

<b>INFORME DE ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN</b>	
<b>DEPENDENCIA</b>	SECRETARÍA DE TURISMO
<b>CONTRATISTA</b>	HANES ROCIO VARGAS ALVAREZ
<b>IDENTIFICACIÓN</b>	29.123.091
<b>CONTRATO No.</b>	1.370.17.13-13801 del 26 de septiembre de 2025
<b>MES DE INFORME</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2025</b>
<b>SUPERVISOR</b>	CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
<b>VALOR DEL CONTRATO</b>	\$8.000.000 OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE
<b>FECHA DE INICIO</b>	30 DE SEPTIEMBRE DEL 2025
<b>FECHA DE FINALIZACIÓN</b>	31 DE OCTUBRE DEL 2025
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA
<b>ACTIVIDAD REALIZADA</b>	<p>1. Coordiné como líder de la zona sur 1 de Jamundí, la participación en diversos eventos y actividades llevadas a cabo durante el mes de septiembre, a través de la planificación, comunicación y supervisión constante, por medio de la articulación institucional con el equipo de promotores departamentales, para fortalecer la presencia en espacios estratégicos del municipio, con el objetivo de contribuir activamente en el fortalecimiento del sector turístico, destacando su cultura y biodiversidad en el territorio, donde se llevo a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompañamiento en el FESTIVAL DE TORNEO DE NATACIÓN, donde realicé la articulación para la participación de este evento de turismo deportivo que se llevó a cabo en las instalaciones del coliseo IMDERE en Jamundí Valle, fomentando la construcción de la cultura deportiva, inspirando a los más jóvenes a través de un entorno motivador a valorar la importancia del deporte como un medio de desarrollo personal y social, además esta participación permitió fortalecer vínculos familiares e integrar a la comunidad.</li> <li>- Acompañamiento en la SEMANA DE LA BODIVERSIDAD DE CALI, LA GRAN VITRINA VERDE, que se llevo a cabo en la plazoleta de San Francisco en Santiago de Cali, con el objetivo de promover los negocios verdes de más de 300 emprendedores que nos muestran que si es posible construir una economía circular, generar empleo digno y proteger la vida, donde Cali se convirtió en protagonista con espacios que conectan la biodiversidad con el emprendimiento y la sostenibilidad, siendo un Valle que inspira con innovación, oportunidades y esperanza.</li> </ul>

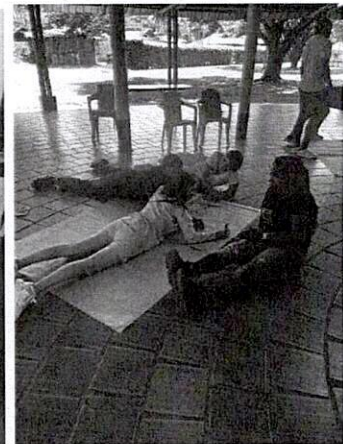
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en campo con los promotores turísticos en los diversos puntos estratégicos asignados, garantizando la presencia del equipo de la zona sur 1 en territorio, destacando la oferta institucional a través de la promoción del destino, la comunicación efectiva con los turistas y la verificación de la presentación personal (indumentaria)</li> <li>- Seguimiento semanal al avance del plan estratégico con el equipo de promotores.</li> </ul>
	<p>2. Llevé a cabo como líder de zona, la gestión para la realización de un taller vivencial para los promotores turísticos de la gobernación del Valle, llamado "EL CUERPO COMO TERRITORIO: UNA MIRADA DEL TURISMO CON ENFOQUE URBANO Y COMUNITARIO" con el objetivo de brindar a los participantes una experiencia vivencial y formativa en torno a la comprensión del cuerpo como territorio y su conexión con el turismo urbano y comunitario, con el fin de fortalecer herramientas comunicativas, sensibles y significativas para orientar y guiar a turistas locales, nacionales e internacionales en nuestro territorio. Dentro de los objetivos específicos se llevó a cabo: Explorar la relación entre el cuerpo, la identidad y el territorio desde la experiencia personal; Reconocer el valor cultural, simbólico y emocional de la región Cali como destino turístico comunitario; Fortalecer la capacidad de los asistentes para transmitir la riqueza del territorio a través de su propia historia, su cuerpo y su narrativa; Crear conexiones colectivas entre turismo, memoria, cultura y comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se inició con el cronograma del taller con una dinámica "el cuerpo como territorio" conversación guiada por el capacitador Carlos Flores sobre el cuerpo, la identidad y el arraigo. Reflexión colectiva: "¿Cómo sentimos el turismo desde nuestros pasos, gestos, voces, memorias?"</li> <li>- Se dio paso al refrigerio e intercambio informal, espacio de dialogo espontaneo y conexión de los participantes</li> <li>- Se llevo a cabo con un taller vivencial: expresión corporal y simbólica de lo que representa el territorio en nuestros cuerpos, mapa emocional del barrio desde la experiencia de los participantes,</li> <li>- Se concluyó con el cierre con plenaria y conclusiones, se entregó certificados de participación.</li> <li>- Como recursos se contó con un espacio amplio y cómodo (la ciudadela Comfandi en Cali Valle), carteleras, marcadores, hojas, pliegos de papel, stickers, refrigerio para los participantes, registros fotográficos, listados de asistencia, certificados del taller.</li> </ul> <p>3. Realicé una jornada de promoción y acompañamiento junto con los promotores de Jamundí en los diferentes eventos programados durante el mes de septiembre como líder de la zona sur 1 del municipio de Jamundí, verificando que cumplieran con el protocolo de presentación</p>



	<p>personal, la prestación de servicios en los puntos estratégicos asignados para la promotorías tales como: el parque central bajo Palace, plaza de mercado, parque del cholado, PIT (puesto de información turística) municipal y la participación en los eventos designados según el cronograma de actividades, además de la calidad de la información brindada a los turistas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Envié reportes diarios e informes semanales solicitados por la coordinación general del proyecto, entre ellos fotos, videos y evidencias de la gestión, con la finalidad de reportar la ejecución de las actividades de los promotores durante todo el mes.</li> <li>5. Elaboré un cronograma de actividades detallado donde se reflejan todos los horarios comprendidos de promoción y la participación en los eventos culturales, sociales, deportivos, festividades y promotorías turísticas programadas.</li> <li>6. Hice seguimiento de las encuestas de turismo receptivo que los promotores les realizan a los turistas durante la promoción en los puntos estratégicos, la cual tiene como objetivo caracterizarlos y conocer su nivel de satisfacción en el departamento durante su estancia, además contribuye a la generación de indicadores estadísticos al SITUR (sistema de información turística) dándole cumplimiento como líder a las metas generales planteadas del programa.</li> <li>7. Entregué informe mensual de las actividades ejecutadas por los promotores, al líder general del programa el Sr. Jair Valencia, donde se detalla la participación de la zona sur 1 Jamundí, el cumplimiento de las metas en la participación de eventos a través de registros fotográficos en cumplimiento al cronograma, además de las encuestas de turismo receptivo y los avances significativos que se obtuvieron durante el mes.</li> <li>8. Compartí contenido digital turístico difundido por las redes sociales de la secretaria de turismo departamental, al grupo de promotores turísticos que lidero, con la finalidad de compartir, replicar y promocionar los eventos, ferias, festividades, experiencias e información de interés de nuestro departamento.</li> </ol>
--	---



## SOPORTE DE LA ACTIVIDAD







Atentamente,

HANES ROCIO VARGAS ALVAREZ  
C.C. 29.123.091