Manual de marca

Agencia Pública de Empleo

Guía de identidad visual

ape.sena.edu.co
@SENAcomunica

APE 2020

Tabla de contenido

Bienvenido 4

Concepto 10

Logo 14

Cobranding 24

Tipografía 28

Señalización 32

Fotografía 38

Aplicaciones 44


SCHRADER
CAMARGO
1054954o

Bien-venido

¿Qué es la APE?

La Agencia Pública de Empleo del SENA es la herramienta gratuita de intermediación para que los colombianos encuentren una oportunidad laboral o los empresarios hallen su capital humano.

De igual manera, apoya la ejecución de políticas activas de empleo, aportando a la consecución de los objetivos trazados por el Gobierno Nacional para el beneficio de la población colombiana.



APE



Men-
saje

Mensaje

CONECTAMOS
DE LOS COLOM

Nuestro mensaje atiende a los dos públicos implicados en el accionar de la Agencia Pública de Empleo, dando a entender que nuestros canales son el punto de conexión entre quien busca y quien ofrece trabajo siendo además, un sello de garantía en la calidad de la selección del talento nacional.



EL TALENTO BIANOS



Logo

Logosímbolo

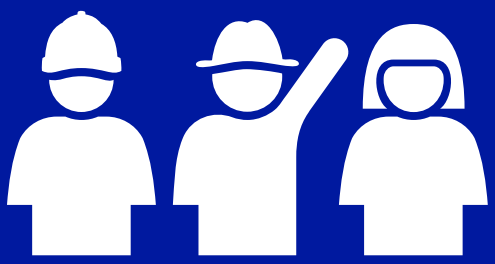
Es la representación de la identidad visual, la cual posiciona la marca y debe ser inmodificable.

El logo de la Agencia Pública de Empleo debe plasmarse preferiblemente en materiales biodegradables, reciclabes y en general en aquellos que contribuyan a la preservación del medio ambiente.

Versión horizontal



Versión vertical



SENA | Agencia Pública DE EMPLEO

Versión horizontal

Se define la aplicación de marca horizontal en formatos y espacios en su respectiva proporción.

Fondo gris

Positivo

Fondo naranja

Negativo

Ejemplo de aplicación en fachadas



Versión vertical

Se define la aplicación de marca vertical en formatos y espacios en su respectiva proporción.

Fondo gris
No menor a un 12 %

Positivo

Fondo naranja

Negativo

Ejemplo de aplicación en pendones



Área de seguridad

El círculo superior del logo SENA se usa como referencia para determinar las márgenes que deben conservarse alrededor del mismo.



Planimetría

El logo, su diagramación y sus espacios se determinan por una unidad de medida definida en X.



X = círculo del logo del SENA

Área de seguridad



Planimetría



Tamaño mínimo de aplicación

El logo se puede reproducir en diferentes tamaños, siempre y cuando sea legible; Estos son los tamaños mínimos de aplicación.

Impresos



0,4 cm

2 cm

Digital



13 px

56 px

Impresos



1,2 cm

2 cm

Digital



36 px

56 px

Usos incorrectos

Es importante que la identidad de marca esté aplicada correctamente de acuerdo con las normas establecidas en este manual y no está permitido cualquier otro uso que no esté plasmado en este documento. Los siguientes lineamientos aplican tanto para la versión horizontal como vertical del logo.



No agregar elementos adicionales al logo



No cambiar el color



No alterar el orden de los elementos



No aplicar el logo verticalmente

Paleta de color

La paleta de colores representa a los tres actores que participan en el proceso de intermediación laboral de la Agencia Pública de Empleo: las empresas, los buscadores de empleo y el SENA.



AMARILLO
PANTONE 7549C
#FFB500

C: 0
M: 22
Y: 100
K: 2

R: 255
G: 181
B: 0

AZUL
PANTONE BLUE 072C
#10069F

C: 100
M: 95
Y: 0
K: 3

R: 16
G: 6
B: 159

NARANJA
PANTONE 165C
#FF671F

C: 0
M: 70
Y: 100
K: 0

R: 255
G: 103
B: 31

Aplicaciones de color

Versión vertical

Esta versión solo puede ser aplicada en blanco sobre fondo de colores.



Versión horizontal

Su aplicación principal es a color sobre fondo blanco; sin embargo, también está permitido utilizarla en blanco sobre fondos de color.





Co-branding

Cobranding SENA

Cuando la marca debe aplicarse en una pieza junto con otra marca SENA se debe implementar solo el logo del SENA.

Uso no permitido



Uso permitido



Cobranding externo

Se debe ubicar primero el logo de la Agencia Pública de Empleo, seguido de las otras marcas, sin línea vertical. La distancia entre los logos debe ser equivalente al tamaño de 3 unidades de medida marca SENA.





Tipo-grafía

Lineamientos tipográficos

La tipografía es uno de los ejes transversales de la identidad visual del SENA. La tipografía institucional es Josefin Sans, en sus variantes Light, Regular, Medium, SemiBold y Bold.

Josefin Sans

Tipografía principal
Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! " $ % & / ( ) = ? ¿ * ¨ : ;

Variaciones

Thin
Light
Regular
Semibold
Bold

Thin Italic
Light Italic
Semibold italic
Bold Italic

Calibri

Tipografía secundaria

Tipografía secundaria, solo debe implementarse para documentos, presentaciones y otros formatos informativos.

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! " $ % & / ( ) = ? ¿ * ¨ : ;

Variaciones

Light
Regular
Italic

Bold
Light Italic
Bold Iltalic

Usos incorrectos

Evitar la justificación forzada en los bloques de texto, con el objetivo de lograr piezas editoriales de calidad en las que no existan ríos de palabras.

Ríos
Evitar los espacios muy grandes que se generan al justiciar los párrafos de texto.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Viudas
Evitar que queden palabras solas al final de un bloque de texto o párrafo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor.

Corte de palabras
Evitar que se corten 2 o más palabras consecutivamente en un mismo párrafo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetue- r adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euis- mod tincidunt ut laoreet dolore- magna- aliquam era volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud- exerci tation ullamcorper- suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo minim veniam.

Señali-
zación

Señalización



Hombres



Mujeres



Personas con discapacidad



Cafetería



Primeros Auxilios



Riesgo Eléctrico

Es necesario imprimir la señalética en tinta braille, se deben tener en cuenta los siguientes requisitos contemplados en el Norma Técnica - NTC 6047:

a. Icono o símbolo
b. Texto en tinta de 1,5 centímetros sin adornos en letra arial o verdana
c. Texto en sistema braille.



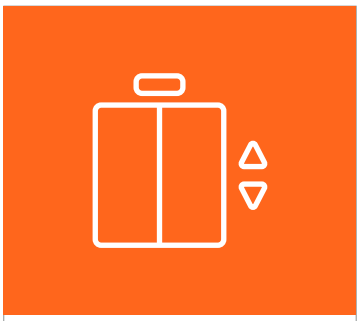
Protección de Cabeza



Ruta de Evacuación



Extintor



Elevador



Rampa



30 x 11cm



20 x 20cm



Foto-grafía

Fotografía

La fotografía debe comunicar el concepto de marca, ser positiva, promover el empleo y reflejar la grandeza de los talentos en las regiones.

Foto sin filtro





Foto con filtro amarillo



Foto con filtro azul

Usos incorrectos

No usar imágenes negativas



No usar personas dando la espalda





Aplica-ciones

Aplicaciones impresas

Libreta



Tarjeta de presentación

Tiro



Retiro





Esfero



Carpeta



Brochure de servicios





La Agencia Pública de Empleo es un prestador autorizado por la Unidad del Servicio Público de Empleo y por ende es importante que las siguientes piezas (pendón, aviso exterior y backing) siempre incluyan el logo del Servicio Público de Empleo.

Pendón



Aviso exterior



Backing


El empleo es de todos
Mintrabajo
SENA
Agencia Pública
DE EMPLEO
CONECTAMOS EL TALENTO
DE LOS COLOMBIANOS
@SENAcomunica
ape.sena.edu.co
Servicio de Empleo

Oficina Móvil



Aplicaciones digitales

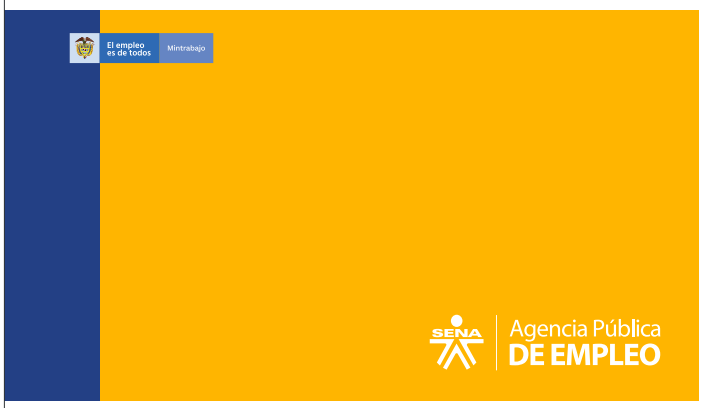
Plantilla para vacantes



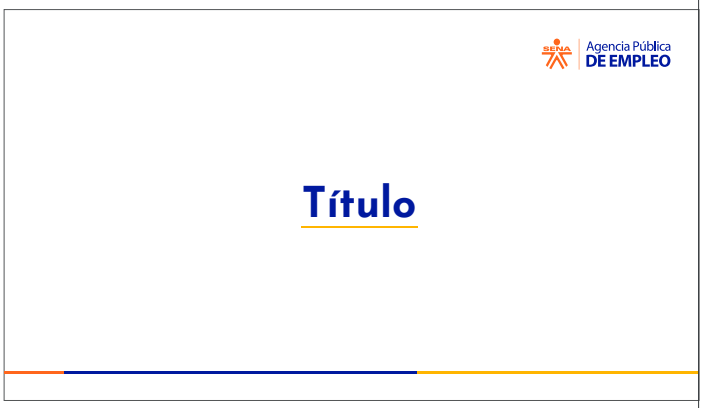


Plantillas para presentaciones

Portada



Título



Contenidos



Cierre



Sitio web:

El sitio web de la Agencia Pública de Empleo del SENA es la puerta de entrada a la aplicación virtual de intermediación laboral, en este, se presentan temas de interés y actualidad para los usuarios en búsqueda de trabajo.

Importante: Si usted va a realizar un comunicado o una pieza donde mencione la página web no debe colocar www ya que de esta manera no aparece la página.

Uso correcto: agenciapublicadeempleo.sena.edu.co o ape.sena.edu.co
Uso incorrecto: www.agenciapublicadeempleo.sena.edu.co



Redes sociales:

Agencia Pública de Empleo

@SENAcomunica ape.sena.edu.co

SENA

@SENAcomunica www.sena.edu.co

Dotación

El logo del SENA debe ir ubicado en el costado derecho, color blanco con tamaño de 70x68,6mm. El logo de la Agencia Pública de Empleo, en el costado izquierdo, color blanco con tamaño de 100x29mm.

Polo



El logo del SENA debe ir con el logo de la APE, en sus respectivos colores, ubicado en el costado izquierdo, con tamaño de 120x29,25mm.

Camisa



El logo del SENA debe ir ubicado en el costado derecho en blanco de 70x68,6mm. El logo de la Agencia Pública de Empleo debe ir ubicado en el costado izquierdo de 100x29mm.

Chalecos





Gorra





Descarga de documentos

Se enlistan las descargas del material de consulta y gestión de utilidad en la ejecución de las labores diarias de las comunicaciones de la Agecia Pública de Empleo.

Logos y tipografía

- Logosímbolo APE
- Logotipo APE
- Logo SENA
- Logo Servicio Público de Empleo
- Tipografía principal
- Tipografía secundaria

Aplicaciones impresas

- Libreta
- Tarjeta de presentación
- Esfero
- Carpeta
- Brochure para empresas
- Brochure para usuarios
- Brochure contenido hoja de vida
- Brochure contenido entrevista laboral
- Pendón
- Señalización
- Aviso de fachada
- Backing
- Oficina Móvil

Aplicaciones digitales

- Plantillas para presentaciones
- Plantilla para vacantes

Dotaciones

- Polo
- Camisa
- Chalecos
- Gorra



SENA | Agencia Pública DE EMPLEO

@SENAcomunica

ape.sena.edu.co

En este manual encontrará toda la información necesaria para conocer las normas detalladas, instrucciones y muestras que permitan reproducir los elementos de la identidad visual de la **Agencia Pública de Empleo SENA**, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el manual y seguir las observaciones con el fin de unificar la imagen de la **APE - SENA**.