Planeación de eventos

INTERCAMBIO
FANFARRIA TÍTERES

DATOS DE CONTEXTO

Fecha: Octubre 29 de 2025

Hora del evento y duración: 2:00 pm a 4:30 pm (2:30 horas)

Lugar: Teatro Fanfarria **Comuna y Barrio**: 12, Simón Bolívar

Perfil de los asistentes: Participantes de los laboratorios de creación escénica Casa del Teatro de Medellín y la Corporación Renovación

Número de convocados: 40 **Asistentes:**

Contacto del encargado del evento: Clara Pabón, Patricia Carvajal y Diana Torres

OBJETIVO

Brindar a los participantes de los laboratorios de la Red de Creación Escénica de Casa del Teatro de Medellín y la Corporación Renovación la posibilidad de tener una experiencia estética en el Teatro la Fanfarria títeres con la obra de títeres AMOR para ampliar sus referentes artísticos, fomentando la creatividad, y la sensibilidad.

Orden del día:

No.	Momento	Responsable	Tiempo	Horario
1	Bienvenida Saludo introducción	Artistas formadores	15 minutos	2:00 pm a 2:15 pm
2	Actividad de intercambio de los dos laboratorios	Artistas Formadores	25 minutos	2:10 pm a 2:40 pm
3	Refrigerio compartido	Casa del Teatro Renovación	20 minutos	2:40 pm a 3:00 pm
4	Presentación de la obra “AMOR”	La Fanfarria Títeres	60 minutos	3.00 pm a 4.00 pm
5	Espacio de apreciación con los actores de la obra y	La Fanfarria Títeres	30 minutos	4:00 pm a 4:30 pm

	los participantes de los laboratorios			
6	Regreso de los laboratorios	Casa del Teatro de Medellín y Corporación Renovación	30 minutos	4:30 pm. a 5:00 pm

DINÁMICA A DESARROLLAR DEL EVENTO DE INTERCAMBIO

1. El intercambio dará inicio con una calurosa bienvenida a cargo de los artistas formadores en donde se les compartirá a las y los participantes el objetivo del encuentro y los acuerdos de convivencia durante el intercambio

2. Actividad de intercambio de los dos laboratorios en la Fanfarria Títeres

Los niños y adolescentes de dos laboratorios de teatro se encontraran en la Fanfarria Títeres, un espacio emblemático de la ciudad, para vivir una jornada de intercambio artístico y cultural. La actividad busca propiciar un diálogo creativo entre los participantes de la Red de Creación Escénica, a través de experiencias compartidas, juegos teatrales y dinámicas de movimiento que fortalezcan la expresión corporal y la construcción colectiva.

La jornada contará con la participación de los laboratorios de:

Corporación Casa del Teatro de Medellín

• Lote 9, Red de Creación Escénica – Laboratorio Niquitao comuna 10

Corporación Renovación

• Lote 3, Red de Creación Escénica – Laboratorio Katapis comuna 6

3. **Refrigerio compartido**

Antes de la obra, los participantes compartirán un refrigerio que servirá como momento de distensión y socialización informal.

Este espacio busca fortalecer la cercanía y la confianza entre los participantes, facilitando el intercambio posterior.

4. **Experiencia escénica**

   Los niños y adolescentes vivirán la puesta en escena de evocación en la Fanfarria Títeres, una obra que combina lenguajes teatrales y poéticos a partir de los títeres llamada AMOR. Esta experiencia busca ampliar su horizonte estético, acercarlos a nuevas formas de creación y ofrecerles referentes actuales de la escena artística contemporánea.

   La vivencia de títeres será un detonante para despertar la curiosidad, provocar emociones diversas y abrir la puerta a nuevas reflexiones sobre el teatro y la expresión en sus propios procesos.

5. **Espacio de apreciación**

Al finalizar la función, se abrirá un conversatorio cercano y participativo entre los niños, adolescentes, los artistas y el director de la obra.

Este espacio permitirá que los participantes:

a. Expresen sus percepciones y emociones frente a lo vivido.
b. Formulen preguntas y dialoguen directamente con los creadores.
c. Relacionen lo experimentado con sus propios laboratorios de creación escénica.
d. Fortalezcan una mirada crítica y creativa frente a la diversidad de lenguajes artísticos.

6. Regreso de los laboratorios: En este punto se organizaran los laboratorios para el regreso al punto inicial.

Planeación de eventos

PRESUPUESTO POR LABORATORIO:

	Presupuesto Casa del Teatro de Medellín				
No.	**Concepto**	**Valor unitario**	**Valor**	**Aporte Distrito**	**Aporte asociado**
1	Transporte para 20 participantes	27.500	550.000	550.000	
2	Refrigerio para 23 participantes	20.000	460.000	460.000	
3	Boletería para 23 participantes	25.000	575.000	575.000	
4	Asistencia médica para 20 participantes	2.000	40.000	40.000	
Total intercambio			**1.625.000**	**1.625.000**	

Nota: Para el caso de la Casa del Teatro se aclara que si bien son 20 participantes para el transporte, el rubro de boletería y refrigerio se tiene en cuenta la coordinadora pedagógica, gestora administrativa y otros participantes de la entidad.

	Presupuesto Corporación Renovación				
No.	**Concepto**		**Valor**	**Aporte Distrito**	**Aporte asociado**
1	Refrigerios para 20 participantes	22.500	450.000	450.000	
2	Boletería para 20 participantes	25.000	500.000	500.000	
Total intercambio			**950.000**	**950.000**	