| | |
|---|---|
| **OBJETO A CONTRATAR:** | "COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE FERRETERIA MATERIALES, EQUIPOS Y HERRAMIENTA MENOR PARA EL MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO- META" |
| **PRESUPUESTO OFICIAL:** | $120.000.000 |
| **PLAZO:** | UN (1) MES |
| **CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO Y EL SECTOR AL CUAL PERTENECEN** | 31162800-FERRETERIA EN GENERAL |
| **CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR** | SUMINISTRO |

De conformidad con lo dispuesto en el **art. 2.2.1.1.1.6.1. del decreto 1082 de 2015** y en la guía para la elaboración de los estudios del sector (Versión G-EES-01) expedida por la AGENCIA NACIONAL COLOMBIA COMPRA EFICIENTE en los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

Para proceder con el presente análisis del sector se realizará el análisis del mercado, el análisis de la demanda y el análisis de la oferta, así:

## 1. ANÁLISIS DEL MERCADO

### 1.1 PERSPECTIVA ECONÓMICA:

**IMPORTANCIA A NIVEL LOCAL**

El sector de la ferretería en Villavicencio es un mercado importante debido al crecimiento urbano y la demanda de productos de construcción y mantenimiento en esta ciudad y sus alrededores. Villavicencio, como puerta de entrada a la región de los Llanos Orientales, cuenta con un número significativo de ferreterías, algunas de ellas especializadas en suministros específicos como herramientas, materiales de construcción, productos eléctricos y de plomería, entre otros.

Algunos aspectos destacados del sector de la ferretería en Villavicencio incluyen:

1. Crecimiento urbano: El desarrollo inmobiliario y de infraestructura impulsa la demanda de materiales de construcción y herramientas. Esto genera oportunidades de negocio para las ferreterías, tanto pequeñas como grandes.
2. Competencia: Existen tanto ferreterías locales, de tamaño pequeño y mediano, como grandes cadenas nacionales, que ofrecen desde productos básicos hasta equipamiento especializado. Esto promueve la competencia de precios y servicios.
3. Adaptación tecnológica: Cada vez más ferreterías implementan el comercio electrónico, ofreciendo a los clientes la opción de hacer pedidos en línea o por WhatsApp, facilitando el proceso de compra y mejorando la experiencia del usuario.
4. Diversificación de productos: Además de materiales de construcción tradicionales, las ferreterías en Villavicencio también venden insumos para el mantenimiento de fincas, herramientas para la agricultura y productos de uso doméstico, debido a la cercanía de zonas rurales y agrícolas.
5. Retos logísticos: A pesar de su cercanía a Bogotá, la geografía y las condiciones de infraestructura a veces presentan retos en cuanto al transporte de mercancías. Las ferreterías buscan proveedores eficientes para mantener un inventario adecuado y evitar desabastecimientos.

El sector ferretero en Villavicencio, por tanto, es dinámico y responde a la mezcla de necesidades urbanas y rurales, adaptándose a los cambios en el mercado y las tecnologías de ventas.

Para el presente estudio y análisis del sector, se debe ubicar primero el sector económico, el cual pertenece al sector Secundario, este sector es el encargado de transformar la materia prima obtenida del sector primario, a través de procedimientos industriales que convierten los recursos naturales en productos terminados de consumo final o intermedio.

En Colombia, existen dos grandes grupos en la comercialización de productos ferreteros:

- Ferreterías pesadas: Se encargan de suministrar insumos como hierro, varillas, aceros y perfiles en grandes formatos, atendiendo las necesidades de las grandes obras de ingeniería y construcción.
- Ferreterías livianas: Se dedican a la venta de herramientas, accesorios, iluminación, productos para la conducción de agua, fontanería, cerrajería, pinturas, abrasivos, tornillería y otros artículos ferreteros.

Además de satisfacer las necesidades del mercado residencial, las ferreterías livianas también son proveedoras de pequeñas y medianas constructoras, así como de negocios locales como industrias metalmecánicas, talleres automotrices y carpinterías.

El canal ferretero en el país se compone principalmente de pequeños negocios familiares, siendo el 99% del sector conformado por pymes. Estas ferreterías no solo son dinamizadoras de la actividad económica en los barrios, sino que también generan sustento social al emplear a una gran cantidad de personas. Según datos suministrados por la firma

de inteligencia de sectores Sectorial.co, alrededor de 235,000 empleos dependen del comercio de artículos ferreteros y materiales para la construcción.

No son pocos los desafíos que tiene el sector ferretero por delante: desde la volatilidad de precios, hasta la escasez de talento y las implicaciones de la situación económica son algunas de las preocupaciones de los empresarios del sector.

Es un año en el que, igualmente, la disponibilidad y los costos de las materias primas, se pueden ver afectadas por diversos factores, como los cambios en el mercado internacional, eventos climáticos, comportamiento del sector constructor, problemas logísticos, y fluctuación del dólar a nivel global, pese a ello, los analistas coinciden en que será un mejor año al anterior.

**IMPORTANCIA A NIVEL NACIONAL:**

La situación económica general de Colombia en el año 2025 ha tenido implicaciones directas en el sector ferretero. Las proyecciones económicas sugieren un crecimiento del orden del 2%, aunque algunos analistas de mercado adoptan posturas más cautelosas y estiman un crecimiento menor. Por su parte, la inflación se ha mantenido en un rango cercano al 3%, generando presión sobre los costos operativos de las empresas.

Frente a este panorama, las empresas del sector ferretero deben adoptar estrategias que les permitan una gestión eficiente de inventarios, anticiparse a cambios en los costos de materias primas y diversificar sus fuentes de suministro. Igualmente, se hace indispensable contar con mecanismos ágiles y flexibles que faciliten ajustes rápidos y efectivos en los precios ante los cambios del entorno económico.

Durante el 2025, el mercado de arrendamientos, especialmente de viviendas, mantiene una tendencia al alza. Según Fedelonjas, cerca del 47% de los hogares en las principales ciudades del país continúan optando por el arriendo como alternativa habitacional; debido a las altas tasas de interés y a la flexibilidad que esta opción representa. Esta dinámica sigue impulsando proyectos de remodelación, lo cual representa una oportunidad para los negocios ferreteros enfocados en ese segmento.

En materia de infraestructura, la Cámara Colombiana de Infraestructura (CCI) reporta avances importantes en la culminación de varios proyectos de concesiones 4G y el inicio de las obras de infraestructura 5G. Las nuevas administraciones municipales han fortalecido el apoyo a la construcción con proyectos como las líneas del Metro de Bogotá, planes de infraestructura social y el Plan Maestro de Transporte Intermodal, enmarcado en la política nacional portuaria establecida en el Conpes 4118.

Por otro lado, la Cámara Colombiana del Acero continúa advirtiendo sobre la necesidad de incrementar el consumo per cápita de acero, que se sitúa en 70 kilos por persona al año, muy por debajo del promedio de países desarrollados (más de 300 kilos). A pesar de que en 2023 el consumo cayó a 60 kilos, afectando la demanda de acero de refuerzo, se espera una recuperación progresiva impulsada por obras civiles y construcción de vivienda durante 2025.

Aunque el sector de la construcción sufrió una desaceleración en 2023, se proyecta un escenario de recuperación para 2025, con una visión más optimista centrada en la generación de empleo, la reactivación del patrimonio y el desarrollo económico. Esta reactivación influye directamente sobre el canal ferretero, que actúa como uno de los principales dinamizadores del sector.

Con este contexto, se consolidan espacios orientados a fortalecer los vínculos entre proveedores nacionales e internacionales y los empresarios del sector, buscando impulsar la inversión extranjera. Además, el sector enfrenta retos urgentes como la digitalización, incorporación de tecnología moderna, mayor eficiencia en procesos e inventarios, así como la formalización financiera de la industria.

Según datos recientes de Confecámaras, en el último año se inscribieron 5.528 nuevas empresas bajo el código CIIU 4752, correspondiente al comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados.

**Datos históricos de desempeño del sector FERRETERO:**

El sector ferretero en Colombia ha mostrado una trayectoria de crecimiento sostenido a lo largo de las últimas décadas, con una tasa promedio de expansión cercana al 4% anual. Aunque ha enfrentado coyunturas complejas —como la contracción del 9,1% durante la pandemia en 2020— ha evidenciado una capacidad de recuperación destacable.

Tras la histórica recuperación del 22,1% en 2021, y un crecimiento moderado del 3,6% en 2022, el año 2023 estuvo marcado por fuertes presiones cambiarias y alzas en los costos logísticos. Durante ese periodo, la tasa de cambio alcanzó niveles cercanos a los 5.000 pesos por dólar, lo que encareció la importación de insumos como herramientas, tornillería, pinturas, materiales eléctricos y piezas de ferretería liviana. Aunque para finales de ese año la tasa retrocedió hacia los 3.900 pesos, el impacto en inventarios e índices de rotación fue significativo.

En 2024, el comportamiento del sector se mantuvo con cierta cautela. La economía nacional registró un crecimiento estimado del 1,8% al 2,0%, con una inflación controlada en torno al 3,1%. Este contexto generó una presión moderada sobre los costos operativos del canal ferretero, pero también permitió una estabilización progresiva de precios en algunos insumos clave, como el PVC, el hierro y los aglomerados, que habían tenido picos históricos entre 2021 y 2023.

De acuerdo con los datos más recientes del DANE (Encuesta Mensual de Comercio), el segmento de artículos de ferretería, vidrios y pinturas tuvo una variación positiva cercana al 2,3% interanual entre julio de 2024 y junio de 2025, reflejando una leve recuperación frente al enfriamiento observado a mediados de 2023. En tanto, los productos asociados al sector constructor —como varillas, cemento, mallas y acero— registraron un aumento en ventas de aproximadamente 1,9%, influenciado por la reactivación parcial de obras civiles y proyectos de vivienda VIS.

Sin embargo, el entorno actual sigue siendo retador. Durante el primer semestre de 2025, el fenómeno de El Niño prolongado ha incrementado los costos de producción en algunas industrias manufactureras nacionales, afectando la oferta de productos derivados del cemento y materiales de construcción básica. A esto se suma la continuidad de restricciones logísticas internacionales, especialmente en rutas del Pacífico y el Caribe, derivadas de conflictos en puertos clave y reorganización de flujos de carga.

Asimismo, el encarecimiento del crédito, debido al mantenimiento de tasas de interés de referencia en niveles altos por parte del Banco de la República (hacia el 10,25% en el primer trimestre de 2025), ha dificultado el acceso a capital de trabajo para muchas ferreterías pequeñas y medianas. Esto ha reducido su capacidad de renovar inventarios y responder ágilmente a las demandas del mercado.

En este contexto, las empresas del sector ferretero han tenido que adoptar estrategias de ajuste y transformación:

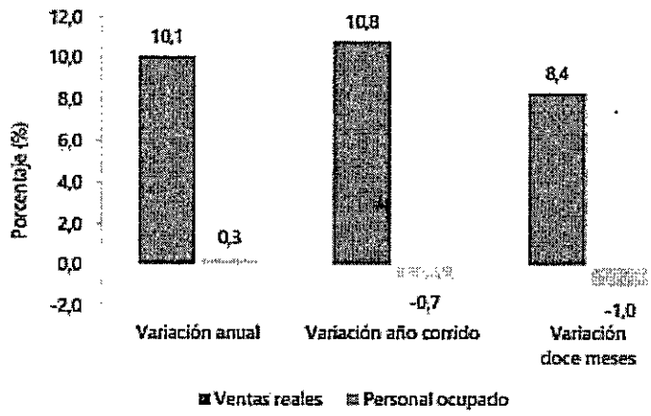
- Gestión eficiente de inventarios, con mayor rotación y disminución de sobrecostos por almacenaje prolongado.
- Diversificación de proveedores, incluyendo opciones nacionales y regionales.
- Optimización digital, con el fortalecimiento de canales de venta en línea y atención personalizada vía WhatsApp y redes sociales.
- Capacitación técnica al cliente, agregando valor mediante asesorías sobre instalación y uso de productos.

Los principales desafíos para lo que resta de 2025 siguen siendo:

- La volatilidad de precios internacionales,
- La disponibilidad de materias primas,
- Las condiciones macroeconómicas internas,
- Y la necesidad de innovación comercial y tecnológica para mantener la competitividad del canal tradicional frente a plataformas digitales especializadas.

# Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
## Junio 2025

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado***
**Total nacional**
**Junio 2025 Pr**




**Fuente:** DANE, EMC.

En junio de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 10,1% y el personal ocupado creció 0,3% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 13,1%.

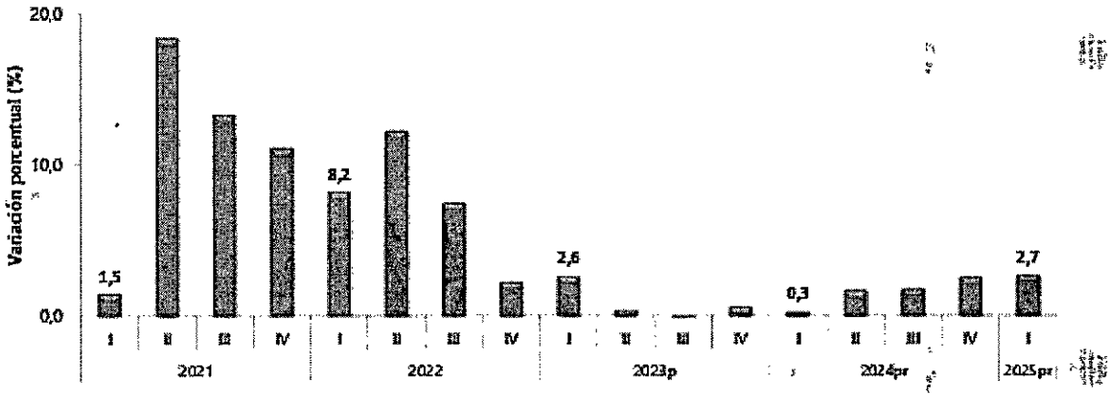
Participación del sector **FERRETERO en** el PIB nacional y en el PIB industrial

**PIB NACIONAL:**

# Producto Interno Bruto (PIB)

## I trimestre 2025 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**
**Tasa de crecimiento en volumen[1]**
**2021-I / 2025[pr]-I**




**Fuente:** DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

Según datos actualizados del DANE y gremios del sector, en Colombia operan aproximadamente 40.000 ferreterías, de las cuales cerca de 17.500 se concentran en la ciudad de Bogotá. El gremio ferretero continúa aportando un estimado del 2,1% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, y sostiene alrededor de 200.000 empleos directos e indirectos, reflejando su importancia dentro del tejido económico y productivo del país.

Pese a los retos macroeconómicos y la desaceleración del sector de la construcción durante el primer semestre de 2025, el canal ferretero mantiene un comportamiento resiliente, moviendo aproximadamente el 50% de los materiales de construcción a nivel nacional. Esto representa una plataforma clave para la distribución de insumos tanto en obras de gran escala como en proyectos residenciales y de autoconstrucción. Los productos con mayor demanda siguen siendo materiales de construcción, pinturas, acabados y ferretería eléctrica.

Aunque el mercado de vivienda continúa mostrando signos de enfriamiento, especialmente en el segmento VIS, los ferreteros mantienen una perspectiva mayoritariamente optimista. Según una encuesta nacional realizada por Concept2B en el segundo trimestre de 2025, el 58% de los ferreteros consultados proyecta un

crecimiento sostenido, mientras que un 40% manifiesta cierta incertidumbre y apenas un 2% se muestra pesimista frente al comportamiento del sector para lo que resta del año.

Con el fin de seguir fortaleciendo al gremio, este 2025 regresa a Bogotá el Gran Salón Ferretero, programado para los días 13 y 14 de septiembre, consolidándose como el evento especializado más importante para la industria ferretera en Colombia. En sus más recientes ediciones, ha promovido negocios superiores a los 7.500 millones de pesos, con un impacto directo en más de 16.000 ferreterías, principalmente en Bogotá, Cundinamarca y otras regiones del centro del país.

"Este año contaremos con más de 230 marcas expositoras. Nuestra meta es impactar a más de 6.500 ferreteros de toda Latinoamérica. Además, lanzamos el Segundo Salón de la Innovación Ferretera, donde se destacarán las nuevas tecnologías, tendencias en herramientas y sostenibilidad en el canal", aseguró Juan Camilo Pérez, director del Gran Salón Ferretero 2025.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Primer trimestre 2025pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025pr-I / 2024pr-I | 2025pr-I / 2024pr-IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 7,1 | -0,2 |
| Explotación de minas y canteras | -5,0 | 0,2 |
| Industrias manufactureras | 1,4 | 0,2 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | -1,2 | 0,3 |
| Construcción | -3,5 | -1,8 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 3,9 | 0,4 |
| Información y comunicaciones | 0,7 | -1,0 |
| Actividades financieras y de seguros | 3,3 | 1,0 |
| Actividades inmobiliarias | 2,1 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 1,0 | 0,6 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 3,5 | 0,6 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 15,5 | 4,1 |
| **Valor agregado bruto** | **2,7** | **0,6** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,2 | -0,3 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,7** | **0,8** |

Fuente: DANE, PIB_T

## Construcción

En el primer trimestre de 2025, el valor agregado de la construcción decrece 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 7,0%.

• Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 3,8%.

• Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 3,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción decrece en 1,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 3,4%.

• Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 0,2%.

• Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 0,7%.

**Tabla 6. Construcción**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Primer trimestre 2025[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025[pr]-I / 2024[pr]-I | 2025[pr]-I / 2024[pr]-IV |
| Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales | -7,0 | -3,4 |
| Construcción de carreteras y vías de ferrocarril[2] | 3,8 | 0,2 |
| Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil[3] | -3,7 | -0,7 |
| **Construcción** | **-3,5** | **-1,8** |

Fuente: DANE, PIB_T

## PIB desde el enfoque del gasto

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

• Gasto en consumo final crece 3,8%.
• Formación bruta de capital crece 8,3%.
• Exportaciones crecen 2,4%.
• Importaciones crecen 11,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,8%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

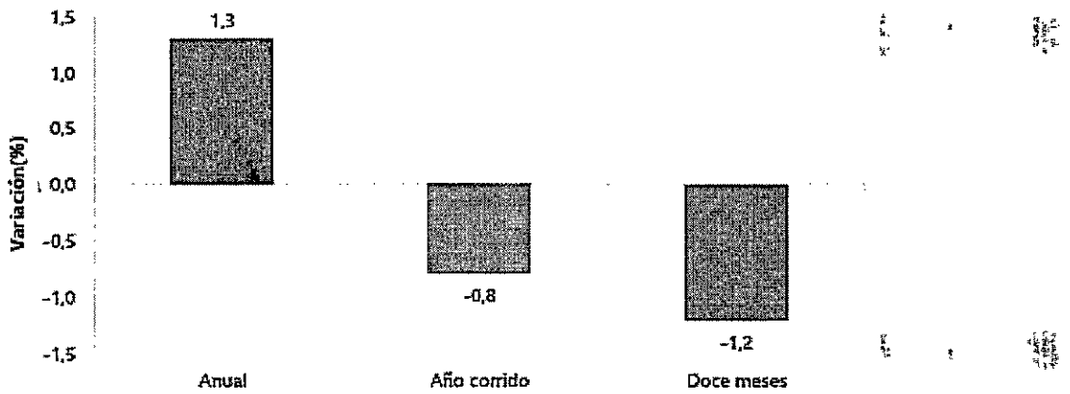
• Gasto en consumo final crece 1,1%.
• Formación bruta de capital crece 0,2%.
• Exportaciones decrecen 0,8%.
• Importaciones crecen 2,2%.

**PIB INDUSTRIAL:**

# Índice de Producción Industrial (IPI)

# Junio 2025

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses del Índice de Producción Industrial**
**Total nacional**
**Junio 2025[pr]**




Fuente: DANE, investigación. Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC más el reporte de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM: reporte veintitrés fuentes de servicio público de acueducto; producción de carbón- DANE y la Agencia Nacional de Hidrocarburos-ANH.
Pr:cifras preliminares.
Nota: Actualización de año base (de 2016 a 2018).

PIB desde el enfoque de la producción

En el periodo de julio de 2024-junio de 2025 frente al periodo a julio de 2023-junio de 2024 el Índice de Producción Industrial presentó una variación de -1,2%.

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

• Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025$^{pr}$-I / 2024$^{pr}$-I | 2025$^{pr}$-I / 2024$^{pr}$-IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 7,1 | -0,2 |
| Explotación de minas y canteras | -5,0 | 0,2 |
| Industrias manufactureras | 1,4 | 0,2 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | -1,2 | 0,3 |
| Construcción | -3,5 | -1,8 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 3,9 | 0,4 |
| Información y comunicaciones | 0,7 | -1,0 |
| Actividades financieras y de seguros | 3,3 | 1,0 |
| Actividades inmobiliarias | 2,1 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 1,0 | 0,6 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 3,5 | 0,6 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 15,5 | 4,1 |
| **Valor agregado bruto** | **2,7** | **0,6** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,2 | -0,3 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,7** | **0,8** |

Fuente: DANE, PIB_T

## Empleo que genera el sector FERRETERO

En el mes de junio de 2025, el número de personas ocupadas a nivel nacional fue de aproximadamente 23.250 mil personas, según datos preliminares del DANE. Las ramas que más contribuyeron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Comercio y reparación de vehículos (1,3 puntos porcentuales), Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,7 puntos porcentuales), y Alojamiento y servicios de comida (0,5 puntos porcentuales), evidenciando una recuperación sostenida en sectores de alto dinamismo económico.

De acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) publicada por el DANE, la tasa de desempleo (TD) en Villavicencio para el trimestre móvil abril-junio de 2025 se ubicó en el puesto 16 a nivel nacional, con una cifra estimada del 9,8%, mostrando una ligera mejoría frente al mismo periodo del año anterior, cuando se reportó en 10,0%. Este resultado se explica, en parte, por una mayor generación de empleo formal en servicios, comercio minorista y construcción, aunque también está relacionada con un crecimiento en la fuerza de trabajo activa, es decir, personas en edad de trabajar que están ocupadas o buscando empleo activamente.

**Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad**
**Total nacional**
**Septiembre (2023 - 2024)**

| Rama de actividad | Total nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Septiembre 2023 | Septiembre 2024 | Distribución % 2024 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada | 23.107 | 23.213 | 100 | 107 | |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 1.747 | 1.923 | 8,3 | 176 | 0,8 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.621 | 1.758 | 7,6 | 137 | 0,6 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3.152 | 3.249 | 14,0 | 97 | 0,4 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos | 697 | 726 | 3,1 | 29 | 0,1 |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 1.986 | 1.997 | 8,6 | 11 | 0,0 |
| Comercio y reparación de vehículos | 4.050 | 4.058 | 17,5 | 8 | 0,0 |
| Actividades inmobiliarias | 283 | 255 | 1,1 | -28 | -0,1 |
| Construcción | 1.526 | 1.495 | 6,4 | -32 | -0,1 |
| Industrias manufactureras | 2.467 | 2.429 | 10,5 | -38 | -0,2 |
| Administración pública y defensa; educación y atención de la salud humana | 2.854 | 2.809 | 12,1 | -45 | -0,2 |
| Actividades financieras y de seguros | 399 | 347 | 1,5 | -53 | -0,2 |
| Información y comunicaciones | 479 | 380 | 1,6 | -99 | -0,4 |
| Transporte y almacenamiento | 1.902 | 1.788 | 7,7 | -114 | -0,5 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

## Principales cifras comerciales.

Las ferreterías en Colombia continúan consolidándose como un motor económico clave y un importante generador de empleo formal e informal. Durante los últimos años, han demostrado una notable capacidad de adaptación frente a condiciones económicas cambiantes, consolidando su rol estratégico en la cadena de distribución de materiales de construcción y remodelación.

En 2025, el país cuenta con aproximadamente 40.000 ferreterías activas, de las cuales el 99% son pequeñas y medianas empresas (pymes), muchas de ellas negocios familiares que impulsan la economía barrial y regional. Estas movilizan cerca del 50% de los materiales de construcción que circulan en el país, incluyendo insumos como cemento, hierro, pinturas, acabados, herramientas, y ferretería eléctrica.

El aporte del sector ferretero al Producto Interno Bruto (PIB) nacional se mantiene en un estimado del 2,5%, y según cifras actualizadas del observatorio Sectorial:co, el sector genera alrededor de 235.000 empleos directos e indirectos a nivel nacional. A pesar de enfrentar retos como la informalidad laboral, la competencia desleal, y las presiones logísticas globales, el gremio sigue mostrando signos de dinamismo moderado.

En cuanto a su desempeño histórico, el sector ferretero ha experimentado un crecimiento promedio del 4% anual, salvo por la caída del -9,1% en 2020, ocasionada por la pandemia. Tras un repunte del 22,1% en 2021, y un crecimiento ajustado por inflación del 3,6% en 2022, el año 2023 marcó una desaceleración en el consumo general, particularmente en el canal minorista.

Durante el año 2023, el comercio minorista experimentó una contracción del -6,5% en ventas reales acumuladas, destacando un entorno complejo marcado por la incertidumbre económica, el encarecimiento del crédito, y una alta inflación acumulada, lo cual modificó los patrones de consumo de los hogares. En diciembre de 2023, tradicionalmente un mes de alta demanda, el comercio minorista registró una caída del -4,7% en ventas reales, mientras que el personal ocupado creció un modesto 0,3% frente a diciembre de 2022.

Entre los departamentos con mayores caídas anuales en ventas minoristas estuvieron Bogotá D.C. (-8,3%), Antioquia (-6,9%) y Valle del Cauca (-7,5%), regiones donde el sector ferretero también experimentó un menor dinamismo, aunque con variaciones según el tipo de producto y perfil del cliente (autoconstrucción vs. constructoras).

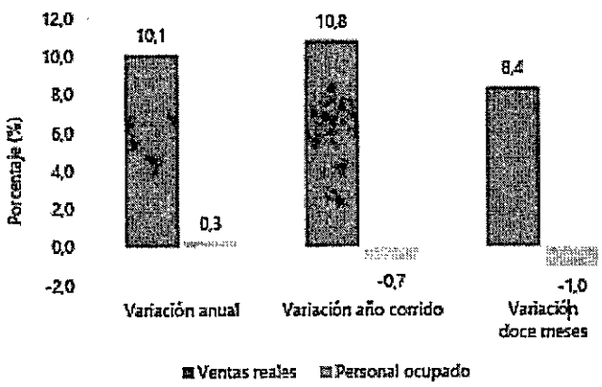
En contraste, el empleo en el comercio mostró cierta resiliencia, con un crecimiento interanual del 3,0% frente a 2022. Este comportamiento se explicó por un aumento en las contrataciones permanentes, que crecieron un 7,3%, en tanto que las modalidades temporales (directas o por agencia) disminuyeron, reflejando un ajuste estructural en las decisiones laborales de las empresas frente a la incertidumbre económica.

De cara al año 2025, las expectativas del gremio ferretero son moderadamente optimistas. Aunque el comportamiento de la vivienda VIS sigue siendo incierto, el mercado de remodelación, ampliaciones, mantenimiento, y proyectos por autoconstrucción continúan sosteniendo la demanda en muchos segmentos del país. Además, el sector sigue fortaleciendo canales digitales, estrategias de fidelización, y alianzas comerciales con distribuidores regionales para mantener su competitividad.

Según Fenalco y Concept2B, los comerciantes consultados a inicios de 2025 mantienen una postura de cautela con expectativas positivas, anticipando una leve recuperación hacia el segundo semestre del año, siempre y cuando se mantenga la estabilidad cambiaria y se reactiven algunos frentes de obra pública y privada.

# Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
## Junio 2025

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado***
**Total nacional**
**Junio 2025 Pr**




Fuente: DANE, EMC.

En lo corrido de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, tres presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron aumento en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2024.

**Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Enero - marzo 2025ᵖ / enero - marzo 2024**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Año corrido | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos* | Personal Ocupado total* | Salarios* |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 16,4 | 2,5 | 8,3 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 12,0 | -3,2 | 8,7 |
| I | División 56 | Restaurantes, cantinas y bares | 7,3 | -1,1 | 8,6 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 4,4 | -5,6 | 7,9 |
| J | División 59 excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y de programas de televisión | 2,7 | -3,4 | 12,7 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 9,6 | -6,9 | 4,6 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 4,6 | -7,0 | 5,8 |
| J | División 62, División 63 excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 7,1 | -1,6 | 8,3 |
| L,M,N | Sección L, División 68 Sección N: División 77 excepto 7710, 7720 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 2,4 | 1,5 | 6,5 |
| M | División 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas. | 4,0 | -6,2 | 9,0 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 5,3 | -2,7 | 11,1 |
| N | División 73, 82 y 85, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 7,4 | -3,4 | 9,8 |
| N | Clase 8130 | Actividades de servicios de llamadas (Call center) | 3,6 | -3,4 | 2,1 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 4,8 | 2,3 | 8,5 |
| P | Clase 8541 | Educación superior privada | 6,3 | -1,1 | 6,5 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 4,2 | -2,3 | 4,2 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 7,9 | -0,2 | 8,0 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otras servicios de entretenimiento y otros servicios | 13,1 | -1,4 | 10,6 |

Fuente: DANE, EMS

En marzo de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con marzo de 2024.

**Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Marzo 2025ᵖ / marzo 2024**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado sin agremiar* | Permanente | Temporal directo | Misión** Hora Obrero*** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (pp) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 3.2 | 0.2 | 0.0 | --- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 3.8 | 0.1 | 0.0 | --- |
| I | División 55 | Alojamiento, turismo y hotel | 4.5 | 0.2 | 0.0 | --- |
| J | División 58 | Actividades de edición | 4.5 | 0.0 | 0.0 | --- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 13.7 | 0.3 | 0.0 | --- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 7.2 | 0.1 | 0.0 | --- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 3.3 | 0.2 | 0.0 | --- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 7.8 | 0.7 | 0.0 | --- |
| N | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 771 y 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 3.5 | 0.1 | 0.0 | --- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 3.3 | 0.1 | 0.0 | --- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 17.8 | 0.2 | 0.0 | --- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 4.3 | 0.1 | 0.0 | 0.1 |
| N | Clase 8299 | Actividades de servicios de formación (call center) | 10.2 | 0.0 | 0.0 | --- |
| N | División 82 excepto Clase 8299 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 4.6 | 0.1 | 0.0 | --- |
| P | Clase 8541 | Educación superior privada | 4.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 3.9 | 0.0 | 0.0 | --- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 7.1 | 0.1 | 0.0 | --- |
| S | Divisiones 94, 95, 96 y 99. | Otros servicios de mantenimiento y otros servicios | 11.1 | 0.0 | 0.0 | --- |

**Fuente: DANE, EMS.**

En el mes de junio de 2025, el IPC registró una variación de 0,10% en comparación con mayo de 2025, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,10%): Restaurantes y hoteles (0,42%), Salud (0,36%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Bienes y servicios diversos (0,23%), Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,20%), Transporte (0,20%), Prendas de vestir y calzado (0,16%) y por último, Información y comunicación (0,12%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,01%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,01%), Recreación y cultura (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,08%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Junio 2024 – 2025**

| | | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|
| División de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,39 | 0,04 | 0,42 | 0,05 |
| Salud | 1,71 | 0,49 | 0,01 | 0,39 | 0,01 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,08 | 0,00 | 0,27 | 0,00 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,14 | 0,01 | 0,23 | 0,01 |
| Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,12 | 0,07 | 0,00 | 0,20 | 0,01 |
| Transporte | 12,93 | 0,19 | 0,03 | 0,10 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,02 | 0,00 | 0,16 | 0,00 |
| Información y comunicación | 4,93 | 0,08 | 0,00 | 0,12 | 0,00 |
| TOTAL | 100,00 | 0,22 | 0,22 | 0,10 | 0,10 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 22,12 | 0,58 | 0,13 | 0,01 | 0,00 |
| Educación | 4,41 | -0,18 | -0,01 | 0,01 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,10 | 0,01 | 0,00 | 0,00 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,03 | 0,20 | 0,03 | -0,03 | -0,01 |

**Fuente:** DANE, IPC
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,10%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Transporte y Salud, las cuales aportaron 0,09 puntos porcentuales a la variación total.

## Variaciones y contribuciones de las subclases

En junio de 2025 en comparación con mayo de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,33%), arriendo efectivo (0,33%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,38%), café y productos a base de café (6,19%), carne de res y derivados (0,86%), cebolla (6,09%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,55%), tomate de árbol (17,09%), servicios relacionados con la copropiedad (0,82%) y transporte de pasajeros y equipaje en avión (5,00%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-1,95%), papas (-13,79%), tomate (-7,30%), frutas frescas (-1,45%) y carne de cerdo y derivados (-1,60%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual**
**Por principales subclases**
**Junio 2025**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Arriendo imputado | 0,33 | 0,04 |
| Arriendo efectivo | 0,33 | 0,03 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,38 | 0,03 |
| Café y productos a base de café | 6,19 | 0,02 |
| Carne de res y derivados | 0,86 | 0,02 |
| Cebolla | 6,09 | 0,02 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,55 | 0,01 |
| Tomate de árbol | 17,09 | 0,01 |
| Servicios relacionados con la copropiedad | 0,82 | 0,01 |
| Transporte de pasajeros y equipaje en avión | 5,00 | 0,01 |

**Fuente:** DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## 2. ECONÓMICO

Los factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de las Entidades Estatales y otros compradores, tales como:

**CAMBIOS EN LOS PRESUPUESTOS.**

LA FUENTE PRESUPUESTAL DE LOS RECURSOS PARA ESTA CONTRATACIÓN ES RECURSOS PROPIOS.

La presente contratación es oportuna ya se cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo la obra e igualmente se cuenta con el siguiente proyecto debidamente viabilizado a través del banco de proyectos:

Que el proyecto denominado MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO - META" Registrado bajo código **BPIN NO. 2024500010076, Y BPIM 20240500010132 EJE ESTRATÉGICO: EJE 3, VILLAVO PUERTA DE OPORTUNIDADES: PROGRAMA: 2402 INFRAESTRUCTURA RED VIAL REGIONAL, PRODUCTO ASOCIADO AL PROGRAMA: 267 MANTENER LA INFRAESTRUCTURA VIAL EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.**

**CAMBIOS EN LAS FORMAS DE ADQUISICIÓN.**

SE CONSIDERA QUE EL 100% DE LA PRESENTE CONTRATACIÓN SE CONTRATARÁ DE LA SIGUIENTE FORMA:

| ITEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD | CANT |
|---|---|---|---|
| 1 | Carretilla metálica 156 L, carga 580 kg, llanta maciza | UND | 1 |
| 2 | Pala cuadrada #4 acero carbono | UND | 1 |
| 3 | Pala redonda #4 mango madera | UND | 1 |
| 4 | Palín forjado (ahoyador) | UND | 1 |
| 5 | Paladraga mango madera | UND | 1 |
| 6 | Pica hierro macizo 5 lb | UND | 1 |
| 7 | Azadón forjado 1.85 kg, mango madera | UND | 1 |
| 8 | Barra agrícola en acero 18 lb | UND | 1 |
| 9 | Maceta forjada 4 lb mango madera | UND | 1 |
| 10 | Cincel plano ¾" × 8" con protección | UND | 1 |
| 11 | Puntero SDS-Max largo 40 cm | UND | 1 |
| 12 | Martillo de uña 13 oz mango fibra | UND | 1 |
| 13 | Cepillo industrial barrer 35 cm | UND | 1 |
| 14 | Escoba de esparto mango madera | UND | 1 |
| 15 | Escoba limpieza cerdas firmes | UND | 1 |
| 16 | Rastrillo plástico 18" 20 dientes | UND | 1 |
| 17 | Válvula PVC 1½" lisa 235 psi | UND | 1 |
| 18 | Válvula bola rosca acero inoxidable 2" | UND | 1 |
| 19 | Durmiente madera 4×4×3 m | UND | 1 |
| 20 | Tubo cerramiento galvanizado 2" × 2.5 mm × 6 m | UND | 1 |
| 21 | Tubo cerramiento galvanizado 1½" × 1.5 mm × 6 m | UND | 1 |
| 22 | Lámina cold rolled calibre 16 | UND | 1 |
| 23 | Machete barrigón acero inoxidable 56 cm | UND | 1 |
| 24 | Machete 18" acero inoxidable | UND | 1 |
| 25 | Puntilla con cabeza 2 pg, 500 g | UND | 1 |
| 26 | Plástico negro 4 m ancho × 4 mm × 100 m | UND | 1 |
| 27 | Cuchilla 2 puntas guadaña | UND | 1 |
| 28 | Disco guadaña cortahierbas 2 dientes, 230 mm | UND | 1 |
| 29 | Electrodos soldadura 6013 × 1/8" | UND | 1 |
| 30 | Electrodos soldadura 7018 × 1/8" | UND | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **31** | Balde aluminio aro 12 L | UND | 1 |
| **32** | Balde plástico negro construcción 10 L | UND | 1 |
| **33** | Brocha de fique (isopos) mango madera | UND | 1 |
| **34** | Pulidora 4½", 1.200 W, 11.000 RPM | UND | 1 |
| **35** | Disco abrasivo corte metal 4½" | UND | 1 |
| **36** | Disco diamantado segmentado 4½" corte concreto | UND | 1 |
| **37** | Disco diamantado corte asfalto 18" | UND | 1 |
| **38** | Disco diamantado 18" corte concreto | UND | 1 |
| **39** | Disco abrasivo 9" × 1/8" × 7/8" | UND | 1 |
| **40** | Disco para pulir 4½" | UND | 1 |
| **41** | Disco para pulir 7" × 1/4" × 7/8" | UND | 1 |
| **42** | Palustre de 9" en acero con mango plástico | UND | 1 |
| **43** | Taladro percutor 650W 13mm | UND | 1 |
| **44** | Juego brocas HSS 25 pcs 1–13 mm | UND | 1 |
| **45** | Juego brocas metal pulgadas 21 pcs | UND | 1 |
| **46** | Juego brocas tungsteno 7 pcs | UND | 1 |
| **47** | Lima redonda 4" × 3/16" | UND | 1 |
| **48** | Lima triangular 8" mango plástico | UND | 1 |
| **49** | Escalera aluminio dieléctrica 8.6 m | UND | 1 |
| **50** | Escalera aluminio dieléctrica 10 m | UND | 1 |
| **51** | Soplador a gasolina 64.8 cc, 3.8 HP | UND | 1 |
| **52** | Martillo demoledor 1200W | UND | 1 |
| **53** | Extensión eléctrica 20 m 2×14 | UND | 1 |
| **54** | Prensa rápida 80 mm × 12" | UND | 1 |
| **55** | Generador gasolina 13 Kva | UND | 1 |
| **56** | Compresor 10 HP trifásico 110 gal | UND | 1 |
| **57** | Manguera PVC ½" x 100 m | UND | 1 |
| **58** | Pistola para pintar gravedad 400 ml | UND | 1 |
| **59** | Unión universal PVC ½" presión | UND | 1 |
| **60** | Soldador inversor 160A MMA/TIG | UND | 1 |
| **61** | Cable trifásico encauchado 100 m | UND | 1 |
| **62** | Pulidora eléctrica 7" 2200W | UND | 1 |
| **63** | Taladro percutor 770W ½" | UND | 1 |
| **64** | Lija #120–150 por pliego | UND | 1 |
| **65** | Espátula metálica 8" | UND | 1 |
| **66** | Cepillo grata acero 64 p | UND | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **67** | Grata copa 3" alambre trenzado | UND | 1 |
| **68** | Kit pinceles 12 unidades | UND | 1 |
| **69** | Rodillo felpa 9" con mango | UND | 1 |
| **70** | Pintura tipo 1 lavable 5 gal | UND | 1 |
| **71** | Pintura tráfico pesado 1 gal (amarilla/blanca) | UND | 1 |
| **72** | Pintura anticorrosiva galón | UND | 1 |
| **73** | Laca automotriz líquida galón | UND | 1 |
| **74** | Cinta de enmascarar 48 mm × 50 m | UND | 1 |
| **75** | Thinner galón | UND | 1 |
| **76** | Cemento gris Portland 50 Kg | UND | 1 |
| **77** | Flasher solar para cono | UND | 1 |
| **78** | Luces de trabajo 21.000 lúmenes | UND | 1 |
| **79** | Delantal peto PVC industrial | UND | 1 |
| **80** | Cono anaranjado 90 cm PVC | UND | 1 |
| **81** | Señalizador vial tubular 130 cm polietileno alta densidad | UND | 1 |
| **82** | Linterna LED recargable largo alcance 30W | UND | 1 |
| **83** | Señal reflectante Pare–Siga 30 cm | UND | 1 |
| **84** | Odómetro digital expansible rueda doble | UND | 1 |
| **85** | Termómetro bimetálico para asfalto | UND | 1 |
| **86** | Sardinel prefabricado en concreto A-10 | UND | 1 |
| **87** | Sardinel prefabricado en concreto A-85 | UND | 1 |
| **88** | Sardinel prefabricado en concreto A-100 | UND | 1 |
| **89** | Varilla corrugada No.3 (3/8") × 6 m | UND | 1 |
| **90** | Tubo cerramiento negro 1 1/4" × 2.5 mm × 6 m | UND | 1 |
| **91** | Rodachina con freno plataforma industrial 4" | UND | 1 |
| **92** | Rodachina fija aluminio doble rodamiento 100 mm (4") | UND | 1 |
| **93** | Rollo tela verde 50 m × 2.10 m ancho, 55 gr/m² | UND | 1 |
| **94** | Cabuya en polipropileno × 750 m | UND | 1 |
| **95** | Juego de llaves mixtas cromo 6–32 mm (20 pzs) | UND | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **96** | Juego de llaves mixtas ¼" a 1 ¼" (16 pzs) | UND | 1 |
| **97** | Juego de copas 3/8 altas y bajas mm + puntas (60 pzs) | UND | 1 |
| **98** | Juego de copas 1/2 cortas y largas métricas (46 pzs) | UND | 1 |
| **99** | Juego de llaves Bristol pulgadas (10 pzs con estuche) | UND | 1 |
| **100** | Prensa hidráulica 8 toneladas | UND | 1 |
| **101** | Volvedor cuadrante ½" | UND | 1 |
| **102** | Volvedor cuadrante ¾" × 18" | UND | 1 |
| **103** | Volvedor cuadrante 1" × 26" | UND | 1 |
| **104** | Volvedor en L cuadrante ½" × 10" | UND | 1 |
| **105** | Volvedor en L cuadrante ¾" | UND | 1 |
| **106** | Volvedor en L cuadrante 1" × 650 mm | UND | 1 |
| **107** | Ratchet liberación rápida ½" | UND | 1 |
| **108** | Ratchet liberación rápida ⅜" | UND | 1 |
| **109** | Ratchet reversible cabeza pera ¾" | UND | 1 |
| **110** | Pinza masa soldar 500 A | UND | 1 |
| **111** | Caimanes-Pinzas 6 AWG repuesto cables iniciar × 3 und | UND | 1 |
| **112** | Pinza porta electrodo 300 A | UND | 1 |
| **113** | Extensión cuadrante ¾" × 8" | UND | 1 |
| **114** | Juego extensiones ratchet ½" – 3, 6 y 8" | UND | 1 |
| **115** | Cargador batería carro 12 V y 24 V | UND | 1 |
| **116** | Analizador batería LCD digital 12/24 V | UND | 1 |
| **117** | Juego brocas cobalto HSS | UND | 1 |
| **118** | Lubricante para cadenas × galón | UND | 1 |
| **119** | Aceite 2T × galón | UND | 1 |
| **120** | Cuchilla guadaña tipo corbatín 350 mm orificio ¾" | UND | 1 |
| **121** | Grasa alto rendimiento para rodamientos guadañas × 80 g | UND | 1 |
| **122** | Llanta neumática 14" × 3" para carretilla | UND | 1 |
| **123** | Cinta larga fibra de vidrio 50 m × 3 cm | UND | 1 |
| **124** | Tanque plástico negro 5.000 L | UND | 1 |
| **125** | Hidrolavadora gasolina 13 HP, 3600 PSI, 18.2 LPM | UND | 1 |
| **126** | Boquilla amarilla (hidrolavadora) | UND | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **127** | Unión PF ½" acometida domiciliaria | UND | 1 |
| **128** | Adaptador macho PF ½" acometida domiciliaria | UND | 1 |
| **129** | Llave de tubo 12" hierro | UND | 1 |
| **130** | Hombresolo 10 recto 10R cromo níquel plastisol | UND | 1 |
| **131** | Manguera polietileno peletizada ½" Cal 60 rollo × 90 m | UND | 1 |
| **132** | Destornillador pala 5/16" × 6" | UND | 1 |
| **133** | Destornillador estrella 5/16" × 6" | UND | 1 |
| **134** | Cinta señalización peligro × 500 m | UND | 1 |
| **135** | Motosierra 91.1 cc, 7.24 HP, espada 90 cm, cadena 52 dientes .404 | UND | 1 |
| **136** | Kit afilado cadena .404 | UND | 1 |
| **137** | Caja de lima × 6 und, ref. 7/32 – cadena .404 | UND | 1 |
| **138** | Cadena 52 dientes .404 | UND | 1 |
| **139** | Motosierra 50.2 cc, 3.49 HP, espada 50 cm, cadena 40.5 dientes .325 | UND | 1 |
| **140** | Kit afilado cadena 3/16" | UND | 1 |
| **141** | Caja de lima × 6 und ref. 3/16 – para cadena .325 | UND | 1 |
| **142** | Cadena 40.5 dientes .325 | UND | 1 |
| **143** | Motosierra 59 cc, 4.29 HP, espada 63 cm, cadena 42 dientes 3/8 | UND | 1 |
| **144** | Kit afilado Stihl para cadena 3/8 | UND | 1 |
| **145** | Caja de lima × 6 und – cadena 3/8 | UND | 1 |
| **146** | Cadena 42 dientes 3/8 | UND | 1 |
| **147** | Motosierra 36 cc, 2.14 HP, espada 45 cm, cadena 30.5 dientes 3/8 picco | UND | 1 |
| **148** | Kit afilado cadena 3/8 picco | UND | 1 |
| **149** | Caja de lima × 6 und ref. 5/32 – cadena 3/8 picco | UND | 1 |
| **150** | Cadena 30.5 dientes 3/8 picco | UND | 1 |
| **151** | Galón de aceite para mixtura | UND | 1 |
| **152** | Galón de aceite lubricar cadena | UND | 1 |
| **153** | Cadena espada 40 cm, 27.5 dientes 3/8 picco | UND | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **154** | Tanque IBC 1.000 L, salida 2", polietileno alta densidad | UND | 1 |
| **155** | Apisonador diésel 4.7 HP, 85 kg, 15 kN | UND | 1 |
| **156** | Rana compactadora gasolina, placa 50 × 70 cm, 100 kg, 19 kN | UND | 1 |
| **157** | Rollo cuerda 500 m × 16 mm | UND | 1 |
| **158** | Rollo cuerda 100 m × 13 mm | UND | 1 |
| **159** | Rollo cuerda 100 m × 11 mm | UND | 1 |
| **160** | Polea sencilla 16 mm | UND | 1 |
| **161** | Polea sencilla 13 mm | UND | 1 |
| **162** | Polea sencilla 11 mm | UND | 1 |
| **163** | Eslinga banda 3" × 2CP × 6 m, cap. vertical 4.2 ton | UND | 1 |
| **164** | Eslinga banda 3" × 2CP × 10 m, cap. vertical 4.2 ton | UND | 1 |
| **165** | Eslinga cadena G80 5/8" × 20 m con ganchos | UND | 1 |
| **166** | Cadena ¾" × metro GR80 | UND | 1 |
| **167** | Cadena 5/8" × metro GR80 | UND | 1 |
| **168** | Gancho acero forjado para cadena 5/8" alta resistencia | UND | 1 |
| **169** | Línea de vida 13 mm × 10 m | UND | 1 |
| **170** | Línea de vida 10 mm × 40 m | UND | 1 |
| **171** | Línea de vida 16 mm × 40 m | UND | 1 |
| **172** | Mosquetón acero 45 kN | UND | 1 |
| **173** | Polea sencilla para cuerdas hasta 13 mm | UND | 1 |
| **174** | Cinta métrica × 8 m | UND | 1 |
| **175** | Cortadora de piso 18" motor diésel 10 HP | UND | 1 |
| **176** | Manguera de nivel ¼" × 100 m | UND | 1 |
| **177** | Cinta métrica × 5 m | UND | 1 |
| **178** | Adaptador macho 1 ½" presión PVC | UND | 1 |
| **179** | Tubo 1 ½" presión PVC | UND | 1 |
| **180** | Registro 1 ½" presión PVC | UND | 1 |
| **181** | Buje 1 ½" a ½" presión PVC | UND | 1 |
| **182** | Cinta teflón industrial ¾" × 50 m | UND | 1 |
| **183** | Soldadura PVC ¼ L | UND | 1 |
| **184** | Limpiador PVC ¼ L | UND | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **185** | Varilla corrugada No.4 (½") × 6 m | UND | 1 |
| **186** | Lentes en policarbonato, antirayadura/antiempañante | UND | 1 |
| **187** | Guantes en vaqueta reforzada | UND | 1 |
| **188** | Bota seguridad cuero negra, puntera composite | UND | 1 |
| **189** | Bota seguridad PVC caña amarilla con puntera acero | UND | 1 |
| **190** | Overol en dril manga larga, azul con bordado | UND | 1 |

**DESCUENTOS DE LEY**

Los impuestos y retenciones que surjan en el presente contrato corren por cuenta del contratista, en el municipio de Villavicencio hará las retenciones del caso y cumplirá con las obligaciones fiscales que ordene la ley.

| Descuento | Tipo | Porcentaje | Marco Normativo | A partir de: |
|---|---|---|---|---|
| Turismo | Departamental / Municipal | 2% | Ordenanza 1184 de 2022 | $ 0 |
| Pro- Hospitales | Departamental | 1% | Ordenanza 1184 de 2022 | 10% menor Cuantía |
| Pro-Justicia Familiar | Municipal | 2% | Acuerdo 600 de 2023 | 10 SMMV |
| Pro-Deporte | Municipal | 1.5% | Acuerdo 546 de 2022 | $ 0 |
| Adulto Mayor | Municipal | 2% | Acuerdo 515 de 2021 | $ 0 |
| Pro-Cultura | Municipal | 2% | Acuerdo 515 de 2021 | $ 0 |
| Retención de Industria y Comercio | Municipal | 6‰ | Acuerdo 515 de 2021 (Tabla de Tarifas) | $ 0 |
| UNILLANOS | Departamental | 1% | Ordenanza 1184 de 2022 | $ 0 |
| Retención a Título de Renta por Compras | Nacional | 2.5 % Personas Jurídicas – Personas Naturales Declarante 3.5 % Personas Naturales | Estatuto Tributario | $498,000 |
| Retención a Título de IVA | Nacional | 15% del IVA Facturado | Estatuto Tributario | $498,000 |

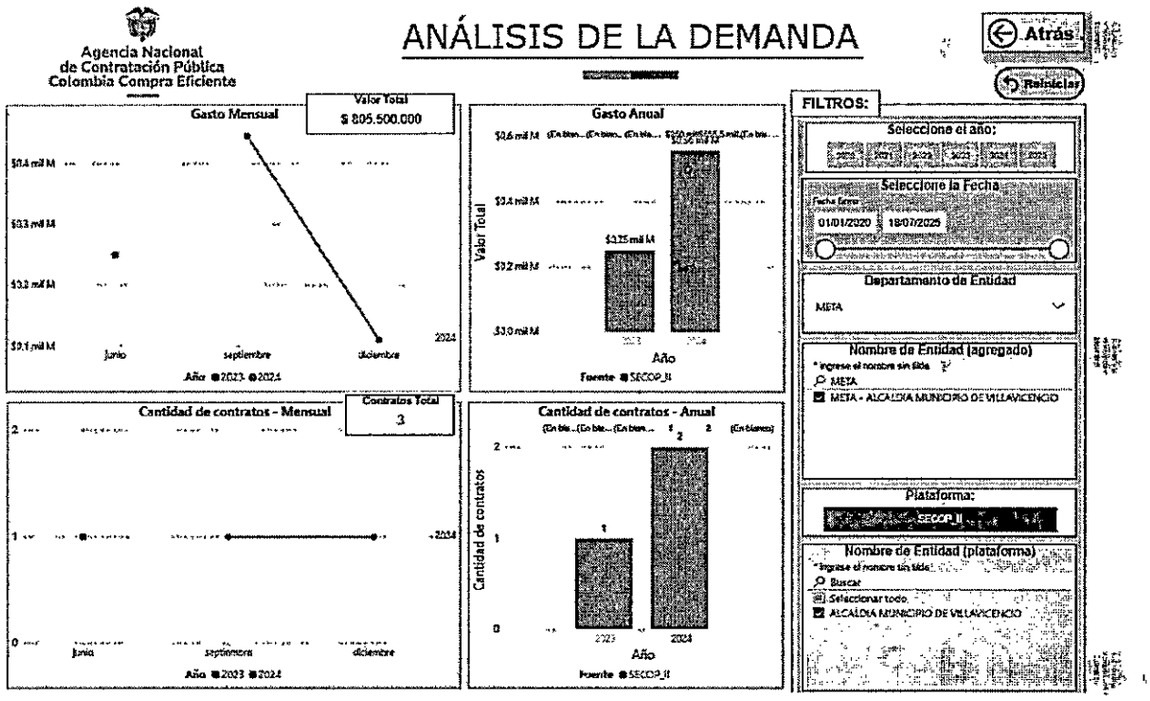
## 2.1 PERSPECTIVA LEGAL

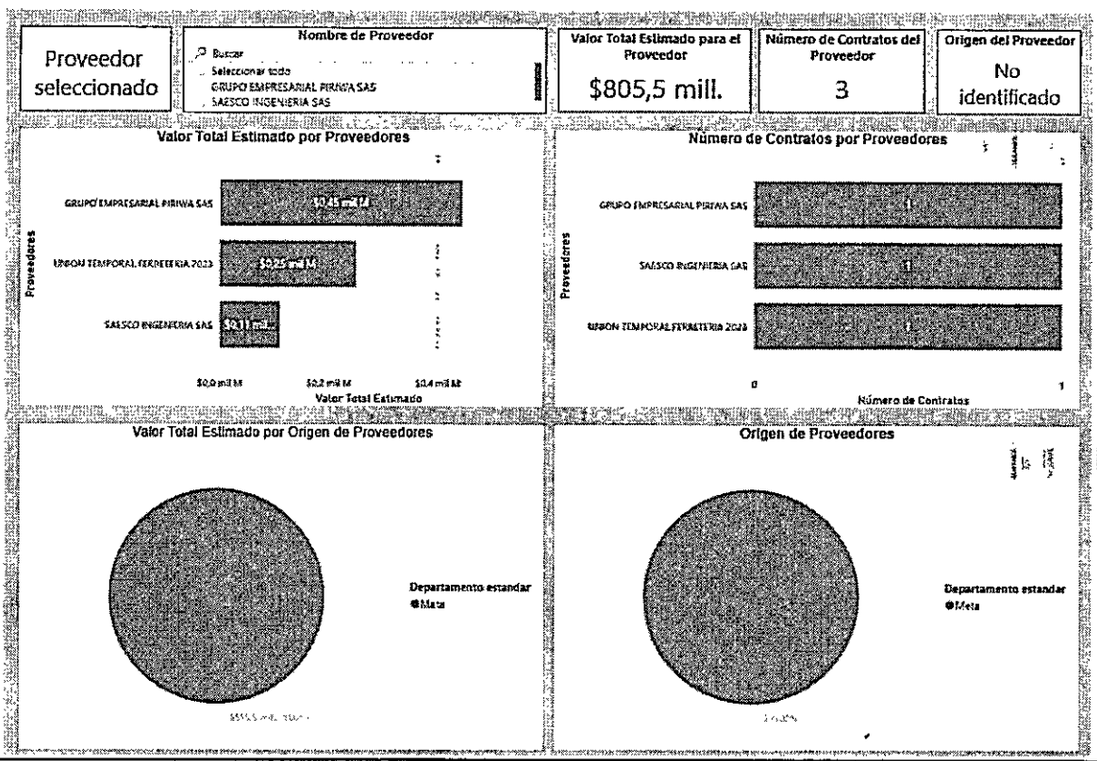
Nos basamos en la normas de la Contratación Estatal:
Ley 80 de 1993
Ley 1150 de 2007
Ley 1474 de 2011
Decreto 1082 de 2015

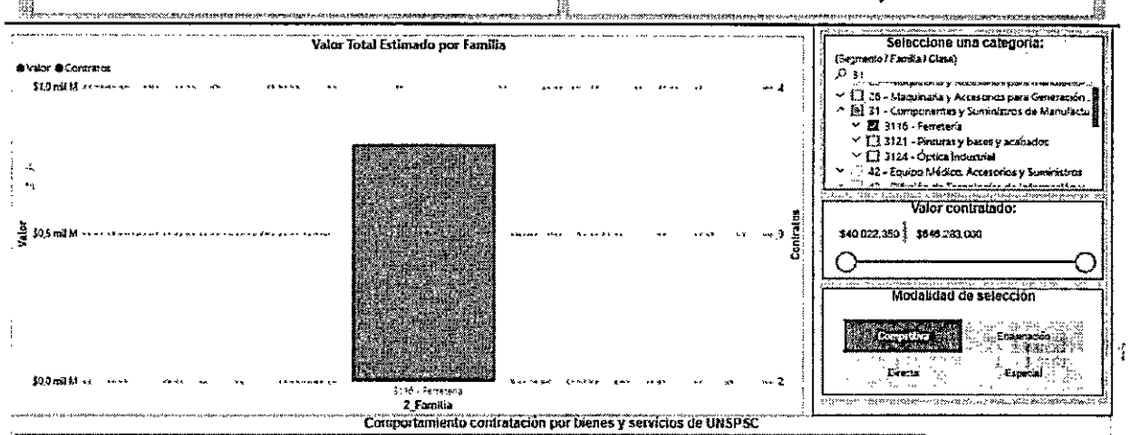
## 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

Esta es la primera fase en cualquier proceso de compra. Desde la visión de la compra pública, el Análisis de la Demanda es el proceso de caracterización de la necesidad, es decir, ¿qué queremos comprar?, ¿quién genera la necesidad?, etc. y del análisis de gasto de la entidad, por ejemplo: el histórico de compras, análisis de gasto por categorías, etc. Su objetivo principal es entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de adquisiciones futuras y reconocer oportunidades de ahorro previo bajo una visión estratégica.

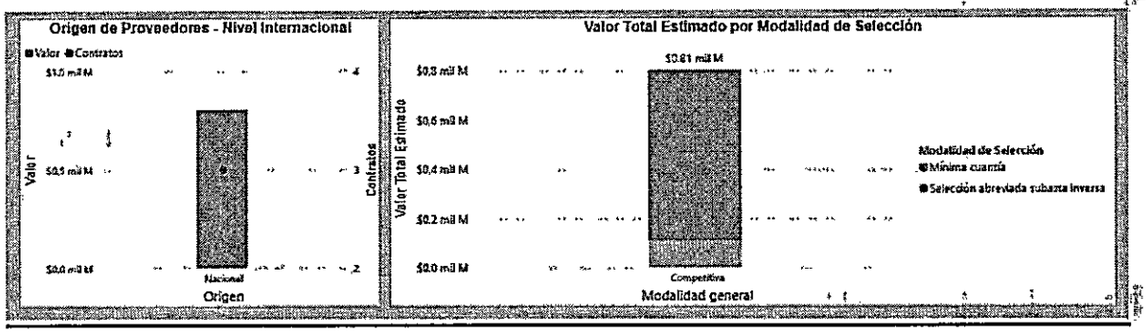





Comportamiento contratación por Bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2023 | | | 2024 | | | Total | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| ⊟ 3116 - Ferreteria | 1 | $250.000.000 | 31,04% | 2 | $555.500.000 | 68,96% | 3 | $805.500.000 | 100,00% |
| Total | 1 | $250.000.000 | 31,04% | 2 | $555.500.000 | 68,96% | 3 | $805.500.000 | 100,00% |




## 3.1 ADQUISICIONES PREVIAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

De acuerdo con la evolución histórica de este tipo de contratación en el Municipio de Villavicencio, se analizó el comportamiento de sus adquisiciones anteriores del bien o servicio, teniendo en cuenta:

| CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR | CONCLUSION |
|---|---|
| Modalidad de selección del contratista. | Selección abreviada subasta inversa |
| Número y fecha del contrato | CONTRATO 1873 DE 2023 |
| Objeto del contrato. | SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE FERRETERÍA, ELÉCTRICOS Y PLOMERÍA PARA LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO |
| Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato | N/A |
| incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto | |

| | |
|---|---|
| **Valor de los contratos y forma de pago.** | 250.000.000 COP Forma de Pago: EL MUNICIPIO pagará al CONTRATISTA el presente contrato así: se realizara mediante actas parciales de entrega, previa presentación de informe del contratista, soportes de pagos de seguridad social y parafiscales, informe del supervisor y factura, el último pago se realizara a la finalización de la entrega total del objeto contractual, previa presentación del informe del contratista, soportes de pagos de seguridad social y parafiscales, informe del supervisor, factura, acta de recibo final, acta de terminación y liquidación del contrato. |
| **Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.** | N/A |
| **PLazo de los contratos.** | 31/12/2023 |
| **Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos** | Rubro presupuestal |
| **Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.** | Ninguna |

| | |
|---|---|
| **Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.** | Cumplimiento del Contrato |

| **CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR** | **CONCLUSION** |
|---|---|
| **Modalidad de selección del contratista.** | Selección abreviada subasta inversa |
| **Número y fecha del contrato** | CONTRATO 1892 DE 2022 |
| **Objeto del contrato.** | SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE FERRETERÍA, ELECTRICOS Y PLOMERIA PARA LAS DISTINTAS DEPEMDENCIAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO |
| **Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato** | |
| **incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto** | N/A |
| **Valor de los contratos y forma de pago.** | 120.000.000 COP Forma de Pago: EL MUNICIPIO pagará al CONTRATISTA el presente contrato así: se realizará mediante actas parciales de entrega, previa presentación de informe del contratista, soportes de pagos de seguridad social y parafiscales, informe del supervisor y factura, el último pago se realizara a la finalización de la entrega total del objeto contractual, previa presentación del informe del contratista, soportes de pagos de seguridad social y parafiscales, informe del supervisor, |

| | |
|---|---|
| | factura, acta de recibo final, acta de terminación y liquidación del contrato. |
| **Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.** | N/A |
| **PLazo de los contratos.** | 31/12/2022 |
| **Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos** | Rubro presupuestal |
| **Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.** | Ninguna |
| **Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.** | Cumplimiento del Contrato |

## 3.2 HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIOS

La Secretaría de Infraestructura, ha identificado y analizado como otras entidades estatales han realizado procesos de contratación con características similares.

Las adquisiciones o compras de otras Entidades Estatales consultadas en el SECOP, son:

- **NOMBRE DE LA ENTIDAD:** SENA REGIONAL VALLE Grupo de Apoyo Administrativo Mixto
  **OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:** MATERIALES DE FERRETERIA CDTI
  **MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN:** Mínima cuantía
  **VALOR DE LA CONTRATACIÓN:** 100.000.000 COP
  **REFERENCIA DEL PROCESO:** MC-VLL-CDTI-0013-2024

- **NOMBRE DE LA ENTIDAD:** MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA
  **OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:** SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE FERRETERIA, INSUMOS Y HERRAMIENTAS PARA LAS REPARACIONES, ADECUACIONES Y MANTENIMIENTO DE LAS SEDES DE LA ALCALDIA DE SAN JOSE DE CUCUTA
  **MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN:** Mínima cuantía
  **VALOR DE LA CONTRATACIÓN:** 130.000.000 COP
  **REFERENCIA DEL PROCESO:** SG-MC-006-2024

- **NOMBRE DE LA ENTIDAD:** Gobernación Norte de Santander*
  **OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:** SUMINISTRO DE MATERIALES ELECTRICOS Y DE FERRETERIA EN GENERAL
  **MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN:** Mínima cuantía
  **VALOR DE LA CONTRATACIÓN:** 110.500.000 COP
  **REFERENCIA DEL PROCESO:** MC-SEG-01514-2024

## 4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para el análisis de la oferta, la Secretaría responsable del presente proceso debe dar respuesta a las preguntas:

### 4.1 QUIÉN VENDE?

En este punto la entidad analizará entre otras razones quien puede comercializar el bien y/o servicio.

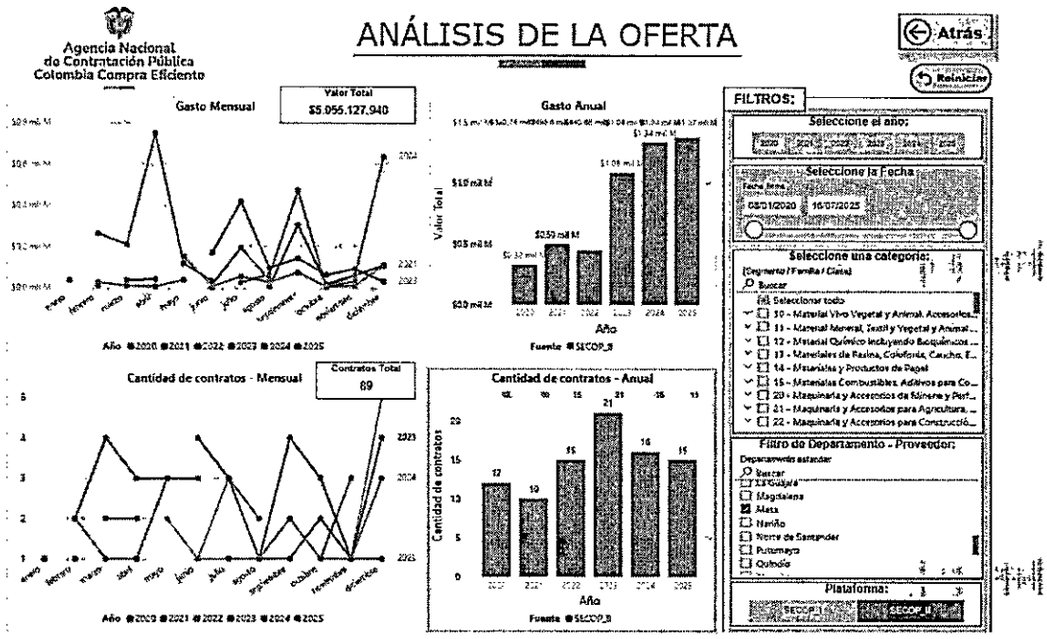
Precisado lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por:

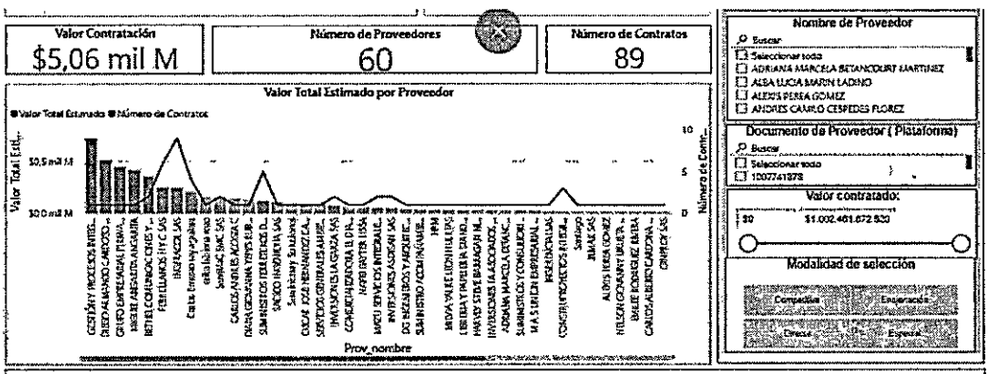
a. Persona Natural: Làs personas Naturales que su actividad comercial corresponde a la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual.

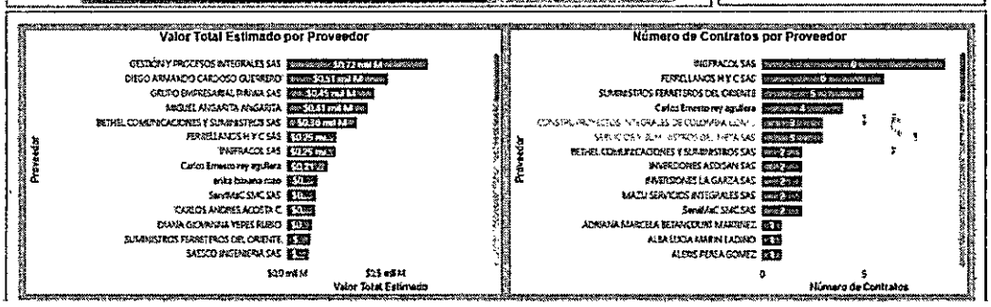
b. Persona jurídica: La persona jurídica deberá tener dentro de su objeto social la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar.

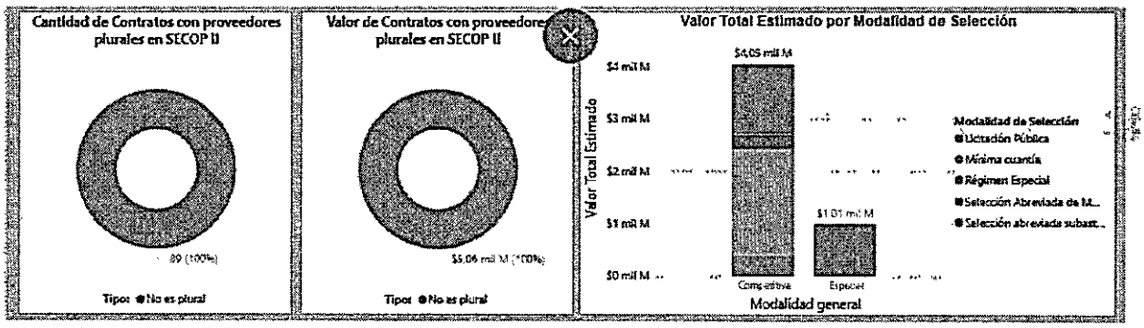
c. El BIEN Y/O SERVICIO corresponde a aquellos cuya comercialización es regulada? N/A

d. Los proveedores deben contar algún tipo de licencia o autorización para comercializar tal BIEN Y/O SERVICIO? N/A






## EL OBJETO DE LA RESPECTIVA CONTRATACIÓN TIENE GRAN VARIEDAD DE PROVEEDORES (FABRICANTES y/o INTERMEDIARIOS)

Con el fin de darle cumplimiento a la Ley 2069 del 2020 y el Decreto 1860 de 2021, el Municipio de Villavicencio procedió a identificar las MIPYMES, que impulsan y promueven el mercado de compras públicas, identificando las cuales podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas en el presente proceso de selección así:

En virtud de esta necesidad planteada, en términos de economía, una mayor eficiencia en la prestación del servicio y la demanda misma del Municipio de los servicios a contratar, el Municipio a estudiar la oferta de empresas del sector que se encuentran habilitadas para ambas modalidades de servicio y encontró que gran parte de las empresas del sector son Mipymes que cuentan con las respectivas habilitaciones en transporte de pasajeros de forma simultánea y gozan de experiencia suficiente en ambos sectores; de esta manera se

evidencia que la necesidad del Municipio se ajusta a las condiciones del mercado y teniendo en cuenta que el sector transporte se conforma mayoritariamente por Mipyme`s.

| NIT | Razón social de la sociedad | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) | Tipo societario | Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio | Departamento de la dirección del domicilio |
|---|---|---|---|---|---|
| 822003012 | EUROPLAZA | G4752 - Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 01. SOCIEDAD ANÓNIMA | CL 26C 36 17 | META |
| 822003012 | EUROPLAZA | G4752 - Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 01. SOCIEDAD ANÓNIMA | CL 26C 36 17 | META |
| 822003039 | Serviacoples y Mangueras del Llano Ltda | G4752 - Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 03. SOCIEDAD LIMITADA | CL 31 No 25 86 92 | META |
| 822003039 | Serviacoples y Mangueras del Llano Ltda | G4752 - Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 03. SOCIEDAD LIMITADA | CL 31 No 25 86 92 | META |
| 822006642 | INVERSIONES RUIZ CAPOTE SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CALLE 26B 36-04 | META |
| 822006642 | INVERSIONES RUIZ CAPOTE SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CALLE 26B 36-04 | META |

| NIT | Razón social de la sociedad | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) | Tipo societario | Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio | Departamento de la dirección del domicilio |
|---|---|---|---|---|---|
| | | de fontanería y calefacción | | | |
| 830512478 | UNIVERSAL DE TORNILLOS Y HERRAMIENTAS SAS | G4752 - Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CALLE 24 N 33 33 CARRERA 23 23 85 87 91 BARRIO SAN BENITO | META |
| 830512478 | UNIVERSAL DE TORNILLOS Y HERRAMIENTAS SAS | G4752 - Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CALLE 24 N 33 33 CARRERA 23 23 85 87 91 BARRIO SAN BENITO | META |
| 892000217 | ROJAS HERMANOS SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CLL 26C No. 36-58 | META |
| 892000217 | ROJAS HERMANOS SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CLL 26C No. 36-58 | META |
| 892002380 | DIVENCO SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | LOTE G11 PARCENA SANTA ANA VEREDA EL AMOR | META |

| NIT | Razón social de la sociedad | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) | Tipo societario | Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio | Departamento de la dirección del domicilio |
|---|---|---|---|---|---|
| 892002380 | DIVENCO SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | LOTE G11 PARCENA SANTA ANA VEREDA EL AMOR | META |
| 900212145 | DEPOSITO IMPERIO LER SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CL 36 N 27 25 | META |
| 900212145 | DEPOSITO IMPERIO LER SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CL 36 N 27 25 | META |
| 900384945 | TUBODEGA PVC ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CR 33 24 47 VIA PTO LOPEZ | META |
| 900384945 | TUBODEGA PVC ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CR 33 24 47 VIA PTO LOPEZ | META |

| NIT | Razón social de la sociedad | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) | Tipo societario | Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio | Departamento de la dirección del domicilio |
|---|---|---|---|---|---|
| 900471940 | EMCOELEC SAS | G4752 - Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CALLE 36 No 27-12 | META |
| 900471940 | EMCOELEC SAS | G4752 - Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CALLE 36 No 27-12 | META |
| 900596374 | INVERSIONES SPIDER SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CRA 36 N 24 A 74 | META |
| 900596374 | INVERSIONES SPIDER SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CRA 36 N 24 A 74 | META |
| 900783521 | ARCOE SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CL 31 26 31 | META |
| 900783521 | ARCOE SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CL 31 26 31 | META |

| NIT | Razón social de la sociedad | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) | Tipo societario | Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio | Departamento de la dirección del domicilio |
|---|---|---|---|---|---|
| | | equipo y materiales de fontanería y calefacción | | | |
| 900795612 | GRUPO DEFA SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | PARCELACION SANTA ANA LOTE 4 VEREDA ZURIA CARRETERA DEL AMOR | META |
| 900795612 | GRUPO DEFA SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | PARCELACION SANTA ANA LOTE 4 VEREDA ZURIA CARRETERA DEL AMOR | META |
| 901198695 | DISTRIBUIDORA HGS SUCESORES SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CR 22 N 8 D 212 BRR LA PRIMAVERA | META |
| 901198695 | DISTRIBUIDORA HGS SUCESORES SAS | G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CR 22 N 8 D 212 BRR LA PRIMAVERA | META |

## 5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

Se utiliza para entender el comportamiento de los datos que componen la muestra, se sugiere utilizar el **promedio o media aritmética**, que consiste en sumar todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones.

También se puede utilizar los métodos de **mediana, media poblada y desviación estándar muestral**, que se sugiere y explica en la Guía para la elaboración de Estudios de Sector de Colombia Compra eficiente.

## 6. ANÁLISIS GRÁFICO.

Se utiliza para analizar el comportamiento general de los datos e identificar sus características principales. Se sugiere utilizar el método de **histograma** que consiste en representar, en forma de barras, en donde la altura de cada una de estas representa la frecuencia de los datos, permitiendo inferir el comportamiento de la muestra. N/A

También se puede utilizar el método de **tallos y hojas**, que es utilizado cuando no se cuenta con una gran cantidad de datos, que se sugiere y explica en la Guía para la elaboración de Estudios de Sector de Colombia Compra eficiente. N/A

**MARIO LEANDRO CASTRO ESPINOSA**
Secretario de Infraestructura

Elaboró: Diana Carolina Castañeda Moreno
CPS Profesional 2321-2025