambian?; iii) ¿qué grado de confianza o dependencia hay?, ¿qué actores concentran mayor número de relaciones?; ¿existen actores aislados o desconectados?, ¿las relaciones son formales o informales?.

Posteriormente, al planteamiento de las preguntas de análisis se delimitaron los criterios para determinar: tipos de relación que existen, la dirección, la manifestación de la relación, su frecuencia y el nivel de confianza. Estos criterios abarcan lo siguiente:

- ✓ Tipos de relación: los criterios sobre los cuales se realizó el trabajo fueron: técnica, comercial, financiera, política, formación, informativa, asistencia técnica, capacitación, investigación básica y aplicada, apoyo, coordinación, liderazgo, articulación, formalización, prestación de servicios, transferencia de tecnología, planeación estratégica, normativa.
- ✓ Dirección de la relación: es decir, si es bidireccional o unidireccional.
- ✓ Manifestación de la relación: si es formal, es decir, si se concreta en la firma de un contrato, un convenio o la formulación de un proyecto; o informal si son mesas de trabajo, mesas técnicas, talleres, foros, reuniones.
- ✓ Frecuencia de la relación: si es ocasional o periódica
- ✓ Nivel de confianza: baja, media o alta.

El análisis de relaciones se condensa en la matriz de relaciones que se presenta a continuación.

Matriz 5. Relaciones existentes entre los actores clave del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare

Actor	Relación con	Tipo de relación	Manifestación	Dirección	Frecuencia	Confianza
Gobernación	Cámara de Comercio.	*Coordinación *Financiera *Técnica *Política *Formación *Informativa *Normativa	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Alcaldías.	*Financiera *Asistencia técnica *Política *Informativa *Técnica *Capacitación *Proyectos *Planeación estratégica *Normativa	**Formal:** Convenios, contratos interadministrativos, proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Academia y sector de CTeI.	*Financiera *Coordinación *Formación *Informativa *Normativa	**Formal:** Convenios, contratos interadministrativos, proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Clústeres, gremios, asociaciones, cadenas productivas.	*Financiera *Asistencia técnica *Coordinación *Informativa *Formación *Proyectos *Apoyo *Planeación estratégica *Normativa	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Unidireccional	Periódica	Media
	Empresarios, productores y emprendedores en general.	*Financiera *Asistencia técnica *Capacitación *Política *Formación *Planeación estratégica *Normativa	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres	Unidireccional	Ocasional	Baja
	Sector financiero.	*Financiera *Planeación estratégica *Normativa	**Formal:** Convenios, contratos interadministrativos, proyectos. **Informal:** mesas técnicas,	Bidireccional	Periódica	Media

Actor	Relación con	Tipo de relación	Manifestación	Dirección	Frecuencia	Confianza
			reuniones, foros, talleres.			
	Gobierno Nacional.	*Financiera *Asistencia técnica *Técnica *Política *Proyectos *Planeación estratégica	**Formal:** Convenios, contratos. interadministrativos, proyectos **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Sociedad civil.	*Asistencia técnica *Apoyo *Formación *Capacitación *Planeación estratégica *Política *Normativa	**Informal:** reuniones en general.	Unidireccional	Ocasional	Baja
Cámara de Comercio	Gobernación.	*Coordinación *Financiera *Técnica *Política *Formación *Informativa *Proyectos	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Alcaldías.	*Asistencia técnica *Capacitación *Técnica, *Política *Financiera	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Periódica	Media
	Academia y sector de CTeI.	*Asistencia técnica, *Transferencia de tecnología *Proyectos	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Periódica	Media
	Clústeres, gremios, asociaciones, cadenas productivas.	*Coordinación, *Formación, *Articulación, *Asistencia técnica *Liderazgo *Apoyo *Informativa *Capacitación *Proyectos *Formalización	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Empresarios, productores y emprendedores en general.	*Coordinación, *Formación, *Articulación, *Asistencia técnica *Liderazgo *Apoyo *Informativa	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Periódica	Alta

Actor	Relación con	Tipo de relación	Manifestación	Dirección	Frecuencia	Confianza
		*Capacitación *Proyectos *Formalización				
	Sector Financiero.	*Financiera *Informativa	**Formal:** Convenios y proyectos **Informal:** mesas técnicas, reuniones	Bidireccional	Ocasional	Alta
	Gobierno Nacional.	*Asistencia técnica, *proyectos específicos *Financiera *Política	**Formal:** Convenios y proyectos **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Ocasional	Media
	Sociedad civil.	*Formalización, *Asistencia técnica *Capacitación *Apoyo *Informativa	**Informal:** reuniones y foros.	Bidireccional	Periódica	Baja
Alcaldías	Gobernación.	*Financiera *Asistencia técnica *Política *Informativa *Técnica *Capacitación *Proyectos *Planeación estratégica	**Formal:** Convenios, contratos interadministrativos, proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Cámara de Comercio.	*Asistencia técnica *Capacitación *Técnica, *Política *Financiera *Normativa	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Periódica	Media
	Academia y sector de CTeI.	*Formación *Asistencia técnica *Financiera *Técnica *Capacitación *Proyectos *Normativa	**Formal:** Convenios y proyectos. Informal: mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Clústeres, gremios, asociaciones, cadenas productivas.	*Asistencia técnica *Capacitación *Financiera *Política *Informativa *Normativa	**Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Empresarios, productores y emprendedores en general.	*Asistencia técnica, *Financiera *Capacitación *Política *Informativa	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, talleres, foros.	Bidireccional	Ocasional	Baja

Actor	Relación con	Tipo de relación	Manifestación	Dirección	Frecuencia	Confianza
		*Normativa				
	Sector financiero.	*Financiera *Informativa *Normativa	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Gobierno Nacional.	*Financiera *Asistencia técnica *Política *Informativa *Técnica *Capacitación *Proyectos	**Formal:** Convenios, contratos interadministrativos, proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Media
	Sociedad civil.	*Asistencia técnica, *Prestación de servicios *Capacitación *Financiera *Política *Técnica *Formación *Apoyo *Coordinación *Liderazgo *Normativa	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Media
Academia y sector de CTel	Gobernación.	*Financiera *Coordinación *Formación *Informativa	**Formal:** Convenios, contratos interadministrativos, proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Cámara de Comercio.	*Asistencia técnica, *Transferencia de tecnología *Proyectos	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Periódica	Media
	Alcaldías.	*Formación *Asistencia técnica *Financiera *Técnica *Capacitación *Proyectos	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Clústeres, gremios, asociaciones, cadenas productivas.	*Formación, *Asistencia técnica, *Investigación básica y aplicada *Proyectos	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas,	Bidireccional	Ocasional	Baja

Actor	Relación con	Tipo de relación	Manifestación	Dirección	Frecuencia	Confianza
		*Capacitación	reuniones, foros, talleres.			
	Empresarios, productores y emprendedores en general.	*Formación, *Asistencia técnica, *Capacitación	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Sector financiero.	*Financiera *Capacitación *Asistencia técnica	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Gobierno Nacional.	*Financiera *Coordinación *Formación *Informativa *Planeación estratégica *Política	**Formal:** Convenios, contratos interadministrativos, proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Sociedad civil.	*Formación *Capacitación *Asistencia técnica	Informal: mesas técnicas, reuniones, foros, talleres	Bidireccional	Ocasional	Media
Clústeres, gremios, asociaciones, cadenas productivas	Gobernación.	*Financiera *Asistencia técnica *Coordinación *Informativa *Formación *Proyectos *Apoyo *Planeación estratégica	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Unidireccional	Periódica	Media
	Cámara de Comercio.	*Coordinación, *Formación, *Articulación, *Asistencia técnica *Liderazgo *Apoyo *Informativa *Capacitación *Proyectos *Formalización	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Alcaldías.	*Asistencia técnica *Capacitación *Financiera *Política *Informativa	Informal: mesas técnicas, reuniones	Bidireccional	Ocasional	Baja

Actor	Relación con	Tipo de relación	Manifestación	Dirección	Frecuencia	Confianza
	Academia y sector de CTeI.	*Formación, *Asistencia técnica, *Investigación básica y aplicada *Proyectos *Capacitación	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Empresarios, productores y emprendedores en general.	*Articulación, *Coordinación, *Liderazgo, *Transferencia de tecnología, *Comercial *Técnica *Financiera *Informativa *Asistencia técnica	**Informal:** Asambleas, reuniones, foros, mesas de trabajo.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Sector financiero.	*Financiera *Informativa	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Media
	Gobierno Nacional.	*Financiera *Asistencia técnica *Coordinación *Informativa *Formación *Proyectos *Apoyo *Planeación estratégica	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Unidireccional	Ocasional	Media
	Sociedad civil.	*Comercial *Informativa	**Informal:** reuniones en general.	Bidireccional	Periódica	Media
Empresarios, productores y emprendedores en general	Gobernación.	*Financiera *Asistencia técnica *Capacitación *Política *Formación *Planeación estratégica	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Unidireccional	Ocasional	Baja
	Cámara de Comercio.	*Coordinación, *Formación, *Articulación, *Asistencia técnica *Liderazgo *Apoyo *Informativa *Capacitación *Proyectos *Formalización	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Periódica	Alta

Actor	Relación con	Tipo de relación	Manifestación	Dirección	Frecuencia	Confianza
	Alcaldías.	*Asistencia técnica, *Financiera *Capacitación *Política *Informativa	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, talleres, foros.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Academia y sector de CTeI.	*Formación, *Asistencia técnica, *Capacitación	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Clústeres, gremios, asociaciones, cadenas productivas.	*Articulación, *Coordinación, *Liderazgo, *Transferencia de tecnología, *Comercial *Técnica *Financiera *Informativa *Asistencia técnica	**Informal:** Asambleas, reuniones, foros, mesas de trabajo.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Sector financiero.	*Financiera *Informativa	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Gobierno Nacional.	*Financiera *Asistencia técnica *Capacitación *Política *Formación *Planeación estratégica	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Unidirecciona l	Ocasional	Baja
	Sociedad civil.	*Comercial *Informativa	**Informal:** reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Alta
Sector Financiero	Gobernación.	*Financiera *Planeación estratégica	**Formal:** Convenios, contratos interadministrativ os, proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Media
	Cámara de Comercio.	*Financiera *Informativa *Comercial	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Ocasional	Alta
	Alcaldías.	*Financiera *Informativa	**Formal:** Convenios y proyectos.	Bidireccional	Periódica	Alta

Actor	Relación con	Tipo de relación	Manifestación	Dirección	Frecuencia	Confianza
			Informal: mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.			
	Academia y sector de CTel.	*Financiera *Capacitación *Asistencia técnica	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Baja
	Clústeres, gremios, asociaciones, cadenas productivas.	*Financiera *Informativa	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Media
	Empresarios, productores y emprendedores en general.	*Financiera *Informativa *Comercial	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Gobierno Nacional.	*Financiera *Planeación estratégica *Coordinación *Articulación *Liderazgo	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Media
	Sociedad civil.	*Financiera *Comercial	**Formal:** proyectos.	Bidireccional	Periódica	Alta
Gobierno Nacional	Gobernación.	*Financiera *Asistencia técnica *Técnica *Política *Proyectos *Planeación estratégica *Normativa	**Formal:** Convenios, contratos interadministrativos, proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Cámara de Comercio.	*Asistencia técnica, *proyectos específicos *Financiera *Política *Normativa	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones.	Bidireccional	Ocasional	Media
	Alcaldías.	*Financiera *Asistencia técnica *Política *Informativa *Técnica *Capacitación *Proyectos *Normativa	**Formal:** Convenios, contratos interadministrativos, proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Media
	Academia y sector de CTel.	*Financiera *Coordinación	**Formal:** Convenios,	Bidireccional	Ocasional	Baja

Actor	Relación con	Tipo de relación	Manifestación	Dirección	Frecuencia	Confianza
		*Formación *Informativa *Planeación estratégica *Política *Normativa	contratos interadministrativos, proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.			
	Clústeres, gremios, asociaciones, cadenas productivas.	*Financiera *Asistencia técnica *Coordinación *Informativa *Formación *Proyectos *Apoyo *Planeación estratégica *Normativa	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Unidireccional	Ocasional	Media
	Empresarios, productores y emprendedores en general.	*Financiera *Asistencia técnica *Capacitación *Política *Formación *Planeación estratégica *Normativa	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Unidireccional	Ocasional	Baja
	Sector financiero.	*Financiera *Planeación estratégica *Coordinación *Articulación *Liderazgo *Normativa	**Formal:** Convenios y proyectos. **Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Media
	Sociedad civil.	*Financiera *Asistencia técnica *Capacitación *Política *Formación *Planeación estratégica *Normativa	**Informal:** Reuniones en general.	Unidireccional	Ocasional	Baja
Sociedad civil	Gobernación.	*Asistencia técnica *Apoyo *Formación *Capacitación *Planeación estratégica *Política	**Informal:** reuniones en general.	Unidireccional	Ocasional	Baja
	Cámara de Comercio.	*Formalización, *Asistencia técnica *Capacitación *Apoyo *Informativa	**Informal:** reuniones y foros.	Bidireccional	Ocasional	Baja

Actor	Relación con	Tipo de relación	Manifestación	Dirección	Frecuencia	Confianza
	Alcaldías.	*Asistencia técnica, *Prestación de servicios *Capacitación *Financiera *Política *Técnica *Formación *Apoyo *Coordinación *Liderazgo	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Media
	Academia y sector de CTel.	*Formación *Capacitación *Asistencia técnica	**Informal:** mesas técnicas, reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Ocasional	Media
	Clústeres, gremios, asociaciones, cadenas productivas.	*Comercial *Informativa	**Informal:** reuniones en general.	Bidireccional	Periódica	Media
	Empresarios, productores y emprendedores en general.	*Comercial *Informativa	**Informal:** reuniones, foros, talleres.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Sector financiero.	*Financiera *Comercial	**Formal:** proyectos.	Bidireccional	Periódica	Alta
	Gobierno Nacional.	*Financiera *Asistencia técnica *Capacitación *Política *Formación *Planeación estratégica	**Informal:** Reuniones en general.	Unidireccional	Ocasional	Baja

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Si bien es cierto existen relaciones entre los diferentes actores clave que hacen parte del ecosistema de competitividad territorial del departamento de Casanare, es claro que dichas relaciones son débiles, y solo están dadas en materia de asistencia, financiamiento y capacitación. Aspecto que deberá trabajarse y modificarse para garantizar el éxito en la implementación del PRC 2025-2050.

Como estrategias a analizar para su inclusión en el documento de formulación se plantean:

- Fortalecer los clústeres existentes, vinculando más actores de base y actores clave con poder de decisión que favorezcan la productividad del sector al que pertenece.
- Crear protocolos de colaboración interinstitucional.

- Promover la transferencia de tecnología desde las universidades y el sector de CTeI hacia las cadenas productivas y los clústeres, identificando para ello, posibilidades de mejora de productos, bienes y procesos e, inclusión de tecnologías a los mismos.
- Incentivar la conformación de alianzas público-privadas entorno a proyectos específicos.
- Incentivar el intercambio de información y recursos compartidos.

Dentro de este entramado de relaciones de actores del sistema de competitividad de Casanare, es clave que quienes trabajan en prospectiva y en ciencia, tecnología e innovación (CTeI) se conecten y formen lazos fuertes y duraderos, esto no solo ayuda a que de manera conjunta visualicen las metas y desafíos del futuro del departamento; también permite un mejor uso de los recursos y capacidades que cada actor aporta o puede aportar al desarrollo de tecnologías y creación de conocimientos para impulsar la productividad territorial. Precisamente porque la prospectiva permite imaginar lo que viene y de esa manera, favorece acciones de preparación, así mismo, la CTeI brinda herramientas y soluciones innovadoras necesarias para enfrentar esos retos identificados desde la prospectiva. Así las cosas, cuando las instituciones u organizaciones interactúan, pueden crear proyectos y políticas mucho más acertadas y adaptadas a las necesidades reales del territorio.

Además, la existencia de relaciones sólidas hace que el sistema de innovación de Casanare sea más fuerte y eficiente, a la vez que permite que se mejore la gestión de los recursos, se acelere el intercambio y aplicación de nuevas tecnologías, y se fomente la permanencia de jóvenes y profesionales clave en el departamento, que desde diferentes disciplinas trabajan mancomunadamente para encontrar soluciones creativas. De esta manera, Casanare tiene la potencialidad de convertirse en un competitivo y preparado para el futuro.

Bajo esta perspectiva, a continuación, se enumeran las instancia y actores identificados en el departamento de Casanare, que realizan o deberían realizar actividades de prospectiva y/o de CTeI:

Matriz 6. Actores e Instancias del Ecosistema de CTeI de Casanare

Lista	Institución	Descripción	Rol
1	Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Casanare.	Es la homóloga de la CNCI. Instancia de articulación, coordinación y cooperación de actores, recursos y esfuerzos para el fortalecimiento de la competitividad, productividad y la innovación del departamento de Casanare.	Articular, coordinar y dirigir la formulación e implementación de políticas, programas, planes y proyectos en materia de competitividad, productividad e innovación en el departamento de Casanare; así como el Plan Regional de Competitividad de Casanare y la Agenda Departamental de competitividad e innovación.
2	Sistema departamental de ciencia, tecnología e innovación SIDCTI.	Es el conjunto de políticas, estrategias, programas y mecanismos que buscan promover y gestionar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación del departamento.	Articulación y convergencia.
3	Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación Codecti.	Instancia de articulación de actores y de asesoría técnica en el sector de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) a nivel departamental, tiene participación en el CRCI.	Articular, coordinar y asesorar la política y las estrategias a implementar en el Departamento en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) a nivel departamental, de manera articulada con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación SNCTI, Colciencias.
4	Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria MeCTIA de Casanare.	Instancia técnica de articulación y coordinación a nivel regional de temas de ciencia, tecnología e innovación aplicado al sector agropecuario del departamento de Casanare.	Articulación de actores, coordinación de recursos y esfuerzos, asesorar técnicamente la formulación e implementación de políticas, programas y estrategias para el desarrollo de los sistemas territoriales de innovación en Casanare.
5	Comité Departamental para el fortalecimiento de la Productividad, la Promoción Empresarial y el Empleo de Casanare.	Instancia consultiva de la Gobernación con participación del sector privado.	Apoyo y seguimiento a la gestión de políticas, programas, proyectos y agendas relacionadas con la promoción del trabajo decente, la productividad, la competitividad, la innovación, la cultura para el emprendimiento y la promoción empresarial.
6	Universidades e Institutos de educación superior.	Instituciones de educación superior presentes en el departamento, como Unitrópico, Unisangil, UNAD, La Salle, SENA, que desarrollan investigación, formación y extensión.	Generación de conocimiento, formación de talento humano, investigación aplicada, transferencia tecnológica, apoyo técnico a proyectos de CTeI, espacio de articulación con sector productivo y gobierno.
7	Centros y Grupos de Investigación.	Espacios especializados donde se desarrollan actividades científicas y	Desarrollar investigación aplicada, apoyar la formulación de políticas

Lista	Institución	Descripción	Rol
		tecnológicas aplicadas para resolver problemas locales y regionales, generando conocimiento, innovación y formación de talento en Casanare.	basadas en evidencia, facilitar la transferencia tecnológica a sectores productivos y comunidades, y formar talento especializado.
8	Cámara de Comercio de Casanare.	Entidad que agrupa al sector empresarial del departamento, promueve la formalización, competitividad y el emprendimiento regional.	Fomentar el desarrollo empresarial, apoyar redes empresariales innovadoras, facilitar la articulación entre empresas y actores del ecosistema de CTeI, impulsar iniciativas de innovación abierta y clústeres sectoriales.
9	Fedegan.	Federación Colombiana de Ganaderos, gremio del sector ganadero con presencia regional.	Representar los intereses del sector ganadero, articular proyectos de innovación pecuaria, promover buenas prácticas productivas, facilitar la adopción de tecnología e investigación aplicada en la cadena cárnica y láctea.
10	Fedearroz.	Federación Nacional de Arroceros, gremio líder en el fomento de la investigación y tecnificación del arroz.	Liderar la difusión y adopción de tecnologías para el desarrollo del sector arrocero, articular proyectos CTeI con universidades y centros de investigación, transferencia de conocimiento al productor.
11	Fedepalma.	Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, que promueve la sostenibilidad e innovación en el cultivo de palma.	Impulsar el desarrollo e innovación tecnológica en la palma de aceite, articular actores del sector en proyectos de investigación y sostenibilidad, transferencia de tecnología al productor.
12	Corporinoquia.	Autoridad ambiental regional encargada de la gestión y protección de los recursos naturales en Casanare.	Fomentar la investigación e innovación para la gestión ambiental sostenible, articular iniciativas de ciencia aplicada en gestión de recursos naturales y cambio climático, acompañar proyectos de CTeI con componente ambiental.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Como se puede observar, los actores que realizan o deberían realizar acciones de prospectiva y CTeI si bien no son muchos, constituyen una base sólida sobre la que se debe trabajar para mejorar las condiciones de generación de conocimiento y desarrollo tecnológico que incremente la productividad territorial.

De acuerdo con la información que se recolectó en las reuniones con expertos, y en los talleres, se pudo establecer que actualmente el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en Casanare cuenta con dos puntos de vista que, parece dividir a los

actores que lo componen. Por un lado, se encuentran los actores independientes (emprendedores, investigadores y gestores de proyectos), quienes a menudo se sienten aislados y perciben el sector como algo casi inexistente, pues consideran que en su trabajo diario se enfrentan a la falta de canales claros para la colaboración, la escasez de oportunidades de financiación y la sensación de que los esfuerzos se dispersan en un vasto territorio, lo que hace difícil ver un impacto real y articulado.

Por otro lado, están las instituciones locales y regionales, que afirman con certeza que el ecosistema existe y está activo, sin embargo, reconocen que el gran desafío radica en la falta de difusión y visibilidad de sus logros. Aunque se llevan a cabo proyectos valiosos y se generan resultados significativos, la información no fluye adecuadamente entre los diferentes actores, ni llega al público general, esta situación genera un desfase: mientras las instituciones trabajan y avanzan, los actores independientes no lo perciben, lo que perpetúa una sensación de desconexión y una falta de sinergia fundamental para el crecimiento colectivo.

De esta manera es claro, que desde el mismo momento que existen dos posiciones diametralmente opuestas respecto del funcionamiento del ecosistema de CTeI del departamento, es reflejo de las falencias en la integración, articulación y relacionamiento de los actores que lo conforma, lo cual le resta fuerza, unidad y capacidad de incidencia en el desarrollo de procesos de productividad territorial. Mientras no se superen estas limitantes, el sector jamás podrá avanzar y realizar los aportes que debería para que Casanare sea competitivo.

Ahora bien, en un escenario de buen relacionamiento y de funcionalidad del rol de cada actore dentro del ecosistema de CTeI de Casanare, la interacción óptima que debe alcanzarse entre estos actores para mejorar la competitividad territorial, debe avanzar hacia el logro de las relaciones que se establecen en la siguiente matriz:

Matriz 7. Interacción de los actores e instancias del ecosistema de CTeI de Casanare

#	Actor 1	Actor 2	Tipo de Relación	Impacto de dicha relación en la CTeI
1	Comisión Regional de Competitividad e	Sistema departamental de ciencia, tecnología e innovación SIDCTI.	Ambos generan lineamientos y orientación sobre políticas públicas y congregan actores del ecosistema de CTeI.	Garantiza alineación estratégica, coherencia en políticas de CTeI, fortalece la gobernanza y el impacto territorial.

#	Actor 1	Actor 2	Tipo de Relación	Impacto de dicha relación en la CTeI
	Innovación de Casanare	Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación Codecti.	CRCI recibe asesoría técnica y coordina con Codecti para formular y ajustar agendas CTeI.	Incrementa la calidad y pertinencia técnica de las agendas departamentales, reforzando la base científica y técnica de los proyectos CTeI.
		Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria MeCTIA de Casanare.	Coordinación con enfoque agropecuario, apoyando políticas sectoriales.	Traslada innovación y conocimiento específico al sector agropecuario, generando mayor productividad y sostenibilidad en el campo.
		Comité Departamental para el fortalecimiento de la Productividad, la Promoción Empresarial y el Empleo de Casanare.	Articulación con sector empresarial para definir agendas y monitorear resultados.	Facilita la aplicación de innovaciones en el tejido empresarial local, impulsando emprendimiento y desarrollo económico regional.
		Universidades.	Colaborativa para vincular investigación y talento con políticas públicas.	Promueve transferencia tecnológica, formación de capital humano calificado y soluciones basadas en evidencia para problemas regionales.
		Centros y Grupos de Investigación.	Vinculación técnica que aporta evidencia y análisis científico para la formulación y seguimiento estratégico de políticas públicas.	Mejora la calidad técnica de las decisiones regionales, asegurando que las políticas y programas de innovación estén fundamentados en datos y análisis prospectivos rigurosos.
		Cámara de comercio de Casanare.	Articulación del sector productivo para competitividad.	Impulsa emprendimiento y dinamiza innovación empresarial.
		Fedegan.	Coordinación para inclusión sectorial en agendas y planes de innovación.	Genera impacto directo en productividad y calidad sectorial mediante ecosistemas de innovación.
		Fedearroz.	Coordinación para inclusión sectorial en agendas y planes de innovación.	Genera impacto directo en productividad y calidad sectorial mediante ecosistemas de innovación.
		Fedepalma.	Coordinación para inclusión sectorial en agendas y planes de innovación.	Genera impacto directo en productividad y calidad sectorial mediante ecosistemas de innovación.
		Corporinoquia.	Integración de criterios ambientales en desarrollo productivo e innovador.	Garantiza sostenibilidad ambiental en desarrollo tecnológico y productivo.
2	Sistema departamental de ciencia, tecnología e innovación SIDCTI	Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación Codecti.	Coordinación de agendas y prioridades.	Mayor pertinencia técnica y priorización científica de los recursos e iniciativas.
		Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria MeCTIA de Casanare.	Coordinación con enfoque agropecuario, apoyando políticas sectoriales.	Potencia investigación aplicada para resolución de problemáticas agropecuarias locales.

#	Actor 1	Actor 2	Tipo de Relación	Impacto de dicha relación en la CTeI
		Comité Departamental para el fortalecimiento de la Productividad, la Promoción Empresarial y el Empleo de Casanare.	Coordinación sector empresarial para implementación de proyectos.	Maximiza la utilización de resultados de I+D+i en la dinámica empresarial regional.
		Universidades.	Articulación para ejecución de proyectos y formación de talento humano.	Incrementa la capacidad productiva de innovación y fomenta transferencia de conocimientos.
		Centros y Grupos de Investigación.	Coordinación para desarrollo y ejecución de proyectos científicos y tecnológicos prioritarios.	Fortalece la investigación aplicada alineada con las prioridades territoriales, optimizando recursos y resultados en el desarrollo tecnológico.
		Cámara de comercio de Casanare.	Concertación y fomento de innovación empresarial.	Facilita cultura innovadora y acceso a programas tecnológicos para PYMEs.
		Fedegan.	Coordinación para inclusión sectorial en agendas y planes de innovación.	Promueve innovación con impacto en productividad y sostenibilidad del sector ganadero.
		Fedearroz.	Coordinación para inclusión sectorial en agendas y planes de innovación.	Favorece modernización tecnológica adaptada al sector local.
		Fedepalma.	Coordinación para inclusión sectorial en agendas y planes de innovación.	Apoya transición sostenible y competitiva del sector palmicultor.
		Corporinoquia.	Incorpora criterios de sostenibilidad.	Impulsa transición hacia producción sostenible centrando la innovación en sostenibilidad ambiental.
3	Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación Codecti.	Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria MeCTIA de Casanare.	Coordinación técnica sectorial para agro innovación.	Fomenta participación y alineamiento estratégico entre actores clave, mejorando impacto de la innovación agropecuaria.
		Comité Departamental para el fortalecimiento de la Productividad, la Promoción Empresarial y el Empleo de Casanare.	Apoyo técnico para orientar acciones productivas.	Mejora resultados productivos y competitividad basada en innovación tecnológica.
		Universidades.	Evaluación y co-creación de investigación con enfoque territorial.	Aumenta pertinencia social y productiva de la investigación universitaria.
		Centros y Grupos de Investigación.	Asesoría técnica especializada para evaluación, seguimiento y priorización de iniciativas de CTeI.	Incrementa la pertinencia y rigor técnico de la agenda de innovación, facilitando la aplicación efectiva del conocimiento científico.
		Cámara de comercio de Casanare.	Articulación para atender necesidades innovadoras del sector productivo.	Dinamiza la relación ciencia-empresa y fomenta innovación aplicada.
		Fedegan.	Vinculación sectorial para identificar prioridades y necesidades tecnológicas.	Facilita adopción de soluciones innovadoras prioritarias para la cadena ganadera.
		Fedearroz.	Vinculación sectorial para identificar prioridades y necesidades tecnológicas.	Facilita adopción de soluciones innovadoras prioritarias para la cadena arrocera.

#	Actor 1	Actor 2	Tipo de Relación	Impacto de dicha relación en la CTeI
		Fedepalma.	Vinculación sectorial para identificar prioridades y necesidades tecnológicas.	Facilita adopción de soluciones innovadoras prioritarias para la cadena de la palma.
		Corporinoquia.	Asesoría para alinear innovación a normativas ambientales y sostenibilidad.	Incentiva desarrollo responsable e innovador con enfoque ecológico.
4	Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria MeCTIA de Casanare.	Comité Departamental para el fortalecimiento de la Productividad, la Promoción Empresarial y el Empleo de Casanare.	inclusión de innovación agropecuaria en cadenas productivas.	Potencia innovación aplicada a mejorar productividad y empleo rural.
		Universidades.	Colaboración en investigación aplicada focalizada en sector agropecuario.	Facilita transferencia tecnológica y formación técnica especializada.
		Centros y Grupos de Investigación.	Alianza para el desarrollo de investigación aplicada orientada al sector agropecuario y transferencia tecnológica sectorial.	Potencia la innovación en el agro regional mediante soluciones científicas específicas, optimizando la productividad y sostenibilidad del sector.
		Cámara de comercio de Casanare.	promover la innovación y competitividad en el sector agroindustrial mediante apoyo a emprendimientos y cadenas de valor conectadas con empresas locales.	Facilita que la innovación agropecuaria se traduzca en oportunidades de negocio sostenibles y competitivas, fortaleciendo la transferencia tecnológica al sector empresarial y dinamizando la economía local.
		Fedegan.	Alianzas para desarrollo y adopción de tecnologías para la cadena Ganadera.	Mejora eficiencia productiva y sostenibilidad de la cadena ganadera.
		Fedearroz.	Alianzas para desarrollo y adopción de tecnologías para la cadena del arroz.	Mejora eficiencia productiva y sostenibilidad de la cadena del arroz.
		Fedepalma.	Alianzas para desarrollo y adopción de tecnologías para la cadena de la palma.	Mejora eficiencia productiva y sostenibilidad de la cadena de la palma.
		Corporinoquia.	Cooperación para integrar prácticas ambientales en innovación agropecuaria.	Promueve producción agrícola sostenible y resiliente al cambio climático.
5	Comité Departamental para el fortalecimiento de la Productividad, la Promoción Empresarial y el Empleo de Casanare.	Universidades	Articulación para formación y apoyo a emprendimiento innovador.	Fortalece capacidad emprendedora y transferencia tecnológica.
		Centros y Grupos de Investigación.	Apoyo en desarrollo de proyectos de innovación con énfasis en generación de empleo y competitividad.	Promueve la incorporación de tecnologías y métodos innovadores en las cadenas productivas, aumentando el impacto económico y social.
		Cámara de comercio de Casanare.	Apoyo en promoción de innovación y competitividad empresarial.	Facilita creación y consolidación de negocios innovadores y empleo.
		Fedegan.	Coordinación sectorial para fomentar la innovación y productividad del sector ganadero, con enfoque en generación de empleo y competitividad.	Facilita la adopción de tecnologías y prácticas innovadoras en la ganadería regional, contribuyendo a la modernización productiva y generación de empleo sostenible.

#	Actor 1	Actor 2	Tipo de Relación	Impacto de dicha relación en la CTeI
		Fedearroz.	Articulación para integrar innovación y formación técnica en la cadena arrocera, potenciando productividad y calidad.	Promueve modernización tecnológica del sector arrocero, fortaleciendo su competitividad y generando oportunidades laborales en la región.
		Fedepalma.	Colaboración para impulsar innovación tecnológica y sostenibilidad en el cultivo de palma, orientada a mercado y empleo formal.	Favorece prácticas sostenibles que combinan innovación y desarrollo económico, incrementando la competitividad y la generación de empleo en la agroindustria palmera.
		Corporinoquia	Cooperación para integrar criterios ambientales y sostenibilidad en programas productivos y de empleo.	Garantiza que las iniciativas productivas y de innovación consideren el cuidado ambiental, promoviendo un desarrollo regional sostenible y responsable.
6	Universidades.	Cámara de comercio de Casanare.	Transferencia tecnológica y desarrollo empresarial.	Facilita innovación y competitividad en el sector privado.
		Fedegan.	Investigación aplicada para modernización ganadera.	Incrementa eficiencia productiva y sostenibilidad en el sector ganadero.
		Fedearroz.	Innovación tecnológica para el cultivo de arroz.	Favorece tecnificación y competitividad del sector arrocero.
		Fedepalma.	Investigación para sostenibilidad y productividad en palma.	Contribuye a desarrollo sostenible del sector palmicultor.
		Corporinoquia.	Integración de innovación y sostenibilidad ambiental.	Promueve proyectos con alto impacto socioambiental positivo.
7	Centros y Grupos de Investigación.	Universidades.	Colaboración estrecha y complementaria en generación de conocimiento, desarrollo de proyectos científicos y tecnológicos, y formación de talento humano especializado.	Fortalece la capacidad investigativa y académica regional, multiplica la producción científica aplicada y facilita la transferencia tecnológica, lo que impulsa la innovación y competitividad de Casanare.
		Cámara de comercio de Casanare.	Colaboración para impulsar la innovación empresarial mediante investigación aplicada, desarrollo de nuevos productos y fortalecimiento de capacidades técnicas en el sector privado.	Facilita la transferencia tecnológica al tejido empresarial, fomenta el emprendimiento basado en ciencia y aumenta la competitividad regional mediante soluciones innovadoras.
		Fedegan.	Investigación conjunta para modernización e innovación en el sector ganadero.	Facilita la adopción de buenas prácticas tecnológicas y sostenibles, mejorando la productividad y competitividad ganadera.
		Fedearroz.	Desarrollos tecnológicos para optimización y sostenibilidad del cultivo del arroz.	Incrementa la capacidad de innovación del sector, propiciando tecnologías adaptadas y competitivas.
		Fedepalma.	Investigación orientada a la producción sostenible y tecnologías aplicadas en palma de aceite.	Aporta soluciones innovadoras que mejoran la eficiencia y reducen el impacto ambiental en la agroindustria palmera.
		Corporinoquia.	Cooperación para integrar innovación en gestión ambiental y sostenibilidad territorial.	Fortalece el desarrollo de tecnologías verdes y sostenibles, promoviendo una gestión responsable de los recursos naturales.

#	Actor 1	Actor 2	Tipo de Relación	Impacto de dicha relación en la CTeI
7	Cámara de comercio de Casanare.	Fedegan.	Coordinación para promover innovación, formalización y competitividad en el sector ganadero.	Facilita la modernización tecnológica y el acceso a mercados formales, impulsando la sostenibilidad y el desarrollo empresarial del sector pecuario.
		Fedearroz.	Alianza para fortalecer la innovación y tecnificación en la cadena arrocera desde una perspectiva empresarial.	Favorece el desarrollo de emprendimientos agroindustriales innovadores y competitivos vinculados al cultivo de arroz.
		Fedepalma.	Articulación para apoyar la innovación y consolidación empresarial en la palma de aceite.	Impulsa la formalización y competitividad del sector palmero a través de tecnologías aplicadas y gestión empresarial eficiente.
		Corporinoquia.	Cooperación para integrar criterios ambientales en procesos empresariales y modelos de negocio sostenibles.	Promueve prácticas ecoeficientes, impulsando la responsabilidad ambiental y la innovación verde en el desarrollo productivo regional.
8	Fedegan.	Fedearroz.	Cooperación gremial para compartir buenas prácticas de innovación, coordinación en programas agropecuarios y fortalecimiento de cadenas productivas.	Facilita sinergias entre sectores agropecuarios, optimizando recursos de innovación y ampliando el impacto tecnológico en ambos sectores.
		Fedepalma.	transferencia tecnológica y desarrollo de innovación sostenible en sus respectivas actividades.	Promueve modernización, sostenibilidad y competitividad conjunta en sectores productivos clave del departamento.
		Corporinoquia.	Coordinación para incorporación de criterios ambientales y sostenibilidad en prácticas ganaderas.	Integra innovación productiva con gestión ambiental responsable, mejorando la sostenibilidad y aceptación social del sector ganadero.
9	Fedearroz.	Fedepalma.	Colaboración intergremial para intercambio de experiencias en innovación agroindustrial y sostenibilidad en cultivos destacados.	Fortalece la cooperación sectorial, promoviendo tecnologías adaptadas y sostenibles que mejoran la eficiencia productiva y la competitividad regional.
		Corporinoquia.	Coordinación para integración de prácticas ambientales y cumplimiento normativo en la producción arrocera.	Asegura que las innovaciones y prácticas productivas del sector arrocero sean ambientalmente responsables y socialmente aceptadas, fortaleciendo la sostenibilidad territorial.
10	Fedepalma.	Corporinoquia.	Coordinación para implementar prácticas ambientalmente sostenibles en la producción de palma de aceite.	Promueve la integración de innovación productiva con la gestión ambiental responsable, asegurando la sostenibilidad y aceptación social del sector palmero en Casanare.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024.

Como se puede observar, Casanare cuenta con un grupo de actores que constituye un potencial para avanzar hacia la consolidación de un territorio que promueve y produce conocimiento, transfiere y desarrolla tecnología y mejora e innova procesos y productos. De la capacidad para articular a los actores y vincularlos a la ejecución del presente Plan, dependerá que el departamento en los próximos 25 años sea más competitivo.

3652

f. **Reconocimiento de redes.** En Casanare las redes que actualmente existen en materia de productividad se tejen alrededor de las cadenas productivas, los clústeres y las formas asociativas descritas en la tabla titulada **"Identificación de actores del ecosistema de competitividad del departamento de Casanare"** del presente diagnóstico, sin embargo, teniendo en cuenta el nivel de organización y experiencia, se resalta el trabajo conjunto de los clústeres,

Tabla 3. Redes que existen en Casanare en torno al tema de competitividad

Lista	Nombre	Actor que lidera
1	Clúster de Turismo de naturaleza de Casanare.	Cámara de Comercio de Casanare.
2	Clúster de Bienes y servicios competitivos.	Cámara de Comercio de Casanare.
3	Clúster de Palma Sostenible de Casanare.	Cámara de Comercio de Casanare.
4	Clúster Arroz sostenible de Casanare.	Cámara de Comercio de Casanare.
5	Clúster Gastronomía Consciente de Casanare.	Cámara de Comercio de Casanare.
6	Clúster Ganadería Sostenible.	Cámara de Comercio de Casanare.
7	Clúster Conformación de la I.C. proteína blanca.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
8	Clúster Café y cacao biodiverso.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
9	Clúster Agroalimentario sostenible.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
10	Clúster Hábitat Sostenible.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente
11	Clúster de Lácteos.	Cámara de Comercio de Casanare.
12	Clúster de Lácteos.	Cámara de Comercio de Casanare.
13	Cadena productiva de Sábila.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
14	Cadena productiva de piña.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
15	Cadena productiva de plátano.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.

Lista	Nombre	Actor que lidera
16	Cadena productiva doble propósito.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
17	Cadena productiva café.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
18	Cadena productiva acuicultura y pesca.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
19	Cadena productiva equina, asnal y mular.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
20	Cadena productiva cárnica bovina.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
21	Cadena productiva de cacao.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
22	Cadena productiva de palma de aceite.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
23	Cadena productiva de arroz.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
24	Cadena productiva de yuca.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
25	Cadena productiva de Cannabis.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
26	Cadena productiva de aguacate.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
27	Cadena productiva de lulo.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
28	Cadena productiva de maíz.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
29	Cadena productiva de caucho.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
30	Cadena productiva apícola.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
31	Cadena productiva de avicultura.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
32	Cadena productiva de planea.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
33	Cadena productiva de forestales.	Gobernación de Casanare – Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
34	Red de emprendimiento.	Cámara de Comercio de Casare, también cuenta con la participación de Fundación Amanecer e iNNpulsa Colombia.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Como se puede observar, existe una importante base de redes en torno al tema de la competitividad en Casanare, sin embargo, es evidente que las mismas se ubican en dos posiciones, las que lidera la Cámara de Comercio y las que lidera la Gobernación, lo cual denota una falta de articulación integral de actores, que evite duplicidad de acciones, y optimice los recursos y los esfuerzos de los actores.

La competitividad territorial no se construye únicamente con recursos financieros o infraestructura física; se fundamenta, sobre todo, en la calidad de las relaciones entre los actores del territorio. En este contexto, el Plan Regional de Competitividad (PRC) 2025–2050 de Casanare reconoce que el éxito de su implementación dependerá, en gran medida, de la capacidad del ecosistema institucional, productivo, académico y social para generar vínculos de colaboración sostenibles, funcionales y orientados a resultados. Por lo anterior, el ejercicio de mapeo de actores clave realizado no se limitó a una caracterización descriptiva de las organizaciones presentes en el territorio. Por el contrario, constituye un insumo estratégico para la planificación, gestión e implementación de una gobernanza territorial efectiva, al permitir identificar no solo quiénes son los actores involucrados, sino también cuáles son sus niveles de influencia, grado de interés, funciones dentro del ecosistema y naturaleza de las relaciones que los vinculan. Este análisis relacional arroja una evidencia clara: la competitividad territorial no se construye únicamente a través de infraestructura física o inversión financiera, sino de manera aún más determinante, mediante la calidad, estabilidad y capacidad transformadora de los vínculos interinstitucionales.

El diagnóstico desarrollado en este componente revela un ecosistema institucional con una amplia base organizativa, multisectorial y descentralizada, lo cual representa una ventaja comparativa significativa. No obstante, también se evidencian debilidades estructurales en las relaciones inter-actorales, tales como la informalidad de los vínculos, la baja institucionalización de los mecanismos de coordinación, la dependencia de liderazgos individuales y la escasa continuidad de las alianzas en el tiempo. Las relaciones identificadas se dan mayoritariamente de forma puntual, mediadas por proyectos específicos y, en muchos casos, con lógicas reactivas y de corto plazo, esta situación limita la construcción de un capital social territorial robusto, impide el aprovechamiento pleno de sinergias existentes y debilita las condiciones para una gobernanza colaborativa.

Frente a este escenario, se requiere avanzar hacia un modelo de relacionamiento inter-actoral que trascienda a la articulación formal, para dar paso a una colaboración estructurada, deliberada y sostenida en el tiempo. Así entonces, el PRC se enmarca en la propuesta de una estrategia integral de fortalecimiento de relaciones entre los actores, la cual no solo responde a una necesidad operativa del PRC, sino que constituye un cambio de paradigma en la forma

de concebir y gestionar la competitividad territorial, la construcción de acuerdos, el reconocimiento de la diversidad de intereses, la alineación de agendas y la institucionalización de canales de diálogo continuo se configuran como condiciones habilitantes para el éxito del Plan. Por lo anterior, el mapeo de actores se convierte en una herramienta activa de gestión, que debe ser actualizada, monitoreada y retroalimentada periódicamente, en articulación con los demás instrumentos de planeación del departamento

2.2.Normograma

Teniendo en cuenta que por mandato constitucional (Art. 334 CP) la dirección de la economía de Colombia está en cabeza del Estado, y partiendo que la estructura estatal se configura en una república unitaria descentralizada, bajo un sistema presidencialista y con una clara división de poderes, se hace necesario determinar las normas que del orden nacional y territorial se han expedido y que tienen injerencia directa en el tema de competitividad territorial, en este apartado se realizó la compilación de las principales normas organizándolas por nivel de gobierno. Así mismo, y teniendo en cuenta que las políticas públicas que desarrollan la normativa de intervención del estado en la economía se contienen en documentos, también se presenta la compilación de los principales documentos expedidos de igual forma, por nivel de gobierno.

En la siguiente matriz se compilan las principales normas del orden nacional y departamental:

Matriz 8. Normograma

Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
Nacional			
Constitución Política de 1991.	1991	Asamblea Nacional Constituyente.	**Art. 334** Establece como deber del Estado promover la productividad, competitividad y desarrollo armónico de las regiones. Intervención del estado en la economía.
			Art 67: Consagra la educación como un derecho fundamental y un servicio público que tiene una función social, con el fin de formar al colombiano en el respeto a los derechos humanos, la paz y la democracia, y en la práctica del trabajo.
			Arts 70 y 71: Establecen que el Estado debe fomentar la investigación, el desarrollo científico, tecnológico y la innovación, y garantizar la autonomía

Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
			universitaria. Esto sienta las bases para una educación que contribuye a la CTeI y, por ende, a la productividad y competitividad.
Ley 30 de 1992	1992	Congreso de la República de Colombia.	Organiza el servicio público de la Educación Superior, y estableció entre otras cosas, la función misional de la investigación, la formación integral, la pertinencia y la acreditación de alta calidad.
Ley 115 de 1994	1994	Congreso de la República de Colombia.	Regula la educación media técnica, la educación para el trabajo y el desarrollo humano, la autonomía escolar, como aspectos principales, entre otros.
Ley 749 de 2002	2002	Congreso de la República de Colombia	Organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica.
Ley 905 de 2004	2004	Congreso de la República de Colombia.	Promoción de la micro, pequeña y mediana empresa en Colombia. Formalización de la economía informal: establece mecanismos para facilitar el acceso de la economía informal a la formalización, brindándoles recursos y herramientas necesarias para operar bajo el marco legal. Articulación de incentivos empresariales: programas de financiamiento, asistencia técnica con el fin de impulsar la actividad empresarial. Impulso a planes de desarrollo Mipyme: fomento a la creación de planes de desarrollo específicos para las MiPymes que aborden sus necesidades en términos de capacitación, tecnología, acceso a mercados, etc. Promoción de estrategias de comercialización. Apoyo a la Mipyme en la contratación pública. Fondos para la modernización y desarrollo tecnológico: se crea el fondo de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas Fomipyme para financiar proyectos de innovación y desarrollo tecnológicos en el sector. Facilitación de trámites y acceso a información. Creación de mecanismos de apoyo financieros: acceso a créditos y otras herramientas de financiamiento. Monitoreo y evaluación de programas de apoyo a las Mipyme.
Ley 1014 de 2006	2006	Congreso de la República de Colombia.	Fomento de la cultura del emprendimiento a través de directrices para mejorar la productividad y competitividad a través de la promoción de la innovación y el desarrollo de habilidades emprendedoras en la educación y el sector productivo. Promoción de la cultura del emprendimiento desde el sector educativo. Formación para el emprendimiento: inclusión de áreas específicas de formación en los currículos educativos. Vinculación entre educación y sector productivo para mejorar la calidad de la capacitación. Apoyo a las redes de emprendimiento para articulación de actores. Acceso a financiación mediante acuerdo con entidades financieras y la creación de mecanismos para usar planes de negocios como garantía para préstamos. Aprovechamiento de la ciencia y tecnología y su incorporación en los planes y programas de desarrollo.
Ley 1253 de 2008	2008	Congreso de la República de Colombia.	Regulación y fomento de la ***productividad*** y competitividad, establecimiento del Sistema Nacional de Competitividad, impulso a la articulación público-privada. Creación de Comisiones Regionales de Competitividad, fortalecimiento de capacidades regionales, énfasis en la mejora del entorno empresarial y apoyo a la innovación.
Ley 1286 de 2009	2009	Congreso de la República de Colombia.	Modificó la Ley 29 de 1990 y transformó a Colciencias en un Departamento Administrativo (antecesor del Ministerio). Aunque la Ley 2162 de 2021 creó el Ministerio, esta ley de 2009 sentó las bases para el fortalecimiento del SNCTI y sigue siendo un referente clave.

Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
Ley 1450 de 2011 PDN 2010-2014	2011	Congreso de la República de Colombia.	Determina que las CRC coordinarán y articularán la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad, de fortalecimiento empresarial y de fomento de la cultura para el emprendimiento a través de las demás instancias regionales. Importancia de la articulación institucional.
Decreto 1500 de 2012	2012	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Fortalecimiento institucional y articulación público-privada en torno a competitividad e innovación, con énfasis en estrategias regionales.
PND 2014–2018 (Ley 1753 de 2015)	2015	Departamento Nacional de Planeación (DNP), Congreso de la República.	Fortalecimiento del capital humano, competitividad económica, desarrollo regional equilibrado, sostenibilidad ambiental y construcción de paz.
Decreto 1074 de 2015	2015	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Decreto único reglamentario del sector comercio, industria y turismo. Establece instrumentos financieros y no financieros para apoyar el desarrollo empresarial, tales como cofinanciación no reembolsable para proyectos de innovación, fomento y promoción de MiPymes; creación de un fondo de modernización e innovación para MiPymes. Promueve el emprendimiento y la innovación como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad, a través de estrategias e instrumentos que brinden servicios financieros y no financieros.
Decreto 1075 de 2015	2015	Presidencia de la República.	Decreto Único Reglamentario del Sector Educación. Recopila las normas sobre el registro calificado de programas y la acreditación, que exigen a las IES demostrar la pertinencia de sus programas con las necesidades del entorno, la investigación y la calidad académica, elementos clave para la competitividad. También regula y establece las condiciones de calidad para los programas de ETDH, buscando que la formación sea relevante para el mercado laboral y fomente la productividad.
Decreto 1081 de 2015	2015	Presidencia de la Republica.	Por medio del cual se expide el Decreto Reglamentario Único del Sector Presidencia de la República para establecer la organización y funcionamiento del sistema nacional de competitividad e innovación.
Ley 1838 de 2017	2017	Congreso de la República de Colombia.	Conocida como la "Ley de Spin-off", sentó las bases para el Decreto 1556 de 2022, que reglamenta la creación de empresas de base tecnológica a partir de los resultados de investigación de las universidades.
Ley 1876 de 2017	2017	Congreso de la República de Colombia.	Crea el sistema nacional de innovación agropecuaria SNIA, compuesto por subsistemas, planes estratégicos, instrumentos de planificación y participación, plataformas de gestión, procedimientos para su implementación y mecanismos para financiamiento, seguimiento y evaluación. Crea el servicio público de extensión agropecuaria y normas para su prestación. Establece herramientas para lograr acciones de investigación, desarrollo tecnológico, transferencia de tecnología, gestión del conocimiento, formación, capacitación y extensión, con el fin de mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad del sector agropecuario de Colombia.
PND 2018–2022 (Ley 1955 de 2019)	2019	Departamento Nacional de Planeación (DNP), Congreso de la República.	Legalidad, emprendimiento y equidad como pilares fundamentales para el desarrollo económico sostenible. Impulso a la transformación digital, innovación, emprendimiento, economía naranja, sostenibilidad ambiental, y equidad social.

Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
Ley 1951 de 2019	2019	Congreso de la República de Colombia.	Crea el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Reconoce la CTeI como un pilar fundamental para la competitividad y el desarrollo económico y social del país.
Decreto 1651 de 2019 organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación	2019	Presidencia de la República.	Adiciona título 8 de la parte 1 del libro 2 del Decreto 1081 de 2015 con el fin de organizar el sistema nacional de competitividad e innovación, reglamentar sus componentes, actores, funcionamiento, articulación con los demás sistemas e instancias territoriales para fortalecer la competitividad. Define el alcance del Sistema nacional de competitividad; define los componentes del SNCI; determina la organización del SNCI; determina la organización de las CRC sin personería jurídica, encargada de la coordinación y articulación de las instancias que desarrollen actividades dirigidas a la competitividad, instancias de cooperación público privada y académica; comité ejecutivo de las CRCI como instancia de decisión y coordinación; secretaría técnica dirigida por cámaras de comercio con funciones técnicas y de apoyo administrativo; comités técnicos de las CRCI. Define los instrumentos de planeación: agendas departamentales de competitividad e innovación a las que hace referencia el Conpes 3866 de 2016 y, el Plan Regional de Competitividad.
Ley 2069 de 2020	2020	Congreso de la República de Colombia.	Define directrices para impulsar la productividad y competitividad enfocándose en la creación, formalización y desarrollo de emprendimientos, incluye medidas para reducir cargas y trámites, promover la innovación, fortalecer las MiPymes en contratación estatal y facilitar acceso a financiamiento y mercados. Reducción de cargas y trámites: simplificar procesos de formalización laboral y reducción de tarifas de registro para microempresas para facilitar creación y desarrollo de emprendimientos. Promoción de innovación: obligación del estado de promover el uso de nuevas tecnologías en las empresas y emprendedores nacionales Favorecimiento a las MiPymes: en procesos de contratación pública. Acceso a financiamiento: para emprendimientos con diversificación de financiación disponibles. Acceso a mercados: a través de compras públicas para MiPymes Educación para el emprendimiento: cultura del emprendimiento. Unificación de fuentes de emprendimiento para una gestión más eficiente. Apoyo a la internacionalización: fortalecer la capacidad exportadora de los emprendimientos con acceso a mercados internacionales.
Ley 2056 de 2020	2020	Congreso de la República de Colombia.	Regula el Sistema General de Regalías (SRG), determinando varios aspectos que impactan la productividad, principalmente a través de la inversión en proyectos que fomentan el desarrollo regional y la generación de ingresos alternativos. Estos aspectos incluyen la inversión en infraestructura, educación, salud, proyectos productivos, agua potable y saneamiento básico, así como la promoción de la investigación y el desarrollo (CTeI); vivienda, vías terciarias, energías renovables, electrificación y conectividad, etc.
Ley 2162 de 2021	2021	Congreso de la República de Colombia.	Creó el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias) y establece los objetivos generales del Ministerio, entre otros aspectos.
Decreto 1517 de 2021	2021	Presidencia de la República.	Se crea la banca de las oportunidades para promover acceso a crédito y servicios financieros. Define fuentes de financiación para el sector productivo.
Decreto 1666 de 2021	2021	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Modifica la estructura del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) y establece las funciones del Consejo Científico Nacional, que asesora al gobierno en temas de CTeI.
Decreto 1449 de 2022	2022	Presidencia de la República.	Adopta la estructura del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Detalla las funciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación,

Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
			incluyendo la coordinación con el Ministerio de Educación Nacional para la formulación de políticas de CTeI y la formación de capital humano.
Decreto 1556	2022	Presidencia de la República	Reglamenta la creación y organización de empresas de base tecnológica (Spin-Off) en instituciones de educación superior.
Resolución 0777 de 2022	2022	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Adopta la Política Nacional de Ciencia Abierta 2022-2031 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
PND 2022-2026 - Colombia Potencia de la Vida Ley 2294 de 2023	2023	Gobierno Nacional.	Sostenibilidad ambiental y social, reindustrialización. Economía verde, transformación digital, inclusión social.
Decreto 2212 de 2023	2023	Presidencia de la República.	Adiciona el capítulo 6 del título 1 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1074 de 2015. Establece directrices para la organización y funcionamiento del SNCI a fin de mejorar la productividad y competitividad de Colombia. Crea un comité ejecutivo, comités temáticos y un comité de territorialización para la definición, concertación, implementación y seguimiento de las políticas de productividad, competitividad e innovación.
Ley 2368 de 2024	2024	Congreso de la República de Colombia.	A través del cual se autoriza que la Dirección Regional Aeronáutica Oriente de la Aerocivil se establezca en la ciudad de Yopal, y se dictan disposiciones sobre la operación internacional del aeropuerto El Alcaraván. Crea la Dirección Regional de la Aeronáutica Civil en Yopal, para que se encargue de administrar aeropuertos de la región Oriente y asumir competencias actualmente radicadas en Villavicencio. Establece la necesidad de realizar adecuaciones en infraestructura para cumplir con estándares internacionales en cuando a seguridad, aduana, migración, servicios, tecnología, etc.
Decreto 979	2024	Presidencia de la República.	Reglamenta la organización y funcionamiento de los Consejos Departamentales de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI), que son clave para la descentralización de la gestión de la CTeI.
Ley 2465 de 2025	2025	Congreso de la República de Colombia.	Incorpora los humedales al sistema nacional de gestión de riesgo de desastres y al sistema nacional de cambio climático en su componente de adaptación, también adopta mecanismos de intervención preventiva, prospectiva, prescriptiva o correctiva en las cuencas hidrográficas para garantizar la integridad biológica del país, reducir la vulnerabilidad, prevenir riesgos y aumentar la resiliencia en respuesta al fenómeno de cambio climático.
Departamental			
Ordenanza 013 de 2015	2015	Asamblea Departamental de Casanare.	Adopta la política pública departamental de ciencia, tecnología e innovación de Casanare con una vigencia 2015-2022; define los objetivos y las estrategias para su implementación. Formación, atracción y retención del capital humano para el CTeI; articulación institucional; sustentabilidad ambiental y productiva; diversificación productiva basada en el fortalecimiento de la CTeI; apropiación y construcción colectiva de conocimiento.
Ordenanza No. 007 del 19-7-2017	2017	Asamblea Departamental de Casanare.	Organiza el sistema departamental de ciencia, tecnología e innovación SIDTI, conforma y reglamente el Codecti. Erige al SIDTI como instrumento fundamental para la planeación estratégica, programación y asignación de recursos para el fomento y desarrollo de la investigación científica y la generación de tecnología, para fortalecer los procesos de desarrollo industrial y tecnológico, la innovación y formación de talento humano bajo enfoque de desarrollo sostenible y erige al CODECTI como instancia asesora encargado de orientar la formulación, implementación y gestión de políticas públicas de CTeI.

Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
Ordenanza No. 030 de 2021 - POTDCAS	2021	Gobernación del Departamento de Casanare.	Adopción del Plan de Ordenamiento Territorial Departamental de Casanare, estableciendo directrices de planificación territorial sostenible, gestión ambiental y desarrollo regional. Ordenamiento territorial sostenible, conservación ambiental, promoción del desarrollo económico y social, gestión integral del territorio y planificación estratégica regional.
Decreto 311 de 14 de diciembre de 2021	2021	Gobernación de Casanare.	Crea el Comité Departamental para el fortalecimiento de la Productividad, la Promoción Empresarial y el Empleo de Casanare. La Gobernación de Casanare crea una nueva instancia para el manejo de los temas de productividad y competitividad en el departamento, de carácter consultivo en el que se da espacio a la participación del sector privado.
Acuerdo No. 01 de 17-06-2021	2021	Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria - MeCTIA de Casanare.	Expide el reglamento interno de la mesa de ciencia, tecnología e innovación agropecuaria, periodo 2020-2023.
Decreto 0379 del 30-11-2024	2024	Gobernación de Casanare.	Ajusta el marco normativo vigente del Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación SIDCTI y se reglamenta la organización y funcionamiento del Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología Codecti. Establece el marco institucional a partir del cual se dirigirá la planeación estratégica, programación y asignación de recursos para el fomento y desarrollo de la investigación científica y la generación de tecnología para fortalecer los procesos de desarrollo industrial y tecnológico, la innovación y la formación del talento humano con un desarrollo sostenible.
Decreto 0410 de 2024 - CRC Casanare	2024	Gobernación de Casanare.	Reorganización CRCI regional. Fortalecimiento articulación público-privada y academia.
Decreto 0294 de 2025 – Codecti Casanare	2025	Gobernación de Casanare.	Por medio del cual se designa a los representantes del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – Codecti Casanare.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Como se puede observar, existe un sinnúmero de leyes, decretos y acuerdos que regulan los temas inherentes a la competitividad territorial, y desde ahí se fundan las políticas públicas y se orienta la inversión pública.

En la siguiente matriz se presenta la compilación de los principales documentos en los que se contienen las políticas públicas con injerencia en el tema de la competitividad territorial, del orden nacional y territorial.

Matriz 9. Compilación principales documentos de política pública en materia de competitividad con injerencia en el departamento de Casanare

Documento / Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
Nacional			
Conpes 3020	1998	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Balance macro económico y perspectivas de crecimiento de la economía colombiana para 1999.
Conpes 3439	2006	Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES).	Fortalecimiento institucional para la competitividad y **productividad** regional, coordinación público-privada, promoción de alianzas estratégicas interinstitucionales. Articulación entre políticas nacionales y regionales, fortalecimiento de la capacidad institucional, fomento a la innovación y desarrollo tecnológico, generación de información estratégica para la toma de decisiones.
Conpes 3527	2008	Consejo Nacional de Política Económica y Social.	Establece la política nacional de competitividad y productividad. Se fundamenta en cinco pilares estratégicos: Desarrollo de sectores o clúster de clase mundial enfocados a la creación y fortalecimiento de industrial altamente competitivas internacionalmente; salto en la productividad y el empleo que busca incrementar la eficiencia productiva de las empresas y generar empleo de calidad; formalización empresarial y laboral para la transición de la informalidad hacia la formalidad en el ámbito empresarial y laboral; Fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación para impulsar la investigación, el desarrollo tecnológico y la aplicación de la innovación en los procesos productivos; estrategias trasversales de promoción de la competencia y la inversión. Define una visión al año 2032. Incluye 15 planea de acción enfocados en sectores de clase mundial, productividad, empleo, formalización, ciencia y tecnología, educación, infraestructura, sostenibilidad ambiental, etc.
Conpes 3547	2008	Consejo Nacional de Política Económica y Social.	Política nacional de logística.
Conpes 3568	2008	Consejo Nacional de Política Económica y Social.	De seguimiento al Conpes 3527.
Conpes 3668	2010	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Seguimiento a la Política Nacional de Competitividad y Productividad establecida en el CONPES 3527 de 2008. Evaluación de avances en 15 planes de acción definidos en áreas como ciencia, tecnología e innovación; educación y competencias laborales; infraestructura; y formalización empresarial y laboral.
Conpes 3866	2016	Consejo Nacional de Política Económica y Social DNP.	Define la política de desarrollo productivo para Colombia 2016-2025. Mejorar las capacidades de las unidades productoras de innovar y emprender, de absorber y transferir conocimiento y tecnología. Cerrar las brechas de capital humano a través de la articulación del sistema nacional de educación terciaria y aumento en la pertinencia de la oferta de programas de formación para el trabajo, con aumento de eficiencia y efectividad en acceso a financiamiento para innovación y emprendimiento.

Documento / Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
			Cumplimiento de estándares de calidad y encadenamientos productivos.
Conpes 3918	2018	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Estrategia para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenibles ODS en Colombia. Mejoramiento de la institucionalidad en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), financiación de proyectos estratégicos, fortalecimiento del talento humano especializado y articulación sectorial.
Conpes 3926 2018	2018	Consejo Nacional de Política Económica y Social DNP.	Política de Adecuación de Tierras 2018–2038. Establecer un marco estratégico de 20 años para la modernización de la adecuación de tierras en Colombia (riego, drenaje, protección contra inundaciones), con el fin de mejorar la productividad agrícola, mediante la consolidación de información, coordinación institucional, inversión y gestión del servicio.
Conpes 3934	2018	Consejo Nacional de Política Económica y Social DNP.	Política de Crecimiento Verde. Establece un modelo de crecimiento económico basado en sostenibilidad ambiental, uso eficiente del capital natural y reducción de impactos negativos. Fomenta cooperación entre nación y departamentos en innovación, exportación y atracción de inversión. Promueve la investigación y el desarrollo de tecnologías y procesos para una economía más sostenible.
Misión Internacional de Sabios	2019	Gobiemo Nacional, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Propuestas para el desarrollo del conocimiento, innovación tecnológica y científica como motor para el desarrollo sostenible del país. Fortalecimiento del sistema nacional de innovación, énfasis en la investigación aplicada, educación superior, sostenibilidad, transformación digital y energías limpias.
Conpes 3975	2019	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Política Nacional para la Transformación Digital e Inteligencia Artificial, buscando incrementar la productividad y competitividad del país mediante la adopción tecnológica. Transformación digital del sector público y privado, adopción de tecnologías emergentes, educación y formación en habilidades digitales, marco ético y normativo para inteligencia artificial.
Conpes 3982	2020	Consejo Nacional de Política Económica y Social DNP.	Política nacional logística establece el marco estratégico para fomentar la intermodalidad y promover la reactividad del modo férreo.
Conpes 3983	2020	Consejo Nacional de Política Económica y Social DNP.	Política de Desarrollo Espacial: Condiciones Habilitantes para el Impulso de la Competitividad Nacional. Busca promover la internacionalización productiva regional para formular una política pública para crear condiciones habilitantes que permitan desarrollar el sector espacial colombiano, fomentando capacidades científicas, tecnológicas e institucionales con fines de productividad y diversificación económica.
Conpes 4005	2020	Consejo Nacional de Política Económica y Social DNP.	Promueve la innovación digital en servicios financieros y la adopción de tecnologías para mejorar el acceso a estos servicios.

Documento / Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
Conpes 4011	2020	Consejo Nacional de Política Económica y Social DNP.	Política Nacional de Emprendimiento.
Conpes 4012	2020	Consejo Nacional de Política Económica y Social. DNP	Política Nacional de comercio electrónico.
Conpes 4039	2021	Consejo Nacional de Política Económica y Social DNP.	Declara como estratégicos los proyectos de infraestructura vial y férrea para recuperar y consolidar una red de transporte conectiva nivel nacional. Recoge lineamientos del Plan Maestro de Transporte Intermodal (PMTI) y del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
Conpes 4021	2020	Consejo Nacional de Política Económica y Social DNP.	Política Nacional para el Control de la Deforestación y la Gestión Sostenible de los Bosques. Definir estrategias para reducir la deforestación y fomentar el uso sostenible de los bosques, con un horizonte de 10 años (2020–2030), incluyendo acciones de gobernanza, prevención, articulación sectorial y gestión del conocimiento.
Plan Maestro Ferroviario (PMF) 2021-2051	2020 - 2021	DNP / Ministerio de Transporte y ANI, INVIAS.	Opera como componente estratégico del Plan Maestro de Transporte Intermodal 2021-2051, abarca cinco ejes; institucionalidad, normatividad, regulación técnica y económica, financiación y planeación de proyectos, en este último se incluyen 14 proyectos prioritarios en tres fases por nivel nacional y regional.
Conpes 4023	2021	Consejo Nacional de Política Económica y Social DNP.	Política para la reactivación, la repotenciación y el crecimiento sostenible incluyente: nuevo compromiso por el futuro de Colombia.
Visión Colombia 2050 - Discusión sobre el país del futuro	2021	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Visión prospectiva del país hacia el 2050, considerando retos económicos, ambientales, tecnológicos y sociales para un desarrollo integral y sostenible. Fomento al desarrollo sostenible, transición energética, innovación tecnológica, competitividad, reducción de desigualdades y fortalecimiento de la institucionalidad.
Estrategia Climática de Largo Plazo Colombia E2050	2021	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS).	Estrategia para cumplir con los compromisos adquiridos en el Acuerdo de París mediante la reducción significativa de emisiones de gases efecto invernadero (GEI) y adaptación climática al año 2050. Reducción de emisiones GEI, transición energética, economía circular, conservación de ecosistemas estratégicos, movilidad sostenible y adaptación al cambio climático.
Plan Maestro de Transporte Intermodal (2021-2051)	2021	Ministerio de Transporte, Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Estrategia nacional para el desarrollo de infraestructura intermodal integrada (carretera, férrea, fluvial, aérea y marítima) para mejorar competitividad y conectividad regional. Desarrollo intermodal, fortalecimiento de infraestructura de transporte, conectividad regional, sostenibilidad y eficiencia logística.

Documento / Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
Plan Regional Integral de Cambio Climático de la Orinoquía (PRICCO)	2021	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Gobernaciones Región Orinoquia.	Plan regional enfocado en la mitigación y adaptación frente al cambio climático, gestión del riesgo climático, conservación ambiental, y desarrollo sostenible en la Orinoquia colombiana. Adaptación y mitigación del cambio climático, gestión integral del riesgo, protección de ecosistemas estratégicos, desarrollo productivo sostenible y participación comunitaria.
Conpes 4069	2021	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2022-2031, enfocada en fortalecer capacidades científicas y tecnológicas para el desarrollo sostenible y competitivo del país. Impulso a la investigación aplicada, fortalecimiento de ecosistemas regionales de innovación, sostenibilidad, educación STEM y generación de conocimiento con enfoque territorial.
Documento de Política Pública	2021	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Contiene la Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la CTeI.
Conpes 4075	2022	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Establece la Política de Transición Energética la cual es fundamental para la investigación y el desarrollo de energías renovables, promoviendo la inversión en CTeI para la eficiencia energética y la sostenibilidad.
Conpes 4080	2022	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Establece la Política Nacional de Desarrollo Productivo, Competitividad e Innovación para la Reactivación y el Crecimiento Sostenible de la Economía. Refuerza la necesidad de articular el sector productivo y la CTeI, buscando que la innovación sea un motor de la competitividad y el crecimiento económico.
Conpes 4085	2022	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Política de Internacionalización para el Desarrollo Productivo Regional, orientada a cerrar la brecha tecnológica mediante articulación regional-nacional y fomento de internacionalización productiva. Adopción tecnológica, inserción en Cadenas Globales de Valor, atracción estratégica de inversión extranjera, comercio exterior, fortalecimiento del ecosistema de innovación e institucionalidad.
Conpes 4090	2022	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Política Nacional de economía Naranja: estrategias para impulsar la economía de la cultura y la creatividad.
Conpes 4098	2022	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Establece directrices para impulsar la competitividad agropecuaria del país, enfocado en mejorar el entorno de los negocios rurales, fortalecer la provisión de bienes y servicios, aumentar la productividad y desarrollar mercados agrícolas eficientes. Promoción de capacitación, asistencia técnica y transferencia de conocimientos como desarrollo de capacidades de los productores; articulación de actores (productores, proveedores, compradores, entidades gubernamentales) para crear cadena de valor más integrada; acceso a CTeI para mejorar la producción y productividad; mejorar la extensión agropecuaria.
Conpes 4106	2022	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Importancia Estratégica Regional: Región Llanos. Mejoramiento de la competitividad de la región de los llanos, que consisten en: (i) siete (7) proyectos de infraestructura vial terrestre a desarrollar en los departamentos de Meta, Guaviare y Casanare; y (ii) un (1) proyecto perteneciente al modo aéreo.

Documento / Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
Estudio OCDE sobre la Política de Desarrollo Productivo	2022	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).	Análisis y recomendaciones sobre políticas de desarrollo productivo orientadas a mejorar la productividad, competitividad e innovación empresarial en Colombia. Fortalecimiento de cadenas productivas, innovación tecnológica, transformación digital, sostenibilidad y competitividad regional.
Conpes 4129	2023	Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Política Nacional de Reindustrialización enfocada en transición energética justa, fortalecimiento del sector agrícola, salud, y defensa, con innovación tecnológica. Transición energética, fortalecimiento agrícola y agroindustrial, desarrollo industrial en salud y defensa, e implementación tecnológica avanzada en sectores estratégicos. Plantea incentivo.
Departamental			
Plan de Competitividad Departamental de Casanare 2015-2021	2014	Gobernación de Casanare, Comisión Regional de Competitividad.	Fomento a la innovación tecnológica, fortalecimiento empresarial, infraestructura y logística, desarrollo sostenible, educación y formación del talento humano regional. Este documento ya no está vigente desde el año 2021, y precisamente, su actualización es el resultado de este nuevo PRC 2025-2050.
Plan de seguridad alimentaria y nutricional de Casanare BASTIMENTO 2014-2024	2014	Gobernación de Casanare.	Su propósito fundamental es contribuir a mejorar las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional de la población casanareña, a través de acciones coordinadas e intersectoriales que aborden las diferentes dimensiones de la seguridad alimentaria. Así mismo, aborda estrategias de producción, disponibilidad, acceso y educación alimentaria.
PEDCTI 2015-2022	2015	Gobernación de Casanare.	Establece la hoja de ruta para el desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en el departamento durante ese período. Su objetivo principal era impulsar la competitividad, la productividad, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social de Casanare a través del fortalecimiento del ecosistema de CTeI.
Plan Estratégico de la cadena Ganadera de Casanare PEGA 2015-2032	2015	Gobernación de Casanare.	Es un instrumento de planificación y política pública orientado a fortalecer y desarrollar el sector ganadero (cárnico y lácteo) del departamento de Casanare a largo plazo, con una proyección hasta el año 2032.
Pectia 2017-2027	2017	Gobernación, Minciencias (Colciencias), AGROSAVIA, universidades, y los gremios y productores del sector agropecuario del departamento.	Instrumento de planificación que traza la hoja de ruta para la investigación, desarrollo e innovación aplicada al sector agropecuario del departamento. Su objetivo principal es impulsar la competitividad y sostenibilidad de las cadenas productivas agrícolas, ganaderas, forestales y piscícolas en Casanare a través de la ciencia, la tecnología y la innovación.
Plan Vial Departamental Casanare 2021-2030	2021	Gobernación de Casanare, Secretaría de Infraestructura.	Planificación estratégica del desarrollo vial departamental, mejoramiento de infraestructura vial, fortalecimiento de conectividad y competitividad regional. Mejoramiento y construcción de infraestructura vial, mantenimiento integral de vías, interconexión regional, fortalecimiento logístico y seguridad vial.
Plan de Ordenamiento Departamental POTDCAS	2021	Gobernación de Casanare, Departamento Administrativo de Planeación.	Es el instrumento técnico y normativo con vigencia de 16 años, en el cual se define el Modelo de Ordenamiento Territorial –MOT deseado para Casanare; a través de lineamientos, directrices, políticas, estrategias, planes, programas y proyectos, que orientan

Documento / Norma	Fecha	Autor / Entidad responsable	Lineamientos y directrices identificados
			los procesos de ocupación del territorio departamental a escala supramunicipal.
Plan regional de Cambio Climático de la Orinoquia	2021	Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial la Macarena Cormacarena), Corporación Autónoma Regional de la Orinoquia (Corporinoquia), ECOPETROL y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT).	El plan se enmarca dentro del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) para asegurar la alineación con directrices nacionales y coordinar acciones interinstitucionales. Es la hoja de ruta diseñada para enfrentar los desafíos del cambio climático en los cuatro departamentos de la región: Meta, Casanare, Vichada y Arauca.
Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 (Oportunidades para Todos)	2024	Gobernación Departamental.	Plan departamental orientado a generar oportunidades económicas, sociales y ambientales para mejorar la calidad de vida y reducir desigualdades en el departamento. Inclusión social, desarrollo económico sostenible, fortalecimiento institucional, innovación tecnológica, educación, salud, infraestructura, ambiente sostenible y competitividad.
Plan Estratégico Regional Integral (2024-2041)	2024	Gobernación de Casanare.	Plan regional integral que busca promover un desarrollo sostenible e incluyente, mejorando calidad de vida, equidad social, desarrollo económico sostenible, y fortalecimiento institucional en el departamento. Inclusión social, equidad territorial, competitividad económica, sostenibilidad ambiental, innovación, fortalecimiento institucional, desarrollo humano y reducción de brechas socioeconómicas.
Plan de Extensión Agropecuaria Casanare 2024 - 2027	2024	Gobernación de Casanare, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.	Plan para mejorar la productividad agropecuaria mediante asistencia técnica, innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento del sector agropecuario regional. Asistencia técnica integral, innovación y transferencia tecnológica, sostenibilidad ambiental, seguridad alimentaria, fortalecimiento empresarial y mejora de cadenas productivas.
Observatorio Socio-Económico Cámara de Comercio de Casanare	2024	Cámara de Comercio de Casanare.	Análisis y seguimiento continuo de indicadores económicos, sociales y productivos del departamento de Casanare, aportando información clave para la toma de decisiones. Monitoreo económico, análisis de competitividad regional, seguimiento empresarial, estudios socioeconómicos sectoriales, generación de información estadística para toma de decisiones.
Invest in Casanare - Agencia promoción inversión	2025	Gobernación de Casanare.	Atracción y facilitación de inversiones. Acompañamiento inversionistas, impulso a sectores estratégicos.
Plan de Agroindustrialización y Diversificación Económica de Casanare (PACA)	2025	Gobernación de Casanare.	Contempla intervenciones sobre infraestructura de producción, transformación, logística y comercialización, además del fortalecimiento del tejido empresarial, la asociatividad y el desarrollo tecnológico.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

De acuerdo con el contenido de la matriz anterior, existe un sinnúmero de documentos tanto del orden nacional como departamental, que contienen políticas y directrices que inciden directamente en la competitividad territorial, que pueden significar un escenario complejo para acatar e incluir dentro de un proceso de planeación como el adelantado a través de esta actualización y formulación del PRC 2025-2050, pero que son el punto de partida para orientar las acciones que durante los próximos 25 años deben guiar la gestión pública y privada para incrementar la productividad territorial de Casanare y posicionarlo como un departamento competitivo a nivel regional, nacional e internacional.

3. POLÍTICA PÚBLICA NACIONAL Y ANÁLISIS DE EJECUCIÓN DEL PRC 2015

3669

En este apartado del diagnóstico se presenta, por un lado, la política nacional y territorial vigente en materia de productividad, ciencia, tecnología e innovación y educación; y por el otro, un breve análisis de los avances logrados con la implementación del Plan elaborado en el año 2015, así como los aprendizajes que su implementación brinda y los retos en materia de competitividad con una mirada al año 2050.

3.1. Política nacional y territorial en materia de productividad, ciencia, tecnología e innovación y educación.

Se presentan las principales políticas divididas en nivel nacional y territorial, así:

3.1.1. Política nacional

En Colombia el máximo organismo encargado de la coordinación y orientación en materia de política económica y social es el Consejo Nacional de Política Económica y Social, quien en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación (DNP) emiten los documentos CONPES que contienen las diferentes políticas públicas del gobierno nacional.

Los documentos CONPES tienen su origen en la creación del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) en 1958, en el marco de la institucionalización de la planeación en Colombia. Esta figura surgió como parte del proceso de modernización del Estado promovido por el Frente Nacional, bajo la necesidad de coordinar las decisiones económicas y sociales del gobierno con base en criterios técnicos. El CONPES como instancia, fue concebido como un órgano asesor del presidente de la República, encargado de emitir conceptos y recomendaciones sobre políticas públicas, inversiones estratégicas y planes de desarrollo. Desde entonces, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) ha actuado como su secretaría técnica, liderando la elaboración de los documentos CONPES que respaldan técnicamente las decisiones del alto gobierno. (DNP)

Inicialmente, los CONPES se centraban en asuntos macroeconómicos, como el manejo fiscal, la deuda externa y las inversiones públicas, pero con el paso del tiempo, su alcance se amplió a prácticamente todos los sectores del desarrollo nacional: salud, educación, infraestructura, seguridad, ciencia, cultura, ambiente, entre otros. Aunque no tienen fuerza vinculante por sí mismos, su aprobación implica un compromiso político para definir presupuestos, orientar reformas y estructurar programas nacionales y territoriales. (DNP)

Así pues, los CONPES son un instrumento técnico de planificación y coordinación que, desde el Gobierno Nacional, orienta la formulación e implementación de políticas públicas multisectoriales en Colombia. Si bien su concepción responde a la necesidad de articular acciones estratégicas para el desarrollo del país, su incidencia en los gobiernos departamentales y municipales ha sido desigual, fragmentada y, en muchos casos, más nominal que efectiva. En teoría, los CONPES deben ser referentes para la planeación territorial, especialmente en lo que respecta a la formulación de planes de desarrollo, estructuración de proyectos estratégicos y orientación del gasto público. Sin embargo, en la práctica, la apropiación de estos lineamientos por parte de los entes territoriales se ve limitada por una serie de factores estructurales, técnicos y de capacidades que condicionan su aplicación real.

Una de las principales limitaciones para la integración efectiva de los CONPES en los niveles departamental y municipal radica en el bajo nivel de conocimiento y apropiación de estos documentos por parte de alcaldes, gobernadores y equipos técnicos locales. Aunque muchos de los CONPES incluyen en su contenido directrices con enfoque territorial y plantean la articulación interinstitucional como un eje transversal, son escasos los mecanismos reales que garantizan su materialización en los territorios. Tal como lo señala el Departamento Nacional de Planeación (2023) (DNP), existe una brecha significativa entre la formulación de políticas nacionales y su implementación subnacional, debido a debilidades institucionales en los territorios y falta de capacidades técnicas para traducir los lineamientos en acciones concretas. Esta situación ha sido confirmada por estudios como el de Julián López Murcia (El País, 2024), quien afirma que las reformas que buscan descentralizar recursos y competencias —como la del Sistema General de Participaciones— corren el riesgo

de generar mayor fragmentación si no se acompaña de un fortalecimiento real de las capacidades locales para la planeación y la ejecución.

Además, la implementación efectiva de los CONPES está condicionada por la voluntad política de los gobiernos departamentales y municipales. Muchos planes de desarrollo locales se construyen con una lógica electoral o con un horizonte de gestión a corto plazo, lo que dificulta la adopción de políticas de largo aliento que requieren coordinación intergubernamental, recursos sostenidos y visión estratégica. Incluso cuando existen espacios formales de articulación, como los Consejos Regionales de Competitividad o los Comités Técnicos de Logística, estos no siempre funcionan de forma efectiva ni con continuidad. A esto se suma que la gran mayoría de los municipios del país, carecen de equipos técnicos calificados para formular proyectos que se alineen con las estrategias nacionales planteadas en los CONPES, lo que los excluye de convocatorias, cofinanciaciones o líneas de inversión estratégicas.

Un ejemplo revelador de esta desconexión entre lo nacional y lo territorial se encuentra en la implementación de políticas logísticas. Aunque documentos como los CONPES 3547 de 2008, 3866 de 2016 y el 3980 de 2020 han planteado estrategias claras para el fortalecimiento de corredores logísticos y nodos regionales, en la práctica son pocos los departamentos que han logrado integrar estos lineamientos en sus planes de desarrollo o estructurar proyectos alineados con dichas directrices. La creación de plataformas logísticas especializadas, por ejemplo, ha quedado en muchos casos en el papel, debido a la falta de capacidades técnicas para estructurar los proyectos y la escasa articulación entre niveles de gobierno. El seguimiento realizado por el Observatorio Nacional de Logística evidencia que, de los nodos priorizados en dichos CONPES, menos del 30 % ha logrado consolidar avances estructurales.

No obstante, también existen experiencias positivas. Bogotá, por ejemplo, ha sido pionera en la adopción de un CONPES distrital, lo que le ha permitido trasladar la lógica de planificación estratégica nacional a un contexto local con resultados tangibles. De igual forma, iniciativas como el CONPES 4091 de 2022, centrado en la asistencia técnica territorial, han buscado cerrar la brecha entre el nivel central y los gobiernos subnacionales, aunque su impacto aún está en evaluación.

A continuación, se dará un marco general de los CONPES que, aunque vinculantes NO son, permiten una mejoría en la planificación y consecución de políticas, programas, estrategias y programas desde el orden nacional, departamental y municipal en materia de competitividad territorial.

a) En materia de productividad

Colombia ha adoptado una serie de políticas públicas orientadas a mejorar su competitividad y productividad, integrando acciones multisectoriales que vinculan el aparato productivo, la infraestructura logística, la internacionalización de la economía y el fortalecimiento del capital humano.

El Conpes 3527 de 2008 estableció la Política Nacional de Competitividad y Productividad, cuyo enfoque es mejorar la eficiencia del aparato estatal, fomentar la innovación tecnológica y promover el desarrollo del capital humano como pilares del crecimiento económico.

En el ámbito logístico, los CONPES 3547 de 2008, 3866 de 2016 y 3982 de 2020 conforman una línea de acción continua, enfocada a la reducción de costos logísticos, la integración intermodal de la infraestructura nacional y la mejora del servicio logístico con enfoque regional y urbano. Estas políticas han permitido priorizar corredores estratégicos, fortalecer la planeación territorial y facilitar el comercio exterior, lo cual impacta directamente en la productividad.

Asimismo, el Conpes 4098 de 2022 introduce un enfoque específico hacia la competitividad agropecuaria, promoviendo el desarrollo tecnológico rural, la sostenibilidad ambiental y el acceso efectivo a mercados mediante infraestructura, financiamiento e innovación rural.

Complementariamente, el Conpes 4012 de 2020 establece la Política Nacional de Comercio Electrónico, que apunta a la transformación digital del aparato productivo, especialmente de las MIPYMES, fortaleciendo el entorno digital, la confianza del consumidor y la capacitación empresarial, como factores claves para incrementar la productividad.

Es preciso indicar que el Consejo Nacional de Política Económica y Social afirma que con la Ley 1753 de 2015 se unificaron los documentos Conpes económicos y sociales por lo que, si bien hay Conpes que son sumamente relevantes que anteceden a esta fecha, se incluyen a continuación los principales y subyacentes para la presente actualización y formulación del Plan Regional de Competitividad de Casanare 2025-2050. 3692

El Conpes 3934 de 2018 establece una política nacional que busca llevar al país hacia un modelo económico sostenible mediante cinco ejes estratégicos: generación de nuevas oportunidades económicas sostenibles, uso eficiente de los recursos naturales, fortalecimiento del capital humano, fomento de la ciencia y tecnología, y coordinación institucional. Se articula con instrumentos internacionales como la Agenda 2030 y el Acuerdo de París. La política está diseñada para ser implementada durante el periodo 2018–2030 e incluye un enfoque multisectorial que involucra agricultura, energía, educación, innovación y otros sectores, con una inversión estimada de 2,3 billones de pesos.

En el Conpes 3934 de 2018 no se menciona de manera específica al departamento de Casanare, ni se indican acciones puntuales dirigidas al mismo. La política tiene un alcance nacional con aplicación intersectorial, pero el documento no contiene referencia explícita al territorio casanareño, a sus instituciones, ni a sus sectores productivos en particular, este aspecto demuestra cómo la articulación de la política nacional con la territorial, es relevante para la competitividad del departamento y de entrada, constituye un rezago de Casanare respecto de los departamentos que sí se incorporan explícitamente a la política nacional, precisamente porque jalonan recursos del presupuesto nacional.

Por otra parte, el Conpes 3926 de 2018 – Política de Adecuación de Tierras 2018–2038, establece una política pública a 20 años (a 2038) para mejorar la productividad agropecuaria a través del fortalecimiento de los servicios de adecuación de tierras (ADT), que incluyen riego, drenaje y protección contra inundaciones. La política identifica problemas como baja cobertura, falta de planificación y deficiente articulación institucional. Sus objetivos incluyen consolidar información para la planificación, mejorar la ejecución de proyectos ADT, incrementar la inversión y fortalecer la gestión institucional. Este Conpes se alineó con el Plan Nacional de Desarrollo 2014–2018 y el Acuerdo Final de Paz.

En el Conpes 3926 de 2018 sí se menciona a Casanare de forma específica. Se señala que el departamento cuenta con áreas de potencial para proyectos de adecuación de tierras y que existe interés en su desarrollo. También se hace referencia a distritos de riego en Casanare que han sido construidos con apoyo nacional, pero que presentan fallas operativas o no están funcionando. Esto indica una aplicabilidad directa y reconocida por la política en este territorio, con oportunidades para mejorar la infraestructura rural en el departamento,

El Conpes 4021 de 2020 – Política Nacional para el Control de la Deforestación y la Gestión Sostenible de los Bosques, presenta una política nacional con horizonte 2020–2030 para reducir la deforestación en Colombia y promover la gestión sostenible de los bosques. La estrategia se basa en cuatro líneas: aprovechamiento sostenible, articulación intersectorial, control territorial, y fortalecimiento de información para la toma de decisiones. Está alineada con compromisos internacionales como los ODS, el Acuerdo de París y la Sentencia STC 4360 de 2018 sobre la Amazonía como sujeto de derechos. La política también articula diversas entidades públicas, incluyendo ministerios, agencias y fuerzas militares.

El Conpes 4021 no menciona al departamento de Casanare en ningún apartado. Tampoco se incluye dentro de los territorios focalizados, ni aparece en los mapas, listados de departamentos priorizados o ejemplos utilizados a lo largo del documento. Por tanto, no hay una aplicabilidad directa ni explícita para Casanare en este Conpes, pese a la diversidad ecosistémica del departamento como punto de interconexión entre la cordillera de los antes con la Amazonía colombiana, ubicación estratégica que debería merecerle una incorporación diferente en este tipo de políticas nacionales de gran relevancia para hacer frente al fenómeno de cambio climático.

El Conpes 3983 de 2020 – Política de Desarrollo Espacial: Condiciones Habilitantes para el Impulso de la Competitividad Nacional, formula una política para establecer las condiciones habilitantes que permitan el desarrollo del sector espacial en Colombia como motor de productividad y competitividad. Reconoce que Colombia ha carecido de una visión estratégica de largo plazo en este sector y propone acciones para fortalecer capacidades científicas, tecnológicas, educativas e institucionales relacionadas con el uso y desarrollo de tecnologías espaciales. La política se articula con la Política Nacional de Desarrollo

Productivo (Conpes 3866 de 2016) y busca promover el acceso y aprovechamiento de estas tecnologías por parte del aparato productivo nacional.

En el contenido del Conpes 3983 de 2020 no se menciona de forma alguna al departamento de Casanare. No se incluyen referencias a entidades territoriales específicas, ni se desarrolla ninguna línea de acción orientada explícitamente hacia ese departamento. La política tiene enfoque nacional y sectorial, sin territorialización concreta.

El Conpes 4098 de 2022 presenta la política pública para aumentar la competitividad del sector agropecuario colombiano. Establece estrategias orientadas a superar cuatro problemas principales: la falta de un entorno apropiado para el desarrollo de negocios rurales, debilidades en la provisión de bienes y servicios de apoyo a la producción, baja Productividad Total de los Factores (PTF) y la ineficiencia de los mercados agropecuarios. Las acciones de política buscan mejorar la planificación del territorio rural, la provisión de infraestructura productiva, la adopción tecnológica, el acceso a crédito, la inclusión productiva y la disminución de la intermediación en la comercialización de productos. El documento se articula con otros instrumentos previos como la Reforma Rural Integral, la Política Nacional de Desarrollo Productivo (Conpes 3866 de 2016) y la Política de Crecimiento Verde (Conpes 3934 de 2018).

El documento incluye menciones directas al departamento de Casanare. Se señala, por ejemplo, la importancia de la vía que comunica al municipio de Trinidad con el departamento del Vichada, como un corredor clave para la producción ganadera y palmera del oriente del país. En Trinidad, Casanare, residen aproximadamente 13.500 habitantes dedicados principalmente a la ganadería, y el departamento aporta cerca del 22% de la producción nacional de palma de aceite. Además, el Conpes 4098 de 2022documenta dos proyectos piloto en el municipio: uno de fortalecimiento agrícola, que beneficia a 23 productores en 47 hectáreas, y otro de fortalecimiento ganadero, dirigido a 100 productores. Estas menciones demuestran una incidencia territorial concreta de la política agropecuaria sobre Casanare, en temas de infraestructura, asistencia técnica y articulación comercial, que, si bien son insuficientes teniendo en cuenta que no solo el municipio de Trinidad realiza aportes a la producción ganadera y palmera nacional, reconocen a Casanare como departamento importante para el sector palmero de Colombia.

El documento Conpes 4106 de 2022 plantea acciones de articulación para el fortalecimiento de la infraestructura regional y el cierre de brechas en conectividad en la región de la Orinoquia colombiana. Este documento declara como de importancia estratégica una serie de proyectos de inversión en los departamentos de Guaviare, Meta, Casanare y Guainía, cuya ejecución tiene como objetivo central mejorar la competitividad de la región de los Llanos.

La importancia del Conpes 4106 de 2022 para Casanare radica principalmente en la inclusión de un proyecto vial estratégico que contempla el mejoramiento de un eje vial en el departamento, así como la construcción de un puente vehicular sobre el Caño La Maporita, así como la Vía Trinidad – Bocas del Pauto. De esta manera, la priorización de este proyecto dentro del CONPES 4106 representa una oportunidad para transformar las limitaciones de conectividad territorial en fortalezas mediante la mejora sustancial de la infraestructura vial.

A través del Conpes 4129 de 2023 se formula la política de reindustrialización en Colombia a partir de tres áreas estratégicas 5 ejes trasversales. Las áreas estratégicas son: **a)** transición energética con la que se busca impulsar energías renovables (solar, eólica, biomasa e hidrógeno) y desarrollo de cadenas de valor de energía y movilidad sostenible. **b)** Agroindustria sostenible que busca incentivar la producción agropecuaria con valor agregado y sostenible y, fortalecer sistemas de abastecimiento y agregación de valor territorial y; **c)** industrias de la salud que busca fortalecer la producción de dispositivos, insumos y medicamentos nacionales. Los ejes trasversales son: a) Desarrollo productivo regional y encadenamientos locales; b) Digitalización, innovación y transferencia tecnológica; c) Infraestructura de calidad, logística y financiamiento para la industria; d) Generación de empleo calificado e inclusión de poblaciones vulnerables y; e) Transición hacia una economía circular.

Aunque a través de este Conpes no se hace una mención directa de Casanare, establece un enfoque territorial que puede ser articulado por el departamento en los siguientes componentes de la política: fomentar la agroindustria sostenible en áreas con vocación agrícola y ganadera; impulsar energías renovables de radiación solar, biomasa y aprovechamiento hídrico y; desarrollar encadenamientos productivos asociados a bioeconomía y transición energética.

Bajo este lineamiento de política pública, la cual es la más reciente expedida por el gobierno nacional, Casanare podría emprender las siguientes acciones estratégicas:

- Transición energética: identificar zonas con potencial para granjas solares y proyectos de biomasa a partir de residuos agrícolas y ganaderos; fomentar proyectos de hidrógeno verde vinculados a su infraestructura de transporte y cercanía a redes troncales; promover alianzas público-privadas para la inversión en energía renovables, de tal forma que pueda reducir gradualmente su dependencia del sector mineroenergético.
- Agroindustria sostenible: impulsar encadenamientos de valor en arroz, cacao, palma y ganadería baja en emisiones, incluyendo infraestructura de transformación territorial; desarrollar centros de acopio y transformación con estándares de calidad e inocuidad para mercados nacionales e internacionales: promover la certificación de buenas prácticas agrícolas y sostenibilidad para mejorar acceso a mercados.
- Innovación y digitalización: impulsar la conectividad digital en zonas rurales para facilitar la agricultura de precisión y la logística inteligente; articular con programas nacionales de innovación y transferencia tecnológica en agroindustria y energías renovables e impulsar proyectos locales con el sector académico para crear programas propios de innovación tecnológica; desarrollar capacidades en los productores locales para el uso de tecnologías.
- Infraestructura y logística: priorizar vías secundarias y terciarias en zonas productivas estratégicas para reducir costos de transporte; fortalecer la infraestructura logística en Yopal y municipios con potencial agroindustrial para consolidación de carga.

El Conpes no crea nuevas fuentes de financiación, pero da directrices para utilizar y priorizar instrumentos existentes, como, por ejemplo:

- Ley 1715 de 2014 y Ley 2099 de 2021 en cuanto a: deducción de renta del 50% de la inversión en proyectos de energías renovables; exclusión de IVA y aranceles para equipos de energías renovables y, depreciación acelerada de activos. Esos incentivos se podrían aplicar en proyectos de parques solares, biomasa con residuos agrícolas e, hidrógeno verde.

- Instrumentos de financiamiento público y mixto a través de acceso a líneas de crédito con tasas preferenciales para transformación productiva, transición energética y agroindustria a través de las siguientes instituciones: i) Bancóldex y su línea Colombia Agro Productiva; ii) Finagro con las líneas de crédito con incentivo a la capitalización rural (ICR) iii) Findeter a través de la financiación de proyectos de infraestructura logística, energías renovables y eficiencia energética.
- Gestión de recursos de: i) Fondo de Energías No Convencionales y Gestión Eficiente de la Energía (FENOGE) ii) Fondo de Mitigación de Riesgos Agropecuarios.

Otra forma de recursos que se pueden gestionar es a través de Instrumentos de innovación y transferencia tecnológica, a través de proyectos de innovación productiva para financiar con recursos de regalías del CTeI y, presentación de proyectos territoriales en convocatorias del Minciencias y Colombia Productiva e INNpulsa. Para esta línea se pueden pensar proyectos de agricultura de precisión, centros de transformación agroindustria con innovación, digitalización de procesos productivos o, proyectos de bioeconomia.

El Conpes también indica que una cuarta forma de acceder a recursos, es a través de programas de sofisticación y encadenamientos pues impulsa el acceso a fábricas de productividad y sostenibilidad (Colombia Productiva), programas de clústeres de agroindustria y energías renovables y, servicios de extensión agropecuaria orientados a valor agregado. Las asociaciones de productores y cooperativas de Casanare podrían acceder para mejorar calidad, productividad y sostenibilidad; también se podrían impulsar clúster de energías renovables o agroindustria.

La última forma de acceder a recursos es través del Sistema General de Regalías presentando proyectos de vías terciaras en zonas productivas, instalación de infraestructura logística (centros de acopio, frío, transformación primaria) e, infraestructura de conectividad digital para territorios rurales productivos.

b) En materia de ciencia, tecnología e innovación.

En cuanto a las políticas definidas por el gobierno nacional en materia de ciencia tecnología e innovación se tienen las siguientes:

Matriz 10. Política nacional en materia de CTeI

Marco normativo principal	
Norma	**Contenido**
Ley 2162 de 2021.	Esta es la ley más reciente y fundamental ya que creó el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias), en reemplazo de Colciencias. Esta ley establece los objetivos generales del Ministerio, entre los que se encuentran: a) Formular la política pública de CTeI. b) Estrategias para el avance del conocimiento científico y el desarrollo sostenible. c) Impulsar el desarrollo científico, tecnológico y la innovación del país. d) Garantizar la relación entre los desarrollos de CTeI y el sector productivo para favorecer la productividad y competitividad. e) Velar por la consolidación y fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI).
Decreto 1666 de 2021.	Modifica la estructura del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) y establece las funciones del Consejo Científico Nacional, que asesora al gobierno en temas de CTeI.
Marco documental	
Documento	**Contenido**
CONPES 4069 de 2021: Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2022-2031.	a) Este es el documento de política más importante y reciente. b) Busca incrementar la contribución de la CTeI al desarrollo social, económico, ambiental y sostenible del país. c) Se enfoca en un enfoque diferencial, territorial y participativo para promover una sociedad del conocimiento. d) Establece ejes transversales para el desarrollo del SNCTI.
CONPES 3975 de 2019: Política Nacional para la Transformación Digital e Inteligencia Artificial.	a) Fomenta la apropiación de tecnologías digitales y la inteligencia artificial para el desarrollo del país. b) Impulsa la investigación, el desarrollo y la innovación en estas áreas.
CONPES 3934 de 2018: Política de Crecimiento Verde.	Aunque no es exclusivamente de CTeI, promueve la investigación y el desarrollo de tecnologías y procesos para una economía más sostenible.
CONPES 3866 de 2016: Política Nacional de Desarrollo Productivo.	a) Integra las políticas de desarrollo productivo, competitividad y CTeI. b) Busca que los departamentos definan agendas integradas de competitividad, ciencia, tecnología e innovación.
Directrices complementarias	
Norma / Documento	**Contenido**
Decreto 0294 de 2025 – Codecti Casanare.	Por medio del cual se designa a los representantes del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – Codecti Casanare.
Decreto 979 de 2024.	Reglamenta la organización y funcionamiento de los Consejos Departamentales de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI), que son clave para la descentralización de la gestión de la CTeI.
Decreto 1556 de 2022.	Reglamenta la creación y organización de empresas de base tecnológica (Spin-Off) en instituciones de educación superior.
CONPES 4080 de 2022: Política Nacional de	Este documento refuerza la articulación entre el sector productivo y la CTeI, buscando que la innovación sea un motor de la competitividad y el crecimiento económico.

Desarrollo Productivo, Competitividad e Innovación para la Reactivación y el Crecimiento Sostenible de la Economía.	
CONPES 4075 de 2022: Política de Transición Energética.	Esta política es fundamental para la investigación y el desarrollo de energías renovables, promoviendo la inversión en CTeI para la eficiencia energética y la sostenibilidad.
CONPES 4005 de 2020: Política Nacional de Inclusión y Educación Económica y Financiera.	Aunque su enfoque principal es la inclusión financiera, promueve la innovación digital en servicios financieros y la adopción de tecnologías para mejorar el acceso a estos servicios.
Ley 1838 de 2017.	Conocida como la "Ley de Spin-off", esta ley sentó las bases para el Decreto 1556 de 2022, que reglamenta la creación de empresas de base tecnológica a partir de los resultados de investigación de las universidades.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

El marco de la CTeI en Colombia ha pasado de un enfoque predominantemente centralizado y de tener un fomento a la investigación básica a uno que pretende ser sistémico, territorial, orientado por misiones y con mayor articulación y participación entre los actores, que se reconoce que la CTeI no puede ser gestionada solo desde Bogotá y que las regiones tienen mucho que aportar en este campo desde sus realidades, sus necesidades y sus expectativas, por eso se garantiza el fortalecimiento de los Consejos Departamentales de CTeI (CODECTI) como pieza clave en la estructura, ya que son instancias de planeación y toma de decisiones a nivel territorial.

A partir de la creación de MinCiencias (año 2019) y del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) (año 2009) el gobierno nacional propone una visión estratégica de la CTeI, que cambia el paradigma de limitar la perspectiva de generar conocimiento y, se amplía a que ese conocimiento y además la innovación, contribuyan de manera directa al desarrollo social, económico, ambiental y sostenible del País. Es decir, la directriz es resolver los grandes retos nacionales de desarrollo a través de la CTeI, adicionalmente, la normatividad busca fortalecer el "Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación" y además articularlo o conectarlo con otras políticas nacionales de desarrollo productivo (CONPES 3866), transformación digital (CONPES 3975) y demás áreas estratégicas.

Bajo esta nueva orientación de política pública, el gobierno nacional expidió el Conpes 4069 del año 2021, a través del cual se introdujo el concepto de "política orientada por misiones" que significa que los esfuerzos que se adelanten en CTeI, se deben concentrar en abordar grandes desafíos como la transición energética, la soberanía alimentaria, la bioeconomía, etc. Esto le da un sentido y una orientación clara a la investigación y a la innovación, mediante la promoción de sinergias entre la academia, la empresa y el estado.

De esta manera, el rol de MinCiencias como órgano rector del gobierno nacional, es el de ser arquitecto y gestor del sistema nacional de CTeI, desarrollando 4 actividades clave:

- ✓ Formulación y actualización de políticas, planes, programas y lineamientos que guíen la inversión y actividades de CTeI, el CONPES 4069 es el mapa, así que la tarea del Ministerio es alinear todas las acciones a este.
- ✓ Canalizar recursos por medio de convocatorias abiertas y públicas, especialmente, a través del Sistema general de regalías (SGR) para proyectos de investigación e innovación, priorizando la financiación a áreas de alto impacto.
- ✓ Inversión en la formación de capital humano de alto nivel (maestrías, doctorados y postdoctorados) que permitan consolidar la infraestructura científica y tecnológica del País
- ✓ Liderar programas para acercar la ciencia a cualquier tipo de persona, especialmente, niños y jóvenes para fomentar vocaciones científicas desde edades tempranas

c) En materia de educación.

En cuanto a las políticas definidas por el gobierno nacional en materia de educación se tienen las siguientes:

Matriz 11. Política nacional en materia de Educación

Norma	Relevancia para la productividad y CTeI
Constitución Política de Colombia.	Art 67: Consagra la educación como un derecho fundamental y un servicio público que tiene una función social, con el fin de formar al colombiano en el respeto a los derechos humanos, la paz y la democracia, y en la práctica del trabajo.

Norma	Relevancia para la productividad y CTeI
	Art 70 y 71: Establecen que el Estado debe fomentar la investigación, el desarrollo científico, tecnológico y la innovación, y garantizar la autonomía universitaria. Esto sienta las bases para una educación que contribuye a la CTeI y, por ende, a la productividad y competitividad.
Ley 30 del 92 Organiza el servicio público de la Educación Superior.	Función Misional de Investigación: Reconoce explícitamente la investigación como una de las funciones esenciales de las instituciones de educación superior (IES). La investigación es la base de la CTeI.
	Formación Integral: Busca la formación de profesionales competentes y con capacidad crítica para la sociedad, lo que impacta directamente en la calidad del capital humano y su productividad.
	Pertinencia: Aunque no lo menciona explícitamente como "competitividad", el objetivo de la educación superior de "contribuir al desarrollo científico, tecnológico, cultural, económico y social del país" implica la necesidad de pertinencia para el avance productivo y competitivo.
	Acreditación de Alta Calidad: El sistema de acreditación impulsa a las IES a mejorar sus procesos de investigación y a fortalecer su vínculo con el sector productivo para asegurar la calidad y relevancia de la formación.
Ley 115 de 1994 Ley General de Educación.	Educación Media Técnica (Artículo 34): Orientada a la capacitación básica inicial para el trabajo, preparando a los estudiantes para vincularse al sector productivo o continuar su formación en educación superior. Esto contribuye a la empleabilidad y la productividad del talento joven.
	Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH): Fomenta la formación de competencias laborales específicas que responden a las necesidades del mercado, directamente vinculada con la productividad.
	Autonomía Escolar: Permite a las instituciones adaptar sus Proyectos Educativos Institucionales (PEI) y currículos a las particularidades y necesidades de su entorno, incluyendo las demandas del sector productivo local y regional.
Ley 749 de 2002 Organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica.	Enfoque en el Sector Productivo: Su principal objetivo es fortalecer la formación técnica y tecnológica, que está intrínsecamente ligada a la demanda de habilidades y conocimientos técnicos del sector productivo.
	Articulación: Promueve la articulación de estas modalidades educativas con el sector empresarial para el desarrollo de competencias pertinentes, prácticas profesionales y proyectos de aplicación tecnológica. Esto mejora la empleabilidad y la contribución a la productividad.
Ley 1286 de 2009 Modifica la Ley 29 de 1990, transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.	Vigencia: Sus principios y objetivos centrales del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) siguen vigentes, aunque Colciencias fue elevado a Ministerio por la Ley 1951 de 2019.
	Objetivo General: Fortalecer el SNCTI para lograr un modelo productivo sustentado en la CTeI, buscando darle valor agregado a los productos y servicios de la economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional.
	Objetivos Específicos: Menciona explícitamente el fortalecimiento de una cultura basada en la generación, apropiación y divulgación del conocimiento, la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación y el aprendizaje permanentes. Esto implica la necesidad de un sistema educativo robusto que nutra estas capacidades.
	Transversalidad de CTeI: Incorpora la CTeI como eje transversal de la política económica y social del país, lo que demanda una respuesta desde la educación en todos sus niveles.
Decreto 1075 de 2015 Decreto Único Reglamentario del Sector Educación.	Registro Calificado y Acreditación: Recopila las normas sobre el registro calificado de programas y la acreditación, que exigen a las IES demostrar la pertinencia de sus programas con las necesidades del entorno, la investigación y la calidad académica, elementos clave para la competitividad.
	Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH): Regula y establece las condiciones de calidad para los programas de ETDH, buscando que la formación sea relevante para el mercado laboral y fomente la productividad.
Ley 1951 de 2019 Crea el Ministerio de	Elevación de la CTeI: Reconoce la CTeI como un pilar fundamental para la competitividad y el desarrollo económico y social del país.

Norma	Relevancia para la productividad y CTeI
Ciencia, Tecnología e Innovación.	Funciones Estratégicas: Establece como una de sus funciones la de "formular y articular las políticas de educación en CTeI, en conjunto con el Ministerio de Educación Nacional, en los diferentes niveles de la educación, con el propósito de fomentar la vocación científica, la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento". Esta es la conexión más directa y de alto nivel entre educación y CTeI.
	Garantizar Condiciones: Busca "garantizar las condiciones necesarias para que los desarrollos científicos, tecnológicos e innovadores, se relacionen con el sector productivo y favorezcan la productividad, la competitividad y el emprendimiento".
Decreto 1449 de 2022 Adopta la estructura del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Detalla las funciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, incluyendo la coordinación con el Ministerio de Educación Nacional para la formulación de políticas de CTeI y la formación de capital humano.
	Resalta la importancia de desarrollar vocaciones y capacidades en CTeI desde la educación básica hasta la educación para el trabajo y profesional.

Fuente: Elaboración propia UT PC Casanare 2024

Como se hace evidente en la matriz anterior, en Colombia existe un marco legal robusto desde la constitución política del 91, que reconoce la importancia de la educación para el desarrollo del país, el cual complementado con las leyes específicas que promueven la CTeI, la formación para el trabajo, y la articulación con el sector productivo exaltan el poder de la educación como elemento transformador. Esta legislación busca que la educación en sus diferentes niveles sea pertinente a las necesidades del entorno productivo y a los desafíos del país, lo cual es fundamental para la productividad territorial.

Sin embargo, pese a la existencia de este marco normativo, en Colombia persisten desafíos que no se solucionan únicamente con la expedición de leyes y normas y que demandan otras condiciones que garanticen su implementación y articulación real. Por ejemplo, persiste una brecha entre las habilidades y competencias con las que egresan los profesionales del sector educativo frente a las que demanda el sector productivo para ser más competitivos; aunado a ello, la inversión en investigación y desarrollo tanto pública como privada es incipiente en comparación con países más desarrollados, lo que limita el potencial de innovación y competitividad del país.

Si bien es cierto que hay leyes que promueven la cultura de innovación y el emprendimiento, también es cierto que no cuentan con el arraigo suficiente en todos los niveles educativos, además que su implementación no es homogénea en todo el territorio

nacional generando desigualdades en el acceso a educación de calidad y oportunidades frente a la CTeI y la Productividad. Un reto adicional y de extrema importancia, consiste en que a pesar del marco legal la coordinación efectiva entre el Ministerio de educación nacional (MEN), el Ministerio de ciencia, tecnología e innovación de Colombia (MinCiencias), el sector empresarial y las instituciones educativas, aun presenta retos para generar sinergias que maximicen el impacto en la competitividad.

3683

3.1.2. Política territorial

La política territorial en materia de productividad, educación, ciencia, tecnología, e innovación se construye a partir de la articulación entre los lineamientos nacionales y las iniciativas locales que buscan responder a las particularidades y vocaciones de cada territorio. Este apartado del diagnóstico se analizó, por un lado, el marco normativo y programático que orienta dichas áreas desde el nivel nacional, destacando el papel de los documentos CONPES y las políticas estructurales que rigen la planeación del desarrollo; y por otro, la forma en que estas directrices han sido adaptadas, implementadas o desatendidas en el contexto territorial. En particular, se presenta un análisis de la experiencia del departamento de Casanare, donde se han formulado planes estratégicos como el PEDCTI, el PACA y el PECTIA, y el PRC2015, que evidencian tanto los avances logrados como los retos pendientes en la transformación productiva, la gobernanza local del conocimiento, y la integración del sistema educativo con la agenda de desarrollo regional. Este enfoque busca reconocer las políticas y lineamientos existentes en aras de construir sobre lo existente para el presente plan.

a) En materia de productividad

A continuación, se vinculan y se desarrollan algunos de los subyacentes planes e instrumentos que se han expedido en Casanare y los cuales son de alta importancia para la presente realización del Plan Regional de Competitividad Casanare 2050.

Uno de esos documentos es el Plan de Desarrollo Departamental de Casanare 2024-2027, "Oportunidades para Casanare", a partir del cual se busca posicionar a Casanare como

un líder en desarrollo territorial, enfocándose en cinco pilares fundamentales: el territorio, el agua, la biodiversidad, la inversión social, y la agroindustria. El objetivo es crear un Casanare más próspero, equitativo y ambientalmente sostenible, en el que la productividad y el desarrollo social se interrelacionen de manera efectiva. La visión de este plan es transformar al departamento en una región competitiva y dinámica que combine el crecimiento económico con la inclusión social y la preservación de sus recursos naturales.

Dentro de los objetivos del Plan, se encuentra el fortalecimiento de la infraestructura básica, la promoción de la inversión en sectores clave como la agroindustria y la infraestructura vial, y el fomento de una mayor integración con otras regiones para mejorar la competitividad global de Casanare. La estructuración del plan se realiza en base a un diagnóstico detallado de la situación actual del departamento, analizando indicadores clave como el Producto Interno Bruto (PIB), la competitividad, la pobreza, la estructura agrícola, el turismo y el tejido empresarial. En este sentido, el plan también hace especial énfasis en el análisis de las mesas de participación y diálogo social, identificando las necesidades prioritarias de los habitantes y la sociedad civil para asegurar que el proceso de desarrollo sea inclusivo y centrado en las personas.

La sostenibilidad también es un componente esencial en las apuestas productivas del plan. Con el objetivo de mantener la competitividad en el largo plazo, se propone incorporar tecnologías avanzadas en los procesos productivos, como los equipos agrícolas de precisión, que permitirán optimizar el uso de los recursos naturales y mejorar la eficiencia en la producción. Además, se prevé una mejora en la infraestructura de postcosecha, lo cual es crucial para reducir las pérdidas y aumentar la rentabilidad de los productos agropecuarios. Estas estrategias buscan no solo aumentar la productividad, sino también garantizar que el desarrollo económico del departamento se lleve a cabo de manera responsable con el medio ambiente.

En el ámbito empresarial, el Plan apuesta por el fortalecimiento del tejido empresarial local, especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), las cuales constituyen una parte importante del sector productivo de Casanare. Para ello, se propone una serie de acciones que incluyen el acceso a líneas de crédito favorables, la asistencia técnica para mejorar la gestión empresarial, y la creación de nuevos mercados para los productos locales.

A través de estas medidas, se busca aumentar la capacidad de las empresas para competir en el mercado, mejorar su productividad y, en última instancia, generar empleo y crecimiento económico en la región. 3685

El Plan también destaca la importancia de la integración regional y la colaboración con otras áreas para mejorar la competitividad. En este sentido, se fomenta la creación de alianzas estratégicas con otras regiones para compartir conocimientos, recursos y tecnologías que contribuyan a potenciar la productividad y la innovación en el departamento. Asimismo, se refuerza el compromiso con la transparencia y la lucha contra la corrupción, asegurando que los recursos destinados al desarrollo se utilicen de manera eficiente y equitativa para todos los habitantes de Casanare.

Uno de los ejes centrales del Plan de Desarrollo 2024-2027 es la productividad, la cual se visualiza como el motor que puede impulsar el progreso económico de Casanare. En este contexto, el plan apuesta por el fortalecimiento de la agroindustria como una de las principales fuentes de crecimiento. Casanare, al ser uno de los principales productores de arroz y tener un fuerte sector ganadero, puede aprovechar sus recursos para generar valor agregado en sus productos agropecuarios, mediante la agroindustrialización. Este proceso implica la transformación de los productos agrícolas en bienes de mayor valor, lo que no solo mejora los ingresos de los productores, sino que también permite abrir nuevos mercados a nivel nacional e internacional.

De acuerdo con el contenido estratégico del Plan de Desarrollo Departamental *"Oportunidades para Casanare 2024–2027"*, surge el Plan de Agroindustrialización y Diversificación Económica de Casanare (PACA), este es una estrategia de desarrollo productivo a gran escala, concebida como una plataforma integral de transformación estructural del aparato económico del departamento. Este plan nace con una visión de *"transformar la estructura productiva del Departamento, promoviendo el uso eficiente de la tierra, así como el desarrollo económico de las comunidades rurales"*, según se expone textualmente en su presentación. La propuesta se alinea con el artículo 65 de la Constitución Política, que garantiza especial protección del Estado a la producción agropecuaria, y encuentra soporte en la Política Nacional de Reindustrialización (CONPES 4149), que promueve el fortalecimiento del talento humano, la diversificación de la matriz productiva,

la consolidación de encadenamientos entre regiones y sectores, y la inserción efectiva en cadenas globales de valor. 3686

El PACA tiene un carácter multisectorial y se estructura a partir de componentes estratégicos, programáticos y de gobernanza. En lo estratégico, parte del reconocimiento de las potencialidades agroindustriales del territorio, reflejadas en sus 21 cadenas productivas priorizadas, incluyendo arroz, palma, café, cacao, plátano, proteína blanca, lácteos, pescado, entre otras. Para potenciar estas vocaciones, el plan contempla intervenciones sobre infraestructura de producción, transformación, logística y comercialización, además del fortalecimiento del tejido empresarial, la asociatividad y el desarrollo tecnológico. A través de su despliegue, se busca superar el modelo económico extractivo basado en los hidrocarburos, señalando que se trata de *"la iniciativa más ambiciosa de la historia reciente del Departamento"*, con un enfoque que busca *"superar la dependencia extractiva de hidrocarburos"* y *"aportar a la soberanía alimentaria nacional e internacional"*.

Entre los instrumentos programáticos destacan más de quince metas de producto específicas, que buscan generar resultados medibles y de alto impacto. Algunas de las metas más destacadas incluyen la creación de 16 organizaciones solidarias, el apoyo a 5.000 productores con activos productivos y a 2.500 pequeños productores con servicios financieros, la consolidación de 25 esquemas asociativos y la construcción de 10 infraestructuras para la transformación agropecuaria. También se propone el desarrollo de una central de biotecnología bovina, un centro tecnológico de arroz, 10 bancos de maquinaria agrícola, 3 distritos de riego, y 5 iniciativas clúster fortalecidas conforme a las cadenas productivas. Estas acciones apuntan a establecer un ecosistema agroindustrial autosostenible, con modelos empresariales sociales y eficientes que, como señala el plan, *"pongan al productor primario en el centro de la ecuación"*.

Las acciones estratégicas del PACA son tan variadas como integrales. El plan propone "la construcción y puesta en operación de plantas agroindustriales; de insumos, de alimentos balanceados para consumo animal, infraestructura de manejo postcosecha, centros logísticos, plazas de mercados, centros de acopio", como punto de partida para cerrar brechas en transformación de productos y generar valor agregado. Además, enfatiza la necesidad de consolidar estrategias de comercialización modernas, mediante plataformas de mercados,

circuitos cortos, una agencia de comercialización, clústeres empresariales y un sistema logístico con proyección internacional. Asimismo, se contempla la incorporación de tecnologías limpias y prácticas sostenibles, considerando el potencial exportador del territorio.

En términos de proyectos concretos, el plan detalla inversiones específicas por cadena. Se incluye, por ejemplo, una planta de procesamiento de café en Támara, con capacidad de 125 kilos/hora y una proyección de impacto sobre 1.200 familias caficultoras. También se proyecta una planta de procesamiento de lácteos con una capacidad de 16.000 litros por turno y centros de acopio en 10 municipios, con una inversión estimada de $45.000 millones. En arroz, se planea una planta de secado y almacenamiento con capacidad de 140 toneladas/día y almacenamiento para 600 toneladas en San Luis de Palenque. En porcicultura, se propone un frigorífico en Yopal con capacidad de 120 porcinos por jornada, mientras que para la piscicultura se proyecta un centro industrial en Monterrey. La transformación del plátano en el municipio de Pore también se contempla con líneas para producir harina, tajadas, patacones y snacks, con una inversión superior a los $4.000 millones.

Un componente clave del PACA es la gobernanza participativa. El plan propone la creación del Consejo Departamental de Agroindustrialización y la articulación con estructuras existentes como la Comisión Regional de Competitividad, clústeres empresariales, el tejido asociativo, la academia y la sociedad civil. Además, contempla el fortalecimiento de la institucionalidad mediante una política pública departamental de agroindustrialización, una agencia de comercialización y el desarrollo de capacidades locales. Este enfoque apunta a garantizar la sostenibilidad, legitimidad y apropiación social del plan, promoviendo una gobernanza *"basada en la articulación público–privada–popular"*. Sin embargo, más que la creación del Consejo Departamental de Agroindustrialización, para efectos del presente PRC 2025-2050 como instrumento rector que está por arriba del PACA, lo que se propone es la creación de la submesa temática de agroindustrialización que depende de la mesa de sostenibilidad.

El PACA también se construye desde una perspectiva de justicia social y reparación, reconociendo explícitamente como base social a campesinos, víctimas del conflicto armado

y firmantes del acuerdo de paz. Tal como se expresa en el documento, *"nuestra base social son campesinos, victimas y firmantes de paz"*, quienes serán beneficiarios directos de los proyectos de transformación productiva y propietarios de los beneficios económicos y sociales de la agroindustrialización. Esta dimensión lo convierte no solo en una iniciativa de desarrollo económico, sino en una apuesta por la reconstrucción del tejido social y la dignificación del trabajo rural en Casanare. (Gobernación de Casanare, 2025)

También existe el Plan Estratégico Regional 2024-2041 (PER) que tiene como objetivo la consolidación y desarrollo integral de la región Llanos, que comprende los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada. El plan busca mejorar la productividad y competitividad a través de diversas estrategias en áreas como infraestructura vial, desarrollo económico, sostenibilidad ambiental, conectividad, y gobernanza territorial. En cuanto a los temas de Casanare, se destacan diversos proyectos y propuestas de desarrollo como la mejora en la conectividad vial, el impulso de la agroindustria, la inversión social y la adaptación al cambio climático.

El plan articula proyectos que involucran la mejora de infraestructura, como la construcción de vías primarias y la consolidación de negocios verdes. Además, se enfoca en la protección de ecosistemas estratégicos como los humedales y páramos, la restauración de ecosistemas y la ampliación de áreas protegidas. La región también busca mejorar el acceso a servicios esenciales como electricidad y conectividad digital, y promover la sostenibilidad económica mediante la diversificación de mercados y el fortalecimiento de la infraestructura local.

Los objetivos del plan son los siguientes:

- ✓ Mejorar la conectividad física y digital de la región.
- ✓ Fortalecer el desarrollo económico sostenible, especialmente en los sectores agroindustriales y energéticos.
- ✓ Promover la sostenibilidad ambiental a través de la restauración y protección de ecosistemas clave.
- ✓ Impulsar la competitividad regional mediante la mejora de la infraestructura vial y energética.

- ✓ Fomentar la inversión social, especialmente en las áreas rurales y comunidades vulnerables, como las indígenas y afrodescendientes.

3689

Para Casanare el plan proyecta la mejora en el estado de sus vías primarias, la restauración y conservación de ecosistemas de humedales, y la mejora de la infraestructura energética. Además, el plan menciona el impulso hacia una mayor inversión social y la adaptación a los efectos del cambio climático en el departamento.

Otro documento importante, es el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA) (2024-2027) que tiene como objetivo principal, fortalecer los servicios de extensión agropecuaria en Casanare, buscando mejorar la productividad agropecuaria de la región de manera sostenible. A través de este plan, se pretende transformar los sistemas productivos rurales mediante la transferencia de conocimiento, la mejora en las prácticas agrícolas y ganaderas, y la adopción de tecnologías innovadoras que impulsen la competitividad del sector agropecuario. Se hace especial énfasis en la integración de enfoques agroecológicos y de agricultura regenerativa, buscando no solo mejorar la productividad, sino también la sostenibilidad ambiental.

El PDEA 2024-2027 se centra en mejorar la competitividad del sector agropecuario de Casanare a través de la prestación de servicios de extensión agropecuaria de calidad. El plan parte de un diagnóstico exhaustivo de las condiciones sociales, económicas y productivas del departamento, destacando las fortalezas y debilidades de los sistemas agropecuarios locales. Se identifican áreas clave de intervención, como la mejora de los cultivos y la ganadería, con una fuerte apuesta por la sostenibilidad y la adaptación al cambio climático.

El PDEA se articula con el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan de Desarrollo Departamental "Oportunidades para Casanare", asegurando que sus acciones se alineen con las políticas nacionales y departamentales. El plan también incluye mecanismos para la participación activa de las comunidades locales y un enfoque diferencial para atender las necesidades específicas de las mujeres rurales, la población joven y las comunidades étnicas. Se contempla el uso de nuevas tecnologías, la investigación en nuevos cultivos y la

promoción de la agricultura familiar, campesina y comunitaria como elementos clave para fortalecer el sector agropecuario. 3690

El PDEA 2024-2027 apuesta por mejorar la productividad agropecuaria del departamento a través de una serie de intervenciones que incluyen la adopción de prácticas agroecológicas, la promoción de la agricultura regenerativa y la implementación de tecnologías innovadoras. Se destaca la importancia de capacitar a los productores locales, brindando asistencia técnica y acompañamiento para mejorar los rendimientos de cultivos como el maíz, cacao, arroz y frutas, y optimizar la producción ganadera.

Además, el plan busca fortalecer los sistemas de comercialización, facilitando el acceso a mercados locales y regionales, y mejorando la infraestructura rural para facilitar la distribución de productos agropecuarios. La capacitación en prácticas agrícolas sostenibles y la promoción de sistemas productivos bajos en carbono, son aspectos esenciales para garantizar que la productividad no solo sea económica, sino también respetuosa con el medio ambiente.

También está el Plan Vial Departamental de Casanare 2021-2030 que tiene como objetivo general, la identificación y mejora de la infraestructura vial del departamento, garantizando la conectividad, transitabilidad y la integración socioeconómica y territorial tanto a nivel regional como internacional. Este plan se basa en un enfoque técnico y económico que prioriza los proyectos de rehabilitación, mantenimiento y ampliación de la red vial, destacando su importancia para el crecimiento económico, la competitividad y el bienestar de Casanare.

Entre los objetivos específicos del plan se encuentran: identificar los problemas viales del departamento, organizar las capacidades institucionales para asegurar la sostenibilidad y eficiencia en la gestión vial, y planificar la infraestructura vial para fortalecer la competitividad socioeconómica del departamento.

En cuanto a la productividad, el Plan Vial hace énfasis en la necesidad de mejorar la infraestructura vial para dinamizar las áreas productivas del departamento dedicadas a la ganadería, palma africana, forestal, piscicultura, y turismo, entre otros. Se reconoce que el desarrollo de estos sectores está directamente relacionado con el estado de las vías terciarias y secundarias, que permiten la conexión eficiente con los mercados locales, nacionales e

internacionales. Además, se destacan las apuestas productivas estratégicas como la ganadería (carne y lácteos), la producción de biodiesel a partir de palma africana, y el desarrollo turístico. 3691

El plan también subraya la importancia de las inversiones en infraestructura para mejorar la competitividad, lo cual se logra mediante la implementación de proyectos sostenibles que proporcionen condiciones adecuadas de transitabilidad. De esta forma, se espera aumentar la productividad regional y asegurar el acceso de Casanare a los principales mercados, tanto dentro del país como a nivel internacional.

Las vías prioritarias incluyen:

- ✓ Eje A: Este eje incluye la ruta desde Villanueva (Cruce El Triunfo), pasando por Marginal (El Resguardo), Caribayona, Puente Río Cusiana, hasta Maní, Aguazul, Vía al Cusiana, San Benito, Chámeza, y Río Upía (límite Boyacá).
- ✓ Eje B: Este eje incluye la vía que conecta Límites Boyacá, Morro, Puente La Cabuya, Marginal, Yopal, Algarrobo, Orocué, Guanapalo, La Nevera, La Marginal (Yopalosa), Nunchía, Tamara, y Marginal (Recostón).
- ✓ Eje C: Abarca las vías desde Pore, pasando por Trinidad, El Banco, hasta Bocas del Pauto.
- ✓ Eje D: Este eje incluye la vía desde Vía Los Libertadores (El Degredo), pasando por Tchislandia, Paz de Ariporo, Montañas del Totumo, Las Guamas, hasta La Hermosa.

Finalmente, está el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Casanare (2014-2024), el objetivo de este plan es garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de la población del Departamento de Casanare, buscando superar las problemáticas de inseguridad alimentaria y nutricional que afectan tanto a las zonas urbanas como rurales, incluidas las comunidades indígenas. El plan contiene un enfoque integral que articula políticas de salud, desarrollo social, educación y agricultura, con énfasis en la participación comunitaria y la sensibilización local. A través de este esfuerzo, se pretende garantizar el acceso a alimentos suficientes, nutritivos y culturalmente apropiados para todas las personas, sin comprometer la disponibilidad de los recursos naturales para futuras generaciones.

El plan se fundamenta en la importancia de un enfoque territorial que permita adaptar las estrategias a las particularidades locales, así como en la necesidad de garantizar una adecuada coordinación entre las diferentes instituciones públicas y privadas involucradas. La seguridad alimentaria y nutricional se entiende como un derecho humano, y para alcanzarla, se proponen acciones que incluyen la mejora del acceso a los alimentos, la educación nutricional, el fomento de la producción agroalimentaria local y la gestión sostenible de los recursos naturales.

Las apuestas principales en torno a la productividad en este plan se centran en fortalecer la capacidad productiva local para asegurar la disponibilidad de alimentos suficientes y nutritivos. Se fomenta la agricultura local, la mejora en las prácticas de producción alimentaria, el aumento de la oferta de alimentos a nivel local y la reducción de la dependencia de importaciones. Además, se promueve la diversificación de cultivos y la sostenibilidad en los sistemas productivos, buscando que las comunidades sean capaces de autoabastecerse y, al mismo tiempo, participar en mercados regionales y nacionales. También se hace énfasis en el fortalecimiento de los sistemas de distribución de alimentos y en la mejora de las infraestructuras rurales para facilitar el acceso de las poblaciones a alimentos frescos y saludables. Teniendo en cuenta que la vigencia del plan se complementó en el año 2024, deberá realizarse la evaluación de los resultados alcanzados y plantear su actualización para las siguientes vigencias.

b) En materia de ciencia, tecnología e innovación.

Desde el ámbito territorial existen instrumentos elaborados a partir de la normativa nacional como el PEDCTI que se formuló con una vigencia de 10 años desde 2012-2022 y a la fecha de la consultoría 2025 no se ha actualizado ni se tienen informes de seguimiento, también el departamento cuenta con el PECTIA que es el documento que guía las acciones de CTeI, pero específicamente, para el sector agropecuario con una vigencia de 10 años desde 2017-2027 que cuenta con una agenda de I+D+i actualizada, con procesos estructurados en la identificación de las cadenas productivas del departamento, de las demandas de investigación específicas de cada cadena productiva, de la construcción de una batería y

metodología de indicadores de seguimiento a proyectos de la mesa y una mesa técnica funcional y operativa (MECTIA) y con reuniones periódicas de socialización y seguimiento.

3693

En los territorios es donde la normativa cobra vida por medio de los actores locales de CTeI, esto se logra adaptando la política nacional a las realidades y potencialidades locales. En el caso del departamento de Casanare es muy importante aprovechar la autonomía del CODECTI en tres frentes estratégicos:

- ✓ Priorizar líneas de investigación e innovación que respondan a las necesidades y oportunidades del departamento.
- ✓ Articular a los actores locales no solo a los miembros que conforman el CODECTI.
- ✓ Gestionar recursos del SGR.

El acceso a recursos de financiación es la principal ventaja que la normativa vigente en CTeI aporta a los territorios a través del Sistema general de regalías SGR, por ejemplo, la ley 2056 de 2020 establece que un porcentaje de los ingresos del SGR debe destinarse a la financiación de proyectos de CTeI. Aspecto que se vislumbra como el pilar fundamental para la inversión regional en CTeI. Adicionalmente, indica que los proyectos son seleccionados por el Órgano colegiado de administración y decisión (OCAD) de CTeI y el CODECTI como instancia asesora. Aunado a ello, el CONPES 4069 de 2021 reitera la importancia de los recursos de regalías como la fuente de financiación más importante de la inversión en CTeI en los territorios y establece lineamientos para su uso estratégico en las llamadas misiones nacionales.

Aunado a lo anterior, de acuerdo con la legislación vigente también se pueden crear y/o fortalecer empresas de base tecnológica (Spin-Off); las universidades y los centros de investigación existentes en la región pueden aprovechar el marco que la Ley 1838 de 2017 y el Decreto 1556 de 2022 para crear empresas que comercialicen el resultado de sus investigaciones, lo cual es clave para generar valor financiero a partir del conocimiento. En Casanare, por ejemplo, Unitrópico podría constituir una Spin-Off al igual que los demás centros de investigación.

Aunque la ley 1289 de 2009 fue modificada sigue siendo clave porque establecer los beneficios tributarios para empresas que inviertan en proyectos de Investigación, Desarrollo

e Innovación (I+D+i), ya que ley permite a las empresas deducir hasta el 100% de la inversión y obtener un descuento del 25% del impuesto de renta por proyectos de estas características. Además, el CONPES 3866 de 2016 fomenta la creación de Clústeres y el CONPES 3975 de 2019 provee el marco de política para la apropiación de tecnologías digitales y la inversión en inteligencia artificial, lo que, entre otras cosas, respalda la inversión en proyectos de agricultura de precisión o la digitalización de cadenas productivas.

Finalmente, la ley 152 de 1994 (Ley orgánica del plan de desarrollo) establece que los planes de desarrollo departamentales deben incluir un componente de CTeI como mecanismo para garantizar que la CTeI no sea una idea asilada, sino un eje transversal en la planeación y asignación de recursos públicos departamentales. Aunado a ello, el CONPES 4069 insta a los gobiernos territoriales a formular agendas regionales de CTeI alineadas con las misiones nacionales pero adaptadas a vocaciones propias de cada región.

Como se puede observar, existe un marco normativo y de políticas públicas del orden nacional que favorecen el establecimiento de herramientas de planeación e intervención en materia de CTeI asociadas no solo a procesos académicos, sino relativos a la productividad territorial.

c) En materia de educación.

Cada departamento puede desarrollar sus propias políticas públicas sectoriales de educación que se deben articular con las políticas nacionales, pero se adaptan a las necesidades y particularidades de los territorios, dichas políticas se plasman principalmente en los planes de desarrollo departamental. En el caso de Casanare el Plan de desarrollo departamental 2024-2027 (PDD) establece algunas metas y estrategias para dicho cuatrienio, principalmente en Cobertura y Acceso, Calidad educativa, Pertinencia y Articulación, Gestión educativa.

Aunque en Casanare no existe como tal una política pública departamental de educación, si existen algunas políticas que impactan directamente sobre el sector educativo. Por ejemplo, la política pública de ciencia, tecnología e innovación de Casanare (ordenanza 013 de 2015) que establece un marco para el fomento de la investigación, el desarrollo

tecnológico y la innovación en la región, la educación se convierte en el pilar para formar investigadores, tecnólogos e innovadores que demanda dicha política pública. Además, existen políticas de inclusión como la política pública de discapacidad e inclusión social (ordenanza 023 de 2019) que plantea estrategias para garantizar el acceso, la permanencia y la calidad de la educación para estas poblaciones de especial protección, fomentando así su participación en el ámbito productivo y social territorial.

3695

Adicionalmente existe en el departamento de Casanare la Política Pública de Primera Infancia, Infancia y adolescencia (ordenanza 005 de 2015) que, aunque no es directamente de educación, establece un marco para el desarrollo integral desde edades tempranas.

Este contexto determina la necesidad de establecer desde la Secretaría de Educación Departamental una política pública de educación con pertinencia y enfoque hacia la productividad territorial que se armonice a su vez con las directrices ya establecidas por el departamento en materia de ciencia, tecnología e investigación, a fin de garantizar, la coherencia, la consecuencia y la integralidad de las estrategias de formación y cualificación del talento humano con un enfoque a la productividad.

3.2.Análisis de ejecución del Plan Regional de Competitividad de Casanare 2015

El presente ítem presenta la síntesis, los antecedentes y el contenido general del Plan Regional de Competitividad de Casanare 2015, así como sus resultados; también se presentan unas recomendaciones y conclusiones, con el propósito de contextualizar el punto de partida, desde el cual se realizó el proceso de actualización y formulación del presente plan regional de competitividad de Casanare 2025-2050.

3.2.1. Resumen del contenido del documento PCR 2015.

En este acápite se presenta el resumen del contenido del PRC 2015.

3.2.2. Presentación y contexto general

3696

El plan resalta la importancia de elevar la productividad para transformar la economía de Casanare, integrándola competitivamente en los mercados nacionales e internacionales; así mismo, destaca la institucionalidad para la competitividad en cabeza de la Comisión Regional de Competitividad y, la sinergia entre actores: gobernación, alcaldías, gremios, sector privado, academia y trabajadores, con la definición de roles, responsabilidades y estrategias de acción conjunta, como determinadoras para la implementación de programas que faciliten el desempeño económico del departamento.

Como potencialidades para la competitividad destaca la provisión de alimentos a partir de la profundización de los clústeres de ganadería, palma, frutales, piscicultura y arroz; así como el papel estratégico de Casanare en la producción de combustibles y, su posición geográfica estratégica para la integración regional.

Como aspectos estratégicos para el crecimiento de la productividad, resalta la necesidad de cualificar el capital humano, introducir desarrollos tecnológicos e investigación según las necesidades de las empresas y, mejorar la infraestructura de transporte para integrar mercados y garantizar conectividad.

3.2.3. Diagnóstico y antecedentes institucionales

Presenta un diagnóstico basado en indicadores macroeconómicos y de competitividad (PIB, estructura productiva, análisis DOFA y índice de competitividad), enmarcado dentro de las políticas nacional y departamental. La formulación del plan se apoya en marcos regulatorios e históricos (como decretos, leyes y acuerdos interinstitucionales) que han configurado la institucionalidad y el Sistema Nacional de Competitividad), evidenciando tanto fortalezas como debilidades en la gestión y en la estructura del tejido empresarial.

3.2.4. Visión y objetivos del PRC 2015

369

3.2.4.1. Visión

El PRC 2015 determina una visión a 6 años que en términos de planeación se define como de corto plazo. La apuesta del plan era convertir a Casanare para el año 2021 en epicentro económico de la región con impactos en los mercados nacionales e internacionales, con altos niveles de productividad y competitividad en agroindustria y turismo, teniendo como base el fortalecimiento gremial, la innovación tecnológica, la generación de conocimiento, la identidad de la cultura casanareña y el respeto ambiental.

3.2.4.2. Objetivos de transformación productiva

El PRC 2015 determina dos tipos de objetivos, por una parte, definió 3 objetivos de transformación productiva o estratégicos, que constituyen los pilares del plan, y, por otra parte, definió 4 objetivos trasversales que constituyen el cimiento de la competitividad. Adicionalmente, para cada objetivo estratégico definió una visión y tres estrategias, así:

- ✓ **Agro-industrialización y promoción de clústeres:** Orientado a potenciar el valor agregado en las cadenas productivas (ganadería, palma, forestales, frutales, arroz y petróleo) mediante la formalización y fortalecimiento de los acuerdos de competitividad, atracción y promoción de inversión nacional y extranjera y, promoción de clústeres.
- ✓ **Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial:** Buscando la generación de alianzas para la operación de tres polos de desarrollo empresarial (norte, centro y sur), articulados a las cadenas productivas. A través de la profundización de servicios financieros, disposición de mecanismos de planificación, organización y control y; promoción de incentivos tributarios al desarrollo empresarial.
- ✓ **Casanare Destino Turístico:** Enfocado en consolidar una oferta turística basada en la riqueza natural, cultural y patrimonial del departamento, apoyada en el fortalecimiento

institucional, el mejoramiento de infraestructura y desarrollo de mecanismos de promoción y comercialización.

3.2.4.3.Objetivos transversales

Por otra parte, el PRC 2015 definió 4 objetivos trasversales que constituyen el cimiento de la competitividad, para los cuales también definió una visión y 3 estrategias por objetivo, así:

- ✓ **Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico:** dirigido a establecer mediante alianzas estratégicas una línea base, más la conformación de 14 grupos de investigación, un paquete tecnológico por cadena productiva y un boletín científico para divulgación y actualización. Como estrategias se definió el fortalecimiento del sistema departamental de ciencia, tecnología e innovación, generación de alianzas estratégicas y formación en investigación.
- ✓ **Educación pertinente y competitiva:** dirigido al diseño e implementación de 5 programas técnicos, tecnológicos y profesionales certificados y especializados. Como estrategias se propuso: sistema educativo articulado entre el sector público, privado y academia; competencias laborales pertinentes con el ámbito global y local y; aumento de la calidad educativa.
- ✓ **Infraestructura y TIC para la productividad:** enfocado a identificar y desarrollar tres ejes de conectividad vial con vichada, Arauca, meta y Boyacá, los ejes fluviales del río meta y Casanare; aumento de cobertura de servicios públicos; más la consolidación y operación de complejo agroindustrial por cadena productiva. Como estrategias se propuso: infraestructura para la conectividad y la movilidad; cobertura en servicios públicos y masificación de TIC; fomento y promoción de áreas e infraestructura para el desarrollo agroindustrial.
- ✓ **Producción limpia y medio ambiente:** cadenas productivas enfocadas según planes y esquemas de ordenamiento territorial, sectores productivos desarrollados bajo criterios de sostenibilidad encaminados a certificación de producción limpia, mediante alianzas

estratégicas entre entidades educativas, sector público y ONG y sector privado para fomentar cultura de consumo de productos limpios. Como estrategias se propuso: fortalecimiento del sistema ambiental departamental, promoción de procesos de producción y comercialización limpia y ordenamiento de terrenos estratégicos para la competitividad.

En síntesis, el PRC 2015 se estructuró a partir de una visión global al año 2021, fundada en 7 objetivos: tres de transformación y cuatro trasversales de soporte según se desprende de la parte estratégica y de la matriz de anexos, sin embargo, el ítem 9.1 del esquema financiero del plan regional de competitividad se agregó un nuevo objetivo "Capital Social e institucionalidad". También, se definieron 21 estrategias y, 73 iniciativas dentro del componente estratégico, sin embargo, en el anexo de matrices de los objetivos estratégicos o plan de acción 2018 (páginas 55 a 62) se modificó una estrategia y las iniciativas también se modificaron pasando de 73 a 75.

3.2.5. Resultados Clave

Medir y cuantificar los resultados obtenidos de la ejecución el Plan Regional de Competitividad de 2015, ha sido fundamental para determinar aciertos, desafíos y oportunidades de mejora a partir del presente PRC 2025-2050. La matriz titulada "Porcentaje de cumplimiento del PRC 2015" del presente Diagnóstico, contiene la evaluación cuantitativa de cada uno de los componentes del plan: Objetivos, estrategias e iniciativas la cual se fundamenta en la matriz desarrollada por la Cámara de Comercio 2025 y que fue diseñada y remitida por la Unión Temporal PC Casanare 2024, la cual constituye la fuente de información secundaria oficial tomada para la determinación del avance en la ejecución del PRC 2015.

Es importante precisar que la información tomada para la evaluación del componente estratégico del PRC 2015, se toma del contenido del Plan desde la página 31 a la página 48, sin tener en cuenta los anexos porque no contienen la misma información.

Matriz 12. Porcentaje de cumplimiento del PRC 2015

Matriz Seguimiento y Evaluación del PRC 2015						
Objetivo, Estrategias e Iniciativas	Objetivos	Estrategias	Iniciativas			% Cumplimiento
			Planificadas	Ejecutadas	No ejecutadas	
Objetivo 1. Agro industrialización y promoción de Clústeres.	1					74,07
E1.1 Promoción de Clústeres		1				66,67
1.1.1 Establecimiento de acuerdos entre empresas lideres regionales y proveedores locales.			1	1		100,00
1.1.2 Establecimiento de clústeres de la cadena ganadera para el Departamento de Casanare.			1	1		100,00
1.1.3 Transferencia de tecnología dirigida a productores de las cadenas productivas agrícolas.			1		1	-
E1.2 Formalización y fortalecimiento de los acuerdos de competitividad.		1				100,00
1.2.1 Constitución y Fortalecimiento de acuerdos de competitividad para cada una de las cadenas productivas.			1	1		100,00
1.2.2 Diseño y desarrollo de un observatorio de Competitividad Regional.			1	1		100,00
1.2.3 Desarrollo de programas para promocionar e implementar BPA, BPGA y BPM.			1	1		100,00
E1.3 Atracción y promoción de inversión privada nacional y extranjera.		1				55,56
1.3.1 Promoción y aprobación de una zona franca.			1	1		100,00
1.3.2 Formulación, ejecución y evaluación de proyectos agroindustriales.			1	1		100,00
1.3.3 Implantación de núcleos productivos de palma, producción industrial derivados y producción de biocombustibles.			1	1		100,00
1.3.4 Integración hacia adelante: Planta de secamiento almacenamiento y trilla de arroz.			1	1		100,00
1.3.5 Desarrollo de núcleos industriales para la producción de productos derivados de la madera.			1	1		-
1.3.6 Agroindustria de postcosecha en la producción de frutales.			1	1		-
1.3.7 Estudio para determinar la viabilidad de la planta de urea del departamento de Casanare.			1	1		-
1.3.8 Construcción y puesta en marcha del frigorifico de Casanare			1	1		100,00

1.3.9 Desarrollo de un programa de manufactura y transformación del cuero bovino.			1	1		-
Objetivo 2. Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial.	1					100,00
E2.1 Profundización de servicios financieros para la competitividad.		1				100,00
2.1.1 Establecimiento y consolidación de lineas de financiación, de fácil acceso para la creación y fortalecimiento de proyectos o iniciativas empresariales relacionadas con las apuestas productivas potenciales de desarrollo.			1	1		100,00
E2.2 Disposición de mecanismos de planificación, organización y control para la competitividad empresarial.		1				100,00
2.2.1 Ejecución del Plan Estratégico de Emprendimiento Regional (PEER 2015-2016).			1	1		100,00
2.2.2 Consolidación del Sistema Departamental de Incubación.			1	1		100,00
2.2.3 Establecimiento de la Red virtual de servicios empresariales.			1	1		100,00
2.2.4 Estudio de identificación del ecosistema del emprendimiento en Casanare			1	1		100,00
2.2.25 Implementación de la metodología Doing Business en la ciudad de Yopal.			1	1		100,00
2.2.6 Desarrollo de un Centro de Atención Empresarial CAE en zona Norte y Sur del Departamento de Casanare.			1	1		100,00
E2.3 Promoción de Incentivos tributarios al desarrollo empresarial del Departamento.		1				100,00
2.3.1 Evento de promoción y divulgación de la información referente a incentivos tributarios para el emprendedor y gran empresario del Departamento.			1	1		100,00
Objetivo 3. Casanare destino turístico.	1					91,67
E3.1 Fortalecimiento institucional.		1				100,00
3.1.1 Creación del Concejo Departamental de Turismo.			1	1		100,00
3.1. 2Creación de los Consejos Municipales de Turismo en cada uno de los Municipios de Casanare.			1	1		100,00
3.1.3 Actualización del Plan de Desarrollo Turístico de Casanare.			1	1		100,00

E3.2 Mejoramiento de Infraestructura turística.		1				75,00
3.2.1 Desarrollo del clúster de Turismo en Casanare.			1	1		100,00
3.2.2 Conformación de grupos de guías turísticos regionales.			1	1		100,00
3.2.3 Realización de al menos ocho (8) proyectos de patrimonio cultural que fortalezcan el turismo cultural.			1	1		-
3.2.4 Diseñar e implementar (3) productos turísticos en cada una las zonas del departamento (Norte, Centro y Sur).			1	1		100,00
3.2.5 Formulación de un proyecto turístico de impacto nacional e internacional con identidad regional.			1	1		100,00
3.2.6 Gestión e instalación de PITS en cada una de las zonas del Departamento de Casanare (Norte, Centro, Sur).			1	1		-
3.2.7 Señalización de los productos turísticos identificados.			1	1		100,00
3.2.8 Construcción del Recinto Ferial Departamental.			1	1		100,00
E3.3 Desarrollo de mecanismos de promoción y comercialización		1				100,00
3.3.1 Realización de estudios de mercado sector turismo en el Departamento de Casanare.			1	1		100,00
3.3.2 Campañas de comunicación y mercadeo turístico.			1	1		100,00
Objetivo 4. Ciencias, innovación y desarrollo tecnológico.	1					13,33
E4.1. Fortalecimiento del Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación.		1				40,00
4.1.1 Consolidación del PEDCTI.			1		1	-
4.1.2 Creación del sistema de información del sector ciencia, tecnología e innovación.			1	1		100,00
4.1.3 Apoyo y fortalecimiento de centros de desarrollo tecnológico.			1		1	-
4.1.4 Creación y apoyo de centros regionales de productividad.			1	1		100,00
4.1.5 Fomento y fortalecimiento de grupos de investigación.			1		1	-
E4.2Alianzas estratégicas.		1				-
4.2.1 Apoyar las alianzas estratégicas público privadas para adelantar procesos de investigación por cadena productiva.			1		1	-
E4.3 Formación en investigación.		1				-

4.3.1 Definición e implementación de un programa de formación de investigadores para la región.			1		1	-
4.3.2 Estado del arte del sector Ciencia y tecnología para la productividad.			1		1	-
Objetivo 5. Educación pertinente y Competitiva.	1					11,11
E5.1 Sistema educativo articulado entre el sector público, privado y academia.		1				33,33
5.1.1 Ampliación de cobertura bruta para la educación preescolar, básica y media.			1	1		100,00
5.1.2 Ampliación de cobertura bruta para la educación superior.			1		1	-
5.1.3 Articulación de los proyectos educativos institucionales (PEI) con la realidad productiva del departamento haciendo énfasis en la capacitación y uso de las TIC's.			1		1	-
E5.2 Competencias laborales pertinentes con el ámbito global y local.		1				-
5.2.1 Dinamización del Comité Universidad-Empresa-Estado CUEE.			1		1	-
5.2.2 Implementación del Observatorio Laboral de Casanare.			1		1	-
5.2.3 Divulgación y validación de Plan de formación laboral en ocupaciones y oficios (turismo, producción limpia, orientación a formación especifica relacionada con las actividades productivas regionales).			1		1	-
5.2.4 Generación de lineamientos para el desarrollo de competencias laborales acordes con las Cadenas productivas identificadas como promisorias en el Departamento de Casanare.			1		1	-
E5.3 Aumento de la calidad educativa.		1				-
5.3.1 Implementación y seguimiento de sistemas de gestión de calidad en instituciones de educación básica y media a través de proyectos pilotos.			1		1	-
5.3.2 Implementación y seguimiento de sistemas de gestión de calidad en el SENA.			1		1	-
5.3.3 Formación e implementación de sistemas de evaluación por competencias.			1		1	-
5.3.4 Monitoreo y seguimiento de sistemas de gestión de calidad y de sistemas de acreditación en			1		1	-

instituciones de educación superior.						
5.3.5 Formación e implementación de sistemas de evaluación por competencias laborales y ocupacionales (SENA).			1		1	-
5.3.6 Instituciones de educación media con un programa de Bilingüismo implementado.			1		1	-
Objetivo 6. Infraestructura y TIC para la productividad.	1					43,75
E6.1 Infraestructura para la conectividad y la movilidad.		1				37,50
6.1.1 Pavimentación y construcción de los viaductos de la vía Aguazul – Sogamoso.			1	1		100,00
6.1.2 Pavimentación de la vía del Sisga. El secreto (Aguaclara) – Santa María (Boyacá).			1	1		100,00
6.1.3 Pavimentación de la vía San Salvador – Tame.			1		1	-
6.1.4 Mejoramiento y optimización de la capa asfáltica de la marginal del llano. Tramo Barranca del Upía – Hato Corozal.			1		1	-
6.1.5 Pavimentación de la vía Central del Llano.			1		1	-
6.1.6 Mejoramiento de 500 Kilómetros de vías secundarias del Departamento.			1		1	-
6.1.7 Pavimentación de 500 Kilómetros de anillos viales rurales.			1		1	-
6.1.8 Construcción del Terminal de Pasajeros del Aeropuerto El Alcaraván.			1		1	100,00
E6.2 Cobertura en servicios públicos y masificación de TIC.		1				50,00
6.2.1 Disminución en el índice de necesidades básicas insatisfechas.			1	1		100,00
6.2.2 Masificación de TIC´s.			1		1	-
E6.3 Fomento y promoción de áreas e infraestructura para el desarrollo agroindustrial.		1				-
6.3.1 Construcción de los macro distritos de riego del departamento de Casanare.			1		1	-
6.3.2 Construcción del complejo agroindustrial, cultural y turístico de la Orinoquia.			1		1	-
Objetivo 7. Producción limpia y medio ambiente	1					-
E7.1 Fortalecimiento del Sistema Ambiental Departamental.		1				-
7.1.1 Operación del Sistema Ambiental Departamental.			1		1	-

3704