

INFORME DE ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN	
DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE TURISMO
CONTRATISTA	CINDY YAJAIRA ANGULO RIASCOS
IDENTIFICACIÓN	1.007.946.568 de Buenaventura
CONTRATO No.	1.370.17.13-13765 de 25/09/2025
MES DE INFORME	SEPTIEMBRE DE 2025
SUPERVISOR	CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
VALOR DEL CONTRATO	\$ 6.000.000 (SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE)
FECHA DE INICIO	30/09/2025
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/10/2025
OBJETO DEL CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE TECNICO AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA
ACTIVIDAD REALIZADA	1. Efectué trabajo de promoción turística en los puntos de mayor afluencia de visitantes como lo es, el Boulevard y el Malecón bahía de la cruz, donde abordé turistas y visitantes, nacionales e internacionales de Cali, Medellín, Popayán , Italia entre otros, con quienes compartí información sobre los atractivos turísticos que posee Buenaventura y el departamento del valle del cauca en general, les compartí la información que posee el mapa ilustrado con los atractivos turístico del valle, los turistas quedaron satisfechos con la información. 2. Realicé promoción turística a los visitantes que llegaron en los buses turísticos en el cual se les hizo un recorrido por los diferentes sitios turísticos que albergan a turistas y visitantes en la zona céntrica de la ciudad, donde iniciamos a partir del boulevard, recordando la historia de la escuela taller, el terminal marítimo la sociedad portuaria, el hotel estación luego, llegamos al monumento de las ballenas, se habló sobre la historia de las ballenas, sobre el Ancla del buque Tritonia y se concluyó en el CAD la historia del mural que también es patrimonio histórico de Buenaventura, los turistas quedaron encantados con la información recibida. 3. Desarrollé encuestas receptivas y encuestas del PIT, cerca al Malecón bahía de la cruz y alrededor del PIT punto de información turística, con el objetivo de medir el grado de aceptación que tienen los turistas y visitantes por los diferentes atractivos turísticos que posee la zona pacífica; donde aborde turistas y visitantes de las ciudades de Yumbo, Dagua, Cali, Bogotá, entre otros, a quienes le compartí información acerca de los atractivos turísticos que posee la ciudad, les indique la ubicación y las rutas para llegar a cada uno de ellos, compartí también el código QR, los turistas quedaron satisfechos con la información recibida.

**SOPORTE
DE LA ACTIVIDAD**

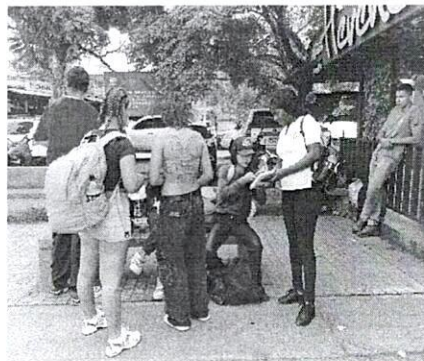
PROMOCION: BOULEVARD Y MALECÓN BAHIA DE LA CRUZ



PROMOCION: BUSES TURISTICOS



ENCUESTAS



Atentamente

Cindy Yajaira Angulo R
CINDY YAJAIRA ANGULO RIASCOS
C.C. 1.007.946.568 de Buenaventura