PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Apartadó, 30 de noviembre de 2025

Señor
AIDA LUZ BALLESTEROS CHAUX
SUPERVISOR CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.7447761 DE 2025**
Coordinador Académico
Coordinación Académica
Apartadó

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual noviembre del 2025.

Referencia: No **CO1.PCCNTR.7447761 DE 2025**

Elver Ospina Telesforo, identificado con la cédula de ciudadanía No. 73.574.199 de Cartagena, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Complejo Tecnológico, Agroindustrial, Pecuario y Turístico, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.
Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para del contrato la suma de: CUARENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS VEINTIOCHO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS M/CTE. ($47.528.281). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) un (1) pago correspondiente al mes de febrero del 2025 por valor de TRES MILLONES DOSCIENTOS DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($3.219.658), b) nueve (9) pagos iguales correspondiente a los meses de marzo a noviembre de 2025 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE ($4.599.511) cada uno, c) un (1) último pago correspondiente al mes de diciembre de 2025 por valor de DOS MILLONES NOVECIENTOS TRECE MIL VEINTICUATRO PESOS M/CTE ($2.913.024).

Plazo: Será hasta el 19 de diciembre de 2025.

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal para impartir formación Profesional Titulada y/o complementaria en la red de conocimiento comercio y ventas, modalidad virtual en el Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Orientar la Formación Profesional Integral como un proceso educativo teórico-práctico y desarrollar las actividades contractuales de acuerdo con la necesidad del servicio y la programación establecida en los procesos formativos del centro de formación	Se imparte la formación profesional titulada virtual. Ejecución de la programación asignada en los diferentes grupos. Fichas de Diseño Publicitario: 3335740 - 3335741 Competencia: Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	Informe de apoyo a la formación Sofia Plus. Programación de instructores de la red.

2	Participar activamente en los equipos ejecutores, con el fin de garantizar la unidad técnica en la ejecución de la formación de acuerdo con los lineamientos y políticas establecidas desde la Dirección de Formación Profesional: formulación de proyectos formativos, diseño de actividades de aprendizaje, elaboración de talleres, estrategias pedagógicas a implementar en la formación, elaboración de pruebas, ítems que alimentarán los bancos de pruebas para la selección de aprendices si a ello da lugar, entre otras.	Reunión con equipos ejecutores de los programas que se intervienen.	Actas de reunión de equipo ejecutor.
3	Participar en la programación y ejecución del proceso de inducción de aprendices de formación titulada, en el reconocimiento de aprendizajes previos y gestionar la anulación de la matrícula de los aprendices que no se presentan en la fase de Inducción y manifiesten su deseo de no continuar, una vez de contactado el aprendiz, antes de asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje	Para este mes, no hubo participación en inducción de nuevos aprendices.	No hay evidencias para esta obligación.
4	Entregar al Supervisor del Contrato la información que le sea solicitada en relación con el proceso de ejecución de la formación: proyecto formativo, guías de aprendizaje, planeación pedagógica del proyecto formativo, portafolio de evidencias, verificación de condiciones del ambiente de aprendizaje, planeación, diligenciamiento formato plan concertado, acta de apertura y acta de cierre de la formación, seguimiento y evaluación de la etapa productiva y en general los informes que la formación por competencias exija.	Planeación de la formación	Plataforma Zajuna

5	Emitir e informar en un plazo máximo de 8 días hábiles a los aprendices y Coordinación Académica el juicio de aprendizaje obtenido en cada fase y/o competencia del proceso de formación.	Se emiten los juicios correspondientes a la actividad de aprendizaje elaborar piezas graficas	Juicios de aprendizajes en SofiaPlus.
6	Participar en los comités de evaluación y seguimiento ordinario y extraordinarios, que se programen para los aprendices, garantizando en todo momento el debido proceso definido en el Reglamento de Aprendices, así como diligenciar el formato de novedades y elaborar el acta.	Comité de evaluación y seguimiento.	Acta de comité de evaluación y seguimiento fichas; Desarrollo Publicitario: 3335740 - 3335741
7	Reportar en el sistema Sofía Plus todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garanticen la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo tales como: inasistencias de aprendices a la formación, creación de rutas de aprendizaje y asociación de aprendices a la ruta, reconocimiento de aprendizajes previos y comunicar al supervisor del contrato oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Para este mes, se realizó el perfilamiento del instructor en las diferentes rutas de aprendizajes atendidas.	Rutas de aprendizaje registradas en SofiaPlus atendidas por el instructor: 3335740 - 3335741
8	Usar y gestionar las diferentes plataformas tecnológicas institucionales de apoyo académico y administrativo relacionado con su rol, actualizando y registrando de manera veraz y oportuna cada una de las acciones que integran el proceso formativo.	Carga de actividades de formación en la plataforma Zajuna	Actividades subidas a la plataforma Zajuna
9	Participar en la generación y desarrollo de diseño curricular, proyectos de investigación aplicada, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico, de interés institucional.	Para el presente mes, no se realizaron las actividades de esta obligación.	No hay evidencias para esta actividad.
10	Efectuar todas las actividades de apoyo concernientes en la etapa precontractual,	No se ha asignado esta responsabilidad al instructor.	No hay evidencia para esta obligación

	contractual y poscontractual, de los procesos de contratación designados por el supervisor u ordenador del gasto.		
11	Participar en las actividades indicadas por el Centro para el mejoramiento de los procesos establecidos en la Red de Procesos del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad.	No se realizaron actividades de Gestión de la Calidad.	No existe evidencia para esta obligación
12	Realizar el apoyo técnico en la divulgación de la oferta educativa del Centro de Formación Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico, acorde a la especialidad técnica.	No se realizó la oferta educativa para este mes.	No hay evidencia para esta obligación.
13	Implementar estrategias para la retención de los aprendices y justificar plenamente de acuerdo con el reglamento del aprendiz cuando se presente la deserción.	Los grupos atendidos no presentaron índice alguno de deserción, por este motivo no se generan estrategias de retención de aprendices. Pero se realiza verificación continua.	Acompañamiento en los diferentes programas de formación programados para el instructor.
14	Apoyar los procesos de autoevaluación del centro de formación, de acuerdo con lo establecido con el Consejo Nacional de Acreditación CNA, así como la consolidación de la Documentación para radicar en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior SACES, de los programas que se presenten para registro calificado, previa Instrucción de la Coordinación Académica.	Para el presente mes no se asignaron actividades de autoevaluación.	No existe evidencia para esta obligación
15	Estar certificado o actualizarse en la Norma de Competencia Orientar formación E- learning o afines a la formación virtual de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa.	Certificación de competencia laboral.	Certificado en la normal presencial vigente.
16	Realizar las demás actividades asignadas por el supervisor del contrato que tengan relación con la especialidad del programa de formación y el objeto contractual.	No hubo eventos o actividades de formación adicionales con los grupos atendidos.	No hay registro de evidencia para la obligación.
17	Para instructores virtuales:	Certificación de competencia laboral.	Certificado en la normal

	Cumplir con lo establecido en la guía de orientaciones para la formación en ambientes virtuales de aprendizaje GFPI-G-014 publicada en la plataforma compromiso.		virtual vigente

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.
Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 34978195 de la planilla, operador asopagos mes de octubre de 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")
Evidencias en (11) folios

Cordialmente,



ELVER OSPINA TELESFORO
Contratista
C.C. No 73.574.199

Recibí a satisfacción:

AIDA LUZ BALLESTEROS CHAUX
Supervisor Contrato N° **CO1.PCCNTR.7447761 DE 2025**
Coordinador Académico

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: ELVER OSPINA TELESFORO

CENTRO DE FORMACIÓN: COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO

FECHA INICIAL: 01/11/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 30/11/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2879779 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	18,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2879781 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	36,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3335740 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 36,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3335741 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	36,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2879778 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	18,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	144,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

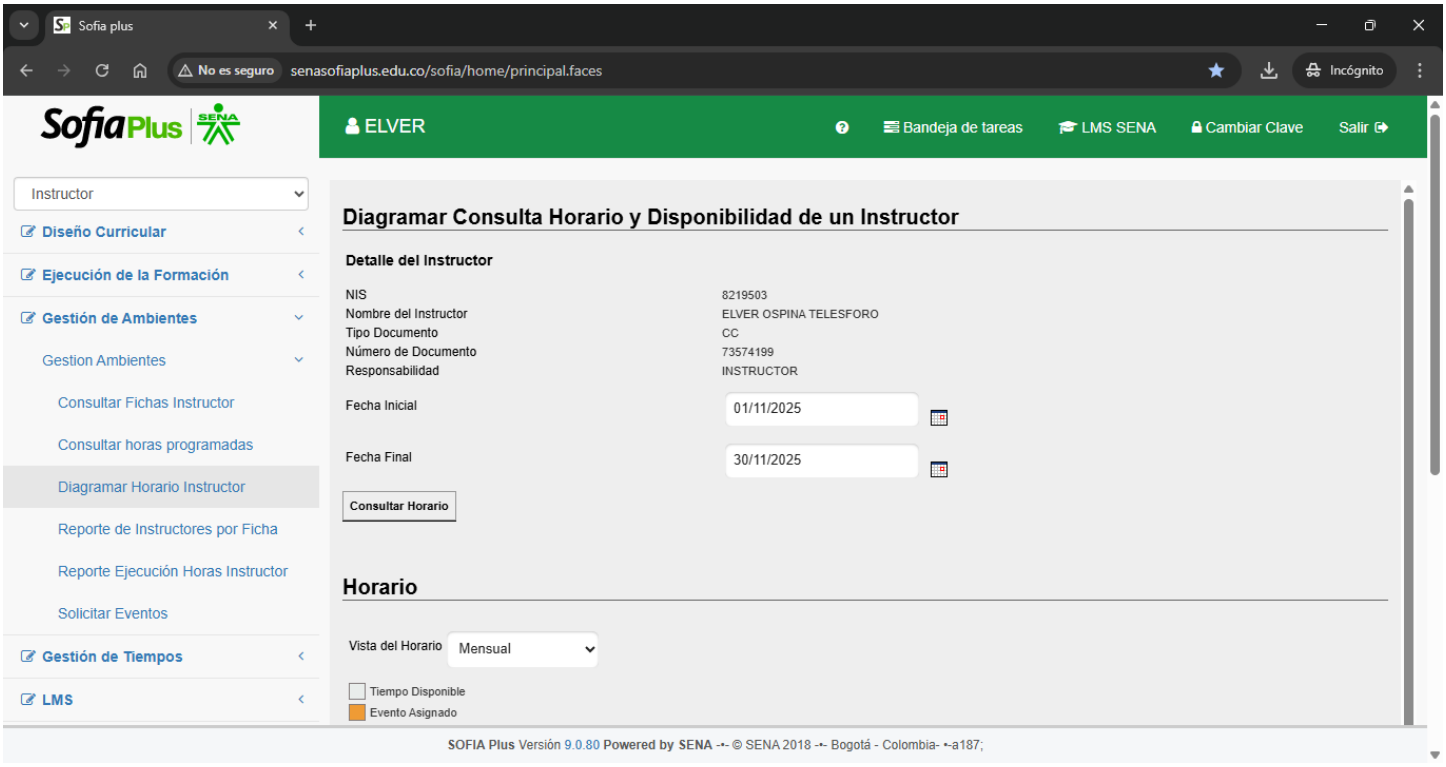
FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

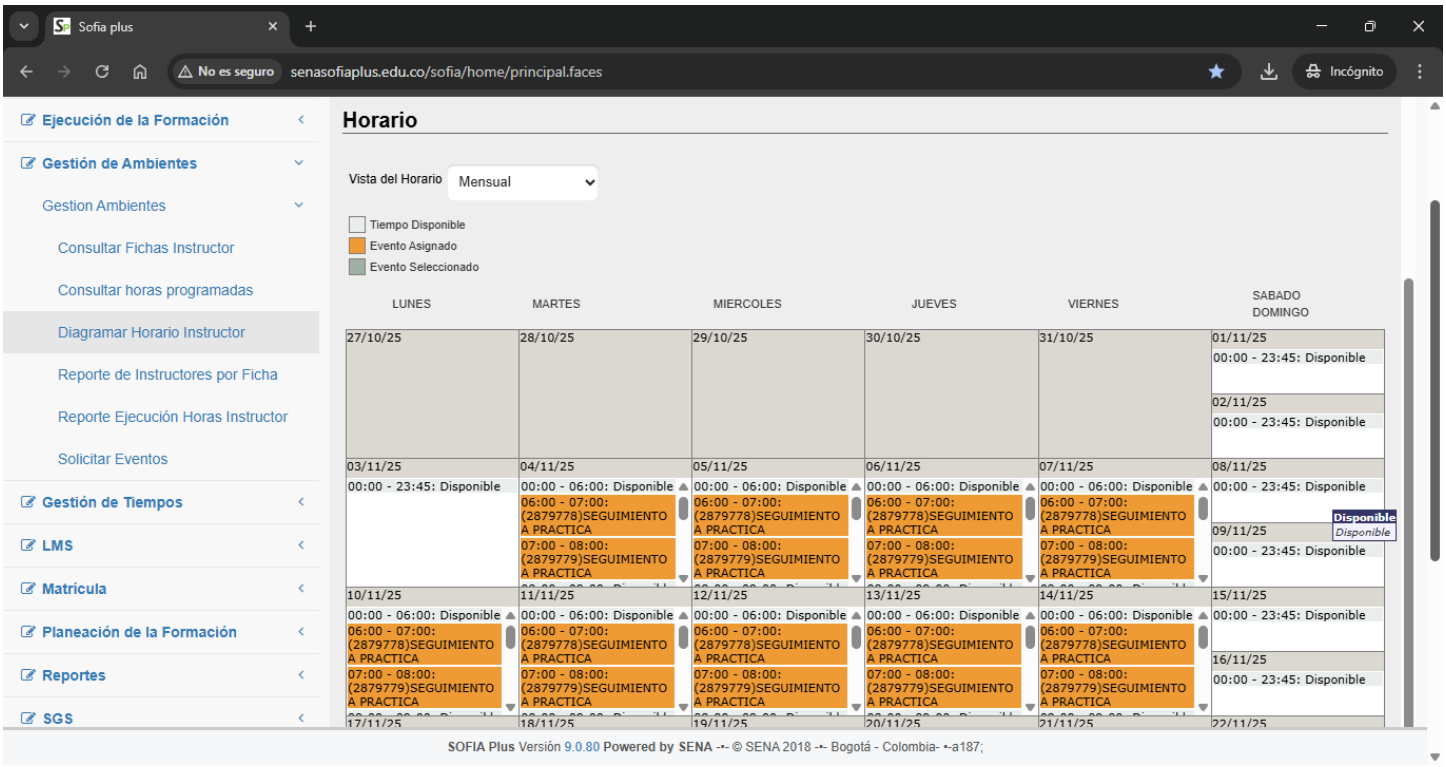
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

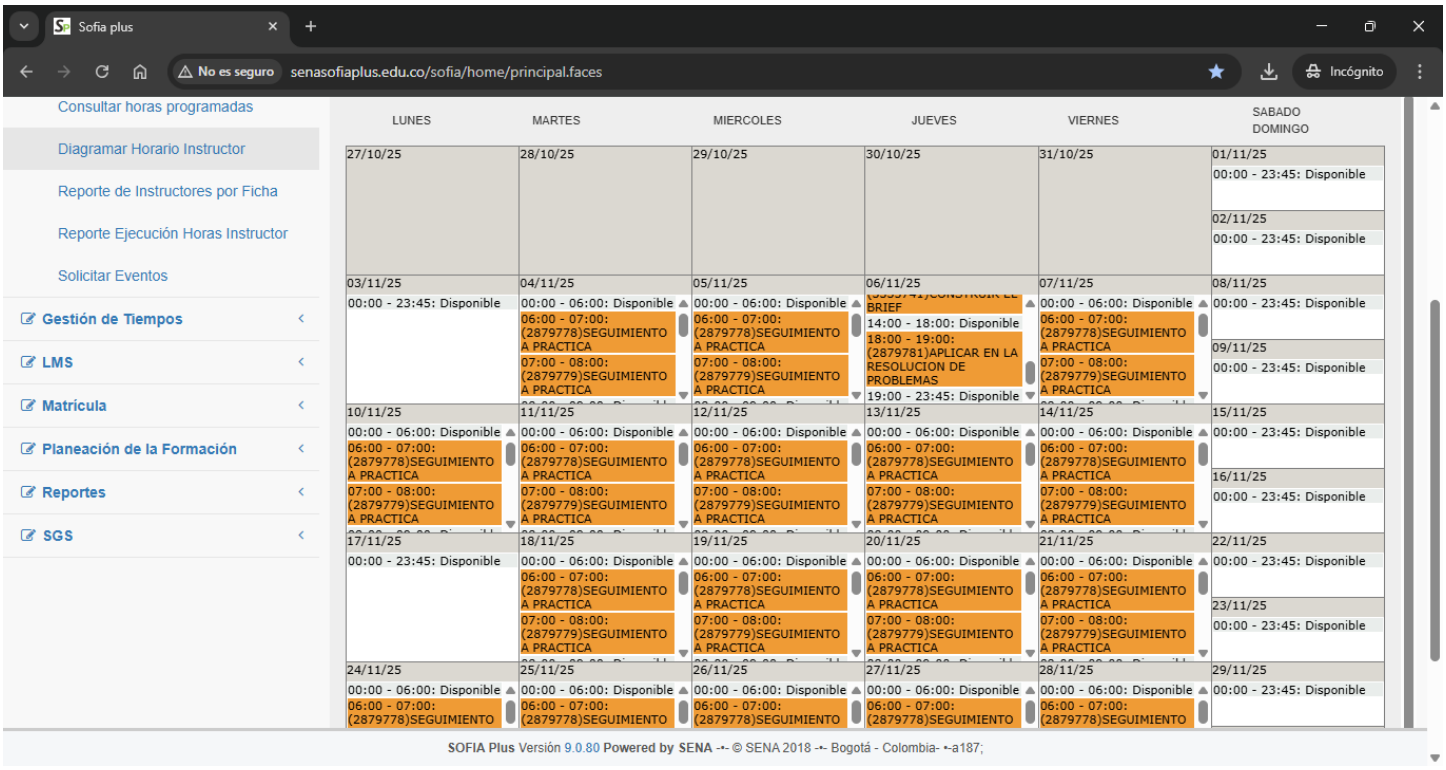
INSTRUCTOR: ELVER OSPINA TELESFORO

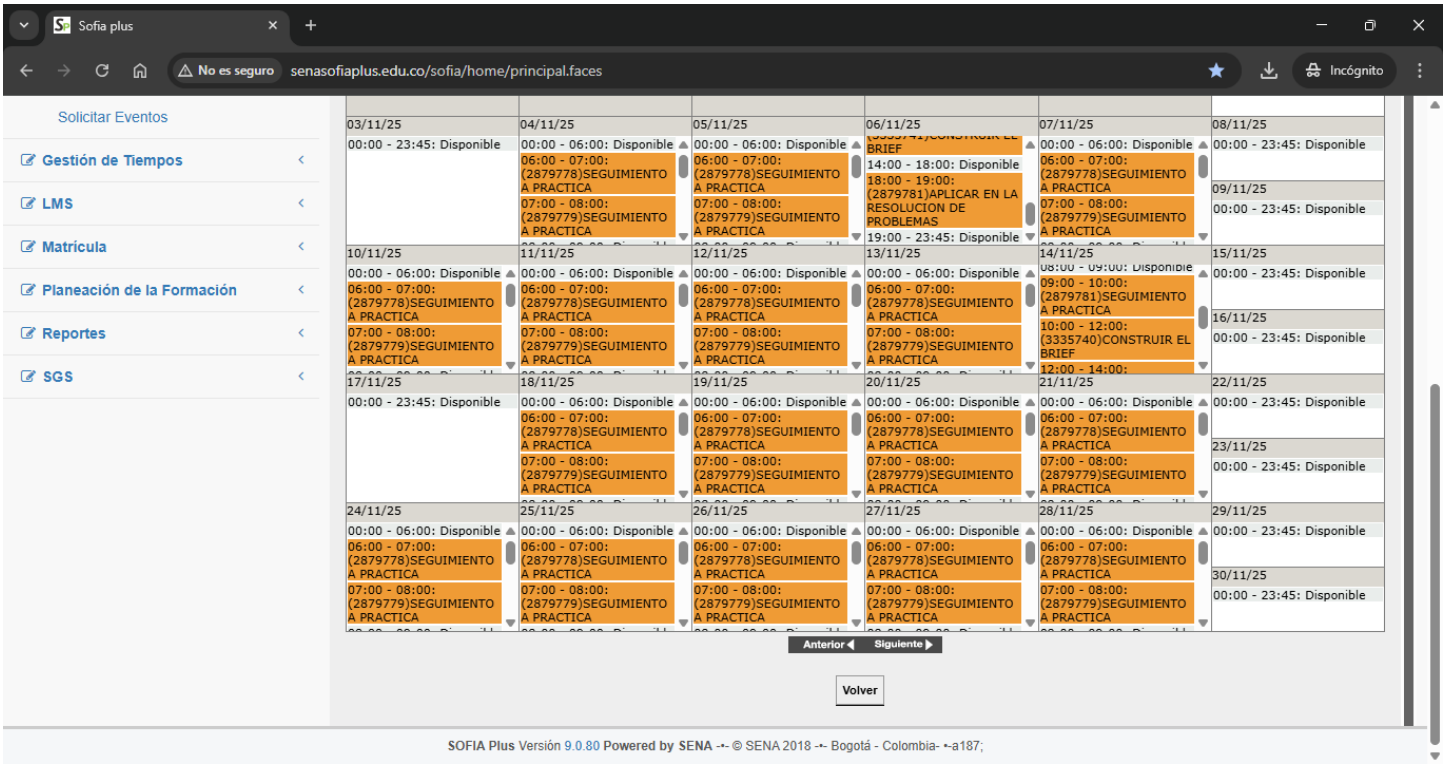
CENTRO DE FORMACIÓN: COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO

DIAGRAMA DE HORARIO NOVIEMBRE.






Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Incógnito
Consultar horas programadas
Diagramar Horario Instructor
Reporte de Instructores por Ficha
Reporte Ejecución Horas Instructor
Solicitar Eventos
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
LUNES
MARTES
MIERCOLES
JUEVES
VIERNES
SABADO
DOMINGO
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a187;


Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Incógnito
Solicitar Eventos
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Anterior
Siguiente
Volver
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a187;

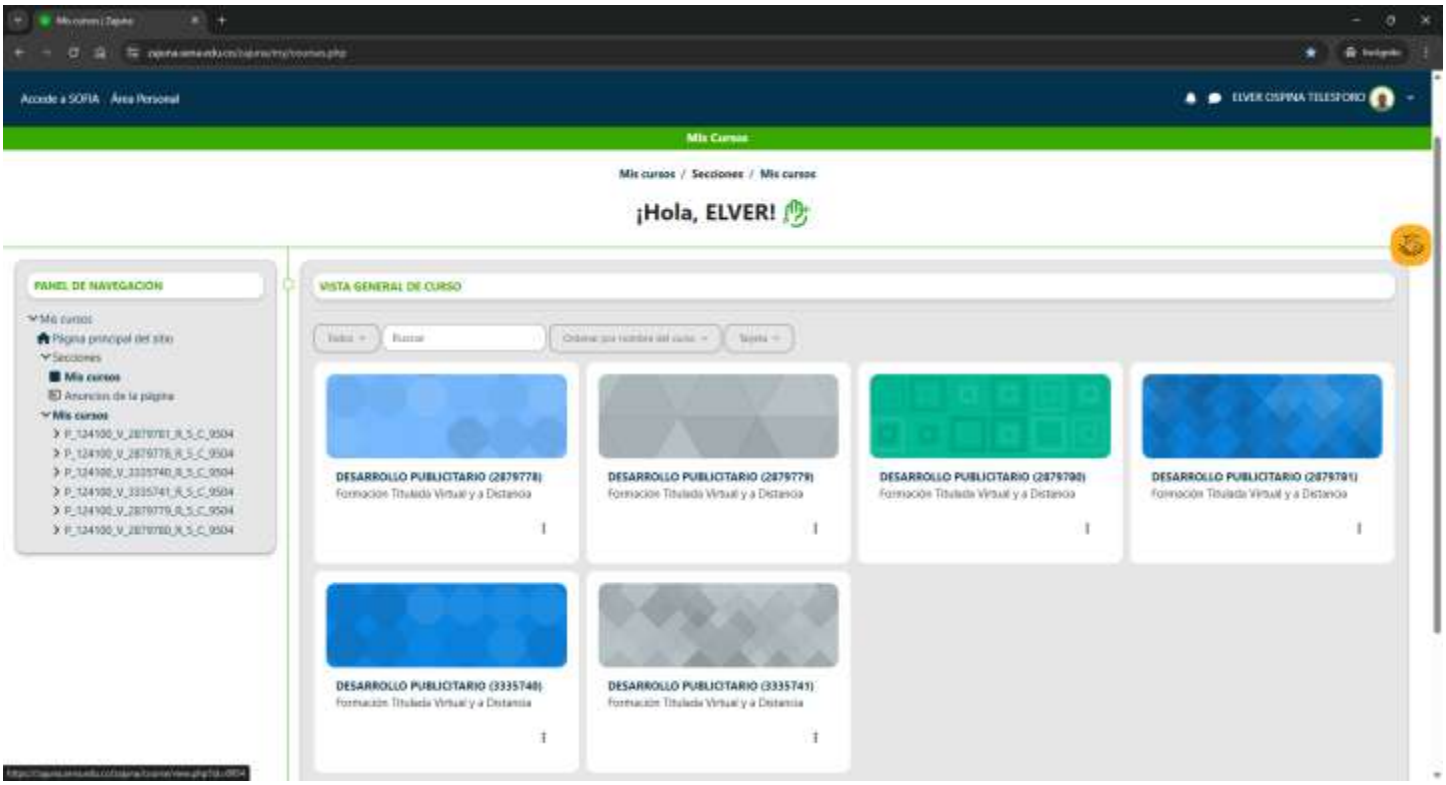
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA TECNÓLOGO EN

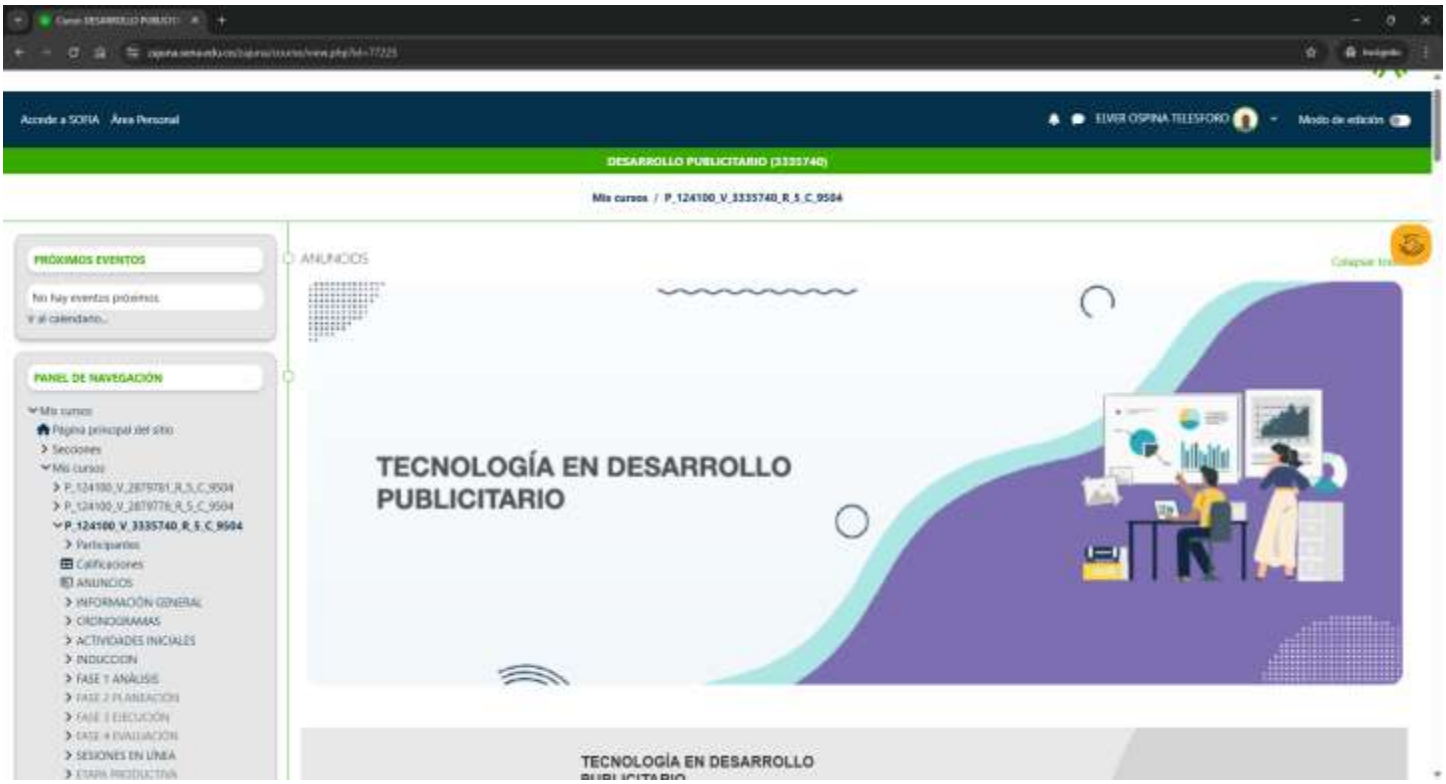
DESARROLLO PUBLICITARIO.

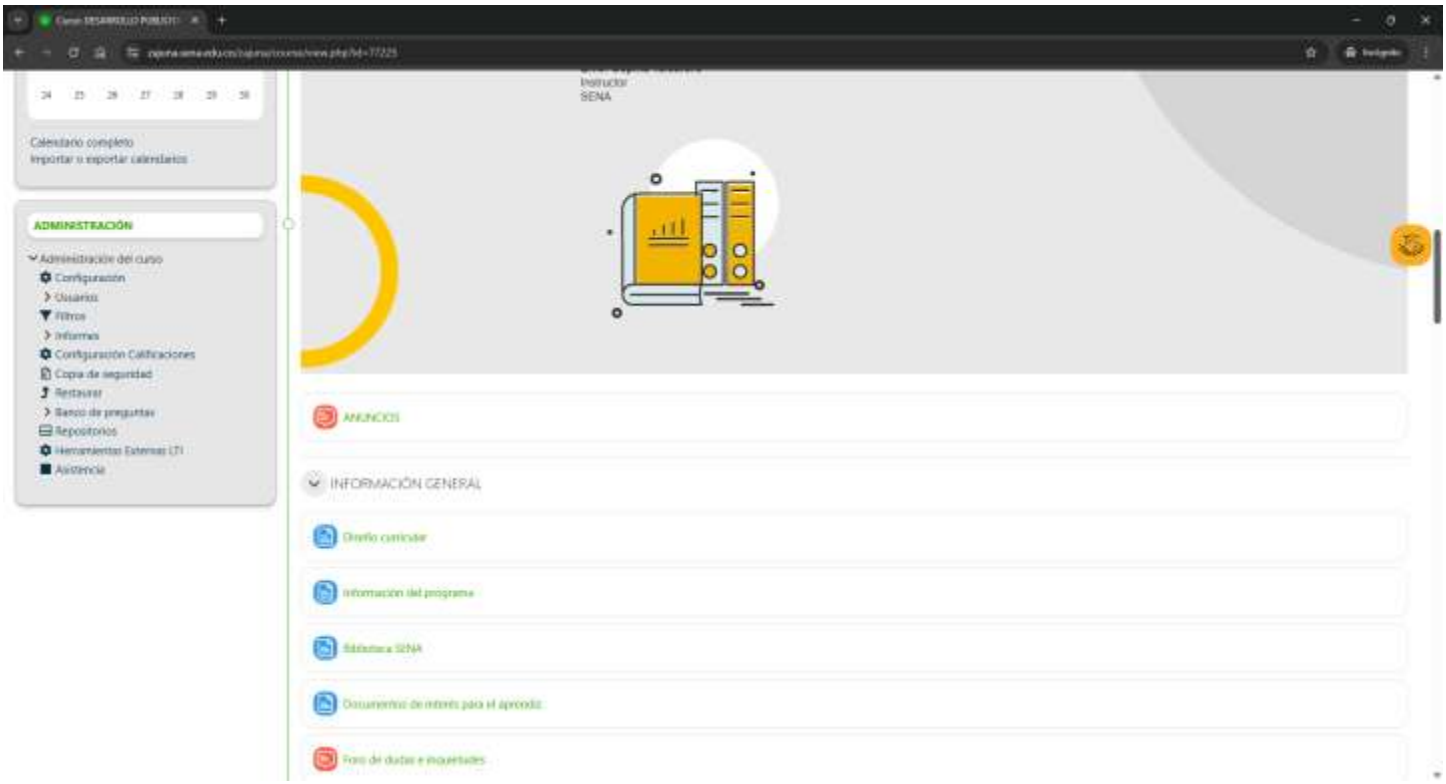
Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN.

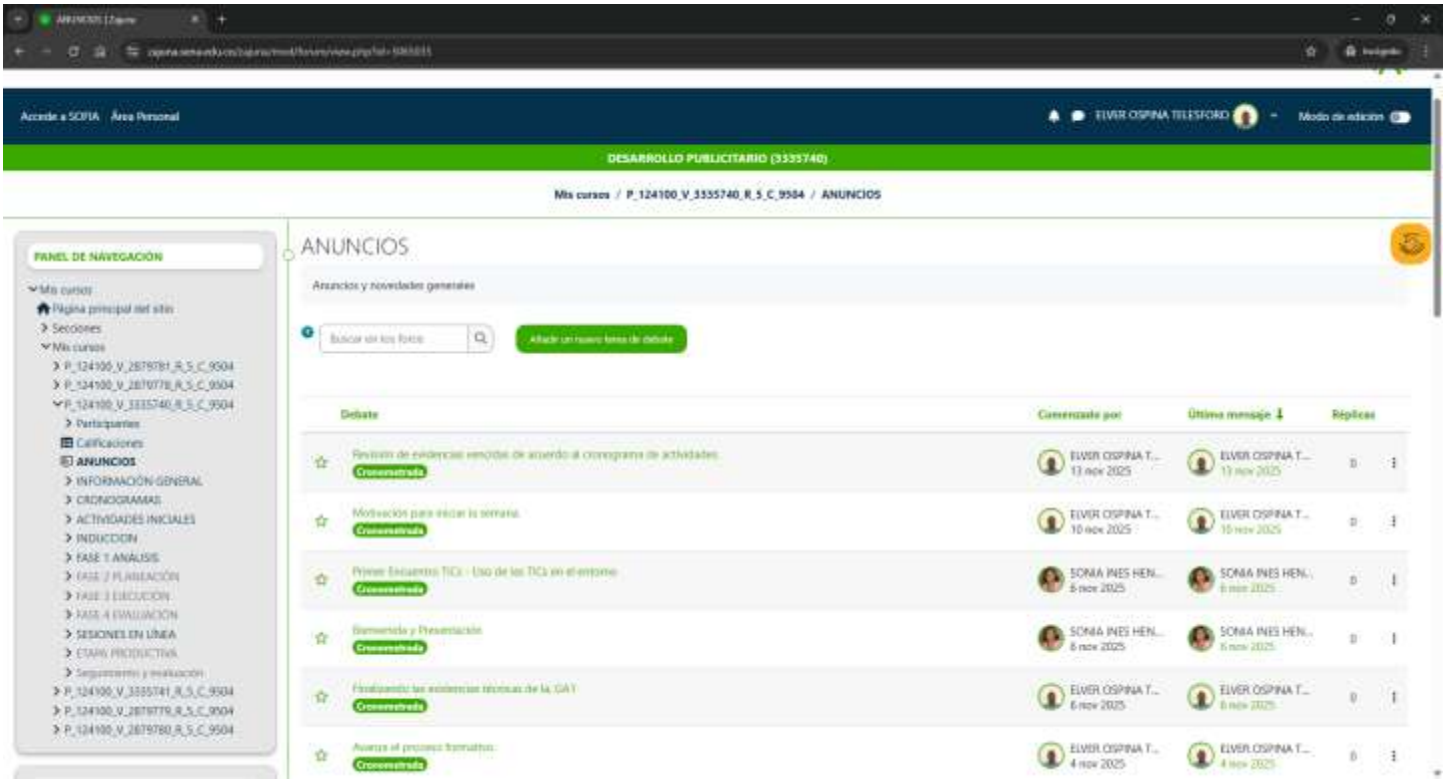
Nombre de la Fase**: Lectiva** – Fichas: **3335740 – 3335741**

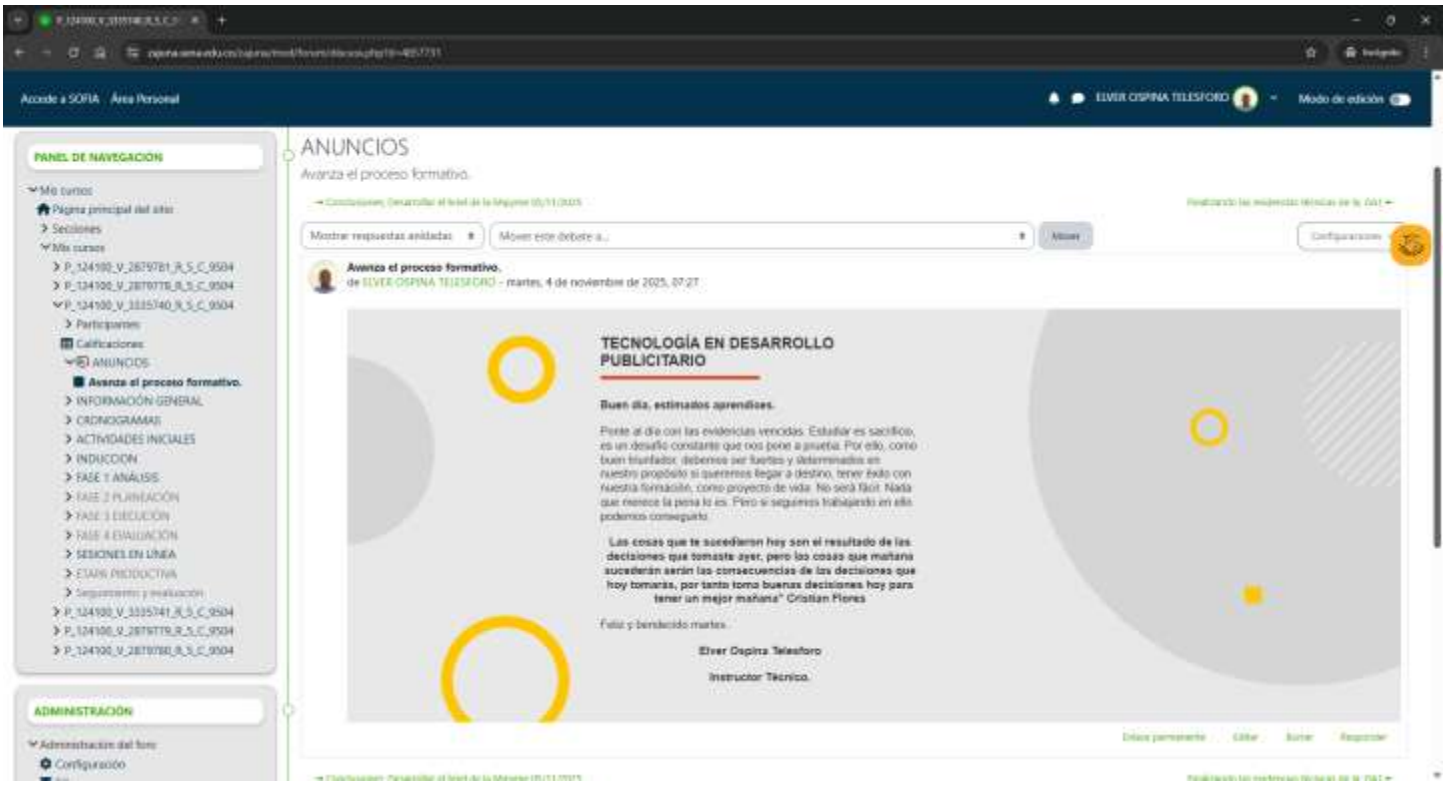
FASE LECTIVA	**ACTIVIDAD DE PROYECTO: Reconocer necesidades de comunicación publicitaria, teniendo en cuenta el entorno empresarial.**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.**	**RESULTADOS DE APRENDIZAJE RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización. Elaborar el brief según el análisis y el reconocimiento de estrategias de comunicació.**	**FASE ANÁLISIS**	**01/10/25**	**31/10/25**	**ELVER OSPINA TELESFORO**

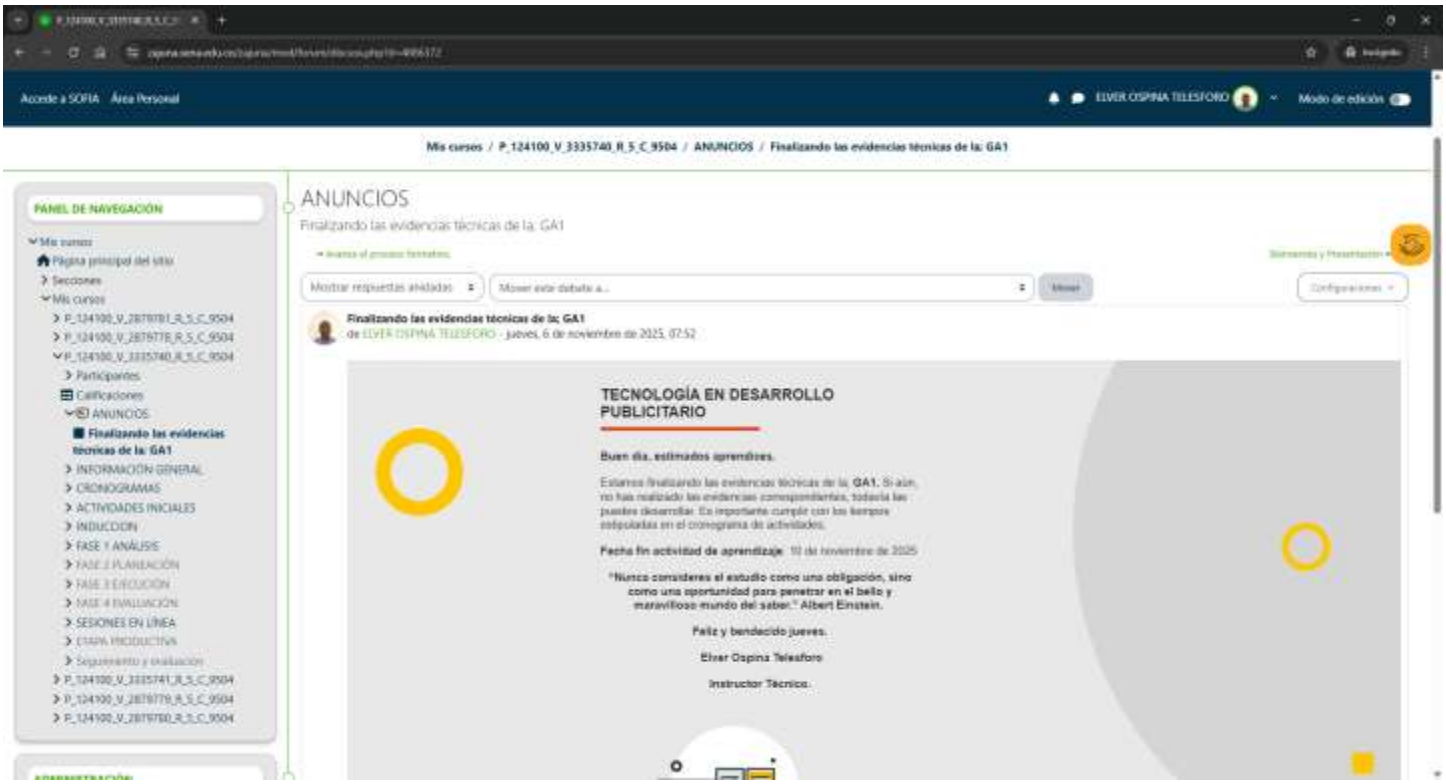

Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Mis Cursos
Mis cursos / Secciones / Mis cursos
¡Hola, ELVER!
PANEL DE NAVEGACION
VISTA GENERAL DE CURSO
DESARROLLO PUBLICITARIO (2879778)
Formación Titulada Virtual y a Distancia
DESARROLLO PUBLICITARIO (2879779)
Formación Titulada Virtual y a Distancia
DESARROLLO PUBLICITARIO (2879790)
Formación Titulada Virtual y a Distancia
DESARROLLO PUBLICITARIO (2879791)
Formación Titulada Virtual y a Distancia
DESARROLLO PUBLICITARIO (3335740)
Formación Titulada Virtual y a Distancia
DESARROLLO PUBLICITARIO (3335741)
Formación Titulada Virtual y a Distancia

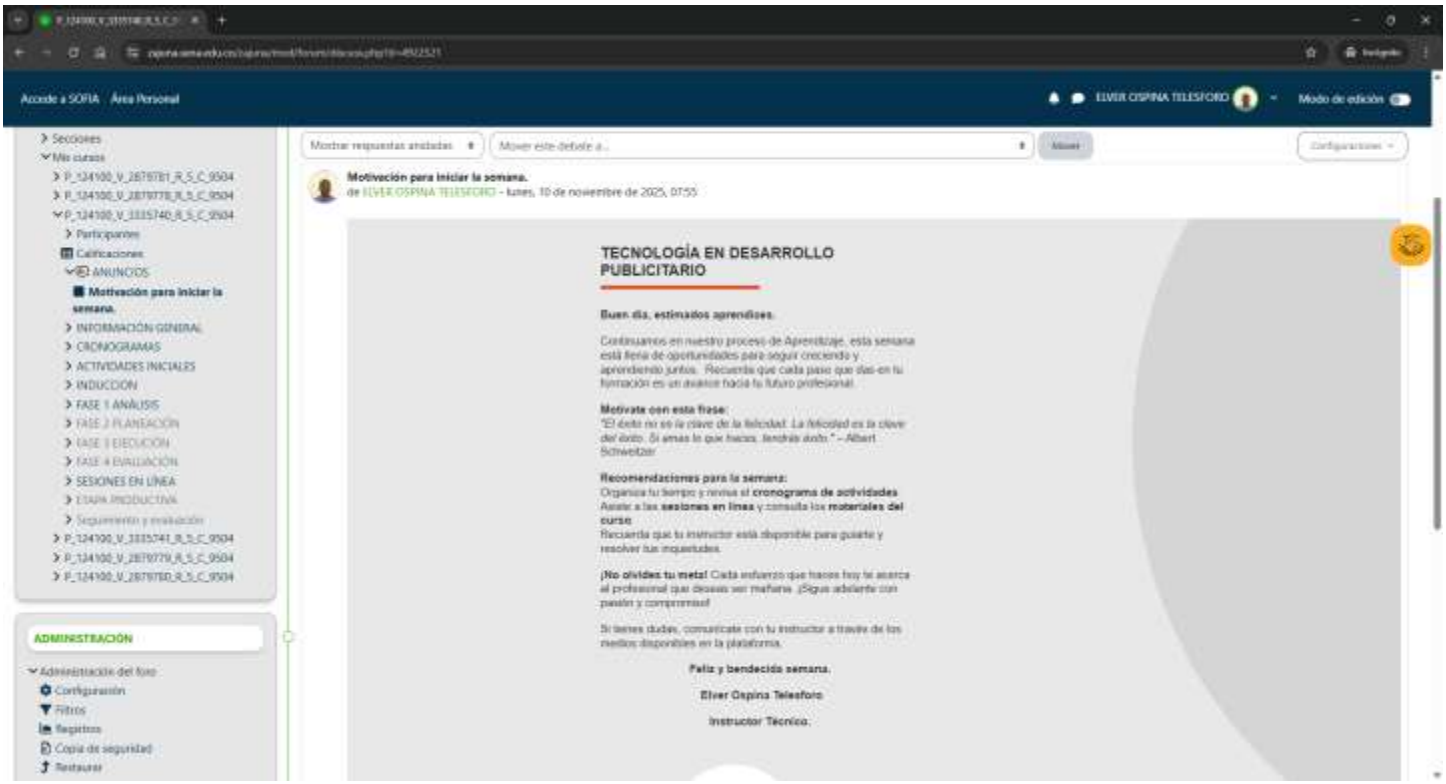

Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3335740)
Mis cursos / P_124100_V_3335740_R_5_C_9504
PRÓXIMOS EVENTOS
No hay eventos próximos
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO

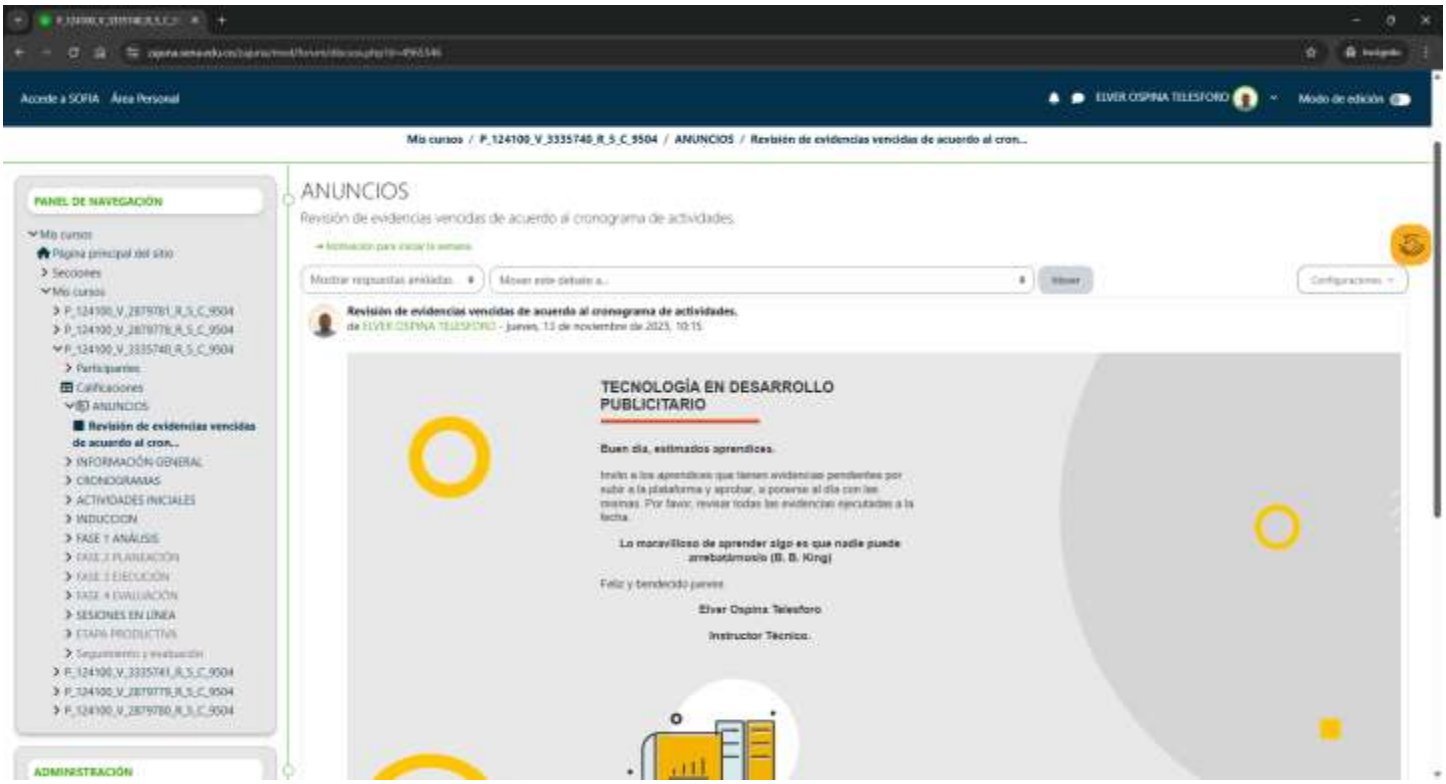

Instructor
SENA
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Asistencia
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
Diseño curricular
Información del programa
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz
Foro de dudas e inquietudes

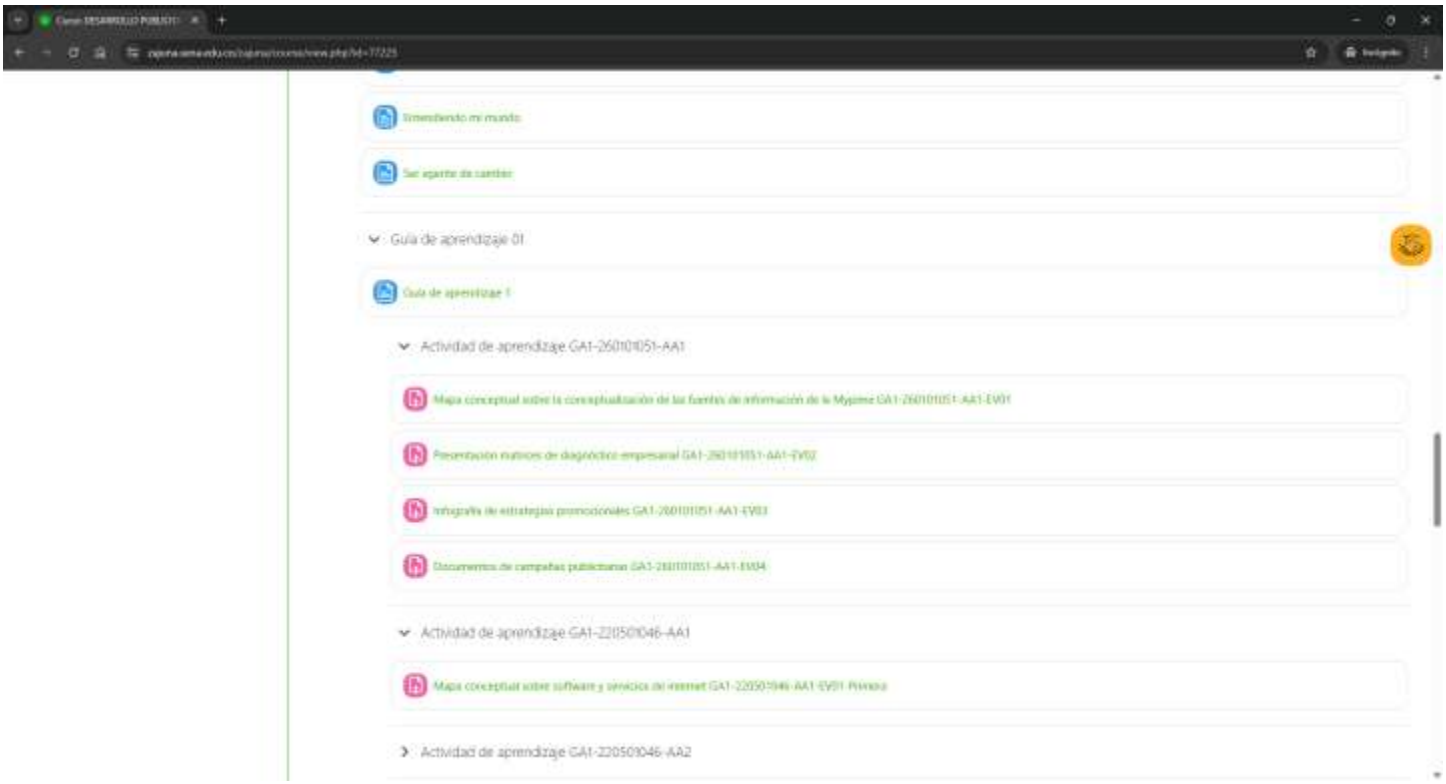

Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3335740)
Mis cursos / P_124100_V_3335740_R_5_C_9504 / ANUNCIOS
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
Anuncios y novedades generales
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Última mensaje
Réplicas

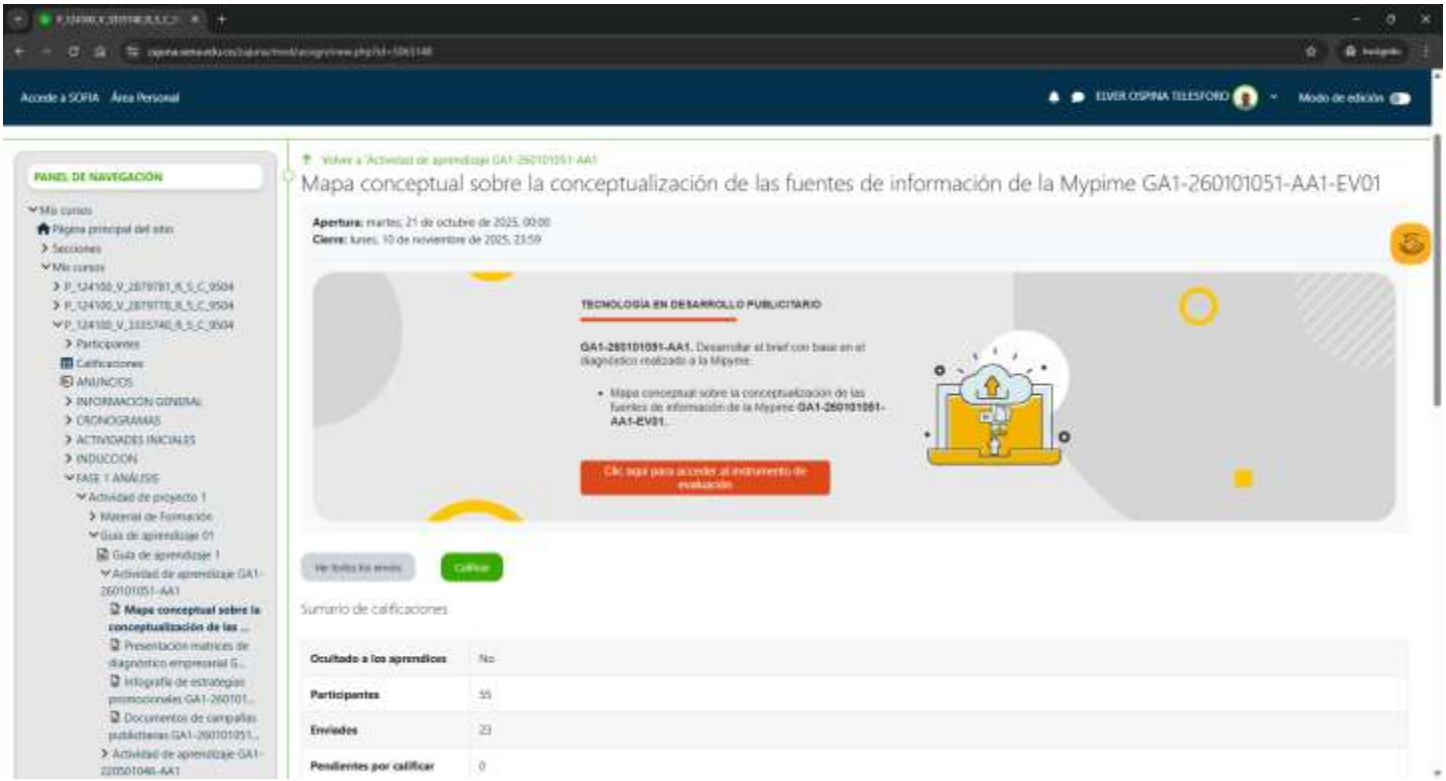

Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
Avanza el proceso formativo.
Avanza el proceso formativo.
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Buen día, estimados aprendices.
Ponte al día con las evidencias vencidas. Estudiar es sacrificio, es un desafío constante que nos pone a prueba. Por ello, como buen triunfador, debemos ser fuertes y determinados en nuestro propósito si queremos llegar a destino, tener éxito con nuestra formación, como proyecto de vida. No será fácil. Nada que merece la pena lo es. Pero si seguimos trabajando en ello podemos conseguirlo.
Las cosas que te sucedieron hoy son el resultado de las decisiones que tomaste ayer, pero las cosas que mañana sucederán serán las consecuencias de las decisiones que hoy tomaras, por tanto toma buenas decisiones hoy para tener un mejor mañana" Cristian Flores
Feliz y bendecido martes.
Elver Ospina Telesforo
Instructor Técnico.
ADMINISTRACIÓN

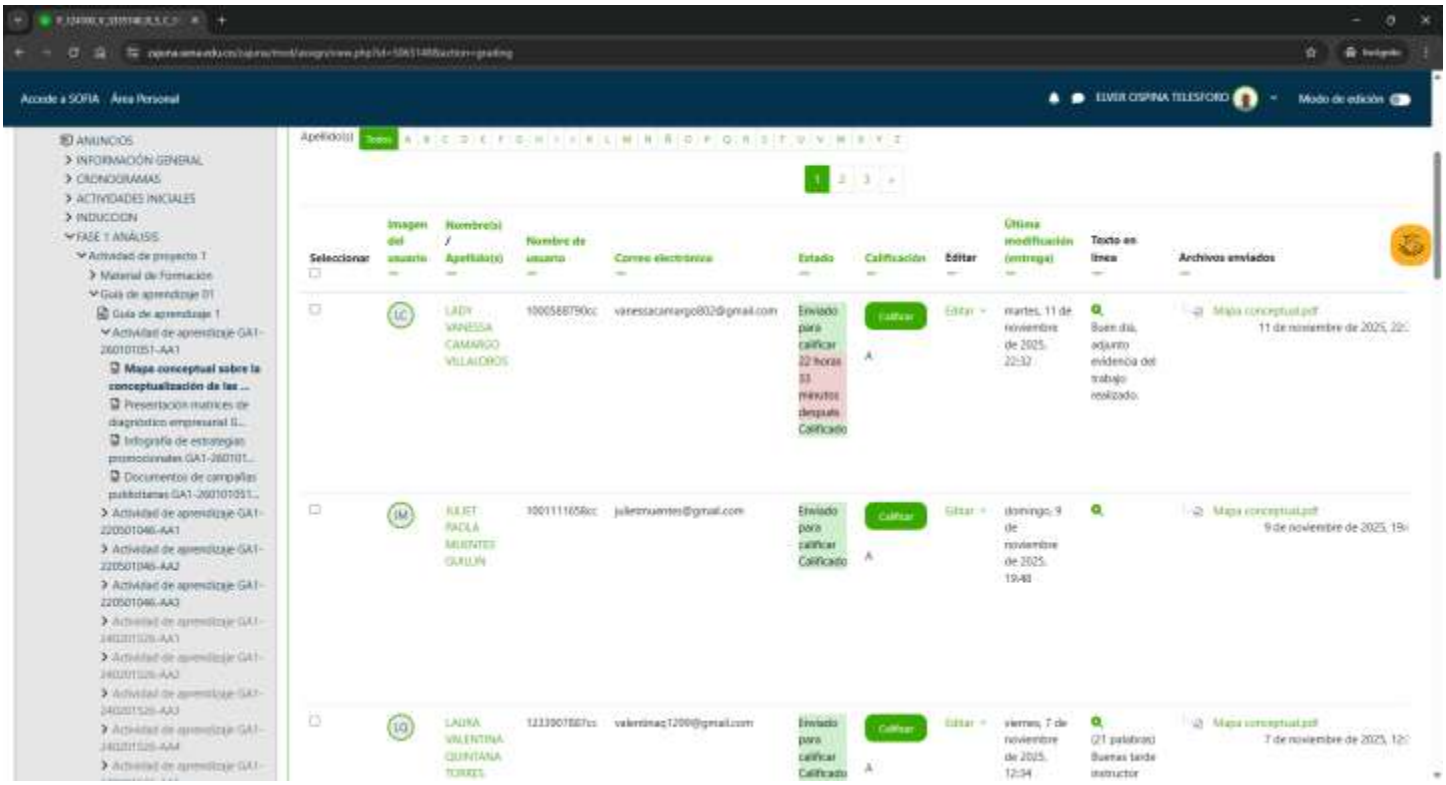

Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
Mis cursos / P_124100_V_3335740_R_S_C_9504 / ANUNCIOS / Finalizando las evidencias técnicas de la: GA1
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
Finalizando las evidencias técnicas de la: GA1
Finalizando las evidencias técnicas de la: GA1
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Buen día, estimados aprendices.
Estamos finalizando las evidencias técnicas de la, GA1. Si aún, no has realizado las evidencias correspondientes, todavía las puedes desarrollar. Es importante cumplir con los tiempos estipulados en el cronograma de actividades.
Fecha fin actividad de aprendizaje: 10 de noviembre de 2025
"Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber." Albert Einstein.
Feliz y bendecido jueves.
Elver Ospina Telesforo
Instructor Técnico.

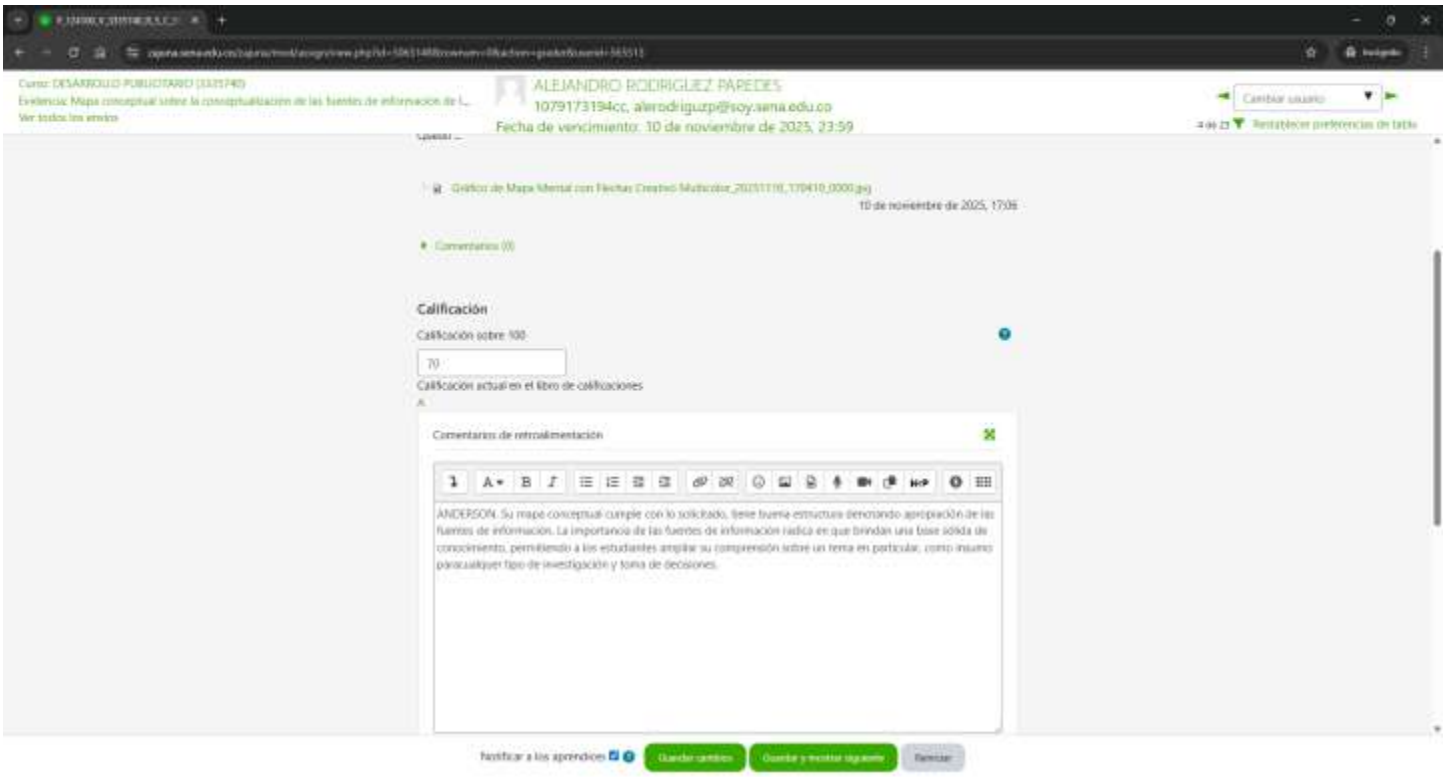

Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2879781_R_5_C_9504
P_124100_V_2879778_R_5_C_9504
P_124100_V_3335740_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Motivación para iniciar la semana.
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
INDUCCION
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
Seguimiento y evaluación
P_124100_V_3335741_R_5_C_9504
P_124100_V_2879779_R_5_C_9504
P_124100_V_2879780_R_5_C_9504
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Motivación para iniciar la semana.
de ELVER OSPINA TELESFORO - lunes, 10 de noviembre de 2025, 07:55
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Buen día, estimados aprendices.
Continuamos en nuestro proceso de Aprendizaje, esta semana está llena de oportunidades para seguir creciendo y aprendiendo juntos. Recuerda que cada paso que das en tu formación es un avance hacia tu futuro profesional.
Motívate con esta frase:
"El éxito no es la clave de la felicidad. La felicidad es la clave del éxito. Si amas lo que haces, tendrás éxito." – Albert Schweitzer
Recomendaciones para la semana:
Organiza tu tiempo y revisa el cronograma de actividades
Asiste a las sesiones en línea y consulta los materiales del curso
Recuerda que tu instructor está disponible para guiarte y resolver tus inquietudes.
¡No olvides tu meta! Cada esfuerzo que haces hoy te acerca al profesional que deseas ser mañana. ¡Sigue adelante con pasión y compromiso!
Si tienes dudas, comunícate con tu instructor a través de los medios disponibles en la plataforma.
Feliz y bendecido semana.
Elver Ospina Telesforo
Instructor Técnico.

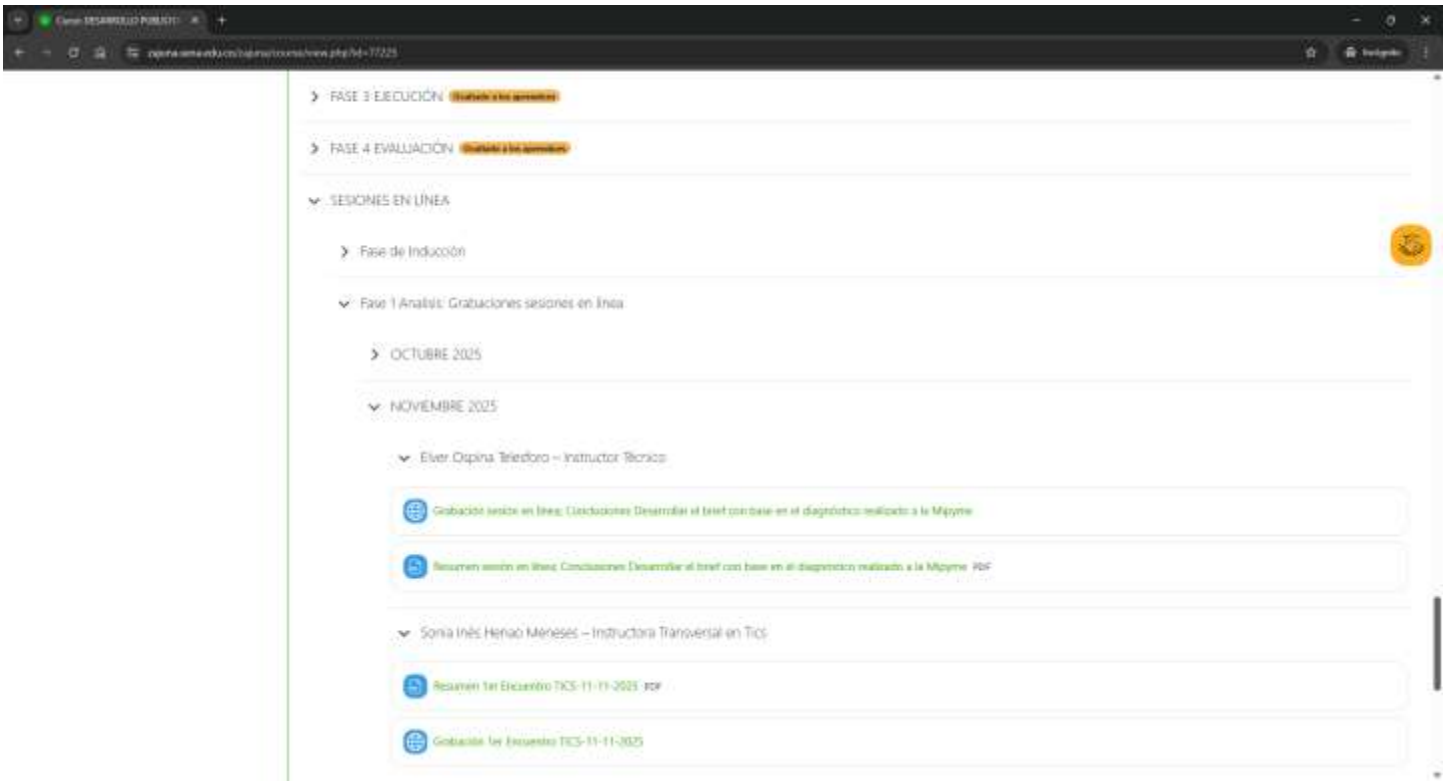

Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
Mis cursos / P_124100_V_3335740_R_5_C_9504 / ANUNCIOS / Revisión de evidencias vencidas de acuerdo al cron...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2879781_R_5_C_9504
P_124100_V_2879778_R_5_C_9504
P_124100_V_3335740_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Revisión de evidencias vencidas de acuerdo al cron...
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
INDUCCION
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
Seguimiento y evaluación
P_124100_V_3335741_R_5_C_9504
P_124100_V_2879779_R_5_C_9504
P_124100_V_2879780_R_5_C_9504
ADMINISTRACIÓN
ANUNCIOS
Revisión de evidencias vencidas de acuerdo al cronograma de actividades.
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Revisión de evidencias vencidas de acuerdo al cronograma de actividades.
de ELVER OSPINA TELESFORO - jueves, 13 de noviembre de 2025, 10:15
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Buen día, estimados aprendices.
Invito a los aprendices que tienen evidencias pendientes por subir a la plataforma y aprobar, a ponerse al día con las mismas. Por favor, revisar todas las evidencias ejecutadas a la fecha.
Lo maravilloso de aprender algo es que nadie puede arrebatárnoslo (B. B. King)
Feliz y bendecido jueves
Elver Ospina Telesforo
Instructor Técnico.

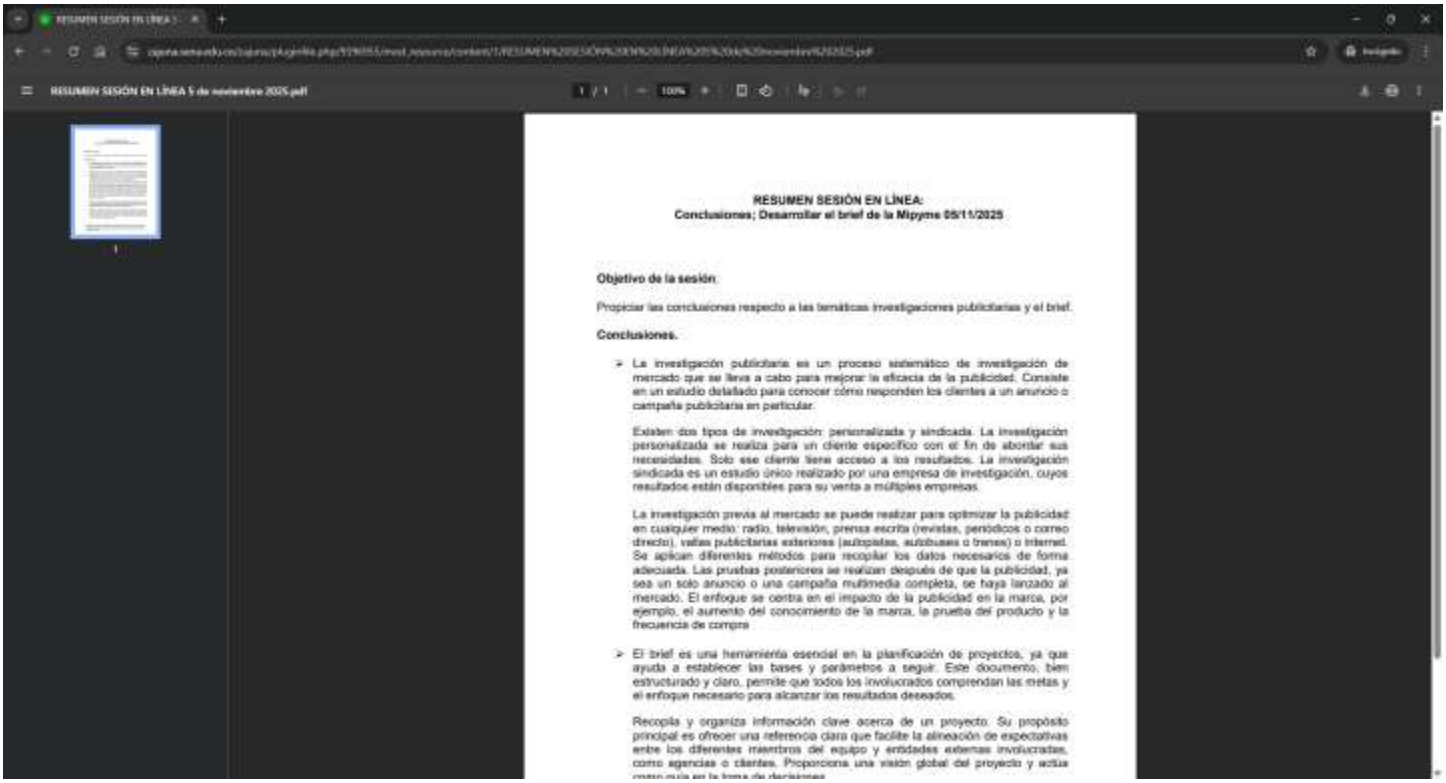

Guía de aprendizaje 01
Guía de aprendizaje 1
Actividad de aprendizaje GA1-260101051-AA1
Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime GA1-260101051-AA1-EV01
Presentación matrices de diagnóstico empresarial GA1-260101051-AA1-EV02
Infografía de estrategias promocionales GA1-260101051-AA1-EV03
Documentos de campañas publicitarias GA1-260101051-AA1-EV04
Actividad de aprendizaje GA1-220501046-AA1
Mapa conceptual sobre software y servicios de internet GA1-220501046-AA1-EV01 Primera
Actividad de aprendizaje GA1-220501046-AA2


Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a "Actividad de aprendizaje GA1-260101051-AA1"
Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime GA1-260101051-AA1-EV01
Apertura: martes, 21 de octubre de 2025, 00:00
Cierre: lunes, 10 de noviembre de 2025, 23:59
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
GA1-260101051-AA1. Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme:
Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime GA1-260101051-AA1-EV01.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Ver todos los envíos
Calificar
Sumario de calificaciones
Ocultado a los aprendices
No
Participantes
55
Enviados
23
Pendientes por calificar
0


Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
INDUCCION
FASE 1 ANÁLISIS
Actividad de proyecto 1
Material de Formación
Guía de aprendizaje 01
Guía de aprendizaje 1
Actividad de aprendizaje GA1-220501051-AA1
Mapa conceptual sobre la conceptualización de las ...
Presentación matrices de diagnóstico empresarial G...
Infografía de estrategias promocionales GA1-220501...
Documentos de campañas publicitarias GA1-220501051...
Actividad de aprendizaje GA1-220501046-AA1
Actividad de aprendizaje GA1-220501046-AA2
Actividad de aprendizaje GA1-220501046-AA3
Apellido(s)
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
Archivos enviados
LADY VANESSA CAMARGO VILLALOBOS
1000588790cc
vanessacamargo802@gmail.com
Enviado para calificar 22 horas 33 minutos después Calificado
Calificar
Editar
martes, 11 de noviembre de 2025, 22:32
Buen día, adjunto evidencia del trabajo realizado.
Mapa conceptual.pdf
11 de noviembre de 2025, 22:
JULIET PAOLA MUENTES GUILIN
1001111658cc
juliemuentes@gmail.com
Enviado para calificar Calificado
Calificar
Editar
domingo, 9 de noviembre de 2025, 19:48
Mapa conceptual.pdf
9 de noviembre de 2025, 19:
LAURA VALENTINA QUINTANA TORRES
1233907887cc
valentinaq1209@gmail.com
Enviado para calificar Calificado
Calificar
Editar
viernes, 7 de noviembre de 2025, 12:34
(21 palabras) Buenas tarde instructor
Mapa conceptual.pdf
7 de noviembre de 2025, 12:


Curso: DESARROLLO PUBLICITARIO (3335740)
Evidencia: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de l...
Ver todos los envíos
ALEJANDRO RODRIGUEZ PAREDES
1079173194cc, alerodriguzp@soy.sena.edu.co
Fecha de vencimiento: 10 de noviembre de 2025, 23:59
Cambiar usuario
Restablecer preferencias de tabla
Gráfico de Mapa Mental con Flechas Creativo Multicolor_20251110_170410_0000.jpg
10 de noviembre de 2025, 17:06
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
70
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
ANDERSON, Su mapa conceptual cumple con lo solicitado, tiene buena estructura denotando apropiación de las fuentes de información. La importancia de las fuentes de información radica en que brindan una base sólida de conocimiento, permitiendo a los estudiantes ampliar su comprensión sobre un tema en particular, como insumo paracualquier tipo de investigación y toma de decisiones.
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Remover





RESUMEN SESIÓN EN LÍNEA 5 de noviembre 2025.pdf

RESUMEN SESIÓN EN LÍNEA:
Conclusiones; Desarrollar el brief de la Mipyme 05/11/2025

Objetivo de la sesión

Propiciar las conclusiones respecto a las temáticas Investigaciones publicitarias y el brief.

Conclusiones.

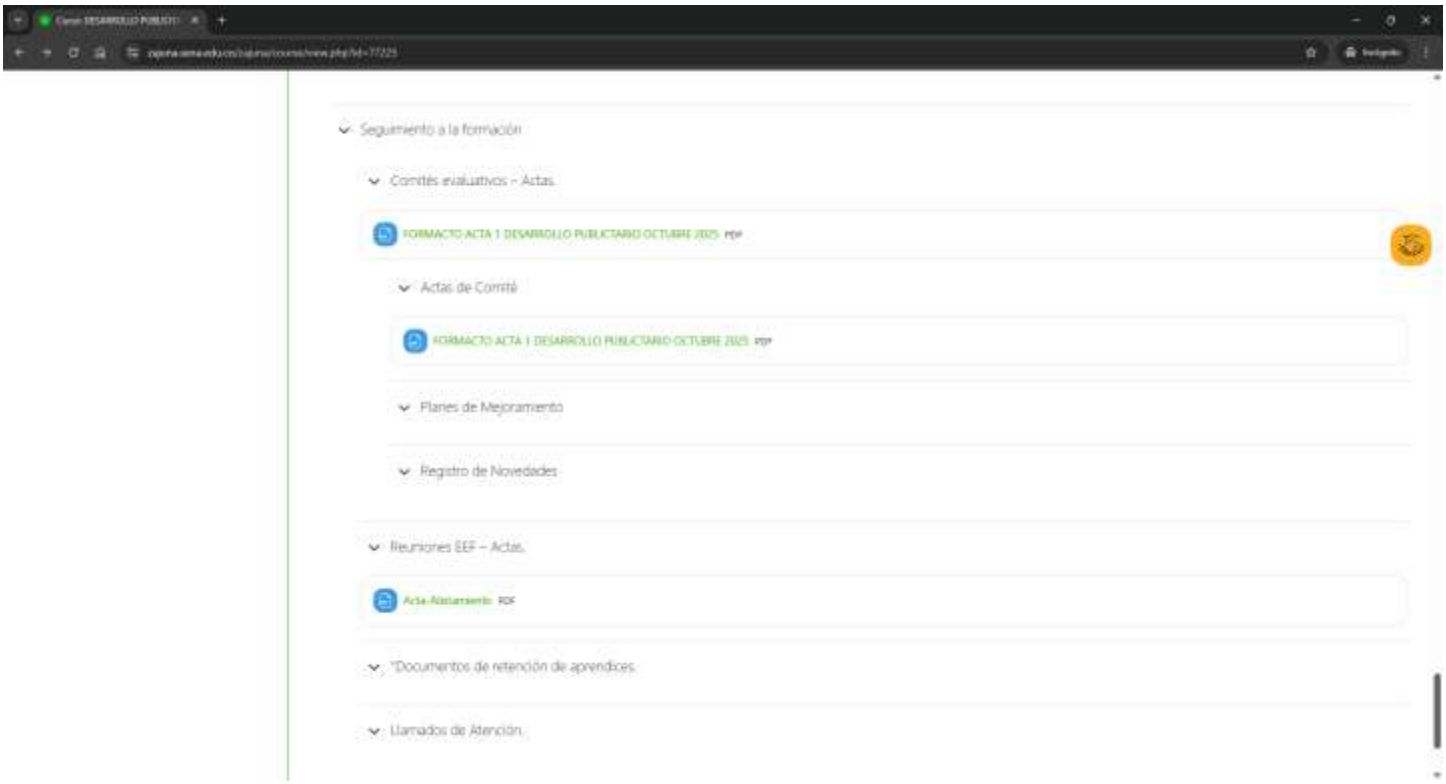
- La investigación publicitaria es un proceso sistemático de investigación de mercado que se lleva a cabo para mejorar la eficacia de la publicidad. Consiste en un estudio detallado para conocer cómo responden los clientes a un anuncio o campaña publicitaria en particular.

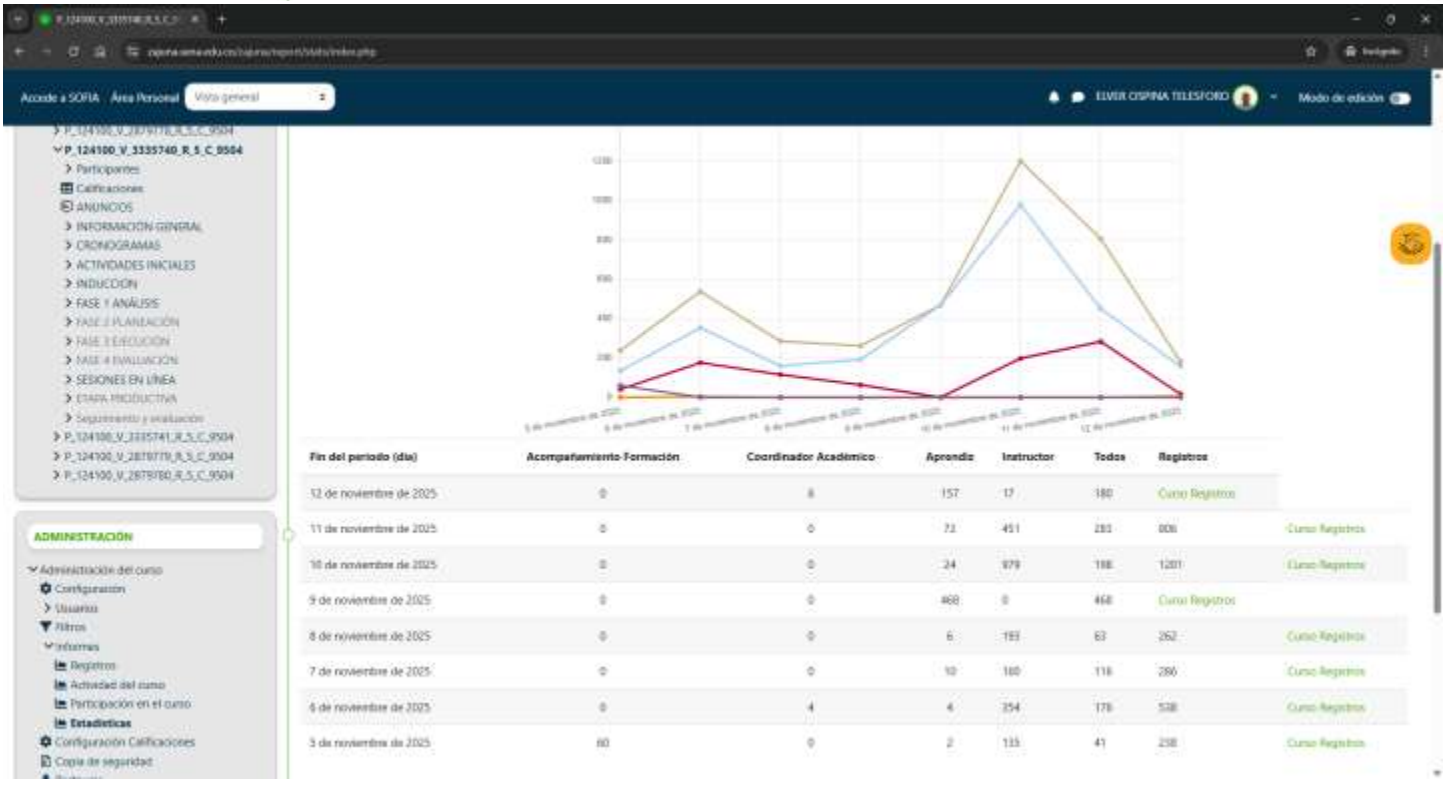
  Existen dos tipos de investigación: personalizada y sindicada. La investigación personalizada se realiza para un cliente específico con el fin de abordar sus necesidades. Solo ese cliente tiene acceso a los resultados. La investigación sindicada es un estudio único realizado por una empresa de investigación, cuyos resultados están disponibles para su venta a múltiples empresas.

  La investigación previa al mercado se puede realizar para optimizar la publicidad en cualquier medio: radio, televisión, prensa escrita (revistas, periódicos o correo directo), vallas publicitarias exteriores (autopistas, autobuses o trenes) o Internet. Se aplican diferentes métodos para recopilar los datos necesarios de forma adecuada. Las pruebas posteriores se realizan después de que la publicidad, ya sea un solo anuncio o una campaña multimedia completa, se haya lanzado al mercado. El enfoque se centra en el impacto de la publicidad en la marca, por ejemplo, el aumento del conocimiento de la marca, la prueba del producto y la frecuencia de compra

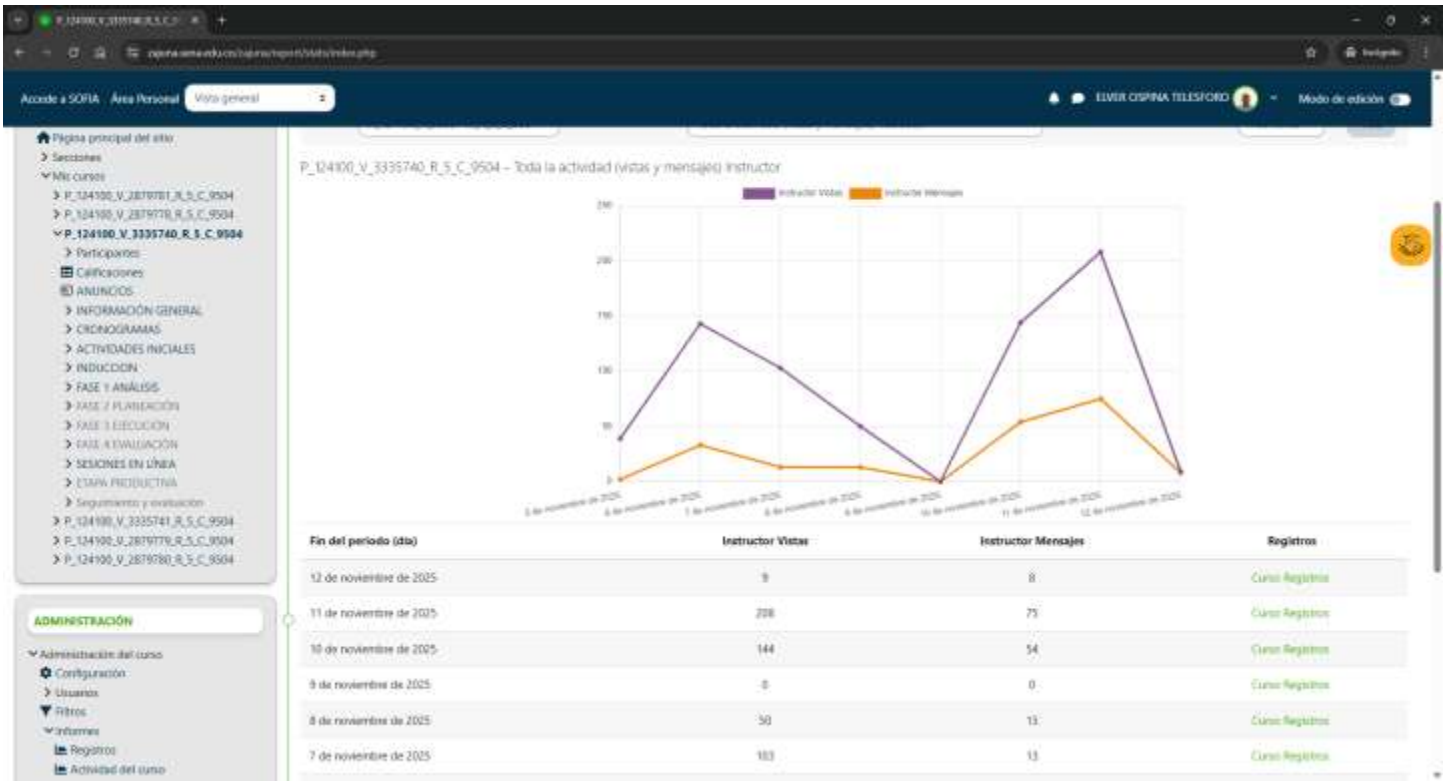
- El brief es una herramienta esencial en la planificación de proyectos, ya que ayuda a establecer las bases y parámetros a seguir. Este documento, bien estructurado y claro, permite que todos los involucrados comprendan las metas y el enfoque necesario para alcanzar los resultados deseados.

  Recopila y organiza información clave acerca de un proyecto. Su propósito principal es ofrecer una referencia clara que facilite la alineación de expectativas entre los diferentes miembros del equipo y entidades externas involucradas, como agencias o clientes. Proporciona una visión global del proyecto y actúa como guía en la toma de decisiones





Fin del periodo (día)	Acompañamiento Formación	Coordinador Académico	Aprendiz	Instructor	Todos	Registros	
12 de noviembre de 2025	0	8	157	17	180	Curso Registros	
11 de noviembre de 2025	0	0	72	451	283	806	Curso Registros
10 de noviembre de 2025	0	0	24	979	198	1201	Curso Registros
9 de noviembre de 2025	0	0	468	0	468	Curso Registros	
8 de noviembre de 2025	0	0	6	193	63	262	Curso Registros
7 de noviembre de 2025	0	0	10	160	116	286	Curso Registros
6 de noviembre de 2025	0	4	4	354	176	538	Curso Registros
5 de noviembre de 2025	60	0	2	133	41	236	Curso Registros



Fin del período (día)	Instructor Vistas	Instructor Mensajes	Registros
12 de noviembre de 2025	9	8	Curso Registros
11 de noviembre de 2025	208	75	Curso Registros
10 de noviembre de 2025	144	54	Curso Registros
9 de noviembre de 2025	0	0	Curso Registros
8 de noviembre de 2025	50	13	Curso Registros
7 de noviembre de 2025	103	13	Curso Registros