



Cliente	BOGOTA DISTRITO CAPITAL		
NIT	899,999,061 - 9	Vendedor	buho Media SAS
Dirección	CR 30 25 90 P 1	Teléfono	3385590
Ciudad	BOGOTA - COLOMBIA	Centro Costo	246
Correo	MPAEZ@SHD.GOV.CO		

**FACTURA DE VENTA
ELECTRONICA**

FE 1876

Fecha y Hora de Factura

Generación 2025-11-19 11:07:03
Expedición 2025-11-19 11:11:52
Vencimiento 2025-12-18

Iter	Código	Descripción	Ur	Cant	V. Unit	Valor Total	CambioDel
1	0010004000003	Awareness		0.00	4,081,770.21	4,081,770.21	0.00
2	0010005000001	Medición		0.00	5,161,926.79	5,161,926.79	0.00

Total Items 2

Total Bruto		9,243,697.00
IVA 19%	19%	1,756,303.00
Total a Pagar		\$ 11,000,000.00

FORMA DE PAGO

MEDIO DE PAGO

Credito Credito 30 Dias Transferencia Débito Bancaria Cuota 1 F - 003- 1876 Vence el 11,000,000.00
Clientes 2025-12-18

VALOR EN LETRAS

Once Millones De Pesos M/Cte

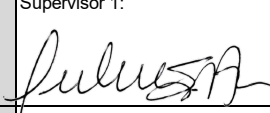
OBSERVACIONES

Firma Elaborado por : LUISA F. CAMPOS

Firma Recibido

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Resolución y/o Autorización de facturación No. 18764094673293 aprobado en 2025-06-20 hasta el 2026-06-20, vigencia 12 Meses, prefijo FE desde el número 1727 al 2000**

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN									
DATOS DEL INFORME									
CONTRATO	TIPO DE COMPROMISO (contrato)	NÚMERO	AÑO	PERIODO A COBRAR (mes o días) O ACTIVIDAD A COBRAR	01 al 31 de octubre de 2025				
	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	7810108	2025						
DATOS DEL CONTRATO									
Objeto del contrato	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y HACER SEGUIMIENTO A LAS CONVERSACIONES DIGITALES Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS Y DE ALTO IMPACTO QUE ABORDEN TEMAS MISIONALES FUNDAMENTALES Y QUE SE REQUIERAN EN EL MARCO DE LA APUESTA EDUCATIVA DISTRITAL QUE LIDERA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO.			Fecha inicio del contrato			Fecha terminación del contrato (modificar en caso de prórroga o suspensión)		
				Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
				2	5	2025	23	12	2025
EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES									
Obligación específica del contrato		Actividades realizadas							
Liderar el seguimiento permanente y la escucha activa de las audiencias del sector educación en el marco de la estrategia de comunicación de la entidad.		Durante todo el mes se elaboró diariamente un boletín de monitoreo que recopiló los principales aspectos de la conversación, los medios con mayor alcance y las publicaciones con más interacción. Este insumo facilitó una escucha activa y aseguró el seguimiento oportuno de la información clave para la Secretaría.							
		Evidencia actividad 1: Liderar el seguimiento permanente y la escucha activa de las audiencias del sector: https://docs.google.com/document/d/11-TCvmXQqJpUVI1ToHhRSCDX6cu5i5H/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true Fecha: Diario - Octubre							
Identificar y caracterizar las audiencias y públicos misionales, identificando construcciones de sentido y tendencias de la comunicación en ellas de manera permanente		Se realizó mensualmente la identificación y análisis del top de cuentas más activas en número de publicaciones, así como del top de cuentas con mayor número de interacciones. Esta labor permitió caracterizar las audiencias más dinámicas y reconocer patrones de comportamiento comunicativo y tendencias de conversación relevantes para los públicos misionales. Evidencias actividades 2 - Caracterizar las audiencias https://docs.google.com/document/d/1uS6VUhbXGCgRM49eKqW7qz8ezzaVdkX_/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true Fecha: 21 de octubre							
Generar mensualmente un análisis profundo y recomendaciones para construir sentido en las comunicaciones con esas audiencias, en el marco de los propósitos misionales de la entidad.		Se elaboró el informe mensual correspondiente a septiembre e inicios de octubre, consolidando la información más relevante sobre la conversación digital y mediática relacionada con la Secretaría de Educación. El análisis fue presentado mediante una presentación en PowerPoint que permitió visualizar las principales tendencias, percepciones y temas de interés institucional. Evidencias actividades 3 - Analisis Profundo https://docs.google.com/document/d/1mUiDhuzbVzq-ypXdFwDnAthSCbRKlci/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true Fecha: 17 de octubre							
Liderar permanentemente ejercicios y lineamientos narrativos con miras a posicionar los temas misionales relevantes para la entidad		Mensualmente se realiza el seguimiento a las vocerías institucionales en medios de comunicación y redes sociales, con el fin de analizar su presencia, coherencia narrativa y contribución al posicionamiento de los temas misionales de la Secretaría de Educación. Evidencias actividades 4 - Liderar permanentemente ejercicios y lineamientos narrativos https://docs.google.com/document/d/10wMT3AD_EeC6lq-NOollg-ZDZE8cpWXe/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true Fecha: Mensual							
Realizar seguimiento permanente a las conversaciones digitales en torno a la educación, sus actores y voceros, conceptualizando ideas de comunicación para insertar el quehacer misional en el discurso mediático social,		Se mantiene en operación el programa de escucha activa y constante sobre medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo de monitorear en tiempo real las menciones, conversaciones y narrativas que involucren a la Secretaría de Educación. A partir de este monitoreo permanente, se elaboran y envían alertas informativas dirigidas a los equipos responsables. Evidencias actividades 5 - Realizar seguimiento permanente a las conversaciones digitales https://docs.google.com/document/d/1jA9iat23G6Ru2-Ck21qUmco8Kpl_O1_s/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true Fecha: Diario Agosto/ Septiembre							
Elaborar y entregar informes de seguimiento a las acciones comunicativas que se presenten en los momentos que se generen altos niveles de conversación en los entornos mediáticos, que den visibilidad de alcance, actores y recomendaciones para evitar riesgos u oportunidades hacia la estrategia de la entidad.		Se realizó un análisis del entorno mediático y digital sobre el tema educativo en el contexto de las candidaturas presidenciales, así como un seguimiento a la conversación relacionada con educación en Bogotá y otras ciudades principales como Cali y Medellín. Este ejercicio permitió identificar enfoques, actores relevantes y posibles implicaciones para la estrategia comunicativa de la Secretaría de Educación. Evidencias actividades 6 - Elaborar y entregar informes de seguimiento a las acciones comunicativas que se presenten en los momentos que se generen altos niveles de conversación https://docs.google.com/document/d/1vDGO4rUqTyweIO5UI7jvz1CgTscWZ/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true Fecha: 21 de octubre							

Participar en las reuniones estratégicas que sean claves en la construcción y ejecución de la estrategia de comunicación.	Se asistió al Comité de Comunicaciones correspondiente al mes de septiembre/ octubre, el día 21 de octubre, brindando apoyo al equipo de comunicaciones. Evidencias_actividades 7 - Participar en las reuniones estratégicas que sean claves en la construcción y ejecución de la estrategia de comunicación https://docs.google.com/document/d/1L6b7-qVu4nlnURP4NfGh6ZoAMFD6XSJ7MPwhmVgiQ0/edit?usp=sharing Fecha: 21 de octubre
Elaborar y entregar informes mensuales cuantitativos y cualitativos que requiera el supervisor(a) para hacer seguimiento a los indicadores de la estrategia de comunicación definida	Se elaboró un informe cuantitativo de la conversación y vocerías con el objetivo de analizar el comportamiento mediático de la Secretaría de Educación. El informe incluyó el número de apariciones en medios, temas abordados, tono de la cobertura y alcance de las intervenciones. Evidencias_actividades 8 - Elaborar y entregar informes mensuales cuantitativos y cualitativos que requiera el supervisor(a) https://docs.google.com/document/d/1v0PJbYro-X60BxTh_UCExx3YihZ9Q2ou/edit?usp=sharing&rtpof=true&sd=true Fecha: 21 de septiembre
Disponer de los equipos, programas y apoyos técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades contractuales.	Se gestionó una reunión con el equipo de trabajo para ajustar el reporte de resultados de acuerdo con las necesidades y requerimientos definidos por la Secretaría de Educación. Evidencias_actividades 9 - Disponer de los equipos, programas y apoyos técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades contractuales. - https://docs.google.com/document/d/1n8UmN2xfl_wq00N-dcKsFGVo0DXwxnol6/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: 10 octubre
Cumplir con las demás actividades relacionadas con el objeto del contrato que sean acordadas con el (la) supervisor(a) del mismo y en especial todas aquellas que se desprendan de la oferta presentada para este contrato de fecha 15/04/2025.	El 16 de octubre se realizó una reunión de coordinación del equipo buho, con el propósito de revisar las novedades de la conversación sobre la SED, analizar los hallazgos y alinear las expectativas de cara al comité de comunicaciones. Evidencias_actividades 10 - Cumplir con las demás actividades relacionadas con el objeto del contrato que sean acordadas con el (la) supervisor(a) del mismo: https://docs.google.com/document/d/1pBhCbwY2_vx4aJw7zhGGngJwgLrDN4zA/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: 16 de octubre
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES (si aplica)	
Como contratista, proveedor o prestador de servicio declaro bajo la Gravedad de Juramento que la información adjunta es Legal y su contenido es cierto. Así mismo que los documentos que soportan las actividades realizadas (evidencias de ejecución) se adjuntaron a la solicitud de pago del periodo informado, de conformidad con el Instructivo para Radicación y Trámite de Pagos vigente.	
SUSCRIPCIÓN DEL INFORME	
Los abajo firmantes damos fe de que la información diligenciada junto con los anexos del presente informe son verídicos y su contenido es cierto.	
SUPERVISOR	
Firma:	Supervisor 1: 
Nombre:	Maria Juliana Silva
Cargo:	Jefe oficina asesora de comunicación y prensa
Dependencia:	
CONTRATISTA	
Firma:	
Nombre contratista:	BUHO MEDIA SAS
Nombre representante Legal (persona jurídica):	CARLOS ALBERTO VILLA MURRA
INTERVENTOR	
Firma:	
Nombre:	
Cargo:	
Entidad:	

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 OCTUBRE 28 DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Durante todo el mes se elaboró diariamente un boletín de monitoreo que recopiló los principales aspectos de la conversación, los medios con mayor alcance y las publicaciones con más interacción. Este insumo facilitó una escucha activa y aseguró el seguimiento oportuno de la información clave para la Secretaría.

2. Evidencias fotográficas

Boletín diario

25 DE OCTUBRE, 2025

buho

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Bogotá

Aspectos destacados

CONVERSACIÓN GENERAL

Las "Aulas Hospitalarias" de Bogotá cumplen 15 años brindando apoyo educativo a más de 53.000 niños y jóvenes con enfermedades crónicas. Esta estrategia, impulsada por las Secretarías de Educación y Salud, ofrece dos líneas de atención: aulas hospitalarias y atención pedagógica domiciliaria. Con 37 aulas en hospitales y clínicas, el programa adapta la enseñanza a las necesidades de los estudiantes, garantizando su continuidad educativa durante su tratamiento.

LINKS

<https://www.eltiempo.com/bogota/que-son-las-aulas-hospitalarias-que-han-beneficiado-a-mas-de-53-000-ninos-y-jovenes-estudiantes-de-bogota-3502980>

COMPORTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Secretaría de Educación del Distrito

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

bogota.gov.co - Fechas de vacaciones de fin de año 2025 para colegios distritales de Bogotá - Alcance: 3.6M - Tonalidad: Neutral - 24/10/2025

...La Secretaría de Educación invita a padres de familia, acudientes y a todas las personas interesadas en obtener cupo nuevo para los grados de primera infancia, educación básica y media, educación para jóvenes y adultos, en los colegios públicos de Bogotá, a solicitarlo y gestionar la matrícula de forma directa, hasta el 26 de diciembre de 2025...

REDES SOCIALES

SectorSalud - Alcance: 232.6K - Interacciones: 8 - Tonalidad: Neutral - 24/10/2025

¡Con #AulasHospitalarias, Bogotá ha garantizado el derecho a la educación de más de 53 mil niños y jóvenes con estancia prolongada en hospitales! Hoy, 3.976 pacientes se benefician con el programa de @EducacionBogota y @SectorSalud, que ya cumple 15 años brindando bienestar.

IntegraciónBta - Alcance: 84.7K - Interacciones: 0 - Tonalidad: Neutral - 24/10/2025

En articulación con @UNIMINUTOBOGOTA y Entornos Escolares Inspiradores de @EducacionBogota se realizó visita guiada con ciudadanos en proceso de superación de vida en calle del voluntariado de las escuelas de liderazgo y participación ciudadana, a la huerta comunitaria! Monterrey y el humedal El Burro I, para aprender sobre compostaje y fortalecer su conexión el ecosistema urbano. #AquiSiPasa

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 28 DE OCTUBRE DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se realizó mensualmente la identificación y análisis del *top* de cuentas más activas en número de publicaciones, así como del *top* de cuentas con mayor número de interacciones. Esta labor permitió caracterizar las audiencias más dinámicas y reconocer patrones de comportamiento comunicativo y tendencias de conversación relevantes para los públicos misionales.

2. Evidencias fotográficas

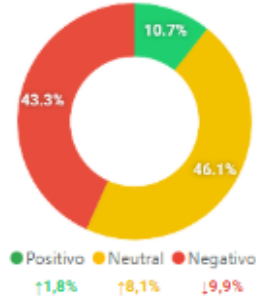
Top 5 de cuentas más activas

Influencer	Publicaciones
Isabel Segovia O	11
fecode	8
fecode	6
Heidy Sánchez Barreto	6
Profe Erika	5

Top 5 de cuentas con más impacto

Influencer	Engagement
RTVC Noticias	3.5K
fecode	2.4K
Heidy Sánchez Barreto	2.3K
Andrea Sandino G.	908
fecode	732

Sentimiento general en redes



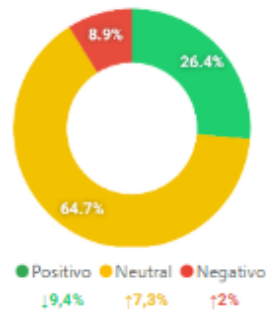
Top 5 de cuentas más activas

Influencer	Publicaciones
bogota.gov.co	24
www.eltiempo.com	20
www.pulzo.com	20
caracol.com.co	16
desopinion.com	14

Top 5 de cuentas con más impacto

Influencer	Engagement
www.noticiascaracol.com	845
www.elspectador.com	643
www.wradio.com.co	507
www.semana.com	384
www.infobae.com	173

Sentimiento general en medios



REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
OCTUBRE 28 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

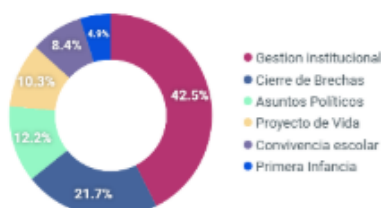
1. Introducción

Se elaboró el informe mensual correspondiente a septiembre e inicios de octubre, consolidando la información más relevante sobre la conversación digital y mediática relacionada con la Secretaría de Educación. El análisis fue presentado mediante una presentación en PowerPoint que permitió visualizar las principales tendencias, percepciones y temas de interés institucional.

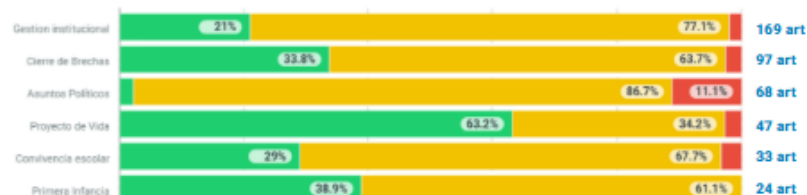
2. Evidencias fotográficas



Conversación en Medios Digitales



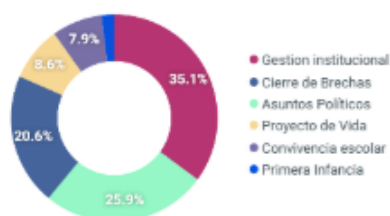
417 artículos totales



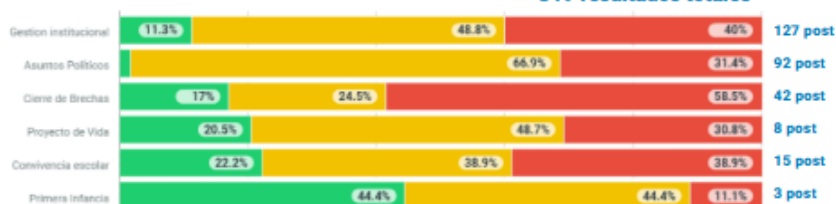
- El cubrimiento se centró principalmente en aspectos relacionados con la ampliación de la cobertura educativa. Sobresalieron los anuncios sobre la apertura de matrículas y el aumento en el número de cupos disponibles, medidas que aportan al cierre de brechas en el acceso a la educación. De igual forma, los subsidios de transporte escolar fueron percibidos como acciones orientadas a fortalecer la equidad en el sistema educativo.
- Los temas más sensibles de la medición estuvieron relacionados con la difusión de contenidos vinculados a la gestión de la Secretaría de Educación del Distrito (SED). Entre ellos, se destacó el caso de un docente inhabilitado por la Procuraduría debido a la presentación de diplomas falsos, así como las manifestaciones de docentes. Adicionalmente, generaron preocupación los reportes sobre el incremento de casos de violencia sexual en instituciones educativas, lo que evidencia un importante reto de gestión en materia de convivencia escolar.
- Los programas como "Jóvenes con Oportunidades" y "Empleo Incluyente" han impulsado la favorabilidad en el componente de proyecto de vida y cierre de brechas, posicionando a la SED como un actor que contribuye al desarrollo económico y social de la ciudad.

Pilares estratégicos en redes - X

Conversación en Redes Sociales



319 resultados totales



- La gestión de la Secretaría de Educación Distrital fue objeto de críticas en redes sociales, principalmente en el contexto de las manifestaciones de los docentes. En torno a este tema, se generó un debate entre usuarios: algunos expresaron empatía hacia las demandas del magisterio, mientras que otros manifestaron su desacuerdo con los reclamos y respaldaron medidas institucionales como la reducción salarial por los días de ausentismo asociados a las movilizaciones, para esta audiencia prima el derecho a la educación sobre los derechos sindicales.
- Principalmente en redes, la SED se ha destacado por iniciativas como "No compitas, haz kompititas", que prioriza la inclusión y seguridad de niños y familias diversas, impulsando la favorabilidad en pilares como primera infancia y convivencia escolar.

Las manifestaciones de los docentes reforzaron que los actores políticos impulsan las narrativas desfavorables, mientras que los medios y un sector de usuarios impulsan la difusión de avances y acuerdos alcanzados por la SED.

Por lo anterior, se sugiere a la Secretaría de Educación impulsar sus logros y avances con actores políticos relevantes que puedan hacer contrapeso a los mensajes que impulsan las críticas desde espacios como el Concejo de Bogotá, equilibrando las narrativas y haciendo más visible la eficiencia de su gestión.

El cubrimiento mediático se concentró en informes de gestión, anuncios de matrícula y subsidios, lo que favoreció una imagen técnica, informativa y positiva. Aun así, la conversación carece de narrativas de impacto social, limitando el alcance favorable.

Se sugiere a la SED impulse la conversación alrededor de gestiones que impulsan la conexión emocional con la ciudadanía, tales como "No compitas, haz kompititas", "Jóvenes con Oportunidades" y otras iniciativas de convivencia escolar que contribuyen también al cierre de brechas. Esto, con el propósito de resonar emocionalmente en la conversación, llevando la favorabilidad más allá de lo técnico.

La medición evidencia un riesgo reputacional asociado con los casos de abuso sexual y problemas de convivencia escolar que deben ser prevenidos.

Para mitigar el riesgo potencial a la luz de los casos de abuso sexual y problemas de convivencia escolar dentro de entornos educativos se recomienda fortalecer la estrategia integral de prevención y comunicación de convivencia escolar, que involucre acciones pedagógicas y mensajes públicos orientados a la cultura del cuidado, la detección temprana y la respuesta oportuna. Esto incluye visibilizar los protocolos claros de atención y vocerías empáticas que transmitan compromiso institucional y transparencia frente a cualquier caso.

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 OCTUBRE 28 DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Mensualmente se realiza el seguimiento a las vocerías institucionales en medios de comunicación y redes sociales, con el fin de analizar su presencia, coherencia narrativa y contribución al posicionamiento de los temas misionales de la Secretaría de Educación.

2. Evidencias fotografía

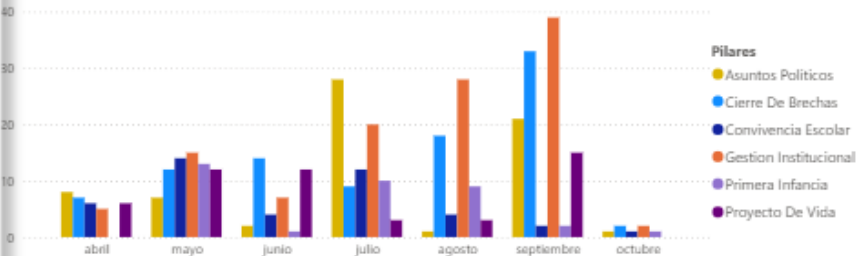


Menciones a Voceros en Medios

Search



Pilares en el tiempo



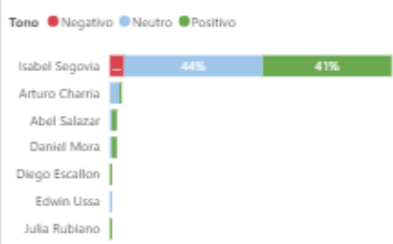
Alcance por medio



Interacciones por medio



Tonalidad por vocero



Publicaciones: **188**

Interacciones: **4,311**

Alcance: **592M**

published	Medio	title	content	url	engagement	reach
31/07/2025 02:05:40 p.m.	Larepublica	"En el primer año logramos sacar a 564.000 personas de la inseguridad"	El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, dio a conocer un informe que resalta los resultados del primer	https://www.larepublica.co/economia/ca...	109	563862

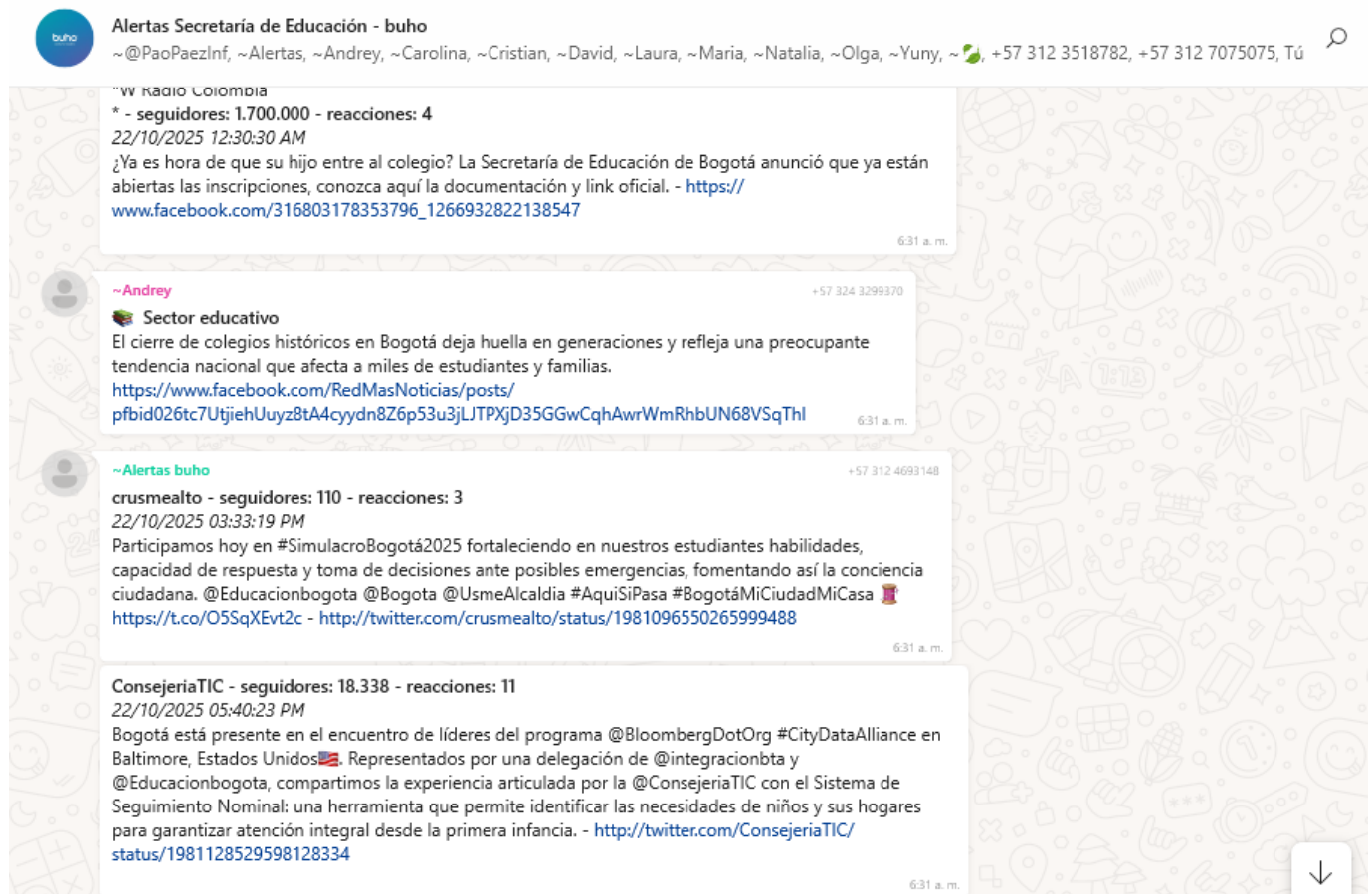
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
OCTUBRE 28 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se mantiene en operación el programa de escucha activa y constante sobre medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo de monitorear en tiempo real las menciones, conversaciones y narrativas que involucren a la Secretaría de Educación. A partir de este monitoreo permanente, se elaboran y envían alertas informativas dirigidas a los equipos responsables.

2. Evidencias fotográficas





Alertas Secretaría de Educación - buho

~@PaoPaezInf, ~Alertas, ~Andrey, ~Carolina, ~Cristian, ~David, ~Laura, ~Maria, ~Natalia, ~Olga, ~Yuny, ~🌱, +57 312 3518782, +57 312 7075075, Tú

1:06 p. m.

RCapital - seguidores: 632 - reacciones: 0

15/10/2025 12:24:08 PM

#Desarrollo360 Siniestralidad vial se redujo 60 por ciento durante la semana de receso escolar 🐼 <https://t.co/67n9FjHHRK> @MinTransporteCo @Educacionbogota @CundinamarcaGob <https://t.co/qOYf2qGJzB>
- <http://twitter.com/RCapital/status/1978512227289137389>

1:06 p. m.

eduardojoan16 - seguidores: 54 - reacciones: 0

15/10/2025 12:37:26 PM

<https://t.co/oUZBxcFifK> @CaracolRadio @estoescambio @WRadioColombia @petrogustavo @FranciaMarquezM @estoescambio @Tercer_Canal @CarlosFGalan @Bogota @Educacionbogota @Citytv - <http://twitter.com/eduardojoan16/status/1978515573811143030>

1:06 p. m.

Pago del tercer ciclo del subsidio de transporte escolar Bogotá 2025

15/10/2025 06:14:24 AM - bogota.gov.co - alcance: 3.649.761

La Secretaría de Educación del Distrito destinó \$6.733 millones para el pago del subsidio de transporte escolar a 19.399 estudiantes de colegios oficiales.

Este contenido fue ... proporcionada y difundida por la Secretaría de Educación del Distrito (SED)... -

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/educacion/pago-del-tercer-ciclo-del-subsidio-de-transporte-escolar-bogota-2025>

1:11 p. m.

Bogotá abre matrículas y lanza nuevas oportunidades educativas para todas las edades

15/10/2025 10:50:22 AM - cambiocolombia.com - alcance: 634.957

...calidad para toda la población. La Secretaría de Educación del Distrito anunció que ya están abiertas las matrículas para ... necesidad de intermediarios.

La Secretaría de Educación hizo un llamado a padres, madres y acudientes a matricular a sus... - <https://cambiocolombia.com/contenido-especial/articulo/2025/10/bogota-abre-matriculas-y-lanza-nuevas-oportunidades-educativas-para-todas-las-edades/>

1:11 p. m.

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 OCTUBRE 28 DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se realizó un análisis del entorno mediático y digital sobre el tema educativo en el contexto de las candidaturas presidenciales, así como un seguimiento a la conversación relacionada con educación en Bogotá y otras ciudades principales como Cali y Medellín. Este ejercicio permitió identificar enfoques, actores relevantes y posibles implicaciones para la estrategia comunicativa de la Secretaría de Educación.

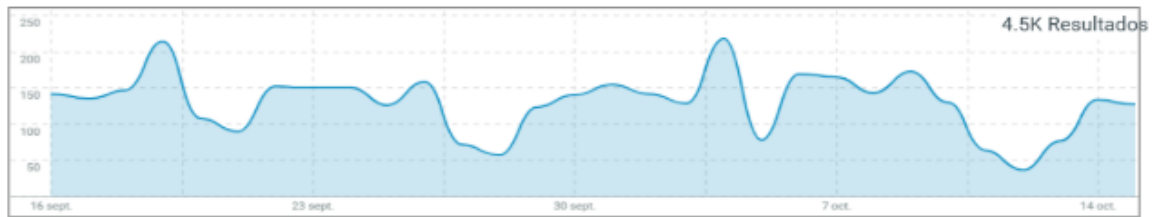
2. Evidencias fotográficas



Educación en Bogotá: Una conversación pública centrada en la equidad y la gestión educativa del Distrito

La conversación sobre educación en Bogotá está compuesta por **debates en torno a preocupaciones que requieren la gestión de las entidades competentes**. Entre los temas más relevantes se destacan el aseguramiento y la ampliación de la cobertura escolar en la ciudad, la promoción de la equidad en el sistema educativo, especialmente en beneficio de comunidades en condiciones de vulnerabilidad, y la implementación del Programa de Alimentación Escolar (PAE) en el distrito.

La **negatividad** estuvo marcada por **críticas vinculadas con las manifestaciones de los docentes**, así como por inversiones aún pendientes de ejecutar en materia de infraestructura y ampliación de servicios de educación en la ciudad. La **favorabilidad** estuvo asociada a **iniciativas de entidades del distrito con enfoque de sostenibilidad e inclusión**, las cuales involucraron a varios colegios, favoreciendo el cuidado del medio ambiente y fomentando la cultura ciudadana.



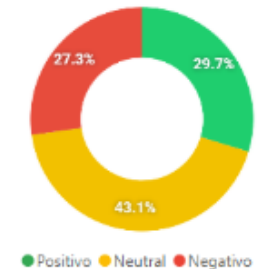
Top 5 de cuentas más activas

Influencer	Publicaciones
www.pulzo.com	136
bogota.gov.co	106
www.eltiempo.com	96
www.radiosantafe.com	49
www.pulzo.co	47

Top 5 de cuentas con más impacto

Influencer	Engagement
www.senado.gov.co	9.9K
www.semana.com	3.5K
www.noticiascarecol.com	3.1K
www.wradio.com.co	1.8K
www.elcolombiano.com	1.6K

Sentimiento general del sector



Educación en ciudades principales: avances en ampliación y formación, retos en infraestructura y protección escolar

Los temas centrales de la conversación en estas ciudades giran en torno a la **infraestructura y cobertura** en materia de educación. La **favorabilidad** fue impulsada por la **apertura y ampliación de colegios y jardines**, así como por iniciativas orientadas a la formación en temas como la sostenibilidad, cuidado del medioambiente y respeto por la diversidad, especialmente en Bucaramanga y Medellín. Por otro lado, la **negatividad** se asoció principalmente a temas relacionados a **falta de recursos y las deficiencias en la infraestructura de colegios en zonas vulnerables de ciudades como Cali y Medellín**. Asimismo, se evidencian otras preocupaciones por casos de abuso sexual en entornos escolares.



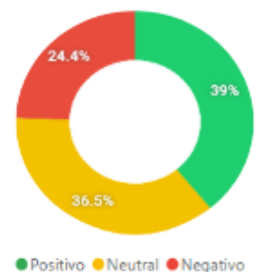
Top 5 de cuentas más activas

Influencer	Publicaciones
www.cali.gov.co	167
www.eltiempo.com	131
www.elpais.com.co	122
fincaelz.elpais.com.co	105
www.etheraldo.co	103

Top 5 de cuentas con más impacto

Influencer	Engagement
ultimahoracol	28.4K
elcolombiano	19.7K
Fico Gutiérrez	17.5K
etheraldoco	14.6K
eltiempo	10.7K

Sentimiento general del sector



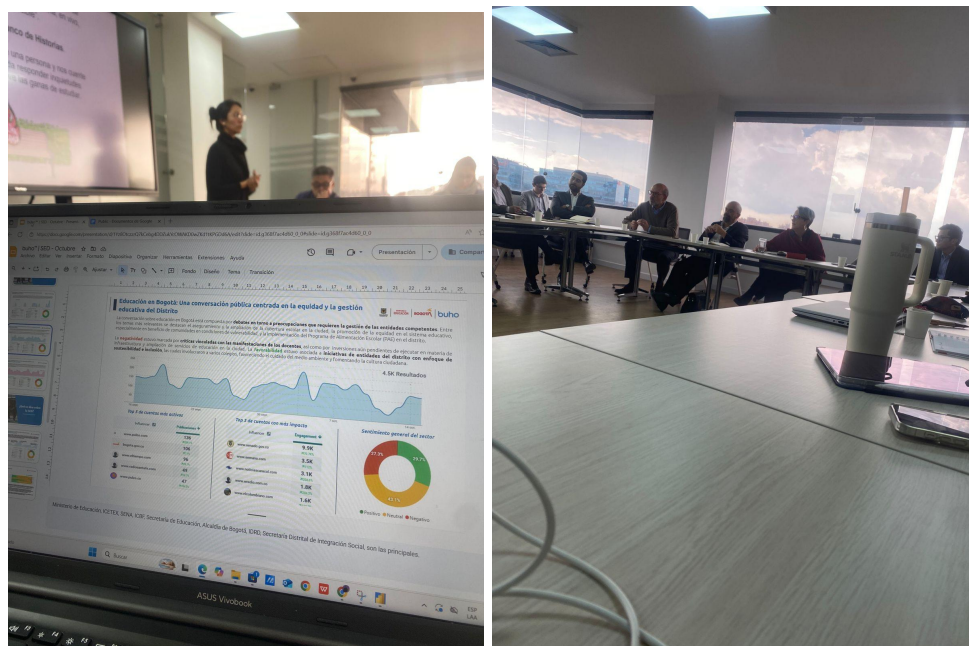
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
OCTUBRE 28 DE 2025
CONSULTOR: buho media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se asistió al Comité de Comunicaciones correspondiente al mes de septiembre/ octubre, el día 21 de octubre, brindando apoyo al equipo de comunicaciones.

2. Evidencias fotográficas



REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 OCTUBRE 28 DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se elaboró un informe cuantitativo de la conversación con el objetivo de analizar el comportamiento mediático de la Secretaría de Educación. El informe incluyó el número de apariciones en medios, temas abordados, tono de la cobertura y alcance de las intervenciones.

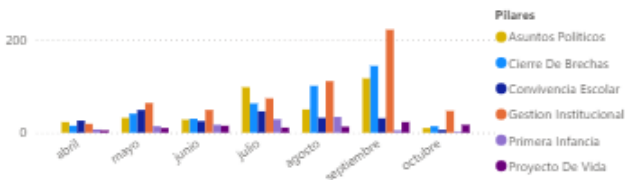
2. Evidencias fotográficas



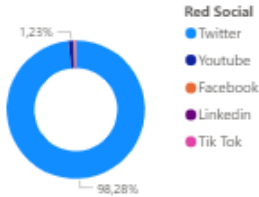
Panorama Menciones Usuarios Redes

Search

Pilares en el tiempo



Menciones en redes sociales



Publicaciones: 1240

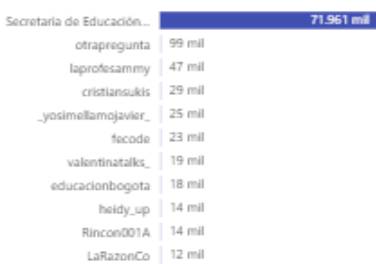
Interacciones: 72,398,8...

Alcance: 389M

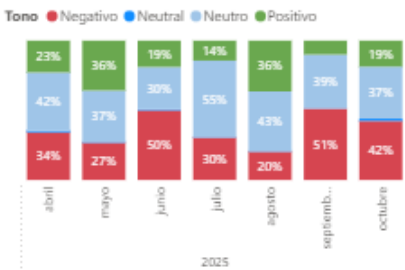
Menciones por usuario



Interacciones por usuario



Tonalidad Usuarios



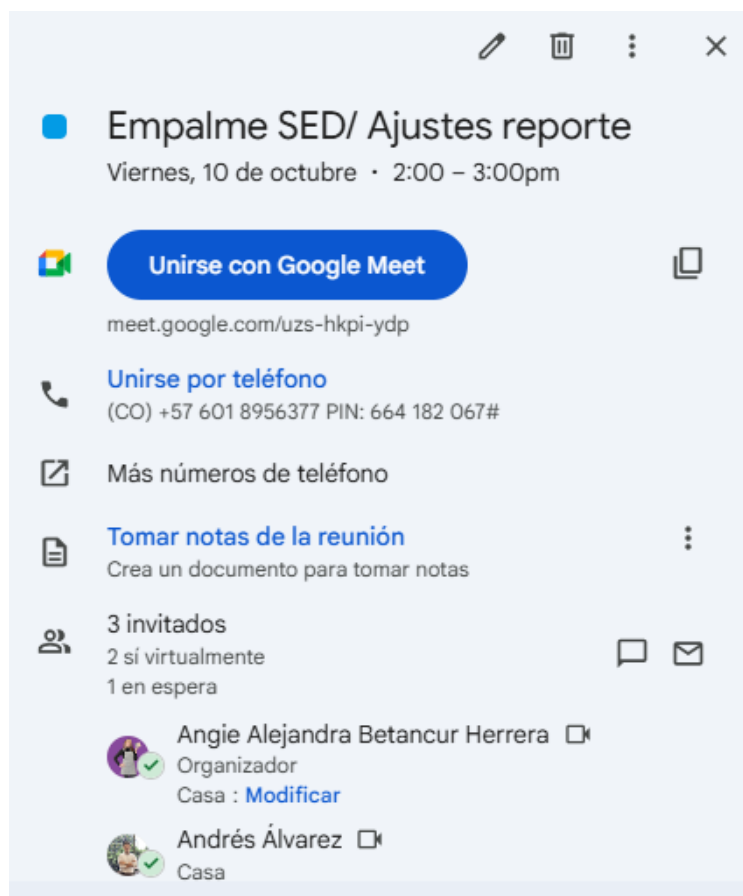
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
OCTUBRE 28 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se gestionó una reunión con el equipo de trabajo para ajustar el reporte de resultados de acuerdo con las necesidades y requerimientos definidos por la Secretaría de Educación.

2. Evidencias fotográficas



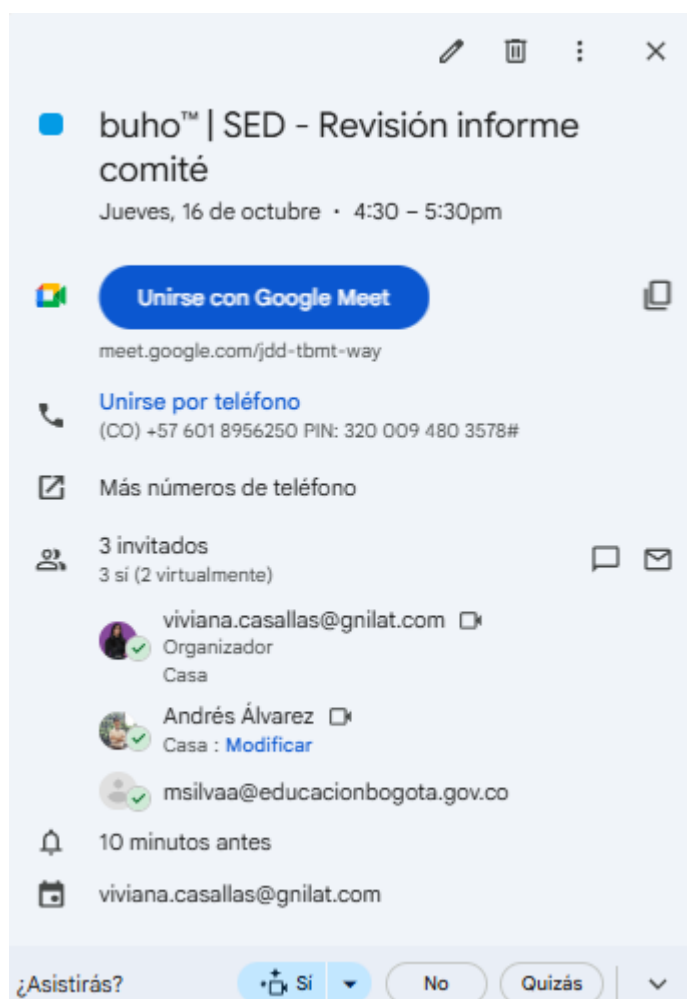
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
OCTUBRE 28 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

El 16 de octubre se realizó una reunión de coordinación del equipo buho, con el propósito de revisar las novedades de la conversación sobre la SED, analizar los hallazgos y alinear las expectativas de cara al comité de comunicaciones.

2. Evidencias fotográficas



buhoTM
clarity for leaders



Reporte Mensual

16 de sep - 15 de oct



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



buho

Ficha técnica

Categorías para el análisis

- **Primera Infancia:** Menciones directas a políticas de primera infancia en Bogotá, políticas, iniciativas, actividades en torno a primera infancia desde la SED.
- **Cierre de Brechas:** Menciones a la política de cierre de brechas de la SED, esfuerzos para aprendizajes básicos en lenguaje y matemáticas, niveles satisfactorios de aprendizaje, esfuerzos en lengua extranjera, desarrollo de infraestructura, mayor tiempo escolar, mejorar oferta de jornadas complementarias.
- **Proyecto de Vida:** Menciones a la política de la SED para fomentar proyecto de vida. Oferta de educación postmedia, educación técnica, tecnológica y universitaria. Educación para el trabajo, desarrollo humano, formación especializada. Educación orientada a conexión con mundo laboral. Volver a educar a jóvenes que se hayan perdido del sistema, educación para proyecto de vida, proyectos con la Universidad Distrital.
- **Convivencia Escolar:** Menciones orientadas a crear entornos escolares seguros, saludables y emocionalmente protectores, integrando el bienestar socioemocional mediante estrategias que fortalecen habilidades, previenen violencias y promueven relaciones respetuosas y un buen clima escolar.
- **Gestión Institucional:** Menciones centradas en garantizar una gestión eficiente y transparente del sistema educativo de Bogotá, abarcando ejecución presupuestal, desempeño institucional, talento humano, atención ciudadana y adquisiciones. Se destaca la optimización de procesos, mejora en la provisión de docentes y canales de atención, asegurando condiciones adecuadas y calidad en el servicio educativo.
- **Asuntos Políticos:** Menciones relacionadas con el debate político e institucional sobre la educación pública en Bogotá. Incluyen declaraciones de actores políticos, decisiones de gobierno, intervenciones del Concejo o del Gobierno Nacional, y posicionamientos frente a políticas educativas. También abarca la participación o presión de sindicatos del magisterio (como Fecode o ADE), paros, movilizaciones, negociaciones laborales y tensiones colectivas. Se consideran controversias, apoyos, conflictos, tensiones ideológicas o coyunturas que escalan a la opinión pública y afectan la gobernabilidad o la agenda educativa.

01

Panorama educación

Tendencias generales
en la conversación
mediática y en redes

02

Conversación sobre la SED

Zoom a los pilares
estratégicos de la
Secretaría de Educación
durante
septiembre-octubre

03

Conclusiones y recomendaciones



¿Qué se dice sobre
la educación?

Candidatos: La educación es un tema coyuntural, utilizado como bandera para destacar gestiones previas



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



buho

La activación de los precandidatos presidenciales en temas relacionados con la educación se ha mantenido en un volumen bajo. Entre las pocas reacciones destacadas, se encuentra la de **Claudia López**, quien se pronunció frente a la **controversia generada por la entrega de refrigerios en SIMONU** entre estudiantes de colegios públicos y privados. Por su parte, **Enrique Peñalosa** impulsó la conversación al resaltar la importancia de la educación en sus propuestas, así como **al destacar sus resultados en materia de gestión educativa durante su periodo como alcalde**, incluyendo el fortalecimiento de la infraestructura y la apertura de nuevos colegios.



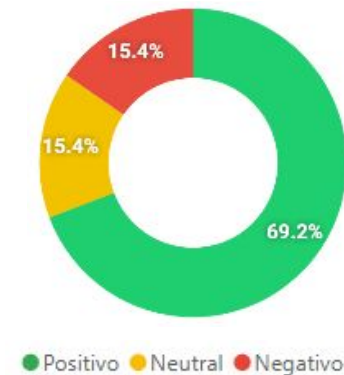
Top 5 de cuentas más activas

Influencer	Publicaciones
 Enrique Peñalosa  @EnriquePenalosa	4
 Claudia López Hernández  @ClaudiaLopez	3
 viuda de miguel uribe http://www.eltiempo.com/	1
 María José Pizarro Rodríguez  @PizarroMariaJo	1
 Carlos Caicedo  @carlosecaicedo	1

Top 5 de cuentas con más impacto

Influencer	Engagement
 Enrique Peñalosa  @EnriquePenalosa	3.6K
 María José Pizarro Rodríguez  @PizarroMariaJo	2.1K
 Claudia López Hernández  @ClaudiaLopez	829
 Susana Muhamad  @susanamuhamad	631
 Carlos Caicedo  @carlosecaicedo	288

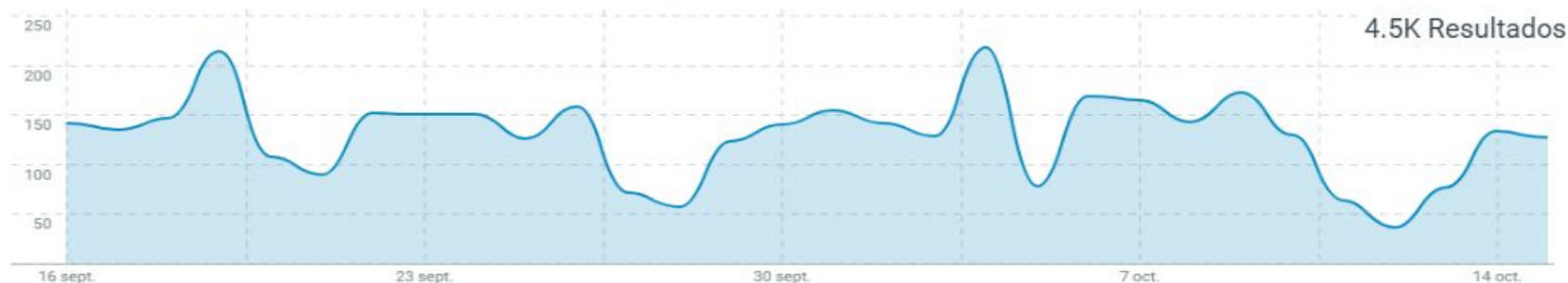
Sentimiento general del sector



Educación en Bogotá: Una conversación pública centrada en la equidad y la gestión educativa del Distrito

La conversación sobre educación en Bogotá está compuesta por **debates en torno a preocupaciones que requieren la gestión de las entidades competentes**. Entre los temas más relevantes se destacan el aseguramiento y la ampliación de la cobertura escolar en la ciudad, la promoción de la equidad en el sistema educativo, especialmente en beneficio de comunidades en condiciones de vulnerabilidad, y la implementación del Programa de Alimentación Escolar (PAE) en el distrito.

La **negatividad** estuvo marcada por **críticas vinculadas con las manifestaciones de los docentes**, así como por inversiones aún pendientes de ejecutar en materia de infraestructura y ampliación de servicios de educación en la ciudad. La **favorabilidad** estuvo asociada a **iniciativas de entidades del distrito con enfoque de sostenibilidad e inclusión**, las cuales involucraron a varios colegios, favoreciendo el cuidado del medio ambiente y fomentando la cultura ciudadana.



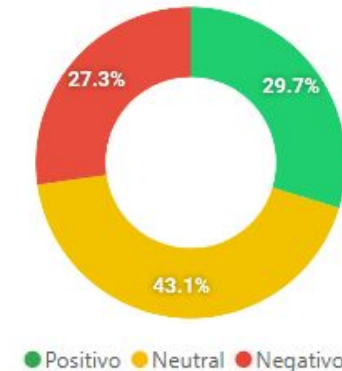
Top 5 de cuentas más activos

Influencer	Publicaciones
 www.pulzo.com	136 ▲209.1%
 bogota.gov.co	106 ▲7.1%
 www.eltiempo.com	96 ▲29.7%
 www.radiosantafe.com	49 ▲16.7%
 www.pulzo.co	47 ▲104.3%

Top 5 de cuentas con más impacto

Influencer	Engagement
 www.senado.gov.co	9.9K ▲70.7K%
 www.semana.com	3.5K ▲112%
 www.noticiascaracol.com	3.1K ▲204.6%
 www.wradio.com.co	1.8K ▲204.5%
 www.elcolombiano.com	1.6K ▲104.3%

Sentimiento general del sector



Educación en ciudades principales: avances en ampliación y formación, retos en infraestructura y protección escolar



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



buho

Los temas centrales de la conversación en estas ciudades giran en torno a la **infraestructura** y **cobertura** en materia de educación. La **favorabilidad** fue impulsada por la **apertura y ampliación de colegios y jardines**, así como por iniciativas orientadas a la formación en temas como la sostenibilidad, cuidado del medioambiente y respeto por la diversidad, especialmente en Bucaramanga y Medellín. Por otro lado, la **negatividad** se asoció principalmente a temas relacionados a **falta de recursos y las deficiencias en la infraestructura de colegios en zonas vulnerables de ciudades como Cali y Medellín**. Asimismo, se evidencian otras preocupaciones por casos de abuso sexual en entornos escolares.



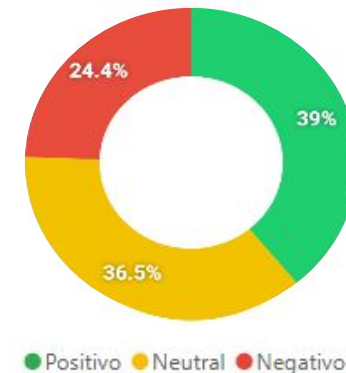
Top 5 de cuentas más activas

Influencer	Publicaciones
 www.cali.gov.co	167
 www.eltiempo.com	131
 www.elpais.com.co	122
 fincaraiz.elpais.com.co	105
 www.elheraldo.co	103

Top 5 de cuentas con más impacto

Influencer	Engagement
 ultimahoracol	28.4K
 elcolombiano_	19.7K
 Fico Gutiérrez  @FicoGutierrez	17.5K
 elheraldoco	14.6K
 eltiempo	10.7K

Sentimiento general del sector





¿Qué se dice sobre
la SED?

Medios: Cubrimiento positivo enfocado en la gestión de la SED, hay oportunidad de extender el mensaje al beneficio de las audiencias



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



buho

El cubrimiento mediático estuvo orientado a la gestión institucional, lo que hizo destacar el tono informativo y positivo, sin impulsar narrativas negativas. **El acuerdo alcanzado entre la SED y la ADE, así como los anuncios de matrículas y ampliación de cupos para el 2026 dinamizaron favorablemente la conversación.** Otra medida muy destacada fue el tema del ajuste de horario de entrada de los estudiantes a los colegios, que fue señalada como un avance en el bienestar de los jóvenes, junto con el subsidio de transporte escolar.



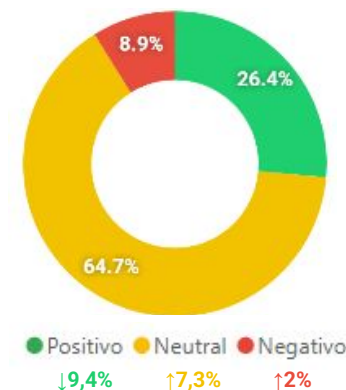
Top 5 de cuentas más activas

Influencer	Publicaciones
bogota.gov.co	24 ↓11.1%
www.eltiempo.com	20 ↑66.7%
www.pulzo.com	20 ↑42.9%
caracol.com.co	16 ↑14.3%
desopinion.com	14 ↑366.7%

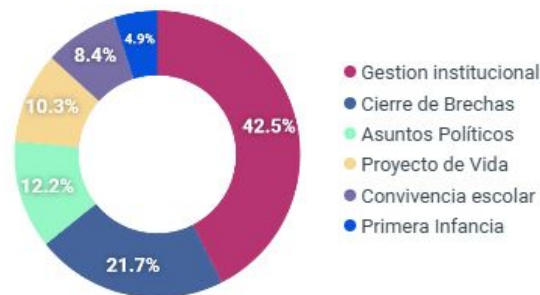
Top 5 de cuentas con más impacto

Influencer	Engagement
www.noticiascaracol.com	845 ↑762.2%
www.elespectador.com	643 ↓37.4%
www.wradio.com.co	507 ↑17.7%
www.semana.com	384 ↓71.1%
www.infobae.com	173 ↑260.4%

Sentimiento general en medios



Conversación en Medios Digitales



417 artículos totales



- El cubrimiento se centró principalmente en aspectos relacionados con la ampliación de la cobertura educativa. Sobresalieron los anuncios sobre la apertura de matrículas y el aumento en el número de cupos disponibles, medidas que aportan al cierre de brechas en el acceso a la educación. De igual forma, los subsidios de transporte escolar fueron percibidos como acciones orientadas a fortalecer la equidad en el sistema educativo.
- Los temas más sensibles de la medición estuvieron relacionados con la difusión de contenidos vinculados a la gestión de la Secretaría de Educación del Distrito (SED). Entre ellos, se destacó el caso de un docente inhabilitado por la Procuraduría debido a la presentación de diplomas falsos, así como las manifestaciones de docentes. Adicionalmente, generaron preocupación los reportes sobre el incremento de casos de violencia sexual en instituciones educativas, lo que evidencia un importante reto de gestión en materia de convivencia escolar.
- Los programas como “Jóvenes con Oportunidades” y “Empleo Incluyente” han impulsado la favorabilidad en el componente de proyecto de vida y cierre de brechas, posicionando a la SED como un actor que contribuye al desarrollo económico y social de la ciudad.

Redes: Detractores conocidos amplifican la hostilidad de la conversación a su nicho, pero no extiende la opinión a otros stakeholders



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



buho

La conversación en redes sociales demuestra un **comportamiento coyuntural**, relacionado algunas críticas por lo ocurrido en SIMONU respecto a los refrigerios. Además, **las condiciones laborales de los docentes, su movilización y el acuerdo construido con el distrito** fueron temas que impulsaron la conversación. Estos asuntos reflejaron tanto una **percepción negativa en torno a la situación de los maestros**, como una **visión favorable sobre la capacidad institucional para generar acuerdos y tomar medidas oportunas en favor del sostenimiento del sistema educativo distrital**.



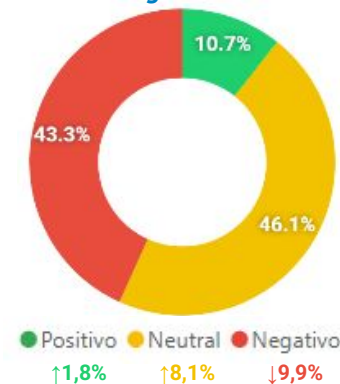
Top 5 de cuentas más activas

Influencer	Publicaciones
Isabel Segovia O @IsabelSegoviaO	11 ↓ -38.9%
fecode @fecode	8 ↑ +60%
fecode http://www.facebook.com/	6 ↑ +500%
Heidy Sánchez Barreto @heidy_up	6
Profe Erika http://www.facebook.com/	5

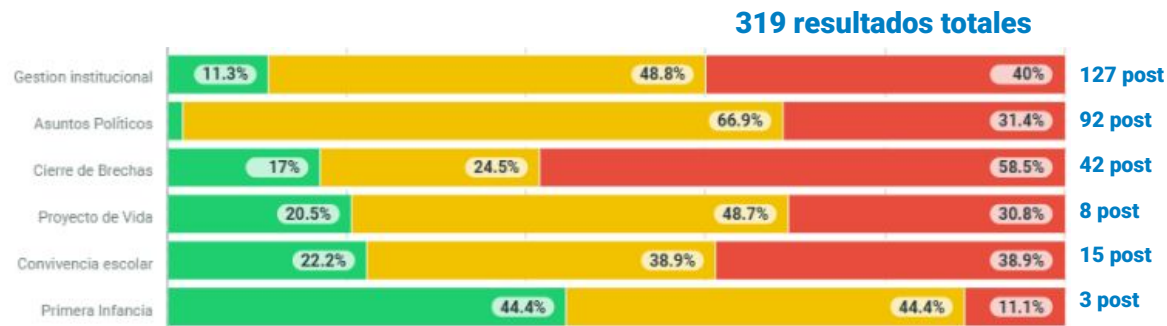
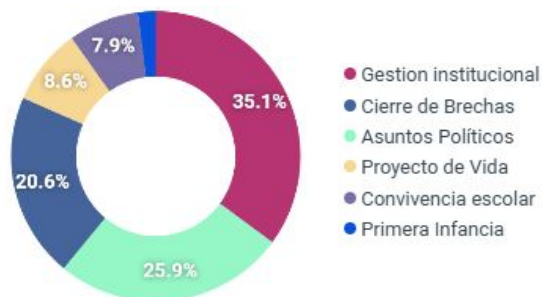
Top 5 de cuentas con más impacto

Influencer	Engagement
RTVC Noticias http://www.facebook.com/	3.5K
fecode @fecode	2.4K ↓ -83.2%
Heidy Sánchez Barreto @heidy_up	2.3K ↓ -67.9%
Andrea Sandino G. @mastrxsiento	908 ↑ +347.3%
fecode http://www.facebook.com/	732 ↓ -79%

Sentimiento general en redes



Conversación en Redes Sociales



- La gestión de la Secretaría de Educación Distrital fue objeto de críticas en redes sociales, principalmente en el contexto de las manifestaciones de los docentes. En torno a este tema, se generó un debate entre usuarios: algunos expresaron empatía hacia las demandas del magisterio, mientras que otros manifestaron su desacuerdo con los reclamos y respaldaron medidas institucionales como la reducción salarial por los días de ausentismo asociados a las movilizaciones, para esta audiencia prima el derecho a la educación sobre los derechos sindicales.
- Principalmente en redes, la SED se ha destacado por iniciativas como “No compitas, haz kompititas”, que prioriza la inclusión y seguridad de niños y familias diversas, impulsando la favorabilidad en pilares como primera infancia y convivencia escolar



Conclusiones y pasos a seguir

Las manifestaciones de los docentes reforzaron que los actores políticos impulsan las narrativas desfavorables, mientras que los medios y un sector de usuarios impulsan la difusión de avances y acuerdos alcanzados por la SED.

Por lo anterior, se sugiere a la Secretaría de Educación impulsar sus logros y avances con actores políticos relevantes que puedan hacer contrapeso a los mensajes que impulsan las críticas desde espacios como el Concejo de Bogotá, equilibrando las narrativas y haciendo más visible la eficiencia de su gestión.

El cubrimiento mediático se concentró en informes de gestión, anuncios de matrícula y subsidios, lo que favoreció una imagen técnica, informativa y positiva. Aun así, la conversación carece de narrativas de impacto social, limitando el alcance favorable.

Se sugiere a la SED impulse la conversación alrededor de gestiones que impulsan la conexión emocional con la ciudadanía, tales como “No compitas, haz kompititas”, “Jóvenes con Oportunidades” y otras iniciativas de convivencia escolar que contribuyen también al cierre de brechas. Esto, con el propósito de resonar emocionalmente en la conversación, llevando la favorabilidad más allá de lo técnico.

La medición evidencia un riesgo reputacional asociado con los casos de abuso sexual y problemas de convivencia escolar que deben ser prevenidos.

Para mitigar el riesgo potencial a la luz de los casos de abuso sexual y problemas de convivencia escolar dentro de entornos educativos se recomienda fortalecer la estrategia integral de prevención y comunicación de convivencia escolar, que involucre acciones pedagógicas y mensajes públicos orientados a la cultura del cuidado, la detección temprana y la respuesta oportuna. Esto incluye visibilizar los protocolos claros de atención y vocerías empáticas que transmitan compromiso institucional y transparencia frente a cualquier caso.



Encuesta de satisfacción

16 de sep - 15 de oct



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



buho

buhoTM
clarity for leaders





Secretaría de Educación

Cubrimiento mediático y conversación digital 2025

buho

 Una educación que te responde



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

BOGOTÁ 



Tonalidad

Informativo: Contenido neutral o descriptivo que no asigna adjetivos ni toma posición en la conversación.

Positivo: Contenido que resalta aspectos favorables, optimistas y constructivos de una situación, evento o tema.

Negativo: Contenido caracterizado por resaltar aspectos desfavorables, pesimistas o problemáticos de una situación, evento o tema.

Ejes

- **Primera Infancia:** Menciones directas a políticas de primera infancia en Bogotá, políticas, iniciativas, actividades en torno a primera infancia desde la SED.
- **Cierre de Brechas:** Menciones a la política de cierre de brechas de la SED, esfuerzos para aprendizajes básicos en lenguaje y matemáticas, niveles satisfactorios de aprendizaje, esfuerzos en lengua extranjera, desarrollo de infraestructura, mayor tiempo escolar, mejorar oferta de jornadas complementarias.
- **Proyecto de Vida:** Menciones a la política de la SED para fomentar proyecto de vida. Oferta de educación postmedia, educación técnica, tecnológica y universitaria. Educación para el trabajo, desarrollo humano, formación especializada. Educación orientada a conexión con mundo laboral. Volver a educar a jóvenes que se hayan perdido del sistema, educación para proyecto de vida, proyectos con la Universidad Distrital.
- **Convivencia Escolar:** Menciones orientadas a crear entornos escolares seguros, saludables y emocionalmente protectores, integrando el bienestar socioemocional mediante estrategias que fortalecen habilidades, previenen violencias y promueven relaciones respetuosas y un buen clima escolar.
- **Gestión Institucional:** Menciones centradas en garantizar una gestión eficiente y transparente del sistema educativo de Bogotá, abarcando ejecución presupuestal, desempeño institucional, talento humano, atención ciudadana y adquisiciones. Se destaca la optimización de procesos, mejora en la provisión de docentes y canales.

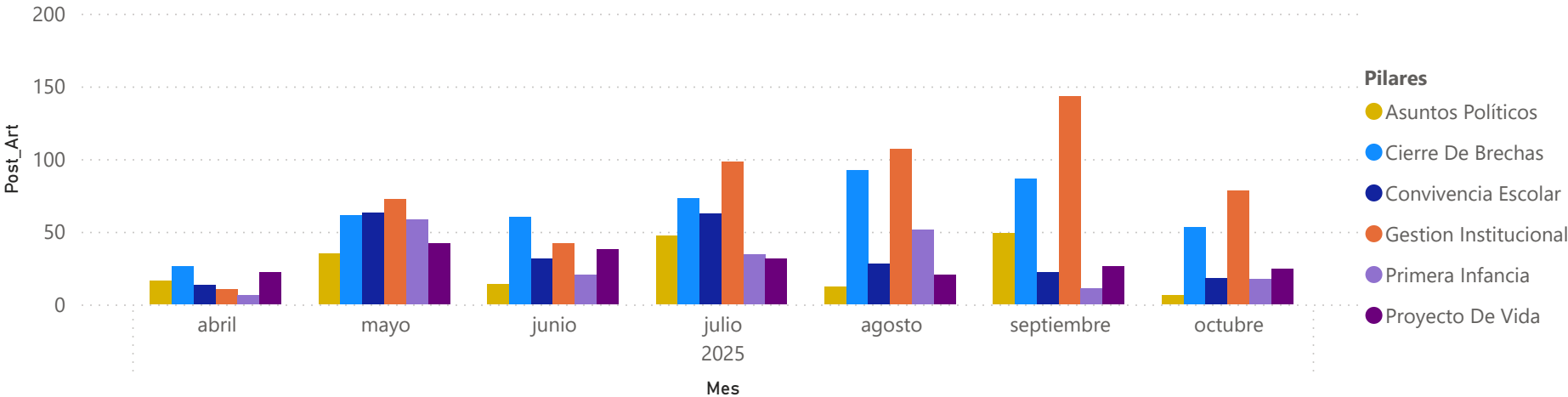


Medios Digitales

01. Panorama Medios

02. Menciones a Voceros
Medios

Pilares en el tiempo



Publicaciones: 924

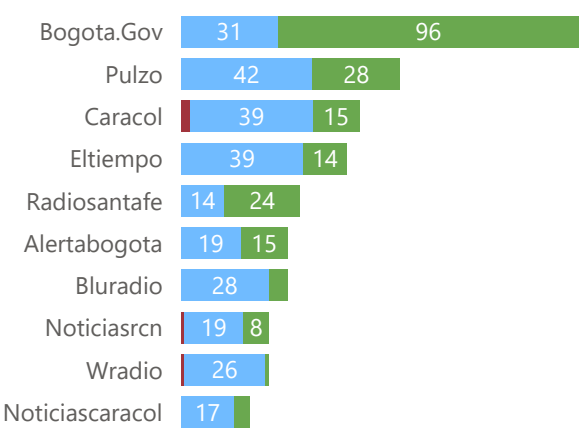


Interacciones: 9,943

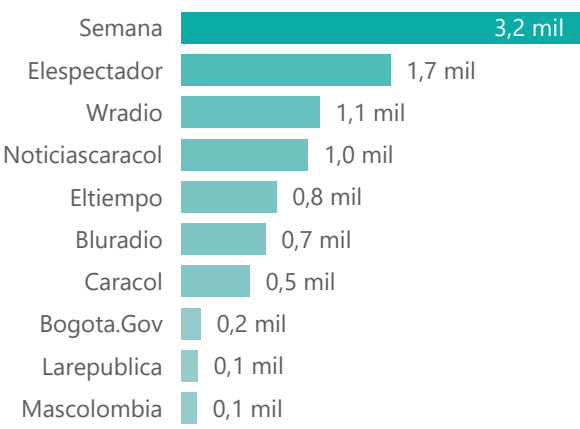


Alcance: 2.7bn

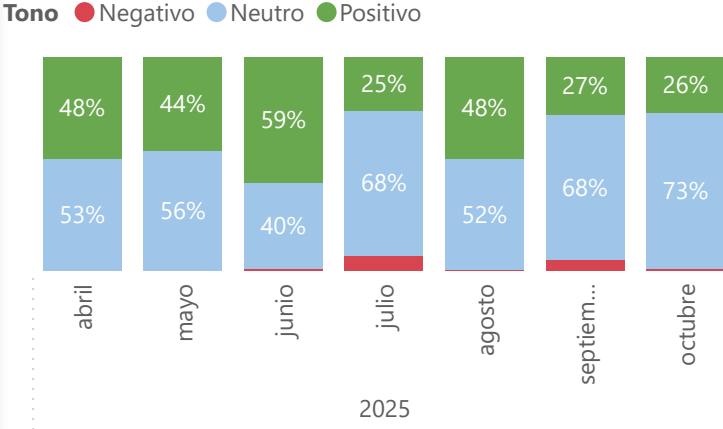
Notas por medio



Interacciones por medio



Tonalidad en el tiempo



published	Medio	title	content	url	engagement	reach
23/04/2025 09:19:00 a.m.	Kienyke	Profesores anuncian nueva jornada de protestas para este jueves	Bogotá tendrá una nueva jornada de manifestaciones. Los protagonistas, una vez más, son los profesores de colegios oficiales, quienes anunciaron un paro distrital	https://kienyke.com/bogota/profesores-anuncian-paro-para-este-jueves	0	14623

Menciones a Voceros en Medios



Abel Salazar



Arturo Charria



Daniel Mora

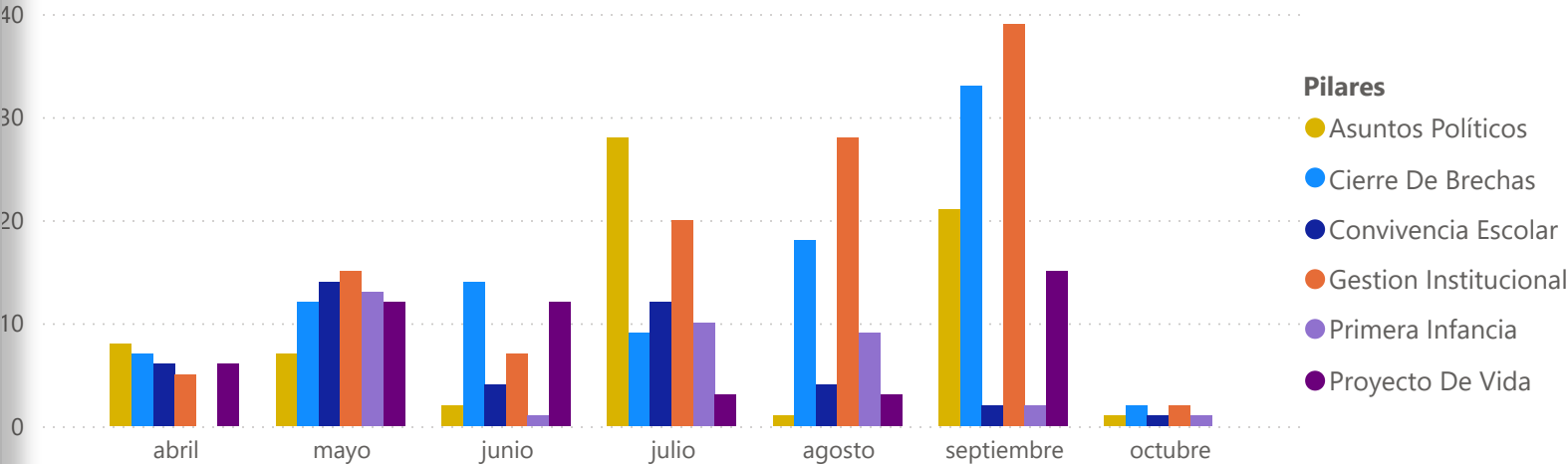


Diego Escallon

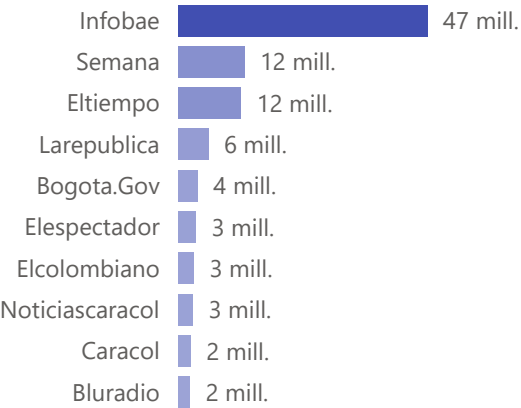


Edwin Ussa

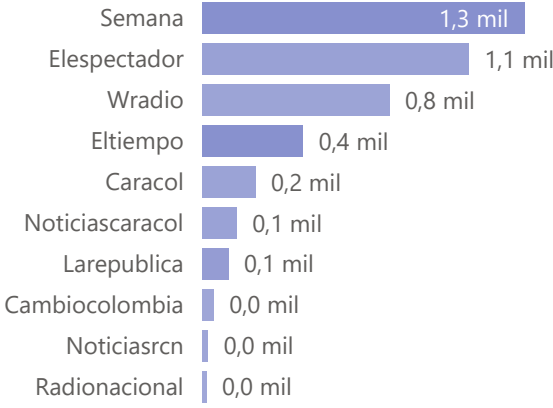
Pilares en el tiempo



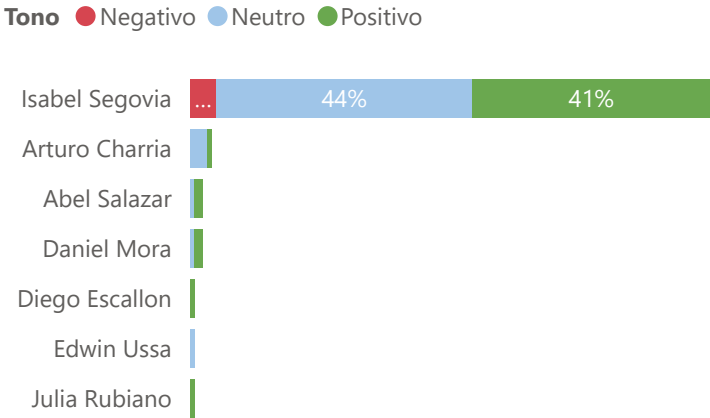
Alcance por medio



Interacciones por medio



Tonalidad por vocero



Publicaciones: 188



Interacciones: 4,311



Alcance: 592M

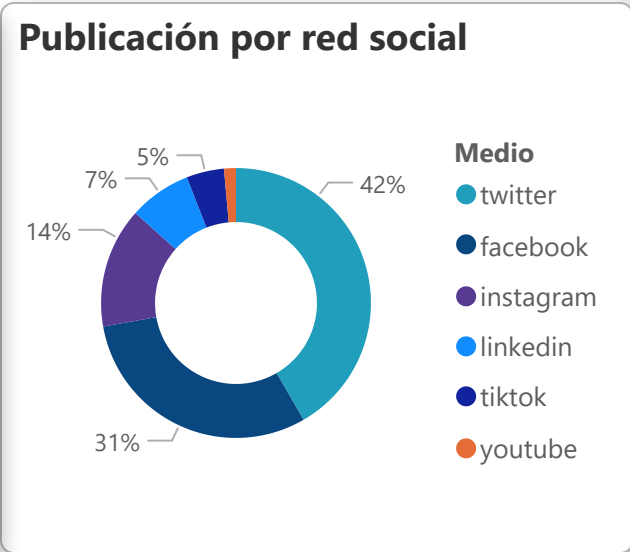
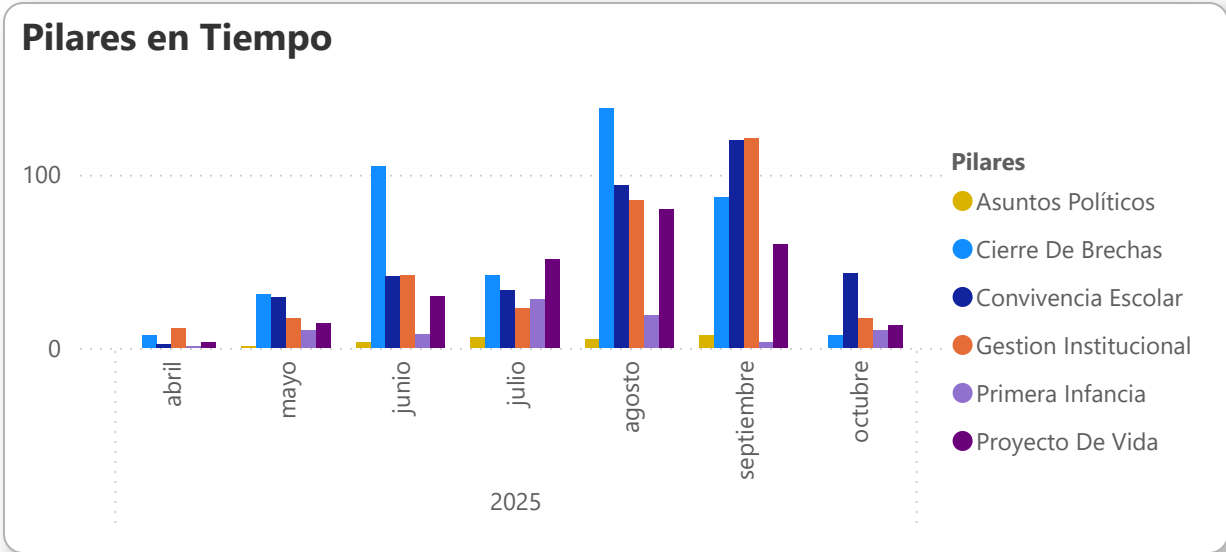
published	Medio	title	content	url	engagement	reach
31/07/2025 02:05:40 p.m.	Larepublica	"En el primer año logramos sacar a 564.000 personas de la inseguridad"	El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, dio a conocer varios logros que consiguieron desde el primer	https://www.larepublica.co/economia/carlos-fernando-galan-diio-que-durante-	109	563862



Redes Sociales

- 01.** Panorama Generación
- 02.** Vocería en Redes
- 03.** Panorama Usuarios

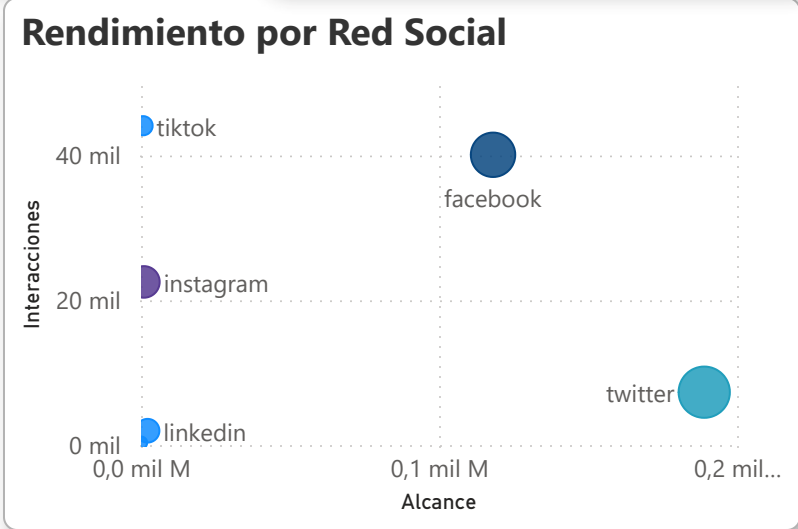
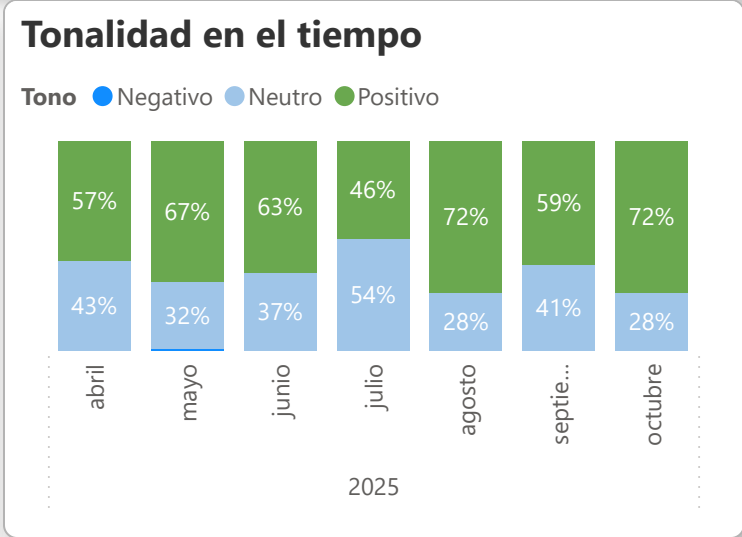
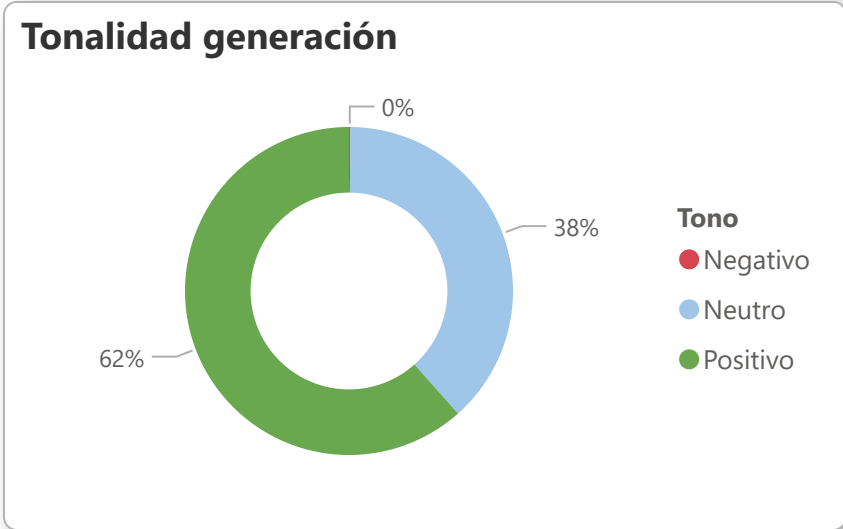
Panorama Generación Redes



Publicaciones: **2173**

Interacciones: **116292**

Alcance: **311M**



Año	Mes	Día	Medio	Usuario	content	url
2025	octubre	15	linkedin	Educacionbogota	#DeLaManoContigo es el compromiso de Bogotá para que todas las niñas y niños desde la gestación hasta los 5 años 🧑🧒 reciban atención integral para	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:7384279241862

Total

Vocerías SED en la red social X

Search



Abel Matiz



Arturo Char...



Daniel Edu...



Diego Esca...

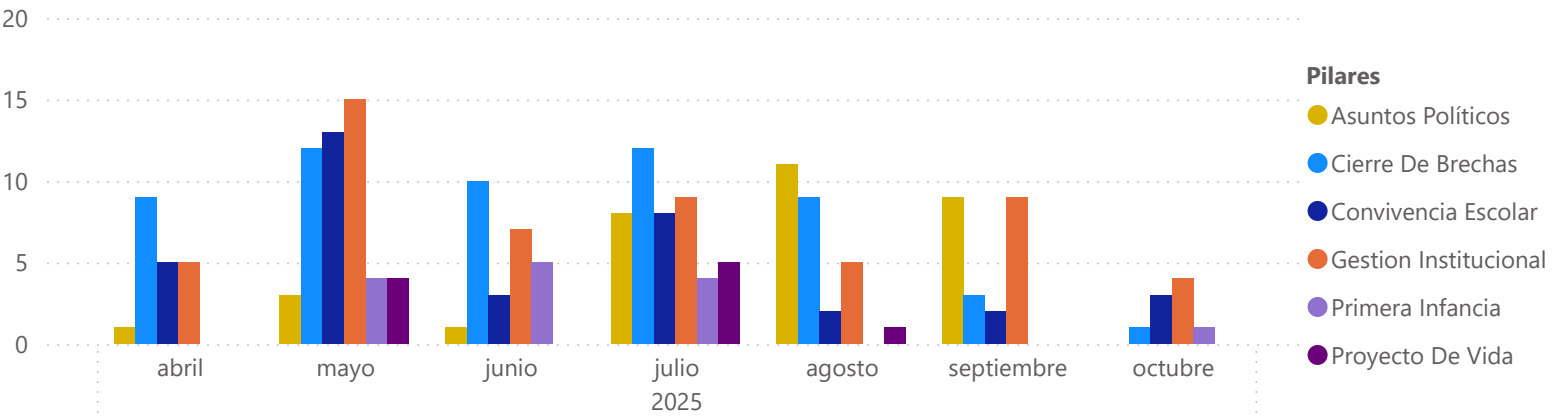


Isabel Seg...



Julia Rubiano

Pilares en redes vocerías

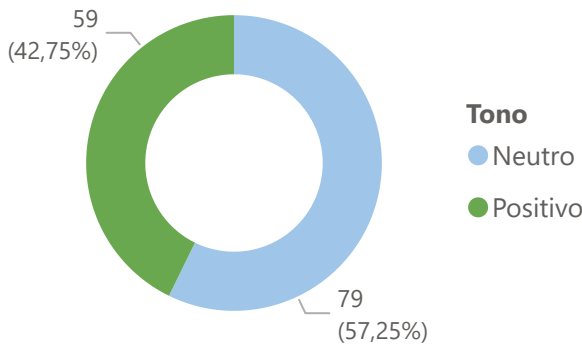


Publicaciones: 138

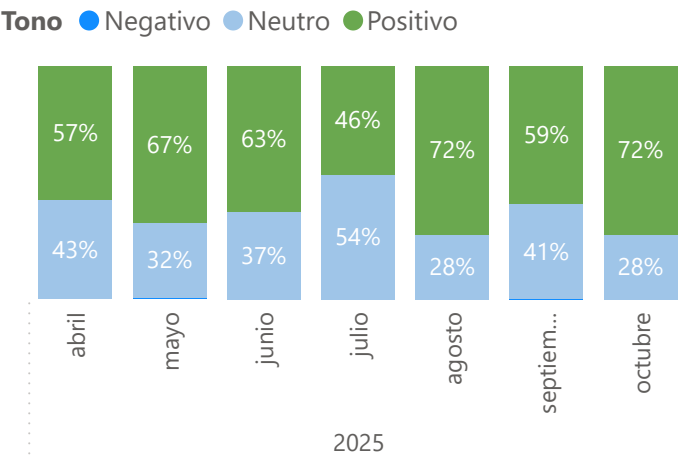
Interacciones: 6,288

Alcance: 1M

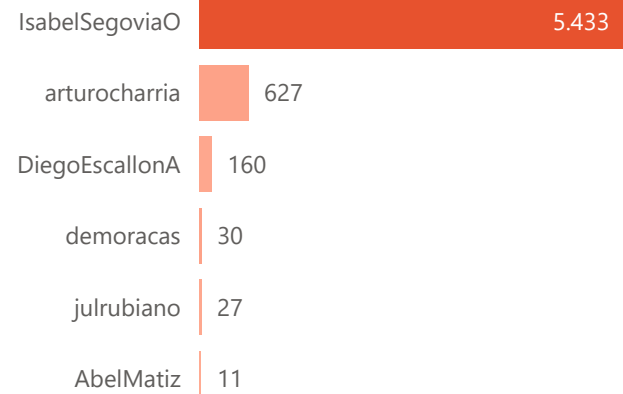
Tonalidad en redes en el tiempo



Tonalidad en el tiempo



Interacciones por vocero

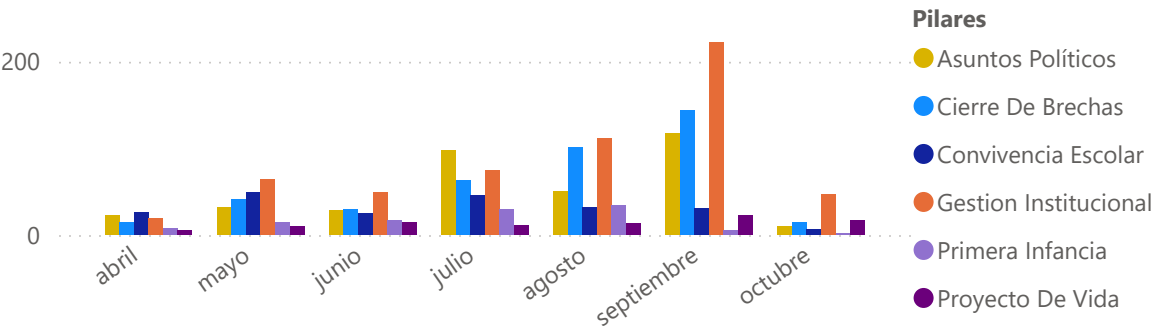


published	Medio	Usuario 2.0	content	url	engagement	rea
23/04/2025 12:11:21 p.m.	Twitter	AbelMatiz	En Bogotá defendemos la educación pública con hechos. Para lograr la meta de mejorar la infraestructura de las instituciones, fortalecemos el	http://twitter.com/AbelMatiz/status/1915091133773861087	8	

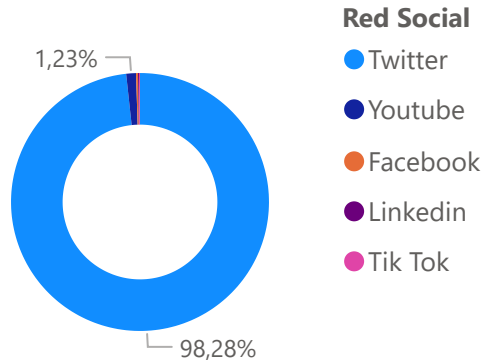
Panorama Menciones Usuarios Redes

Search

Pilares en el tiempo



Menciones en redes sociales

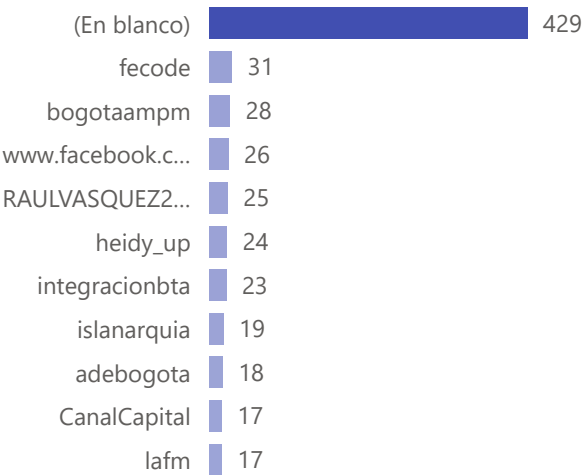


Publicaciones: 1240

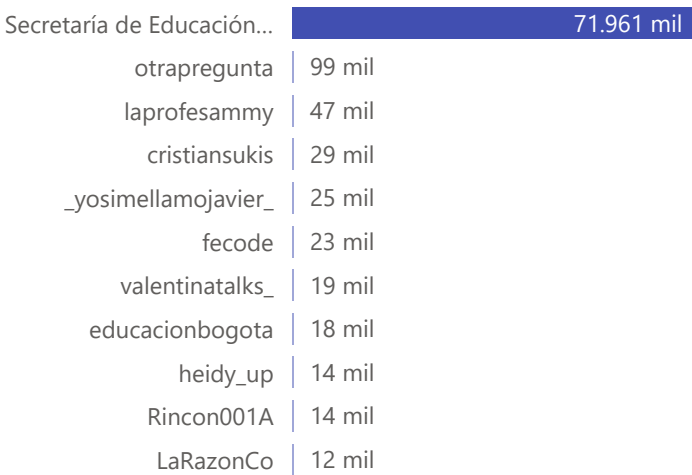
Interacciones: 72,398,8...

Alcance: 389M

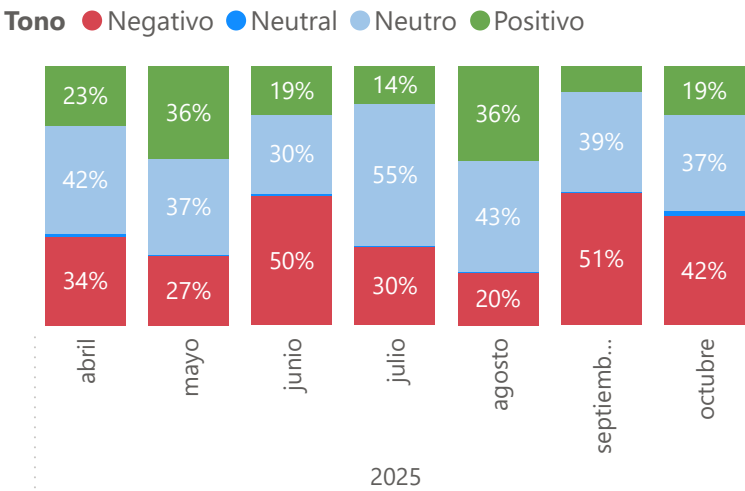
Menciones por usuario



Interacciones por usuario



Tonalidad Usuarios



published	Medio	content	url	engagement	reach
04/09/2025 12:00:00 a.m.	Linkedin	✖ ¿Títulos exprés en avalúos? ✖ ¿Certificación solo por pagar?	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7369382583798894592	4	



Encuesta de Utilidad

buho

 Una
educación
que te responde



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ 





Bogotá, Noviembre 05 de 2025

Señores
A QUIEN INTERESE

Respetados Señores

Yo DANIELA CUBILLOS GARZON, en calidad de Revisor Fiscal principal de la sociedad buho Media SAS con NIT No. 900.224.814-5, identificado con cédula de ciudadanía No.1.070.977.728 expedida en Bogotá, de acuerdo con la Ley 789 de 2002 manifiesto bajo juramento que la sociedad se encuentra al día en el cumplimiento del pago de sus obligaciones legales con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la caja de compensación familiar, ICBF y SENA, cuando a ello hubiere lugar, en relación con sus empleados por un periodo no inferior a seis (6) meses anteriores a la presentación de esta certificación.

Cordialmente,

DANIELA CUBILLOS GARZON
C.C. 1.070.977.728
TP. 279.213-T
Revisor Fiscal principal
Designado por ASTAF Auditores y consultores contables sas

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social		Clase Aportante		Sucursal Principal		Direccion	
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS		B - MENOS DE 200 COTIZANTES		BOGOTA		Cra 15 88 21 Oficina 702	
						BOGOTA-BOGOTA D.E.		4954177	
								Si	

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo		Fecha		Pago	
Pensión	Salud	Pago		Planilla		Limite	Pago	Banco	Valor
2025-10	2025-11	1904947680		9494394588		E	2025/11/06	BANCOLOMBIA	\$61,526,900

EMPLEADO			NOVEDADES														PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES																	
No.	Identificación	Nombre	ing	ret	de	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes										
SUCURSAL: BOGOTA (51 Afiliados)																																	\$215,108,657	\$35,479,000			\$216,532,157	\$13,466,300			\$213,708,031	\$8,551,000			\$216,532,157		\$1,109,600	\$55,237,406	\$2,762,400	\$61,368,300
Centro de Trabajo: BOGOTA (46 Afiliados)																																	\$192,067,788	\$31,626,600			\$193,491,288	\$12,544,400			\$190,667,162	\$7,629,100			\$193,491,288		\$984,100	\$55,237,406	\$2,762,400	\$55,546,600
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (46 Afiliados)																																	\$192,067,788	\$31,626,600			\$193,491,288	\$12,544,400			\$190,667,162	\$7,629,100			\$193,491,288		\$984,100	\$55,237,406	\$2,762,400	\$55,546,600
1	CC	1018449107	ALVARADO ALIET								X								230201	30	\$3,729,151	\$596,700	EPS008	30	\$3,729,151	\$149,200	CCF24	30	\$3,729,151	\$149,200	14-11	30	\$3,729,151	0.522%	\$19,500	30	\$0	\$0	Si	\$914,600										
2	CC	1000722843	ALVAREZ CRISTIAN						X										230301	30	\$3,156,000	\$505,000	EPS017	30	\$3,156,000	\$126,300	CCF24	30	\$3,156,000	\$126,300	14-11	30	\$3,156,000	0.522%	\$16,500	30	\$0	\$0	Si	\$774,100										
3	CC	1023978698	ARIZA LAURA																230201	30	\$2,000,000	\$320,000	EPS005	30	\$2,000,000	\$80,000	CCF24	30	\$2,000,000	\$80,000	14-11	30	\$2,000,000	0.522%	\$10,500	30	\$0	\$0	Si	\$490,500										
4	CC	1000614778	AVELLANEDA CRISTIAN								X								25-14	30	\$1,614,812	\$258,400	EPS034	30	\$1,614,812	\$64,600	CCF24	30	\$1,614,812	\$64,600	14-11	30	\$1,614,812	0.522%	\$8,500	30	\$0	\$0	Si	\$396,100										
5	CC	1065915187	BALLESTEROS ANDREA								X								230201	30	\$2,744,565	\$439,200	EPS005	30	\$2,744,565	\$109,800	CCF24	30	\$2,744,565	\$109,800	14-11	30	\$2,744,565	0.522%	\$14,400	30	\$0	\$0	Si	\$673,200										
6	CC	1001169264	BELTRAN LAURA	X							X								25-14	30	\$2,364,036	\$378,300	EPS001	30	\$2,364,036	\$94,600	CCF24	30	\$2,364,036	\$94,600	14-11	30	\$2,364,036	0.522%	\$12,400	30	\$0	\$0	Si	\$579,900										
7	CC	1010041565	BETANCUR ANGIE																230301	30	\$3,005,415	\$480,900	EPS017	30	\$3,005,415	\$120,300	CCF24	30	\$3,005,415	\$120,300	14-11	30	\$3,005,415	0.522%	\$15,700	30	\$0	\$0	Si	\$737,200										
8	CC	1015471557	BOLAÑO NATALIA								X								230201	30	\$3,678,883	\$588,700	EPS037	30	\$3,678,883	\$147,200	CCF24	30	\$3,678,883	\$147,200	14-11	30	\$3,678,883	0.522%	\$19,300	30	\$0	\$0	Si	\$902,400										
9	CC	1022445716	BUENO SANDRA								X								230201	28	\$4,620,703	\$739,400	EPS008	28	\$4,620,703	\$184,900	CCF24	28	\$4,620,703	\$184,900	14-11	28	\$4,620,703	0.522%	\$24,200	28	\$0	\$0	Si	\$1,133,400										
10	CC	1022445716	BUENO SANDRA									X							230201	2	\$291,096	\$46,600	EPS008	2	\$291,096	\$11,700	CCF24	0	\$0	\$0	14-11	2	\$291,096	0.000%	\$0	0	\$0	\$0	Si	\$58,300										
11	CC	1148146345	CAMPOS LUISA																25-14	30	\$2,800,000	\$448,000	EPS037	30	\$2,800,000	\$112,000	CCF24	30	\$2,800,000	\$112,000	14-11	30	\$2,800,000	0.522%	\$14,700	30	\$0	\$0	Si	\$686,700										
12	CC	1013659165	CASALLAS ANGIE						X		X								231001	30	\$5,928,922	\$1,008,100	EPS008	30	\$5,928,922	\$237,200	CCF24	30	\$5,928,922	\$237,200	14-11	30	\$5,928,922	0.522%	\$31,000	30	\$0	\$0	Si	\$1,513,500										
13	CC	1026255100	CASTILLO DAVID																230201	30	\$12,114,252	\$2,059,500	EPS005	30	\$12,114,252	\$484,600	CCF24	30	\$12,114,252	\$484,600	14-11	30	\$12,114,252	0.522%	\$63,300	30	\$0	\$0	Si	\$3,092,000										
14	CC	1013619833	CELIS YUNY																231001	30	\$1,581,316	\$253,100	EPS008	30	\$1,581,316	\$63,300	CCF24	30	\$1,581,316	\$63,300	14-11	30	\$1,581,316	0.522%	\$8,300	30	\$0	\$0	Si	\$388,000										
15	CC	1031642643	CHAPARRO NATALIA																230301	30	\$2,189,112	\$350,300	EPS037	30	\$2,189,112	\$87,600	CCF24	30	\$2,189,112	\$87,600	14-11	30	\$2,189,112	0.522%	\$11,500	30	\$0	\$0	Si	\$537,000										
16	CC	39775633	CRUZ MARIA																25-14	30	\$1,423,500	\$227,800	EPS017	30	\$1,423,500	\$57,000	CCF24	30	\$1,423,500	\$57,000	14-11	30	\$1,423,500	0.522%	\$7,500	30	\$0	\$0	Si	\$349,300										
17	CC	79941840	GIRALDO JUAN																25-14	25	\$16,556,750	\$2,814,700	EPS001	25	\$16,556,750	\$2,069,600	CCF24	25	\$16,556,750	\$662,300	14-11	25	\$16,556,750	0.522%	\$86,500	25	\$16,556,750	\$828,000	No	\$6,461,100										
18	CC	79941840	GIRALDO JUAN											X					25-14	5	\$3,311,350	\$563,100	EPS001	5	\$3,311,350	\$414,000	CCF24	5	\$3,311,350	\$132,500	14-11	5	\$3,311,350	0.000%	\$0	5	\$3,311,350	\$165,700	No	\$1,275,300										
19	CC	1020756996	HERNANDEZ NABY																230301	30	\$1,423,500	\$227,800	EPS005	30	\$1,423,500	\$57,000	CCF24	30	\$839,865	\$33,600	14-11	30	\$1,423,500	0.522%	\$7,500	30	\$0	\$0	Si	\$325,900										
20	CC	1015405990	HUERFANO LINA																230201	30	\$10,968,086	\$1,864,700	EPS008	30	\$10,968,086	\$438,800	CCF24	30	\$10,968,086	\$438,800	14-11	30	\$10,968,086	0.522%	\$57,300	30	\$0	\$0	Si	\$2,799,600										
21	CC	1101622499	LESMES ANDREY																25-14	30	\$1,506,015	\$241,000	EPS002	30	\$1,506,015	\$60,300	CCF24	30	\$1,506,015	\$60,300	14-11	30	\$1,506,015	0.522%	\$7,900	30	\$0	\$0	Si	\$369,500										
22	CC	1001092948	LOPEZ NICOLAS								X								230301	28	\$2,762,887	\$442,100	EPS005	28	\$2,762,887	\$110,600	CCF24	28	\$2,762,887	\$110,600	14-11	28	\$2,762,887	0.522%	\$14,500	28	\$0	\$0	Si	\$677,800										
23	CC	1001092948	LOPEZ NICOLAS									X							230301	2	\$183,611	\$29,400	EPS005	2	\$183,611	\$7,400	CCF24	0	\$0	\$0	14-11	2	\$183,611	0.000%	\$0	0	\$0	\$0	Si	\$36,800										
24	CC	1000502780	MENDEZ JUAN																230201	28	\$1,984,108	\$317,500	EPS010	28	\$1,984,108	\$79,400	CCF24	28	\$1,984,108	\$79,400	14-11	28	\$1,984,108	0.522%	\$10,400	28	\$0	\$0	Si	\$486,700										
25	CC	1000502780	MENDEZ JUAN											X					230201	2	\$141,722	\$22,700	EPS010	2	\$141,722	\$5,700	CCF24	2	\$141,722	\$5,700	14-11	2	\$141,722	0.000%	\$0	2	\$0	\$0	Si	\$34,100										
26	CC	1024599913	MESA KAREN																230201	29	\$5,372,618	\$859,700	EPS010	29	\$5,372,618	\$215,000	CCF24	29	\$5,372,618	\$215,000	14-11	29	\$5,372,618	0.522%	\$28,100	29	\$0	\$0	Si	\$1,317,800										
27	CC	1024599913	MESA KAREN											X					230201	1	\$185,263	\$29,700	EPS010	1	\$185,263	\$7,500	CCF24	1	\$185,263	\$7,500	14-11	1	\$185,263	0.000%	\$0	1	\$0	\$0	Si	\$44,700										
28	CC	1022385977	MONSERRATE RAFAEL								X								25-14	30	\$15,726,781	\$2,673,700	EPS008	30	\$15,726,781	\$1,965,900	CCF24	30	\$15,726,781	\$629,100	14-11	30	\$15,726,781	0.522%	\$82,100	30	\$15,726,781	\$786,500	No	\$6,137,300										
29	CC	1018511782	MONTAÑA JUAN						X		X								230901	30	\$2,684,650	\$429,600	EPS010	30	\$2,684,650	\$107,400	CCF24	30	\$2,684,650	\$107,400	14-11	30	\$2,684,650	0.522%	\$14,100	30	\$0	\$0	Si	\$658,500										

[illegible]

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES											
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

EMPLEADO			NOVEDADES												PENSION			SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES																												
No.	Identificación	Nombre	Ing	ret	de	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sin	ige	lma	vac	avp	vct	lrl	vip	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes																		
SUCURSAL: COMFACESAR (1 Afiliados)																							\$600,000	\$96,000																	\$600,000	\$24,000					\$883,333	\$35,400					\$600,000	\$3,200	\$0	\$0			\$158,600

Centro de Trabajo: COMFACESAR (1 Afiliados)																	\$600,000	\$96,000			\$600,000	\$24,000			\$883,333	\$35,400			\$600,000		\$3,200		\$0	\$0		\$158,600				
Ciudad: VALLEDUPAR Depto: CESAR (1 Afiliados)																	\$600,000	\$96,000			\$600,000	\$24,000			\$883,333	\$35,400			\$600,000		\$3,200		\$0	\$0		\$158,600				
63	CC	1065850376	HENRIQUEZ JEYSSON		X								X	230301	6		\$600,000	\$96,000	EPS017	6		\$600,000	\$24,000	CCF15	6		\$883,333	\$35,400	14-11	6		\$600,000	0.522%	\$3,200	6		\$0	\$0	Si	\$158,600
Total Afiliados(52)																	\$215,708,657	\$35,575,000			\$217,132,157	\$13,490,300			\$214,591,364	\$8,586,400			\$217,132,157		\$1,112,800	\$55,237,406	\$2,762,400			\$61,526,900				

DATOS GENERALES DEL APORTANTE																		
Identificación	dv	Razon Social		Clase Aportante		Sucursal Principal		Direccion		Ciudad-Departamento		Teléfono		Exonerado SENA e ICBF				
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS		B - MENOS DE 200 COTIZANTES		BOGOTA		Cra 15 88 21 Oficina 702		BOGOTA-BOGOTA D.E.		4954177		Si				
DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION																		
Periodo		Clave		Tipo	Fecha			Pago										
Pensión	Salud	Pago		Planilla		Planilla	Limite	Pago		Banco			Dias Mora		Valor			
2025-10	2025-11	1904947680		9494394588		E		2025/11/06		2025/11/05		BANCOLOMBIA			0		\$61,526,900	