CONTRATO No. 4600104161 DE 2025
PERIODO DE VERIFICACIÓN: SEPTIEMBRE DE 2025
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 31 DE OCTUBRE DE 2025

CONTRATANTE:	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN – SECRETARÍA DE TURISMO Y ENTRETENIMIENTO
CONTRATISTA:	FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU – OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLÍN Y ANTIOQUIA
NIT:	811.008.634-8
REPRESENTANTE LEGAL:	JULIANA CARDONA QUIROS
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	21.527.034
OBJETO:	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA PRESTAR SERVICIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y MARKETING DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.
VALOR INICIAL:	OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES CINCUENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M.L. ($8.334.056.838) IVA INCLUIDO
ADICIONES:	N/A
VALOR MÁS ADICIONES:	OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES CINCUENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M.L. ($8.334.056.838) IVA INCLUIDO
DURACIÓN INICIAL:	DIEZ (10) MESES, sin exceder la presente vigencia.
AMPLIACIONES:	N/A
SUSPENSIONES:	N/A

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	DIEZ (10) MESES, sin exceder la presente vigencia
FECHA DE INICIO:	13 de febrero de 2025
FECHA DE TERMINACIÓN:	12 de diciembre de 2025

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato 4600104161 de 2025, se presenta el Informe parcial de Supervisión del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 28 de julio de 1993, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_0080_1993.htm, Ley 1150 de 16 de julio de 2007, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1150_2007.htm, Ley 1474 de 12 de julio de 2011, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1474_2011.htm, Decreto 1082 de 26 de mayo de 2015, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/decreto_1082_2015.htm, Decreto Municipal 835 de 2021, y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

- **Seguimiento al cumplimiento parcial del objeto y alcance del contrato.**

El siguiente informe contiene el reporte de seguimiento por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento y la supervisión del contrato, para dar cumplimiento al objeto y al alcance del contrato, y las cuales fueron las siguientes:

- ✓ El contrato fue firmado por ambas partes en el SECOP II el día 12 de febrero y el mismo día el contratista inicia con los tramites de legalización:



- ✓ Desde el Nivel directivo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, se le dio inicio al contrato el SECOP II, el día 13 de febrero de 2025:



Secop 2, Inicio del Contrato N° 4600104161 de 2025

- ✓ El día 14 de febrero, se recibe correo con la designación de supervisión, se presenta pantallazo del envío del correo electrónico y del oficio de la designación de supervisor:

Medellín, 11 de Febrero de 2025

Señor (a)
Paula Andrea Duque Sanclemente
Profesional Universitario
Secretaria de Turismo y entretenimiento

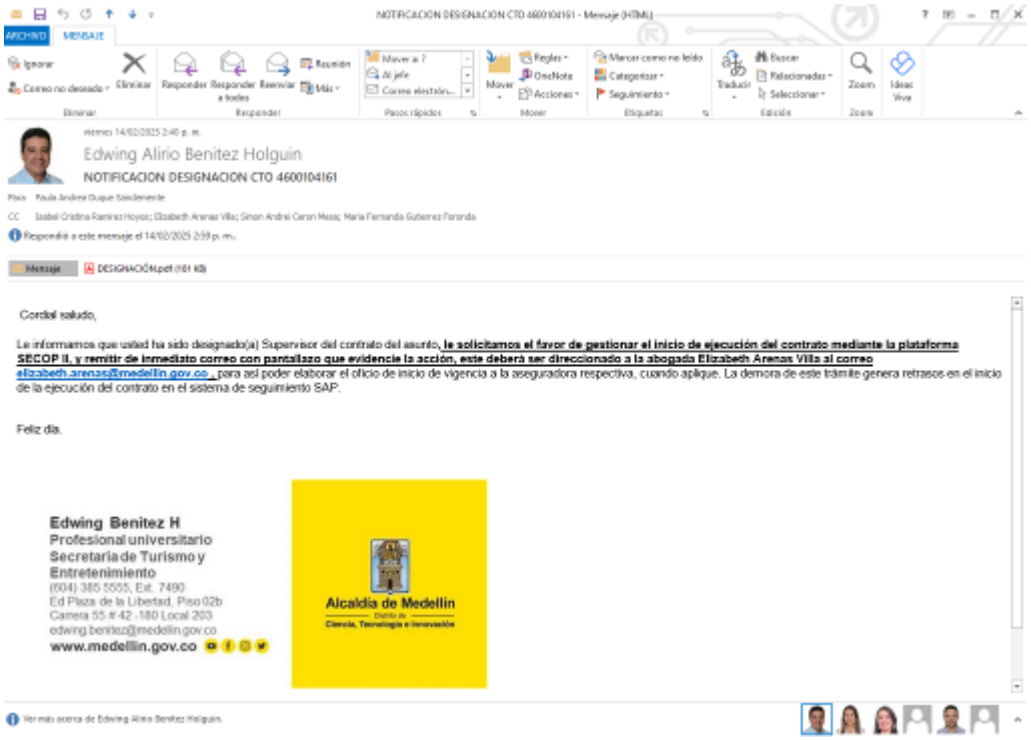
ASUNTO: Comunicación de Designación de Supervisión Especializada al Contrato – Convenio No **4600104161 de 2025.**

Respetado Señor (a):

De conformidad con los lineamientos definidos en el Manual de Contratación y en el Plan de Supervisión e Interventoría, desde el PASI en la etapa precontractual el ordenador del gasto, hizo la designación de la vigilancia de la ejecución del presente contrato, en razón de lo anterior, se le comunica la designación como SUPERVISOR(A) del contrato o convenio del asunto, el cual tiene como objeto: "**Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín**", suscrito entre el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín - Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau

Así mismo, contará con los siguientes profesionales de apoyo a la supervisión:

SUPERVISOR DE APOYO	COMPONENTE
MARIA FERNANDA GUTIERREZ FORONDA	Apoyo industria Turística
SIMON ANDREI CERON MESA	Administrativo, financiero y contable
ELIZABETH ARENAS VILLA	Jurídico

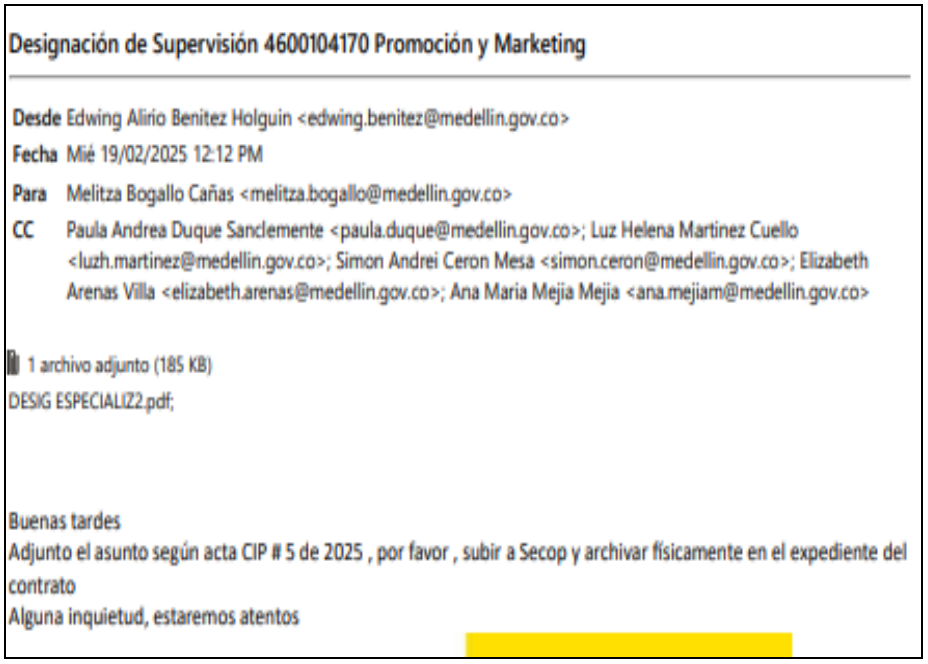


- ✓ El 17 de febrero, se realiza la primera reunión de comité técnico con el contratista, de manera presencial en las oficinas del Bureau, los principales temas en esta reunión fueron los siguientes:

- Instalación del comité técnico del contrato.
- Lectura y socialización de las obligaciones de las partes contractuales: Bureau (contratista) y del Distrito (contratante).
- Presentación de entregables con los informes mensuales del contratista.
- En este comité se hace la presentación de las personas delegadas para asistir a los comités técnicos.
- Socialización del plan de trabajo.
- Socialización de los componentes definidos en los Estudios Previos para la ejecución de las actividades del contrato.

Como soporte, se anexa al presente informe el acta de la reunión realizada en el mes de febrero.

- ✓ El día 19 de febrero, desde el nivel directivo deciden realizar cambios en la designación de supervisor:



Designación de Supervisión 4600104170 Promoción y Marketing

Desde Edwing Alirio Benitez Holguin <edwing.benitez@medellin.gov.co>
Fecha Mié 19/02/2025 12:12 PM
Para Melitza Bogallo Cañas <melitza.bogallo@medellin.gov.co>
CC Paula Andrea Duque Sanclemente <paula.duque@medellin.gov.co>; Luz Helena Martinez Cuello <luzh.martinez@medellin.gov.co>; Simon Andrei Ceron Mesa <simon.ceron@medellin.gov.co>; Elizabeth Arenas Villa <elizabeth.arenas@medellin.gov.co>; Ana Maria Mejia Mejia <ana.mejiam@medellin.gov.co>

1 archivo adjunto (185 KB)
DESIG ESPECIALIZ2.pdf;

Buenas tardes
Adjunto el asunto según acta CIP # 5 de 2025 , por favor , subir a Secop y archivar físicamente en el expediente del contrato
Alguna inquietud, estaremos atentos



Medellín, 18 de Febrero de 2025

Señor (a)
Melitza Bogallo Cañas
Profesional Universitario
Secretaria de Turismo y entretenimiento

ASUNTO: Comunicación de Designación de Supervisión Especializada al Contrato – Convenio No **4600104161 de 2025, según CIP 05 DE 2025**

Respetado Señor (a):

De conformidad con los lineamientos definidos en el Manual de Contratación y en el Plan de Supervisión e Interventoría, desde el PASI en la etapa precontractual el ordenador del gasto, hizo la designación de la vigilancia de la ejecución del presente contrato, en razón de lo anterior, se le comunica la designación como SUPERVISOR(A) del contrato o convenio del asunto, el cual tiene como objeto: "**Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín**", suscrito entre el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín - Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau

Así mismo, contará con los siguientes profesionales de apoyo a la supervisión:

SUPERVISOR DE APOYO	COMPONENTE
Paula Andrea Duque Sanclemente	Apoyo industria de reuniones

APOYO A LA SUPERVISIÓN	COMPONENTE
SIMON ANDREI CERON MESA	Administrativo, financiero y contable
ELIZABETH ARENAS VILLA	Jurídico

✓ Es importante mencionar que, en los Estudios Previos del contrato, se definió el siguiente alcance del objeto del contrato:

- Captar eventos nacionales e internacionales, mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos, a través de procesos de

Prospección, Promoción, Venta y Posventa para la fidelización de clientes para futuros leads.
- Promocionar la oferta turística de la ciudad de Medellín en los mercados objetivos del destino, a través de, acciones en diferentes medios, como: ferias, activaciones, Fam trips, caravanas, presentaciones de destino entre otras acciones.
- Visibilizar a Medellín como un destino turístico en los mercados priorizados, a través de acciones de marketing digital y comunicaciones con medios de prensa y medios digitales que contengan toda la información de valor para los diferentes momentos del turista antes, durante y después de su viaje al destino.

Igualmente, para la ejecución de los recursos del contrato, se definieron en los E.P del contrato, los siguientes componentes:

- COMPONENTE INDUSTRIA DE REUNIONES: El objetivo de este componente es captar eventos nacionales e internacionales mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos.

- COMPONENTE INDUSTRIA TURISTICA: el objetivo de este componente es atraer turistas y visitantes a la ciudad de Medellín de los mercados nacionales e internacionales, a través de acciones de marketing, comunicación y promoción turística.

Durante este periodo por parte de la supervisión del contrato se realiza seguimiento al avance de las actividades realizadas en este periodo para dar cumplimiento al objeto y alcance del contrato, teniendo en cuenta las actividades a realizar en los componentes mencionados.

- **Seguimiento al cumplimiento parcial de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas, teniendo en cuenta las especificaciones establecidas tanto en los estudios previos, pliego de condiciones, como en la propuesta económica.**

La supervisión vigila, controla y realiza su labor para que la ejecución y desarrollo del contrato este siempre dando respuesta a los documentos que lo soportan: Estudios Previos, Propuesta económica y pliego de condiciones.

Con la entrega del presente informe, la supervisión evidencia que las actividades desarrolladas están en concordancia con lo estipulado en estudios previos y minuta del Contrato.

- **Seguimiento al cumplimiento de las obligaciones del contratista y del contratante establecidas en el contrato.**

En los Estudios previos y en la cláusula octava del contrato, se definieron las obligaciones de las partes, las cuales son las siguientes:

OBLIGACIONES PARA EL CONTRATISTA.

1. **Realizar dentro de los tres (3) días siguientes a la suscripción del contrato las gestiones necesarias para la legalización del mismo, así como los trámites requeridos en sus modificaciones, adiciones o prorrogas.**

El contratista envía las pólizas de garantía con fecha del 12 de febrero, para revisión y aprobación en este mismo aplicativo por parte del jurídico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito:



DETALLE DE LA GARANTÍA

Aprobado por Ana Maria Mejía Mejía 12-02-2025 20:13

Id de la garantía: CO1.WRT.16444572

Referencia de la garantía: CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

Estado: Aprobada

Justificación:
- [x] Cumplimiento - Cumplimiento del contrato
- [x] Cumplimiento - Pago de salarios
- [x] Cumplimiento - Calidad del servicio

Tipo de garantía:
- (•) Contrato de seguro
- ( ) Patrimonio autónomo
- ( ) Garantía bancaria

Entidad aseguradora: SEGUROS GENERALES SURAMERICANA SA

Póliza: 4211110

Tomador: FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION AND VISITORS BUREAU

Beneficiario: DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN

Número del certificado:

Justificación	Valor del amparo	Válido hasta
Cumplimiento - Cumplimiento del contrato	833.405.684 COP	12/04/2026 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Cumplimiento - Pago de salarios	416.702.842 COP	12/12/2028 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Cumplimiento - Calidad del servicio	833.405.684 COP	12/04/2026 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

El día 27 de agosto se realizó la modificación N°1 al Contrato, de acuerdo al Acta de Comité Interno de Planeación - CIP de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento N°13 del 14 de agosto de 2025.

1 CO1.PCCNTR.7463674

1.1 Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal

							Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
							8,334,056,838.00	8,334,056,838.00
Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
1	80101604	Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín	1.00	UN	8,334,056,838.00	8,334,056,838.00	8,334,056,838.00	8,334,056,838.00

Documentos del contrato

Descripción	Nombre del documento	Detalle
RP 4800015574.pdf	RP 4800015574.pdf	(detalle)
Anexo ContratoInteradtivo 4600104161.pdf	Anexo ContratoInteradtivo 4600104161.pdf	(detalle)
AnexoModificacinalContrato_4600104161_v5.pdf	AnexoModificacinalContrato_4600104161_v5.pdf	(detalle)

2. **Cumplir con lo dispuesto en los estudios previos según las especificaciones técnicas, los requerimientos contractuales establecidos y la propuesta técnica presentada.**

El contratista cumplió con las especificaciones técnicas descritas tanto en la propuesta técnica presentada, como en los Estudios Previos y el contrato, y como soporte y evidencias presentó el informe con las respectivas evidencias de las actividades realizadas en el mes de septiembre.

3. **Presentar dentro de los primeros 5 días hábiles de cada mes el cronograma proyectado de actividades del mes en curso, como herramienta de seguimiento continuo por parte de la supervisión.**

El contratista presentó el cronograma correspondiente al mes de septiembre en el tiempo estipulado. Esta herramienta es consultada constantemente por la supervisión para realizar el adecuado seguimiento a las actividades del mes.

4. **Designar por escrito las personas que representen a la entidad MANDATARIO ante el Comité Técnico para la toma de decisiones y seguimiento al contrato.**

El día 19 de febrero la supervisión recibió oficio donde el Bureau, notifica por escrito las personas que participarán en los comités técnicos que se realizarán en el marco del contrato:



Medellín, febrero 19 de 2025

Señora
PAULA DUQUE SANCLEMENTE
Profesional Universitaria Secretaría de Turismo
DISTRITO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLLÍN
La ciudad

Asunto: notificación de delegados al Comité Técnico del contrato de prestación de servicios N° 4600104161 de 2025

Reciba un cordial saludo,

Atendiendo a las obligaciones del contrato de prestación de servicios No. 4600104161 de 2025 cuyo objeto es: *contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín*, La Fundación Greater Medellín Conventions and Visitors Bureau, en calidad de contratista, realiza la notificación de los delegados al Comité técnico indicando el conducto regular para solicitudes específicas:

- **Juliana Cardona Quiros –** Directora Ejecutiva
- **Manuela Álvarez –** Ejecutiva de Investigación en representación de la Dirección de Marketing - Industria de Reuniones, hasta que se haga nombramiento de la Dirección.
- **Maira Alejandra Ortiz Cruz** – Directora de Marketing – Industria Turística
- **Catalina Arango Builes –** Coordinadora de Comunicaciones
- **Jennifer Cristina Gómez Loaiza –** Profesional de Proyectos Estratégicos

5. Asumir la dirección, coordinación y ejecución de las diferentes actividades que se desarrollen en el marco del Contrato, ejerciendo el debido control a los recursos.

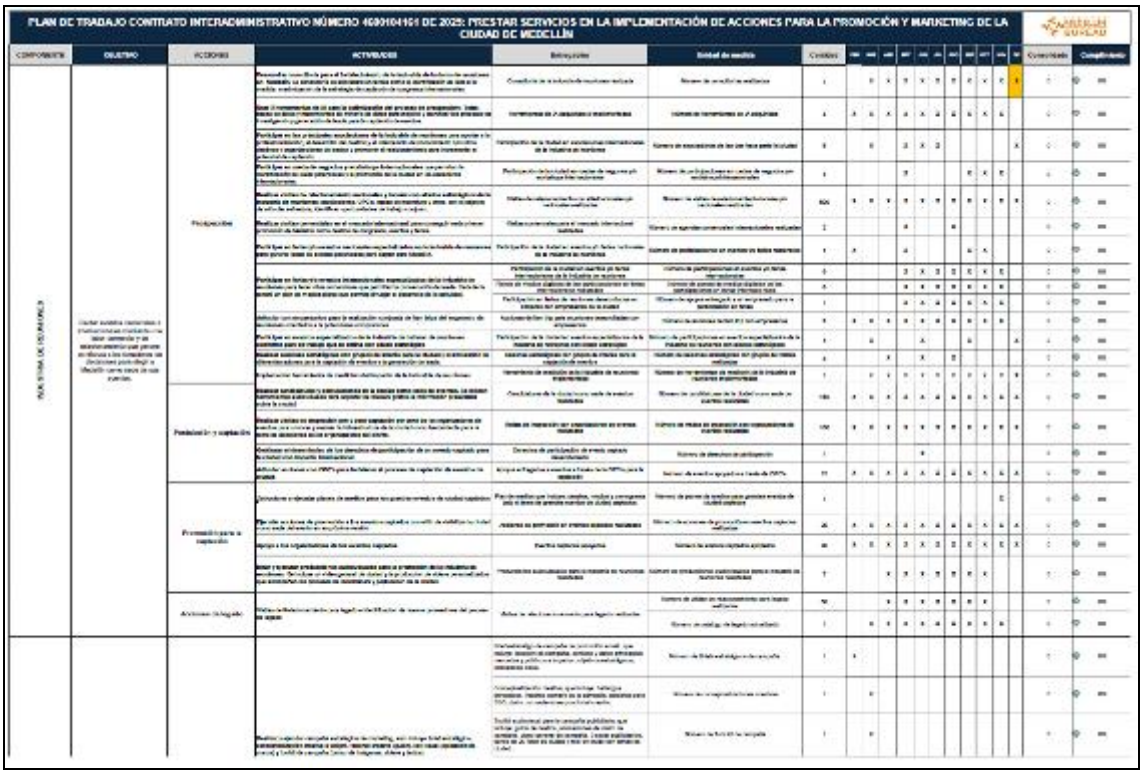
Durante el presente periodo se ha evidenciado que el contratista ejerce una buena coordinación y ejecución de las diferentes actividades a desarrollar en el marco del Contrato, con el fin de ejercer el debido control a los recursos del contrato.

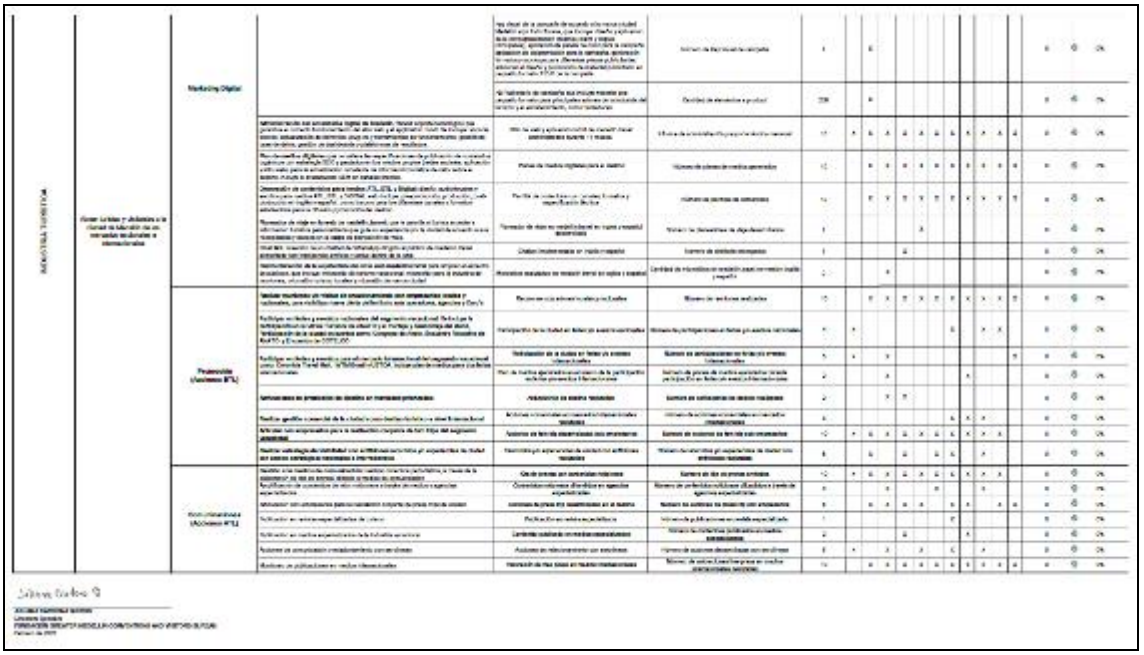
6. Garantizar el recurso humano idóneo requerido para lograr el impacto esperado. Así mismo los demás recursos (logísticos, técnicos, tecnológicos, físicos, entre otros) para el logro de los objetivos propuestos.

El contratista, cuenta con el recurso humano idóneo para la ejecución del contrato, así mismo cuenta con las herramientas y recursos técnicos, tecnológicos, físicos, y logísticos para la ejecución del contrato y prestación del servicio de manera adecuada.

7. **Socializar el plan de trabajo detallado a ejecutar durante la duración del contrato con los responsables por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento. Igualmente se deberá socializar con el equipo de trabajo designado por el MANDATARIO.**

El día 17 de febrero de 2025, en la reunión del comité técnico N°1, el Bureau presentó el plan de trabajo, socializando las actividades a realizar en el marco del contrato y teniendo en cuenta los componentes definidos en los estudios previos del contrato.





Plan de trabajo, presentado en febrero 2025

8. **Coordinar con el supervisor cualquier novedad que se pueda presentar frente al plan de trabajo, haciendo los ajustes que sean requeridos sin afectar los objetivos propuestos planteados en las especificaciones técnicas.**

   La supervisión ha estado atenta a las novedades que se han presentado durante la ejecución del contrato y se han realizado los ajustes necesarios sin afectar los objetivos propuestos en las especificaciones técnicas del contrato.

9. **Entregar los informes mensuales que den cuenta del cumplimiento a cabalidad y de manera oportuna con las actividades planteadas en el plan de trabajo, con los productos definidos, según lo establecido en los estudios previos y sus anexos.**

   El contratista presentó de manera oportuna el informe de seguimiento correspondiente al mes de septiembre con sus respectivos soportes y evidencias, dando cuenta del cumplimiento de las actividades acordadas para dar cumplimiento al objeto del contrato.

10. **La ejecución física del contrato deberá ser conforme con los componentes establecidos en los estudios previos, presupuesto y plan de trabajo detallado.**

    Durante el periodo de septiembre, el contratista presentó ejecución física de acuerdo a las actividades descritas en los componentes establecidos en los estudios previos y plan de trabajo establecido para el contrato.

11. **Llevar registro escrito y fotográfico con evidencia de la fecha y hora, relacionando todas las actividades del Contrato que sirva como fuente de verificación de las mismas.**

    El contratista ha presentado con el informe del mes de septiembre evidencias de los registros escritos y fotográficos de las actividades realizadas en este periodo.

12. **Trabajar en forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín en el cumplimiento de los objetivos, para garantizar un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos y experiencias y lograr el objeto del presente contrato.**

    El contratista ha trabajado de forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín, para el cumplimiento del objeto del contrato, y garantizar así un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos.

13. **Suministrar todo el material digital (requerido para la realización de las actividades) del contrato y toda la logística para la plena operación de éste, garantizando la cantidad, calidad de contenido y presentación.**

    El contratista ha estado siempre dispuesto a suministrar todo el material digital requerido para realizar las actividades del Contrato, garantizando en todo momento la calidad en el contenido y las presentaciones.

14. **Todos los materiales, contenidos y piezas comunicacionales deben ser enviados al área de comunicaciones de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento para ser revisadas y aprobadas, de acuerdo a los procedimientos definidos por la Secretaría de Comunicaciones.**

    El contratista ha cumplido con esta obligación y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

15. **Incorporar en las piezas publicitarias, los elementos audiovisuales e impresos, los criterios que contempla el Manual de Imagen Corporativa del Distrito de Medellín y seguir los lineamientos de la Alcaldía de Medellín en materia de Comunicaciones.**

    El contratista ha cumplido con esta obligación y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

16. **La marca de ciudad seleccionada en el año 2021 "Medellín, aquí todo Florece" debe estar presente en todas las estrategias, herramientas y actividades comunicacionales del contrato según el direccionamiento dado por la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín, por lo cual su aplicación deberá ser tenida en cuenta según los manuales de uso entregados, de igual forma la presencia de diferentes marcas o logos de entidades deberá ser concertado con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento quien a su vez se apoya en la Secretaría de Comunicaciones para emitir un concepto final frente al tema.**

    En las actividades que se realizaron en el mes de septiembre, se cumplió con la implementación de la Marca de ciudad, de acuerdo al manual de uso de la marca.

17. **Documentar la información necesaria para alimentar los indicadores de impacto definidos por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, que permitan dar cuenta de una gestión tanto cuantitativa como cualitativamente.**

    La supervisión está atenta al cumplimiento de esta obligación, para reportar a tiempo los indicadores de impacto definidos por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento.

18. **Entregar los primeros cinco (5) días de cada mes los informes respectivos para los reportes de indicadores del Plan de Acción y Plan Indicativo relacionados al Contrato.**

    La supervisión recibió el informe de indicadores del contrato correspondiente al mes de septiembre en el tiempo establecido.

19. **Tramitar oportunamente las facturas, entregando con ellas los certificados de paz y salvo de los aportes a la seguridad social, riesgos laborales y parafiscales (en caso de aplicar según la**

modalidad del contrato), el certificado debe ser suscrito y firmado por el revisor fiscal o contador público y representante legal. Así mismo la factura deberá estar soportada con el informe del periodo de pago y los documentos que den cuenta de la correcta y oportuna ejecución del contrato y de los productos entregados, informe que deberá tener la firma del representante legal o su delegado y con el visto bueno del supervisor del contrato.

En el mes de marzo se realizó el pago N°1 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de abril no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de mayo se realizó el pago N°2 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de junio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de julio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de agosto se realizó el pago N°3 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de septiembre no se realizaron pagos al contratista.

20. **Defender en todas sus actuaciones los intereses de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, y obrar con lealtad y buena fe en todas las etapas del contrato, así mismo informar oportunamente sobre cualquier situación que pueda poner en riesgo la ejecución del contrato.**

    A la fecha, el contratista ha obrado con lealtad y buena fe durante la ejecución del contrato, y no ha informado sobre situaciones que puedan poner en riesgo la ejecución del contrato.

21. **La entidad ejecutora del proceso será responsable de mantener la reserva y confidencialidad de la información que obtenga como consecuencia de las actividades que desarrolle para el cumplimiento del objeto del mismo.**

A la fecha, el contratista ha mantenido reserva y confidencialidad de toda la información obtenida durante la ejecución del contrato.

22. **Toda la información y bases de datos obtenidos durante la ejecución del presente contrato son de propiedad del Distrito de Medellín, Secretaría de Turismo y Entretenimiento y no podrá ser utilizada para ningún otro objeto que no sea autorizado.**

    Esta obligación se ha mantenido presente durante la ejecución del contrato y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

23. **Diligenciar todos los formatos solicitados desde gestión de calidad de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, los cuales será responsabilidad del supervisor suministrar oportunamente. Todas las actividades del contrato deben estar soportadas en los formatos de calidad sin excepción alguna, como listados de asistencia, actas de reunión, entre otros.**

    A la fecha el contratista ha diligenciado los formatos de gestión de calidad de manera correcta y han sido enviados a la supervisión oportunamente.

24. **Anuar esfuerzos técnicos y financieros en el marco del presente contrato para la presentación y posterior ejecución de proyectos FONTUR.**

    A la fecha está obligación no aplica.

25. **Acreditar la afiliación obligatoria y pago actualizado al Sistema General de Seguridad Social Integral del personal que requiera en desarrollo del Contrato, conforme al artículo 182 de la Ley 100 de 1993, Ley 789 de 2002, Decreto 1703 de 2002, ley 1150 de 2007 y demás normas complementarias, so pena de hacerse acreedor a las sanciones establecidas en las normas citadas.**

    El contratista, envió certificado de los aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral de la entidad, correspondiente al mes de septiembre de 2025, acreditando la afiliación y pago actualizado del personal de la entidad y del personal requerido para el desarrollo del contrato.

26. Cumplir a cabalidad con los protocolos establecidos para el tratamiento de datos personales señalados en la Ley 1581 de 2012.

El contratista ha cumplido con los protocolos establecidos para el tratamiento de datos personales señalados en la Ley 1581 de 2012.

27. Entregar en el informe final la memoria y registro de todo el proceso para presentar como histórico del mismo, con todos los soportes requeridos; este informe debe presentarse con un máximo de 15 días después de la fecha de terminación del contrato.

A la fecha no aplica, no obstante, la supervisión está atenta al cumplimiento de esta obligación después de la fecha de terminación del contrato.

28. Obligaciones del MANDATARIO referente al cumplimiento del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG-SST). El MANDATARIO debe cumplir las disposiciones contempladas en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019 y las demás disposiciones vigentes en materia de Seguridad Social y Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta obligación será verificada por el (los) supervisores, con los siguientes documentos:

- **La Autoevaluación del SGSST o autoevaluaciones del año en curso. Conforme a los resultados de la autoevaluación que aporte el MANDATARIO.**
- **Éste asume unas obligaciones que están expresas en el artículo 28 Resolución 0312 de 2019, las cuales serán verificadas por el supervisor según sea el caso.**
- **Plan de Trabajo del SG-SST acorde a la autoevaluación o autoevaluaciones del año en curso.**

La supervisión verifica el cumplimiento de esta obligación.

SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA S.A. – ARL SURA

Informa que la empresa FUNDACION MEDELLIN CONVENTION &VISITORS BUREAU con Nit 811008634 , se encuentra afiliada a ARL SURA.

En cumplimiento de la normatividad vigente, actualmente se encuentra implementando el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y para ello, FUNDACION MEDELLIN CONVENTION &VISITORS BUREAU aplicó la herramienta diagnóstica de la Resolución 0312 de 2019 el 27/01/2025 cuyo resultado se presenta en este informe.

La autoevaluación de los Estándares Mínimos es realizada por el empleador según el artículo 28 de la Resolución 0312 de 2019, y los datos ingresados obedecen única y exclusivamente a su criterio como empresa. ARL SURA no suministra o diligencia información, ni es responsable de los resultados que de ella se generen.

El resultado obtenido es:

Item evaluado	% Calificación Real	Valor Ponderado (%)	% Implementación
Planear (25%)	100	25	25
Hacer (60%)	100	60	60
Verificar (5%)	100	5	5
Actuar (10%)	100	10	10
% Total Implementación			**100.0**

De acuerdo a su porcentaje de implementación del 100.0 su resultado es ACEPTABLE.

La empresa es responsable en el desarrollo de las actividades para dar cumplimiento a los requisitos normativos legales vigentes, al monitoreo, disminución y control de los riesgos como también a la implementación total del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, garantizando el bienestar de sus trabajadores.

La presente comunicación se expide a solicitud de la empresa el 27/01/2025.

Atentamente

Gerencia Técnica Arl Sura
Código transacción: 5431315

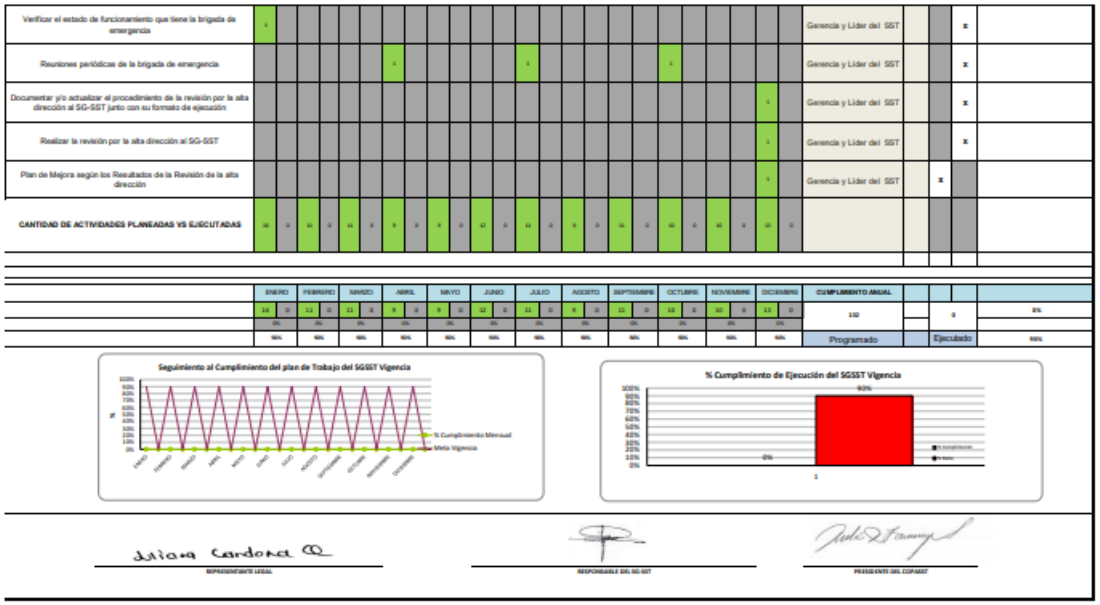
Certificado Estándares Mínimos ARL

GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Código: SST-PL-002
	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU	Versión: 1
	2025	Fecha: 18/11/2022

FECHA ELABORACION: 14/01/2025
PLAZO: 12 Meses
OBJETIVO: Dar cumplimiento a las fases de ejecución de la resolución 0312 de 2019, el decreto 1072 del 2015 y demas normatividad legal vigente aplicable, en aras a la intervención del riesgo de manera objetiva y eficiente.
META: Ejecución del 100% de las actividades en el plazo definido

INDICADOR: (Nº de Actividades Ejecutadas / Nº de Actividades Programadas) x 100

ACTIVIDAD	CRONOGRAMA VIGENCIA 2025																								Responsable (s)	RECURSOS			OBSERVACIONES
	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			Tecnol ogicos	Administrativos	Financieros	
	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E					
Verificar que se tenga la carta de asignación del responsable del SG-SST, esta persona deberá contar con el perfil, tener experiencia, licencia vigente, curso de las 50 y 20 horas vigente.	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar la medición de los recursos humanos, tecnológicos y financieros que tiene el SG-SST, (proyección anual)			x																						Gerencia y Líder del SST		x		
Tener la carta de asignación del presupuesto aprobada por la gerencia y el responsable del SG-SST			x																						Gerencia y Líder del SST		x		
Se deberá crear una carpeta para archivar de manera mensual las planillas de seguridad social de la empresa	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Conformar y/o verificar el funcionamiento del comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo o (Vigia SST)	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Actas de las reuniones mensuales del Comité o Vigia de SST	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Conformar y/o verificar el funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Actas de las reuniones trimestrales del COL					x						x						x						x		Gerencia y Líder del SST		x		
Revisar el programa de capacitación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, elaborar el plan de capacitación y formato de asistencia	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar seguimiento al cumplimiento del plan de capacitaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Actualización de la Política de SST, esta deberá estar fechada, aprobada por gerencia y responsable del SG-SST, publicada y divulgada al personal de la empresa																					x				Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar el plan de trabajo anual del SG-SST, este deberá estar aprobado por la gerencia, responsable del sg-sst y presidente o vigia de sst	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
El procedimiento para el archivo y la retención documental del SG-SST, este deberá tener el anexo que será la matriz o el listado maestros de codificación, se deben verificar los documentos y de ser necesario actualizar											x														Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar la codificacion de todos los archivos y documentos del SG-SST, registrar en el listado maestros cambios y actualizaciones realizadas											x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Elaborar la descripción sociodemográfica de los trabajadores de la empresa, es indispensable tener base de datos con graficas	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Desarrollar las actividades de medicina preventiva del trabajo	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Revisar y de ser necesario actualizar el procedimiento para la elaboración de exámenes médicos ocupacionales					x																				Gerencia y Líder del SST				x
Elaborar y tabular en la matriz de examen médicos ocupacionales, todos los que la empresa va realizando a sus empleados	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST				x
Documentar y/o actualizar el procedimiento en notificación sobre las restricciones y recomendaciones medico laborales			x																						Gerencia y Líder del SST		x		
Entregar a los empleados las cartas de recomendaciones y/o restricciones medico laborales	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Crear o verificar si se encuentra la carpeta en la que se archivaran todos los reportes de incidentes, accidentes y enfermedades laborales	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Documentar y/o actualizar el procedimiento y los formatos correspondientes para la investigaciones de los incidentes, accidentes y enfermedades laborales	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Revisar y de ser necesario actualizar el procedimiento para la identificación de peligros y riesgos en la empresa junto con el formato de la matriz de peligros y riesgos																	x								Gerencia y Líder del SST		x		
Revision y actualizacion de la matriz de identificación de peligros - Con participación del personal.									x																Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar seguimiento a la implementación de las medidas de intervención para los riesgos del SG-SST	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Documentar y/o actualizar el procedimiento para el mantenimiento periódico de las instalaciones, equipos, maquinas y herramientas, se deberá crear la carpeta en la cual se archivaran los registros de la ejecución de los mantenimientos											x														Gerencia y Líder del SST		x		
Documentar y/o actualizar el programa o procedimiento de Elementos de Protección Personal junto con sus anexos que son la matriz, el formato de inspección, entrega y demás aplicables													x												Gerencia y Líder del SST		x		
Enviar carta de adherencia al plan de emergencia de plaza mayor					x																				Gerencia y Líder del SST				x



Plan de trabajo anual 2025

- **El MANDATARIO, deberá acreditar que todo el personal que utilice en la ejecución del contrato se encuentra afiliado a los sistemas de pensiones, salud y ARP; al momento del perfeccionamiento del contrato y en cada pago que se haga del mismo.**

La supervisión verifica el cumplimiento de esta obligación, y recibió a satisfacción la certificación del pago al Sistema General de Seguridad Social Integral del personal que se requiere para el desarrollo del Contrato.

29. Todas aquellas obligaciones que sean necesarias para la ejecución adecuada, eficiente y segura del objeto contractual.

La supervisión está atenta al cumplimiento por parte del contratista de las demás obligaciones que han sido necesarias para el correcto cumplimiento de las actividades del contrato.

OBLIGACIONES DEL DISTRITO DE MEDELLIN -SECRETARÍA DE TURÍSMO Y ENTRETENIMIENTO:

1. **Asignar el supervisor del contrato, el apoyo técnico y el apoyo financiero a dicha supervisión, quienes serán los responsables de realizar la supervisión, vigilancia y control del mismo, así como hacer parte del Comité Técnico.**

   El día 14 de febrero de 2025, La Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín, realizó la siguiente designación de supervisión para el contrato:

   - Paula Andrea Duque Sanclemente, supervisora titular, (inicial en el contrato)
   - María Fernanda Gutiérrez foronda, supervisora Suplente

   Para el día 19 de febrero de 2025, desde el nivel directivo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, deciden hacer cambio de la supervisión en el contrato, así:

   - Melitza Bogallo Cañas, supervisora titular del contrato
   - Paula Andrea Duque Sanclemente, supervisora de apoyo
   - Luz Helena Martinez Cuello, supervisora Suplente en el contrato

2. **Efectuar el pago de recursos financieros al MANDATARIO en la oportunidad y tiempos descritos, previa presentación de la documentación requerida.**

   En el mes de marzo la supervisión realizó el pago N°1 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLÍN Y ANTIOQUIA
NIT: 811.008.634-0 Responsable de IVA
Calle 41 No. 55 - 80 Of. 302
Teléfono: 261 60 60
Plaza Mayor - Medellín, Antioquia
NO EFECTUAMOS RETENCIÓN DE ICA
RESOLUCIÓN N° 13483 DEL 09 JULIO 2015

MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA: FE1599

SEÑORES:	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E	NIT:	0800621?1-1
DIRECCION:	CALLE 44 Nº 52-165	TEL.:	3858584
CIUDAD:	MEDELLIN	CEL.:	
ORDEN DE C:	REMISIÓN:	D. REF.:	FE0001599
TRANSPORTADOR:		PEDIDO:	
CUFE:			

	REF	DESCRIPCION	CANTIDAD	VR. UNITARIO	IVA %	DSC %	DCTO %	VR. TOTAL
1	47709826	Contrato número 4600104161 de 2025. Prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín Supervisora: Mellisa Bogallo Cortes	1.00	1,400,681,821.	19			1,400,681,821.00

Medios de Pago: TRANSFERENCIA BANCARIA [X] EFECTIVO [ ] TARJETA DEBITO [ ] TARJETA CREDITO [ ] CHEQUE [ ] BONOS [ ] OTROS [ ]

SON: UN MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS ONCE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS COLOMBIANOS CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS**********

OBSERVACIONES:
Consignar en la cuenta de ahorros Bancolombia N° 521-581416-91

Enviar soporte de pago al correo: tesoreria@buraumedellin.com cartadelidad@buraumedellin.com

RESOLUCION DIAN No. 18764015868 FECHA 2024/02/14 FACTURA PARA: 03/05/2025 AUTORIZA RANGO FE1549 AL FE2000

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, SOMOS ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO SEGUN PERSONERIA JURIDICA RESOLUCION 00

VALOR BRUTO	1,400,681,821.
DESCUENTO	
SUBTOTAL	1,400,681,821.
IMP. CONSUMO	
RETENCION	
IVA	268,129,545.99
RET.IVA	
TOTAL A PAGAR	1,666,811,36

Factura pago N°1



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Número	5000756762
Pedido	4800015574
Contrato	4600104161
Secretaría	Turismo y Entreten

División:01

Fecha Documento: 27.03.2025 **Dependencia:** Secretaria de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1599
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Codigo: 811008634 **Nit:** 811008634 **Nombre:** Fundacion Greater Medellin Conventi

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	248094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	1008403.361	1200.000.000,00	5507050102	110080125	240218	040
002	248094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	382.278.460	466.811.367,00	5507050102	110080125	240218	050
		TOTAL	1400.681.821	1666.811.367,00				

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado el 27.03.2025 11:24:27

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Codifico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bieneso servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°1

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura

Número	FE1599	Titular del pago Nombre	Fundacion Greater Medellin Conventi	Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Fecha	04.03.2025	Emisor de la factura o documento equivalente — NIT o CC		Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
		Nombre		No.Cuenta Bancaria	52758141691
Valor	1.666.811.366,99	Receptor Alternativo		Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento

4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago — **6. Cuenta Bancaria Giradora**

Número Contrato: 4600104161 — Cuenta bancaria especifica del fondo

Numero EM	Comp.Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor EM	S/N	Numero cuenta Giradora	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
5000756762	4600015574	240278	110000125	1.666.811.367,00	No			

Valor Total Entrada de Mercancía: 1.666.811.367,00

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio

7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
PAULA ANDREA DUQUE	PROFESIONAL UNIVERSITARIA	244	2891

Creado por Registrado: Paula Andrea Duque Sandoval — 27.03.2025 11:28:20 — Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°1

En el mes de abril no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de mayo la supervisión realizó el pago N°2 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FACTURA ELECTRONICA DE VENTA: FE1653

Factura pago N°2



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Número	**5000761444**	**División:01**
Pedido	**4800015574**	
Contrato	**4600104161**	
Secretaria	**Turismo y Entreten**	

Fecha Documento: 23.05.2025 **Dependencia:** Secretaria de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1653
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Codigo: 811008634 **Nit:** 8110086348 **Nombre:** Fundacion Greater Medellin Conventi

Pos	Material	Descripcion	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240064	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	2101022.732	2500.217.051,00	5507050102	110070125	240278	030
		TOTAL	2101.022.732	2500.217.051,00				

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el 23.05.2025 07:55:33

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bieneso servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°2

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura		2. Información Interviniente			3. Datos para el pago	
Número	FE1653	Titular del pago Nombre		Fundacion Greater Medellin Conventi	Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Fecha	22.05.2025	Emisor de la factura o documento equivalente	NIT o CC:		Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
			Nombre		No.Cuenta Bancaria	52758141691
Valor	2.500.217.051,08	Receptor Alternativo			Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago					6. Cuenta Bancaria Giradora				
Número Contrato	4600104161				Cuenta bancaria especifica del fondo				
Número EM	Comp.Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor EM	S/N	Número cuenta giradora	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta	
5000761444	4800015574	240278	110070125	2.500.217.051,00	No				
Valor Total Entrada de Mercancía	2.500.217.051,00								

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
MELITZA BOGALLO CAÑAS	LIDER DE PROGRAMA	244	3218350230

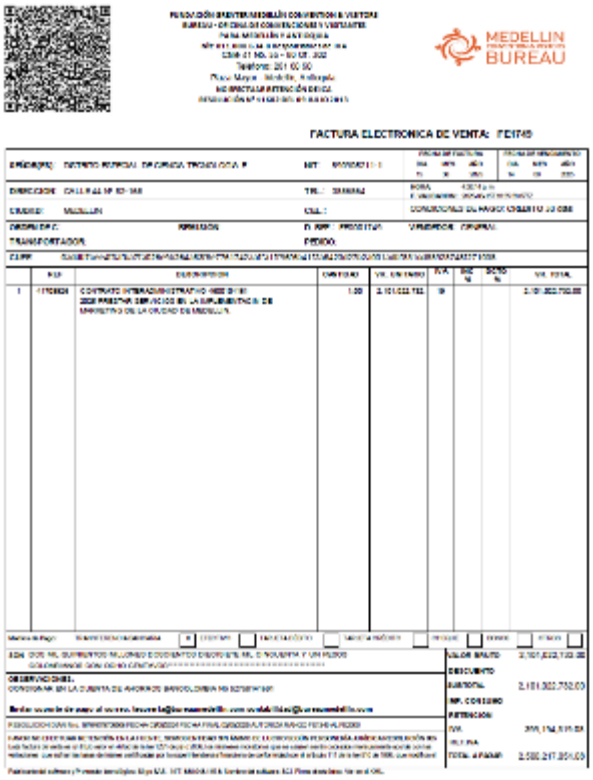
Creado por Registrado: MELITZA BOGALLO CAÑAS
23.05.2025 07:57:55
Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°2

En el mes de junio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de julio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de agosto la supervisión realizó el pago N°3 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FACTURA ELECTRONICA DE VENTA: FE1749

Factura pago N°3



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Número 5000765092 División:01
Pedido 4800315574
Contrato 4600104161
Secretaría Turismo y Entreten

Fecha Documento: 20.08.2025 Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1749
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Codigo: 811008934 Nit: 811008934Nombre: Fundacion Creuler Medellin Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	672.268,807	799.999.999,00	5507268102	110A30226	240279	000
002	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	168.067,227	200.000.000,00	5507268102	110A30226	240279	010
		TOTAL	840.336,034	999.999.999,00				

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el 20.08.2025 11:40:54

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Puente Renta				Estampilla U de A			
Retención Puente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienesno servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Número 5000765091 División:01
Pedido 4800315574
Contrato 4600104161
Secretaría Turismo y Entreten

Fecha Documento: 20.08.2025 Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1749
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Codigo: 811008934 Nit: 811008934Nombre: Fundacion Creuler Medellin Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	1260840,007	1600.217.051,00	5507268102	110070125	240279	020
002	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	1	1,00	5507268102	110070125	240279	060
		TOTAL	1260.840,008	1600.217.052,00				

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el 20.08.2025 11:40:52

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Puente Renta				Estampilla U de A			
Retención Puente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienesno servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°3

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura		2. Información Interviniente			3. Datos para el pago	
Número	FE1749	Titular del pago Nombre		Fundacion Greater Medellin Conventi	Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Fecha	15.08.2025	Emisor de la factura o documento equivalente	NIT o CC:		Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
			Nombre		No.Cuenta Bancaria	52758141691
Valor	2.500.217.051,08	Receptor Alternativo			Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento

4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago					6. Cuenta Bancaria Giradora			
Número Contrato	4600104161				Cuenta bancaria especifica del fondo			
Número EM	Comp Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor EM	S/N	Número cuenta giradora	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
5000763091	4800015574	240278	110070125	1.500.217.052,00	No			
5000763092	4800015574	240278	110A30225	999.999.999,00	SI	293000143	BBVA	02
Valor Total Entrada de Mercancía				2.500.217.051,00				

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio

7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
MELITZA BOGALLO CAÑAS	LIDER DE PROGRAMA	244	3218350230

Creado por Registrado: MELITZA BOGALLO CAÑAS 20.08.2025 21:19:49 Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°3

En el mes de septiembre no se realizaron pagos al contratista.

3. **Suministrar la información que se requiera y que sea de importancia para la ejecución del contrato.**

   La supervisión brinda de manera oportuna toda la información necesaria para el desarrollo del contrato a los integrantes del equipo del Bureau.

4. **Recomendar acciones pertinentes al cumplimiento del objeto.**

   La supervisión está atenta para realizar recomendaciones que busquen el logro de los objetivos. Vigila, acompaña y realiza los seguimientos respectivos al contrato.

5. **Programar o asistir a las reuniones convocadas y actividades de seguimiento y direccionamiento pare el logro de los objetivos y del objeto del contrato.**

La supervisión ha asistido a las reuniones convocadas tanto por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento como por el Contratista.

A la fecha se han realizado los siguientes comités técnicos y reuniones de seguimiento, cada uno cuenta con su respectiva acta de reunión:

1) Comité técnico N°1 realizado el día 17 de febrero de 2025
2) Subcomité de Industria turística realizado el día 11 de marzo de 2025.
3) Comité técnico N°2 realizado el día 21 de marzo de 2025.
4) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 25 de marzo de 2025.
5) Subcomité de Industria turística realizado el día 8 de abril de 2025.
6) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 8 de abril de 2025.
7) Comité técnico N°3 realizado el día 11 de abril de 2025.
8) Subcomité de Industria turística realizado el día 13 de mayo de 2025.
9) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 15 de mayo de 2025.
10) Comité técnico N°4 realizado el día 22 de mayo de 2025.
11) Comité técnico N°5 realizado el día 10 de junio de 2025.
12) Subcomité de Industria turística realizado el día 11 de junio de 2025.
13) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 9 de julio de 2025.
14) Comité técnico N°6 realizado el día 16 de julio de 2025.
15) Subcomité de Industria turística realizado el día 24 de julio de 2025.
16) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 15 de agosto de 2025.
17) Subcomité de Industria turística realizado el día 19 de agosto de 2025.
18) Comité técnico N°7 realizado el día 28 de agosto de 2025.
19) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 16 de septiembre de 2025.
20) Comité técnico N°8 realizado el día 17 de septiembre de 2025.
21) Subcomité de Industria turística realizado el día 23 de septiembre de 2025.

6. **Enviar el manual de imagen del Distrito de Medellín el cual deberá ser tenido en cuenta por el MANDATARIO para todas las comunicaciones, presentaciones, estrategias de publicidad, promoción e información.**

   La supervisión está atenta al cumplimiento de esta obligación durante toda la ejecución del contrato.

7. **Apoyar al MANDATARIO en las dificultades que puedan presentarse durante el inicio, ejecución o finalización del proceso.**

   La supervisión está siempre dispuesta a apoyar al contratista en caso de presentarse alguna dificultad y a participar en reuniones para la

construcción de planes de contingencia y/o rutas de mejoramiento, que permitan alcanzar de forma adecuada los objetivos.

8. **Hacer seguimiento a todas las actividades del contrato hasta la finalización del mismo.**

   La supervisión realiza seguimiento constante a todas las actividades que se realizan durante la ejecución del contrato.

9. **Suministrar de manera oportuna los formatos de gestión de calidad necesarios para el seguimiento y reporte de las actividades propias del mismo.**

   La supervisión brinda de manera oportuna toda la información necesaria para el desarrollo del contrato a los integrantes del equipo del Bureau, incluyendo los formatos de gestión de calidad.

- **Registro de entrega de productos e informes por parte del contratista:**

La supervisión del contrato recibe a satisfacción el informe de actividades del mes de septiembre enviado por el contratista, se presentan a continuación los avances realizados en este periodo:

COMPONENTE 1: INDUSTRIA DE REUNIONES

Medellín continúa consolidándose como un destino estratégico para el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), gracias a su vocación natural para el turismo de reuniones y a su compromiso con el desarrollo económico, social y sostenible. A través de una estrategia integral de promoción, la ciudad busca atraer eventos nacionales e internacionales alineados con sus oportunidades de crecimiento, generando un impacto positivo mediante la ocupación hotelera, el gasto de los asistentes y el legado en conocimiento que dejan estos encuentros. Este proceso se estructura en cuatro etapas clave: prospección, promoción, venta y posventa, permitiendo posicionar a Medellín como una ciudad preparada, competitiva y conectada con las necesidades del turismo corporativo actual y futuro.

Objetivo: captar eventos nacionales e internacionales mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos.

Indicador	Meta	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de eventos captados	100	98 - 98%	4
Eventos que dejan legado a la ciudad	0,5%	1 – 1%	1

Embudo de Captación de eventos Septiembre:

Términos y Definiciones:

- **Contactos:** eventos identificados y sometidos a análisis inicial. Se recopila información básica (nombre, fecha, sede, número aproximado de participantes) para verificar que cumplen criterios de interés. Estos eventos son resultado del proceso de investigación, relacionamiento comercial y participaciones en ferias y/o workshops nacionales e internacionales.
- **Leads:** eventos con oportunidad de captación. Ya existe contacto activo con organizadores y se han enviado propuestas a la medida.
- **Captados:** eventos que confirmaron Medellín como sede oficial en su próxima versión.

Embudo de captación septiembre:

- Contactos: 31
- Leads: 29
- Captados: 4

EVENTO	NÚMERO ICCA	FECHA DE CONFIRMACIÓN DE SEDE	AÑO REALIZACIÓN	MES DE REALIZACIÓN	ASISTENTES ESPERADOS	CUARTOS NOCHE PROYECTADOS
Torneo Sudamericano Oficial de Fútbol Freestyle	N/A	9/10/2025	2025	septiembre	2000	1562
Beyond The Song Camp	N/A	9/1/2025	2025	septiembre	80	86
VI Congreso Colombiano de Bioquímica y Biología Molecular	N/A	9/1/2025	2025	noviembre	300	567
Congreso Latino Americano de Cirugia Hepato Biliar y Pancreática 2026	6036026	9/1/2025	2026	agosto	300	238



1 septiembre de 2025

Señores
Greater Medellín Convention & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO:
Confirmación de Medellín como sede del evento

Cordial saludo,

Es un placer para **Sony Music Publishing Colombia** confirmar que el evento **Beyond The Song Camp**, cuyo propósito en su quinta edición será el de crear un distrito cultural alrededor de Provenza con herramientas por y para la creatividad musical con la visita de artistas, compositores musicales, productores, de distintas partes de américa, y logrando tener múltiples sesiones de composición, conferencias, show cases artísticos, entre otras actividades. Se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días **1 al 5 de Septiembre** en las instalaciones de **Corporación Provenza y 5 estudios musicales aliados de la zona.**

El evento contara con la participación de aproximadamente **60** personas, de las cuales 40 provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para la industria **de la música.**

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellín Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en unificar esfuerzos para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,

Camilo Zapata Fonnegra
Gerente de Sincronizaciones
Sony Music Publishing Colombia

Carta confirmación de Medellín como sede de Beyond The Song Camp – septiembre 2025



Medellín, 1° Septiembre 2025

Señores
Greater Medellín Convention & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO:
Confirmación de Medellín como sede del evento:
Congreso Latino Americano de Cirugía Hepato Biliar y Pancreática 2026.
Medellín, Colombia.

Cordial saludo,

Es un placer para **la asociación Colombiana de Cirugía Hepatobiliar y pancreática** confirmar que el evento **"Congreso Latino Americano de Cirugía Hepato Biliar y Pancreática 2026"**, cuyo propósito es **realizar por primera vez en la historia de nuestro país el evento latinoamericano que reúne a los cirujanos especialistas en el campo de la cirugía hepática, biliar y pancreática alrededor de laparoscópica (con la presencia de invitados de USA y Europa adicionalmente)** se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días **Agosto 27, 28 y 29 de 2026** en las instalaciones de **Forum (IPB.**

El evento contará con la participación de aproximadamente **200 a 300** personas, de las cuales **40%** provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para la industria **de salud, especificamente en la subespecialidad de cirugía hepática, biliar y pancreática, junto con la llegada de otras subespecialidades clínicas y quirúrgicas afines alrededor de nuestra especialidad.**

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellín Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en unificar esfuerzos para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,

Alvaro A. Duarte G.

Carta confirmación de Medellín Congreso Latino Americano de Cirugia Hepato Biliar y Pancreática – septiembre 2025

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



10 de septiembre de 2025

Señores
Greater Medellín Convention & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO
Confirmación de Medellín como sede del evento

Cordial saludo,

Es un placer para La Asociación Colombiana de Freestyle Football confirmar que el evento Pulse Medellín 2025 – Torneo Sudamericano Oficial de Fútbol Freestyle, avalado por la Asociación Mundial de Fútbol Freestyle (WFFA), se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días 24 al 28 de septiembre de 2025, en las instalaciones del Hall 45 en Mainique y en Florida Parque Comercial.

El evento contará con la participación de aproximadamente 180 deportistas de todo Sudamérica como Brasil, Argentina, Chile y Bolivia, además de países internacionales y un público estimado de más de 2.000 asistentes en fase clasificatoria y en finales más de 40.000 personas, fortaleciendo en el sector comercial, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para la escena deportiva y cultural del freestyle.

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellín Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el torneo, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en unificar esfuerzos para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,

Juliana Jiménez L.
Juliana Arcadia
Organizadora - Pulse Medellín 2025
Correo: juliana@freestyle@gmail.com

Carta confirmación de Medellín como sede del Torneo Sudamericano Oficial de Fútbol Freestyle – septiembre 2025



Bogotá D.C. 01 de septiembre de 2025

Señores
Greater Medellín Convention & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO
Confirmación de Medellín como sede del evento del VI Congreso Colombiano de Bioquímica y Biología Molecular

Cordial saludo,

Es un placer para la Sociedad Colombiana de Ciencias Químicas confirmar que el evento VI Congreso Colombiano de Bioquímica y Biología Molecular- C2BB cuyo propósito es reunir a la comunidad académica, científica e industrial para compartir avances, experiencias y tendencias en estas disciplinas, fomentando la colaboración, el aprendizaje y el fortalecimiento de la investigación en Colombia y la región, se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días 19 al 21 de noviembre de 2025 en las instalaciones de FORUM de la Universidad Pontificia Bolivariana-UPB

El evento contará con la participación de aproximadamente 300 personas, de las cuales %TE provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para la industria de la Bioquímica y Biología Molecular.

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellín Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en unificar esfuerzos para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,

Alvaro Mauricio Escobar
Dirección Ejecutiva
Sociedad Colombiana de Ciencias Químicas
direccion@sccq.com.co
3108248368

Carta confirmación de Medellín como sede del VI Congreso Colombiano de Bioquímica y Biología Molecular, septiembre de 2025

Ver anexo Carpeta 01. *Cartas de confirmación sede septiembre 2025*

ACCIÓN 1. Prospección

La prospección es la primera etapa del proceso de captación de eventos en el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Consiste en la

identificación y generación de oportunidades mediante la investigación de eventos potenciales, el análisis de su alineación con la vocación del destino y el establecimiento de relaciones estratégicas con tomadores de decisiones. Esta fase es clave para construir una base sólida de contactos y propuestas que permitan atraer reuniones y eventos a la ciudad.

1.1.1 Desarrollar consultoría para el fortalecimiento de la industria de turismo de reuniones en Medellín.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de consultorías realizadas	1	0%	0

Avances consultoría ICCA

Durante el mes de septiembre se lleva a cabo la fase 1 denominada City Marketing Narrative. En esta fase, se lleva a cabo un análisis de cómo la ciudad puede fortalecer su narrativa global y posicionarse estratégicamente para atraer eventos internacionales, especialmente en sectores como la tecnología, la ciencia y la innovación.

Objetivo de la fase uno: realizar un análisis preliminar para desarrollar una propuesta de marketing diferenciada, dirigida a atraer eventos internacionales clave, en particular dentro de los sectores de tecnología, ciencia e innovación. La fase también buscó establecer una narrativa clara que destaque los activos de la ciudad y su capacidad para crear un impacto social a través de los eventos.

Principales resultados:

- Narrativa de la Ciudad: Medellín se posiciona como un centro para la innovación y la tecnología, con un enfoque en los beneficios sociales generados por los eventos. La ciudad tiene la oportunidad de aprovechar su infraestructura y su ecosistema de innovación, como Ruta N y sus universidades, para atraer reuniones de tecnología y ciencia.

- Fortalezas de la Ciudad:

    1. Ecosistema de Innovación: Medellín destaca por su infraestructura en tecnología y ciencia, con centros como Ruta N y el C4IR, así como su clima de eterna primavera, que hace de la ciudad un destino atractivo para los eventos internacionales.

2. Oferta Hotelera y Logística: la ciudad cuenta con más de 500 hoteles, lo que la posiciona como un destino adecuado para eventos de gran escala. Además, la certificación DMAP (Destination Management and Accreditation Program) refuerza la confianza en la calidad de su oferta como destino MICE.

- Oportunidades de Crecimiento:

1. Sectores Clave: Medellín tiene un alto potencial de crecimiento en sectores como las industrias creativas, la tecnología, y la ciencia. A través de una estrategia de marketing segmentada, la ciudad puede atraer reuniones especializadas en estas áreas.

2. Impacto Social: la ciudad tiene una ventaja competitiva en su capacidad para generar impacto social a través de los eventos, al involucrar a la comunidad y a las universidades en la co-creación de estos.

Estrategia de marketing y posicionamiento: en la fase inicial, se estableció que Medellín debe enfocarse en fortalecer su narrativa global, apuntando a nichos específicos de mercado. Se sugirió un enfoque más segmentado que resalte a Medellín como un hub de ciencia y tecnología, donde los eventos no solo tienen un impacto económico, sino también social.

Benchmarking global: se realizó un análisis comparativo con otras ciudades que también buscan posicionarse como destinos clave para eventos internacionales. Ciudades como Lisboa, Monterrey y Santiago fueron tomadas como ejemplo para estudiar sus enfoques en marketing y posicionamiento. Medellín podría aprender de estas ciudades, especialmente en el uso de plataformas y asociaciones estratégicas, y en la creación de narrativas basadas en sus fortalezas sectoriales.

Oportunidades:

- Gaps Identificados: La narrativa de "innovación" ya está sobrecargada en América Latina. Medellín necesita enfocarse en cómo se diferencia en términos de impacto social, particularmente en su sistema de co-creación de proyectos con ciudadanos y universidades.

- Oportunidades de Expansión: se sugirió diversificar la cartera de eventos hacia sectores como medtech, fintech, y otros campos emergentes como la gobernanza de datos y la inteligencia artificial. También se mencionó que Medellín puede mejorar su oferta en incentivos y experiencias de "toma de la ciudad", un área aún poco explotada.

Conclusiones: Medellín tiene un gran potencial para convertirse en un destino líder en el sector de reuniones internacionales, particularmente en los sectores de tecnología, ciencia e innovación, sin embargo, es fundamental que la ciudad diferencie su propuesta, destacando su capacidad para generar un impacto social positivo a través de los eventos. La fase uno ha proporcionado una base sólida para desarrollar una estrategia de marketing enfocada, que puede posicionar a Medellín como un destino atractivo y competitivo a nivel global.



Anexo 02. Avances consultoría ICCA análisis fase 1_ MDN ICCA Project Deck. Link: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~abh9D

1.1.2. Usar 3 herramientas tecnológicas para la optimización del proceso de prospección

Avance uso de herramientas para la optimización del proceso de prospección

Estas herramientas facilitan la identificación de oportunidades, la gestión eficiente de contactos y el análisis de datos estratégicos, fortaleciendo así la capacidad de atracción de eventos y mejorando la toma de decisiones en la etapa inicial del proceso de captación.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de herramientas de IA adquiridas	3	3 – 100%	3

Gracias a las herramientas basadas en inteligencia artificial, como ChatGPT, KASPR y la lista de MICE Organizers, se ha logrado investigar y convertir los siguientes eventos de interés en eventos prospectos que pasarán a ser leads. Estas herramientas han permitido obtener datos muy importantes como representantes locales, contactos claves, eventos relacionados e idoneidad para la ciudad:

1. CONGRESO LATINOAMERICANO DE FÍSICA - SLAF
2. CONGRESO LATINOAMERICANO DE QUÍMICA - FLAQ
3. AIESEC'S AME REGIONAL PRESIDENTS MEETING – RPM
4. CONGRESO ODONTOLOGIA AVANZADA - COA
5. CUMBRE INTERNACIONAL DEL CONTADORES INCP
6. ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE NUTRICIÓN CLÍNICA
7. TRAFALGAR TOURS
8. SIMMER EVENTS
9. VIBE/LIVE NATION
10. BQ RETREATS
11. LEONARDO BRAGA
12. LIBERTY INTERNATIONAL LATAM
13. CORAD EVENT STRATEGIC DESIGNERS
14. OUT OF THE BLUE AGENCY
15. THE TOURISM LAB
16. WINVERZ
17. ISPIM
18. HELMSBRICOE EVENTS REQUERIMIENTS
19. B SHOP TRAVEL & MEETINGS
20. DESSIRE-MOI UN HOTEL
21. A-PLUS MEETING & INCENTIVES
22. TRAVEL UNITY
23. VIBEE DESTINATION EXPERIENCES
24. INTEGRA MEETINGS
25. X THE FITNESS RACE
26. NEGLETED DISEASES
27. WORKSHOPS ELEMENT LONDON
28. ICCA BUSINESS INTELIGENCE COOPETITION

En relación con ChatGPT ha sido instrumental para la generación de información detallada y estructurada sobre cada evento. Su capacidad de procesamiento de lenguaje natural ha permitido la rápida obtención de descripciones precisas, datos de contacto y análisis de la idoneidad de eventos para la ciudad. Además, ha

facilitado la creación de comunicaciones personalizadas para atraer a los organizadores de eventos.

Respecto a KASPR es una herramienta poderosa para la extracción y verificación de datos de contacto claves. Ha permitido identificar y validar información sobre representantes locales y contactos importantes, asegurando que la información obtenida sea precisa y actualizada. Esta capacidad es crucial para establecer conexiones directas y efectivas con los organizadores de eventos.

La Lista de MICE Organizers ha proporcionado un directorio exhaustivo de organizadores de eventos en el sector de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE). Esta herramienta permite identificar y segmentar rápidamente a los organizadores de eventos y asociaciones de mercados como Estados Unidos, Brasil y Reino Unido, que tienen el potencial de considerar a Medellín como su próximo destino. Además, ha facilitado el acceso a una red amplia de contactos y relaciones dentro de la industria MICE.

1.1.3. Participar en las principales asociaciones de la industria de reuniones

Medellín fortalece su posicionamiento como destino MICE a través de su participación activa en las principales asociaciones de la industria de reuniones. Estas membresías permiten el intercambio de conocimiento, la recopilación de buenas prácticas, la generación de oportunidades y el fortalecimiento del relacionamiento con actores clave del sector. Además, aportan al desarrollo del destino, impulsan la inteligencia de negocios alineada con su vocación y elevan la competitividad de la ciudad en los mercados nacional e internacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de asociaciones de las que hace parte la ciudad	6	3 – 50%	0

Durante el mes de septiembre no se avanzó en la suscripción a las asociaciones, no obstante, en los próximos meses se harán las inscripciones restantes de la siguiente manera:

- octubre: World leisure Organization
- noviembre: SITE
- diciembre: ICCA

De acuerdo con el plan de trabajo establecido, el reporte de la participación de la ciudad en estas asociaciones será reportado en el mes de diciembre.

1.1.4. Participar en rueda de negocios y/o workshops internacionales Identificación de las participaciones internacionales

Las ruedas de negocios y workshops son espacios clave de comercialización y relacionamiento que permiten posicionar a Medellín como destino de reuniones ante actores estratégicos del ámbito nacional e internacional. A través de estas plataformas, la ciudad identifica leads potenciales, promueve su oferta para eventos e incentivos y fortalece su presencia en los mercados globales. En el marco del contrato, se contempla la participación en cuatro encuentros internacionales, con el objetivo de generar oportunidades concretas de captación y visibilidad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de participaciones en ruedas de negocios y/o workshops internacionales	4	1 – 20%	0

Durante el mes no se realizaron participaciones en Workshops, sin embargo, en alianza con Destino Colombia, se está planeando el desarrollo de uno en la ciudad de México. Está pendiente por confirmar la fecha del desarrollo de esta actividad, se proyecta su desarrollo en octubre, quedando de la siguiente manera:

- Octubre: Workshop México en alianza con Destino Colombia
- Octubre: UFI – Bogotá

Adicionalmente, se está haciendo la revisión con DMC´s y el componente de Industria Turística para articulación e identificación de participaciones conjuntas.

1.1.5. Realizar visitas de relacionamiento nacionales y locales con aliados estratégicos de la industria de reuniones

Las visitas de relacionamiento, tanto locales como nacionales, permiten fortalecer la articulación con actores clave de la industria de reuniones. A través de encuentros presenciales y virtuales con asociaciones, OPC’s, casas de incentivos y representantes del mercado corporativo y académico, se identifican oportunidades de promoción conjunta y prospectos para la captación de eventos. Estas acciones aportan al posicionamiento de Medellín como destino MICE y facilitan el trabajo articulado con la cadena turística local.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de visitas de relacionamiento	500	397 – 79%	41

locales y/o nacionales realizadas			

Citas locales: 32 citas

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO
9/28/2025	UNITED SUCCESS GLOBAL SYMPOSIUM	UNITED GLOBAL SUCCESS	MANUELA GIL	CONTACTO EVENTO	manuelagil@inghospitalaria.com
9/10/2025	PANAMERICANO DE ATLETISMO	ASOCIACIÓN PANAMERICANA DE ATLETISMO	JACOBO DE LEÓN SALDARRIAGA	LIGA ANTIOQUEÑA DE ATLETISMO	direccion@atletismoantioquia.com
9/9/2025	CONGRESO LATINOAMERICANO DE SEGUIMIENTO PEDIATRICO Y NEONATAL - ALSEPNEO 2026	ASOCIACION LATINOAMERICANA DE SEGUIMIENTO PEDIATRICO Y NEONATAL	ANGELA LOMBO	MEDICO PEDRIATRA	angelalombo@gmail.com
9/26/2025	CONGRESO BIENAL DE GLAUCOMA 2025	GLAUCOMA COLOMBIA	ALEJANDRO VALENCIA ESTRADA	SECRETARIO JUNTA DIRECTIVA GLAUCOMA COLOMBIA	alevaes@gmail.com
6/10/2025	WORLD CONGRESS OF EPIDEMIOLOGY	INTERNATIONAL ASSOCIATION OF EPIDEMIOLOGY	BEAUTRIZ CAICEDO	PROGRAM COORDINATOR - PHD IN EPIDEMIOLOGY	beatriz.caicedo@udea.edu.co
9/17/2025	8° CONGRESO LATINOAMERICANO DE CIRUGÍA HEPATO-PÁNCREATO-BILIAR 2026	ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE CIRUGÍA HEPATO-PANCREATO-BILIAR	ALVARO DUARTE	PRESIDENTE	alvaro.andres.duarte@gmail.com
9/25/2025	CONGRESO DE COMUNICACION POLITICA Y ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA DE LA ASOCIACIÓN ALICE	ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN CAMPAÑAS ELECTORALES -ALICE	NESTOR JULIAN RESTREPO ECHAVARRIA	VOCAL EJECUTIVO ALICE	njrestrepo@udem.edu.co
8/29/2025	BEYOND THE SONGCAMP 2025	SONY SYNC PRODUCTION	CAMILO ZAPATA	SONY MUSIC	camilo.zapata@sonymusicpub.com
9/8/2025	RAE - ENCUENTRO DE ALTOS EJECUTIVOS DE LA CIER	COCIER	VERONICA BARCENAS	COMITÉ COLOMBIANO DE LA CIER	comunicaciones@cocier.org
9/9/2025	VAN GOGH ART INMERSIVE EXPERIENCE	ALMAS PRODUCCIONES	OSCAR VELEZ	CONTACTO EVENTO	oscar@almasproducciones.com
9/9/2025	TORNEO SUDAMERICANO DE FUTBOL FREESTYLE 2025	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FREESTYLE FOOTBALL | JULY FREESTYLE	SERGIO ARIAS	CONTACTO EVENTO	
9/10/2025	CONGRESO NACIONAL DE TURISMO REGENERATIVO Y BIENESTAR	CORPORACIÓN PARQUE ARVÍ	YOMAIRA ROSALES	PROFESIONAL EN ESTRATEGIA TURÍSTICA	yomaira.rosales@parquearvi.org
04/09/025	ROVER MOOT INTERAMERICANO 2030	CONFEDERACIÓN REGIÓN ANTIOQUIA SCOUT	CLAUDIA MARTINEZ	CONTACTO EVENTO	Consejoregional@antioquiascout.org
9/24/2025	VI CONGRESO COLOMBIANO DE BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR	SOCIEDAD COLOMBIANA DE CIENCIAS QUIMICAS -SCCQ	ANA PATRICIA MARTINEZ GONZALEZ	DOCENTE UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE	apmartinezg@unal.edu.co
9/18/2025	XXII ENCUENTRO NACIONAL DEL VOLUNTARIADO LIGA CONTRA EL CÁNCER	LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CANCER	SILVIA AGUDELO	CONTACTO EVENTO	comunicaciones@medicaner.org
9/1/2025	60 CONGRESO INTERNACIONAL CLADEA 2027	CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACION -CLADEA	MARIANGELA CORREA	DIRECTOR, INTERNATIONAL ACCREDITATIONS	mcorreab2@eafit.edu.co
9/2/2025	VIII CONGRESO INTERNACIONAL SICELE 2027	ASOCIACION SICELE (SISTEMA INTERNACIONAL DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA)	GUSTAVO JARAMILLO	JEFE OFICINA CENTRO DE IDIOMAS	gustavojaramillo@itm.edu.co
9/3/2025	EXPO CIENCIAS LATINOAMERICANA - MILSET 2026	INTERNATIONAL MOVEMENT FOR LEISURE ACTIVITIES IN SCIENCE AND TECHNOLOGY - MILSET	DANIEL CARVAJAL	COORDINADOR SEMILLEROS DE INVESTIGACION	semillero.vin@udea.edu.co
9/3/2025	XIV PRME REGIONAL MEETING LATIN AMERICA AND CARIBBEAN CHAPTER 2025	PRME LAC Y SECRETARÍA DE PRME / PRME SECRETARIAT	MARIANGELA CORREA	DIRECTOR, INTERNATIONAL ACCREDITATIONS	mcorreab2@eafit.edu.co
9/4/2025	ACADEMY OF INTERNATIONAL BUSINESS LATAM CONFERENCE 2028	ACADEMY OF INTERNATIONAL BUSINESS (AIB)	ANA GOMEZ TRUJILLO	DIRECTORA LINEA DE INTERNACIONALIZACION EMPRESARIAL	ana.gomez@ceipa.edu.co
9/7/2025	15° ENCUENTRO ASAC JCI DE AMERICA Y DEL CARIBE 2025	ASOCIACION DE SENADORES JCI DE AMERICA Y DEL CARIBE	CARLOS BARRERA	DIRECTOR DEL 15° ENCUENTRO ASAC	carlosebarrera@gmail.com

9/8/2025	21 INTERNATIONAL BAT RESEARCH CONFERENCE 2028	INTERNATIONAL BAT RESEARCH CONFERENCE -IBRC	DANNY ZURC	INTERNATIONAL BAT RESEARCH CONFERENCE -IBRC	curaduriamuseo@itm.edu.co
9/9/2025	COLOMBIAN MEETING ON HIGH ENERGY PHYSICS - COMHEP X	COLOMBIAN MEETING ON HIGH ENERGY PHYSICS 2025 - COMHEP X	JOSE DAVID RUIZ ALVAREZ	DOCENTE INVESTIGADOR CMS - CERN UNIVERSIDAD DE	josed.ruiz@udea.edu.co
9/10/2025	XIX SIMPOSIO IBEROAMERICANO DE TERMINOLOGIA - RITERM 2025	RED IBEROAMERICANA DE TERMINOLOGÍA -RITERM	JOHN JAIRO GIRALDO ORTIZ	COMITE EJECUTIVO RITERM	john.giraldo@udea.edu.co
9/10/2025	AIESEC REGIONAL PRESIDENTS MEETING 2025	ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES - AIESEC	ANDRES FELIPE RESTREPO PATIÑO	ASESOR TURISMO MEDELLÍN	arestrepo@procolombia.co
9/11/2025	XXVIII ENCUENTRO ANUAL DE UNIVERSIDADES DE LA RED ARCA 2025	RED DE DIRECTORES DE ADMISIONES Y REGISTRO ACADÉMICO - RED ARCA	SANTIAGO HERNANDEZ	JEFE OFICINA DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y	ocri@amigo.edu.co
9/11/2025	9° CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE CRIPTOLOGIA Y SEGURIDAD DE LA INFORMACION EN AMERICA LATINA - LATINCRYPT 2025	LATINCRYPT ORGANIZATION	DANIEL CABARCAS	PROFESOR ENCARGADO ORGANIZACIÓN LATINCRYPT	dcabarc@unal.edu.co
9/13/2025	XX CONGRESO REDPOP 2027	RED DE POPULARIZACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - REDPOP	ANA VERGARA	ALIANZAS Y COMERCIO	ana.guevara@parqueexplora.org
9/16/2025	CONFEDERACION PANAMERICANA DE ESCUELAS DE HOTELERIA, GASTRONOMIA Y TURISMO - CONPEHT 2025	CONFEDERACION PANAMERICANA DE ESCUELAS DE HOTELERIA, GASTRONOMIA Y TURISMO	CAROLINA PERLAZA	JEFE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS	cmperlaza@udemedellin.edu.co
9/18/2025	VIAJE DE INCENTIVOS ORIFLAME 2025 - CAMINOS DE COLOMBIA DMC	CAMINOS DE COLOMBIA DMC	BEATRIZ RESTREPO GALVIS	GERENTE	gerencia@caminosdecolombia.com
9/20/2025	XVIII SEMINARIO DE IDENTIDAD LATINOAMERICANA - SICLA 2025	RED INTERCATEDRAS DE HISTORIA DE AMERICA LATINA CONTEMPORANEA - RIHALCV	VICTOR HUGO GOMEZ	DOCENTE FACULTAD DE INGENIERIA	victorgomez@itm.edu.co
9/25/2025	IX ENCUENTRO INTERNACIONAL DE UNIDADES DE EGRESADOS Y GRADUADOS 2026	RED RENACE (RED NACIONAL DE COMUNIDADES DE GRADUADOS DE COLOMBIA), ADSCRITA A LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES (ASCUN)	ALMA NURY LOPEZ PATIÑO	COORDINADORA ESPACIOS	alma.lopez@upb.edu.co

Citas nacionales: 9 citas

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO
9/5/2025	CAMPEONATO SURAMERICANO MAYORES Y SUB23 DE ESGRIMA	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ESGRIMA	WILLIAM GONZÁLEZ	PRESIDENTE	weulogio@yahoo.com
9/18/2025	ASSEMBLY AND SEMINAR OF UITP LATIN AMERICA	INTERNATIONAL ASSOCIATION OF PUBLIC TRANSPORT -LATIN AMERICAN OFFICE- UITP	SARITA PEREZ	CONTACTO EVENTO	saperez@metrodemedellin.gov.co
9/12/2025	FESTIVAL ALTERNATIVA FILM 2026	ALTERNATIVA FILM	NATALIA BARBOSA CARDONA	PRODUCTORA AUDIOVISUAL	nbcproduccion@gmail.com
9/3/2025	CONFERENCIA INTERNACIONAL MENTES EXPERTAS	MENTES EXPERTAS COLOMBIA	JUAN FERNANDO RUBIO	GREEN DESTINATIONS FOUNDATION	juanfrubior@rubiomeetingarchitects.com
9/1/2025	VIAJE DE INCENTIVOS INTERNATIONAL EPIC TRAVEL PERU 2026 - LIBERTY INTERNATIONAL PERU DMC	LIBERTY INTERNATIONAL PERU DMC	JAHEL LOAIZA	DEPUTY MANAGER	jahel.loaiza@liberty-int.com
9/11/2025	BIG FUN CITY TOUR 2025	BE ONE ENTRETENIMIENTO	PAOLA PUENTES	GERENTE COMERCIAL BE ONE ENTRETENIMIENTO	comercial.antioquia@beonecolombia.com
9/11/2025	XXI SEMINARIO NACIONAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS DEL MAR - SENALMAR 2026	COMISION COLOMBIANA DEL OCEANO (CCO)	CAROLINA GARAY LINARES	ASESORA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA Y EVENTOS ESTRATEGICOS	senalmar@cco.gov.co
9/16/2025	IX ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES DE PROGRAMA DELFÍN	PROGRAMA DELFIN MEXICO	MARIA VERGARA	COORDINADORA PROGRAMA DELFIN CAPITULO COLOMBIA	capitulocolombia@programadelfin.co
9/24/2025	XII CONFERENCIA BIDISTRITAL ROTARIA 2026	COLROTARIOS	ALBERTO LONDOÑO	AGENTE INTERNACIONAL PARA COLOMBIA DE ROTARY	alberto.londono54@gmail.com

Citas internacionales: 5 citas

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO
9/28/2025	TORNEO DE BOLICHE DE LAS AMERICAS	TITO VASQUEZ	TITO VASQUEZ	ORGANIZADOR	msg_843@hotmail.com
8/29/2025	FEDERATION OF INTERNATIONAL HUMAN RIGHTS MUSEUMS ANNUAL CONFERENCE - FIHRM	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE MUSEOS DE DERECHOS HUMANOS	LUCIA DOZO	COORDINADORA GLOBAL	luciadozo@fihrmglobal.org
9/9/2025	PREMIOS LATINO MUSIC AWARDS	LATINO MUSIC GROUP	ALVARO ALTAMIRANO	CEO	gerencia@alvaroaltamirano.com
9/12/2025	XXXVI CONGRESO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS ELECTORALES	SOCIEDAD MEXICANA DE ESTUDIOS ELECTORALES	MARTHA NATERAS	MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	marnateras@yahoo.com.mx
9/2/2025	IEEE LATIN AMERICAN SYMPOSIM ON CIRCUITS AND SYSTEMS - LASCAS 2028	IEEE CIRCUITS AND SYSTEMS SOCIETY - LATIN AMERICAN CHAPTER	FRANCOIS RIVET	MEMBER OF BOARD OF GOVERNORS	francois.rivet@ims-bordeaux.fr

1.1.6. Realizar visitas comerciales en el mercado internacional

Como parte de la estrategia de promoción internacional, se llevarán a cabo dos visitas de relacionamiento comercial en mercados clave donde operan asociaciones y cuentas con capacidad de decisión sobre eventos internacionales. Estas visitas tienen como objetivo coordinar al menos seis citas comerciales con actores estratégicos del sector MICE, permitiendo la generación de leads y oportunidades de negocio. A través de estas acciones, se busca posicionar a Medellín como un destino competitivo para la realización de congresos, ferias y eventos internacionales, fortaleciendo su visibilidad en escenarios globales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes septiembre
Número de agendas comerciales internacionales realizadas	2	0 - 0%	0

Agendas comerciales

se llevó a cabo una reunión con ICCA para avanzar en el desarrollo de las agendas comerciales. Durante esta reunión, se discutió la opción de llevarlas a cabo en el marco de dos importantes eventos de la industria: IBTM World e ICCA World. Lo anterior, dada la alineación con los objetivos estratégicos y la calidad de las asociaciones asistentes a estos eventos. Se hará convocatoria encabezada por ICCA para estas sesiones y los detalles logísticos de ambos eventos.

1.1.7. Participar en ferias y/o eventos nacionales especializados en la industria de reuniones

La participación en ferias y eventos nacionales especializados fortalece la presencia de Medellín en la industria de reuniones del país. A través de estas acciones, se busca identificar leads estratégicos, generar nuevas oportunidades de captación y consolidar relaciones con asociaciones, organizadores de eventos y casas de incentivos. La ciudad participará en cuatro encuentros clave del sector, promoviendo su oferta como destino ideal para eventos corporativos y asociativos a nivel nacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de participaciones en eventos y/o ferias nacionales	4	3 – 75%	0

Durante el mes de septiembre no se tuvo participación en eventos nacionales. Conforme a la planificación establecida para el segundo semestre del año, el próximo evento en agenda es Meetings Cartagena, que se llevará a cabo del 27 al 30 de octubre. Esta participación representa una oportunidad clave para fortalecer relaciones con actores estratégicos del sector, visibilizar el destino y explorar nuevas posibilidades de captación de eventos nacionales e internacionales.

1.1.8. Participar en ferias y/o eventos internacionales especializados de la industria de reuniones

Para fortalecer la promoción de Medellín como destino de eventos, la ciudad participará en ocho ferias internacionales especializadas de la industria MICE. Estas acciones permitirán identificar tendencias del mercado, generar oportunidades de negocio y establecer contacto directo con organizadores y tomadores de decisión. La participación estará acompañada de una estrategia de comunicaciones con plan de medios digital, que visibilice el impacto de cada feria, y se apoyará la presencia de un empresario local como parte del fortalecimiento del ecosistema MICE de la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de participaciones en eventos y/o ferias internacionales	8	5 - 63%	1
Número de planes de medios digitales de las participaciones en ferias internacionales	8	5 – 63%	1
Número de apoyos entregado a un empresario para la participación en ferias	1	1 – 100%	0

Participación en el ICCA Business Workshop 2025
Ciudad: Medellin, Colombia
Fecha realización del evento: 2-5 octubre 2025
Descripción: en el marco del ICCA Summit, se realizó un workshop que permitió el intercambio directo entre asociaciones internacionales y destinos. El objetivo fue fomentar el desarrollo de negocios en la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) de la región.

Agenda de citas: se tuvieron en total 12 citas y 10 leads.

Organización	Contacto	Segmento	Comentarios reunión
World Gastroenterology Organization - WGO	Milly Gonzalez	Asociativo: Medico	Conferencias y reuniones que puedan ser de interés para la comunidad general de gastroenterología y otras disciplinas relacionadas en el campo. Han tenido conferencias regionales en 2013 en Bogotá y 2023 en Pereira. Aproximadamente 70 pax (25 internacionales). En 2027 van a tener el Congreso en Cartagena, pero están abiertos a revisar oportunidades de más reuniones o eventos en Medellín. Trabajar con el aliado local. https://www.worldgastroenterology.org/meetings/meetings-and-events-calendar
Global Navigators	Tiago Opazo	Asociativo: Industria	Trabaja con consultoría para asociaciones americanas, pero con posibilidad de expansión en LATAM. Tiene 3 asociaciones con iniciativas online y una asociación de dermatología con oportunidades para Colombia. Trabaja con IFMA (International Facility Management Association) y puede tener oportunidades para grupos de esta asociación.
IEEE Colombia	Leidy Ferro	Asociativo: Industria	Ya con ella trabajamos, sin embargo, nos sugirió programar una reunión con Felipe para entrar al tema de industria. Tienen un posible evento para abril – mayo 2026
Federación Latinoamericana de Ciencias de la Esterilización	Patricia Gutierrez	Asociativo: Industria	Tienen el Congreso 2025 en Lima, 2027 en Costa Rica pero nos podemos candidatizar para 2029 porque aún no tienen sede.
Congrex Americas	Javier Montilla	Asociativo: Industria	Proveedor de servicios integrales de reuniones, conferencias, eventos y soluciones de gerencia de asociaciones online y en persona, para el sector corporativo, gubernamental y asociativo en las américas. Están en conversaciones con Plaza Mayor para revisar qué eventos se pueden realizar ahí. Tienen 4 oportunidades: 1. World Robot Olimpian Association (la dirección general está en Panamá, pero se puede revisar si se puede hacer algo aquí). Tienen abierta la opción para 2027 y 2028. 2. 2025 Open Championship Americas – 1200 pax, para el 2026 no tiene sede. Revisar con un aliado local como Ruta N. 3. Social Behavior Change and Communication

			Summit. Es un evento que se realiza cada año con la Universidad de John Hopkins, Se va a hacer en Panamá en 2026 pero está abierto 2028 para postulación. 1800 – 2000 pax. Hay que revisar quién puede ser el aliado local. 4. World Energy Council. Está abierto para 2027 es un evento de 1 semana para 400 pax aproximadamente. www.worldenergy.org
Council of Affiliated Menopause Societies (CAMS)	Pablo Carpintero	Asociativo: Medico	Tiene varios eventos que pueden ser de nuestro interés: Recuperar la sede del IRON Academy (formación deficiencia en hierro), se hace cada año y desde el 2017 se está haciendo en Bogotá. Congreso Mundial Latinoamericano de Menopausia, se hizo en junio 2025 en Cartagena y en 2026 será en Rio de Janeiro. Revisar posibilidad de hacerlo aquí. Congreso de ginecología y obstetricia hispanoparlante para hacerlo en 2026-2027 (la primera edición fue en USA este año. Hacer seguimiento porque también nos mencionó que podíamos hacer candidatura para un evento de farmacéuticos con CSL Viford (socio global de elección para productos farmacéuticos y terapias innovadoras líderes en déficit de hierro y nefrología). Es un evento de 2 días y 200 pax aproximadamente.
IEEE Latin America Microwave Conference - LAMC	José Ernesto Rayas Sánchez	Asociativo: Industria	Trabaja el tema de radiofrecuencia con las Universidades y es el coordinador latinoamericano de LAMSI – RWW (USA). Quiere que Medellín se postule para el congreso LAMSI que se hace cada 2 años. 2016: México, 2018: Perú, 2021: Cali (virtual), 2023: Costa Rica, 2025: Puerto Rico, 2026: Buenos Aires y está disponible 2028. Aproximadamente 180 pax y lo hacen en hoteles.
CCM Group	Eduardo Prinz	Asociativo: Medico	Agencia líder de congresos médicos. Están buscando traer más eventos a LATAM. Quiere recibir info detallada de Plaza Mayor y del destino. Tiene un evento propio Brain de 5000 pax, en 2026 se va a realizar en Porto Alegre pero 2027 está abierto.
BCO Congresos	Juan José García	MICE	Nos dio asesoría en marketing del destino y nos apoyó en la candidatura para el ICCA BI Model, la cual salimos nominados. Quiere trabajar en un tema de asesorías con nosotros para que en 5 años seamos el destino TOP 5 de LATAM
Sociedad Latinoamericana de Endocrinología Pediátrica - SLEP	Sofía Wolkomirski	Asociativo: Medico	Interesada en conectar con médicos locales en endocrinología pediátrica. En 2023 hicieron el congreso en Bogotá y lo han hecho en Chile, Argentina, Panamá, Ecuador, Brasil y Uruguay. Revisar si se puede traer a Medellín.
Global Communication Association	Yahya Kamalipour	Asociativo: Industria	Es un organismo profesional sin fines de lucro destinado a promover la investigación académica y la colaboración en una amplia gama de temas relacionados con los medios de comunicación, el periodismo, las relaciones públicas, la publicidad, las redes sociales, la radiodifusión, los estudios culturales, la comunicación política, las nuevas tecnologías de los medios y los estudios de comunicación intercultural. A

			través de sus conferencias, GCA facilita proyectos conjuntos, redes y oportunidades de investigación entre académicos y estudiantes. Ve oportunidad para que nos postulemos para una conferencia de 3 dias de aprox 200 pax. con un Keynote speaker y luego unas plenarias. Revisar si se tiene oportunidad. Segmento académico.
Hispano Latin American Chapter of the Academy of Eating Disorders -AED HLA-	Emilio Compte	Asociativo: Medico	Esta asociación de psicólogos, médicos y científicos trabaja temas de conducta alimentaria. Tienen un congreso internacional cada 2 años de aproximadamente 1200 pax. Están abiertas las opciones para 2028 y 2030. Y también tienen una conferencia internacional de desórdenes alimenticios que se hace 1 año en USA y un año por fuera. En 2025 fue en Texas por lo que está abierta la oportunidad para hacerla en 2026 aquí.

Conclusiones:

- Se identificaron al menos 15 asociaciones internacionales que representan posibilidades reales de captar congresos para Medellín en los próximos años.
- Se abandonaron los esquemas tradicionales de conferencias y se impulsaron laboratorios colaborativos, workshops y espacios de co-creación, para generar discusiones más activas, intercambio de ideas y soluciones prácticas.
- Aunque se valora que Medellín cuenta con talento humano, oferta hotelera y escenarios adecuados, se insistió en que sin mejoras sustanciales en conectividad (aérea especialmente) y en capacidad de los espacios para congresos el potencial riesgo de limitación es real.
- Autoridades locales se comprometieron a dar seguimiento con las asociaciones participantes para concretar la captación de los eventos identificados. También se reconoció la necesidad de inversión y mejoras en infraestructura, conectividad aérea y espacios de eventos (por ejemplo, ampliar Plaza Mayor) para poder responder al crecimiento proyectado.



Apertura del ICCA Business Workshop- Medellín, Colombia, septiembre de 2025



Participación en el ICCA Business Workshop, Medellín, Colombia, septiembre de 2025

Plan de comunicaciones – ICCA Latin American And Caribbean Summit 2025
La participación de Medellín en el ICCA Latin America & Caribbean Summit 2025 estuvo respaldada por un plan de medios estratégico que buscó resaltar a la ciudad como epicentro regional de la industria de reuniones, proyectando sus atributos de innovación, hospitalidad y sostenibilidad. El plan incluyó acciones previas, cobertura en tiempo real y la generación de insumos para artículos institucionales.

Acciones pre-evento: previo al inicio del Summit, se difundieron publicaciones en Instagram que posicionaron a Medellín como un destino innovador y generador de nuevas oportunidades para reuniones MICE. Se compartieron mensajes que resaltaban el objetivo central del encuentro: generar beneficios al destino, a la región y al país a través de un trabajo colaborativo. Estas piezas audiovisuales y gráficas contribuyeron a abrir la conversación digital y despertar expectativas sobre el impacto del evento.

Cobertura durante el evento: durante los días del Summit, se realizaron piezas en tiempo real a través de reels de Instagram. Desde escenarios como la terraza del Hotel Binn, se incluyeron vocerías de referentes de ICCA que resaltaron los tres ejes principales del encuentro: negocios, ideas y experiencias. Estas piezas mostraron a Medellín como epicentro del turismo de reuniones, con la presencia de más de 30 asociaciones internacionales y delegaciones de 18 países.

La narrativa audiovisual visibilizó el alcance de la agenda disruptiva, las conexiones con compradores internacionales y la forma en que Medellín y Colombia proyectaron su hospitalidad al mundo. Los mensajes fueron amplificados mediante hashtags oficiales y la participación de cuentas aliadas como @iccalatino, @iccaworld, @bureaumedellin, @alcaldiademed, @meetingspanama, @fiexpolatam, @promtur_panama y @procolombiaco.

Artículos institucionales: como parte del plan de medios, se suministró el insumo para la producción de dos artículos institucionales. El primero fue publicado en Medellin.travel, resaltando cómo la ciudad florece con el ICCA Summit y consolidando su liderazgo en la industria global de reuniones. El segundo, desde la Sala de Prensa de la Alcaldía de Medellín, reforzó el mensaje de que la ciudad se convierte en epicentro de la industria regional de reuniones. Estos contenidos aportaron un soporte editorial clave y replicaron el mensaje en plataformas oficiales del destino.

Resultados comunicacionales: el plan de medios logró consolidar una cobertura integral que potenció la visibilidad de Medellín en la industria de reuniones a nivel regional e internacional. Los mensajes clave giraron en torno a innovación, sostenibilidad, hospitalidad y liderazgo regional, generando un relato consistente en diferentes plataformas y amplificando el impacto del ICCA Summit más allá de los días de su realización.

Links de las actividades

Instagram – Pre evento

- https://www.instagram.com/p/DOMsMO4Enco/
- https://www.instagram.com/p/DOKNNAlEkvu/
- https://www.instagram.com/reel/DOLeZG_DW1G/
- https://www.instagram.com/reel/DOL5fqEDiYG/

Instagram – Durante el evento

- https://www.instagram.com/reel/DOI5spuEZaX/

- https://www.instagram.com/reel/DOI9Qa0kclu/
- https://www.instagram.com/reel/DLA-aJ0ISWN/

Artículos institucionales

- Medellin.travel:https://www.medellin.travel/medellin-florece-con-el-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/
- Alcaldía de Medellín en X: https://x.com/AlcaldiadeMed/status/1962604372094820675
- Alcaldía de Medellín – Sala de prensa: https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/medellin-sera-epicentro-de-la-industria-regional-de-reuniones-con-el-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/

1.1.9. Articular con empresarios para la realización conjunta de fam trips del segmento de reuniones

Con el objetivo de promover a Medellín como destino ideal para eventos, se articularán esfuerzos con empresarios locales y nacionales para la realización de cinco fam trips. Estas visitas permitirán que potenciales compradores conozcan de primera mano la infraestructura, capacidades y experiencias que ofrece la ciudad. Además, se brindará acompañamiento a los empresarios mediante asesorías, seguimiento y evaluación, fortaleciendo así la promoción efectiva del destino y la generación de oportunidades comerciales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de acciones de fam trip con empresarios	5	5 – 100%	1

Fam Trip de Medellín: Destino de Turismo Deportivo
Fecha: 15 de septiembre
Se realizó un recorrido deportivo en bicicletas eléctricas con la empresa Terra Venture en colaboración con Turibike, la cual busca promocionar e institucionalizar en la ciudad un evento deportivo de varios días, teniendo a Medellín como base.

Lista de participantes:

Empresa	Participante	Correo/contacto
Bureau	Valentina Maya	analistaproducto@bureaumedellin.com
Bureau	Jacobo Álvarez R	promocionvacacional@bureaumedellin.com
Secretaría de Turismo y Entretenimiento	Diego Jaramillo	diego.jaramillog@medellin.gov.co
Turibike Medellín	David López	comercialturibikemedellin@gmail.com

Team @vibram	Robyn Lesh	@trails4smiles
Zenith Coaches	Meghan Canfield	@runningmegleg
Terra Venture	Jen Segger	@jensegger
Independiente	Guillermo Gutiérrez	@guillermogutierrez
Lanza Fit	Fernando Dávila	@lanza.fit

Lugares visitados y actividades: el recorrido inicio en Ciudad del Río como punto de desarrollo urbano y epicentro de la comunidad runner en Medellín, los escenarios deportivos visitados fueron la Unidad Deportiva Atanasio Girardot y la Unidad Deportiva Andrés Escobar en Belén, espacios de ciudad Perpetuo Socorro, Parque de las Luces y Alpujarra, Laureles, Belén y diferentes Parques al aire libre de la ciudad, el recorrido finalizó con un almuerzo en el restaurante Hacienda y también contó con refrigerio en dos paradas realizadas**.**

Conclusión: este fam trip evidenció el potencial de Medellín para consolidar un evento deportivo de varios días con proyección internacional. La ruta, que conectó escenarios icónicos de la ciudad, mostró la diversidad de espacios para la práctica del deporte y la recreación y resaltó la capacidad de la ciudad para articular deporte, urbanismo y turismo en una misma narrativa. Además, permitió integrar momentos de convivencia y disfrute gastronómico que fortalecen la experiencia integral del visitante. Con estas acciones, Medellín avanza en la institucionalización de un evento innovador que promueve estilos de vida saludables y dinamiza la economía local.



Recorrido especializado de Turibike, septiembre de 2025



Recorrido de ciudad en el fam trip, septiembre de 2025



Grupo participante del fam trip Medellín: Destino de Turismo Deportivo, septiembre de 2025

1.1.10. Participar en eventos especializados de la industria de reuniones conforme plan de trabajo que se defina con la entidad Internacional.

Se proyecta la participación en cuatro eventos especializados de la industria de reuniones mediante la articulación con un aliado internacional de alto reconocimiento. Esta estrategia busca ampliar la presencia de Medellín en nuevos escenarios, fortalecer el posicionamiento del destino en mercados clave y generar una red de contactos más robusta para la prospección y captación de eventos internacionales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de participaciones en eventos especializados de la industria de reuniones con aliados estratégicos	4	3 – 75%	1

Después de realizar una revisión, se hizo un ajuste en las participaciones en eventos especializados de la industria. Como resultado, en el mes de septiembre se participó en el evento VECI Perú CORPO+MICE, en alianza con Destino Colombia. Además, se continúa con la programación de participaciones para el mes de octubre, destacando la presencia en el evento Teams: Travel, Events And Management in Sports.

Participación en Evento de Viajes El Corte Inglés
Fecha: 2 de septiembre de 2025
Ciudad: Lima, Perú
A raíz de un enlace que se hizo con Viajes El Corte Inglés (VECI) en Fiexpo, se hizo la propuesta de participar en un evento que iban a realizar en Lima, Perú para sus clientes que manejan el segmento de industria de reuniones. De manera conjunta con Destino Colombia, aliado de Viajes El Corte Inglés en Medellín se decidió participar.
Este evento reunió a 50 de los clientes más importantes de VECI que trabajan incentivos y eventos asociativos en Latinoamérica. Se tuvo la oportunidad de mostrar a Medellín a través de videos y la participación de una representante de Destino Colombia que hizo la promoción de Medellín ante los asistentes al evento.

Listado de participantes: empresas con más potencial de llevar eventos a Medellín

Empresa	Contacto	Correo
TELEFONICA DEL PERU	LUCIA DURAND	ldurand@tgestiona.com.pe
KUEHNE NAGEL	KARLA KERVAIRE	karla.kervaire@kuehne-nagel.com
	ANGIE MUNAYCO	
	PEDRO SALAZAR	
ULMA ENCOFRADOS PERÚ	JOSHELYN VITORINO	
GARRIGUES	PATRICIA MEDINA	
CIFOR	MONICA ALEMAN	M.Aleman@cifor-icraf.org
IDOM	YAQUELIN LAGUNA	
	ANGELA ALEGRIA SORIA	
	ALEXANDRA ROJA PEÑALOZA	
REA	KATYA BARCENA	
	JOEL ABRAHAM GARCIA	
TYPSA	SHARON ORTEGA	

	ELIZABETH DOMINGUEZ VILLANUEVA	
ELECNOR	CLAUDIA GUTIERREZ	
	ROSA LOPEZ FLORES	
ADEX	YELITZA SALAS	
	VIRGINIA LEON CASTRO	
SEIDOR	BRENDA DAMIAN	
	BERTHA CABRERA	
SUNPHARMA	CARLA OCAÑA	carla.ocana@sunpharma.com
INTERBANK	ALEJANDRO CORZO	acorzo@intercorp.com.pe
	GONZALO DIAZ	gdiazdulanto@intercorp.com.pe
WOW TEL	ERIKA CARBAJAL	ecc@wowperu.pe
	JAVIER ZUÑIGA	jzf@wowperu.pe
PAVCO	PILAR HIDALGO	pilar.hidalgo@orbia.com
BRAEDT	CONSUELO BARRON	cbarrona@sigma-alimentos.com
CHINA PETROLEUM	BRENDA CASTRO	
DXN	ERICK GARCIA	erick_garcia@dxn2u.com
SIMED	XAVIER CARRILLO	
	LIZBETH VILLANES	lvillanes@simedcorp.com

Conclusión: la participación en el evento organizado por Viajes El Corte Inglés (VECI) en Lima, Perú, marcó una excelente oportunidad para fortalecer la presencia de Medellín en el mercado de incentivos y eventos asociativos en Latinoamérica. Gracias a la colaboración con Destino Colombia, se logró mostrar a Medellín como un destino estratégico para la industria de reuniones, destacando su oferta a través de materiales visuales y la intervención de una representante local.



Evento VECI Lima, Perú, 2 de septiembre 2025



Kit de bienvenida Eventos VECI en Lima, Perú, septiembre de 2025

1.1.11. Realizar sesiones estratégicas con grupos de interés para la ciudad

Se desarrollarán tres sesiones estratégicas con actores clave de la cadena de valor de la industria de reuniones en Medellín, con el propósito de socializar la estrategia de captación de eventos, los apoyos disponibles por parte de la ciudad y los mecanismos de articulación. Estas jornadas permitirán identificar oportunidades, fortalecer alianzas y consolidar una red colaborativa que impulse la atracción de eventos nacionales e internacionales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de sesiones estratégicas con grupos de interés realizadas	3	3 – 100%	0

Durante el mes de agosto se dio cumplimiento con el indicador establecido, logrando avanzar de manera significativa en los objetivos propuestos para la promoción turística.

1.1.12. Implementar herramienta de medición del impacto de la industria de reuniones

Con el fin de visibilizar y tangibilizar el impacto económico del turismo de reuniones en Medellín, se implementará la herramienta especializada de Destinations International. Esta plataforma, operada junto a una empresa internacional experta, permitirá fortalecer la estrategia de investigación y evaluar

de forma precisa los beneficios económicos generados por los eventos, aportando datos clave para la toma de decisiones y la sostenibilidad del sector.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de herramientas de medición de la industria de reuniones implementadas	1	1 – 100%	1

*es un indicador de sostenimiento no acumula. El reporte mensual indica que se continua con la implementación de la herramienta para los eventos captados del periodo reportado.

Implementación herramienta medición de impacto económico de eventos captados

El Event Impact Calculator (EIC) es una herramienta desarrollada por Tourism Economics, una empresa de Oxford Economics, que permite a las organizaciones de destinos turísticos medir el valor económico de eventos específicos en sus comunidades.

El EIC se utiliza para analizar el impacto económico de eventos como convenciones, ferias comerciales, eventos deportivos y festivales. Proporciona datos sobre cómo estos eventos generan ingresos, empleo y contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB) local, además de su efecto en los impuestos locales.

Las organizaciones de destinos ingresan datos específicos sobre el evento en cuestión, como el número de asistentes, la duración del evento y el gasto promedio por visitante. Con esta información, el EIC calcula el impacto económico directo e indirecto del evento, ofreciendo una visión detallada de su contribución económica.

EIC es importante para las organizaciones que buscan atraer eventos a sus destinos, ya que les permite demostrar de manera cuantitativa el valor económico que estos eventos aportan, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la formulación de estrategias para el desarrollo y promoción de eventos futuros.

Descripción del Cálculo del Impacto Económico: el Event Impact Calculator es una herramienta diseñada para medir el impacto económico de eventos en un destino. Utilizando datos específicos sobre el evento, como el número de participantes, los gastos directos e indirectos, el tipo de industria involucrada y las fuentes de ingresos (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, etc.), la herramienta calcula el impacto total que genera el evento en la economía local.

Datos Ingresados:

- Nombre del evento: se introduce el nombre del evento
- Organización: nombre de la organización que organiza el evento

- Tipo de evento: especificación del tipo de evento, como "Convención", "Reunión de Negocios", etc.
- Fechas de inicio y fin: fechas exactas del evento.
- Número de asistentes: información sobre los asistentes que se hospedarán por la noche y los asistentes diarios.
- Demanda estimada de habitaciones: número total de noches de habitación estimadas.
- Ventas directas por industria: detalles sobre el gasto directo en cada sector (por ejemplo, alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, etc.).

La herramienta procesa los datos ingresados y calcula el impacto económico en áreas clave como:

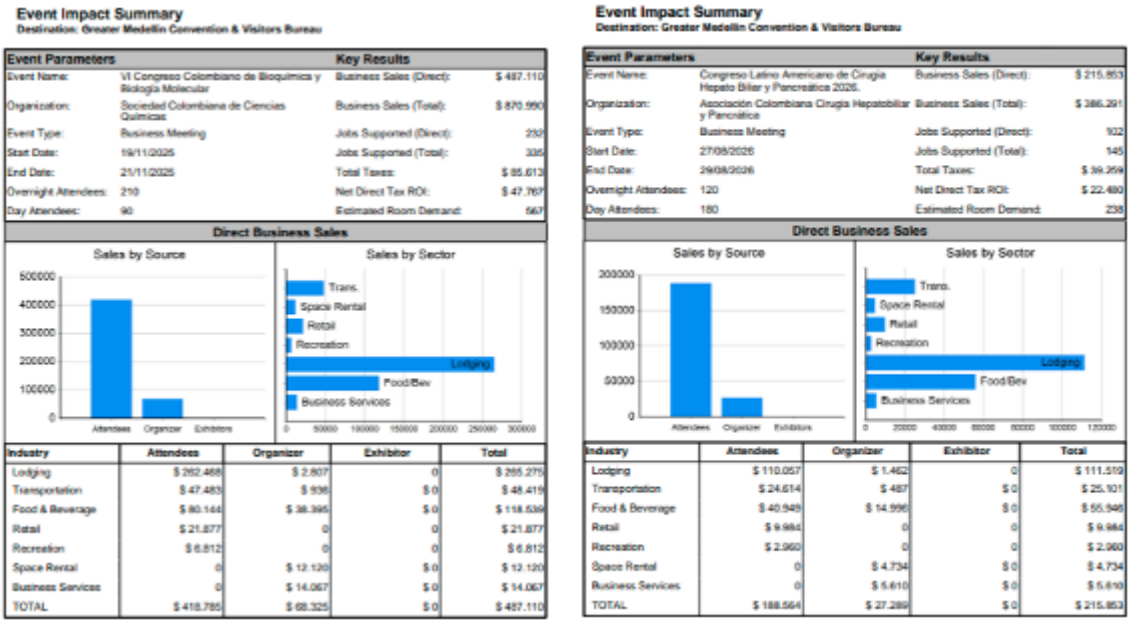
- Ventas de negocios directas e indirectas: Calcula las ventas generadas por los asistentes y la cadena de suministro (hoteles, restaurantes, transporte, etc.).
- Ingreso personal: Estima los ingresos personales generados por el empleo y las actividades relacionadas con el evento.
- Empleos apoyados: Calcula el número de empleos directos e indirectos creados por el evento.
- Impuestos y tasas: Calcula los impuestos generados por el evento a nivel nacional, local y regional.

La herramienta proporciona los siguientes resultados clave para la ciudad:

- Impacto económico total: Mide el valor económico generado por el evento a través de ventas de negocios directas e indirectas, así como el impacto en los ingresos personales y los empleos creados en la ciudad.
- Generación de empleo: Estima el número de empleos directos e indirectos apoyados por el evento, reflejando cómo el evento contribuye al mercado laboral local.
- Retorno de inversión (ROI) para la ciudad: Evalúa el valor económico que la ciudad obtiene en relación con los costos de hosting del evento, proporcionando una medida de la rentabilidad local.

Durante el mes de septiembre se hizo la proyección de derrama económica de los resultados obtenidos por la captación de los eventos, dejando un impacto económico esperado de:

MES	COP	USD
Septiembre	$ 1,883,455,000	478,006.99



Event Impact Summary
Destination: Greater Medellin Convention & Visitors Bureau

Event Parameters		Key Results	
Event Name:	VI Congreso Colombiano de Bioquímica y Biología Molecular	Business Sales (Direct):	$ 487.110
Organization:	Sociedad Colombiana de Ciencias Químicas	Business Sales (Total):	$ 870.990
Event Type:	Business Meeting	Jobs Supported (Direct):	232
Start Date:	19/11/2025	Jobs Supported (Total):	335
End Date:	21/11/2025	Total Taxes:	$ 85.613
Overnight Attendees:	210	Net Direct Tax ROI:	$ 47.767
Day Attendees:	90	Estimated Room Demand:	567

Direct Business Sales

Sales by Source

Sales by Sector

Industry	Attendees	Organizer	Exhibitor	Total
Lodging	$ 262.468	$ 2.807	0	$ 265.275
Transportation	$ 47.483	$ 936	$ 0	$ 48.419
Food & Beverage	$ 80.144	$ 38.395	$ 0	$ 118.539
Retail	$ 21.877	0	0	$ 21.877
Recreation	$ 6.812	0	0	$ 6.812
Space Rental	0	$ 12.120	$ 0	$ 12.120
Business Services	0	$ 14.067	$ 0	$ 14.067
TOTAL	$ 418.785	$ 68.325	$ 0	$ 487.110

Event Impact Summary
Destination: Greater Medellin Convention & Visitors Bureau

Event Parameters		Key Results	
Event Name:	Congreso Latino Americano de Cirugia Hepato Biliar y Pancreática 2026.	Business Sales (Direct):	$ 215.853
Organization:	Asociación Colombiana Cirugia Hepatobiliar y Pancreática	Business Sales (Total):	$ 386.291
Event Type:	Business Meeting	Jobs Supported (Direct):	102
Start Date:	27/08/2026	Jobs Supported (Total):	145
End Date:	29/08/2026	Total Taxes:	$ 39.359
Overnight Attendees:	120	Net Direct Tax ROI:	$ 22.480
Day Attendees:	180	Estimated Room Demand:	238

Direct Business Sales

Sales by Source

Sales by Sector

Industry	Attendees	Organizer	Exhibitor	Total
Lodging	$ 110.057	$ 1.462	0	$ 111.519
Transportation	$ 24.614	$ 487	$ 0	$ 25.101
Food & Beverage	$ 40.949	$ 14.996	$ 0	$ 55.946
Retail	$ 9.984	0	0	$ 9.984
Recreation	$ 2.960	0	0	$ 2.960
Space Rental	0	$ 4.734	$ 0	$ 4.734
Business Services	0	$ 5.610	$ 0	$ 5.610
TOTAL	$ 188.564	$ 27.289	$ 0	$ 215.853

Captura de pantalla con los resultados de alguno de los eventos captados, septiembre de 2025.

Ver anexo Carpeta 03. *Mediciones del impacto de la industria de reuniones septiembre 2025*

ACCIÓN 2. POSTULACIÓN Y CAPTACIÓN

La postulación y captación son procesos clave para atraer eventos nacionales e internacionales a Medellín. Implican la identificación de oportunidades, la preparación de candidaturas sólidas y el relacionamiento estratégico con tomadores de decisión. Estas acciones permiten posicionar a la ciudad como un destino competitivo en la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), generando impacto económico, visibilidad internacional y transferencia de conocimiento.

1.2.1 Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado	Logro mes
Número de candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	30	27 – 90%	7

Candidatura ICOPA 2030
Fecha del evento: agosto de 2030
Fecha de candidatura: septiembre 4 de 2025
Ciudad: Medellín, Antioquia

Descripción: El International Congress of Parasitology (ICOPA) es el congreso mundial organizado por la World Federation of Parasitologists, que se celebra cada cuatro años y reúne a investigadores, profesionales y estudiantes de todo el mundo para compartir avances científicos sobre biología, ecología, diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades parasitarias, recibiendo en promedio entre 2.000 y 3.000 participantes de más de 100 países, lo que lo convierte en el principal espacio de encuentro global para esta disciplina.

El profesor Juan David Ramírez de la Universidad de El Rosario se puso en contacto con El Bureau, después de 3 años que se le envió un correo de contacto sobre la posibilidad de candidatizar a la ciudad para este evento. Esta vez, Juan David, mencionó que tenía interés de candidatizar alguna ciudad de Colombia y se empezó a trabajar en la candidatura de Medellín que se envió al comité organizador para su evaluación en primera fase.

Conclusión: se está pendiente de los resultados de la revisión de la primera fase de la candidatura, una vez el comité organizador tome una decisión sobre la continuidad de la propuesta de Medellín como sede, se preparará la información que se solicite en esta instancia.



Candidatura ICOPA: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~MJ2Zp

Candidatura World Freestyle Football Championship 2026 /WFFC
Fecha de realización del evento: 2026
Fecha de la candidatura: 25/09/2025
Ciudad: Medellín, Antioquia

Descripción: La oportunidad de postular a Medellín como sede del World Freestyle Football Championship 2026 (WFFC) surge como resultado directo del éxito del Torneo Sudamericano de Fútbol Freestyle 2025 – Pulse Medellín, realizado del 24 al 28 de septiembre del presente año. Este evento, avalado por la Asociación Mundial de Fútbol Freestyle (WFFA), no solo consolidó a la ciudad como un escenario ideal para este tipo de disciplinas urbanas y de alto impacto juvenil, sino que permitió que los mejores talentos de la región clasificaran a la gran final mundial que se celebrará el próximo 13 de diciembre en Polonia.

Gracias a la articulación institucional, los organizadores han visto el gran potencial de la ciudad como futura anfitriona del campeonato mundial. Esta candidatura representa una oportunidad estratégica para seguir posicionando a Medellín como epicentro del deporte alternativo, la cultura urbana y la proyección internacional, reafirmando su compromiso con eventos que generan impacto social, activación territorial y visibilidad global.

La candidatura consta de 2 parte, en este caso se hizo presentación por parte del subsecretario de control y planeación turística, ante los organizadores locales. La segunda parte de la candidatura se llevará a cabo en Polonia, durante el evento mundial en el cual se presentará el video de la ciudad y se definirá la próxima sede del evento

Conclusión: la candidatura de Medellín para ser sede del World Freestyle Football Championship 2026 representa un paso firme en la consolidación de la ciudad como epicentro latinoamericano de disciplinas deportivas urbanas, creativas y de proyección internacional. Esta postulación no solo es fruto del éxito organizativo y del impacto positivo generado por el Torneo Sudamericano de Fútbol Freestyle 2025, sino también del compromiso de Medellín con la transformación territorial a través del deporte, la inclusión y el talento joven. Ser sede de este campeonato mundial fortalecería la visibilidad global de la ciudad, dinamizaría la economía local y seguiría posicionando a Medellín como un destino donde florecen las nuevas expresiones culturales y deportivas. En las próximas semanas estarán emitiendo respuesta de la selección de sede.



Desarrollo de video de ciudad. Link video: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~nD1T7



Envío de la candidatura al organizador del evento, septiembre de 2025

Candidatura IX Encuentro internacional de unidades de egresados y graduados 2026
Fecha de realización del evento: 2026
Fecha de la candidatura: 26 de septiembre 2025
Ciudad: Medellín
Descripción: La Red RENACE (Red Nacional de Comunidades de Graduados de Colombia), adscrita a la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), promueve políticas y proyectos para fortalecer el vínculo y la gestión con los graduados de cada institución de educación superior, a fin de generar impacto en el ámbito regional, nacional e internacional.
En ese sentido, organizan este encuentro con el propósito de articular, fortalecer y compartir experiencias entre las unidades de egresados/graduados de instituciones de educación superior en Colombia (y con carácter internacional). En dicho espacio se reflexiona sobre temas como la empleabilidad, vinculación con graduados, medición de impacto de egresados, innovación en gestión de graduados, uso de tecnologías, buenas prácticas de seguimiento, entre otros.

La Universidad Pontificia Bolivariana, como aliado local, presenta candidatura presencial en Cartagena, durante el XIII Encuentro Internacional de Unidades de

Egresados y Graduados 2025, que se llevó a cabo del 24 al 26 de septiembre. Se apoyan con envío de material audiovisual e información turística y de ciudad para respaldar la presentación.

Conclusión: Medellín fue confirmada como sede anfitriona del IX Encuentro Internacional de Unidades de Egresados y Graduados 2026, tras obtener 31 votos en la elección, superando a la ciudad de Pasto, que logró 28 votos. Se esta a la espera de recibir la carta de confirmación de sede.

En los próximos días se llevará a cabo una reunión con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), en su calidad de aliado local, para revisar y coordinar los apoyos necesarios para la organización del evento en el 2026.



Presentación de vídeo como material audiovisual para respaldar la candidatura a cargo de la Universidad Pontificia Bolivariana – viernes, 26 de septiembre 2025



Selección de Medellin como sede anfitriona del IX Encuentro Internacional de Unidades de Egresados y Graduados 2026 por votación – viernes, 26 de septiembre 2025

Candidatura 61° Congreso Internacional CLADEA 2027
Fecha de realización del evento: 2027

Fecha de la candidatura: 9 de septiembre 2025
Ciudad: Medellín
Descripción de la candidatura: El Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración – CLADEA, es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial. Esta organización internacional provee un sistema de cooperación a nivel global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.

Su congreso internacional anual reúne a académicos, investigadores, directivos y profesionales de las escuelas de negocios de América Latina (y también invitados de otras regiones) para discutir innovación, gestión, responsabilidad social, emprendimiento, investigación y educación en administración.

La candidatura se presentó mediante una carta de intención y de apoyo enviada por la Universidad EAFIT, institución que asumiría la organización del evento en caso de que Medellín sea seleccionada como sede anfitriona. La postulación contó además con cartas de apoyo firmadas por la Alcaldía de Medellín y El Bureau Medellín.

Conclusión: no fue necesario presentar un libro de candidatura, ya que el Consejo Directivo de CLADEA visitó la ciudad durante el IV Programa de Alta Dirección en Educación Superior – PADES 2025 (también organizado por CLADEA), espacio en el que visitaron la Universidad EAFIT y se socializaron de manera presencial los apoyos del Distrito, así como la información turística y de ciudad relevante.

La decisión final sobre la sede será anunciada durante el Congreso Internacional de CLADEA 2025, que se llevará a cabo en Tijuana, México, del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2025.



Gestión de carta de apoyo firmada por la Alcaldía de Medellín, Secretaría de Turismo & Entretenimiento para complementar la postulación presentada por la Universidad EAFIT – 4 de septiembre 2025



Carta de apoyo firmada por El Bureau Medellín como respaldo a la candidatura presentada por la Universidad EAFIT – 1 de septiembre 2025

Candidatura XX Congreso de RedPOP 2027
Fecha de realización del evento: 2027
Fecha de la candidatura: 9 a 13 de septiembre 2025
Ciudad: Medellín
Descripción: El Congreso de RedPOP (Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología de América Latina y el Caribe) es un evento bienal que reúne a profesionales e instituciones dedicadas a la comunicación pública de la ciencia en América Latina y el Caribe. Funciona como una plataforma para compartir experiencias, fortalecer capacidades y reflexionar colectivamente sobre la divulgación científica, la tecnología y la educación no formal. A través de ponencias, paneles, talleres y actividades públicas, el congreso promueve el intercambio regional y aborda temas como inclusión, innovación, diversidad y nuevas estrategias para conectar la ciencia con las comunidades.

La Universidad EAFIT, desde la Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación y el área de apropiación social del conocimiento y divulgación científica, es el aliado local que presenta la candidatura y sería la institución responsable de planear y organizar el evento, en caso de que Medellín sea elegida como sede anfitriona.

La postulación para ser sede del evento consta de 2 partes, primero presentación de BID y cartas de apoyo de manera virtual y, posterior a esto, la sustentación de manera presencial durante el XIX Congreso RedPOP 2025, la cual en este caso se llevó a cabo en Puebla, México, del 9 al 13 de septiembre 2025, donde la universidad EAFIT fue la encargada de sustentar en esta segunda fase el proceso de candidatura de la ciudad.

Se brindaron los siguientes apoyos para la candidatura presencial:

- Transporte terrestre: cobertura de los traslados de la representante de la Universidad EAFIT, encargada de viajar para presentar la candidatura.
- Diseño de presentación: elaboración y apoyo en el material visual utilizado para la sustentación ante el comité.
- Material de cortesía: entrega de 15 totebags de la tienda del Museo de Antioquia, destinadas a los miembros del Consejo Directivo de la RedPOP.
- Gestión con ProColombia para la provisión de 30 minilibretas, entregadas como obsequio al consejo.

Conclusión: Medellín quedó seleccionada como sede anfitriona para el desarrollo del XX Congreso RedPOP 2027 con muchos votos a favor, se está a la espera de la carta de confirmación de sede. Se agendará una reunión con la Universidad EAFIT en los próximos días para conocer los detalles del evento y acompañarlos en el proceso de organización de este.



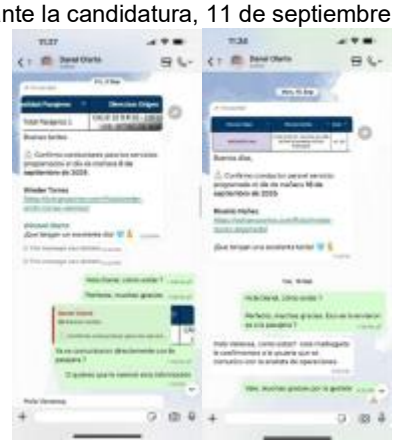
Presentación de candidatura XX Congreso RedPOP 2027
Enlace presentación de candidatura: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~qj8P3



Uso de la presentación por parte de la representante de la Universidad EAFIT durante la postulación presencial de Medellín como sede anfitriona del Congreso RedPOP 2027, septiembre de 2025



Souvenirs de la tienda del Museo de Antioquia (15 totebags) para entregar al comité directivo de la RedPOP durante la candidatura, 11 de septiembre 2025



Confirmación vía WhatsApp del servicio de transporte para la representante de la Universidad EAFIT - Ida: Aeropuerto – sábado 6 de septiembre y Regreso: Aeropuerto, jueves 16 de septiembre





Entrega de los souvenirs al comité de la RedPOP – 11 de septiembre 2025



Entrega de mini libretas, apoyo de ProColombia durante postulación de Medellín como sede anfitriona del Congreso RedPOP 2027 – 11 de septiembre 2025

Candidatura Panamericano de Atletismo

Fecha de realización del evento: 2026
Fecha de la candidatura: 11/09/2025
Ciudad: Tokio, Japón
Descripción de la candidatura: durante el Mundial de Atletismo en Tokio, Japón, el presidente de la Liga Antioqueña de Atletismo presentó oficialmente la candidatura de Medellín como ciudad sede del Panamericano de Atletismo 2026. Este paso estratégico busca posicionar a la ciudad en el calendario deportivo internacional, proyectando su capacidad organizativa, la calidad de su infraestructura y el respaldo institucional. La candidatura representa una oportunidad única para fortalecer el legado deportivo de Medellín y mostrar su experiencia en la realización de grandes eventos.

Más allá del Panamericano, esta gestión abre camino para que la ciudad capte otros eventos de gran impacto, competencias que atraerían miles de deportistas y visitantes internacionales, dinamizando la economía local y generando un efecto multiplicador en sectores como el turismo, hotelería y cultura.

Conclusión: la candidatura de Medellín al Panamericano de Atletismo 2026 marca un paso decisivo en el propósito de consolidar a la ciudad como referente en la organización de grandes eventos deportivos. Con el respaldo de la Liga Antioqueña de Atletismo y el acompañamiento del Bureau, la postulación refleja el compromiso local por proyectar al territorio a escenarios internacionales. Ahora, a la espera de la decisión final, Medellín se presenta como una ciudad con la capacidad, la experiencia y la visión necesarias para asumir este reto.



Candidatura Panamericano de Atletismo 2026
Link presentación: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~2cHrE



Video Candidatura Panamericano de Atletismo 2026
Link video: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~nD1T7

Candidatura XII Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña
Fecha de realización del evento: 2027
Fecha de la candidatura: 25/09/2025
Ciudad: Murcia, España
Descripción de la candidatura: En el marco de un encuentro académico realizado en Murcia, España, una docente de la Universidad de Medellín presentó como segunda parte del proceso, la candidatura de la ciudad para ser sede del XII Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Esta postulación busca posicionar a Medellín como un centro de reflexión y análisis en torno a la comunicación política, un campo de gran relevancia para el fortalecimiento democrático y la profesionalización de las campañas electorales en América Latina. El proceso contó con la financiación del alojamiento de la docente durante la postulación de la ciudad.
La importancia de esta candidatura radica en el potencial que tiene para reunir a expertos internacionales, investigadores y consultores en un espacio de discusión que impulse tanto el debate académico como la proyección internacional de Medellín como ciudad de conocimiento.

Conclusión: actualmente, a la espera del resultado oficial, la postulación refleja la apuesta de Medellín por consolidarse como un destino de referencia en eventos académicos y especializados, proyectando su liderazgo más allá de las fronteras.



Candidatura XII Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña

1.2.2. Realizar visitas de inspección pre y post captación

Las visitas pre y post-captación son fundamentales para que los organizadores de eventos conozcan de primera mano la infraestructura, oferta de servicios y capacidades logísticas de Medellín. Estas visitas permiten evaluar recintos, avanzar en negociaciones con proveedores, definir detalles operativos y cumplir con los requerimientos establecidos por la ciudad. Son una herramienta clave para garantizar la toma de decisiones informada y el éxito en la realización de eventos captados.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	60	60 – 77%	6

Visita de Inspección Beyond The SongCamp Provenza 2025
Fecha visita de inspección: 29 de agosto de 2025
Fecha realización del evento: 1 a 3 de septiembre de 2025
El *Beyond the Songcamp 2025* tuvo como objetivo reunir a 90 compositores, productores y artistas de toda Latinoamérica en un espacio creativo e inmersivo que impulsara la innovación musical, el trabajo colaborativo y la conexión entre talentos emergentes y consolidados. A través de sesiones de co-creación, mentorías y encuentros culturales, esta iniciativa de Sony Music Publishing

Colombia buscó transformar la manera de hacer música en la región, promoviendo un ecosistema más integrado, diverso y global.

Medellín fue elegida por ser un epicentro creativo en constante efervescencia, con una escena musical, un entorno urbano inspirador y una comunidad artística que ha demostrado su capacidad para trascender fronteras. Provenza, en particular, ofreció el escenario ideal para una experiencia que conectó cultura, arte y ciudad: una zona que late al ritmo de la innovación, la estética y la diversidad. La ciudad representó el espíritu latinoamericano contemporáneo: colaborativo, transformador y global.

Lugares visitados: Durante la planeación del Beyond the Songcamp 2025 se realizó una visita de inspección al restaurante Hatoviejo, reconocido como un ícono de la gastronomía y la cultura paisa. Su ubicación estratégica en el sector de Provenza, a pocos pasos del venue principal, y su propuesta tradicional con identidad antioqueña, lo convirtieron en una opción ideal para recibir a los artistas y productores. La visita permitió valorar su infraestructura, atención al detalle y la experiencia integral que ofrece, sumando valor cultural al evento.

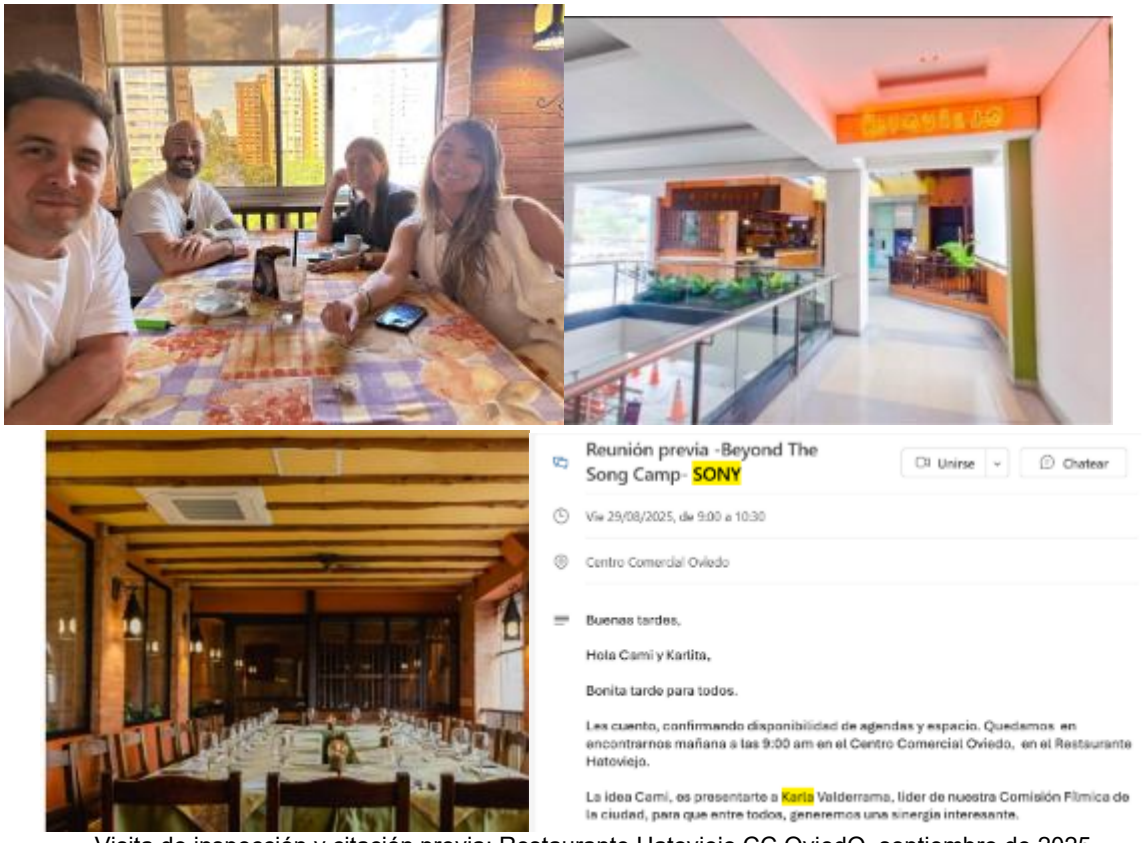
Como resultado de esta inspección, se tuvo un espacio previo con la comisión fílmica de la ciudad para ser integrado dentro del portafolio de artistas y propuestas musicales. Por otra parte, se propuso a Restaurante Hatoviejo como el lugar ideal para una de las cenas inaugurales del evento.

Lista de participantes:

- Camilo Zapata- Coordinación Sony Music Publishing
- Felipe Barbosa- Manager artistas Sony Music Publishing
- Karla Valderrama- Comisión Fílimica de Medellín
- María Camila Restrepo – Ejecutiva Turismo de Reuniones Bureau Medellín

Conclusión: la visita de inspección al restaurante Hatoviejo confirmó su idoneidad como espacio emblemático para enriquecer la experiencia cultural del Beyond the Songcamp 2025. Su propuesta gastronómica, ambientación tradicional y cercanía al venue en Provenza lo posicionaron como el lugar ideal para una cena inaugural con identidad paisa, permitiendo a los asistentes conectar con lo más representativo de la ciudad en sabor, hospitalidad y tradición. Esta elección reafirmó el compromiso del evento con la autenticidad local y la promoción de experiencias memorables en Medellín.

Evidencias:



Visita de inspección y citación previa: Restaurante Hatoviejo CC OviedO, septiembre de 2025

Visita de Inspección Conferencia Internacional Mentes Expertas
Fecha visita de inspección: 3 de septiembre de 2025
Fecha realización del evento: 21 de octubre de 2025
El próximo 21 de octubre, Medellín será sede del evento Mentes Expertas, con la participación especial de la reconocida psiquiatra española Marián Rojas Estapé, autora de best-sellers y conferencista internacional. Su presencia en la ciudad representa una valiosa oportunidad para conectar a la ciudadanía con herramientas prácticas sobre salud mental, emociones, relaciones humanas y bienestar integral, temas clave en la agenda actual de transformación social y calidad de vida.

La elección de Medellín como destino para este evento refuerza su imagen como ciudad preparada, abierta al pensamiento, y con capacidad de convocatoria para públicos diversos. En este contexto, es clave la gestión anticipada de logística, incluyendo la ubicación del equipo organizador e invitados especiales en un hotel cercano al Teatro Metropolitano, venue del evento, para garantizar una experiencia fluida, segura y de alta calidad, alineada con los estándares internacionales de producción que exige Mentes Expertas.

Lugares visitados:
La visita de inspección a los hoteles Movich Las Lomas y Lagoon Hotel & Spa tuvo como objetivo identificar la opción más adecuada para alojar a la conferencista principal, invitados especiales y aliados estratégicos de la conferencia. Esta revisión permitió evaluar de manera detallada aspectos clave como la calidad del servicio, el confort de las instalaciones y la capacidad de atención personalizada, garantizando una experiencia a la altura de los estándares internacionales del encuentro.

Lista de participantes:

- Juan Fernando Rubio -CEO OPC Rubio Bussiness
- John Caro- Director de Ventas Hotel Lagoon Las Américas
- Julieth Grisales -Key Account Manager Hoteles Movich Colombia
- Lucas Muñoz- Gerente encargado Movich hotel.
- María Camila Restrepo – Ejecutiva Turismo de Reuniones Bureau Medellín

Conclusiones: la visita de inspección evidenció la calidad y variedad de opciones de alojamiento que ofrece la ciudad, todas con estándares internacionales y enfocadas en brindar experiencias memorables a los visitantes. Tras evaluar cuidadosamente los servicios, ubicación y propuesta de valor de los hoteles visitados, se optó por el Hotel Movich Las Lomas como sede oficial de alojamiento para la conferencista, invitados especiales y aliados, logrando una negociación destacada que fortaleció no solo la experiencia del evento, sino también la proyección de Medellín como destino de alto nivel.



Recorrido hotel Hotel Lagoon Las Américas, septiembre de 2025



Recorrido hotel Movich Las Lomas, septiembre de 2025

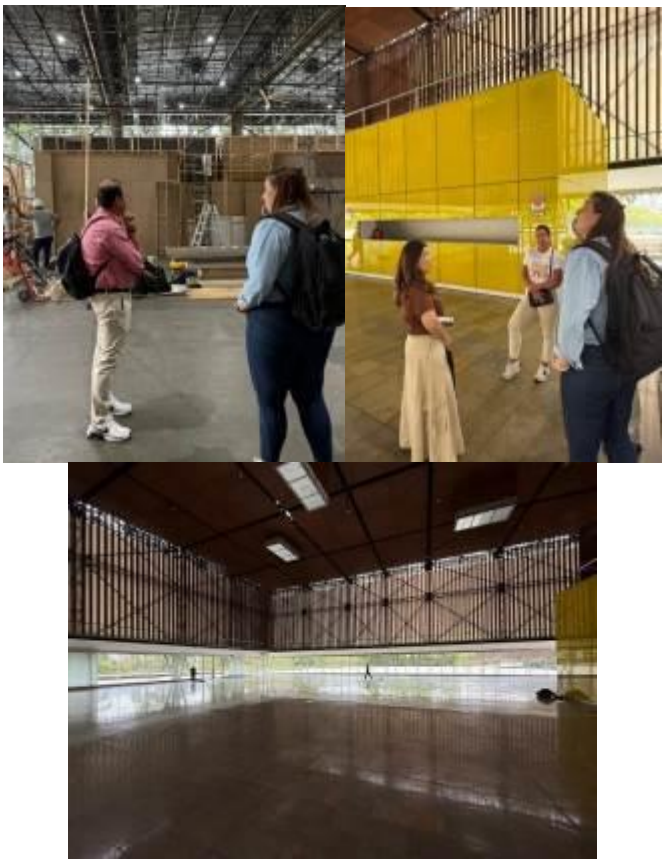
Visita de Inspección: Congreso de Medicina Interna
Fecha visita de inspección: 16 de septiembre de 2025
Fecha realización del evento: 2026
Evento organizado por la Asociación Colombiana de Medicina Interna – ACMI- que llega a su versión XXXI

Se encuentra en proceso de selección del recinto sede del evento, por lo cual se programa visita de inspección en los espacios con la capacidad adecuada para albergar a los asistentes.

Lugares visitados: Plaza Mayor.
Lista de participantes:

- Santiago Hernández Garavito, gerente financiero y administrativo - Asociación Colombiana de Medicina Interna
- Julián Rojas, ejecutivo Industria de Reuniones – Bureau Medellín y Antioquia.
- Diana Restrepo, ejecutiva – Plaza Mayor

Conclusión: debido a disponibilidad de fechas disponibles para realizar el evento, aun no se ha definido el recinto para llevar a cabo el evento, siendo el más indicado Plaza Mayor.



Visita de posible venue - Plaza Mayor, septiembre de 2025

Visita de Inspección: Congreso Latinoamericano de Seguimiento Pediátrico y Neonatal - Alsepneo 2026
Fecha visita de inspección: 9 a 12 y 17 de septiembre de 2025
Fecha realización del evento: 20 al 22 de mayo de 2026
Congreso que llega a su quinta versión y que por primera vez se realiza en Colombia. Es organizado por una asociación de profesionales de la salud dedicados y con experiencia en el seguimiento de niños de alto riesgo y en la creación de programas interdisciplinarios de seguimiento y/o en brindar apoyo a los ya existentes en Latinoamérica.

Se llevó a cabo visitas en hoteles de la ciudad para definir cual es el mas opcionado para establecerlo como hotel sede del evento.

Lugares visitados: V Grand, Eutopiq, Estelar Milla de Oro, Estelar Square, Novotel, Wake Biohotel.

Lista de participantes:

- Dra. Ángela Lombo – Coordinadora Colombia y fundadora de la Asociación.
- Julián Rojas – Ejecutivo Industria de Reuniones – Bureau Medellín y Antioquia.
- Gabriel Lamus, gerente y Victoria Durán, directora de Eventos – V Grand Hotel.
- Astrid P., comercial – Hotel Eutopiq.
- Tatiana Betancur, gerente comercial – Hoteles Estelar.
- Carla Osorio, líder MICE y eventos – Stay Group.
- Juan Abaunza, ejecutivo de Ventas – Novotel.

Conclusión: se llevaron a cabo diferentes visitas de inspección a los hoteles, sin embargo, el evento aún no define cual será el seleccionado para el alojamiento de los asistentes.







Visita a los hoteles (habitaciones, recintos, espacios comunes), septiembre de 2025

Visita de Inspección: Campeonato Suramericano Mayores y Sub23 de Esgrima
Fecha visita de inspección: 3 de septiembre de 2025
Fecha realización del evento: 5 al 11 de septiembre de 2025
Encuentro suramericano organizado por la Federación Colombiana de Esgrima con la presencia 400 deportistas y más 200 acompañantes de 11 países durante que se realiza por primera vez en Medellín después de varios años

Se llevó a cabo visita previa antes del evento para ultimar detalles en caso de que se requiriera abordar otros espacios de ciudad para llevar a cabo de manera exitosa el evento.

Lugar visitado: Coliseo de Combate, Unidad Deportiva Atanasio Girardot.

Lista de participantes:

- Fernando Gómez, líder contable – Federación Colombiana de Esgrima.
- Julián Rojas, ejecutivo Industria de Reuniones – Bureau Medellín y Antioquia.
- Tatiana Álvarez, directora comercial – Balcón de los Artistas.

Conclusión: se realizó visita para verificar el montaje de las pistas, espacio para bailarines y verificación de logos en panel de premiación.



Visita Coliseo de Combate.

Visita de Inspección: United Success Global
Fecha visita de inspección: 23 de septiembre de 2025
Fecha realización del evento: 26 al 30 de septiembre de 2025
El simposio anual de United Success Global es un evento clave que reúne a mujeres emprendedoras e inversionistas de impacto de todo el mundo para fomentar el crecimiento, crear impacto y promover el cambio. Estos encuentros se centran en el intercambio de conocimientos, el establecimiento de conexiones significativas y la transformación positiva de las comunidades. Estos eventos son fundamentales para fortalecer la red global de mujeres líderes y potenciar su influencia en diversos sectores.
Conclusión: se llevó a cabo visita de inspección a las instalaciones del restaurante Hatoviejo Palmas donde se llevará a cabo cena, el 28 de septiembre, a grupo de mujeres asistentes al evento captado United Success Global.

Lugar visitado: Restaurante Hatoviejo.

Lista de participantes:

- Esteban Luján – OPC Aramaik.
- Alejandra Pérez – Eventos – Restaurante Hatoviejo.
- Julián Rojas – Ejecutivo Industria de Reuniones – Bureau Medellín y Antioquia.



Visita de inspección Restaurante Hatoviejo Palmas, septiembre de 2025

1.2.3. Gestionar los derechos de participación de un evento captado para la ciudad con impacto internacional.

En la captación de grandes eventos especializados, es común que se requiera el pago de un fee o derecho de participación como parte del proceso competitivo para ser sede. Esta inversión estratégica permite fortalecer la postulación de Medellín, aumentar sus posibilidades de éxito y posicionarla como un destino relevante dentro del mercado internacional de la industria MICE.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado de contrato	Logro mes de septiembre
Número de derechos de participación	1	1 – 100%	0

Esta actividad fue reportada como completada durante el mes de junio, luego de desarrollarse satisfactoriamente según los objetivos establecidos.

1.2.4. Articular acciones con OPC's para fortalecer el proceso de captación de eventos de ciudad.

Se implementará un plan de apoyo dirigido a empresarios locales organizadores de eventos, con el fin de fortalecer su participación activa en la captación de nuevos eventos para Medellín. Esta estrategia busca incentivar el trabajo colaborativo con la cadena de valor del turismo de reuniones, aumentar el número de eventos captados y consolidar a los actores locales como aliados clave en la promoción y posicionamiento de la ciudad como destino MICE.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de eventos apoyados a través de OPC's	15	9 – 60%	4

Apoyo a OPC – Impact Minds Collective Makers
Fecha de realización del evento: 1 al 3 de septiembre de 2025
Fecha del apoyo: 01 de septiembre de 2025
Descripción del apoyo: Impact Minds es la conferencia anual de Latimpacto que en 2025 tuvo lugar en Hotel InterContinental de Medellín del 1 al 3 de septiembre, reuniendo a más de 700 líderes de 30 países entre inversionistas, filántropos y emprendedores sociales. Bajo el lema “Collective Makers”, el evento exploró tres ejes centrales: repensar las finanzas desde el impacto, fortalecer las alianzas intersectoriales y medir la transformación más allá de los números. Con paneles, talleres, networking y visitas de campo, buscó conectar capital y conocimiento con proyectos sociales y ambientales de América Latina y el Caribe, consolidando a Medellín como un hub de innovación y acción con propósito.

En 2024 se tuvo el primer contacto con Latimpacto quiénes habían seleccionado a Medellín como sede del evento y se les empezó a apoyar con visitas de inspección y enlace con proveedores de la ciudad, entre los que escogieron a Comunicaciones Efectivos como operador.

OPC apoyado: Comunicaciones Efectivas es un operador de eventos en Medellín, están especializados en trabajar grandes eventos nacionales e internacionales.

- Página web: https://www.ce.com.co/

Descripción apoyo: se apoyó con silleta comercial con la marca del evento y representación silleta durante el evento, con el objetivo de que los asistentes al evento pudieran conocer esta tradición.

Conclusión: Impact Minds Medellín reunió a más de 700 participantes de 30 países, consolidándose como un espacio clave para movilizar capital con propósito y generar más de 1.500 conexiones estratégicas entre organizaciones de la región. El evento fortaleció la visibilidad internacional de Medellín como hub de innovación social, conectó proyectos locales con recursos globales y atrajo oportunidades de inversión extranjera, contribuyendo al desarrollo comunitario, la generación de alianzas intersectoriales y el posicionamiento de la ciudad como referente en América Latina para la inversión de impacto.



Silletas comerciales con logo del evento, septiembre 2025

Apoyo a OPC – XXI Congreso Colombiano de Neumología y Cirugía de Tórax
Fecha de realización del evento: 17 a 20 de septiembre 2025
Fecha del apoyo: 17 de septiembre de 2025
Descripción del apoyo: El Congreso Colombiano de Neumología y Cirugía de Tórax se realiza con el objetivo de reunir a profesionales de la salud, investigadores, especialistas y estudiantes en las áreas de neumología y cirugía torácica para compartir conocimientos, avances científicos y prácticas innovadoras. Este evento promueve la actualización continua en el diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades respiratorias y del tórax, favoreciendo la colaboración interdisciplinaria y el intercambio de experiencias clínicas. Además, busca fomentar la educación médica y mejorar la calidad de la atención a pacientes con patologías respiratorias en Colombia.

Se tuvo el contacto con la Asociación Colombiana de Neumología y Cirugía de Tórax y de esta manera se capta el evento.

OPC apoyado: Eventech es un operador de eventos en Medellín, están especializados congresos

- Página web: https://eventechcolombia.com/

Descripción apoyo: Se brinda apoyo al OPC como operador logístico del evento con presentación musical de la Fundación Uno Más Uno.

Conclusión: la captación del XXI Congreso Colombiano de Neumología y Cirugía de Tórax fortalece a Medellín como sede de eventos médicos de alto nivel. El apoyo brindado al OPC Eventech en la gestión logística evidencia el compromiso de la ciudad en la articulación de los diferentes actores de la cadena turística.



Presentación musical Fundación Uno Más Uno, septiembre de 2025

Apoyo a OPC – United Success Global
Fecha de realización del evento: 26 al 30 de septiembre de 2025
Fecha del apoyo: 28 de septiembre de 2025
Descripción del apoyo: el simposio anual de United Success Global es un evento clave que reúne a mujeres emprendedoras e inversionistas de impacto de todo el mundo para fomentar el crecimiento, crear impacto y promover el cambio. Estos encuentros se centran en el intercambio de conocimientos, el establecimiento de conexiones significativas y la transformación positiva de las comunidades. Estos eventos son fundamentales para fortalecer la red global de mujeres líderes y potenciar su influencia en diversos sectores.

OPC apoyado: Aramaik es un aliado que ha trabajado en el evento con los organizadores desde el inicio. Esta es una organización que impulsa la transformación a través de la tecnología y el propósito. Desde el liderazgo, combinan la gestión de proyectos, innovación y desarrollo comunitario con un enfoque centrado en el ser humano, creando espacios donde el arte, los deportes, los viajes, el voluntariado y los eventos se convierten en formas poderosas de fortalecer la creatividad y la camaradería.
Es primera vez que se trabajó con ellos, y puede convertirse en un aliado fuerte para eventos especializados en deportes, convenciones, charlas, cultura y entretenimiento.
Página Instagram: https://www.instagram.com/aramaik.talks?igsh=czR3MndpMGc1dGdu

Descripción apoyo: se apoyó con el pago de cena en el restaurante Hatoviejo sede Palmas el 28 de septiembre.

Conclusión: El United Success Global Symposium en Medellín tiene una importancia simbólica y práctica que va más allá de un evento aislado. Al elegir la ciudad como sede, se reconoce su capacidad emergente como epicentro de innovación, transformación social y empoderamiento femenino, ya que, genera impactos tangibles. Trae consigo redes internacionales de mujeres emprendedoras e inversoras, abre puertas para alianzas estratégicas, visibiliza talentos locales en una vitrina global, e impulsa inversiones de impacto con enfoque de género.



Carta en inglés para las comensales.







Cena y desarrollo del evento, septiembre de 2025

Apoyo OPC - Torneo Sudamericano de Futbol Freestyle 2025
Fecha de realización del evento: 24 al 28 de septiembre de 2025
Fecha del apoyo: 25 de septiembre de 2025
Descripción del apoyo: El Torneo Sudamericano de Fútbol Freestyle – Pulse Medellín 2025 representa una oportunidad clave para proyectar a Medellín como epicentro de nuevas disciplinas deportivas, con un enfoque joven, urbano y cultural. Su impacto regional, el alto nivel competitivo y el alcance de público lo convierten en un evento de relevancia estratégica para el posicionamiento de la ciudad como destino de entretenimiento con propósito. Se estableció contacto directo con el organizador a través del OPC Hall Hangar 45 – Centro de Eventos, lo que permitió una articulación efectiva desde las primeras etapas del proyecto.

A partir de esta relación, se brindó acompañamiento en áreas clave, con el objetivo de garantizar el éxito del torneo y maximizar su impacto en la ciudad.

OPC apoyado:
Hall 45 Centro de Eventos es un espacio no tradicional ubicado en el corazón de Manrique, al nororiente de Medellín, que se ha consolidado como un escenario versátil para la realización de encuentros culturales, deportivos, empresariales y comunitarios. Con una infraestructura amplia y flexible, este venue apuesta por la descentralización de los eventos en la ciudad y la operación de grandes eventos, promoviendo la activación de territorios con alto potencial creativo y social.

- https://www.medellinconnect.com/antioquia/medellin/venues/hall-45-centro-de-eventos
- https://www.instagram.com/hall45centrodeeventos/?hl=es

Descripción apoyo:
El apoyo al Torneo Sudamericano de Fútbol Freestyle – Pulse Medellín 2025 incluyó la provisión del servicio de catering para la cena, garantizando una experiencia gastronómica de calidad para los asistentes.

Conclusión: la realización del Torneo Sudamericano de Fútbol Freestyle – Pulse Medellín 2025 representó un hito para la ciudad, al posicionarla como un escenario innovador y receptivo a nuevas expresiones deportivas y culturales. Este evento no solo atrajo talento internacional y fortaleció la conexión regional, sino que también activó espacios no tradicionales, impulsó el desarrollo local y visibilizó el potencial de Medellín como destino para experiencias auténticas, juveniles y con impacto social. Su éxito reafirma el compromiso de la ciudad con la diversidad, la inclusión y la promoción de eventos que florecen desde el territorio.

Finalmente, permitió candidatizar al destino, para captar el Mundial 2026. El cual se encuentra en estudio y a espera de notificación en los próximos meses.



Solicitud cotización servicio de catering, septiembre de 2025

1.2.5. Vincular evento con impacto internacional orientado a promocionar la ciudad como destino MICE

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Informe sobre la vinculación a evento con impacto internacional, que incluya agenda del evento, base de datos asistentes, registro fotográfico y conclusiones del evento.	1	1 – 100%	1

Vincular evento con impacto internacional orientado a promocionar la ciudad como destino MICE – ICCA Latin American & Caribbean Summit
Fecha de realización del evento: 2 al 5 de septiembre
Medellín fue seleccionada para ser sede del ICCA Latin American & Caribbean Summit 2025, evento que se realizó del 2 al 5 de septiembre de manera itinerante en distintos espacios de ciudad de manera que se pudieran mostrar las capacidades de Medellín como destino ideal para eventos.
Este fue un encuentro organizado por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés). Este Summit reunió a los principales actores del sector del sector de la industria de reuniones en América Latina y El Caribe, incluyendo:

- Asociaciones internacionales en busca de sedes para sus próximos eventos
- Burós de convenciones
- Organizadores profesionales de congresos (OPCs)
- Hoteles y recintos para eventos
- Proveedores especializados en la industria de reuniones

Objetivos principales del Summit:

- Fomentar el networking y la colaboración entre destinos y asociaciones internacionales.
- Brindar formación especializada en tendencias globales, sostenibilidad, marketing de destinos, inteligencia de mercado, entre otros temas clave
- Impulsar la atracción de eventos internacionales a la región
- Promover las buenas prácticas en la planificación de eventos con impacto positivo y legado

ICCA LAC Summit en Medellín

- Se hizo el lanzamiento y primera versión del Global Cities Future Forum una nueva plataforma dedicada a explorar cómo los eventos internacionales pueden actuar como catalizadores para la inversión extranjera, el posicionamiento global, los ecosistemas de innovación, la atracción de talento y la cooperación internacional. Medellín fue presentada como un caso de estudio global: un ejemplo vivo de cómo los destinos emergentes pueden aprovechar el poder de los eventos de negocios para acelerar su desarrollo, impulsar su visibilidad internacional y fortalecer sus lazos diplomáticos. Este espacio contó con la presencia del alcalde Federico Gutiérrez quien reiteró el compromiso de la ciudad por ser sede de grandes eventos.
- El evento estuvo enfocado en mostrar a Medellín como distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación, destacando la capacidad que tiene la ciudad para

albergar eventos ligados a esta temática, adicionando el componente cultural a través de la historia de transformación de la ciudad.

- Se contó con la asistencia de 23 asociaciones internacionales que representan más de 30 leads (posibles eventos) que estaban buscando las sedes y proveedores de sus próximos encuentros.
- Durante el evento se desarrollaron sesiones de negocios en las que las asociaciones tuvieron diferentes dinámicas para reunirse con los miembros ICCA (reuniones 1 a 1, reuniones grupales y pitch sessions).
- Se tuvieron laboratorios enfocados en IA, generación de leads, mejora de los procesos de captación de eventos, entre otros. Se cambiaron las típicas sesiones académicas, por espacios dedicados a la construcción conjunta de todos los participantes.
- El evento contó con la asistencia Senthil Gopinath que es el CEO de ICCA a nivel mundial y el presidente del Event Industry Council quiénes son las máximas autoridades de la industria de reuniones. Es la primera vez que Senthil participaba de un evento ICCA en la región.
- El evento contó con diferentes representaciones culturales de Medellín que mostraron su cultura urbana y silletera.

Participantes

El evento contó con más de 90 participantes entre asociaciones, miembros ICCA, prensa nacional e internacional, empresarios de Medellín y representantes de la Alcaldía de Medellín.

- **Prensa**
  1. Punto MICE – Joan Oliva (Barcelona): https://puntomice.com/
  2. HQ Magazine – Jesús Parrado (Sevilla): https://meetingmediagroup.com/#gsc.tab=0
  3. Eventos Latinoamericanos – Jesús Aguilar (México): https://eventoslatam.com/
  4. Travel2Latam - Julián Belinque (Argentina): https://es.travel2latam.com/
  5. Meetings Panamá – Patricia Puentes (Panamá): https://meetingspanama.com/

- **Asociaciones**
  - Cámara Latinoamericana de Centros Comerciales
  - CCM Group
  - International Association for Suicide Prevention - IASP
  - Congrex Americas
  - IEEE
  - Alianza Fintech Iberoamérica
  - BCO Congresos

- Sociedad Latinoamericana de Endocrinología Pediátrica - SLEP
- ALSUM
- World Gastroenterology
- Asociación Latinoamericana de Inteligencia Artificial y Robótica
- Asociación Internacional de Ingeniería e Investigación Hidro-ambiental (IAHR) - División Latín América
- Congreso Latinoamericano e Ibérico de Químicos Cosméticos - COLAMIQ
- Asociación Latino-Ibero-Americana de Investigación Operativa - ALIO
- Pan-American Network of Problem-Based Learning
- Council of Affiliated Menopause Societies - CAMS
- Federación Latinoamericana de Ciencias de la Esterilización
- Global Communication Association
- Global Navigators

- **Miembros ICCA**
  1. Bureau de Medellín
  2. Plaza Mayor
  3. ProColombia
  4. Cali Valle Bureau
  5. Probarranquilla
  6. Cartagena De Indias Convention & Visitors Bureau
  7. Bureau de Bogotá
  8. Centro de Eventos Valle del Pacífico
  9. Corferias
  10. Hilton Bogotá Corferias
  11. Hotel Hyatt Regency Cartagena
  12. Las Americas Hotels Group
  13. Agora Bogota Convention Center
  14. Centro de Convenciones Cartagena de Indias
  15. RLA Latam Event Technology
  16. Agencia Cordoba Turismo
  17. Visit Buenos Aires
  18. Riocentro - GL Events Brasil
  19. Visit Iguassu
  20. Visit Rio
  21. Centroparque
  22. Metropolitan Santiago Convention & Event Center - GL Events
  23. SERNATUR - SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
  24. Costa Rica Convention Bureau
  25. Costa Rica Convention Center

26. Global Events
27. Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
28. Hotel RIU Plaza Panamá
29. JW Marriott Panama
30. Marriott Panamá Hotel
31. PROMTUR
32. The Westin Playa Bonita
33. Lima Convention Bureau
34. The Westin Lima Hotel & Convention Center
35. Promperú
36. Ministerio De Turismo De La Republica Dominicana
37. Punta del Este Convention & Exhibition Center
38. Marriott CALA

El evento se realizó de manera itinerante en diferentes recintos tradicionales y no tradicionales de la ciudad. Estos recintos fueron:

- Caja de Madera – Plaza Mayor
- Fórum UPB
- Ruta N
- Etro Rooftop – Binn Hotel
- Museo El Castillo
- Parque Explora
- Plácido
- Victoria Roof Garden

Conclusiones:
Más que una sede, Medellín se consolidó como un verdadero punto de encuentro y modelo de referencia para la industria de reuniones de América Latina y el Caribe. Los resultados iniciales del estudio de impacto y satisfacción así lo demuestran:

- Medellín recibió una calificación de 4,86 por parte de los participantes
- 97% consideraron que los contenidos fueron buenos o excelentes
- 100% afirmó que el Summit les aportó valor personal, profesional y laboral
- 83% tiene expectativa concreta de cerrar negocios con los buyers participantes en el periodo 2026–2028
- 87% manifestó que volvería a Medellín para hacer turismo vacacional

Estos datos reflejan no solo el éxito de esta edición, sino también el enorme potencial de Medellín como plataforma internacional para el desarrollo de eventos de alto impacto, conectando industrias estratégicas, fomentando la innovación y atrayendo inversión hacia la ciudad.



Sesiones académicas y rueda de negocios en Ruta N, septiembre de 2025



Sesiones académicas en Ruta N, septiembre de 2025



Presentación artística de Colombia Canta y Encanta, septiembre de 2025



Almuerzo en Ruta N, septiembre de 2025



Sesiones académicas ICCA, septiembre de 2025



Rueda de negocios en UPB, septiembre de 2025



Representantes: Procolombia – María Eugenia Oriani, ICCA LATAM – Andrés Escandón – ICCA CEO, Senthil Gopinath – Alcalde de Medellín, Federico Gutiérrez – Secretaría de Turismo y Entretenimiento, Ana María Mejía – Bureau de Medellín & Antioquia, Juliana Cardona, septiembre de 2025



Silleta comercial con logo del evento | Federico Gutierrez – Alcalde de Medellín y Senthil Gopinath – CEO de ICCA, septiembre de 2025

ACCIÓN 3. PROMOCIÓN PARA LA CAPTACIÓN

La promoción y captación en la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) son acciones estratégicas que permiten posicionar a Medellín como un destino competitivo para la realización de eventos nacionales e internacionales. A través de la visibilización de la oferta de ciudad, el relacionamiento con tomadores de decisión y la presentación de candidaturas

sólidas, se generan oportunidades concretas para atraer eventos que impulsan la economía, fortalecen la cadena de valor local y proyectan a Medellín en el mercado global de reuniones.

1.3.1. Estructurar y ejecutar planes de medios para los grandes eventos de ciudad captados

Los grandes eventos de ciudad representan una oportunidad estratégica para proyectar a Medellín como un destino internacional de reuniones. Por ello, se estructurará y ejecutará un plan de medios integral para uno de estos eventos, seleccionado en conjunto con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento. El plan incluirá canales, medios y cronograma de difusión, incorporando acciones ATL como vallas, eucoles y pantallas digitales, con el objetivo de maximizar la visibilidad del evento y fortalecer el posicionamiento de Medellín en la industria MICE.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de planes de medios para grandes eventos de ciudad captados	1	1 – 100%	0

Actividad: Plan de Medios
Fecha de realización del evento: 20 de agosto al 5 de septiembre 2025
Se llevó a cabo un plan de medios para dar a conocer a la prensa local y nacional que ICCA Latin America & Caribbean Summit se iba a llevar a cabo en Medellín del 2 al 5 de septiembre. El objetivo de este plan fue posicionar ICCA Latin America & Caribbean Summit 2025 como uno de los eventos más relevantes dentro de la industria, resaltando a Medellín como un destino líder de la región en innovación, y negocios, y visibilizando el rol estratégico de las entidades locales como anfitriones de este encuentro.

Audiencias: A través de diferentes estrategias con medios de comunicación llegaremos a estas audiencias clave:

- Medios de comunicación nacionales (especializados en turismo, negocios, innovación y ciudades).
- Delegaciones ICCA y asociaciones internacionales.
- Gremios de turismo, inversión y eventos en Colombia y América Latina.
- Comunidad académica y empresarial de Medellín.
- Público general interesado en el desarrollo de la ciudad.
-

Impacto generado:

Medio	Link de publicación
Réport Colombia	https://colombia.reportnews.la/blog/2025/09/02/medellin-recibe-el-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/
Notas y Noticias	https://notasynoticiasenred.com/al-cierre-de-icca-latin-america-caribbean-summit-se-proyectan-nuevas-oportunidades-para-la-industria/
Ifm Noticias	https://ifmnoticias.com/medellin-se-consolida-como-referente-mundial-en-turismo-de-reuniones-tras-cierre-del-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/
msn Noticias	https://www.msn.com/es-co/noticias/other/medell%C3%ADn-ser%C3%A1-sede-del-icca-summit-2025-y-se-proyecta-como-epicentro-de-eventos-globales/ar-AA1Lz3iR
ABC Economía	https://abceconomia.co/2025/09/06/culmina-con-exito-el-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/
HSB Noticias	https://www.hsbnoticias.com/icca-summit-medellin-2025/
Notas y Noticias	https://notasynoticiasenred.com/medellin-sera-sede-del-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/
Diario adn	https://www.diarioadn.co/noticias/medellin-sera-sede-del-icca-latin-america-caribbean-summit-2025+articulo+69485
Entre Ceja y Ceja	https://entrecejayceja.co/noticias/medellin-sera-sede-del-latin-america-caribbean-summit-2025-el-evento-mas-importante-de-la-industria-de-reuniones/
Ifm Noticias	https://ifmnoticias.com/medellin-reunira-a-lideres-internacionales-en-el-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/
Ifm Noticias	https://ifmnoticias.com/medellin-sera-el-epicentro-de-la-industria-regional-de-reuniones-con-el-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/
Valora Analitik	https://www.valoraanalitik.com/medellin-sede-icca-latin-america-caribbean-summit/
El Colombiano	https://www.elcolombiano.com/tendencias/medellin-quiere-volver-al-top-10-de-latam-como-ciudad-de-grandes-eventos-icca-summit-2025-HD28905323
Technocio	https://technocio.com/medellin-sera-el-epicentro-de-la-industria-regional-de-reuniones-con-el-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/
Deviaje	https://deviaje.com.co/medellin-sera-el-epicentro-de-la-industria-regional-de-reuniones-con-el-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/
Momento emprendedor	https://momentoemprendedor.com/2025/08/27/industria-de-reuniones-impulsara-economia-de-medellin-con-el-icca-2025/
Caracol Radio	https://ipshort.ipnoticias.com/5KHLt
Vivir en El Poblado	https://vivirenelpoblado.com/manana-inicia-en-medellin-el-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/

Comunicando Belén	https://comunicandobelen.co/medellin-sera-epicentro-de-la-industria-regional-de-reuniones-con-el-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/
Extra	https://extra.com.co/icca-summit-medellin-2025/
Diario del Cauca	https://extra.com.co/icca-summit-medellin-2025/
Diario del Sur	https://www.diariodelsur.com.co/icca-summit-medellin-2025/
Radio Munera Eastman	https://ipshort.ipnoticias.com/y5O02
El Espectador	https://ipshort.ipnoticias.com/T3Pg5

Link informe completo de publicaciones: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~0stUQ

Conclusión: el Plan de Medios desarrollado para promocionar el ICCA Latin America & Caribbean Summit 2025 en Medellín fue una estrategia clave para posicionar al evento como uno de los más importantes de la industria en la región. La campaña logró visibilizar a Medellín como un destino líder en innovación y negocios, consolidando su imagen como un centro estratégico para la realización de eventos internacionales.


Antioquia

Destinos ideales para congresos y eventos internacionales

Publicación en El Espectador – 31 de agosto de 2025

Medellín quiere volver al top 10 de Latam como ciudad de grandes eventos

La ciudad acoge un encuentro de 30 asociaciones internacionales que recorrerán universidades, museos y espacios culturales. La idea es saltar del puesto 11.

— LEONARDO BAUTISTA ROMERO

Esta semana, hasta el viernes 5 de septiembre, Medellín será sede del encuentro más importante de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) en la región, el ICCA Latin America & Caribbean Summit 2025. La ciudad recibe a partir de este martes a asociaciones internacionales, tomadores de decisiones y promotores de destino en un evento que combina conferencias, talleres y recorridos para mostrar su infraestructura y capacidad como anfitriona de grandes eventos.

El evento contará con la presencia de 30 asociaciones internacionales provenientes de América Latina, Europa, Estados Unidos y Australia. De ellas, al menos 20 representan oportunidades reales para que Medellín organice congresos en los próximos años, con beneficios en proyección internacional y derrama económica.

"Este encuentro nos permitirá seguir fortaleciendo alianzas estratégicas para estar en el top 10 de las principales ciudades de Latinoamérica", señaló Ana María Mejía, secretaria (e) de Turismo y Entretenimiento. Bogotá está en el tercer lugar mientras Cartagena ocupa el puesto noveno. Medellín, el undécimo, según el listado del ICCA.



ANA MARÍA MEJÍA
Secretaria (e) de Turismo

Un recorrido por Medellín

El ICCA Summit 2025 tendrá un formato itinerante, que llevará a los participantes por distintos escenarios de la ciudad para mostrar no solo los espacios de reuniones, sino también la identidad cultural de Medellín.

-Martes 2 de septiembre: Llegada de delegaciones y traslados a hoteles.

Kick-off Más allá del networking, en el Hotel Bless, un primer encuentro informal para comenzar a tejer relacio-nes entre los asistentes.

-Miércoles 3 de septiembre: Business Workshop en la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), espacio diseñado para el intercambio directo entre asociaciones internacionales y destinos.

Capítulo 1 Medellín Urbano, con actividades académicas y de relacionamiento que mostrarán la infraestructura de ciudad.

Cierre con una cena especial en el Museo El Castillo.

-Jueves 4 de septiembre: ICCA Labs, laboratorios temáticos que abordarán innovación digital, inteligencia artificial, estrategias de mercadeo y desarrollo comunitario en espacios como Ruta N y el Podcast Studio.

Capítulo 2 Medellín Cumpestre, con actividades en locaciones al aire libre que muestran la fauteria natural de la ciudad.

Cena y networking en un espacio por confirmar.

-Viernes 5 de septiembre: Global Cities Future Forum en Plaza Mayor Medellín, un espacio de discusión sobre el futuro de las ciudades y el papel de la industria de reuniones en su transformación.

Capítulo 3 Uno to Medellín, recorrido por el Distrito Creativo para resaltar la conexión entre innovación, cultura y economía creativa.

Clausura con un evento cultural en el Parque Explora.

Una apuesta de ciudad y país

El encuentro cuenta con el respaldo de la Alcaldía y ProColombia, y congregará también delegaciones de Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Cali y Pereira, consolidando un frente común por el turismo de reuniones en Colombia.

A nivel global, la industria de reuniones representa el 25 % del gasto total del turismo internacional, según ICCA. Por eso, Medellín busca recuperar protagonismo y volver a figurar entre las 10 ciudades líderes de Latinoamérica en captación de eventos internacionales.

Con hoteles en expansión, sedes versátiles y una imagen de ciudad innovadora, Medellín pretende aprovechar el ICCA Summit para mostrar sus fortalezas. Los talleres, foros y recorridos forman parte de una estrategia para convencer a las asociaciones internacionales de que la capital antioqueña está lista para recibir congresos y eventos de gran escala.

"Este encuentro nos permitirá seguir fortaleciendo alianzas para estar en el top 10 de principales destinos de Latam".

ANA MARÍA MEJÍA
Secretaria (e) de Turismo



El ICCA Summit 2025 tendrá actividades en universidades, museos y centros culturales para mostrar el potencial de Medellín como sede de congresos. Se espera concretar negocios. FOTO MANUEL SALDARRIAGA

Publicación El Colombiano, septiembre de 2025



El Personaje

Medellín hará el ICCA Latin America & Caribbean Summit 2025, el encuentro más importante de la ICCA en la región, del 2 al 5 de septiembre.

Ana María Mejía Mejía, secretaria (e) de Turismo y Entretenimiento de Medellín.

Publicación en Portafolio, septiembre de 2025



Medellín recibió el ICCA Latin America & Caribbean Summit 2025

La capital antioqueña reunió a autoridades de turismo de negocios y buróes de varias regiones, así como representantes de 30 asociaciones internacionales. Medellín fue la sede del encuentro más importante de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés): el ICCA Latin America & Caribbean Summit 2025. Este evento congregó a los principales actores de la industria global de reuniones, asociaciones internacionales, tomadores de decisiones y promotores de destino.

La cumbre regional contó con la presencia de 30 asociaciones internacionales provenientes de Latinoamérica, Europa, Estados Unidos y Australia. De estas, al menos 20 representan oportunidades para que la capital antioqueña sea anfitriona de congresos en los próximos años, lo que generaría un impacto económico significativo y fortalecería el posicionamiento de la ciudad y el país como destinos MICE de talla mundial.

Las novedades del evento

Para esta edición del ICCA Latin America & Caribbean Summit, el encuentro incorporó un foro de ciudades, que por primera vez se realizó en la región. Este espacio reunirá a autoridades y líderes para discutir sobre políticas públicas y tendencias en la industria de las reuniones.

Otra de las novedades es que, a diferencia de ediciones anteriores —en las que el encuentro se concentró en un solo recinto—, en esta ocasión se desarrolló en diferentes ubicaciones de la ciudad, lo que permitió mostrar su infraestructura y capacidad logística.

Además, como reemplazo de las conferencias internacionales tradicionales, se llevaron a cabo laboratorios y talleres que fomentarán el trabajo colaborativo.

Publicación Report Colombia 06 de septiembre de 2025

1.3.2. Ejecutar acciones de promoción a los eventos captados

Una vez se capta un evento, se ejecutan acciones promocionales que permiten posicionar a Medellín como sede de su próxima edición. Esto incluye la participación en la versión anterior del evento con stand de ciudad, presentaciones de destino y materiales promocionales, así como la articulación con la estrategia de marca ciudad. Estas acciones fortalecen la visibilidad del evento en Medellín, apoyan la convocatoria de asistentes y consolidan su éxito, al tiempo que proyectan la ciudad en escenarios internacionales clave.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de acciones de promoción en eventos captados realizadas	20	10 – 50%	6

Promoción Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo - CONPEHT 2025
Fecha de realización del evento: del 20 al 24 de octubre
Ciudad: Región iberoamericana
Descripción del evento: CONPEHT es una asociación civil que agrupa instituciones académicas de la región iberoamericana, con el objetivo de contribuir al avance del sector turístico a nivel nacional, regional e internacional. Su misión incluye mejorar la calidad de los programas educativos y facilitar experiencias internacionales para profesores, estudiantes y graduados en los campos de la hotelería, gastronomía y turismo.
Esta confederación organiza eventos y congresos anuales donde se promueve el intercambio de conocimientos y experiencias entre las instituciones miembros. Puntualmente, este congreso es una plataforma para la colaboración académica y profesional en el sector turístico.
Se apoyan con diseño de video personalizado para la promoción que se llevó a cabo de manera digital con publicidad enfocada a académicos, estudiantes, directivos universitarios, investigadores y profesionales del sector turismo, hotelería y gastronomía, así como organismos públicos y privados de promoción turística de países latinoamericanos (México, Argentina, Perú, Chile, Ecuador, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Venezuela, entre otros) y de mercados estratégicos como EE. UU. y Canadá.

Conclusión: a través de una estrategia de difusión y promoción digital, se logró posicionar a CONPEHT 2025 en Medellín, generando visibilidad internacional y despertando el interés de académicos, estudiantes y profesionales del sector para participar activamente en el encuentro. Esta acción fomenta la conexión con

públicos estratégicos y aumenta la probabilidad de una amplia asistencia, asegurando el involucramiento en las actividades académicas y de ciudad durante el evento.



Evidencia de diseño de video personalizado para la promoción digital de CONPEHT 2025
Enlace video de promoción: https://bureaumedellin2-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/investigacion_bureaumedellin_com/EZAFvHw7HmFKqPwkyC4pa8IB1B461UMwK3-eUtZ2ksUQzg?e=hzSf6i



Promoción de CONPEHT 2025 en canal de YouTube con +5.000 suscriptores
Enlace de canal de YouTube Universidad Católica Luis Amigó:
https://www.youtube.com/watch?v=SJe4KrSyfdc&t=7s



Promoción de CONPEHT en sitio web oficial del evento
Enlace de sitio web oficial: https://www.funlam.edu.co/modules/congresoconpeht/

Promoción XXVIII Encuentro Anual de la Red ARCA 2025
Fecha de realización del evento: 25 y 26 de septiembre 2025
Ciudad: Colombia
Descripción del evento: La Red Arca (Red de Directores de Admisiones y Registro Académico) es un grupo que agrupa a las oficinas de admisiones y registro académico de las instituciones de educación superior. Agrupa a 270 universidades públicas y privadas.
Este evento se realiza cada año para que los directores de admisiones, registro y control académico de las universidades colombianas compartan experiencias y prácticas. El objetivo de este encuentro es fortalecer los procesos académicos y administrativos de las universidades, así como mejorar la calidad de los servicios.
Se apoyan con diseño de video personalizado para la promoción que se llevó a cabo de manera digital con publicidad dirigida a rectores, directivos universitarios, académicos, investigadores y responsables de programas académicos de instituciones de educación superior de Colombia. La estrategia se enfocó en convocar a los miembros de la Red ARCA a nivel nacional, fomentando la participación activa y el fortalecimiento de la cooperación entre universidades colombianas.

Conclusión: el video también se presentó en el Comité Directivo de la Red ARCA y se envió por newsletters a los miembros de la red. A través de esta estrategia de difusión y promoción digital, se busca genera alta visibilidad nacional e incentivar la participación de rectores, directivos y académicos de instituciones de educación superior de todo el país. Esta acción fortalecerá el compromiso de la red, promoverá el intercambio de buenas prácticas y garantizará una amplia asistencia e involucramiento en las actividades académicas y de articulación programadas para el evento.



Diseño de video personalizado para la promoción digital del XXVIII Encuentro Anual de la Red ARCA 2025.
Enlace de video: https://bureaumedellin2-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/investigacion_bureaumedellin_com/EZJBPgQmyJVEmo5U1aYsiyABpPA3AmiuJkjz2RLO_0PVOg?e=BRMhjn



Promoción del XXVIII Encuentro Anual de la Red ARCA 2025 en el sitio web oficial del evento
Enlace de sitio web: https://sites.google.com/amigo.edu.co/redarca/inicio



Boletín de prensa en el sitio web de la Universidad Católica Luis Amigó
Enlace de boletín de prensa: https://www.funlam.edu.co/modules/news/article.php?storyid=7464



Publicación de video de promoción en el canal de YouTube de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó

Promoción IX Encuentro Internacional de Profesionales de la Investigación y el Desarrollo Tecnológico
Fecha de realización del evento: del 1 al 3 de octubre 2025
Descripción del evento: Evento académico que reúne a estudiantes y docentes investigadores de diversas instituciones de educación superior y centros de investigación, tanto nacionales como internacionales. Este encuentro forma parte del Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (Programa Delfín), creado en 1995 con el objetivo de fomentar la colaboración entre instituciones educativas y fortalecer la investigación y el posgrado en la región.
Durante el evento, los participantes tienen la oportunidad de socializar y presentar los resultados de sus proyectos de investigación desarrollados en el marco de las pasantías del programa. Estas actividades buscan promover la vocación científica y la formación de capital intelectual de alto nivel académico, contribuyendo al desarrollo regional, nacional e internacional.

Se apoyan con diseño de video personalizado para la promoción que se llevó a cabo de manera digital con publicidad dirigida a investigadores, académicos, estudiantes de posgrado, coordinadores de grupos de investigación y responsables de programas de ciencia, tecnología e innovación. La estrategia buscó convocar a instituciones vinculadas al Programa Delfín en Colombia y otros países de América Latina, incentivando la participación activa de la comunidad científica y fomentando el intercambio de conocimiento, la colaboración interdisciplinaria y el fortalecimiento de redes de investigación en el marco del encuentro.

Conclusión: El video también se compartió por correo a la base de datos de todos los miembros del Programa Delfín, donde más de 230 instituciones de educación superior participan activamente. Se ha hecho promoción constante en

redes sociales y medios de comunicación. Estas acciones promoverán el fortalecimiento de redes científicas, el intercambio de conocimientos y garantizarán una amplia asistencia e involucramiento en las actividades académicas, presentaciones de proyectos y espacios de colaboración programados para el encuentro.



Evidencia de diseño de video personalizado para la promoción digital del IX Encuentro Internacional de Profesionales de Investigación y el Desarrollo Tecnológico 2025
Enlace video de promoción: https://bureaumedellin2-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/investigacion_bureaumedellin_com/Ea6rYWJbKRBDtLY_XrAF_csBd266DySsbfz-in_NK-gMEg?e=BGDsfp



Promoción en Facebook del IX Encuentro Internacional de Profesionales de la Investigación y el Desarrollo Tecnológico del Programa Delfín 2025
Enlace de publicación en Facebook:
https://www.facebook.com/programa.interinstitucional.delfin/videos/1736594293687321/?utm_source=chatgpt.com



Evidencia de promoción por estados de WhatsApp del IX Encuentro Internacional de Profesionales de la Investigación y el Desarrollo Tecnológico del Programa Delfín 2025

Promoción XIX Simposio Iberoamericano De Terminología - RITerm 2025
Fecha de realización del evento: 25 y 26 de septiembre 2025
Ciudad: países de Iberoamérica
Descripción del evento: El evento es organizado por la Red Iberoamericana de Terminología (RITerm) y reunirá a investigadores, docentes, profesionales y estudiantes de terminología de Iberoamérica para debatir retos y oportunidades de la disciplina en el contexto digital, en áreas como normalización, inclusión lingüística, herramientas terminográficas e integración interdisciplinaria.

Se apoyan con diseño de video personalizado para la promoción de manera digital con publicidad dirigida a investigadores, docentes, terminólogos, traductores, lingüistas, profesionales de la documentación y estudiantes de terminología de Iberoamérica. La estrategia se enfocó en convocar a la comunidad académica y profesional interesada en la innovación, integración e inclusión en la era digital, incentivando su participación activa y fortaleciendo la cooperación entre instituciones, redes de investigación y expertos en terminología en toda la región.

Conclusión: El video fue adaptado con lenguaje de señas por parte de la Escuela de Idiomas de la Universidad de Antioquia y fortaleció la visibilidad del evento al difundirse en redes oficiales y canales institucionales, incentivando la participación de académicos, investigadores y directivos de Iberoamérica. Esta estrategia digital refuerza el compromiso de la red RITerm, fomenta la cooperación académica y garantiza una amplia asistencia e involucramiento en las actividades programadas.



Evidencia de diseño de video personalizado para la promoción digital del IX Encuentro Internacional de Profesionales de Investigación y el Desarrollo Tecnológico 2025
Enlace video de promoción: https://bureaumedellin2-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/investigacion_bureaumedellin_com/ETYvD4yj6y9BipMR7NBWPj0BNIwDuCW0s1GttsLFXSM2ZQ?e=zGAPbm


Seguimiento Apoyos Bureau - Simposio Iberoamericano de Terminología RITerm

Resumir

JORGE MARIO PORRAS GARZON<jorge.porras@udea.edu.co>

Para: Vanessa Garcés Reyes

Vie 12/09/2025 2:01 PM

CC: GESTIÓN ADMINISTRATIVA ESCUELA DE IDIOMAS <gestionadmonIdi@udea.edu.co>; **y 1 más**

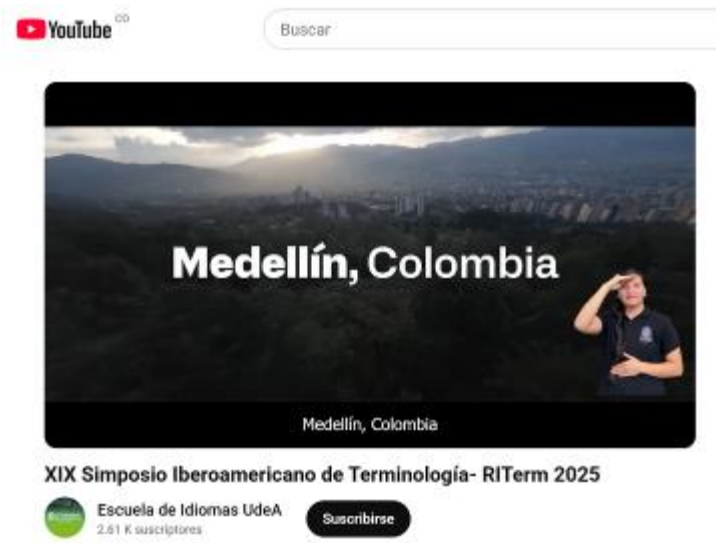
Hola, Vanessa:

El vídeo ya lo subimos al canal de YouTube de la Escuela de Idiomas. Además lo subimos a la web de RITerm. A partir de aquí, nuestros equipos de comunicaciones harán difusión principalmente a través de las siguientes redes sociales:

- Instagram Riterm
- Instagram Escuela de Idiomas
- FB Escuela de Idiomas

Todavía no se han hecho publicaciones, pero seguramente entre hoy y el lunes las tendremos.

Correo donde manifiestan la difusión del video de promoción del XIX Simposio Iberoamericano De Terminología - RITerm 2025 en diferentes medios de comunicación y redes digitales



Evidencia de promoción del XIX Simposio Iberoamericano de Terminología – RITerm 2025 en el canal de YouTube de la Escuela de Idiomas de la Universidad de Antioquia, con más de 2.600 suscriptores.
Enlace de video en YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=0zfWUqYZwKQ



Evidencia de publicación de video de promocion en el sitio web oficial del XIX Simposio Iberoamericano de Terminología – RITerm 2025
Enlace de sitio web oficial: https://riterm.org/index.php/simposio-2/

Promoción del Congreso latinoamericano de cirugía hepato biliar y pancreática
Fecha de realización del evento: septiembre de 2026
Fecha de la promoción del evento captado: 18 de septiembre
Ciudad: São Paulo, Brasil
Descripción del evento: El Congreso latinoamericano de cirugía hepato biliar y pancreática 2026 proyecta a Medellín como un punto de encuentro para especialistas de toda la región, consolidando a la ciudad como referente en la organización de congresos médicos de alto nivel. La promoción de este evento se

llevó a cabo en un encuentro internacional en São Paulo, Brasil, donde se extendió la invitación a los asistentes para participar en la edición que tendrá lugar en Medellín, destacando la capacidad académica, científica y hospitalaria del destino.

Se estima la asistencia de alrededor de 400 profesionales entre médicos, investigadores y especialistas, lo que representará una valiosa oportunidad para el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento del sector salud.

El proceso de promoción contó con el apoyo de tiquetes aéreos para el doctor organizador local y la producción de un video promocional del congreso. Estas acciones buscan garantizar un posicionamiento sólido del evento, reforzar la imagen de Medellín como anfitriona de encuentros médicos de talla internacional y generar impactos positivos tanto en la comunidad científica como en la economía de la ciudad.



Presencia del doctor en São Paulo y presentación de la ciudad



Video personalizado para promoción en São Paulo
Link video: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~4CCjw

Conclusiones:
Este evento representa para Medellín una oportunidad estratégica para fortalecer su posicionamiento en el ámbito médico-científico y en la industria de reuniones. Con la expectativa de recibir a 400 especialistas internacionales, el evento permitirá un intercambio de conocimiento de alto nivel.

Promoción del Torneo de boliche de las Américas
Fecha de realización del evento: 9 al 15 de noviembre de 2025
Ciudad: Santo Domingo, República Dominicana
Descripción del evento: El Torneo de boliche de las Américas tendrá como sede por primera vez a Medellín y se perfila como un evento deportivo y recreativo que atraerá a más de 300 participantes, quienes además viajarán acompañados de sus familias para disfrutar de una semana de competencia y esparcimiento en la ciudad. La promoción de este encuentro se realizó en el XIX Torneo Internacional de Bolos Sebelén en Santo Domingo, República Dominicana, donde se extendió la invitación a los asistentes resaltando las ventajas de Medellín como destino turístico y deportivo, con una amplia oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento para complementar la experiencia deportiva.

Se apoyo con la realización de un video promocional para el torneo para dar visibilidad a la ciudad durante el encuentro.
Conclusión: la promoción del Torneo de boliche de las Américas en Santo Domingo fue clave para posicionar a Medellín como sede atractiva para deportistas y sus familias. Esta acción proyecta una alta asistencia y un impacto positivo en la economía y el turismo local con la articulación de hoteles, restaurantes, lugares de ocio y operador logístico.



Video personalizado para promoción en São Paulo con logo del evento.
Link video: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~smLxJ

1.3.3. Apoyo a los organizadores de los eventos captados en la articulación con los diferentes actores de la cadena turística y empresarial local.

Como parte del acompañamiento a los eventos captados, se brindará apoyo a los organizadores en la articulación con actores clave de la cadena turística y empresarial de Medellín. Esta acción, que se ha consolidado como un valor agregado del destino, incluye la provisión de contactos estratégicos, la organización de agendas de citas con empresarios locales y asesoría personalizada para garantizar la operación exitosa del evento, fortaleciendo así el impacto económico y relacional en la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de eventos captados apoyados	40	40 – 100%	0

Durante el mes de junio se dio cumplimiento con el indicador establecido, logrando avanzar de manera significativa en los objetivos propuestos para la promoción turística

1.3.4. Idear y ejecutar producciones audiovisuales para la promoción de la industria de reuniones.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	7	4 – 57 %	1

Producción Video Grand Prix Esgrima 2026

Durante el mes de septiembre, se desarrolló un video promocional del Grand Prix con el objetivo de resaltar y promocionar el crecimiento y la importancia de este evento deportivo en Medellín. La creación de este contenido no solo busca generar visibilidad para el Grand Prix de Esgrima 2026, sino también destacar el impulso que está teniendo la ciudad en el ámbito de los eventos deportivos. Este esfuerzo contribuye a fortalecer la imagen de Medellín como un destino clave para la realización de eventos de alto nivel, resaltando su infraestructura, capacidad organizativa y el impacto positivo que tiene este tipo de eventos en la comunidad y la economía local.



Link video: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~86jln. Anexo. *04. Video Grand Prix Esgrima 2026*, septiembre de 2025

ACCIÓN 4. ACCIONES DE LEGADO

Las acciones de legado buscan que los eventos captados dejen un impacto positivo y duradero en la ciudad más allá de su realización. Estas acciones se orientan a generar transferencia de conocimiento, fortalecimiento de capacidades locales, conexiones con comunidades, promoción de la sostenibilidad e impulso a sectores estratégicos. Integrar el legado a los eventos consolida a Medellín no solo como un destino de reuniones, sino como un territorio que aprende, transforma y crece a partir de cada encuentro.

1.4.1 Visitas de Relacionamiento

Se realizarán visitas de relacionamiento para identificar productos, servicios y organizaciones que fortalezcan las prácticas sostenibles en la industria de reuniones. Esta acción busca articular entidades sin ánimo de lucro con alto impacto comunitario y proveedores innovadores que ofrezcan soluciones responsables con el medio ambiente. El objetivo es integrar estas iniciativas al catálogo de legado de la ciudad, promoviendo eventos que no solo generen desarrollo económico, sino también impacto social y ambiental positivo.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de visitas de relacionamiento para legado realizadas	50	47 – 94%	3
Número de catálogo de legado actualizado	1	0 – 0%	0

Proyecto Legado Social

Este mes se integró al programa la organización Emprendedores Diversos, a través de la Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género del Distrito. Su vinculación fortalece la inclusión social en los eventos, abre oportunidades de visibilidad para iniciativas que florecen desde la diversidad y refuerza el compromiso de que cada encuentro en Medellín deje un impacto positivo en comunidades históricamente subrepresentadas.

AVANCES DE VINCULACIÓN			
FECHA	**ENTIDAD**	**COMENTARIO**	**OPCIONES DE LEGADO**
4/09/2025	Emprendimientos diversos	Red plural de iniciativas —artesanías, diseño, servicios, bienestar, gastronomía, moda y más— que florecen desde la diversidad. Cada proyecto es una voz, una economía distinta, un puente de posibilidades. Integrarlos al catálogo es rendir homenaje a quienes construyen futuro con autenticidad.	- Contratación de proveedores Vincula estos emprendimientos para la creación de souvenirs únicos que apoyan la economía local y celebran la diversidad de Medellín. - Muestra comercial Incluye a estos emprendimientos en la muestra comercial de tu evento, para que sus productos y servicios lleguen a más públicos y se conviertan en protagonistas de la experiencia.

Actividad: Proyecto Legado Ambiental

Durante el mes se avanzó en la articulación con Ambiente Soluciones y Restaurante Pesqueira, no solo para incluirlos en el catálogo de proveedores, sino también para generar conexiones estratégicas. Con Ambiente Soluciones se gestionó su acercamiento a la Universidad Salazar y Herrera, logrando que su iniciativa de donar *Solutions Boxes* llegue a estudiantes de colegios, ejemplo de cómo el programa de legado trasciende la captación de eventos y se convierte en un puente de oportunidades con aliados clave de la ciudad.

NUEVOS RELACIONAMIENTOS				
FECHA	**CATEGORÍA**	**ENTIDAD**	**COMENTARIOS**	**VINCULACIÓN CON LEGADO**
02/09/2025	Otros	Ambiente Soluciones	Se realiza visita de relacionamiento, en la cual se explicó en detalle en qué	Cumple con prácticas sostenibles. Por lo tanto, se vincula al catálogo como proveedor

			consiste la participación en el catálogo.	destacado.
16/09/2025	Restaurante	Pesqueira	Se realiza visita de relacionamiento, durante la que explicó en detalle en qué consiste la participación en el catálogo.	Cumple con prácticas sostenibles. Por lo tanto, se vincula al catálogo como proveedor destacado.

1. **Ambiente soluciones**

   Se distingue por impulsar el uso de energías solares y renovables, integrando eficiencia energética y sostenibilidad en empresas y comunidades. Su labor contribuye a reducir emisiones y avanzar hacia un futuro más responsable con el planeta.

   Prácticas sostenibles destacadas:

   -Uso de energías limpias y renovables: se distingue por promover la energía solar y otras fuentes renovables, integrando eficiencia energética en empresas y comunidades. Su trabajo reduce emisiones y abre camino hacia un futuro más sostenible.

   -Desarrollo social y cultural: con la *Solutions Box*, Ambiente Soluciones impulsa educación en sostenibilidad y energías renovables en instituciones, fortaleciendo comunidades conscientes.

2. **Restaurante Pesqueira**

   Combina gastronomía de pescados y mariscos frescos a la brasa con un firme compromiso por la sostenibilidad, trabajando con pesca responsable certificada y comunidades pesqueras para garantizar calidad, comercio justo y cuidado del mar.

   -Gestión adecuada de residuos e insumos: separa y reduce residuos, realiza compostaje, sustituye plásticos y promueve el consumo responsable.

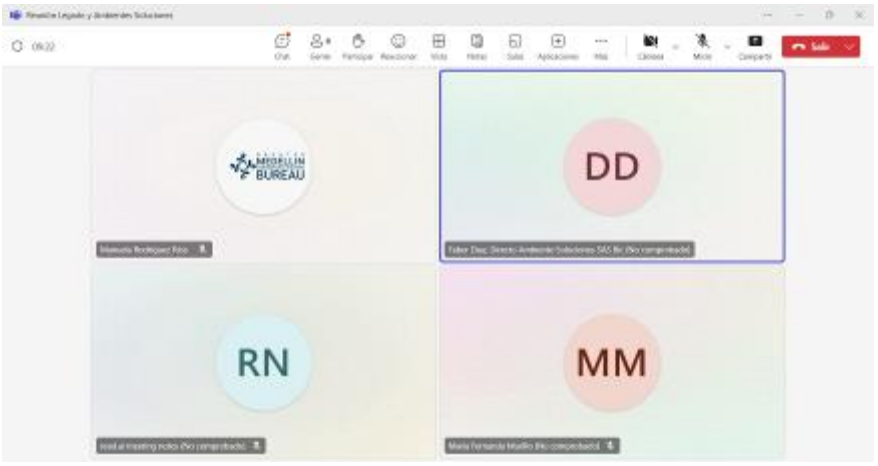
   -Ahorro de energía y uso de energías limpias: aprovecha la luz natural, usa equipos eficientes y controla su consumo para una operación sostenible.

   -Protección y ahorro del agua: se implementan griferías y dispositivos ahorradores, control de fugas y medición del consumo, junto con el uso de productos biodegradables y prácticas responsables para optimizar este recurso.

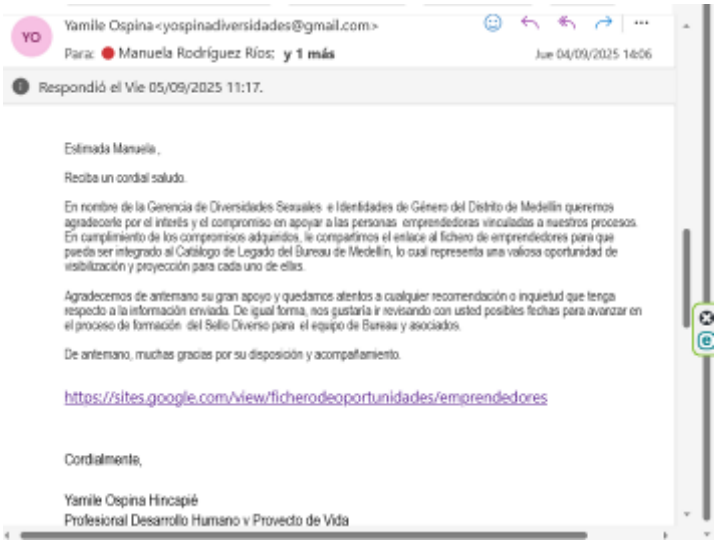
-Desarrollo social y gestión cultural: se impulsa el talento local, la compra a proveedores cercanos y la promoción de tradiciones, fortaleciendo el tejido social y cultural del territorio.

Proyecto Legado Social:
1. Emprendimientos diversos

Proyecto Legado Ambiental:
1. Ambiente Soluciones
2. Restaurante La Pesqueira



Relacionamiento Ambiente Soluciones, septiembre de 2025



Yamile Ospina<yospinadiversidades@gmail.com>
Para: Manuela Rodríguez Ríos; y 1 más
Jue 04/09/2025 14:06

Respondió el Vie 05/09/2025 11:17.

Estimada Manuela ,

Reciba un cordial saludo.

En nombre de la Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género del Distrito de Medellín queremos agradecerle por el interés y el compromiso en apoyar a las personas emprendedoras vinculadas a nuestros procesos. En cumplimiento de los compromisos adquiridos, le compartimos el enlace al fichero de emprendedores para que pueda ser integrado al Catálogo de Legado del Bureau de Medellín, lo cual representa una valiosa oportunidad de visibilización y proyección para cada uno de ellas.

Agradecemos de antemano su gran apoyo y quedamos atentos a cualquier recomendación o inquietud que tenga respecto a la información enviada. De igual forma, nos gustaría ir revisando con usted posibles fechas para avanzar en el proceso de formación del Sello Diverso para el equipo de Bureau y asociados.

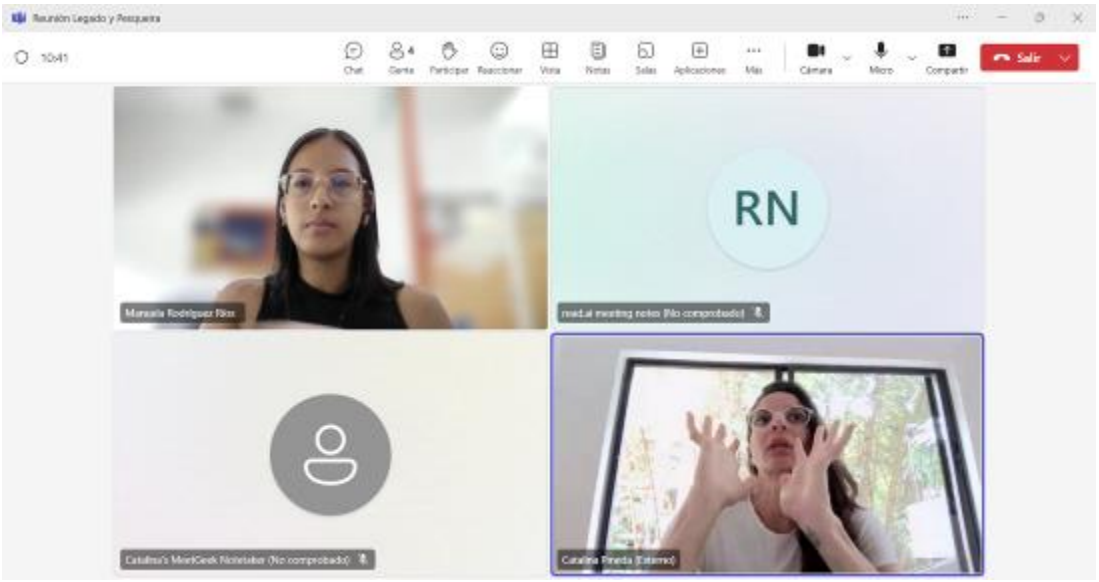
De antemano, muchas gracias por su disposición y acompañamiento.

https://sites.google.com/view/ficherodeoportunidades/emprendedores

Cordialmente,

Yamile Ospina Hincapié
Profesional Desarrollo Humano y Proyecto de Vida

Evidencia Emprendimientos Diversos, septiembre de 2025



Relacionamiento restaurante Pesqueira, septiembre de 2025



Catalogo actualizado con corte de vinculaciones a septiembre

Link catálogo: https://view.genially.com/65f9ee76e2a8e20014813e19/guide-catalogo-de-legado-social-and-ambiental

Legado en eventos:

Fecha	Evento	Tipo de Legado
28 al 30 de agosto 2025	XXXVI Congreso Colombiano de Anestesiología y Reanimación 2025	Capacitación de 80 meseros y personal de servicio de manera gratuita, en técnicas de reanimación
2 al 9 de septiembre 2025	ICCA Latin America & the Caribbean Summit 2025	• Contratación de fundación Colombia Canta para concierto • Contratación del Tuc Tuc de café de One Forest • Compra de 2 Silletas alusivas al evento

		Legado ambiental: Se realizó en Fórum UPB, recinto que cuenta con certificación de Carbono Neutro y compensación de emisiones.
18 al 28 de septiembre 2025	Big Fun City	Entrada gratis para 315 niños de fundaciones
5 al 11 de septiembre 2025	Campeonato Sudamericano Mayores y Sub-23 De Esgrima	Charlas del campeón Olímpico de Esgrima Rubén Limardo a 102 asistentes, entre estudiantes y profesores

XXXVI Congreso Colombiano de Anestesiología y Reanimación 2025
Fecha de realización del evento: 28 al 30 de agosto 2025
Ciudad: Medellín
Descripción: El Congreso Colombiano de Neumología y Cirugía de Tórax se realiza con el objetivo de reunir a profesionales de la salud, investigadores, especialistas y estudiantes en las áreas de neumología y cirugía torácica para compartir conocimientos, avances científicos y prácticas innovadoras. Este evento promueve la actualización continua en el diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades respiratorias y del tórax, favoreciendo la colaboración interdisciplinaria y el intercambio de experiencias clínicas. Además, busca fomentar la educación médica y mejorar la calidad de la atención a pacientes con patologías respiratorias en Colombia.

Legado: se ofreció formación gratuita en técnicas de reanimación a 80 meseros y personal de servicio provenientes de distintas empresas como Novotel, Plaza Mayor y Santiago Puerta Logística, en dos jornadas (mañana y tarde). Esta acción de legado no solo fortalece las competencias del talento humano que atiende directamente al público, sino que también genera capacidades instaladas en varios actores de la industria de reuniones y hospitalidad de la ciudad. Al dotar a este personal de conocimientos que pueden salvar vidas, se promueve una cultura de seguridad, se dignifica su labor y se demuestra que los eventos trascienden lo académico para dejar huellas positivas en lo social y humano.



Desarrollo de capacitación, agosto de 2025



Desarrollo de capacitación, agostoz de 2025

ICCA Latin America & the Caribbean Summit 2025

Fecha de realización del evento: 2 al 5 de septiembre 2025

ICCA (International Congress and Convention Association es un evento clave para los profesionales de la industria de reuniones en la región. Esta cumbre reúne a líderes de congresos, convenciones y turismo de reuniones de América Latina y el Caribe, proporcionando un espacio para el intercambio de conocimientos, estrategias y mejores prácticas. A través de conferencias, talleres y oportunidades de networking, los participantes exploran tendencias, fortalecen la colaboración regional y desarrollan nuevas oportunidades de negocio para impulsar el sector.

Legado: el evento dejó grandes ejemplos de cómo hacer legado al integrar actores locales que aportan al desarrollo social, cultural y ambiental.

1. dos silletas alusivas al evento
2. Contratación de Tuc Tuc de café One Forest de la Fundación Juguemos en el Bosque (que capacita a jóvenes en situación de vulnerabilidad y les brinda empleo digno)
3. Vinculación de EatCloud para la donación de excedentes de alimentos
4. Presentación por parte de Fundación Colombia Canta que exaltó las tradiciones musicales del país.
5. Forum UPB como uno de los recintos aportó ya que cuenta con certificación de Carbono Neutro y compensación de emisiones

Esto demuestra que la industria de reuniones no solo puede dinamizar la economía, sino también dejar aprendizajes, dignificar oficios, reducir impactos y convertirse en un motor de transformación cultural y ambiental. Este tipo de acciones son vitales porque evidencian que cada evento tiene el poder de cambiar realidades y de proyectar a la ciudad como un referente mundial en sostenibilidad e inclusión.



Presentación por parte de Fundación Colombia Canta, septiembre de 2025



Silleta comercial, septiembre de 2025



Contratación de Tuc Tuc de café One Forest, septiembre de 2025

Evento Big Fun City
Fecha de realización del evento: 18 al 28 de septiembre 2025

Evento cuyo objetivo es brindar una experiencia masiva, segura y emocionalmente memorable para niños, jóvenes y familias a través del festival inflable más grande de Colombia. Big Fun City busca generar bienestar, conexión social y entretenimiento de alto impacto, activando el turismo local, el comercio y la participación ciudadana mediante atracciones de gran formato, actividades recreativas y un entorno temático único.

Legado: el evento abrió sus puertas de manera gratuita a 315 niños de las fundaciones Madres Solteras y Sueños y Huellas durante su primer día, convirtiendo la diversión en una oportunidad de inclusión. Esta acción no solo brindó una experiencia memorable, sino que también demostró cómo los eventos pueden generar felicidad, equidad y sentido de pertenencia en la niñez, dejando una huella profunda en las comunidades más necesitadas de la ciudad.



Niños de las fundaciones en el evento, septiembre de 2025

Campeonato Sudamericano Mayores y Sub-23 De Esgrima
Fecha de realización del evento: 5 a 11 de septiembre 2025

Evento deportivo que reúne a los mejores esgrimistas de Sudamérica en las categorías Mayores y Sub-23. Promueve el alto rendimiento, el intercambio deportivo regional y la proyección de nuevos talentos. Incluye competencias individuales y por equipos en distintas modalidades.

Legado: Durante el Campeonato Sudamericano Mayores y Sub-23 de Esgrima, 102 estudiantes y profesores participaron en charlas ofrecidas por el campeón olímpico Rubén Limardo. Más allá del encuentro deportivo, esta acción sembró un impacto profundo: acercó a jóvenes y docentes a un referente internacional que compartió experiencias de vida, disciplina y superación. El legado radica en inspirar a las nuevas generaciones a creer en el deporte como camino de transformación, motivarlas a alcanzar metas con esfuerzo y resiliencia, y dejar instalados valores que trascienden el ámbito competitivo para fortalecer la cultura deportiva y educativa de la ciudad.



Costeo de Legados mes de septiembre: 53.461.571

Conclusión: las acciones de septiembre demostraron que los eventos en Medellín son mucho más que encuentros temporales: son espacios capaces de transformar realidades. Desde capacitar personal de servicio en técnicas de reanimación, hasta abrir escenarios de diversión a niños de fundaciones, contratar proveedores con impacto social, cultural y ambiental, y acercar a jóvenes al ejemplo de un campeón olímpico, cada acción reafirma que la industria de reuniones puede dejar huellas profundas. Estos legados dignifican oficios, promueven la inclusión, inspiran a nuevas generaciones y fortalecen la sostenibilidad, proyectando a Medellín como un destino que convierte cada evento en una oportunidad de cambio positivo para la ciudad y sus comunidades.

Resultados de eventos realizados
Durante este período no se consolidó información sobre el impacto económico directo de los eventos realizados, ya que ninguno de los organizadores ha completado la encuesta enviada tras la ejecución de sus respectivos eventos. Esta encuesta es la fuente principal para recopilar datos clave como número de asistentes, cuartos noche generados, zonas de hospedaje, empleos vinculados y gastos directos asociados al evento.

Se ha realizado seguimiento activo a los organizadores, reiterando la importancia de diligenciar el formulario y brindando el acompañamiento necesario para facilitar su envío. Sin embargo, hasta el momento del presente corte no se ha recibido respuesta por parte de los eventos correspondientes al mes de agosto.

Una vez se reciban los formularios pendientes, los datos serán integrados en el informe actualizado, permitiendo así una medición más precisa del alcance y aportes de cada evento al desarrollo económico y turístico de la ciudad. Es importante resaltar que esta información no refleja el impacto económico completo de cada evento, sino que corresponde exclusivamente a los datos proporcionados por el organizador a través del formulario estandarizado.

COMPONENTE 2: INDUSTRIA TURÍSTICA

El marketing del destino es una estrategia integral que busca posicionar a una ciudad, región o país como un lugar atractivo para visitar, estimulando la demanda en mercados clave. A diferencia del marketing turístico, que promociona productos y servicios, el marketing del destino se enfoca en inspirar y convencer a las personas sobre *a dónde viajar*. Esta labor, liderada generalmente por entidades públicas, combina tácticas tradicionales y digitales para visibilizar la oferta del destino, crear experiencias memorables y captar nuevos visitantes. En la era digital, su efectividad radica en mantener presencia activa en canales online, responder a las motivaciones reales de los viajeros y proyectar a la ciudad a corto, mediano y largo plazo como un lugar vibrante, competitivo y con múltiples razones para ser descubierto.

Objetivo: atraer turistas y visitantes a la ciudad de Medellín de los mercados nacionales e internacionales, a través de acciones de marketing, comunicación y promoción turística.

2.1. ACCIÓN 1. CAMPAÑA DE MARKETING

Se desarrollará una campaña estratégica de marketing basada en la investigación de mercados objetivos, con el propósito de posicionar a Medellín como un destino

turístico atractivo, competitivo y lleno de experiencias. Esta campaña anual combinará creatividad y análisis de tendencias para definir públicos, canales y formatos adecuados, permitiendo construir un discurso coherente y aspiracional que estimule la demanda internacional. La estrategia incluye el uso de herramientas de estudio de mercado, la creación de una propuesta de valor diferenciada, el diseño de una identidad de campaña sólida y la ejecución de contenidos dirigidos a través del ecosistema digital de Medellín Travel.

2.1.1 Campaña estratégica de Marketing

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de briefs estratégicos de campaña	1	1 – 100%	N/A
Número de conceptualizaciones creativas	1	1 – 100%	N/A
Número de Tool kit audiovisual de campaña	1	1 – 100%	N/A
Número de Key visual de campaña	1	1 – 100%	N/A
Kit publicitario: cantidad de elementos a producir	250	118 – 47%	0

Briefs estratégicos de campaña
La actividad fue reportada en el mes de febrero

Conceptualizaciones creativas
La actividad fue reportada en el mes de abril

Tool kit audiovisual de campaña
La actividad fue reportada en los meses de junio, julio y agosto

Key visual de campaña
La actividad fue reportada en el mes de mayo

Kit publicitario de campaña
Durante el mes de septiembre se aprobaron los cambios realizados por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento al hablador que hace parte del kit publicitario de campaña. Posteriormente, se enviaron a producción las muestras con el fin de evaluar la mejor alternativa para la selección del hablador como elemento pendiente, dado que las demás piezas del kit ya fueron entregadas en meses anteriores.

Adicionalmente, se entregó a la Secretaría de Turismo y Entretenimiento los dos letreros correspondientes a las dos fincas silleteras que estaban pendientes por

entregar: **Finca Alquería del Silletero** y **Finca Mi Casita**, que se encontraban en El Bureau, completando así la totalidad de este material.



Hablador aprobado por la Secretaria de Turismo y Entretenimiento, septiembre 2025



Letreros de fincas silleteras: Alquería del Siletero y Mi Casita, septiembre 2025



Entrega de letreros Finca Alquería del Siletero y Finca Silletera Mi Casita, septiembre de 2025

2.1.2. Administración del ecosistema digital de Medellin.travel

La gestión del sitio web oficial de turismo de Medellín es clave para garantizar el funcionamiento óptimo, seguro y actualizado del principal canal digital del marketing del destino. Esta plataforma centraliza la información turística, ofrece

métricas completas, guía al visitante y conecta con la aplicación móvil, cerrando el funnel de conversión de la estrategia Medellín Travel. Durante 10 meses, se realizará su administración integral, incluyendo soporte técnico, actualización de dominios y herramientas, gestión de base de datos y monitoreo de resultados, asegurando así una experiencia digital robusta y alineada con los objetivos de visibilidad y atracción de turistas.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Informe de administración y soporte técnico mensual	10	8 - 80%	1

Comportamiento de plataforma web y app

El mantenimiento técnico de las plataformas digitales optimizadas y fortalecidas es parte fundamental de la estrategia, ya que asegura la llegada y acceso a los contenidos por parte de los usuarios a un entorno digital amigable, funcional y confiable. Un sitio web o aplicación que se encuentra en óptimas condiciones garantiza tiempos de carga rápidos, navegación intuitiva y disponibilidad continua, lo que mejora la experiencia de los visitantes y contribuye a la permanencia en el ecosistema digital. A continuación, se describe el comportamiento y análisis técnico de las plataformas web y app que conforman el ecosistema digital de medellín.travel para el mes de septiembre:

- **App:** el servidor que respalda la aplicación Medellín Travel ha mostrado un desempeño estable y confiable, ofreciendo baja latencia, alta disponibilidad y tiempos de respuesta ágiles.

  Los análisis más recientes confirman que las últimas versiones no han registrado fallas significativas, lo cual demuestra que las optimizaciones en el back-end —como la mejora en el procesamiento de solicitudes y el refuerzo de la infraestructura— han resultado efectivas.

  En conjunto, estos hallazgos validan que la plataforma mantiene un funcionamiento eficiente, permitiendo acceso continuo a funcionalidades clave como la consulta de eventos, recorridos turísticos y atracciones de la ciudad.

- **Web:** el servidor mantiene una estabilidad operativa sostenida, resultado de una gestión técnica proactiva basada en actualizaciones regulares, monitoreo constante y mejoras progresivas en la infraestructura. Durante este periodo, se ajustó la configuración de Nginx con la intención de mejorar la seguridad y el rendimiento del sitio.

Gracias a la aplicación oportuna de parches de seguridad, actualizaciones de plug-ins y librerías del entorno, se ha logrado una mayor compatibilidad entre componentes, reducción de latencia y uso más eficiente de los recursos del sistema.

Cualquier cambio implementado fue previamente validado en entornos de pruebas, lo que permitió minimizar riesgos y garantizar una operación estable, segura y confiable para los usuarios finales.



Informe de administración y soporte técnico sitio web de medellín.travel, septiembre 2025. Documento completo en Anexo 00. *MedTravelTecnico2025SEPTIEMBRE*



Informe de administración y soporte técnico aplicación móvil de Medellín.travel, septiembre 2025. Documento completo en Anexo 01. *AppMedTravelTecnico2025septiembre*

2.1.3. Plan de medios digitales

La gestión estratégica de redes sociales es clave para posicionar a Medellín como destino turístico en los mercados internacionales. A través de contenido visual, inspirador y relevante, se busca atraer a potenciales viajeros en la etapa de "soñar el viaje", iniciando así el funnel de conversión hacia el ecosistema Medellín Travel. Se gestionarán cinco plataformas: Instagram, TikTok, Facebook, YouTube y

Spotify, cada una con un enfoque específico para inspirar, informar y conectar con audiencias globales, generando comunidad y visibilidad constante del destino a través de experiencias auténticas y memorables.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de planes de medios generados	10	7 – 70%	1

Plan de medios turismo deportivo

La estrategia de promoción se articuló en torno a la Maratón Medellín, la competencia atlética más relevante de Colombia, que congrega a miles de corredores nacionales e internacionales en una experiencia que une deporte, cultura y turismo.

Tomando este evento como hito central, se diseñó un plan de medios que integró los canales digitales del destino con el propósito de conectar con turistas potenciales interesados en el turismo deportivo. La narrativa resaltó a Medellín como cuna de grandes atletas, sede de eventos de talla internacional y destino turístico que combina la cultura deportiva de la ciudad, experiencias al aire libre y en espacios deportivos oficiales como las unidades deportivas, con especial énfasis en el deporte como eje articulador.

El plan de medios se construyó a partir de tres ejes principales:

1. Investigación y diagnóstico:
   - Mapeo de activos turísticos, con especial énfasis en espacios para el deporte en la ciudad, oficiales, o que hacen parte de la cultura deportiva que se vive en la ciudad, como los cerros tutelares, parques, plazas y ciclo rutas.
   - Definición de objetivos y mensajes y palabras clave para todas las plataformas, se utilizaron algunas como:
     - Eventos: Maratón Medellín, Maratón de las Flores Medellín, Carrera 10 km Medellín, Media maratón Medellín, Ruta Medellín ciclismo, Deporte Medellín, Ciclovía Medellín, Ciclorruta Medellín, Ciclismo urbano Medellín, Turismo activo Medellín, Turismo deportivo Medellín
     - Atractivos: Unidad deportiva Atanasio Girardot, Pista BMX Medellín, Velódromo Medellín, Senderismo Parque Arví, Cerros tutelares Medellín, Senderismo Medellín
     - Frases: la emoción del deporte hace parte de la cultura de Medellín; En Medellín, la cultura del deporte se respira en las calles, parques y ciclovías; Espacios al aire libre donde se vive la cultura del deporte en Medellín.

- Generales: Top travel destinations 2025, Best travel destinations 2025 y Dream vacation destination
- Diccionario paisa: bacano, berraco, perrenque, rodar - rodada, calidoso.
- Datos curiosos: clima primaveral, kilómetros de ciclovías en la ciudad, tenemos 7 cerros tutelares, deportistas de talla mundial.

2. Diseño del plan de promoción:

- Selección de canales, formatos y frecuencias más adecuados para cada acción de contenidos de la campaña en el mes de agosto.
- Definición de presencia digital en canales no propios, a través de estrategias de SEO y SEM en redes sociales e influencer marketing.
- Definición de contenidos para canales propios como medellin.travel y envíos de nutrición enfocados en visibilizar el plan de promoción de turismo deportivo.



Plan de medios digital para turismo de entretenimiento en el marco cultural, septiembre 2025.
Completo en Anexo 02. *Plan de medios septiembre 2025*

2.1.4. Generación de contenidos para medios ATL, BTL y Digital
Medios digitales

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de parrillas de contenidos	10	7 – 70%	1

Ejecución plan de promoción ecosistema digital: parrilla de contenidos
El ecosistema digital de medellín.travel tuvo como eje central el claim **"***En Medellín florece el deporte***"** lo que permitió mostrar a Medellín como un destino ideal para el deporte al aire libre y para vivir experiencias sostenibles.

Se realizó un recorrido en bicicleta por distintos escenarios deportivos y turísticos con un grupo de visitantes estadounidenses, quienes llegaron gracias a la agencia Terraventura motivados por el turismo de aventura. Asimismo, se promovió la interacción de los seguidores mediante sorteos de boletas para carreras locales como la *Carrera de las Rosas* y la carrera organizada junto al Ejército Nacional, incentivando la participación en los eventos deportivos de la ciudad.

Adicionalmente, se consolidó el lanzamiento de la nueva sección gastronómica, vinculada a la guía **"Medellín Sí Sabe"**, con el fin de visibilizar la oferta culinaria de la ciudad desde un enfoque experiencial.

Y finalmente, se ejecutaron dos acciones transversales con creadores de contenido que diversificaron la narrativa del ecosistema:

- La incorporación de la influenciadora **Natik** con un plan de contenidos orientado a fortalecer la conexión con la audiencia y disminuir la deserción de seguidores. Su participación inició con la Feria del Diseño y posteriormente la *Carrera de las Rosas*, desde donde se generó contenido en vivo para las historias.
- La visita del creador chileno **Gocarlos**, quien vivió la ciudad desde una perspectiva deportiva, cultural y gastronómica. La actividad principal fue un trekking en San Antonio de Prado, complementada con experiencias como **Noches de Galerías** en el Palacio Nacional y una cena en **Mamasita Medallo**, enmarcada en la guía gastronómica *Medellín Sí Sabe*.

A partir de estas acciones, las redes sociales se activaron de la siguiente manera:

- **Instagram:** en esta red se concentró el grueso de las acciones del mes. Además de la cobertura con **Natik** y **Gocarlos**, se fortaleció la estrategia de publicaciones alrededor del turismo deportivo, con énfasis en las unidades deportivas de Medellín y el recorrido en bicicleta junto a turistas estadounidenses de la agencia Terraventura.

  Se incentivó la participación de la comunidad con sorteos de boletas para la **Carrera de las Rosas** y la carrera organizada con el **Ejército Nacional**, generando cercanía y motivación en torno a los eventos de ciudad.

  En la línea de gastronomía, se lanzó la nueva serie ligada a la guía **"Medellín Sí Sabe"**, con publicaciones y activaciones en historias. Las historias, en particular, fueron el canal clave para mostrar en tiempo real los momentos más destacados de las experiencias deportivas y culturales.

- **Facebook:** se potenciaron los contenidos en los grupos de la comunidad, lo que permitió llegar a audiencias interesadas en deporte, cultura y gastronomía. Se difundieron las convocatorias a las carreras, así como piezas ligadas al turismo deportivo y a la visita de **Gocarlos**, lo que generó interacción en segmentos específicos.

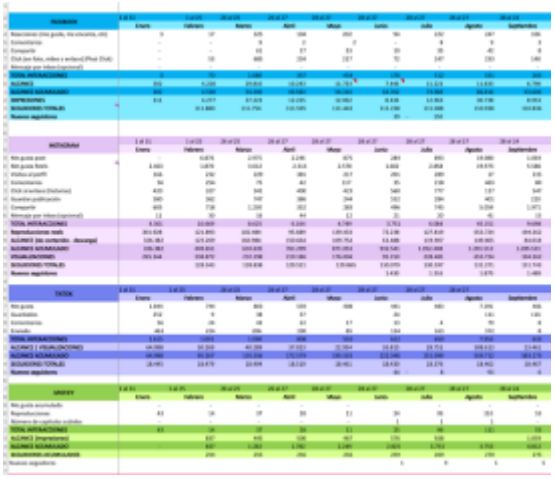
- **TikTok:** se replicaron las principales publicaciones deportivas y gastronómicas creadas para Instagram, manteniendo la consistencia visual y narrativa. Aunque los contenidos con **Natik** y **Gocarlos** aún no se han publicado en esta plataforma, se dejó lista la base de material para futuras activaciones.

- **Spotify:** mantuvo su presencia con el **podcast Relatos Callejeros**, apoyado en los episodios producidos el mes anterior. Se reforzó su visibilidad desde otras redes, integrando la narrativa cultural con los ejes del deporte y la vida rural de Medellín.

- **YouTube:** se amplificaron contenidos cortos (shorts) derivados del relato callejero de meses anteriores, alineados con la estrategia del podcast y con el objetivo de mantener presencia en la plataforma. Este mes, la gestión se enfocó en aprovechar material ya existente para sostener el alcance y generar conversaciones desde contenidos de terceros.



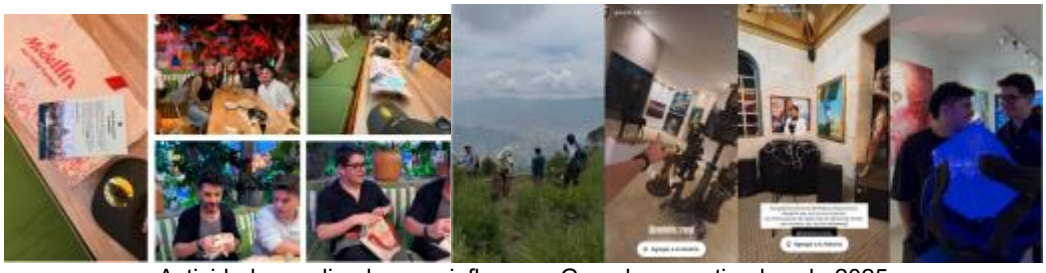
feed de Instagram publicado durante el mes, septiembre de 2025



Super tabla con resultados estadísticos a la fecha, septiembre de 2025. Anexo 03. *Super Tabla.*



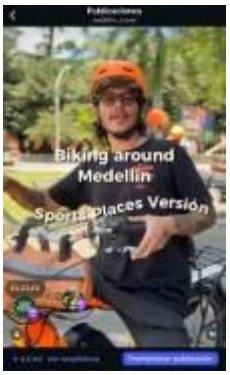
Parrilla de contenidos mes septiembre. Anexo 04. *Parrilla de Contenidos septiembre 2025*



Actividades realizadas con influencer Gocarlo.s, septiembre de 2025



Recorrido con Turibike y Terraventura para contenidos, septiembre de 2025



Contenido deportivo durante recorrido con Turibike y Terraventura, septiembre de 2025



Contenido en la participación de la *Carrera de las rosas*, septiembre de 2025



Contenido durante participación en la carrera: *Nuestro Compromiso es Colombia,* septiembre de 2025

En materia de sitio web y aplicación móvil, Medellín.travel, centró sus acciones digitales en la promoción del turismo deportivo, con la Maratón Medellín como evento macro del mes. Esta competencia, considerada la más importante del país, reunió a miles de corredores nacionales e internacionales y se convirtió en una plataforma para mostrar a Medellín como destino deportivo, cultural y turístico.

La estrategia se complementó con actualizaciones en la sección Deporte, nuevos artículos, banners temáticos y la creación de categorías en la app, con el objetivo de conectar con viajeros motivados por experiencias deportivas y resaltar a Medellín como una ciudad donde florece la energía deportiva.

Web: desarrollo y nuevas publicaciones

- Publicación de artículos:
    - *"M***edellín florece con el ICCA Latin America & Caribbean Summit 2025***" – Nota informativa: "https://www.medellin.travel/medellin-florece-con-el-icca-latin-america-caribbean-summit-2025/"*
    - *"*Vive la Maratón Medellín en la ciudad donde todo florece*" : https://www.medellin.travel/medellin-corre-con-vos-vive-la-maraton-medellin-en-la-ciudad-donde-todo-florece/*
    - ***"Vivir el deporte en Medellín":*** *https://www.medellin.travel/deporte-y-naturaleza-asi-se-vive-medellin-entre-montanas-y-ciclovias/*
    - *Artículo de la Semana del Turismo + Tiquetera Vive MDE: "https://www.medellin.travel/medellin-tiene-un-regalo-para-ti-en-la-semana-del-turismo-disfruta-la-ciudad-con-la-tiquetera-vive-mde/"*

Web: actualización y optimización de páginas o secciones

- Sección general de deporte y sus unidades deportivas: https://www.medellin.travel/deporte/

    - Unidad Deportiva Atanasio Girardot
    - Unidad Deportiva Andrés Escobar
    - Unidad Deportiva María Luisa Calle
    - Ciudad del Río
    - Parque Arví

- Cerros tutelares de Medellín
- Página interna de **Ciclovías**
- Traducciones mensuales de blogs al inglés

Eventos:

- Montaje de más de 100 eventos en el sitio web.
- Eventos priorizados: Maratón Medellín, Feria del Libro, Temporada Cultural y Carrera de las Rosas.

Banners y recursos gráficos:

- Banner en home a artículo *Maratón Medellín*.
- Banner en home a sección deporte.
- Banner en home a artículo *Vivir el deporte en Medellín*.
- Banners en sección blog con fotografía deportiva.
- Actualización de banners en sección deporte.
- Banner al artículo *Semana del Turismo + tiquetera*.
- Banner a inscripciones para la Semana del Turismo.

Nuevas secciones

- Creación de nueva sección de **Gastronomía**, enfocada en el producto turístico *Medellín sí sabe*.
- Montaje del producto "*Medellín sí sabe"* en la sección multimedia y priorización con banner. https://www.medellin.travel/multimedia/

Desempeño web – septiembre 2025: entre el 28 de agosto y el 25 de septiembre la web de *Medellín.travel* registró 27.053 usuarios únicos y 51.210 páginas vistas, los principales países fueron: Colombia, México, Estados Unidos, Argentina y España.



Acciones realizadas en el sitio web Medellín Travel, septiembre de 2025. (Los enlaces están con las respectivas acciones)

App:

Lugares:

- Creación de la categoría **Deporte**.
- Priorización de los lugares:
  - Parque Arví
  - Unidad Deportiva Atanasio Girardot
  - Unidad Deportiva Andrés Escobar
  - Unidad Deportiva María Luisa Calle
  - Ciudad del Río
  - Parques del Río

Eventos priorizados en home de la app:

- Maratón Medellín
- Carrera de las Rosas
- Feria del Libro
- Temporada Cultural Medellín

Desempeño App – septiembre 2025: entre el 24 de agosto y el 21 de septiembre la aplicación *Medellín.travel* registró 1028 descargas, principalmente desde Colombia, Estados Unidos, México, Perú y República Dominicana lo que evidencia el creciente alcance regional e internacional de la plataforma.



Acciones realizadas en la aplicación móvil de Medellín Travel, septiembre de 2025.

Email marketing: en septiembre se realizó un envío **con el artículo del mes: "Deporte y naturaleza: así se vive Medellín entre montañas y ciclovías",** como parte de la estrategia de promoción y visibilización internacional de la ciudad. Este contenido buscó posicionar a Medellín como un destino ideal para el deporte y el turismo deportivo.

El artículo fue distribuido mediante correo electrónico a tres bases de datos segmentadas:

- **Base de datos del sitio web Medellín Travel** (1.982 contactos): tasa de apertura del **22,7%.**
- **Base de datos de público especializado vacacional** (408 contactos): tasa de apertura del **34,4%.**
- **Base de datos de prensa internacional** (213 contactos): tasa de apertura del **38,4%.**

Cada envío dirigió a los lectores a la página oficial de **Medellín Travel**, promoviendo la lectura completa del artículo y fortaleciendo el tráfico hacia el portal de la guía oficial turística de la ciudad. Esta acción se enmarca en la estrategia de contenido continuo orientado a públicos de alto potencial en mercados internacionales.



Email realizado desde Medellín Travel, septiembre de 2025. Artículo al que redirige: **Deporte y naturaleza: así se vive Medellín entre montañas y ciclovías** https://www.medellin.travel/deporte-y-naturaleza-asi-se-vive-medellin-entre-montanas-y-ciclovias/

2.1.5. Planeador de viajes en la web de Medellin.travel

Como parte de la estrategia digital, se desarrollará un planeador de viaje en el sitio web oficial *Medellin.travel*, que funcionará como una herramienta interactiva para guiar al turista en la etapa de planeación de su experiencia en la ciudad. Este recurso permitirá ofrecer información personalizada según los intereses, necesidades y perfil del viajero, facilitando la creación de itinerarios y recomendaciones clave. Estará disponible en inglés y español para responder a los públicos nacional e internacional, fortaleciendo así la usabilidad del sitio y el acompañamiento al turista desde su intención de viaje.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de planeadores de viaje desarrollados	1	1 – 100%	1

La entrega del planeador digital de viajes se realizó y reportó durante el mes de junio, sin embargo, desde ese momento, se avanza en la identificación de errores y posibles mejoras para su funcionamiento.

Dado que se trata de una herramienta nueva, estas acciones buscan afinar su capacidad de generar itinerarios cada vez más precisos, ajustados al perfil de cada viajero y a las respuestas que esperamos que sean entregadas.



Planeador de viajes prueba. Link: https://www.medellin.travel/itinerario/testitinerario.html, septiembre de 2025

2.1.6. Chat bot para Medellin.travel

Para acompañar a los turistas durante su estancia en la ciudad, se implementará un chatbot con inteligencia artificial en el sitio web *Medellin.travel*. Esta herramienta brindará atención inmediata en inglés y español, resolviendo dudas frecuentes y proporcionando información clave sobre productos, servicios y experiencias turísticas. Además, contará con redirección a WhatsApp para una atención más personalizada, fortaleciendo así la experiencia del visitante y garantizando acceso ágil a la información durante la etapa de viaje.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de chatbots entregados	1	1 – 100%	N/A

Chat bot

Esta entrega se realizó y reportó en los meses de abril y mayo, sin embargo, como parte del proceso de mejora continua del chat de medellín.travel, durante este mes de septiembre se entrenó con la siguiente información:

- Información de unidades deportivas y redireccionamiento al Inder Medellín.
- Producto gastronómico: *“Medellín si sabe”*



Actualizaciones del chat de Medellín.travel, septiembre de 2025.

2.1.7. Reestructuración arquitectura de Medellin.travel

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Cantidad de micrositios en medellin.travel en versión inglés y español	2	2 – 100%	N/A

Esta actividad fue entregada y reportada en su totalidad en el mes de abril.

ACCIÓN 2. PROMOCIÓN

Con el propósito de posicionar a Medellín en los portafolios de agencias mayoristas internacionales, se desarrollarán acciones estratégicas que conecten la oferta empresarial turística local con la demanda global. A través de la participación en ferias internacionales, agendas comerciales y articulación con empresarios locales, se busca diversificar la oferta del destino, visibilizar nuevos territorios y consolidar a Medellín como un destino atractivo, competitivo y sostenible a nivel nacional e internacional.

2.2.1. Realizar reuniones y/o encuentros con aliados locales y nacionales

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de reuniones con actores locales y nacionales realizadas	10	3 - 30%	0

Reuniones y/o encuentros con aliados locales y nacionales

Durante el mes de septiembre no se registra reporte de esta actividad, sin embargo, se continúa trabajando activamente en la identificación y oportunidad para la realización de estos espacios con aliados.

2.2.2. Participar en ferias y eventos nacionales del segmento vacacional.

Medellín participará activamente en las principales ferias y eventos nacionales del sector turístico, con el fin de visibilizar su oferta, fortalecer relaciones comerciales y posicionarse como un destino imperdible en los portafolios de agencias, touroperadores y DMCs. La participación en escenarios como la Vitrina Turística de ANATO, el Congreso de ANATO, el Encuentro Receptivo de ANATO y el Encuentro de COTELCO, incluirá el montaje del stand de ciudad, la coordinación de agendas comerciales con empresarios locales y acciones de comunicación y medios. Esta estrategia permitirá consolidar alianzas, proyectar nuevos productos turísticos y fortalecer la presencia del destino en el mercado nacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de participaciones en ferias y/o eventos nacionales	4	2 – 50%	0

Participación ferias y eventos nacionales

Durante el mes de septiembre no se registraron avances en el indicador; sin embargo, se continúa trabajando activamente en el desarrollo de la actividad, planeando la participación en ferias y eventos nacionales que se proyectan en los meses de octubre y noviembre.

2.2.3. Participar en ferias y eventos para el mercado internacional del segmento vacacional

La participación de Medellín en ferias y eventos internacionales tiene como objetivo posicionar la ciudad ante agencias mayoristas y expertos del turismo vacacional en mercados estratégicos. A través de ruedas de negocios, networking y espacios de relacionamiento, se busca expandir la oferta turística, visibilizar nuevos territorios y comunas con potencial, y promover productos innovadores que diversifiquen el destino. Ferias como Colombia Travel Mart, WTM Brasil y USTOA serán escenarios clave, acompañados de planes de medios digitales o gestionados con prensa, para amplificar la presencia de Medellín y fortalecer su proyección global.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de participaciones en ferias y/o eventos internacionales	3	2 – 67%	0
Número de planes de medios ejecutados durante participación en ferias y/o eventos internacionales	2	1 – 50%	0

Durante el mes de septiembre no se registraron avances en el indicador; sin embargo, se continúa trabajando activamente en su desarrollo, planeando la participación en ferias y eventos internacionales y el respectivo plan de medios para su divulgación.

2.2.4 Activaciones para la promoción de destino en mercados priorizados

Las activaciones de destino son intervenciones creativas que permiten promocionar a Medellín a través de experiencias memorables que cautivan al público y generan nuevas percepciones del territorio. Con el objetivo de visibilizar atributos, productos y valores diferenciadores de la ciudad, se realizarán dos activaciones en mercados internacionales priorizados. Estas acciones, desarrolladas en articulación con empresarios y gremios locales, buscan fortalecer el posicionamiento de Medellín como un destino atractivo, innovador y competitivo ante los públicos de interés turístico.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de activaciones de destino realizadas	2	2 - 100%	1

Activación de ciudad en el marco del Congreso de ANATO 2025
Lugar: Centro Comercial Viva Envigado.
Fecha: 5, 6 y 7 de septiembre de 2025.
Con el fin de generar estrategias de posicionamiento de la marca y promoción de ciudad, durante la 5ta versión de Expovacaciones se realizó activación de destino a través del stand de la secretaria de Turismo y Entretenimiento en dicho evento, lo que permitió conectar la oferta de ciudad con el público de interés participante en el evento. Además del espacio físico, se contó con presencia de video 20 segundos, pantalla del evento y post en redes sociales del Capítulo ANATO.
Conclusiones:

- La participación de la STE permitió consolidar a Medellín y Antioquia como destinos turísticos competitivos, al mostrar su oferta ante agencias de viajes, visitantes y residentes al igual como actores clave del sector. Reforzando la imagen de la ciudad y el departamento.
- La participación en Expovacaciones dejó un balance positivo: más de 1.000 millones COP en ventas, 4.000 millones COP en negociaciones, más de 3.000 personas asistieron. Se contó con la presencia de 50 agencias y empresarios, la feria tuvo una calificación de 4,7 y el 100% de las marcas confirmaron su participación para 2026.



Stand de Medellín en EXPOVACACIONES en el Centro Comercial Viva Envigado, 5-6-7 de septiembre de 2025





Participación de Medellín en EXPOVACACIONES, Centro Comercial Viva Envigado, 5-6-7 de septiembre de 2025

2.2.5. Realizar gestión comercial de la ciudad como destino turístico a nivel internacional.

Como parte de la promoción internacional de Medellín, se llevará a cabo un workshop o agenda comercial en un mercado priorizado como México, Argentina o Chile. A través de visitas uno a uno a agencias mayoristas, se presentará la oferta turística de la ciudad adaptada a los intereses de sus clientes, y se capacitarán los equipos de producto y ventas para facilitar su comercialización. Esta acción fortalece el posicionamiento de Medellín como destino competitivo, promueve su inclusión en portafolios internacionales y genera oportunidades concretas de negocio.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de acciones comerciales en mercados internacionales	3	3 - 100%	N/A

Esta actividad fue entregada y reportada en su totalidad en los meses de mayo y junio.

2.2.6. Articular con empresarios para la realización conjunta de fam trips del segmento vacacional

A través de la articulación con empresarios, aerolíneas y hoteles, se desarrollarán fam trips o viajes de familiarización dirigidos a mayoristas, agencias, touroperadores, DMCs y compradores nacionales e internacionales. Estas visitas permiten que los actores clave del sector turístico vivan de primera mano la experiencia del destino, conozcan su infraestructura, productos y servicios, y así se incentive la inclusión de Medellín en sus portafolios. Esta estrategia fortalece la visibilidad de la ciudad y aumenta su presencia en los catálogos turísticos a nivel internacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de acciones de fam trip con empresarios	10	10 - 100%	1

Fam trip turismo de salud en articulación con Medellín Health City Summit
Lugar: Medellín, Astorga.
Fecha: lunes, 08 de septiembre

Medellín ha venido trabajando de manera estratégica en el encadenamiento del sector salud y el sector turístico, con el fin de fortalecer su competitividad en esta tipología de turismo. En este propósito, en la ciudad se ha consolidado una alianza entre el Distrito (STE), los clústeres de Turismo y Salud de la ciudad y otras entidades que respaldan este esfuerzo conjunto.

En el mes de septiembre, se desarrolló un fam trip con compradores internacionales, por lo que la ciudad, brindó apoyo con la cena de bienvenida a los compradores internacionales del Medellín Health City Summit, entre los asistentes se contó con brokers provenientes de México, Ecuador, Panamá, Colombia, Curazao y Estados Unidos. A continuación, se presenta el listado de los asistentes al evento:

Nombre	País	Empresa	Segmento
Inelva Bibiana Leito Rosalia	Curazao	IDL Tours	TPA
Andres Jurado Viera	México	My Medical Vacations	Brokers
Carlos Felipe Cortes Arauz	Panamá	Somos Seguros	Brokers
Pramod Goel	USA	PlacidWay Medical Tourism	Brokers
Juan Bierveni Ruiz Armas	Venezuela	Best Doctors Insurance LLc	Aseguradora
Jose Javier Bermudez Gavilanes	Ecuador	Curego MED SAS	Aseguradora
Karina Jilisa Cedeño Espinosa	Panamá	Uniseguros S.A	Brokers
Yitsabel Stephanny Gota Martinez	Panamá	Kam y Asociados Panama S.A	Brokers
Maribel Gómez Maya	USA	Inversiones Turismo y Bienestar SAS	Brokers Y TPA
Manuel Rodríguez	USA	Internacional Medical Connections S.A.S	Brokers
Jonathan Edelheit	USA	Medical Tourism Association Inc.	TPA
Bill Cook	USA	Global Healthcare Accreditation	Brokers
Sofía Avila	Colombia	Health Bridge Medical SAS	Aseguradora
Carolina Ximena Cortazar Acosta	Colombia	Medical Trip Colombiana S.A.S	Brokers
Gloria Lema	Colombia	Hospital Pablo Tobón Uribe	Empresa Cluster MHC
Raquel Castañeda	Colombia	IQ Interquirofanos	Empresa Cluster MHC
Adriana Fernández Ruiz	Colombia	Clinica Cardio VID	Empresa Cluster MHC
Marcela García Marín	Colombia	Clínica Santa Lucia	Empresa Cluster MHC
Gloria Restrepo	Colombia	Instituto de Coloproctologia	Empresa Cluster MHC
Ana María Palacio	Colombia	Cámara de Comercio de Medellín	Gerente Cluster Turismo
Mónica Sánchez	Colombia	Cámara de Comercio de Medellín	Gerente Cluster Medellín Health City
María Fernanda Giraldo	Colombia	Cámara de Comercio de Medellín	Profesional Cluster Medellín Health City

Susana Bejarano Ruiz	Colombia	PROCOLOMBIA	Asesora de Exportaciones
Clara López	Colombia	PROCOLOMBIA	Asesora de Exportaciones

Conclusiones:

- Es una excelente oportunidad para visibilizar a Medellín como un destino con gran potencial para el desarrollo del turismo de salud.
- Se tuvieron grandes oportunidades para el turismo de salud, donde se puedan generar relaciones de alto impacto y contenidos importantes para la construcción de este nuevo sector.



Cena de bienvenida en el fam trip Medellín Health City Summit, Restaurante Tienda del vino, lunes 09 de septiembre de 2025



Cena de bienvenida, Medellín Health City Summit / Restaurante Tienda del vino / presentación de la ciudad por parte de Ana María Mejía de la STE/ lunes, 09 de septiembre.

2.2.7. Realizar estrategia de visibilidad con anfitriones a través de recorridos y/o experiencias de ciudad

Como parte de la estrategia de visibilidad nacional e internacional, se realizarán recorridos de relacionamiento con empresarios y actores clave del sector turístico, diseñados para divulgar productos y atractivos de Medellín. Estos recorridos, dirigidos a grupos de máximo 8 personas, ofrecerán una experiencia personalizada según los intereses del grupo y las prioridades del Distrito, fortaleciendo el vínculo con el destino. Incluyen transporte, alimentación y articulación con la oferta local, generando conexiones estratégicas que potencian la promoción y comercialización de la ciudad**.**

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de recorridos y/o experiencias de ciudad con anfitriones realizadas	5	4 – 80%	1

Recorrido por el Distrito Creativo Perpetuo Socorro
Lugar: Medellín
Fecha: jueves 25 de septiembre de 2025
El recorrido se desarrolló en el barrio Perpetuo Socorro, primer Distrito Creativo de Medellín, reconocido por su carácter urbano sostenible y la convivencia de más de 65 emprendimientos culturales, artísticos y empresariales dentro de un tradicional sector de talleres mecánicos. La experiencia contempló un recorrido por sus calles y murales, con visitas guiadas a proyectos emblemáticos del barrio.

Se ingresó a la Bodega Uman empresa que hace productos de bioplásticos fabricados con almidón de maíz o fibra de caña, 100% compostables y a Medellin3D que ofrece soluciones de impresión 3D para las ideas de gran formato. Se continúo recorriendo el edificio de Mattelsa una empresa de filosofía que hace ropa, con una cultura empresarial enmarcada en el disfrute del ocio y la sostenibilidad. Después a la Bodega Comfama, una casa del emprendimiento que visibiliza proyectos locales a través de sus franjas de programación y mercados creativos.
Al finalizar terminamos con unas experiencias de Cata de café en el Distrito Cafetero, aquí, bajo la guía de un experto, se exploró la historia y el proceso del café, desde el grano hasta la taza. Se degustaron dos cafés colombianos destacados, como parte de una experiencia sensorial para los sentidos del olfato y

el gusto, se aprendió sobre las diferencias entre los cafés y se hizo uso de la memoria comparativa, a través de frutas frescas y otros sabores.

El recorrido fue realizado por 19 personas entre empresarios y ciudadanos conforme la convocatoria liderada por el equipo de la Secretaria de Turismo y Entretenimiento, los cuales se relacionan a continuación:

N°	Nombre Completo
1	Oscar Mauricio Jiménez
2	Marta Cecilia García
3	Maria Isabel Gómez
4	Ricardo Salazar Velasquez
5	William Alejandro Araque
6	Andrés Uran
7	Orlando Zuluaga
8	Viviana Valencia
9	Ana María Lopera
10	Juan Gonzalo Lopera
11	Teresita Toro
12	María Eugenia Caba
13	Claudio Guerrero
14	Pablo Cesar
15	Melitza Bogallo
16	Paula Andrea Duque
17	Andrés Torres
18	Laura Salazar
19	Valentina Maya Cardona

Conclusiones:

- El recorrido fue una experiencia muy enriquecedora ya que dio a conocer nuevos lugares turísticos que hay en la Medellín y donde los asistentes tuvieron una gran sorpresa por estos atractivos que no tenían en mente.
- Estos recorridos, se convierten en una oportunidad de aprendizaje y reflexión a través de la inmersión en la cultura, las realidades y los procesos de transformación de cada entorno
- La experiencia fue narrada por diversos actores sociales que participan activamente en la construcción del tejido urbano y rural, ofreciendo una perspectiva única y profunda.



Recorrido por el Distrito Creativo, 25 de septiembre de 2025



Refrigerio durante el recorrido por Distrito Creativo, 25 de septiembre de 2025

ACCIÓN 3. COMUNICACIONES

Esta acción está orientada al fortalecimiento de la comunicación del destino mediante tres objetivos clave: informar, promover y articular. A través de la generación constante de contenidos noticiosos y de valor, se posicionará a Medellín como una fuente confiable y especializada para el sector turístico. Paralelamente, se promoverán los atributos y logros de la ciudad mediante una agenda temática que destaque su potencial de manera masiva. Finalmente, se establecerán relaciones estratégicas con medios locales y nacionales para consolidar redes de información, amplificar el alcance de las acciones y garantizar mensajes pertinentes, oportunos y con alto impacto.

3.2.3.1. Gestión con medios de comunicación

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de kits de prensa enviados	10	8 – 80%	1

En el mes se realizó el envío del kit de contenidos internacional a medios de comunicación y periodistas especializados en Argentina y Chile, como parte de las acciones estratégicas de relacionamiento con mercados prioritarios para la promoción de Medellín como destino turístico.

Este kit fue diseñado con base en la temática del mes: Medellín como destino deportivo. El kit incluía:

- Un artículo informativo.
- Un kit de imágenes de los escenarios y eventos deportivos de la ciudad.
- Un video con imágenes de apoyo relacionadas con el turismo deportivo en Medellín.

La PR aliada se encargó de distribuir este material directamente a medios y periodistas clave de ambos países, utilizando canales personalizados como correo electrónico y WhatsApp, aprovechando el relacionamiento establecido con contactos del ecosistema mediático en el Cono Sur. Esta acción busca incentivar futuras publicaciones y mantener activa la visibilidad del destino en medios especializados en turismo, cultura y entretenimiento.

A continuación, se relacionan algunas de las publicaciones que salieron como resultado de esta acción:

Medio	Publicación	Link
El Mensajero - Argentina	Medellín deportiva: un destino ideal para viajeros activos	https://mensajero.com.ar/destinos-y-experiencias/medellin-deportiva--un-destino-ideal-para-viajeros-activos_a68d304628da0a0066b9615a7?output=amp
Daily Travelling News - Argentina	Medellín: un destino donde el deporte florece y la ciudad se vive	https://dailyweb.com.ar/noticias/val/52220/medellin-un-destino-donde-el-deporte-florece-y-la-ciudad-se-vive.html



Publicación El Mensajero – Argentina, septiembre de 2025



Publicación Daily Travelling News – Argentina, septiembre de 2025



Correos con toolkit de contenidos enviados, septiembre de 2025



Kit de contenidos enviados. Link de ingreso: https://docs.google.com/document/d/1P-2yiUIxQfekMVycGFwceeCk7UjmX55R/edit?usp=drive_link&ouid=109838940264874744817&rtpof=true&sd=true, septiembre de 2025

3.2.3.2. Amplificación de contenidos a través de medios y agencias especializadas

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de contenidos noticiosos difundidos a través de agencias especializadas	3	2 – 67%	0

Durante este mes no se presentan avances en la actividad, sin embargo, se avanza en la planeación de los contenidos que se difundirán entre los meses de noviembre y diciembre en el marco del Festival de las Luces.

3.2.3.3 Articulación con empresarios para la realización conjunta de press trips de ciudad

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de acciones de press trip con empresarios	8	7 – 88%	0

Durante el mes no se reportan los avances de esta actividad, sin embargo, se está avanzando en la planeación y proyección de las ejecuciones pendientes para el Festival de las Luces.

3.2.3.4. Publicación en revistas especializadas de turismo

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de publicaciones en revista	1	1 – 100%	0

especializada			

la actividad fue reportada en el mes de julio, sin embargo, se hace seguimiento a la misma, por lo que, en septiembre, se dio continuidad a la campaña de visibilidad internacional en alianza con *Time Out México* con la publicación de la tercera nota web, esta vez enfocada en el **turismo deportivo en Medellín**. El artículo, construido a partir del insumo editorial facilitado por el equipo de comunicaciones de destino, destacó la oferta diversa de la ciudad en torno a este producto turístico, resaltando experiencias que van desde el ciclismo y el senderismo en entornos naturales, hasta eventos internacionales y escenarios de gran formato que hacen de Medellín un referente en la región.

Con esta publicación, Medellín reafirma su posicionamiento como un destino integral que combina deporte, cultura y naturaleza, ofreciendo experiencias auténticas tanto para viajeros de ocio como para públicos especializados. La nota, disponible en la versión digital de la revista, mantiene la coherencia del plan editorial acordado y proyecta los atributos diferenciales de la ciudad hacia un mercado estratégico como el mexicano.

Medio	Publicación	Link
Time Out México	Medellín deportiva: un destino ideal para viajeros activos	https://www.timeoutmexico.mx/599/es_MX/pages/172380?preview=true&site_id=mx-ciudaddemexico&gp-web=true&ts=1758688877



Publicación realizada en la revista TimeOut, septiembre de 2025

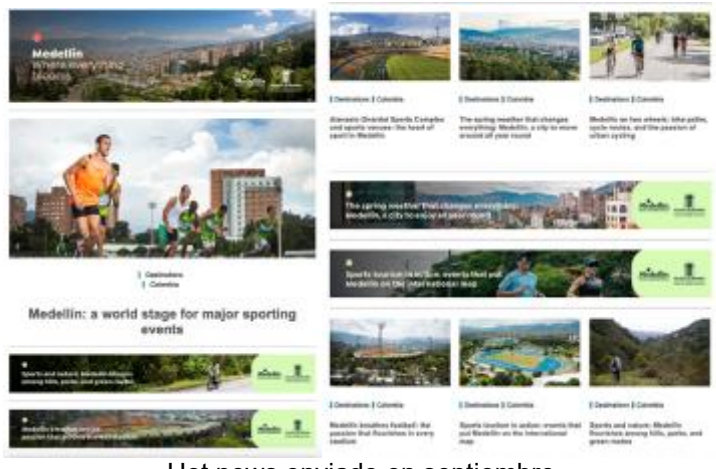
3.2.3.5. Publicación en medios especializados de la industria vacacional

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de contenidos publicados en medios especializados	2	1 – 50%	0

En septiembre se avanzó con la tercera entrega de la campaña de promoción internacional en alianza con *Travel2Latam*, con el envío de un **hot news enfocado en el turismo deportivo en Medellín**. El contenido incluyó **7 artículos** que resaltaron las características que hacen de la ciudad un escenario ideal para la práctica del deporte y la realización de grandes eventos: desde sus rutas de ciclismo y senderismo en entornos naturales, hasta su infraestructura deportiva y la capacidad de recibir competencias internacionales.

El envío se realizó a la **base de datos de suscriptores en Estados Unidos**, reforzando la presencia de Medellín en este mercado estratégico. Esta acción contribuye a consolidar la imagen de la ciudad como un destino integral que combina **deporte, cultura, innovación y hospitalidad**, y se alinea con la narrativa editorial iniciada en julio, proyectando a Medellín como un referente de experiencias auténticas y diversificadas en América Latina.

Medio	Hot News	Link
Travel 2 Latam	Medellín: a world stage for major sporting events	https://en.travel2latam.com/n/news-letter-medellin-en



Hot news enviado en septiembre

3.2.3.6. Desarrollar acciones de comunicación y/o relacionamiento con las aerolíneas

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de acciones desarrolladas con aerolíneas	5	1 – 20%	0

Acciones de promoción con aerolíneas

Durante septiembre no reporta la ejecución de acciones de promoción con aerolíneas; sin embargo, ya se cuenta con la **definición del plan de trabajo** que guiará esta línea estratégica. Este plan establece la hoja de ruta para la construcción de alianzas que permitan potenciar la **visibilidad internacional de Medellín como destino turístico** y que empezará a ejecutarse en las próximas semanas. Con ello se abre paso a nuevas oportunidades de articulación con actores clave del sector aéreo, fundamentales para fortalecer la conectividad y la promoción del destino en mercados prioritarios.

3.2.3.7. Monitoreo de publicaciones en medios internacionales

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de septiembre
Número de valoraciones free press en medios internacionales realizadas	10	7 – 70%	1

Valoraciones free press en medios internacionales

Durante septiembre, el monitoreo internacional registró 18 publicaciones en medios extranjeros, alcanzando más de 40 millones de impresiones y una valoración estimada en USD 3,27 millones en costo publicitario. La cobertura se concentró principalmente en Estados Unidos (50 %), Argentina (38,9 %) y Brasil (11,1 %), lo que evidencia la relevancia de estos mercados en la conversación internacional sobre Medellín. Un aspecto clave es que la totalidad de los artículos (100 %) tuvieron una tonalidad positiva, reafirmando el posicionamiento favorable de la ciudad como destino turístico.

La mayoría de estas publicaciones fueron resultado de las acciones de press trip y del relacionamiento con PR en el Cono Sur, lo que confirma la efectividad de estas estrategias para generar visibilidad cualitativa en medios de alto alcance como CNN Brasil, Travel2Latam y ABC Mundo.

Principales hallazgos:

- Alcance digital: 40 millones de impresiones.

- Valoración económica: USD 3,27 millones.
- Cobertura en mercados estratégicos: EE.UU., Argentina y Brasil.
- 100 % de las notas positivas, consolidando una narrativa sólida sobre Medellín.

Temáticas más destacadas

- Gastronomía (36,4 %): Medellín proyectada como destino emergente para foodies, integrando tradición y modernidad.
- Eventos y cultura (31,8 %): énfasis en festivales, ferias y manifestaciones culturales.
- Ecoturismo (27,3 %): creciente interés por las experiencias de naturaleza y sostenibilidad.
- Negocios e innovación (4,5 %): menor presencia, pero con aportes al posicionamiento de la ciudad como territorio competitivo.

Conclusiones

- Medellín logró mantener un posicionamiento positivo y diverso, fortalecido por la conexión entre tradición cultural, gastronomía, ecoturismo e innovación.
- La gastronomía y el turismo sostenible se consolidan como diferenciales estratégicos que complementan el atractivo cultural.
- El resultado positivo está directamente vinculado a la gestión con periodistas internacionales a través de press trips y PR, que han permitido que la narrativa de Medellín se amplifique en medios de referencia.
- Estos indicadores reafirman la efectividad de la estrategia internacional, incluso en un mes con menor volumen de publicaciones frente a otros, pero con un impacto cualitativo alto y coherente con la marca de ciudad.



Detalles de los resultados monitoreo del mes, septiembre de 2025

- **Porcentaje de ejecución física del contrato (acumulativo conforme la proyección o cronograma realizado para la entrega de actividades o productos).**

Al 30 de septiembre de 2025, se reporta un avance en la ejecución física en el contrato del 75%

- **Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este contrato, en el marco del Plan de Desarrollo: Enunciar que Bien o servicio entrega el contrato y aporta al cumplimiento del Plan de Acción o Plan indicativo (indicadores del Plan de Desarrollo).**

Con las actividades del Contrato se contribuye al cumplimiento de las metas programadas de forma numérica para los siguientes indicadores:

Reporte indicadores septiembre:

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/Valor estadístico	AVANCE MENSUAL
			septiembre 2025
1.4.4	Resultado	Valoración económica de las publicaciones free press generadas en temas de turismo	$ 9.803.540.388

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/Valor estadístico	AVANCE MENSUAL
			septiembre 2025
1.4.2.1	Resultado	Visitas del sitio web de turismo "Medellín Travel" registradas	5.562

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/Valor estadístico	AVANCE MENSUAL
			septiembre 2025
1.4.2.3	Producto	Eventos captados en la ciudad para la generación de turismo	4

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/Valor estadístico	AVANCE MENSUAL
			septiembre 2025
TE78AA	Producto	Campañas realizadas	14

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/Valor estadístico	AVANCE MENSUAL
			septiembre 2025
TE78AB	Producto	Eventos de promoción realizados	7

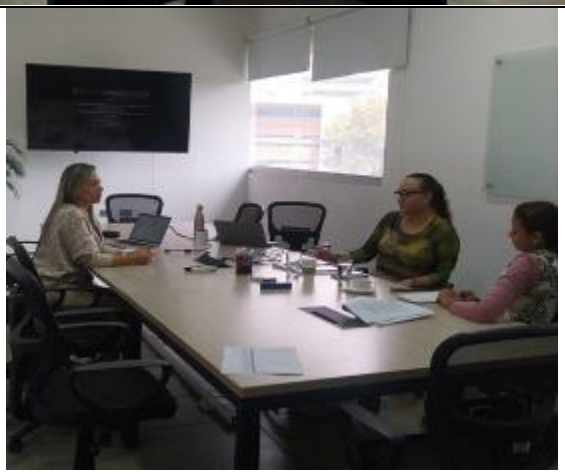
Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/Valor estadístico	AVANCE MENSUAL
			septiembre de 2025
TE78AC	Producto	Personas beneficiadas	6.482

- **Otros aspectos relevantes (registros de cuadros resumen, datos de cumplimiento del cronograma, actas de reunión, soportes, planillas de seguimiento y control, etc.)**

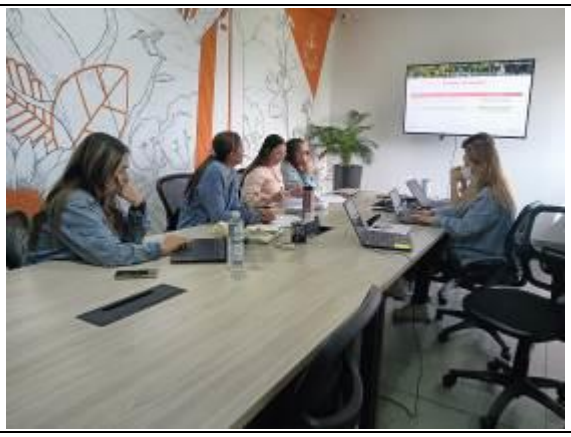
El contratista envía a la supervisión durante los 5 primeros días de cada mes el cronograma de actividades, con el fin de hacer un adecuado seguimiento y si es posible que la supervisión pueda participar en algunas de las actividades planeadas.

A la fecha se han realizado los siguientes comités técnicos y reuniones de seguimiento, cada uno cuenta con su respectiva acta de reunión:

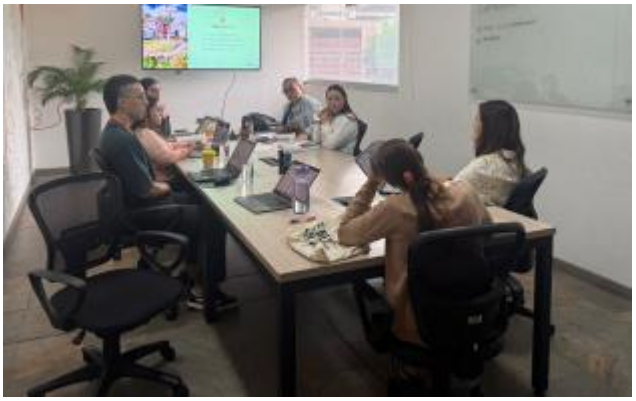
EJECUCIÓN CRONOGRAMA DE REUNIONES			
TIPO	***FECHA***	***TEMAS TRATADOS***	***EVIDENCIA***
Comité técnico N°1	17 de febrero de 2025	El Comité Técnico N° 1 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Subcomité de Industria turística	11 de marzo de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°2	21 de marzo de 2025	El Comité Técnico N° 2 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	25 de marzo de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Subcomité de Industria turística	8 de abril de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	8 de abril de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°3	11 de abril de 2025	El Comité Técnico N° 3 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

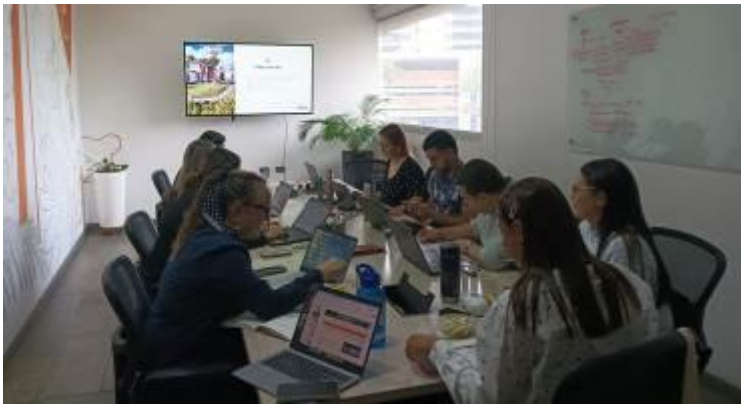
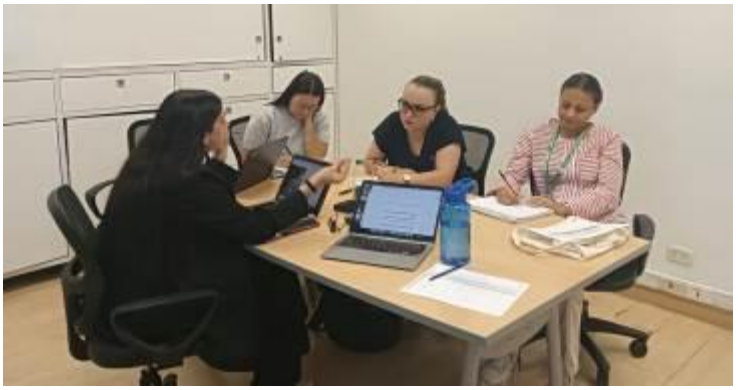
Subcomité de Industria turística	13 de mayo de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	15 de mayo de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°4	22 de mayo de 2025	El Comité Técnico N° 4 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Comité técnico N°5	10 de junio de 2025	El Comité Técnico N° 5 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	11 de junio de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	9 de julio de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Comité técnico N°6	16 de julio de 2025	El Comité Técnico N° 6 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	24 de julio de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	15 de agosto de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Subcomité de Industria turística	24 de julio de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°7	28 de agosto de 2025	El Comité Técnico N° 7 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	16 de septiembre de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Comité técnico N°8	17 de septiembre de 2025	El Comité Técnico N° 8 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	23 de septiembre de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	

El contratista deberá cumplir con los protocolos de bioseguridad y la dotación de los elementos de protección personal de acuerdo a la normativa vigente y con el fin de contribuir a prevenir el contagio del COVID-19.

El Supervisor y/o Interventor, deberá dejar evidenciado el cumplimiento de las obligaciones a cargo del contratista en materia de impuestos y contribuciones aplicables al respectivo contrato. Para ello extraerá del Sistema de Seguimiento a la contratación SAP transacción "ZMMPUR179 - Reporte Retenciones por Contrato", el siguiente cuadro como ejemplo, anotando que la "Descripción del indicador" varía según cada contrato:

Descripción Indicador	Valor Retención
Estampilla bienestar Adulto Mayor	0
Estampilla Pro Cultura de Medellín 0,5%	0
Estampilla Universidad de Antioquia	35.017.045
Ret.impto.renta compra bienes Gener 2.5	0
Retención ICA 2*1000 art 54 Acuer 64/12	0
Retención IVA 15% Ley. 1607 de 2012	99.798.580
Tasa Prodeporte Y Recreacion 1.3%	0
Estam.Pro-Innovación	35.017.045
Estam.Justic.Familia	70.034.091
Total general	0

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

- **Verificación de las novedades del personal y del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Este cuadro aplica para contratos con solidaridad laboral alta, debe contener el resumen de los datos, los cuales deben estar validados como pagados en cada planilla y verificados por el gestor administrativo asignado como apoyo a la supervisión).**

  No aplica para el presente contrato

- **Para los contratos con persona Jurídica de solidaridad laboral baja, se registran los datos de la Certificación firmada por el Revisor Fiscal de la Empresa o por el representante Legal respecto al pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales.**

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
04/03/2025	Hasta 28/02/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
10/04/2025	Hasta 31/03/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
15/05/2025	Hasta 30/04/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
06/06/2025	Hasta 31/05/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal

10/07/2025	Hasta 30/06/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
19/08/2025	Hasta 31/07/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
18/09/2025	Hasta 31/08/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal

- **Informe de verificación del cumplimiento de las responsabilidades del contratista frente a la subcontratación autorizada por el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín (Cuando aplique)**

  No aplica a la fecha.

- **Informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el contrato y que son objeto de marcación, estos son: suministro de bienes muebles, manuales, garantías, estudios, diseños, planos, registros fotográficos, publicaciones, entre otros, esta gestión consiste: (cuando aplique).**

  No aplica, porque a la fecha no se han adquiridos bienes en la ejecución del contrato.

- **Informe de las modificaciones realizadas al contrato, como: otrosíes, adiciones, ampliaciones, cambios de obra, suspensiones y reanudaciones, cesiones de contrato. (cuando aplique).**

  El día 27 de agosto se realizó la modificación N°1 al Contrato, de acuerdo al Acta de Comité Interno de Planeación - CIP de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento N°13 del 14 de agosto de 2025.

La presente modificación tiene como objeto:

1. Ajustar las metas y el presupuesto de las actividades “Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos” y “Realizar visitas de inspección pre y post captación por parte de los organizadores de eventos”, las cuales se encuentran en el componente Industria de Reuniones, en la acción denominada Postulación y Captación.

Actividad: "Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos. Se utilizan herramientas audiovisuales para soportar de manera gráfica la información presentada sobre la ciudad."

• Meta Actual: 150
• Nueva Meta Propuesta: 30

Se ajusta la meta de candidaturas de ciento cincuenta (150) a treinta (30), a fin de concentrar los recursos en postulaciones viables y estratégicamente alineadas con el Plan de Promoción de Ciudad, garantizando mayor probabilidad de adjudicación y un impacto económico y social significativo. Cada candidatura será sustentada con información técnica, logística y promocional, así como con materiales audiovisuales y documentos ajustados a estándares internacionales. Este enfoque, acorde con las mejores prácticas internacionales de captación de eventos, incrementa las tasas de adjudicación y fortalece la imagen de la ciudad como destino competitivo y profesional, optimizando las capacidades técnicas actuales y el uso eficiente de los recursos, sin afectar el cumplimiento del objeto contractual. La reducción obedece a la conveniencia de concentrar los recursos del contrato en postulaciones estratégicas y de calidad alineadas con la estrategia de promoción de ciudad, garantizando una mayor probabilidad de adjudicación y un impacto económico y social significativo.

Actividad: "Realizar visitas de inspección pre y post captación por parte de los organizadores de eventos para conocer y evaluar la infraestructura de la ciudad como herramienta para la toma de decisiones de los organizadores del evento."

• Meta Actual: 100
• Nueva Meta Propuesta: 60

Se ajusta la meta de visitas de inspección pre y post captación de cien (100) a sesenta (60), en coherencia con la disminución del número de candidaturas. Esta medida permite focalizar esfuerzos en eventos estratégicos y asegurar que cada visita cuente con acompañamiento integral, cumpliendo con estándares internacionales del sector MICE. Las visitas de inspección constituyen un mecanismo esencial para acreditar la capacidad logística, técnica y operativa de la ciudad ante organizadores nacionales e internacionales. El ajuste optimiza la asignación de recursos y fortalece la competitividad de Medellín frente a otros destinos, sin afectar los objetivos estratégicos ni el cumplimiento del objeto contractual.

Las visitas de inspección constituyen un mecanismo fundamental para demostrar, ante los organizadores de eventos nacionales e internacionales, la capacidad logística, técnica y operativa de la ciudad. La disminución en el número de candidaturas implica una reducción proporcional de las visitas requeridas, lo que permite focalizar esfuerzos en eventos estratégicos y asegurar que cada visita

cuente con un acompañamiento integral, cumpliendo con los estándares internacionales del sector MICE.

Este ajuste no afecta los objetivos estratégicos del contrato, sino que optimiza la asignación de recursos y fortalece la competitividad de Medellín frente a otros destinos, asegurando experiencias personalizadas y de alto valor agregado para los organizadores.

2. Crear la actividad denominada “Vincular evento con impacto internacional orientado a promocionar la ciudad como destino MICE”, en el componente anteriormente mencionad. Esta redistribución no implica adición al valor total del contrato, ni modificación de las demás cláusulas contractuales, limitándose exclusivamente a la reasignación interna de recursos y ajuste de metas en concordancia con el Plan de Acción aprobado.

   Según especificaciones técnicas, se modifican las metas y presupuesto de dos actividades a desarrollar y se crea una nueva actividad "Vincular evento con impacto internacional orientado a promocionar la ciudad como destino MICE" con su entregable, informe sobre la vinculación a evento con impacto internacional, que incluya agenda del evento, base de datos asistentes, registro fotográfico y conclusiones del evento.

- **Relación de las ausencias temporales o definitivas y redesignaciones de supervisión, tanto para el caso del contratista (enlace) como del contratante (supervisor) y sus periodos de cobertura respectivamente.**

  Por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, para el día 19 de febrero de 2025, desde el nivel directivo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, deciden hacer cambios en la supervisión en el contrato, así:

  - Melitza Bogallo Cañas, supervisora titular contrato en remplazo de Paula Andrea Duque Sanclemente
  - Luz Helena Martinez Cuello, supervisora Suplente en el contrato, en remplazo de María Fernanda Gutiérrez foronda.
  - Paula Andrea Duque Sanclemente, supervisora de apoyo

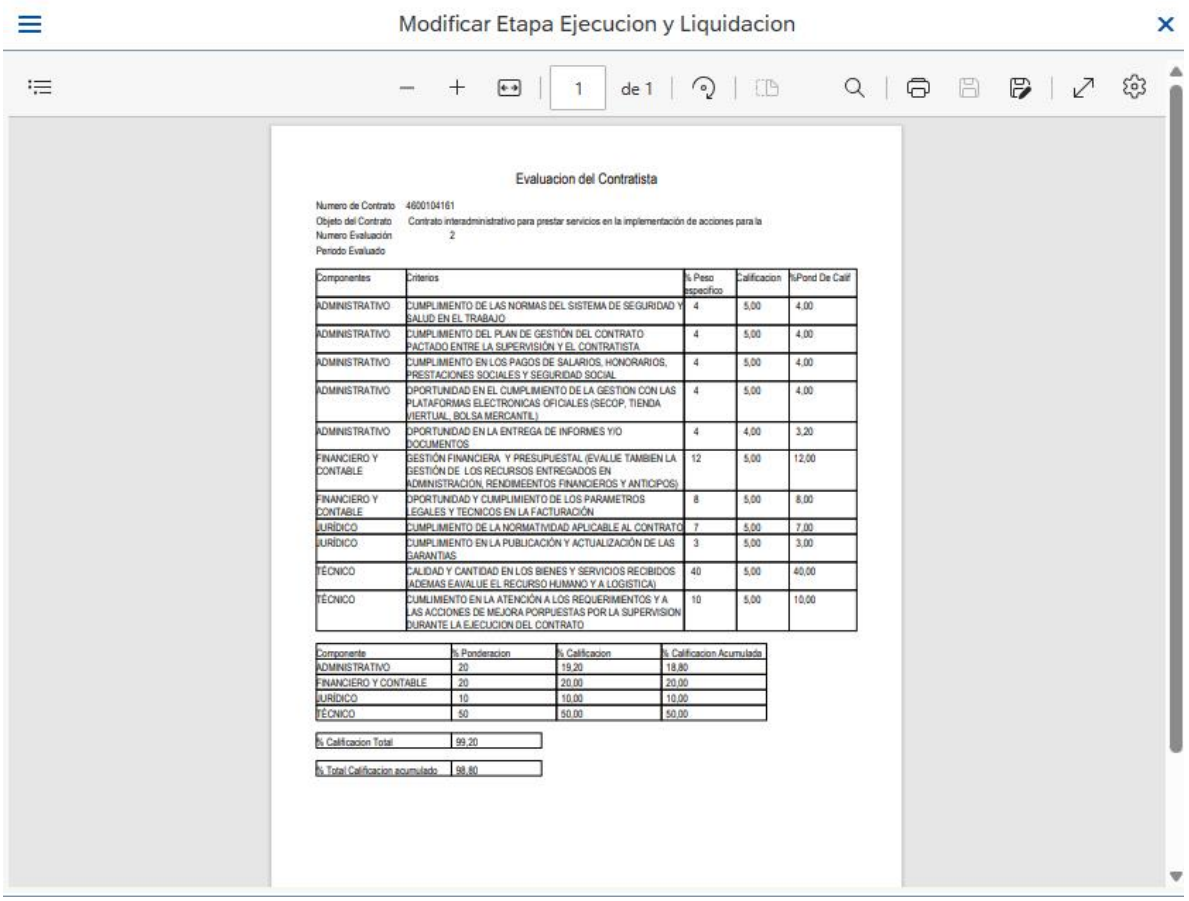
- **Informe de la materialización de riesgos y su mitigación (incluir la información de los riesgos descritos en el pliego de condiciones según el caso y la forma en que fueron superados o si se llevó a cabo alguna aplicación de garantías).**

A la fecha en la ejecución del contrato no se han presentado riesgos que puedan afectar la buena ejecución del mismo.

- **Informe de la gestión realizada de contratos de comodato.**

  No aplica al presente contrato.

- **Evaluación al contratista, se debe incluir la imagen de SAP que incluya los criterios de calificación, el total de la misma y las observaciones a que haya lugar.**



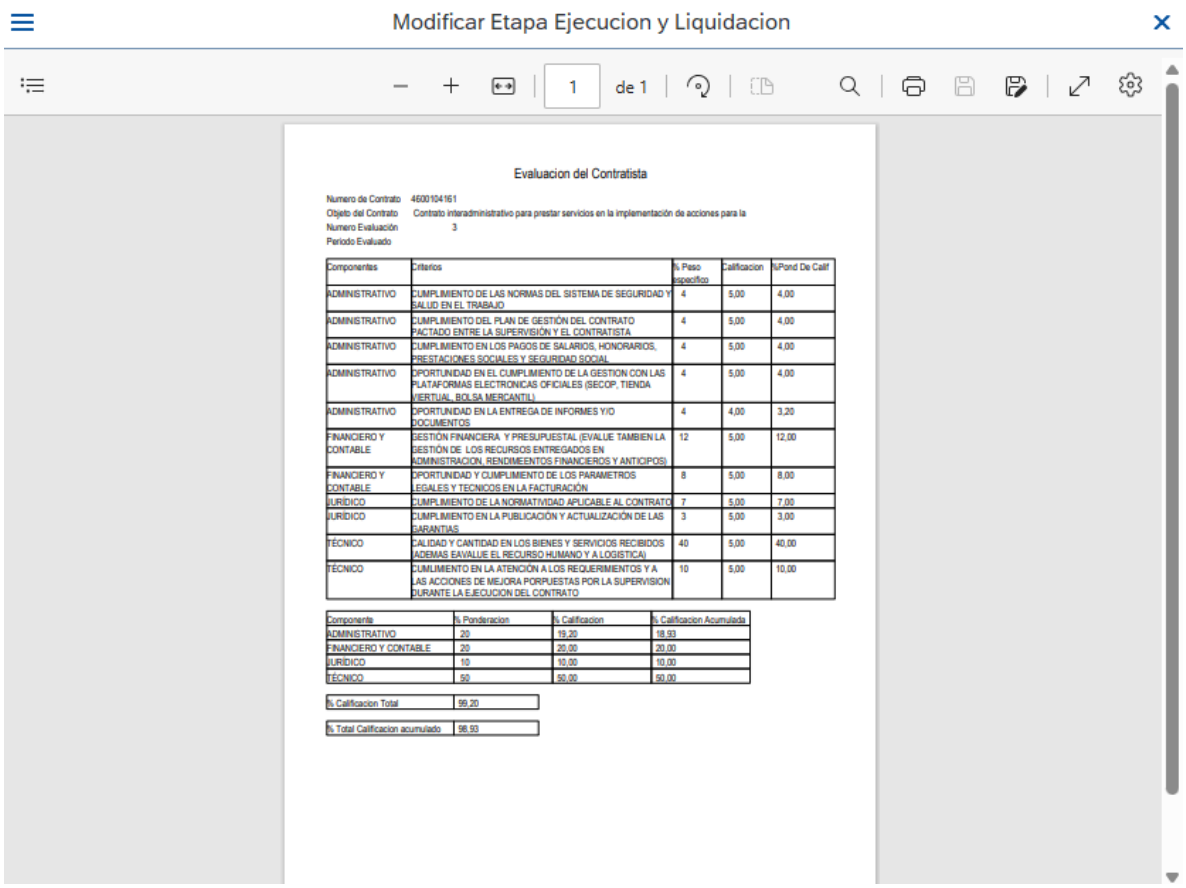
Evaluacion del Contratista

Numero de Contrato 4600104161
Objeto del Contrato Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la
Numero Evaluación 2
Periodo Evaluado

Componentes	Criterios	% Peso especifico	Calificacion	%Pond De Calif
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	4	5,00	4,00
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CONTRATO PACTADO ENTRE LA SUPERVISIÓN Y EL CONTRATISTA	4	5,00	4,00
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE SALARIOS, HONORARIOS, PRESTACIONES SOCIALES Y SEGURIDAD SOCIAL	4	5,00	4,00
ADMINISTRATIVO	OPORTUNIDAD EN EL CUMPLIMIENTO DE LA GESTION CON LAS PLATAFORMAS ELECTRONICAS OFICIALES (SECOP, TIENDA VIERTUAL, BOLSA MERCANTIL)	4	5,00	4,00
ADMINISTRATIVO	OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE INFORMES Y/O DOCUMENTOS	4	4,00	3,20
FINANCIERO Y CONTABLE	GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTAL (EVALUE TAMBIEN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS ENTREGADOS EN ADMINISTRACIÓN, RENDIMIEENTOS FINANCIEROS Y ANTICIPOS)	12	5,00	12,00
FINANCIERO Y CONTABLE	OPORTUNIDAD Y CUMPLIMIENTO DE LOS PARAMETROS LEGALES Y TECNICOS EN LA FACTURACIÓN	8	5,00	8,00
JURÍDICO	CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD APLICABLE AL CONTRATO	7	5,00	7,00
JURÍDICO	CUMPLIMIENTO EN LA PUBLICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LAS GARANTIAS	3	5,00	3,00
TÉCNICO	CALIDAD Y CANTIDAD EN LOS BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS (ADEMAS EAVALUE EL RECURSO HUMANO Y A LOGISTICA)	40	5,00	40,00
TÉCNICO	CUMLIMIENTO EN LA ATENCIÓN A LOS REQUERIMIENTOS Y A LAS ACCIONES DE MEJORA PORPUESTAS POR LA SUPERVISION DURANTE LA EJECUCION DEL CONTRATO	10	5,00	10,00

Componente	% Ponderacion	% Calificacion	% Calificacion Acumulada
ADMINISTRATIVO	20	19,20	18,80
FINANCIERO Y CONTABLE	20	20,00	20,00
JURÍDICO	10	10,00	10,00
TÉCNICO	50	50,00	50,00

% Calificacion Total	99,20
% Total Calificacion acumulado	98,80



Evaluación Sap

- **Informe sobre si fue auditado el contrato, por parte de los entes de control o por de la Secretaría de Evaluación y Control y sus resultados.**

  A la fecha el contrato no ha sido auditado.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

- **Relación de la Imputación del gasto.**

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal (Pospre)	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido (Solpedido)	Registro Presupuestal (Pedido)
110070125	75300000	2320202009	240278	4000120362	50101206	4800015574
110000125	75300000	2320202009	240278	4000120362	50101206	4800015574
110A30225	75300000	2320202009	240278	4000120362	50101206	4800015574

- **Relación de los pagos realizados, se relacionan de manera acumulativa:**

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4800015574	FE1599	28/03/2025	5105610146	1.666.811.367
4800015574	FE1653	27/05/2025	5105613728	2.500.217.051
4800015574	FE1749	20/08/2025	5000769092	2.500.217.051

- **Informe de ejecución financiera del contrato por proyectos (Estas cifras representan el acumulado de la ejecución del contrato por proyectos):**

Contrato	Registro Presupuestal (Pedido)	Grupo de compras	Denominación Grupo de Compras	Proyecto	Nombre Proyecto	Valor proyecto por pedido	Valor Facturado por proyecto del pedido	Saldo por proyecto del pedido
4600104161	4800015574	244	Turismo y Entretenimiento	240278	FORTALECIMIENTO-DE LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL DISTRITO	$8.334.056.838	$6.667.245.469	$1.666.811.367

- **Resumen de la ejecución de los recursos:**

Valor del Contrato	$8.334.056.838
Adiciones	$0
Total valor del contrato más adiciones	$8.334.056.838
Pagos Realizados (Acumulado)	$ 6.667.245.469
Pago autorizado del mes de febrero	$0
Pago autorizado del mes de marzo	$1.666.811.367
Pago autorizado del mes de abril	$0
Pago autorizado del mes de mayo	$2.500.217.051
Pago autorizado del mes de junio	$0
Pago autorizado del mes de julio	$0
Pago autorizado del mes de agosto	$2.500.217.051
Porcentaje de ejecución financiera	80%

Si el contrato cuenta con anticipos, es un contrato de administración delegada o interadministrativo, continúe con los siguientes ítems:

N/A

- **Relación de la ejecución de los recursos entregados para administración.**

NA

- **Relación de los pagos de honorarios causados contra ejecución de los recursos entregados para administración.**

NA

- **Relación de las amortizaciones por anticipos de acuerdo con el plan de inversión de anticipos y facturación (cuando es el caso)**

NA

- **Relación de los pagos anticipados (cuando es el caso)**

NA

- **Relación de los informes de ejecución de recursos**

NA

- **Relación de los informes de reintegros financieros**

NA

4. INFORME JURÍDICO:

- **El debido proceso sancionatorio, derecho de contradicción; relatar en forma clara y completa las reclamaciones, controversias y acuerdos entre las partes, teniendo presente el concepto de la reclamación y la cuantía.**

Al momento del presente informe de supervisión, no se ha presentado proceso sancionatorio ni derecho de contradicción.

- **Relación del soporte de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento, la verificación del pago y la publicación de dichos actos administrativos ante las entidades competentes.**

Al momento del presente informe de supervisión, no se han presentado multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

- **Estado de las garantías del contrato y sus respectivas ampliaciones:**

  La FUNDACIÓN GREATER MEDELÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU presentó la Póliza N° 4211110, que avala el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato y que a la fecha se encuentran vigentes.

Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A NIT 890.903.407-9	4211110	Calidad	12–FEB–2025	30–ABR–2025	12- ABR -2026	$833.405.684
		Cumplimiento	12–FEB–2025	30–ABR–2025	12- ABR -2026	$833.405.684
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	12–FEB–2025	31–DIC–2027	12- DIC -2028	$416.702.842

Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el contrato, el suscrito Supervisor y/o Interventor presenta el informe de las actividades realizadas en el periodo de septiembre de 2025.

Atentamente,

Melitza Bogallo Cañas
Supervisor

Paula Andrea Duque Sanclemente
Supervisor de apoyo



Simón Andrei Cerón Mesa
Apoyo administrativo, financiero y contable



Elizabeth Arenas Villa
Apoyo jurídico a Supervisión