ANEXO 1. ACTIVIDAD 1. Diseñar e implementar estrategias de comunicación y divulgación orientadas a posicionar las actividades, logros y avances del proyecto “servicio de asistencia técnica e integral para el fortalecimiento de unidades de negocio formales y no formales del tejido empresarial que desarrollan procesos de economía solidaria y popular en Santander”, garantizando la coherencia con la imagen institucional de la Gobernación de Santander

1. El día 30 de noviembre de 2025 **–** Ruta del Empleo – Socorro

Se desarrolló la **campaña de comunicación** para la convocatoria y promoción de la *Ruta del Empleo por Santander* en los municipios de **Socorro**, con el propósito de incentivar la participación de empresas y ciudadanos en las jornadas de empleabilidad.

Entregables:

- Diseño de **piezas gráficas** para redes sociales (Facebook, Instagram,).
- Producción de **cuña radial** con mensaje institucional y llamado a la acción.

2. El día viernes 7 de noviembre Video – Monitor de Desarrollo Territorial

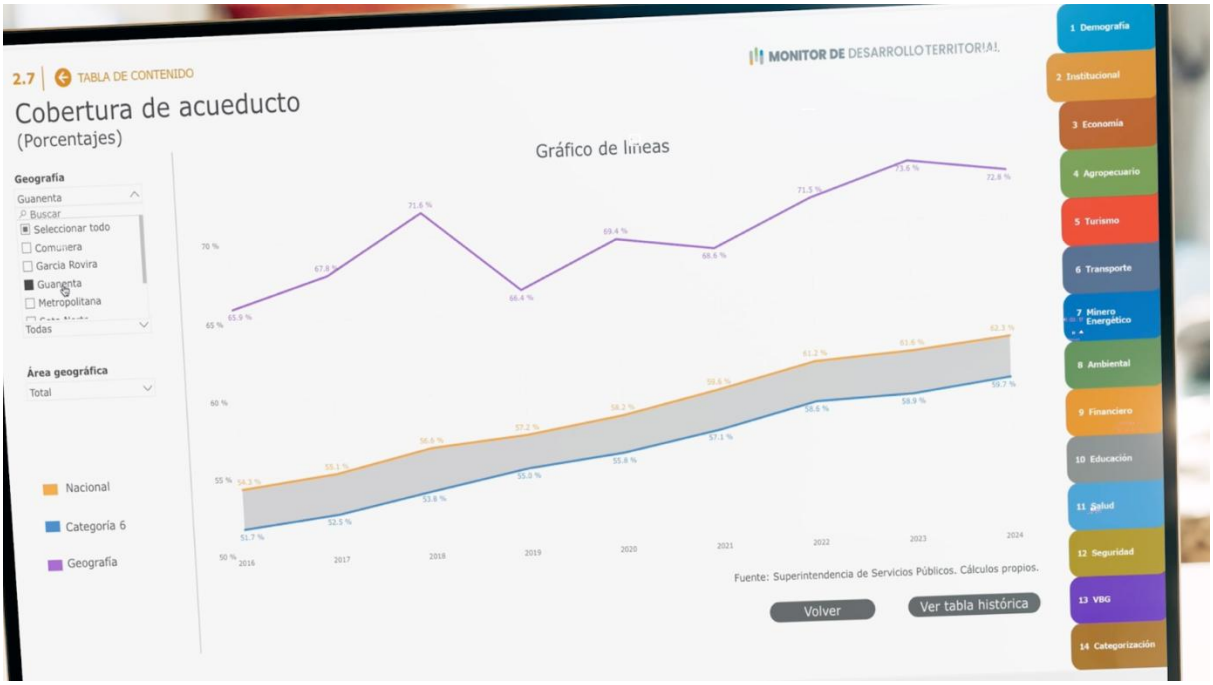
Se realizó un **video institucional** para mostrar los **avances del Monitor de Desarrollo Territorial**, herramienta creada para **visibilizar los resultados del Índice de Competitividad Departamental (IDC)** y promover la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

Entregables:

- Guion técnico y narrativo del video.
- Edición y animación audiovisual con integración de recursos gráficos del monitor.
- Inserción de información técnica, cifras e indicadores del IDC.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 8191882 del *12 DE AGOSTO DE 2025*
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 2

Evidencias: video institucional entregado en formato MP4, capturas de pantalla de la línea gráfica utilizada, y registro de aprobación por parte del equipo de la Gobernación



ANEXO 2. ACTIVIDAD 2. Elaborar piezas graficas, contenidos digitales y material promocional, tanto físico como virtual, para apoyar actividades como capacitaciones, asistencia técnica, ferias, encuentros empresariales y demás eventos programados en el marco del proyecto, asegurando su calidad visual, accesibilidad y pertinencia comunicacional.

1. El dia 1 de octubre Convocatoria – Política Pública de Internacionalización

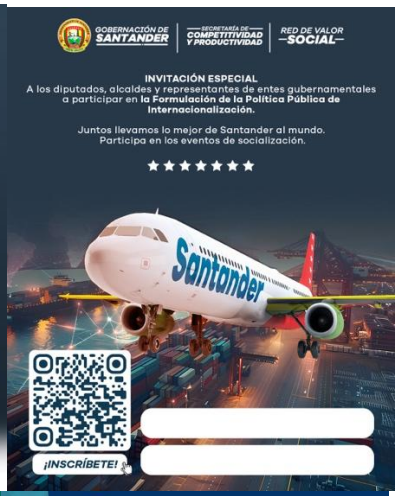
Se diseñó y ejecutó la **campaña de difusión** para la convocatoria de los talleres de formulación de la **Política Pública de Internacionalización de Santander**, orientada a empresarios, gremios y actores del sector productivo regional.

Entregables:

- Diseño y adaptación de **piezas gráficas para redes sociales** y medios digitales.
- Versiones personalizadas para **7 municipios** priorizados.
- Ajuste y aplicación de lineamientos de identidad visual institucional.
- **Evidencias:** registros de publicación en redes sociales oficiales, piezas gráficas aprobadas, capturas de pantalla de las convocatorias publicadas y envío de archivos finales en formato editable y exportado.

Resultados:
El material gráfico garantizó una comunicación clara, moderna y atractiva, incentivando la participación ciudadana y la inscripción al evento (pieza gráfica adjunta en evidencias).

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 8191882 del *12 DE AGOSTO DE 2025*
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 2



2. El dia 5 de noviembre Diseño de la Presentación – Rendición de Cuentas Secretaría de Competitividad

Se desarrolló el **diseño gráfico y conceptual** de la **presentación institucional para la Rendición de Cuentas** de la **Secretaría de Competitividad y Productividad de Santander**, con el propósito de proyectar una imagen moderna, global y alineada con los avances de la entidad.

Entregables:

- Diseño de la **imagen principal** que representa la globalización, el progreso y el posicionamiento internacional de Santander.
- Composición visual que integra los **principales logros, indicadores destacados y resultados estratégicos** obtenidos por la Secretaría en el último periodo.
- Adaptación del diseño a formato de **presentación digital (PowerPoint o PDF)** para uso en eventos institucionales y medios digitales.
- **Evidencias:** archivo final de la presentación, versiones en formato editable y PDF, y registro visual de las diapositivas que resumen los logros de la Secretaría de Competitividad.