



Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

MEMO ÁGIL

28 OCT 2025
9:05 A.M
GLC

DESPACHO SECRETARIA GENERAL

Fecha:	22-10-2025	Urgente:	
Para:	Contratos		
Con Copia:			
Asunto:	Solicitud Tenencia Cédula No 2662-2025 Laura Daniela Beltrán		

Tramitar

ELVIRA DE LAS MERCEDES SANABRIA SALAZAR
SECRETARIA GENERAL

Bogotá D.C. 1 de octubre de 2025

Asunto: Solicitud de terminación anticipada por motivos personales – Contrato de Prestación de Servicios No. 264 de 2025

Señor Wilson Jairo Ortiz Sánchez

Coordinador GIT de Prensa y Comunicación Corporativa
Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores

Respetado señor Ortiz:

Por medio de la presente, me permito manifestar mi voluntad de **dar por terminado anticipadamente**, por **motivos estrictamente personales**, el **Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. 264 de 2025**, cuyo objeto es apoyar estrategias de marketing digital en el marco del Plan de Comunicaciones 2025 del Ministerio y su Fondo Rotatorio.

Con el fin de propiciar una transición ordenada, propongo como **fecha de terminación el 10 de octubre de 2025**. Hasta esa fecha continuaré cumpliendo mis obligaciones y dejaré en debida forma los entregables a mi cargo.

En particular, me comprometo a **entregar el informe final** de actividades y resultados.

Agradezco que se adelante la **liquidación del contrato** y las gestiones administrativas a que haya lugar. Quedo atenta a las indicaciones sobre la **entrega formal de productos y archivos**, así como a la suscripción del acta que corresponda.

Agradezco la oportunidad y el acompañamiento brindado por el equipo durante la ejecución del contrato.

Cordialmente,



Laura Daniela Beltrán Palomares

C.C. 1.013.672.423

Contratista – CPS No. 264 de 2025

3124535436 – contactolalis@gmail.com



MEMORANDO

I_GPCC-25-016435

Bogotá, 24 de octubre del 2025

PARA: Elvira De Las Mercedes Sanabria Salazar
Secretaria General

DE: Wilson Ortiz Sánchez
Coordinador del GIT de Prensa y Comunicación Corporativa

ASUNTO: Solicitud de terminación anticipada del Contrato de Prestación de Servicios No. 264 de 2025

Respetada Secretaria,

Me permito solicitar de manera atenta, la **terminación anticipada** del **Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. 264 de 2025**, suscrito con la contratista Laura Daniela Beltrán, cuyo objeto es apoyar estrategias de marketing digital en el marco del Plan de Comunicaciones 2025 del Ministerio y su Fondo Rotatorio.

Esta solicitud se presenta en atención a la manifestación expresa de la contratista anexa a este memorando, quien ha comunicado su voluntad de dar por terminado el contrato por **motivos estrictamente personales**. Con el fin de propiciar una transición ordenada, la contratista ha propuesto como fecha de terminación el **10 de octubre de 2025**, hasta la cual continuará cumpliendo con sus obligaciones contractuales y realizará la entrega de los productos y entregables a su cargo.

De manera particular, la contratista se ha comprometido a presentar el **informe final de actividades y resultados**, así como a entregar debidamente la documentación y archivos necesarios, conforme a las orientaciones que se le impartan.

Agradezco se inicien las gestiones administrativas correspondientes para la terminación y liquidación del contrato, quedamos al tanto a cualquier requerimiento adicional que se considere pertinente.

Atentamente,

Wilson Jairo Ortiz Sánchez
Coordinador del GIT de Prensa y Comunicación Corporativa



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-21
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL / SOLICITUD DE TERMINACIÓN Y LIQUIDACIÓN ANTICIPADA	VERSION: 4
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	TODOS LOS PROCESOS	Página 1 de 2

Bogotá D.C., 10 de octubre del 2025

PARA: Nombre del Competente Contractual: **ELVIRA DE LAS MERCEDES SANABRIA SALAZAR**

DE: **WILSON JAIRO ORTIZ SANCHEZ**

ASUNTO: Terminación anticipada y liquidación del contrato No. 264 de 2025

Atentamente le solicito ordenar a quien corresponda adelantar los trámites requeridos para llevar a cabo la terminación anticipada y liquidación del contrato No. 264 de 2025 a partir del 10 de OCTUBRE, cuyo objeto es Prestación de servicios profesionales llevar a cabo estrategias de marketing digital del plan de comunicaciones 2025 del Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio, suscrito entre el Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores y Laura Daniela Beltrán, teniendo en cuenta que por la presente manifestación de la contratista, da por terminado anticipadamente el contrato, por motivos estrictamente personales.

El balance económico del contrato/orden a la fecha es:

VALOR DEL CONTRATO	VALOR EJECUTADO	VALOR ADEUDADO AL CONTRATISTA	VALOR A LIBERAR
\$ 100.000.000	\$66.333.333,00	\$ 3.333.333,00	\$ 30.333.333,67

Justificación: Se libera el valor restante del contrato debido a que se realiza una terminación anticipada.

Teniendo en cuenta lo anterior, (especificar el saldo de liberar y los pagos a favor del contratista a la fecha de terminación anticipada del contrato).

Hasta el momento se ejecutaron \$66.333.333,00 del valor total del contrato que son \$100.000.000 y el valor a liberar son los restantes del valor total del contrato \$30.333.333,67. Esto, teniendo en cuenta que se hará una terminación anticipada.

En consecuencia, anexo a la presente, el informe final del contratista y del supervisor y la constancia de estar al con el Sistema de Seguridad Social Integral.

Atentamente,


WILSON ORTIZ SANCHEZ
Coordinador del GIT de prensa y comunicaciones

Elaboró Carolina Cruz M.


FV02/04/2019



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 1 de 35

**INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATO No. 264 DE 2025.**

1. Wilson Jairo Ortiz en mi condición de supervisor del contrato **No. 264 de 2025**, suscrito con Laura Daniela Beltran Palomares certifico que el (la) contratista cumplió a cabalidad con las obligaciones pactadas en el contrato y con el pago al Sistema General de Seguridad Social y/o parafiscales.
- 2.

OBLIGACIONES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	SOPORTE O EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO
<p>Apoyar al coordinador del GIT de Prensa y Comunicación Corporativa en la creación del plan de marketing digital 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. - Creé la campaña sobre el concurso de carrera diplomática para 2026. - Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional. - Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previo al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos. - Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE - Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN. - Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes. - Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales. - Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería. - Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia. - Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido grafico y audiovisual. 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 2 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Cree la campaña de comunicaciones con piezas graficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA.- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España.- Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional.- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.- Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE- Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN.- Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes.- Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales.- Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería.- Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia.- Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido gráfico y audiovisual.- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA.- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España.- Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional.- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.- Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevó a cabo el 15 y 16 de julio.- Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller.- Edité el video de despedida emocional de la Canciller Laura Sarabia.- Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la Ministra, Laura Sarabia.- Cree campaña para culturales, sobre evento en Septiembre de figuras que retornan.- Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes.	
--	--	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 3 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Envíe contenido para producción de diseño con la campaña de #MigrarSeguro, con los ajustes dados por la Dirección de Europa. - Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subió en IG. - Organicé la agenda de la visita de la señora Canciller a Aruba, en la inauguración de la Casa Colombia. - Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales. - Realicé la parrilla de contenidos sobre la Cumbre de Migración que se llevará a cabo en la Guajira. - Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato. - Realicé la segmentación del contenido de #ConDignidadCumplimos, esto fue solicitado por mi supervisor de contrato sobre la historia de un connacional en Haití. - Realicé la segmentación de la pauta para los contenidos de Japón, en el marco de la visita de la Canciller a Osaka. - Solicite información para la creación de la campaña de #CondignidadCumplimos, allí se solicitaron insumos para lograr alimentar el plan de marketing de la entidad. - Cree la pauta para los contenidos de #ConDignidadCumplimos, en el marco de los logros de la Cancillería, enfocado en la vocería de Colombia con mujeres en el mundo, en el caso de Laura Gil, para fortalecer la agenda de marketing de la entidad. - Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad. - Asesoré los contenidos en redes sociales, para lograr pauta adecuada siguiendo los lineamientos de presidencia en la campaña de #ConDignidadCumplimos. 	
<p>Planificar la agenda de marketing digital de la entidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. - Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. - Creé la campaña sobre el concurso de carrera diplomática para 2026. 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 4 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Creé la campaña sobre CELAC- CHINA para la oficina de comunicaciones.- Envíe a presidencia los contenidos organizados de CELAC para que fuesen difundidos en todo el gobierno nacional.- Creé la campaña de #AsiloNoEsUnaVía por solicitud de la dirección de Europa.- Cree la campaña del primero de mayo, enfocada en #SíALaConsultaPopular, a solicitud de presidencia.- Creé la campaña de #100Días de la administración de la canciller, Laura Sarabia.- Cree la campaña sobre la celebración de la Cruz Roja.- Cree la campaña para el día de la diversidad cultural, solicitada por la dirección de Derechos Humanos.- Cree la campaña para el concurso de la carrera diplomática 2026.- Cree el calendario con responsabilidades para hacer seguimiento a las campañas y sus fechas de publicación. Allí se organizan dependiendo de las necesidades comunicaciones de la entidad.- Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional.- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.- Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE- Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN.- Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes.- Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales.- Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería.- Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia. (- Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido gráfico y audiovisual.- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA.- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España.	
--	---	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 5 de 35

- Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional.
- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previo al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.
- Envíe el cronograma de publicación de la campaña de la HAYA.
- Publicación de campaña de Europa de visa Schengen.
- Envíe contenido para producción de diseño con la campaña de #MigrarSeguro, con los ajustes dados por la Dirección de Europa.
- Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subió en IG.
- Escribí el guion sobre la participación del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU, para redes sociales.
- Construí la parrilla de contenidos gráficos de la campaña #MigrarLegalSeguro de Europa para la publicación de esta.
- Escribí el guion y separé los clips del Viceministro de Asuntos Multilaterales en su visita a la ONU en Nueva York, con el fin de crear un formato en redes sociales de Instagram. Además, lo publiqué en redes sociales.
- Cree el guion y la segmentación de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram.
- Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperación internacional donde asistió el VAM en Quibdó, Choco.
- Diseñé campaña de comunicaciones digital para la campaña sobre la #TrataDePersonas.
- Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibdó- Choco.
- Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana.
- Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores.
- Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina.
- Realicé toda la campaña digital sobre la V Cumbre de países Amazónicos.
- Escribí y conceptualice el video sobre la visa Shengen de Europa.
- Realicé comunicado de prensa sobre la agenda que tuvo lugar en Aruba, en el marco de la llegada del buque gloria y la inauguración de la casa Colombia.
- Realicé los copys in y out de las publicaciones de la agenda de Aruba en las diferentes plataformas digitales.



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 6 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé el guion del video resumen de la jornada en Aruba.- Creé la cuenta de X de la Canciller y la propuesta de contenidos para la inauguración de la casa.- Realicé la proyección de contenidos de las areas tematicas de la entidad, para la realización de la campaña del 7 de Agosto de #CumplimosConDignidad. Se les envió para revisión y así poder construir la narrativa.- Realicé los 6 guiones requeridos para la campaña del 7 de agosto #ConDignidadCumplimos, al igual que los contenidos de los 6 carruseles en el marco de la misma campaña. Organicé la parrilla de contenidos del 7 de agosto para ser enviada a presidencia y que puedan aprobar los contenidos.- Realicé la parrilla de contenidos para ser publicados el 7 de agosto, junto con copy in y out en cada pieza.- Realice la primera propuesta de la campaña para la Cumbre de Países Amazónicos.- Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales.- Realicé la parrilla de contenidos sobre la Cumbre de Migración que se llevará a cabo en la Guajira.- Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato.- Realicé la corrección de la parrilla de países amazónicos a solicitud del enlace con la dirección.- Envíe parrilla del Foro Mundial de Migración para la construcción de piezas:- Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad.- Diseñe la campaña pedagógica sobre la descertificación de Estados Unidos a Colombia, en donde se resaltan los logros de la lucha contra las drogas en el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio.- Diseñe la campaña pedagógica sobre CELAC-UE, en donde se resaltan los logros en la vocería de espacios multilaterales que lidera el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio.- Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para la posterior grabación de contenido audiovisual.- Organicé el contenido de urgencia que solicitaron de presidencia, sobre el informe de las EPS como sinergia de Gobierno, en inglés y español.	
--	--	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 7 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la campaña en el marco de #ConDignidadCumplimos sobre la repatriación de bienes culturales en el Gobierno del presidente Petro. - Realicé la campaña sobre el evento de Oro y Coca itinerante, como parte de la campaña de logros. - Realicé la campaña sobre retorno de vuelos humanitarios que me solicitó la oficina de Prensa. - 	
<p>Impulsar estrategias novedosas de marketing digital aumentando el alcance del mensaje en la comunidad online de la entidad en las diferentes plataformas en las que se tiene presencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Edité y subtitulé el video de la Canciller, Laura Sarabia en Naciones Unidas. - Escribí, edité y subtitulé el video de la Canciller, Laura Sarabia en su agenda en Perú, destacando los logros de nuestro país. - Escribí, edité y grabé el video sobre pedagogía de Drogas de la Cancillería. - Grabé y edite la presentación de la ministra, Laura Sarabia ante la comisión II de Cámara de representantes. - Realicé el cubrimiento de la visita de la Secretaria de Seguridad de Estados Unidos, al Palacio San Carlos. - Realicé la grabación del video pedagógico sobre la relación de Estados Unidos y Colombia. - Organicé guion sobre la decisión de aranceles de Donald Trump a nuestro país, para mitigar riesgos reputacionales. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de la agenda de la ministra en Bogotá. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de los eventos de la ministra en Cartagena en el marco del foro de Asobancaria. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de las reuniones con el cuerpo diplomático acreditado en Colombia. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de la Canciller en el marco de la agenda en Bruselas con la UE. - Se creó la narrativa de #AEstaHora del cumplimiento de la agenda de la ministra en Sevilla España, en el marco de la cumbre FfD4. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en Asobancaria. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller con los embajadores acreditados en Colombia - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en el primer día de Bruselas con la UE. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la entrada de Colombia al Banco de los BRICS. - Escribí el guion del "resumen de mi día" del día 2 de la agenda de la Canciller en Bruselas. - Escribí el guion del "resumen de mi día" del último día de la agenda de la Canciller en Bruselas 	



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 8 de 35

- Escribí el guion del “resumen de mi día” de la agenda de la canciller en Bogotá.
- Escribí el guion del “resumen de mi día” del lanzamiento de Misión Nuquí.
- Escribí el guion del “resumen de mi día” la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 1
- Escribí el guion del “resumen de mi día” la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 2
- Escribí el guion del “resumen de mi día” la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 3.
- Escribí el guion del video sobre IA y DD.HH solicitado por la dirección de Derechos Humanos.
- Escribí el guion del video sobre la importancia de que Colombia entrara como miembro al Consejo de Seguridad de la ONU.
- Escribí las piezas para los carruseles de la campaña de Migración Segura a Europa, por solicitud de la Dirección de Europa.
- Escribí los copy in de cada pieza del carrusel sobre el resumen del primer día de la Canciller en su agenda en Sevilla.
- Escribí el guion del video sobre la importancia de la OEA.
- Escribí los copy in del carrusel para redes sociales sobre el resumen de la agenda de la Canciller en Bruselas.
- Escribí el guion del video sobre balance de los niños que se fueron de intercambio a Turquía.
- Escribí el guion del video sobre la campaña de expectativa de Misión Nuquí.
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de Misión Nuquí, donde se mencionaban los proyectos a realizar con los aliados.
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de la academia, siguiendo la propuesta inicial.
- Escribí el guion del video sobre la explicación de Misión Nuquí.
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de IA y DD.HH.
- Escribí los copy in de las piezas expectativas de Nuquí.
- Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevo acabo el 15 y 16 de julio.
- Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller.
- Edité el video de despedida emocional de la Canciller Laura Sarabia.
- Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la Ministra, Laura Sarabia.
- Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes.
- Envíe contenido para producción de diseño con la campaña de #MigrarSeguro, con los ajustes dados por la Dirección de Europa.
- Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subió en IG.
- Escribí y planteé la linea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram.



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 9 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realice el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de la misma.- Construí la parrilla de contenidos graficos de la campaña #MigrarLegalmenteSeguro de Europa para la publicación de la misma.- Escribí el guion y separe los clips del Viceministro de Asuntos Multilaterales en su visita a la ONU en Nueva York, con el fin de crear un formato en redes sociales de Instagram. Además, lo publiqué en redes sociales.- Cree el guion y la segmentación de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram.- Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperación internacional donde asistio el VAM en Quibdó,Chocó.- Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio.- Construí los collage con el material enviado por consulados y embajadas.- Diseñé campaña de comunicaciones digital para la campaña sobre la #TrataDePersonas.- Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibdó-Chocó.- Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana.- Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores.- Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales.- Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina.- Realicé toda la campaña digital sobre la V Cumbre de países Amazónicos.- Escribí y conceptualice el video sobre la visa Shengen de Europa.	
--	---	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 10 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé comunicado de prensa sobre la agenda que tuvo lugar en Aruba, en el marco de la llegada del buque gloria y la inauguración de la casa Colombia. - Realicé los copys in y out de las publicaciones de la agenda de Aruba en las diferentes plataformas digitales. - Realicé el guion del video resumen de la jornada en Aruba. - Creé la cuenta de X de la Canciller y la propuesta de contenidos para la inauguración de la casa. - Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para el 7 de agosto, con los insumos que previamente fueron aprobados. - Realicé la primera propuesta de la campaña para la Cumbre de Países Amazónicos. - Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales. - Realicé la parrilla de contenidos sobre la Cumbre de Migración que se llevará a cabo en la Guajira. - Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato - Realicé el guion final para redes sociales sobre el resumen del tercer día de la XV Cumbre de Migración y Desarrollo en Riohacha, La Guajira. - Realicé el cubrimiento digital del cierre del Foro de Migración y Desarrollo, allí saqué imágenes de apoyo en vertical, y además todos los clips de las intervenciones de cada uno de los participantes y envíe todo el material para que fuese publicado en redes sociales. - Asesore los contenidos en redes sociales, para lograr pauta adecuada siguiendo los lineamientos de presidencia en la campaña de #ConDignidadCumplimos. - Realicé el guion de la señora Canciller en su visita a Brasil, como resumen del día que va a redes sociales del Ministerio. - Realicé los contenidos de cada red social para la campaña de vuelos humanitarios, en el marco de #CumplimosConDignidad. - Realicé informe de contenidos publicados de la jornada de la señora Canciller en Japón a solicitud de mi supervisor de contrato, para un análisis de necesidades. - Realicé el diagnóstico y análisis de algunos contenidos que pueden generar algún problema narrativo en las redes sociales de la entidad, cuidando así el buen nombre del ministerio. - 	
Realizar un diagnóstico de las	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé el análisis de métricas sobre la situación de febrero- marzo e hice algunas sugerencias respecto al contenido. 	



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 11 de 35

<p>necesidades actuales y futuras de comunicación y marketing digital a efectos de generar apropiación por parte de la ciudadanía del qué hacer del ministerio de relaciones exteriores y su fondo rotatorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se hizo el estudio de las necesidades actuales y futuras de comunicación y marketing digital en las diferentes plataformas para que la ciudadanía este enterada de las actividades que realiza Cancillería a nivel nacional e internacional. - De la misma manera, se dio el diagnostico de redes sociales, con base en el informe de métricas, allí se explicó el comportamiento de las redes sociales en el mes de junio, las oportunidades y el balance de los contenidos novedosos. - Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones. - Realicé el análisis de métricas de 15 días en comparación con 15 días antes, ante la preocupación por la caída de interacciones por la coyuntura de la entidad. - Realicé presentación grafica sobre las directrices de presidencia sobre el cambio de concepto para el último año de gobierno del presidente, Gustavo Petro. - Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato. - Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad. - 	
<p>Planificar campañas de contenido diseñadas para maximizar la interacción y visibilidad en el mercado digital del ministerio de relaciones exteriores y su fondo rotatorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. - Creé la campaña sobre el concurso de carrera diplomática para 2026. - Creé la campaña sobre CELAC- CHINA para la oficina de comunicaciones. - Creé la campaña de #AsiloNoEsUnaVía por solicitud de la dirección de Europa. - Cree la campaña del primero de mayo, enfocada en #SíALaConsultaPopular, a solicitud de presidencia. - Creé la campaña de #100Días de la administración de la canciller, Laura Sarabia. - Cree la campaña sobre la celebración de la Cruz Roja. - Cree la campaña para el día de la diversidad cultura, solicitada por la dirección de Derechos Humanos. - Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional. 	

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 1 de 11

INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS

1. INFORME No. 6


2. CONDICIONES DEL CONTRATO

Número de Contrato:
 Nombre del Contratista:
 Periodo informe:
 Plazo del contrato:
 Nombre y Cargo del Supervisor:
 Dependencia perteneciente:
 Tipo de Contratista: Persona Natural Persona Jurídica














3. OBJETO DEL CONTRATO

4. OBLIGACIONES DEL CONTRATO, ACTIVIDADES EJECUTADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS

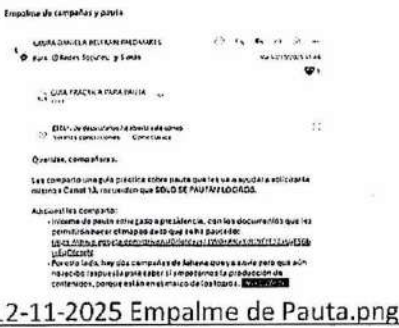

Las obligaciones adquiridas son las siguientes:

OBLIGACIONES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	SOPORTE O EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO
Apoyar al coordinador del GIT de Prensa y Comunicación Corporativa en la creación del plan de marketing digital 2025.	<ul style="list-style-type: none"> Realicé la campaña digital de vuelos humanitarios para seguir los lineamientos de presidencia frente a la campaña de #ConDignidadCumplimos. 	 <p>06-10-2025 CAMPAÑA VUELOS HUMANITARIOS.png</p>

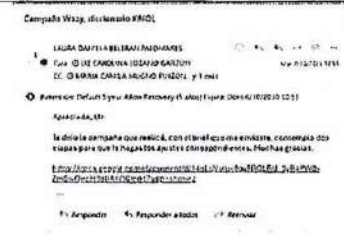

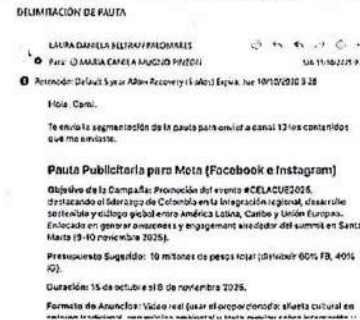
TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 4 de 11

	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseñe la campaña pedagógica sobre CELAC-UE, en donde se resaltan los logros en la vocería de espacios multilaterales que lidera el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio. 	<p>CAMPAÑA DIGITAL DE CELAC-UE </p> <p>Laura Daniela Estrada Palomares    </p> <p>Para: @ JUANES CASTILLO BELLO Lun 6/09/2023 12:51 CC: @ WILSON JAIRO ORTIZ SANCHEZ</p> <p>● Retención: Default 5 year Allow Recovery (5 años) Expira: Lun 16/09/2030 20:55</p> <p> CAMPAÑA CELAC-UE.docx </p> <p>Question, Answer y Wiki.</p> <p>Los comparto la campaña que construí sobre la Cumbre CELAC-UE, esta contiene dos láminas, una de conceptual y otra pedagógica sobre lo que nosotros en ese foro.</p> <p>Quedo atenta a sus sugerencias o a las correcciones que considere, para poder enviar a producción todos los contenidos. Muchas gracias.</p> <p> Daniela Beltrán Palomares GIF Prensa y Comunicación</p> <p><u>2025-09-17 - Campaña CELAC- UE.png</u></p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Realicé la campaña sobre el día del colombiano migrante que solicitaron las embajadas y consulados. 	<p>REPATRIACIÓN DE BIENES CULTURALES </p> <p>Laura Daniela Beltrán Palomares    </p> <p>Para: @ JOHANNA FERNANDA BERNAL BERMEO Lun 6/09/2023 11:54 CC: @ WILSON JAIRO ORTIZ SANCHEZ</p> <p>● Retención: Default 5 year Allow Recovery (5 años) Expira: Sáb 7/09/2030 11:51</p> <p>Hola, querido Jairo,</p> <p>En el marco de la estrategia de #CumplimosConDignidad, solicitando por adelantado, nos plian organizar algunos logros potenciales y poderlos publicar en todos sociales. En ese sentido, quedo pendiente que, donde la Dirección de Culturales, nos den insumos sobre los bienes culturales reportados a lo largo de esta gobernanza para poder organizar una campaña que podamos hacer.</p> <p>Mil gracias por tu ayuda, Jairo!</p> <p><u>2025-09-08- Solicitud de contenidos de culturales.png</u></p>



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 5 de 11

<p>Impulsar estrategias novedosas de marketing digital aumentando el alcance del mensaje en la comunidad online de la entidad en las diferentes plataformas en las que se tiene presencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Asesoré a mis compañeras con el empalme de pauta en redes sociales, ya que yo manejaba ese tema. 	 <p>Empalme de campañas y pauta</p> <p>12-11-2025 Empalme de Pauta.png</p>
<p>Realizar un diagnóstico de las necesidades actuales y futuras de comunicación y marketing digital a efectos de generar apropiación por parte de la ciudadanía del qué hacer del ministerio de relaciones exteriores y su fondo rotatorio.</p>	<p>No se requirió porque en septiembre se entregaron los informes a 3 meses. Resta que mis compañeros hagan el de (octubre, noviembre y diciembre).</p>	
<p>Planificar campañas de contenido diseñadas para maximizar la interacción y visibilidad en el mercado digital del ministerio de</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realicé la campaña digital de vuelos humanitarios para seguir los lineamientos de presidencia frente a la campaña de #ConDignidadCumplimos. 	 <p>Solicitud de campaña digital de vuelos de retorno humanitario</p> <p>06-10-2025 CAMPAÑA VUELOS HUMANITARIOS.png</p>

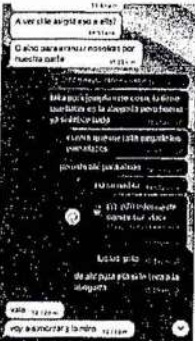
TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 6 de 11

<p>relaciones exteriores y su fondo rotatorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realicé la campaña de Waay solicitada por la periodista encargada de la Dirección de Fronteras. 	 <p>07-10-2025 Campaña way.png</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Realicé la campaña sobre el día del colombiano migrante que solicitaron las embajadas y consulados. 	 <p>2025-09-08- Solicitud de contenidos de culturales.png</p>
<p>Atender con prontitud y efectividad las solicitudes, condiciones y/o recomendaciones que dentro de los términos del contrato formule el supervisor de este.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cree la pauta de CELACUE para Meta y X por solicitud de mi supervisor de contrato. 	 <p>11-10-2025 Pauta CELAC.png</p>
<p>Realizar el acompañamiento en reuniones,</p>	<p>No fui requerida en este periodo para los cubrimientos de reuniones.</p>	


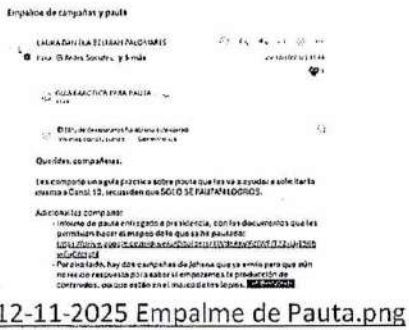
TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 7 de 11

<p>consejos, juntas o comités de carácter oficial, cuando sea delegado.</p>		
<p>Asesorar a la Oficina Asesora de Comunicaciones en la producción de contenidos en diferentes plataformas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realicé la campaña digital de vuelos humanitarios para seguir los lineamientos de presidencia frente a la campaña de #ConDignidadCumplimos. 	 <p>06-10-2025 CAMPAÑA VUELOS HUMANITARIOS.png</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Realicé la campaña de Waay solicitada por la periodista encargada de la Dirección de Fronteras. 	 <p>07-10-2025 Campaña way.png</p>

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 8 de 11

	<ul style="list-style-type: none"> Realicé la campaña sobre el día del colombiano migrante que solicitaron las embajadas y consulados. 	<p>REPATRIACIÓN DE BIENES CULTURALES Resumen</p> <p>LÁURA DANIELA BELTRÁN PALOMARES</p> <p>Para: JOHANNA FERNANDA BERNAL BERMEO CC: WILSON JAIRO ORTIZ SANCHEZ</p> <p>Reservado Lun 08/09/2024 11:51</p> <p>Retención: Default 5 year Allow Recovery (5 años) Expira: Sab 27/09/2030 11:51</p> <p>Hola, querida Joha,</p> <p>En el marco de la estrategia de #CumplimosConDignidad, solicitada por presidencia, nos piden organizar algunos logros potenciales y poderlos pactor en redes sociales. En ese sentido, quiero pedirte que, desde la dirección de Culturales, nos des insumos sobre los bienes culturales repatriados a lo largo de este gobierno para poder organizar una campaña que podamos publicar.</p> <p>Mil gracias por tu ayuda, Joha</p> <p>2025-09-08- Solicitud de contenidos de culturales.png</p>
<p>Presentar los informes que le sean requeridos por el supervisor del contrato, y un informe final del contrato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presenté mi informe final del contrato para darle finalización anticipada. 	 <p>2025-10-10 informe final.jpg</p>
<p>Asistir a las reuniones presenciales y/o virtuales que les convoque el supervisor del contrato</p>	<p>No se me requirió reuniones en estos 10 días.</p>	

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 9 de 11

<p>Desplazarse a nivel nacional e internacional en cumplimiento del objeto del contrato cuando le sea requerido y autorizado.</p>	<p>No se me requirió para ninguna comisión ni nacional, ni internacional en este periodo de tiempo.</p>	
<p>Realizar las demás actividades relacionadas con el objeto contractual que sean asignadas por el supervisor del contrato, que correspondan a la naturaleza del servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Cree la pauta de CELACUE para Meta y X por solicitud de mi supervisor de contrato. 	 <p>DELIMITACIÓN DE PAUTA</p> <p>ELABORADA EN LA ESCUELA PALESTINALESA</p> <p>Para: @SABALCARRI A MARGOT PINZON La 18/10/2025 17:23</p> <p>Reservado: Default's year Allow Recovery (5-JAN) Super: Jun 16/10/2025 20:25</p> <p>Haga, Corri.</p> <p>Se envía la segmentación de la pauta para enviar a canal 13 los contenidos que me envía.</p> <p>Pauta Publicitaria para Meta (Facebook e Instagram)</p> <p>Objetivo de la Campaña: Promoción del evento #CELAQUE2025, destacando el liderazgo de Colombia en la integración regional, desarrollo sostenible y diálogo global entre América Latina, Caribe y Unión Europea. Énfasis en generar awareness y engagement alrededor del summit en Santa Marta (9-10 noviembre 2025).</p> <p>Presupuesto sugerido: 10 millones de pesos total (incluido GSTN, IVA, AIG, ICA)</p> <p>Duración: 15 de octubre al 3 de noviembre 2025.</p> <p>Formato de Anuncios: Video reel (para el presupuesto) y pauta cultural en formato de imagen (para mostrar el contenido de los eventos en pantalla).</p> <p>11-10-2025 Pauta CELAC.png</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Asesoré a mis compañeras con el empalme de pauta en redes sociales, ya que yo manejaba ese tema. 	 <p>Empalme de campañas y pauta</p> <p>ELABORADA EN LA ESCUELA PALESTINALESA</p> <p>Para: @Ana Soledad y 5 más La 12/11/2025 11:44</p> <p>Reservado: Default's year Allow Recovery (5-JAN) Super: Jun 16/10/2025 20:25</p> <p>GUÍA PARA EL EMPALME DE PAUTA</p> <p>El presente documento tiene como objetivo orientar a las contratistas en el empalme de pautas.</p> <p>Qué son las compañías:</p> <p>Las compañías de pauta son aquellas que nos ayudan a subir la pauta a Canal 13, recuerde que SÓLO SE PAUTA EN LOS CANALES.</p> <p>Adicional las compañías:</p> <p>Informe de pauta entregado a presidencia, con los documentos que les permitan hacer el empalme de la pauta en las plataformas.</p> <p>Para más información consulte el correo electrónico: comunicacion@celecu.gov.co</p> <p>Por otra parte, hay que tener en cuenta que la pauta que se emite para que sea visible en las redes sociales debe ser producida por las contratistas, sea que estén en el manual de los canales.</p> <p>12-11-2025 Empalme de Pauta.png</p>

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 10 de 11

<p>Las demás que por la naturaleza del objeto contratado requieran ser desarrolladas por el contratista precia comunicación del supervisor sobre el pertinente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Cree la pauta de CELACUE para Meta y X por solicitud de mi supervisor de contrato. 	<p>DELIMITACIÓN DE PÁGUA</p> <p>Laura Daniela Beltrán Palomares</p> <p>Meta, Cami.</p> <p>Se envía la segmentación de la pauta para enviar a canal 13 los contenidos que me envía.</p> <p>Pauta Publicitaria para Meta (Facebook o Instagram)</p> <p>Objetivo de la Campaña: Promoción del evento #CELACUE2025, destacando el liderazgo de Colombia en la integración regional, desarrollo sostenible y diálogo global entre América Latina, Caribe y Unión Europea. Colocado en generar awareness y engagement alrededor del summit en Santa Marta (9-10 noviembre 2025).</p> <p>Presupuesto Sugerido: 10 millones de pesos neto (Incluye 60% IG, 40% IVA)</p> <p>Duración: 15 de octubre al 8 de noviembre 2025.</p> <p>Formato de Anuncio: Video reel (usar el proporcionado) - Crea cultural en redes sociales. Ver más detalles en pauta publicitaria para Meta.pdf</p> <p>11-10-2025 Pauta CELAC.png</p>
---	--	---

RUTA DE ACCESO A LA EVIDENCIA: Toda la información y evidencia de la ejecución de este contrato se encuentra cargada en la carpeta con la siguiente ruta: CONTRATO 264


 Laura Daniela Beltrán Palomares
 1013672423

Observaciones:

Aprobado por:

NOTA: Certifico que se ha realizado la revisión de los soportes, anexos, y/o productos entregados por el contratista, los cuales evidencian y cumplen a entera satisfacción las obligaciones contractuales relacionadas.


 Wilson Jairo Ortiz Sanchez
 Supervisor

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 11 de 11

Anexo:

- *Copia Pagos al Sistema de Seguridad Social Integral
- *Factura. (si aplica)
- *Certificado de cumplimiento del Supervisor/ interventor

El Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", y sus decretos reglamentarios actuará bajo la calidad de Responsable del Tratamiento de sus Datos Personales. La información aquí registrada tiene como finalidad informarle sobre asuntos relacionados con la gestión de la Entidad en desarrollo de nuestras funciones y; para solicitarle que evalúe la calidad de nuestros servicios.

El Titular de los Datos Personales pueda ejercer los derechos que le asisten en el marco de la mencionada Ley a través del correo electrónico; contactenos@cancilleria.gov.co o a la dirección: Carrera 5 No 9 – 03 Edificio Marco Fidel Suárez, Bogotá, Colombia; dirigido a Protección de Datos Personales, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Sus datos personales pueden ser transmitidos y/o transferidos a nivel nacional y/o internacional. Más información para conocer nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales y los cambios sustanciales que se produzcan en ella en <http://www.cancilleria.gov.co>"

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1013672423		BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 10 sur #32C-16	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4106505	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Límite	Pago	Banco	Días Mora	Valor
2025-09	2025-09	1872113580	9492858825	I	2025/10/07	2025/10/23	BANCO DAVIVIENDA	16	\$1,172,400

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					\$4,000,000	\$640,000			\$4,000,000	\$500,000			\$0	\$0			\$4,000,000	\$20,900			\$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					\$4,000,000	\$640,000			\$4,000,000	\$500,000			\$0	\$0			\$4,000,000	\$20,900			\$0
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)					\$4,000,000	\$640,000			\$4,000,000	\$500,000			\$0	\$0			\$4,000,000	\$20,900			\$0
1	CC 1013672423	BELTRAN LAURA	25-14	30	\$4,000,000	\$640,000	EPS005	30	\$4,000,000	\$500,000		0	\$0	\$0	14-23	30	\$4,000,000	\$20,900	0		\$0
Total Afiliados(1)					\$4,000,000	\$640,000			\$4,000,000	\$500,000			\$0	\$0			\$4,000,000	\$20,900			\$0

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1013672423		BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 10 sur #37C-16	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4106505	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Período		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Límite	Pago	Banco	Días Mora	Valor
2025-09	2025-09	1872113580	9492858825	1	2025/10/07	2025/10/23	BANCO DAVIVIENDA	16	\$1,172,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$640,000	\$6,300	\$0	\$646,300
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$640,000	\$6,300	\$0	\$646,300
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$20,900	\$300	\$0	\$21,200
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$20,900	\$300	\$0	\$21,200
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$500,000	\$4,900	\$0	\$504,900
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	\$500,000	\$4,900	\$0	\$504,900
TOTAL				1	\$1,160,900	\$11,500	\$0	\$1,172,400

2. Concepto 02 Actualización

4. Número de formulario

14871594700



(415)7707212489984(8020) 000001487159470 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 1 0 1 3 6 7 2 4 2 3 3 6. DV 3 12. Dirección seccional impuestos de Bogotá 14. Buzón electrónico 2

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente Persona natural o sucesión ilíquida 2 25. Tipo de documento Cédula de Ciudadanía 1 3 26. Número de identificación 1 0 1 3 6 7 2 4 2 3 27. Fecha expedición 2 0 1 5, 0 3, 2 5

Lugar de expedición 28. País COLOMBIA 1 6 9 29. Departamento Bogotá D.C. 1 1 30. Ciudad/Municipio Bogotá, D.C. 0 0 1

31. Primer apellido BELTRAN 32. Segundo apellido PALOMARES 33. Primer nombre LAURA 34. Otros nombres DANIELA

35. Razón social

36. Nombre comercial 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País COLOMBIA 1 6 9 39. Departamento Bogotá D.C. 1 1 40. Ciudad/Municipio Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal DG 45 26 A 21

42. Correo electrónico smilelalis@gmail.com

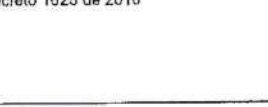
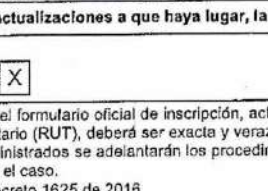
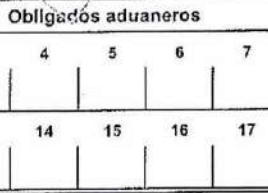
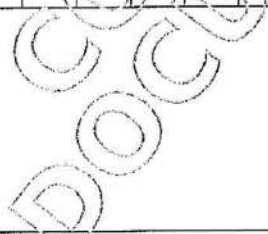
43. Código postal 44. Teléfono 1 3 0 0 2 7 7 6 1 6 3 45. Teléfono 2

CLASIFICACIÓN

Actividad económica: Actividad principal (46. Código: 9 0 0 4, 47. Fecha inicio actividad: 2 0 1 9, 0 2, 1 2), Actividad secundaria (48. Código: 7 3 2 0, 49. Fecha inicio actividad: 2 0 1 8, 1 2, 1 5), Otras actividades (50. Código: 1, 2), Ocupación (51. Código), 52. Número establecimientos

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 4 9 49 - No responsable de IVA



Obligados aduaneros (54. Código: 1-20) Exportadores (55. Forma, 56. Tipo, Servicio 1-3, 57. Modo, 58. CPC)

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [] NO [X]

60. No. de Folios: 0

61. Fecha 2022 - 10 - 14 / 14 : 20: 21

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016 Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada:

984. Nombre BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA 985. Cargo CONTRIBUYENTE



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 12 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos. - Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE - Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN. - Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes. - Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales. - Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería. - Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia. (- Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido gráfico y audiovisual. - Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA. - Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España. - Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevó a cabo el 15 y 16 de julio. - Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller. - Envíe el cronograma de publicación de la campaña de la HAYA. - Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la ministra, Laura Sarabia. - Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones. - Cree campaña para culturales, sobre evento en septiembre de figuras que retornan. - Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes. - Escribí y planteé la línea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram. - Realicé entrevistas a los invitados a la Conferencia de Emergencia por Palestina del Grupo de la Haya, donde saqué los clips para poder organizar la narrativa del video final. 	
--	--	--



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 13 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.- Escribí el guion sobre la participación del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU, para redes sociales.- Escribí el carrusel pedagógico para redes sociales sobre la agenda de la ministra en Haití con el presidente Gustavo Petro.- Construí la parrilla de contenidos gráficas de la campaña #MigrarLegalmenteSeguro de Europa para la publicación de esta.- Cree el guion y la segmentación de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram.- Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperación internacional donde asistió el VAM en Quibdó, Choco.- Diseñé campaña de comunicaciones digital para la campaña sobre la #TrataDePersonas.- Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibdo- Choco.- Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana.- Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores.- Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales.- Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina.- Realicé toda la campaña digital sobre la V Cumbre de países Amazónicos.- Escribí y conceptualice el video sobre la visa Schengen de Europa.- Realicé presentación grafica sobre las directrices de presidencia sobre el cambio de concepto para el último año de gobierno del presidente, Gustavo Petro- Realicé la proyección de contenidos de las areas tematicas de la entidad, para la realización de la campaña del 7 de Agosto de #CumplimosConDignidad. Se les envió para revisión y así poder construir la narrativa.- Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para el 7 de agosto, con los insumos que previamente fueron aprobados.- Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales.	
--	--	--



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 14 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad. - Diseñe la campaña pedagógica sobre la descertificación de Estados Unidos a Colombia, en donde se resaltan los logros de la lucha contra las drogas en el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio. - Diseñe la campaña pedagógica sobre CELAC-UE, en donde se resaltan los logros en la vocería de espacios multilaterales que lidera el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio. - Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para la posterior grabación de contenido audiovisual. - Organicé el contenido de urgencia que solicitaron de presidencia, sobre el informe de las EPS como sinergia de Gobierno, en inglés y español - Realicé la campaña en el marco de #ConDignidadCumplimos sobre la repatriación de bienes culturales en el Gobierno del presidente Petro. - Realicé la campaña sobre el evento de Oro y Coca itinerante, como parte de la campaña de logros. - Realicé la campaña sobre retorno de vuelos humanitarios que me solicitó la oficina de Prensa. - 	
<p>Atender con prontitud y efectividad las solicitudes, condiciones y/o recomendaciones que dentro de los términos del contrato formule el supervisor de este.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Por solicitud de mi supervisora de contrato, se gestionó un informe de redes con análisis diario, que nos permita encontrar oportunidades o amenazas sobre nuestra narrativa institucional. - gestionó un informe de redes con análisis diario, que nos permita encontrar oportunidades o amenazas sobre nuestra narrativa institucional - Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional. - Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller, al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realice el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta. 	



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 15 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé presentación grafica sobre las directrices de presidencia sobre el cambio de concepto para el último año de gobierno del presidente, Gustavo Petro. - Realicé la proyección de contenidos de las areas tematicas de la entidad, para la realización de la campaña del 7 de Agosto de #CumplimosConDignidad. Se les envió para revisión y así poder construir la narrativa. - Realicé la planeación de la pauta en redes sociales de los contenidos que me solicitó mi supervisor de contrato. Allí separé Meta de X, e hice la planeación y los públicos a los que debemos acercarnos dentro de la campaña del Foro de Migración y #ConDignidadCumplimos. - Se realizó la conceptualización de las piezas sobre la sinergia que envió Presidencia, sobre las denuncias a las EPS por parte del presidente, Gustavo Petro. - Realicé el plan de pauta de #UNGA80, que me solicitó el supervisor de mi contrato. 	
<p>Realizar el acompañamiento en reuniones, consejos, juntas o comités de carácter oficial, cuando sea delegado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé el cubrimiento de la visita de la Secretaria de Seguridad de Estados Unidos, al Palacio San Carlos. - Realicé la grabación del video pedagógico sobre la relación de Estados Unidos y Colombia. - Realicé el cubrimiento digita de la reunión de expresidentes que citó la Canciller, Laura Sarabia, para resolver la relación con Estados Unidos. - Se realizó el acompañamiento audiovisual de la señora Canciller en los trayectos aéreos, para posteriormente sacar el producto en redes sociales donde se narra su llegada a China y la agenda que desarrollará en este país. Anexo la carpeta con las grabaciones y el producto final. - Se desarrollo el guion, la edición y la posterior publicación del contenido titulado "A Esta Hora" del 11 de mayo, con el recorrido aéreo de la señora Canciller. Adjunto evidencias. - Se realizó el acompañamiento audiovisual de la señora Canciller en las instalaciones de Huawei en la ciudad de Beijing. Allí se construyeron los tweets que posteriormente fueron publicados, se conceptualizo el video de "Resumen de mi día" para redes sociales y se envió material para la construcción del producto #AEstaHora. Adjunto el material grabado y el video que se publicó. - Se realizó el acompañamiento audiovisual de la señora Canciller en la reunión bilateral con el Canciller, Wang Yi. Se construyó el concepto del video de #AEstaHora y los tweets que posteriormente fueron publicados en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores. 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 16 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Se realizó la conceptualización periodística del primer encuentro de líderes de la CELAC para la publicación del #AEstaHora en redes sociales y los tweets en X.- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en el primer foro de CELAC. Se grabó la intervención de la señora canciller, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la rueda de prensa con el Canciller Wang Yi, en el balance de la primera sesión de la CELAC. Se grabó la intervención de la señora canciller, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la reunión con el presidente Xi Jinping y el presidente Gustavo Petro, en el marco de la firma del ingreso de nuestro país en la ruta de la seda. Se grabó la intervención de la señora canciller, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.- Se realizó el cubrimiento del desplazamiento de la Canciller en el tren bala de la ciudad de Beijing a la ciudad de Shanghai, como insumo para los contenidos posteriormente publicados.- Se realizó el cubrimiento de la visita de la Canciller a las instalaciones de un centro budista y el recorrido ofrecido por el consulado de Shanghai. (Evidencias 5)- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la reunión con los connacionales y el Consul de Shanghai. Se grabó la intervención de la señora canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la reunión con el presidente Gustavo Petro y la directora del Banco de los BRICS, Dilma Ruseff. Se grabaron los de la señora canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.	
--	--	--



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 17 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en el inicio del papado de Leon XIV en la ciudad de Roma. Se grabó los apoyos de la señora canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la entrega de piezas precolombinas de la Embajada de Italia al presidente Gustavo Petro, en el marco de la estrategia de la Cancillería por conservar la identidad colombiana. Se grabó los apoyos de la señora canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores, junto con el #AEstaHora.- Se realizó la conceptualización del video de la audiencia privada que tuvo el presidente Gustavo Petro y la señora Canciller en el vaticano con el Papa León XIV, junto con los tweets que se publicaron posteriormente en las cuentas del Ministerio de Relaciones Exteriores.- Acompañé y cubrí la rueda de prensa del viceministro de Relaciones Multilaterales, Mauricio Jaramillo, en la primera rueda de prensa previa a la reunión ministerial del grupo de la HAYA en favor a Palestina.- Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subió en IG.- Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material.- Escribí y planteé la línea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram.- Realicé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia por Palestina en su segundo día y saqué videos en vertical para redes sociales.,- Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller, al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina.	
--	---	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 18 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.- Acompañé la reunión citada por el enlace con la dirección de consulares para construir la propuesta de Trata de personas.- Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores.- Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales.- Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina.- Asistí al taller de vocería que se realizó para la señora Canciller, Rosa Yolanda Villavicencio en el Palacio San Carlos.- Realicé el cubrimiento digital de la reunión de la señora Canciller con la comunidad árabe-palestina en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación.- Realicé el cubrimiento digital de la reunión de emergencia que convocó a los países de CELAC de la señora Canciller en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí creé el copy para la declaración oficial.- Realicé las entrevistas a jóvenes asistentes a la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí creé el copy para las redes sociales.- Realicé el cubrimiento digital de la reunión de la señora Canciller con el ministro de Relaciones Exteriores de Cuba, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de redes para su posterior publicación.- Realicé el cubrimiento digital de la reunión de la señora Canciller con Catalina Devandas, miembro de la OIM en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación.- Realicé el cubrimiento digital de la primera declaración a medios de la señora Canciller en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación.- Realicé el cubrimiento digital de la instalación de la señora Canciller en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el	
--	---	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 19 de 35

	<p>material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación, corte los clips del discurso de la ministra y los envíe al grupo de prensa para que se pudieran publicar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realicé el cubrimiento digital de la llegada y posterior cubrimiento de la instalación del señor presidente, Gustavo Petro en el marco de la XV Cumbre de Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí saqué el clip donde el presidente hace mención a la Canciller y que posteriormente fue subido a redes sociales. - Realicé el cubrimiento digital de la reunión con Naciones Unidas del viceministro, Mauricio Jaramillo, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación. - Realicé el cubrimiento digital de todas las reuniones paralelas en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, al día fueron 27 reuniones, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación. - Realicé el cubrimiento digital de la participación del viceministro, Mauricio Jaramillo, en el Foro sobre Movilidad Humanitaria, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación. - Realicé el cubrimiento digital de la reunión con UNICEF y el viceministro, Mauricio Jaramillo, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación. 	
<p>Asesorar a la Oficina Asesora de Comunicaciones en la producción de contenidos en</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se creó la narrativa de #AEstaHora de la agenda de la ministra en Bogotá. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de los eventos de la ministra en Cartagena en el marco del foro de Asobancaria. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de las reuniones con el cuerpo diplomático acreditado en Colombia. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de la Canciller en el marco de la agenda en Bruselas con la UE. 	



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 20 de 35

diferentes plataformas	<ul style="list-style-type: none"> - Se creó la narrativa de #AEstaHora del cumplimiento de la agenda de la ministra en Sevilla España, en el marco de la cumbre FfD4. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en Asobancaria. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller con los embajadores acreditados en Colombia. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en el primer día de Bruselas con la UE. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la entrada de Colombia al Banco de los BRICS. - Escribí el guion del "resumen de mi día" del día 2 de la agenda de la Canciller en Bruselas. - Escribí el guion del "resumen de mi día" del último día de la agenda de la Canciller en Bruselas - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en Bogotá. - Escribí el guion del "resumen de mi día" del lanzamiento de Misión Nuquí. - Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 1 - Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 2 - Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 3 - Escribí el guion del video sobre IA y DD.HH solicitado por la dirección de Derechos Humanos. - Escribí el guion del video sobre la importancia de que Colombia entrara como miembro al Consejo de Seguridad de la ONU. - Escribí las piezas para los carruseles de la campaña de Migración Segura a Europa, por solicitud de la Dirección de Europa. - Escribí los copy in de cada pieza del carrusel sobre el resumen del primer día de la Canciller en su agenda en Sevilla. - Escribí el guion del video sobre la importancia de la OEA. - Escribí los copy in del carrusel para redes sociales sobre el resumen de la agenda de la Canciller en Bruselas. - Escribí el guion del video sobre balance de los niños que se fueron de intercambio a Turquía. - Escribí el guion del video sobre la campaña de expectativa de Misión Nuquí. (- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de Misión Nuquí, donde se mencionaban los proyectos a realizar con los aliados. - Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de la academia, siguiendo la propuesta inicial. - Escribí el guion del video sobre la explicación de Misión Nuquí. - Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de IA y DD.HH. (- Escribí los copy in de las piezas expectativas de Nuquí. 	
------------------------	---	--



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 21 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.- Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevó a cabo el 15 y 16 de julio.- Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller.- Envíe el cronograma de publicación de la campaña de la HAYA.- Edité el video de despedida emocional de la Canciller Laura Sarabia.- Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la Ministra, Laura Sarabia.- Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones.- Cree campaña para culturales, sobre evento en septiembre de figuras que retornan.- Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes.- Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material.- Escribí y planteé la línea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram.- Realicé entrevistas a los invitados a la Conferencia de Emergencia por Palestina del Grupo de la Haya, donde saqué los clips para poder organizar la narrativa del video final.,- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.- Escribí el guion sobre la participación del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU, para redes sociales.- Escribí el carrusel pedagógico para redes sociales sobre la agenda de la ministra en Haití con el presidente Gustavo Petro.- Construí la parrilla de contenidos gráficos de la campaña #MigrarLegalSeguro de Europa para la publicación de esta.,- Escribí el guion y separé los clips del Viceministro de Asuntos Multilaterales en su visita a la ONU en Nueva York, con el fin de crear un formato en redes sociales de Instagram. Además, lo publiqué en redes sociales.- Cree el guion y la segmentación de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram.- Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperación internacional donde asistió el VAM en Quibdó, Choco.- Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio. Construí los collages con el material enviado por consulados y embajadas.	
--	---	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 22 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Acompañé la reunión citada por el enlace con la dirección de consulares para construir la propuesta de Trata de personas. - Diseñé campaña de comunicaciones digital para la campaña sobre la #TrataDePersonas. - Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibdó- Choco. - Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana. - Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores. - Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales. - Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina. - Realicé toda la campaña digital sobre la V Cumbre de países Amazónicos. - Escribí y conceptualice el video sobre la visa Schengen de Europa. - Se realizó la campaña de la visita de la señora Canciller a Aruba. - Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales. 	
Presentar los informes que le sean requeridos por el supervisor del contrato, y un informe final del contrato.	<ul style="list-style-type: none"> - Presenté el informe de métricas que fue solicitado por mi supervisora de contrato. - Por solicitud de mi supervisora de contrato, se gestionó un informe de redes con análisis diario, que nos permita encontrar oportunidades o amenazas sobre nuestra narrativa institucional. - Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones. - Realicé el análisis de métricas de 15 días en comparación con 15 días antes, ante la preocupación por la caída de interacciones por la coyuntura de la entidad. 	
Asistir a las reuniones presenciales y/o virtuales que les convoque el supervisor del contrato	<ul style="list-style-type: none"> - Asistí a la reunión de tecnología convocada por esa dirección para cuadrar una campaña sobre citas de pasaportes en las diferentes misiones. - Asistí a la reunión que convoque el VRE para entender el problema de la desertificación que se aproximaba en Abril. - Asistí a las reuniones convocadas por mi supervisor de contrato julio, agosto y septiembre, como reposan en las evidencias en el drive. 	



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 23 de 35

<p>Desplazarse a nivel nacional e internacional en cumplimiento del objeto del contrato cuando le sea requerido y autorizado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se requirió el acompañamiento de comunicaciones a la comisión de Leticia- Amazonas. Construí todos los tweets de la primera reunión del director de Desarrollo fronterizo en Leticia- Amazonas. - Realicé el cubrimiento periodístico y de redes sociales, de la segunda reunión del director de Desarrollo Fronterizo en Leticia, Amazonas. - Realicé el cubrimiento periodístico y digital de la visita del director de Desarrollo Fronterizo, al trapecio amazónico en el segundo día. - Realicé el acompañamiento a la segunda comunidad del trapecio amazónico para el cubrimiento periodístico y digital del director de Desarrollo Fronterizo. 	
<p>Realizar las demás actividades relacionadas con el objeto contractual que sean asignadas por el supervisor del contrato, que correspondan a la naturaleza del servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apoye en el cubrimiento y publicación de los tweets del programa "El Puente" en todo el mes de Abril. - Realice la publicación del comunicado de prensa del rechazo al atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931522191109337166) - Realicé la publicación de las palabras de la Canciller, Laura Sarabia, sobre el atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931760452603683000) - Realicé los tweets y las publicaciones del primer día de agenda de la Canciller, en Bruselas, en el marco de CELAC-UE. https://x.com/CancilleriaCol/status/1932703387096936546 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932716951106707941 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932727515295932657)https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779752076533899 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779739158093851 - Realicé los tweet y las publicaciones del segundo día de agenda de la Canciller, en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933070021741166753 , https://x.com/CancilleriaCol/status/1933086156209402097 , https://x.com/CancilleriaCol/status/1933124868947710267 , https://x.com/CancilleriaCol/status/1933161068638998789 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933189086556172719 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933226267748233229 - Realicé los tweets de las publicaciones del tercer día de agenda de la Canciller en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933435175213408712 - Realicé los tweets de la agenda de la Canciller en Bogotá. https://x.com/CancilleriaCol/status/1935137035716587646 - Realicé los tweets de la sinergia del día del orgullo. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938945525186994355 	<p>-</p>



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 24 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> ○ https://x.com/CancilleriaCol/status/1938983204783861760 ○ https://x.com/CancilleriaCol/status/1938968048104346008 ○ https://x.com/CancilleriaCol/status/1939003699436609644 - Realicé los tweets de la Diplomacia Cultural de Cancillería. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938961949166891129 - Realice las publicaciones de la sinergia de la aprobación de la Reforma Pensional. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939123468470976873 - Realicé los tweets de la agenda de la Canciller, en el marco de la Cumbre FfD4 en Sevilla España. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939334554520621108 https://x.com/CancilleriaCol/status/1939375001896972730 - Realicé la publicación de la agenda del Viceministro Mauricio Jaramillo, con algunos congresistas de Estados Unidos. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939456840376746263 - Realice los tweets y la publicación de la agenda de la Canciller en Sevilla, España, en su segundo día. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939703635484475598 - Realice la publicación del comunicado de prensa sobre alias "fito". https://x.com/CancilleriaCol/status/1939708515620192455 - Realice la publicación de las solicitudes del grupo de prensa en redes sociales. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939722361877770298 - Realice las publicaciones y los copys de cada video que realice dentro de las campañas, del Resumen de mi Día de la Canciller y los A Esta Hora que se publicaron en el mes de junio. - Publiqué los tweets de la agenda de Europa en Twitter. - Publiqué los tweets sobre la agenda en Bogotá con Perú. - Publicación de tweets, agenda Europa 3. - Publiqué tweet sobre la velatón que se realizó el primero de julio en el marco de la apuesta por la paz en Colombia. - Publiqué el tweet sobre la agenda del viceministro de relaciones multilaterales, en el marco de una reunión de jóvenes. - Publiqué tweet sobre el restablecimiento del servicio en la sede de pasaportes de Bogotá. - Publiqué tweet sobre cooperación y la inauguración de la sede en Cali. - Publiqué tweet sobre la agenda del VAM con la embajada de Alemania. - Publique tweet sobre la participación de Colombia en MERCOSUR. - Publiqué tweet sobre la reunión entre Colombia y Malta. - Publicación de campaña de Europa de visa Schengen. - Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material. 	
--	--	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 25 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé entrevistas a los invitados a la Conferencia de Emergencia por Palestina del Grupo de la Haya, donde saqué los clips para poder organizar la narrativa del video final.,- Realicé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia por Palestina en su segundo día y saqué videos en vertical para redes sociales.- Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller, al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.- Realicé la grabación de la transmisión de la participación del Viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU.- Escribí el carrusel pedagógico para redes sociales sobre la agenda de la Ministra en Haití con el presidente Gustavo Petro.- Publiqué en Instagram, Facebook e Twitter la estrategia que construí para la dirección de Culturales sobre la repatriación de piezas arqueológicas de algunos países de Africa y Europa.- Publiqué en Twitter la llegada de algunos connacionales desde EE. UU.- Publiqué el resumen de la visita en Haití como carrusel de fotos de la Canciller en Instagram.- Realicé la publicación del video oficial del 20 de Julio de la Canciller en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé publicación del carrusel de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación del video #1 de la sinergia del 20 de julio en Instagram y Facebook.- Realice la publicación de la Pieza #1 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la Pieza #2 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la Pieza #3 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la presencia de la Canciller en el desfile militar en honor a la marcha del 20 de julio junto con algunos miembros del Gabinete.	
--	--	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 26 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé la publicación de la Pieza #4 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la Pieza #5 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de una solicitud de la Embajada de Uruguay sobre una exposición.- Realicé la publicación de el video del VAM en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación de el video de la Canciller de su presencia en Bogotá, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación de la pieza #5 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería.- Realicé la publicación de el video de la Canciller de Bolivia, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación del video de la embajadora de Países Bajos en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación del video del embajador de Palestina en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación del video de la Embajadora ante la ONU en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación del video dedel coordinador de Connacionales en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación con las fotos previamente aprobadas de resumen de la agenda del 20 de julio de la Canciller.- Realicé la publicación con las fotos de la asistencia de la Canciller al congreso de la república con el presidente Gustavo Petro.- Realicé la publicación con las fotos de la agenda de la Canciller en Chile junto con el presidente, Gustavo Petro, en Instagram.- Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio.- Construí los collages con el material enviado por consulados y embajadas.- Cubrí redes sociales de la Cancillería para los contenidos digitales y realicé la colaboración de las Casas Colombia de Colombia nos une en el Instagram de la entidad.- Realicé la planeación de la pauta en redes sociales de los contenidos que me solicitó mi supervisor de contrato. Allí separé Meta de X, e hice la planeación y los públicos a los que debemos acércanos dentro de la campaña del Foro de Migración y #ConDignidadCumplimos.	
--	---	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 27 de 35

<p>Las demás que por la naturaleza del objeto contratado requieran ser desarrolladas por el contratista previa comunicación del supervisor sobre el pertinente.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Cubrí la agenda de redes sociales de la visita de la Canciller, Laura Sarabia a Japón. Desde Bogotá cubrí en el horario de Japón.- Realice la publicación del comunicado de prensa del rechazo al atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931522191109337166)- Realicé la publicación de las palabras de la Canciller, Laura Sarabia, sobre el atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931760452603683000)- Realicé los tweets y las publicaciones del primer día de agenda de la Canciller, en Bruselas, en el marco de CELAC-UE. https://x.com/CancilleriaCol/status/1932703387096936546 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932716951106707941 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932727515295932657)https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779752076533899 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779739158093851- Realicé los tweet y las publicaciones del segundo día de agenda de la Canciller, en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933070021741166753 ; https://x.com/CancilleriaCol/status/1933086156209402097 ; https://x.com/CancilleriaCol/status/1933124868947710267 ; https://x.com/CancilleriaCol/status/1933161068638998789 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933189086556172719 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933226267748233229- Realicé los tweets de las publicaciones del tercer día de agenda de la Canciller en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933435175213408712- Realicé los tweets de la agenda de la Canciller en Bogotá. https://x.com/CancilleriaCol/status/1935137035716587646- Realicé los tweets de la sinergia del día del orgullo. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938945525186994355<ul style="list-style-type: none">o https://x.com/CancilleriaCol/status/1938983204783861760o https://x.com/CancilleriaCol/status/1938968048104346008o https://x.com/CancilleriaCol/status/1939003699436609644- Realicé los tweets de la Diplomacia Cultural de Cancillería. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938961949166891129- Realice las publicaciones de la sinergia de la aprobación de la Reforma Pensional. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939123468470976873- Realicé los tweets de la agenda de la Canciller, en el marco de la Cumbre FfD4 en Sevilla España. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939334554520621108 https://x.com/CancilleriaCol/status/1939375001896972730- Realicé la publicación de la agenda del Viceministro Mauricio Jaramillo, con algunos congresistas de Estados Unidos. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939456840376746263	
---	--	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 28 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realice los tweets y la publicación de la agenda de la Canciller en Sevilla, España, en su segundo día. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939703635484475598- Realice la publicación del comunicado de prensa sobre alias "fito". https://x.com/CancilleriaCol/status/1939708515620192455- Realice la publicación de las solicitudes del grupo de prensa en redes sociales. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939722361877770298- Realice las publicaciones y los copys de cada video que realice dentro de las campañas, del Resumen de mi Día de la Canciller y los A Esta Hora que se publicaron en el mes de junio. <ul style="list-style-type: none">- Publiqué los tweets de la agenda de Europa en Twitter.- Publiqué los tweets sobre la agenda en Bogotá con Perú.- Publicación de tweets, agenda Europa 3.- Publiqué tweet sobre la velación que se realizó el primero de julio en el marco de la apuesta por la paz en Colombia.- Publiqué el tweet sobre la agenda del viceministro de relaciones multilaterales, en el marco de una reunión de jóvenes.- Publiqué tweet sobre el restablecimiento del servicio en la sede de pasaportes de Bogotá.- Publiqué tweet sobre cooperación y la inauguración de la sede en Cali.- Publiqué tweet sobre la agenda del VAM con la embajada de Alemania.- Publique tweet sobre la participación de Colombia en MERCOSUR.- Publiqué tweet sobre la reunión entre Colombia y Malta.- Publicación de campaña de Europa de visa Schengen.- Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material.- Realicé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia por Palestina en su segundo día y saqué videos en vertical para redes sociales.- Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.	
--	--	--



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 29 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé la grabación de la transmisión de la participación del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU.- Publiqué en Instagram, Facebook e Twitter la estrategia que construí para la dirección de Culturales sobre la repatriación de piezas arqueológicas de algunos países de África y Europa.- Publiqué en Twitter la llegada de algunos connacionales desde EE.UU.- Publiqué el resumen de la visita en Haití como carrusel de fotos de la Canciller en Instagram.- Realicé la publicación del video oficial del 20 de Julio de la Canciller en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé publicación del carrusel de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación del video #1 de la sinergia del 20 de julio en Instagram y Facebook.- Realicé la publicación de la Pieza #1 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la Pieza #2 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la Pieza #3 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la presencia de la Canciller en el desfile militar en honor a la marcha del 20 de julio junto con algunos miembros del Gabinete.- Realicé la publicación de la Pieza #4 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la Pieza #5 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de una solicitud de la Embajada de Uruguay sobre una exposición.,- Realicé la publicación de el video del VAM en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación de el video de la Canciller de su presencia en Bogotá, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación de la pieza #5 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería.- Realicé la publicación de el video de la Canciller de Bolivia, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación del video de la embajadora de Países Bajos en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación del video del embajador de Palestina en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación del video de la Embajadora ante la ONU en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.	
--	---	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 30 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la publicación del video del coordinador de Connacionales en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio. - Realicé la publicación con las fotos previamente aprobadas de resumen de la agenda del 20 de julio de la Canciller. - Realicé la publicación con las fotos de la asistencia de la Canciller al congreso de la república con el presidente Gustavo Petro. - Realicé la publicación con las fotos de la agenda de la Canciller en Chile junto con el presidente, Gustavo Petro, en Instagram. - Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio. Construí los collage con el material enviado por consulados y embajadas. - Realicé la planeación de la pauta en redes sociales de los contenidos que me solicitó mi supervisor de contrato. Allí separé Meta de X, e hice la planeación y los públicos a los que debemos acercarnos dentro de la campaña del Foro de Migración y #ConDignidadCumplimos. 	
Cumplimiento de los pagos al Sistema de Seguridad Social y/o parafiscales.	Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre	Se encuentran adjuntas a este formato.

RUTA DE ACCESO A LA EVIDENCIA: Todo se encuentra plasmado en las actividades realizadas durante el plazo del contrato.

SEGUIMIENTO DE RIESGOS CONTRACTUALES		
RIESGO DETECTADO EN LA MATRIZ DE RIESGOS	SEGUIMIENTO REALIZADO	OBSERVACIONES ADICIONALES
Incumplimiento de las obligaciones contractuales	Revisión de los informes mensuales del contratista por parte del supervisor y expedición del certificado de cumplimiento a satisfacción.	Se cumplió adecuadamente y no hubo incumplimiento en las obligaciones contractuales.



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 33 de 35

EL HISTORIAL DE CAMBIOS REGISTRADO A CONTINUACIÓN SE DEBE DILIGENCIAR CADA VEZ QUE EL FORMATO CAMBIE DE VERSIÓN. ESTA PARTE DEL FORMATO NO DEBERÁ SER IMPRESA PARA LA APLICACIÓN DE ESTE.

HISTORIAL DE CAMBIOS										
VERSIÓN	NATURALEZA DEL CAMBIO									
7	1. Se incluyó numeración para un mejor diligenciamiento del instructivo. 2. Se cambió la EVALUACION- AL PROVEEDOR , así:									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>EVALUACION- AL PROVEEDOR</th> <th>Mayor o igual a 80%.</th> <th>Mayor o igual a 50% y menor que 80%</th> <th>Menor que 50%.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	EVALUACION- AL PROVEEDOR	Mayor o igual a 80%.	Mayor o igual a 50% y menor que 80%	Menor que 50%.					
EVALUACION- AL PROVEEDOR	Mayor o igual a 80%.	Mayor o igual a 50% y menor que 80%	Menor que 50%.							
8	3. Se cambió la Justifique su evaluación: (El supervisor del contrato deberá justificar la calificación siguiendo el siguiente parámetro: "Los indicadores de evaluación deben permitir cuantificar el desempeño del proveedor en términos de calidad, nivel de servicio, precio etc., establecidos por el Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio. El indicador a definir estará basado en las condiciones técnicas y contractuales establecidas en estudio y documentos previos, y en el contrato")									
	a) Mayor o igual a 80%. Se debe mantener como proveedor y/o Aliado Estratégico para la entidad. b) Mayor o igual a 50% y menor que 80%. Debe mejorar en el desempeño c) Menor que 50%. Con posibilidades de plan de mejoras para reevaluación. 4. Se incluyó diligenciamiento del instructivo. 5. Se incluyó Historial de cambios. En esta parte final se aclarará que el instructivo será solo de información, No se deberá imprimir.									
8	1. Se incluye nota de protección de datos.									



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 34 de 35

1. Se ajustó la calificación a proveedores, así:					
9	JUSTIFICACIÓN ³	MALO (1)	REGULAR (2)	BUENO (3)	EXCELENTE (4)
		Susceptible de estudio, frente a un posible incumplimiento en uno o más de los siguientes aspectos: - Tiempos de entrega-cantidades entregadas-entrega de resultados. - Estándares de servicios, especificaciones técnicas, recurso humano. - Atención a inquietudes, reclamos y sugerencias. - Requisitos Seguridad y Salud en el trabajo. - Compromisos administrativos. (Programación del trabajo, pago oportuno a empleados y cotizaciones a la Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad a norma vigente) - Financiero: utilización y distribución de los recursos según lo previsto en el contrato.	Cumple parcialmente uno o más de los siguientes aspectos: - Tiempos de entrega-cantidades entregadas-entrega de resultados. - Estándares de servicios, especificaciones técnicas, recurso humano. - Atención a inquietudes, reclamos y sugerencias. - Requisitos Seguridad y Salud en el trabajo. - Compromisos administrativos. (Programación del trabajo, pago oportuno a empleados y cotizaciones a la Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad a norma vigente) - Financiero: utilización y distribución de los recursos según lo previsto en el contrato.	Cumple todas sus obligaciones contractuales	Excede el cumplimiento de sus obligaciones contractuales
2. Se eliminó el espacio que se encontraba habilitado para la justificación, toda vez que la misma fue incorporada dentro de cuadro mismo de calificación.					

³ De acuerdo con la calificación, el supervisor deberá justificar y enumerar los logros de mayor relevancia alcanzados por el proveedor dentro de la ejecución del contrato o convenio.



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 35 de 35

1. Se incorporó cuadro para el seguimiento de los Riesgos contractuales:

10

SEGUIMIENTO DE RIESGOS CONTRACTUALES		
RIESGO DETECTADO EN LA MATRIZ DE RIESGOS	SEGUIMIENTO REALIZADO	OBSERVACIONES ADICIONALES

11

- Nombre: Se incluye el proceso al que pertenece el documento y agrega la palabra supervisión.
- Responsabilidad por Aplicación: Se incluye "Áreas Internas de"
- Se modifica el cuadro de obligaciones del contrato incluyendo la columna "soporte o evidencia de cumplimiento" con sus respectivas indicaciones para el diligenciamiento.
- Se incluye cuadro de "Ruta de acceso a la evidencia" con sus indicaciones para el diligenciamiento.
- Se modifica la tabla de balance Económico incluyendo aspectos como: "A. Valor total del Contrato/Orden de Compra, B. Valor adición(es) del Contrato/Orden de Compra. Modificación N., C. Valor reducción(es) del Contrato/Orden de Compra. Modificación N., D. Valor total del Contrato/Orden de Compra (A+B-C), E. Valor ejecutado y pagado del Contrato/Orden de Compra, F. Valor ejecutado del Contrato/Orden de Compra pendiente por pagar, G. Valor total ejecutado del Contrato/Orden de Compra (E+F), H. Valor liberado del Contrato/Orden de Compra, I. Valor a liberar del Contrato/Orden de Compra (D-G-H), J. Valor final del Contrato/Orden de Compra (D-H-I)"
- Se elimina instructivo de diligenciamiento y se incluye en el cuerpo del formato las instrucciones para diligenciarlo.
- Se incluye "Nota en la firma del supervisor que certifica que se ha realizó la revisión de los soportes, anexos, y/o productos entregados por el contratista, los cuales evidencian el cumplimiento de las obligaciones contractuales relacionadas."



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 1 de 33

INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS

1. INFORME No. 8

2. CONDICIONES DEL CONTRATO

Número de Contrato: 264 de 2025
Nombre del Contratista: Laura Daniela Beltrán Palomares
Periodo informe: 01/10/2025 hasta el 10/10/2025
Plazo del contrato: 12/03/2025 hasta el 31/12/2025
Supervisor: Wilson Jairo Ortiz Sánchez
Dependencia perteneciente: GIT de prensa y comunicación corporativa
Tipo de Contratista: Persona Natural X Persona Jurídica ___

3. OBJETO DEL CONTRATO

4. OBLIGACIONES DEL CONTRATO, ACTIVIDADES EJECUTADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS

Las obligaciones adquiridas son las siguientes:

OBLIGACIONES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	SOPORTE O EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO
- Apoyar al coordinador del GIT de Prensa y	- Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. - Creé la campaña sobre el concurso de carrera diplomática para 2026. - Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional.	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores

República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 2 de 33

Comunicación Corporativa en la creación del plan de marketing digital 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos. - Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE - Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN. - Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes. - Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales. - Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería. - Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia. - Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido grafico y audiovisual. - Cree la campaña de comunicaciones con piezas graficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA. - Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España. - Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional. - Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos. - Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE - Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN. - Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes. - Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales.
--	---



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 3 de 33

- Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería.
- Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia.
- Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido gráfico y audiovisual.
- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA.
- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España.
- Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional.
- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.
- Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevó a cabo el 15 y 16 de julio.
- Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller.
- Edité el video de despedida emocional de la Canciller Laura Sarabia.
- Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la Ministra, Laura Sarabia.
- Cree campaña para culturales, sobre evento en Septiembre de figuras que retornan.
- Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes.
- Envíe contenido para producción de diseño con la campaña de #MigrarSeguro, con los ajustes dados por la Dirección de Europa.
- Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subió en IG.
- Organicé la agenda de la visita de la señora Canciller a Aruba, en la inauguración de la Casa Colombia.
- Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales.
- Realicé la parrilla de contenidos sobre la Cumbre de Migración que se llevará a cabo en la Guajira.
- Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato.
- Realicé la segmentación del contenido de #ConDignidadCumplimos, esto fue solicitado por mi supervisor de contrato sobre la historia de un connacional en Haití.



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 4 de 33

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la segmentación de la pauta para los contenidos de Japón, en el marco de la visita de la Canciller a Osaka. - Solicite información para la creación de la campaña de #CondignidadCumplimos, allí se solicitaron insumos para lograr alimentar el plan de marketing de la entidad. - Cree la pauta para los contenidos de #ConDignidadCumplimos, en el marco de los logros de la Cancillería, enfocado en la vocería de Colombia con mujeres en el mundo, en el caso de Laura Gil, para fortalecer la agenda de marketing de la entidad. - Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad. - Asesoré los contenidos en redes sociales, para lograr pauta adecuada siguiendo los lineamientos de presidencia en la campaña de #ConDignidadCumplimos. - Realicé la campaña digital de vuelos humanitarios para seguir los lineamientos de presidencia frente a la campaña de #ConDignidadCumplimos. - Realicé la campaña de Waay solicitada por la periodista encargada de la Dirección de Fronteras. - Realicé la campaña sobre el día del colombiano migrante que solicitaron las embajadas y consulados. - Cree la pauta de CELACUE para Meta y X por solicitud de mi supervisor de contrato. - Asesoré a mis compañeras con el empalme de pauta en redes sociales, ya que yo manejaba ese tema. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Planificar la agenda de marketing digital de la entidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. - Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. - Creé la campaña sobre el concurso de carrera diplomática para 2026. - Creé la campaña sobre CELAC- CHINA para la oficina de comunicaciones. 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 5 de 33

- Envíe a presidencia los contenidos organizados de CELAC para que fuesen difundidos en todo el gobierno nacional.
- Cree la campaña de #AsiloNoEsUnaVía por solicitud de la dirección de Europa.
- Cree la campaña del primero de mayo, enfocada en #SíALaConsultaPopular, a solicitud de presidencia.
- Cree la campaña de #100Días de la administración de la canciller, Laura Sarabia.
- Cree la campaña sobre la celebración de la Cruz Roja.
- Cree la campaña para el día de la diversidad cultural, solicitada por la dirección de Derechos Humanos.
- Cree la campaña para el concurso de la carrera diplomática 2026.
- Cree el calendario con responsabilidades para hacer seguimiento a las campañas y sus fechas de publicación. Allí se organizan dependiendo de las necesidades comunicaciones de la entidad.
- Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional.
- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.
- Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE
- Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN.
- Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes.
- Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales.
- Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería.
- Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia. (
- Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido gráfico y audiovisual.
- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA.
- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España.

■



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 6 de 33

	<ul style="list-style-type: none">- Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional.- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.- Envíe el cronograma de publicación de la campaña de la HAYA.- Publicación de campaña de Europa de visa Schengen.- Envíe contenido para producción de diseño con la campaña de #MigrarSeguro, con los ajustes dados por la Dirección de Europa.- Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subió en IG.- Escribí el guion sobre la participación del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU, para redes sociales.- Construí la parrilla de contenidos gráficos de la campaña #MigrarLegalSeguro de Europa para la publicación de esta.- Escribí el guion y separé los clips del Viceministro de Asuntos Multilaterales en su visita a la ONU en Nueva York, con el fin de crear un formato en redes sociales de Instagram. Además, lo publiqué en redes sociales.- Cree el guion y la segmentación de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram.- Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperación internacional donde asistió el VAM en Quibdó, Choco.- Diseñé campaña de comunicaciones digital para la campaña sobre la #TrataDePersonas.- Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibdó- Choco.- Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana.- Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores.- Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina.- Realicé toda la campaña digital sobre la V Cumbre de países Amazónicos.- Escribí y conceptualice el video sobre la visa Shengen de Europa.- Realicé comunicado de prensa sobre la agenda que tuvo lugar en Aruba, en el marco de la llegada del buque gloria y la inauguración de la casa Colombia.- Realicé los copys in y out de las publicaciones de la agenda de Aruba en las diferentes plataformas digitales.- Realicé el guion del video resumen de la jornada en Aruba.	
--	--	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 7 de 33

- Creé la cuenta de X de la Canciller y la propuesta de contenidos para la inauguración de la casa.
- Realicé la proyección de contenidos de las áreas temáticas de la entidad, para la realización de la campaña del 7 de Agosto de #CumplimosConDignidad. Se les envió para revisión y así poder construir la narrativa.
- Realicé los 6 guiones requeridos para la campaña del 7 de agosto #ConDignidadCumplimos, al igual que los contenidos de los 6 carruseles en el marco de la misma campaña. Organicé la parrilla de contenidos del 7 de agosto para ser enviada a presidencia y que puedan aprobar los contenidos.- Realicé la parrilla de contenidos para ser publicados el 7 de agosto, junto con copy in y out en cada pieza.
- Realice la primera propuesta de la campaña para la Cumbre de Países Amazónicos.
- Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales.
- Realicé la parrilla de contenidos sobre la Cumbre de Migración que se llevará a cabo en la Guajira.
- Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato.
- Realicé la corrección de la parrilla de países amazónicos a solicitud del enlace con la dirección.
- Envíe parrilla del Foro Mundial de Migración para la construcción de piezas:
- Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad.
- Diseñe la campaña pedagógica sobre la descertificación de Estados Unidos a Colombia, en donde se resaltan los logros de la lucha contra las drogas en el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio.
- Diseñe la campaña pedagógica sobre CELAC-UE, en donde se resaltan los logros en la vocería de espacios multilaterales que lidera el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio.
- Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para la posterior grabación de contenido audiovisual.
- Organicé el contenido de urgencia que solicitaron de presidencia, sobre el informe de las EPS como sinergia de Gobierno, en inglés y español.
- Realicé la campaña en el marco de #ConDignidadCumplimos sobre la repatriación de bienes culturales en el Gobierno del presidente Petro.



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 8 de 33

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la campaña sobre el evento de Oro y Coca itinerante, como parte de la campaña de logros. - Realicé la campaña sobre retorno de vuelos humanitarios que me solicitó la oficina de Prensa. - 	
<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar estrategias novedosas de marketing digital aumentando el alcance del mensaje en la comunidad online de la entidad en las diferentes plataformas en las que se tiene presencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Edité y subtulé el video de la Canciller, Laura Sarabia en Naciones Unidas. - Escribí, edité y subtulé el video de la Canciller, Laura Sarabia en su agenda en Perú, destacando los logros de nuestro país. - Escribí, edité y grabé el video sobre pedagogía de Drogas de la Cancillería. - Grabé y edite la presentación de la ministra, Laura Sarabia ante la comisión II de Cámara de representantes. - Realicé el cubrimiento de la visita de la Secretaria de Seguridad de Estados Unidos, al Palacio San Carlos. - Realicé la grabación del video pedagógico sobre la relación de Estados Unidos y Colombia. - Organicé guion sobre la decisión de aranceles de Donald Trump a nuestro país, para mitigar riesgos reputacionales. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de la agenda de la ministra en Bogotá. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de los eventos de la ministra en Cartagena en el marco del foro de Asobancaria. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de las reuniones con el cuerpo diplomático acreditado en Colombia. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de la Canciller en el marco de la agenda en Bruselas con la UE. - Se creó la narrativa de #AEstaHora del cumplimiento de la agenda de la ministra en Sevilla España, en el marco de la cumbre FfD4. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en Asobancaria. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller con los embajadores acreditados en Colombia - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en el primer día de Bruselas con la UE. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la entrada de Colombia al Banco de los BRICS. - Escribí el guion del "resumen de mi día" del día 2 de la agenda de la Canciller en Bruselas. - Escribí el guion del "resumen de mi día" del último día de la agenda de la Canciller en Bruselas - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en Bogotá. - Escribí el guion del "resumen de mi día" del lanzamiento de Misión Nuquí. 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 9 de 33

- Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 1
- Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 2
- Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 3.
- Escribí el guion del video sobre IA y DD.HH solicitado por la dirección de Derechos Humanos.
- Escribí el guion del video sobre la importancia de que Colombia entrara como miembro al Consejo de Seguridad de la ONU.
- Escribí las piezas para los carruseles de la campaña de Migración Segura a Europa, por solicitud de la Dirección de Europa.
- Escribí los copy in de cada pieza del carrusel sobre el resumen del primer día de la Canciller en su agenda en Sevilla.
- Escribí el guion del video sobre la importancia de la OEA.
- Escribí los copy in del carrusel para redes sociales sobre el resumen de la agenda de la Canciller en Bruselas.
- Escribí el guion del video sobre balance de los niños que se fueron de intercambio a Turquía.
- Escribí el guion del video sobre la campaña de expectativa de Misión Nuquí.
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de Misión Nuquí, donde se mencionaban los proyectos a realizar con los aliados.
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de la academia, siguiendo la propuesta inicial.
- Escribí el guion del video sobre la explicación de Misión Nuquí.
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de IA y DD.HH.
- Escribí los copy in de las piezas expectativas de Nuquí.
- Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevo acabo el 15 y 16 de julio.
- Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller.
- Edité el video de despedida emocional de la Canciller Laura Sarabia.
- Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la Ministra, Laura Sarabia.
- Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes.
- Envíe contenido para producción de diseño con la campaña de #MigrarSeguro, con los ajustes dados por la Dirección de Europa.
- Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subió en IG.
- Escribí y planteé la linea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram.



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 10 de 33

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realice el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de la misma. - Construí la parrilla de contenidos graficos de la campaña #MigrarLegalmenteSeguro de Europa para la publicación de la misma. - Escribí el guion y separe los clips del Viceministro de Asuntos Multilaterales en su visita a la ONU en Nueva York, con el fin de crear un formato en redes sociales de Instagram. Además, lo publiqué en redes sociales. - Cree el guion y la segmentación de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram. - Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperación internacional donde asistio el VAM en Quibdó,Choco. - Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio. - Construí los collage con el material enviado por consulados y embajadas. - Diseñé campaña de comunicaciones digital para la campaña sobre la #TrataDePersonas. - Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibdó-Choco. - Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana. - Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores. - Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales. - Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina. - Realicé toda la campaña digital sobre la V Cumbre de países Amazónicos. - Escribí y conceptualice el video sobre la visa Shengen de Europa. - Realicé comunicado de prensa sobre la agenda que tuvo lugar en Aruba, en el marco de la llegada del buque gloria y la inauguración de la casa Colombia. - Realicé los copys in y out de las publicaciones de la agenda de Aruba en las diferentes plataformas digitales. 	
--	---	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 11 de 33

- Realicé el guion del video resumen de la jornada en Aruba.
- Creé la cuenta de X de la Canciller y la propuesta de contenidos para la inauguración de la casa.
- Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para el 7 de agosto, con los insumos que previamente fueron aprobados.
- Realice la primera propuesta de la campaña para la Cumbre de Países Amazónicos.
- Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales.
- Realicé la parrilla de contenidos sobre la Cumbre de Migración que se llevará a cabo en la Guajira.
- Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato
- Realicé el guion final para redes sociales sobre el resumen del tercer día de la XV Cumbre de Migración y Desarrollo en Riohacha, La Guajira.
- Realicé el cubrimiento digital del cierre del Foro de Migración y Desarrollo, allí saqué imágenes de apoyo en vertical, y además todos los clips de las intervenciones de cada uno de los participantes y envíe todo el material para que fuese publicado en redes sociales.
- Asesore los contenidos en redes sociales, para lograr pauta adecuada siguiendo los lineamientos de presidencia en la campaña de #ConDignidadCumplimos.
- Realicé el guion de la señora Canciller en su visita a Brasil, como resumen del día que va a redes sociales del Ministerio.
- Realicé los contenidos de cada red social para la campaña de vuelos humanitarios, en el marco de #CumplimosConDignidad.
- Realicé informe de contenidos publicados de la jornada de la señora Canciller en Japón a solicitud de mi supervisor de contrato, para un análisis de necesidades.
- Realicé el diagnóstico y análisis de algunos contenidos que pueden generar algún problema narrativo en las redes sociales de la entidad, cuidando así el buen nombre del ministerio.
- Realicé la campaña digital de vuelos humanitarios para seguir los lineamientos de presidencia frente a la campaña de #ConDignidadCumplimos.
- Diseñe la campaña pedagógica sobre CELAC-UE, en donde se resaltan los logros en la vocería de espacios multilaterales que lidera el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio.
- Realicé la campaña sobre el día del colombiano migrante que solicitaron las embajadas y consulados.
-

■

Una vez descargado o impreso este documento se considera copia no controlada.



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 12 de 33

<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un diagnóstico de las necesidades actuales y futuras de comunicación y marketing digital a efectos de generar apropiación por parte de la ciudadanía del qué hacer del ministerio de relaciones exteriores y su fondo rotatorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé el análisis de métricas sobre la situación de febrero- marzo e hice algunas sugerencias respecto al contenido. - Se hizo el estudio de las necesidades actuales y futuras de comunicación y marketing digital en las diferentes plataformas para que la ciudadanía este enterada de las actividades que realiza Cancillería a nivel nacional e internacional. - De la misma manera, se dio el diagnostico de redes sociales, con base en el informe de métricas, allí se explicó el comportamiento de las redes sociales en el mes de junio, las oportunidades y el balance de los contenidos novedosos. - Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones. - Realicé el análisis de métricas de 15 días en comparación con 15 días antes, ante la preocupación por la caída de interacciones por la coyuntura de la entidad. - Realicé presentación grafica sobre las directrices de presidencia sobre el cambio de concepto para el último año de gobierno del presidente, Gustavo Petro. - Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato. - Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad. - 	
<ul style="list-style-type: none"> - Planificar campañas de 	<ul style="list-style-type: none"> - Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 13 de 33

<p>contenidos o diseñadas para maximizar la interacción y visibilidad en el mercado digital del ministerio de relaciones exteriores y su fondo rotatorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creé la campaña sobre el concurso de carrera diplomática para 2026. - Creé la campaña sobre CELAC- CHINA para la oficina de comunicaciones. - Creé la campaña de #AsiloNoEsUnaVía por solicitud de la dirección de Europa. - Cree la campaña del primero de mayo, enfocada en #SíALaConsultaPopular, a solicitud de presidencia. - Creé la campaña de #100Días de la administración de la canciller, Laura Sarabia. - Cree la campaña sobre la celebración de la Cruz Roja. - Cree la campaña para el día de la diversidad cultural, solicitada por la dirección de Derechos Humanos. - Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional. - Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos. - Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE - Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN. - Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes. - Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales. - Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería. - Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia. (- Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido gráfico y audiovisual. - Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA. - Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España. - Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevó a cabo el 15 y 16 de julio. - Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller. - Envíe el cronograma de publicación de la campaña de la HAYA. 	
--	---	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 14 de 33

- Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la ministra, Laura Sarabia.
- Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones.
- Cree campaña para culturales, sobre evento en septiembre de figuras que retornan.
- Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes.
- Escribí y planteé la línea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram.
- Realicé entrevistas a los invitados a la Conferencia de Emergencia por Palestina del Grupo de la Haya, donde saqué los clips para poder organizar la narrativa del video final.
- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.
- Escribí el guion sobre la participación del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU, para redes sociales.
- Escribí el carrusel pedagógico para redes sociales sobre la agenda de la ministra en Haití con el presidente Gustavo Petro.
- Construí la parrilla de contenidos gráficas de la campaña #MigrarLegalmenteSeguro de Europa para la publicación de esta.
- Cree el guion y la segmentación de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram.
- Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperación internacional donde asistió el VAM en Quibdó, Choco.
- Diseñé campaña de comunicaciones digital para la campaña sobre la #TrataDePersonas.
- Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibdo- Choco.
- Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana.
- Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores.
- Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales.
- Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina.
- Realicé toda la campaña digital sobre la V Cumbre de países Amazónicos.
- Escribí y conceptualice el video sobre la visa Schengen de Europa.



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 15 de 33

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé presentación grafica sobre las directrices de presidencia sobre el cambio de concepto para el último año de gobierno del presidente, Gustavo Petro - Realicé la proyección de contenidos de las areas tematicas de la entidad, para la realización de la campaña del 7 de Agosto de #CumplimosConDignidad. Se les envió para revisión y así poder construir la narrativa. - Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para el 7 de agosto, con los insumos que previamente fueron aprobados. - Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales. - Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad. - Diseñe la campaña pedagógica sobre la descertificación de Estados Unidos a Colombia, en donde se resaltan los logros de la lucha contra las drogas en el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio. - Diseñe la campaña pedagógica sobre CELAC-UE, en donde se resaltan los logros en la vocería de espacios multilaterales que lidera el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio. - Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para la posterior grabación de contenido audiovisual. - Organicé el contenido de urgencia que solicitaron de presidencia, sobre el informe de las EPS como sinergia de Gobierno, en inglés y español - Realicé la campaña en el marco de #ConDignidadCumplimos sobre la repatriación de bienes culturales en el Gobierno del presidente Petro. - Realicé la campaña sobre el evento de Oro y Coca itinerante, como parte de la campaña de logros. - Realicé la campaña sobre retorno de vuelos humanitarios que me solicitó la oficina de Prensa. - Asesoré a mis compañeras con el empalme de pauta en redes sociales, ya que yo manejaba ese tema. - 	
<ul style="list-style-type: none"> - Atender con prontitud y efectividad 	<ul style="list-style-type: none"> - Por solicitud de mi supervisora de contrato, se gestionó un informe de redes con análisis diario, que nos permita encontrar oportunidades o amenazas sobre nuestra narrativa institucional. - gestionó un informe de redes con análisis diario, que nos permita encontrar oportunidades o amenazas sobre nuestra narrativa institucional 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores

República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 16 de 33

<p>ad las solicitudes, condiciones y/o recomendaciones que dentro de los términos del contrato formule el supervisor de este.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional. - Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller, al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realice el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta. - Realicé presentación grafica sobre las directrices de presidencia sobre el cambio de concepto para el último año de gobierno del presidente, Gustavo Petro. - Realicé la proyección de contenidos de las areas tematicas de la entidad, para la realización de la campaña del 7 de Agosto de #CumplimosConDignidad. Se les envió para revisión y así poder construir la narrativa. - Realicé la planeación de la pauta en redes sociales de los contenidos que me solicitó mi supervisor de contrato. Allí separé Meta de X, e hice la planeación y los públicos a los que debemos acercarnos dentro de la campaña del Foro de Migración y #ConDignidadCumplimos. - Se realizó la conceptualización de las piezas sobre la sinergia que envió Presidencia, sobre las denuncias a las EPS por parte del presidente, Gustavo Petro. - Realicé el plan de pauta de #UNGA80, que me solicitó el supervisor de mi contrato. 	
<p>- Realizar el acompañamiento en reuniones, consejos, juntas o comités de carácter oficial,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé el cubrimiento de la visita de la Secretaria de Seguridad de Estados Unidos, al Palacio San Carlos. - Realicé la grabación del video pedagógico sobre la relación de Estados Unidos y Colombia. - Realicé el cubrimiento digita de la reunión de expresidentes que citó la Canciller, Laura Sarabia, para resolver la relación con Estados Unidos. - Se realizó el acompañamiento audiovisual de la señora Canciller en los trayectos aéreos, para posteriormente sacar el producto en redes sociales donde se narra su llegada a China y la agenda que desarrollará en este país. Anexo la carpeta con las grabaciones y el producto final. - Se desarrollo el guion, la edición y la posterior publicación del contenido titulado "A Esta Hora" del 11 de mayo, con el recorrido aéreo de la señora Canciller. Adjunto evidencias. 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 17 de 33

<p>cuando sea delegado o.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizó el acompañamiento audiovisual de la señora Canciller en las instalaciones de Huawei en la ciudad de Beijing. Allí se construyeron los tweets que posteriormente fueron publicados, se conceptualizó el video de "Resumen de mi día" para redes sociales y se envió material para la construcción del producto #AEstaHora. Adjunto el material grabado y el video que se publicó. - Se realizó el acompañamiento audiovisual de la señora Canciller en la reunión bilateral con el Canciller, Wang Yi. Se construyó el concepto del video de #AEstaHora y los tweets que posteriormente fueron publicados en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores. - Se realizó la conceptualización periodística del primer encuentro de líderes de la CELAC para la publicación del #AEstaHora en redes sociales y los tweets en X. - Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en el primer foro de CELAC. Se grabó la intervención de la señora Canciller, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores. - Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la rueda de prensa con el Canciller Wang Yi, en el balance de la primera sesión de la CELAC. Se grabó la intervención de la señora Canciller, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores. - Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la reunión con el presidente Xi Jinping y el presidente Gustavo Petro, en el marco de la firma del ingreso de nuestro país en la ruta de la seda. Se grabó la intervención de la señora Canciller, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores. - Se realizó el cubrimiento del desplazamiento de la Canciller en el tren bala de la ciudad de Beijing a la ciudad de Shanghai, como insumo para los contenidos posteriormente publicados. - Se realizó el cubrimiento de la visita de la Canciller a las instalaciones de un centro budista y el recorrido ofrecido por el consulado de Shanghai. (Evidencias 5) - Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la reunión con los connacionales y el Consul de Shanghai. Se grabó la intervención de la señora Canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la 	
-------------------------------	---	--

■



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 18 de 33

- conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la reunión con el presidente Gustavo Petro y la directora del Banco de los BRICS, Dilma Ruseft. Se grabaron los de la señora canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.
 - Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en el inicio del papado de Leon XIV en la ciudad de Roma. Se grabó los apoyos de la señora canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.
 - Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la entrega de piezas precolombinas de la Embajada de Italia al presidente Gustavo Petro, en el marco de la estrategia de la Cancillería por conservar la identidad colombiana. Se grabó los apoyos de la señora canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores, junto con el #AEstaHora.
 - Se realizó la conceptualización del video de la audiencia privada que tuvo el presidente Gustavo Petro y la señora Canciller en el vaticano con el Papa León XIV, junto con los tweets que se publicaron posteriormente en las cuentas del Ministerio de Relaciones Exteriores.
 - Acompañé y cubrí la rueda de prensa del viceministro de Relaciones Multilaterales, Mauricio Jaramillo, en la primera rueda de prensa previa a la reunión ministerial del grupo de la HAYA en favor a Palestina.
 - Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subió en IG.
 - Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material.
 - Escribí y planteé la línea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram.
 - Realicé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia por Palestina en su segundo día y saqué videos en vertical para redes sociales.,
 - Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller, al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina.

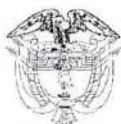


Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 19 de 33

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta. - Acompañé la reunión citada por el enlace con la dirección de consulares para construir la propuesta de Trata de personas. - Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores. - Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales. - Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina. - Asistí al taller de vocería que se realizó para la señora Canciller, Rosa Yolanda Villavicencio en el Palacio San Carlos. - Realicé el cubrimiento digital de la reunión de la señora Canciller con la comunidad árabe-palestina en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación. - Realicé el cubrimiento digital de la reunión de emergencia que convocó a los países de CELAC de la señora Canciller en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí creé el copy para la declaración oficial. - Realicé las entrevistas a jóvenes asistentes a la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí creé el copy para las redes sociales. - Realicé el cubrimiento digital de la reunión de la señora Canciller con el ministro de Relaciones Exteriores de Cuba, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de redes para su posterior publicación. - Realicé el cubrimiento digital de la reunión de la señora Canciller con Catalina Devandas, miembro de la OIM en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación. - Realicé el cubrimiento digital de la primera declaración a medios de la señora Canciller en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre 	
--	--	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 20 de 33

	<p>del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación.</p> <ul style="list-style-type: none">- Realicé el cubrimiento digital de la instalación de la señora Canciller en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación, corte los clips del discurso de la ministra y los envíe al grupo de prensa para que se pudieran publicar.- Realicé el cubrimiento digital de la llegada y posterior cubrimiento de la instalación del señor presidente, Gustavo Petro en el marco de la XV Cumbre de Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí saqué el clip donde el presidente hace mención a la Canciller y que posteriormente fue subido a redes sociales.- Realicé el cubrimiento digital de la reunión con Naciones Unidas del viceministro, Mauricio Jaramillo, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación.- Realicé el cubrimiento digital de todas las reuniones paralelas en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, al día fueron 27 reuniones, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación.- Realicé el cubrimiento digital de la participación del viceministro, Mauricio Jaramillo, en el Foro sobre Movilidad Humanitaria, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación.- Realicé el cubrimiento digital de la reunión con UNICEF y el viceministro, Mauricio Jaramillo, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación.	
--	--	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 21 de 33

<p>- Asesora r a la Oficina Asesora de Comuni cacione s en la producci ón de contenid os en diferente s platafor mas</p>	<ul style="list-style-type: none">● Se creó la narrativa de #AEstaHora de la agenda de la ministra en Bogotá.● Se creó la narrativa de #AEstaHora de los eventos de la ministra en Cartagena en el marco del foro de Asobancaria.● Se creó la narrativa de #AEstaHora de las reuniones con el cuerpo diplomático acreditado en Colombia.● Se creó la narrativa de #AEstaHora de la Canciller en el marco de la agenda en Bruselas con la UE.● Se creó la narrativa de #AEstaHora del cumplimiento de la agenda de la ministra en Sevilla España, en el marco de la cumbre FfD4.● Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en Asobancaria.● Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller con los embajadores acreditados en Colombia.● Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en el primer día de Bruselas con la UE.● Escribí el guion del "resumen de mi día" de la entrada de Colombia al Banco de los BRICS.● Escribí el guion del "resumen de mi día" del día 2 de la agenda de la Canciller en Bruselas.● Escribí el guion del "resumen de mi día" del último día de la agenda de la Canciller en Bruselas● Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en Bogotá.● Escribí el guion del "resumen de mi día" del lanzamiento de Misión Nuquí.● Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 1● Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 2● Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 3● Escribí el guion del video sobre IA y DD.HH solicitado por la dirección de Derechos Humanos.● Escribí el guion del video sobre la importancia de que Colombia entrara como miembro al Consejo de Seguridad de la ONU.● Escribí las piezas para los carruseles de la campaña de Migración Segura a Europa, por solicitud de la Dirección de Europa.● Escribí los copy in de cada pieza del carrusel sobre el resumen del primer día de la Canciller en su agenda en Sevilla.● Escribí el guion del video sobre la importancia de la OEA.● Escribí los copy in del carrusel para redes sociales sobre el resumen de la agenda de la Canciller en Bruselas.	
--	--	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores

República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 22 de 33

- Escribí el guion del video sobre balance de los niños que se fueron de intercambio a Turquía.
- Escribí el guion del video sobre la campaña de expectativa de Misión Nuquí. (
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de Misión Nuquí, donde se mencionaban los proyectos a realizar con los aliados.
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de la academia, siguiendo la propuesta inicial.
- Escribí el guion del video sobre la explicación de Misión Nuquí.
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de IA y DD.HH. (
- Escribí los copy in de las piezas expectativas de Nuquí.
- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.
- Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevó a cabo el 15 y 16 de julio.
- Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller.
- Envíe el cronograma de publicación de la campaña de la HAYA.
- Edité el video de despedida emocional de la Canciller Laura Sarabia.
- Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la Ministra, Laura Sarabia.
- Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones.
- Cree campaña para culturales, sobre evento en septiembre de figuras que retornan.
- Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes.
- Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material.
- Escribí y planteé la línea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram.
- Realicé entrevistas a los invitados a la Conferencia de Emergencia por Palestina del Grupo de la Haya, donde saqué los clips para poder organizar la narrativa del video final.,
- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.
- Escribí el guion sobre la participación del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU, para redes sociales.
- Escribí el carrusel pedagógico para redes sociales sobre la agenda de la ministra en Haití con el presidente Gustavo Petro.



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 23 de 33

- Construí la parrilla de contenidos gráficos de la campaña #MigrarLegalmenteSeguro de Europa para la publicación de esta.
- Escribí el guion y separé los clips del Viceministro de Asuntos Multilaterales en su visita a la ONU en Nueva York, con el fin de crear un formato en redes sociales de Instagram. Además, lo publiqué en redes sociales.
- Cree el guion y la segmentación de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram.
- Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperación internacional donde asistió el VAM en Quibdó, Choco.
- Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio. Construí los collages con el material enviado por consulados y embajadas.
- Acompañé la reunión citada por el enlace con la dirección de consulares para construir la propuesta de Trata de personas.
- Diseñé campaña de comunicaciones digital para la campaña sobre la #TrataDePersonas.
- Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibdó- Choco.
- Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana.
- Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores.
- Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales.
- Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina.
- Realicé toda la campaña digital sobre la V Cumbre de países Amazónicos.
- Escribí y conceptualice el video sobre la visa Schengen de Europa.
- Se realizó la campaña de la visita de la señora Canciller a Aruba.
- Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales.
- Realicé la campaña digital de vuelos humanitarios para seguir los lineamientos de presidencia frente a la campaña de #ConDignidadCumplimos.
- Realicé la campaña de Waay solicitada por la periodista encargada de la Dirección de Fronteras.
- Realicé la campaña sobre el día del colombiano migrante que solicitaron las embajadas y consulados.
-



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 24 de 33

<ul style="list-style-type: none"> - Presentar los informes que le sean requeridos por el supervisor del contrato, y un informe final del contrato. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presenté el informe de métricas que fue solicitado por mi supervisora de contrato. - Por solicitud de mi supervisora de contrato, se gestionó un informe de redes con análisis diario, que nos permita encontrar oportunidades o amenazas sobre nuestra narrativa institucional. - Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones. - Realicé el análisis de métricas de 15 días en comparación con 15 días antes, ante la preocupación por la caída de interacciones por la coyuntura de la entidad. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Asistir a las reuniones presenciales y/o virtuales que les convoque el supervisor del contrato 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistí a la reunión de tecnología convocada por esa dirección para cuadrar una campaña sobre citas de pasaportes en las diferentes misiones. - Asistí a la reunión que convoco el VRE para entender el problema de la desertificación que se aproximaba en Abril. - Asistí a las reuniones convocadas por mi supervisor de contrato julio, agosto y septiembre, como reposan en las evidencias en el drive. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Desplazarse a nivel nacional e internacional en cumplimiento del objeto del contrato cuando 	<ul style="list-style-type: none"> - Se requirió el acompañamiento de comunicaciones a la comisión de Leticia- Amazonas. Construí todos los tweets de la primera reunión del director de Desarrollo fronterizo en Leticia- Amazonas. - Realicé el cubrimiento periodístico y de redes sociales, de la segunda reunión del director de Desarrollo Fronterizo en Leticia, Amazonas. - Realicé el cubrimiento periodístico y digital de la visita del director de Desarrollo Fronterizo, al trapecio amazónico en el segundo día. - Realicé el acompañamiento a la segunda comunidad del trapecio amazónico para el cubrimiento periodístico y digital del director de Desarrollo Fronterizo. 	



Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 25 de 33

<p>le sea requerido o autorizado.</p>		
<p>- Realizar las demás actividades relacionadas con el objeto contractual que sean asignadas por el supervisor del contrato, que correspondan a la naturaleza del servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apoye en el cubrimiento y publicación de los tweets del programa “El Puente” en todo el mes de Abril. - Realice la publicación del comunicado de prensa del rechazo al atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931522191109337166) - Realicé la publicación de las palabras de la Canciller, Laura Sarabia, sobre el atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931760452603683000) - Realicé los tweets y las publicaciones del primer día de agenda de la Canciller, en Bruselas, en el marco de CELAC-UE. https://x.com/CancilleriaCol/status/1932703387096936546 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932716951106707941 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932727515295932657)https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779752076533899 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779739158093851 - Realicé los tweet y las publicaciones del segundo día de agenda de la Canciller, en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933070021741166753 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933086156209402097 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933124868947710267 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933161068638998789 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933189086556172719 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933226267748233229 - Realicé los tweets de las publicaciones del tercer día de agenda de la Canciller en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933435175213408712 - Realicé los tweets de la agenda de la Canciller en Bogotá. https://x.com/CancilleriaCol/status/1935137035716587646 - Realicé los tweets de la sinergia del día del orgullo. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938945525186994355 <ul style="list-style-type: none"> o https://x.com/CancilleriaCol/status/1938983204783861760 o https://x.com/CancilleriaCol/status/1938968048104346008 o https://x.com/CancilleriaCol/status/1939003699436609644 - Realicé los tweets de la Diplomacia Cultural de Cancillería. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938961949166891129 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores

República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 26 de 33

	<ul style="list-style-type: none"> - Realice las publicaciones de la sinergia de la aprobación de la Reforma Pensional. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939123468470976873 - Realicé los tweets de la agenda de la Canciller, en el marco de la Cumbre FfD4 en Sevilla España. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939334554520621108 https://x.com/CancilleriaCol/status/1939375001896972730 - Realicé la publicación de la agenda del Viceministro Mauricio Jaramillo, con algunos congresistas de Estados Unidos. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939456840376746263 - Realice los tweets y la publicación de la agenda de la Canciller en Sevilla, España, en su segundo día. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939703635484475598 - Realice la publicación del comunicado de prensa sobre alias "fito". https://x.com/CancilleriaCol/status/1939708515620192455 - Realice la publicación de las solicitudes del grupo de prensa en redes sociales. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939722361877770298 - Realice las publicaciones y los copys de cada video que realice dentro de las campañas, del Resumen de mi Día de la Canciller y los A Esta Hora que se publicaron en el mes de junio. - Publiqué los tweets de la agenda de Europa en Twitter. - Publiqué los tweets sobre la agenda en Bogotá con Perú. - Publicación de tweets, agenda Europa 3. - Publiqué tweet sobre la velatón que se realizó el primero de julio en el marco de la apuesta por la paz en Colombia. - Publiqué el tweet sobre la agenda del viceministro de relaciones multilaterales, en el marco de una reunión de jóvenes. - Publiqué tweet sobre el restablecimiento del servicio en la sede de pasaportes de Bogotá. - Publiqué tweet sobre cooperación y la inauguración de la sede en Cali. - Publiqué tweet sobre la agenda del VAM con la embajada de Alemania. - Publique tweet sobre la participación de Colombia en MERCOSUR. - Publiqué tweet sobre la reunión entre Colombia y Malta. - Publicación de campaña de Europa de visa Schengen. - Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material. - Realicé entrevistas a los invitados a la Conferencia de Emergencia por Palestina del Grupo de la Haya, donde saqué los clips para poder organizar la narrativa del video final., - Realicé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia por Palestina en su segundo día y saqué videos en vertical para redes sociales.
--	---



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 27 de 33

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller, al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta. - Realicé la grabación de la transmisión de la participación del Viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU. - Escribí el carrusel pedagógico para redes sociales sobre la agenda de la Ministra en Haití con el presidente Gustavo Petro. - Publiqué en Instagram, Facebook e Twitter la estrategia que construí para la dirección de Culturales sobre la repatriación de piezas arqueológicas de algunos países de Africa y Europa. - Publiqué en Twitter la llegada de algunos connacionales desde EE. UU. - Publiqué el resumen de la visita en Haití como carrusel de fotos de la Canciller en Instagram. - Realicé la publicación del video oficial del 20 de Julio de la Canciller en Facebook, Instagram y Twitter. - Realicé publicación del carrusel de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter. - Realicé la publicación del video #1 de la sinergia del 20 de julio en Instagram y Facebook. - Realice la publicación de la Pieza #1 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter. - Realicé la publicación de la Pieza #2 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter. - Realicé la publicación de la Pieza #3 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter. - Realicé la publicación de la presencia de la Canciller en el desfile militar en honor a la marcha del 20 de julio junto con algunos miembros del Gabinete. - Realicé la publicación de la Pieza #4 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter. - Realicé la publicación de la Pieza #5 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter. - Realicé la publicación de una solicitud de la Embajada de Uruguay sobre una exposición. - Realicé la publicación de el video del VAM en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio. 	
--	--	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 28 de 33

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la publicación de el video de la Canciller de su presencia en Bogotá, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio. - Realicé la publicación de la pieza #5 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería. - Realicé la publicación de el video de la Canciller de Bolivia, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio. - Realicé la publicación del video de la embajadora de Países Bajos en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio. - Realicé la publicación del video del embajador de Palestina en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio. - Realicé la publicación del video de la Embajadora ante la ONU en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio. - Realicé la publicación del video dedel coordinador de Connacionales en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio. - Realicé la publicación con las fotos previamente aprobadas de resumen de la agenda del 20 de julio de la Canciller. - Realicé la publicación con las fotos de la asistencia de la Canciller al congreso de la república con el presidente Gustavo Petro. - Realicé la publicación con las fotos de la agenda de la Canciller en Chile junto con el presidente, Gustavo Petro, en Instagram. - Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio. - Construí los collages con el material enviado por consulados y embajadas. - Cubrí redes sociales de la Cancillería para los contenidos digitales y realicé la colaboración de las Casas Colombia de Colombia nos une en el Instagram de la entidad. - Realicé la planeación de la pauta en redes sociales de los contenidos que me solicitó mi supervisor de contrato. Allí separé Meta de X, e hice la planeación y los públicos a los que debemos acercarnos dentro de la campaña del Foro de Migración y #ConDignidadCumplimos. - Cree la pauta de CELACUE para Meta y X por solicitud de mi supervisor de contrato. - Asesoré a mis compañeras con el empalme de pauta en redes sociales, ya que yo manejaba ese tema. - 	
<ul style="list-style-type: none"> - Las demás que por la naturaleza de del 	<ul style="list-style-type: none"> - Cubrí la agenda de redes sociales de la visita de la Canciller, Laura Sarabia a Japón. Desde Bogotá cubrí en el horario de japón. - Realice la publicación del comunicado de prensa del rechazo al atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931522191109337166) 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 29 de 33

<p>objeto contrata do requiera n ser desarroll adas por el contratis ta previa comunic ación del supervis or sobre el pertinent e.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la publicación de las palabras de la Canciller, Laura Sarabia, sobre el atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931760452603683000) - Realicé los tweets y las publicaciones del primer día de agenda de la Canciller, en Bruselas, en el marco de CELAC-UE. https://x.com/CancilleriaCol/status/1932703387096936546 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932716951106707941 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932727515295932657)https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779752076533899 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779739158093851 - Realicé los tweet y las publicaciones del segundo día de agenda de la Canciller, en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933070021741166753 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933086156209402097 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933124868947710267 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933161068638998789 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933189086556172719 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933226267748233229 - Realicé los tweets de las publicaciones del tercer día de agenda de la Canciller en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933435175213408712 - Realicé los tweets de la agenda de la Canciller en Bogotá. https://x.com/CancilleriaCol/status/1935137035716587646 - Realicé los tweets de la sinergia del día del orgullo. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938945525186994355 <ul style="list-style-type: none"> o https://x.com/CancilleriaCol/status/1938983204783861760 o https://x.com/CancilleriaCol/status/1938968048104346008 o https://x.com/CancilleriaCol/status/1939003699436609644 - Realicé los tweets de la Diplomacia Cultural de Cancillería. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938961949166891129 - Realice las publicaciones de la sinergia de la aprobación de la Reforma Pensional. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939123468470976873 - Realicé los tweets de la agenda de la Canciller, en el marco de la Cumbre FfD4 en Sevilla España. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939334554520621108 https://x.com/CancilleriaCol/status/1939375001896972730 - Realicé la publicación de la agenda del Viceministro Mauricio Jaramillo, con algunos congresistas de Estados Unidos. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939456840376746263 - Realice los tweets y la publicación de la agenda de la Canciller en Sevilla, España, en su segundo día. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939703635484475598 	
--	---	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 30 de 33

	<ul style="list-style-type: none">- Realice la publicación del comunicado de prensa sobre alias "fito". https://x.com/CancilleriaCol/status/1939708515620192455- Realice la publicación de las solicitudes del grupo de prensa en redes sociales. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939722361877770298- Realice las publicaciones y los copys de cada video que realice dentro de las campañas, del Resumen de mi Día de la Canciller y los A Esta Hora que se publicaron en el mes de junio. - Publiqué los tweets de la agenda de Europa en Twitter.- Publiqué los tweets sobre la agenda en Bogotá con Perú.- Publicación de tweets, agenda Europa 3.- Publiqué tweet sobre la velación que se realizó el primero de julio en el marco de la apuesta por la paz en Colombia.- Publiqué el tweet sobre la agenda del viceministro de relaciones multilaterales, en el marco de una reunión de jóvenes.- Publiqué tweet sobre el restablecimiento del servicio en la sede de pasaportes de Bogotá.- Publiqué tweet sobre cooperación y la inauguración de la sede en Cali.- Publiqué tweet sobre la agenda del VAM con la embajada de Alemania.- Publique tweet sobre la participación de Colombia en MERCOSUR.- Publiqué tweet sobre la reunión entre Colombia y Malta.- Publicación de campaña de Europa de visa Schengen.- Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material.- Realicé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia por Palestina en su segundo día y saqué videos en vertical para redes sociales.- Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.- Realicé la grabación de la transmisión de la participación del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU.- Publiqué en Instagram, Facebook e Twitter la estrategia que construí para la dirección de Culturales sobre la repatriación de piezas arqueológicas de algunos países de África y Europa.- Publiqué en Twitter la llegada de algunos connacionales desde EE.UU.- Publiqué el resumen de la visita en Haití como carrusel de fotos de la Canciller en Instagram.	
--	--	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 31 de 33

- Realicé la publicación del video oficial del 20 de Julio de la Canciller en Facebook, Instagram y Twitter.
- Realicé publicación del carrusel de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.
- Realicé la publicación del video #1 de la sinergia del 20 de julio en Instagram y Facebook.
- Realice la publicación de la Pieza #1 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.
- Realicé la publicación de la Pieza #2 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.
- Realicé la publicación de la Pieza #3 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.
- Realicé la publicación de la presencia de la Canciller en el desfile militar en honor a la marcha del 20 de julio junto con algunos miembros del Gabinete.
- Realicé la publicación de la Pieza #4 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.
- Realicé la publicación de la Pieza #5 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.
- Realicé la publicación de una solicitud de la Embajada de Uruguay sobre una exposición.,
- Realicé la publicación de el video del VAM en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación de el video de la Canciller de su presencia en Bogotá, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación de la pieza #5 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería.
- Realicé la publicación de el video de la Canciller de Bolivia, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación del video de la embajadora de Países Bajos en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación del video del embajador de Palestina en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación del video de la Embajadora ante la ONU en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación del video del coordinador de Connacionales en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación con las fotos previamente aprobadas de resumen de la agenda del 20 de julio de la Canciller.
- Realicé la publicación con las fotos de la asistencia de la Canciller al congreso de la república con el presidente Gustavo Petro.
- Realicé la publicación con las fotos de la agenda de la Canciller en Chile junto con el presidente, Gustavo Petro, en Instagram.



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 32 de 33

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio. Construí los collage con el material enviado por consulados y embajadas.- Realicé la planeación de la pauta en redes sociales de los contenidos que me solicitó mi supervisor de contrato. Allí separé Meta de X, e hice la planeación y los públicos a los que debemos acercarnos dentro de la campaña del Foro de Migración y #ConDignidadCumplimos.- Cree la pauta de CELACUE para Meta y X por solicitud de mi supervisor de contrato.	
--	--	--

Laura Daniela Beltrán Palomares
CC 1.013.672.423

Observaciones: (en este espacio el supervisor del de contrato, deberá escribir las observaciones frente al cumplimiento de las obligaciones del contratista)

Aprobado:

Wilson Jairo Ortiz Sanchez

Coordinador del GIT de Prensa y Comunicación Corporativa (e)



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 07
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 33 de 33

Anexo:

- *Copia Pagos al Sistema de Seguridad Social Integral
- *Factura. (si aplica)
- *Certificado de cumplimiento del Supervisor/ interventor



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 1 de 35

**INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATO No. 264 DE 2025.**

1. Wilson Jairo Ortiz en mi condición de supervisor del contrato **No. 264 de 2025**, suscrito con Laura Daniela Beltran Palomares certifico que el (la) contratista cumplió a cabalidad con las obligaciones pactadas en el contrato y con el pago al Sistema General de Seguridad Social y/o parafiscales.
- 2.

OBLIGACIONES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	SOPORTE O EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO
Apoyar al coordinador del GIT de Prensa y Comunicación Corporativa en la creación del plan de marketing digital 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. - Creé la campaña sobre el concurso de carrera diplomática para 2026. - Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional. - Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previò al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos. - Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE - Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN. - Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes. - Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales. - Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería. - Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia. - Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido grafico y audiovisual. 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 2 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Cree la campaña de comunicaciones con piezas graficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA.- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España.- Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional.- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previo al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.- Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE- Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN.- Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes.- Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales.- Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería.- Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia.- Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido gráfico y audiovisual.- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA.- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España.- Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional.- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previo al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.- Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevó a cabo el 15 y 16 de julio.- Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller.- Edité el video de despedida emocional de la Canciller Laura Sarabia.- Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la Ministra, Laura Sarabia.- Cree campaña para culturales, sobre evento en Septiembre de figuras que retornan.- Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes.	
--	--	--



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 3 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Envíe contenido para producción de diseño con la campaña de #MigrarSeguro, con los ajustes dados por la Dirección de Europa. - Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subió en IG. - Organicé la agenda de la visita de la señora Canciller a Aruba, en la inauguración de la Casa Colombia. - Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales. - Realicé la parrilla de contenidos sobre la Cumbre de Migración que se llevará a cabo en la Guajira. - Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato. - Realicé la segmentación del contenido de #ConDignidadCumplimos, esto fue solicitado por mi supervisor de contrato sobre la historia de un connacional en Haití. - Realicé la segmentación de la pauta para los contenidos de Japón, en el marco de la visita de la Canciller a Osaka. - Solicite información para la creación de la campaña de #CondignidadCumplimos, allí se solicitaron insumos para lograr alimentar el plan de marketing de la entidad. - Cree la pauta para los contenidos de #ConDignidadCumplimos, en el marco de los logros de la Cancillería, enfocado en la vocería de Colombia con mujeres en el mundo, en el caso de Laura Gil, para fortalecer la agenda de marketing de la entidad. - Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad. - Asesoré los contenidos en redes sociales, para lograr pauta adecuada siguiendo los lineamientos de presidencia en la campaña de #ConDignidadCumplimos. 	
Planificar la agenda de marketing digital de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> - Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. - Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. - Creé la campaña sobre el concurso de carrera diplomática para 2026. 	



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 4 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Creé la campaña sobre CELAC- CHINA para la oficina de comunicaciones.- Envíe a presidencia los contenidos organizados de CELAC para que fuesen difundidos en todo el gobierno nacional.- Creé la campaña de #AsiloNoEsUnaVía por solicitud de la dirección de Europa.- Cree la campaña del primero de mayo, enfocada en #SíALaConsultaPopular, a solicitud de presidencia.- Creé la campaña de #100Días de la administración de la canciller, Laura Sarabia.- Cree la campaña sobre la celebración de la Cruz Roja.- Cree la campaña para el día de la diversidad cultura, solicitada por la dirección de Derechos Humanos.- Cree la campaña para el concurso de la carrera diplomática 2026.- Cree el calendario con responsabilidades para hacer seguimiento a las campañas y sus fechas de publicación. Allí se organizan dependiendo de las necesidades comunicaciones de la entidad.- Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional.- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.- Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE- Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN.- Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes.- Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales.- Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería.- Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia. (- Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido gráfico y audiovisual.- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA.- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España.	
--	--	--



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 5 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional. - Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previ6 al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a trav6s de otros usos. - Envíe el cronograma de publicaci6n de la campa1a de la HAYA. - Publicaci6n de campa1a de Europa de visa Schengen. - Envíe contenido para producci6n de dise1o con la campa1a de #MigrarSeguro, con los ajustes dados por la Direcci6n de Europa. - Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subi6 en IG. - Escribí el guion sobre la participaci6n del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU, para redes sociales. - Construí la parrilla de contenidos gráfic6s de la campa1a #MigrarLegalSeguro de Europa para la publicaci6n de esta. - Escribí el guion y separé los clips del Viceministro de Asuntos Multilaterales en su visita a la ONU en Nueva York, con el fin de crear un formato en redes sociales de Instagram. Adem6s, lo publiqué en redes sociales. - Cree el guion y la segmentaci6n de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram. - Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperaci6n internacional donde asisti6 el VAM en Quibd6, Choco. - Dise1e campa1a de comunicaciones digital para la campa1a sobre la #TrataDePersonas. - Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibd6- Choco. - Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana. - Realicé la grabaci6n, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reuni6n de Gobernadores. - Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina. - Realicé toda la campa1a digital sobre la V Cumbre de países Amaz6nicos. - Escribí y conceptualice el video sobre la visa Shengen de Europa. - Realicé comunicado de prensa sobre la agenda que tuvo lugar en Aruba, en el marco de la llegada del buque gloria y la inauguraci6n de la casa Colombia. - Realicé los copys in y out de las publicaciones de la agenda de Aruba en las diferentes plataformas digitales. 	
--	--	--



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 6 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé el guion del video resumen de la jornada en Aruba. - Creé la cuenta de X de la Canciller y la propuesta de contenidos para la inauguración de la casa. - Realicé la proyección de contenidos de las areas tematicas de la entidad, para la realización de la campaña del 7 de Agosto de #CumplimosConDignidad. Se les envió para revisión y así poder construir la narrativa. - Realicé los 6 guiones requeridos para la campaña del 7 de agosto #ConDignidadCumplimos, al igual que los contenidos de los 6 carruseles en el marco de la misma campaña. Organicé la parrilla de contenidos del 7 de agosto para ser enviada a presidencia y que puedan aprobar los contenidos.- Realicé la parrilla de contenidos para ser publicados el 7 de agosto, junto con copy in y out en cada pieza. - Realice la primera propuesta de la campaña para la Cumbre de Países Amazónicos. - Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales. - Realicé la parrilla de contenidos sobre la Cumbre de Migración que se llevará a cabo en la Guajira. - Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato. - Realicé la corrección de la parrilla de países amazónicos a solicitud del enlace con la dirección. - Envíe parrilla del Foro Mundial de Migración para la construcción de piezas: - Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad. - Diseñe la campaña pedagógica sobre la descertificación de Estados Unidos a Colombia, en donde se resaltan los logros de la lucha contra las drogas en el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio. - Diseñe la campaña pedagógica sobre CELAC-UE, en donde se resaltan los logros en la vocería de espacios multilaterales que lidera el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio. - Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para la posterior grabación de contenido audiovisual. - Organicé el contenido de urgencia que solicitaron de presidencia, sobre el informe de las EPS como sinergia de Gobierno, en inglés y español. 	
--	--	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 7 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la campaña en el marco de #ConDignidadCumplimos sobre la repatriación de bienes culturales en el Gobierno del presidente Petro. - Realicé la campaña sobre el evento de Oro y Coca itinerante, como parte de la campaña de logros. - Realicé la campaña sobre retorno de vuelos humanitarios que me solicitó la oficina de Prensa. - 	
<p>Impulsar estrategias novedosas de marketing digital aumentando el alcance del mensaje en la comunidad online de la entidad en las diferentes plataformas en las que se tiene presencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Edité y subtítulé el video de la Canciller, Laura Sarabia en Naciones Unidas. - Escribí, edité y subtítulé el video de la Canciller, Laura Sarabia en su agenda en Perú, destacando los logros de nuestro país. - Escribí, edité y grabé el video sobre pedagogía de Drogas de la Cancillería. - Grabé y edite la presentación de la ministra, Laura Sarabia ante la comisión II de Cámara de representantes. - Realicé el cubrimiento de la visita de la Secretaria de Seguridad de Estados Unidos, al Palacio San Carlos. - Realicé la grabación del video pedagógico sobre la relación de Estados Unidos y Colombia. - Organicé guion sobre la decisión de aranceles de Donald Trump a nuestro país, para mitigar riesgos reputacionales. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de la agenda de la ministra en Bogotá. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de los eventos de la ministra en Cartagena en el marco del foro de Asobancaria. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de las reuniones con el cuerpo diplomático acreditado en Colombia. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de la Canciller en el marco de la agenda en Bruselas con la UE. - Se creó la narrativa de #AEstaHora del cumplimiento de la agenda de la ministra en Sevilla España, en el marco de la cumbre FfD4. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en Asobancaria. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller con los embajadores acreditados en Colombia - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en el primer día de Bruselas con la UE. - Escribí el guion del "resumen de mi día" de la entrada de Colombia al Banco de los BRICS. - Escribí el guion del "resumen de mi día" del día 2 de la agenda de la Canciller en Bruselas. - Escribí el guion del "resumen de mi día" del último día de la agenda de la Canciller en Bruselas 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 8 de 35

- Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en Bogotá.
- Escribí el guion del "resumen de mi día" del lanzamiento de Misión Nuquí.
- Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 1
- Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 2
- Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 3.
- Escribí el guion del video sobre IA y DD.HH solicitado por la dirección de Derechos Humanos.
- Escribí el guion del video sobre la importancia de que Colombia entrara como miembro al Consejo de Seguridad de la ONU.
- Escribí las piezas para los carruseles de la campaña de Migración Segura a Europa, por solicitud de la Dirección de Europa.
- Escribí los copy in de cada pieza del carrusel sobre el resumen del primer día de la Canciller en su agenda en Sevilla.
- Escribí el guion del video sobre la importancia de la OEA.
- Escribí los copy in del carrusel para redes sociales sobre el resumen de la agenda de la Canciller en Bruselas.
- Escribí el guion del video sobre balance de los niños que se fueron de intercambio a Turquía.
- Escribí el guion del video sobre la campaña de expectativa de Misión Nuquí.
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de Misión Nuquí, donde se mencionaban los proyectos a realizar con los aliados.
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de la academia, siguiendo la propuesta inicial.
- Escribí el guion del video sobre la explicación de Misión Nuquí.
- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de IA y DD.HH.
- Escribí los copy in de las piezas expectativas de Nuquí.
- Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevo acabo el 15 y 16 de julio.
- Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller.
- Edité el video de despedida emocional de la Canciller Laura Sarabia.
- Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la Ministra, Laura Sarabia.
- Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes.
- Envíe contenido para producción de diseño con la campaña de #MigrarSeguro, con los ajustes dados por la Dirección de Europa.
- Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subió en IG.
- Escribí y planteé la linea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram.



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 9 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realice el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de la misma.- Construí la parrilla de contenidos graficos de la campaña #MigrarLegalmenteSeguro de Europa para la publicación de la misma.- Escribí el guion y separe los clips del Viceministro de Asuntos Multilaterales en su visita a la ONU en Nueva York, con el fin de crear un formato en redes sociales de Instagram. Además, lo publiqué en redes sociales.- Cree el guion y la segmentación de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram.- Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperación internacional donde asistio el VAM en Quibdó, Chocó.- Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio.- Construí los collage con el material enviado por consulados y embajadas.- Diseñé campaña de comunicaciones digital para la campaña sobre la #TrataDePersonas.- Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibdó-Chocó.- Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana.- Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores.- Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales.- Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina.- Realicé toda la campaña digital sobre la V Cumbre de países Amazónicos.- Escribí y conceptualice el video sobre la visa Shengen de Europa.	
--	--	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 10 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé comunicado de prensa sobre la agenda que tuvo lugar en Aruba, en el marco de la llegada del buque gloria y la inauguración de la casa Colombia. - Realicé los copys in y out de las publicaciones de la agenda de Aruba en las diferentes plataformas digitales. - Realicé el guion del video resumen de la jornada en Aruba. - Creé la cuenta de X de la Canciller y la propuesta de contenidos para la inauguración de la casa. - Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para el 7 de agosto, con los insumos que previamente fueron aprobados. - Realice la primera propuesta de la campaña para la Cumbre de Países Amazónicos. - Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales. - Realicé la parrilla de contenidos sobre la Cumbre de Migración que se llevará a cabo en la Guajira. - Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato - Realicé el guion final para redes sociales sobre el resumen del tercer día de la XV Cumbre de Migración y Desarrollo en Riohacha, La Guajira. - Realicé el cubrimiento digital del cierre del Foro de Migración y Desarrollo, allí saqué imágenes de apoyo en vertical, y además todos los clips de las intervenciones de cada uno de los participantes y envíe todo el material para que fuese publicado en redes sociales. - Asesore los contenidos en redes sociales, para lograr pauta adecuada siguiendo los lineamientos de presidencia en la campaña de #ConDignidadCumplimos. - Realicé el guion de la señora Canciller en su visita a Brasil, como resumen del día que va a redes sociales del Ministerio. - Realicé los contenidos de cada red social para la campaña de vuelos humanitarios, en el marco de #CumplimosConDignidad. - Realicé informe de contenidos publicados de la jornada de la señora Canciller en Japón a solicitud de mi supervisor de contrato, para un análisis de necesidades. - Realicé el diagnóstico y análisis de algunos contenidos que pueden generar algún problema narrativo en las redes sociales de la entidad, cuidando así el buen nombre del ministerio. - 	
Realizar un diagnóstico de las	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé el análisis de métricas sobre la situación de febrero- marzo e hice algunas sugerencias respecto al contenido. 	



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 11 de 35

<p>necesidades actuales y futuras de comunicación y marketing digital a efectos de generar apropiación por parte de la ciudadanía del qué hacer del ministerio de relaciones exteriores y su fondo rotatorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se hizo el estudio de las necesidades actuales y futuras de comunicación y marketing digital en las diferentes plataformas para que la ciudadanía este enterada de las actividades que realiza Cancillería a nivel nacional e internacional. - De la misma manera, se dio el diagnostico de redes sociales, con base en el informe de métricas, allí se explicó el comportamiento de las redes sociales en el mes de junio, las oportunidades y el balance de los contenidos novedosos. - Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones. - Realicé el análisis de métricas de 15 días en comparación con 15 días antes, ante la preocupación por la caída de interacciones por la coyuntura de la entidad. - Realicé presentación grafica sobre las directrices de presidencia sobre el cambio de concepto para el último año de gobierno del presidente, Gustavo Petro. - Realicé la propuesta de concepto para la Canciller, Rosa Villavicencio, a solicitud de ella y el supervisor de mi contrato. - Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad. - 	
<p>Planificar campañas de contenido diseñadas para maximizar la interacción y visibilidad en el mercado digital del ministerio de relaciones exteriores y su fondo rotatorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organicé la campaña de la ministra, Laura Sarabia para los 30 logros en 30 días. - Creé la campaña del 8M para el evento con mujeres habitantes de calle en el Palacio San Carlos. - Creé la campaña sobre el concurso de carrera diplomática para 2026. - Creé la campaña sobre CELAC- CHINA para la oficina de comunicaciones. - Creé la campaña de #AsiloNoEsUnaVía por solicitud de la dirección de Europa. - Cree la campaña del primero de mayo, enfocada en #SiALaConsultaPopular, a solicitud de presidencia. - Creé la campaña de #100Días de la administración de la canciller, Laura Sarabia. - Cree la campaña sobre la celebración de la Cruz Roja. - Cree la campaña para el día de la diversidad cultura, solicitada por la dirección de Derechos Humanos. - Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional. 	



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 12 de 35

- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previo al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.
- Cree la campaña y los contenidos digitales del resumen de la agenda de la Canciller, Laura Sarabia en redes sociales en su agenda en Bruselas en el marco de CELAC-UE
- Cree la campaña de contenidos digitales de Misión Nuquí, con propuesta de contenidos audiovisuales y piezas graficas, con sus respectivos copys IN.
- Cree la campaña de contenidos de las citas de algunos consulados, con base en los comentarios de la Dirección de Tecnología del Ministerio se hicieron los respectivos ajustes.
- Cree y reforcé la campaña de migración segura, por solicitud de la Dirección de Europa con mensajes nuevos para redes sociales.
- Cree la campaña audiovisual sobre la IA y Derechos Humanos, como solicitud de la dirección de Derechos Humanos de la Cancillería.
- Cree la campaña digital del concurso de carrera diplomática y consular, con las fases que se acordaron con la directora de la Academia. (
- Cree la campaña de desmitificación de la hoja de Coca, propuse contenido gráfico y audiovisual.
- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Antigua y Barbuda en el marco de la Asamblea General de la OEA.
- Cree la campaña de comunicaciones con piezas gráficas y audiovisuales, sobre la visita de la Canciller a Sevilla, España.
- Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevó a cabo el 15 y 16 de julio.
- Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller.
- Envíe el cronograma de publicación de la campaña de la HAYA.
- Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la ministra, Laura Sarabia.
- Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones.
- Cree campaña para culturales, sobre evento en septiembre de figuras que retornan.
- Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes.
- Escribí y planteé la línea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram.
- Realicé entrevistas a los invitados a la Conferencia de Emergencia por Palestina del Grupo de la Haya, donde saqué los clips para poder organizar la narrativa del video final.



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 13 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.- Escribí el guion sobre la participación del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU, para redes sociales.- Escribí el carrusel pedagógico para redes sociales sobre la agenda de la ministra en Haití con el presidente Gustavo Petro.- Construí la parrilla de contenidos gráficas de la campaña #MigrarLegalSeguro de Europa para la publicación de esta.- Cree el guion y la segmentación de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram.- Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperación internacional donde asistió el VAM en Quibdó, Choco.- Diseñé campaña de comunicaciones digital para la campaña sobre la #TrataDePersonas.- Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibdo- Choco.- Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana.- Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores.- Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales.- Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina.- Realicé toda la campaña digital sobre la V Cumbre de países Amazónicos.- Escribí y conceptualice el video sobre la visa Schengen de Europa.- Realicé presentación grafica sobre las directrices de presidencia sobre el cambio de concepto para el último año de gobierno del presidente, Gustavo Petro- Realicé la proyección de contenidos de las areas tematicas de la entidad, para la realización de la campaña del 7 de Agosto de #CumplimosConDignidad. Se les envió para revisión y así poder construir la narrativa.- Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para el 7 de agosto, con los insumos que previamente fueron aprobados.- Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales.	
--	---	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 14 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la campaña de #UNGA80, donde se contemplan contenidos diferenciales en cada una de las redes sociales de la entidad. Allí se contribuye a la planeación de la agenda de marketing de la entidad. - Diseñe la campaña pedagógica sobre la descertificación de Estados Unidos a Colombia, en donde se resaltan los logros de la lucha contra las drogas en el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio. - Diseñe la campaña pedagógica sobre CELAC-UE, en donde se resaltan los logros en la vocería de espacios multilaterales que lidera el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio. - Realicé la campaña de #ConDignidadCumplimos para la posterior grabación de contenido audiovisual. - Organicé el contenido de urgencia que solicitaron de presidencia, sobre el informe de las EPS como sinergia de Gobierno, en inglés y español - Realicé la campaña en el marco de #ConDignidadCumplimos sobre la repatriación de bienes culturales en el Gobierno del presidente Petro. - Realicé la campaña sobre el evento de Oro y Coca itinerante, como parte de la campaña de logros. - Realicé la campaña sobre retorno de vuelos humanitarios que me solicitó la oficina de Prensa. - 	
<p>Atender con prontitud y efectividad las solicitudes, condiciones y/o recomendaciones que dentro de los términos del contrato formule el supervisor de este.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Por solicitud de mi supervisora de contrato, se gestionó un informe de redes con análisis diario, que nos permita encontrar oportunidades o amenazas sobre nuestra narrativa institucional. - gestionó un informe de redes con análisis diario, que nos permita encontrar oportunidades o amenazas sobre nuestra narrativa institucional - Cree la propuesta de consulta popular para redes sociales de Cancillería, para sumarnos a la sinergia de Gobierno Nacional. - Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller, al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina. - Realice el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta. 	



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 15 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé presentación grafica sobre las directrices de presidencia sobre el cambio de concepto para el último año de gobierno del presidente, Gustavo Petro. - Realicé la proyección de contenidos de las areas tematicas de la entidad, para la realización de la campaña del 7 de Agosto de #CumplimosConDignidad. Se les envió para revisión y así poder construir la narrativa. - Realicé la planeación de la pauta en redes sociales de los contenidos que me solicitó mi supervisor de contrato. Allí separé Meta de X, e hice la planeación y los públicos a los que debemos acercarnos dentro de la campaña del Foro de Migración y #ConDignidadCumplimos. - Se realizó la conceptualización de las piezas sobre la sinergia que envió Presidencia, sobre las denuncias a las EPS por parte del presidente, Gustavo Petro. - Realicé el plan de pauta de #UNGA80, que me solicitó el supervisor de mi contrato. 	
<p>Realizar el acompañamiento en reuniones, consejos, juntas o comités de carácter oficial, cuando sea delegado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé el cubrimiento de la visita de la Secretaria de Seguridad de Estados Unidos, al Palacio San Carlos. - Realicé la grabación del video pedagógico sobre la relación de Estados Unidos y Colombia. - Realicé el cubrimiento digita de la reunión de expresidentes que citó la Canciller, Laura Sarabia, para resolver la relación con Estados Unidos. - Se realizó el acompañamiento audiovisual de la señora Canciller en los trayectos aéreos, para posteriormente sacar el producto en redes sociales donde se narra su llegada a China y la agenda que desarrollará en este país. Anexo la carpeta con las grabaciones y el producto final. - Se desarrollo el guion, la edición y la posterior publicación del contenido titulado "A Esta Hora" del 11 de mayo, con el recorrido aéreo de la señora Canciller. Adjunto evidencias. - Se realizó el acompañamiento audiovisual de la señora Canciller en las instalaciones de Huawei en la ciudad de Beijing. Allí se construyeron los tweets que posteriormente fueron publicados, se conceptualizo el video de "Resumen de mi día" para redes sociales y se envió material para la construcción del producto #AEstaHora. Adjunto el material grabado y el video que se publicó. - Se realizó el acompañamiento audiovisual de la señora Canciller en la reunión bilateral con el Canciller, Wang Yi. Se construyó el concepto del video de #AEstaHora y los tweets que posteriormente fueron publicados en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores. 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 16 de 35

- Se realizó la conceptualización periodística del primer encuentro de líderes de la CELAC para la publicación del #AEstaHora en redes sociales y los tweets en X.
- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en el primer foro de CELAC. Se grabó la intervención de la señora canciller, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la rueda de prensa con el Canciller Wang Yi, en el balance de la primera sesión de la CELAC. Se grabó la intervención de la señora canciller, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la reunión con el presidente Xi Jinping y el presidente Gustavo Petro, en el marco de la firma del ingreso de nuestro país en la ruta de la seda. Se grabó la intervención de la señora canciller, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Se realizó el cubrimiento del desplazamiento de la Canciller en el tren bala de la ciudad de Beijing a la ciudad de Shanghai, como insumo para los contenidos posteriormente publicados.
- Se realizó el cubrimiento de la visita de la Canciller a las instalaciones de un centro budista y el recorrido ofrecido por el consulado de Shanghai. (Evidencias 5)
- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la reunión con los connacionales y el Consul de Shanghai. Se grabó la intervención de la señora canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la reunión con el presidente Gustavo Petro y la directora del Banco de los BRICS, Dilma Ruseff. Se grabaron los de la señora canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 17 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en el inicio del papado de Leon XIV en la ciudad de Roma. Se grabó los apoyos de la señora canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores.- Se realizó el cubrimiento audiovisual y periodístico de la participación de la señora Canciller, en la entrega de piezas precolombinas de la Embajada de Italia al presidente Gustavo Petro, en el marco de la estrategia de la Cancillería por conservar la identidad colombiana. Se grabó los apoyos de la señora canciller y de los asistentes al evento, se sacaron los copys para redes sociales y la conceptualización del video de resumen del día que posteriormente se publicó en las redes sociales del Ministerio de Relaciones Exteriores, junto con el #AEstaHora.- Se realizó la conceptualización del video de la audiencia privada que tuvo el presidente Gustavo Petro y la señora Canciller en el vaticano con el Papa León XIV, junto con los tweets que se publicaron posteriormente en las cuentas del Ministerio de Relaciones Exteriores.- Acompañé y cubrí la rueda de prensa del viceministro de Relaciones Multilaterales, Mauricio Jaramillo, en la primera rueda de prensa previa a la reunión ministerial del grupo de la HAYA en favor a Palestina.- Cree la narrativa del video sobre la importancia de Palestina para Colombia, que se subió en IG.- Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material.- Escribí y planteé la línea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram.- Realicé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia por Palestina en su segundo día y saqué videos en vertical para redes sociales.- Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller, al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina.	
--	--	--



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 18 de 35

- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.
- Acompañé la reunión citada por el enlace con la dirección de consulares para construir la propuesta de Trata de personas.
- Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores.
- Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales.
- Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina.
- Asistí al taller de vocería que se realizó para la señora Canciller, Rosa Yolanda Villavicencio en el Palacio San Carlos.
- Realicé el cubrimiento digital de la reunión de la señora Canciller con la comunidad árabe-palestina en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación.
- Realicé el cubrimiento digital de la reunión de emergencia que convocó a los países de CELAC de la señora Canciller en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí creé el copy para la declaración oficial.
- Realicé las entrevistas a jóvenes asistentes a la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí creé el copy para las redes sociales.
- Realicé el cubrimiento digital de la reunión de la señora Canciller con el ministro de Relaciones Exteriores de Cuba, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de redes para su posterior publicación.
- Realicé el cubrimiento digital de la reunión de la señora Canciller con Catalina Devandas, miembro de la OIM en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación.
- Realicé el cubrimiento digital de la primera declaración a medios de la señora Canciller en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación.
- Realicé el cubrimiento digital de la instalación de la señora Canciller en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 19 de 35

	<p>material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación, corte los clips del discurso de la ministra y los envíe al grupo de prensa para que se pudieran publicar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realicé el cubrimiento digital de la llegada y posterior cubrimiento de la instalación del señor presidente, Gustavo Petro en el marco de la XV Cumbre de Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí saqué el clip donde el presidente hace mención a la Canciller y que posteriormente fue subido a redes sociales. - Realicé el cubrimiento digital de la reunión con Naciones Unidas del viceministro, Mauricio Jaramillo, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación. - Realicé el cubrimiento digital de todas las reuniones paralelas en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, al día fueron 27 reuniones, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación. - Realicé el cubrimiento digital de la participación del viceministro, Mauricio Jaramillo, en el Foro sobre Movilidad Humanitaria, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación. - Realicé el cubrimiento digital de la reunión con UNICEF y el viceministro, Mauricio Jaramillo, en la ciudad de Riohacha, en el marco de la XV Cumbre del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, allí envíe todo el material grabado en vertical, con los insumos de X para su posterior publicación. 	
<p>Asesorar a la Oficina Asesora de Comunicaciones en la producción de contenidos en</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se creó la narrativa de #AEstaHora de la agenda de la ministra en Bogotá. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de los eventos de la ministra en Cartagena en el marco del foro de Asobancaria. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de las reuniones con el cuerpo diplomático acreditado en Colombia. - Se creó la narrativa de #AEstaHora de la Canciller en el marco de la agenda en Bruselas con la UE. 	



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 20 de 35

diferentes plataformas	<ul style="list-style-type: none">- Se creó la narrativa de #AEstaHora del cumplimiento de la agenda de la ministra en Sevilla España, en el marco de la cumbre FfD4.- Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en Asobancaria.- Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller con los embajadores acreditados en Colombia.- Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en el primer día de Bruselas con la UE.- Escribí el guion del "resumen de mi día" de la entrada de Colombia al Banco de los BRICS.- Escribí el guion del "resumen de mi día" del día 2 de la agenda de la Canciller en Bruselas.- Escribí el guion del "resumen de mi día" del último día de la agenda de la Canciller en Bruselas- Escribí el guion del "resumen de mi día" de la agenda de la canciller en Bogotá.- Escribí el guion del "resumen de mi día" del lanzamiento de Misión Nuquí.- Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 1- Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 2- Escribí el guion del "resumen de mi día" la agenda de la señora canciller en Antigua y Barbuda día 3- Escribí el guion del video sobre IA y DD.HH solicitado por la dirección de Derechos Humanos.- Escribí el guion del video sobre la importancia de que Colombia entrara como miembro al Consejo de Seguridad de la ONU.- Escribí las piezas para los carruseles de la campaña de Migración Segura a Europa, por solicitud de la Dirección de Europa.- Escribí los copy in de cada pieza del carrusel sobre el resumen del primer día de la Canciller en su agenda en Sevilla.- Escribí el guion del video sobre la importancia de la OEA.- Escribí los copy in del carrusel para redes sociales sobre el resumen de la agenda de la Canciller en Bruselas.- Escribí el guion del video sobre balance de los niños que se fueron de intercambio a Turquía.- Escribí el guion del video sobre la campaña de expectativa de Misión Nuquí. (- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de Misión Nuquí, donde se mencionaban los proyectos a realizar con los aliados.- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de la academia, siguiendo la propuesta inicial.- Escribí el guion del video sobre la explicación de Misión Nuquí.- Escribí los copy in del carrusel sobre la campaña de IA y DD.HH. (- Escribí los copy in de las piezas expectativas de Nuquí.	
------------------------	---	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 21 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Cree la propuesta de campaña digital para el ABC de la Hoja de Coca, previó al evento de la Canciller donde se buscaba desmitificar la hoja de coca a través de otros usos.- Realicé la campaña de la HAYA para el evento que se llevó a cabo el 15 y 16 de julio.- Realicé la campaña de #GraciasLauri para la salida de la Canciller.- Envíe el cronograma de publicación de la campaña de la HAYA.- Edité el video de despedida emocional de la Canciller Laura Sarabia.- Cree la campaña de #ChaoLauri, con los logros de la Ministra, Laura Sarabia.- Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones.- Cree campaña para culturales, sobre evento en septiembre de figuras que retornan.- Análisis de redes sociales para campaña de pasaportes.- Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material.- Escribí y planteé la línea narrativa del contenido de resumen para el primer día de la Conferencia de Emergencia del grupo de la Haya en favor a Palestina. El video se subió a Instagram.- Realicé entrevistas a los invitados a la Conferencia de Emergencia por Palestina del Grupo de la Haya, donde saqué los clips para poder organizar la narrativa del video final.,- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.- Escribí el guion sobre la participación del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU, para redes sociales.- Escribí el carrusel pedagógico para redes sociales sobre la agenda de la ministra en Haití con el presidente Gustavo Petro.- Construí la parrilla de contenidos gráficos de la campaña #MigrarLegalSeguro de Europa para la publicación de esta.,- Escribí el guion y separé los clips del Viceministro de Asuntos Multilaterales en su visita a la ONU en Nueva York, con el fin de crear un formato en redes sociales de Instagram. Además, lo publiqué en redes sociales.- Cree el guion y la segmentación de material para el video de Resumen del día de la Canciller en Haití para Instagram.- Escribí el guion y establecí los tiempos del material audiovisual para construir el video de resumen de la mesa de cooperación internacional donde asistió el VAM en Quibdó, Choco.- Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio. Construí los collages con el material enviado por consulados y embajadas.	
--	---	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 22 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Acompañé la reunión citada por el enlace con la dirección de consulares para construir la propuesta de Trata de personas. - Diseñé campaña de comunicaciones digital para la campaña sobre la #TrataDePersonas. - Cree el guion y el concepto del video de resumen de la agenda del VMA, Mauricio Jaramillo en Quibdó- Choco. - Realicé el concepto y guion del video de resumen de la visita de la Canciller (e) en Cuba, en el marco de los grados de colombianos en la Habana. - Realicé la grabación, guion y concepto del video sobre puertas abiertas en el Palacio San Carlos, en el marco de la reunión de Gobernadores. - Realicé el guion y el concepto del video sobre la visita de la Canciller (e) a New York para las diferentes redes sociales. - Realicé el guion y el concepto del video de la agenda de la Canciller en Naciones Unidas, en el marco del evento sobre medidas para Palestina. - Realicé toda la campaña digital sobre la V Cumbre de países Amazónicos. - Escribí y conceptualice el video sobre la visa Schengen de Europa. - Se realizó la campaña de la visita de la señora Canciller a Aruba. - Realicé guion y estrategia de video para la Señora Canciller, Rosa Villavicencio para las redes sociales de la cancillería. Dirigí la grabación del contenido de la Canciller para redes sociales. 	
<p>Presentar los informes que le sean requeridos por el supervisor del contrato, y un informe final del contrato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presenté el informe de métricas que fue solicitado por mi supervisora de contrato. - Por solicitud de mi supervisora de contrato, se gestionó un informe de redes con análisis diario, que nos permita encontrar oportunidades o amenazas sobre nuestra narrativa institucional. - Envíe análisis de métricas de redes sociales desde febrero a junio para reporte final de la Coordinadora de Comunicaciones. - Realicé el análisis de métricas de 15 días en comparación con 15 días antes, ante la preocupación por la caída de interacciones por la coyuntura de la entidad. 	
<p>Asistir a las reuniones presenciales y/o virtuales que les convoque el supervisor del contrato</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asistí a la reunión de tecnología convocada por esa dirección para cuadrar una campaña sobre citas de pasaportes en las diferentes misiones. - Asistí a la reunión que convoco el VRE para entender el problema de la desertificación que se aproximaba en Abril. - Asistí a las reuniones convocadas por mi supervisor de contrato julio, agosto y septiembre, como reposan en las evidencias en el drive. 	



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 23 de 35

<p>Desplazarse a nivel nacional e internacional en cumplimiento del objeto del contrato cuando le sea requerido y autorizado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se requirió el acompañamiento de comunicaciones a la comisión de Leticia- Amazonas. Construí todos los tweets de la primera reunión del director de Desarrollo fronterizo en Leticia- Amazonas. - Realicé el cubrimiento periodístico y de redes sociales, de la segunda reunión del director de Desarrollo Fronterizo en Leticia, Amazonas. - Realicé el cubrimiento periodístico y digital de la visita del director de Desarrollo Fronterizo, al trapecio amazónico en el segundo día. - Realicé el acompañamiento a la segunda comunidad del trapecio amazónico para el cubrimiento periodístico y digital del director de Desarrollo Fronterizo. 	
<p>Realizar las demás actividades relacionadas con el objeto contractual que sean asignadas por el supervisor del contrato, que correspondan a la naturaleza del servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apoye en el cubrimiento y publicación de los tweets del programa "El Puente" en todo el mes de Abril. - Realice la publicación del comunicado de prensa del rechazo al atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931522191109337166) - Realicé la publicación de las palabras de la Canciller, Laura Sarabia, sobre el atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931760452603683000) - Realicé los tweets y las publicaciones del primer día de agenda de la Canciller, en Bruselas, en el marco de CELAC-UE. https://x.com/CancilleriaCol/status/1932703387096936546 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932716951106707941 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932727515295932657 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779752076533899 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779739158093851 - Realicé los tweet y las publicaciones del segundo día de agenda de la Canciller, en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933070021741166753 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933086156209402097 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933124868947710267 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933161068638998789 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933189086556172719 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933226267748233229 - Realicé los tweets de las publicaciones del tercer día de agenda de la Canciller en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933435175213408712 - Realicé los tweets de la agenda de la Canciller en Bogotá. https://x.com/CancilleriaCol/status/1935137035716587646 - Realicé los tweets de la sinergia del día del orgullo. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938945525186994355 	



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 24 de 35

	<ul style="list-style-type: none">o https://x.com/CancilleriaCol/status/1938983204783861760o https://x.com/CancilleriaCol/status/1938968048104346008o https://x.com/CancilleriaCol/status/1939003699436609644- Realicé los tweets de la Diplomacia Cultural de Cancillería. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938961949166891129- Realice las publicaciones de la sinergia de la aprobación de la Reforma Pensional. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939123468470976873- Realicé los tweets de la agenda de la Canciller, en el marco de la Cumbre FfD4 en Sevilla España. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939334554520621108 https://x.com/CancilleriaCol/status/1939375001896972730- Realicé la publicación de la agenda del Viceministro Mauricio Jaramillo, con algunos congresistas de Estados Unidos. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939456840376746263- Realice los tweets y la publicación de la agenda de la Canciller en Sevilla, España, en su segundo día. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939703635484475598- Realice la publicación del comunicado de prensa sobre alias "fito". https://x.com/CancilleriaCol/status/1939708515620192455- Realice la publicación de las solicitudes del grupo de prensa en redes sociales. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939722361877770298- Realice las publicaciones y los copys de cada video que realice dentro de las campañas, del Resumen de mi Día de la Canciller y los A Esta Hora que se publicaron en el mes de junio.- Publiqué los tweets de la agenda de Europa en Twitter.- Publiqué los tweets sobre la agenda en Bogotá con Perú.- Publicación de tweets, agenda Europa 3.- Publiqué tweet sobre la velatón que se realizó el primero de julio en el marco de la apuesta por la paz en Colombia.- Publiqué el tweet sobre la agenda del viceministro de relaciones multilaterales, en el marco de una reunión de jóvenes.- Publiqué tweet sobre el restablecimiento del servicio en la sede de pasaportes de Bogotá.- Publiqué tweet sobre cooperación y la inauguración de la sede en Cali.- Publiqué tweet sobre la agenda del VAM con la embajada de Alemania.- Publique tweet sobre la participación de Colombia en MERCOSUR.- Publiqué tweet sobre la reunión entre Colombia y Malta.- Publicación de campaña de Europa de visa Schengen.- Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material.	
--	--	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 25 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé entrevistas a los invitados a la Conferencia de Emergencia por Palestina del Grupo de la Haya, donde saqué los clips para poder organizar la narrativa del video final.,- Realicé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia por Palestina en su segundo día y saqué videos en vertical para redes sociales.- Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller, al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la intervención del presidente en la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.- Realicé la grabación de la transmisión de la participación del Viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU.- Escribí el carrusel pedagógico para redes sociales sobre la agenda de la Ministra en Haití con el presidente Gustavo Petro.- Publiqué en Instagram, Facebook e Twitter la estrategia que construí para la dirección de Culturales sobre la repatriación de piezas arqueológicas de algunos países de Africa y Europa.- Publiqué en Twitter la llegada de algunos connacionales desde EE. UU.- Publiqué el resumen de la visita en Haití como carrusel de fotos de la Canciller en Instagram.- Realicé la publicación del video oficial del 20 de Julio de la Canciller en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé publicación del carrusel de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación del video #1 de la sinergia del 20 de julio en Instagram y Facebook.- Realice la publicación de la Pieza #1 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la Pieza #2 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la Pieza #3 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la presencia de la Canciller en el desfile militar en honor a la marcha del 20 de julio junto con algunos miembros del Gabinete.	
--	--	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 26 de 35

- Realicé la publicación de la Pieza #4 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.
- Realicé la publicación de la Pieza #5 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.
- Realicé la publicación de una solicitud de la Embajada de Uruguay sobre una exposición.
- Realicé la publicación de el video del VAM en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación de el video de la Canciller de su presencia en Bogotá, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación de la pieza #5 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería.
- Realicé la publicación de el video de la Canciller de Bolivia, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación del video de la embajadora de Países Bajos en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación del video del embajador de Palestina en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación del video de la Embajadora ante la ONU en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación del video del coordinador de Connacionales en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.
- Realicé la publicación con las fotos previamente aprobadas de resumen de la agenda del 20 de julio de la Canciller.
- Realicé la publicación con las fotos de la asistencia de la Canciller al congreso de la república con el presidente Gustavo Petro.
- Realicé la publicación con las fotos de la agenda de la Canciller en Chile junto con el presidente, Gustavo Petro, en Instagram.
- Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio.
- Construí los collages con el material enviado por consulados y embajadas.
- Cubrí redes sociales de la Cancillería para los contenidos digitales y realicé la colaboración de las Casas Colombia de Colombia nos une en el Instagram de la entidad.
- Realicé la planeación de la pauta en redes sociales de los contenidos que me solicitó mi supervisor de contrato. Allí separé Meta de X, e hice la planeación y los públicos a los que debemos acercarnos dentro de la campaña del Foro de Migración y #ConDignidadCumplimos.



Libertad y Orden

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 27 de 35

<p>Las demás que por la naturaleza del objeto contratado requieran ser desarrolladas por el contratista previa comunicación del supervisor sobre el pertinente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cubrí la agenda de redes sociales de la visita de la Canciller, Laura Sarabia a Japón. Desde Bogotá cubrí en el horario de Japón. - Realice la publicación del comunicado de prensa del rechazo al atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931522191109337166) - Realicé la publicación de las palabras de la Canciller, Laura Sarabia, sobre el atentado a Miguel Uribe Turbay. (https://x.com/CancilleriaCol/status/1931760452603683000) - Realicé los tweets y las publicaciones del primer día de agenda de la Canciller, en Bruselas, en el marco de CELAC-UE. https://x.com/CancilleriaCol/status/1932703387096936546 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932716951106707941 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932727515295932657)https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779752076533899 https://x.com/CancilleriaCol/status/1932779739158093851 - Realicé los tweet y las publicaciones del segundo día de agenda de la Canciller, en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933070021741166753 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933086156209402097 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933124868947710267 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933161068638998789 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933189086556172719 https://x.com/CancilleriaCol/status/1933226267748233229 - Realicé los tweets de las publicaciones del tercer día de agenda de la Canciller en Bruselas. https://x.com/CancilleriaCol/status/1933435175213408712 - Realicé los tweets de la agenda de la Canciller en Bogotá. https://x.com/CancilleriaCol/status/1935137035716587646 - Realicé los tweets de la sinergia del día del orgullo. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938945525186994355 <ul style="list-style-type: none"> o https://x.com/CancilleriaCol/status/1938983204783861760 o https://x.com/CancilleriaCol/status/1938968048104346008 o https://x.com/CancilleriaCol/status/1939003699436609644 - Realicé los tweets de la Diplomacia Cultural de Cancillería. https://x.com/CancilleriaCol/status/1938961949166891129 - Realice las publicaciones de la sinergia de la aprobación de la Reforma Pensional. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939123468470976873 - Realicé los tweets de la agenda de la Canciller, en el marco de la Cumbre FfD4 en Sevilla España. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939334554520621108 https://x.com/CancilleriaCol/status/1939375001896972730 - Realicé la publicación de la agenda del Viceministro Mauricio Jaramillo, con algunos congresistas de Estados Unidos. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939456840376746263 	
---	---	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 28 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realice los tweets y la publicación de la agenda de la Canciller en Sevilla, España, en su segundo día. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939703635484475598- Realice la publicación del comunicado de prensa sobre alias "fito". https://x.com/CancilleriaCol/status/1939708515620192455- Realice la publicación de las solicitudes del grupo de prensa en redes sociales. https://x.com/CancilleriaCol/status/1939722361877770298- Realice las publicaciones y los copys de cada video que realice dentro de las campañas, del Resumen de mi Día de la Canciller y los A Esta Hora que se publicaron en el mes de junio. <ul style="list-style-type: none">- Publiqué los tweets de la agenda de Europa en Twitter.- Publiqué los tweets sobre la agenda en Bogotá con Perú.- Publicación de tweets, agenda Europa 3.- Publiqué tweet sobre la velatón que se realizó el primero de julio en el marco de la apuesta por la paz en Colombia.- Publiqué el tweet sobre la agenda del viceministro de relaciones multilaterales, en el marco de una reunión de jóvenes.- Publiqué tweet sobre el restablecimiento del servicio en la sede de pasaportes de Bogotá.- Publiqué tweet sobre cooperación y la inauguración de la sede en Cali.- Publiqué tweet sobre la agenda del VAM con la embajada de Alemania.- Publique tweet sobre la participación de Colombia en MERCOSUR.- Publiqué tweet sobre la reunión entre Colombia y Malta.- Publicación de campaña de Europa de visa Schengen.- Acompañé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia del grupo de la HAYA para Palestina, grabé contenido y subí a Instagram todo el material.- Realicé el cubrimiento de la Conferencia de Emergencia por Palestina en su segundo día y saqué videos en vertical para redes sociales.- Realicé la publicación de y la grabación de los apoyos del A Está Hora sobre el recibimiento de la Canciller al presidente Gustavo Petro en el marco de la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé la publicación, grabación y edición del A Está Hora sobre la rueda de prensa de balance sobre la Conferencia de Emergencia por Palestina.- Realicé el guion y recorte de material que grabé para el resumen de mi día sobre el cierre de la Conferencia de Emergencia por Palestina. Además, realice la publicación de esta.	
--	---	--



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 29 de 35

	<ul style="list-style-type: none">- Realicé la grabación de la transmisión de la participación del viceministro Mauricio Jaramillo en el marco del Consejo de Seguridad de la ONU.- Publiqué en Instagram, Facebook e Twitter la estrategia que construí para la dirección de Culturales sobre la repatriación de piezas arqueológicas de algunos países de África y Europa.- Publiqué en Twitter la llegada de algunos connacionales desde EE.UU.- Publiqué el resumen de la visita en Haití como carrusel de fotos de la Canciller en Instagram.- Realicé la publicación del video oficial del 20 de Julio de la Canciller en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé publicación del carrusel de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación del video #1 de la sinergia del 20 de julio en Instagram y Facebook.- Realice la publicación de la Pieza #1 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la Pieza #2 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la Pieza #3 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la presencia de la Canciller en el desfile militar en honor a la marcha del 20 de julio junto con algunos miembros del Gabinete.- Realicé la publicación de la Pieza #4 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de la Pieza #5 de la sinergia del 20 de Julio de la Cancillería en Facebook, Instagram y Twitter.- Realicé la publicación de una solicitud de la Embajada de Uruguay sobre una exposición.,- Realicé la publicación de el video del VAM en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación de el video de la Canciller de su presencia en Bogotá, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación de la pieza #5 de la sinergia del 20 de julio de la Cancillería.- Realicé la publicación de el video de la Canciller de Bolivia, en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación del video de la embajadora de Países Bajos en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación del video del embajador de Palestina en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.- Realicé la publicación del video de la Embajadora ante la ONU en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio.	
--	---	--



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 30 de 35

	<ul style="list-style-type: none"> - Realicé la publicación del video del coordinador de Connacionales en Facebook, Instagram y Twitter sobre la sinergia del 20 de julio. - Realicé la publicación con las fotos previamente aprobadas de resumen de la agenda del 20 de julio de la Canciller. - Realicé la publicación con las fotos de la asistencia de la Canciller al congreso de la república con el presidente Gustavo Petro. - Realicé la publicación con las fotos de la agenda de la Canciller en Chile junto con el presidente, Gustavo Petro, en Instagram. - Realicé 14 post de historia de Instagram en el marco de la conmemoración del 20 de julio. Construí los collage con el material enviado por consulados y embajadas. - Realicé la planeación de la pauta en redes sociales de los contenidos que me solicitó mi supervisor de contrato. Allí separé Meta de X, e hice la planeación y los públicos a los que debemos acercarnos dentro de la campaña del Foro de Migración y #ConDignidadCumplimos. 	
Cumplimiento de los pagos al Sistema de Seguridad Social y/o parafiscales.	Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre	Se encuentran adjuntas a este formato.

RUTA DE ACCESO A LA EVIDENCIA: Todo se encuentra plasmado en las actividades realizadas durante el plazo del contrato.

SEGUIMIENTO DE RIESGOS CONTRACTUALES		
RIESGO DETECTADO EN LA MATRIZ DE RIESGOS	SEGUIMIENTO REALIZADO	OBSERVACIONES ADICIONALES
Incumplimiento de las obligaciones contractuales	Revisión de los informes mensuales del contratista por parte del supervisor y expedición del certificado de cumplimiento a satisfacción.	Se cumplió adecuadamente y no hubo incumplimiento en las obligaciones contractuales.



Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 31 de 35

Se presentan retrasos en la entrega de informes y/o productos y/o gestiones a cargo del contratista, con ocasión de la ejecución del contrato.	Seguimiento y verificación del cumplimiento de las obligaciones pactadas en el contrato.	Se cumplió adecuadamente y no hubo incumplimiento en las obligaciones contractuales.
--	--	--

3. Asimismo, el balance económico del contrato/orden de compra a la fecha es:

	\$ VALOR
A. Valor Inicial del Contrato/Orden de Compra	\$ 100.000.000
B. Valor adición(es) del Contrato/Orden de Compra. Modificación N.	\$0
C. Valor reducción(es) del Contrato/Orden de Compra. Modificación N.	\$0
D. Valor total del Contrato/Orden de Compra (A+B-C)	\$100.000.000
E. Valor ejecutado y pagado del Contrato/Orden de Compra	\$66.333.333.00
F. Valor ejecutado del Contrato/Orden de Compra pendiente por pagar	\$ 3.333.3333.33
G. Valor total ejecutado del Contrato/Orden de Compra (E+F)	\$69.666.666.33
H. Valor liberado del Contrato/Orden de Compra	\$0
I. Valor a liberar del Contrato/Orden de Compra (D-G-H)	\$30.333.333.67
J. Valor final del Contrato/Orden de Compra (D-H-I)	\$69.666.666.33

Justificación del valor pendiente por pagar al contratista o por liberar

Se libera el valor restante del contrato debido a que se realiza una terminación anticipada.

4. En consecuencia, el contratista SI x NO cumplió con la ejecución del contrato/orden de compra.

(Los criterios de evaluación deben partir del alcance definido, las obligaciones contractuales y los acuerdos de niveles de servicio establecidos en el contrato/orden de compra firmado por el proveedor. El Supervisor del contrato/orden de compra deberá cuantificar el desempeño del proveedor con base en los siguientes criterios:)

CALIFICACIÓN	MALO (1)	REGULAR (2)	BUENO (3)	EXCELENTE (4)
--------------	-------------	----------------	--------------	------------------



Libertad y Orden

Ministerio de Relaciones Exteriores
República de Colombia

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 32 de 35

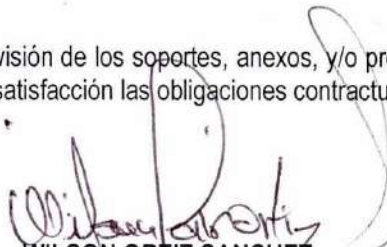
JUSTIFICACIÓN¹		Cumple todas sus obligaciones contractuales	
----------------------------------	--	---	--

Recomendaciones y/o concepto del supervisor y/o interventor²:

Durante el tiempo que se llevó a cabo el contrato de Laura Beltrán N° 264 del 2025 se evidenció cumplimiento en sus funciones y desarrollando tareas inherentes al objeto del contrato.

Para constancia se firma en Bogotá, a los 04 días del mes de noviembre de 2025.

NOTA: Certifico que se ha realizado la revisión de los soportes, anexos, y/o productos entregados por el contratista, los cuales evidencian y cumplen a entera satisfacción las obligaciones contractuales relacionadas.



WILSON ORTIZ SANCHEZ
(supervisor)

Anexo: Proyecto de Acta de liquidación del contrato (Si aplica)

¹ De acuerdo con la calificación, el supervisor deberá justificar y enumerar los logros de mayor relevancia alcanzados por el proveedor dentro de la ejecución del contrato o convenio.

² El Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", y sus decretos reglamentarios actuará bajo la calidad de Responsable del Tratamiento de sus Datos Personales. La información aquí registrada tiene como finalidad informarle sobre asuntos relacionados con la gestión de la Entidad en desarrollo de nuestras funciones y; para solicitarle que evalúe la calidad de nuestros servicios.

El Titular de los Datos Personales pueda ejercer los derechos que le asisten en el marco de la mencionada Ley a través del correo electrónico; contactenos@cancilleria.gov.co o a la dirección: Carrera 5 No 9 – 03 Edificio Marco Fidel Suárez, Bogotá, Colombia; dirigido a Protección de Datos Personales, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Sus datos personales pueden ser transmitidos y/o transferidos a nivel nacional y/o internacional. Mayor información para conocer nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales y los cambios sustanciales que se produzcan en ella en <http://www.cancilleria.gov.co>



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 33 de 35

EL HISTORIAL DE CAMBIOS REGISTRADO A CONTINUACIÓN SE DEBE DILIGENCIAR CADA VEZ QUE EL FORMATO CAMBIE DE VERSIÓN. ESTA PARTE DEL FORMATO NO DEBERÁ SER IMPRESA PARA LA APLICACIÓN DE ESTE.

HISTORIAL DE CAMBIOS										
VERSIÓN	NATURALEZA DEL CAMBIO									
7	1. Se incluyó numeración para un mejor diligenciamiento del instructivo. 2. Se cambió la EVALUACION- AL PROVEEDOR, así:									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>EVALUACION- AL PROVEEDOR</th> <th>Mayor o igual a 80%.</th> <th>Mayor o igual a 50% y menor que 80%</th> <th>Menor que 50%.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	EVALUACION- AL PROVEEDOR	Mayor o igual a 80%.	Mayor o igual a 50% y menor que 80%	Menor que 50%.					
EVALUACION- AL PROVEEDOR	Mayor o igual a 80%.	Mayor o igual a 50% y menor que 80%	Menor que 50%.							
8	3. Se cambió la Justifique su evaluación: (El supervisor del contrato deberá justificar la calificación siguiendo el siguiente parámetro: "Los indicadores de evaluación deben permitir cuantificar el desempeño del proveedor en términos de calidad, nivel de servicio, precio etc., establecidos por el Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio. El indicador a definir estará basado en las condiciones técnicas y contractuales establecidas en estudio y documentos previos, y en el contrato") a) Mayor o igual a 80%. Se debe mantener como proveedor y/o Aliado Estratégico para la entidad. b) Mayor o igual a 50% y menor que 80%. Debe mejorar en el desempeño c) Menor que 50%. Con posibilidades de plan de mejoras para revaluación. 4. Se incluyó diligenciamiento del instructivo. 5. Se incluyó Historial de cambios. En esta parte final se aclarará que el instructivo será solo de información, No se deberá imprimir.									
	1. Se incluye nota de protección de datos.									



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 34 de 35

1. Se ajustó la calificación a proveedores, así:					
9	JUSTIFICACIÓN ³	MALO (1)	REGULAR (2)	BUENO (3)	EXCELENTE (4)
		<p>Susceptible de estudio, frente a un posible incumplimiento en uno o más de los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiempos de entrega-cantidades entregadas-entrega de resultados. - Estándares de servicios, especificaciones técnicas, recurso humano. - Atención a inquietudes, reclamos y sugerencias. - Requisitos Seguridad y Salud en el trabajo. - Compromisos administrativos. (Programación del trabajo, pago oportuno a empleados y cotizaciones a la Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad a norma vigente) - Financiero: utilización y distribución de los recursos según lo previsto en el contrato. 	<p>Cumple parcialmente uno o más de los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiempos de entrega-cantidades entregadas-entrega de resultados. - Estándares de servicios, especificaciones técnicas, recurso humano. - Atención a inquietudes, reclamos y sugerencias. - Requisitos Seguridad y Salud en el trabajo. - Compromisos administrativos. (Programación del trabajo, pago oportuno a empleados y cotizaciones a la Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad a norma vigente) - Financiero: utilización y distribución de los recursos según lo previsto en el contrato. 	<p>Cumple todas sus obligaciones contractuales</p>	<p>Excede el cumplimiento de sus obligaciones contractuales</p>
2. Se eliminó el espacio que se encontraba habilitado para la justificación, toda vez que la misma fue incorporada dentro de cuadro mismo de calificación.					

³ De acuerdo con la calificación, el supervisor deberá justificar y enumerar los logros de mayor relevancia alcanzados por el proveedor dentro de la ejecución del contrato o convenio.



TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-020
NOMBRE:	GESTION CONTRACTUAL INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORÍA	VERSION: 11
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	AREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 35 de 35

	1. Se incorporó cuadro para el seguimiento de los Riesgos contractuales:												
10	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">SEGUIMIENTO DE RIESGOS CONTRACTUALES</th> </tr> <tr> <th>RIESGO DETECTADO EN LA MATRIZ DE RIESGOS</th> <th>SEGUIMIENTO REALIZADO</th> <th>OBSERVACIONES ADICIONALES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	SEGUIMIENTO DE RIESGOS CONTRACTUALES			RIESGO DETECTADO EN LA MATRIZ DE RIESGOS	SEGUIMIENTO REALIZADO	OBSERVACIONES ADICIONALES						
SEGUIMIENTO DE RIESGOS CONTRACTUALES													
RIESGO DETECTADO EN LA MATRIZ DE RIESGOS	SEGUIMIENTO REALIZADO	OBSERVACIONES ADICIONALES											
11	<ul style="list-style-type: none"> Nombre: Se incluye el proceso al que pertenece el documento y agrega la palabra supervisión. Responsabilidad por Aplicación: Se incluye "Áreas Internas de" Se modifica el cuadro de obligaciones del contrato incluyendo la columna "soporte o evidencia de cumplimiento" con sus respectivas indicaciones para el diligenciamiento. Se incluye cuadro de "Ruta de acceso a la evidencia" con sus indicaciones para el diligenciamiento. Se modifica la tabla de balance Económico incluyendo aspectos como: "A. Valor total del Contrato/Orden de Compra, B. Valor adición(es) del Contrato/Orden de Compra. Modificación N., C. Valor reducción(es) del Contrato/Orden de Compra. Modificación N., D. Valor total del Contrato/Orden de Compra (A+B-C), E. Valor ejecutado y pagado del Contrato/Orden de Compra, F. Valor ejecutado del Contrato/Orden de Compra pendiente por pagar, G. Valor total ejecutado del Contrato/Orden de Compra (E+F), H. Valor liberado del Contrato/Orden de Compra, I. Valor a liberar del Contrato/Orden de Compra (D-G-H), J. Valor final del Contrato/Orden de Compra (D-H-I)" Se elimina instructivo de diligenciamiento y se incluye en el cuerpo del formato las instrucciones para diligenciarlo. Se incluye "Nota en la firma del supervisor que certifica que se ha realizó la revisión de los soportes, anexos, y/o productos entregados por el contratista, los cuales evidencian el cumplimiento de las obligaciones contractuales relacionadas." 												



Reporte Relación de Pagos

Usuario Solicitante: MHSmaldona SALVADOR MALDONADO MORENO
 Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante: 11-02-00 FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
 Fecha y Hora Sistema: 2025-10-15-10:09 a. m.

RELACION DE PAGOS

Unidad / Sub-Unidad:	11-02-00 FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	Número de Compromiso:	105025	Valor Total:	100.000.000,00	Saldo por pagar:	33.666.667,00
Tipo Doc. Identidad:	CEDULA_DE_CIUDADANIA	Número Doc. Identidad:	1013672423	Tercero:	LAURA DANIELA BELTRAN PALOMARES		

DOCUMENTO SOPORTE

Tipo:	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - PROFESIONALES	Número:	264-2025	Fecha:	12/03/2025 0:00:00
-------	---	---------	----------	--------	--------------------

OBJETO

Objeto:	Prestación de servicios profesionales llevar a cabo estrategias de marketing digital en el marco del plan de comunicaciones 2025 del Ministerio De Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio
---------	---

EL SUSCRITO RESPONSABLE DEL AREA DE TESORERIA CERTIFICA QUE AL CONTRATISTA ANTERIORMENTE MENCIONADO SE LE REALIZARON LOS SIGUIENTES PAGOS:

CUENTA POR PAGAR				NUM OBLIGACION	ANTICIPOS CONCEDIDO/ AMORTIZADO	ORDEN DE PAGO				MEDIO DE PAGO		REINTEGRO		DOCUMENTO SOPORTE		ENTIDAD PAGADORA CODIGO	CONCEPTO DE PAGO	
FECHA	NUMERO	VALOR	IVA			NUMERO	FECHA DE PAGO	VALOR BRUTO	VALOR DEDUCCIONES	VALOR NETO	CTA/CHEQUE	BANCO	NUMERO	VALOR	TIPO			NUMERO
2025-04-07	190825	6.333.333,00	0,00	173025		106409525	2025-04-11	6.333.333,00	48.513,00	6.284.820,00	0550004800438238	BANCO DAVIVIENDA S.A.			CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - PROFESIONALES	264-2025	13-01-01-DT	PRIMER PAGO DE LA VIGENCIA 2025, PERIODO 12 AL 31 DE MARZO DEL CPSP 264-2025 A BELTRAN PALOMARES LAURA.
2025-05-07	278425	10.000.000,00	0,00	273225		143599825	2025-05-13	10.000.000,00	437.300,00	9.562.700,00	0550004800438238	BANCO DAVIVIENDA S.A.			CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - PROFESIONALES	264-2025	13-01-01-DT	Segundo pago de contrato 264 del 2025 por Prestación de servicios profesionales llevar a cabo estrategias de marketing digital en el marco del plan de comunicaciones 2025 del Ministerio De Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio
2025-06-12	381825	10.000.000,00	0,00	375125		193656225	2025-06-16	10.000.000,00	437.300,00	9.562.700,00	0550004800438238	BANCO DAVIVIENDA S.A.			CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - PROFESIONALES	264-2025	13-01-01-DT	Pago 2 CPS-264-2025- Por Prestación de servicios profesionales llevar a cabo estrategias de marketing digital en el marco del plan de comunicaciones 2025 del Ministerio De Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio
2025-07-03	444525	10.000.000,00	0,00	437225		227670425	2025-07-08	10.000.000,00	583.032,00	9.416.968,00	0550004800438238	BANCO DAVIVIENDA S.A.			CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - PROFESIONALES	264-2025	13-01-01-DT	PAGO 4 CPS-264-2025- Por Prestación de servicios profesionales llevar a cabo estrategias de marketing digital en el marco del plan de comunicaciones 2025 del Ministerio De Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio
2025-08-05	550325	10.000.000,00	0,00	548325		264838425	2025-08-12	10.000.000,00	583.032,00	9.416.968,00	0550004800438238	BANCO DAVIVIENDA S.A.			CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - PROFESIONALES	264-2025	13-01-01-DT	pago 5 cps-264-2025- por Prestación de servicios profesionales llevar a cabo estrategias de marketing digital en el marco del plan de comunicaciones 2025 del Ministerio De Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio



Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto Comprobante

Usuario Solicitante: MHptoro
 Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante: 11-02-00 FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
 Fecha y Hora Sistema: 2025-10-30-12:20 p. m.

REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO

Con base en el CDP No: 101425 de fecha 2025-02-25. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle

Número:	105025	Fecha Registro:	2025-03-12	Unidad / Subunidad Ejecutora:	11-02-00 FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES		
Vigencia Presupuestal	Actual	Estado:	Con Obligación	Tipo de Moneda:	COP-Pesos	Tasa de Cambio:	0,00
Valor Inicial:	100.000.000,00	Valor Total Operaciones:	0,00	Valor Actual:	100.000.000,00	Saldo x Obligar:	33.666.667,00

TERCERO ORIGINAL

Identificación: Cédula de Ciudadanía	1013672423	Razón Social:	LAURA DANIELA BELTRAN PALOMARES	Medio de Pago:	Abono en cuenta
--------------------------------------	------------	---------------	---------------------------------	----------------	-----------------

CUENTA BANCARIA

Número:	055000480043823 8	Banco:	BANCO DAVIVIENDA S.A.	Tipo:	Ahorro	Estado:	Activa
---------	----------------------	--------	-----------------------	-------	--------	---------	--------

ORDENADOR DEL GASTO

Identificación:	51606208	Nombre:	LUCY EDREY ACEVEDO MENESES	Cargo:	SECRETARIO GENERAL
-----------------	----------	---------	----------------------------	--------	--------------------

CAJA MENOR

VIÁTICOS

DOCUMENTO SOPORTE

Identificación:	Fecha de Registro:	Genera Viáticos:	No	Num. Solicitud de Comisión:	Número:	264-2025	Tipo:	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - PROFESIONALES	Fecha:	2025-03-12
-----------------	--------------------	------------------	----	-----------------------------	---------	----------	-------	---	--------	------------

ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACIÓN	VALOR ACTUAL	SALDO X OBLIGAR
110200 FONRELACIONES	A-02-02-02-008-003 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS (EXCEPTO LOS SERVICIOS DE INVESTIGACION, URBANISMO, JURIDICOS Y DE CONTABILIDAD)	Nación	10	CSF					
						100.000.000,00	0,00		
					Total:	100.000.000,00	0,00	100.000.000,00	33.666.667,00

Objeto: Prestación de servicios profesionales llevar a cabo estrategias de marketing digital en el marco del plan de comunicaciones 2025 del Ministerio De Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio

PLAN DE PAGOS

DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC	POSICION DEL CATALOGO DE PAC	FECHA	VALOR A PAGAR	SALDO POR OBLIGAR	LINEA DE PAGO
110200 FONRELACIONES	1-2 ANC - GASTOS GENERALES NACION CSF	2025-12-31	100.000.000,00	33.666.667,00	NINGUNO

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF	
CC 1013672423		BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 10 sur #32C-16	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4106505	No	

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo		Fecha		Pago	
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Límite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-06	2025-06	1619466826	9487958441	I	2025/07/07	2025/07/11	BANCO DAVIVIENDA	4	\$1,163,900

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																															
EMPLEADO										NOVEDADES										PENSION		SALUD		CCF		RIESGOS		PARAFISCALES			
No.	Identificación	Nombre	Ing	ret	de	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	lge	lma	vac	avp	vctt	irl	vip	Codigo	Dias	Codigo	Dias	Codigo	Dias	Codigo	Dias	Tarifa	Dias	Exonerado SENA e ICBF	
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)																															
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)																															
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)																															
1	CC	1013672423	BELTRAN LAURA																		25-14	30	EPS005	30		0	14-23	30	0.522X	0	No
Total Afiliados(1)																															

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF	
CC 1013672423		BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 10 sur #32C-16	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4106505	No	

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo		Fecha		Pago	
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Límite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-06	2025-06	1619466826	9487958441	I	2025/07/07	2025/07/11	BANCO DAVIVIENDA	4	\$1,163,900

RESUMEN DE PAGO									
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR	
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$640,000	\$1,600	\$0	\$641,600	
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$640,000	\$1,600	\$0	\$641,600	
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$20,900	\$100	\$0	\$21,000	
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$20,900	\$100	\$0	\$21,000	
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$500,000	\$1,300	\$0	\$501,300	
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	\$500,000	\$1,300	\$0	\$501,300	
TOTAL				1	\$1,160,900	\$3,000	\$0	\$1,163,900	

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1013672423		BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 10 sur #32C-16	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4106505	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo		Fecha		Pago	
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Días Mora	
2025-07	2025-07	1701065916	9490300226	I	2025/08/08	2025/08/14	BANCO DAVIVIENDA	6	
								Valor	\$1,165,400

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																														
EMPLEADO										NOVEDADES				PENSION		SALUD		CCF		RIESGOS		PARAFISCALES								
No.	Identificación	Nombre	Ingr	ret	td	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	lge	lma	vac	avp	vct	lri	vip	Codigo	Dias	Codigo	Dias	Codigo	Dias	Codigo	Dias	Tarifa	Dias	Exonerado SENA e ICBF
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)																														
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)																														
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)																														
1	CC	1013672423	BELTRAN LAURA																	25-14	30	EPS005	30		0	14-23	30	0.522%	0	No
Total Afiliados(1)																														

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1013672423		BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 10 sur #32C-16	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4106505	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo		Fecha		Pago	
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Días Mora	
2025-07	2025-07	1701065916	9490300226	I	2025/08/08	2025/08/14	BANCO DAVIVIENDA	6	
								Valor	\$1,165,400

RESUMEN DE PAGO									
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR	
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$640,000	\$2,500	\$0	\$642,500	
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$640,000	\$2,500	\$0	\$642,500	
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$20,900	\$100	\$0	\$21,000	
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$20,900	\$100	\$0	\$21,000	
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$500,000	\$1,900	\$0	\$501,900	
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	\$500,000	\$1,900	\$0	\$501,900	
TOTAL				1	\$1,160,900	\$4,500	\$0	\$1,165,400	

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1013672423		BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 10 sur #32C-16	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4106505	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Límite	Pago	Banco	Días Mora	Valor
2025-09	2025-09	1872113580	9492858825	I	2025/10/07	2025/10/23	BANCO DAVIVIENDA	16	\$1,172,400

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																							
EMPLEADO					PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres		Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte	
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)						\$4,000,000	\$640,000			\$4,000,000	\$500,000			\$0	\$0			\$4,000,000	\$20,900		\$0	\$0	
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)						\$4,000,000	\$640,000			\$4,000,000	\$500,000			\$0	\$0			\$4,000,000	\$20,900		\$0	\$0	
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)						\$4,000,000	\$640,000			\$4,000,000	\$500,000			\$0	\$0			\$4,000,000	\$20,900		\$0	\$0	
1	CC	1013672423	BELTRAN LAURA	25-14	30	\$4,000,000	\$640,000	EPS005	30	\$4,000,000	\$500,000	0		\$0	\$0	14-23	30	\$4,000,000	\$20,900	0	\$0	\$0	
Total Afiliados(1)						\$4,000,000	\$640,000			\$4,000,000	\$500,000			\$0	\$0			\$4,000,000	\$20,900		\$0	\$0	

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1013672423		BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 10 sur #32C-16	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4106505	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION										
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago			
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Días Mora	Valor	
2025-09	2025-09	1872113580	9492858825	I	2025/10/07	2025/10/23	BANCO DAVIVIENDA	16	\$1,172,400	

RESUMEN DE PAGO										
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR		
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$640,000	\$6,300	\$0	\$646,300		
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$640,000	\$6,300	\$0	\$646,300		
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$20,900	\$300	\$0	\$21,200		
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$20,900	\$300	\$0	\$21,200		
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$500,000	\$4,900	\$0	\$504,900		
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	\$500,000	\$4,900	\$0	\$504,900		
TOTAL				1	\$1,160,900	\$11,500	\$0	\$1,172,400		