RESUMEN DE LA EJECUCIÓN ACADÉMICA DEL PROYECTO APROBADO

Convenio No. CO1.PCCNTR.6913597 de 2024

Conviniente:

Asociación De Productores De Café Especial Y Lideres Ambientales Agropecuarios De La Vereda El Diviso Villarrica Tolima

Objeto del convenio:

Aunar esfuerzos entre las partes para ejecutar el proyecto aprobado en el marco de la Convocatoria No. DSNFT-0001- FEEC2024 del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, propiciando la adquisición y actualización de conocimientos, habilidades, técnicas, prácticas y la mejora de las competencias de las campesinas y campesinos, la generación de capacidades, incentivo de la asociatividad, la participación y la integración comercial entre los actores de la economía campesina, así como la transformación productiva, protección del ambiente, los recursos hídricos y la agroecología. Alcance del objeto: La ejecución del objeto se regirá por el proyecto presentado y aprobado, su plan operativo, las cláusulas del convenio suscrito, el Acuerdo 003 de 2023, las Resoluciones SENA números 1-2598 de 2023 y 1-0559 de 2024, el pliego de condiciones, sus anexos y adendas si las hubiere, y las demás disposiciones legales y reglamentarias que rigen la materia.

Fecha de inicio del convenio:

Desde el 15 de noviembre del 2024

Fecha de finalización del convenio:

Hasta el 30 de marzo de 2025

Número de acciones de formación:

AF1. Gestión administrativa y financiera para un manejo eficiente de unidades productivas cafeteras.

AF2. Estrategías innovadoras para la comercialización y acceso a mercados de cafés especiales.

AF3. Integración entre actores de la cadena productiva de cafés especiales.

Número de beneficiarios formados:

161 personas registradas y que fueron formadas en el marco del convenio

Número de beneficiarios certificados por acción de formación:

No. AF	Nombre de la AF	Número de personas certificadas
1	Gestión administrativa y financiera para un manejo eficiente de unidades productivas cafeteras.	110
2	Estrategías innovadoras para la comercialización y acceso a mercados de cafés especiales.	112
3	Integración entre actores de la cadena productiva de cafés especiales.	111

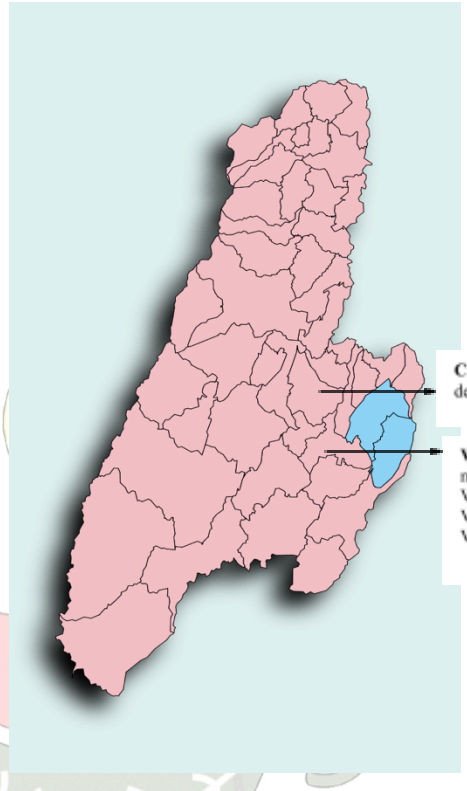
Acciones de formación ejecutadas:

Número de acciones de formación proyectadas	Número de acciones de formación ejecutadas
3	3

Análisis del cumplimiento de objetivos:

AF	Objetivo acción de formación	Análisis
1	Fortalecer la gestión empresarial de las unidades productivas de café especial implementando herramientas prácticas para llevar un mayor control del negocio y por ende mejorar su eficiencia y rentabilidad a largo plazo.	La formación fue diseñada con herramientas como plantillas clave que se desarrollaron en la cartilla para realizar ejercicios tipo de reconocimiento de la unidad productiva, matriz de preferencia para variedades de café, modelo de negocio, modelo de negocio alternativo, planes de trabajo, planteamiento de misión, visión objetivos, etc. Orientados a la mejora presupuestal y fue uno de los compromisos de los beneficiarios de implementar el seguimiento en sus presupuestos en la producción.
2	Fortalecer la gestión comercial de los productores de cafés especiales desarrollando competencias para que planteen y ejecuten estrategias innovadoras para acceder a nuevos mercados.	El taller no se limito a los contenidos de la cartilla, sino se hizo inmersión en fincas cercanas a los puntos de capacitación en los que se les enseño sobre fermentación, selección, catación y proceso de generación de subproductos con la cereza del café que hacen presencia en la clausura del proyecto.
3	Desarrollar habilidades en los productores de cafés especiales para lograr la integración de los diferentes actores que conforman la cadena productiva y una colaboración más efectiva y sostenible entre los mismos.	Por medio de herramientas participativas se busco el reconocimiento de los diferentes actores de la cadena en el entorno social de cada una de las veredas y centros donde se desarrollo la formación.

Lugares de ejecución del proyecto (vereda/municipio, departamento):



Autoría director de proyecto

Descripción de la experiencia en el caso de incluir el modelo de aprendizaje campamento de formación:

Todas las acciones de formaciones se desarrollaron bajo el modelo de aprendizaje de taller, partiendo del modelo pedagógico de las Escuelas Campesinas Agrarias que tienen su fundamento en el aprender haciendo por lo que los contenidos fueron diseñados para que las personas beneficiarias interactuaran con las herramientas y puedan aplicarla de manera real desde sus unidades productivas.

Análisis Tasa de Incremento de Conocimiento:

Acción de Formación	Promedio evaluación de entrada	Promedio evaluación de salida

AF1. Gestión administrativa y financiera para un manejo eficiente de unidades productivas cafeteras.	5,5	10
AF2. Estrategías innovadoras para la comercialización y acceso a mercados de cafés especiales.	5,5	10
AF3. Integración entre actores de la cadena productiva de cafés especiales.	5,11	10
Promedio general del TIC	**5,37**	**10**

En cuanto a la Tasa de Incremento de conocimiento esta nos permite identificar que según el promedio que se registra en el formato las personas beneficiarias no manejaban los contenidos de las acciones de formación y por eso la pertinencia de las mismas. A su vez se logró fortalecer estos conocimientos y habilidades, pero el reto se encuentra en la implementación en el largo plazo.

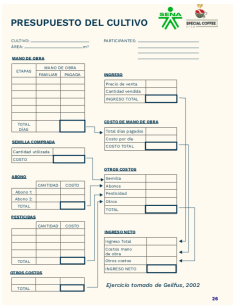
Análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs. Alcanzados

No. AF	Resultados planteados	Resultados Alcanzados
1	• Elaborar e implementar un modelo de gestión empresarial acotado a las particularidades de la finca o unidad productiva agrícola, formulando una visión y misión claras para su agro-negocio cafetero, alineando sus actividades con metas a corto, mediano y largo plazo, así como objetivos y metas medibles y alcanzables.	• Se elaboró una guía metodológica por medio de la cartilla en la que se formulaba la visión y misión, alineadas a metas a corto, mediano y largo plazo y los objetivos.

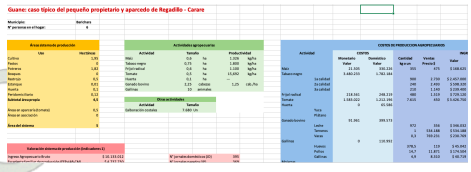
	• Aumentar la capacidad de llevar y mantener registros detallados y precisos de ingresos y gastos relacionados con la producción de café especial como aspecto fundamental para una gestión financiera efectiva y para la evaluación del rendimiento económico de la finca o unidad productiva. • Desarrollar presupuestos anuales y manejar los flujos de efectivo de manera más eficiente, permitiendo una planificación financiera más sólida de la unidad productiva de café especial.	   • Se promovió por medio de herramientas prácticas el llevar registros de la finca

- Tomar decisiones informadas y estratégicas para el crecimiento de la unidad productiva de café especial.

- Lograr una mayor estabilidad económica y capacidad para reinvertir en la finca o unidad productiva.



- Aunado al ejercicio anterior se les brindó una herramienta ofimática por medio de Excel en la que ellos puedes llevar control no solo del presupuesto de su finca sino del sostenimiento de la vida.



- Muchas de las personas beneficiarias deseaban saber la diferencia de variedades, mejora en sus cultivos por lo que se desarrollaron matrices de preferencia para el crecimiento de sus unidades productivas.



		• Todas las herramientas anteriores buscan generar estabilidad económica para reinvertir y mejora de la unidad productiva.
2	• Identificar nichos específicos de mercado, comprender sus características y demandas de mercado para cafés especiales. • Establecer la ruta para implementar el marketing digital incluyendo redes sociales, comercio electrónico y marketing de contenidos. • Comprender la importancia de las certificaciones de calidad (orgánico, comercio justo, etc.) y los pasos necesarios para obtenerlas. • Elaborar de manera participativa un plan de mercadeo y gestión comercial con estrategias innovadoras para acceder a nuevos mercados. • Implementar estrategias que incrementen el compromiso de los asociados con la producción de café de alta calidad y la implementación de prácticas de mejora continua. • Describir con un sentido de orgullo y responsabilidad la calidad y características especiales del café producido. • Mejora en los Márgenes: Mejora en los márgenes de ganancia gracias a la venta directa y la eliminación de intermediarios. • Contribuir a la expansión a través del acceso a nuevos mercados y diversificación de clientes.	• Se les enseña sobre círculos comerciales de diferentes escales, nichos de mercado en su escenario más cercano de cafés especiales. •Se les promueve el uso de redes sociales, Estrategías digitales de comercialización, e-commerce. •Rutas y paso a paso para la obtención de los sellos de calidad orgánico, comercio justo, Green forest, etc. Sus costos y entes a los cuales se deben presentar. •Se desarrollaron planes de mercadeo de manera innovadora para el posicionamiento de marca en su entorno directo de comercialización. • Se fomentaron las buenas prácticas para los asociados y los estándares de alta calidad en los cafés especiales. • Se promovió la mirada asociativa para la consecución de negociaciones de alto impacto para el crecimiento productivo y económico de las unidades productivas de café. • Se realizaron visitas de campo en las que se es explico la responsabilidad en la calidad para cada proceso, el orgullo de ser cafeteros y las características de los cafés especiales.

		  
3	• Identificar los principales actores y sus roles dentro de la cadena de suministro de cafés especiales del Tolima y alrededores. • Analizar las relaciones y flujos de información y recursos entre los actores de la cadena de valor de cafés especiales del Tolima y alrededores. • Establecer y mantener relaciones de colaboración con otros actores de la cadena. • Redactar y negociar contratos que beneficien a todas las partes involucradas.	• Se realiza una identificación de los principales actores sus roles dentro de la cadena en Villarrica o Cunday y sus alrededores. El análisis de sus flujos de información recursos entre los actores.  • La importancia de establecer redes de colaboración entre los actores de la cadena.

	• Implementar sistemas para el uso y mantenimiento eficiente de recursos compartidos entre los actores de la cadena de valor de cafés especiales. • Coordinar compras colectivas para reducir costos y mejorar el acceso a insumos de calidad.	• Como establecer contratos pertinentes a las necesidades y condiciones reales de los empresarios cafeteros. • Y el implementar compras colectivas que beneficien a las redes comunitarias y asociativas de la asociación. 

Resultados y análisis de indicadores de impacto

#	INDICADOR	ASPECTO A MEDIR	FÓRMULA INDICADOR		INFORMACIÓN DE LOS INDICADORES SEGÚN PROYECTO APROBADO		
					VARIABLES CUANTITATIVAS	META (%) Situación esperada	
1	Número total de campesinas y campesinos beneficiados.	Este indicador mide la cantidad de campesinas y campesinos que participan en los programas o que reciben beneficios de la formación o apoyo brindado por el proyecto	Número de Campesinas y Campesinos beneficiados por el Proyecto Número total de Campesinas y Campesinos afiliados a las organizaciones	x 100	161 72	x 100	224%

2	Número de asociaciones campesinas, agropecuarias, cooperativas campesinas u otras organizaciones campesinas a beneficiar	Este indicador mide la cantidad de organizaciones campesinas (asociaciones agropecuarias, cooperativas, entre otras) que reciben formación, capacitación o participación en el programa.	Número de Organizaciones beneficiadas con el Proyecto / Numero total de Organizaciones afiliadas al conviniente	x 100	3 / 1	x 100	300%
3	Incremento de la formación	Este indicador mide el aumento en el nivel de conocimientos y habilidades adquiridos por los participantes tras recibir la formación	Número de campesinos y campesinas que por primera vez reciben formación especializada / Número total de campesinos que conforman la asociación u organización	x 100	161 / 72	x 100	224%
4	Indicador incremento de gestión	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Técnico / Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	161 / 161	x 100	100%

5	Indicador incremento de gestión	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Administrativa / Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	110 / 161	x 100	68%
6	Indicador incremento de gestión	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Financiera / Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	110 / 161	x 100	68%
7	Indicador incremento de gestión	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • TICS	x 100	110	x 100	68%

		apoyo o formación.	Número de beneficiarios totales del Proyecto		161		
8	Indicador incremento de gestión	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Desarrollo tecnológico / Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	110 / 161	x 100	68%
9	Indicador incremento de gestión	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Habilidades transversales / Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	0 / 161	x 100	0%

Número total de campesinas y campesinos beneficiados.

El proyecto permitió tener una sobre meta del 224% ya que permitió impactar más de las zonas planteadas inicialmente, se logró también vincular por medio de líderes a grupos de cafeteros interesados en capacitarse y asociarse.

Número de asociaciones campesinas, agropecuarias, cooperativas campesinas u otras organizaciones campesinas a beneficiar

En el marco de las capacitaciones no solo se promovió el crecimiento y consolidación de Special Coffee Crop sino también de otras organizaciones participantes de las capacitaciones. Quienes a su vez se convirtieron en posibles aliadas del conveniente.

Incremento de la formación

En el territorio de Villarrica y Cunday habían pasado décadas sin la presencia de capacitaciones especializadas y de proyectos en general.

Indicador incremento de gestión

Todas las capacitaciones fueron orientadas con contenidos de conocimiento y habilidades técnicas para población de producción cafetera.

Indicador incremento de gestión

Las capacitaciones de la AF1. Gestión administrativa y financiera para un manejo eficiente de unidades productivas cafeteras fomento de manera integral y dirigida las habilidades administrativas

Indicador incremento de gestión

Las capacitaciones de la AF1. Gestión administrativa y financiera para un manejo eficiente de unidades productivas cafeteras fomento de manera integral y dirigida las habilidades financieras

Indicador incremento de gestión

Las capacitaciones de la AF2.Estrategías innovadoras para la comercialización y acceso a mercados de cafés especiales fomento de manera integral y dirigida las habilidades en TICS

Indicador incremento de gestión

Las capacitaciones de la AF2.Estrategías innovadoras para la comercialización y acceso a mercados de cafés especiales fomento de manera integral y dirigida las habilidades en Desarrollo tecnológico

Número de modificaciones solicitadas y aprobadas

Modificación	Fecha	Concepto de parte de la interventoría
Cronograma	03-12-24	Viable
Cronograma	09-12-24	Viable
Director de proyecto	08-01-25	Viable
Cronograma	29-01-25	Viable

Evidencias del uso de la imagen corporativa

feec-convocatoria <feec-convocatoria@sena.edu.co> 12 de noviembre de 2024, 21:02
Para: "scoffee.sena@gmail.com" <scoffee.sena@gmail.com>
Cc: Angie Fernanda Sanchez Caycedo <afsanchezc@sena.edu.co>

Cordial saludo,

De manera atenta y de acuerdo con el correo enviado sábado 26 de octubre a las 0:17 a.m., y una vez verificadas las siguientes piezas gráficas allegadas por ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ ESPECIAL Y LÍDERES AMBIENTALES AGROPECUARIOS EL DIVISO VILLARRICA TOLIMA nos permitimos informar que:

Licencias: cumplen con permiso de uso por plan premiun

E-card: cumple pero falta la información de lugar, fecha y hora; si está por confirmar, por favor mantener todo como está y solo adicionar la información en la fuente y color permitidos

Cartilla AF1 - AF2 - AF3: en la portada no va el nombre de la acción de formación, guiarse por la maqueta para páginas internas.

Cuaderno: cumple con los lineamientos

Esfero: cumple con los lineamientos

Historia: cumple con los lineamientos

Post: cumple con los lineamientos

Presentación: tener en cuenta los lineamientos del Instructivo Manual de Imagen *Incluir la pieza gráfica con la información correspondiente que se utilizará o divulgará, no se puede incluir sólo la plantilla o modelo con modificaciones*.

Folleto: tener en cuenta los lineamientos del Instructivo Manual de Imagen *Incluir la pieza gráfica con la información correspondiente que se utilizará o divulgará, no se puede incluir sólo la plantilla o modelo con modificaciones*.

Maqueta cartilla AF1 - AF2 - AF3: en la portada no va el nombre de la AF, eliminar el logo de Colombia potencia de la vida pues su uso fue suspendido y reemplazada la plantilla en el Drive, tener en cuenta los lineamientos del Instructivo Manual de Imagen *Incluir la pieza gráfica con la información correspondiente que se utilizará o divulgará, no se puede incluir sólo la plantilla o modelo con modificaciones*.




SENA
SPECIAL COFFEE
crop
TALLER
AF2. Estrategias Innovadoras para la Comercialización y acceso a mercados de Cafés Especiales


FEEC
FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA

Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología

ACTA No. 001			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACIÓN DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA - CONVENIO No. CO1.PCCNTR.6913597 DE 2024 SUSCRITO ENTRE EL SENA Y ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFE ESPECIAL Y LIDERES AMBIENTALES AGROPECUARIOS EL DIVISO VILLARRICA TOLIMA - SPECIAL COFFEE CROP VILLARRICA TOLIMA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC.			
CIUDAD Y FECHA	Bogotá, 18 de noviembre de 2024.	HORA INICIO: 4:00pm	HORA FIN: 4:00pm
LUGAR Y/O ENLACE	Bogotá D.C.	Dirección General	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Concertación de Transferencia de Conocimiento y Tecnología en el marco del convenio No. CO1.PCCNTR.6913597 de 2024 suscrito entre el SENA Y ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFE ESPECIAL Y LIDERES AMBIENTALES AGROPECUARIOS EL DIVISO VILLARRICA TOLIMA - SPECIAL COFFEE CROP VILLARRICA TOLIMA del Programa De Formación Especializada Para La Economía Campesina – FEEC			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Concertar la Transferencia de Conocimiento y Tecnología, conforme a los intereses y requerimientos de la Entidad.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			

Se desarrolló la transferencia:

No. AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN TRANSFERENCIA	ALTERNATIVA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA	OBJETIVO DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA	CLASIFICACIÓN BENEFICIARIO TRANSFERENCIA (FUNCIONARIO SENA / CONTRATIS	TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	No. GRUPO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR	DURACIÓN TOTAL DEL EVENTO DE	MODALIDAD	METODOLOGÍA

				TA SENA / INSTRUCTOR FUN / INSTRUCTOR CONT / APRENDIZ SENA / EGRESADO SENA / APE SENA / OTRO)			GRUPO	FORMACIÓN		

1	Cultura y Territorio para Emprender	Orientación con expertos	Brindar a los participantes de la formación sobre Cultura y Territorio para Emprender, elementos conceptuales para reconocer las oportunidades de emprender con productos y servicios en el territorio que permiten emprender y apropiar elementos teóricos que impulsen la mentalidad emprendedora, a partir del reconocimiento de la cultura reconociendo	FUNCIONARIO SENA / CONTRATISTA SENA / INSTRUCTOR FUN / INSTRUCTOR CONT / APRENDIZ SENA / EGRESADO SENA / APE SENA / OTRO	Taller	1	50	10	Sincrónica	Teórico-Práctica

			las necesidades, oportunidades que dan soluciones a los problemas locales.							

Con el respectivo aval financiero de interventoría.

	AVAL FINANCIERO TRANSFERENCIA	No.	
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	AFT-30	SENA Dirección General

Aval de cumplimiento financiero

La interventoría considera que la información entregada por ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFE ESPECIAL Y LIDERES AMBIENTALES AGROPECUARIOS EL DIVISO VILLARRICA TOLIMA, corresponde a los requerimientos exigidos en el anexo 12 para el cumplimiento financiero de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología.

Los soportes de ejecución financiera de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología, además se encuentran relacionados en el formato de ejecución financiera del convenio, formato F6.1 ejecución consolidada y formato F6.2 ejecución detallada.

Anexos

- Formato de legalización de la transferencia de conocimiento y tecnología.
- Soportes que demuestran la ejecución financiera (facturas, soportes de pago)

Cordialmente,

JULIAN ESTEBAN ZAMARRA LONDOÑO
Director interventoría
Interventoría Proyecto SENA
Universidad de Antioquia

CC: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Revisó: Yolima Valencia Rodríguez – Coordinador financiero y administrativo

Página 2 de 2

Resumen de la ejecución financiera que incluya presupuesto aprobado vs. presupuesto ejecutado

Presupuesto general aprobado del proyecto		Presupuesto general ejecutado del proyecto	
Valor total de las acciones de formación	$367.820.922,00	**Valor total de las acciones de formación ejecutada**	$367.820.922,00
Gastos de operación	$73.564.184,00	**Gastos de operación ejecutada**	$73.564.184,00
Transferencia de conocimiento	$3.678.209,00	**Transferencia de conocimiento ejecutada**	$3.678.209,00
Pólizas	$2.225.316,00	**Pólizas ejecutadas**	$2.831.273
Cofinanciación SENA	$399.122.018,00	**Cofinanciación SENA ejecutada**	$399.122.018,00
Contrapartida en dinero	$5.903.525,00	**Contrapartida en dinero ejecutada**	$5.903.525,00
Contrapartida en especie	$42.263.088,00	**Contrapartida en especie ejecutada**	$42.263.088,00
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	**$447.288.631,00**	**VALOR TOTAL DEL PROYECTO EJECUTADO**	**$447.288.631,00**

Rendimientos financieros generados

$1.360.842

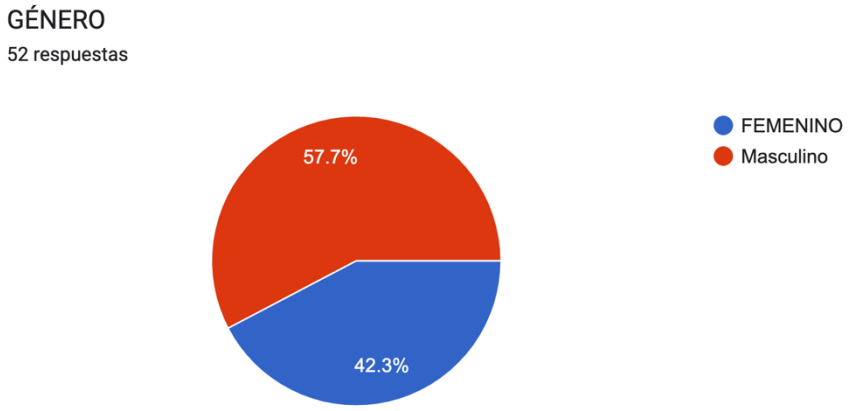
Cumplimiento de las obligaciones establecidas en el convenio, y todos aquellos aspectos que le solicite la Entidad y/o la interventoría.

A la fecha se ha propendido por dar cumplimiento a las obligaciones del convenio con el SENA e interventoría. Lamentablemente se ha contado con inexperiencia en el área financiera que ha sido una dificultad para cumplir con los tiempos establecidos. Ya que tanto el RUT del representante legal, como el de la asociación no permitieron dar cumplimiento en los tiempos oportunos para la generación de los documentos contables de soporte.

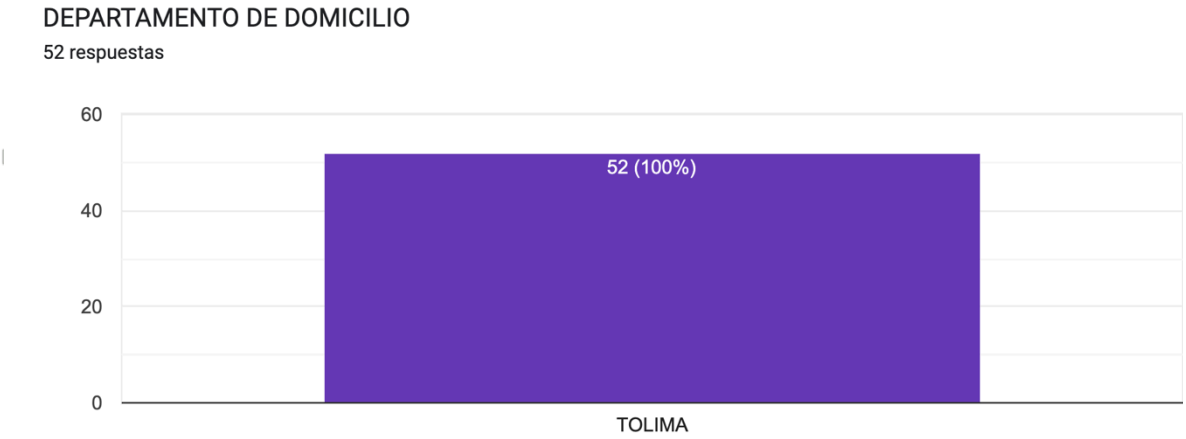
Informe cuantitativo y cualitativo de la encuesta de satisfacción

Resultados esperados: 33 personas (10% de la población beneficiaria)

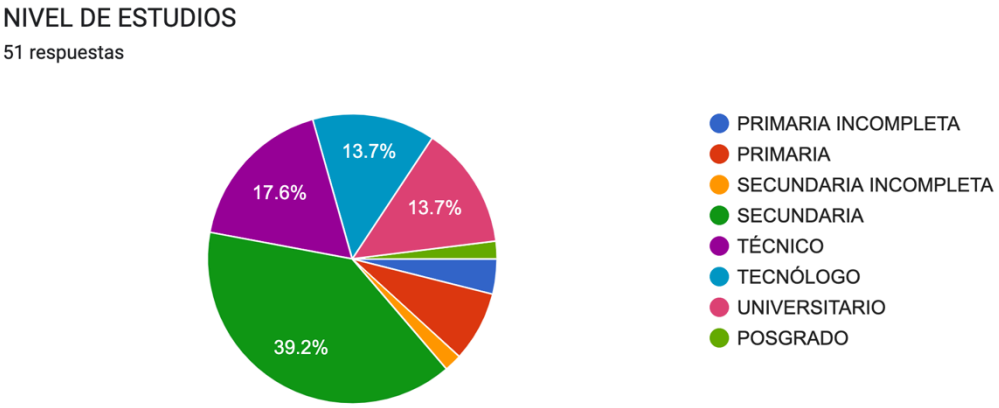
Muestra: 52 personas



De las personas encuestadas fueron 57.7% se reconocen como femeninas y 42.3% se reconocen como masculinas y un 0% con géneros diferentes.

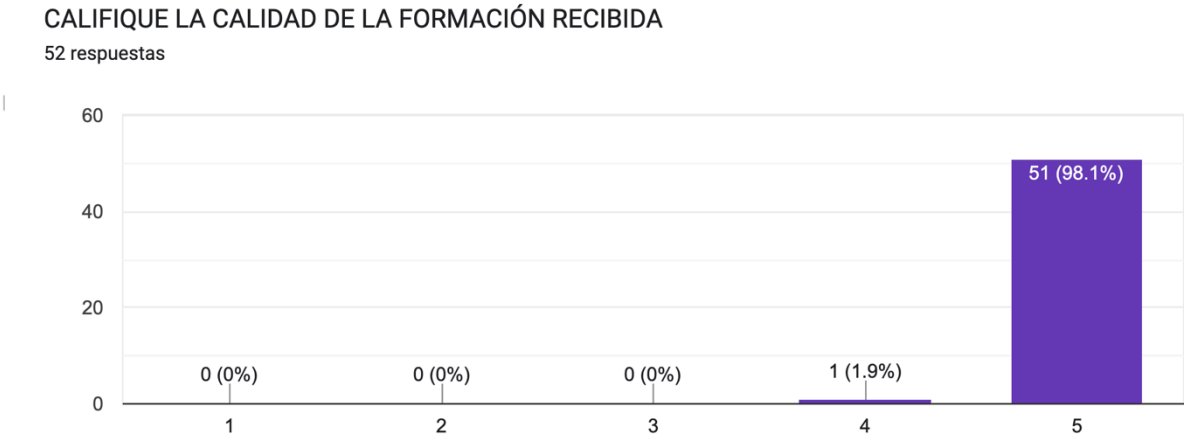


El 100% de las personas encuestadas son residentes en el departamento del Tolima.

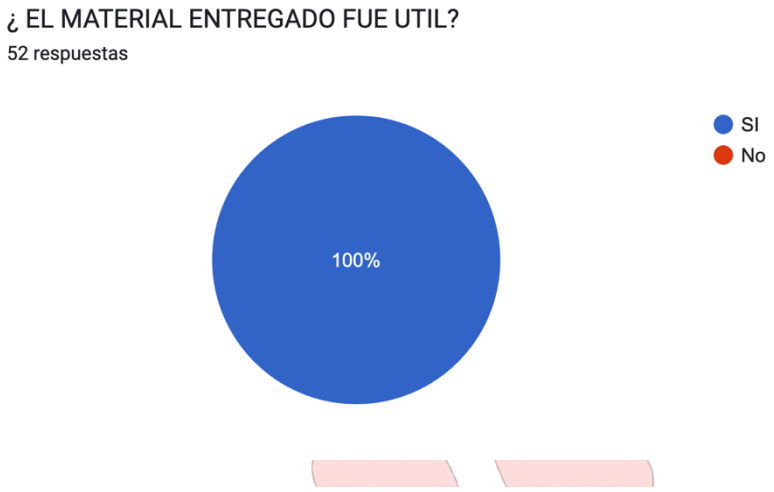


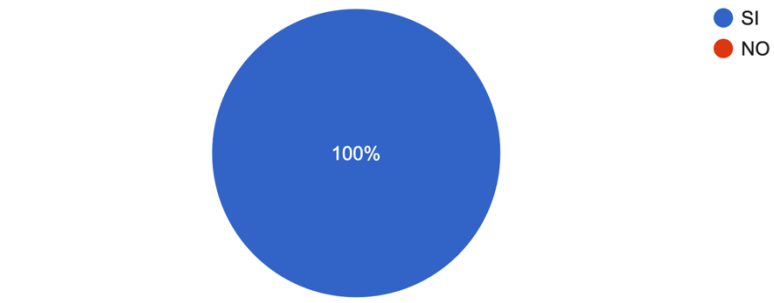
El nivel de estudios se compone de manera representativa por 13.7% para universitario y tecnólogo, 17.6% con técnico y 39.2% con secundaria completa.

En términos de la formación fue calificada con excelente para 51 personas y 1 persona opina que fue sobresaliente.



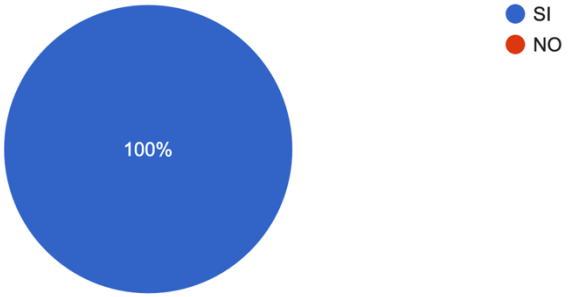
El 100% de las personas considero el material de formación útil, asi mismo que las espectativas de los contenidos fueron las esperadas, son utiles para su vida diaria y permitio adquirir habilidades y conocimientos que no tenian.





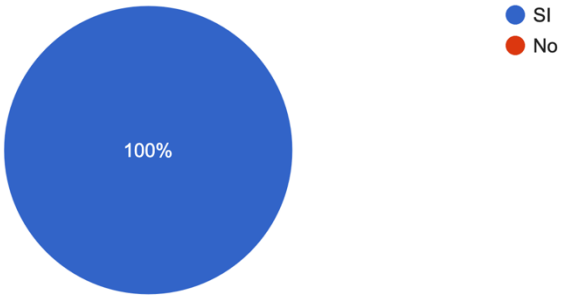
¿ LOS CONOCIMINETOS Y HABILIDADES APRENDIDOS EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LE SON ÚTILIES EN SU VIDA DIARIA?

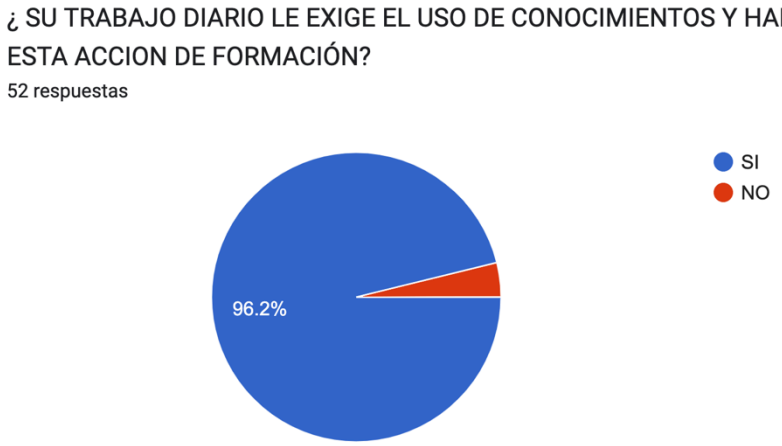
52 respuestas



¿LA FORMACIÓN QUE RECIBIÓ LE PERMITIO ADQUIRIR CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES QUE NO TENÍA?

52 respuestas





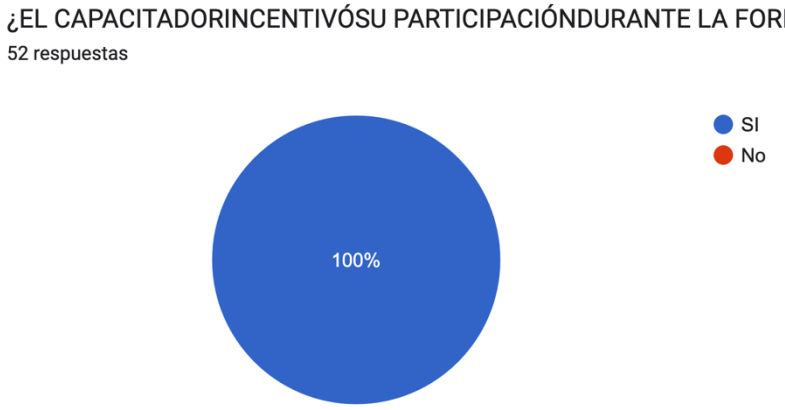
Solo un 3.8% consideran que en sus actividades le exige el uso de los conocimientos y habilidades de las acciones de formación.



Para la asociación Special Coffee Crop y las comunidades de Cunday y Cunday le fueron útiles las formaciones en un 100%.



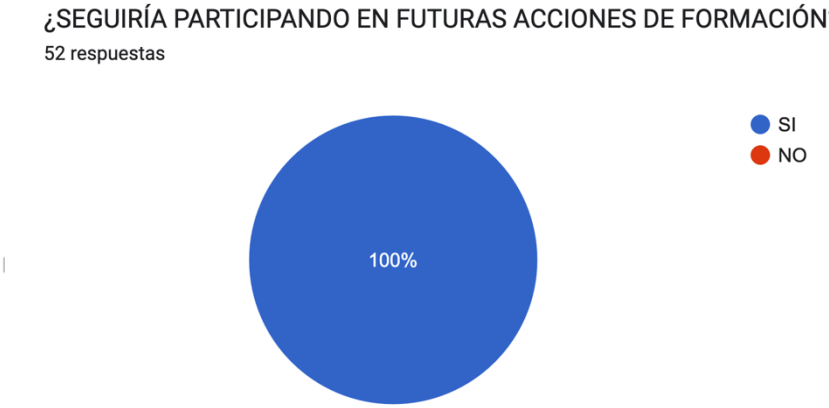
Los docentes se distinguieron por su labor previa de preparar herramientas que fueran prácticas y muy dinámicas para las poblaciones, en el aula se encargaron de promover que todas las personas implementaran los conocimientos impartidos, además que interactuaran con la cartilla.



En consecuencia, al gráfico anterior se refleja que los docentes fomentaron la participación de las personas beneficiarias promoviendo el postulado de ciencia propia donde las personas campesinas son activas por medio de sus saberes en la construcción de conocimientos.



Las dos docentes y el docente fueron perfiles altamente capacitados, además de estar de manera permanente involucrados en las temáticas tratadas, desde lo profesional, experiencia e investigación.



La población de Villarrica y Cunday celebran la participación de las actuales formaciones pero también desean que sigan teniendo en cuenta estos territorios en futuras formaciones.