



CREATIVOS URABA ZOMAC S.A.S.
 NIT 901.370.684-2
 Carrera 104B #95-44
 Tel: (034) 8262747
 Apartadó - Colombia
 creativosgrupo@gmail.com



**Factura electrónica de venta
 No. A 295**

Señores	Empresa para el Desarrollo Urbano y Hábitat de Apartadó		
NIT	901.445.176-6	Teléfono	(034) 8240685
Dirección	Calle 97 #104-04 piso 1	Ciudad	Apartadó - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	04/11/2025, 10:41
Expedición	04/11/2025, 10:41
Vencimiento	04/11/2025

Item	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Contrato DUH-CPS-012-2025 PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN EN EL POSICIONAMIENTO Y RELACIONAMIENTO DE LA EMPRESA EDUH CON LA COMUNIDAD, A TRAVES DE LAS DIFERNETES REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION. Periodo del 01 al 30 de septiembre de 2025.	1.00	7,000,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:

Siete millones de pesos m/cte

Forma de pago:

Crédito

Medio de pago:

Otro - Crédito - Cuota No. 001 vence el 2025-11-04 por

\$ 7,000,000.00

Total Bruto	5,882,352.94
IVA 19%	1,117,647.06
Total a Pagar	7,000,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor, Número Autorización Electrónica 18764084696451 aprobado en 20241204 prefijo A desde el número 255 al 1000 Vigencia: 12 Meses

Responsable de IVA - Actividad Económica 6190 Otras actividades de telecomunicaciones Tarifa 20
 CUFE: 363b63b2892e14c570a76dcb49f8b73c758011a2a94c68cc167dd685b7aaf4e94d5ad01269a508af0a75e6c84fd5f5

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - NIT B30048145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML.

Certificación Bancaria



Apartadó, 6 de Enero de 2025.

Señor

A quien pueda Interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que CREATIVOS URABA ZOMAC SAS identificado(a) con NIT No. 901370684 a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Nombre Producto	Número Producto	Fecha Apertura (aaaa/mm/dd)	Estado
CUENTA AHORROS PERSONA JURIDICA	54900000476	2020/03/19	A ACTIVA

Atentamente,

Claudia María Posada Álvarez
Gerente Transformación de Sucursales

* **Importante:** Esta constancia solo hace referencia al producto mencionado anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (575) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345 Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

Yo, MIRIAN CECILIA GALLEGO ROBINSON identificado con cédula de ciudadanía No. 39.426.569 en mi condición de Representante Legal CREATIVOS ZOMAC SAS identificada con Nit 901.370.684, certifico que durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles, la empresa ha realizado el pago de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales exigidos por la ley y se encuentra al día y a paz y salvo por todo concepto relacionado con dichos aportes.

Lo anterior en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

Dada en APARTADÓ a los 30 días del mes de septiembre de 2025.

FIRMA



MIRIAN CECILIA GALLEGO ROBINSON
CC. 39.426.569

Yo, JUAN MANUEL ROQUEME OQUENDO identificado con cédula de ciudadanía No. 1.028.002.327, y con Tarjeta Profesional No. 180659-T de la Junta Central de Contadores, en mi condición de Revisor Fiscal de CREATIVOS ZOMAC SAS identificada con Nit 901.370.684, luego de examinar los estados financieros de la empresa de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia, certificó que durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles, la empresa ha realizado el pago de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales exigidos por la ley y se encuentra al día y a paz y salvo por todo concepto relacionado con dichos aportes.

Lo anterior en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

Dada en APARTADÓ a los 30 días del mes de septiembre de 2025.

FIRMA



JUAN MANUEL ROQUEME OQUENDO
CC. 1.028.002.327

INFORME DE ACTIVIDADES

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

DATOS DEL CONTRATISTA:	CREATIVOS URABÁ ZOMAC CC /NIT No. 901.370.684- 2		
NÚMERO DEL CONTRATO:	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS - PS- EDUH- CPS - 012 - 2025		
OBJETO:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN EN EL POSICIONAMIENTO Y RELACIONAMIENTO DE LA EMPRESA EDUH CON LA COMUNIDAD A TRAVES DE LAS DIFERENTES REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN".		
FECHA INICIO:	12 DE FEBRERO DE 2025		
FECHA TERMINACIÓN:	31 DE DICIEMBRE DE 2025		
EL CONTRATO CUENTA CON PRORROGA:	Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Fecha de terminación incluyendo prorroga
EL CONTRATO HA TENIDO SUSPENSIONES:	Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Periodo de Suspensión
NOMBRE DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO:	Yasmid Edith Bedoya		
CARGO DEL SUPERVISOR:	Subgerente- Administrativo y Financiero		

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS Y/O ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO

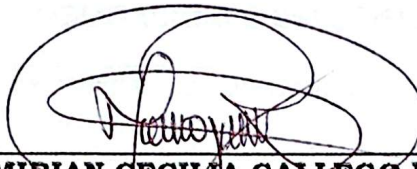
OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACCIONES REALIZADAS	EVIDENCIA
1. Creación de estrategias comunicacionales para el fortalecimiento de la imagen de la empresa para el desarrollo urbano y hábitat, generando contenidos de interés para la comunidad.	Se continúa desarrollando estrategias de comunicación para fortalecer la imagen de la empresa en desarrollo urbano y hábitat, mediante contenidos relevantes para la comunidad. Estrategias de comunicación para la EDUH Se implementaron acciones para mejorar la percepción pública, enfocándose en la creación de	Divulgación a través de Redes sociales como: Facebook Instagram Emisora institucional

	<p>contenidos atractivos y pertinentes. El objetivo es difundir avances, proyectos en curso y servicios ofrecidos por la EDUH, usando diversos canales como redes sociales, medios gráficos y de comunicación.</p> <p>Estas acciones buscan mantener informada a la comunidad, promover su participación activa y fortalecer la transparencia. Así, se busca posicionar a la empresa como referente en desarrollo urbano, comprometida con el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.</p>	
<p>2. Administración de las redes sociales de la empresa para el desarrollo Urbano y Hábitat (Facebook, Instagram) creando contenidos gráficos, y textuales que generen interacción y el crecimiento de estas.</p>	<p>se crearon contenidos y se realizó acompañamientos en diferentes actividades para alimentar las redes sociales de la empresa para el Desarrollo Urbano y Hábitat</p>	<p>Se adjunta pantallazo de las redes sociales</p>
<p>3. Garantizar el servicio de fotografía y filmación en las reuniones y/o eventos que sean programados y liderados por el gerente de la "EICE-EDUH APARTADÓ".</p>	<p>Se acompañó en las diferentes actividades dispuestas por el gerente de la EDUH</p>	<p>Se adjuntan imágenes</p>
<p>4. Realizar tomas aéreas en fotografía y videos donde se puedan visualizar de manera detallada los avances y terminación de las obras de la "EICE-EDUH APARTADÓ".</p>	<p>Esta actividad no fue solicitada por el gerente de la Eduh.</p>	<p>N/A</p>
<p>5. Edición y elaboración de videos y contenidos de audio visual que se requiera para alimentar las redes.</p>	<p>Se elaboro videos institucionales para fortalecer la imagen institucional.</p>	<p>Se adjuntan imágenes</p>

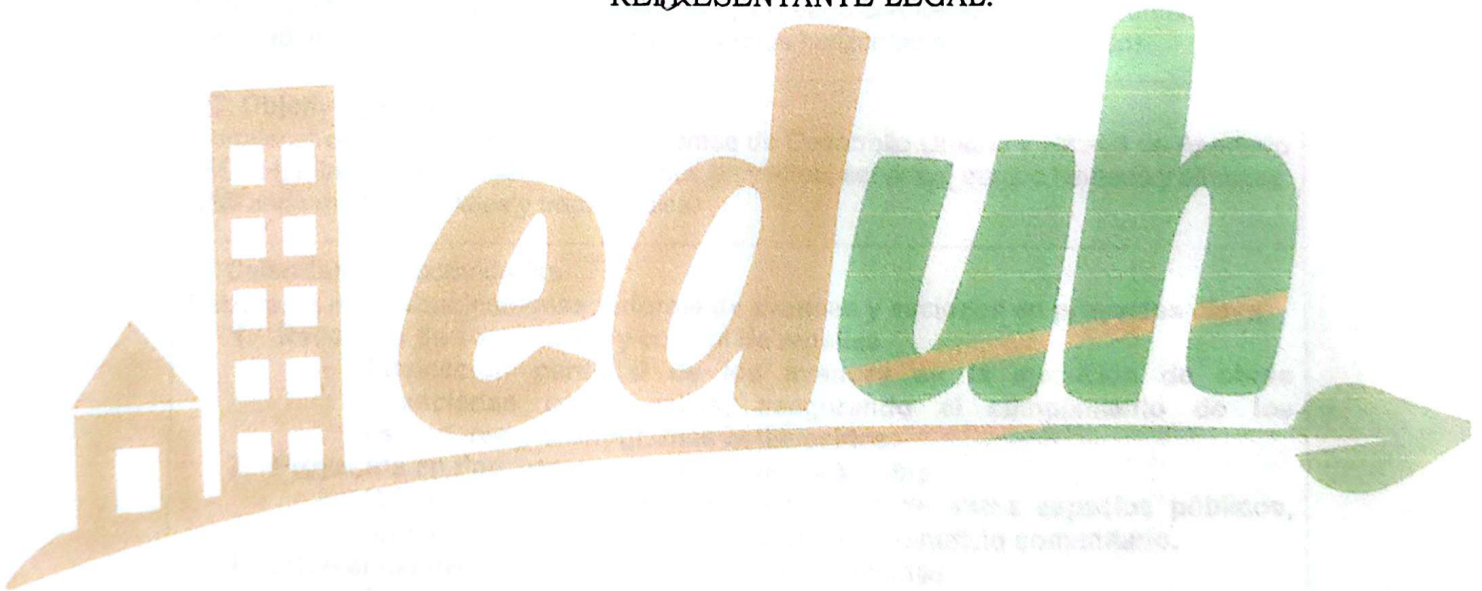
<p>6. Asesorar en asuntos de comunicación pública de la "EICE-EDUH APARTADÓ"</p>	<p>Se realizo acompañamiento en el manejo de la imagen institucional.</p>	<p>Se anexa foto</p>
<p>7. Acompañar y asistir al gerente de la "EICE-EDUH APARTADÓ". cuando esté atendiendo invitaciones de medios de comunicación.</p>	<p>Esta actividad no fue solicitada por el gerente de la Eduh.</p>	<p>N/A</p>
<p>8. Grabar cuñas de radio y audios institucionales de la "EICE-EDUH APARTADÓ".</p>	<p>Esta actividad que pendiente para el próximo periodo.</p>	<p>Se anexa certificado y cuña</p>

Atentamente,

FIRMA:



MIRIAN CECILIA GALLEGO ROBINSON
C.C 39.426.569 DE APARTADÓ
REPRESENTANTE LEGAL.





INFORME DE ACTIVIDADES N°08

Del 01 al 30 de septiembre de 2025

Apartadó, 31 de julio del 2025.

Con relación al Contrato de Prestación de Servicios CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS – PS-EDUH- CPS – 012 - 2025 (PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN EN EL POSICIONAMIENTO Y RELACIONAMIENTO DE LA EMPRESA EDUH CON LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN). Se realizaron las siguientes actividades en cumplimiento del objeto contractual.

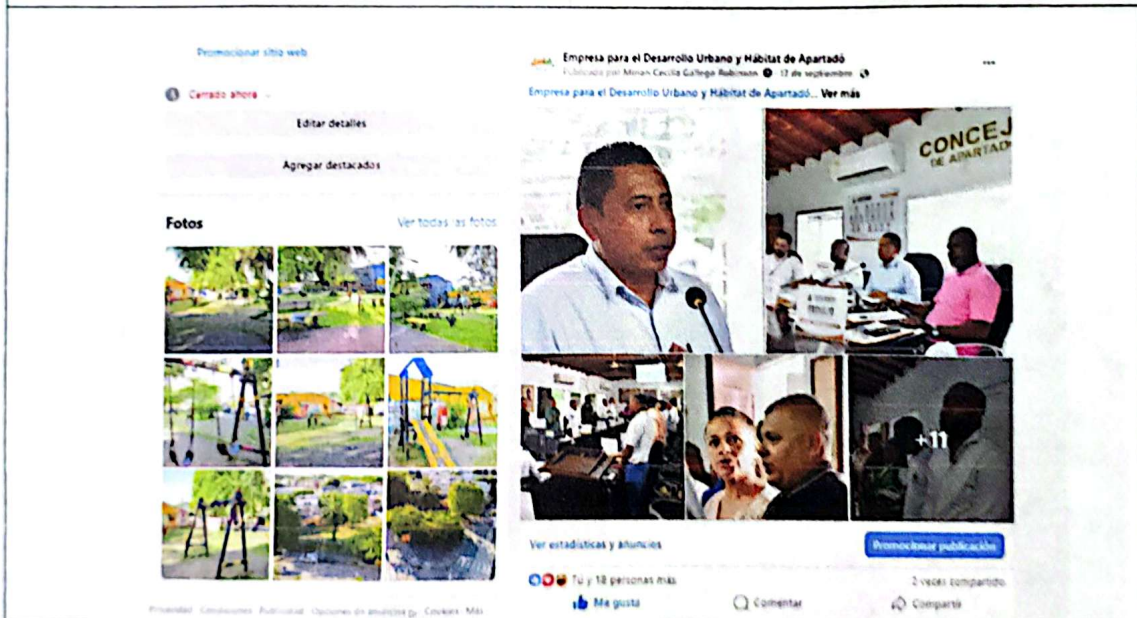
OBLIGACIONES ESPECIFICAS	
1.	Creación de estrategias comunicacionales para el fortalecimiento de la imagen de la empresa para el desarrollo urbano y hábitat, generando contenidos de interés para la comunidad.
Plan de Comunicaciones y Actividades para la EDUH con una duración de 1 mes, estructurado para cumplir con necesidades y alineado con los formatos de contenido que se pueden crear: Reels, diseños gráficos y videos horizontales más producidos.	
 Objetivo general Fortalecer el posicionamiento de la Empresa de Desarrollo Urbano y Hábitat de Apartadó (EDUH) a través de la visibilizarían de sus proyectos, servicios, equipo humano y alianzas, utilizando medios digitales y tradicionales.	
 Calendario de actividades Estrategia de Comunicaciones: Informe de avances y acciones en proyectos clave <ol style="list-style-type: none">Recorrido de supervisión y control de regalías<ul style="list-style-type: none">Inspección personal de los avances en la ejecución de obras financiadas con regalías, asegurando el cumplimiento de los estándares y cronogramas establecidos.Proyectos en Parques del Río y Parque La Martina<ul style="list-style-type: none">Monitoreo del progreso en las obras de estos espacios públicos, promoviendo su adecuado desarrollo y beneficio comunitario.Intervenciones en la Calle 100 y obras establecidas<ul style="list-style-type: none">Supervisión de las obras en la Calle 100, con énfasis en la promoción de la movilidad y seguridad vial.Puente peatonal y obras en promoción en Chigorodó	

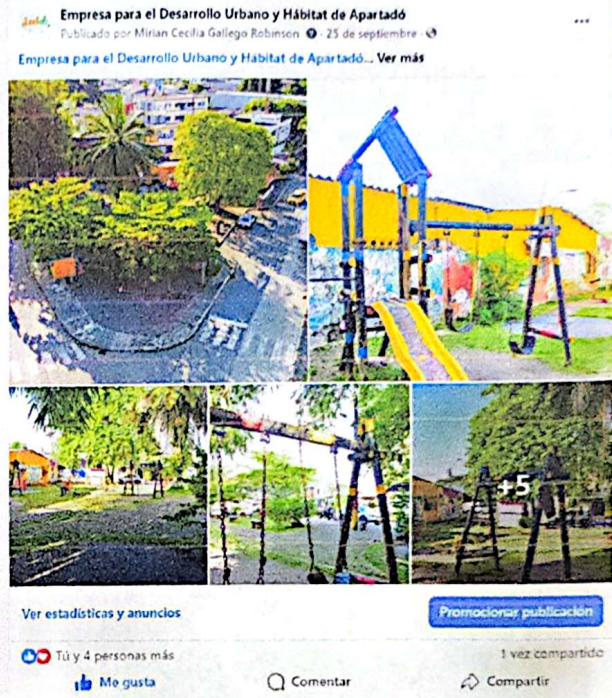
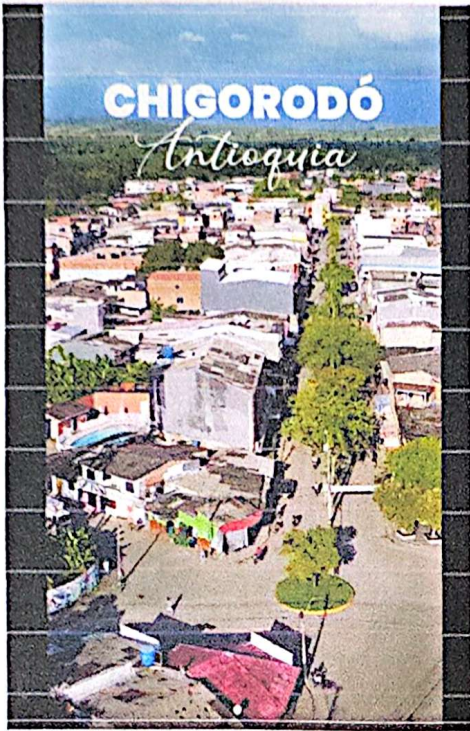
- Seguimiento a la construcción del puente peatonal para mejorar la movilidad segura, así como otras obras en proceso de promoción en la localidad.
5. **Pavimentación de vías urbanas y mantenimiento de infraestructura vial**
- Trabajos en pavimentación de vías urbanas y mantenimiento de sumideros y caños para prevenir inundaciones y mejorar la circulación.
6. **Mejoras en Parque Avenida Principal y adecuación de infraestructura educativa**
- Mejoramiento de espacios públicos en la Avenida Principal y adecuación del techo en la institución educativa Brisas del Río en Chigorodó, fortaleciendo la infraestructura educativa y recreativa.

Objetivo: Visibilizar proyectos y su impacto en las comunidades.

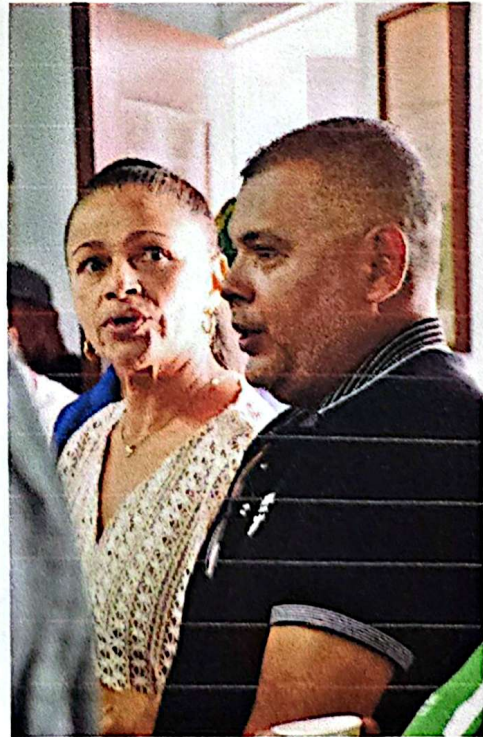
- **Reel** **educativo:**
 - Tema: "¿Cómo aporta la EDUH al desarrollo sostenible de Apartadó?"
 - Explicación gráfica o locutada de forma sencilla.
- **Nota para medios + cuña radial:**
 - Enviar cuña institucional con resumen de logros y servicios.
 - Proponer entrevista radial con dirección o vocero.
- **Diseño gráfico con cifras de impacto:**
 - Ej: "En 2024, la EDUH ha intervenido XX metros de vía y ha generado XX empleos".

2. Administración de las redes sociales de la empresa para el desarrollo Urbano y Hábitat (Facebook, Instagram) creando contenidos gráficos, y textuales que generen interacción y el crecimiento de estas.



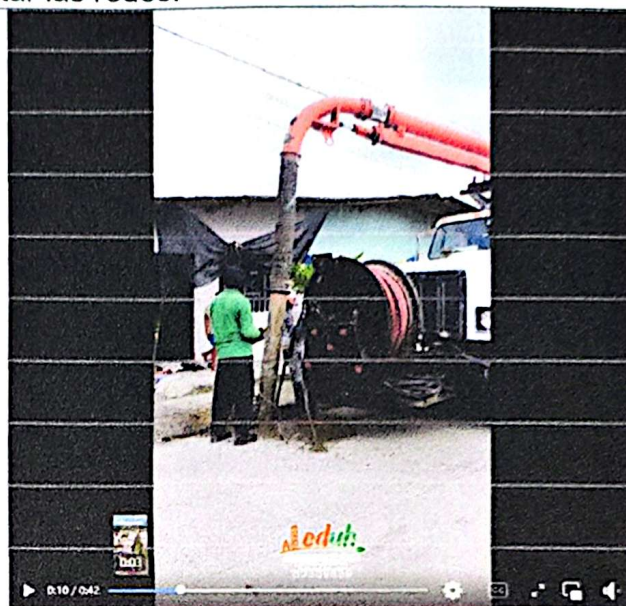


3. Garantizar el servicio de fotografía y filmación en las reuniones y/o eventos que sean programados y liderados por el gerente de la "EICE-EDUH APARTADÓ".





5. Edición y elaboración de videos y contenidos de audio visual que se requiera para alimentar las redes.



6. Asesorar en asuntos de comunicación pública de la "EICE-EDUH APARTADÓ"



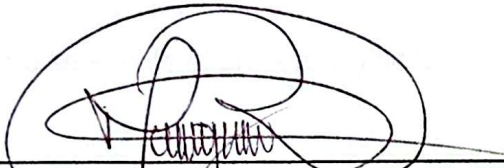
8. Grabar cuñas de radio y audios institucionales de la "EICE-EDUH APARTADÓ".



Eduh construyamos juntos una ciudad
de oportunidades

CUÑA RADIAL EMITIDA A TRAVÉS DE LA EMISORA INSTITUCIONAL 100.9 F.M.

Para mayor constancia se firma a los 30 días del mes de septiembre del 2025.



MIRIAN CECILIA GALLEGO ROBINSON
REPRESENTANTE LEGAL
CREATIVOS URABÁ ZOMAC SAS



ALC3_

Apartadó, 01 de octubre del 2025

**LA PROFESIONAL UNIVERSITARIA EN COMUNICACIONES DE LA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE APARTADÓ – ANTIOQUIA.**

HACE CONSTAR:

La Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía de Apartadó emitió, a través de la Emisora Institucional 100.9 F.M., la cuña radial EDUH, “**CUIDAR NUESTRA CIUDAD ES COMPROMISO DE TODOS**”, transmitida diariamente durante el mes de septiembre de 2025, con una periodicidad de cinco (5) repeticiones por día.

La presente se expide el primero (1) de octubre de 2025.

Laura Cristina Cañas G.

LAURA CRISTINA CAÑAS GONZÁLEZ
Profesional Universitario en Comunicaciones
Municipio de Apartadó

Página 1 de 1