



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Santa Marta, noviembre de 2025

Doctor (a)

CARMEN SERRANO CASTRO

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7355587

Coordinadora de la Agencia Pública de Empleo y Emprendimiento

Regional Magdalena

Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes noviembre del año 2025

Referencia: No. CO1.PCCNTR.7355587 del año 2025

JORGE ELIÉCER ESPELETA OROZCO, identificado con la cédula de ciudadanía No. 8.568.592 de Soledad – Atlántico, en mi calidad de Contratista del SENA, en la agencia pública de empleo, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro

Valor y forma de Pago: *El valor del contrato se fija para el contrato será la suma de CUARENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS CINCO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CINCO PESOS CON TREINTA Y TRES CENTAVOS M/CTE (\$47.205.333,33). Esta suma será pagada por el SENA a cada contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de enero de 2025 por valor de QUINIENTOS SESENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE. (\$565.333) b) Once (11) pagos iguales por los meses de febrero a diciembre de 2025 por valor de CUATRO MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE. (\$4.240.000) cada uno.*

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2025.

| |
|---|
| OBJETO: |
| Prestar los servicios profesionales para brindar orientación ocupacional e intermediación laboral, a la población víctima y vulnerable. Así como apoyar el cumplimiento de los indicadores de los |



usuarios de la APE, entre ellos las víctimas de la violencia y al cumplimiento de los compromisos establecidos en la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras 1448 de 2011.

Obligaciones Específicas:

| No | Obligaciones | Acciones realizadas | Evidencias |
|----|---|--|---|
| 1 | Brindar asesoría y acompañamiento integral a la población víctima de la violencia en ideación, formulación de planes de negocio y puesta en marcha de iniciativas productivas, utilizando formatos y herramientas digitales proporcionadas por la Coordinación Nacional de la APE, con el propósito de fortalecer el desarrollo económico y social en las regiones. | <p>Se brindó asesoría a población víctima desde la ideación para plan de negocio dentro de la Unidad de Víctimas a los señores: Gladys Gil, Liliana Rada, Patricia García, Mirian Mogollón, Inalvis Morales, noviembre - 2025</p> <p>Se realizó acompañamiento para la formulación de plan de negocio de, Dilia Rivas, noviembre -2025</p> <p>Se realizó acompañamiento para la formulación de plan de negocio de Martha Zabala, noviembre -2025</p> | <p>Evidencias fotográficas Anexo 1</p> <p>Evidencia telefónica Anexo 2</p> <p>Evidencia telefónica Anexo 3</p> |
| 2 | - Realizar acompañamiento al emprendedor para el fortalecimiento de su unidad productiva a través de mínimo cuatro (4) y máximo seis (6) visitas (una mensual) que impacten en la gestión interna del negocio, utilizando como base el informe de diagnóstico elaborado al mes siguiente de | <p>Se realizó seguimiento a unidad productiva de Armando Ospino. Noviembre -2025</p> <p>Se realizó seguimiento a unidad productiva de Kandy Diaz. Noviembre - 2025</p> | <p>Evidencia acta Anexo 4</p> <p>Evidencia acta Anexo 5</p> |



| | | | |
|---|---|---|---|
| | la puesta en marcha del emprendimiento. | <p>Se realizó seguimiento a unidad productiva de Leisy Londoño. Noviembre - 2025</p> <p>Se realizó seguimiento a unidad productiva de Elsa Orozco. Noviembre -2025</p> <p>Se realizó seguimiento a unidad productiva de Shirley Arias. Noviembre - 2025</p> <p>Se realizó seguimiento a unidad productiva de María Ortega. Noviembre - 2025</p> | <p>Evidencia acta Anexo 6</p> <p>Evidencia acta Anexo 7</p> <p>Evidencia acta Anexo 8</p> <p>Evidencia acta Anexo 9</p> |
| 3 | Actualizar mensualmente (por tardar el día 30 del mes a reportar) la carpeta de emprendimiento en el "SharePoint" con los documentos generados durante la asesoría (planes de negocio, formato financiero, ficha técnica y acta de creación de la unidad productiva), garantizando que estas evidencias respalden la gestión realizada y el cumplimiento de los indicadores de planes de negocio formulados y unidades productivas creadas. | <p>Se comparte documentos generados durante asesoría para alimentar a final de mes del share Point, octubre – 2025</p> <p>Anexo imágenes de unidad productiva revisada de la señora Julieth Escobar, Noviembre – 2025</p> | <p>Evidencia Pantallazo documentos Anexo 10</p> <p>Evidencia fotográfica, Anexo 11</p> |



| | | | |
|---|---|--|---|
| 4 | <p>Desarrollar talleres o jornadas de formación dirigidas a emprendedores víctimas de la violencia, enfocadas fortalecer competencias empresariales claves, adaptadas a las dinámicas sectoriales de la región y sobre todo a las necesidades y expectativas de la población atendida.</p> | <p>Se realizó identificación y taller de emprendimiento a la Asociación Indígena NAKAJULAKAT (grupo de tejedoras)</p> <p>Se realizó reunión con representantes legales de las asociaciones: ASOPRAMAG, ASOTRANLENPA y AFROPAMAG, para identificación de necesidades</p> | <p>Pantallazo diagnóstico Anexo 12</p> <p>Evidencia Fotográfica Anexo 13</p> |
| 5 | <p>Liderar y apoyar, tanto interna como externamente, la organización de ruedas de negocio, encuentros empresariales y ferias de emprendimiento para población víctima de la violencia, con el fin de visibilizar y maximizar las oportunidades comerciales de los emprendimientos creados por esta población afectada por el conflicto armado.</p> | <p>Se proyectó y se envió a coordinación informe de la feria de emprendimiento SEMBRADORES DE PAZ, para revisión y remisión a la DG. Noviembre – 2025</p> <p>Reunión para concertación de acciones en la actividad denominada: Conmemoración Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer. Noviembre – 2025</p> | <p>Pantallazo correo enviado Anexo 14</p> <p>Evidencia Fotográfica Anexo 15</p> |
| 6 | <p>Participar activamente en los espacios convocados por la Unidad para las Víctimas y demás entidades que conforman el SNARIV, con el fin de articular estrategias interinstitucionales de acceso a</p> | <p>Revisión y envío a la alcaldía municipal de Ciénaga de los planes de negocios de población víctima, con ocasión a la Articulación interinstitucional con el</p> | <p>Pantallazo envío a la Alcaldía de Ciénaga Anexo 16</p> |



| | | | |
|---|---|---|--|
| | recursos técnicos, financieros y comerciales que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de reparación integral de las víctimas a través del mejoramiento de oportunidades para la generación de ingresos. | SENA, noviembre – 2025 Visita a la Unidad de Víctimas para socialización del tema de emprendimiento con enfoque diferencial. Noviembre – 2025 | Evidencia Fotográfica Anexo 17 |
| 7 | En enero, realizar un análisis integral de las unidades productivas creadas durante el último trimestre de la vigencia anterior, aplicando herramientas de diagnóstico suministradas por la Coordinación Nacional de la APE para evaluar el estado actual de las UP, identificando sus necesidades de fortalecimiento y desarrollar la hoja de ruta para una atención que promueva la sostenibilidad y escalabilidad de estos negocios. Este análisis deberá consolidarse en un informe que incluya recomendaciones estratégicas que fortalezcan la operación interna de los emprendimientos creados a través de la gestión SENA. | Esta obligación se realizó en el mes de enero | N/A |

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.



| ITEM | No DE LA ORDEN DE VIAJE | LUGAR DE DESPLAZAMIENTO | FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL | FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL |
|------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9494210571 de la planilla, de Aportes en Línea, periodo OCTUBRE de 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”).

Evidencias en (55) folios

Cordialmente,

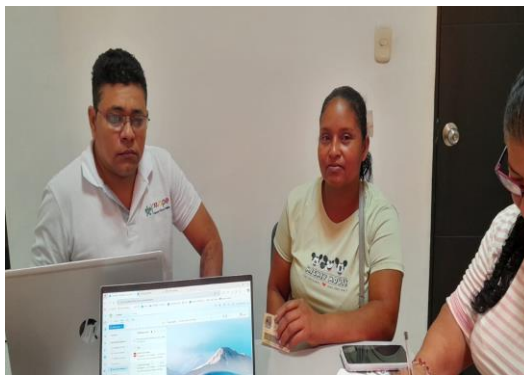
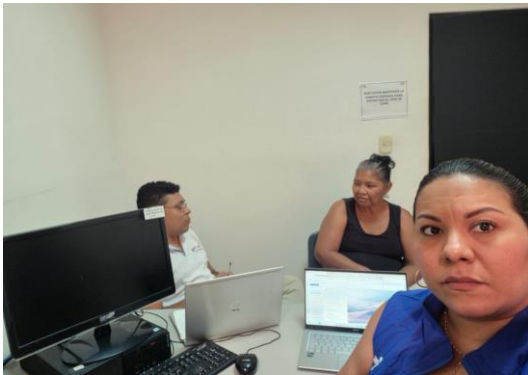
JORGE ELIÉCER ESPELETA OROZCO
Contratista
C.C. No. 8568592

Recibí a satisfacción:

CARMEN TERESA SERRANO CASTRO
Supervisor(a) CO1.PCCNTR.7355587
Coordinadora de la Agencia Pública de Empleo y Emprendimiento
Regional Magdalena



Se brindó asesoría a población víctima desde la ideación para plan de negocio dentro de la Unidad de Víctimas a los señores: Gladys Gil, Liliana Rada, Patricia García, Mirian Mogollón, Inalvis Morales, **noviembre – 2025. Anexo 1**



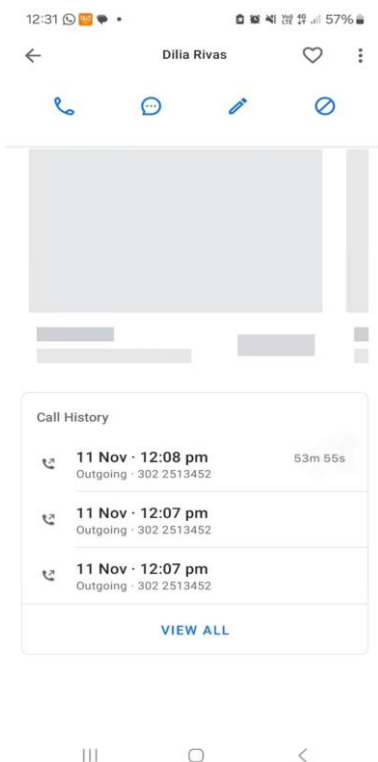
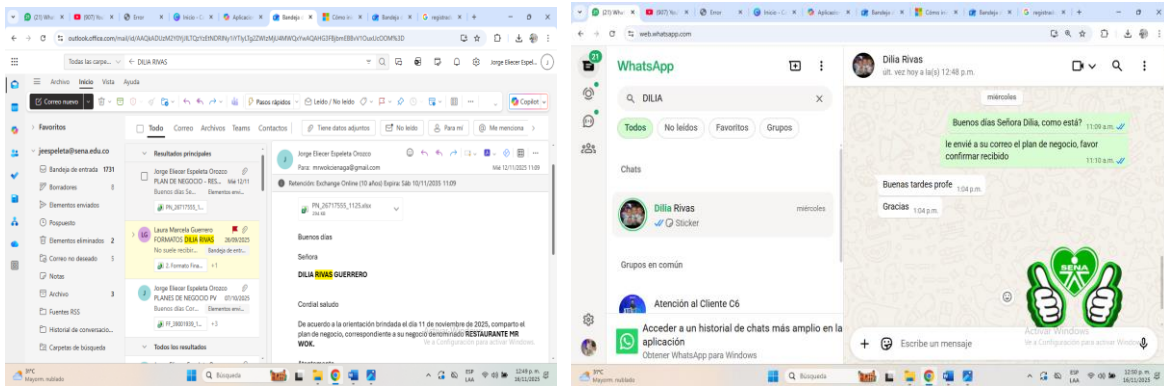
REGISTRO DE ASISTENCIA Y APLICACIÓN DEL ACTA No. 002 del 07 del mes de Noviembre del año 2025

| Nº | Nombre Apellido | Identificación | Presencia | Observaciones | Fecha | Asistencia | Aplicación del Acta |
|----|-----------------|----------------|-----------|---------------|-------|------------|---------------------|
| 1 | Ortiz | 30.200.804 | | | | | |
| 2 | Gil | 30.200.804 | | | | | |
| 3 | Rada | 30.200.804 | | | | | |
| 4 | García | 30.200.804 | | | | | |
| 5 | Mogollón | 30.200.804 | | | | | |
| 6 | Morales | 30.200.804 | | | | | |

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran amparados en este documento, y se dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

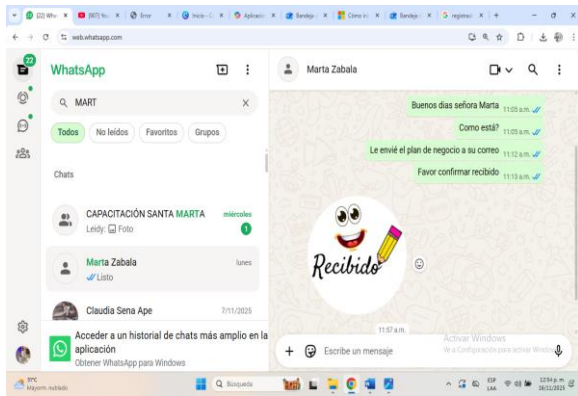
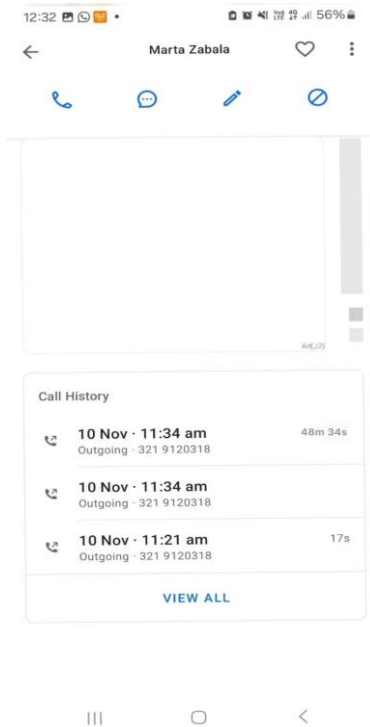
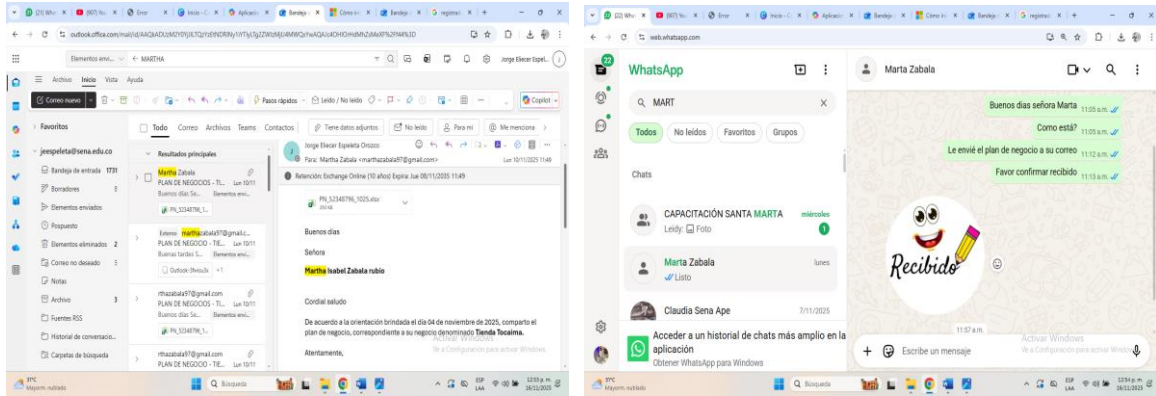


Acompañamiento para la formulación de plan de negocio de, Dilia Rivas, noviembre -2025. Anexo 2





Acompañamiento para la formulación de plan de negocio de Martha Zabala, noviembre -2025. Anexo 3

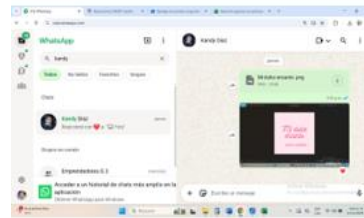




| ACTA No. 157 | | |
|---|--|----------------------|
| NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: SEGUIMIENTO UNIDAD PRODUCTIVA – MI DULCE ENCANTO | | |
| Ciudad y fecha: Santa Marta, 6 de noviembre 2025 | HORA INICIO: 5:51 pm | HORA FIN: 6:10 pm |
| LUGAR Y/O ENLACE: Virtual | DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO Magdalena | |
| AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Asesoría comercial | | |
| OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Lograr contacto y disponibilidad vía telefónica para acercamiento 2. Dejar recomendaciones puntuales y actividades a realizar por el emprendedor que <u>le ayude</u> a aumentar ventas a corto plazo | | |
| DESARROLLO DE LA REUNIÓN | | |
| <p>Se concientió a la emprendedora acerca de la implementación de la imagen corporativa al negocio denominado MI DULCE ENCANTO, perteneciente a la señora <u>Kandy</u> Díaz, estableciendo la importancia de tener en su unidad productiva la marca que identifique los productos que en la actualidad comercializa. Se le brindó orientación acerca del proceso de marca y del enfoque diferencial con los descuentos especiales que tiene la Superintendencia de Industria y Comercio. La emprendedora aceptó las recomendaciones y expresa que es muy importante para su negocio contar con marca propia, ya que de esta manera genera credibilidad en el mercado. De la misma manera, la emprendedora acoge con todo gusto el descuento del 93% que tiene la población víctima y en la medida de lo posible, realizará el procedimiento pertinente, para llevar su negocio a otro nivel.</p> <p>Se coloca de conocimiento al emprendedor que el proceso de marca, se lleva en articulación con la Universidad Sergio Arboleda y por ende, con la Superintendencia de Industria y Comercio. Este proceso inicia desde el momento en que el emprendedor manifiesta su voluntad de querer realizar el procedimiento; posterior a su consentimiento, viene el proceso de compartir el link de registro para antecedentes marcarlos y una vez verificado esto, viene el proceso de pago del servicio con el descuento especial para víctimas del conflicto armado. Se le explica a la emprendedora que: una vez realizado el pago, tendrá una duración de 9 meses, contados desde el pago del servicio ante la Superintendencia de Industria y Comercio.</p> | | |
| CONCLUSIONES | | |
| <p>Se concluye con este seguimiento acerca de la importancia de la imagen corporativa y el posterior registro de la marca que identifique la unidad productiva, denominada MI DULCE ENCANTO, perteneciente a la señora <u>Kandy</u> Díaz. Se dejaron recomendaciones para la óptima utilización de las redes sociales con implementación de imagen corporativa y posterior registro de marca. Se creó y se compartió vía <u>WhatsApp</u> imagen que identifica su negocio que permita la identificación y aceptación por parte del público objetivo. La emprendedora muestra satisfacción de la marca creada y manifiesta <u>que</u> en lo posible, realizará el proceso para su registro.</p> | | |
| ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS | | |
| ACTIVIDAD /DECISIÓN | FECHA | FIRMA |
| Seguimiento en el proceso de asesoría | 20/12/2025 | |
| Asesoría en normatividad fondo emprendedor | 30/1/2026 | |

| NOMBRE | DEPENDENCIA | FIRMA |
|------------------------------|-------------------------------|---------|
| Jorge Elícer Espeleta Croaco | Dinamizador de Emprendimiento | |
| KANDY TORRES DIAZ REJEDAN | Emprendedora | Virtual |

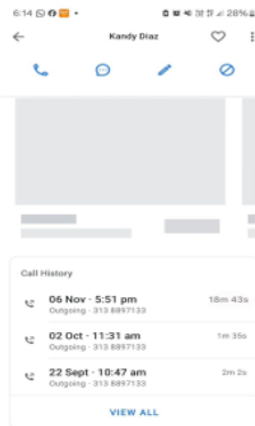
Pantallazo de envío de imagen corporativa



Evidencia imagen corporativa



Evidencia de llamada





| ACTA NO. 163 | | |
|---|--|-----------------------|
| NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: SEGUIMIENTO UNIDAD PRODUCTIVA – MULTISERVICIOS MATIAS | | |
| CIUDAD Y FECHA: Santa Marta, 13 de noviembre 2025 | HORA INICIO: 5:40 pm | HORA FIN: 6: 10 pm |
| LUGAR Y/O ENLACE: Libano 2000 | DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO Magdalena | |
| AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Asesoría comercial | | |
| OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Dejar recomendaciones puntuales y actividades a realizar por el emprendedor que le ayude a aumentar ventas a corto plazo | | |
| DESARROLLO DE LA REUNIÓN | | |
| En el desarrollo de la reunión con la emprendedora, se evidencia que la señora María Ortega, propietaria del negocio denominado, EXPLOSIÓN CÍTRICA Y CONGELADOS, se le concientizó acerca de la importancia de llevar la organización financiera de la unidad productiva, acerca de la importancia de llevar de manera sistematizada los gastos de producción, los ingresos y las utilidades reales del negocio. | | |
| Se orientó e implementó a su unidad productiva el libro fiscal donde se le facilitará el registro de operaciones diarias, y desde donde llevará la emprendedora la organización de su negocio con el registro de operaciones diarias, mes por mes. Con este formato la señora María se dio cuenta de la importancia de saber cómo va su negocio y de cuanto son los ingresos durante la vigencia del año. | | |
| CONCLUSIONES | | |
| Se concluye con este seguimiento acerca de la importancia llevar un buen registro de las ventas diarias y el control de gastos de producción del negocio denominado EXPLOSIÓN CÍTRICA Y CONGELADO. Se compartió con la señora María, el libro fiscal desde donde llevará el registro de sus ventas para mayor organización de su negocio desde el punto de vista financiero. La señora María con este seguimiento y con la implementación del libro fiscal, se dio cuenta de la importancia de llevar el control de sus ventas. | | |
| Se comparte el libro fiscal vía whatsapp para su implementación dentro del negocio, denominado EXPLOSIÓN CÍTRICA Y CONGELADO, el cual es aceptado y entendido por la emprendedora de manera presencial. | | |
| ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS | | |
| ACTIVIDAD /DECISIÓN | FECHA | RESPONSABLE |
| Seguimiento en el proceso de asesoría | 20/12/2025 | Dinamizador |
| ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES | | |
| NOMBRE | DEPENDENCIA | FIRMA |
| | Virtual | |

| | | |
|-------------------------------|-------------------------------|--|
| Jorge Eliecer Espeleta Orozco | Dinamizador de Emprendimiento | |
| María Ortega | Emprendedora | |

Evidencia fotográfica

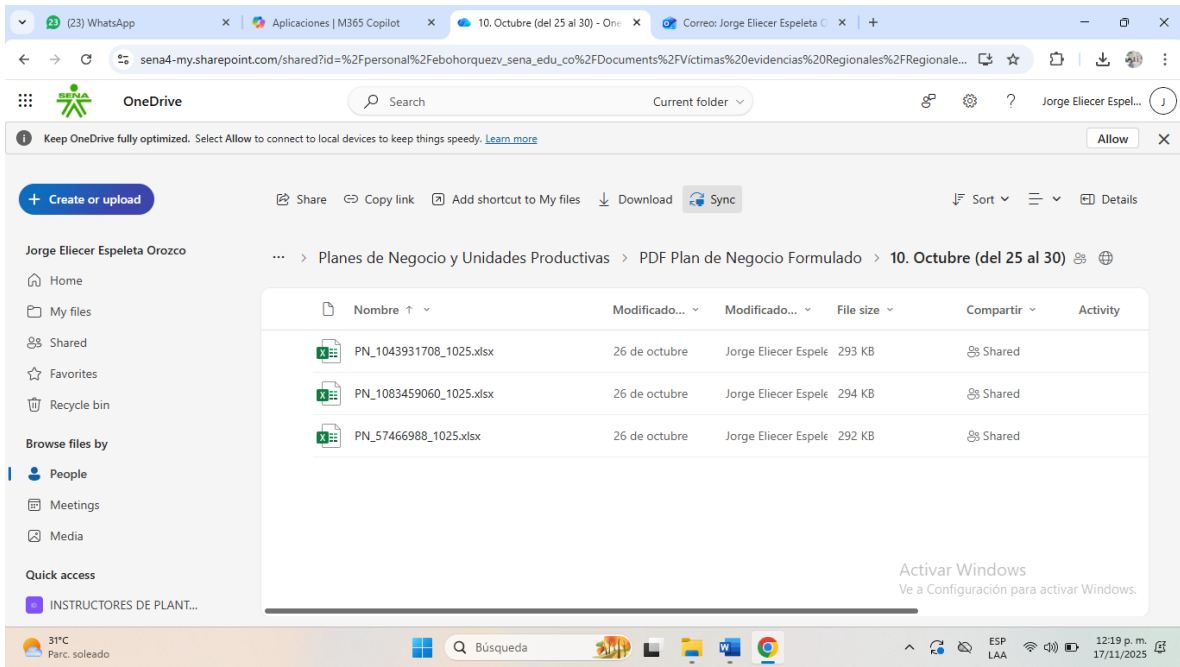


Documentos generados durante asesoría para alimentar a final de mes del share Point, octubre – 2025, Anexo 10

The screenshot shows a OneDrive interface with the following details:

- Path: Planes de Negocio y Unidades Productivas > PDF Evidencia Unidad Productiva > 10. Octubre (del 25 al 30)
- Files:

| Nombre | Modificado... | Modificado... | File size | Compartir | Activity |
|------------------------|---------------|----------------------|-----------|-----------|----------|
| UP_1083028152_1025.pdf | 26 de octubre | Jorge Eliecer Espele | 453 KB | Shared | |
| UP_57141175_1025.pdf | 26 de octubre | Jorge Eliecer Espele | 435 KB | Shared | |
| UP_57416478_1025.pdf | 26 de octubre | Jorge Eliecer Espele | 431 KB | Shared | |



Imágenes de unidad productiva revisada de la señora Julieth Escobar, Noviembre – 2025. Anexo 11





Identificación y taller de emprendimiento a la Asociación Indígena NAKAJULAKAT (grupo de tejedoras). **Anexo 12**



| REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA N° DEL MES DE 2020 DEL AÑO 2020 | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--------------|-----------|------------|-------------|--------------|-----------|---------------------|---------------------|
| OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD | | FECHA | | LUGAR | | ASISTENTES | | OTROS PARTICIPANTES | |
| Brindar a través de APE y Oficina de Emprendimiento a la Asociación Indígena NAKAJULAKAT | | 27/09/2020 | | Cajaluma | | [Signatures] | | [Signatures] | |
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | Nº DOCUMENTO | PRESENCIA | ASISTENCIA | OPORTUNIDAD | COMENTARIOS | ASISTENTE | OPORTUNIDAD | OTROS PARTICIPANTES |
| 1 | Shirley López | 57442129 | | | | | | | |
| 2 | José Carlos Cerna | 6018170483 | X | | | | | | |
| 3 | Jorge Espinoza | 8066997 | | | | | | | |
| 4 | Edmundo Huamani | 108184478 | X | | | | | | |

| REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA N° DEL MES DE 2020 DEL AÑO 2020 | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|------------------------|-----------|------------|-------------|--------------|-----------|---------------------|---------------------|
| OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD | | FECHA | | LUGAR | | ASISTENTES | | OTROS PARTICIPANTES | |
| Brindar a través de APE y Oficina de Emprendimiento a la Asociación Indígena NAKAJULAKAT | | 27/09/2020 | | Cajaluma | | [Signatures] | | [Signatures] | |
| Nº | NOMBRE COMPLETO | CÉDULA IDENTIFICATORIA | PRESENCIA | ASISTENCIA | OPORTUNIDAD | COMENTARIOS | ASISTENTE | OPORTUNIDAD | OTROS PARTICIPANTES |
| 1 | Walter Amador Cedeño | 8452278 | | | | | | | |
| 2 | Rosalba Thomas Campes | 5184944 | | | | | | | |
| 3 | Benigno N. de Guzmán | 5152893 | | | | | | | |
| 4 | Diego A. Torres | 58584570 | | | | | | | |
| 5 | Walter Jorge Cuevas | 3655946 | | | | | | | |
| 6 | Ricardo Miralanda | 2067843 | | | | | | | |
| 7 | Rosalba Thomas Campes | 5184944 | | | | | | | |
| 8 | Ricardo Miralanda | 2067843 | | | | | | | |
| 9 | Ricardo Miralanda | 2067843 | | | | | | | |
| 10 | Walter Jorge Cuevas | 3655946 | | | | | | | |
| 11 | Walter Jorge Cuevas | 3655946 | | | | | | | |
| 12 | Walter Jorge Cuevas | 3655946 | | | | | | | |
| 13 | Walter Jorge Cuevas | 3655946 | | | | | | | |
| 14 | Walter Jorge Cuevas | 3655946 | | | | | | | |
| 15 | Walter Jorge Cuevas | 3655946 | | | | | | | |

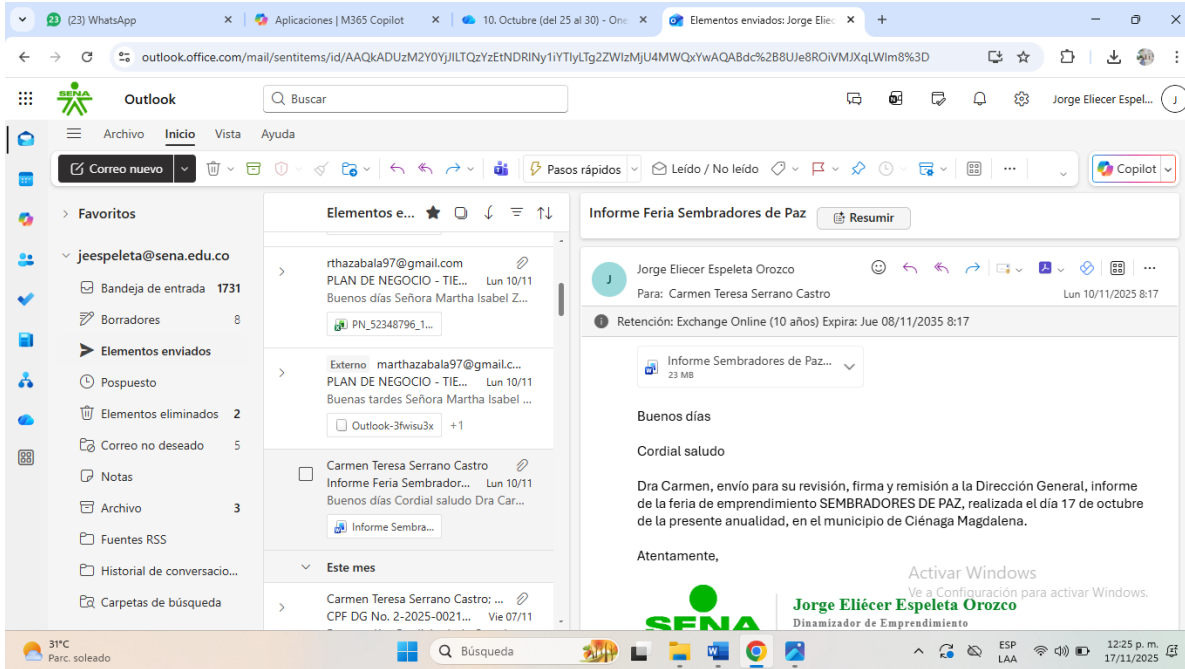
Reunión con representantes legales de las asociaciones: ASOPRAMAG, ASOTRANLENPA y AFROPAMAG, para identificación de necesidades. **Anexo 13**



| REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA N° DEL MES DE 2020 DEL AÑO 2020 | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--------------|-----------|------------|-------------|--------------|-----------|---------------------|---------------------|
| OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD | | FECHA | | LUGAR | | ASISTENTES | | OTROS PARTICIPANTES | |
| Reunión de Asociación de Guachaca - Departamento de Guachaca | | 30/09/2020 | | Guachaca | | [Signatures] | | [Signatures] | |
| Nº | NOMBRE Y APELLIDO | Nº DOCUMENTO | PRESENCIA | ASISTENCIA | OPORTUNIDAD | COMENTARIOS | ASISTENTE | OPORTUNIDAD | OTROS PARTICIPANTES |
| 1 | Yamil Silva | 87010107 | | | | | | | |
| 2 | Yamil Silva | 7637553 | | | | | | | |
| 3 | Yamil Silva | 5691002 | | | | | | | |



Pantallazo envío a Coordinación Informe de la feria de emprendimiento SEMBRADORES DE PAZ, para revisión y remisión a la DG. Noviembre – 2025. **Anexo 14**



Reunión para concertación de acciones en la actividad denominada: Conmemoración Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer. Noviembre – 2025. **Anexo 15**





Revisión y envío a la alcaldía municipal de Ciénaga de los planes de negocios de población víctima, con ocasión a la Articulación interinstitucional con el SENA, noviembre – 2025. **Anexo 16**

The image displays two screenshots of an Outlook email interface. The top screenshot shows an email from Jorge Eliecer Espeleta Orozco to villariza80@gmail.com, dated Monday, 12/11/2025 15:38. The subject is "Plan de Negocio MARLEY PATRICIA BLANCO CASTRO". The email contains two attachments: "FF_1083553718_1025.xlsx" (73 KB) and "PN_1083553718_1025.pdf" (258 KB). The body of the email says "Buenas tardes Cordial saludo Dra Karen, adjunto envio plan de negocio de la señora MARLEY PATRICIA BLANCO CASTRO, debidamente diligenciado." The bottom screenshot shows a similar email from Jorge Eliecer Espeleta Orozco to villariza80@gmail.com, dated Monday, 12/11/2025 16:30. The subject is "PLAN DE NEGOCIO - JHON DAIRO SEPÚLVEDA VALLEJO". The email contains two attachments: "PN_1082978444_1025.pdf" (270 KB) and "FF_1082978444_1025.xlsx" (70 KB). The body of the email says "Buenas tardes Cordial saludo Dra Karen, adjunto envio plan de negocio del señor JHON DAIRO SEPÚLVEDA VALLEJO, debidamente diligenciado." Both screenshots show the Outlook interface with a sidebar on the left and a taskbar at the bottom.



Visita a la Unidad de Víctimas para socialización del tema de emprendimiento con enfoque diferencial. Noviembre – 2025, **Anexo 17**





Informe Rueda de Intercambio

“Sembradores de Paz”

Otubre 2025

Regional Magdalena

La Agencia Pública de Empleo del SENA, en aras de aportar a la reparación integral de las víctimas de la violencia adelanta estrategias a nivel de orientación, formación y emprendimiento, además gestiona eventos comerciales que buscan promocionar las capacidades, habilidades y oportunidades para la generación de ingresos a través de muestras comerciales en lugares estratégicos impactando en el nivel de ventas y también en la generación de alianzas comerciales con clientes objetivo y potenciales de las unidades productivas creadas por la población víctima de la violencia. Con lo anterior, desde el 2022 se ha venido institucionalizando la feria nacional de emprendimiento, presencial y simultánea en 32 regionales con la población víctima de la violencia, obteniendo resultados de impacto social y económico con base a la dinamización de la economía de cada una de las regiones.

Sembradores de Paz – vigencia 2025, es liderada por el SENA y se consolidó como una vitrina de inclusión, talento y reconstrucción económica, donde 1.200 emprendedores víctimas del conflicto armado presentaron sus unidades productivas en simultáneo en los 32 departamentos, con un impacto más allá de una muestra comercial, representa los resultados prácticos de una ruta de atención con enfoque diferencial, donde la formación, el acompañamiento técnico y la visibilidad comercial se articulan para dignificar la vida, fortalecer la autonomía económica y promover la paz territorial desde el emprendimiento.

Este informe recoge los principales resultados, aprendizajes y proyecciones derivados de la participación de la Regional Magdalena en la jornada nacional Sembradores de Paz 2025, evento que en la regional articuló la muestra comercial de unidades productivas con una estrategia institucional, para promover la autonomía económica de la población víctima del conflicto armado. La jornada, realizada el 17 de octubre, logró visibilizar 15 unidades productivas y sumando emprendedores de los aliados que incrementó el número de negocios, concretar ventas directas por valor de \$15.000.000 e impulsar nuevas oportunidades de negocio a través de alianzas comerciales, fortaleciendo el tejido social y productivo local.



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



La regional apostó con la realización de esta feria, buscar el logro de objetivos que con estos espacios se alcanzan, como lo son la promoción de la cultura, el desarrollo comercial, el desarrollo propiamente dicho de los emprendedores en su quehacer diario y también, no menos importante, el lucrarse y generar ganancias para su emprendimiento, contribuyendo en su economía personal.

La feria de emprendimiento SEMBRADORES DE PAZ 2025 realizada el 17 de octubre, fue una oportunidad para mostrar los productos de la población víctima, se buscó exhibir productos y capacidades para la innovación, pues fue un espacio para hacer trabajo de relaciones públicas y comerciales de manera inmediata y a futuro.

Para la feria de emprendimiento realizada el 17 de octubre de 2025, se contó con la participación y apoyo de la Alcaldía Municipal de Ciénaga Magdalena, Policía Nacional, Gestión Social, Secretaría de Gobierno Municipal, Unidad de Víctimas, las cuales brindaron una atención vinculante con sus portafolios de servicios.

En cuanto a la rueda de negocio, la Regional Magdalena, contó con la participación de empresas del municipio de Ciénaga, quienes de manera directa interactuaron con los emprendedores que hicieron su participación dentro de la feria de emprendimiento SEMBRADORES DE PAZ 2025.

Ficha Técnica de la Feria

| | |
|--|---|
| Nombre del Lugar | PLAZA DEL CENTENARIO, CIÉNAGA CENTRO |
| Descripción del Lugar | La Plaza del Centenario es un sitio donde todos los cienagueros concurren todos los días. |
| Datos de contacto | Rafael Alfonso Yepes Conde, director regional Magdalena |
| Requerimientos para negociar este lugar | Permisos de espacio de la Secretaría de Gobierno, presencia policiva y autoridad de tránsito municipal. |



Proceso de Planeación

La Coordinación de Agencia Pública de Empleo y Emprendimiento envió al despacho, la lista de necesidades para la realización del evento SEMBRADORES DE PAZ.

La regional realizó el proceso contractual a tiempo y de esta manera se contrató a un operador para efectos de llevar a cabo los aspectos relevantes de la feria de emprendimiento dirigido a población víctima de la violencia.

Se contó con la logística necesaria del Operador Logístico, permitiendo así toda la capacidad instalada para la Feria de Emprendimiento SEMBRADORES DE PAZ 2025.

La Regional Magdalena, hizo la escogencia del lugar con carta dirigida a la Secretaría de Gobierno municipal. La Secretaría de Gobierno municipal, concede el permiso para la realización del evento en la Plaza del Centenario. Posteriormente se envió solicitud a la alcaldía municipal para el apoyo de la policía nacional y la autoridad de tránsito, quienes en tiempo real concedieron para la realización de la actividad.

Por todo lo expuesto anteriormente, la regional Magdalena, en ánimo de llevar a cabo este significativo evento de feria de emprendimiento SEMBRADORES DE PAZ 2025, que se realizó de manera simultánea en todo el país, gestionó, la articulación del centro de formación de Ciénaga, entidades públicas y empresas privadas, para llevar a feliz término este evento.

En cuanto a la selección de los emprendedores, fueron personas a quienes se les orientó para la realización de planes de negocio por parte del Sena Regional Magdalena, pertenecientes a población víctima y se les destacó por su capacidad de entrega y dinamismo en sus emprendimientos, identificando el factor innovador en sus productos. Se contó con la presencia de emprendedores de la oficina de Gestión Social y la subsede de Ciénaga, que permitió fortalecer más la alianza con la alcaldía municipal, logrando así incrementar a 23 el número de emprendedores y por ende impactar en las ventas.

En cuanto a la preparación de cada uno de los emprendedores se brindaron las siguientes herramientas y estrategias, tales como charlas motivacionales, entrevistas, testimonios y experiencias vividas a lo largo de sus emprendimientos, concientización de llevar sus emprendimientos a un estado superior, marketing, concientización de registro de marcas.



Talleres de Emprendimiento, entrevistas, charlas motivacionales

Se detectaron cambios de idioma (Español). Reinicia Teams para ver el cambio.

23:19

Participantes

En esta reunión (13)

- JO Jorge Eliecer Espeleta Orozco (Organizador)
- AD Alvaro Bruges Davila
- AO amanda osorno (No comprobado)
- AP Argenida Rivas P... (No comprobado)
- CM CLARA CRISTINA MACALA MALDO...
- D Diva (No comprobado)

32°C
Mayorm. nublado

Se detectaron cambios de idioma (Español). Reinicia Teams para ver el cambio.

42:33

Grabación y transcripción

Iniciado por ti. Informe a todos de que se le está incluyendo. [Directiva de privacidad](#)

Conceptos claves

Sitio web
Es un conjunto de páginas web que se relacionan de una u otra forma, y a los que se puede acceder a través de internet. Una página web, por otro lado, es un documento adaptado a la World Wide Web que puede tener texto, imágenes, videos, música, y otros tipos de multimedia.

Plan marketing
Documento que busca establecer objetivos, trazar metas, definir estrategias y desarrollar acciones de gestión comercial de una empresa.

Participantes

En esta reunión (16)

- JO Jorge Eliecer Espeleta Orozco (Organizador)
- AD Alvaro Bruges Davila
- AO amanda osorno (No comprobado)
- AP Argenida Rivas P... (No comprobado)
- CM CLARA CRISTINA MACALA MALDO...
- D Diva (No comprobado)

-4,70%



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682









Link de las publicaciones en redes

<https://www.facebook.com/share/v/1Bh9T4Tkwd/>

<https://www.facebook.com/share/v/17NH68uM6M/>

<https://www.facebook.com/share/v/19gmBGCyRx/>

<https://www.facebook.com/share/v/1Zt4h8n2eQ/>

<https://www.facebook.com/share/v/1AgJPEC6v7/>

<https://www.facebook.com/share/v/19oZjSpt7Q/>

<https://www.facebook.com/share/v/1CwZ2cKs5L/>

<https://www.facebook.com/share/v/17TEAFF49q/>

<https://www.facebook.com/share/v/17DYGix1W6/>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1238386384981879&set=a.406624854824707>

Publicidad en medio de amplia circulación local por parte del director regional

<https://www.facebook.com/share/v/1BCoTWgQ2z/?mibextid=wwXlfr>

Esta feria SEMBRADORES DE PAZ 2025 se realizó con el apoyo de diferentes actores y aliados del sector público y privado como lo son: Alcaldía Municipal de Ciénaga, Policía Nacional, Secretaría de Gobierno, Gestión Social, Unidad de Víctimas, Personería Municipal, entre otras destacadas. Entre las áreas internas de la regional hubo participación desde el Despacho de nuestro director regional, comunicaciones, líder de Enlace, coordinadores y subdirectores de centros de formación, instructores, aprendices, equipo APE, Emprendimiento, entre otras. Donde se destacó el grupo folclórico llamado Talento Natural del municipio de Ciénaga y Ángeles del Vallenato de la subse de Ciénaga, como también las palabras del director regional, la coordinadora APE y emprendimiento y las palabras del enlace de víctimas de la Alcaldía. También se destacó el apoyo del coordinador de la subse de Ciénaga, donde se pudo contar con muchos temas logísticos y culturales para el éxito de esta feria de Emprendimiento “SEMBRADORES DE PAZ 2025”.



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



Ejecución de la Feria

La agenda de la feria se inició a la 1:00 pm del día 17 de octubre de 2025, donde se destacaron eventos culturales, la alcaldía de Ciénaga, secretaria de Gobierno de la Alcaldía municipal, Gestión Social, enlace de Víctimas de la Alcaldía Municipal, fue fundamental para que este evento se desarrollara de la mejor manera, en la que brindaron apoyo logístico, para el logro de los objetivos desde su misionalidad, sin quitar el protagonismo total de la Agencia Pública de Empleo. La participación de los emprendedores fue muy puntual, de los cuales mostraron satisfacción por la logística implementada por el Sena, las unidades productivas fueron: FLOR MARIA CANTILLO NORIEGA, SHIRLYS JUDITH ARIAS ESTRADA, HILARI ESTEFANI GARIZABALO RODRIGUEZ, DIVA DEL CARMEN JIMENEZ AVILES, JISNEY CAROLINA CASTIBLANCO PAREJO, CLARA CRISTINA MACALA MALDONADO, GLORIA MARINA TRUJILLO BERNAL, YULIANA SARAY SIBAJA OSORNO, SOL MARINA MELENDEZ PACHECO, BELQUIS MERCEDES ROJAS CAMACHO, MONICA PATRICIA PALMERA CAAMAÑO, ENA PEREA, ROSALBA PEÑATE LLANOS, ROSALBA PEÑATE LLANOS, JANETH PAOLA TORRES MONTERO, HEILIN JIRETH MARTINEZ MELENDREZ. El horario de apertura y cierre se realizó con la participación del grupo folclórico, denominado Talento Natural de la subse de Ciénaga, quienes dieron un excelente espectáculo.





Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682













www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682





Se destacó la participación de 8 emprendedores del aliado estratégico Alcaldía de Ciénega y la subse de Ciénega con las siguientes denominaciones: Mary arte y bisutería, Sandra Publicidad, Estana Gourmet, Linaje Escogido7, Aliment-arte Alimentación Constante, Glamoría, KM Store y Ron de Vinola.



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682





www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

























LOGROS DE LA FERIA EN EL MAGDALENA:

- Acercamiento con la Unidad de Víctimas en relación con ferias de emprendimiento dentro del municipio de Ciénaga.
- Acercamiento con la Alcaldía de Ciénaga para el Desarrollo a proyectos de líneas de fortalecimientos de las unidades productivas.
- Acercamiento con la Secretaría de Gobierno para entrega de capital semilla a emprendedores de Ciénaga.
- Avance y maduración de productos y procesos de fabricación en los emprendedores dando el asesoramiento previo a la actividad.
- Alianzas con Gestión Social de la Alcaldía de Ciénaga donde se permitió el espectáculo.
- Presentación de emprendedores de la subsede de Ciénaga
- Mostrar a la ciudadanía y demás entidades las ferias de gran impacto que lidera el Sena
- Ventas obtenidas durante la jornada con los 23 emprendedores por valor de \$15.000.000 y conexión para ventas a futuro al por mayor y al detal durante la rueda de negocio.
- Remisión de proyectos para el abordaje de la unidad de emprendimiento para la postulación de fondo emprender.
- Acercamiento con la empresa Sociedad Portuaria Rio Córdoba.
- La rueda de negocios mostró gran aceptación por parte de las empresas invitadas, logrando un acercamiento directo con los emprendedores participantes, donde se proyectó alianza con el negocio denominado GLORIA TEJIDOS.

Por su parte los emprendedores destacaron el esfuerzo del Sena, en especial el de la Agencia Pública de Empleo por tener en cuenta sus emprendimientos, ya que de esta manera contribuyen en el crecimiento de sus negocios y desean seguir siendo participes en estas actividades.



This screenshot shows a WhatsApp chat conversation with Janeth Torres. The chat history includes the following messages:

- Green bubble: "Déjame preguntar si ya llegó el compañero" (9:07 a.m.)
- Green bubble: "Si, ya puede ir" (9:08 a.m.)
- White bubble: "Ok profe ya llegué" (9:11 a.m.)
- White bubble: "Gracias" (9:11 a.m.)
- Separator: "sábado"
- White bubble: "Buenos días profe bendiciones" (10:36 a.m.)
- White bubble: "Gracias por la oportunidad" (10:37 a.m.)
- Green bubble: "Con todo gusto" (10:37 a.m.)

The interface shows the WhatsApp web interface with a search bar containing "feria" and a list of chats on the left. The system tray at the bottom shows the date as 22/10/2025.

This screenshot shows a WhatsApp chat conversation with "FERIA DE EMPRENDIMIENTO SEMBRADO...". The chat history includes the following messages:

- Blue bubble: "Mil disculpa si tú uno algunos equivocaciones, pero seguimos aprendiendo y creciendo entre todos." (9:26 p.m.)
- White bubble: "Nuevamente mil gracias y mi Dios los continué bendiciendo a todos" (9:26 p.m.)
- Blue bubble: "Shilys Arias 2 Muchas gracias 🌟 estoy enormemente agradecida por esta nueva experiencia 🌟" (9:26 p.m.)
- White bubble: "Janeth Torres Buenas noches muchas gracias a la unidad de víctimas y al Sena por esta gran oportunidad que nos brindaron . Este espacio fue muy Enriquecedor para nosotros" (9:30 p.m.)

The interface shows the WhatsApp web interface with a search bar containing "feria" and a list of chats on the left. The system tray at the bottom shows the date as 22/10/2025.



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



Se concluye que, desde la Regional Magdalena se puede aunar esfuerzos para articular a las entidades tanto públicas como privadas en materia de eventos que causan un gran impacto en la sociedad, se integraron con gran entusiasmo logrando de esta manera involucrarse para sacar adelante la feria de emprendimiento “SEMBRADORES DE PAZ 2025” realizada el 17 de octubre de 2025 en cumplimiento de los principios de la función pública.

Se destaca la importancia de aunar esfuerzo para que esta feria de emprendimiento se conozca en todo el Magdalena, gracias a las relaciones y liderazgo del director regional, en la que se demuestra que se puede llevar SEMBRADORES DE PAZ a cada rincón del departamento; saliendo del distrito de Santa Marta y dando importancia a otros municipios pertenecientes a esta regional.

Los emprendedores en este evento se dieron cuenta de la importancia de participar de estas convocatorias, dado el gran impacto que genera en su economía, tanto presente como futura, en el sentido de lograr el reconocimiento de sus unidades productivas y de lograr ventas a corto, mediano y largo plazo.

Los recursos se invirtieron de acuerdo a los lineamientos de la feria de emprendimiento SEMBRADORES DE PAZ 2025, de acuerdo a las necesidades planteadas: carpas, mesas, sillas, manteles, sobre manteles, stand, pendón principal, letreros de unidades productivas.

La Alcaldía del municipio, destacó la importancia de la feria SEMBRADORES DE PAZ y pretende aunar esfuerzo para destacar la relevancia de estas actividades a nivel local y de esta manera contribuir en la economía de los diferentes sectores en alianza estratégica con el Sena. De igual manera la Secretaría de Gobierno, la Oficina de Gestión Social y el enlace de víctimas del municipio de Ciénaga, destaca esta actividad como una oportunidad de generar ingresos en los emprendedores víctimas de la violencia.

CARMEN SERRANO CASTRO

Coordinadora Agencia Pública de Empleo y Emprendimiento



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

| DATOS GENERALES DEL APORTANTE | | | | | | | | |
|-------------------------------|----|-------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|---------------------|----------|-----------------------|
| Identificación | dv | Razon Social | Clase Aportante | Sucursal Principal | Dirección | Ciudad-Departamento | Teléfono | Exonerado SENA e ICBF |
| CC 8568592 | | ESPELETA OROZCO JORGE ELIECER | INDEPENDIENTE | PRINCIPAL | CALLE 33 C # 15 - 04 | SOLEDAD-ATLANTICO | 5555555 | No |

| DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------|------------|------------|----------|------------|------------|-------|-----------|-----------|
| Periodo | | Clave | Tipo | Fecha | | Pago | | | |
| Pensión | Salud | Pago | Planilla | Planilla | Limite | Pago | Banco | Dias Mora | Valor |
| 2025-10 | 2025-10 | 1932072365 | 9494210571 | I | 2025/11/25 | 2025/11/18 | NEQUI | 0 | \$492,300 |

| LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------|---------|------|-------------|-----------|--------|------|-------------|-----------|--------|------|-----|--------|---------|------|-------------|---------|--------------|-----|--------|
| EMPLEADO | | | PENSION | | | | SALUD | | | | CCF | | | | RIESGOS | | | | PARAFISCALES | | |
| No. | Identificación | Nombres | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Días | IBC | Aporte |
| Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados) | | | | | \$1,696,000 | \$271,400 | | | \$1,696,000 | \$212,000 | | | \$0 | \$0 | | | \$1,696,000 | \$8,900 | | \$0 | \$0 |
| Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados) | | | | | \$1,696,000 | \$271,400 | | | \$1,696,000 | \$212,000 | | | \$0 | \$0 | | | \$1,696,000 | \$8,900 | | \$0 | \$0 |
| Ciudad: SOLEDAD Depto: ATLANTICO (1 Afiliados) | | | | | \$1,696,000 | \$271,400 | | | \$1,696,000 | \$212,000 | | | \$0 | \$0 | | | \$1,696,000 | \$8,900 | | \$0 | \$0 |
| 1 | CC 8568592 | ESPELETA JORGE | 230301 | 30 | \$1,696,000 | \$271,400 | EPS010 | 30 | \$1,696,000 | \$212,000 | 0 | | \$0 | \$0 | 14-23 | 30 | \$1,696,000 | \$8,900 | 0 | \$0 | \$0 |
| Total | Afiliados(1) | | | | \$1,696,000 | \$271,400 | | | \$1,696,000 | \$212,000 | | | \$0 | \$0 | | | \$1,696,000 | \$8,900 | | \$0 | \$0 |

| DATOS GENERALES DEL APORTANTE | | | | | | | | |
|-------------------------------|----|-------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|---------------------|----------|-----------------------|
| Identificación | dv | Razon Social | Clase Aportante | Sucursal Principal | Direccion | Ciudad-Departamento | Teléfono | Exonerado SENA e ICBF |
| CC 8568592 | | ESPELETA OROZCO JORGE ELIECER | INDEPENDIENTE | PRINCIPAL | CALLE 33 C # 15 - 04 | SOLEDAD-ATLANTICO | 5555555 | No |

| DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------|------------|------------|----------|------------|------------|-------|-----------|-----------|
| Periodo | | Clave | Tipo | Fecha | | Pago | | | |
| Pensión | Salud | Pago | Planilla | Planilla | Limite | Pago | Banco | Dias Mora | Valor |
| 2025-10 | 2025-10 | 1932072365 | 9494210571 | I | 2025/11/25 | 2025/11/18 | NEQUI | 0 | \$492,300 |

| RESUMEN DE PAGO | | | | | | | | | |
|------------------------------|--------|-------------|----|-----------|------------------|----------------|------------------------|------------------|--|
| RIESGO | CODIGO | NIT | DV | AFILIADOS | VALOR LIQUIDADO | INTERESES MORA | SALDOS E INCAPACIDADES | VALOR A PAGAR | |
| AFP (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | \$271,400 | \$0 | \$0 | \$271,400 | |
| PORVENIR | 230301 | 800,224,808 | 8 | 1 | \$271,400 | \$0 | \$0 | \$271,400 | |
| ARL (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | \$8,900 | \$0 | \$0 | \$8,900 | |
| POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS | 14-23 | 860,011,153 | 6 | 1 | \$8,900 | \$0 | \$0 | \$8,900 | |
| EPS (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | \$212,000 | \$0 | \$0 | \$212,000 | |
| EPS SURA (ANTES SUSALUD) | EPS010 | 800,088,702 | 2 | 1 | \$212,000 | \$0 | \$0 | \$212,000 | |
| TOTAL | | | | 1 | \$492,300 | \$0 | \$0 | \$492,300 | |