ANEXO 4. ESTUDIO DE MERCADOS.
SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO.
DIRECCIÓN DE GESTIÓN CORPORATIVA - SUBDIRECCIÓN DE INFORMÁTICA Y SISTEMAS.

Objeto: Contratar la suscripción de servicios de envío de correos masivos y mensajes de WhatsApp para la difusión de la información y eventos promocionados por la Secretaría de Desarrollo Económico - SDDE.

Solicitud de información a los Proveedores - SDDE-SIP-062-2025 Y SDDE-SIP-069-2025

REQUISITOS MINIMOS OBLIGATORIOS	SOFTWARE COLOMBIA SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A.S.			KUBERNET SAS		
	CANT. ENVIOS	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	CANT. ENVIOS	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL
Suscripción al **servicio de envío masivo de correos electrónicos**, para un total de **dieciséis millones (16'000.000)** de mensajes, con una **vigencia mínima de dos (2) años** o hasta agotar la cantidad contratada.	16.000.000,00	6,00	96.000.000,00	16000000	9,00	144.000.000,00
VALOR ANTES DE I.V.A.			96.000.000,00			144.000.000,00
I.V.A.			18.240.000,00			27.360.000,00
VALOR TOTAL IVA INCLUIDO			**114.240.000,00**			**171.360.000,00**
Suscripción al **servicio de envío masivo de mensajes por WhatsApp**, para un total de ocho**cientos mil (800.000) mensajes**, con una **vigencia mínima de dos (2) años** o hasta agotar la cantidad contratada.	800.000,00	200,00	160.000.000,00	800.000,00	5,00	4.000.000,00
VALOR ANTES DE I.V.A.			160.000.000,00			4.000.000,00
I.V.A.			30.400.000,00			760.000,00
VALOR TOTAL IVA INCLUIDO			**190.400.000,00**			**4.760.000,00**

Valores obtenidos en otros procesos SECOP II

DESCRIPCION SERVICIO	IT CLOUD SERVICES S.A.S.		REDIG S.A.S	
	VALOR UNITARIO	VALOR 16.000.000 ENVIOS	VALOR UNITARIO	VALOR 16.000.000 ENVIOS
Servicio de envío masivo de **dieciséis millones (16'000.000)** correos electrónicos	5,00	80.000.000,00	5,18	82.882.720,00
VALOR ANTES DE I.V.A.		80.000.000,00		82.882.720,00
I.V.A.		15.200.000,00		15.747.716,80
VALOR TOTAL IVA INCLUIDO		**95.200.000,00**		**98.630.436,80**

DESCRIPCION SERVICIO	COMCEL SA -CLARO	
	VALOR UNITARIO	VALOR 400.000 ENVIOS
Servicio de envío masivo de **ochocientos mil (800.000)** mensajes enviados por WhatsApp	254,66	203.728.000,00
VALOR ANTES DE I.V.A.		203.728.000,00
I.V.A.		38.708.320,00
VALOR TOTAL IVA INCLUIDO		**242.436.320,00**

Promedio calculado con los valores obtenidos en las Solicitudes de Información y los obtenidos en otros procesos SECOP II

Servicio de envío masivo de dieciséis millones (16'000.000) correos electrónicos	**PROMEDIO 1**	102.690.145,60
Servicio de envío masivo de cuatrocientos mil (400.000) mensajes enviados por WhatsApp	**PROMEDIO 2**	216.418.160,00
	PROMEDIO TOTAL	**319.108.306**

Para la elaboración del presente estudio de mercado se aplicaron los siguientes mecanismos de recolección de información de precios:

> **Publicación en la plataforma SECOP II** a través de los procesos ***SDDE-SIP-062-2025*** y ***SDDE-SIP-069-2025*** . En el primer proceso se recibió una cotización formal de *SOFTWARE COLOMBIA SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A.S* .. En el segundo proceso el mismo proponente presentó una propuesta; sin embargo, esta no fue tenida en cuenta debido a que los datos no quedaron correctamente registrados.

> **Invitación directa mediante correo electrónico institucional** a varios proveedores con experiencia en el servicio requerido. De esta gestión se obtuvo una única cotización de *KUBERNET S.A.S* ., la cual fue descartada, dado que los precios presentados reflejaban desequilibrios no justificados frente a los valores usuales del mercado.

> **Consulta de otros procesos publicados en SECOP II**, en los que previamente se contrataron servicios similares a los requeridos en el presente proceso. En particular, se revisaron los procesos ***25063*** de ***Teleantioquia*** y ***MC-SMC-0005-2025*** del ***Ministerio de Cultura*** , de los cuales se obtuvo información sobre los servicios requeridos en el actual proceso. De esta revisión se obtuvieron valores unitarios de envío por cada uno de los servicios, los cuales sirvieron como base para calcular el costo estimado y, posteriormente, para determinar el promedio que contribuye a definir el presupuesto oficial a asignar en este proceso contractual.

Así mismo, la revisión de procesos previos similares y del histórico del contrato previamente suscrito por la Entidad confirma que los valores se encuentran dentro del rango de mercado, lo que respalda la suficiencia del presente estudio y la pertinencia de fijar el presupuesto con base en dichas cotizaciones.

Para el presente proceso de contratación se estableció una **vigencia mínima de dos años**, considerando que esta ofrece mayores beneficios al garantizar la continuidad operativa sin interrupciones derivadas de procesos intermedios. Asimismo, asegura la estabilidad de los precios durante todo el periodo, mitigando los riesgos asociados a la inflación o a las variaciones del mercado, y, de manera adicional, facilita la planificación estratégica de las campañas de difusión institucional a largo plazo.

Para determinar el presupuesto oficial del presente proceso, la Secretaría tendrá en cuenta el valor del Promedio Total obtenido. De acuerdo con lo anterior, se establece como presupuesto oficial para el proceso contractual el valor de TRESCIENTOS DIECINUEVE MILLONES CIENTO OCHO MIL TRESCIENTOS SEIS PESOS M/LEGAL ($319.108.306), IVA incluido y demás impuestos a que haya lugar, valor correspondiente al promedio de mercado calculado para el escenario de dos (2) años.

MONTOYA RIOS ADRIANA
Firmado digitalmente por MONTOYA RIOS ADRIANA
Fecha: 2025.10.06 15:38:03 -05'00'

Adriana Montoya Ríos
Subdirectora de Informática y Sistemas

Nelson Augusto Ramírez Virgüez
Profesional Universitario
(Responsable aspecto técnico)