4080

4		
5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Necesidad de garantizar la calidad e inocuidad	Fortalecer e incentivar las personas en registros como BPA
2		
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Aparición de nuevas plagas en animales y plantas.	Variedades tolerantes, la adquisición de materiales con registro ante el ICA.
2		
3		

4891

¿CUÁLES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PLAN?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cacao, café, ganadería	Potencializar la agroindustria.
2	Implementación de certificaciones.	Promover el valor de la producción agrícola y pecuaria.
3		
4		
5		
6		

¿CUÁLES CONSIDERA USTED PUEDEN SER LAS BRECHAS QUE LÍMITAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	• Cobertura limitada • Falta de conocimiento	• Jornadas de sensibilización • Acciones focalizadas
2	hacia la entidad. • Omisión de información	en campo. • Articulación con
3	de parte de los productores.	instituciones del Departamento y entidades del sector.
4		
5		
6		

4882

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	El uso indiscriminado de pesticidas ha eliminado	Abrazar la agroecología sin dejar a un lado
2	la producción de los sistemas agroforestales, la sostenibilidad	los plagicidas químicos de uso agrícola
3	Ambiental y especialmente la cadena de la apicultura	
4		
5		
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Asociacion de Mujeres Arroceras de Casanare
Ubana Bermudez y Xiomara Acosta

PLAN DE ACCIÓN DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

4693

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	(1) Infraestructura Física	*Mejorar las vías terciarias, Mantenimiento a las Rentas inter-Municipales, mejorar la conectividad vía Internet.
2		
3	(2) Altos costos de Combustibles y energías.	*Desarrollar alternativas de energías más asequibles como energía solar, gas natural y energía eólica. *Incentivar el reemplazo de Maquinaria y Vehículos obsoletos o que presenten altos consumos de combustible, Mediante incentivos a la capitalización rural y de transporte.
4		
5		
6	(3) La baja Capacitación y formación en habilidades Administrativas y empresariales	*Ofrecer Capacitación a los empresarios del cerro atravez de sus federaciones y el apoyo a asociaciones y cooperativas de productores

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	(1) La vocación Productiva Agropecuaria.	*Fortalecer los distritos de riego y ampliarlos, para que aquellos hagan uso de ellos los cuiden y puedan proteger los *Desarrollar la frontera de expansión y potencial agrícola de manera Planificada, en conjunto con las alcaldías, Productores y Sectores dedicados a la protección ambiental.
2		
3		

637

4884

4	(4) Cadenas de valor relevantes.	*Aprovechar la presencia de instituciones como Agrosavia, Federaciones, El CIAT, Universidades, La banca, el SENA, etc para acompañar y fortalecer los procesos productivos maduros en todos los sectores que adopten y promuevan por la protección del medio ambiente.
5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	(1) Arraigo cultural de algunos sectores productivos como el ganadero, el arrocero, la piña, el turismo cultural y artesanal.	*Implementar una catedra de llaneridad en los colegios y universidades publicos
2		*Fortalecer las casas de cultura Instituciones de adultos mayores, y Asociaciones campesinas,
3	(2) Infraestructura física	*~~El aeropuerto~~ Ampliar y mejorar el aeropuerto y la vía que conecta con villavicencio.
4		
5	(3) Sectores productivos	*Promover el trabajo asociativo y el desarrollo de productos ~~con valor agregado~~.
6		*Extender extensiones de tecnología a los empresarios nuevos y que provengan del sector primario.

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	(1) Infraestructura física	*Construir una alternativa a la vía entre Yopal y Aguazul
2	(2) Variabilidad climática	*Construir obras de protección, *Sistemas de Alerta temprana.
3	(3) Orden Publico.	*Aplicaciones web sobre clima *~~Mayor presencia de fuerza~~ Publica en las áreas rurales

4885

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	(1) Arroz, Ganadería, Palma, Plátano,	# Identificar, desarrollar y fortalecer las ventajas competitivas para estos sectores
2	Cafe, Pisca, Caña, Cacao.	
3	(2) Proyectos innovadores. *	
4	como: Planta de crema, licores, cueros, artesanías,	
5	cosméticos, etc.	
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

NUEVAS OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS O FINANCIACIÓN

LISTA	DETALLE
1	* Desarrollar nuevos Productos. En el encuentro de la actividad arrocera se podrían desarrollar Productos cosméticos, licores, materiales para construcción, etc.
2	
3	* Mejorar los Productos existentes: Producción más limpia de arroz, desde el sector Primario (agricultores) hasta la industria Molinera y de comercialización. ~~Con desarrollo de esto~~
4	
5	* Llegar a nuevos Mercados: llegar a personas que no consumen arroz, através de Productos integrales o bebidas, o snacks a base de arroz.
6	

4687

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Ampliación de cobertura.	Mejoramiento de sedes y anexos educativos
2	Bajo Capacidad para el manejo de tecnología	Educación desde la primaria.
3	Nulos avances desde el territorio	Falta de investigación en capacidades internas
4	Forma de seguimiento Nulo	manejo actual de indicadores regionales propios.
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Geomorfología del Departamento	Permite la construcción de sedes
2	· Potencialización de capacidades y educación	- desde la educación básica y todos los ampliados estas capacidades
3	Recursos y vías para investigación	ampliar los procesos de investigación
4	Falta de desarrollo en Hidrocarburos	Desarrollo reciclado
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2020-2050

IDEN

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCION ESTRATÉGICA
1	Costrucción de e infraestructura sedes - más solidas	Dada la poca infraestructura se puede construir nueva con mejores bases
2	Educación desde etapas tempranas	Educación primaria y secundaria para ampliación de capacidades
3	Desarrollo tecnológico en Biotecnología	Incremento de los créditos destinados de la Universidad para nuevos maestros
4	Aumentar los niveles de desarrollo tecnológico en sectores primarios	- el aumento de los niveles de desarrollo en tecnología generaría mejores resultados
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La baja cobertura digital del departamento genera desarrollo el desarrollo	Incrementar la cobertura digital para incentivar el desarrollo.
2	Pocas capacidades digitales en las instituciones del departamento	Capacitación continua de estas capacidades para mejorables coberturas
3	Pocos recursos de desarrollos tecnológicos	Falta de oportunidades de protección al sector por políticas
4	Dado que las investigaciones del territorio las realizan instituciones externas	Se debe promover el desarrollo de investigación interna.
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agricola	Inversion en los paquetes tecnologicos de produccion
2	Turismo	Seguridad al ciudadano y desarrollo de infraestructura
3	Ambiental	cuidado y legislacion de la poblacion
4	Social	capacidades de apropiacion educacion
5	Ganadero	mejoramiento genetico
6	Academia	dotacion de infraestructura para investigacion
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Generacion de empleos sostenibles	apropiacion publica privada local para modernizacion
2	proyectos de ampliacion	Gestion de de acceso rural e interurbanos
3	marco legal	modernizacion de infraestructura
4	Administracion Local	Presupuestos de Gobernanza
5		
6		
7		
8		
9		
10		

PLAN DE LOCAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	falta de conectividad vial e infraestructura social	La ampliación de cobertura en la zona rural genera una conectividad vial
2	construcción en políticas de [illegible]	- la falta de interés de los gobernantes en el desarrollo de estos temas
3	de educación social	estrategia implementar el plan educativo de [illegible] acciones de cuidados primarios
4	Facilidad de acceso a datos	las pocas investigaciones y la falta para [illegible]
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

08-05-2025

4893

Profesor:
Edgar Mauricio Duran Hernandez

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1 a)	Falta de articulación	
2 b)	Falta de proyectos	
3 c)	Falta de conocimiento de fuentes de financiacion	
4 d)	Falta de divulgación	
5	Falta de reconocimiento y valor agregado	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Institucionalidad mediante la presencia de actores de CTeI	
2	Proyectos ya aprobados y ejecutados en territorio	
3	/	
4		
5		

645

COMPETITIVID.
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Inclusión de la CTeI en la temática mundial	
2	Generar modelos de articulación entre nuevos actores	
3		
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cambios en la política de gobernanza de la CTeI	
2	Falta de planeación del departamento	
3	Falta de visibilización de la CTeI en los planes departamentales	
4	Difícil acceso a fuentes de cooperación	
5		

ITIVID.

4893

PLAN DE CASANARE 2015-2050
COMPETITIVIDAD

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cooperativa	
2	Agropecuario	
3	Agroindustrial	
4	Salud	
5	Turismo	
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Acceso a Wifi	
2	Acceso a computadores	
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Formación del Talento Humano	
2	Interés de la comunidad por la CTeI	
3		
4		
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Articulación	
2	Financiación	
3		
4		
5		

4895

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

OFERTA ACADEMICA

LISTA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD
1	Formación Técnica	
2	Formación Tecnológica	
3	Formación Universitaria	
4		
5		
6		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2019

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1 a)	Software y plataformas que agili-cen procesos sector público y empresarial	fortalecer el talento humano con desarrollo para la producción de la artesanía hecha en casa
2 b)	escasa oferta educativa en capacidades digitales	ampliar la oferta educativa en carreras enfocadas a la cuarta revolución industrial
3 d)	los indicadores de competitividad ampstrada bajo desempeño en los indicadores CTeI del departamento	Tomar acciones focalizadas a mejorar los indicadores CTeI
4 b)	capacidades de gestión en cooperación internacional	formar en capacidades de gestión de recursos en cooperación internacional
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1 d)	se establecieron nuevos indicadores focalizados al territorio	se debe empezar a medir el departamento a partir de estos indicadores ya que poco ha fortalecido
2		
3		
4		
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Indicadores específicos para el departamento de cara a post del programa Conciencia	Formalizar el uso de estos indicadores
2		
3		
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

4898

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Institucional	estandarizar procesos por medio de la automatización
2	Agraria	implementar tecnología como drones para cosecha y post cosecha
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Implementar tecnologia tiene la alta costa	Desarrollar talento humano departamental con la capacidad de crear e implementar tecnologia digital
2		
3		
4		
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	cultural	tomar conciencia social de la importancia de implementar tecnologia
2	economico	~~inexistencia~~ falta de recursos económicos sector publico y privado para implementar la tecnologia
3		
4		
5		

4900

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	• Baja cobertura. (Conectividad) Baja adopción de tecnologías • Difícil acceso a zonas rurales	Adopción de tecnologías emergentes Estrategia de sensibilización tecnológica. Adopción de estrategias tecnológicas.
2	• Bajo conocimiento y formación digital • Bajo conocimiento institucional en herramientas digitales para la gestión	• Programas de formación digital. • Formación y actualización tecnológica constante. p/ funcionarios y empleados públicos.
3	• Bajo financiación p/ CTeI • Baja talento humano capacitado • Baja oferta institucional de formación	• Observatorio de fuentes de financiación. • Retención de capital formado de la región. • Ampliación de oferta tecnológica.
4	• Ausencia de indicadores para la región • Medición lejana de la realidad por indicadores nacionales.	• Fortalecimiento de batería de indicadores p/ el dpto. • Estrategias de divulgación de resultados por la institucionalidad.
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	• Apertura p/ ingreso de nuevas empresas • IE medien con herramientas tecnológicas para formación.	• Oportunidades a inversionistas brindando garantías. • Fortalecimiento de capacidades.
2	• Alta tasa de cobertura juvenil. • Apertura a nuevas tecnologías. • IES con capacidad de desarrollar ctei.	• Fortalecimiento de capacidades • Mayor divulgación de nuevas tecnologías. • Fortalecimiento de semilleros y grupos de inv.
3	• Poder adquisitivo p/ tecnología. • Bilingüismo creciente que posibilita acceso. • Adopción tecnológica en sector agropec.	• Oportunidades a nuevas empresas. • Fortalecimiento estrategia bilingüismo. • Fortalecimiento y financiación.
4	• Aumento de la producción científica • Ecosistema CTI fortalecido. • Capacidad institucional en territorio	• Mayor de divulgación de resultados. • Mayor usabilidad de acuerdos. • Fortalecimiento institucional.
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	• Relacionamiento internacional. • Transferencia de conocimiento y tecnología internacional. •	• Captación de recursos y generación de alianzas. • Vinculación de población en alianzas.
2	• Intercambio de conocimiento • Redes conocimiento Nacional e internacional • Ingreso de nuevos IES.	• Alianzas interacciones. • Alianzas y convenios c/ otras instituciones. • Oportunidad de ingreso. al dpto.
3	• Adquisición de tecnología de punta en procesos agroindustriales • Creación de parques tecnológicos • Creación de centros de innovación	• Formulación de iniciativas p/ captar nuevas tecnologías. → Financiación.
4	• Definición de nuevos Ind. Nacionales • Creación de observatorio de CTeI. • Formación de talento humano.	• Relacionamiento c/ entidades - DNP. • Financiamiento y articulación institucional • Alianzas y convenios c/ entidades nacionales e internacionales.
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	• Presupuesto deficiente y no priorizado • Ausencia de estrategias de internalización • Alto costo de tecnologías.	• Priorización de incentivos en CTeI • Equipo internalización Gob. Casanare • Financiación y estrategias p/ mostificación
2	• Ausencia de priorización p/ Gobierno. • Ausencia de programas de Fortalecim. • Baja oferta institucional.	• Programas Nac. de FoAlec. capac. CTeI • Programas regionales p/ Fortalecim. capacidades • Apertura a nuevos IES, Entidades.
3	• Baja divulgación y adopción de tecnologías emergentes p/ el gobierno. • Ausencia de programas en CTeI. • Alto costo de tecnología	• Actualización tecnológica institucional • Creación de programas en IES y entidades estatales. • Financiación.
4	• Fricción con indicadores Nacionales • Baja producción científica • Bajo desarrollo tecnológico	• Focalización y priorización. • Financiación de IES, Centros de Invest, etc. • Financiación
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agropecuario	• Desarrollo de sistemas productivos sostenibles.
2	Agroindustrial.	• Fortalecimiento del plan de agroindustrialización de la Orinoquia
3	Minas y energías	• Investigación en fuentes de energía renovable
4	Salud.	• Investigación en enfermedades y microorganismos endémicos
5	Sociedad civil.	• Adopción de tecnologías p/ seguridad.
6	Biodiversidad.	• Investigación en ecosistemas de piedemonte y sabana.
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agropecuario	• Herramientas de campo • Nuevos materiales e insumos. • Desarrollo de Software • Bienestar animal.
2	Agroindustrial.	• Desarrollo de software • Procesos • Enfoques. • Maquinaria y equipos • Producto
3	Minas y energías	• Energías renovables • Procesos de explotación sostenible • Materiales p/ construcción y pavimento
4	Salud	• Equipos de diagnóstico • Nuevos materiales. • Desarrollo de Software •
5	Soc. Civil.	• Implementación de tecnologías para seg. ciudadana.
6	Biodiversidad	• Nuevos materiales biodegradables. • Equipos p/ levantamiento de inventarios
7		
8		
9		
10		

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	•Infraestructura y financiamiento	•Fomentar inversiones en centros de investigación y conectividad digital
2	•Acceso a tecnologías emergentes.	•Polarización de la innovación global, lo que reduce la integración equitativa de la economía digital
3	•Capital humano	•Aumentar las inversiones en educación superior y formación científica
4	•Vinculación industria-ciencia	•Promover articulación entre IES para generar soluciones tecnológicas aplicadas
5	•Políticas públicas e institucionales.	•Promover políticas públicas sostenibles y coherentes para disminuir brechas CTeI

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Fragmentación institucional	Aumentar la transparencia de tecnología y sinergia
2	Falta de financiamiento	Establecer los presupuestos para aumentar la investigación, innovación y competitividad global
3	Debilidad industria	Aumentar la conexión entre la investigación académica y la necesidad del mercado
4	Baja inversión IES	Aumentar el talento científico y técnico
5	Acceso limitado a tecnologías	Descentralizar plataformas tecnológicas y concentración global

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Poca información disponible para la creación de indicadores	
2	Deficiencia en la formación de estudiantes por parte de Colegios, Institutos y Universidades en Competencias digitales	
3	Pesima prestación del servicio de internet por los operadores de Telefonia e Internet	
4	Baja cantidad de personas formadas en Ciencia y disciplinas en materia de CTeI	
5	Poca Inversión en Programas, proyectos de CTeI como en I+D+i	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Tenemos los programas que mide Indicadores Sociales, económicas, demográficos, ambientales, Tecnologicos de los 19 municipios de Casanare	
2	Buena relación ante los agentes de CTeI en el Dpto	
3	Entidades, dependencias gubernamentales estan creando instancias, direcciones en materia de CTeI	
4	Alta demanda en Jovenes y niños en disciplinas, ciencias en CTeI	
5	Visibilidad de las problemáticas y retos en CTeI	

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Diagnostico en Capacidades digitales por parte del Programa Conectic.ic	
2	23 Universidades con presencia física y a distancia en el departamento	
3	Expansión de la Conectividad	
4	Presencia en zonas rurales	
5	Auge de la Inteligencia Digital	

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Conflicto Armado	
2	Polarización Política	
3	Corrupción en los esferas de poder	
4	Recesión Económica Mundial	
5	Cambios en la mentalidad de los jóvenes sobre el estudio en general (Influencers, modelos a seguir)	

COMPETITIVIDAD

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Empresas en el Sector de la CTeI	
2	Infraestructura	
3	Manufactura	
4	Programación de Software	
5	Producción de Cine, Podcast (sector cultural)	
6	Agricultura	
7	Educativo	
8	Ganadería	
9	Turismo	
10	Industrial	

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cooperación Internacional	
2	Mesas Técnicas con expertos para aporte de ideas	
3	Articulación con actores y agentes regionales para consolidar ideas y acuerdos específicos	
4	Creación de instancias o veedurías para seguimiento a Reglamentos nacionales, departamentales y municipales en CTeI	
5	Cambios los pensul educativos en Colegios para enfocarlo en temas de CTeI	
6	Formación y capacitación tanto a estudiantes como a profesionales	
7	Alfabetizar a la población analfabeta	
8	revisión y diagnostico de la infraestructura actual	
9	mas y mejor presencia en el resto de municipios del Dpto.	Infraestructura vial
10	Incentivar la responsabilidad de los ciudadanos	

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Poca profundización de la red telefónica (de datos en áreas rurales)	Mejoramiento - inversión en infraestructura
2	Señal intermitente en sectores urbanos y rurales.	-Ampliación de la cobertura - Implementación tecnología digital
3	Poca especialización y oferta de formación en capacidades digitales	- + Oferta institucional y capacitaciones en profundización en temática digital
4	Poca producción investigativa en el departamento	Incentivos a la investigación, semilleros, etc. Financiación a investigación aplicada
5	Poca radicación y capacidad innovativa (patentes, modelos de utilidad, propiedad industrial	Generación de incentivos desde universidades y empresas a la innovación.

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Buen relacionamiento entre actores del ecosistema de CTeI del departamento	
2	Oferta diversificada de programas académicos en universidades (23 en el departamento).	
3		
4		
5		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Integración interinstitucional del ecosistema para mayor participación	
2	Mayores implementaciones de acciones divulgativas de acciones de (TeI)	
3	Existe un diagnóstico sobre las capacidades de CTeI del departamento	
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cambio en las políticas nacionales de Financiamiento de proyectos de CTeI	
2	Falta de priorización ~~en~~ del departamento en convocatorias nacionales	
3	Dificultad en el acceso a recursos de cooperación internacional	
4	Adscripción de Colombia a la OCDE limita el acceso a recursos de Coop. Internacional	
5	Coyuntura económica	

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2021-2030

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agricultura inteligente	
2	Innovación - investigación desde las universidades	
3	Ganadería	
4	Cultura y divulgación	
5	Investigación aplicada a empresas	
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Implementación de infraestructura satelital	
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Departamento joven (Conectado)	
2	Creación de grupos de investigación	
3		
4		
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	-Falta de articulación - divulgación	
2	No hay conexión entre quienes poseen el conocimiento y quienes la necesitan.	
3	No hay influencia desde primaria en los jóvenes.	
4	Falta de infraestructura.	
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Sedes institucionales.	
2	Materia prima.	
3	Departamento joven, apertura a la tecnología.	
4	Bilingüismo	
5	Voluntad del estado	

IDENTIFIC 4912

COMPETITIVIL
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Relacionamiento institucional.	
2	Establecer una dirección propia	
3	Creación de un parque tecnológico y centro de innovación	
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2023-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1 a)	Cobertura mínima a nivel departamental	-Seguir llevando fibra óptica y conectividad a los sitios más rezagados
2 b)	Baja o mejor dificultad para la accesibilidad	facilitar la accesibilidad
3 c)	Va muy acelerado (Tecnología)	llegar a los sitios remotos con la tecnología más avanzada
4	La ciencia debe liderar esta dimensión	Exigir a las universidades unirse y liderarla
5	La innovación no ha superado la etapa teoría	Exigir a CCC mejorar o mejor salir de su capitación

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1 a)	Se está retomando el tema de infraestructura digital	destinar más recursos y mejorar la infraestructura digital
2 b)	Hay recursos para la ciencia	Hacer seguimiento
3 c)		
4		
5		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Hay voluntad para mejorar la infraestructura digital por parte de gobierno	Formular proyectos que logren conseguir mas recursos
2		
3		
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	A diario se está quedando atras en tecnología y hace que la ciencia y innovación también	Lograr que el sector educación se una y fortalecer la CTeI
2		
3		
4		
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agricola	Apoyar más con ciencia y Tecnología
2	Industrial	Buscar q. la matriz prima sea más accesible y económica
3	Público	Que se siga llevando CTeI a los sitios más remotos
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATEGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATEGICA
1	Falta de liderazgo	
2		
3		
4		
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATEGICA
1	los cambios de gobierno y que no se da continuidad	
2		
3		
4		
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

OFERTA ACADEMICA

LISTA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD
1	Costo	Apoyar las I.E para que opten de manera mas economica
2		
3		
4		
5		
6		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	falta Cobertura	apoyo en construccion de redes. parte rural
2	Capacidad para tener medios tecnologicos	crear linea estrategica. Para obtener medios tecnologicos Computadores
3	falta de redes que cubran todo el departamento	En Union Todas las lineas Tecnologicas digitales Crear Una red que cubra necesidad
4	los indicadores no son confiables	hacer más confiable los indicadores mediante estrategias que Todos podamos interpretar.
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La enseñanza digital	mediante un decreto departamental municipal se debe apoyar las instituciones educativas
2	Capacidades digitales de enseñanza	llegar a un 100% de estudiantes que comprendan y manejen los canales
3		
4		
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Puntos digitales	fortalecer puntos digitales en Todos los municipios en zonas Rurales
2	medios digitales como apoyo	mediante facebook, whatsapp y demás medios. ofrecer capacidad de enseñanza
3		
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Robo de Whatsapp	Crear un linck especifico para estos delitos
2		
3		
4		
5		

4920

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Sector. Agricola	fortalecer Ayudas para este sector.
2	Sector Pecuario	Crear fuentes de comunicación digital para compra y venta
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Escaneado con CamScanner

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2023-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	No se cuenta con espacios adecuados para investigar (infraestructura)	Suministrar lugares donde los observatorios o semilleros de investigación puedan trabajar (con herramientas para investigar)
2	no se cuenta con profesionales interesados para la investigación y formadores de investigadores.	formalizar una asociación o agrupación de investigadores que sea autosustentable.
3	Poco manejo de las tecnologías en el territorio, haciendo que sea poco agrado para la comunidad	Programar u Organizar Capacitaciones para reforzar uso de las tics y impulsar la competitividad
4	No hay cultura de la investigación o formación para investigadores dependemos de gente de afuera	no hay una formación e impulso por la investigación, haciendo programas formadores para investigadores
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	gran variedad de oportunidades para investigar en el territorio	Organizar a la población para que investiguen, y solucionen problemas en el territorio (agilizar el trabajo algobierno)
2	Se cuenta con disposición y tiempo para dedicar a ello de la investigación	organizar de manera estrategica en donde la población sin ocupación o de disponibilidad pueda trabajar (investigar)
3		
4		
5		

COMPETITIVI
CASANARE 2023-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	al ser un territorio poco trabajado y abandonado, hay mucho por trabajar y desarrollar en el territorio	hacer alianzas con entidades para tener un desarrollo mas avanzado de investigación en el territorio para avanzar
2	contamos con buena capacidad en recursos primarios y sociales para trabajar en el territorio desarrollandolo con la investigación	tener una capacidad para desarrollar el trabajo en el territorio, ir actualizandonos e implementar herramientas y tecnologia para trabajarlos
3	contamos con los recursos pero no con las herramientas, negociar con quienes si las tiene en donde se beneficie la comunidad	hacer negociaciones y capacitaciones para hacerlas, en donde intentemos formar a los profesionales y defender menos de afuera
4	tenemos una población adecuada en donde no sufrimos o no tendriamos problemas de saber oferta por labores en el territorio si nos organizaremos mejor	intentar generar programas para solucionar problemas sociales en el territorio, tanto los que hay y la población que tenemos es adecuada, solo que estamos mal organizados
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Corrupción del estado, solo roban y no fomentan el desarrollo en el territorio	presionar al estado para que realice este tipo de trabajo para el bienestar de la comunidad, hacer control de sus trabajos para que no se hagan los tontos y roben
2	Personas de afuera, que nos engañen y se aprovechen de nuestra condición actual, saquen nuestros recursos	organizar, capacitar y fortalecer a nuestra población para que no seamos tan vulnerables ante amenazas externas
3	guerras internas de grupos armados ya que no hay desarrollo en el territorio, llegan a creer que el camino de las armas es la solución	al ocupar a la población con la preparación y estimulos para que trabajen adecuadamente el territorio buscando el desarrollo y bienestar de el.
4		
5		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Educación y formación	la formación integral para profesionales no solo en formación basica, ofertar diferentes trabajos
2	agricola	impulsar y formar proyectos agricolas sostenibles, no solo monofolizacion de cultivos sino cultivos nativos
3	ecoturismo y turismo sostenible	desarrollo de plataformas digitales para la promoción del turismo local
4	agroindustria sostenible	implementación de tecnologia mas moderna y amigable con la tierra
5	energias renovables	implementar sistemas de energia para la producción y comercialización de esta
6	negocios	formar a profesionales para la negociación y comercialización de lo que se da en el territorio
7	industrial	fortalecer e impulsar la industrialización de ellos en el territorio
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

ANEXO 56.

ZONA CENTRO

[Nombre completo] Nombre de pila	Fabio	Alejandra	Sergio Hernan	Canela	Mary	Laura Victoria
[Nombre completo] Apellido	Barragán Pérez	GUAJARDO OROZCO	Ariga Gabriel	Ortega	Chapetro	Arevalo Ga
Correo electrónico						
Edad	8/9/2009	8/9/2009	8/9/2009		8/9/2009	8/9/2009
Zona a la que pertenece	Zona Centro	Zona Centro	Zona Centro	Zona Centro	Zona Centro	Zona Centro
Genero	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Femenino	Femenino
Nivel educativo de los participantes	Profesional	Técnico	Posgrado	Profesional	Posgrado	Posgrado
Sector al que pertenece	Otros sectores	Empresa productiva	Otros sectores	Gobierno municipal	Otros sectores	Otros sectores
DEBILIDADES	1. Mucha tendencia de cuidar medio ambiente y no implementan los proyectos en las zonas muchas estudio y capacitación y nada realizan en ello 2. Poca investigación de la universidad que tenemos no realizamos investigación 3 No hay políticas públicas en base con la ODS agenda 2030	Falta de recursos, Falta de capacitación, Dificultad para acceder a mercados, cultivos, Falta de acceso a la tierra, Barreras logísticas y administrativas	Falta de todas disponibilidades de recursos de financiación para investigación aplicada Falta de contar con equipos interdisciplinarios de investigación para resolver los problemas productivos que impiden a los agricultores ganaderos agroindustriales Falta de revisar las normas nacionales y su adaptabilidad en el contexto departamental y local teniendo los actores pertinentes para facilitar el cumplimiento de las normas Con el paso de las administraciones como opción empalme en las universidades se deja de lado la investigación que involucren los avances en los diferentes áreas del conocimiento en las cuales impactan formación	Falta de cobertura digital Falta de divulgación en CTeI Falta de comunicación asertiva Falta de transferencia de conocimiento entre Falta	Baja oferta de operadores tecnológicos las cuales los tecnologías web sobre simuladores y prototipos Rechaz un volumen de información en realidad de estudiantes CTI	Baja asistencia rural y bajo apoyo para empresas que desean realizar reconversión de manejo convencional a un manejo agroecológico
ACCIÓN ESTRATÉGICA PARA CONTRARRESTAR LAS DEBILIDADES	1. Generar proyectos políticos que permitan material los recursos y la calidad ambiental en las zonas proyectos que mitiguen el medio ambiente 2. Realizar investigación en conjunto con lo público y lo privado en Bioeconomía aprovechando la gran biodiversidad abundante del territorio 3. Crear PSA a las personas que intervienen en campo adicionalmente la beneficiencia creando perdida de economía para la generar una estrategia para cuidado del ambiente con problemáticas para la especie más importante en el planeta	gestionar el acceso a los recursos ante entidades gubernamentales, gestionar capacitaciones por medio de entidades territoriales como sena y otros, gestionar recursos económicos por medio de entidades	Incentivar las semilleras de investigación mediante alianzas estratégicas que se enmarquen dentro de comunidades rurales productivas y que cuenten a la financiación de los proyectos de investigación cuando estos busquen resolver problemas o crear investigación aplicada Gestionar recursos desde la gobernación para la investigación para dinamizar el sector a través de procesos de extensión y capacitación Proponer por las alianzas interinstitucionales a interesados las para el desarrollo de actividades de investigación	Más estrategias de divulgación Transferencia de conocimiento Divulgación asertiva con lenguaje sencillo y práctico Identificar puntos críticos de cobertura digital	Gestión de recursos a través de proyectos, para hacer funcionales los prototipos cuidados de operación investigativos Crear un sistema de información estudiantes CTI	Crear convocatorias que apoyen proyectos productivos con propuestas agroecológicas, gestión adecuada de los recursos naturales y extensión de buenas

PORTFOLIO	1. Asociatividad 2. Movilidad de recursos humanos 3. Propiedad privada de suelos	Conocimiento empírico de las actividades del campo, estar asociados nos permite estar unidos y luchar entre todos por el bienestar, gente y disposición de trabajar de manera fija, la unión hace la identidad y empresa, Mayor acceso a recursos y oportunidades	La oferta agroindustrial de cesarense ha demostrado ser una oportunidad para el desarrollo de nuevos agroindustriales y fortalecer el diferente nodo desarrollo de procesos de investigación en torno a las problemáticas que abordan los mismos es una oportunidad La abundancia de mano de obra en el cesar es una oportunidad de responsabilidad social empresarial ya que constituye en una oportunidad para la cual parte de sus recursos se reviertan a la investigación aplicada y la generación de capacidades para resolver problemáticas que en otra circunstancias pueden resueltas El contar con una universidad pública de acceso con calidad y gratuita y de la presencia de muchas otras públicas y privadas de la oportunidad de generar todo tipo de alianzas y de construir equipos interdisciplinarios y multidisciplinares en donde todas las capacidades para realizar las investigaciones requeridas	Lograr la articulación en CTel Facilitar la divulgación científica Facilitar la transferencia de conocimiento	Recursos NIR Redes regionales e internacionales de innovación para los territorios	Aplicación de sistemas productivos con base en la conservación y protección agroecológica de la región
ACCIÓN ESTRATÉGICA PARA CONTRARRESTAR LAS FORTALEZAS	1. Generar políticas público privadas donde beneficie la asociatividad 2. Generar estrategias para atraer los negocios verdes o de bioeconomía bajo una economía sostenible y circular 3. Realizar figuras jurídicas que permitan invertir en predios de propiedad privada que se destinen para empresas sostenibles	enfocar los esfuerzos en un proyecto específico, por medio de capacitaciones fortalecer el conocimiento y particularidad	Socializar de una mera amplia y profunda la importancia que tiene todos los recursos de las diferentes entidades del gobierno y de la empresa privada sobre empresas familiares, los procesos de mejoramiento y sus resultados para no repetir errores de inversión del pasado	Más capacitaciones que permitan la articulación en CTel Lograr identificar la brecha que no permiten la correcta movilidad en CTel Mayor acceso a la digitalización		incluir en los proyectos, principalmente en el negocio de actividades que se dedican a la extensión rural de cada municipio
Oportunidades	1. Expansión granos andinos 2. Arraigo familiar 3. Vías inestables y arreglos de conservación	Fortalecimiento organizacional, Apoyo a la comercialización	La presencia en el departamento de empresas de talla nacional que tienen buen gobierno corporativo y que puedan compartir a través de esquemas de responsabilidad social empresarial con profesionales técnicos productores en general en diversas de diferentes sectores desde las tecnologías de punta que los mismos utilizan Contar con grupos de investigación como el desarrollar que generen conocimiento detallado de la vida condiciones de la zona y respuestas para resolver de manera puntual problemas que enfrentan los productores agrícolas del departamento es posible emular este tipo de grupos		Indicadores bajos en CTI Apuestas productivas nuevas que han diversificado la economía regional en zonas de alejadas de la dependencia de hidrocarburos.	Producciones interesadas en realizar una mejoría de producción diferente a la convencional que permita una mejor relación con los recursos naturales
ACCIÓN ESTRATÉGICA PARA CONTRARRESTAR LAS AMENAZAS	1. Realizar proyectos focalizados con permitan aprovechar el terreno de frontera agrícola 2. Generar sistema de asistencia técnica integral rural 3. Aprovechar las vías para el transporte terrestre, aéreo y fluvial del territorio	gestionar por medio del servicio a todas entidades, formación a la sombra de los hacendados de las campesinos, incluyendo la certificación de competencias	Demostrar resultados para que se financien investigaciones, en las dadas a la resolución de problemáticas de diferentes sectores de manera tal que se pueden sobre la base de resultados tal como sucede con las convocatorias viales		Vías de acción públicas privadas, principalmente directamente a contrarrestar los indicadores CTI, como por ejemplo - Gasto e investigación y desarrollo. - Número de investigadores Publicaciones científicas	La Fortalezas se deben potencializar en dos direcciones aspectos de participación en acceso de extensión y asignación de recursos para implementación de parcelas demostrativas agroecológicas

AMENAZAS	1. EOTy POT desarrollan con la visión de competitividad a 15 años las actuales condiciones y no se han articulado de una forma legal 2. Deterioro de las cuencas hídricas 3. Falta de mecanismos eficientes para aumentar el desarrollo del sector	Análisis económicos y sociales, La conceptualización de fechas en marco del proceso, La falta de organización por parte del Estado puede dejar a los campesinos desprotegidos ante la violencia y el desplazamiento, su medio de su recreabilidad.	La reducción de recursos del departamento al ser de retirados por parte del gobierno Nacional los recursos de regalías El problema se aspira que toda la población en general de la importancia de la investigación en el que promueve la construcción de obras viales como elemento sin entender que en este municipio hay otras oportunidades y otras necesidades más urgentes con el conectividad que no ellas generan sensibles diferencias en la calidad de vida de los pobladores casanareños Uso indiscriminado de agroquímicos, la deforestación y el daño de los suelos que producen los cultivos de arroz.	Factores políticos Falta de procesos de capacitación Falta de articulación Falta de identificación de Actores en CTel Falta de formalización en CTel	Desplazamiento regional Interrupción de procesos de investigación	Poco interés de la comunidad gubernamentales en apoyar a proyectos que plantean formas de reconversión agropecuaria de la comunidad en la agroecológica.
ACCION ESTRATÉGICA PARA CONTRARRESTAR LAS AMENAZAS	1. Realizar la actualización de los EOTs y POTs 2. Aplicar las NORMAS 3. Mejorar y aprovechar los medios de Transporte	Apoyar proyectos que promuevan la diversificación productiva, el acceso a mercados, y la generación de oportunidades económicas para las comunidades campesinas. Capacitar a las campesinos en temas legales y de derechos humano	Fortalecer talleres que las acciones de capacitación vayan dirigidas a la formación de competencias y no solamente a la adquisición de metodologías estrategias y ejercicios descriptivos o de conocimiento superficial. Es necesario que se procure la creación de capacidades en las comunidades para resolver la problemática que enfrentan en los diferentes ámbitos Realizar estudios de viabilidad de los grupos comunales que se pretenden en el departamento a emprender por la cercanía con agroindustria de los mismos sobre la base de informar en consumidor que esta nos interesa constantemente	Actualización Identificación Socialización Divulgación		Ingresar en las mesas de trabajo departamentales, proyectos que apoyen a productores interesados en iniciar producción agroecológica y quieran certificarse en buenas prácticas agrícolas
¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?	1. Realizar protección ed tachas donde la Fronteras agrícola lo permita 2. Respetar las áreas de conservación 3. Realizar investigación en conjunto Universidades y sector productivo	Maiz: Es un cultivo importante, con producciones significativas a nivel departamental. Cultivo de plátano	Promover en sus diferentes fases: Conservación ambiental de los ecosistemas estratégicos del departamento Desarrollo agropecuario sostenible al ecosistema en los subsistemas de producción agrícola ganadera y la producción de cítricos a minimos por medio sostenible y no de manera extensiva	Agricultura Cultura y arte Infraestructura	Agroindustrial Sector energético	pequeños productores con sistemas silvopastoriles y/o agroforestales
Relación estratégica entre las apuestas productivas actuales de Casanare	1. Reglamentar 2. Regularizar 3. Generar investigación agropecuaria	Fortalecimiento de las cadenas productivas, Fomentar la innovación en los procesos productivos, y en los productos de acompañar la ejecución de programas que involucren a organizaciones productivas y tengan un impacto significativo en la región.	Los diagnósticos no basados en la concepción del ser humano solamente en o en los resultados de análisis de diagnósticos por tratamiento de las diferentes condiciones de calidad impactos ambientales y otros según lo que se observe en el lecho que se encuentra investigar	Sostenible Articulación	Gestión de recursos nacionales e internacionales a través de proyectos Alianza público privada	Realizar estudios locales de productos con sistemas de producción silvopastoriles y agroforestal en el departamento

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?	1. Apoyar más actividades asociativas 2. Generar confianza en lo público		Un ejemplo de esto son los comunidades digitales, fomentadas en Medellín, y destacado por los alcaldes y gobernadores del norte que permiten generar capacidades en los jóvenes para ingresar al mercado laboral con cupos limitados muy sencillos en las tecnologías básicas y luego a partir de ese generación de ingresos profundizar ya a través de otras novedades las mismas	Identificar las necesidades Aplicar tecnologías de vanguardia	Inversión privada	asignar recursos para la compra de equipos y capacitación para el mantenimiento
Acción estratégicas sobre las otras apuestas productivas que podrían desarrollarse en Casanare	1. Apoyar la industrialización agrícola asociativa de segunda mano que se agregan 2. Realizar políticas públicas de construcción de capacidades		La demanda es fundamental para que se de la modernización en las empresas la mano inversión del estado no es suficiente debe generar la necesidad en la comunidad y para lo mismo debe estar capacitada en el uso de las tecnologías para que no se profundice en la brecha el analfabetismo digital debe ser una prioridad para que los centros como el sena u otras entidades de formación técnica y tecnológica incluso los colegios distritales puedan asumir las instituciones educativas asumido en sus proyectos educativos para que se genere la demanda por parte del público Y de esa manera la inversión privada busque fortalecer esa infraestructura tecnológica faltante			consolidar capacidades primero en el uso de capacidades de las diferentes infraestructuras digitales para proceder a realizar compra de estos bien
¿CUÁLES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PUNTO?	1. Cadena Ganadera	Aguas y tierras propias naturales o recursos naturales que se pueden aprovechar para el turismo rural. Se pueden priorizar las cadenas de valor relacionadas con el turismo, como los agroturísticos, la producción de artesanías locales y los servicios turísticos relacionados con la naturaleza. Es también esas colaboración sobre relacionada con los servicios logísticos, se pueden priorizar las cadenas de valor que mejoren la producción, la calidad de la carne y la eficiencia en la ganadería.	Analfabetismo digital Falta oportunidades para acceder al mercado laboral digital La falta de manejo de un segundo idioma El desconocimiento de las nuevas tecnologías por parte de la población en general, en temas que están ligados a el uso de inteligencia artificial y otros		Infraestructura científica La falta generar la necesidad, los empresarios ven la necesidad de invertir en CTI. Desconocimiento de lo que significa y para que sirve. Intereses diferentes en ese campo, para academia, empresa y estado.	compra de equipos y diseño de infraestructura digital adjunta de las necesidades de las evoluciones
Acción estratégicas sobre las cadenas a priorizar en este punto	1. Por ser transversal a las demás		1 la reestructuración de los programas de formación para el empleo, el fin con una reestructuración de los programas de formación a los currículos dentro de la formación de la educación básica primaria básica secundaria se observe con preocupación el déficit de matrículas en muchas universidades porque los jóvenes consideran que lo que aprenden en las universidades no les capacita para un mercado laboral tan vertiginoso cambiando y con unos retos como los que se están presentando hoy en el mundo	Crear acciones de mejora que permitan establecer y mejorar las brechas identificadas		

¿CUÁLES LOS RETOS QUE USTED PUEDEN SER LAS BARRERAS QUE LIMITAN LAS LOGROS PRODUCTIVOS?	1. Portuguese	La falta de acceso a tecnología La falta de capacidad organizativa y de negociación de los productores limita su acceso a mercados más competitivos y exigentes previos La falta de carreteras, puentes y centros de acopio en áreas rurales dificulta el transporte y la comercialización de los productos.	La falta de una base sólida en la educación de los consumidores en diferentes estados y niveles de las entidades públicas y privadas en particular en cuanto a observancia de la vida la política en los procesos de selección de personal que los permiten a los mejores formar los procesos La palancocracia y el tráfico de influencias La falta de participación de por parte de los beneficiarios o peticionarios al presentar las quejas de manera formal cuando los servicios no son los adecuados, son permite que sea las entregue cuales el tipo de producto resultado de la investigación o que no sepan a la entregan productos y la gerencia se entere que esto es parte de sus recursos sus derechos bien las que provenga del sector público o del privado	La falta de articulación un lugar a dudas.	Los documentos	
Algunas estrategias sobre la cosechar que limitan los sistemas productivos	1. Reglamentar la atención a las comunidades	implementar políticas públicas que promuevan la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la capacitación de los productores, la inversión en infraestructura y la promoción de la organización y la negociación de los productores.	El desarrollo de consorcios de mipymes y spin offs que permiten que los investigadores asesinos que orientan y desarrollen las acciones de investigación dentro de los municipios y el departamento		Dejar de hacer documentos y llenar la CE a solucionar problemas y necesidad productivos	

ANEXO 57.

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2035

FORMULACION DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
U.T.PC CASANARE 2024
REGISTRO DE ASISTENCIA

Evento:	Taller Diagnostico Zona Sur.				
Lugar:	Biblioteca Publica - Villanueva	Fecha:	08 mayo 2025.	Dependencia:	
Horario:	8am.	Responsable	U.T. PC. Casanare. 2024.		

Item	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	Edwar Olaya O.	c.c. 7061952	Alcaldía - SDS	3274479199		
2	MAYERLY TORY	1118168910	ASOCIACION FORYUVE	3147821		
3	Luz Adriana Murillo	53005703	Asociacion Fory Cue	3103		
4	Duma Ayala Afanador.	9.105.873.	Comité Cafetero Asoc.	3208		
5	Dora Yolima Barrero Rodriguez	23413811	Asoc. Veredal El Trabajo	3103		
6	Luis Alejandro Ramos S	74'326.080	ALCALDIA TAURAMENA	3103		
7	Miriam Pedraza	21244 5184	Discapacidad y Villanueva	312 429 0859		
8	Sebastian Gomez Estepa	1118563467	Gobernación Casanare	3057		
9	Angela Leguizamo Ramirez	1118123510	Gobernación Casanare	3042		
10	LEONEL SANCHEZ VALDERRAMA	80165748	LSZ SERVICIOS	3017		
11	FABER VILLALOBOS	93205728	UNAD	3186164853		
12	Monica Teresa Lopez	40359367	Asociación de Discapacidad	3199		
13	Juan Gonzalo Ramirez	93870219.	Asociación ASOIPAE	3133968130.		
14	Mario Rodriguez	1.9279003.	CTP.	3155511		
15						
16						
17						

989

Scanned with CamScanner

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

FORMULACION DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
U.T.PC CASANARE 2024
REGISTRO DE ASISTENCIA

4932

Evento:	Taller diagnostico zona Sur.					
Lugar:	Biblioteca Publica - Villanueva		Fecha: 09 mayo 2025.		Dependencia:	
Horario:	8am		Responsable: U. PC. Casanare 2024.			

Item	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	LUIS OVELIO LUGO PIRAVAN	74'846.334	ALCALDIA - SADE	3114989788	luisovelio@yahoo.com	
2	JOHN ALVAREZ GAMON	7063483	SADE AGRICULTURA PECUARIA	3102125103	jgarzon25@gmail.com	
3	Karen Contreras	1118125568	SENA - MONTERREY	3147417579	kcontreras1@sena.edu.co	
4	Jose Israel Rubiano	17355989	JAC V. Carmen Alto	3204787646	rubianos	
5	Abdul Patiño Martinez.	2'746.827	ASO Agro bajo - Villan.	3118558478		
6	Excomo Roldan Hernandez	7061263	Asociación Agrop. - Villan. Asoactiva.	3105609176	Roldan11973@Hotm	
7	Alix Yaneth Diaz Lopez	52148.179	Alcaldia Mpal SADE	3132635772	alixdiazlopez@yaho.	
8	Carlos Enrique Ariza B	11'048464	Estructura JJ Junta Comunal	3115349363	carlosenriqueariza@	
9	Sebastian Pedro Ruiz	1040766302	Alcaldia - SPE Tauramena	3228232266	sebastianpedroruiz@	
10	RODRIGO FERNANDES	9656206	D.OR D.TPS	3107886738	rodrigomanchego 19678 gmail	
11	Ruth Amaya Bohorquez	52.319.360	CPT - Monterrey	3112570257	CTPMonterrey@sena.	
12	Dulian Gordillo.	24.230.374.	CTP - Monterrey.	3118850127	" "	
13						
14						
15						
16						
17						

989

Scanned with CamScanner

ANEXO 58.

Taller Diagnóstico Zona Sur – Villanueva, 9 de mayo de 2025









El 9 de mayo se desarrolló el Taller Diagnóstico de la Zona Sur en el auditorio de la Biblioteca Municipal de Villanueva. Bajo la metodología de las "tres F" (Focalizar, Facilitar y Formalizar), se abordaron las dimensiones de Ciencia, Tecnología e Innovación, Sostenibilidad y Gobernanza, con participación de actores clave del territorio enfocados en fortalecer las vocaciones productivas y la competitividad regional.

ANEXO 59.

4936

JOHN ALVAREZ GAMON
PISCICULTOR
3123125403
JGAMON25@GMAIL.COM

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	COMERCIALIZACION,	BUSCAR MERCADOS VALOR AGREGADO AL PRODUCTO. FORMACION. ASOCIA
2	MEJORAMIENTO GENETICA POR ENFERMEDADES.	LABORATORIOS AVANZADOS.
3	MERCADO (INTERMEDIARIO)	. EXPORMACION. Y COMERCIALIZACION SIN INTERMEDIARIOS
4	FALTA DE APOYO DEPARTAMENTAL	APOYO DEPARTAMENTAL
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	CONOCIMIENTO DEL CULTIVO	FORMACION, CAPACITACIÓN
2	MANEJO DE AGUAS	MEJORAMIENTO DEL USO DE AGUAS.
3		
4		
5		

690

4937

PORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	DEMANDA DEL PRODUCTO AL CONSUMO	MAYOR PRODUCCION TECNIFICADA Y COMERCIALIZACIÓN
2		
3		
4		
5		

ENAZAS:

STA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	FALTA DE CULTURA LOS RECURSO HIDRICOS	MEJORAMIENTO DE ESTACION PICSICOLAS. CON LA PROTECCION A LOS AGUAS
2		
3		
4		
5		

691

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	PISICOLA -	- TECNOLOGIAS PARA MEJORAR LAS PRODUCCIÓN
2		GENETICA
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	PLESICOLA -	PLANTAS DE SACRIFICIO
2	LEGALIDAD - CENTRO DE CONTROL	LEA, INVIMA, UNPA.
3	PLESICOLA	EQUIPOS AUTOMATIZADOS
4		
5		
6		
7		
8		
9		

4939

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2034

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	INFRAESTRUCTURA	COMUNICACION DIRECTA CON LA DISTRIBUCION
2		
3		
4		
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	LEGALIZACION CONTROL AGUAS.	COMUNICACION MANCOMUNADA - CON SOLUCIONES PARA LICENCIAS DE CAPTACION AGUAS
2		
3		
4		
5		

COMPETITIVI
CASANARE 2025-2050

OFERTA ACADEMICA

LISTA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD
1	DESCONOCIMIENTO	APOYO DEPARTAMENTAL.
2	FALTA DE FORMACION	CAPACITACIONES
3	ASOCIATIVIDAD EN AGRICULTURA.	ORGANIZACION DE GREMIOS.
4		
5		
6		

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Escasez de recursos fiscos, humanos y financieros. y	Intec
2	No hay restribucion de tierras ∫ - A	
3	Falta de tecnologia aplicada a genética.	
4	Infraestructura en vias. de conectividad interna y externa al Dpto xq reduce-	
5	Costes servicios públicos y la politica de conectividad en todo el dpto	

Fracaso de comercializ. ∫ tecnologias nuevas - no hay.

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

COMPETITIVIDA
CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Enfocado a las condiciones que se tienen.	
2	Crecimiento productivo	
3		
4		
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

4943

COMPETITIVIDAD

OFERTA ACADEMICA

LISTA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD
1		
2		
3		
4		
5		
6		

* Falta de seguimiento.

Apoyo al turismo departamento (municipios).

- Apoyo del estado a las mini asociaciones.
- Generación de valor agregado (Generar más ingresos por unidad de área).
- No ha resultado nada de las alianzas

Estudios técnicos → NO

Tener planificación territorial

No hay cultura asociativa.

* Iniciativa territorial *

697

4944

Carlos Andres Arias
3115134480

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2040

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Poca Cobertura Internet en el Depto	Inversión en Cobertura
2	Falta Capacitación en los Colegios	Inclusión de programas de Carreras en Colegios Departamentales
3	Poca Investigación y desarrollo tecnológico	Inversión Municipal
4	Desarrollo de Infraestructura por Veredas y Municipio	Creación de Infraestructura por parte de la alcaldía
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Potencial Humano para desarrollar Infraestructura	Clases sobre Tecnología
2	Jóvenes con Capacidad Tecnológica	Formación
3	El Depto tiene Infraestructura adecuada	Crecimiento
4	Desarrollo de Indicadores	Apropiación de Indicadores
5		

698

4945

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	alb/. del dpto y su Cobertura	Inversion Privada - Pública
2	Becas de estudio para formar líderes	Convenios Universidades e Escuelas
3	Adaptar tecnología para el dpto	Inversionistas Privados
4	Crecimiento de Matrículas	Inversión Pública
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Mínima Cobertura	Inversion
2	Poca formación a los líderes	Becas Internacionales
3	No se tiene tecnología Moderna	No hay beneficios para Inversión
4	Poca tecnología	Inversión Privada
5		

COMPETITIVIDAD

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Palma & aceite	Promover Industria
2	Petroleo - Gas	Promover exploracion
3	Ecoturismo	Promover turismo
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Beneficios tributarios Investigacion	Promover Investigacion
2	Creacion programas Empresa	Capital Semilla
3	Cluster Productivos	Promocion hacia la Globalizacion
4		
5		
6		
7		
8		

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Infraestructura Vial	Inversión Social
2	Agroindustrial	Inversión Pública
3	Proyectos Productivos	Promoción Sol Gobernación
4		
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Corrupción	Control
2	Falta de Visión empresarial	Formación
3	Falta de ambiente favorable para la inversión	Beneficios para el empresario
4		
5		

COMPETITIVIDAD

OFERTA ACADEMICA

LISTA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD
1	Mayor oferta con las carreras del dpto	Tener Unas U.
2	Investigación Participativa	Llegar a dpto
3	Oferta de acuerdo a los Sistemas Productivos del dpto	Aplicar Sistemas Prod. Tos
4	Carreras Académicas con enfoque Productivo	Carreras técnica - tecnológica administrativa -
5		
6		

Miriam Pedraza
tel: 3124290859
piscicultora Villanueva
Asocapivi

4949

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2035-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	nos faltan procesos tecnologicos para poder mitigar la parte ambiental	implementar nuevas tecnologias como plantas solares
2	tecnologias que nos ayuden a conservar una buena calidad de la parte hidrica.	apoyo de las entidades que nos rigen
3	no esiste una planta de proceso de alimento para peces en el departamento	que se construya la planta en casanare para asi bajar los altos costos del concentrado
4	se carese de una adecuada cadena de frio	desarrollar una planta de elavoracion de hielo
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

903

4950

Edwar Olaya Ortiz
cel 3224474199.
oficinadetransferencias@villanueva-casanare.gov.co

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2030

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	-Falta de redes de Internet cableadas. o mantenimiento de las infraestructuras existentes	-Inversión Público-Privada.
2	-Baja Cobertura rural -Alto Costo del Servicio	- Estudio e inversión pública
3	-Analfabetismo Digital	- Capacitación Permanente para las personas
4	- Baja Inversión en Avances tecnologicos	- Aumentar Presupuestos para compras tecnologia. Herramientas
5	-Crear o Actualizar una herramienta de facil manejo de Ctei en los municipios	-Capacitar y actualizar de uso de ctei para actualizar las aplicaciones

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	-Se observa la disposición para recibir y la inversión y nuevas redes px	
2	La Población esta interesada en acceder a los servicios y productos digitales	- incentivar el uso de la con Ctei
3	-Capacitación para nuevas tecnologías de los procesos	
4	-N/A	
5		

704

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	- De mejora y actualización	- Aplicar e implementa ctei
2	- Aplicar modelos que han Funcionado	~~Fortel~~ uso de la ctei
3		
4		
5		

MENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La rapida actualización o cambio en algunas tecnologías	Estar actualizado y preparado para asumir la actualizacion
2	Bajos Recursos Para	
3		
1		

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2023-2030

IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	- Ganadero	
2	- Palmicultor	
3	- Agricola	
4	- Público - (Administracion)	
5		
6		
7		
8		
9		
10		

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

LISTA	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	- Inversión Público-Privada.	
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

BRECHAS

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	- Falta de interes en aplicar Ctei	
2	- Falta de recursos $ para invertir en Ctei	
3		
4		
5		

CUELLOS DE BOTELLA

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	- Falta de conocimiento de las nuevas Ctei	
2	- Falta de capacitación en Ctei	
3		
4		
5		

4954

OFERTA ACADEMICA

LISTA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD
1	-Baja en algunos territorios en Ctei.	
2	- Se debe Fortalecer para apropiar Ctei	
3		
4		
5		
6		

4955

Natalia Contreras
Correo: kcontreras1@sena.edu.co
Tel. 3142417529
Subsede Sena Tua Monterrey.

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN CTeI

VARIABLES

a) Infraestructura digital
b) Capacidades digitales
c) Avances tecnológicos
d) Indicadores de ctei

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Infraestructura digital	-no contamos con acceso a tecnologia en zonas rurales -
2	Capacidades digitales	-La necesidad de continuar la capacitación de los docentes en herramientas digitales avanzadas
3	Avances tecnológicos	-Dependencia de tecnologías tradicionales que limitan la innovación educativa.
4	Indicadores de ctei	Poco conocimientos de los impactos concretos de los programas CTeI.
5		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Capacidades digitales	- Personal capacitado en el uso de herramientas digitales - Programas de formación digital gratuitos
2	Infraestructura digital	-Contamos con amplia red en los centros de formación - Plataformas de educación a distancia
3	Avances tecnologicos	- Contamos con ~~tecnologías~~ Plataformas digitales. - inscripciones programas academicos por Sofia Plus.
4	Indicadores de ctei	- Colaboracion con empresas tecnológicas para desarrollar nuevos programas de formación
5		

709

4956

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Infraestructura digital	Inversiones en conectividad y despliegue de infroestructura TIC
2	Capacidades digitales	Colaboraciones con empresas tecnologicas. (Posibilidad de formar alianzas con empresas tecnologicas
3	Avances Tecnologicos	Proyectos de innovación tecnologica financiados por el gobierno.
4	Indicadores CTEI	Crecimiento del ~~ecosistema~~ de innovación a la investigación estudiantil
5		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Infroestructua Digital	-Falto de actualización de equipos e infoestructura pueden afectar la calidad de la formación ofrecida.
2	Capacidades digitales	- La competencia de otras instituciones educativas que tambien invitiendo en formación de habilidades digitales.
3	Avances tecnologicos.	La rápida evolución de la tecnología pede hacer que los programas de formación sena. Pueden desactualizarlos si no se adaptan.
4	Indicadores CTEI.	

FABER EDUARDO VILLALOBOS CUEVAS
UNAD
BIOLOGIA
FABER.VILLALOBOS@UNAD.EDU.CO

4957



DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes **variables**:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	NO SE CUENTA CON RECURSOS PROPIOS O MESOS, EL OXAGOLES SON INSUFICIENTES	GESTIONAR Y PARTICIPAR EN CONVOCATORIAS DE INVESTIGACIÓN
2	PARA INVERSIÓN	PARA GESTIONAR RECURSOS PARA FINANCIAR PUNTOS INVERSIONES DE
3		COMPETITIVIDAD.
4		
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA APORTAR EN LA FORMACIÓN DE COMPETITIVIDAD	
2		
3		* OFERTA INSTITUCIONAL * DISPOSICIÓN INSTITUCIONAL.
4		
5		
6		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	ACOMPAÑAR LOS PROCESOS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	* OFERTA INSTITUCIONAL Y
2		ACADÉMICA. EN INVESTIGACIÓN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	RESISTENCIA POR PARTE DE ALGUNOS ACTORES DEL SECTOR PÚBLICO	ACERCAMIENTO Y ARTICULACIÓN
2	CAMACOA, CONCEJOS MUNICIPALES, GOBERNACIONES Y ASAMBLEAS DE PRE TAMERITALES?	INTELIGENCIA TERRITORIAL.
3		
4		
5		
6		

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2035-2050

Barreras que frenan la transparencia de las acciones adelantadas por el sector público:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	PROCESOS ADMINISTRATIVO CON RUTAS DE ACCIÓN POCO CLARAS Y NO CONFIGURADAS EN LAS INSTITUCIONES	* DISEÑO, CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS MANUALES DE PROCESOS
2	MANUAL DE PROCESOS LOS CUALES	
3	FALTA DE PRÁCTICAS DE PRINCIPIOS ÉTICOS EN LAS ACCIONES Y FUNCIONES ADMINISTRATIVAS	* TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN Y PRAXIS DE LOS PRINCIPIOS ÉTICOS EN LAS ACCIONES Y FUNCIONES ADMINISTRATIVAS
4		
5		
6		

Mecanismos eficientes para la de rendición de cuentas de la implementación del Plan

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS.	* UTILIZACIÓN DE TODOS LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: RADIO, TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES.
2	CONVOCATORIAS MASIVAS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN: RADIO, TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES.	
3		
4		
5		
6		

PLAN ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

Definir potenciales alianzas intersectoriales y público privadas para la competitividad

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	IDENTIFICAR Y DEFINIR LAS COMPETENCIAS DE LOS ACTORES	* ACTUALIZACIÓN DE LOS PLANES
2	SOCIALES, ADMINISTRATIVOS Y ECONÓMICOS DE LOS SECTORES	DE ESTUDIO CON EL FIN DE SATISFACER LAS NECESIDADES
3	PRODUCTIVOS	DE LAS COMPETENCIAS DE LOS DISTINTOS ACTORES DINAMIZA
4		DORES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN.
5		
6		

¿Conoce usted alguna alianza público-privada que exista actualmente en el departamento de Casanare en materia de competitividad? Enunciar algunos de sus resultados

496

Actores que deben hacer parte de la estructura de Gobernanza del Plan Regional de competitividad de Casanare

LISTA	ACTOR	INFLUENCIA * (1 A 5)	ROL A DESEMPEÑAR
1	EMPRESAS PRIVADAS	5	* ACTOR PRINCIPAL DINAMIZADOR DE LA COMPETITIVIDAD - ECONOMÍA DE LA REGIÓN.
2			* ASESOR Y PROMOTOR DE POLÍTICAS PÚBLICAS COHERENTES A LA REALIDAD ECONÓMICA DE LA REGIÓN.
3			
4	ENTIDADES TERRITORIALES Y SUS ESTAMENTOS	5	* ACTOR PRINCIPAL DINAMIZADOR DE LA COMPETITIVIDAD - ECONOMÍA DE LA REGIÓN.
5			* GENERADOR DE POLÍTICAS PÚBLICAS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES DE LA REALIDAD DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN
6	GREMIOS, ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES	5	* ACTOR DINAMIZADOR DE LA COMPETITIVIDAD - ECONOMÍA DE LA REGIÓN. IDENTIFICACIÓN, REDIRECCIONAMIENTO, GESTIÓN, SOLUCIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS TERRITORIALES
7			
8			
9			
10			

(*) Influencia: 1 = Nula; 2 = Baja; 3 = Media; 4 = Alta; 5 = Muy alta

715

4962

Ruth Omaira Bohórquez
Celular: 3112570232
Correo: ctpmonterrey23@gmail.com

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2020-2050

DIMENSIÓN GOBERNANZA

Comprende las siguientes **variables**:

a) Fortalecimiento institucional para la competitividad (capacidad)
b) Articulación interinstitucional (actores y roles) para la competitividad
c) Inversión en competitividad
d) Sistema de seguimiento y evaluación

DEBILIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Fortalecer los Aspectos institucionales mejorar la capacidad técnica y operativa del CTP	
2	Fortalecer la participación de concejeros y grupos	
3	Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación y desempeño	
4		
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Se debe fortalecer la capacidad del CTP para analizar, Discutir y emitir conceptos sobre los planes	
2	de desarrollo, asegurando q los concejos esten bien informados y puedan contribuir de manera efectiva	
3		
4		
5		
6		

1. Maria Teresa de Jesus López perilla
cc. 40.369.367
Celular: 3144275494
Correo. lópezperillam@gmail.com
Villanueva Casanare.

4963

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Nosda Miedo emprender	Capacitarnos para Vencer el miedo. y encontrar opciones
2	Desconocimiento por falta de capacitacion	acceder a la política del plan de Nacional articulado con Dptal. y municipal.
3	No contamos con infraestructura para procesos	Solicitar que se facilite infraestructura para Maximo rendimiento
4	Sector productivo debilitado por No estar tecnificado	Union. y cadenas. en redes para fortalecer y visibilizar.
5	Miedo a endeudamiento	aprovechar las líneas de Creditos ordenadas que favorecen el desarrollo productivo Sostenible
6	Desunion de organizaciones Por egos.	avanzar en Trabajos mutuos Solidarios asociativos

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Tenemos Muy buena Vocación agraria.	explotar al maximo nuestros Saberes.
2	Sabemos conocimientos, ancestrales de autonomia alimentaria	rescatar la autonomia alimentaria usando Semillas autoctonas
3	Podemos colocar Mano de obra. en mandatos. convites Mingas. Para Construir	accion inmediata para ir viendo resultados
4	bastantes Sectores productivos por cultivos. ganaderos. agricola. industria transforma.	convertir al sur del casanare en despensa agroindustrial amigable con el Medio ambiente

717



COMPETITIV
CASANARE 2025-2050

4964

Idp

5	Somos Solidarios. Con sentido de Pertenencia. para el bien común	Queremos la Region y cuidamos de fortalecer las acciones benéficas
6	con ética e integridad y respeto por el semejante	Tener resiliencia y Persistir.

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		

Marco A Rodriguez Mecha
Celular: 3131117965
Centro electricidad - mantenimiento y reparaciones



PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

4965

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	a → Manejo de genético / Poco de Concentrados y abonos	a → • Manejo Genético (Mejorar) • Estructura ecológica principal ↳ Zonificación Ambiental
2	b → Asociatividad / Lagoestructura Conocimiento	b → Formas asociativas Formación de profesionales (Técnicos Tecnólogos)
3	C → Poco o Nula (Vias - Comunicaciones)	C → • Mejoramiento de Vias • Mejoramiento de Comunicaciones • Acceso a Internet
4	d → Apoyo institucional	d → Proyectos acordes con la realidad y desde los Sectores productivos
5	→ Actualización de EOT → Cultura asociativa.	
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	a → Variedad de Ecosistemas Clima	a → Revisar los POT o EOT → Revisar Suelos/Pendiente
2	b →	
3	C → Marginal del Llano ~~Comunicación~~ Comunicación Terrestre con el Centro del País y Venezuela	
4	d → Experiencia / Proyectos de Apoyo de empresas petroleras	

5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	a -> Cooperación Internacional	
2	b -> Capital Humano	
3	c ->	
4	d -> Apertura de Mercados Nacionales e Internacionales	
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	a -> Especies forráneas (animal y vegetal) - Cambio Climático	
2	b -> Variabilidad de precios Mercados no consolidados Impuestos	
3	c -> Clima (~~Afectación Climática~~) (daños en vías por lluvias)	
4	d -> Precios Volubles Balanza cambiaria (dólar) -> No hay estabilidad.	
5		

Sebastian [illegible]
Alejandro [illegible]

Jornada

PLAN ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

4967

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Café - Cacao, agricultura campesina	
2	Valor Agregado (Poca Transformación).	
3	Actores Propietarios Social Debilidad Movil	
4	Plantas de Transformación Café y Cacao	
5	Falta de Alianzas asociativas con los diferentes Cadenas productivas	
6	Poco Acceso a Mercados especializados y a Fuentes de financiamiento Internacional	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Palma + Arroz + Ganadería = Pista	
2	Planta Beneficio - Animal y Estructuras	
3	Planta de Procesamiento Frutas (Pitaya)	
4	Turismo (Prestadores Centros y Operadores Turísticos)	

721

5	Infraestructura Vial, Redes eléctricas	
6	Acueductos, Pozos de Riego	

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Demanda de Carne de Zamo	
2	Zonas de pastoreo (Corredor Regional)	
3	Implementar Planta de Beneficio Pueblo	Capacitación (Ampliación de infraestructura existente), Planificación estratégica para la
4	Acuerdos de entendimiento con FAO Agrosavia, SENA, TNC, Universidad Nacional	
5	Oportunidades de formar convenios para promover del Sector TURISMO con fincas	
6	Centro de Acopio para fortalecer las asociaciones comunitarias en los productores del Municipio	

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Ingreso de la actividad de explotación y explotación de hidrocarburos en la Zona alta del municipio.	
2	Intervención de Cargues, aperturas indiscriminadas y sin estudios técnicos de Canales de drenajes.	
3	Inconvenientes políticos en Cambio de proyectos de Inversión y Fortalecimiento para el Sector Comunitario	
4	Tratados de libre Comercio que obstaculizan los productos que se producen en la Zona (ARROZ).	
5	Cambio climático (Ayuda investigación para desarrollo de alternativas de producción)	

4969

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Ganadería	
2	Arroz	
3	Palma	
4	Turismo.	
5	Agricultura (Alianza Ganadería Arrocero) Cacaoteros para apoyar	
6	Porc. (Explotación).	

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Agricultura	
2	Agroforestería y Silvicultura	
3	Piscicultura	
4	Porcicultura	
5		
6		

4.000

¿CUÁLES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PLAN?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Ganadería, PPNN's, Infraestructura Comercio	Plan de gestión para el Programa... en Casanare
2	Palma.	
3	Turismo	Desarrollo de la cadena de valor productos Hortofrutícolas - Rutas Turísticas Orquídeas
4	Agroindustria	
5		
6		

¿CUÁLES CONSIDERA USTED PUEDEN SER LAS BRECHAS QUE LÍMITAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Desarrollo Tecnológico	
2	Falta de RRHH especializado	
3	Acceso a financiación	
4		
5		
6		

724

MAYERLY FORY
CEL: 3147293160.

4071

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS	UTILIZAR LOS RECURSOS DE MANERA EFICIENTE Y RESPONSABLE.
2	MINIMIZAR EL IMPACTO NEGATIVO	REDUCIR AL MINIMO LOS IMPACTOS NEGATIVOS EN EL MEDIO AMBIENTE LA SOCIEDAD Y EN LA ECONOMIA.
3		
4		
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.	CONSERVAR LOS RECURSOS Y LAS PRACTICAS ANCESTRALES.
2	MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA.	MEJORA LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y LAS COMUNIDADES.
3		
4		

725

4992

5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	MEJORAR Y GRANIZAR A LA COMUNIDAD SOSTENIBILIDAD	SOMETER A CONOCIMIENTO A LA COMUNIDAD, CON CHARLAS, TALLERES EDUCATIVOS.
2	APOYO CULTURALES EDUCATIVO A LAS ESCUELAS, CULTURA Y LOCALIDAD	ORGANIZAR CON LOS ENTES O ENTIDADES DE LA COMUNIDAD EL DESARROLLO ECONOMICO A BASE DEL CONOCIMIENTO Y ECONOMIA
3		
4		
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	PERDIDA DEL USO DEL SUELO FAUNA Y FLORA	REALIZAR PLAN DE ACCION PARA EL CUIDADO Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE BASADO EN LO ECONOMICO.
2		

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2001-2050

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA.	HA SIDO TRADICIONALMENTE UN SECTOR IMPORTANTE EN LA ECONOMIA
2	ENERGIA RENOVABLE Y SOSTENIBILIDAD.	POTENCIA DEL CRECIMIENTO EN CASANARE.
3	TURISMO	ES UN MUNICIPIO RICO EN BELLEZA NATURAL Y DIVERSIDAD CULTURAL SIENDO UN ATRACTIVO TURISTICO EN CASANARE.
4		
5		
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	LA AFROCULTURA NARIÑERA	DAR A CONOCER LA CULTURA AFRONARIÑERA PARA DI TENER IMPACTO POSITIVO EN LA ETNIAS CASANARENAS
	GRANJAS AGRO SOSTENIBLES. POCA ACTIVIDAD DE EMPRENDIMIENTO.	REALIZAR CONCACTACION A LAS MEDIANAS EMPRESAS Y ASI CAMBIAR EL COMERCIO NACIONAL CON MIRAS A INTERNACIONALIZAR AL CASANARE.
	DISEÑADORES Y ARTESANIAS DE LAS ETNIAS (AFRO/NARIÑOS).	BRINDAR OPORTUNIDAD A LA COMUNIDAD AFRONARIÑERA CON ASESORAMIENTO FORMALIZAR COMO UN PLAN DE ACCION.

¿CUÁLES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PLAN?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		

¿CUÁLES CONSIDERA USTED PUEDEN SER LAS BRECHAS QUE LÍMITAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	LOS MALOS MANEJOS DEL RECURSO.	
2	NO APOYO A LAS MEDIANA Y PEQUEÑAS EMPRESAS	
3		
4		
5		
6		

Liz Adriana Murillo J.
3103276330

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

4975

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas ✓
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La Posibilidad de acceso a la Productividad es minima	Mejorar las Sistemas de Participación
2	Aunque hay buena empresas Pero se presentan Falencias en la calidad del Servicio	Capacitacion de humanizacion y atencion al cliente Usuario
3	Varios Problemas en el diseño y materiales de la Estructura	Mejorar No generar los Proyectos de Mejoramiento de Vivienda.
4	Buena Producción, Pero Acceso LABORAL	Quitar los Puestos por Politica. (Capacitacion mano de obra)
5	Inconsistencia en el manejo de la Contratación.	* En toda la áreas.
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Proyectos que han aportado el avance Municipal.	Desarrollar a tiempo los Proyectos Segun el área
2	Ha mejorado el desarrollo de algunas actividades.	Mejora en la administracion de herramientas organizacionales
3	No la infraestructura no mejora no avanza.	Solo oportunidades para unos.)(.
4	Presenta cierta fragilidad a corto plazo	Aplicacion en el desarrollo dela materia prima.

729

5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	En general: Para todo area angle Villanueva genera	En general: Crear Pruebas HERRAMIENTAS para
2	bienes producción, tiene Sectores Horizontales en la	OPS, mejorar el tiempo CONTRACTUAL, Segun el
3	industria, la salud, Educación JAS OPORTUNIDADES DE	Pensamiento del trabajador no segun su Posición
4	ACCESO, son con invisibles S: no hay acercamiento	Economico opolitica. En una entrevista de
5	Politico, y esto FRACTURA cualquier tipo de Desarrollo.	Saberes, de evaluación DESCRIPTIVA, SOCIAL.
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	En general: Falta de acceso.	Mejorar la Oferta laboral en cualquier
2	Contratacion de OPS por 3 meses es lamentable.	Area.. ABARCAR la parte de
3	Hades Cabeza de hogar, Sin oportunidades.	los gobiernos los pobla- cion mas Vulnerables
4	Falta de Supervision en las grandes - medianas Contratos	
5		

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2	Las Petroleras, Acatol gue estan en Compo.	Ampliar el sistema de Contratacion.
3		Ejm. la Salud Mental.
4		
5		
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1		
2		
3		
4		
5		
6		

José Isaac Rubiano / Pte Vereda

COMPETITIVIDAD

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

Carmen Alto Villanueva Resguardo

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Falta de Interes de las personas	Incentivar las nuevas generaciones
2	La necesidad de entregar el producto a intermediarios	Centros de acopio y Venta directa
3	La baja posibilidad de tener maquinaria agricola	Credito blandos para adquirir maquinaria
4	La baja asociacion de agricultores	Incentivar a los campesinos y Crear asociaciones
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	La capacidad de la gente para producir	Creditos de trabajo
2	La capacidad de poder Comercializar Productos	Capacitacion a los mercados
3	La facilidad de poder mecanizar tierra por lo plano	Capacitar a los Campesinos
4	Liderazgo para adquirir Productos y Servicios	Capacidad humana

4479

5	Ubicacion estrategica por la Cercania a la Capital	
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Participar en las politicas agrarias del estado	Dar a conocer las Convocatorias
2	poder comercializar productos en las epocas de bajas precios	Acopio de Productos
3	Acceder a creditos para Compra de maquinaria	Bancos y Capacitacion
4	el estado brindar alianzas con asociaciones	Ministerios
5		
6		

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cambios Climaticos	Seguros de produccion y trabajo
2	Calidad de vias de acceso	Arreglo de vias
3	Escasos recursos economicos	Creditos y apoyar proyectos Sostenibles
4	La baja asociacion y trabajo Individual	Capacitacion y fortalecer asociaciones
5		

4980

COMPETITIVIDAD

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Turismo	
2	agricultura	
3	ganadería	
4	Industria	
5	Deporte	
6		

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	transformación de la materia prima	
2	Empresas prestadoras de servicio de calidad	
3	fortalecer el turismo ecológico	
4		
5		
6		

734

COMPETITIVI
CASANARE 2025-2050

¿CUÁLES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PLAN?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cultivos para sostenimiento de Ciudades de colombia	
2	Comercio para productos procesados.	
3	Incentivar el turismo en diferentes áreas	
4	La adecuacion de nuevas tecnologias en toda area	
5		
6		

¿CUÁLES CONSIDERA USTED PUEDEN SER LAS BRECHAS QUE LÍMITAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	el individualismo productivo	
2	La falta de apoyo del estado	
3	La contaminacion Petrolera	
4	la implementacion de nuevas tecnologias	
5		
6		

4982

NUEVAS OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS O FINANCIACIÓN

LISTA	DETALLE
1	Crear energías limpias
2	Manejo de materiales de residuo
3	
4	
5	
6	

Alix Y. Díaz López
Cel. 3132[illegible]21
Turismo - Villavicencio

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2030

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	No poseer Suficiente infraestructura Turística	Desarrollar proyectos turísticos atractivos al visitante, sostenibles, con hoteles, más restaurantes, vías.
2	No contar con una vocación turística	Sensibilizar en la importancia que el turismo trae en la región como alternativa económica.
3	Desarticulación de los Servicios y cadenas de Valor.	Articular los sectores de la economía hacia el turismo
4	Carecer de alianzas estratégicas en turismo	Desarrollar alianzas Digital Nacionales e internacionales que dinamicen el turismo
5	Servicios Publicos costosos y pesimos.	Implementar nuevas tecnologías como parcelas solares, biodigestores y aprovechamiento de Aguas
6	Baja calidad en la prestación de Servicios Turísticos	Promover certificaciones de Calidad, capacitaciones en Servicio al Cliente y Turismo Rural

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Buenas vías de Comunicación hacia Capitales Vías, Yopal-Bta	Mejorar y mantener las Vías de Comunicación.
2	Tenemos vocación agropecuaria para aprovechar turísticamente	Mostrar los procesos Agro Vivenciales atractivos
3	Oferta Hotelera, gastronómica	Capacitaciones en área de interés
4		

Rodrigo Hdz
3115554124

4984

COMPETITIVIDAD

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Carencia de apoyo a la producción	Que el estado apoye más al campesino productor
2	no hay cadenas productivas organizadas	Se deben organizar cadenas productivas para optimizar la comercialización
3	Carecemos de infraestructura física para mejorar la producción	Se deban crear centros de acopio para la producción agropecuaria
4	los sectores productivos se encuentran en estado de abandono por parte del estado	El estado debe apoyar más al campesino.
5		
6		

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
	Contamos con suelos aptos para producción agropecuaria	
	Se pueden organizar cadenas productivas al rededor de lo que ya estamos produciendo	
	El estado puede organizar espacios que permitan como centros de acopio	
	Dentro de los planes de desarrollo esta contemplado el apoyo al Sectos Rural.	

Jhon Gonzalo Ramirez Gonzalez.
Tel: 315 [illegible]
Jhon1970@gmail.com

COMPETITIVIDAD

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	falta de recursos: falta de recursos financieros. economicos.	falta de recursos financieros humanos o tecnologicos. pueden limitar la capacidad para alcanzar objetivos.
2	falta de capacitacion tecnologicos.	entorpecen los objetivos y metas por falta de conocimiento.
3	falta innovacion.	innovar estrategias. para garantizar un
4	comunicacion deficiente.	una mejor informacion. con nuevas tecnologias.
5	falta de planificacion.	
6	Burocracia.	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Liderazgo. capacidad de liderar. Motivar.	capacidad de liderar y motivar a otros.
2	comunicacion efectiva.	capacidad de comunicarse de manera clara y efectiva. para resolver conflictos y alcanzar objetivos.
3	Resiliencia. capacidad de adaptarse a situaciones dificiles y mantener actitud positiva.	adaptarse a situaciones dificiles y mantener actitud positiva
4	creatividad.	encontrar soluciones extrategicas innovadoras.

4986

5		
6		

OPORTUNIDADES:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Desarrollo de Habilidades.	
2	Red de contactos.	
3	Nuevos Desafios.	
4	Aprendizaje	
5	Nuevos Mercados.	
6	Alianzas Estrategicas.	

AMENAZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Desempleo.	
2	Enfermedad.	
3	problemas financieros.	
4	Cambio en la industria.	
5	Competencia.	

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD

VARIABLES

a) Vocaciones productivas
b) Cadenas de valor relevantes
c) Infraestructura física existente
d) Sectores productivos

Dabel Patiño M.
cédula 1118558478
Vereda Buenos Aires Bajo.

DEBILIDADES

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cultivo de cacao.	ASOAGRO Bajo.
2	No disponemos Insumos.	
3	Maquinaria.	
4	Semilla.	

FORTALEZAS:

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Arbolizar.	Cuidar Medio ambiente.
2	producir Alimento.	
3		
4		

4968

Identificar y priorizar sectores con potencial de desarrollo

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?

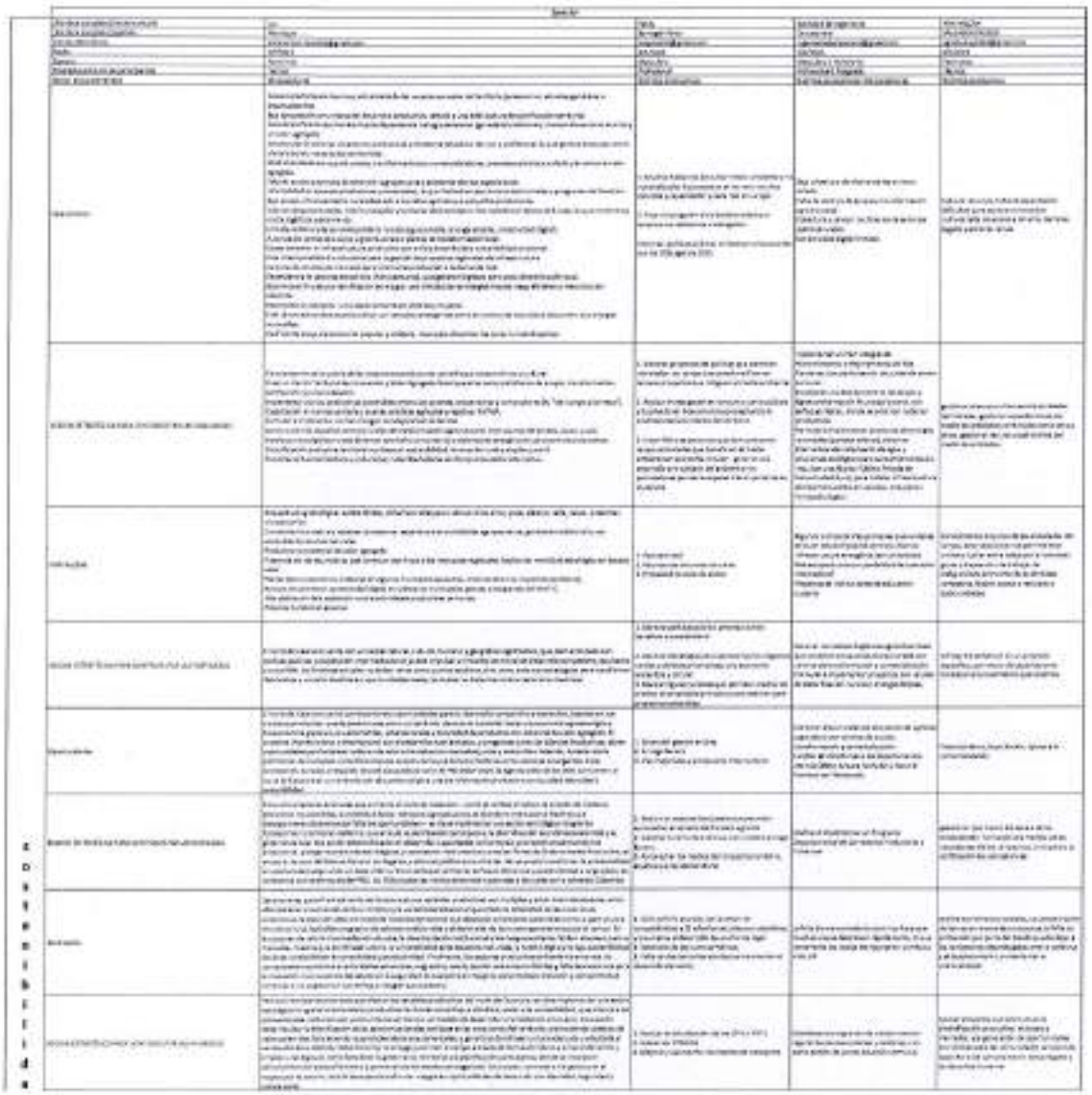
LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Palma	
2	Cacao	
3	plátano	
4	Ganadería.	
5	Peces.	
6	Arroz.	

¿QUÉ OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRÍAN DESARROLLARSE EN CASANARE?

LISTA	DETALLE	ACCIÓN ESTRATÉGICA
1	Cacao -	
2	Plátano	
3		
4		
5		
6		

242

ANEXO 60.



d

s

s

t

e

n

i

b

i

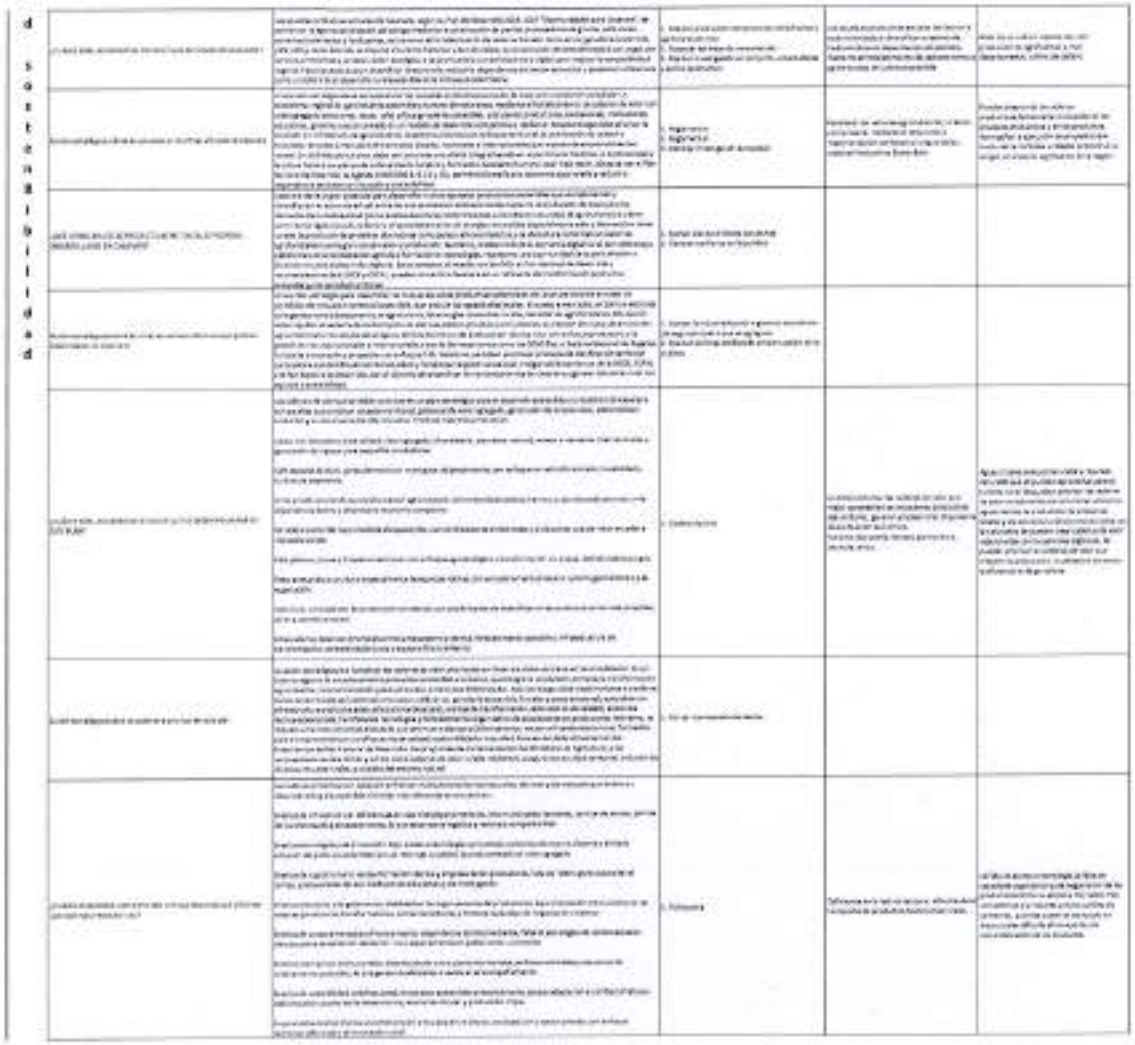
l

i

d

a

d



	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

ANEXO 61.

4994

Yopal, abril 25 de 2025

Doctor
CESAR AUGUSTO ORTIZ ZORRO
Gobernador
GOBERNACIÓN DE CASANARE
Yopal, Casanare

Ref. Contrato de consultoria No. 3022 de 2024.

Asunto: Invitación a participar en talleres de diagnóstico del PRCC

Cordial saludo,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN identificada con cédula de ciudadania No. 52820373 en calidad de representante legal de la Unión Temporal PC Casanare 2024 identificada con Nit. 901901596-2 contratista responsable de la ejecución del contrato de la referencia el cual tiene por objeto "Actualizar y formular el Plan Regional de Competitividad del Departamento de Casanare con una proyección de desarrollo hacia el año 2050 a fin de generar un instrumento de planeación con visión prospectiva, orientado a garantizar y mejorar la productividad y competitividad del Departamento de Casanare"; teniendo en cuenta su liderazgo como dirigente del Departamento y ante las importantes iniciativas que tiene previstas para el sector productivo, consideramos de gran relevancia para el proceso de construcción participativa del plan regional de competitividad vigencia 2025-2050, contar con su participación en el desarrollo de los talleres de la fase de diagnóstico que se tiene previsto realizar en las siguientes fechas:

- taller en la Zona Norte en el municipio de Paz de Ariporo el día 7 de mayo a partir de las 8 am en el Auditorio de la Alcaldía Municipal;
- taller en la Zona centro en el municipio de Yopal en el auditorio de la Universidad Uniremington el día 8 de mayo a partir de las 8 am;
- taller en la Zona Sur en el municipio de Villanueva, en el auditorio de la biblioteca pública municipal el día 9 de mayo a partir de las 8 am.

De esta manera, le extendemos una cordial invitación para que, de ser posible, estos talleres sean incluidos en su agenda del mes de mayo, de tal forma que usted pueda apoyar tan importante proceso de planeación para la competitividad de Casanare.

Agradecemos su disposición y esperamos contar con su valiosa y oportuna confirmación de asistencia, la cual se puede realizar al correo plancompetitividadcasanare@gmail.com o al celular 3202269813.

Sin otro particular,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN
RL. UT PC CASANARE 2024
Cel UT: 3202269813

Gmail plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>

Invitación a Talleres Diagnostico Plan Regional de Competitividad

1 mensaje

plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com> 25 de abril de 2025, 9:02
Para: privada@casanare.gov.co, despacho@casanare.gov.co

Cordial saludo,

Como Unión Temporal PC Casanare 2024, equipo consultor la para la formulación del PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE 2025-2050 adjuntamos oficio de invitación a participar en talleres de la Fase de Diagnóstico.

Agradecemos la confirmación de asistencia para incluirlos en el protocolo de los talleres.

Pdta: Responder en este mismo correo para trazabilidad, Gracias.

Cordialmente,

Gloria Mery Arias Pinzón
RL. Unión Temporal PC Casanare 2024
NIT. 901901596-2
Email: plancompetitividadcasanare@gmail.com

87. oficio invitación a Gobernador a Talleres Diagnóstico.pdf
131K

Yopal, abril 25 de 2025

Ingeniero
RUBIEL ELIAS VARGAS PINTO
Director Técnico Política Sectorial
Supervisor
GOBERNACIÓN DE CASANARE
Yopal, Casanare

Ref. Contrato de consultoría No. 3022 de 2024.

Asunto: Información reprogramación talleres de diagnóstico del PRCC

Cordial saludo,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN identificada con cédula de ciudadanía No. 52820373 en calidad de representante legal de la Unión Temporal PC Casanare 2024 identificada con Nit. 901901596-2 contratista responsable de la ejecución del contrato de la referencia el cual tiene por objeto "Actualizar y formular el Plan Regional de Competitividad del Departamento de Casanare con una proyección de desarrollo hacia el año 2050 a fin de generar un instrumento de planeación con visión prospectiva, orientado a garantizar y mejorar la productividad y competitividad del Departamento de Casanare"; teniendo en cuenta las obligaciones contractuales del contrato de la referencia, y en el entendido que se tuvo que realizar la reprogramación de los talleres de diagnóstico que inicialmente se programaron para los días 22, 23 y 24 de abril de 2025, los cuales por la realización de la cumbre de Gobernadores que se está efectuando en Yopal los días 25 y 26 de abril, impedía la participación activa de actores clave. De manera atenta, me permito informarle las nuevas fechas de desarrollo de los talleres de la fase de diagnóstico, las cuales son las siguientes:

- taller en la Zona Norte en el municipio de Paz de Ariporo el día 7 de mayo a partir de las 8 am en el Auditorio de la Alcaldía Municipal;
- taller en la Zona centro en el municipio de Yopal en el auditorio de la Universidad Uniremington el día 8 de mayo a partir de las 8 am;
- taller en la Zona Sur en el municipio de Villanueva, en el auditorio de la biblioteca pública municipal el día 9 de mayo a partir de las 8 am.

Sin otro particular,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN
RL UT PC CASANARE 2024
Cel UT: 3202269813

Gmail plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>

Invitación a Talleres Diagnostico Plan Regional de Competitividad

1 mensaje

plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com> 25 de abril de 2025, 9:07
Para: politicasectorial@casanare.gov.co

Cordial saludo,

Como Unión Temporal PC Casanare 2024, equipo consultor la para la formulación del PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE 2025-2050 adjuntamos oficio de invitación a participar en talleres de la Fase de Diagnóstico.

Agradecemos la confirmación de asistencia para incluirlos en el protocolo de los talleres.

Pdta: Responder en este mismo correo para trazabilidad, Gracias.

Cordialmente,

Gloria Mery Arias Pinzón
RL. Unión Temporal PC Casanare 2024
NIT. 901901596-2
Email: plancompetitividadcasanare@gmail.com

88. oficio información reprogramación talleres diagnóstico a supervisión.pdf
129K

4918

Yopal, abril 25 de 2025

Doctor
ALFONSO CÁRDENAS SILVA
Director Departamento Administrativo de Planeación
GOBERNACIÓN DE CASANARE
Yopal, Casanare

Ref. Contrato de consultoría No. 3022 de 2024.

Asunto: Información reprogramación talleres de diagnóstico del PRCC

Cordial saludo,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN identificada con cédula de ciudadanía No. 52820373 en calidad de representante legal de la Unión Temporal PC Casanare 2024 identificada con Nit. 901901596-2 contratista responsable de la ejecución del contrato de la referencia el cual tiene por objeto "Actualizar y formular el Plan Regional de Competitividad del Departamento de Casanare con una proyección de desarrollo hacia el año 2050 a fin de generar un instrumento de planeación con visión prospectiva, orientado a garantizar y mejorar la productividad y competitividad del Departamento de Casanare"; teniendo en cuenta las obligaciones contractuales del contrato de la referencia, y en el entendido que se tuvo que realizar la reprogramación de los talleres de diagnóstico que inicialmente se programaron para los días 22, 23 y 24 de abril de 2025, los cuales por la realización de la cumbre de Gobernadores que se está efectuando en Yopal los días 25 y 26 de abril, impedía la participación activa de actores clave. De manera atenta, me permito informarle las nuevas fechas de desarrollo de los talleres de la fase de diagnóstico, las cuales son las siguientes:

- taller en la Zona Norte en el municipio de Paz de Ariporo el día 7 de mayo a partir de las 8 am en el Auditorio de la Alcaldía Municipal;
- taller en la Zona centro en el municipio de Yopal en el auditorio de la Universidad Uniremington el día 8 de mayo a partir de las 8 am;
- taller en la Zona Sur en el municipio de Villanueva, en el auditorio de la biblioteca pública municipal el día 9 de mayo a partir de las 8 am.

Lo anterior con el fin de contar con su participación en el desarrollo de los mismos.

Sin otro particular,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN
RL UT PC CASANARE 2024
Cel UT: 3202269813

Gmail plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>

Invitación a Talleres Diagnostico Plan Regional de Competitividad

1 mensaje

plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com> 25 de abril de 2025, 9:04
Para: planeacion@casanare.gov.co

Cordial saludo,

Como Unión Temporal PC Casanare 2024, equipo consultor la para la formulación del PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE 2025-2050 muy cordialmente los invitamos a participar en los talleres de la Fase de Diagnóstico.

Agradecemos la confirmación de asistencia para incluirlos en el protocolo de los talleres.

Pdta: Responder en este mismo correo para trazabilidad, Gracias.

Cordialmente,

Gloria Mery Arias Pinzón
RL. Unión Temporal PC Casanare 2024
NIT. 901901596-2
Email: plancompetitividadcasanare@gmail.com

89. oficio información reprogramación talleres diagnóstico a DAP.pdf
129K

5000

Yopal, abril 25 de 2025

Ingeniero
RUBIEL ELIAS VARGAS PINTO
Director Técnico Política Sectorial
Supervisor
GOBERNACIÓN DE CASANARE
Yopal, Casanare

Ref. Contrato de consultoría No. 3022 de 2024.

Asunto: solicitud apoyo para convocatoria de actores claves a los talleres de diagnóstico

Cordial saludo,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN identificada con cédula de ciudadanía No. 52820373 en calidad de representante legal de la Unión Temporal PC Casanare 2024 identificada con Nit. 901901596-2 contratista responsable de la ejecución del **contrato de la referencia el cual tiene por objeto** "Actualizar y formular el Plan Regional de Competitividad del Departamento de Casanare con una proyección de desarrollo hacia el año 2050 a fin de generar un instrumento de planeación con visión prospectiva, orientado a garantizar y mejorar la productividad y competitividad del Departamento **de Casanare"; teniendo en cuenta** las obligaciones contractuales del contrato de la referencia, de manera cordial solicito su valiosa colaboración para realizar una convocatoria masiva de actores claves para los talleres de diagnóstico que se realizarán conforme a la programación previamente comunicada. La idea es poder emitir a través de la emisora de la Gobernación una publicidad que se remite adjunta al presente oficio, a través de la cual se extiende la invitación a todo el departamento, como un mecanismo de ampliar la convocatoria y garantizar la participación de la mayor cantidad de actores.

Así mismo, y con el fin de contar con la participación de los actores públicos como alcaldes y secretarios de despachos de los 19 municipios del departamento, consideramos conveniente que la invitación se realice de manera oficial por parte del DAP para garantizar su vinculación al proceso; por esta razón, se remiten tres oficios de invitación (uno general por zona norte. Centro y sur para todas las alcaldías) que solicitamos amablemente sea firmado y remitido a través del correo oficial de planeación departamental, junto con una plantilla de invitación que, de igual forma, solicitamos sea difundida por las redes sociales y página web de la Gobernación de Casanare.

Finalmente, y con el objetivo que la convocatoria sea más amplia, enviamos un último documento titulada "**invitación** general" que tiene como fin invitar a actores privados que se han identificado en una base de datos que se adjunta, donde se tienen correos electrónicos y números de WhatsApp, a quienes a las anteriores reuniones se les remitió la invitación, para que, como mensaje general de email, sin oficio, se realice la invitación.

Esperamos contar con su valiosa colaboración.

Sin otro particular,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN
RL. UT PC CASANARE 2024
Cel-UT: 3202269813

Anexo: 3 oficios proyectados de invitación para alcaldía; 3 cuñas radiales; 3 plantillas de invitación para difusión por redes sociales; 1 mensaje general para envío a base de datos de actores; base de datos en Excel

5001

Gmail plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>

Plan regional de competitividad de casanare - Contrato 3022 de 2024

4 mensajes

plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com> 25 de abril de 2025, 11:11
Para: politicasectorial@casanare.gov.co

Buenos días Ingeniero Rubiel, reciba un cordial saludo. De acuerdo con lo acordado mediante llamada telefónica, le remito un oficio a través del cual solicito su valiosa colaboración, para enviar a través del correo institucional del DAP la invitación a los talleres de diagnóstico dirigidos a los alcaldes por zonas (centro, norte, sur) los cuales para facilidad de la remisión es uno por zona donde se identifica los municipios que integran cada zona, de tal forma, que se envíe un solo correo para la zona norte, otro para la zona centro y otro para zona sur.

También remito tres cuñas radiales como estrategia de ampliar la convocatoria, para que por favor nos ayude a gestionar su transmisión a través de la emisora de la Gobernación.

Finalmente, remito en documento word un mensaje general que tiene como destinatarios a todos los demás actores relevantes que se han identificado hasta ahora en una base de datos que también se remite en Excel, en la que aparecen correos electrónicos y números de WhatsApp, para que también desde el correo institucional del DAP se envíe la invitación.

Agradecemos su valiosa y oportuna colaboración.

Sin otro particular,

Gloria Mery Arias Pinzón
RL. Unión Temporal PC Casanare 2024
NIT. 901901596-2
Email: plancompetitividadcasanare@gmail.com

9 adjuntos

- **90. oficio dirigido a supervisión solicitando apoyo para convocatoria por emisora y remisión oficios.pdf** 108K
- **oficio invitación taller zona norte para firmar DAP.docx** 19K
- **oficio invitación taller zona centro para firmar DAP.docx** 19K
- **oficio invitación taller zona sur para firmar DAP.docx** 19K
- **BASE de datos compilado anexo oficio 90.xlsx** 69K
- **cuña radial para zona centro.mp3** 618K
- **cuña radial para zona norte.mp3** 324K
- **cuña radial para zona sur.mp3** 861K
- **invitación general talleres de diagnóstico como cuerpo de correo, para los demás actores.docx** 531K

755

5008

plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com> 25 de abril de 2025, 11:38
Para: politicasectorial@casanare.gov.co

Gloria Mery Arias Pinzón
RL. Unión Temporal PC Casanare 2024
NIT. 901901596-2
Email: plancompetitividadcasanare@gmail.com

[El texto citado está oculto]

3 adjuntos



TALLER ZONA CENTRO.jpeg
276K



TALLER ZONA NORTE.jpeg
284K



TALLER ZONA SUR.jpeg
282K

plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com> 29 de abril de 2025, 8:08
Para: rubiel.vargas@casanare.gov.co

[El texto citado está oculto]

9 adjuntos

90. oficio dirigido a supervisión solicitando apoyo para convocatoria por emisora y remisión oficios.pdf
108K

5003

- **oficio invitación taller zona norte para firmar DAP.docx**
  19K
- **oficio invitación taller zona centro para firmar DAP.docx**
  19K
- **oficio invitación taller zona sur para firmar DAP.docx**
  19K
- **BASE de datos compilado anexo oficio 90.xlsx**
  69K
- **cuña radial para zona centro.mp3**
  618K
- **cuña radial para zona norte.mp3**
  324K
- **cuña radial para zona sur.mp3**
  661K
- **invitación general talleres de diagnóstico como cuerpo de correo, para los demás actores.docx**
  531K

plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com> 29 de abril de 2025, 9:45
Para: politicasectorial@casanare.gov.co, asistenciatecnicaps@gmail.com

Gloria Mery Arias Pinzón
RL. Unión Temporal PC Casanare 2024
NIT. 901901596-2
Email: plancompetitividadcasanare@gmail.com

[El texto citado está oculto]

5004

Yopal, abril 30 de 2025

Miembros
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD -CRCI
Yopal, Casanare

Referencia: actualización y formulación PRC

Asunto: Invitación a participar en los talleres de diagnóstico del Plan Regional de Competitividad – Casanare 2050

Cordial saludo,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN identificada con cédula de ciudadanía No. 52820373 en calidad de representante legal de la Unión Temporal PC Casanare 2024 identificada con Nit. 901901596-2 entidad responsable de la ejecución del contrato de la referencia el cual tiene por objeto "Actualizar y formular el Plan Regional de Competitividad del Departamento de Casanare con una proyección de desarrollo hacia el año 2050"; teniendo en cuenta que ustedes actúan como actor clave en materia de competitividad en el Departamento de Casanare, y con el fin de construir un herramienta de planeación participativa y democrática, nos permitimos extenderles una **cordial invitación para participar en el taller de diagnóstico**, los cuales según directriz del DAP se realizará uno por zona en las siguientes fechas:

- **Zona Norte**: Municipio de Paz de Ariporo, 7 de mayo de 2025, a partir de las 8:00 a.m., en el Auditorio de la Alcaldía Municipal.
- **Zona Centro**: Municipio de Yopal, 8 de mayo de 2025, a partir de las 8:00 a.m., en el Auditorio de la Universidad Uniremington.
- **Zona Sur**: Municipio de Villanueva, 9 de mayo de 2025, a partir de las 8:00 a.m., en el Auditorio de la Biblioteca Pública Municipal.

Esperamos contar con su valiosa participación, para lo cual respetuosamente le solicitamos confirmar de manera oportuna su asistencia, enviando un correo electrónico a plancompetitividadcasanare@gmail.com o un mensaje de datos al celular 3202269813; canales de comunicación en los que además se atenderán todas sus dudas acerca de su participación y del proceso de actualización y formulación del plan regional de competitividad de Casanare.

Agradecemos de antemano su atención y compromiso con el desarrollo regional.

Sin otro particular,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN
RL. UT PC CASANARE 2024
Cel UT: 3202269813

Gmail plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>

Correo dirigido a la Comisión Regional de competitividad e innovación de Casanare.

2 mensajes

plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com> 30 de abril de 2025, 10:03
Para: correspondencia@casanare.gov.co

De manera cordial remitimos según memorial adjunto, comunicado dirigido a la Comisión Regional de competitividad e innovación de Casanare por tal motivo, agradecemos se redireccione al funcionario que al interior de la Gobernación corresponda.
Así mismo, y en el entendido que la radicación electrónica de oficios es un canal legal según el marco jurídico que regula la atención al ciudadano por parte de las entidades públicas, agradecemos se nos informe el número de radicado del presente correo.

Gracias por su atención y compromiso.

Sin otro particular,

Gloria Mery Arias Pinzón
RL. Unión Temporal PC Casanare 2024
NIT. 901901596-2
Email: plancompetitividadcasanare@gmail.com

4 adjuntos



TALLER ZONA CENTRO.jpeg
276K



TALLER ZONA NORTE.jpeg
284K

5006



TALLER ZONA SUR.jpeg
282K

91. Invitación a participar en los talleres de diagnóstico del Plan Regional de Competitividad – Casanare 2050-CRCI.pdf
132K

Correspondencia - Gobernación de Casanare <correspondencia@casanare.gov.co> 30 de abril de 2025, 11:33
Para: plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>
Cc: Secretaría de Agricultura <agricultura@casanare.gov.co>

Buen día,

Reciba un cordial saludo de la Gobernación de Casanare.

Su comunicación fue radicada en el sistema de la entidad con el Número CE1250430200006577.

Para hacer seguimiento puede ingresar al link: https://apps.casanare.gov.co/correspondencia/pqrs/verificarpeticion y en el campo verificar petición, ingresar el número 1250430200006577.

Para la Gobernación de Casanare, es importante contar con su percepción para mejorar nuestros servicios, le invitamos a responder la encuesta de satisfacción ingresando al siguiente link: https://acortar.link/74rBQV

Atentamente,

Gobernación de Casanare | Centro Administrativo Departamental |

De: plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>
Enviado: miércoles, 30 de abril de 2025 10:03
Para: Correspondencia - Gobernación de Casanare <correspondencia@casanare.gov.co>
Asunto: Correo dirigido a la Comisión Regional de competitividad e innovación de Casanare.

[El texto citado está oculto]

760

5009

Yopal, abril 30 de 2025

Miembros
Comité Departamental de Tecnologías de la Información – CODETI
Yopal, Casanare

Referencia: actualización y formulación PRC

Asunto: Invitación a participar en los talleres de diagnóstico del Plan Regional de Competitividad – Casanare 2050

Cordial saludo,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN identificada con cédula de ciudadania No. 52820373 en calidad de representante legal de la Unión Temporal PC Casanare 2024 identificada con Nit. 901901596-2 entidad responsable de la ejecución del contrato de la referencia el cual tiene por objeto "Actualizar y formular el Plan Regional de Competitividad del Departamento de Casanare con una proyección de desarrollo hacia el año 2050", teniendo en cuenta que ustedes actúan como actor clave en materia de competitividad en el Departamento de Casanare, y con el fin de construir un herramienta de planeación participativa y democrática, nos permitimos extenderles una **cordial invitación para participar en el taller de diagnóstico**, los cuales según directriz del DAP se realizará uno por zona en las siguientes fechas:

- **Zona Norte**: Municipio de Paz de Ariporo, 7 de mayo de 2025, a partir de las 8:00 a.m., en el Auditorio de la Alcaldía Municipal.
- **Zona Centro**: Municipio de Yopal, 8 de mayo de 2025, a partir de las 8:00 a.m., en el Auditorio de la Universidad Uniremington.
- **Zona Sur**: Municipio de Villanueva, 9 de mayo de 2025, a partir de las 8:00 a.m., en el Auditorio de la Biblioteca Pública Municipal.

Esperamos contar con su valiosa participación, para lo cual respetuosamente le solicitamos confirmar de manera oportuna su asistencia, enviando un correo electrónico a plancompetitividadcasanare@gmail.com o un mensaje de datos al celular 3202269813; canales de comunicación en los que además se atenderán todas sus dudas acerca de su participación y del proceso de actualización y formulación del plan regional de competitividad de Casanare.

Agradecemos de antemano su atención y compromiso con el desarrollo regional.

Sin otro particular,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN
RL UT PC CASANARE 2024
Cel UT: 3202269813

Gmail plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>

Correo dirigido al CODECTI

2 mensajes

plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com> 30 de abril de 2025, 10:06
Para: correspondencia@casanare.gov.co

De manera cordial remitimos según memorial adjunto, comunicado dirigido al CODECTI por tal motivo, agradecemos se redireccione al funcionario que al interior de la Gobernación corresponda.
Así mismo, y en el entendido que la radicación electrónica de oficios es un canal legal según el marco jurídico que regula la atención al ciudadano por parte de las entidades públicas, agradecemos se nos informe el número de radicado del presente correo.

Sin otro particular,

Gloria Mery Arias Pinzón
RL. Unión Temporal PC Casanare 2024
NIT. 901901596-2
Email: plancompetitividadcasanare@gmail.com

4 adjuntos



TALLER ZONA CENTRO.jpeg
276K



TALLER ZONA SUR.jpeg
282K



TALLER ZONA NORTE.jpeg
284K

92. Invitación a participar en los talleres de diagnóstico del Plan Regional de Competitividad – Casanare 2050-CODETI.pdf
164K

Correspondencia - Gobernación de Casanare <correspondencia@casanare.gov.co> 30 de abril de 2025, 11:40
Para: plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>
Cc: Dirección TIC <sistemas@casanare.gov.co>

Buen día,

Reciba un cordial saludo de la Gobernación de Casanare.

Su comunicación fue radicada en el sistema de la entidad con el Número CE1250430200006579.

Para hacer seguimiento puede ingresar al link: https://apps.casanare.gov.co/correspondencia/oors/verificarpeticion y en el campo verificar petición, ingresar el número 1250430200006579.

Para la Gobernación de Casanare, es importante contar con su percepción para mejorar nuestros servicios, le invitamos a responder la encuesta de satisfacción ingresando al siguiente link: https://acortar.link/74rBQV

Atentamente,

Gobernación de Casanare | Centro Administrativo Departamental |

De: plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>
Enviado: miércoles, 30 de abril de 2025 10:06
Para: Correspondencia - Gobernación de Casanare <correspondencia@casanare.gov.co>
Asunto: Correo dirigido al CODECTI

El texto citado está oculto]

GOBERNACIÓN DE CASANARE

CARTA U OFICIO
FO-GD-01
19-09-2024
V.02

1010.190.135

OFICIO No:

Yopal, 02 de mayo de 2025

Doctora
GLORIA MERY ARIAS PINZON
RL. Unión Temporal PC Casanare 2024
Correo; Plancompetitividadcasanare@gmail.com
Yopal Casanare

Asunto: Entrega Oficial del Plan de Ordenamiento Territorial de Casanare – PODTCAS

Cordial Saludo,

Por medio del presente, nos permitimos hacer entrega formal al UNION TEMPORAL PC CASANARE 2024, el conjunto de documentos técnicos que conforman el Plan de Ordenamiento Territorial de Casanare - POTDCAS, conforme a los compromisos establecidos.

La documentación entregada incluye:

1. Ordenanza No. 030 de 2021, mediante la cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial de Casanare.
2. Documentos técnicos que sustenta el proceso de formulación del POTDCAS
3. Cartografía oficial, en sus respectivos formatos digitales organizadas.

Esta entrega se realiza con el propósito de dar cumplimiento a los términos establecidos y facilitar el desarrollo de las actividades correspondientes en el marco de su contrato con esta entidad.

Agradecemos su atención y quedamos atentos a cualquier inquietud

Cordialmente,

RUBIEL ELÍAS VARGAS PINTO
Director Técnico de Política Sectorial

Revisó: Estéban Felipe Silva Guerra
Profesional de Apoyo

Proyectó: Robinson Macías Acevedo
Profesional OPS DTPS

Anexo: Memoria USB con información mencionada

Recibí Unión Temporal PC Casanare 02-05-2025 4:30pm

TRd

Recepción oficial de información – Entrega del Plan de Ordenamiento Territorial Departamental de Casanare

(Ordenanza 031 del 2021, Documentos técnicos que soportan la formulación del PODCAS, Cartografía Oficial).

1. ENTREGA POTDCAS_GOBERNACION	23/06/2025 3:26 p. m.	Carpeta de arc
2. DOCUMENTOS - POTDCAS	23/06/2025 3:26 p. m.	Carpeta de arc

1. Entrega PTDCAS_GOBERNACIÓN – POTDCAS+

1_GEODATABASE	3/05/2025 9:26 a. m.	Carpeta de arc
2. MXD	3/05/2025 9:44 a. m.	Carpeta de arc
3_DICCIONARIO DATOS	3/05/2025 9:46 a. m.	Carpeta de arc
4_SALIDAS CARTOGRÁFICAS	3/05/2025 9:49 a. m.	Carpeta de arc
5_DOCUMENTOS	3/05/2025 9:50 a. m.	Carpeta de arc
6_BASES DATOS	3/05/2025 9:50 a. m.	Carpeta de arc
7_ESQUEMAS CARTOGRAFICOS	3/05/2025 9:50 a. m.	Carpeta de arc
8_INDICADORES	3/05/2025 9:50 a. m.	Carpeta de arc

2. DOCUMENTOS – POTDCAS

Nombre	Fecha de modificación	Tipo
1. PROYECTO DE ORDENANZA POTDCAS	3/05/2025 9:24 a. m.	Carpeta de arc
PDF DOC 1.1. Evolucion y estado actual OT	3/05/2025 9:24 a. m.	Carpeta de arc
PDF DOC 1.2 Análisis Temático del Territorio	3/05/2025 9:24 a. m.	Carpeta de arc
PDF DOC 1.3 Modelo de Ocupación Departam...	3/05/2025 9:24 a. m.	Carpeta de arc
PDF DOC 2.1 Formulación Visión del Territorio	3/05/2025 9:24 a. m.	Carpeta de arc
PDF DOC 2.2 Directrices de OT	3/05/2025 9:24 a. m.	Carpeta de arc
PDF DOC 2.3 Plan de Acción e Instrumentos de...	3/05/2025 9:24 a. m.	Carpeta de arc
PDF DOC 3.1 Capacitación, Socialización y Mem...	3/05/2025 9:24 a. m.	Carpeta de arc
PDF DOC 3.2 Lineamentos para la Evaluación y ...	3/05/2025 9:24 a. m.	Carpeta de arc
SALIDAS CARTOGRÁFICAS	3/05/2025 9:24 a. m.	Carpeta de arc

5012

ANEXO 62.

Gmail plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>

INVITACIÓN TALLER ZONA SUR, NORTE Y CENTRO

11 mensajes

plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com> 29 de abril de 2025, 9:22
Para: maria.diaz@unad.edu.co, charodiaz69@gmail.com, rtibavija@agrosavia.co, investigacion@horo.gov.co, shirley.molina@uniremington.edu.co, Ingrid Marcela Galeano Leal <igaleano@uniremington.edu.co>, jesus.colonia@uniremington.edu.co, rojasrojasalvaro@hotmail.com, jrobinson.barreto@gmail.com, jonmore@gmail.com, mmmiguelito278@gmail.com, florindabermudez65@gmail.com, alexandercortez1510@gmail.com, despachoalcalde@casanare-monterrey.gov.co, asocam@hotmail.com, alcaldia@monterrey-casanare.gov.co, almacenmunicipal@monterrey-casanare.gov.co, areadederrdlloproductivo@monterrey-casenare.gov.co, areadesarrollosocal@monterrey-casanare.gov.co, ereacultura@monterrey-casanare.gov.co, bibliotecamunicipal@monterrey-casanare.gov.co, comisaria@montemev-casanare.gov.co, concejo@monterrey-casanare.gov.co, contactenos@monterrey-casanare.gov.co, contratos@monterrey-casanare.gov.co, controlinterno@monterrey-casanare.gov.co, deportes@monterrey-casanare.gov.co, familisenaccion@monterrey-casanare.gov.co, gestorasocial@monterrey-casanare.gov.co, gobiernoenlinea@monterrey-casanare.gov.co, inspeccionpolicia@monterrey-casanare.gov.co, juridica@monterrey-casanare.gov.co, medioambiente@monterrey-casanare.gov.co, notificacionesjudiciales@monterrey-casanare.gov.co, ocad@monterrey-casanare.gov.co, personeriamunicipal@monterrey-casanare.gov.co, planeacion@monterrey-casanare.gov.co, recursohumano@monterrey-casanare.gov.co, regimensubsidiado@monterrey-casanare.gov.co, rentas@monterrey-casanare.gov.co, saludpublica@monterrey-casanare.gov.co, secreplaneacion@monterrey-casanare.gov.co, secredesarrolloeconomico monterrey-casanare <secredesarrolloeconomico@monterrey-casanare.gov.co>, secredesarrolosocial@monterrey-casanare.gov.co, secregeneral@monterrey-casanare.gov.co, secregobierno@monterrey-casanare.gov.co, segrehecienda@monterrey-casanare.gov.co, secreinfraestructura@monterrey-casanare.gov.co, sisbenmunicipal@monterrey-casanare.gov.co, turismo@monterrey-casanare.gov.co

Yopal, abril 29 de 2025

Cordial saludo,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN identificada con cédula de ciudadania No. 52820373 en calidad de representante legal de la Unión Temporal PC Casanare 2024 identificada con Nit. 901901596-2 entidad responsable de "Actualizar y formular el Plan Regional de Competitividad del Departamento de Casanare con una proyección de desarrollo hacia el año 2050 a fin de generar un instrumento de planeación con visión prospectiva, orientado a garantizar y mejorar la productividad y competitividad del Departamento de Casanare"; con el ánimo de contar con su valiosa participación en el proceso de construcción de esta importante herramienta de planificación del desarrollo territorial, a través de la cual se definirán las políticas públicas en materia de competitividad y productividad para Casanare para los próximos 25 años, las cuales tendrán injerencia en el desarrollo del sector económico en el que usted se ubica, le extendemos una cordial invitación para que participe en el taller de diagnóstico que corresponda a su ubicación, según la siguiente programación:

- Taller en la Zona Norte se realizará en el municipio de Paz de Ariporo el día 7 de mayo a partir de las 8 am en el Auditorio de la Alcaldía Municipal;
- Taller en la Zona centro se realizará en el municipio de Yopal en el auditorio de la Universidad Uniremington el día 8 de mayo a partir de las 8 am;
- Taller en la Zona Sur se realizará en el municipio de Villanueva, en el auditorio de la biblioteca pública municipal el día 9 de mayo a partir de las 8 am.

Estamos convencimos que su participación es de vital importancia para el éxito de la actualización y formulación del plan regional de competitividad de Casanare, pues sus conocimientos y experiencia en el sector al que pertenece, enriquecerá el contenido de esta herramienta de planificación a través de la cual se orientará la gestión pública en materia de productividad.

Desde ya agradecemos su vinculación al proceso y lo invitamos para que incluya en su agenda la fecha del taller que se adecúe a su localización; así mismo, agradecemos realizar la confirmación de su asistencia de manera previa para efectos de la logística de cada taller, informando a través de correo electrónico que podrá remitir a plancompetitividadcasanare@gmail.com o al celular 3202269813, en cuál de los tres talleres participará.

Sin otro particular,

Gloria Mery Arias Pinzón
RL. Unión Temporal PC Casanare 2024
NIT. 901901596-2
Email: plancompetitividadcasanare@gmail.com

3 adjuntos



INVITACIÓN YOPAL.jpg
276K



INVITACIÓN PAZ DE ARIPORO.jpg
284K



INVITACIÓN VILLANUEVA.jpg
282K

Mail Delivery Subsystem <mailer-daemon@googlemail.com> 29 de abril de 2025, 9:22
Para: plancompetitividadcasanare@gmail.com

Gmail plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com>

INVITACIÓN TALLER ZONA SUR, NORTE Y CENTRO

11 mensajes

plan competitividad casanare <plancompetitividadcasanare@gmail.com> 29 de abril de 2025, 9:22
Para: maria.diaz@unad.edu.co, charodiaz69@gmail.com, rtibavija@agrosavia.co, investigacion@horo.gov.co, shirley.molina@uniremington.edu.co, Ingrid Marcela Galeano Leal <igaleano@uniremington.edu.co>, jesus.colonia@uniremington.edu.co, rojasrojasalvaro@hotmail.com, jrobinson.barreto@gmail.com, jonmore@gmail.com, mmmiguelito278@gmail.com, florindabermudez65@gmail.com, alexandercortez1510@gmail.com, despachoalcalde@casanare-monterrey.gov.co, asocam@hotmail.com, alcaldia@monterrey-casanare.gov.co, almacenmunicipal@monterrey-casanare.gov.co, areadederrdlloproductivo@monterrey-casenare.gov.co, areadesarrollosocal@monterrey-casanare.gov.co, areacultura@monterrey-casanare.gov.co, bibliotecamunicipal@monterrey-casanare.gov.co, comisaria@montemev-casanare.gov.co, concejo@monterrey-casanare.gov.co, contactenos@monterrey-casanare.gov.co, contralos@monterrey-casanare.gov.co, controlinterno@monterrey-casanare.gov.co, deportes@monterrey-casanare.gov.co, familisenaccion@monterrey-casanare.gov.co, gestorasocial@monterrey-casanare.gov.co, gobiernoenlinea@monterrey-casanare.gov.co, inspeccionpolicia@monterrey-casanare.gov.co, juridica@monterrey-casanare.gov.co, medioambiente@monterrey-casanare.gov.co, notificacionesjudiciales@monterrey-casanare.gov.co, ocad@monterrey-casanare.gov.co, personeriamunicipal@monterrey-casanare.gov.co, planeacion@monterrey-casanare.gov.co, recursohumano@monterrey-casanare.gov.co, regimensubsidiado@monterrey-casanare.gov.co, rentas@monterrey-casanare.gov.co, saludpublica@monterrey-casanare.gov.co, secreplaneacion@monterrey-casanare.gov.co, secredesarrolloeconomico monterrey-casanare <secredesarrolloeconomico@monterrey-casanare.gov.co>, secredesarrolosocial@monterrey-casanare.gov.co, secregeneral@monterrey-casanare.gov.co, secregobiemo@monterrey-casanare.gov.co, segrehecienda@monterrey-casanare.gov.co, secreinfraestructura@monterrey-casanare.gov.co, sisbenmunicipal@monterrey-casanare.gov.co, turismo@monterrey-casanare.gov.co

Yopal, abril 29 de 2025

Cordial saludo,

GLORIA MERY ARIAS PINZÓN identificada con cédula de ciudadanía No. 52820373 en calidad de representante legal de la Unión Temporal PC Casanare 2024 identificada con Nit. 901901596-2 entidad responsable de "Actualizar y formular el Plan Regional de Competitividad del Departamento de Casanare con una proyección de desarrollo hacia el año 2050 a fin de generar un instrumento de planeación con visión prospectiva, orientado a garantizar y mejorar la productividad y competitividad del Departamento de Casanare"; con el ánimo de contar con su valiosa participación en el proceso de construcción de esta importante herramienta de planificación del desarrollo territorial, a través de la cual se definirán las políticas públicas en materia de competitividad y productividad para Casanare para los próximos 25 años, las cuales tendrán injerencia en el desarrollo del sector económico en el que usted se ubica, le extendemos una cordial invitación para que participe en el taller de diagnóstico que corresponda a su ubicación, según la siguiente programación:

- Taller en la Zona Norte se realizará en el municipio de Paz de Ariporo el día 7 de mayo a partir de las 8 am en el Auditorio de la Alcaldía Municipal;
- Taller en la Zona centro se realizará en el municipio de Yopal en el auditorio de la Universidad Uniremington el día 8 de mayo a partir de las 8 am;
- Taller en la Zona Sur se realizará en el municipio de Villanueva, en el auditorio de la biblioteca pública municipal el día 9 de mayo a partir de las 8 am.

Estamos convencimos que su participación es de vital importancia para el éxito de la actualización y formulación del plan regional de competitividad de Casanare, pues sus conocimientos y experiencia en el sector al que pertenece, enriquecerá el contenido de esta herramienta de planificación a través de la cual se orientará la gestión pública en materia de productividad.

5016

Desde ya agradecemos su vinculación al proceso y lo invitamos para que incluya en su agenda la fecha del taller que se adecúe a su localización; así mismo, agradecemos realizar la confirmación de su asistencia de manera previa para efectos de la logística de cada taller, informando a través de correo electrónico que podrá remitir a plancompetitividadcasanare@gmail.com o al celular 3202269813, en cuál de los tres talleres participará.

Sin otro particular,

Gloria Mery Arias Pinzón
RL. Unión Temporal PC Casanare 2024
NIT. 901901596-2
Email: plancompetitividadcasanare@gmail.com

3 adjuntos



INVITACIÓN YOPAL.jpg
276K



INVITACIÓN PAZ DE ARIPORO.jpg
284K



INVITACIÓN VILLANUEVA.jpg
282K

Mail Delivery Subsystem <mailer-daemon@googlemail.com> 29 de abril de 2025, 9:22
Para: plancompetitividadcasanare@gmail.com

770

5019

ANEXO 63.

5018

Soporte de envio digital de convocatoria a talleres de diagnóstico territorial – Zona Sur, Centro y Norte (vía WhatsApp)









Como parte de la estrategia de difusión territorial del PRC Casanare 2025–2050, se enviaron convocatorias y recordatorios a través de WhatsApp para los talleres de diagnóstico en las zonas Norte, Centro y Sur del departamento.

Las convocatorias se enviaron desde el 24 de abril y los recordatorios entre el 5 y 6 de mayo de 2025, acompañadas de piezas gráficas con la información de cada evento.

Talleres programados:

- Zona Norte: 7 de mayo – Paz de Ariporo
- Zona Centro: 8 de mayo – Yopal
- Zona Sur: 9 de mayo – Villanueva

Esta acción buscó fortalecer la participación regional en el proceso de construcción del plan.

5019

ANEXO 64.

Plantillas gráficas de invitación a talleres de diagnóstico – Zonas Norte, Centro y Sur para difusión en redes sociales		
		
Las siguientes piezas gráficas fueron diseñadas y utilizadas como material de convocatoria para los talleres de diagnóstico territorial del Plan Regional de Competitividad Casanare 2025–2050, correspondientes a las zonas Norte, Centro y Sur. Su difusión se realizó a través de redes sociales institucionales, grupos de interés estratégico y correo electrónico, con el objetivo de promover la participación ciudadana y sectorial en el proceso de construcción del plan.		

5021

ANEXO 65.

Convocatoria desde la página de Facebook del Plan Regional de Competitividad para los talleres de diagnóstico



Imagen 1 Video de invitación del 28 de abril de 2025

Desde la página del PRC Casanare 2025–2050 se difundió un video en el que el director del DAP, Alfonso Cárdenas, invita a los actores del territorio a participar en los talleres de diagnóstico en las zonas norte, centro y sur, con el objetivo de promover la asistencia y fortalecer el proceso participativo.



Imagen 2 Publicación Publicitaria realizada el 28 de abril de 2025

Publicación del 28 de abril de 2025 desde la página de Facebook del PRC Casanare 2025–2050, invitando a los talleres de diagnóstico en las zonas norte, centro y sur.

Durante el periodo se realizaron publicaciones en la página de Facebook del PRC Casanare 2025–2050, invitando y recordando la participación en los talleres de diagnóstico en las zonas norte, centro y sur, como parte de la estrategia de difusión del proceso participativo.

ANEXO 66.

5024

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN A TALLERES

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

1. Nombre completo

Nombre de pila Apellido

2. Sector al que pertenece

3. Correo electrónico

4. Número de teléfono

Made with forms.app

5025

5. Municipio al que pertenece

6. ¿A cuál taller quieres asistir?

Taller zona sur (Villanueva)

Taller zona Norte (Paz de Ariporo)

Taller zona Centro (Yopal)

Made with forms.app

5026

ANEXO 67.

REGISTRO E INSCRIPCIÓN TALLER DIAGNÓSTICO

ZONA DE TALLER	NOMBRE	SECTOR	CELULAR	CORREO
Taller zona norte	Olga Miriam Tovar	ICA	3134715629	olgatovar428@gmail.com
Taller zona norte	Hector de Dios de silva	CORPOAGUACHIRA	3208533675	[illegible]
Taller zona norte	Samuel Santos Sanchez	Juventudes	3208226911	[illegible]
Taller zona norte	Rembets Jara Gutierrez	Cooperativo y solidario	3105755991	[illegible]
Taller zona norte	Julian Mancipe	Alcaldia de trinidad	3212146126	julianmancipe30@gmail.com
Taller zona norte	Nilson plazas	Gestior Solidario Min. Trabajo	3134060490	nilson.plaza@unidadessolidaria.gov.co
Taller zona norte	Jorge Uribe	Asociacion de leche	3107495666	jucface@yahoo.es
Taller zona norte	Miguel Angel Inocencio	CTP Pore	3209334467	[illegible]
Taller zona norte	elisabet Palencia	Asociación Luz Norte/Agricultura y maiz	3225193606	elisabetpalencia26@gmail.com
Taller zona norte	Laura Alejandra Carreño Lopez	ASOMUJORPZA	3225193606	
Taller zona norte	Alba Rocio Patarroyo	Camara de Comercio / Paz de Ariporo	9006272523	apetarrollo@ccccasanare.com
Taller zona norte	Yefferson paez	Presidente de la junta de VARSOVA/Paz de Ariporo	3138235384	[illegible]
Taller zona norte	Eliana Edith Quiñonez	Gobernación de casanare-DAP	3212677456	elianage1994@gmail.com
Taller zona norte	Herly Yamid de Dios	Concejo de Tamara	3138808630	[illegible]
Taller zona norte	Carlos Albeiro Estepa Rojas	Gobernación de casanare-DAP	3134465333	adncarlos@gmail.com
Taller zona norte	Duver Emiro Perez	SDEYA-Alcaldia de Paz de Ariporo	3112660092	[illegible]
Taller zona norte	Sergio Vega Jaimes	ICA	3124055072	sergio.vega@ica.gov.co
Taller zona norte	Alexander Garcia	ICA	3208554029	alexandergarcia@gmail.com
Taller zona norte	Miguel lamus	IAC Asojuntas	3222795743	
Taller zona norte	Federico Castro Hernandez	Transportador	3214464811	
Taller zona norte	Edilia Parada Vega	Alcaldia SDAC	3133875896	
Taller zona norte	Alberto Aguilar	ANUC Trinidad	3125384758	
Taller zona norte	Marcopolos Duañas albarracin	Social	313 3879326	[illegible]
Taller zona norte	Neicer Cisneros	Comité DR Proyectos ANC Trinidad	3208239543	[illegible]
Taller zona norte	Anderson Villamil	Concejal de trinidad	3132461810	[illegible]
Taller zona norte	Julian Bentacour	Concejal de trinidad	3124481330	[illegible]
Taller zona norte	Hector Javier Gamez	Alcaldia Hato Corozal	3175122351	desarrollo@hatocorozal-casanare.gov.co
Taller zona norte	Miguel Miranda	ASOJUNTAS Hatocorozal	3142845133	[illegible]
Taller zona norte	Didier Malaver	Alcaldia Trinidad	3213660442	planeacion@trinidad-casanre.gov.co
Taller zona norte	Rocio Avella	CTP Precidente	3102559007	[illegible]
Taller zona norte	Ferney Salcedo	Asociación llano lacteos	3202642628	[illegible]

5026

Taller zona norte	Julian Baron	Concejo Paz de Ariporo	3504694057	
Taller zona norte	Ramiro Rivera	Concejo Trinidad	3212032653	
Taller zona norte	Caren Paula Leon	Concejo Trinidad	3138224362	Kapleon1991@gmail.com
Taller zona norte	Jaime Enrique Rivera Cuadros	Concejo Trinidad	3204371161	jaime_902@hotmail.com
Taller zona norte	John Jairo Velandia	Concejo Trinidad	3134438278	velandiajohnjairo@gmail.com
Taller zona norte	Roldan Nossa	Concejal	3204312705	
Taller zona norte	Jay Camilo Reyes		3245710181	
Taller zona norte	Rafeal Putria		3143406344	rafaelpulio010@hotmail.com
Taller zona norte	Denis Fernandez	Concejal Paz de Ariporo	3204045637	
Taller zona norte	Cristian Vega Fuente	Concejal	3208560236	
Taller zona norte	Yuluzeth Vega M	Alcaldia	3212928897	
Taller zona norte	Sofia Turizo Orte	Pasante	3202228791	
Taller zona norte	Lina Reyes	Pasante	3228389617	
Taller zona norte	Ana Cecilia Rodriguez	Cooperativa	310399527	
Taller zona norte	Daniel Angel	Gobernación	3118777388	
Taller zona norte	Yolanda Rodriguez	Asociación PCA	3105949008	
Taller zona norte	Liliana Rios Cahuefio	Artesanias	3128977398	
Taller zona norte	Ramon Marilla	Agricola	3125926459	
Taller zona norte	Dianire Cubides	Asociacion Luz del Norte /CADENA DE MAIZ OPTAL	3208554420	LUBIDEZ1994@GMAIL.COM
Taller zona norte	Luz Neira Perez Cahuefio	FUNSOLUES (CAÑA)	3112766298	luzneira1973@hotmail.com

ZONA DE TALLER	NOMBRE	SECTOR	CELULAR	CORREO
Taller Zona centro	Diosa Eylh Silva Carreño	Comfacasanare	3132243502	diosasilva@comfacasanare.com.co
Taller Zona centro	Jorge Cervacio	Concejal de Aguazul	3123588560	
Taller Zona centro	Nilson Stiven Camacho Perez	Estudiante	3107702118	
Taller Zona centro	Valeria Correa Gallego	SENA -SENNOVA	3403534675	
Taller Zona centro	Jorge Calderon R.	CODEPLA	3112686333	codepla123@gmail.com
Taller Zona centro	Nury Chaparro Cubides	Unisangil	3145407272	administracionyogoal@unisangil.edu.co
Taller Zona centro	Luz Adriana Calderas R	ICA	3004441581	luz.calderas@ica.gov.co
Taller Zona centro	Elsa Beltran de A	Concejal	3144060377	elsabeltran2024@gmail.com
Taller Zona centro	Beatriz Horopa	Orocue Aome-ASOCIACION	3173502534	beatrizhoropa@gmail.com
Taller Zona centro	Paula Latraglia	Gobernacion -DAP	3145869665	paulalatraglia08@gmail.com
Taller Zona centro	Jorge A Garzon	Gobernacion -DAP	3223013002	garzonjorge455@gmail.com
Taller Zona centro	Edwin Rances	Unitropico	3212858825	
Taller Zona centro	Piedad Fuentes Ferrer	CODEPLA	3147002846	fuentespiedad6@gmail.com
Taller Zona centro	Lilia Cifuentes G	Alcaldia de Aguazul	3125498854	
Taller Zona centro	Jose Ramin Cadeño	Sociedad de Ingenieros de Casanare/	3103249465 3108187996	ingenierosdecasanare@gmail.com
Taller Zona centro	Camila Ortega	Gobernacion -DAP	3104906080	
Taller Zona centro	Jorge Andres Patiño	CTP	3107518031	
Taller Zona centro	Fabio BarraganP	ACAPMOR	3208551198	maporal76@gmail.com
Taller Zona centro	David Leal	CCC -CRCI	3103127711	dleal@cccasanare.gov.co
Taller Zona centro	Carlos Andres Alvarado	Gobernacion -DAP	3112025125	condesaldanealgado@gmail.com
Taller Zona centro	Daniel Angel Ramirez	Gobernacion -DAP	3202912749	contrato.angeles@gmail.com
Taller Zona centro	Yenny Paola Galindo R	AGROSAVIA	3138652018	ypgalindo@gmail.com
Taller Zona centro	Jaime Ortiz	ASOAQUIA	3204958819	
Taller Zona centro	Angela Paola Leguizamos	Sector Publico	3042498010	
Taller Zona centro	Gilberto Chaparro	Artesanias	3505698723	
Taller Zona centro	Xiomara Acosta Bermudez	Asociacion de mujeres Arroceras	3124255221	
Taller Zona centro	Yovana Bermudez	Asociacion de mujeres Arroceras	3115480162	
Taller Zona centro	German Orozco	Consejos Territoriales de Planeación	3118075978	
Taller Zona centro	Monica Bonilla	SDEA Alcaldia de Aguazul	3144744636	
Taller Zona centro	Jessica Martinez	SDEA Chameza	3112472751	
Taller Zona centro	Mariana Zorro Roso	Sector Privado	3122830161	marianazorro05@gmail.com
Taller Zona centro	Ana Milena Salgado	Agro Babuy	3223102961	agrobuby2025@gmail.com
Taller Zona centro	Marcela Conde Cardenas	DR. Tic Gobernación	3144745606	condecardenasmarce@gmail.com
Taller Zona centro	Luis Otalora	DAP -Departamento Administrativo	3138515340	
Taller Zona centro	Leidy Viviana	ASOFCOPU	3154288362	
Taller Zona centro	Alfonso Montes	#Cámara de Comercio de Casanare YOPAL COMO VAMOS		alfonsomon75@hotmail.com

5030

Taller Zona centro	Rodrigo Hernandez		3107864438	
Taller Zona centro	Erika Yaneth Cabulo	Caja de Compensación	3107860002	erikacabulo@comfacasanare.com.co
Taller Zona centro	Doris Amanda Suerez Diaz	IDERCAS	3202432745	planeacion@indercas-casanare.gov.co
Taller Zona centro	Olga Maria Perilla	ASOPROVICMA Asociacion Mani	3143866870	olgamariaperilla62@gmail.com
Taller Zona centro	Yeidy Rios	AOME Asociacion Orocue	3228937224	yeidy84@hotmail.com
Taller Zona centro	Edgar Guarnizo Moreno	Coopharte Yopal	3104979271	
Taller Zona centro	Daniel Jimenez	Particular	3113461945	Danielsp8970@gmail.com
Taller Zona centro	Marbely Sigua	Particular	3204412569	sigacomba marbely@gmail.com
Taller Zona centro	Ingri Pedroza	Alcaldia Yopal	3212156152	ingrist2311@gmail.com
Taller Zona centro	Jairo Alexander Granado	Sindicato SINTRA YOPAL	3112297583	rgranadosjairo8@gmail.com
Taller Zona centro	Johana Forero	Asociacio de Mujeres Arroceros	3133332970	cindyjohanaforero@hotmail.com
Taller Zona centro	Rodrigo Alberto Chaparro Gomez	SDEGA	3102959949	
Taller Zona centro	Jose Manuel Gomez	Sector de Sabila	3213808692	sabiladecasanare@gmail.com
Taller Zona centro	Santiago Garcia P	Particular	3214558025	
Taller Zona centro	Ivan Dario Gonzales	Alcaldia de Mani	3115922151	
Taller Zona centro	Edgar Duran	CODEPLA	3052916838	
Taller Zona centro	Maria Alejandra Vargas	SDEA Alcaldia de Aguazul	3214090517	sdea.alejandra2024@gmail.com

ZONA DE TALLER	NOMBRE	SECTOR	CELULAR	CORREO
Taller Zona Sur	Edwar Olaya	SDS Alcaldia	3224479199	
Taller Zona Sur	Mayerly	ASOCIACION FORY VIVE	3147282160	yuleibian040@gmail.com
Taller Zona Sur	Luz Alana	ASOCIACION FORY VIVE	3103868850	adrian1985@hotmail.com
Taller Zona Sur	Dumar Alfredo	Comité DPTAL	3208572208	
Taller Zona Sur	Doris Yoria Barreti	Jac Vereda el Triunfo	3103375701	veredadtriunfo2019@hotmail.com
Taller Zona Sur	Luis Alejandro	Alcaldia Tauramena	3103109674	
Taller Zona Sur	Miriam Pedraza	Psicultura Villanueva	3124290859	
Taller Zona Sur	Sebastian Gomez Estepa	Gobernación Casanare	3105749666	
Taller Zona Sur	Anyela Leguizamo Ramirez	Gobernación Casanare	3042490810	asistenciatecnicaps@gmail.com
Taller Zona Sur	Leonel sanchez Valbuena	Luz Servicios	3017837564	
Taller Zona Sur	Faber Villalobos	UNAD	3186164853	
Taller Zona Sur	Maria Teresa Lopez	Asociacion de Discapacidad	3144278494	lopezperillam@gmail.com
Taller Zona Sur	Jhon Gonzalo Ramirez	Asociacion ASOIPAZ	3133468130	jhon1978po@gmail.com
Taller Zona Sur	Marco Rodriguez	CTP	3135511765	Marofle34@yahoo.es
Taller Zona Sur	Luis Ovelio Lugo Piravan	SADE- alcaldia	3114959380	lsorelio@yahoo.com
Taller Zona Sur	John Alvarez Garzon	Sabanalarga -PICSICULTURA	3123125403	jgarzon25@gmail.com
Taller Zona Sur	Karen Contreras	SENA-MONTERREY	3142417579	ksacontrerast@sena.edu.co
Taller Zona Sur	José Israel Rubiano farfan	Agropecuario	3204176410	[illegible]
Taller Zona Sur	Dabel Patiño Martinez	Asoagrobajo-Villan	3138558478	
Taller Zona Sur	Exceomo Roldan Hernandez	Asociacion Agrop -ASOSATVA	3105609176	Roldanh1973@hotmail.es
Taller Zona Sur	Alix Yaneth Diaz	Acaldia municipal SADE	3132635127	
Taller Zona Sur	Ruth Omaira Bohorquez	CPT -MONTERREY	3112570237	
Taller Zona Sur	Dulian Gordillo	CPT -MONTERREY	3138850127	

ANEXO 68.

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

FORMULACION DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
U.T.PC CASANARE 2024
REGISTRO DE ASISTENCIA

Evento:	TALLER DE FORMULACIÓN. Plan Regional				
Lugar:	Auditorio Unicomfacasa	Fecha:	05 Junio 2025	Dependencia:	
Horario:	8:AM.	Responsable:	UT. PC. Casanare 2024		

Item	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	Elsa Bettsaud Alvarado	28403544	Comerciante CTP.	31440 60337	elsybettsaudalvarado@	
2	Javier Rivera	9652944	SOIL	3212241949	javierrivera@soilco.co	
3	José Manuel Gomez Romero	16256925	SABIO CASANARE	3213608692	sabiocasanare@gmail.com	
4	Lina María Mendivelso González	1165548013	Unitrópico	3134730382	Vicepro[illegible]@unitropico.edu	
5	Jose Antonio Garcés	4183976	Líder Vda. Playas	313497 8020	—	
6	Lahyla Sofia Montes Ordóñez	1.118.539.102	Gobernación	3504620961	lahyla.montes@hotmail	Sofia Monte
7	Orlando Feliz Moreno	19365142	Comunidad Tegüegüepa	3134184963	ocmpsh@yahoo.es	
8	Edgar Guevara	19.369.714	Cooperativo	310497 9271	—	EGM
	Esther Morales	23.428200	Consejo Territorial Yopal	3134941747	[illegible]	
10	Juan Manuel Ortega Carreño	1118545866	ASOCANAGICA	320465 7862	asocanagica.cas@gmail.com	
11	Julian David Manrique Perez	1116667443	Alcaldía Trinidad	3227946926	[illegible]	
12	Ruby Liliana Guerrero G.	1.118.123.893	Granja Agroecológica	3202232491	[illegible]	
13	Yuri Andrea Moreno	1.118.558.050	Gobernación	3115615[illegible]	[illegible]	

Scanned with CamScanner

5034

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

FORMULACION DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
U.T.PC CASANARE 2024
REGISTRO DE ASISTENCIA

Evento:	TALLER FORMULACIÓN PLAN REGIONAL COMPETITIVIDAD.			
Lugar:	Auditorio Unicenmingtón	Fecha: 05 JUNIO 2025.	Dependencia:	
Horario:	8. am.	Responsable: UT PC - Casanare 2024.		

Rem	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	S. Alexander Urbano	74859173.	consejo Nacional	3214779770	Urbanopat@hotmail.com	
2	olga maria perilla B.	24227336	Asociación Asoqueseras	3439666870	olgamariaperilla@gmail.	
3	Natalia ochoa	52543091	Assoqec	3006668896	assoqec.mp@gmail.com	
4	Nicolas Rojas	1001098856	Outliers Design	3135610957	nicolas@outliersdisg.com	
5	Gina Rosas Suarez	1054091743	UNAD	3222643634	gina.rosas@unad.edu.co	
6	HARLEN MEDELLIN AZDANA	51711343	GOBERNACION - DAP	3106805302	mmedellin23@gmail.com	
7	Anais Yolana Martinez Monroy.	1116615322	Gobernación DDCyT	3115246798	anais.yola@gmail.com	
8	Rigo Alfonso Beltral	74755512	Gobernación DDCyT	3115072631	alfonso1974537@gmail.com	
9	Erika Arauguren Rem	47492259	ACPO - investigación	3178629804	emarenguren@gmail.com	
10	Alexandra Maria Barbosa	52525929	Asociación Mpen.	3156102156	asociacionmpen@gmail.	
11	Sandra Milena Gonzalez M.	1118546150	Vivienda - Gobernación	3142015832	mirenagonzalez2011@hotmail.com	
12	Rodrigo Chaparro	9655965	SDEGA CENTRAL	3112[illegible]	Gdeproductividad@yahoo.	
13	Marcia Garcia	1118896541	SDEGA CENTRAL	3125713709	Gdeproductividad@casanare.gov.co	

Scanned with CamScanner

986

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

FORMULACION DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
U.T.PC CASANARE 2024
REGISTRO DE ASISTENCIA

Evento:	Taller formulación Plan Regional Competitividad.			
Lugar:	Auditorio Universitario	Fecha: 05. Junio 2025.	Dependencia:	
Horario:	8:am.	Responsable: U.T. PC. Casanare 2024.		

Item	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	Edil Caceres Sanchez.	7363690.	Secretaria Agricultura	3102123339	edilz059@hotmail.com	
2	Rodrigo Gonzalez C.	80'427.197	comite Dptal de Ganaderos de Casanare	3208006144	ganadero3000@hotmail.com	
3	Luis Hdo Otálora M.	9.652.988	chiguiotalora@hotmail.com	313851 5340	3138515340	
4	Diana Sofia Sanchez A.	1118537468	Sofiasimy@gmail.com	311493 0493	Sec Infraestructura Alcaldia Yopal	
5	Xiomara Acosta Bermudez	1116946609	Agricultora	3202522	Xiomaracostab@gmail.com	
6	Beatriz A Ramirez	52898133	ABC Colombia	3107644	beramir@gmail.com	
7	Juan Carlos Urrutia	9531338	Alcaldia Tauramena	3108090161	Carlosherrera1@yahoo.es	
8	Jairo A Granados Naranjo	9659432	CTPM	3122975783	granadosjairo@gmail.com	
9	Rubén D Vargas Barrera	74 85870	Ciudadano	3132947852	rubendario.vargas@yahoo.es	
10	Carlos Alberto Parra Rojas	1116029062	Gob-casanare	3134463553	adm.carlosparra@gmail.com	
11	Marcela Conde Cardenas	40.331.002	Gob. Casanare.	3144749606	condecardenasmarcela@gmail.com	
12	Carlos Postrana	12.115.304	UMAO	3104233493	carlospostrana@hotmail.com	
13	Diana Marcela Avila Lopez	32369499	Alcaldia Monterrey	3115001531	marcelaavila683@gmail.com	

Scanned with CamScanner

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

FORMULACION DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
U.T.PC CASANARE 2024
REGISTRO DE ASISTENCIA

Evento:	Taller Formulación Plan Regional Competitividad.					
Lugar:	Auditorio Unicenmagisterio		Fecha: 5 junio 2025		Dependencia:	
Horario:	8:AM.		Responsable: UT PL. Casanare 2024			
Item	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	Juan Antonio Arnaga	1n786.754	CPT	3035180331	arnagajuan11@gmail.com	
2	Librada Berdugo	28.102 617	Ciudadano.	312 498 0839.	———	
3	John Carlos Muñoz M.	74'186.095	Apicola Victorius	3184555172	diverzone.co@gmail.com	
4	Sayda Infante	46 955 009	Ind Grand. c/s	3120391203	———	
5	Eliana Edith Quiñones	1118.559.235	Gobernación Cas	3226 [illegible]52	elianeyeffff@ymail	
6	Luis Fernando Enciso	79'483870	Alc. Monterrey	3122995[illegible]4	luisfe33@[illegible]	
7	Fabio Barragán P.	74858.754	ACAPIMOR.	3208551198	maperal76@gmail.com	
8	Oscar Guillermo Gomez S.	4.270506	SDEAGYMA	3105610971	oscarguox@[illegible]mail.com	
9	Rodrigo Hernandez	9656206	Gobernación Casanare	9656206	rodrigo.manchego@gmail.co	
10	Edgar Mauricio [illegible]	9434103	DAP - CTEI	9434103	ctei.dap@gmail.com	
11	Jorge Alberto Garzón Ortiz	1116044913	DAP - CTeI	3203133007	garzonjorge45@gmail.com	
12	John Carlos [illegible]	74 [illegible] 65	UNISUA	31 [illegible]	[illegible]	
13	[illegible]	74861.911	Concejo	3102137[illegible]	yopalpipe@hotmail.com	

Scanned with CamScanner

Evento:	TALLER FORMULACIÓN PLAN REGIONAL COMPETITIVIDAD.				
Lugar:	Auditorio Uniremington	Fecha:	05 junio 2025.	Dependencia:	
Horario:	8: am.	Responsable:	UT. PC. Casanare 2024.		

Item	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	David Fernando Giraldo	1'118.391.367	CRCI - Cámara de comercio	3103127711	dleal@crcicasanare.com	
2	Germán Darío Barreto	7485760 B	CTP - Jefe	3186073978	—	
3	Floralba Hernández Flórez	51743431	Sec Educación Dptal	3127166877	educamp@hotmail.com	
4	Robinson Bobadilla Blanco	79574411	Economista	3118724776	elbobadilla2012@gmail.com	
5	Henry Andrey Valero Arias	80056514	Salud Salud	3106448660	henrytf@hotmail.com	
6	Javier Rivera	1118552665	Ciudadano	3166478819	imagsy@outlook.es	
7	Nury Chaparro C	46386713.	Unisangil/Academia	3145407272.	nuevadministracionyrevisoria@unisangil.edu.co	
8	Diosa Eylin Silva C	23725882	Compacasanare	3182243602		
9	David Angel R	9433995	Gobernación	3202772749	contrato.angelos@gmail.com	
10	Rafael Fuentes Forero	23126724	codepla	3143002846	fuentesplaneacion6@gmail.com	
11	Angela Leguizamo R	1118123510	Gobernación	3012440010	angelaleguizamo76@gmail.com	
12	Vicente Cardenas	7152928	Gobernación	3138652248	Tenteropdam1985@hotmail.com	
13	JAVIER HERNANDEZ BARRETO	79384225	Pescados Express	3103018625	javier.hernandez.barreto@gmail.com	

Scanned with CamScanner

764

Evento:	TALLER FORMULACIÓN – PLAN REGIONAL COMPETITIVIDAD.				
Lugar:	Auditorio Unicemington	Fecha:	05 JULIO 2025.	Dependencia:	
Horario:	8:am	Responsable:	UT. PC Casanare 2024.		

Ítem	Nombres y Apellidos	Identificación	Empresa/Sector	Celular	Correo	Firma
1	Luis Alejandro Farfán	9.653.628	Hato Corozal.	AC 32030633	diatico71@Hotmail.	
2	Nohemi Alvarado Reina	63366119	Asación MARA	3114405981	ohemi06@gmail.com	
3	Monica Bonilla Chaparro	33333998.	Medico de Agricultura SDEA	3144714636 320	monillamonica2012@gmail.com	
4	Miguel Angel Jimenez L.	9.655.68	ctp yopal	320933 4462	chiquezo sabenes 16@hotmail.com	
5	Liliana Gonzalez	47459814	SDEGA Alcaldía Yopal	3123061322	agroproductivos@yopal-casanare.gov.co	
6	Rafael Julio Urrea G.	7462630	CTP. Nunchía -	3143406314	rafaeljulio030@hotmail.com	
7	[illegible]	13104486	ctp yopal	3112690420	[illegible]	
8	Nabila Sanchez C	1116594287	H&20	3165341882	investigacion@hyo.	
9	Martha Garcia Solano	46.664678	Educación	3134323760	[illegible]	
10	Fabio Suárez Coro	74.807763	Sec. Hda.	3112001898	fabiosuarez1@gmail.com	
11	Yeimy Paola Galindo Rozo	30481747	Agrosavia	3138652019	ypgalindo@agrosavia.co	
12	Jamerio Cachay Cruz.	4184498	SDEAGYMA	3148138204	jamcari0669@hotmail.com	
13	JESSICA NEIRA CANTOR	1118551444	SDEAGYMA	3102612374	jessicha0714@hotmail.com	

Scanned with CamScanner

5039

ANEXO 69.

Apertura del Taller de Formulación – PRC Casanare 2025-2050









El equipo consultor dio inicio al taller con una presentación general sobre los objetivos, metodología, cronograma, ejes estratégicos y visión preliminar del plan.

Focalización y Organización de Mesas Temáticas







Se realizó la identificación de actores clave y su agrupación en mesas temáticas por dimensiones estratégicas: Gobernanza, CTI y Sostenibilidad.

Análisis Prospectivo y Construcción de Arquitectura Estratégica









Los participantes trabajaron individual y colectivamente en la construcción de propuestas de visión, iniciativas de proyectos estratégicos, indicadores y actores responsables por dimensión.

Espacio de descanso y socialización entre actores territoriales







Durante la pausa, los asistentes compartieron experiencias y fortalecieron vínculos intersectoriales en un espacio informal de integración.

Plenaria: Construcción participativa de la estrategia de seguimiento









En sesión plenaria, los actores discutieron mecanismos para el seguimiento y evaluación del plan, promoviendo el control ciudadano y la sostenibilidad de las acciones.

Construcción colectiva de la gobernanza para la implementación del PRC	
	
Se presentó y debatió la propuesta de estructura de gobernanza, incorporando aportes de los actores territoriales para su fortalecimiento e implementación efectiva.	

ANEXO 70.

PRESENTACIÓN TALLER DE FORMULACIÓN



5048






DINÁMICA 4
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN




COMPETITIVIDAD
CASANARE
2025-2050
Plan Regional de Competitividad Casanare
2025-2050


GRACIAS

ANEXO 71.

5050

Registro fotográfico oficial del Taller de Formulación del Plan Regional de Competitividad Casanare 2025-2050



Imagen 1 Publicación del registro fotográfico realizada el 6 de junio de 2025

El 6 de junio de 2025, desde la página oficial del Plan Regional de Competitividad Casanare 2025-2050 en la red social Facebook, se realizó la publicación del registro fotográfico correspondiente al Taller de Formulación llevado a cabo el 5 de junio en las instalaciones de Uniremington Yopal. Esta publicación documenta la participación de actores territoriales en mesas de trabajo intersectoriales y constituye una evidencia institucional del desarrollo del evento, el cual tuvo como propósito recoger aportes orientados a fortalecer la competitividad, sostenibilidad e inclusión del departamento.

5051

ANEXO 72.

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Yermy Paola Galindo Rojo. **Celular:** 3138652018

Email: ypgalindo@agrosavia.co. **Institución:** AGROSAVIA

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):

Casanare en el 2050 será el referente de la Orinoquia debido a su potencial productivo, comercial y de talento humano, capaz de dar respuesta a las necesidades de su población a partir de prácticas como intensificación ecológica de sus sistemas productivos priorizados que le brinderán competitividad

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Casanare en el 2050 será un referente nacional por contar con un ecosistema de CTeI consolidado, con redes de articulación definidas local, nacional e internacional con prácticas y líneas priorizadas para investigación, desarrollo e innovación, que integren la sostenibilidad, la adopción tecnológica y la apropiación social del conocimiento a partir de mecanismos exitosos de transferencia de conocimiento desde la primera infancia hasta adultos mayor.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
* Fortalecimiento del Centro de Investigación para el desarrollo Sostenible de la Orinoquia	- Reconocimiento ante Minciencias y organismos inter-	Gob Casanare, Agrosavia.
* Creación de un parque tecnológico donde confluyan, empresas, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico, proveedores de servicios, etc	# de parques tecnológicos creados.	Gob Casanare (Codecti). Universidades, Centros de Invest, CCC.
* Creación de centros de experiencia, creatividad o Felicidad	# de centros creados.	SENA Universidades, Alcaldías, Gob Casanare, CCC
* Creación de un parque solar	# de parques creados.	Universidades, Gob Casanare, Alcaldías, ENERCA, Molinos, Industria.
* Proy. Agricultura 4.0	# Proys ejecutado	AGROSAVIA, Universidades. C-Stor, Fedepalma, Federarroz, Federacao, Cia.
* Proy. Turismo Sostenible (Plataformas, fincas agro turísticas,	# Proyectos ejecutados	CCC, Universidades, Gobernación y Alcaldías
* Fortalecimiento red de agroindustria	# de plantas agroindustriales.	Gob Casanare, Alcaldías, Agrosavia, Federaciones

5063

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Erica Arangoven Rang **Celular:** 3112624804

Email: ericaranguven@gmail.com **Institución:** HORO

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

Mejorar las tecnologías

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Las tecnologías agrícolas en todas las áreas ~~productivas~~ zonas productivas

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
Laboratorios de investigación para el mejoramiento de: Semillas, terrenos(suelos) mejoramiento genetico plagas, Sequia, inundaciones Desarrollo de biofertilizantes. amigables con el medio ambiente - Alianzas con laboratorios y centros destacados nacionales e internacional - Estos laboratorios garantizan seguridad alimentaria, adaptación el cambio climatico y protección de la Biodiversidad	- # de Publicaciones Cientificas - # de patentes - Proyectos de investigación - Programas Academicos Maestría - Doctorados - Tecnologías - Incremento de la productividad - Reducción del uso de fertilizantes c/ postcosecha	- Universidades especializadas - Secretarías de Ambiente - Secretarias de desarrollo - Agricultores y productores - Campesinos - Población general - Ministerio de medio Ambiente - Empresas privad.

807

5054

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2024-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Diosa Eylin Silva C. Celular: 3132243502

Email: diosasilva@comfacasanare.com.co Institución: Comfacasanare.

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare)*:
Casanare será famoso por sus cultivos modernos, su energía limpia y sus empresas que venden ideas y servicios para el campo. Habrá mas trabajo para los jovenes y asi una mejor calidad de vida. Todo esto porque Casanare ya no depender solo del petroleo.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
-Casanare será conocido un lugar donde cientificos, empresas y gobierno trabajen de la mano para crear soluciones para la agricultura la salud animal y la energia solar, donde casi la mitad de la riqueza del Departamento vendrá de productos y servicios basados en el conocimiento

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
-Laboratorios para convertir plantas y microorganismos en medicinas, fertilizantes y nuevos materiales.	10 Prueba 5 nuevas empresas	Unitrópico Sena Corporinoquia
-Granja Solar.	300.000 + con este metodo. Energia limpia.	Gobernación · Ecopetrol. · Empresas.

808

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Lina María Mendivelso González Celular: 3166849830

Email: VicerProteccion@unitropico.edu.co Institución: Unitrópico

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (*en materia de competitividad e innovación para Casanare*):

Competividad en la calidad de ciencia investigación a la educación, entidades de la Region.
Centro de investigacion - tecnologia

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

La Academia para el 2050 tu amplio centro dotado con tecnologia para la investigacion cientifica, Asroindustrial tecnologica y de constante innovacion en cada Proceso. sostenible

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
Protecto o Programas que faciliten la educacion y manejo de investigacion, Financiamiento. cultural, conocimiento.		Academia - Gobernación Alcaldia.
- centro o laboratorio de Investigacion Cientifica - Tecnologica con capacitaciones constante de innovacion, y en constante educacion, actualizacion de cada proceso, iniciativas, conocimento, biodiversidad.		Academia - Gobernación
* Programas academicos que esten acordes a la Region y el escenario, en tecnologias Arte, ciencia, Biologia, ingenierios, sistemas.	25%.	Academia Unitrópico

5056

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Carilyn Sandoval Celular: 3125735064

Email: ycsandovalt@gmail.com Institución: Servidor Publico (Edil)

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

Deberia estar muy comercial bajo la agricultura y tecnologia

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTel _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Generar comercio y empleo, mas empleo

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
Sendero ecologico comuna 7 de yopal Con un Centro de tegnologia he inovacion y ciencia, con Plantas Medicinales para los niños estudiantes (con) que se formen para que sirve cada planta para generar una mejor salud en la poblacion y con estas plantas se puede Generar un centro de comercializacion a futuro pues NO hay El predio tiene 2000mts² multiproposito. Genera cultura de cultivar desde pequeños, pues yano hay esta metodologia en ningun parte		Ministerio de Ambiente y desarrollo Sostenible (Miniambiente) Ministerio de las Tic. Secretaria de desarrollo departamental y municipal Secretaria de las Tic departamental y municipal

810

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2024-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: David Fernando Giron Leal **Celular:** 3103127771

Email: dleal@cccasanare.com **Institución:** CRCI de Casanare

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

Casanare se consolida como el territorio con la mejor articulación de la cuádruple hélice del País promoviendo la mejora e implementación de programas e iniciativas que impulsen y materialicen las ambiciones y calidad de vida de sus habitantes.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Ser referente nacional en la transformación en materia de CTeI, así como la consolidación de un sistema eficaz, eficiente y productivo que impulse el desarrollo y crecimiento económico del Bajo.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
educación temprana en materia de CTeI	Innovación Investigación Publicaciones científicas	Ministerio de Educación
Implementación tecnológica en procesos de producción	Producción Competitividad Utilidades	Colombia Productiva Ministerio de Comercio Cámara de Comercio de Casanare
Capacitación continua y precisa en procesos y métodos de explotación	Exportaciones Balanza comercial	Procolombia SENA
Educación y practica más de la mano	Mayor profesionales	Universidades, Institutos sector privado empresa

5058

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2023-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Sorly Patricia Infante **Celular:** 3124791643

Email: saidinfante16@gmail.com **Institución:** Cooperativa Edelca

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

Llevar a casanare al el nivel tecnologico como estan otras ciudades

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Las veredas, corregimientos y sonus de dificil acceso se puedan comunicar una internet, ya se debe pensar en educar fibra optica para todo lugar

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
Herramientas: Fibra optica, computadores, calificadores • Profesionales en tecnologia para capacitar y educar • las vias de acceso son fundamentales para este progreso • Sera muy importante asignar la inducion en este proceso que se les facilite superarce academicamente. con nuevas tecnologias		• Ministerio de las Tic • colegios • universidades • Secretaria de educacion

812

5059

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Martha Garcia Solano **Celular:** 3136323760

Email: mgarcia@educasanare.gov.co **Institución:** Sec. Educación Capital

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

hacer uso de conocimientos tecnológicos que faciliten los talentos competitivos de manera optima y con el uso de los recursos físicos naturales y financieros de la mejor manera posible, Convirtiendo a Casanare en Polos de competitividad a nivel nacional.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

incluir a los niños, niñas y jóvenes de las instituciones educativas a los procesos de ciencia y tecnología, enfocados al uso de inteligencia artificial en los procesos formativos tanto en la ruralidad y urbano

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
- Acceso a formación técnica, tecnológica y superior en programas encaminada a la competitividad como agropecuarias, tecnologías, servicios, turismo	Beneficiarios de estudios por el acceso a la educación	IFC, universidades.
- Implementar la cultura del emprendimiento en las aulas Educativas con nuestros niños, niñas y jóvenes cuenta con herramientas para organizarse.	Jóvenes empoderados en emprendimiento	Sec. Educación
- Implementar el bilinguismo en todas las instancias educativas	Personas capacitadas con el bilinguismo	Sec. Educación MEN, organizaciones Bilingües

813

5060

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Natalia Sánchez Coronel **Celular:** 3165341512

Email: natysanchez15@hotmail.com **Institución:** UNDEC

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

- Creacion de un centro de investigacion a nivel Casanare, ya sea una agremiacion de los diferentes grupos de investigación de instituciones inter o extern

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

- Tener un centro de investigacion Para Casanare donde se realice Investigaciones a nivel general o individual con beneficio para todos los Casanareños.
- Oportunidad Social de crecimiento

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
* fomento de alianzas Publico Privado para Proyectos de innovación	* # de Instituciones involucradas	* Centros de investigaciones
* Implementar Programas de formacion y Capacitación en CTeI	* Calidad y actualizacion de la información	* Centros de formacion tecnica
* Desarrollo de plataformas digitales para la colección de indicadores	-	* Institucionales tecnologicas.
* Promover Colaboraciones ente el Sector Publico y Privado en la creacion	* # de Proyectos en conjunto	* Centros de investigaciones

814

5061

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Nicolas Rojas ochoa **Celular:** 3133670957

Email: Nicolas@outliersdesign.com **Institución:** Outliers Design

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare)*:
Casanare debe apostarle a la experiencia de usuario. Para el 2050 debe tener industrias tecnificadas y eficientes que ofrecen servicios, productos y experiencias de calidad y capaces de competir a nivel internacional.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
Casanare necesita generar experiencias, apostarle a fortalecer sus empresas. Así como generar ecosistemas de consumo en todos los sectores. Generar un impacto tan grande como el que actualmente presenta medellin. En servicios E-Commerce, turisticos, Agro, Ganaderos y de IT son aplicables.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
Capacitar a los empresarios, emprendedores, textiles en el uso de recursos tecnológicos y creación de experiencias. Así como el uso de AI, E-commerce y dark	Outliers design/ SENA/ CCC.	Personas que hayan trabajado en la generación de experiencias, Profesionales en Administración, diseño, Brarding, Programación y optimización de recursos.
Casanare necesita fortalecer las empresas existentes, actualmente hay visibilidad y muchas veces tampoco habilidad desde el plan de negocios.	Outliers design/ SENA/ C.C.C.	Desde entidades como la cámara de comercio generar acompañamiento a empresas y pymes por medio de personas capacitadas

815

5062

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025 2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Floralba Hernández Flórez **Celular:** 3125166079

Email: fhernandez@sedcasanare.gov.co **Institución:** Gobernación de Casanare, Secretaría de Educación

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

Que Casanare se consolide como un departamento líder y próspero en materia de productividad y sostenibilidad ambiental, contando con un talento humano capaz de atender los desafíos de la innovación con una gobernanza sólida y participativa.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050 Casanare será modelo en donde los procesos educativos desde la educación inicial hasta la educación superior sean equitativos e innovadores consolidando la ciencia y la tecnología como la base para el desarrollo de capacidades y competencias en ciencia tecnología e innovación en la construcción de un Casanare productivo sostenible y en paz.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
1. Acceso a la educación técnica tecnológica y superior de la población pertinente para el territorio.	# Estudiantes que acceden a la educación.	Secretarías de Educación distrital y de Yopal. Universidades en el territorio
2. Implementación de Centros de interés que potencien la ciencia tecnología e innovación en las establecimientos educativos oficiales. Aulas STEM	# Centros de interés operando	Secretarías de Educación
3 Apertura de programas de formación técnica, tecnológica y superior pertinentes a la región.	# programas aperturados	SENA Universidades en el territorio Comité Distrital de Educación Superior
4. Acceso a la conectividad y herramientas tecnológicas en el sector educativo urbano y rural.	# Sedes educativas conectadas.	Min Educación. Mintics Dirección Sistemas Gobernación
5. Desarrollo de programa de emprendimiento y emprendimiento en el sector educativo y apoyo con recursos a proyectos productivos.	# programas implementados	Min Educación Secretarías de Educación Secretaría de Agricultura DAP.
6. Implementación programa de bilingüismo y desarrollo socioemocional	# Estudiantes beneficiados	- Ministerio de educación - Secretarías de Educación

8/10

5063

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2024-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: MARLEN MEDELLIN ALDANA **Celular:** 3106805302

Email: mmedellin23@gmail.com **Institución:** GOBERNACION - DAP
POLITICA SECTORIAL

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare)*:

PARA EL 2050, CASANARE DEBE SER UNA POTENCIA EN TODO LO CONCERNIENTE A COMPETENCIAS EN AGROINDUSTRIA, GANADERIA, EXPERIMENTOS, TECNOLOGIA Y METODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE MODELOS INNOVADORES Y EMPRENDEDORES.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

PARA EL AÑO 2050, LA VISION EN CTeI DEBE CONTAR CON SERES HUMANOS CAPACES DE TRANSFORMAR PASAR DE LAS TIC (Tecnologia Informacion y Comunicacion) A LAS TAC (Tecnologias de Apropiacion y Conocimiento) PARA LUEGO PASAR A LAS TEP (Tecnologias de Empoderamiento y Participacion). ESTA METODOLOGIA NOS ENDULZARA A TODOS Y ES APLICABLE PARA TODOS LOS CAMPOS DE LA INNOVACION TERRITORIAL

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
A TRAVES DE UNA POLITICA PÚBLICA, SE DEBE CREAR UN DOCUMENTO QUE CONTENGA LA FORMACIÓN DOCENTE CON USO Y APROPIACIÓN DE LAS CTeI, YA QUE LA EDUCACIÓN CARECE DE ESTO Y ADEMAS, LA FORMACIÓN DOCENTE LA ASUME EL MISMO PROFESOR POR UN LADO, Y LA PÚBLICA SOLO PUEDE APLICAR A UNOS POCOS PROFESORES. IGUALMENTE, LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DISCRIMINAN A LOS PROFESORES, SOBRE TODO LA EDUCACION SUPERIOR.	No. DE PROFESORES FORMADOS Y CAPACITADOS	UNIVERSIDADES TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS

5064

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2013-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Carlos Ivan Patrón Tovar **Celular:** 3104235797

Email: Carlos1.patrona@unad.edu.co **Institución:** UNAD

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (*en materia de competitividad e innovación para Casanare*):

Fortalecer el desarrollo de la investigación, innovación y emprendimiento en estudiantes de las IES

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Obtener Verdaderos formadores que promuevan el espíritu y mentalidad emprendedora en las IES

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
Proclama de 40 Investigadores		Universidades

818

5065

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2024-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Robinson Bobadilla Bidarra Celular: 3189247746

Email: erbobadilla2013@hotmail.com Institución: Economista independ

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (*en materia de competitividad e innovación para Casanare*):

En 2050 Casanare tiene un Sistema de CTEI fortalecido, útil a su sociedad y al aparato productivo, comercial y de servicios, con presencia activa en los semilleros nacionales de investigación

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Casanare a 2050, presenta una sociedad con bajos indicadores de NBI, soportado en crecimientos productivo e institucional, reconocido a nivel nacional, por el turismo

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
• Sensibilización y capacitación sobre las ventajas de la CTeI para el crecimiento social de Casanare	• Número de semilleros de investigación nuevos	• Secretaría de planeación Departamental y municipales
• Articulación entre las investigaciones de semilleros y universidades con planeación pública	• Número de trabajadores de investigación articulados con políticas públicas Dptal.	• Universidades de la región, SENNOVA, semilleros de investigación, planeación Dpto

B19

5066

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2023-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Jmo. Alfred Alfaro **Celular:** 3209572294

Email: duroalfredo@gmail.com **Institución:** Capital Avícola

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):
Territorio apostado sobre la diversificación productiva, innovación social tecnológica; gobernanza participativa y adaptación al cambio climático. "Casanare consolidado como modelo territorial sostenible en colombia. y América Latina integrando la conservación de la biodiversidad llanura-piedemonte y cuenca del Orinoco, con una gestión responsable de los recursos Naturales

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI X

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050 "2050, Casanare será un territorio inteligente biodiverso y resiliente, liderando generación de conocimiento-innovación social y desarrollo tecnológico por la sostenibilidad, mediante acciones estratégicas, articulando vocaciones productivas - protección el patrimonio cultural y natural, en pro del bienestar de sus comunidades.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
① Centro de Innovación Avícola para la orinoquía, con especialidad en pecios de origen.		Depto casanare - Agrosavia Universidades - Sena - Cadefe.
② Red de Escuelas Rurales steam en agricultura (Science, technology ....)		Soc. Capital - Educación - Sena - Universidades.
③ plataforma Avícola transdigital 4.0.		Soc. agrícola transCCRI - CODECTI.
④ Biofábrica regional de insumos Sostenibles (alimentos balanceados - probióticos - bioestimulantes biofertilizantes, etc).		AGROSAVIA - SAO y MA - UNIVERSIDAD - ICA - ALIANZA
⑤ Observatorio de Innovación y Resiliencia Avícola del piedemonte y llanura.		HUBA - TECNILIA - CLIMÁTICA SAO y MA - UNIVERSIDAD AGROSAVIA.

820

569

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Angelo Leguizamo Ramirez **Celular:** 3041998015

Email: angeluleguizamo16@gmail.com **Institución:**

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (*en materia de competitividad e innovación para Casanare*):
El Departamento de Casanare para el 2050 será líder en la agroindustrialización y el turismo, mejorando la Calidad de vida de los casanareños.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad ____ Gobernanza X CTeI ____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
Una región que promueva la participación ciudadana y la inclusión de todos los actores relevantes en la toma de decisiones y la gestión pública.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
* Iniciativas para promover el turismo en la región, mediante creación de productos turísticos, promoción cultura y mejora de infraestructura Turística, lo anterior en una interacción con Sector Público y Privado.		* Sector público y privado.

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

5088

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Sandra Milena Gonzalez Moreno **Celular:** 3142925672

Email: Mileenagonzalez2024div@gmail.com **Institución:** Vivienda Departamental

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare)*:

Para el año 2050 en materia de competitividad e innovación debe tener en cuenta un fortalecimiento institucional, de la misma manera es muy importante la Participación Ciudadana, Promoción de la transparencia y accesibilidad, Gestión de recursos y la articulación interinstitucional del Departamento.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza X CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050 / La visión de la dimensión de gobernanza al año 2050 se centra en un estado transformador e innovador, algunos de los objetivos Puede ser: Mejorar en la toma de decisiones, Altos transparencia en rendición de cuentas, Desarrollo territorial equitativo, Innovación y eficiencia. Para el año 2050 Casanare contara con una gobernanza innovadora y transparente el Promueva la Participación ciudadana y la colaboración Interinstitucional para fortalecer la gestión Pública eficiente y efectiva.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
- Desarrollo de Viviendas Sostenibles: • Proyectos de Inclusión y accesibilidad. 1. Programa de Vivienda accesible. 2. Proyecto de inclusión social. → Desarrollar un Programa de vivienda accesible que Promueva la construcción de Viviendas, Con enfoque diferencial Para las Personas Mas Vulnerables, teniendo en Cuenta las necesidades de cada Municipio. Articulación Interinstitucional y Grupos de valor.	I. Eficiencia: → Reducción costos → Mejora en la Productividad. I. Impacto: → Mejora en la calidad de Vida → Reducción impacto ambiental. I. Gestión: • Cumplimiento objetivos PDD. • Satisfacción de los Stakeholders	PUBLICOS: • Gobernación de Casanare. • Alcaldías Municipales — II — Actores Privados — • Empresas constructoras • Desarrolladores inmobiliarios — II — & — Actores Sociales: - Comunidades Sociales - Organizaciones no gubernamentales — II — Actores Academicos: Universidades y Centros de Investigación.

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

5069

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Fabio Barragán **Celular:** 314.858.7514.

Email: maporal76@gmail.com **Institución:** ACAPIHOR. CMDR - Yopal.

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):

Ser el departamento lider en conservación de bosque natural. Sabanas, inundables respetando la frontera agricola. y de conservación y agricultura Familiar, donde se aprovechen los recursos naturales junto a la economia por medio agroindustrial, con conectividad del departamento.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
Pagos economicos a los propietarios que conserve los bosques naturales. en efectivo	Hectareas conservadas.	Gobernación. Alcaldias. corporinoquia – ministerio de ambiente.
Kilometros aperturados en vias terciarias.	Km aperturados	Alcaldia Gobernación. Gobierno Nacional.
Mantenimiento de la Frontera Agricola	Hectareas. de Frontera agricola.	Secretarias de planeación
Agroindustrialización cadenas productivas del departamento con industrialización/cadena	Industrial por cadena	Gobernación Alcaldia. Gobierno Nacional
POTs o EOTs actualizados y acordes a las nuevas politicas.	Pots o EOTs actualizados o	Alcaldias. Gobernación

8/13

5090

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Javier Rivera Vela **Celular:** 3166471813

Email: javierfas@outlook.es **Institución:** Ciudadano

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare)*:

Casanare medible, eficiente y participativo, a través de decisiones participativas en el marco de políticas públicas transversales.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad ____ Gobernanza X CTeI ____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

La Gobernanza como mecanismo de integración de la inversión pública y privada que propenda la integración colectiva y el desarrollo sostenible en territorio

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
La formulación e implementación de la política pública Smart-City, como herramienta de integración de visiones e inversión, propendiendo el desarrollo juridal sostenible	• Adopción de una Política Pública Smart City	• Alcaldía Municipal de Yopal • Secretaría de Desarrollo económico Municipal • Secretaría de Planeación Municipal • Gobernación de Casanare • Secretarías Departamental Planeación y Desarrollo

B24

Sector cooperativo y solidario

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2023-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: José Manuel Gomez R Celular: 3213808692

Email: sabila decasanare@gmail.com Institución: Sabila Casanare

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):

Casanare como una Region que Garantiza el 100% Del Bienestar de sus HABITANTES con Excelente CALIDAD DE VIDA. en PAZ, Autonomia, y Incluyente

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza X CTel _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Casanare cuenta con Una politica Estable, permanente y innovadora en el fortalecimiento e implementacion de sistemas sociales Solidarios incluyentes.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
1- Articulacion de politicas NACIONAL a nivel Depto/ Municipal	conpes	Min Gobierno Min Agricultura Gobernacion/ municipio
2- Creacion a nivel depto/ y Municipal de Dependencia fortalecimiento de Sectores Solidario. Incluyentes.	Secretaria con presupuesto propio	- lideres organizaciones - consejo depto/ sistema solidario
3- Creacion programas Educativos a nivel primaria- Secundaria- Universitario de Cambios Pedagogicos - Educativos en sistemas Solidarios incluyentes	Fabricar por Consumo Docentes	- lideres - organizaciones - consejo depto/ Educativo sistemas Solidario
4- Articular el desarrollo AGROINDUSTRIAL del depto Hacia con Criterios de Sistemas Solidarios incluyente	- Alianza, Sector publico sector solidario	Creacion Cooperativas empresariales Solidarios
5- Articular Estado, Sector privado - Academico con proyectos planes y programas de desarrollo - con los sistemas Solidarios Incluyente.	Alcance. estado, privado y academico pro al desarrollo	Consejo Empresarial Regional de Casanare.

B25

5072

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: EDGAR GUARNIZO M **Celular:** 3104979227 /

Email: — **Institución:** COOPCHARTE

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

OCUPAR UN PUESTO A NIVEL NAC EN LA VANGUARDIA EMPRESARIAL

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza X CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

UBICACION LIDERAZGO Y PORICIONAMIENTO REGIONAL EN LO AGROINDUSTRIAL

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
- AGROINDUSTRIAL - COMERCIAL - INDUSTRIAL - CADENAS DE PRODUCCION - ALIANZAS ESTRATEGICAS		

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

5073

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Esther Paola Hoda Suarez **Celular:** 3123431188

Email: maria.silva@casanare.gov.co **Institución:** consejo territorial

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (*en materia de competitividad e innovación para Casanare*):
Ver un casanare empoderado en otros departamentos y por ende países. La normatividad para ser realizado a corto plazo
DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____
VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
trabajo en equipo

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
productivos publicos privados Sociales comunitarios academia Sena		publicos privados

827

5074

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Fabio Suárez Coro Celular: 3112007883

Email: fabiosuarezcoro@gmail.com Institución: _____

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare)*:

Ser el departamento de la orinoquia de mayor crecimiento económico, generando productividad y competitividad en sectores, educativos, Agroindustrial, Cambio Climático, turismo y prestación de servicios generando bienestar y competitividad

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza X CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Que los Actores públicos y privados logren acuerdos que permitan generar valor público en los sectores que los privados demanden, con el compromiso de asignar los recursos necesarios para lograr instrumentos que permitan la competitiv

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
•		

828

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Juan Antonio Arriaga G. **Celular:** 3107518031

Email: arriagaivan11@gmail.com **Institución:** CPT - Yopal

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):
Un departamento con una estructura administrativa que responda a la realidad del crecimiento de los Regiones.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza X CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
Todos los sectores vinculados (Economía, Tecnología, Producción, Sostenibilidad) trabajando en apoyo para lograr los propósitos, propuestos.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
* Transformación planificada del aparato administrativo, que atienda las iniciativas.	Proyecto	Administración departamental, planeación.
* Aparato Productivo, atención necesidades básicas.	Proyecto	Admon Deptal Secretaría de Desarrollo y Producción. TIC -
* Aparato social, atención población general y acciones que mejoren las actuales	Proyecto	Admon Deptal ICBF. Aparato Judicial.

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

5076

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Jairo Alexander Granados Naranjo **Celular:** 3112297583

Email: granadojairo8@Gmail.com **Institución:** C.T.P.M.

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (*en materia de competitividad e innovación para Casanare*):
Un gobierno en linea directo con la comunidad con las Instituciones con los gremios que se note la comunicación no debe haber nada de Intermediarios

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTel _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
Un trabajo en equipo con vision clara de direccionamiento en los proyectos, y recursos con Tecnologia de punta donde todos co ayudemos a la clasificación y destino final de los proyectos

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
Un departamento con seguridad Materializar los politicas publicas planificacion Planes de Desarrollo en concordancia con el plan de desarrollo Nacional.		Toda la sociedad. Gobierno con transparencia

5097

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Elsa Beltran de Alvarado **Celular:** 3146060337

Email: elsabeltranalvarado@gmail.com **Institución:** CTP.

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

Seguridad Social

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

llegar al 100% de la planeación y continuidad de los proyectos.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
Apoyos institucionales. articulación Red pública y privada	Cumplimiento	Dialogos unión Sector Publico y Privado

82

5098

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Javier Rivera **Celular:** 3212271963

Email: seringca ltda@yahoo.es **Institución:** SOIC

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (*en materia de competitividad e innovación para Casanare*):

Gobernanza del agua

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza X CTel _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

. seguridad hídrica.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
- Plan de acción - Gobernanza del agua - Formulación plan - Recuperación Rio Charte - Protección humedales - Conservación Paramos (humedales)	% cumplimiento	Grupo promotor - Sociedad Civil - empresas usuarias agua

837

5079

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Germán Soria **Celular:** 3118075978

Email: ctplaneacionyopal@gmail.com **Institución:**

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare)*:
Creación de un futuro Sostenible

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
Mejorar la eficiencia y la eficacia de los servicios públicos, fortalecer la rendición de cuentas, promover la participación ciudadana en la toma de decisiones	medible comparar el rendimiento actual con metas establecidas	- Ciudadanía. - CTPs - Gremios. - Alcaldías y gobernación - Defensoría del pueblo - Personerías. - Nación.

933

Mesa conjunta.
Gobernanta.

5020

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2015-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: _____ **Celular:** _____

Email: _____ **Institución:** _____

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

- Casanare medible, eficiente y participativo.
- Planes plio de mun. nacio nal
- Agroindustria, tecnificacion y salud.
- Gobernanza del Agua como eje y conectividad. 2do eje.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza X CTel _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

- Dejar enmarcado seg. y evaluacion y adicional roma para el cumplimiento del plan.
- igualdad condiciones, cohesión social, acuerdos transparentes.
- Generar valor publico.
- Corresponsabilidad y seguridad ciudadana.
- Arquitectura Democráticas.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas

834

Mesa conjunta Dimensión Gobernanza

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

5081

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: _____ **Celular:** _____

Email: _____ **Institución:** _____

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):

- Casanare Garantista de Bienestar e incluyente.
- Dto de mayor crecim. economico, Productivo, generando Bienes y Serv. para Generar competitividad
- Garantizar Fuentes hidricas ante los adv. Calentam. Global.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza X CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

- Integración Público y Privado que promueva inversión colectivas
- Fortalecim. institucional local que no solo el Público inv. en el Privado sino que el Privado inv. en lo público.
- 100% planeación y continuidad de los Proyectos.
- organización institucional.
- Comprensión de lo que es Gobernanza.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas

835

5092

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Rodrigo Gonzalez Calderon **Celular:** 320 800 6144

Email: ganadero320@hotmail.com **Institución:** Comite Departamental de Ganaderos del Casanare

Tejido Social

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*
Primer Departamento con una malla laboral y Productiva formado y capacitada para Planear, ejecutar, realizar y proyectar ser una despensa Agropecuaria, medio ambiental; Turistica capaz de Liderar una sociedad RURAL productivamente feliz con una identidad propia de sus raices llaneros

DIMENSIÓN: Sostenibilidad X Gobernanza _____ CTel _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050 Primer Departamento a nivel nacional con la mayor producción y transformación de las cadenas productivas ganadera, lechera, piscicola, Palmera, Arrocera, cafetera, Cacaotera, porcicola, avicola;

Ministerio, ADR Gremios y Gobernación y Alcal

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
Politica Departamental de Educación Ciencia y Tecnologia	N° Bachilleres VS N° Tecnicos N° Profesorado	Sector Educacion Basica secundaria Tecnica y Universitaria
Politica Departamental de Produccion y Desarrollo Sostenible.	Primer Inventario Ganadero, forestal Avicola, piscicola	Sector Productivo de Ganaderia, Agricultura, Pequeños y Medianos especies Asociaciones de productores y Profesionales del Sector
Politica y Plan Vial y de infra-estructura fluvial, Terrestre, ferroviaria de Comunicación y transporte con sus vecinos	Conectividad Terrestre Fluvial ferrea	Sociedad de Ingenieros de Casanare Gremio Transportador y sector Productivo del Depto.
Politica Publica de motivacion a la Industrialización del sector productivo	VEA con valor agregado	Industriales y Productores
Politica y Planeación de la Red Hospitalaria e infraestructura Saneamiento basico	Hospitales del nivel adecuado a la poblacion proyectada a 2050	Hospitales - Clinicas - Medicos
Proveedor Bienes y Servicios ecosistemicos	Recibir pagos x este concepto	Productores Agropecuarios y prestadores de servicios hoteles

93

5083

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Alexander Ubano T. **Celular:** 3214774765

Email: Uboajet@hotmail.com **Institución:** Concejo M. Nunchia.

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

- Ser Autosostenibles.
- Ser competitivos con un alto indice de calidad. de todos los Renglones productivos

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

- Una distancia Agricola y Ganadera
- Ser ejemplo del mundo entero de la concervación del Medio ambiente.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
- Un seguimiento de todas las instituciones para la Recuperación y concervacion de todas las Fuentes Hidricas.		- Gobernacion, Alcaldia corporinoquia corporoyaza, Ministerio del medio Ambiente. - Gobernacion
- Industria q Ganaria la Produccion de quimicos y abonos para la produccion agricola. (menos nocivos al medio Ambiente)		- Gobernacion
- Industria que nos paimita la transformacion de nuestros productos agricolas y la comercializacion		- Secretaria de Agricultura.
- M. seguimiento y control a la calidad de la Produccion de la cadena productiva.		
- Avilitar unas Rutas de comercializacion fluvial		- Estado

837

5084

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2018-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Diana Marcela Avila Lopez **Celular:** 3115004537

Email: marcelaavila83@gmail.com **Institución:** Alcaldia Monterrey

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare)*:
La vision de casanare para el año 2050, es convertirse en un departamento mas eficiente en la gestion, un territorio prospero, sostenible, reconocido por su biodiversidad, su cultura llanera y una economia diversificada basada agroindustria, el turismo la tecnologia y su innovacion. Generando calidad de vida

DIMENSIÓN: Sostenibilidad X Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
La vision de casanare para el año 2050, es ser un departamento ~~basado~~ modelo nacional sintrarregional de desarrollo sostenible, donde el equilibrio entre crecimiento economico, conservacion ambiental y bienestar social es una realidad. Su riqueza natural sera protegida y aprovechada de manera responsable, su entorno con acceso equitativo a servicios educativos, salud y oportunidad Casanare sera una tierra de innovacion verde, orgullo de cultura.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
Agroindustria sostenible llanera Desarrollo de cadenas productivas con practicas regenerativas (Arroz asado, yuca, ganaderia sostenible)		Alcaldia - Gobernacion ADR - Entidades Privadas
* Corredores de conservacion y biodiversidad. * Restauracion de ecosistemas estrategicos, conectividad de habitat y conservacion de especies en peligro	# haloño	Alcaldia - Gobernacion ADR - Entidades Privadas
* Pagos por servicios Ambientales esquema de incentivos a Comunidades rurales que protejan los cuerpos, bosques y corredores	# haloño Toneladas CO2/ año	Gobernacion - Alcaldia ADR - Entidades Privadas.
* Planta de filtrado ① para Pescado en venta ya fija - con los viseras hacer ~~harina~~ concentrado		Gobernacion - Alcaldia.

838

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

E095

TALLER DE FORMULACIÓN-

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Julian David Municipe Perez **Celular:** 321274 6126

Email: julianmunicipe30@gmail.com **Institución:** Alcaldía Trinidad

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):
Casanare para el año 2050 debe ser el departamento que se presente a la vanguardia en el sector porcicola Nacional, y entrar a competir en el mercado internacional de transformados

DIMENSIÓN: Sostenibilidad X Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
Las industrias en casanare para 2050 debe tener el modelo de economia circular bien establecido dentro de sus modelos de negocio en donde se asegure que todas las industrias dentro del territorio tengan los principios fundamentales de sostenibilidad, circularidad y regeneración

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
-las plantas de beneficio animal Bovino que antes servian en los municipios, actuales y predios rurales, como plantas de beneficio Animal para porcinos, actualmente	#Porcinos Beneficiados	Alcaldia Trinidad, Secretaria de Desarrollo economico departamental, ICA, Invima
-Creacion de centros de capacitacion y capacitacion de mano de obra para el trabajo con la ganaderia. (Porta terneros)	Tasa de desempleo Informalidad del empleo	-Secretaria de desarrollo economico, secretaria de educacion
-Proyecto piloto de cria de cerdos al libre pastoreo, alimentado de raices, troncos, y lo que encuentren en el campo, con el fin de ~~finalizar~~ jamon. Serrano		→ Secretaria de desarrollo economico
-Desarrollar industria Sostenibilidad - #Toneladas porcinos producidas -Interconexion vial con el interior #toneladas de carga		→ Secretaria de desarrollo economico, infraestructura

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

5086

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Asocion NARA **Celular:** 3144059861

Email: asocionnara@gmail.com **Institución:** Asocion NARA

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):
Competitivo en ecoturismo, marketing en turismo preservacion de patrimonio cultural y desarrollo de turismo sostenible y desarrollo de economia circular

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050 Sera un departamento lider en sostenibilidad, diversificacion e innovacion y economico, sera consolidada como un referente en turismo ecologico y sostenible

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
- Fortalecimiento del turismo ecologico y cultural. - Creacion de Zonas Economicas especiales: Espacios con incentivos para emprendedores artesanales y culturales - Alianzas publicas-privadas para la innovacion, impulsar encuadoras en negocios verdes	- Numero de visitantes (Aeropuerto y Terminal Transporte) - Cada Institucion maneja su estrategia para medir Visitantes - Numero de convenios pactados	Cultura y Turismo, Desarrollo Economico Departamental y municipal.

840

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

5087

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: ALEXANDRA MARIN BARBOSA **Celular:** 3156102456.

Email: asociacionmara@gmail.com **Institución:** ASOCIACIÓN MARA

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (*en materia de competitividad e innovación para Casanare*):
Competitivo en Ecoturismo, marketing turístico, preservación del patrimonio cultural y desarrollo de experiencias de turismo sostenible y desarrollo de proyectos de economía circular.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
En 25 años será un dpto. líder en sostenibilidad, diversificación económica e innovación. Estará consolidado como referente en turismo ecológico. Con equilibrio entre crecimiento económico y sostenibilidad

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
FORTALECER EL TURISMO ECOLÓGICO Y CULTURAL.	# visitantes. Cada establecimiento tenga su indicador. para cada líder.	Cultura y Turismo Departamental
CREACIÓN DE ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES. (facilitando la inversión y el crecimiento empresarial)		Desarrollo Económico. Dptal.
Alianzas público-privadas para la innovación. Impulsando inversiones y proyectos de negocios verdes.	• Número de convenios realizados.	Desarrollo Económico Dptal y sector privado.

841

5090

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Laura Sofia Montes Otálora **Celular:** 3504620461

Email: lauralopamontes4@hotmail.com **Institución:** Gobernación de Casanare.

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*
Este tipo de actividades nos permiten un amplio panorama del Departamento al 2050, esperando que se articulen e impulsen estas ideas, todos los sectores serán favorecidos, organizados e impulsados al cumplimiento de Metas individuales y colectivas.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad X Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
Un Departamento que articulará todos los sectores productivos generando alianzas estratégicas sostenibles en materia de recursos, economía, animales, entidades y visibilización del departamento de Casanare logrando alianzas con otros departamentos de alto impacto en el sector equino.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
• Enfocado al tema equino → plan sanitario equino, el cual nos permita minimizar o erradicar enfermedades infecciosas, generando esto, mayor visibilización de reproductores o yeguas de buen linaje del departamento, e impulsar el comercio de ejemplares equinos en el País teniendo en cuenta que somos un departamento caballista. → Incentivar la feria equina la cual invite actores de otros departamentos y exponga sus mejores ejemplares, impulsando la economía, turismo y comercio.	- Productivo - Comercializador - Emprendedor - Sanitario - Económico	- Secretaría de desarrollo económico, agricultura, ganadería y medio ambiente de la Gobernación de Casanare. - ICA - Universidades - Caballistas del Departamento - Sena.

842

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2023-2050

5089

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Orlando Celis Moreno **Celular:** 3134184763

Email: oc m 04@yahoo es **Institución:** Gremio Topografía

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

Economía gira entorno a los hidrocarburos y los monocultivos como caña, palma, actualmente * Se debe implementar las tecnologías de energías limpias, diversificar el sector agrícola, conectar mediante vías Terciarias el Dpto y con vías primarias como transversales

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Liderazgo en la Orinoquia Colombiana
Desarrollo Integral Sostenible
Eficiencia y Transparencia en la Gestión
Integración Regional con la Orinoquia
Cuidado y Saneamiento del Agua

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
• Cuidado y buen uso del agua, en general los recursos hídricos de ríos, mediante la creación de distritos de riego • Energías limpias paneles solares • Infraestructura vial, enfocada a las vías Terciarias y transversales Sacamal - Socha, Del Cusiana del Sirga, y una vía férrea que una Villanueva con Yopal con visión de Upar a Arauca Conexión con el Departamento del Meta Vía Aguaclara - Nunchía - Puerto Gaitán • Otorgar Tierra a quien la trabaja reduciendo el número de predios rurales considerados latifundios sector rural en manos de Terratenientes	Fomento de la producción y la industria Desarrollo de infraestructura Promoción del Turismo Inversión en ciencia y Tecnología	Secretaría de Agricultura Secretaría de Desarrollo Económico Secretaría de Infraestructura Gobierno Nacional Gobierno Dptal Gobierno Mpal

043

5090

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2023-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: John Carlos Muñoz Murillo **Celular:** 3184555172

Email: apicolavictorias@gmail.com / dayerzare.co@gmail.com **Institución:** Apicola Victorias

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):
Un Departamento con una economia rural Fuerte protegiendo el medio ambiente. por medio de la el cuidado de las abejas y con un relevo generacional efectivo (Jovenes a una actividad) que apoyen y genere recursos

DIMENSIÓN: Sostenibilidad ___ Gobernanza ___ Ctel ___

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050 Casanare Cuenta con un potencial en Biodiversidad. que ofrece amplios recursos para la producción apicola, diversidad de mieles y material Biologico con los que. se proveera de alimentos sanos al pais e incluso a mercados internacionales. que apetecen nuestros productos apicolas por su origen Botanico limpio.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
* Incluir la apicultura en los programas curriculares de escuelas, Colegios y entidades de educación superior. fomentando el cuidado de abejas y polinizadores hasta. la implementación de proyectos. * Fortalecer. los productores apicolas e incentivar. la implementación de Apiarios apoyando con capacitación idonea. en la actividad. * Potencializar. la cadena de las abejas y la apicultura. Articulando. las entidades y empresas de la región. Agremiar. los productores en asociaciones por territorios. para como cluster. optimizar. los recursos y actividades de comercio propios del sector Apicola.		- Secretaria de Educación - Entidades educativas - docentes en Articulación con Apicultores de la región. - SENA - Padres de familia. - Gobernación Casanare - Sec. desarrollo. - Sec Medio ambiente - Camara de comercio. - Sec. cultura y turismo. - ICA - AGROSAVIA - Alcaldias municipales - Umatas u of. desarrollo rural. - Corporinoquia. - Empresas petroleros - Cultivadores, Ganaderos - Asociaciones de apicultores - Actores de la CPAA

844

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

5091

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Xiomara Acosta Bermudez **Celular:** 3124253221

Email: Xiomaracosta6@gmail.com **Institución:** Asociación Mujeres Arroceras Casanare

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (*en materia de competitividad e innovación para Casanare*):

En 25 años Casanare será un territorio seguro para todos ~~y todas~~, especialmente para los niños, jovenes, Mujeres y adultos Mayores, con un desarrollo economico sostenible, equitativo e incluyente, siendo lider en adopción de tecnología, en agroindustria

DIMENSIÓN: Sostenibilidad X Gobernanza ____ CTeI ____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Desde la dimensión de Sostenibilidad, para el año 2050. el desarrollo economico de Casanare tendra como eje central la ordenación de sus actividades Productivas en torno a la Protección de su riqueza hidrica y Paisajista en el Campo como en la ciudad.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
(1) Ordenamiento territorial entorno al agua y a la belleza Paisajistica del territorio.	# de Planes de Ordenamiento territorial sostenibles	* Corporinoquia * Gobernación * Alcaldias – Oficinas Asesoras de Planeación * Expertos en materia de equilibrio del uso de recursos entre ciudad y campo
(2) Adopcion y desarrollo Masiva de tecnologia y Planes de innovación y madura de Procesos de Producción en los Sectores agroindustriales, agroforestal y turisticos	# de Programas de adop y desa. tec. X Sector Productivo.	* Federaciones (Fedegan Fedearroz, Fedepalma) * Agrosavia, ICA * Universidades, e inst. de educación tecnica y tecnologica (SENA) * Gobernación * Banca de Fomento

plancompetitividadcasanare@gmail.com

645

→ turismo, educación, cultura ciudadana, salud y el Modelamiento y desarrollo de ciudades de Final Movilidad y territorios ordenados de acuerdo con la riqueza hídrica

Iniciativa	Indicador	Actores.
(3) Formación de líderes, empresarios rurales, turísticos y agroindustriales	# de empresarios capacitados y formados X Mpio	* Cámara de Comercio * Universidades * Asociaciones y cooperativas de Productores.
(4) Capacitación para los trabajos del futuro (Energía solar, Operación de drones, Programadores, desarrollo de Aplicaciones web)	# de empleados capacitados X sector productivo	* Comfacasanare * Universidades y SENA * Federaciones * Asociaciones y Cooperativas
(5) Territorios seguros con sistemas de monitoreo y respuesta inmediata en	# Cámaras de monitoreo fijas y móviles # de unidades de policía y	* Gob Nal y Petal * Policía * Ejército

5093

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Rafael Julio Uria Jimenez **Celular:** 3143406344

Email: Rafaeljulio030@hotmail.com **Institución:** CTP - capitulo Nunchía

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):
Pecuario: Ganadería Bovina: Ocupar lugar en población bovina.
Agrícola = Ocupar producción de palma africana, cacao y cafés de alta calidad.
Agroindustria de desarrollo progresivo sostenible y sustentable

DIMENSIÓN: Sostenibilidad X Gobernanza ____ CTel ____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
- Adecuación de la Sabana mal drenada, competitiva.
- Implementado explotación bufalina en Sabanas mal drenadas.
- Centros de acopios estrategicos ubicados en sitios de explotaciones intensivas.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
- PAM - c/a mpios implementados	Numeros	Municipios.
- Cadena Doble propósito.	números	"
- Leche	"	"
- Carne -		
- subproductos	"	
Ordenamiento social de la propiedad - fs.	"	RNT!
- ATRD - municipios con ATRD	"	"
implementados y en acción	"	"
		departamento.
- Centros de acopios x zonas	"	
- lacteos	"	Departamento
- Agricolas -	"	"
		Dpto y nacion
- Centros de transformación	"	
- Mercadeo -	"	municipio - Dpto y nacion

847

5094

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2015-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: SOFIA SANCHEZ **Celular:** _____

Email: secobras@yopal-casanare.gov.co **Institución:** Sec Infraestructura D/M/pal

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

Ser un Departamento altamente Competitivo con sus Productos Agrícolas al alcance de toda la comunidad y de facil distribución para su Comercialización regional, ~~Regional~~ Nacional e Internacional.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad X Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

Un sector rural altamente beneficiado, tecnificado y Sostenible hacia una Cadena de Producción que le facilite su Comercialización y retribución económica Sin Intermediarios.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
-Mejoramiento, apertura e Intervención en malla Vial Rural para Interconexion Veredal, Corregimientos de acceso a lo urbano.	- Vías Optimas	• Secretaria Infraestructura Departamental y Municipal • Comunidad del Sector a Intervenir.
-Desarrollo, fortalecimiento y explotación en suelo para siembra de productos autoctonos y nuevos en el sector para su Comercialización y Distribución.	- Excelentes Productos agrícolas	• Secretaria de Medio Ambiente y Cambio Climatico Departamental y M/pal. • Desarrollo Economico Departamental y M/Pal. • Cámara de Comercio
-Proyectos a la apertura de oportunidades de Comercialización regional, nacional e internacional para el agricultor	- Comercialización	

848

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

595

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Piedad Fuentes Forero **Celular:** 3152794869

Email: fuentepiedad6@gmail.com **Institución:** _____

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare):*

Ver un Departamento competitivo, Autosostenible que lleve a ses proyectos generando rentabilidad Agropecuario e industrial, y con un empoderamiento, al campesino, la agricultura, y dirigido a la exportación Fortaleciendo la cadena de valor

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
① Ayudar al campesino con los proyectos de agricultura de platano y maiz, desde la producción hasta la comercialización ② Apoyo a la porcicultura en el departamento debido a que los pequeños campecinos no tienen este apoyo institucional, desde la producción transformación, y comercialización que vean ese campecino como productor que pueda competir ③ Fortalecer y empoderar a las personas con discapacidad y su familia, ya que por medio de ellos, se les da participación de proyectos en el turismo, la escuela juicio ambiente los paisajes que tiene nuestro departamento y generar turismo	que tenga un negocio un ambiente sano, eficiencia del agua Que no se siembren tanta palma, ni eucalipto ya que acaban el agua y contamina el medio ambiente. Rendimiento de los cultivos El Suministro de nutrientes, el uso de paquetes Fitosanitario y la biodiversidad	Secretaria de Agricultura y medio ambiente la secretaria que tenga su competencia de cada una de sus proyectos

849

5096

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CASANARE 2024-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Nataly Ochoa **Celular:** 3006666896

Email: evith.ba@gmail.com **Institución:** Assogec.

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (*en materia de competitividad e innovación para Casanare*):

Casanare por su posición geografica enel año 2050 debe ser lider en temas de competitividad en cuanto a agricultura y sostenibilidad ambiental

DIMENSIÓN: Sostenibilidad X Gobernanza _____ CTel 3006666896

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

La sostenibilidad incluye varios factores que constituyen un reto importante para el departamento, los proyectos deben integrar estas areas de tal forma que se apoye a disminuir la brecha de pobreza, equidad y desarrollo económico.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
✓Fortalecimiento de la agro – Industria Sostenible ✓Infraestructura verde ✓Diversificación de la economía. ✓Alianzas estrategicas	✓Disminución de huellas de Carbono ✓Eficiencia hídrica. ✓Impacto en ecosistema local, (Positivo) Biodiversidad. ✓Generación de empleo ✓Acceso a la vivienda ✓Calidad de vida ✓participación comunitaria	La gobernación las Alcaldias Asociaciones y ONGs. Cooperación Internacional. Gobierno Nacional.

850

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2024-2050

509

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Miguel Angel Inocencio Lizarazo **Celular:** 3209334467

Email: chicuacosabanero16@hotmail.com **Institución:** Presidente ctp pore

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare)*:

que se muestre los referentes culturales en el departamento, donde la musica llanera y las tradiciones del llano se preserven y se comparten con las nuevas generaciones. y visitantes fomentando un sentido de pertenencia y amor por nuestras Raices

DIMENSIÓN: Sostenibilidad X Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

*liderazgo en innovacion y desarrollo tecnologico
*emprendimiento de alto impacto
Talento Bilingüe

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
Turismo. Fincas turisticas casas Museos Vias de Acceso Restaurantes, campestres hoteles campestres. y lo que encierra todo esa palabra que sellama turismo.	En economia *aumente la tasa de empleo *Aumente el precio en los productos *genere mas empleo *Mejore el bien estar familiar	*liderazgo fuerte y comprometido * claridad en los objetivos y eficacia *

851

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

5098

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: EDIL CACERES SANCHEZ **Celular:** 3102123739.

Email: Edil20598@hotmail.com. **Institución:** Secr. Agricultura / Gobernacion

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):

La piscicultura se jugara un papel crucial en la seguridad alimentaria global y se espera que se siga expandiendose para satisfacer la creciente demanda de alimentos de origen Acuatico

DIMENSIÓN: Sostenibilidad ____ Gobernanza ____ CTeI ____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

- Se espera un crecimiento continuo del mercado de acuicultura en Colombia, impulsado por la creciente demanda de productos Pesqueros y acicolas tanto a nivel nacional como internacional

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) deberia(n) liderar las iniciativas
• Se pueden implementar iniciativas que aborcan desde la mejora de la produccion hasta la optimizacion de la comercializacion y el desarrollo de la investigacion • Asistencia tecnica a los Piscicultores • Innovacion tecnologica que mejoren la eficiencia y la productividad, como la circulacion del Agua. • Mejora de la calidad de agua como el uso de Filtros y la gestion de la temperatura.	• Calidad de agua. • mejorar produccion acicola • la adopcion de las recomendaciones tecnicas y el impacto de la Producción • volumen de agua subterraneo, la velocidad de la corriente de agua y la calidad. * parametros como la turbidez, pH, conductividad electrica, oxigeno disuelto y presencia de bacterias.	• Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. • camara de comercio de casanare. • SENA. • Autoridad nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP) • universidades y centros de investigacion. • Productores acicolas locales • Gobernacion de casanare

852

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2023-2050

5099

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: JESSICA MOGOLLON **Celular:** 3102612374

Email: Jessicha07@hotmail.com **Institución:** Sec Agricultura / Gobernación

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad o innovación para Casanare):
La acuicultura en casanare Será o tendrá una produccion Sostenible y responsable con adopción de tecnologias innovadoras generando asi la diversificación de especies y productos lo que beneficiara un valor agregado y acceso a diferentes mercados.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad X Gobernanza ____ CTel ____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
La cadena acuicola en el Departamento de Casanare al año 2050 tiene como objetivo Ser lider en producción de la cadena acuicola, Sostenible, diversificando y dando valor agregado en los productos con un enfoque de transformacion y comercializacion generando competitividad y acceso a mercados nacionales e internacionales aportando a un desarrollo Sostenible y Responsable de la Cadena.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
• Desarrollo de la Acuicultura Sostenible.	• ↑ producción acuicola • Mejora en la calidad del Agua • Reduccion impactos Ambientales	• Gobernación de casanare • Ministerio de Agricultura • PNNAP - Productores acuicolas locales
• Fortalecimiento de la comercializacion y mercado.	• ↑ comercializacion de productos acuicolas • Diversificación de mercados • Mejora en la presentacion y calidad productos	• Camara de comercio de Casanare • productores acuicolas • Empresas de distribucion y comercializacion
• Investigación y Desarrollo en la acuicultura	• Aumento en la investigacion y desarrollo de nuevas tecnologias y especies acuicolas. • Mejora en la productividad Sostenible.	• Universidades y centros de investigacion • Ministerio de ciencia y tecnologia • productores Acuicolas.
• Capacitacion y Asistencia tecnica	• Aumento en la capacitacion y asistencia tecnica a productores acuicolas • Mejora en la gestion y manejo acuicola.	• SENA • Min Agricultura. • productores Acuicolas

853

5100

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2025-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Januar Caclay Diaz **Celular:** 3108133304

Email: januar.0569@hotmail.com **Institución:** SOCIEDAD

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 (en materia de competitividad e innovación para Casanare):
Para el año 2050, dejar ser competitivo en los mercados nacional o internacional, disminuir al mínimo la escasez de alimento en los hogares del Dpto.

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050
Al 2050 casanare debe ser sostenible económicamente desde el campo, disminución de los costos de producción, tener conexión con el mundo para vender los productos, y vivir con tranquilidad en el campo.

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
1. Conocer los diferentes mercados Nacional e internacional a los que podemos entregar los productos y bajo que condiciones de presentación, inocuidad, valor de origen.	10 productos y subproductos cada campo en Mercados nacional e internacional	- Gremios, empresa privada, instituciones de control y vigilancia
2. Desarrollar productos con marca de origen, con la historia de Casanare. (Subproductos lácteos y cárnicos).	20 productos con marca de origen.	Empresa privada, Gremios, Asociaciones.
3. Implementar el 60% de las practicas ganaderas en ganadería sostenible	# de practicas con ganadería sostenible	Productores ganaderos carne y leche, Gobernación, Alcaldías, Academia.
4. Aumentar la implementación de apto en tractor agroindustrial, de seguridad y administración del predio. 5. Aumentar la cobertura de internet rural 6. Seguridad Rural eficiente	10 Empresas de agroindustria construidas y en desarrollo. 80% de tiempo real con cobertura 90% de la denuncia con captura	Gremios, empresa privada, agricultores - Gobernación alcaldías. - Ministerio de la TIC. gobernación. Alcaldías. - Ejercito, Policía, Fiscalía, gobernación

854

COMPETITIVIDAD
CASANARE 2023-2050

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: Librada Berdugo **Celular:** 3124980939

Email: _____ **Institución:** _____

VISIÓN GENERAL AL AÑO 2050 *(en materia de competitividad e innovación para Casanare)*:
Veo el Departamento de Casanare al año 2050 fortalecido en el que haya empresas trabajo. Que nuestra niñez y Juventud sea el futuro comprometido para un mejor país lleno de oportunidades empresariales..

DIMENSIÓN: Sostenibilidad _____ Gobernanza _____ CTeI _____

VISIÓN DE LA DIMENSIÓN AL AÑO 2050

INICIATIVAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	Qué actor(es) debería(n) liderar las iniciativas
(1) Apoyo a los adultos mayores para que podamos seguir aportando al Departamento con una buena salud y una calidad de vida autosostenible.		Secretaría de desarrollo
(2) Vivienda nueva para todas las personas, y para los adultos mayores y personas con discapacidad que nos mejore la calidad de vida.		Vivienda Indev
(3) Apoyar a los niños niñas y Jovenes en deportes, eso ayuda a estos jovenes a tener ocupacion al tiempo libre y sacarlos de los malos vicios a toda nuestra Juventud - tambien apoyar a la cultura a todo nuestro niñez y a los adultos mayores.		Deporte Cultura.

ANEXO 73.

FORMULARIO CTeI GOOGLE FORMS				
Nombre	Sergio Hernan	Camila	Nury	Laura Victoria
Apellido	Vega Jaimes	Ortega	Chaparro	Anzoategui Gonzalez
Correo	sergio.vega@ica.gov.co	susca23@hotmail.com	administracionycpai@unisangil.edu.co	lauraanzoategui@unitropico.edu.co
Fecha	5/07/2025		8/05/2025	8/05/2025
Zona a la que pertenece	Zona CentroÃ	Zona CentroÃ	Zona CentroÃ	Zona CentroÃ
Genero	Masculino	FemeninoÃ Ã	FemeninoÃ Ã	FemeninoÃ Ã
Nivel educativo de los participantes	Posgrado	Profesional	Posgrado	Posgrado
Sector al que pertenece	Otros sectores	Gobierno municipal	Otros sectores	Otros sectores
DEBILIDADES	Falta de bolsas departamentales de recursos de financiaciÃ³n para investigaciÃ³n aplicada Falta de contar con equipos interinstitucionales de investigaciÃ³n para resolver los problemas productivos que aquejan a los agricultores ganaderos agroindustriales Falta de revisar las normas nacionales y su aplicabilidad en el contexto departamental y local haciendo los ajustes pertinentes para facilitar el cumplimiento de las mismas Con el paso de las especializaciones como opciÃ³n de grado en las universidades se dejÃ³ de lado la investigaciÃ³n que realizaban las mismas en los diferentes Ã¡reas del conocimiento en las cuales impartÃ-an formaciÃ³n	Falta de cobertura digital Falta de divulgaciÃ³n en CTeI Falta de comunicaciÃ³n asertiva Falta de transferencia de conocimiento Falta	Baja oferta de operadores tecnoiÃ³gicos Los avances tecnoiÃ³gicos se limitan simuladores y prototipos. No hay un sistema de informaciÃ³n consolidado de indicadores CTI.	Baja extensiÃ³n rural y bajo apoyo para empresas que deseen realizar reconversiÃ³n de manejo convencional a un manejo agroecoiÃ³gico
ACCION ESTRATÃ‰GICA PARA CONTRARESTAR LAS DEBILIDADES	Incentivar los semilleros de investigaciÃ³n dentro de universidades que se enmarquen dentro de comunidades rurales productivas y que opten a la financiaciÃ³n de los proyectos de investigaciÃ³n cuando estos busquen resolver problemas o sean investigaciÃ³n aplicada Destinar recursos desde la gobernaciÃ³n para la investigaciÃ³n pero democratizarlos a travÃ©s de procesos de seleccciÃ³n transparentes Propender por las alianzas interinstitucionales e intersectoriales para el desarrollo de actividades de investigaciÃ³n	MÃ¡s estrategias de divulgaciÃ³n Transferencia de conocimiento DivulgaciÃ³n asertiva con lenguaje sencillo y prÃ¡ctico Identificar puntos crÃ-ticos de cobertura digital	GestiÃ³n de recursos a travÃ©s de proyectos, para hacer funcionales los prototipos que salen de ejercicios investigativos. Crear un sistema de informacion indicadores CTI.	Crear convocatorias que apoyen proyectos productivos con propuestas agroecologicas, gestiÃ³n adecuada de los recursos naturales y dotaciÃ³n de biofÃ¡bricas

OPORTUNIDADES	La oferta agroambiental de casanare ha demostrado ser una oportunidad para el desarrollo de procesos agroindustriales y turÃ-sticos de diferente Ã-ndole desarrollo de procesos de investigaciÃ³n en torno a las problemÃ¡ticas que afrontan los mismos es una oportunidad. La abundancia de empresas que realizan actividades de responsabilidad social empresarial puede constituirse en una oportunidad para que parte de sus recursos se reorienten a la investigaciÃ³n aplicada y la generaciÃ³n de capacidades para resolver problemÃ¡ticas que en otras latitudes ya han sido resueltas El contar con una universidad pÃºblica de casanare comÃºn y trÃ³pico y de la presencia de muchas otras pÃºblicas y privadas da la oportunidad de generar este tipo de alianzas y de constituir equipos interinstitucionales y multidisciplinares e intersectoriales para realizar las investigaciones requeridas.	Lograr la articulaciÃ³n en CTeI Facilitar la divulgaciÃ³n asertiva Facilitar la transferencia de conocimiento	Recursos SGR Redes regionales e internacionales de innovaciÃ³n para los territorios	optimizar las cadenas productivas desde la optimizaciÃ³n y asistencia tÃ©cnica agropecuaria de la regiÃ³n
ACCION ESTRATÃ‰GICA PARA CONTRARESTAR LAS OPORTUNIDADES	Socializar de manera amplia y pÃºblica la destinaciÃ³n que se dan a los recursos de las diferentes entidades el gobierno y de la responsabilidad social empresarial en torno a los procesos de investigaciÃ³n y sus resultados para no repetir errores de inversiÃ³n del pasado	MÃ¡s capacitaciones que permitan la articulaciÃ³n en CTeI Lograr identificar la brecha quÃ© no permiten la correcta viabilidad en CTeI Mayor acceso a la digitalizacion		incluir en los proyectos, unos puntos por integraciÃ³n de actores que se dedican a la extensiÃ³n rural de cada municipio.
FORTALEZAS	La presencia en el departamento de empresas de talante multinacional que tienen traen y generan capacidades de alto nivel en sus trabajadores y que podrÃ-an compartir a travÃ©s de escenarios de responsabilidad social empresarial con profesionales tÃ©cnicos productores en general en inversores de diferentes sectores dada las tecnologÃ-as de punta que los mismos utilizan. Contar con grupos de investigaciÃ³n como el desastar que generan conocimiento detallado de la son condiciones de la zona y respuestas para resolver de manera puntual problemas que enfrentan los productores agrÃ-colas del departamento se puede emular este tipo de grupos		Indicadores bajos en CTI Apuestas productivas nuevas que han diversificado la economÃ-a regional en aras de alejarnos de la dependencia de hidrocarburos.	Productores interesados en realizar una forma de producciÃ³n diferente a la convencional que permita una mejor interacciÃ³n con los recursos naturales
ACCION ESTRATÃ‰GICA PARA CONTRARESTAR LAS FORTALEZAS	Destinar recursos para que se financien investigaciones orientadas a la resoluciÃ³n de problemÃ¡ticas de diferentes sectores de manera tal que se paguen sobre la base de resultados tal como sucede con las concesiones viales		Plan de acciÃ³n pÃºblico privado, encaminado directamente a contrarestar los indicadores CTI, cÃ³mo por ejemplo -Gasto o investigaciÃ³n y desarrollo. -Numero de	La fortalezas se deben potencializar, es decir crear espacios de participaciÃ³n activa de actores y asignaciÃ³n de recursos para implementaciÃ³n de parcelas demostrativas agroecolÃ³gicas

AMENAZAS	La reducciÃ³n de recursos del departamento al ser de retirados por parte del gobierno Nacional los recursos de regalÃ-as El deficiente concepto que tiene la poblaciÃ³n en general de la importancia de la investigaciÃ³n se sigue priorizando la construcciÃ³n de obras civiles como desarrollo sin entender que en este momento hay otras oportunidades y otros necesidades mÃ¡s urgentes como la conectividad que pueden generar cambios disruptivos en la calidad de vida de los pobladores casanareÃ±os El uso indiscriminado de agroquÃ-micos la deforestaciÃ³n y el daÃ±o de los suelos que producen los cultivos de arroz	Factores polÃ-ticos Falta de priorizacion departamental Falta de articulaciÃ³n Falta de identificaciÃ³n de Actores en CTeI Falta de fomentacion en CTeI	#¿NOMBRE?	Poco interÃ©s de las entidades gubernamentales en apoyo a proyectos que planteen formas de reconversiÃ³n agropecuaria de lo convencional a lo agroecolÃ³gico
ACCION ESTRATÃ‰GICA PARA CONTRARESTAR LAS AMENAZAS	Fundamental que los escenarios de capacitaciÃ³n vayan dirigidos a la formaciÃ³n de competencias y no solamente a la exposiciÃ³n de metodologÃ-as estrategias y ejercicios descriptivos o de conocimiento superficial. Es necesario que se priorice la la real generaciÃ³n de capacidades en las comunidades para resolver la problemÃ¡tica que enfrentan en los diferentes ambitos Realizar estudios de toxicidad de los granos cereales que se producen en el departamento y propender por la conversiÃ³n agroecolÃ³gica de los mismos sobre la base de informar del consumidor que estÃ¡ realmente consumiendo	ArticulaciÃ³n IdentificaciÃ³n Socializacion DivulgaciÃ³n		Ingresar en las lÃ-neas de necesidades departamentales. proyectos que apoyen a productores interesados en realizar producciÃ³n agroecolÃ³gica y quieran certificarse en buenas prÃ¡cticas agrÃ-colas
IDENTIFICACION DE SECTORES ECONÃ“MICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO EN CTeI	Turismo en sus diferentes formas ConservaciÃ³n ambiental de los ecosistemas estratÃ©gicos del departamento Desarrollo agropecuario con miras al incremento en los rendimientos la producciÃ³n agroecolÃ³gica y la producciÃ³n de Ã³ptimos o mÃ¡ximos por metro cuadrado y no de manera extensiva	Agricultura Cultura y arte Infraestructura	Agroindustrial Sector energÃ©tico	pequeÃ±os productores con sistemas silvoagrÃ-colas y/o agroforestales
ACCIONES ESTRATEGICAS PARA POTENCIAR DESARROLLO EN CTeI EN SECTORES ECONÃ“MICOS	Los diagnÃ³sticos no basados en la percepciÃ³n del ser humano solamente sino en los resultados de anÃ¡lisis de diagnÃ³sticos por laboratorios de las diferentes condiciones de calidad impactos ambientales y otros segÃºn lo que se observe en el sector que se priorice para investigar	SocilizaciÃ³n ArticulaciÃ³n	GestÃ³n de recursos nacionales e internacionales a travÃ©s de proyectos Alianza pÃºblico privada	Realizar caracterizaciÃ³n de productores con sistemas de producciÃ³n silvoagricolas y agroforestal en el departamento

INICIATIVAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL	Un ejemplo de esto son las comunidades digitales fomentadas en MedellÃ-n y Antioquia por los alcaldes y gobernadores de turno que permiten generar capacidades en los jÃ³venes para ingresar al mercado laboral con conocimientos muy sencillos en las tecnologÃ-as bÃ¡sicas y luego a partir de esa generaciÃ³n de ingresos profundizar ya a travÃ©s de otros niveles en las mismas	Identificar las necesidades Aplicar tecnologÃ-as de vanguardia	InversiÃ³n privada	asignar recursos para la compra de equipos y capacitaciÃ³n para el mantenimiento
ACCIONES ESTRATEGICAS PARA MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL	La demanda es fundamental para que se dÃ© la modernizaciÃ³n en tal sentido la mera inversiÃ³n del estado no es suficiente debe generarse la necesidad en la comunidad y para lo mismo debe estar capacitada en el uso de las tecnologÃ-as para querer profundizar en la misma la el analfabetismo digital debe ser una prioridad para que los centros como el sena y otras entidades de formaciÃ³n tÃ©cnica y tecnolÃ³gica incluso los colegios distritales puedan asumirlo las instituciones educativas asumirlo entre sus proyectos educativos para que se genere la demanda por parte del pÃºblico Y de esa manera la inversiÃ³n privada busque fortalecer esa infraestructura tecnolÃ³gica carente			considero que debe primero realizarse capacitaciÃ³n de las diferentes infraestructuras digitales para proceder a realizar compra de equipos
QUE BRECHAS FRENAN EL DESARROLLO DE LA CTeI EN CASANARE	Analfabetismo digital Falta oportunidades para acceder al mercado laboral digital La falta de manejo de un segundo idioma El desconocimiento de las nuevas economÃ-as por parte de la poblaciÃ³n en general, mismas que estÃ¡n ligadas a el uso de inteligencia artificial y otros		Infraestructura cientÃ-fica Se debe generar la necesidad, las empresas no ven la necesidad de invertir en CTI. SensibilizaciÃ³n de lo que significa y para que sirve. Intereses diferentes en ese campo, para academia, empresas y	compra de equipos y deseÃ±o de infraestructura digital alejada de las necesidades de los productores
ACCIONES ESTRATEGICAS PARA CONTRARESTAR LAS BRECHAS IDENTIFICADAS	Una reestructuraciÃ³n de los programas de formaciÃ³n para el empleo, e incluso una reestructuraciÃ³n de los programas de formaciÃ³n o los cumÃ-culos dentro de la formaciÃ³n de la educaciÃ³n bÃ¡sica primaria bÃ¡sica secundaria se observa con preocupaciÃ³n el dÃ©ficit de matrÃ-cula en muchas universidades porque los jÃ³venes consideran que lo que aprenden en las universidades no les capacita para un mercado laboral tan vertiginoso cambiante y con unos retos como los que se estÃ¡n presentando hoy en el mundo	Crear acciones de mejora que permitan estabilizar y mejorar las brechas identificada.		

QUE CUELLOS DE BOTELLA FRENAN EL DESARROLLO DE LA CTeI EN CASANARE	La falta de meritocracia en la elecciÃ³n de los servidores en diferentes estatus o niveles de las entidades pÃºblicas y privadas en particular en las la intervenciÃ³n de la de los polÃ-ticos en los procesos de seleccciÃ³n de personal que no permiten a los mejores liderar los procesos La paiancocracia y el trÃ¡fico de influencias La falta de participaciÃ³n de por parte de los beneficiarios o perjudicados al presentar las quejas de manera formal cuando los servicios no son los adecuados, esto permite que se les entregue cualquier tipo de producto resultado de la investigaciÃ³n o que ni siquiera se entreguen productos y la gente no se entere que esto es parte de sus recursos sus derechos bien sea que provenga del sector pÃºblico o del privado	La falta de articulaciÃ³n sin lugar a dudas..	Los documentos	
ACCIONES ESTRATEGICAS PARA CONTRARESTAR LOS CUELLOS DE BOTELLA IDENTIFICADOS	El desarrollo de concursos de mÃ©rito amplios abiertos y que permitan que los mÃ¡s preparados sean los que orienten y desarrollen las acciones de investigaciÃ³n dentro de los municipios y el departamento		Dejar de hacer documentos y llevar La Ctl a solucionar problemas y necesidad productivos.	
QUE ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE OFERTA ACADÃ‰MICA PODRÃAN IMPLEMENTARSE	Los programas de acreditaciÃ³n para muchos son es una camisa de fuerza que eventualmente impide el desarrollo de de una cÃ¡tedra mÃ¡s abierta y amplia dado que los remite permanentemente al diligenciamiento de matrices y a la argumentaciÃ³n en torno a lo mismo y no a la creaciÃ³n de nuevo conocimiento claro para muchos esta es una fortaleza pero con los cambios que viene viviendo el mundo vale la pena repensar la pertinencia de este funcionamiento en el ministerio de educaciÃ³n nacional la demostraciÃ³n no la de Estados Unidos al acabar con el departamento de educaciÃ³n federal y permitir que los estados generen desde sus propias secretarÃ-as o sistemas de educaciÃ³n en Estados Unidos la formaciÃ³n pertinente que quieran que los haga mÃ¡s competitivos mÃ¡s productivos y retomar el liderazgo aprovechando los recursos no solamente ambientales de mercado sino tambiÃ©n el recurso humano que al final del dÃ-a es el que hace la diferencia entre un paÃ-s desarrollado y uno como nosotros	SerÃ-a interesan que dentro de las materias acadÃ©mica incluyera una especifica como CTeI		

5109

FORMULARIO SOSTENIBILIDAD GOOGLE FORMS				
Nombre	Luz	Pablo	Sociedad de Ingenieros	ANA MILENA
Apellido	Manrique	HenagÃ¡n Peña	De casanare	SALGADO CRIOLLO
Correo	adrianamanrique.3lls@gmail.com	rmporal70@gmail.com	ingenieriasdecasanare@gmail.com	agrosalguy2024@gmail.com
Fecha	5/07/2025	8/05/2025	9/05/2025	9/05/2025
Zona a la que pertenece	Zona Norte	Zona CentroÃ	Zona CentroÃ | Zona Norte | Zona Sur	Zona centroÃ
Genero	FemeninoÃ A	Masculino	Masculino | FemeninoÃ A	FemeninoÃ A
Nivel educativo de los participantes	TÃ©cnico	Profesional	Profesional | Pregrado	TÃ©cnico
Sector al que pertenece	Otros sectores	Gremios productivos	Gremios productivos | Otros sectores	Gremios productivos
Debilidades	Escasa caracterizaciÃ³n tÃ©cnica y actualizada de las vocaciones reales del territorio (predominan estudios ganaderos o desactualizados). Baja apropiaciÃ³n comunitaria del desarrollo productivo, debido a una cÃ³rtical cultura de planificaciÃ³n territorial. Poca diversificaciÃ³n econÃ³mica: fuerte dependencia del agro extensivo (ganaderÃa tradicional y monocultivos como el arroz y sin valor agregado). Desarticulación entre las vocaciones productivas y el sistema educativo tÃ©cnico y profesional, lo que genera desajuste entre oferta laboral y necesidades territoriales. DÃ©bil articulaciÃ³n entre productores, transformadores y comercializadores: prevalece el trabajo aislado y la venta sin valor agregado. Falta de acceso a servicios de extensiÃ³n agropecuaria y asistencia tÃ©cnica especializada. Informalidad en procesos productivos y comerciales, lo que limita el acceso a mercados formales y programas de fomento. Bajo acceso a financiamiento rural adaptado a los ciclos agrÃcolas y a pequeÃ±os productores. VÃas intedepartamentales, intermunicipales y terciarias deterioradas o intransitables en Ã©poca de lluvias, lo que incrementa costos logÃsticos y aislamiento. Limitada cobertura de servicios pÃºblicos rurales (agua potable, energÃa estable, conectividad digital). Ausencia de centros de acopio, agroindustrias o plantas de transformaciÃ³n local. Escasa inversiÃ³n en infraestructura productiva con enfoque territorial y sostenibilidad ambiental. Poca interoperabilidad institucional para la gestiÃ³n de proyectos asociados de infraestructura.	1. Muchos hablamos de cuidar medio ambiente y no materializados los proyectos en terreno muchos estudios y capacitaciÃ³n y nada real en campo. 2. Poca investigaciÃ³n de la biodiversidad que tenemos no realizamos investigación. 3.No hay políticas pÃºblicas en bioeconomía acordes con los ODS agenda 2030	Baja cobertura de vÃas terciarias en buen estado. Falta de centros de acopio y transformaciÃ³n agroindustrial. Cobertura y calidad insuficiente de servicios pÃºblicos rurales. Conectividad digital limitada.	Falta de recursos. Falta de capacitaciÃ³n. Dificultad para acceder a mercados cultivos. Falta de acceso a la tierra. Barreras legales y administrativas
Acción Estratégica para Contrarrestar las Debilidades	CaracterizaciÃ³n participativa de las vocaciones productivas con enfoque bioeconÃ³mico y cultural. Crear un Centro Territorial de InnovaciÃ³n y Valor Agregado Rural que sirva como plataforma de acopio, transformaciÃ³n, certificaciÃ³n y comercializaciÃ³n. Implementar alianzas productivas sostenibles entre asociaciones, cooperativas y compradores (ej. **Modelo campo a la mesa**). Capacitación en normas sanitarias, buenas prÃ¡cticas agrÃcolas y registros INVIMA. Formular e implementar un Plan Integral de Mejoramiento de VÃas. Construcción de pequeÃ±os centros rurales de transformaciÃ³n agroindustrial (mini plantas de lÃ¡cteos, cacao, yuca). Instalar puntos digitales rurales (internet satelital o comunitario) y sistemas de energÃa solar para centros productivos. DiversificaciÃ³n productiva territorial con base en sostenibilidad, innovaciÃ³n rural y empleo juvenil. Fomentar el turismo histÃ³rico y cultural (ej. rutas libertadoras en Pore) como sector alternativo.	1. Generar proyectos de políticas que permitan materializar en campo y se puedan verificar en terreno proyectos que mitiguen el medio ambiente. 2. Realizar investigaciÃ³n en conjunto con lo pÃºblico y lo privado en bioeconomía aprovechando la biodiversidad abundante del territorio. 3. Crear PSA a las personas que demuestren en campo actividades que beneficien el medio ambiente en economÃa circular - generar una estímulo la pro cuidado del ambiente con polinizadores por ser la especie mÃ¡s importante en el planeta.	Implementar un Plan Integral de Mantenimiento y Mejoramiento de vÃas Terciarias, con participaciÃ³n de juntas de acciÃ³n comunal. Establecer una Red de Centros de Acopio y AgrotransformaciÃ³n Municipal o zonal, con enfoque clÃºster, donde se prioricen cadenas productivas. Formular e implementar proyectos de energÃas renovables (paneles solares), sistemas alternativos de tratamiento de agua y soluciones ecoÃ³gicas para saneamiento bÃ¡sico. Impulsar una Alianza PÃºblico-Privada de Conectividad Rural, para instalar infraestructura de internet satelital en veredas, incluyendo formación digital.	gestionar el acceso a fuentes ante entidades territoriales. gestionar capacitaciones por medio de entidades territoriales como sena y cpros. gestionar recurso o patrocinios por medio de entidades
FORTALEZAS	Alta aptitud agroecolÃ³gica: suelos fÃ©rtiles, clima favorable para cultivos como arroz, yuca, plÃ¡tano, caÃ±a, cacao, y cobertura silvoagrÃcola. Conocimiento ancestral y saberes campesinos, experiencia en actividades agropecuarias, ganaderÃa tradicional y uso sostenible de recursos naturales. Productos con potencial de valor agregado. Presencia de vÃas secundarias que conectan con Yopal y los mercados regionales, facilitando movilidad estratÃ©gica en Ã©pocas secas. Puntos de pensamiento artesanal en algunos municipios (cerámica, molinos de arroz, trapiches panelEros). Avances incipientes en conectividad digital en cabeceras municipales gracias a programas del MinTIC. Alta dedicaciÃ³n de la poblaciÃ³n rural a actividades productivas primarias. Potencial turÃstico en ascenso.	1. Asociatividad. 2. Abundantes recursos naturales. 3. Propiedad privada de predios.	Algunos tramos de vÃas primarias y secundarias en buen estado hacia los centros urbanos. Infraestructura energÃ©tica casi consolidada. Red aeroportuaria con posibilidad de operaciÃ³n internacional. Presencia de instituciones de educaciÃ³n superior.	Conocimiento orgÃ¡nico de las actividades del campo, estar asociados nos permite estar unidos y luchar entre todos por el bienestar, ganar y capacitaciÃ³n de trabajar de trabajar.Fortalecimiento de la identidad campesina. Mayor acceso a recursos y oportunidades

869

ACCION ESTRATÉGICA PARA CONTRARESTAR LAS FORTALEZAS	El norte de Casanare cuenta con un capital natural, cultural, turístico y geográficos significativo, que, bien articulado con políticas públicas y cooperación interinstitucional, puede impulsar un modelo territorial de desarrollo competitivo, equitativo y sostenible. Las fortalezas actuales no deben verse como puntos estáticos, sino como palancas estratégicas para transformar debilidades y convertir desafíos en oportunidades reales, las cuales no debemos contrarrestar sino maximizar	1. Generar proyectos público privados donde beneficio la asociatividad 2. Generar estrategias para aprovechar los negocios verdes o de bioeconomía bajo una economía sostenible y circular 3. Realizar figuras jurídicas que permitan invertir en predios de propiedad privada que se destinen para proyectos sostenibles	Generar corredores logísticos agroindustriales que conecten zonas productoras rurales con centros de transformación y comercialización. Formular e implementar proyectos con un plan de electrificación rural con energías limpias.	enfocar los esfuerzos en un proyecto específico por medio de capacitaciones fortalecer el conocimiento que tenemos.
Oportunidades	El norte de Casanare cuenta con importantes oportunidades para su desarrollo competitivo y sostenible, basadas en sus variables productivas: puede posicionarse como un territorio clave en la transición hacia una economía agroecológica y bioeconómica gracias a sus suelos fértiles, saberes locales y diversidad de productos con potencial de valor agregado. El creciente interés nacional e internacional por el desarrollo rural inclusivo, y programas como las Alianzas Productivas, abren oportunidades para fortalecer cadenas de valor articuladas con mercados justos y sostenibles. Además, la declaratoria patrimonial de municipios como Pore impulsa el ecoturismo y el turismo histórico como sectores emergentes. Estas condiciones, sumadas al respaldo de políticas públicas como el PND 2023–2026, la Agenda 2030 de los ODS, convierten al norte de Casanare en un territorio con alto potencial para una transformación productiva con equidad, identidad y sostenibilidad.	1. Extensión grande en área 2. Arraigo llanero 3. Vías integrales y aeropuerto internacional	Conectar áreas rurales de alto potencial agrícola y ganadero con centros de acopio, transformación y comercialización. Facilitar el tránsito hacia los departamentos vecinos (Meta, Arauca, Vichada) y hacia la frontera con Venezuela.	Financiamiento,Capacitación, Apoyo a la comercialización
ACCION ESTRATÉGICA PARA CONTRARESTAR LAS AMENAZAS	Para contrarrestar las amenazas que enfrenta el norte de Casanare –como el cambio climático, la presión de modelos extractivos no sostenibles, la volatilidad de los mercados agropecuarios, el abandono institucional histórico y el desplazamiento de jóvenes por falta de oportunidades–, es clave implementar una acción estratégica integral de fortalecimiento territorial resiliente, que articule la planificación participativa, la diversificación ecológica sostenible y la gobernanza local. Esta acción debe enfocarse en desarrollar capacidades comunitarias, promover encadenamientos productivos, proteger ecosistemas estratégicos, y aprovechar instrumentos como los Planes de Ordenamiento Productivo, el acceso a recursos del Sistema General de Regalías y alianzas público-comunitarias. Así, se puede transformar la vulnerabilidad en oportunidad, asegurando un desarrollo rural con enfoque territorial, enfoque diferencial y sostenibilidad a largo plazo, en coherencia con los principios del PND, los ODS y todas las instituciones internacionales a los cuales se ha adherido Colombia	1. Realizar proyectos focalizados que permitan aprovechar el terreno de frontera agrícola 2. Generar turismo de aventura con nuestro arraigo llanero 3. Aprovechar los medios de transporte terrestre, aeroluvial y aireo del territorio	Diseñar e implementar un Programa Departamental de Corredores Productivos y Turísticos	gestionar por medio del sena o otras entidades formación a la medida de las necesidades de los campesinos, incluyendo la certificación de competencias
AMENAZAS	Las amenazas que enfrenta el norte de Casanare en sus variables productivas son múltiples y están interrelacionadas; entre ellas destacan el avance del cambio climático y la variabilidad estacional que afecta la estabilidad de las vocaciones productivas, la expansión descontrolada de modelos extractivos que desplazan actividades sostenibles como la agricultura y el turismo rural, la pérdida progresiva de saberes tradicionales y el desarraigo de las nuevas generaciones por el campo. En las cadenas de valor, la intermediación abusiva, la desarticulación institucional y los riesgos sanitarios limitan el acceso justo a mercados, mientras que en infraestructura, la vulnerabilidad ante desastres naturales, la brecha digital y la baja sostenibilidad de obras rurales afectan la conectividad y productividad. Finalmente, los sectores productivos enfrentan la amenaza de concentración económica en actividades extractivas, migración juvenil, presión sobre tierras fértiles y falta de incentivos para la innovación rural. Ausencia del estado en la seguridad, lo cual pone en riesgo la sostenibilidad, inclusión y competitividad territorial si no se gestionan con enfoque integral y prospectivo	1. EOTs o POTs acordes con la visión de competitividad a 25 años los actuales son obsoletos y traumatiza el desarrollo de una forma legal 2. Deterioro de las cuencas hídricas 3. Falta de vías terciarias acordes para aumentar el desarrollo del sector	La falta de mantenimiento continuo hace que muchas vías se deterioren rápidamente, lo que aumenta los costos de reparación y limita su vida útil.	estrés económicos y sociales. La concentración de tierras en manos de unos pocos.La falta de protección por parte del Estado puede dejar a los campesinos desprotegidos ante la violencia y el desplazamiento, aumentando su vulnerabilidad.
ACCION ESTRATHATEGICA PARA CONTRARESTAR LAS AMENAZAS	Para contrarrestar las amenazas que afectan las variables productivas del norte de Casanare, es clave implementar una acción estratégica integral de ordenamiento productivo territorial con enfoque climático, social y de sostenibilidad, que articule a los actores locales, institucionales y comunitarios en torno a un modelo de desarrollo rural resiliente e inclusivo. Esta acción debe impulsar la diversificación de las economías locales con base en las vocaciones del territorio, promoviendo cadenas de valor sostenibles, fortaleciendo capacidades técnicas y comerciales, y garantizando infraestructura adecuada y adaptada al cambio climático. Además, debe fomentar el arraigo juvenil en el campo a través de formación técnica, emprendimiento y empleo rural digno, así como fortalecer la gobernanza territorial y la planificación participativa, donde se incorpore adicionalmente el acompañamiento y permanencia del estado con seguridad. Esta acción, centrada en la gente y en el respeto por el entorno, será la base para transformar riesgos en oportunidades de desarrollo con dignidad, seguridad y justicia social.	1. Realizar la actualización de los EPTs o POTs 2. Aplicar los PCMICAS 3. Mejorar y aprovechar los medios de transporte	Establecer cronogramas de mantenimiento regular de vías secundarias y terciarias, con participación de juntas de acción comunal	Apoyar proyectos que promuevan la diversificación productiva, el acceso a mercados, y la generación de oportunidades económicas para las comunidades campesinas. Capacitar a los campesinos en temas legales y de derechos humanos

¿CUALES SON LAS APUESTAS PRODUCTIVAS ACTUALES DE CASANARE?	Las apuestas productivas actuales de Casanare, segÃºn su Plan de Desarrollo 2024â€“2027 "Oportunidades para Casanare", se centran en la agroindustrializaciÃ³n del campo mediante la construcciÃ³n de plantas procesadoras de granos, cafÃ©, cacao, alimentos balanceados y fertilizantes, asÃ- como en el fortalecimiento de cadenas de valor como arroz, ganaderÃ-a sostenible, piÃ±a, cafÃ© y cacao. AdemÃ¡s, se impulsa el turismo histÃ³rico y de naturaleza, la conservaciÃ³n de la biodiversidad con pagos por servicios ambientales y la restauraciÃ³n ecolÃ³gica, y se promueve la conectividad vial y digital para mejorar la competitividad regional. Estas apuestas buscan diversificar la economÃ-a, reducir la dependencia del sector extractivo y posicionar a Casanare como un referente en desarrollo rural sostenible en la OrinoquÃ-a colombiana	1. Realizar producciÃ³n extractiva donde la frontera agrÃ-cola lo permita 2. Respetar las Ã¡reas de conservaciÃ³n 3. Realizar investigaciÃ³n en conjunto universidades y sector productivo	Las apuestas productivas actuales de Casanare estÃ¡n orientadas a diversificar su economÃ-a, tradicionalmente dependiente del petrÃ³leo, mediante el fortalecimiento de sectores como la agroindustria, el turismo sostenible	MaÃ-z: Es un cultivo importante, con producciones significativas a nivel departamental. cultivo de piÃ±ano
Acción Estratégica sobre las apuestas productivas actuales de Casanare	Una acciÃ³n estratÃ©gica clave para potenciar las apuestas productivas actuales de Casanare consiste en consolidar un ecosistema regional de agroindustria sostenible y turismo de naturaleza, mediante el fortalecimiento de cadenas de valor con valor agregado (como arroz, cacao, cafÃ©, piÃ±a y ganaderÃ-a sostenible), articulando productores, asociaciones, instituciones educativas, gobierno y sector privado en un modelo de desarrollo competitivo y resiliente. Esta estrategia debe priorizar la inversiÃ³n en infraestructura agroindustrial, la asistencia tÃ©cnica con enfoque territorial, la certificaciÃ³n de calidad e inocuidad, el acceso a mercados diferenciados (locales, nacionales e internacionales) y el impulso de emprendimientos verdes. En el Ã¡mbito del turismo, debe estructurarse una oferta integral basada en el patrimonio histÃ³rico, la biodiversidad y la cultura llanera, con planes de ordenamiento turÃ-stico y formaciÃ³n de talento humano local. Esta visiÃ³n, alineada con el Plan Nacional de Desarrollo, la Agenda 2030 (ODS 8, 9, 12 y 13), permitirÃ¡ diversificar la economÃ-a casanareÃ±a y reducir la dependencia extractiva con inclusiÃ³n y sostenibilidad.	1. Reglamentar 2. Reglamentar 3. Generar investigaciÃ³n aprobada	Fotalecer los sectores agroindustrial, turÃ-stico y empresarial mediante el Desarrollo e implementaciÃ³n del Sistema Integral de las cadenas Productivas Sostenibles	Fortalecimiento de las cadenas productivas Fomentar la innovaciÃ³n en los procesos productivos y en los productos AcompaÃ±ar la ejecuciÃ³n de proyectos que involu ren a mÃºltiples unidades productivas y tengan un impacto significativo en la regiÃ³n.
¿CUALES OTRAS APUESTAS PRODUCTIVAS POTENCIALES PODRIAN DESARROLLARSE EN CASANARE?	Casanare tiene un gran potencial para desarrollar nuevas apuestas productivas sostenibles que complementen y diversifiquen su economÃ-a actual, entre las que se destacan la bioeconomÃ-a mediante la producciÃ³n de bioproductos derivados de su biodiversidad (como aceites esenciales, biofertilizantes y cosmÃ©ticos naturales); el agroturismo y turismo comunitario ligado a la cultura llanera; el aprovechamiento de energÃ-as renovables (especialmente solar y biomasa) en zonas rurales; la producciÃ³n de proteÃ-nas alternativas como peces nativos e insectos; y la silvicultura comercial con sistemas agroforestales que integren conservaciÃ³n y producciÃ³n. Asimismo, el desarrollo de la economÃ-a digital rural, con teletrabajo, plataformas de comercializaciÃ³n agrÃ-cola y formaciÃ³n en tecnologÃ-as, representa una oportunidad clave para vincular a jÃ³venes y mujeres al desarrollo regional. Estas apuestas, alineadas con los ODS, el Plan Nacional de Desarrollo y recomendaciones de la OCDE y CEPAL, pueden convertir a Casanare en un referente de transformaciÃ³n productiva sostenible y con identidad territorial	1. Apoyar alas actividades asociativas 2. Generar confianza en la publico		
Acción estratégicas sobre las otras apuestas productivas que podrían desarrollarse en Casanare	Una acciÃ³n estratÃ©gica para desarrollar las nuevas apuestas productivas potenciales de Casanare consiste en crear un portafolio de innovaciÃ³n territorial sostenible, que articule las capacidades locales, el acceso a mercados, en torno a sectores emergentes como la bioeconomÃ-a, el agroturismo, las energÃ-as renovables rurales, los sistemas agroforestales. Esta acciÃ³n debe impulsarse mediante la conformaciÃ³n de alianzas pÃºblico-privadas y comunitarias, la creaciÃ³n de nodos de innovaciÃ³n agroambiental en municipios estratÃ©gicos, el fortalecimiento de la educaciÃ³n tÃ©cnica rural con enfoque productivo, y la gestiÃ³n de recursos nacionales e internacionales a travÃ©s de mecanismos como los OCAD Paz, el Sistema Nacional de RegalÃ-as, fondos de cooperaciÃ³n y proyectos con enfoque ODS. Asimismo, se deben promover procesos de planificaciÃ³n territorial participativa que identifiquen territorios piloto y fortalezcan la gobernanza local, integrando lineamientos de la OCDE, CEPAL y el Plan Nacional de Desarrollo, con el objetivo de diversificar la matriz econÃ³mica de Casanare y generar bienestar rural con equidad y sostenibilidad.	1. Apoyar la industrializaciÃ³n o gremios asociativos de segundo nivel o que se agreguen 2. Realizar polÃ-ticas creÃ-bles de anticorrupciÃ³n de lo publico		

¿CUALES SON LAS CADENAS DE VALOR QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN ESTE PLAN?	Las cadenas de valor que se deben priorizar en un plan estratÃ©gico para el desarrollo sostenible y competitivo de Casanare son aquellas que combinan vocaciÃ³n territorial, potencial de valor agregado, generaciÃ³n de empleo local, sostenibilidad ambiental y acceso a mercados diferenciados. Entre las mÃ¡s relevantes estÃ¡n: Cacao: con alto potencial de calidad, valor agregado (chocolaterÃa, cosmÃ©tica natural), acceso a mercados internacionales y generaciÃ³n de ingresos para pequeÃ±os productores. CafÃ© especial de altura, particularmente en municipios del piedemonte, con enfoque en cafÃ© diferenciado, trazabilidad y turismo de experiencia. Arroz y maÃz, priorizando su transformaciÃ³n agroindustrial (alimentos balanceados, harinas, subproductos) para reducir la dependencia externa y dinamizar la economÃa campesina. GanaderÃa sostenible bajo modelos silvopastoriles, con certificaciones ambientales y productivas que permitan acceder a mercados verdes. FrÃas, plÃ¡tano, cÃtricos y frutales amazÃ³nicos con enfoque agroecolÃ³gico y transformaciÃ³n en pulpas, deshidratados y jugos. Pesca artesanal y acuicultura especialmente de especies nativas, con encadenamientos hacia el turismo gastronÃ³mico y la exportaciÃ³n.	1. Cadena Apicola	se deben priorizar las cadenas de valor que mejor aprovechen las vocaciones productivas del territorio, generen empleo rural, impulsen la diversificaciÃ³n econÃ³mica. Turismo. GanaderÃa. IÃ¡ticas, piscicultura, piscicola, arroz.	Aguacu tiene paisajes naturales y recursos naturales que se pueden aprovechar para el turismo rural. Se pueden priorizar las cadenas de valor relacionadas con el turismo, como las agroturismo, la producciÃ³n de artesanÃas locales y los servicios turÃsticos relacionados con la naturaleza. Se pueden crear cadenas de valor relacionadas con los servicios logÃsticos. Se pueden priorizar las cadenas de valor que mejoren la producciÃ³n, la calidad de la carne y la eficiencia en la ganaderÃa.
Acción Estrategica sobre las cadenas a priorizar en este plan	La acciÃ³n estratÃ©gica para fortalecer las cadenas de valor priorizadas en Casanare debe centrarse en la consolidaciÃ³n de un sistema regional de encadenamiento productivo sostenible e incluyente, que integre la producciÃ³n primaria, la transformaciÃ³n agroindustrial, la comercializaciÃ³n justa y el acceso a mercados diferenciados. Esta estrategia debe implementarse a travÃ©s de clÃºsteres territoriales por cadena (como cacao, cafÃ©, arroz, ganaderÃa sostenible, frutales y pesca artesanal), apoyados con infraestructura productiva adecuada (centros de acopio, plantas de transformaciÃ³n, laboratorios de calidad), asistencia tÃ©cnica especializada, transferencia tecnolÃ³gica y fortalecimiento organizativo de asociaciones de productores. Asimismo, se requiere una institucionalidad articulada que promueva alianzas pÃºblico-privadas, acceso a financiamiento rural, formaciÃ³n para el emprendimiento y certificaciones de calidad, sostenibilidad e inocuidad. Esta acciÃ³n debe alinearse con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, los programas de comercializaciÃ³n del Ministerio de Agricultura, y las recomendaciones de la CEPAL y la FAO sobre cadenas de valor rurales resilientes, asegurando equidad territorial, inclusiÃ³n de jÃ³venes y mujeres rurales, y cuidado del entorno natural.	1. Por ser transversal a las cienas		
¿CUALES CONSIDERA USTED PUEDEN SER LAS BRECHAS QUE LIMITAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS?	Las cadenas productivas en Casanare enfrentan importantes brechas estructurales, tÃ©cnicas y de mercado que limitan su desarrollo integral y sostenible. Entre las mÃ¡s relevantes se encuentran: Brechas de infraestructura: deficiencias en vÃas interdepartamentales, intermunicipales, terciarias, centros de acopio, plantas de transformaciÃ³n y almacenamiento, lo que encarece la logÃstica y reduce la competitividad. Brechas tecnolÃ³gicas y de innovaciÃ³n: bajo acceso a tecnologÃas apropiadas, asistencia tÃ©cnica insuficiente y limitada adopciÃ³n de prÃ¡cticas sostenibles, lo cual restringe la calidad, la productividad y el valor agregado. Brechas de capital humano: escasa formaciÃ³n tÃ©cnica y empresarial en productores, falta de relevo generacional en el campo, y poca articulaciÃ³n con instituciones educativas y de investigaciÃ³n. Brechas asociativas y de gobernanza: debilidad en las organizaciones de productores, baja articulaciÃ³n entre actores de las cadenas (productores, transformadores, comercializadores), y limitada capacidad de negociaciÃ³n colectiva. Brechas de acceso a mercados y financiamiento: dependencia de intermediarios, falta de estrategias de comercializaciÃ³n directa y poca bancarizaciÃ³n del sector rural, especialmente en poblaciones vulnerables. Brechas normativas e institucionales: desarticulaciÃ³n entre	1. Paloquera	Deficiencia en la red vial terciaria, dificultando el transporte de productos desde zonas rurales	La falta de acceso a tecnologÃa. La falta de capacidad organizativa y de negociaciÃ³n de los productores limita su acceso a mercados mÃ¡s competitivos y a mejores precios. La falta de carreteras, puentes y servicios de riego en Ã¡reas rurales dificulta el transporte y la comercializaciÃ³n de los productos.

Acciones estratégicasgicas sobre las brechas que limitan las cadenas productivas	Para cerrar las brechas que limitan el desarrollo de las cadenas productivas en Casanare, se propone una accIÃ³n estratÃ©gica multisectorial de fortalecimiento de ecosistemas productivos territoriales, que articule inversiÃ³n pÃºblica, participaciÃ³n comunitaria, innovaciÃ³n y sostenibilidad. Esta accIÃ³n debe incluir: i) el mejoramiento de infraestructura rural (vÃas terciarias, centros de acopio, plantas de transformaciÃ³n) mediante proyectos de inversiÃ³n sectorial priorizados. ii) la ampliaciÃ³n de cobertura y calidad de la asistencia tÃ©cnica, promoviendo extensionismo rural con enfoque agroecolÃ³gico. iii) el fortalecimiento del capital humano mediante alianzas con el SENA, universidades y centros de innovaciÃ³n para formaciÃ³n tÃ©cnica, emprendimiento rural y liderazgo juvenil. iv) el apoyo a procesos de asociatividad, gobernanza colaborativa y fortalecimiento de organizaciones productivas. v) la creaciÃ³n de plataformas digitales y circuitos cortos de comercializaciÃ³n, articulados a mercados locales, nacionales e internacionales. vi) lÃneas de financiamiento con condiciones diferenciales para pequeÃ±os productores, mujeres y jÃ³venes rurales. vii) la integraciÃ³n de criterios ambientales, climÃ¡ticos y de economÃa circular en todas las fases productivas. **Esta estrategia se alinea con los marcos de polÃtica de la CEPAL (igualdad territorial), FAO (sistemas alimentarios sostenibles), OCDE (gobernanza regional) y el Plan Nacional de Desarrollo colombiano, permitiendo construir cadenas resilientes, competitivas e incluyentes.**	2. Reglamentar la eleccIÃ³n de las comunidades	Mejorar la conectividad con la optimizaciÃ³n de la red vial secundaria y terciaria, para facilitar la comercializaciÃ³n y transporte eficiente de productos	implementar polÃticas pÃºblicas que promuevan la investigaciÃ³n y el desarrollo de nuevas tecnologÃas, la capacitaciÃ³n de los productores, la inversiÃ³n en infraestructura y la promociÃ³n de la organizaciÃ³n y la negociaciÃ³n de los productores

ANEXO 74.

TALLER DE FORMULACIÓN

ACTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 2024-2050

Nombre: _____

Celular: _____ **Email:** _____

Visión general en materia de productividad, competitividad e innovación para Casanare con proyección al 2050:

Dimensión: Sostenibilidad _____ **CTeI**_____ **Gobernanza** _____		
Visión de la dimensión:		
Iniciativas de proyectos estratégicos	**Indicadores**	**Actor responsable**