

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento De Las Unidades Económicas En El Valle Del Cauca. Valle del Cauca

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024003760114

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 26/06/2024 13:19:41

Identificador: 100479
4

Formulador Ciudadano: Juan Martin Bravo Castaño

Formulador Oficial : Juan Martin Bravo Castaño

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

LIDERAZGO QUE TRANSFORMA

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle competitivo e innovador

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

VallEmplea

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Persistencia de la economía informal de las unidades económicas en el valle del cauca

Descripción de la situación existente con respecto al problema

A pesar de la necesidad de formalización, muchas unidades económicas en el Valle del Cauca siguen operando en la informalidad, esto puede deberse a barreras estructurales, como la complejidad de los trámites, la falta de incentivos y la insuficiente asistencia técnica. La ausencia de herramientas tecnológicas, administrativas y financieras efectivas, dificulta la transición hacia la formalidad, lo que afecta la productividad y la competitividad de las unidades económicas, de igual manera la comercialización de sus productos cumpliendo con toda la reglamentación requerida en mercados nacionales e internacionales. Algunos de los factores que inciden en el problema son: Formación Empresarial Insuficiente, Brecha Tecnológica, Burocracia y Carga Tributaria, Falta de Alianzas Estratégicas y Redes de proveeduría, Innovación Estancada y Problemas Logísticos y de Distribución

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La creación de empresas en Colombia se desaceleró en 2023 especialmente en los últimos meses del año. El descenso se presentó tanto para personas naturales como personas jurídicas. La disminución en la creación de empresas en Colombia durante 2023 podría estar relacionada con el comportamiento de la economía del país. En general, la economía y la creación de empresas están estrechamente relacionadas; en años con un crecimiento económico alto, se suele observar una mayor creación de empresas, y viceversa. El 33,5% de las empresas del país sobreviven al término de 5 años en el mercado el estudio también mostró que del total de unidades que sobrevivieron al término de 5 años, y que se constituyeron siendo microempresas, el 8,5% logró pasar a ser pequeñas, medianas o grandes durante el periodo de análisis. El 78% de las empresas medianas tiene acceso a crédito formal, el 64% de las pequeñas y sólo 16% de las micro, comparado con el 84% de las grandes. Además, el escaso financiamiento para el mejoramiento de operaciones también es un obstáculo importante para muchos emprendedores. Sin el capital necesario para invertir en maquinaria, tecnología o recursos humanos, es difícil aumentar la productividad y competitividad de la empresa, lo que puede llevar al fracaso en un mercado cada vez más exigente. Por último, la baja influencia cultural para la creación de empresa también juega un papel crucial en este panorama. En algunas sociedades, emprender es visto como un riesgo demasiado alto o como una actividad poco valorada, lo que desanima a las personas a dar el paso hacia la creación de su propio negocio. En resumen, estas causas pueden limitar las oportunidades de emprendimiento y desarrollo empresarial para muchas personas, por lo que es importante reflexionar sobre ellas y buscar soluciones para superar estos obstáculos y fomentar una cultura emprendedora sólida y exitosa en nuestra sociedad

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Desconocimiento de los requisitos y normativas para la formalización, tributación y comercialización de los productos y servicios vallecaucanos	1.1 Negación y aversión a la formalización empresarial.
2. Baja cobertura y oportunidades de la oferta de financiamiento para unidades económicas	2.2 Altos costos asociados con el proceso de formalización que desalientan a los pequeños empresarios.
3. Baja oferta de programas que permitan acceder a capacitaciones o mentorías administrativas, tecnológicas, financieras y comerciales.	3.3 Dificultad en el acceso a herramientas tecnológicas, administrativas y financieras que potencian la comercialización de las unidades económicas del Valle del Cauca

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Escaso cumplimiento de los requisitos legales, de calidad y sanitarios para operar y vender sus productos o servicios.	1.1 Baja generación de ingresos y acceso limitado a nuevos mercados por las unidades económicas
2. Perduración en la informalidad de las unidades económicas a falta de motivación e incentivos para crear y formar empresa.	2.2 Pérdida de competitividad y expansión de las unidades económicas del Valle del Cauca.
3. Bajo acceso a ofertas educativas y del conocimiento empresarial	3.3 Disminución de la confianza en el mercado hacia los productos y servicios de las unidades económicas Vallecaucanas.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Mipymes</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Recibir asesoría técnica, capacitación, mentoría y financiación para que las unidades económicas prosperen</p>	<p>contribuyen a la economía, desarrollo y productividad de la región</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Emprendedores</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: recibir asistencia técnica, asesoría, capacitación, mentorías y financiación para formalizarse y fortalecer su comercialización, productividad y competitividad.</p>	<p>Formalización y legalidad de sus unidades productivas, desarrollo económico para la región</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Empresa ancla del departamento</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Las empresas ancla del departamento tienen como beneficio la capacidad de poder contratar a las unidades económicas que han sido fortalecidas, ya que con el apoyo del programa serán más competitivas</p>	<p>Coadyuvar esfuerzos para potenciar el efecto de los servicios entregados por el programa de emprendimiento de la Gobernación del Valle del Cauca</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Comunidades étnicas del departamento</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Ser parte de los programas de emprendimiento y fortalecimiento de la comercialización de sus productos</p>	<p>Desarrollo rural, visibilización de los productos ancestrales y tradicionales del valle del cauca</p>

02 - Análisis de los participantes

Se celebraron las mesas de trabajo con los actores pertenecientes a las instancias del ecosistema emprendedor del Valle del Cauca y mesas de trabajo y concertación con grupos étnicos

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

71.249

Fuente de la información

Cámara de comercio de Cali, marzo 2024. Ritmo empresarial # 57.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

5.300

Fuente de la información

Cámara de Comercio de Cali (CCC)

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	1.386	Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022).
	Femenino	3.914	Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022).
Grupos étnicos	Comunidades Afrocolombianas	1.203	Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022).
	Pueblos Rrom	4	Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022).
	Población Mestiza	3.939	Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022).
	Comunidades Palenqueras	2	Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022).
Etaria (Edad)	20 a 59 años	4.898	Observatorio ValleINN & Subdirección de Estudios Socio económicos (2022)

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Persistencia de la economía informal de las unidades económicas en el valle del cauca

Objetivo general – Propósito

Formalizar las unidades económicas del Valle del Cauca.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización	Medido a través de: Número Meta: 5.300 Tipo de fuente: Informe	Informe de resultados y seguimiento al proyecto

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Desconocimiento de los requisitos y normativas para la formalización, tributación y comercialización de los productos y servicios vallecaucanos	Asistir técnicamente a las unidades económicas del Valle del Cauca.
Causa indirecta 1.1 Negación y aversión a la formalización empresarial.	Asistir técnicamente a las unidades económicas del Valle del Cauca._
Causa directa 2 Baja cobertura y oportunidades de la oferta de financiamiento para unidades económicas	Realizar la transferencia metodológica y económica para la formalización de las unidades productivas
Causa indirecta 2.1 Altos costos asociados con el proceso de formalización que desalientan a los pequeños empresarios.	Realizar la transferencia metodológica y económica para la formalización de las unidades productivas._
Causa directa 3 Baja oferta de programas que permitan acceder a capacitaciones o mentorías administrativas, tecnológicas, financieras y comerciales.	Generar valor diferencial en el programas de fortalecimiento empresarial
Causa indirecta 3.1 Dificultad en el acceso a herramientas tecnológicas, administrativas y financieras que potencian la comercialización de las unidades económicas del Valle del Cauca	Generar valor diferencial en el programas de fortalecimiento empresarial_

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Buscar alianzas con entidades financieras para que brinden servicios de apalancamiento y formación de forma directa a empresarios y emprendedores en el valle del cauca.	No	Completo
Implementar estrategias para la formalización de las unidades económicas a través del acceso a herramientas de conocimiento, capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales, registros y certificaciones que aumentarán la comercializaci	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementar estrategias para la formalización de las unidades económicas a través del acceso a herramientas de conocimiento, capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales, registros y certificaciones que aumentarán la comercialización

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

3502015-Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio

Medido a través de

Número

Descripción

Comprende los servicios de Asistencia técnica, asesoría, mentoría y financiación de unidades productivas

Descripción de la Demanda

asistencias técnicas unidades económicas en temas de Legalidad y/o formalización, comercialización y competitividad

Descripción de la Oferta

Numero de programas o proyectos en promoción de la cultura de la formalidad, entendida más allá de la obligación de registro, como un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	0,00	71.249,00	-71.249,00
2024	1.000,00	70.249,00	-69.249,00
2025	1.150,00	69.099,00	-67.949,00
2026	1.700,00	67.399,00	-65.699,00
2027	1.450,00	65.949,00	-64.499,00

Alternativa: Implementar estrategias para la formalización de las unidades económicas a través del acceso a herramientas de conocimiento, capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales, registros y certificaciones que aumentarán la comercialización, producción y cultura empresarial de los productos y servicios en el Valle del cauca. Así mismo, con entidades aliadas de los diferentes ecosistemas desarrollar estrategias que contribuyan a disminuir brechas en beneficio de las unidades económicas.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Implementar estrategias para la formalización de las unidades económicas a través del acceso a herramientas de conocimiento, capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales, registros y certificaciones que aumentarán la comercialización, producción y cultura empresarial de los productos y servicios en el Valle del cauca. Así mismo, con entidades aliadas de los diferentes ecosistemas desarrollar estrategias que contribuyan a disminuir brechas en beneficio de las unidades económicas.

Alternativa: Implementar estrategias para la formalización de las unidades económicas a través del acceso a herramientas de conocimiento, capacidades y habilidades

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte

Alternativa: Implementar estrategias para la formalización de las unidades económicas a través del acceso a herramientas de conocimiento, capacidades y habilidades.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 68.500.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 42.000.000.000,00

Asistir técnicamente a las unidades económicas del Valle del Cauca.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 5.300,0000 Costo: \$ 42.000.000.000,00	1.1.1 Asistir técnicamente las unidades económicas en el aprendizaje práctico de habilidades de planificación financiera, administrativa y de legalidad. Costo: \$ 30.000.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.1.2 Asistir técnicamente a los articuladores del ecosistema empresarial, competitivo y de internacionalización Costo: \$ 12.000.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** \$ 16.500.000.000,00

Realizar la transferencia metodológica y económica para la formalización de las unidades productivas

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad Medido a través de: Número de unidades productivas Cantidad: 300,0000 Costo: \$ 16.500.000.000,00	2.1.1 Capacitar las unidades productivas en herramientas administrativas, tecnológicas, comerciales y financieras. Costo: \$ 10.000.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	2.1.2 Articular los protocolos de formalización empresarial acorde a la particularidad de las unidades productivas Costo: \$ 1.500.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

Producto	Actividad:
<p>2.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad</p> <p>Medido a través de: Número de unidades productivas</p> <p>Cantidad: 300,0000</p> <p>Costo: \$ 16.500.000.000,00</p>	<p>2.1.3 Realizar la entrega de los vóucher para los costos de formalización de las unidades productivas</p> <p>Costo: \$ 5.000.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 10.000.000.000,00

Generar valor diferencial en el programas de fortalecimiento empresarial

Producto	Actividad:
<p>3.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 150,0000</p> <p>Costo: \$ 10.000.000.000,00</p>	<p>3.1.1 Capacitar las unidades económicas en competencias de gerencia empresarial con énfasis en escalamiento y financiación.</p> <p>Costo: \$ 3.000.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>3.1.2 Establecer redes y alianzas estratégicas para alcanzar la madurez y competitividad de las unidades económicas intervenidas</p> <p>Costo: \$ 7.000.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

Alternativa: Implementar estrategias para la formalización de las unidades económicas a través del acceso a herramientas de conocimiento, capacidades y habilidades organizativas,

Actividad 1.1.1 Asistir técnicamente las unidades económicas en el aprendizaje práctico de habilidades de planificación financiera, administrativa y de legalidad.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$5.620.000.000,00
1	\$6.474.500.000,00
2	\$9.622.000.000,00
3	\$8.283.500.000,00
Total	\$30.000.000.000,00

Periodo	Total
0	\$5.620.000.000,00
1	\$6.474.500.000,00
2	\$9.622.000.000,00
3	\$8.283.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Asistir técnicamente a los articuladores del ecosistema empresarial, competitivo y de internacionalización

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$2.260.000.000,00
1	\$2.601.300.000,00
2	\$3.847.100.000,00
3	\$3.291.600.000,00
Total	\$12.000.000.000,00

Periodo	Total
0	\$2.260.000.000,00
1	\$2.601.300.000,00
2	\$3.847.100.000,00
3	\$3.291.600.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Capacitar las unidades productivas en herramientas administrativas, tecnológicas, comerciales y financieras.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$1.332.000.000,00
1	\$2.664.800.000,00
2	\$3.330.000.000,00
3	\$2.673.200.000,00
Total	\$10.000.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.332.000.000,00
1	\$2.664.800.000,00
2	\$3.330.000.000,00
3	\$2.673.200.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Articular los protocolos de formalización empresarial acorde a la particularidad de las unidades productivas

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$200.000.000,00
1	\$400.000.000,00
2	\$500.000.000,00
3	\$400.000.000,00
Total	\$1.500.000.000,00

Periodo	Total
0	\$200.000.000,00
1	\$400.000.000,00
2	\$500.000.000,00
3	\$400.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Realizar la entrega de los vócher para los costos de formalización de las unidades productivas

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$664.000.000,00
1	\$1.328.800.000,00
2	\$1.666.000.000,00
3	\$1.341.200.000,00
Total	\$5.000.000.000,00

Periodo	Total
0	\$664.000.000,00
1	\$1.328.800.000,00
2	\$1.666.000.000,00
3	\$1.341.200.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Capacitar las unidades económicas en competencias de gerencia empresarial con énfasis en escalamiento y financiación.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$400.000.000,00
1	\$800.000.000,00
2	\$1.000.000.000,00
3	\$800.000.000,00
Total	\$3.000.000.000,00

Periodo	Total
0	\$400.000.000,00
1	\$800.000.000,00
2	\$1.000.000.000,00
3	\$800.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Establecer redes y alianzas estratégicas para alcanzar la madurez y competitividad de las unidades económicas intervenidas

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$932.000.000,00
1	\$1.864.400.000,00
2	\$2.330.000.000,00
3	\$1.873.600.000,00
Total	\$7.000.000.000,00

Periodo	Total
0	\$932.000.000,00
1	\$1.864.400.000,00
2	\$2.330.000.000,00
3	\$1.873.600.000,00
Total	

Alternativa: Implementar estrategias para la formalización de las unidades económicas a través del acceso a herramientas de conocimiento, capacidades y habilidades organizativas.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Falta de interés y baja participación de los ciudadanos en la convocatoria objeto del presente contrato	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento en el alcance del objeto del contrato	Realizar difusión de la convocatoria por los medios de comunicación apropiados que amplíen la divulgación de la convocatoria.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Que se presente tráfico de influencias	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Que se beneficien emprendedores que no cumplan con los parámetros establecidos	Aplicar términos de referencia
	Operacionales	Capacitación Insuficiente a los participantes	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 5. Catastrófico	La capacitación proporcionada a los participantes no abarca aspectos clave del marketing digital, como SEO o publicidad en redes sociales, lo que limita su capacidad para alcanzar a su audiencia objetivo de manera efectiva.	Contratar personal experto en los temas para desarrollar y/o impartir el programa de capacitación. Evaluar el contenido actual del programa de capacitación y asegúrate de que aborde adecuadamente los aspectos clave
	Operacionales	Incumplimiento del cronograma de actividades del contrato.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Terminación unilateral del convenio. Generación de hallazgos u oportunidades de mejora por parte de los entes de control. Sobrecosto y mayor tiempo en el logro de resultados	Supervisión constante al cumplimiento del cronograma del contrato. Validar el perfil del Operador, con el fin de establecer aquellos proyectos en los cuales ese Operador se considere idóneo para contribuir a generar los productos esperados en dichos proyectos
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Fallecimiento de ganador y/o desistimiento del vóucher.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Ambigüedad de los recursos en su destinación.	Poner en ejecución los términos de referencia.

Alternativa: Implementar estrategias para la formalización de las unidades económicas a través del acceso a herramientas de conocimiento, capacidades y habilidades organizativas,

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Asistir técnicamente 5.300 unidades productivas del valle del cauca, en temas de legalidad y/o formalización durante el período de gobierno

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 1000 unidades económicas por el año 2024

1150 unidades económicas por el año 2025

1700 unidades económicas por el año 2026

1450 unidades económicas por el año 2027

Descripción Valor Unitario: formalización, capacitación y asesoría, herramientas tecnológicas, administrativas y financieras para las unidades económicas

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	2.150,00	\$14.300.000,00	\$30.745.000.000,00
2	1.700,00	\$14.300.000,00	\$24.310.000.000,00
3	1.450,00	\$14.300.000,00	\$20.735.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$30.745.000.000,00	\$30.745.000.000,00
2	\$24.310.000.000,00	\$24.310.000.000,00
3	\$20.735.000.000,00	\$20.735.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$9.126.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-9.126.400.000,0
1	\$24.596.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$12.907.040.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$11.688.960.000,0
2	\$19.448.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$17.836.080.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.611.920.000,0
3	\$16.588.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$14.930.480.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.657.520.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar estrategias para la formalización de las unidades económicas a través del acceso a herramientas de conocimiento, capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales, registros y certificaciones que aumentarán la comercialización					
\$4.234.046.890,38	48,25 %	\$1,09	\$8.963.974,11	\$47.509.062.800,60	\$1.306.917.588,88

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio (Producto principal del proyecto)	\$5.506.595,47
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad	\$38.030.468,49
Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	\$46.099.774,93

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Asistir técnicamente a las unidades económicas del Valle del Cauca.

Producto

1.1. Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 5.300,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1000,0000	1	1150,0000
2	1700,0000	3	1450,0000
Total:			5300,0000

02 - Objetivo 2

2. Realizar la transferencia metodológica y económica para la formalización de las unidades productivas

Producto

2.1. Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad

Indicador

2.1.1 Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad

Medido a través de: Número de unidades productivas

Meta total: 300,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	40,0000	1	80,0000
2	100,0000	3	80,0000
		Total:	300,0000

03 - Objetivo 3

3. Generar valor diferencial en el programas de fortalecimiento empresarial

Producto

3.1. Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

Indicador

3.1.1 Personas formadas en habilidades y competencias

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 150,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000	1	40,0000
2	50,0000	3	40,0000
		Total:	150,0000

Indicador

3.1.2 Capacitaciones en empresas realizadas

Medido a través de: Número

Meta total: 150,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000	1	40,0000
2	50,0000	3	40,0000
Total:			150,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Entidades Atendidas

Medido a través de: Número

Código: 0200G071

Fórmula: Sumatoria de entidades atendidas

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes de gestión y seguimiento

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	3	1	3
2	3	3	3
		Total:	12

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor	
Inversión	Recursos de gestión de la Secretaría de desarrollo económico y competitividad	Privadas	Propios	0	\$11.155.020.000,00	
				1	\$12.333.726.381,00	
				2	\$18.000.460.000,00	
				3	\$14.810.460.000,00	
				Total	\$56.299.666.381,00	
	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	0	\$252.980.000,00	
				1	\$3.800.073.619,00	
				2	\$4.294.640.000,00	
				3	\$3.852.640.000,00	
				Total	\$12.200.333.619,00	
	Total Inversión					\$68.500.000.000,00
	Total					\$68.500.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Formalizar las unidades económicas del Valle del Cauca.	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de resultados y seguimiento al proyecto	Alcance del objeto del contrato y alta participación de las unidades económicas
Componentes (Productos)	1.1 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio (Producto principal del proyecto)	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	Tipo de fuente: Informe Fuente: Listados de asistencia técnica, actas de asistencia técnica y de seguimiento	Lograr cumplir con los términos de referencia y beneficiar a la población que requiere formalizarse en el departamento
	2.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad	Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad	Tipo de fuente: Informe Fuente: Listados de asistencia, informes de capacitación y asesoría, documentos e informe que acrediten la formalización según el caso	Se logra aumentar las capacidades blandas y duras de los participantes y aplicación de las herramientas aprendidas que mejoran su productividad y comercialización
	3.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Personas formadas en habilidades y competencias	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de mentorías, listados de asistencia a mentorías	Cumplimiento del cronograma de actividades pactados en el contrato
Actividades	1.1.1 - Asistir técnicamente las unidades económicas en el aprendizaje práctico de habilidades de planificación financiera, administrativa y de legalidad.(*) 1.1.2 - Asistir técnicamente a los articuladores del ecosistema empresarial, competitivo y de internacionalización.(*)	Nombre: Entidades Atendidas Unidad de Medida: Número Meta: 12.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Capacitar las unidades productivas en herramientas administrativas, tecnológicas, comerciales y financieras.(*) 2.1.2 - Articular los protocolos de formalización empresarial acorde a la particularidad de las unidades productivas.(*) 2.1.3 - Realizar la entrega de los vócher para los costos de formalización de las unidades productivas.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Lograr formalizar las unidades económicas del departamento
	3.1.1 - Capacitar las unidades económicas en competencias de gerencia empresarial con énfasis en escalamiento y financiación.(*) 3.1.2 - Establecer redes y alianzas estratégicas para alcanzar la madurez y competitividad de las unidades económicas intervenidas.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica