ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

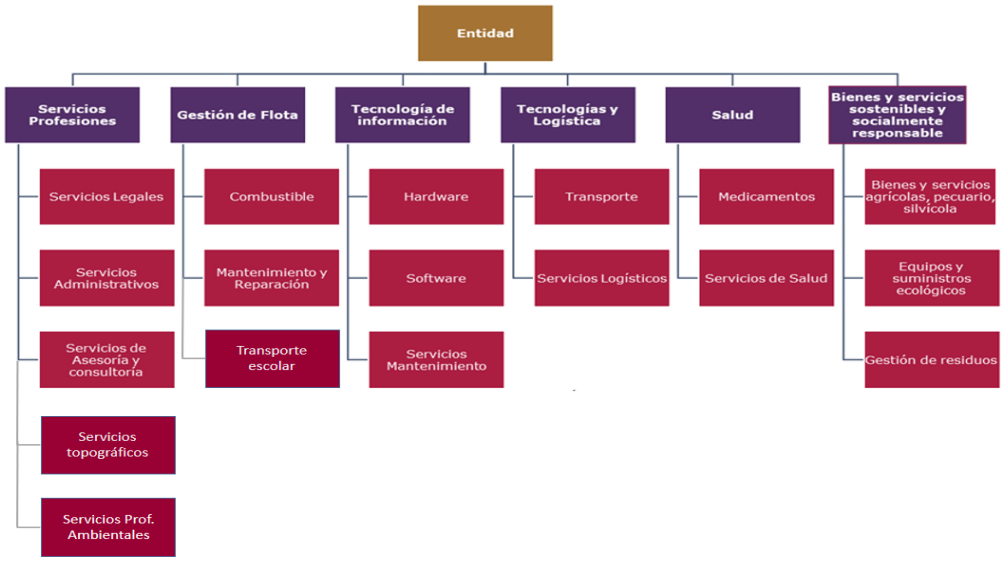
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**55**	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios
Clase	**5510**	Medios impresos
Familia	**551015**	Publicaciones impresas
Producto	**55101526**	Diccionarios

Objeto: Suministro de material Bibliográfico para la enseñanza del inglés en las Instituciones Educativas oficiales del municipio de Caicedonia.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES[1], el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

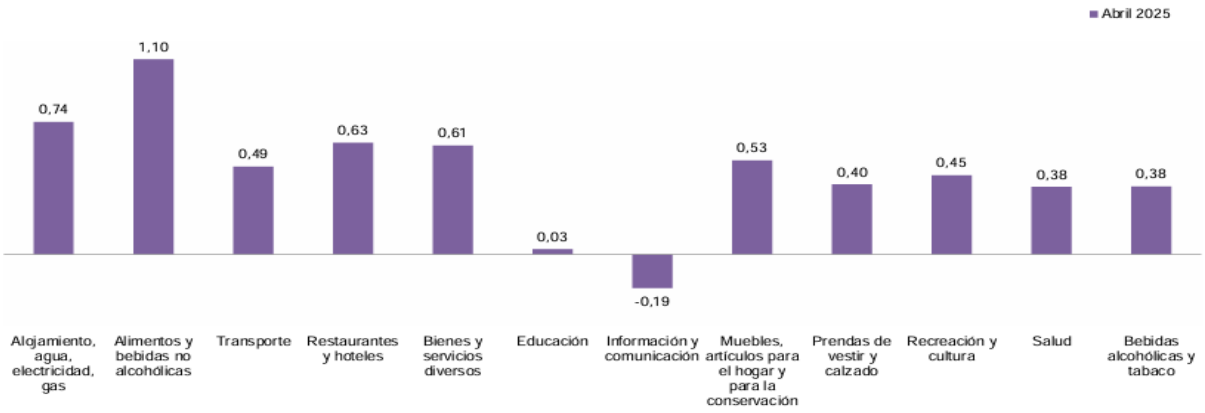
En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

[1] Tomado de Página Colombia Compra Eficiente, URL:https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/cce-eicp-gi-18._gees_v.2_2.pdf

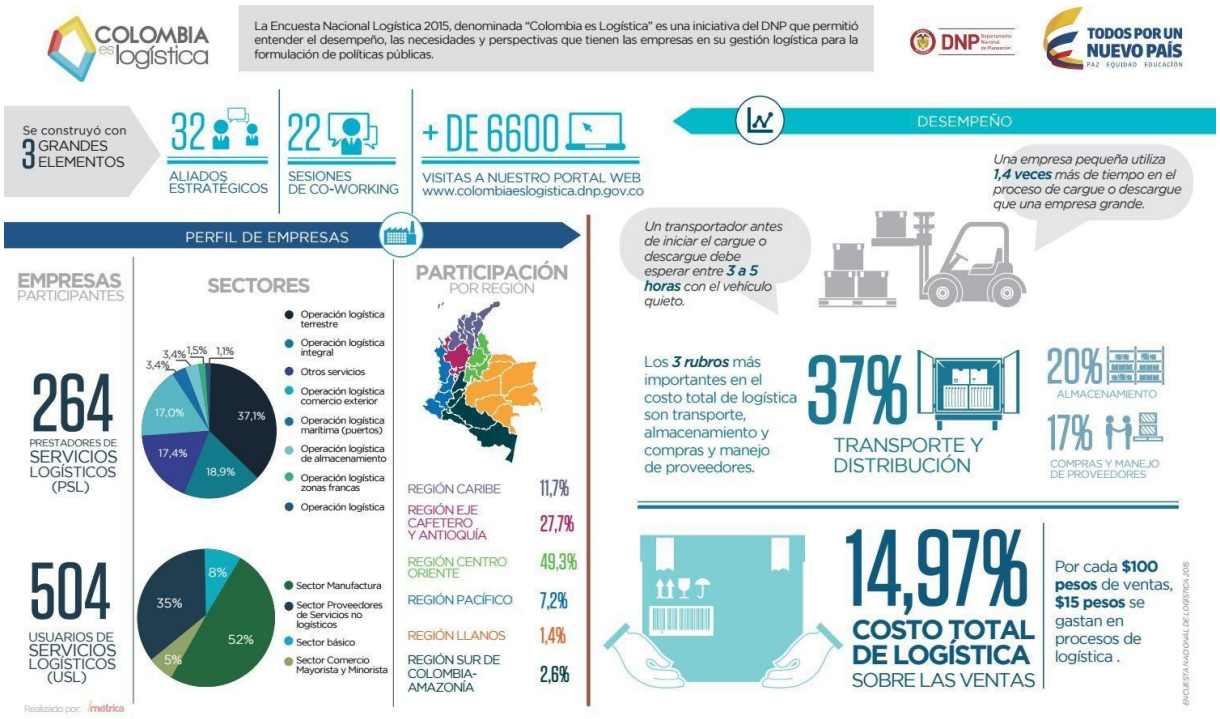
Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (abril)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

1.2 COTIZACIONES:

Actividades secundarias		**COTIZAC 1**	**COTIZAC 2**	**COTIZAC 3**
Garantizar diccionio básico Ingles Español con índice y Ancho del libro: 14cm	unidad	$ 8500''	$ 5800''	$ 7500''

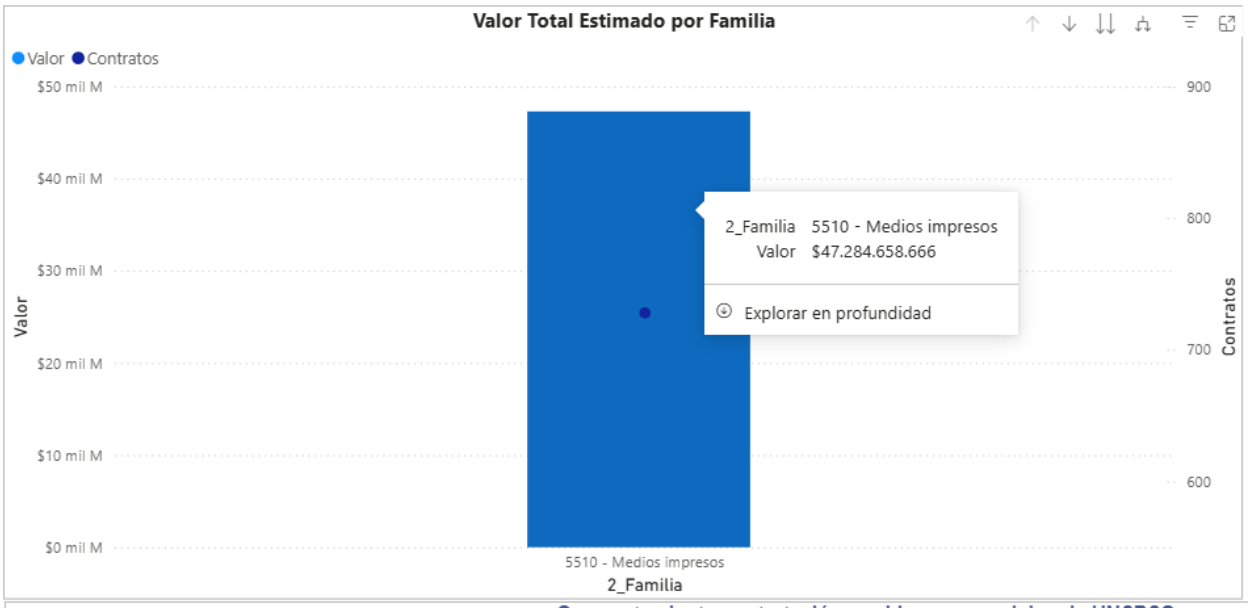
1.3 FICHA TÉCNICA:

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO A LOS SERVICIO EDUCATIVOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA				
BPIN: 20250000000158				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				
Rubro	***Tipo de Recurso***		***Valor***	
2.3.2.02.02 .009220103492919	***Proposito General Libre Dest. Mun 4,5,6***		***$ 2'000'000***	
2.3.2.02.02 ..009220103492919-1	***Proposito General Libre Dest. Mun 4,5,6***		***$ 1'000'000***	
COMPONENTES	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Actividad principal				
Suministro de material Bibliográfico para la enseñanza del inglés en las Institución Educativa oficiales del municipio de Caicedonia	numero	517	5'800'00	2'998'600'00
Actividades secundarias				
Garantizar diccionio básico Ingles Español con índice y Ancho del libro: 14cm	unidad	517	5'800'00	2'998'600
TOTAL				**2'998'600**
A. DATOS PLAN DE DESARROLLO				
LÍNEA ESTARTÉGICA: 5. REVOLUCIÓN EDUCATIVA, DEPORTIVA, RECREATIVA, ARTÍSTICA Y CULTURAL				
OBJETIVO GENERAL: Reducir las desigualdades de los caicedonitas, armonizando procesos que permitan fomentar la calidad educativa, la participación en eventos artísticos y culturales que promuevan la identidad en nuestro territorio.				
INDICADOR DE RESULTADO: Cobertura neta en educación total. constituidos				
SECTOR: EDUCACION-22				
PROGRAMA: Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todo el territorio nacional- 2301				

PRODUCTO: Servicio educativos de promoción del bilingüismo-2201034
INDICADOR DE PRODUCTO: Instituciones educativas fortalecidas en competencias comunicativas en un segundo idioma-220103401

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL:



Fuente: MAE

La gráfica presenta el valor total estimado de contratación correspondiente a la familia **5510 - Medios impresos**. Se observa que esta categoría concentra un **valor total de $47.284.658.666**, lo que evidencia una inversión significativa en este tipo de servicios dentro del conjunto de familias analizadas.

2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Año	2022			2023			2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5510 - Medios impresos	2	$4.970.000	15,55%	1	$4.000.000	12,51%	3	$19.000.000	59,43%	1	$4.000.000	12,51%	7	$31.970.000	100,00%
Total	**2**	**$4.970.000**	**15,55%**	**1**	**$4.000.000**	**12,51%**	**3**	**$19.000.000**	**59,43%**	**1**	**$4.000.000**	**12,51%**	7	$31.970.000	100,00%

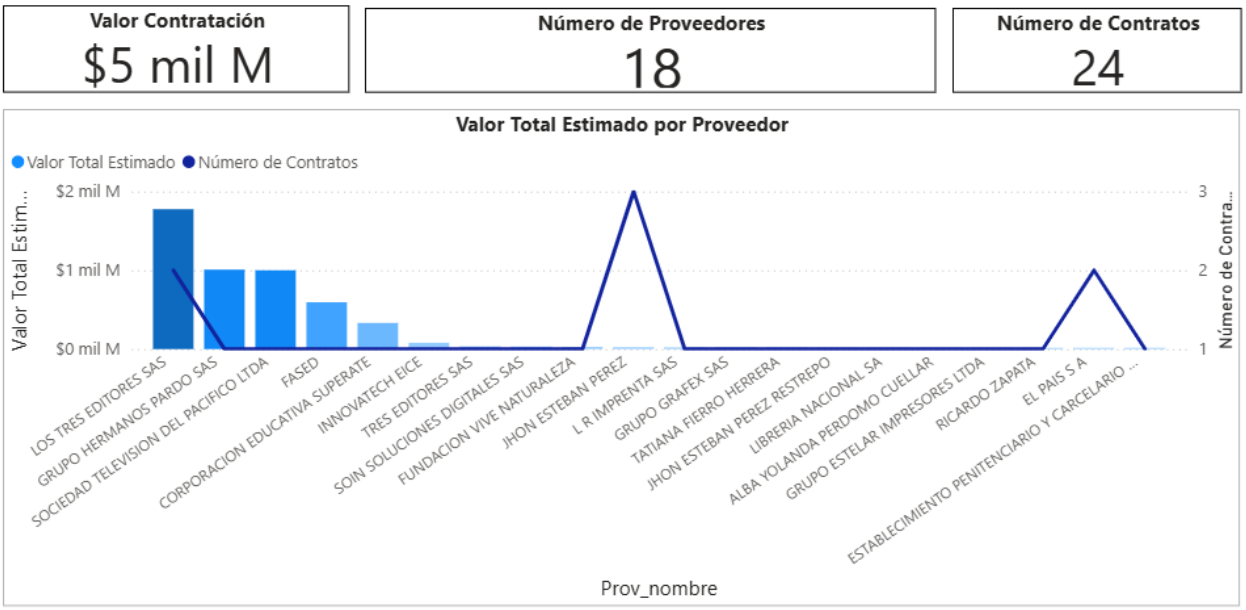
Fuente: MAE

La entidad en el año 2022, se realizaron 2 contratos por un valor total de $4.970.000, lo que representó una participación del 15,55% dentro del total del periodo. En 2023, se suscribió 1 contrato por $4.000.000, con una participación del 12,51%, manteniendo una proporción similar a la del año anterior.

El año 2024 evidencia un incremento significativo en la contratación, con 3 contratos por un valor de $19.000.000, alcanzando una participación del 59,43% del total, lo que indica un aumento considerable en la inversión en medios impresos durante este periodo. Finalmente, en 2025 se registra nuevamente 1 contrato por $4.000.000, equivalente al 12,51%.

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

3.1 UNIVERSO DE PROVEEDORES:



Fuente: MAE

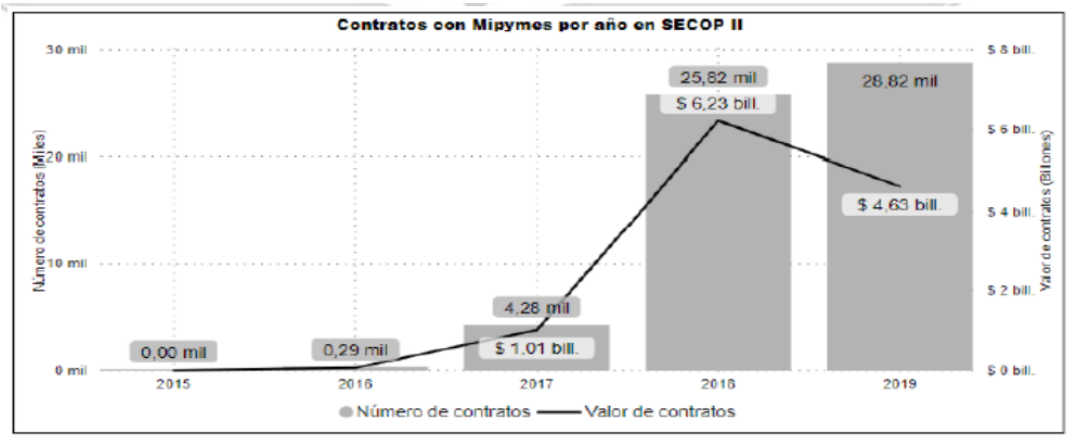
La oferta en el Valle del Cauca durante el 2024, refleja que participaron 18 proveedores en procesos contractuales de la familia 5510, con un valor contratado de más de 5 mil millones en 24 contratos.

3.2 PARTICIPACIÓN DE MIPYMES:

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca

de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y Mipymes han incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las Mipymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los doce (12) días del mes de noviembre del año dos mil veinticinco (2025).

JORGE ELIECER CAMACHO CARTAGENA
Secretario de Educación y Cultura

Proyectó: Tatiana Ramírez Muñoz – Contratista Jurídica
Revisó: Xiomara Andrea León Idárraga – Jefe de Asuntos Jurídicos