



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, el Despacho de la Dirección Regional Guainía, realizó el análisis del sector, teniendo en cuenta además lo dispuesto en el literal B de la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el cual señala:

“En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria.

En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia”

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación a continuación, se detalla el análisis del sector:

1. OBJETO

COMPRA DE MUEBLES Y ENSERES PARA LAS INSTALACIONES DE LA CAFETERIA DEL CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURISTICO DEL NORORIENTE AMAZONICO.

1.1 CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)

El objeto del presente Proceso de Contratación está codificado en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), como se indica a continuación:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	4511	45111802	Soportes para televisiones
2	4810	48101500	Equipo para cocinar o calentar
3	4810	48101800	Menaje y utensilios de cocina
4	4810	48101801	Cubiertos para uso comercial



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

5	4810	48101919	Vasos o tazas o tazones (mugs) o tapas de contenedores para servicio de comidas
6	4810	48102001	Sillas para restaurantes
7	4810	48102009	Mesas para servir o dispensar comidas
8	5215	52152204	Mesa para preparar alimentos

2. ASPECTOS GENERALES:

En el presente documento se deja constancia de la viabilidad que tiene el proceso desde el punto de vista legal, comercial, financiero, organizacional, técnico, conforme la sustentación que sobre cada aspecto se adelante, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 y el respectivo manual de análisis del sector expedido por Colombia Compra Eficiente de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 que dice: “Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo.

Es de señalar que el Sena al igual que muchas otras entidades públicas del estado, para efectos de realizar el análisis del sector de los procesos contractuales, se acude al método de consulta a diferentes entidades del ámbito Nacional como el DANE, FENALCO, Entidades financieras, agremiaciones, Ministerios, entre otras cuantas que invierten recursos en análisis del sector, donde realmente se efectúa un estado detallado, estadístico y gráfico del mismo, por ello, la información que se refleja en el presente análisis del sector es tomada de diversas fuentes de información, pues como se enuncio no es viable incurrir en costos innecesarios para aterrizar un análisis del sector a cuenta propia, lo más sensato es acudir a la toma de información más objetiva posible que permitan a la entidad reflejar información cercana al escenario real del objeto a contratar.

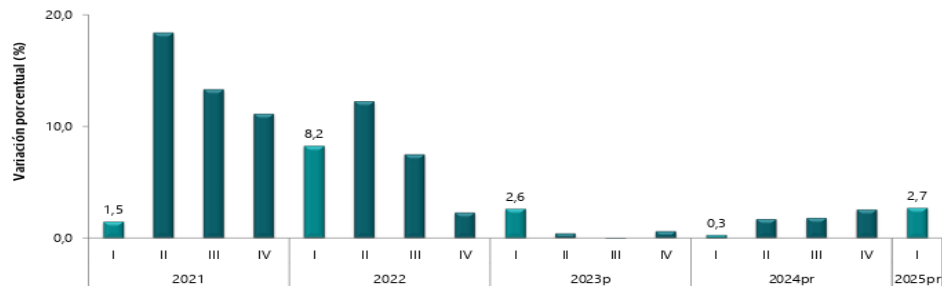
3. ASPECTOS ECONÓMICOS



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

En el primer trimestre de 2025^{Pr} el Producto Interno Bruto de Colombia crece 2,7%¹

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasa de crecimiento anual en volumen¹
2021-I / 2025^{Pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T

¹Serie originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

En el primer trimestre de 2025^{pr}, comparado con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB crece 0,8% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario.

En el primer trimestre de 2025^{pr}, el PIB en su serie original crece 2,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

La actividad económica que más contribuye al crecimiento anual del primer trimestre de 2025^{pr} es Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida que crece 3,9% y contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado, en su serie original.

Los productos que más se venden en Colombia 2024-2025.

La economía colombiana sigue avanzando a pasos modestos, aunque positivos. El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta un aumento del PIB del 1,1 % en 2024 (muy por debajo del promedio mundial de 3,2 %), aunque se espera que en 2025 le vaya mejor, con un crecimiento estimado del 2,5 % en su PIB.

Parte del crecimiento económico de Colombia tiene que ver con el aumento en las ventas reales del comercio minorista. Estas ventas en Colombia, [según informes del DANE](#), tuvieron un aumento interanual del 1,5 % en junio de 2024. Si se excluye el comercio de combustibles, estas ventas tuvieron un alza del 2,7 %.

A continuación, indicamos algunos de los productos cuya venta está impulsando la economía del país:



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

#5 ELECTRODOMÉSTICOS Y MUEBLES PARA EL HOGAR: La venta de electrodomésticos y muebles para el hogar han aumentado en un 5,4 % entre enero y junio de 2024, en comparación al mismo periodo del año anterior, según el DANE. A su vez, a junio de 2024 presentó un aumento en ventas del 5,9 % interanual.

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Para realizar el análisis de la demanda, la entidad tomo como referencia el comportamiento de procesos contractuales desarrollados en las Regionales del SENA, relacionadas con el objeto a contratar. Las cuales corresponden a características técnicas y económicas similares a las del presente proceso.

No. y año	Contratista	Objeto del contrato	Plazo	Valor contrato	Modalidad de selección
CO1.PCCNTR.7000 089 de 2024	EDGAR CARPIO SOLANO	contratar la compra de maquinaria, equipos, herramientas y accesorios para el proyecto sgps-12690-2024 modernización del ambiente de joyería del centro de la industria, la empresa y los servicios en la vigencia 2024	63 días	376.772.000	Subasta inversa
CO1.PCCNTR.6983 610 de 2024		contratar la adquisición de maquinaria industrial para el desarrollo del proyecto "sgps-12372-2024 modernización de los ambientes del área metalmecánica con máquinas y herramientas para el mecanizado convencional", en el marco de la política sennova del centro industrial de mantenimiento y manufactura del sena regional boyacá.	45 días	451.231.734	Menor cuantía

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para analizar cada uno de los equipos y elementos relacionados en el presente proceso de contratación se realizó a través de la plataforma transaccional SECOP II la solicitud de información a los proveedores SECOP II, en la cual no se obtuvieron cotizaciones de parte de los proveedores.



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

6. ESTUDIO DEL MERCADO

El SENA Regional Guainía con el objeto de estimar el presupuesto para la presente contratación, el **GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO**, invitó a través de la plataforma transaccional SECOP II la solicitud de cotización para la formulación del estudio de mercado, sin embargo, no se recibieron cotizaciones de parte de los proveedores. El Coordinador académico recibió a través del correo electrónico dos (2) cotizaciones presentadas por los siguientes proveedores **KAREN LIZHETH CAÑAS HERNANDEZ** y **YENNY ADRIANA PEREZ PEREZ**, obteniendo como resultado de análisis que el presupuesto estimado para **COMPRA DE MUEBLES Y ENSERES PARA LAS INSTALACIONES DE LA CAFETERIA DEL CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURISTICO DEL NORORIENTE AMAZONICO**, es de **CINCUENTA Y DOS MILLONES CIENTO VEINTITRÉS MIL PESOS M/CTE (52.123.000,00)**; tal como se evidencia en el documento anexo, el cual hace parte integral del presente documento.

Al formular la propuesta, el OFERTANTE deberá tener en cuenta que todos los impuestos y gastos que se causen por razón de la legalización y ejecución del contrato, incluidas la constitución de la garantía única de cumplimiento, son de cargo exclusivo del CONTRATISTA. Por lo tanto, los precios que se propongan deberán considerar tales conceptos.

El SENA solo pagará los precios contratados y por tanto, no reconocerá suma alguna por impuestos ni reajustes a los precios ofertados, a menos que el reajuste se deba efectuar como consecuencia de una acción directa de la entidad previamente formalizada de acuerdo a los procedimientos legales y presupuestales que corresponda.

El SENA efectuará al Contratista las retenciones que en materia de impuestos tenga establecida la Ley. Las devoluciones o exenciones a que crea tener derecho el Contratista deberán ser tramitadas por este ante la respectiva Administración de Impuestos, sin responsabilidad alguna por parte del SENA o costo para ella.

En constancia de lo anterior se firma en Inírida a los catorce (14) días del mes de octubre de 2025.

JORGE GIRALDO GUERRERO ROSERO

Subdirector (E) de Centro Ambiental y Ecoturístico del Nororiente amazónico
Con Funciones de Director Regional Guainía

Proyectó: Aimer Santos Florez Gonzalez / Contratista Apoyo Talento Humano

Revisó: Adrián Querubín Velásquez – Coordinador Académico.

Revisó: Mauricio Posso Arango – Abogado Contratación