FUNDACIÓN CENTRO INTERACTIVO DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL SECTOR
AGROPECUARIO – FUNDACIÓN PANACA con NIT 801.002.903-0

Quimbaya, Quindío, 10 de septiembre de 2025

Señor:
DIEGO ARMANDO SOLANO MONTENEGRO
Vicepresidente de Integración Productiva
Agencia de Desarrollo Rural

Reciba un cordial saludo.

Desde la Fundación PANACA, queremos expresarle nuestra gratitud a usted y a su equipo de trabajo por su interés y apoyo en la construcción de un programa pertinente para la formación de la población rural que impacta la Agencia de Desarrollo Rural en territorio, y el interés de fortalecer desde el SER para Saber Hacer.

Programa de Formación Integral para 203 participantes en el Diplomado ***Formador de Formadores en mercadeo y consolidación del agronegocio,*** con una duración de 14 días de formación en inmersión.

¿QUIÉNES SOMOS?

La **Fundación PANACA** es una institución educativa para el Trabajo y el Desarrollo Humano, constituida legalmente en Colombia el 7 de diciembre del año 2000. Está registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá y cuenta con certificaciones oficiales de las Secretarías de Educación del Quindío (2012) y Tolima (2019). Su modelo pedagógico, amparado por derechos de propiedad intelectual, ha sido reconocido por entidades como la **Agencia Presidencial de Cooperación (APC Colombia)** por su contribución a la formación agropecuaria con impacto internacional.

Su misión se centra en **Resignificar y Dignificar la Labor Campesina**, promoviendo procesos educativos integrales en el ámbito rural, enfocados en el fortalecimiento de competencias técnicas, humanas, asociativas y turísticas, con una visión de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Desde 2012, la Fundación ha formado a más de **10.000 personas** de zonas rurales de Colombia y Latinoamérica, incluyendo población con enfoque diferencial: personas sin escolarización, comunidades indígenas, adultos mayores, afrodescendientes, y jóvenes rurales. La formación se basa en metodologías activas como el **"Aprender Haciendo"** y la inmersión en entornos productivos reales, favoreciendo el desarrollo de proyectos de vida sostenibles y el arraigo en los territorios.

Gracias al respaldo del **Grupo Empresarial PANACA**, con más de 25 años de experiencia en agroturismo en Colombia y Latinoamérica, la Fundación ha integrado exitosamente el desarrollo rural con la promoción del turismo sostenible y regenerativo, articulando formación, innovación, tradición y cultura.

A través de su modelo de **formación integral, participativa y andragógica**, ha liderado programas orientados a la activación económica local, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la construcción de redes comunitarias que fortalecen la asociatividad. Esta labor ha tenido un impacto significativo en zonas priorizadas como los **territorios PDET y ZOMAC**, donde ha contribuido a la reconciliación, la inclusión y la construcción de paz desde la educación.

IDONEIDAD DE LA FUNDACIÓN PANACA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EDUCATIVOS EN CONTEXTOS RURALES

En cumplimiento de la normatividad vigente, la Fundación PANACA está legalmente constituida como una **Institución de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano**, con reconocimiento oficial por parte de la Secretaría de Educación del Quindío (Resolución No. 001008 de 2012) y del Tolima (Resolución No. 1270 de 2019), habilitándose para ofrecer programas con enfoque rural en ambas regiones.

La Fundación PANACA cuenta con un modelo pedagógico propio, registrado como Obra Literaria Inédita bajo el Certificado No. 10-792-46, que constituye un referente innovador en la formación integral de comunidades rurales. Esta

metodología está orientada al fortalecimiento de competencias **técnicas, humanas y comunitarias**, y se desarrolla en **entornos de inmersión agroempresarial**, permitiendo que los participantes aprendan mediante la práctica directa bajo el enfoque de **"Aprender Haciendo"**.

El modelo de formación de la Fundación articula el desarrollo de habilidades agroproductivas y/o turísticas con la **Formación del SER**, impulsando competencias clave como la resiliencia, comunicación asertiva, adaptabilidad, empatía, liderazgo, trabajo en equipo y asociatividad, fundamentales para el arraigo territorial y el fortalecimiento del tejido social en el campo.

- **MODELO DE INMERSIÓN: FORMACIÓN INTEGRAL EN AMBIENTES RURALES REALES**

La Fundación PANACA implementa un modelo de internado con **acomodación múltiple y capacidad para 450 personas mensuales**, lo que facilita procesos de formación intensiva en ambientes controlados. Estos espacios permiten a los estudiantes una dedicación exclusiva a su proceso formativo, con horarios estructurados que combinan actividades académicas, convivencia y desarrollo de valores como la disciplina, el respeto y la cooperación.

El aprendizaje se desarrolla en **"Aulas Vivas"**, unidades productivas reales con un número aproximado de 12.000 animales, cultivos agroindustriales y un parque temático en turismo con más de 20 años de experiencia, que operan como laboratorios de aprendizaje. Este modelo ha sido enriquecido mediante procesos de capacitación con expertos de la Universidad Zamorano de Honduras, referente regional en educación agroempresarial.

- **FORMACIÓN DEL SER**

La formación del SER y el fortalecimiento de las habilidades blandas adquieren un papel fundamental como pilares para consolidar líderes rurales empoderados, resilientes y comprometidos con el desarrollo de sus comunidades. Más allá del aprendizaje técnico, es necesario propiciar espacios que permitan el reconocimiento personal, la autorreflexión y la construcción de

relaciones sanas y colaborativas. Competencias como la comunicación asertiva, la empatía, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos y el liderazgo son esenciales para generar confianza, fomentar la cohesión grupal y facilitar el diálogo entre los distintos actores del ecosistema rural. Estas habilidades humanas potencian la capacidad de los participantes para movilizar procesos colectivos, tomar decisiones con criterio, y transformar los entornos desde el ejemplo y la acción colaborativa. En este sentido, la formación del SER no sólo fortalece la autoestima y la identidad de los participantes como actores clave del campo, sino que también impulsa su visión de futuro, su proyecto de vida rural y su capacidad de incidir positivamente en sus comunidades.

- **FORMACIÓN INTEGRAL CON ENFOQUE PSICOSOCIAL Y PROYECCIÓN COMUNITARIA**

El modelo formativo incorpora un **acompañamiento psicosocial permanente**, orientado a garantizar la permanencia de los estudiantes, brindar contención emocional y facilitar el desarrollo de habilidades personales a través de tutorías, orientación psicológica y espacios de reflexión colectiva.

Uno de los pilares del enfoque educativo de la Fundación es el **empoderamiento del proyecto de vida en la ruralidad**, incentivando en los participantes la alineación de sus metas personales con las necesidades de su comunidad, fomentando una visión de liderazgo transformador, aplicable en sus territorios de origen.

- **INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL**

La Fundación PANACA promueve activamente la **inclusión de poblaciones vulnerables**, priorizando a personas con bajos niveles de escolaridad, pertenecientes a distintos grupos étnicos, etarios, de género y religiosos, garantizando el respeto por la diversidad y el intercambio intergeneracional como parte del proceso formativo.

Consciente de las características de los públicos rurales, la Fundación aplica un enfoque **andragógico** que valora las trayectorias de vida, saberes previos y experiencias individuales. El aprendizaje se construye de manera colectiva a

partir del descubrimiento, garantizando la pertinencia de la formación tanto para jóvenes como para adultos.

- **FORMACIÓN DUAL Y FORMADOR DE FORMADORES**

El modelo incorpora el enfoque **DUAL**, donde los participantes se forman no solo con instructores calificados, sino también en interacción directa con operarios rurales, técnicos, veterinarios y organizaciones productivas comunitarias (OSCPR). Este componente fortalece la transferencia de saberes desde la experiencia práctica y el conocimiento tácito.

PROPUESTAS DE FORMACIÓN

OBJETO:

Prestar a la Agencia de Desarrollo Rural el servicio de formación en competencias para el fortalecimiento de capacidades comerciales y de formación en competencias territoriales para la consolidación del agronegocio, dirigido a pequeños y medianos productores, a través de un proceso integral en modalidad de diplomado, en el marco del modelo de inmersión territorial y la metodología de formación de formadores.

PROGRAMA: ***DIPLOMADO FORMADOR DE FORMADORES EN MERCADEO Y CONSOLIDACIÓN DEL AGRONEGOCIO.***
DURACIÓN: 14 DÍAS (112 HORAS)

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

Objetivo General

Fortalecer las capacidades pedagógicas, metodológicas y comerciales de líderes rurales mediante un proceso integral de formación de formadores, con énfasis en mercadeo y consolidación de agronegocios sostenibles, que contribuya al desarrollo territorial y comunitario.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar competencias pedagógicas y metodológicas para facilitar procesos educativos contextualizados en comunidades rurales.
2. Brindar herramientas técnicas y operativas para el fortalecimiento y comercialización de agronegocios rurales.
3. Impulsar procesos de liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo mediante la formación del ser.
4. Promover la reflexión crítica sobre el rol del instructor rural y su capacidad de transformación social en los territorios.
5. Fortalecer el tejido social mediante la formación de formadores capaces de multiplicar saberes y promover la asociatividad campesina.

JUSTIFICACIÓN

La implementación del proyecto educativo Formador de Formadores con Énfasis en Mercadeo y Consolidación del Agronegocio responde a la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas, pedagógicas y humanas de líderes rurales que actúan como multiplicadores de conocimiento en sus comunidades. Esta iniciativa se alinea directamente con los ejes estratégicos de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), al aportar al mejoramiento de la calidad y generación de valor agregado en la producción rural, mediante la formación de actores locales capaces de dinamizar los agronegocios desde un enfoque territorial. Al dotar a los participantes de herramientas metodológicas, habilidades de liderazgo, y competencias en mercadeo, se impulsa la economía campesina, se promueve la asociatividad y se fortalece la gobernanza local. El enfoque diferencial, inclusivo y contextualizado de esta propuesta garantiza que la transferencia del conocimiento responda a las realidades y potencialidades del campo colombiano, contribuyendo a la consolidación de territorios sostenibles, competitivos y resilientes, tal como lo contempla la misión transformadora de la ADR.

ALCANCE DEL PROYECTO

El diplomado “Formador de Formadores con Énfasis en Mercadeo y Consolidación del Agronegocio” está dirigido a líderes rurales, técnicos comunitarios, instructores y pequeños productores que se proyectan como agentes de cambio en sus territorios. Su alcance se centra en el desarrollo de competencias pedagógicas, humanas y comerciales necesarias para replicar procesos formativos en sus comunidades, articulados a la realidad del sector agropecuario y al fortalecimiento de agronegocios rurales.

El programa tiene como eje la **formación de formadores** bajo el modelo pedagógico de la Fundación PANACA, con metodología vivencial, enfoque de inmersión y procesos de aprendizaje experiencial que combinan el componente técnico con el desarrollo integral del SER para saber HACER.

FUNDACIÓN CENTRO INTERACTIVO DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL SECTOR
AGROPECUARIO – FUNDACIÓN PANACA con NIT 801.002.903-0

TEMÁTICAS Y ENTREGABLES			
N	***Eje de proceso***	**Temática**	**Entregable**
1	*Producción, Productividad y Valor Agregado*	Innovación en productos, servicios rurales y acceso a mercados	Ficha de Productos
		Consolidación del agronegocio	
		Mejora de técnicas productivas con enfoque en calidad.	
		Estándares del mercado (inocuidad, trazabilidad, sostenibilidad).	
		Diferenciación de productos: atributos únicos (origen, tradición, prácticas sostenibles	
2	*Gestión Empresarial y Finanzas del Agronegocio*	Principios de gestión empresarial campesina.	Registro de plan de negocios
		Agro emprendimiento y asociatividad.	
		Costeo de producción, flujo de caja y precios justos.	Registro de Costos
		Herramientas sencillas de control financiero.	
		Generación de Código de barras ADR	Código de Barras para productos
		Plan estratégico para la organización ADR	Registro de plan de mercadeo
		Gestionar la renovación y/o actualización de la Cámara de Comercio o certificado de existencia y representación legal.	capacitación en la temática.
		Gestionar la actualización o generación del Registro Único Tributario – RUT	capacitación en la temática.
		Asesoría y acompañamiento para la Bancarización de la organización (Cuenta bancaria) ADR	capacitación en la temática.
		Asesoría sobre las implicaciones y requerimientos para obtener el registro como exportador en la DIAN - ADR	capacitación en la temática.
		Asesoría y gestión para el acceso a créditos agropecuarios, preferiblemente asociativos. ADR	Registro de capacitación en la temática.
3	*Estrategias de Mercado y Canales de Comercialización*	Identificación de clientes y segmentación de mercado.	Registro de plan de medios
		Canales de mercadeo: locales, institucionales, digitales.	
		Comercializadoras Sociales ADR	capacitación en la temática.
		Economía circular y sostenibilidad como ventaja competitiva.	
4	*Marca, Comunicación y Posicionamiento*	Creación de marca: identidad visual y narrativa.	A. Redes sociales de asociaciones B. Correo electrónico corporativo C. Registro de plan de medios
		Expresión corporal y storytelling campesino.	
		Creación de contenido (fotos, videos, catálogos digitales).	
		Estrategias de visibilización en ferias, ruedas de negocio y redes sociales.	
5	*Neuromarketing y Fidelización del Cliente*	Principios básicos de neuromarketing aplicados al campo.	
		Experiencias de consumo que conecten emocionalmente.	
		Cómo lograr recordación y fidelización.	
		Gestión de relacionamiento con los clientes	
		Compras Públicas Locales de Alimentos ADR	capacitación en la temática.

6	*Formador de Formadores*	Liderazgo: Toma de decisiones, Adaptación al Cambio, Resolución de Conflictos. Juntos Somos Más.	
		Estudio de Caso: Técnicas de Facilitación, Retroalimentación	
		Herramientas Psicosociales: Lectura y Manejo de grupos, Uso del manejo de lenguaje accesible	

Nota: Los entregables señalados como *Capacitación de la temática*, son los adicionados posterior a la revisión y ajustados.

DESARROLLO FORMATIVO

En el marco del desarrollo formativo, se establece la conformación de ocho (8) grupos de trabajo, integrados proporcionalmente a partir de los 203 participantes. La metodología contempla un esquema de rotación durante el proceso de formación, garantizando que cada grupo reciba los contenidos en diferentes momentos, pero con el cumplimiento homogéneo de los objetivos del curso. Asimismo, se asignará un (1) día específico para la capacitación en las temáticas definidas por la ADR, en el cual se implementará la rotación de cuatro (4) grupos, optimizando el uso de los recursos disponibles y asegurando la cobertura total de la población objetivo.

PRODUCTOS O ENTREGABLES

Los productos se desarrollarán a partir de la construcción colectiva, cuando se trabaje con organizaciones, o de manera individual, en el caso de cada productor no asociado. Estos se *elaborarán* de forma progresiva durante el proceso de formación integral, garantizando que respondan tanto a las necesidades reales de los territorios como a las capacidades y proyecciones de cada emprendedor rural.

IMPACTO ESPERADO

El impacto esperado de este diplomado se traduce en la formación de líderes y empresarios del campo con la capacidad de replicar conocimientos, dinamizar procesos productivos y liderar estrategias de comercialización en sus comunidades. A través del enfoque integral propuesto por la Fundación PANACA, se promueve una transformación sostenible basada en el fortalecimiento de habilidades blandas, la consolidación de iniciativas

agroempresariales, y el empoderamiento comunitario. Los participantes no solo adquieren competencias técnicas y metodológicas, sino que también desarrollan un profundo sentido de pertenencia, liderazgo y compromiso con el desarrollo rural.

Esto permitirá avanzar en la generación de valor agregado en los territorios, fomentar la inclusión de poblaciones vulnerables, fortalecer el tejido social campesino y garantizar la sostenibilidad de los agronegocios, en concordancia con los pilares estratégicos de la Agencia de Desarrollo Rural.

INVERSIÓN

DETALLE	DIAS	PRECIO/PERSONA	No. PERSONA	TOTAL INVERSIÓN
Diplomado en "FORMADOR DE FORMADORES RURALES" enfocado a Mercadeo y Agronegocios	14	$ 5.408.718	203	$ 1.097.969.754
TOTAL PROCESO FORMATIVO			**203**	**$ 1.097.969.754**

QUE INCLUYE EL DIPLOMADO

- Formación Técnica y Formación del SER.
- Alimentación completa por la duración del programa (14 días): Desayuno, almuerzo, cena y 2 refrigerios (a.m. – p.m.) según cronograma de ejecución y día de llegada.
- Alojamiento rural en acomodación múltiple, incluyendo día de llegada.
- Primeros Auxilios las 24 horas.
- Elementos y herramientas de aprendizaje.
- Transporte interno en el proceso formativo.
- Certificado de asistencia de 112 horas denominado Diplomado en **"FORMADOR DE FORMADORES CON ENFASIS EN MERCADEO Y CONSOLIDACIÓN DEL AGRONEGOCIO"**.
- Componente Formador de Formadores.
- Camibuso con logo de la ADR y Fundación PANACA (2 camibusos)
- Gorra Fundación PANACA

QUE NO INCLUYE EL DIPLOMADO

- Los participantes asumirán los costos de sus elementos de aseo personal (jabón, champú, bloqueador, entre otros), además de sus gastos personales durante los días de formación.
- No se cubren gastos médicos ni medicamentos relacionados con enfermedades crónicas o preexistentes (hipertensión, diabetes, artritis, migraña, entre otras), ni tratamientos odontológicos (solo urgencias).
- El programa no incluye traslados desde las regiones o gastos de viaje.

FUNDACIÓN CENTRO INTERACTIVO DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL SECTOR
AGROPECUARIO – FUNDACIÓN PANACA con NIT 801.002.903-0

CRONOGRAMA DE PLAN DE TRABAJO SUGERIDO

ACTIVIDAD	Mes	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Proceso de Contratación Justificación Contractual. Documentación Jurídica. Certificados Disponibilidad Presupuestal. Aprobaciones Internas Firma de Convenio. Aprobación de pólizas.																	
Acta de Inicio																	
Inicio de la **Convocatoria**: lanzamiento de piezas publicitarias y link de preinscripción al programa.																	
Socialización - Reuniones en territorio.																	
Proceso de entrevistas presenciales. Socialización y entrevistas presenciales en territorio.																	
Selección y confirmación de las personas aprobadas: Creación del grupo de WhatsApp, envío de recomendaciones adicionales y aceptación de la beca.																	
Inicio del programa: inicio módulos de formación 220 personas (Formador de Formadores)										2-nov	15-nov						
Finalización _ del programa formativo.											15-nov						
Entregables de Informes																	
Cierre contractual																	

FORMA DE PAGO

Primer pago: Correspondiente al 30% del valor total del contrato, contra la entrega de:

1. El calendario académico es un instrumento de planificación, mediante el cual se programan las actividades del proceso de formación, garantizando el cumplimiento del número mínimo de semanas de trabajo académico.
2. Cronograma de trabajo del contrato.
3. El documento o presentación de socialización del programa de formación.
4. El documento de convocatoria del diplomado.
5. El documento de metodología de entrevistas.
6. Ficha de Inscripción.
7. El Formato de Entrevistas.
8. Los soportes (acta de reunión y listado de asistencia) de la realización de la primera mesa técnica con la ADR.

Segundo pago: Correspondiente al 60% del valor total del contrato, contra la entrega de:

1. Articulación entre la ADR y la Fundación PANACA para la obtención del registro único de información de los líderes en formación. Este proceso se llevará a cabo durante las entrevistas realizadas por la Fundación en encargo de ADR.
2. El documento de análisis y resultados con sus respectivos soportes de la selección de los 203 productores, recibido a satisfacción por parte del supervisor.
3. Un documento con sus respectivos soportes del ingreso, entrega de dotación e inicio del proceso de formación de los cursos para 203 productores, recibido a satisfacción por parte del supervisor.
4. Articulación entre la Agencia de Desarrollo Rural – ADR y la Fundación PANACA para la entrega de la información reportada por los líderes de las organizaciones, mediante los instrumentos metodológicos ADR, en el marco del proceso formativo impartido por la Fundación PANACA con destino a la Agencia.

5. Suscripción del acta de servicios entregado a cada uno de los participantes durante el proceso de formación operado por la Fundación PANACA (Diplomado **FORMADOR DE FORMADORES CON ENFASIS EN MERCADEO Y CONSOLIDACIÓN DEL AGRONEGOCIO)** ; de acuerdo con lineamientos, procesos establecidos y financiados por la ADR.
6. Un documento de informe final del cierre del proceso formativo de 203 productores en el diplomado de Formador de Formadores.
7. Los soportes (acta de reunión y listado de asistencia) de la realización de la tercera mesa técnica con la ADR.

Tercer pago: Correspondiente al 10% del valor total del contrato, con el recibido a satisfacción por parte del supervisor de:

1. Informe final de actividades y liquidación del contrato.

Es importante dejar establecido que si de los 203 estudiantes admitidos en el plan de financiamiento de la ADR se llega a presentar deserción por debajo del 5%, deberá ser pago al 100% del valor reportado a la Fundación Panaca por parte de la Agencia.

Quedo atenta a sus valiosos comentarios y de sus lideres de la mesa técnica para seguir avanzando en temas contractuales.

Cordialmente,

Lorena Marcela Cuellar R.
Directora Fundación PANACA
Dirección: Km7 vereda Kerman-Quimbaya
Tel: (6)7582830 - Cel: 310 408 73 80 E-mail: lmcuellar@panaca.co