

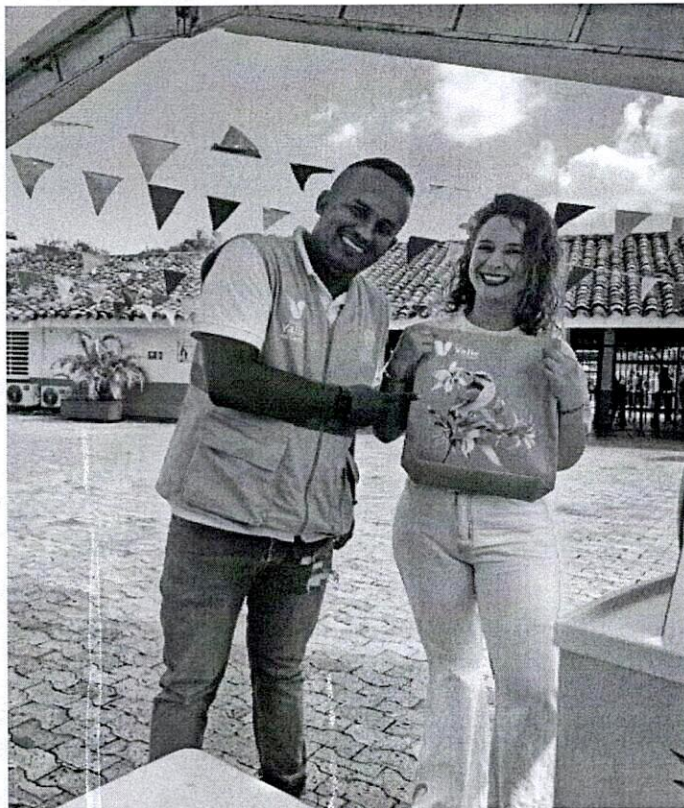
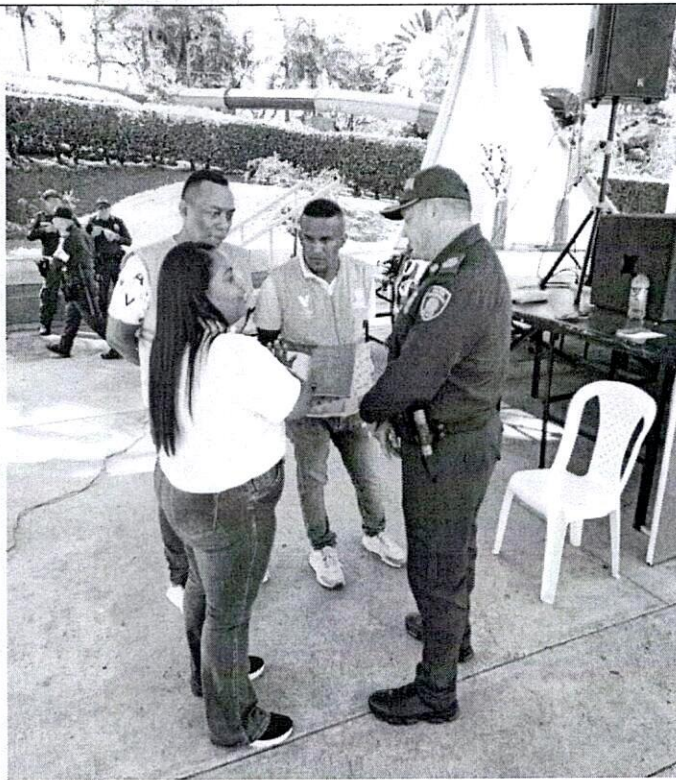
**INFORME DE ACTIVIDADES
DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN**

| | |
|------------------------------|---|
| DEPENDENCIA | SECRETARÍA DE TURISMO |
| CONTRATISTA | CRISTHIAN DAVID SALDAÑA TAFUR |
| IDENTIFICACIÓN | 1143965690 |
| CONTRATO No. | 1.370.17.13-13769 del 25 de septiembre 2025 |
| MES DE INFORME | SEPTIEMBRE |
| SUPERVISOR | CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA |
| VALOR DEL CONTRATO | \$5.000.000 |
| FECHA DE INICIO | 30 de septiembre de 2025 |
| FECHA DE FINALIZACIÓN | 31 de octubre de 2025 |
| OBJETO DEL CONTRATO | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE ASISTENCIAL AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA |
| ACTIVIDAD REALIZADA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Participé en festivales realizados en Santiago de Cali, donde, de manera presencial y a través de stands asignados, representé la labor de los Promotores Turísticos. Durante la actividad promoví la oferta turística del Valle del Cauca, compartiendo información sobre destinos, rutas y experiencias de la región. Asimismo, interactué con instituciones educativas, turistas y comunidad en general, con el respaldo de la Gobernación del Valle y la Secretaría de Turismo. 2. Realicé promoción turística entre los asistentes a la plazoleta de San Francisco en Santiago de Cali, donde se socializaron los diferentes atractivos turísticos del departamento a través de los mapas turísticos, se les asesora para que visiten los pueblos mágicos a partir de sus tradiciones. 3. Envié los reportes semanales de turistas y visitantes atendidos, encuestas aplicadas, fotos y evidencias de la gestión para alimentar las redes sociales de la secretaría de turismo del Valle del Cauca. 4. Promoví a nivel turístico en el Bulevar del Río de Cali, un espacio emblemático de la ciudad que integra cultura, recreación y tradición. Durante la actividad se difundió información sobre los principales atractivos del Valle del Cauca, resaltando rutas culturales, gastronómicas y ecológicas, así como la importancia del turismo sostenible. Además, se interactuó con visitantes y comunidad local, promoviendo el reconocimiento del Bulevar como un punto estratégico para acercar la riqueza cultural y turística del departamento a propios y turistas. |

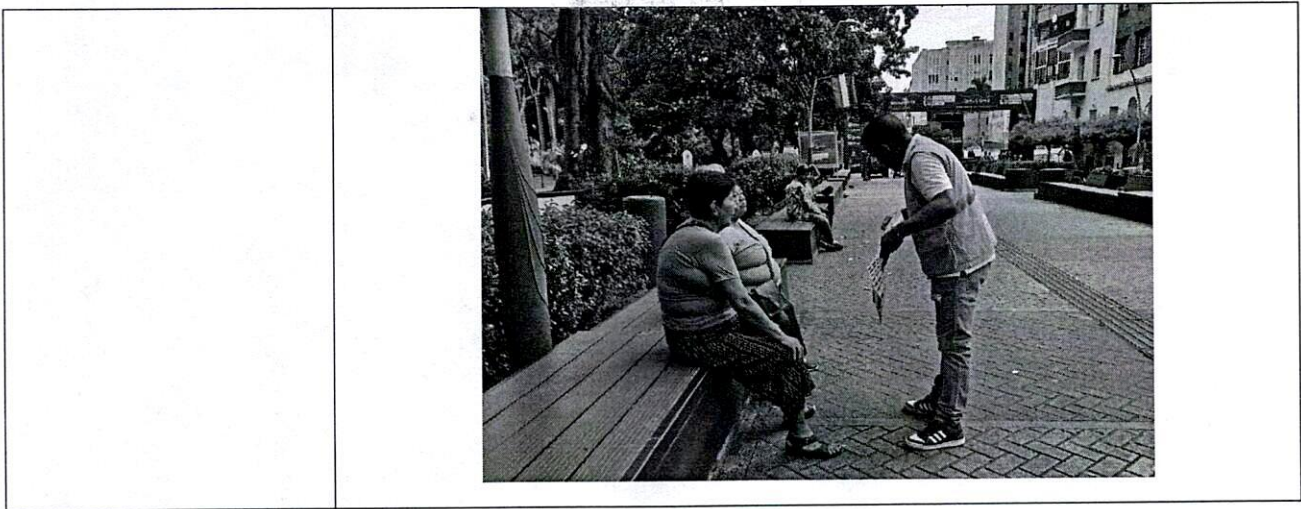
5. Asistí en la Semana de la Biodiversidad de Cali capital mundial, encuentro de Ciudades y Regiones. Con el fin de promover negocios verdes y sostenibles, donde participan emprendedores y diferentes entidades comerciales impactando directamente a 1.000 personas.
6. Entregué información de la oferta turística de manera clara y objetiva a visitantes y turistas en la Iglesia de San Francisco, según los lineamientos del programa de Promotoría, además utilicé herramientas y métodos como las rutas turísticas activas, el código QR garantizando así la calidad en el servicio y la promoción turística de todo el departamento del Valle del Cauca.

SOPORTE DE LA ACTIVIDAD









Atentamente,

Cristhian Saldaña

CRISTHIAN DAVID SALDAÑA TAFUR
C.C. 1143965690