



CREATIVOS URABA ZOMAC S.A.S.
 NIT 901.370.684-2
 Carrera 104B #95-44
 Tel: (034) 8262747
 Apartadó - Colombia
 creativosgrupo@gmail.com



**Factura electrónica de venta
 No. A 294**

Fecha y hora Factura

Generación	04/11/2025, 10:33
Expedición	04/11/2025, 10:33
Vencimiento	04/11/2025

Señores	Empresa para el Desarrollo Urbano y Hábitat de Apartadó		
NIT	901.445.176-6	Teléfono	(034) 8240685
Dirección	Calle 97 #104-04 piso 1	Ciudad	Apartadó - Colombia

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Contrato DUH-CPS-012-2025 PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN EN EL POSICIONAMIENTO Y RELACIONAMIENTO DE LA EMPRESA EDUH CON LA COMUNIDAD, A TRAVES DE LAS DIFERNETES REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION. Periodo del 01 al 30 de agosto de 2025.	1.00	7,000,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:

Siete millones de pesos m/cte

Forma de pago:

Crédito

Medio de pago:

Otro - Crédito - Cuota No. 001 vence el 2025-11-04 por \$ 7,000,000.00

Total Bruto	5,882,352.94
IVA 19%	1,117,647.06
Total a Pagar	7,000,000.00

Observaciones:

Fabricante Software y Proveedor Tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.043.145-8 Nombre Software Siigo Nube. Firma electrónica ver en el XML.

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor, Número Autorización Electrónica 18764084696451 aprobado en 20241204 prefijo A desde el número 255 al 1000 Vigencia: 12 Meses

Responsable de IVA - Actividad Económica 6190 Otras actividades de telecomunicaciones Tarifa 20
 CUFE: da731e89e57a4bf0f2acab1812a58ff55284a6d6b91bd5c7585128e882094d282a33e3947789c6d90c16892611eb74e3

Certificación Bancaria



Apartadó, 6 de Enero de 2025.

Señor

A quien pueda Interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que CREATIVOS URABA ZOMAC SAS identificado(a) con NIT No. 901370684 a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Nombre Producto	Número Producto	Fecha Apertura (aaaa/mm/dd)	Estado
CUENTA AHORROS PERSONA JURIDICA	54900000476	2020/03/19	A ACTIVA

Atentamente,

Claudia María Posada Álvarez
Gerente Transformación de Sucursales

* Importante: Esta constancia solo hace referencia al producto mencionado anteriormente.

* Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (575) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

Yo, MIRIAN CECILIA GALLEGO ROBINSON identificado con cédula de ciudadanía No. 39.426.569 en mi condición de Representante Legal CREATIVOS ZOMAC SAS identificada con Nit 901.370.684, certifico que durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles, la empresa ha realizado el pago de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales exigidos por la ley y se encuentra al día y a paz y salvo por todo concepto relacionado con dichos aportes.

Lo anterior en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

Dada en APARTADÓ a los 31 días del mes de agosto de 2025.

FIRMA



MIRIAN CECILIA GALLEGO ROBINSON
CC. 39.426.569

Yo, JUAN MANUEL ROQUEME OQUENDO identificado con cédula de ciudadanía No. 1.028.002.327, y con Tarjeta Profesional No. 180659-T de la Junta Central de Contadores, en mi condición de Revisor Fiscal de CREATIVOS ZOMAC SAS identificada con Nit 901.370.684, luego de examinar los estados financieros de la empresa de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia, certificó que durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles, la empresa ha realizado el pago de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales exigidos por la ley y se encuentra al día y a paz y salvo por todo concepto relacionado con dichos aportes.

Lo anterior en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

Dada en APARTADÓ a los 31 días del mes de agosto de 2025.

FIRMA



JUAN MANUEL ROQUEME OQUENDO
CC. 1.028.002.327

INFORME DE ACTIVIDADES

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

DATOS DEL CONTRATISTA:	CREATIVOS URABÁ ZOMAC CC /NIT No. 901.370.684- 2			
NÚMERO DEL CONTRATO:	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS - PS-EDUH- CPS - 012 - 2025			
OBJETO:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN EN EL POSICIONAMIENTO Y RELACIONAMIENTO DE LA EMPRESA EDUH CON LA COMUNIDAD A TRAVES DE LAS DIFERENTES REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN".			
FECHA INICIO:	12 DE FEBRERO DE 2025			
FECHA TERMINACIÓN:	31 DE DICIEMBRE DE 2025			
EL CONTRATO CUENTA CON PRORROGA:	Si	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Fecha de terminación incluyendo prorroga
EL CONTRATO HA TENIDO SUSPENSIONES:	Si	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Periodo de Suspensión
NOMBRE DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO:	Yasmid Edith Bedoya			
CARGO DEL SUPERVISOR:	Subgerente- Administrativo y Financiero			

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS Y/O ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACCIONES REALIZADAS	EVIDENCIA
1. Creación de estrategias comunicacionales para el fortalecimiento de la imagen de la empresa para el desarrollo urbano y hábitat, generando contenidos de interés para la comunidad.	Se continúa desarrollando estrategias de comunicación para fortalecer la imagen de la empresa en desarrollo urbano y hábitat, mediante contenidos relevantes para la comunidad. Estrategias de comunicación para la EDUH Se implementaron acciones para mejorar la percepción pública, enfocándose en la creación de	Divulgación a través de Redes sociales como: Facebook Instagram Emisora institucional

	<p>contenidos atractivos y pertinentes. El objetivo es difundir avances, proyectos en curso y servicios ofrecidos por la EDUH, usando diversos canales como redes sociales, medios gráficos y de comunicación.</p> <p>Estas acciones buscan mantener informada a la comunidad, promover su participación activa y fortalecer la transparencia. Así, se busca posicionar a la empresa como referente en desarrollo urbano, comprometida con el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.</p>	
<p>2. Administración de las redes sociales de la empresa para el desarrollo Urbano y Hábitat (Facebook, Instagram) creando contenidos gráficos, y textuales que generen interacción y el crecimiento de estas.</p>	<p>se crearon contenidos y se realizó acompañamientos en diferentes actividades para alimentar las redes sociales de la empresa para el Desarrollo Urbano y Hábitat</p>	<p>Se adjunta pantallazo de las redes sociales</p>
<p>3. Garantizar el servicio de fotografía y filmación en las reuniones y/o eventos que sean programados y liderados por el gerente de la "EICE-EDUH APARTADÓ".</p>	<p>Se acompañó en las diferentes actividades dispuestas por el gerente de la EDUH</p>	<p>Se adjuntan imágenes</p>
<p>4. Realizar tomas aéreas en fotografía y videos donde se puedan visualizar de manera detallada los avances y terminación de las obras de la "EICE-EDUH APARTADÓ".</p>	<p>Esta actividad no fue solicitada por el gerente de la Eduh.</p>	<p>N/A</p>
<p>5. Edición y elaboración de videos y contenidos de audio visual que se requiera para alimentar las redes.</p>	<p>Esta actividad no fue solicitada por el gerente de la Eduh.</p>	<p>N/A</p>

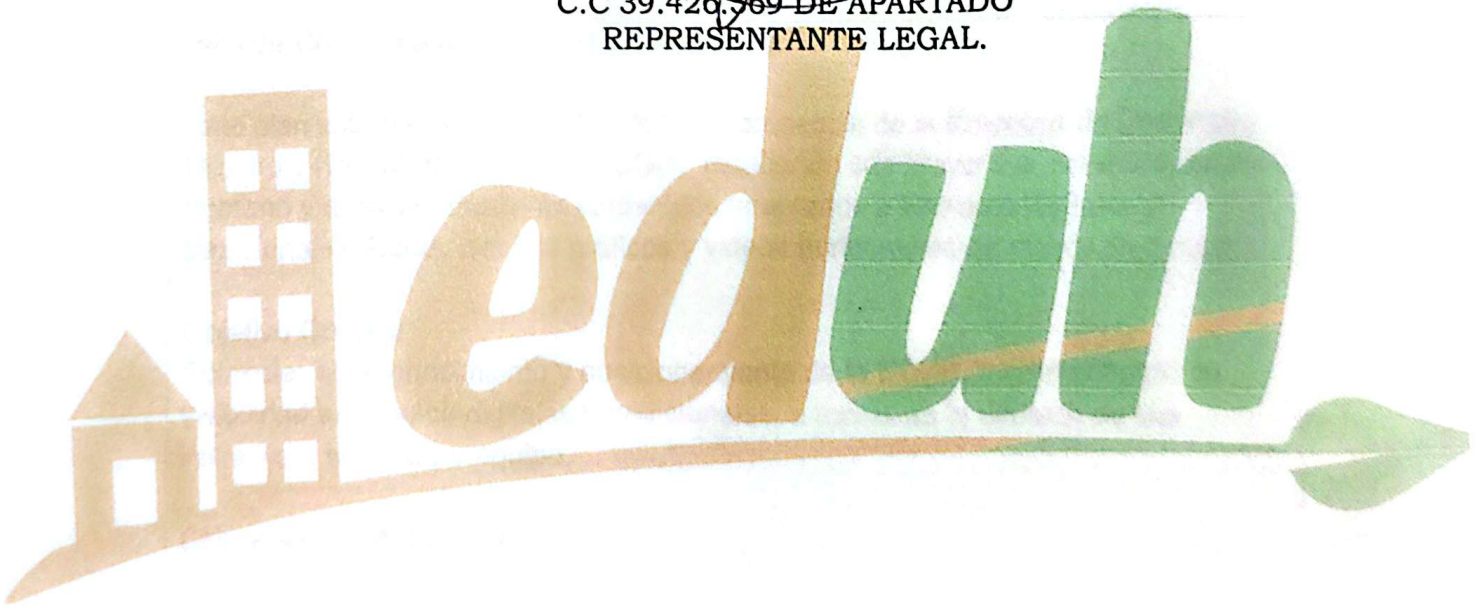


NIT: 901445176

6. Asesorar en asuntos de comunicación pública de la "EICE-EDUH APARTADÓ"	Se realizo acompañamiento en el manejo de la imagen institucional, actualización de pagina web e iconos en sala de prensa.	Se anexa foto
7. Acompañar y asistir al gerente de la "EICE-EDUH APARTADÓ". cuando esté atendiendo invitaciones de medios de comunicación.	Esta actividad no fue solicitada por el gerente de la Eduh.	N/A
8. Grabar cuñas de radio y audios institucionales de la "EICE-EDUH APARTADÓ".	Esta actividad que pendiente para el próximo periodo.	Se anexa certificado y cuña

Atentamente,

FIRMA: 
MIRIAN CECILIA GALLEGO ROBINSON
C.C 39.426.569 DE APARTADÓ
REPRESENTANTE LEGAL.



INFORME DE ACTIVIDADES N°07

Del 01 al 31 de agosto de 2025

Apartadó, 31 de agosto del 2025.

Con relación al Contrato de Prestación de Servicios CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS – PS-EDUH- CPS – 012 - 2025 (PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN EN EL POSICIONAMIENTO Y RELACIONAMIENTO DE LA EMPRESA EDUH CON LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN). Se realizaron las siguientes actividades en cumplimiento del objeto contractual.

OBLIGACIONES ESPECIFICAS	
1.	Creación de estrategias comunicacionales para el fortalecimiento de la imagen de la empresa para el desarrollo urbano y hábitat, generando contenidos de interés para la comunidad.
Plan de Comunicación y Actividades para la EDUH –	
Este plan está diseñado para fortalecer la presencia de la Empresa de Desarrollo Urbano y Hábitat de Apartadó (EDUH), resaltando sus proyectos, servicios, equipo humano y alianzas, mediante contenidos adaptados a formatos digitales y tradicionales: Reels, diseños gráficos y videos horizontales de mayor producción.	
Objetivo General Potenciar el reconocimiento y posicionamiento de la EDUH, incrementando su visibilidad en medios digitales y tradicionales, a través de la difusión de sus iniciativas, servicios y equipo.	
Calendario de Actividades	
- Difusión Institucional	
Objetivo: Presentar la misión, visión y servicios principales de la EDUH.	
- Video Institucional Corto (Reel o Carrusel Gráfico)	
- Contenido: ¿Qué hace la EDUH? ¿Cuáles son sus principales funciones?	
- Formato: Reel con subtítulos y carrusel con infografías.	

- **Publicación:** Redes sociales y distribución a medios locales.
- **Diseño Gráfico Informativo**
 - Infografía que destaque los servicios ofrecidos (ambientales, movilidad, infraestructura, consultoría, mantenimiento).
 - Estilo visual claro, atractivo y fácil de entender.
- **Nota de Prensa**
 - Envío a emisoras y medios locales (Apartadó Stereo, Noticias El Boom, etc.).
 - Incluye material visual descargable y datos de contacto para entrevistas.

Promoción de Proyectos en Ejecución

Objetivo: Mostrar avances y beneficios y culminación de los proyectos en marcha en las comunidades.

- **Reels Semanales**
 - Ejemplo: "Así avanza la Calle 100 en Apartadó"
 - Formato vertical, dinámico, con locución o subtítulos.
 - Obras sugeridas: Calle 100, Policarpa, Parque del Río.
- **Video Horizontal de Mayor Producción**
 - Tour narrado de una obra emblemática (ej.: Parque del Río o Calle 100).
 - Uso de dron si es posible, con entrevista breve al ingeniero responsable.
- **Diseño Gráfico de "Antes y Después" o avances**
 - Mostrar transformaciones de espacios públicos.
 - Complementa los Reels para reforzar el mensaje visual.
- **Resúmenes visuales en Reels y carruseles.**
- **Invitación a la comunidad y medios a seguir participando.**

Este plan busca aprovechar contenidos dinámicos y visuales que comuniquen efectivamente los valores y avances de la EDUH, adaptándose a los formatos disponibles y facilitando su difusión en diversos canales.

2. Administración de las redes sociales de la empresa para el desarrollo Urbano y Hábitat (Facebook, Instagram) creando contenidos gráficos, y textuales que generen interacción y el crecimiento de estas.

The image displays four Facebook posts from the organization 'Empresa para el Desarrollo Urbano y Hábitat de Apartadó'. Each post features a different graphic or photograph related to urban development and community events.

- Top Left Post:** A photograph of a park area with trees and a bicycle. The text reads: "Parque La Martina Apartadó" and "Obra de desarrollo y nuevas oportunidades". Logos for 'eduh', 'pedel', and 'ALCALDIA DE APARTADÓ' are visible at the bottom.
- Top Right Post:** A graphic celebrating the independence of Antioquia. It features a green and white flag with the text: "11 DE AGOSTO INDEPENDENCIA DE ANTIOQUIA". Below it is the 'eduh' logo and the quote: "¡Oh libertad que perfumas las montañas de mi tierra!".
- Bottom Left Post:** A photograph of a military band performing. The text reads: "7 de agosto - Conmemoración de la Batalla de Boyacá" and "Sin coraza, pero con valor, conquistaron la libertad eterna." The 'eduh' logo is also present.
- Bottom Right Post:** A collage of four photographs showing community meetings and planning sessions. The text reads: "En sus diferentes etapas, acompañamos la construcción del Plan de Desarrollo Municipal de Apartadó, 'Apartadó Ciudad de Oportunidades 2025-2027'".

Each post includes standard Facebook interface elements such as 'Ver estadísticas y anuncios', 'Promocionar publicación', and interaction buttons like 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'.

3. Garantizar el servicio de fotografía y filmación en las reuniones y/o eventos que sean programados y liderados por el gerente de la "EICE-EDUH APARTADÓ".



8. Grabar cuñas de radio y audios institucionales de la "EICE-EDUH APARTADÓ".



CUÑA RADIAL EMITIDA A TRAVÉS DE LA EMISORA INSTITUCIONAL 100.9 F.M.

Para mayor constancia se firma a los 31 días del mes de agosto del 2025.



MIRIAN CECILIA GALLEGO ROBINSON
REPRESENTANTE LEGAL
CREATIVOS URABÁ ZOMAC SAS



ALC3_

Apartadó, 01 de septiembre del 2025

**LA PROFESIONAL UNIVERSITARIA EN COMUNICACIONES DE LA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE APARTADÓ – ANTIOQUIA.**

HACE CONSTAR:

La Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía de Apartadó emitió, a través de la Emisora Institucional 100.9 F.M., la cuña radial EDUH, **“APARTADÓ SE PROYECTA COMO LA CIUDAD DE LAS OPORTUNIDADES EN ESPACIOS PARA LA GENTE”**, transmitida diariamente durante el mes de agosto de 2025, con una periodicidad de cinco (5) repeticiones por día.

La presente se expide el primero (1) de septiembre de 2025.

Laura Cristina Cañas G.

LAURA CRISTINA CAÑAS GONZÁLEZ
Profesional Universitario en Comunicaciones
Municipio de Apartadó

Página 1 de 1

