ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

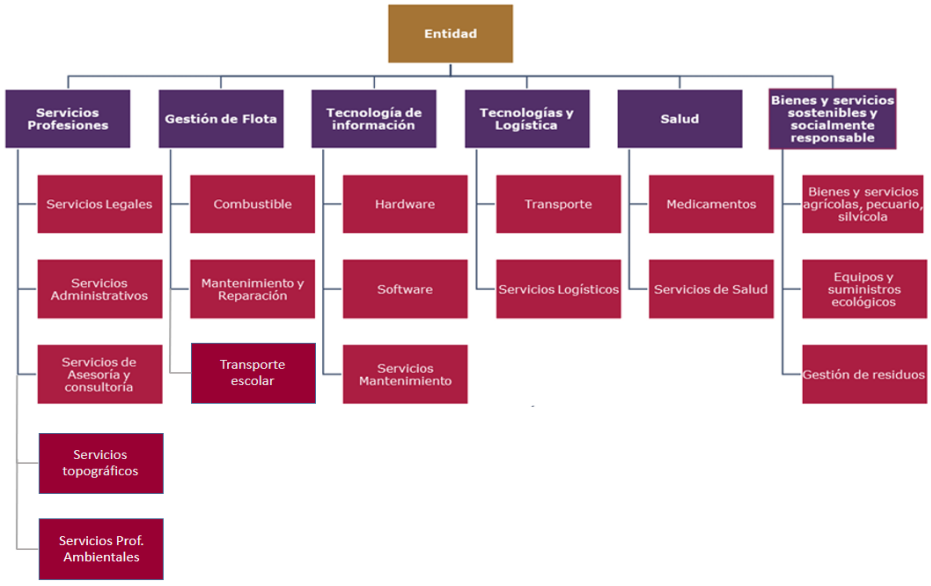
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**44**	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros
Clase	**4412**	Suministros de oficina
Familia	**441216**	Suministros de escritorio
Producto	**44121600**	Suministros de escritorio

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como:

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

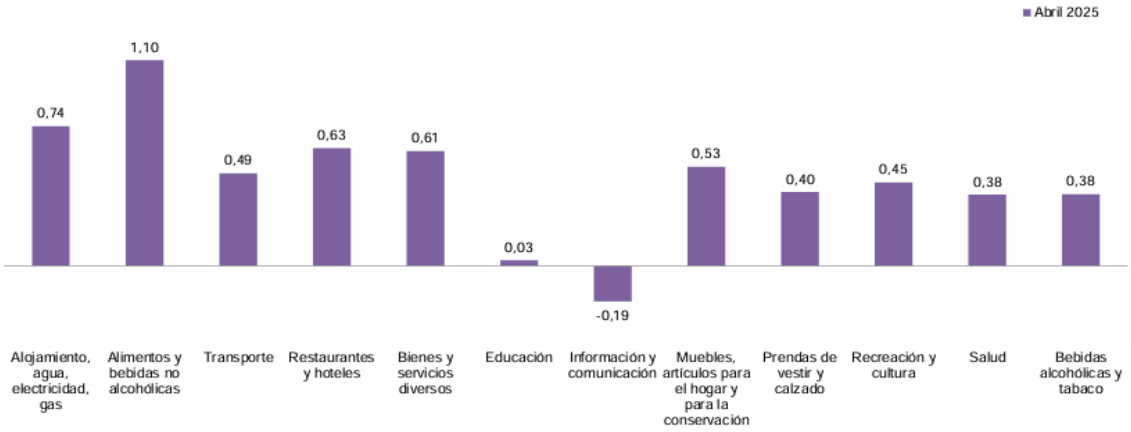
1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (abril)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

1.2 COTIZACIONES:

Descripción	Cant	COT1	COT 2	COT 3
Resma carta x10	1	196.000	230000	211700
Caja de Resma oficio x10	1	243.583	240000	240000
Caja Clips colores	1	6.000	8000	8500
Caja Lapicero punta fina x12	1	16.000	17000	18000
Caja Pegamento 40g x6	1	53.000	50000	45.000
Caja Portaminas x12	1	31500	35000	28000
Bisturi 18mm	1	13.700	13800	11500
Caja Corrector x12	1	18.000	19000	20800

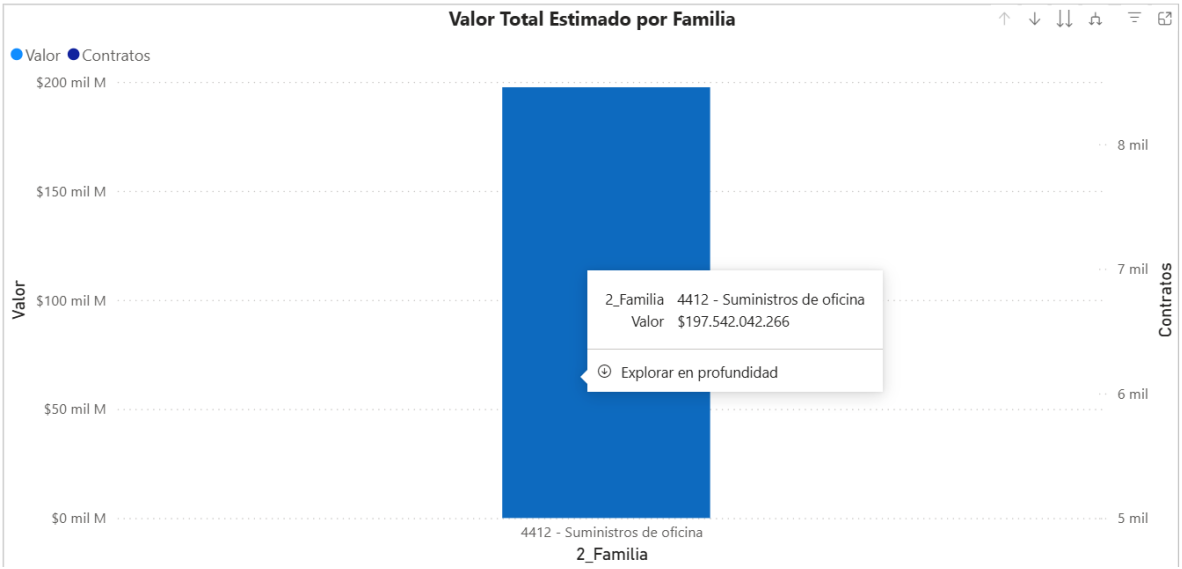
Juego tintas	1	75.000	80000	85.000

1.3 FICHA TÉCNICA:

COMPONENTES	UND	CANT	VR. UNIT	VR TOTAL
Actividad principal				
Suministro de papelería y útiles de escritorio para el instituto municipal del deporte y la recreación	número	1.00	**3.894.915**	**3.894.915**
Actividades secundarias				
Caja de resma de papel tamaño carta. Cantidad total 10 unidades de remas. Calidad de 75 gr.	número	7	196.000	1.372.000
Caja de resma de papel tamaño oficio. Cantidad total 10 unidades de remas. Calidad de 75 gr.	número	5	243.583	1.217.915
Cajas de Clips de Colores referencia 6321	número	6	6.000	36.000
Cajas de Lapiceros Lapicero de Punta Fina, tinta semi gel, Zona de agarre con textura de líneas acanaladas para mayor precisión Tinta de colores: Negro	número	13	16.000	208.000
Caja Pegamento en barra de 40g	número	6	53.000	318.000
Caja de Portaminas 0.7	número	8	31500	252.000
Bisturí retráctil de uso escolar 18 mm	número	10	13.700	137.000
Caja Correctores liquido 9 ml Tipo cuerpo blando de fácil presión. Tapa hermético con clip	número	3	18.000	54.000
Juego tintas (pigmentada o de base agua), los colores disponibles (cian, magenta, amarillo y negro), resistente a temperatura de almacenamiento.	unidad	4	75.000	300.000
TOTAL				**$ 3.894.915**

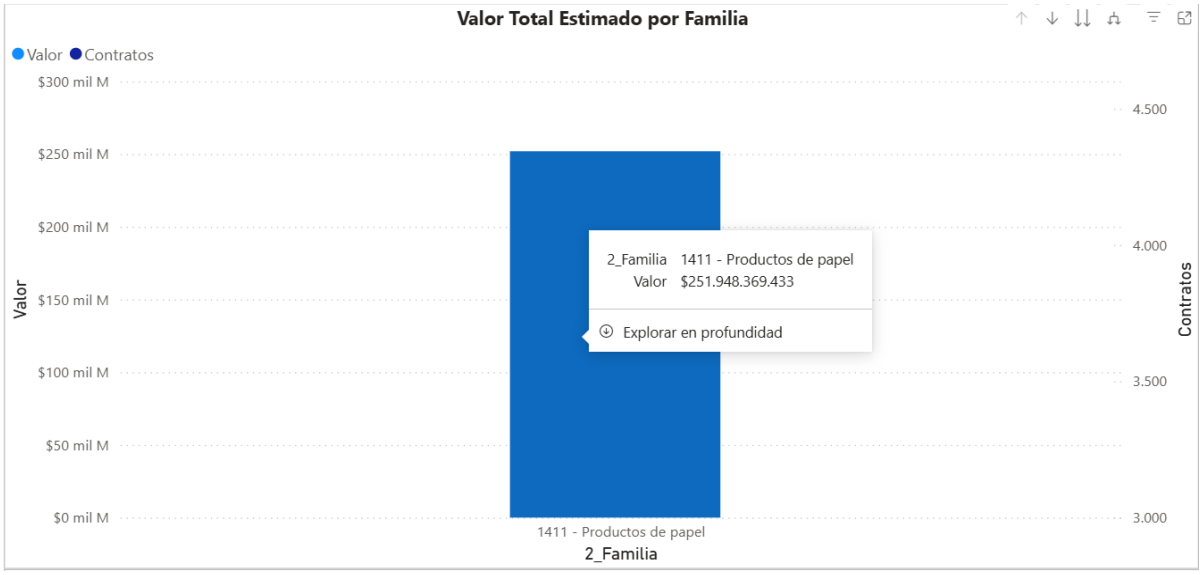
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL



Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que, en los años 2023 y 2024, para la clase **4412-Suministros de oficina,** (en el Departamento del Valle del Cauca) se contrataron más de 197 mil millones de pesos con un total de 6.796 contratos adjudicados



Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

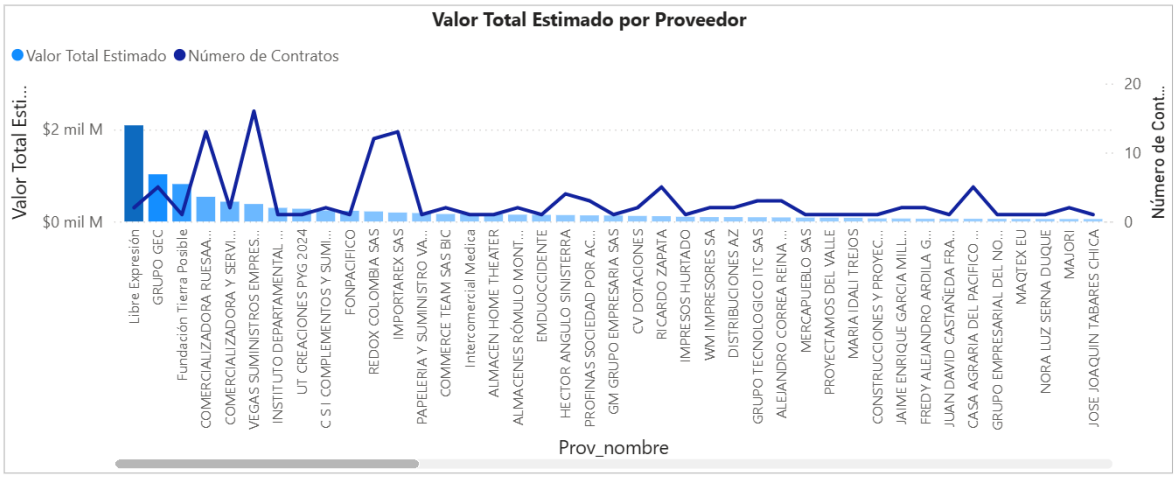
Año	2023			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
1411 - Productos de papel	7	$13.086.700	4,00%	8	$209.195.720	63,90%	15	$222.282.420	67,90%
4412 - Suministros de oficina	5	$26.042.882	7,96%	4	$38.100.574	11,64%	9	$64.143.456	19,59%
6014 - Juguetes y juegos	2	$36.754.900	11,23%				2	$36.754.900	11,23%
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	1	$4.184.900	1,28%				1	$4.184.900	1,28%
Total	**15**	**$80.069.382**	**24,46%**	**12**	**$247.296.294**	**75,54%**	**27**	**$327.365.676**	**100,00%**

Fuente: MAE - Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en los años 2023 y 2024 en el municipio, en las clases analizadas se realizaron 27 contratos en estas categorías, los cuales representaron el 100% contratado en el periodo analizado.

3. ANALISIS DE LA OFERTA

Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$11,33 mil M	126	265



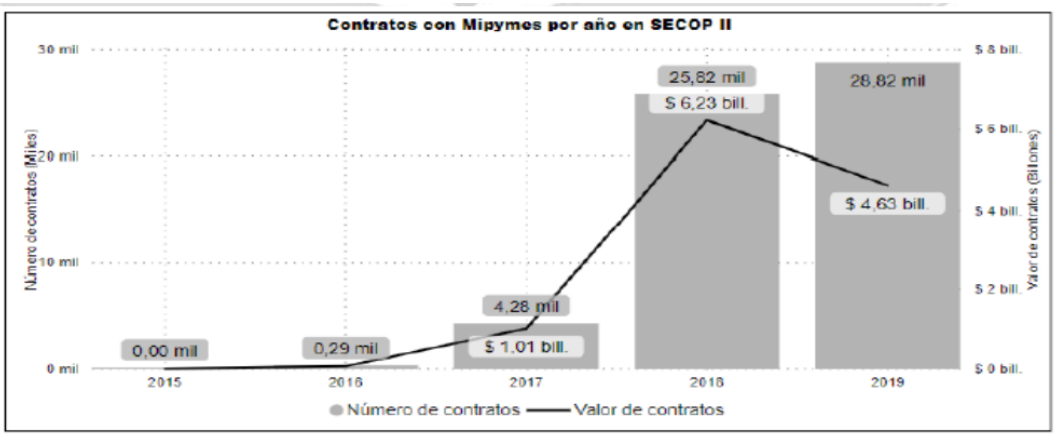
Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En la gráfica se muestra que, en las clases analizadas anteriormente en el Departamento del Valle del Cauca, en el año 2024 se realizaron 265 contratos, que juntos suman alrededor de 11,33 mil millones de pesos, con un total de 126 proveedores.

3.1 PARTICIPACIÓN DE MIPYMES

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y MiPymes ha incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las MiPymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los dieciocho (18) días del mes de noviembre del año dos mil veinticinco (2025).

DANIELA OCAMPO PINEDA
Directora Ejecutiva

Proyecto: Jenny Alejandra López G - Contratista