

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 1 de 36

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS EN EL VALLE DEL CAUCA.

2. CODIFICACIÓN DEL PROYECTO Y RELACIÓN CON LA ESTRUCTURA DEL PLAN

Código PI:	PI37-102499
Código BPIN:	2024003760114
Centro Gestor / Dependencia:	1154 Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad
Sector PDD:	35. Comercio, Industria Y Turismo (MGA) 37. Comercio, Industria Y Turismo (SAP)
Programa PDD:	11. VallEmplea
Subprograma PDD:	1100101 ValleINN +
Meta de Resultado PDD:	MR11001 Formalizar a 300 empresas del Departamento del Valle del cauca durante el periodo de gobierno.
Metas de Producto PDD:	MP1100101043502015 Asistir técnicamente 5.300 unidades productivas del valle del cauca, en temas de legalidad y/o formalización durante el período de gobierno
Metas de Producto PDD:	MP1100101023502009 Beneficiar a 300 unidades económicas del Valle del Cauca para que mejoren la comercialización de sus productos en el mercado durante el cuatrienio
Metas de Producto PDD:	MP1100101033502011 Realizar 150 mentorías a unidades económicas del Valle del Cauca para que incrementen su grado de madurez y competitividad durante el periodo de gobierno
Área Funcional:	3711001010010000

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION</p>	<p>Código: FO-M1-P1-29</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de aprobación: 30/08/2024</p> <p>Página 2 de 36</p>
--	---	--

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

3.1 Definición del Problema central

Persistencia de la economía informal de las unidades económicas en el Valle del Cauca.

3.1.1. Descripción de la situación existente con respecto al problema.

A pesar de la necesidad de formalización, muchas unidades económicas en el Valle del Cauca siguen operando en la informalidad, esto puede deberse a barreras estructurales, como la complejidad de los trámites, la falta de incentivos y la insuficiente asistencia técnica.

La ausencia de herramientas tecnológicas, administrativas y financieras efectivas, dificulta la transición hacia la formalidad, lo que afecta la productividad y la competitividad de las unidades económicas, de igual manera la comercialización de sus productos cumpliendo con toda la reglamentación requerida en mercados nacionales e internacionales.

Formación Empresarial Insuficiente: Las unidades económicas carecen de una base sólida en áreas tecnológicas, administrativas, de gestión financiera y comercialización de productos, la falta de conocimiento y capacitación dificulta la toma de decisiones efectivas y la implementación de estrategias para el crecimiento, productividad y la comercialización.

Brecha Tecnológica: La adopción de tecnología es esencial para la competitividad y sostenibilidad de las empresas. Sin embargo, algunas unidades económicas en la región carecen de conocimiento y acceso a Internet, sistemas de gestión eficientes o herramientas digitales para la comercialización y ventas, esta brecha tecnológica limita su alcance y capacidad para competir en un mercado globalizado.

Burocracia y Carga Tributaria: Los trámites burocráticos, altos impuestos y regulaciones complejas pueden ser obstáculos significativos para las unidades económicas, la falta de asesoría legal y apoyo para cumplir con los requisitos legales de registro y certificaciones tanto sanitarias como de comercialización puede dificultar aún más su operación y expansión.

Falta de Alianzas Estratégicas y Redes de proveeduría: Las unidades económicas pueden beneficiarse enormemente de colaboraciones y alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones, sin embargo, si no se fomenta el desarrollo de estas conexiones, las oportunidades de crecimiento pueden verse limitadas. Las instituciones o entidades de los ecosistemas departamentales adelantan estrategias que pueden beneficiar las unidades económicas y que ayudarían a reducir las brechas para su productividad o competitividad a nivel regional, nacional e internacional.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 3 de 36

Innovación Estancada: La innovación es crucial para el crecimiento sostenible. Si las unidades económicas no buscan constantemente mejorar sus productos, servicios o procesos, corren el riesgo de quedarse rezagadas en el mercado, la falta de inversión en investigación, tecnología y desarrollo puede ser perjudicial.

Problemas Logísticos y de Distribución: La falta de una cadena de suministro eficiente, problemas de transporte o dificultades en la distribución afectan la comercialización en territorios étnicos y rurales.


3.1.2. Antecedentes

Si se parte de una perspectiva institucionalista, el sector informal se caracteriza por agrupar actividades económicas que se desarrollan de forma ilegal en términos del incumplimiento de reglamentaciones comerciales, laborales y/o ambientales, entre otras. Dicho de otra forma, se trata de actividades que ofrecen productos o servicios legales, pero que evaden la normatividad asociada. Bajo esta óptica, el institucionalismo refleja cómo las decisiones estatales generan incentivos que inciden en las elecciones racionales de los agentes (Jiménez Restrepo, 2012).

Aproximaciones conceptuales a los índices multidimensionales: Aunque existen múltiples aproximaciones para tener en cuenta el carácter multidimensional de la informalidad empresarial, es necesario considerar que la adaptación de la metodología del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) permite identificar aquellos aspectos en los que las empresas pueden enfrentar barreras significativas. Dichos obstáculos pueden ser reflejo del efecto de los costos de transacción asociados con el cumplimiento de normatividades y estándares, los cuales en últimas se constituyen como potenciales privaciones en varias de las facetas de la formalidad empresarial.

En este sentido, el Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial – IMIE se calcula a partir de la adaptación metodológica de Alkire-Foster (AF) (Alkire & Foster, 2011). Esta metodología está compuesta por dos elementos fundamentales: la identificación de los niveles de pobreza y la agregación de los indicadores de los niveles de pobreza. La combinación de ambos factores permite dar cuenta de la cantidad de individuos en condición de pobreza multidimensional y qué tan afligidos se encuentran. En consecuencia, se trazará un paralelo en la adaptación al contexto de informalidad empresarial. Siguiendo la adaptación metodológica, el IMIE permite identificar el nivel de informalidad empresarial multidimensional de una unidad económica. La agregación de la información de diferentes variables permite dar cuenta de los niveles de informalidad de la unidad económica, aportando evidencia relevante para el diagnóstico, diseño e implementación de políticas públicas en desarrollo empresarial.

Dimensiones de la formalización empresarial: Siguiendo el documento CONPES 3956 de 2019, Política de Formalización Empresarial, la informalidad empresarial se identifica

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION</p>	<p>Código: FO-M1-P1-29</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de aprobación: 30/08/2024</p> <p>Página 4 de 36</p>
--	---	--

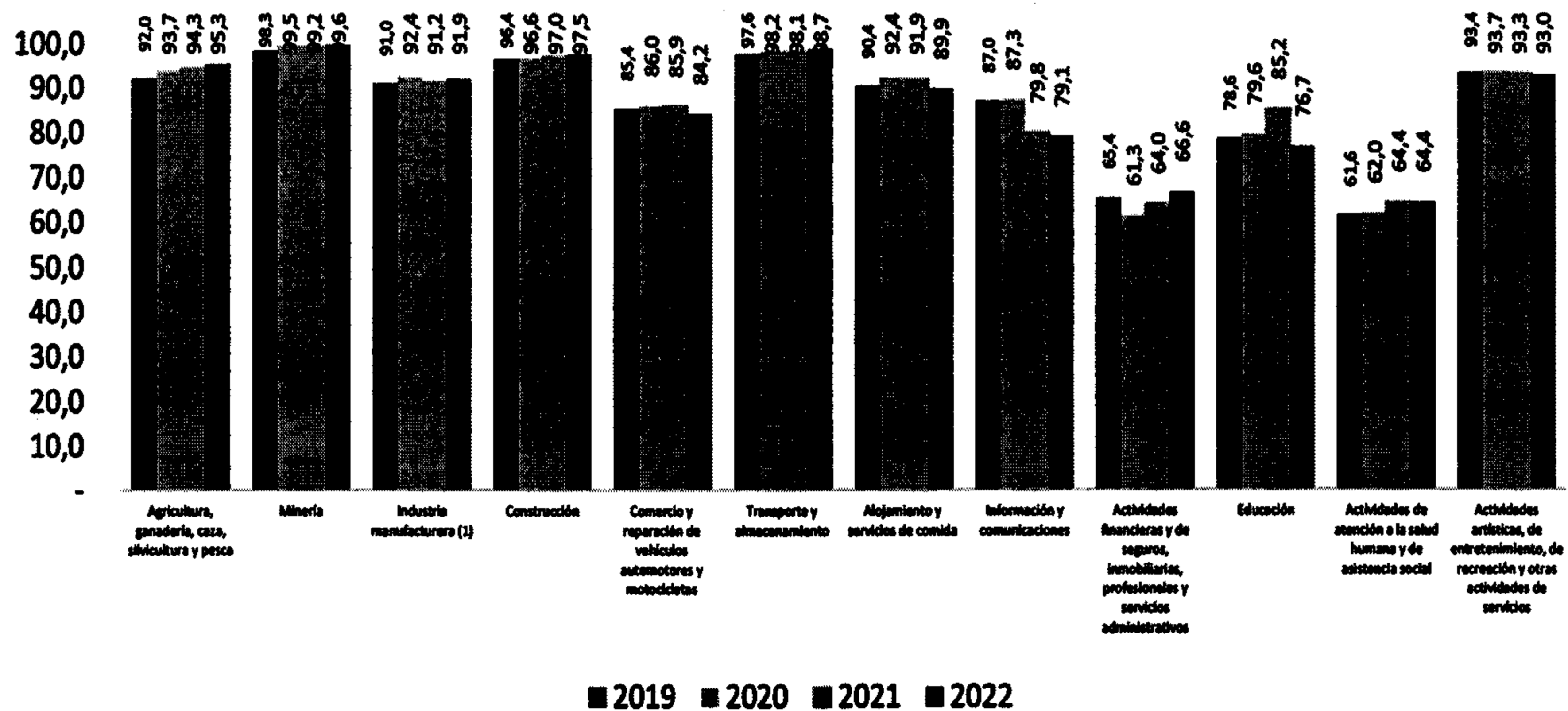
como un fenómeno multidimensional que comprende diversos aspectos asociados al proceso productivo de una firma (Departamento Nacional de Planeación, 2019). En concreto, la formalización empresarial puede ser entendida a través de las siguientes dimensiones:

- La dimensión de entrada comprende aquellos elementos directamente relacionados con la existencia de una empresa. En consecuencia, esta dimensión está compuesta por aquellos requisitos para el registro de la unidad económica, como el Registro Único Tributario (RUT) y el Registro en Cámara de Comercio para las actividades mercantiles.
- La dimensión de insumos recoge los elementos asociados con los factores de producción que una firma emplea durante el desarrollo de su actividad económica, como capital, tierra y trabajo. La disponibilidad de información al momento hace que el índice que se propone se concentre en lo relacionado con la mano de obra (aportes a seguridad social, administradora de riesgos laborales (ARL) y caja de compensación), sin dejar de reconocer la importancia de los demás insumos de producción.
- La dimensión de producción refleja aquellas reglas que rigen al proceso productivo de una unidad económica, ligados con el cumplimiento de normas sanitarias, reglamentos técnicos regulaciones ambientales y otras normas propias de cada sector económico. Consecuentemente, es posible identificar que esta dimensión también da cuenta del cumplimiento de requisitos ligados a la continuidad de operación de una empresa.
- La dimensión tributaria alude al acatamiento de la normatividad relevante asociada al registro contable, así como a la declaración y pago de impuestos relacionados con la actividad económica (impuesto a la renta, impuesto al valor agregado (IVA), impuesto de industria y comercio (ICA), etc.).

Incidencia de la informalidad empresarial multidimensional

Entre 2021 y 2022, la tasa de incidencia de informalidad empresarial multidimensional a nivel nacional se redujo 0,6 puntos porcentuales, revirtiendo la tendencia de incremento registrada entre 2019 y 2021: 0,8 puntos porcentuales entre 2019 y 2020 y 0,4 puntos porcentuales entre 2020 y 2021. (Cuadro C1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 1. Tasa de incidencia de informalidad multidimensional empresarial según actividad económica (Porcentaje) Total Nacional 2019 – 2022



Fuente: DANE, EMICRON.

En 2022, las tasas más altas de incidencia de informalidad empresarial multidimensional se presentaron en las actividades de: Minería (99,6%), Transporte y almacenamiento (98,7%), Construcción (97,5%) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (95,3%). En contraste, en las Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social (64,4%) y Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos (66,6%) se observaron las tasas más bajas de incidencia de informalidad empresarial multidimensional (Cuadro C2, anexo en Excel disponible en [www.dane.gov.co](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/experimentales/industria-manufacturera/bol-imie-2022.pdf)). <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/experimentales/industria-manufacturera/bol-imie-2022.pdf>

El comercio electrónico mundial se ha convertido en una oportunidad para el desarrollo económico. En el caso de Colombia, el e-commerce representó el 3,6% del PIB en el 2022, con más de 39 millones de usuarios digitales, abarcando alrededor del 75,7% de la población. Las ventas en línea crecieron un 12,4% en enero de 2023 y un 24,1% en el primer trimestre respecto al año anterior. En julio de 2023, Mercado Libre lidera el e-commerce en Colombia con 41,7 millones de visitas, seguido por Amazon y Éxito. El comercio electrónico creció un 38,4% en el 2022, generando ventas de 55,2 billones de COP. Respecto al B2B, el 70% del mercado está dominado por Pymes, y las principales categorías son tecnología, logística, manufactura y construcción. Empresas destacadas en el mercado B2B colombiano incluyen Grupo Nutresa, Avianca Carga, Argos y Ternium. En cuanto al comercio electrónico C2C, MercadoLibre lidera este sector con 42 millones de compradores, abarcando diversas categorías. Además, Interrapidísimo lanzó Alcarrito, un Marketplace con comisión del 0% para vendedores y envíos a nivel nacional con pago al recibir. Durante la pandemia, las PYMES incursionaron en ventas online a través de

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 6 de 36

plataformas como Rappi y Marketplace de minoristas como Falabella. Por otro lado, el e-commerce B2G, aunque sigue siendo pequeño en Colombia, plataformas como Colombia Compra Eficiente impulsan políticas y herramientas para optimizar la contratación pública. En cuanto a los métodos de pago, las tarjetas de crédito/débito lideran desde 2022, seguidas de cerca por los débitos bancarios. Aunque el efectivo sigue siendo utilizado, se observa un cambio hacia métodos digitales. Las pasarelas de pago tuvieron un auge durante la pandemia, con empresas como PayU y PSE registrando un gran número de transacciones. El potencial del comercio electrónico en Colombia puede permitir grandes avances en aspectos como la competitividad y la sostenibilidad del tejido empresarial, sin embargo, este crecimiento también debe estar enfocado en el cierre de brechas localizadas en la adopción o adherencia de estas herramientas e innovaciones tecnológicas para la comercialización.

En cuanto a la mortalidad de las MiPymes y/o unidades económicas en Colombia, estas representan una parte significativa del PIB y del empleo del país. Sin embargo, existe un alto índice de cierre de estas empresas en los primeros años de vida, con solo un pequeño porcentaje logrando sobrevivir a largo plazo. Factores como la falta de formación en emprendimiento y gestión empresarial, la falta de experiencia y la baja cultura emprendedora pueden influir en esta alta tasa de mortalidad. Es necesario fomentar la educación empresarial desde los niveles básicos de formación e impulsar programas de acompañamiento y capacitación para emprendedores. Además, facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre microempresarios puede contribuir a mejorar la supervivencia de estos negocios. En conclusión, es fundamental fortalecer las habilidades gerenciales y emprendedoras de las MiPymes y unidades económicas en Colombia para impulsar su desarrollo y contribuir al crecimiento económico del país.

En Colombia, 75 de cada 100 empresas que se crean fracasan en tres años: cuál es la razón Las falencias que enfrenta el emprendimiento en el país son notables, de manera que casi un 1% es exitosa En Colombia, el panorama para los nuevos emprendimientos presenta un desafío considerable, donde 75 de cada 100 empresas fracasan en los primeros tres años, según cifras de la Cámara de Comercio de Bogotá, y de acuerdo con Andrés Motta, reconocido emprendedor colombiano. Según Motta, CEO y fundador de Game Changers -y quien, busca no solo inspirar, sino también formar a los emprendedores- uno de los principales retos para los emprendedores en Colombia y Latinoamérica es la mentalidad.

“En Colombia se abren aproximadamente al año 250.000 empresas, según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, aproximadamente. De cada 100 empresas que se abren, **75 fracasan en los primeros tres años. Quiere decir que solo 25 empresas sobreviven, pero, de todas esas, solamente una crece y escala**”, afirmó.

Estas razones impiden el crecimiento de emprendimientos. Por lo tanto, se requiere una capacitación en áreas como inteligencia artificial aplicada a los negocios o marketing digital es fundamental: no obstante, Mattos afirmó que sin una mentalidad adecuada que incluya hábitos personales de autocuidado y disciplina.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29 Versión: 02 Fecha de aprobación: 30/08/2024 Página 7 de 36
--	--	---

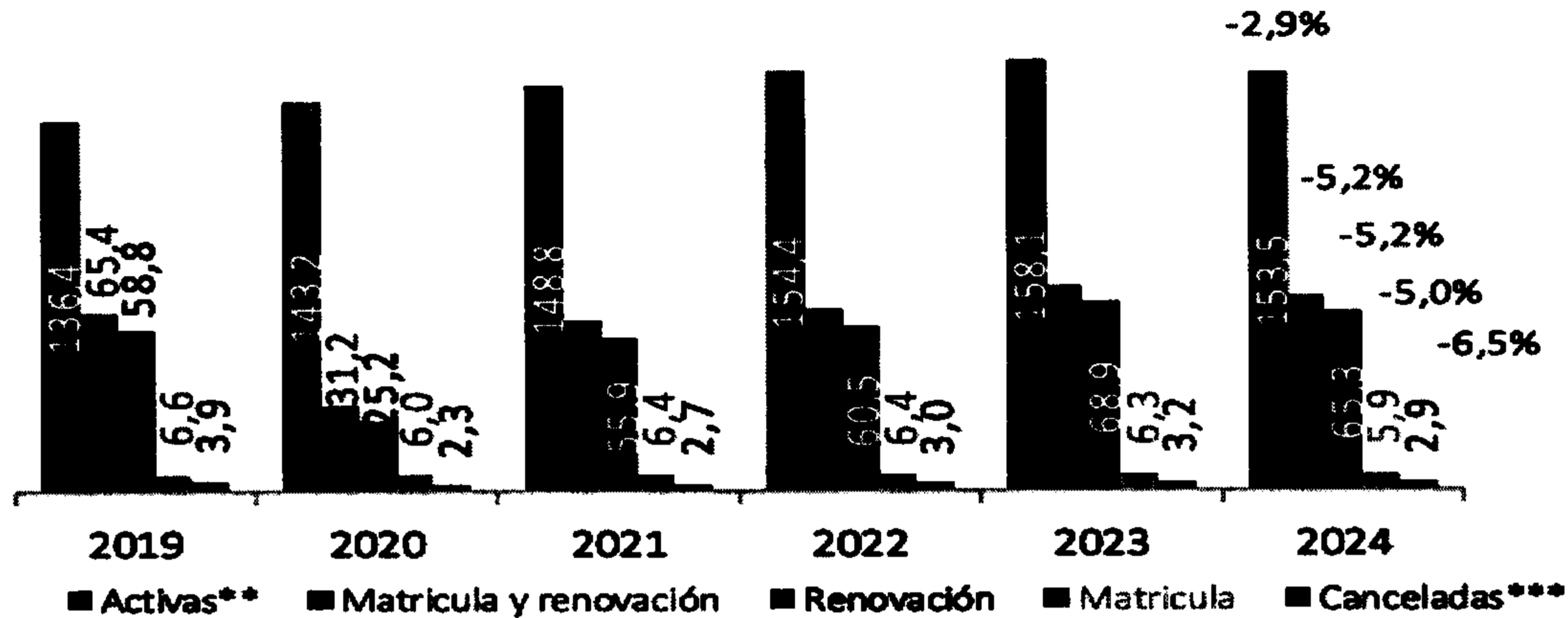
Por eso, destacó la importancia de abordar el emprendimiento como un estilo de vida que requiere responsabilidad, valores y virtudes. Otra de las razones por las que la mayoría de los emprendimientos fracasan es, de acuerdo con el empresario, debido a la falta de una planificación estratégica adecuada, tanto a nivel de conceptualización del modelo de negocio como en la gestión financiera. Motta señaló que es común ver emprendedores con gran pasión y ganas de sacar adelante su proyecto, pero sin una estructura organizacional y administrativa sólida detrás. **A esto se suma la ausencia de conocimientos sofisticados en la gerencia del negocio, donde muchos emprendedores destacan en la creación del producto, pero carecen de formación en áreas administrativa y financiera.** “Ahí hay un problema que hay que resolver, y hay que entender ¿por qué fracasan? Hay una falla de conceptualización en el modelo de negocio. A esto se suma una mala, por no decir nula, planeación o estrategia financiera. Simplemente es mucho más fuerza, pasión, ganas o necesidad de salir adelante, pero, no hay realmente una estructura. Tampoco hay una mentalidad correcta del mundo del emprendimiento, ni de los negocios actuales. Hoy en día hay un tema de conocimiento mucho más sofisticado”, dijo.

También destacó que: “hay otro factor importante y es la gerencia del negocio, Muchos emprendedores son buenos haciendo el producto como tal, pero no tienen formación administrativa, financiera y corporativa, que es muy necesario”. Por eso, la fase de crecimiento y desarrollo de las unidades económicas (micro, pequeñas y medianas empresas) se presenta como el principal reto para los emprendedores colombianos. Es bueno fomentar los festivales o actividades empresariales ya que buscan abordar este tema, ofreciendo asesorías, contactos e información valiosa para quienes deseen escalar sus proyectos. Motta concluye, “Cualquier persona va a poder ir a aprender, porque es como cualquier programa de emprendimiento, donde se aprende con la realidad”, invitando a todos los interesados a participar y transformar sus ideas en negocios exitosos y sostenibles. *Una de estas actividades es el Game Changers* busca ser un parteaguas en la cultura emprendedora de Colombia y América Latina, que ofrece un espacio para el aprendizaje, el networking y la inspiración. Sobre el evento, su creador mencionó en La República que, “Nuestro sueño fue crear un Disney de emprendimiento”, con el énfasis de que la intención es propiciar un ambiente donde los participantes puedan soñar en grande y desarrollar proyectos de vida sustentables.

<https://www.infobae.com/colombia/2024/04/09/en-colombia-75-de-100-empresas-fracasan-en-tres-anos-segun-director-de-reconocido-festival-de-emprendimientos/#>

El número de empresas inscritas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali en el primer trimestre de 2024 registró una caída anual de 5,2%, pero superior (8,9%) a la cifra registrada en 2019 (Gráfico 2), lo que muestra un menor dinamismo económico después de una acelerada reactivación económica postpandemia.

Gráfico 2. Configuración del tejido empresarial* (miles) de la Cámara de Comercio de Cali según movimiento I trimestre (2019-2024)



Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales, sociedades y ESALES

**Matriculas y/o renovaciones en los últimos 5 años (Ley 1727 de 2014)

***Corresponde al número de cancelaciones que se efectúan por decisión propia del empresario

Nota 1: cifras preliminares, disponibles a 15 de abril de 2024

Nota 2: El plazo para renovar en el año 2020 se amplió hasta el mes de julio, por la pandemia

Cuadro 1. Número de empresas* inscritas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali por tamaño I trimestre (2019-2024)

Tamaño	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. (%) 24 Vs. 19	Var. (%) 24 Vs. 23	Part. (%)
Micro	56.650	28.596	53.019	57.564	65.718	62.448	10,2	-5,0	87,6
Pequeña	6.345	1.847	6.687	6.760	6.888	6.382	0,6	-7,3	9,0
Mediana	1.865	546	1.969	1.944	1.937	1.842	-1,2	-4,9	2,6
Grande	577	185	602	609	606	577	0,0	-4,8	0,8
Total	65.437	31.174	62.277	66.877	75.149	71.249	8,9	-5,2	100

Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales, sociedades y ESALES

Nota: cifras preliminares, disponibles a 15 de abril de 2024

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 9 de 36

3.2 Magnitud actual del problema

La economía informal tiene implicaciones significativas: baja productividad y competitividad debido a recursos limitados y falta de acceso a tecnología; evasión fiscal que reduce los ingresos estatales; comercialización de los productos bajo las normas y registros necesarios.

Muchas personas desean emprender y crear su propia empresa, sin embargo, existen varias causas que pueden dificultar este proceso. Una de las principales razones es el desconocimiento y práctica en materias administrativas. Muchas personas no poseen la formación necesaria para llevar a cabo la gestión de un negocio de manera efectiva, lo que limita sus posibilidades de éxito.

Otra causa común es la negación y aversión a la formalización empresarial sólida en el mercado. Muchos emprendedores prefieren mantener sus negocios en la informalidad, lo que les impide acceder a mejores oportunidades de crecimiento y expansión en el mercado. La falta de formalización también puede generar problemas legales y fiscales que afecten la viabilidad del negocio a largo plazo.

Las unidades económicas que no utilizan herramientas tecnológicas enfrentan una serie de desafíos que limitan su capacidad para comercializar y llegar a más mercados, uno de ellos es la limitada visibilidad en línea, las herramientas tecnológicas, como las plataformas de comercio electrónico y las redes sociales, permiten a las empresas llegar a clientes potenciales en todo el mundo. Sin una presencia en línea adecuada, las unidades económicas pueden perder oportunidades de venta y quedarse fuera de la competencia.

Las herramientas tecnológicas facilitan la expansión a nuevos mercados, tanto a nivel nacional como internacional. Esto incluye la capacidad de vender a través de plataformas de comercio electrónico, llegar a clientes en diferentes regiones a través de publicidad en línea y participar en ferias comerciales virtuales o eventos de networking. Tienen menor eficiencia operativa lo que impide automatizar procesos comerciales, gestionar inventario, realizar seguimiento de ventas y clientes, y optimizar la logística. Las unidades económicas que no utilizan estas herramientas pueden enfrentar mayores costos operativos y tiempos de respuesta más lentos, lo que puede afectar su competitividad en el mercado. En la era digital, los clientes esperan una experiencia de compra fluida y conveniente.

La creación de empresas en Colombia se desaceleró en 2023 especialmente en los últimos meses del año. El descenso se presentó tanto para personas naturales como personas jurídicas. La disminución en la creación de empresas en Colombia durante 2023 podría estar relacionada con el comportamiento de la economía del país. En general, la economía y la creación de empresas están estrechamente relacionadas; en años con un crecimiento económico alto, se suele observar una mayor creación de empresas, y viceversa.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 10 de 36

El 33, 5% de las empresas del país sobreviven al término de 5 años en el mercado el estudio también mostró que del total de unidades que sobrevivieron al término de 5 años, y que se constituyeron siendo microempresas, el 8,5 % logró pasar a ser pequeñas, medianas o grandes durante el periodo de análisis.

El 78% de las empresas medianas tiene acceso a crédito formal, el 64% de las pequeñas y sólo 16% de las micro, comparado con el 84% de las grandes

Además, el escaso financiamiento para el mejoramiento de operaciones también es un obstáculo importante para muchos emprendedores. Sin el capital necesario para invertir en maquinaria, tecnología o recursos humanos, es difícil aumentar la productividad y competitividad de la empresa, lo que puede llevar al fracaso en un mercado cada vez más exigente.

Por último, la baja influencia cultural para la creación de empresa también juega un papel crucial en este panorama. En algunas sociedades, emprender es visto como un riesgo demasiado alto o como una actividad poco valorada, lo que desanima a las personas a dar el paso hacia la creación de su propio negocio.


En resumen, estas causas pueden limitar las oportunidades de emprendimiento y desarrollo empresarial para muchas personas, por lo que es importante reflexionar sobre ellas y buscar soluciones para superar estos obstáculos y fomentar una cultura emprendedora sólida y exitosa en nuestra sociedad.

3.3 Estructura del árbol del problema.

EFFECTOS INDIRECTOS	Baja generación de ingresos y acceso limitado a nuevos mercados por las unidades económicas	Pérdida de competitividad y expansión de las unidades económicas del Valle del Cauca.	Disminución de la confianza en el mercado hacia los productos y servicios de las unidades económicas Vallecaucanas.
EFFECTOS DIRECTOS	Escaso cumplimiento de los requisitos legales, de calidad y sanitarios para operar y vender sus productos o servicios.	Perduración en la informalidad de las unidades económicas a falta de motivación e incentivos para crear y formar empresa.	Bajo acceso a ofertas educativas y del conocimiento empresarial
PROBLEMA	Persistencia de la economía informal de las unidades económicas en el Valle del Cauca.		

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 11 de 36

CAUSA DIRECTA	Desconocimiento de los requisitos y normativas para la formalización, tributación y comercialización de los productos y servicios vallecaucanos	Baja cobertura y oportunidades de la oferta de financiamiento para unidades económicas	Baja oferta de programas que permitan acceder a capacitaciones o mentorías administrativas, tecnológicas, financieras y comerciales.
CAUSAS INDIRECTAS	Negación y aversión a la formalización empresarial.	Altos costos asociados con el proceso de formalización que desalientan a los pequeños empresarios.	Dificultad en el acceso a herramientas tecnológicas, administrativas y financieras que potencian la comercialización de las unidades económicas del Valle del Cauca

 Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 12 de 36

4. IDENTIFICACION Y ANALISIS DE PARTICIPANTES

Actor	Interés - Expectativa	Posición (Beneficiario / Cooperante / Oponente / Perjudicado)	Contribución o Gestión
(Gobernación / Alcaldía / Comunidad / Grupo Social / entre otras)			
MiPymes	Aumentar su productividad y competitividad	Beneficiario	Aumentar la productividad y Contribuir a la economía de la región.
Emprendedores	Formalizarse y legalizar sus productos para poder comercializarlos	Beneficiario	Formalización y legalidad de sus unidades productivas, desarrollo económico para la región
Comunidades étnicas del departamento	Aumentar la comercialización de los productos de las comunidades étnicas del sector rural del valle del cauca	Beneficiario	Desarrollo rural, visibilización de los productos ancestrales y tradicionales del Valle del cauca
Empresas anclas del departamento	Establecer alianzas estratégicas para la comercialización y producción de los productos vallecaucanos	Cooperante	Coadyuvar en los esfuerzos y establecimiento de redes para potenciar el efecto de los servicios entregados por el programa de emprendimiento de la Gobernación del Valle

***Posición: Beneficiario:** Son aquellos individuos u organizaciones que recibirán directa o indirectamente los beneficios de la intervención que se proponga realizar a través del proyecto; **Cooperante:** Todas aquellas personas o entidades que pueden vincularse aportando recursos de diferente tipo, ya sea en dinero o en especie para el desarrollo de dichas intervenciones; **Oponente:** Aquellas personas, grupos de individuos u organizaciones que dado el inconformismo frente a las posibles intervenciones del proyecto, pueden llegar a obstaculizar el logro de los objetivos previstos; **Perjudicado:** Personas, grupos de individuos u organizaciones que podrían llegar a disminuir su calidad de vida o bienestar como consecuencia del proyecto.

5. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

5.1 Población Afectada por el Problema o necesidad con su respectiva fuente de información

El departamento del Valle del Cauca en el año 2021, según los datos del DANE, tiene un universo de 296.942 unidades económicas. La Gráfica 3 en la sección de anexos describe la distribución de unidades de acuerdo con el sector económico. En virtud de los datos reportados por la Cámara de Comercio de Cali (CCC), se tiene que, el universo de empresas del Valle del Cauca fue de 106.467 en 2022. El 90,1% se encuentran

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 13 de 36

matriculadas en Cali, el 4,4% en el municipio de Jamundí, 3,9% en el municipio de Yumbo y el restante en los municipios de Dagua (1%), La Cumbre (0,4%) y Vijes (0,2%) (Cámara de Comercio de Cali, 2023). En la Gráfica 4 en la sección de anexos se puede observar la distribución de las empresas matriculadas en el Valle del Cauca en función de su sector económico.

Al indagar el tamaño de la empresa a la que pertenecen los emprendedores que participan en el programa Valle INN, de acuerdo con las cifras reportadas para el año 2022, se pudo encontrar que el 75,8% de los usuarios atendidos son microempresarios, lo que es de lejos el grupo más numeroso si se le compara con el 23,6% de quienes apenas están en la fase de ideación y el restante 1% que son pequeñas y medianas empresas (Ver Tabla 1). A través de los 9 Centros de Emprendimiento Valle INN, en 2022, se le brindó asistencia técnica a 10.053 emprendedores y empresarios en capacitaciones y asesorías personalizadas en la ruta de atención del programa (Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, 2022).

Tabla 1. Tamaño del negocio de los emprendedores participantes en el programa Valle INN (2022).

TAMAÑO	CANTIDAD
IDEA (Proyecto en etapa de ideación o planeación)	1.558
MICROEMPRESA (Activos totales valuados hasta 500 SMMLV o planta de personal inferior o igual a 10 trabajadores)	5.008
PEQUEÑA EMPRESA (Activos totales valuados de 500 SMMLV hasta 5.000 SMMLV o planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores)	31
MEDIANA EMPRESA (Activos totales valuados de 5000 SMMLV hasta 30000 SMMLV o planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores)	4
TOTAL	6.601
Total	100
ROM	0,08
Total	100

Fuente: Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022).

5.2 Población Objetivo o intervenida con su respectiva fuente de información

Este proyecto beneficiara a 300 unidades económicas para que mejoren la comercialización de sus productos en el Valle del Cauca. En línea con el menor dinamismo económico de la región, el número de empresas inscritas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali fue de 71.249 en el primer trimestre de 2024.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 14 de 36

Concepto	Población Afectada	Población Objetivo	Déficit
Número de unidades económicas	71.249	5.300	65.949
Fuente	Unidades económicas inscritas, nuevas y renovadas	42 municipios del departamento	Ritmo empresarial 57. Cámara de Comercio de Cali.

5.3 Características demográficas de la población objetivo (género, edad, etnia, grupo vulnerable, enfoque diferencial, etc.)

En vista de la selección de la población beneficiaria a partir de las estadísticas de Valle INN, a continuación, se tomará como referencia la desagregación demográfica de los titulares de las unidades económicas atendidas por el Programa en el año 2022. En relación con la distribución género, el 73,29% de las unidades económicas está en cabeza de una mujer, el 26,16% por un hombre y un 0,55% por persona del grupo LGBTIQ+ (Observatorio Valle INN & Subdirección Estudios Socioeconómicos, 2022).

Tabla 7. Distribución por género de la población beneficiaria

GÉNERO	POBLACION BENEFICIADA	PORCENTAJE (%)
Masculino	1.386	26,16
Femenino	3.914	73,84
Total	5.300	100

Fuente: Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022)

En términos etarios, el grupo de 29 a 39 años representa el mayor segmento poblacional que encabeza las unidades económicas atendidas. En orden de magnitudes, le siguen los emprendedores de 40 a 50 años, los de 51 a 64 años y los de 17 a 28 años. Según los datos, los emprendimientos de personas de la tercera edad son relativamente escasos, como se aprecia en la siguiente tabla.

Tabla 8. Distribución por grupos de edad de la población beneficiaria

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 15 de 36

RANGO DE EDAD	TOTAL POBLACION BENEFICIARIA	PORCENTAJE (%)
20 a 59 años	4.898	92,41
Mayores de 60 años	402	7,59
Total	5.300	100

Fuente: Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022)

La población emprendedora del Programa es en su mayoría personas que no tienen una autoidentificación étnica, que, usualmente, se les denomina blanca – mestiza, siendo el 74,3% del total. La población Negra, Afrodescendiente, Raizal y Palenquera (NARP), obedece al 24,43%, lo que guarda relación con la distribución étnico racial del Valle del Cauca, donde este grupo étnico representa el 20% del total. Llama la atención que dentro de los emprendimientos también hay personas raizales de las Islas de San Andrés y Palenqueras de San Basilio de Palenque, dadas las importantes distancias del departamento con estas locaciones caribeñas. La población indígena y la ROM, romaní o conocidos también como gitanos, representan el 1,17% y 0,08%, respectivamente.

Tabla 9. Distribución por autoidentificación étnica de la población beneficiaria

GRUPO ÉTNICO	POBLACION BENEFICIARIA	PORCENTAJE (%)
Mestiza	3.939	74,32
Afrocolombiano/Afrodescendiente	1.203	22,69
Comunidad Negra	70	1,33
Palenquero	2	0,03
Raizales	20	0,38
Pueblo Indígena	62	1,17
ROM	4	0,08

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 16 de 36

Total	5.300	100
-------	-------	-----

Fuente: Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022)

La cuestión del nivel educativo de los emprendedores que encabezan las unidades económicas ofrece un panorama del capital humano con el que cuenta el ecosistema departamental de emprendimiento. Un 45,77% de los emprendedores que acuden al Programa Valle INN alcanzaron el nivel de bachiller, 18% técnicos y 15% la primaria, ello, en contraste con 10,33% que tienen título profesional y 1,27% con algún posgrado. Lo anterior sugiere que, se es más propenso a emprender cuando el nivel educativo no es tan alto.

Tabla 10. Distribución según nivel educativo de la población beneficiaria

NIVEL EDUCATIVO	PORCENTAJE (%)
Sin Estudios	1,85
Primaria	15,28
Bachiller	45,77
Técnico	18,03
Tecnólogo	7,48
Profesional	10,33
Posgrado	1,27
Total	100

Fuente: Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022).

Se establecen las características demográficas teniendo como base los datos (DANE 2022) frente a la creación de empresas al primer trimestre del 2024.

A pesar de la caída anual de las microempresas inscritas en la Cámara de Comercio de Cali en enero marzo de 2024, el total de empresas de este segmento se mantiene por encima de los datos registrados en el mismo periodo de 2019 (Cuadro 1). Cámara de Comercio Cali, marzo 2024. Ritmo empresarial # 57.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 17 de 36

Características en MiPymes				
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
MiPymes Afectadas por el problema	87.6%	9.0%	2.6%	0.8%
71.249	62.448	6.382	1.842	577

5.4 Localización de la población a intervenir.

Municipio del Valle del Cauca	Zona (Rural – Urbano)
<i>42 municipios del Valle del Cauca</i>	<i>Urbano y Rural</i>

5.5 Mapa o Plano de localización.

<p>El proyecto se implementará en los 42 municipios, los cuales se encuentran organizados así: municipios del centro: Andalucía, Buga, Bugalagrande, Calima Darién, El Cerrito, Ginebra, Guacarí, Restrepo, Riofrío, San Pedro, Trujillo, Tuluá y Yotoco; municipios del norte: Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Bolívar, Cartago, El Águila, El Cairo, El Dovio, La Unión, La Victoria, Obando, Roldanillo, Toro, Ulloa, Versailles y Zarzal; municipios del sur: Cali, Candelaria, Dagua, Florida, Jamundí, La Cumbre, Palmira, Pradera, Vijes y Yumbo y el municipio del occidente: Buenaventura y municipios del oriente: Caicedonia y Sevilla. (Gobernación, Valle del Cauca</p>	
--	--

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 18 de 36

6. ARTICULACIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA, PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y/O PLANES MUNICIPALES DE DESARROLLO

Política/Planes de Desarrollo/Ordenanzas/Leyes	Categoría (Nacional, Departamental, Municipal)
Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 “Colombia potencia mundial de la vida”	Nacional
CONPES 3956 de 2019. Política de Formalización Empresarial	Nacional
CONPES 3975 de 2019: Política Nacional para la Transformación Digital e Inteligencia Artificial	Nacional
CONPES 4012 de 2020: Política nacional de comercio electrónico	Nacional
Ley 1429 de 2010. Generación y Formalización del Empleo	Nacional
Ley 1780 de 2016. Projoven: Se busca promover la creación de nuevas empresas jóvenes	Nacional
Ley 2069 de 2020: Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.	Nacional
Plan de desarrollo departamental Liderazgo que transforma 2024-2027	Departamental
Política Pública departamental de acción comunal 2024-2035	Departamental
Política Pública de juventudes del valle del cauca 2024-2035	Departamental
Política pública departamental de envejecimiento y vejez 2024-2035	Departamental
Política pública departamental de trabajo decente y equidad laboral 2024- 2035	Departamental
Política Publica departamental de Protección y Bienestar Animal 2024-2033	Departamental

7. OBJETIVOS DEL PROYECTO

7.1 Estructura de Árbol de Objetivos. (Lo que en el árbol de problemas era el problema principal, se vuelve el objetivo general; Lo que se denominó como causas, en el árbol de objetivos se llama medios u objetivos específicos. 3. Lo que eran efectos directos e indirectos, en el árbol de objetivos se convierten en fines; Esta estructura puede ser modificada según la necesidad del proyecto)

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 19 de 36

Mejorar el entorno empresarial del Valle del Cauca, promoviendo la legalidad y la transparencia en los negocios.	Contribuir al desarrollo económico y a la competitividad regional del Valle del Cauca en el mercado nacional e internacional.	Articulación con el ecosistema emprendedor y redes de apoyo empresarial
--	---	---



Incrementar la participación de las unidades productivas en la economía formal, contribuyendo al desarrollo económico regional.	Incrementar el número de unidades económicas formalizadas en el Valle del Cauca.	Mejorar la competitividad y madurez empresarial de las unidades económicas del Valle del Cauca.
---	--	---



Objetivo General Formalizar las unidades económicas del Valle del Cauca



Objetivo Esp 1: Asistir técnicamente a las unidades económicas del Valle del Cauca.	Objetivo Esp 2: Realizar la transferencia metodológica y económica para la formalización de las unidades productivas	Objetivo Esp 3: Generar valor diferencial en el programa de fortalecimiento empresarial.
---	--	--



Asistir en el cumplimiento de los requisitos legales, de calidad y sanitarios	Operacionalizar las estrategias de comercio electrónico, registros y certificaciones en productos y servicios de las unidades económicas	Establecer las mentorías y cultura empresarial con conocimientos gerenciales, tecnológicos, productivos y comerciales
Revisar protocolos específicos para garantizar que los procesos internos cumplan con las normativas legales, de calidad y sanitarias vigentes acorde a la orientación de la unidad productiva	Adoptar herramientas tecnológicas, administrativas y financieras que permitan potencializar la comercialización de las unidades económicas del Valle del Cauca	Desarrollar alianzas con universidades y centros de formación

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02 Fecha de aprobación: 30/08/2024 Página 20 de 36

7.2 Indicador para Medir el Objetivo General

Indicador	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.
Medido a través de	Número de empresas
Unidad de Medida	Número

7.3 Relación entre las Causas y los Objetivos

Causa Directa	Objetivo Específico
Desconocimiento de los requisitos y normativas para la formalización, tributación y comercialización de los productos y servicios vallecaucanos	Asistir técnicamente a las unidades económicas del Valle del Cauca.
Baja cobertura y oportunidades de la oferta de financiamiento para unidades económicas	Realizar la transferencia metodológica y económica para la formalización de las unidades productivas
Baja oferta de programas que permitan acceder a capacitaciones o mentorías administrativas, tecnológicas, financieras y comerciales.	Generar valor diferencial en el programa de fortalecimiento empresarial

8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

8.1 Descripción de la alternativa 1:

Buscar alianzas con entidades financieras para que brinden servicios de apalancamiento y formación de forma directa a empresarios y emprendedores en el Valle del Cauca.

8.2 Descripción de la alternativa 2 (si aplica):

Implementar estrategias para la formalización de las unidades económicas a través del acceso a herramientas de conocimiento, capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales, registros y certificaciones que aumentarán la comercialización, producción y cultura empresarial de los productos y servicios en el Valle del cauca. Así

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 21 de 36

mismo, con entidades aliadas de los diferentes ecosistemas desarrollar estrategias que contribuyan a disminuir brechas en beneficio de las unidades económicas.

8.3 Alternativa seleccionada:

Se selecciona la alternativa # 2

8.4 Justificación de la Alternativa seleccionada

Se selecciona la alternativa # 2, porque esta abarca aspectos claves como herramientas de conocimiento a través de asesorías técnicas, capacitaciones y mentorías, tecnologías para acceder a plataformas digitales y de *e-commerce*, registro mercantil, registros como Invima, de marca y certificaciones de sello denominación de origen.

Lo anterior proporciona un enfoque más completo para el desarrollo empresarial, que incrementará la comercialización y la capacidad de crecimiento por la vía de mayores ingresos por ventas, de tal forma que se verán sentadas unas bases sólidas para la expansión sostenible a largo plazo, una cultura emprendedora y el empoderamiento de las unidades económicas y productivas, generando un impacto positivo en la economía local y en la autonomía de los empresarios y emprendedores, reduciendo la dependencia, fomentando la autogestión y su capacidad de adaptación.

La capacitación y formación en áreas clave, como administración, gerencia, marketing digital, gestión financiera y comercialización, brindan a las unidades económicas herramientas esenciales para su crecimiento y éxito. Al obtener esta formalización y fortalecimiento pueden tomar decisiones más informadas, implementar tácticas efectivas, adoptar tecnología, cumplir con regulaciones legales, simplificar trámites, colaborar con otras empresas, participar en redes empresariales, invertir en I+D, estar atentas a las tendencias del mercado a nivel nacional e internacional, promover una cultura de mejora continua y optimizar la cadena de suministro; así como aprovechar las diferentes oportunidades generadas en el marco de los ecosistemas emprendedores, innovador, competitivo o de cooperación entre otros.

La formación de emprendedores y empresarios en competencias para gerenciar la creación y escalamiento de empresas es fundamental en la actualidad, ya que contribuye al desarrollo económico y al fomento del empleo. Al proporcionar a los emprendedores las herramientas necesarias para gestionar eficientemente sus empresas, se promueve la creación de negocios sostenibles y exitosos.

Asimismo, asesorar a los emprendedores en la formalización empresarial es crucial para garantizar su cumplimiento legal y su viabilidad a largo plazo. La formalización les permite acceder a beneficios gubernamentales, de financiamiento y protección legal, lo que facilita su crecimiento y expansión en el mercado.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02 Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 22 de 36

Preparar a los emprendedores y las unidades económicas para gestionar la financiación de operaciones de productividad es esencial para su desarrollo. Un buen manejo de las finanzas permite a las empresas optimizar sus recursos y crecer de manera sostenible, generando mayores oportunidades de empleo y contribuyendo al desarrollo económico regional.

Además, fortalecer la cultura del emprendimiento entre los jóvenes y en los planteles educativos es fundamental para fomentar la innovación y el desarrollo de nuevas empresas. Al impulsar el espíritu emprendedor desde edades tempranas, se promueve la creatividad, la autonomía y la capacidad de liderazgo, preparando a las futuras generaciones para afrontar los desafíos del mundo mercantil y empresarial.

El mercado está en constante evolución, y las tendencias tecnológicas y de consumo cambian rápidamente unidades económicas que no utilizan herramientas tecnológicas pueden tener dificultades para mantenerse al día con estas tendencias y adaptarse a las nuevas demandas y expectativas de los clientes.

8.5 Marco Legal.

CONPES 3956 de 2019. Política de Formalización Empresarial	En enero de 2019 se aprobó la Política de Formalización Empresarial plasmada en el documento CONPES 3956, y en la cual se establece un marco conceptual amplio para la formalidad empresarial y la define como un proceso de multidimensional y gradual, la cual comprende las dimensiones de la formalidad de entrada, de insumos o factores de producción, y tributaria.
CONPES 3975 de 2019	"Política Nacional para la Transformación Digital e Inteligencia Artificial": Que establece la política nacional para potenciar la generación de valor social y económico a través del uso estratégico de las tecnologías digitales en el sector público y el sector privado, para impulsar la productividad y favorecer el bienestar de los ciudadanos, así como generar los habilitadores transversales para la transformación digital sectorial, de manera que Colombia pueda aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos relacionados con la Cuarta Revolución Industrial.
CONPES 4012 de 2020	"Política nacional de comercio electrónico". tiene como objetivo impulsar el comercio electrónico en las empresas y la ciudadanía, para aumentar la generación de valor social y económico en el país. Para alcanzar el objetivo trazado, es necesario, primero, generar las capacidades técnicas y económicas para el uso y apropiación del comercio electrónico en el sector empresarial y segundo, en el resto de la sociedad; tercero, aumentar la eficiencia

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 23 de 36


	y participación de los operadores postales y logísticos en este ecosistema, y finalmente, desarrollar acuerdos institucionales y actualización normativa para habilitar las innovaciones en el comercio electrónico.
Decreto Único Reglamentario 1625 de 2016	Establece todos los tributos del orden nacional al que están obligados las personas y comerciantes en Colombia, incluyendo los agentes de la cadena de valor del comercio electrónico.
Decreto 1875 de 2017. VUE	Créase la Ventanilla Única Empresarial -VUE- como una estrategia de articulación público privada coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para promover y facilitar la actividad empresarial en el país a través de la simplificación y automatización de trámites.
Decreto 639 de 2017. Projovent	Por medio del cual se reglamenta el artículo 3 de la Ley 1780 de 2016, Ley Projovent y establece la exención del pago de la matrícula mercantil y la primera renovación para las pequeñas empresas jóvenes, que hayan iniciado su actividad económica principal a partir del 2 de mayo de 2016.
Ley 1231 de 2008	Por la cual se unifica la factura como título valor como mecanismo de financiación para el micro, pequeño y mediano empresario, y se dictan otras disposiciones
Ley 1341 de 2009	Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones
Ley 1429 de 2010. Generación y Formalización del Empleo	La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.
Ley 1581 de 2012	Ley General de Protección de Datos Personales
Ley 1607 de 2012	Por medio del cual se reglamentan las condiciones para la masificación de la factura electrónica
Ley 1735 de 2014	Por la cual se dictan medidas tendientes a promover el acceso a los servicios financieros transaccionales

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02 Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 24 de 36

Ley 1780 de 2016. Projovent	Se busca promover la creación de nuevas empresas jóvenes, entendiendo que una empresa joven es aquella conformada por personas naturales o jurídicas que cumplan con ser pequeñas empresas, aquí se entiende por pequeñas empresas aquellas cuyo personal no supere los 50 trabajadores y cuyos activos totales no superen los 5 000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.
Ley 1819 de 2016. Reforma Tributaria	se busca promover la creación de nuevas empresas jóvenes, entendiendo que una empresa joven es aquella conformada por personas naturales o jurídicas que cumplan con ser pequeñas empresas, aquí se entiende por pequeñas empresas aquellas cuyo personal no su
Ley 1955 de 2019	Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad". El plan de desarrollo actual contiene el Pacto por la Transformación Digital de Colombia, que brinda un marco de política estatal para el aprovechamiento de la cuarta revolución industrial, la formación en talento digital y el fomento del ecosistema de emprendimiento.
Ley 1978 de 2019	Por la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se distribuyen competencias, se crea un Regulador Único y se dictan otras disposiciones
Ley 2069 de 2020	Por medio la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.
Ley 2108 de 2021	Ley de Internet como servicio público esencial y universal
Ley 527 de 1999	Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones

9. ESTUDIO DE NECESIDADES RELACIONADO CON LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS

Bien/Servicio:	Descripción del Bien/Servicio	Descripción de la Oferta	Descripción de la Demanda
----------------	-------------------------------	--------------------------	---------------------------

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 25 de 36

Servicio para la formalización empresarial y de producto y/o servicios.	Comprende la asistencia técnica, mentorías y financiación de las unidades económicas	Numero de programas o proyectos en promoción de la cultura de la formalidad, entendida más allá de la obligación de registro como un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados	Asistencias técnicas a las unidades económicas en temas de legalidad y/o formalización, comercialización y competitividad.
--	---	--	---

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	0	71249	-71.249
2024	1.000	70.249	-69.249
2025	1.150	69.099	-67.949
2026	1.700	67.399	-65.699
2027	1.450	65.949	-65.499

9.4 Análisis ambiental

N/A

9.5 Localización de la alternativa de solución.

LOCALIZACIÓN	
Región	Pacífica
Departamento	Valle del Cauca
Municipios	42 municipios del departamento
Centro de población	Cabecera municipal y rural

10. ENTREGABLES DEL PROYECTO

10.1 Productos y entregables con su respectiva meta.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 26 de 36

	1	2	3
Objetivo Específico	Asistir técnicamente a las unidades económicas del Valle del Cauca.	Realizar la transferencia metodológica y económica para la formalización de las unidades productivas.	Generar valor diferencial en el programa de fortalecimiento empresarial.
Metas de producto Plan de Desarrollo	MP1100101043502015 ASISTIR TÉCNICAMENTE 5.300 UNIDADES PRODUCTIVAS DEL VALLE DEL CAUCA, EN TEMAS DE LEGALIDAD Y/O FORMALIZACIÓN DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO	MP1100101023502009 BENEFICIAR A 300 UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA PARA QUE MEJOREN LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS EN EL MERCADO, DURANTE EL CUATRIENIO	MP1100101033502011 - REALIZAR 150 MENTORÍAS A UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA PARA QUE INCREMENTEN SU GRADO DE MADUREZ Y COMPETITIVIDAD DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO
Producto MGA	Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio 350201500	Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad 350200900	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios. 350201101
Indicador	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización	Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad	Personas formadas en habilidades y competencias Capacitación en empresas realizadas
Unidad de medida	Número de empresas	Número de unidades productivas	Número de personas

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 27 de 36

Meta Vigencia 2024	1.000	0	0
Meta Vigencia 2025	1.150	90	22
Meta Vigencia 2026	1.700	130	62
Meta Vigencia 2027	1.450	80	66

11. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

La sostenibilidad del proyecto se basa en cumplir con la formalización de las unidades económicas en el Valle del Cauca.


Este proyecto se distingue por su enfoque integral hacia la sostenibilidad, ofreciendo un acompañamiento completo en los aspectos cruciales de acceso a tecnologías, comercialización, registro y certificación de productos para las MiPymes participantes. Esta estrategia no solo busca impulsar su crecimiento inicial, sino también cultivar las habilidades empresariales fundamentales que les permitirán mantenerse prósperas a lo largo de su vida útil. Al empoderar a estas empresas con los conocimientos y recursos necesarios, no solo garantizamos su supervivencia a corto plazo, sino que también sentamos las bases para un desarrollo económico sostenible a largo plazo.

La sostenibilidad se evidencia en su capacidad para no solo iniciar operaciones, comercializar bajo en cumplimiento de las normas y leyes, sino también en su habilidad para perdurar y prosperar en el tiempo, generando un impacto duradero en las comunidades y en la economía en general.

Fomentando la creación empresas sostenibles y cultura empresarial con conocimientos gerenciales, tecnológicos, productivos y comerciales en el Valle del Cauca.

Incrementando el cumplimiento de los requisitos legales y acceso a los registros necesarios para operar y comercializar los productos y servicios Vallecaucanos.

Facilitando la comercialización y competitividad de los productos vallecaucanos. Esto se logra a través de la implementación de estrategias de capacitación, asesoramiento y seguimiento que permiten a los emprendedores adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para manejar de manera eficiente sus negocios.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 28 de 36

Además, se promueve la adopción de prácticas sostenibles en el ámbito empresarial, fomentando el uso de tecnologías, la gestión eficiente de recursos, y la responsabilidad social corporativa. De esta manera, se busca maximizar la rentabilidad de las empresas. El proyecto de aumentar las capacidades gerenciales, administrativas, técnicas, tecnológicas y financieras de los emprendedores garantiza su sostenibilidad a lo largo de su vida útil de la siguiente manera:


- **Capacidades gerenciales:** Brindar formación en gestión empresarial, los emprendedores obtendrán las habilidades necesarias para liderar y tomar decisiones estratégicas en sus empresas, lo que les permite adaptarse a los cambios del mercado y mantener la competitividad a largo plazo.
- **Capacidades administrativas:** La capacitación en aspectos administrativos ayuda a los emprendedores a optimizar los procesos internos de sus empresas o emprendimientos, mejorar la organización y control de recursos, lo que contribuye a una gestión eficiente y efectiva de los recursos disponibles.
- **Capacidades técnicas y tecnológicas:** Proporcionar formación en aspectos técnicos y tecnológicos relevantes para el sector en el que se desenvuelven los emprendedores, el proyecto les permite estar al día en las últimas tendencias y avances, lo que les ayuda a desarrollar productos y servicios innovadores que satisfagan las necesidades del mercado.
- **Capacidades financieras:** Formar los aspectos financieros les permite a los emprendedores gestionar de manera adecuada los recursos económicos de sus empresas, emprendimientos o negocios, planificar y controlar sus finanzas, identificar fuentes de financiamiento y evaluar la viabilidad de sus proyectos, lo que es fundamental para asegurar la estabilidad financiera a largo plazo.

Además, la sostenibilidad del proyecto se logrará a través de diversas estrategias:

1. **Capacitación continua:** Se realizarán programas de capacitación y actualización constante para los emprendedores, con el objetivo de aumentar sus capacidades gerenciales, administrativas, técnicas, tecnológicas y financieras. Esto permitirá que estén al tanto de las últimas tendencias y herramientas en el mercado, lo que les permitirá tomar decisiones más acertadas en la gestión de sus empresas.
2. **Asesoramiento personalizado:** Se brindará asesoramiento individualizado a los emprendedores, con el fin de identificar sus necesidades específicas y ayudarles a desarrollar un plan de acción para mejorar sus capacidades y potenciar sus habilidades.
3. **Networking y colaboración:** Se fomentará la interacción entre emprendedores para que puedan compartir experiencias, recursos y conocimientos. Además, se establecerán alianzas con otras organizaciones y entidades que puedan aportar valor al proyecto y facilitar el desarrollo de las empresas.


Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
		Página 29 de 36

4. **Innovación y adaptación:** Se promoverá la adopción de nuevas tecnologías y la innovación en los procesos de gestión empresarial. De esta manera, se asegurará la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de las empresas creadas en el marco del proyecto.


Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 30/08/2024
Página 30 de 36		

12. CRONOGRAMA

N°	PRODUCTO MGA	ACTIVIDAD MGA	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio 350201500	Asistir técnicamente las unidades económicas en el aprendizaje práctico de habilidades de planificación financiera, administrativa y de legalidad.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2		Asistir técnicamente a los articuladores del ecosistema empresarial, competitivo y de internacionalización.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad 350200900	Capacitar las unidades productivas en herramientas administrativas, tecnológicas como el (Hub de e-commerce), comerciales y financieras.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4		Articular los protocolos de formalización empresarial acorde a la particularidad de las unidades productivas		X	X	X	X	X	X	X	X	X		

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION		
	Código: FO-M1-P1-29 Versión: 02 Fecha de aprobación: 30/08/2024	Página 32 de 36	

Nivel	Tipo	Descripción	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
	Operacionales	Falta de interés y baja participación de los ciudadanos en la convocatoria objeto del presente contrato	Probable	Moderado	Incumplimiento en el alcance del objeto del contrato	Realizar difusión de la convocatoria por los medios de comunicación apropiados que amplíen la divulgación de la convocatoria.
<i>Objetivo General</i>	Operacionales	Los Estudios previos estén desarticulados del objeto del contrato.	Raro	Menor	Lo contratado no corresponde con las demandas y necesidades propias de las áreas misionales.	Articular un comité técnico los responsables de la contratación: técnico, jurídico y financiero. Implementar que todos los estudios previos sean firmados por las personas que conforman el comité técnico.
<i>Productos</i>	Operacionales	Que se presente tráfico de influencias	Probable	Mayor	Que se beneficien emprendedores que no cumplan con	Aplicar términos de referencia

 Departamento del Valle del Cauca Gobernación	DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION	Código: FO-M1-P1-29
		Versión: 02 Fecha de aprobación: 30/08/2024 Página 34 de 36

14. PRESUPUESTO (Según la naturaleza del proyecto se sugiere eliminar/adicionar vigencias o fondos si se requiere. Así mismo, las entidades descentralizadas agregar la casilla de Recursos Propios de la Entidad o en el código del fondo poner 9-9999)

Fondo	(AÑO) 1	2025	(AÑO) 3	(AÑO) 4	Valor Total Fondo
1.2.1.0.00		\$ 6.024.800.000			\$ 6.024.800.000
Gestión		12.333.726.381			12.333.726.381
Total, Presupuesto		\$ 18.358.526.381			\$ 18.358.526.381

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION</p>	<p>Código: FO-M1-P1-29</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de aprobación: 30/08/2024</p> <p>Página 35 de 36</p>
--	---	---

15. ANEXOS

N/A

16. REFERENCIAS

[www.dane.gov.co\). https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/experimentales/industria-manufacturera/bol-imie-2022.pdf.](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/experimentales/industria-manufacturera/bol-imie-2022.pdf)

<https://www.infobae.com/colombia/2024/04/09/en-colombia-75-de-100-empresas-fracasan-en-tres-anos-segun-director-de-reconocido-festival-de-emprendimientos/#>

<https://www.camarabaq.org.co/empresas-se-crearon-atlantico-2021/>

<https://www.elheraldo.co/economia/creacion-de-empresas-en-colombia-alcanzo-166-mil-unidades-en-el-primer-semester-835648>

<https://www.larepublica.co/especiales/las-empresas-mas-grandes-de-antioquia/se-registraron-mas-de-13-000-empresas-nuevas-en-la-camara-de-comercio-de-medellin-3052352>

<https://www.larepublica.co/empresas/las-ventas-en-linea-en-colombia-registraron-un-alza-de-38-4-durante-el-ano-pasado-3640271>

<https://americasmi.com/insights/pagos-digitales-comercio-electronico-en-latam-estadisticas-analisis/>

<https://www.elpais.com.co/economia/el-2023-fue-un-ano-positivo-para-la-creacion-y-renovacion-de-empresas-en-cali-estas-son-las-alentadoras-cifras-1336.html>

Cámara de comercio de Cali, marzo 2024. Ritmo empresarial # 57.

Fecha de formulación del documento: (18/11/2024).

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>DOCUMENTO TÉCNICO PARA FORMULACION DE PROYECTO DE INVERSION</p>	<p>Código: FO-M1-P1-29</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de aprobación: 30/08/2024</p> <p>Página 36 de 36</p>
--	---	---


DATOS DEL FORMULADOR:

Nombre Completo: LINA MARÍA HERNÁNDEZ ANGULO

Cargo: Profesional - Contratista

Correo electrónico: hlinacontador@gmail.com,

Celular-Teléfono – Extensión: 318 4375745

Firma del formulador: 
 Celular-Teléfono – Extensión: 318 4375745,

DATOS DEL DIRECTOR / SECRETARIO DE DESPACHO / JEFE DE UNIDAD / GERENTE DEL ORDEN CENTRAL O DE LA ENTIDAD DESCENTRALIZADA QUE APRUEBAN:

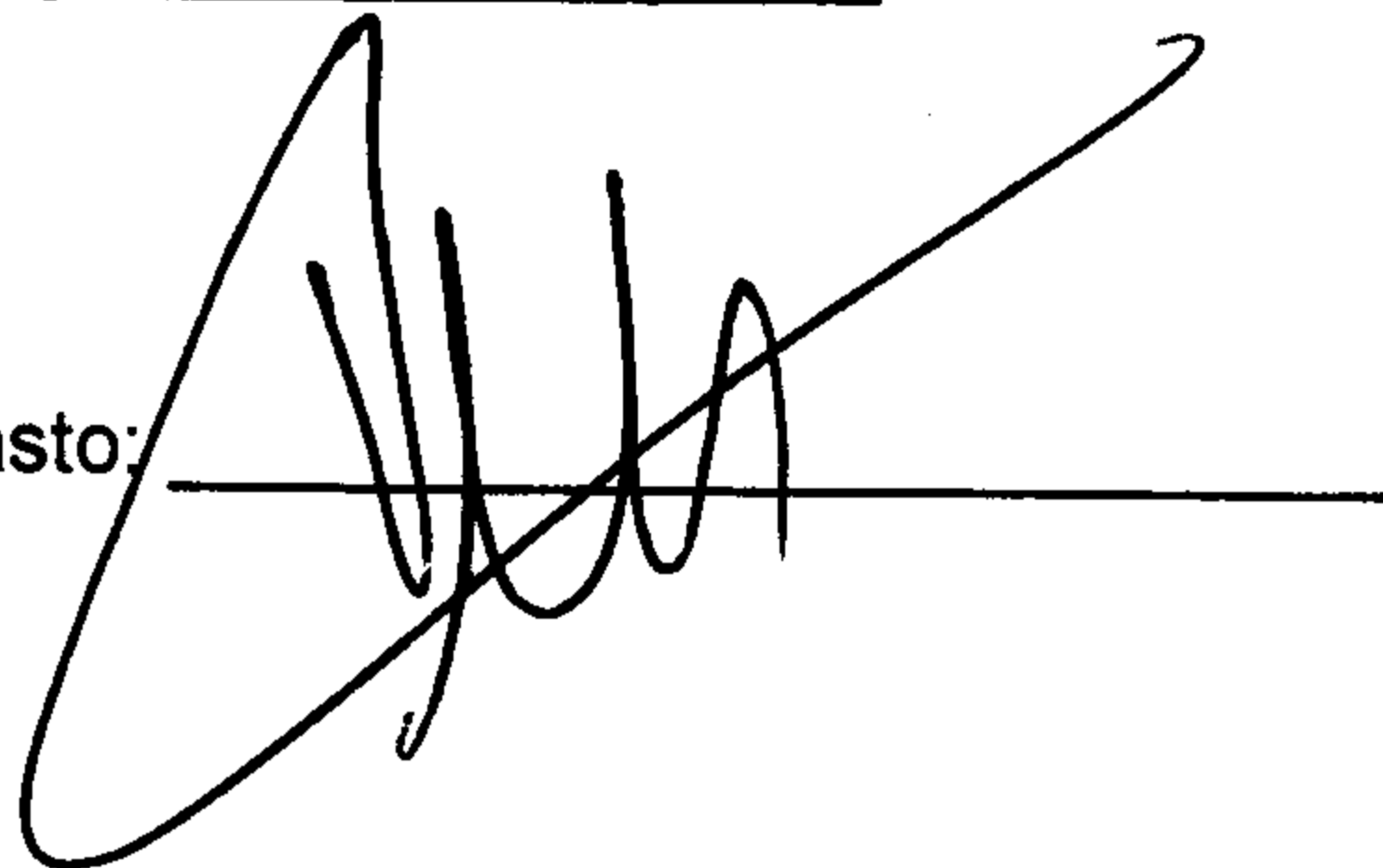
Nombre Completo del Secretario(a)(*): OSCAR EDUARDO VIVAS ASTUDILLO

Cargo: Secretario Despacho de Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

Correo electrónico: oevivas@valledelcauca.gov.co

Celular:3003463295

Firma del Ordenador de Gasto:



14/11/2024