

Ibagué 25 de octubre de 2025

Señores:

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima

Ciudad

REFERENCIA: Propuesta de Servicios Profesionales para el Fortalecimiento de la Comunicación Estratégica en la Gobernación del Tolima

Reciban un cordial saludo

En atención al notable desarrollo que ha venido alcanzando el departamento del Tolima en los ámbitos culturales, turísticos y sociales, bajo el liderazgo de la señora Gobernadora **Adriana Magali Matiz**, y considerando la proyección nacional e internacional que ha logrado posicionar al territorio como un referente estratégico, se presenta una propuesta de servicios orientada a fortalecer los procesos de comunicación institucional de la Administración Departamental *"Con seguridad en el territorio"*.

La presente propuesta tiene como propósito consolidar y proyectar una imagen positiva de la gestión gubernamental, mediante la implementación de una estrategia de difusión prioritaria que permita visibilizar las acciones institucionales, especialmente las desarrolladas por la **Secretaría de Cultura y Turismo**, con el fin de destacar el valor del patrimonio cultural del Tolima, sus eventos representativos y las iniciativas que lo perfilan como un destino cultural de primer nivel.

Como parte de la estrategia, se establece el uso del medio de comunicación aliado **Contrapeso** (www.contrapeso.com.co), el cual cuenta con reconocimiento regional, credibilidad y un alcance significativo, lo que permitirá una adecuada proyección de los mensajes institucionales ante públicos clave. Además, se propone la impresión de 1.000 calendarios de escritorio a full color, con diseño y contenido alusivo a los destinos turísticos más representativos del departamento, como una estrategia para promover y visibilizar la riqueza turística del Tolima.

La propuesta se fundamenta en una metodología de evolución comunicativa con sentido humano, que busca transformar las acciones institucionales en narrativas

 Cel: 3136635562 – info@contrapeso.com.co

CONTRA PESO

El análisis del poder

de alto valor, capaces de generar cercanía con la ciudadanía, fortalecer la confianza pública y posicionar al departamento como una región innovadora, culturalmente activa y socialmente comprometida.

Agradeciendo la atención prestada a esta iniciativa, se espera contribuir significativamente al fortalecimiento de la comunicación estratégica de la Gobernación del Tolima.

OFERTA PUBLICITARIA

PROPUESTA DIGITAL

Medio: Contrapeso

Página web:

- Publicación de dos (2) mega banners de 980x90 pixeles, ubicados debajo del menú principal (Home) del portal Contrapeso, durante 45 días, con publicidad alusiva a la Secretaria de Cultura y Turismo del Tolima, como un espacio destinado para resaltar la imagen institucional y promover los principales destinos turísticos del departamento. (Valor unitario: \$2.000.000 **Valor total: \$4.000.000**)
- Publicación de un (1) banner flotante en ventana emergente de 300x250 pixeles, durante 45 días, con contenido alusivo a la Secretaria de Cultura y Turismo del Tolima y orientado a destacar campañas, eventos y convocatorias culturales y turísticas. (Valor unitario: \$3.000.000 **Valor total: \$3.000.000**)
- Publicación de seis (6) banners de interiores de 300x250 pixeles, durante 45 días, con publicidad institucional de la Secretaria de Cultura y Turismo del Tolima, diseñados para visibilizar la agenda cultural, festividades y actividades de promoción turística (Valor unitario: \$1.000.000 **Valor total: \$6.000.000**)
- Publicación de treinta (30) notas periodísticas durante 45 días, relacionadas con las acciones, actividades y gestiones de la secretaria de Cultura y Turismo del Tolima en el portal web Contrapeso. (Valor unitario: \$300.000 **Valor total: \$9.000.000**)

- Publicación de seis (6) publrreportajes en formato audiovisual, con la participación del secretario de cultura y turismo o el funcionario designado, con una duración máxima de 15 minutos, enfocados en socializar las acciones más relevantes y eventos institucionales, información que será difundida a través del portal Contrapeso. (Valor unitario: \$1.000.000 **Valor total: \$6.000.000**)

Fanpage:

- Retransmisión de treinta (30) publicaciones en la Fan Page de Facebook del portal Contrapeso, suministradas por la secretaria de Cultura y Turismo del Tolima. (Valor unitario: \$200.000 **Valor total: \$6.000.000**)
- Emisión de catorce (14) podcasts informativos de hasta 10 minutos en la Fan Page de Noticias Contrapeso con enfoque en temas culturales y turísticos. Dirigido a divulgar entrevistas, análisis y contenidos que promuevan el patrimonio cultural y los atractivos turísticos del Tolima. (Valor unitario: \$1.000.000 **Valor total: \$14.000.000**)
- Publicación de quince (15) videoclips (reels) en la Fan Page de Facebook del portal Contrapeso, con una duración máxima de 2 minutos, a través del cual se difundan las noticias más importantes la secretaria de Cultura y Turismo del Tolima. (Valor unitario: \$500.000 **Valor total: \$7.500.000**)
- Retransmisión de veinte (20) publicaciones en la Fan Page de Facebook del portal Contrapeso, con información suministradas por la secretaria de Cultura y Turismo del departamento. (Valor unitario: \$250.000 **Valor total: \$5.000.000**)
- Publicación de doce (12) Facebook Live o transmisiones en vivo de eventos culturales, artísticos y/o turísticos del departamento, a través de la Fan Page de Contrapeso y con una duración máxima de hasta de 10 minutos, durante 45 días. (Valor unitario: \$1.000.000 **Valor total: \$12.000.000**)
- Publicación y retransmisión de treinta (30) historias de 24 horas en la Fan Page de Contrapeso, durante 45 días, con información alusiva a programas, campañas y eventos culturales. (Valor unitario: \$250.000 **Valor total: \$7.500.000**)
- Publicación de cuatro (4) informativos audiovisuales de 15 minutos con información relevante de los acontecimientos más importantes en materia cultural y turística del departamento, a manera de resumen semanal. (Valor unitario: \$1.000.000 **Valor total: \$4.000.000**)

CONTRA PESO

El análisis del poder

Entregable físico:

- Diseño, diagramación, publicación e impresión de 1.000 calendarios de escritorio a full color, con publicidad alusiva a los destinos turísticos más representativos del departamento, como elemento promocional que resalta la riqueza natural y cultural del Tolima.
- Inclusión de seis (6) fotografías profesionales de alta calidad en el calendario, relacionadas con la diversidad turística y cultural del departamento del Tolima.
- Incorporación de cuatro (4) logotipos institucionales alusivos a la Gobernación del Tolima y a la Secretaría de Cultura y Turismo, tanto en la portada como en las páginas interiores del calendario.
- Entrega de las mil (1.000) unidades del calendario a la secretaría de cultura y turismo del departamento del Tolima.

Valor total entregable: \$16.000.000

VALOR TOTAL OFERTA PUBLICITARIA

\$100.000.000 (Cien millones de pesos)



JHON CARLOS RINCON AGREDO
CC 10.019.969 de Pereira
Director Medio Digital Contrapeso