

ADENDA No. 1
Licitación Pública No FDLSF-LP-010-2025

EI FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE, se permite informar a los interesados del proceso de Licitación Pública **No. FDLSF-LP-010-2025**, cuyo objeto es <<CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES Y ACCIONES QUE FORTALEZCAN LA EMPLEABILIDAD Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO EN LA LOCALIDAD DE SANTA FE>>, que, en virtud del análisis y revisión integral de los documentos del proceso, se evidenció por parte del comité estructurador la necesidad de modificar algunas condiciones del i) Estudio Previo, ii) Anexo Técnico y iii) Estructura de Costos de conformidad con el artículo 2.2.1.1.2.2.1. del Decreto 1082 de 2015 el cual establece el procedimiento para que las entidades estatales en desarrollo de un proceso contractual puedan proceder a la expedición de adendas.

De acuerdo con lo anterior, el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe procede a:

PRIMERO: modificar parcialmente el ESTUDIO PREVIO en los siguientes acápite:

1. PRESUPUESTO OFICIAL Y SU JUSTIFICACIÓN, VARIABLES UTILIZADAS Y RUBROS QUE LO COMPONEN.

Se corrigen las metas relacionadas en el cuadro descriptivo del presupuesto oficial, quedando así:

RUBRO	META VIGENCIA 2025	PRESUPUESTO
2923	Realizar 1 acción para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	\$741.950.000
2923	Apoyar 26 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico.	\$698.363.000
2890	Vincular 16 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	\$334.259.000
2890	Apoyar 51 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$453.638.000

2. PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS EXTRANJERAS SIN DOMICILIO O SUCURSAL EN COLOMBIA

Se corrige error de digitación en la información financiera requerida a los proponentes extranjeros (página 32), quedando así:

Los Proponentes extranjeros deberán presentar la siguiente información financiera de conformidad con la legislación propia del país de origen. Los valores deben: (i) presentarse en pesos colombianos; (ii) convertirse a la tasa de cambio de la fecha de corte de los mismos, y (iii) estar avalados con la firma de quien se encuentre en obligación de hacerlo de acuerdo con la normativa del país de origen.

(...)

*Si alguno de estos requerimientos no aplica en el país del domicilio del proponente extranjero, el Representante Legal o el apoderado en Colombia deberán hacerlo constar bajo la gravedad de juramento bajo un certificado su **Capacidad Financiera y Organizacional**, como extranjero. El Proponente podrá acreditar este requisito con un documento que así lo certifique emitido por una firma de auditoría externa.*

3. VALOR

Se corrigen las metas relacionadas en el cuadro descriptivo del valor del proceso quedando así:

RUBRO	META VIGENCIA 2025	PRESUPUESTO
2923	Realizar 1 acción para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	\$741.950.000
2923	Apoyar 26 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico.	\$698.363.000
2890	Vincular 16 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	\$334.259.000
2890	Apoyar 51 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$453.638.000

SEGUNDO: modificar parcialmente el ESTUDIO DEL SECTOR en los siguientes acápite:

1. TÉRMINOS DE REFERENCIA

Se modifican los términos de referencia en lo relacionado con las metas del plan de desarrollo local 2025 del estudio del sector, quedando así:

(...)

Meta del plan de desarrollo local 2025	<ul style="list-style-type: none"> Realizar 1 acción para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo. Apoyar 26 MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico. Vincular 16 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural. Apoyar 51 MiPymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.
---	---

2. COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Se corrigen las metas relacionadas con los costos directos e indirectos y demás impuestos, tasas, contribuciones a que hubiera lugar, quedando así:

RUBRO	META VIGENCIA 2025	PRESUPUESTO
2923	Realizar 1 acción para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	\$741.950.000
2923	Apoyar 26 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico.	\$698.363.000
2890	Vincular 16 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	\$334.259.000
2890	Apoyar 51 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$453.638.000

3. ESTUDIO DE MERCADO

Se corrigen las metas relacionadas en el presupuesto oficial destinado para el presente proceso de contratación, quedando así:

(...)

RUBRO	META VIGENCIA 2025	PRESUPUESTO
2923	Realizar 1 acción para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	\$741.950.000
2923	Apoyar 26 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico.	\$698.363.000
2890	Vincular 16 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	\$334.259.000
2890	Apoyar 51 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$453.638.000

TERCERO: modificar parcialmente el **ANEXO TÉCNICO** en los siguientes acápite:

1. GENERALIDADES

Se modifican las metas relacionadas en el apartado de "meta plan 2025" de las generalidades, quedando así:

Metas plan 2025	<ul style="list-style-type: none"> Realizar 1 acción para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo. Apoyar 26 MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico Vincular 16 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural. Apoyar 51 MiPymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.
------------------------	--

2. PLAZO DE EJECUCIÓN

Se modifican las metas relacionadas en el aparte "meta 2025" del cuadro descriptivo del plazo de ejecución, quedando así:

No Proyecto	Nombre Proyecto	Meta 2025-2028	Meta 2025	Componente	Iniciativas de P.P.
2923	Santa Fe Productiva	Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	1	EMPLÉATE CON SANTA FE	• 42552 (Bogotá Talento Activo)
		Apoyar 100 Mipymes y/o		DESARROLLO	• 39268 (Recorrido

		emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	26	TURÍSTICO SANTEFEREÑO	Cultural Pasajes Peatonales – Bocaditos Pasajeros) • 41984 (Historia, patrimonio y cultura local) • 39291 (Revivamos el turismo en Santa Fe)
2890	Santa Fe en Desarrollo económico	Vincular 60 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	16	AGROVIVA SANTA FE	• 44249 (DDIRur – Optimizar y comercializar productos diferenciales en la localidad de Santa Fe)
		Apoyar 200 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	51	AFROEXPO PRODUCTIVA	• 44229 (DDEtnico – Tejido empresarial local de comunidades negras, afrocolombianas)
				SABERES ANCESTRALES PRODUCTIVOS	• 44241 (DDEtnico – Fortalecimiento de los saberes ancestrales de pueblos indígenas)
				SANTA FE, UN NODO EMPRESARIAL EN ACCIÓN	• 44284 (DGLaI – Vendedores y emprendedores) • 44248 (DGLaI – Listos para la venta)

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se modifica el número de componentes relacionados en el numeral 8.3, así como también cada una de las metas descritas en el literal A. del apartado, quedando así:

Para la ejecución del objeto del presente contrato de prestación de servicios, deberán desarrollarse tres (3) lineamientos fundamentales que garanticen el cumplimiento de los cuatro (4) componentes establecidos, en el desarrollo de los proyectos de inversión 2923 y 2890.

- 8.1 Alistamiento
- 8.2 Presentación pública
- 8.3 Desarrollo de Actividades (seis (06) componentes)

A. COMPONENTES

Componente 1° EMPLEATE CON SANTA FE: Realizar 1 acción para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a empleo.

Componente 2° DESARROLLO TURISTICO SANTEFEREÑO: Apoyar 26 MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico

Componente 3° AGROVIVA SANTA FE: Vincular 16 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.

Componente 4. AFROEXPO PRODUCTIVA: Apoyar 51 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.

Componente 5. SABERES ANCESTRALES PRODUCTIVOS Apoyar 51 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.

Componente 6. SANTA FE, UN NODO EMPRESARIAL EN ACCIÓN: Apoyar **51** Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.

4. PROYECTO DE INVERSIÓN 2923 (SANTA FE PRODUCTIVA)

Se modifican las metas relacionadas en el cuadro descriptivo del Proyecto de Inversión 2923 (Santa Fe Productiva) quedando así:

Proyecto de inversión 2923 (Santa Fe Productiva)				
2 Metas 2025	COMPONENTES		METAS	
	1° EMPLEATE CON SANTA FE	Meta 1	Realizar 1 acción para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	
	2° DESARROLLO TURISTICO SANTEFEREÑO	Meta 2	Apoyar 26 MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	
	Iniciativas de Presupuestos participativos (SI/NO)	NÚMERO Y NOMBRE DE LAS INICIATIVA		
	SI	Meta 1	• 42552 (Bogotá Talento Activo)	
		Meta 2	• 39268 (Recorrido Cultural Pasajes Peatonales Bocaditos Pasajeros) • 41984 (Historia, patrimonio y cultura local) • 39291 (Revivamos el turismo en Santa Fe)	
	Valor del proyecto		Total: \$ 1.569.825.000 • Aporte Meta 1: \$ 741.950.000 • Aporte Meta 2: \$ 698.363.000	

5. COMPONENTE 1: EMPLEATE CON SANTA FE

Se modifica la descripción de la meta relacionada con el componente 1: empléate con Santa Fe, quedando así:

Meta: Realizar 1 acción para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.

6. COMPONENTE 2: DESARROLLO TURISTICO SANTEFEREÑO EMPLEATE CON SANTA FE.

Se modifica la meta relacionada para el componente quedando así:

Objetivo general: Apoyar a la MiPymes y emprendimientos turísticos de la localidad de Santa Fe, mediante procesos de fortalecimiento de capacidades técnicas, administrativas y operativas, orientadas a mejorar la gestión integral de la oferta turística integral consolidando un modelo de turístico sostenible y responsable que dinamice la economía local fomente la generación del empleo digno e inclusivo con una apuesta de valor del patrimonio cultural, natural e histórico del territorio.

Presupuesto: \$698.363.000

Meta: Apoyar **26** MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico.

Duración: 16 semanas

7. ACTIVIDAD 2. CONVOCATORIA, INSCRIPCIÓN Y SELECCIÓN

Se modifica la meta relacionada para la actividad quedando así:

Duración: dos (2) semanas.

Meta: 26 emprendimientos turísticos.

8. INSCRIPCIÓN

Se modifica el número de MiPymes / emprendimientos que serán favorecidos por la actividad, quedando así:

*Para determinar las MiPymes/emprendimientos que serán fortalecidas, el contratista deberá garantizar una selección transparente y efectiva de **las veintiséis (26) MiPymes/emprendimientos** del sector turístico que se beneficiarán del proyecto, la convocatoria debe incluir requisitos claros y alineados con los objetivos del proyecto.*

9. ACTIVIDAD 1: TALLER Y ASESORIA PARA EL CRECIMIENTO TURÍSTICO DE SANTA FE

Se modifica la meta relacionada para la citada actividad, quedando así:

Duración: Los talleres se desarrollarán en (5) semanas.

Lugar: Salones que tengan capacidad de aforo para **(35) personas** como mínimo, este se definirá con el Comité Técnico. Propuesta por parte de la Entidad Vive Digital de Santa Fe, CDC, Colegios, Universidades

Meta: (26) Mipymes y/o emprendimientos.

10. ACTIVIDAD 2: CIERRE DE CAPACITACIONES

Se modifica la meta relacionada para la citada actividad, quedando así:

Duración: Durante la cuarta (4) semana, se realizará el cierre de las capacitaciones (4 horas)

Lugar: Salones que tengan capacidad de aforo para **(70) personas** como mínimo, este se definirá con el Comité Técnico.

Meta: Entregar (26) certificados y kits a las Mipymes y/o emprendimientos que participaron en las capacitaciones

Descripción del evento

*Como cierre del proceso formativo, se realizará un evento especial para la entrega de **(26) certificaciones y kits** a los participantes que hayan cumplido con la asistencia y los requisitos establecidos en la capacitación "**Crecimiento turístico de Santa Fe**".*

11. PROYECTO DE INVERSIÓN 2890 (DESARROLLO ECONÓMICO EN SANTA FE)

Se modifican las metas relacionadas en el cuadro descriptivo del Proyecto de Inversión, quedando así:

Proyecto de inversión 2890 (Desarrollo Económico en Santa Fe)			
2 Metas 2025	COMPONENTES	META	
	AGROVIVA SANTA FE	Meta 1	Vincular 16 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.
	AFROEXPO PRODUCTIVA SABERES ANCESTRALES PRODUCTIVOS SANTA FE, UN NODO EMPRESARIAL EN ACCIÓN	Meta 2	Apoyar 51 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.

Iniciativas de Presupuestos participativos (SI/NO)	NÚMERO Y NOMBRE DE LAS INICIATIVA	
SI	Meta 1	• 44294 (DDIRur – Optimizar y comercializar productos diferenciales en la localidad de Santa Fe)
	Meta 2	• 44229 (DDEtnico – Tejido empresarial local de comunidades negras, afrocolombianas)
Valor del proyecto	Total: \$ 787.897.000 • Aporte Meta 1: \$ 334.259.000 • Aporte Meta 2: \$ 453.638.000	

12. COMPONENTE 3: AGROVIVA SANTA FE

Se modifica la meta relacionada para el componente, quedando así:

Objetivo General: Asociar emprendimientos y unidades productivas con actividad económica agrícola del sector rural de la localidad de Santa Fe, a procesos de fortalecimiento productivo y de comercialización, con el propósito de impulsar el desarrollo económico local, mejorar la sostenibilidad de sus iniciativas y ampliar sus oportunidades de ingreso e inclusión en cadenas de valor.

Presupuesto: \$334.259.000

Meta: (16) Hogares y/o unidades productivas pertenecientes a hogares rurales residentes en la localidad de Santa Fe, dedicados a la producción y comercialización de productos agropecuarios, artesanales, y/o alimenticios. Se asegurará el **5%** más para evitar riesgo de deserción.

13. ACTIVIDAD 1: MERCADO CAMPESINO

Se modifica la meta relacionada para la citada actividad, quedando así:

Lugar: Plazoleta de los periodista o Plaza de Bolívar que tengan capacidad de aforo para **300** personas aproximadamente (este se definirá con el Comité Técnico)

Metas: (16) Hogares rurales/ unidades productivas

Duración: Se realizará la jornada en (8) horas desde el alistamiento hasta el cierre

14. COMPONENTE 4: AFRO EXPO PRODUCTIVA

Se modifica la meta relacionada para el componente, quedando así:

Objetivo general: Fortalecer los emprendimientos de la comunidad NARP de la localidad de Santa Fe, a través de un diagnóstico participativo que permita identificar sus necesidades reales frente a sus actividades económicas, promoviendo el intercambio de saberes ancestrales, la entrega de insumos específicos para el mejoramiento de sus procesos productivos y la visibilización de sus productos mediante catálogos y espacios de exposición; todo ello con el propósito de consolidar el tejido empresarial local en armonía con la cosmovisión y cosmogonía propias de estas comunidades.

Meta: Apoyar 30 emprendimientos afrolocales.

15. COMPONENTE 5: SABERES ANCESTRALES PRODUCTIVOS

Se modifica la meta relacionada para el componente, quedando así:

Objetivo: Las actividades diseñadas en este componente están orientadas al fortalecimiento de emprendimientos de los pueblos Indígenas de la localidad de Santa Fe bajo un enfoque diferencial, territorial y culturalmente pertinente. Se propone acompañar el proceso de

consolidación de hasta 15 iniciativas productivas indígenas mediante una ruta que reconoce los saberes ancestrales, promueve la economía propia y articula oportunidades en nuevos escenarios de comercialización para los pueblos indígenas.

Meta: (30) emprendimientos de los pueblos indígenas de la localidad de Santa Fe

16. COMPONENTE 6: SANTA FÉ, UN CENTRO DE NEGOCIO EN ACCIÓN

Se modifica la meta relacionada para el componente, quedando así:

Presupuesto: \$ 151.212.666

Meta: Fortalecer a 80 MiPymes, emprendimientos emergentes y/o actores de la economía informal (vendedores informales)

CUARTO: modificar parcialmente el documento 05. Estructura de costos Desarrollo Económico V.F 19-11.pdf en los siguientes acápite:

1. Se modifica valor unitario de los ítems 68, 243, 307, 358 y 378.
2. Se modifica Descripción de ítem 56

QUINTO: modificar parcialmente el formato de oferta económica " 04) Formato D. PROPUESTA ECONÓMICA FDLSF-LP-010-2025 19-11.xlsx"

SEXTO: se publicarán los documentos Estructura de Costos y Formato de Oferta económica modificados en el enlace web del presente proceso de contratación pública.

SÉPTIMO: las demás condiciones que no se hayan modificado mediante la presente adenda, se ratifican tal como aparecen en el proceso de Licitación Pública **FDLSF-LP-010-2025**

Dada en Bogotá D.C., a los diecinueve (19) días del mes de noviembre de dos mil veinticinco (2025)



DIEGO ALEJANDRO LÓPEZ LÓPEZ
Alcalde Local de Santa Fe

Proyectó: Yael Andrea Margarita Fonseca Consuegra

Revisó: Alfonso Niño Vélez – Abogado Contratista de Contratación

Revisó: Sandra Milena Escobar Benavides - Abogada Contratista de Contratación

Aprobó: David Ricardo Molina – Gerente de contratación