



MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

ESTUDIOS DE MERCADOS

SECRETARÍA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES - TIC

FECHA: 27/02/2025

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES PUBLICO DE LA ALCALDIA DE VILLAVICENCIO.

COTIZACIONES FRECUENCIA MODULADA (FM) MINIMO 500 OYENTES						
DESCRIPCION						
ITEM	DETALLE	UND DE MEDIDA	CANT	EMISORA LOS 40 EN FRECUENCIA MODULADA (FM) - JUAN CARLOS TORRES LEIVA - REPRESENTANTE LEGAL.	EMISORA LA MEGA - FRECUENCIA MODULADA MAURICIO SALAMANCA CEDEÑO - GERENTE	VL/UNITARIO PROMEDIO DEL MERCADO FRECUENCIA MODULA (FM)
1	Divulgación de comerciales de treinta (30) segundos, relacionado con información institucional de lunes a domingo en el horario de 4:55 a.m. a 11:45 p.m. en frecuencia modulada (FM)	UNIDAD	1	\$ 45.000	\$ 37.000	\$ 40.000

NOTA: Para determinar el valor del servicio a contratar se realizó estudio de mercado el día 27 de febrero de 2025, para la contratación de divulgación y promoción radial para la vigencia 2025, este servicio esta excluido del impuesto sobre las ventas IVA.

JUAN CARLOS AGUILAR CASQUEZ
Secretario de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC