INFORME TÉCNICO FINAL DE EJECUCIÓN TÉCNICA DEL CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 2132 DEL 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2024 SUSCRITO ENTRE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA DE IBAGUÉ Y FENALCO TOLIMA

INFORMACIÓN GENERAL DEL COOPERANTE	
Nombre	Federación Nacional de Comerciantes Empresarios – FENALCO Tolima
NIT	890.700.172-1
Dirección	Cra. 4B No. 31A-17, Barrio Cádiz
Ciudad	Ibagué
Teléfono	3174804057 - Geraldine Lozano Gestora de Proyectos
Representante Legal	Cristian Fernando Gutiérrez Hernández
E-mail	proyectostolima@fenalco.com.co direcciontolima@fenalco.com.co

OBJETO

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y operativos para potencializar el desarrollo del sector turismo de la región, posicionando a Ibagué como un destino turístico atractivo, impulsando la competitividad y contribuyendo al desarrollo económico local.

PLAZO DE EJECUCIÓN: 3 meses contados a partir de la suscripción del acta de inicio.
FECHA ACTA DE INICIACIÓN: 19 de septiembre de 2024.

1. **OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA**

Obligaciones específicas

1.1. Cumplir con el objeto del convenio.

A la fecha se ha cumplido con el 100% de las obligaciones del contrato.

PROGRAMA	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	% DE EJECUCIÓN POR ESTRATEGIA
Programa de fortalecimiento Descubre Ibagué	Estrategia de caracterización sector turismo	Convocatoria e inscripción	18%
		Caracterización y visor interactivo	
	Estrategia de promoción y activación del corredor turístico de San Bernardo	Publicidad en medios tradicionales y digitales	12%
		Materiales POP y branding del evento	
	Estrategia comercial	Convocatoria e inscripción	40%
		Evento de lanzamiento	
		Entrega y distribución de 1.000 pasaportes turísticos	
		Plan de comunicación	
	Estrategia foro Ibagué Turístico: Estrategias y	Convocatoria y selección de participantes	30%
		Evento foro	

	Oportunidades	Plan de comunicaciones	
TOTAL			**100%**

1.2. Delegar un supervisor del convenio quien realizará entrega de informes detallados correspondientes y seguimiento a las actividades del convenio por parte de Fenalco Tolima.

De acuerdo con la obligación, desde Fenalco Tolima se delegó a Geraldine Lozano Gestora de proyectos, quien se encargará de realizar la entrega de informes correspondientes a las actividades en el marco del convenio.

1.3. Presentar al supervisor del convenio el plan de trabajo y cronograma de ejecución de las actividades del convenio

Se presentó y aprobó el siguiente plan de trabajo y cronograma de actividades:

PLAN DE TRABAJO

Estrategia 1: Caracterización del Sector Turismo

1. **Convocatoria e Inscripción (Semanas 1-4):**

Se diseñará un proceso de registro para 400 empresarios del sector turismo utilizando formularios digitales que se promoverán en las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué. Este proceso garantizará una amplia convocatoria y facilitará la participación de empresarios interesados en la estrategia de caracterización del sector.

2. **Caracterización de Microempresas y Visor Interactivo (Semanas 5-10):**

Se realizará la caracterización de las 400 microempresas turísticas inscritas para obtener un perfil detallado de cada una. Luego, se desarrollará un visor interactivo para visualizar los datos recopilados, permitiendo identificar y proporcionar un acceso fácil y dinámico a información detallada sobre los operadores de servicios turísticos.

Estrategia 2: Promoción y Activación del Corredor Turístico de San Bernardo

1. **Publicidad en Medios Tradicionales y Digitales (Semanas 5-12):**

Se llevarán a cabo campañas publicitarias en Facebook e Instagram y se establecerán alianzas estratégicas con medios locales y nacionales. Además, se diseñará una landing page especial que centralizará toda la información del evento y servirá como punto de interacción para los participantes.

2. **Materiales POP y Branding del Evento (Semanas 5-12):**

Se producirán materiales promocionales (posters, folletos, etc.) con el logo de la Alcaldía de Ibagué y la estrategia "Descubre Ibagué", para posicionar la identidad del evento y consolidar la marca de ciudad. Estos materiales se distribuirán en puntos clave de la ciudad, el corredor turístico y en comercios asociados para maximizar la visibilidad.

Estrategia 3: Comercial – Pasaporte Turístico del Ciclista

1. **Convocatoria e Inscripción (Semanas 5-7):**

Se diseñará un proceso de inscripción para empresas del sector turístico participantes quienes serán seleccionados y formarán parte de la estrategia del pasaporte turístico del ciclista. Este registro se facilitará mediante formularios digitales disponibles en las redes sociales, asegurando una amplia convocatoria.

2. **Evento de Lanzamiento (Semana 8):**

Se organizará una rueda de prensa como evento de lanzamiento donde se presentarán los sellos de los comercios seleccionados, se explicarán las rutas ciclistas, y se presentará el pasaporte turístico, buscando generar interés y participación en la comunidad local y regional.

3. **Entrega y Distribución de Pasaportes Turísticos (Semanas 9-12):**

Se seleccionarán cuatro puntos estratégicos para la entrega de 1,000 pasaportes turísticos, incentivando a los participantes a recorrer el corredor turístico en bicicleta y descubrir las ofertas y beneficios asociados con el pasaporte.

4. **Plan de Comunicación (Continuo):**

Se desarrollará un plan de comunicación para difundir todas las actividades relacionadas con el pasaporte turístico a través de redes sociales y medios de comunicación locales. Se producirán piezas publicitarias y contenido para asegurar una comunicación constante y efectiva con el público objetivo.

Estrategia 4: Foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades

1. **Convocatoria y Selección de Participantes (Semanas 1-2):**

Se diseñará un proceso de inscripción para 70 participantes interesados en el foro, utilizando formularios digitales que serán promocionados en redes sociales. Se realizará una campaña para asegurar una participación diversa y representativa del sector turístico.

2. **Organización del Foro (Semanas 2):**

Se coordinará toda la logística del foro, incluyendo la contratación de conferencistas, preparación del salón de eventos, gestión de refrigerios, y disposición de ayudas audiovisuales necesarias para el desarrollo de las conferencias durante los cinco días del evento.

3. **Plan de Comunicación (Continuo):**

Se producirá material de comunicación para la promoción del foro antes, durante y después del evento, con el objetivo de maximizar la visibilidad y el impacto de las discusiones y conclusiones generadas. La comunicación será continua, cubriendo todos los canales disponibles.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CONVENIO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO ALCALDÍA DE IBAGUÉ Y FENALCO TOLIMA																	
PROGRAMA	**ESTRATEGIA**	**ACTIVIDAD**	**DESCRIPCIÓN**	**S1**	**S2**	**S3**	**S4**	**S5**	**S6**	**S7**	**S8**	**S9**	**S10**	**S11**	**S12**	**S13**	**VALOR DE LA INVERSIÓN**
Programa de fortalecimiento Descubre Ibagué	Estrategia de caracterización sector turismo	Convocatoria e inscripción	Diseñar y realizar un proceso de registro de 400 empresarios del sector turismo. Utilizar formularios digitales disponibles en las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué para facilitar la inscripción y garantizar una amplia convocatoria y participación en la estrategia.														**$3.000.000**
		Caracterización y visor interactivo	Realizar una caracterización de 400 microempresas turísticas. Desarrollar un visor interactivo para visualizar los datos recopilados, identificar necesidades y áreas de oportunidad, y facilitar la toma de decisiones informadas.														**$22.000.000**
	Estrategia de promoción y activación del corredor turístico de San Bernardo	Publicidad en medios tradicionales y digitales	Realizar campañas en Facebook e Instagram, establecer alianzas estratégicas con medios nacionales y diseñar una landing page especial para el evento.														**$10.000.000**
		Materiales POP y branding del evento	Todos los materiales promocionales llevarán el logo de la estrategia "Descubre Ibagué" para posicionar la identidad del evento y la marca de la ciudad.														**$50.000.000**
	Estrategia comercial: Pasaporte turístico del ciclista	Convocatoria e inscripción	Diseñar y realizar un proceso de convocatoria e inscripción. Utilizar formularios digitales disponibles en las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué para facilitar la inscripción y garantizar una amplia convocatoria y participación en la estrategia.														**$1.000.000**
		Evento de lanzamiento	Organizar una rueda de prensa como evento de lanzamiento en el cual se entregarán los sellos a los comercios seleccionados, se presentarán las rutas ciclistas y se explicará el funcionamiento del pasaporte turístico.														**$2.000.000**
		Entrega y distribución de 1.000 pasaportes turísticos	Organizar 4 activaciones para entrega de 1.000 pasaportes turísticos.														**$4.000.000**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CONVENIO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO ALCALDÍA DE IBAGUÉ Y FENALCO TOLIMA																	
PROGRAMA	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	VALOR DE LA INVERSIÓN
		Plan de comunicación	Desarrollar y producir textos y piezas publicitarias para la estrategia, difusión de actividades en redes sociales, disponer de un equipo de comunicaciones permanente para cubrir todas las actividades y gestionar la difusión continua de las actividades a través de diferentes medios.														$7.000.000
	Estrategia foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades	Convocatoria y selección de participantes	Diseñar y realizar un proceso de registro de 70 participantes. Utilizar formularios digitales disponibles en las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué para facilitar la inscripción y garantizar una amplia convocatoria y participación en la estrategia.														$1.200.000
		Evento foro	Realizar logística del conferencista y foro el cual se desarrollará en un salón de eventos, refrigerios y ayudas audiovisuales para los 5 días.														$36.000.000
		Plan de comunicaciones	Desarrollar y producir textos y piezas publicitarias para la estrategia, difusión de actividades en redes sociales, disponer de un equipo de comunicaciones permanente para cubrir todas las actividades y gestionar la difusión continua de las actividades a través de diferentes medios.														$6.657.143
TOTAL																	$142.857.143

1.4. Realizar la estrategia de caracterización sector turismo 400 beneficiarios, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas:

a. Convocatoria e inscripción

Se diseñaron y aprobaron piezas gráficas y una herramienta digital de inscripción como parte fundamental de la estrategia de convocatoria. Estas piezas fueron compartidas a través de las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué, asegurando un amplio alcance entre los comercios del sector turístico de la ciudad. Adicionalmente, se promovió la convocatoria directamente a los comercios afiliados a Fenalco Tolima, reforzando la participación y garantizando la difusión en los canales más relevantes para el sector.











fenalcoseccionaltolima
Audio original

fenalcoseccionaltolima **¿Sin plan en Ibagué? ¡Tenemos la solución!**

Descubre el **Directorio Turístico de Ibagué**, tu guía completa con los mejores alojamientos, restaurantes, bares, agencias de viajes y salones para eventos.

Todo en un solo lugar, diseñado para que explores la ciudad y vivas experiencias inolvidables.

Haz clic ahora y encuentra el plan perfecto en Ibagué. ¡Tu próxima aventura te espera!

#TurismoIbagué #DescubreIbagué #PlanesEnIbagué #ViajaPorTolima #GuíaTurística

18 h

Preguntas Respuestas 578 Configuración



Estrategia de caracterización del sector turismo

B I U

Desde *Fenalco Tolima y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué*, estamos llevando a cabo una **estrategia de caracterización del sector turismo** de la ciudad. Esta iniciativa tiene como objetivo impactar a *400 empresas de la cadena de valor del sector turismo*. Sé parte del **directorio interactivo** y gana visibilidad para tu negocio. Al participar, tendrás la oportunidad de llegar a *más clientes potenciales, fortalecer las ventas de tu establecimiento y contribuir al crecimiento del sector turístico en Ibagué*.

De acuerdo con la estrategia de convocatoria se logró la inscripción de 578 establecimientos comerciales del sector turismo de la ciudad de Ibagué. Para garantizar la calidad y cumplimiento de los requisitos, se implementó un proceso de selección basado en el orden de registro y la verificación de que cada establecimiento contará con su registro en la Cámara de Comercio. Esta metodología permitió seleccionar de manera eficiente a los 400 beneficiarios que cumplieron con los criterios técnicos establecidos, asegurando la transparencia y la representatividad del sector en el proceso de caracterización.

Base final de inscritos (ANEXO 1) 1.BASE FINAL INSCRITOS CARACTERIZACIÓN

b. Caracterización y visor interactivo

En el marco de la estrategia de caracterización y sensibilización, se llevó a cabo un exhaustivo proceso de visitas a los 400 comercios inscritos mediante un equipo de encuestadores y miembros de la Secretaría de Desarrollo Económico. Durante estas visitas, se explicó a los comerciantes los beneficios asociados con la vinculación al directorio digital del sector turismo "Descubre Ibagué", además de realizar la georreferenciación, recolección de información y análisis de la situación económica de cada establecimiento.

Grupos caracterizados del sector turismo

De los 400 comercios caracterizados, se distribuyeron en los cuatro principales grupos del sector turismo de la siguiente manera:

- 28 agencias de viaje: 3 ubicadas en las zonas rurales y 25 en la zona urbana.
- 76 establecimientos de hospedaje: 53 en zonas rurales y 22 en la zona urbana.
- 332 restaurantes: 52 en zonas rurales y 280 en la zona urbana.
- 11 organizadores de eventos turísticos, todos en la zona urbana.

Metodología de recolección de información

El diseño del directorio digital fue posible gracias a la aplicación de un instrumento tipo encuesta estructurado en tres secciones principales:

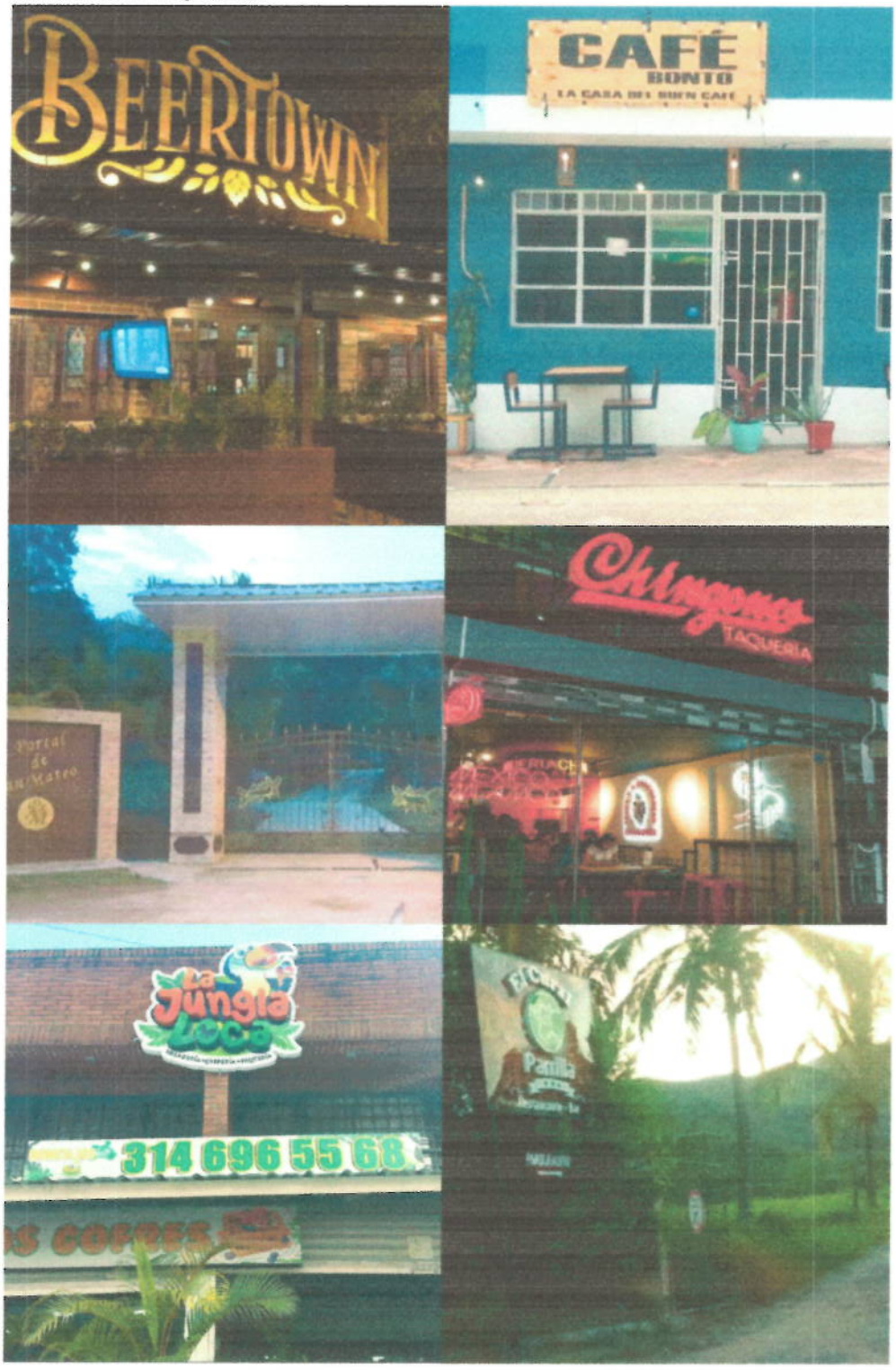
1. **Caracterización demográfica**: Se recopiló información clave de la empresa y del representante legal, incluyendo nombre, edad, género, números de identificación, correo electrónico y número de celular.
2. **Geolocalización**: Enfocada en obtener la dirección exacta y las coordenadas de latitud y longitud mediante GPS, permitiendo una ubicación precisa para el diseño del directorio digital.
3. **Datos de la empresa**: Se documentó información relevante como el sector al que pertenece, principales productos o servicios, tamaño de la empresa, número de empleados, ubicación de proveedores, herramientas tecnológicas utilizadas y medios de pago disponibles.

La estrategia permitió no solo la recolección de datos relevantes, sino también la sensibilización de los comerciantes sobre la importancia de participar en el directorio digital. Este proceso robusto contribuye al fortalecimiento del sector turismo, proporcionando visibilidad a las empresas e impulsando la conectividad y competitividad de los comercios de Ibagué en un entorno digital.

Base de datos 400 comercios caracterizados (ANEXO 2)

📁 2.BASE FINAL CARACTERIZADOS

Evidencia fotográfica




Yaguara
MASSIMO
Canto del Combeima
+camping
PROVINCIANO

Tras recopilar y analizar la información necesaria de los establecimientos participantes, 400 comercios del sector turismo fueron incluidos en la landing page "Descubre Ibagué". Este portal es una herramienta estratégica que permite a los usuarios explorar una amplia oferta turística de la ciudad, abarcando cuatro categorías clave: restaurantes, gastrobares y bares, establecimientos de hospedaje, agencias de viaje y organizadores profesionales y salones para eventos.

Cada unidad productiva está georreferenciada facilitando su localización en un visor interactivo. Esta funcionalidad no solo muestra la ubicación de los comercios, sino que también ofrece acceso directo a los datos de contacto, optimizando la experiencia del usuario al buscar información relevante.

Además, se llevó a cabo un rediseño integral de la imagen del directorio, acompañado de actualizaciones en las funciones del sitio web, con el objetivo de mejorar la navegabilidad y la eficacia en las búsquedas. Estas mejoras garantizan que tanto residentes como turistas puedan descubrir la riqueza turística de Ibagué de manera ágil e intuitiva.

Como parte del proyecto, se entrega un manual de uso detallado del landing page, que guía a los usuarios en el aprovechamiento de todas las herramientas disponibles. "Descubre Ibagué" se consolida así como un puente entre los comercios locales y su público objetivo, promoviendo el desarrollo del sector turístico de la ciudad.





Link del landing page Descubre Ibagué:
https://fenalcotolima.com.co/turismoibague/

Manual de uso landing page y claves de acceso (ANEXO 3)
3.MANUAL DE USO LANDING

1.5. Realizar la estrategia de promoción y activación de la campaña "Descubre Ibagué" corredor turístico de San Bernardo, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas:

a. Publicidad en medios tradicionales y digitales

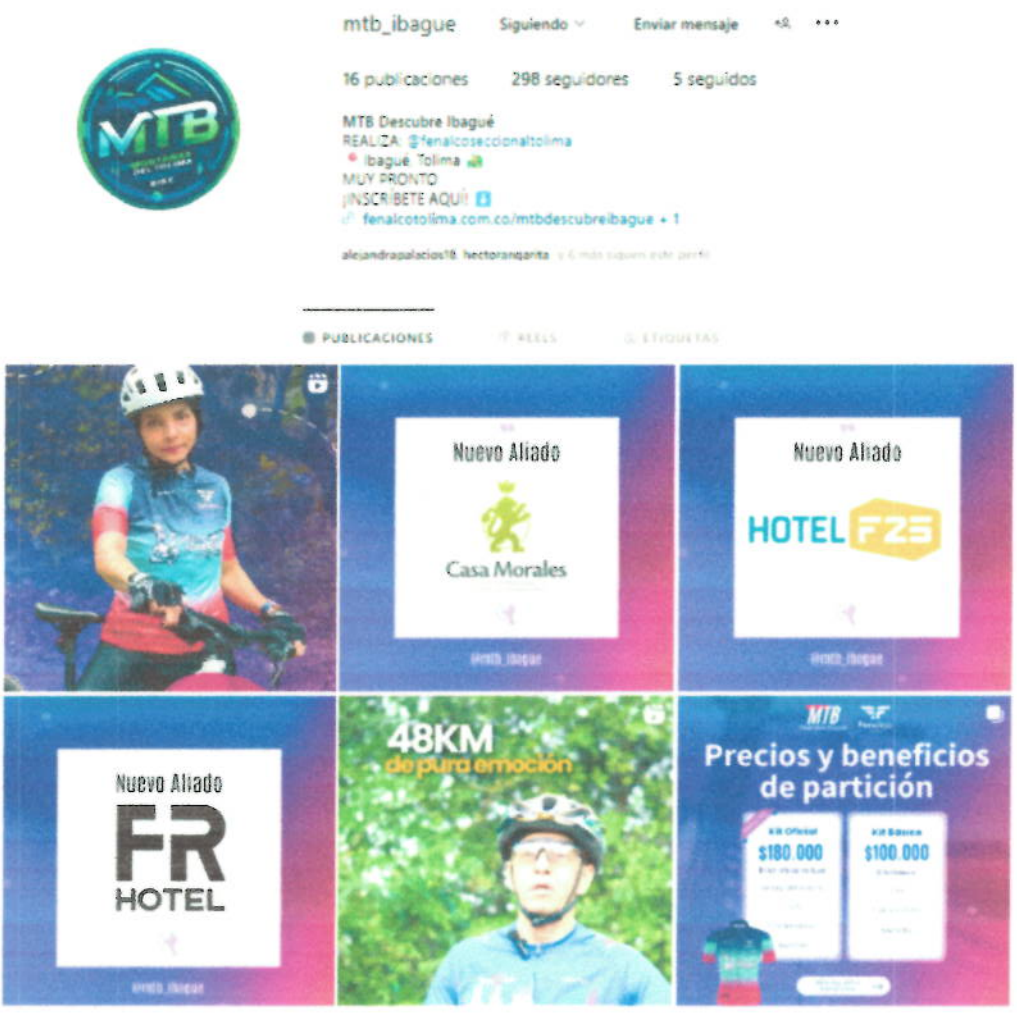
Como parte de la estrategia de promoción y activación de la campaña "Descubre Ibagué", se diseñaron y desarrollaron piezas publicitarias alineadas con los objetivos del evento, destacando la riqueza cultural y turística del corredor de San Bernardo. Estas piezas incluyen banners, videos promocionales, publicaciones estáticas y dinámicas, entre otros formatos adaptados para diferentes canales de comunicación. Además de esto se realizó el diseño una valla publicitaria estratégica, pensada para captar la atención del público.

Tras un análisis comparativo de las propuestas presentadas por los principales medios de comunicación, se optó por establecer la alianza con Caracol Radio al considerar que su oferta se ajustaba de manera más equilibrada a las necesidades del evento MTB Descubre Ibagué. Esta decisión permitió integrar la promoción del evento en programas de alta audiencia, lo que no solo incrementó el alcance de la campaña, sino que también fortaleció el posicionamiento del corredor turístico de San Bernardo como un destino cultural y turístico de referencia. La colaboración con Caracol garantizó una cobertura masiva y efectiva, permitiendo que el mensaje de *Descubre Ibagué* llegara a una audiencia amplia y diversa, y asegurando el cumplimiento de los objetivos promocionales establecidos para la campaña.

Además, se creó una landing page exclusiva del evento, diseñada para centralizar toda la información relevante como actividades, itinerarios y registro de participantes, optimizando la experiencia del usuario y facilitando su interacción. Se crearon cuentas específicas en redes sociales para promover la campaña y fortalecer la presencia digital del corredor turístico, alcanzando a una audiencia más amplia y segmentada.

Para maximizar el alcance y la efectividad, se implementaron estrategias de pauta publicitaria en la landing page y redes sociales, logrando un impacto significativo al segmentar por intereses, ubicación y perfil demográfico, asegurando que la campaña llegue al público objetivo con mensajes claros y atractivos.

Link página web: https://fenalcotolima.com.co/mtbdescubreibague/
Link redes sociales: https://www.instagram.com/mtb_ibague/
https://www.facebook.com/profile.php?id=61566987789110





CARACOL RADIO

TROPICANA 106.3 FM

Doce (12) Patrocinios de sección en el programa Como Amaneció Ibagué, lunes a viernes de 06:00 am a 10 am, LLEGA LA TRAVESIA MTB DESCUBRE IBAGUE.....INFO 315 229 8210.....INVITA FENALCO LA FUERZA QUE UNE.....seguido se habla del evento y se remata con la cuña de 30 segundos.

Cincuenta (50) cuñas de 30 segundos para distribuirlas en programación musical

Una (1) hora de remoto o transmisión en directo desde el lugar que se indique

VALOR NETO: $3'384.000.oo incluido iva

CARACOL RADIO

DIGITAL

Minimo Dos (2) Reel para Instagram de Tropicana Ibagué
Dos (2) historias para Instagram de Tropicana Ibagué
WhatsApp de Tropicana Ibagué
Se promocionará en las redes sociales de Tropicana Ibagué

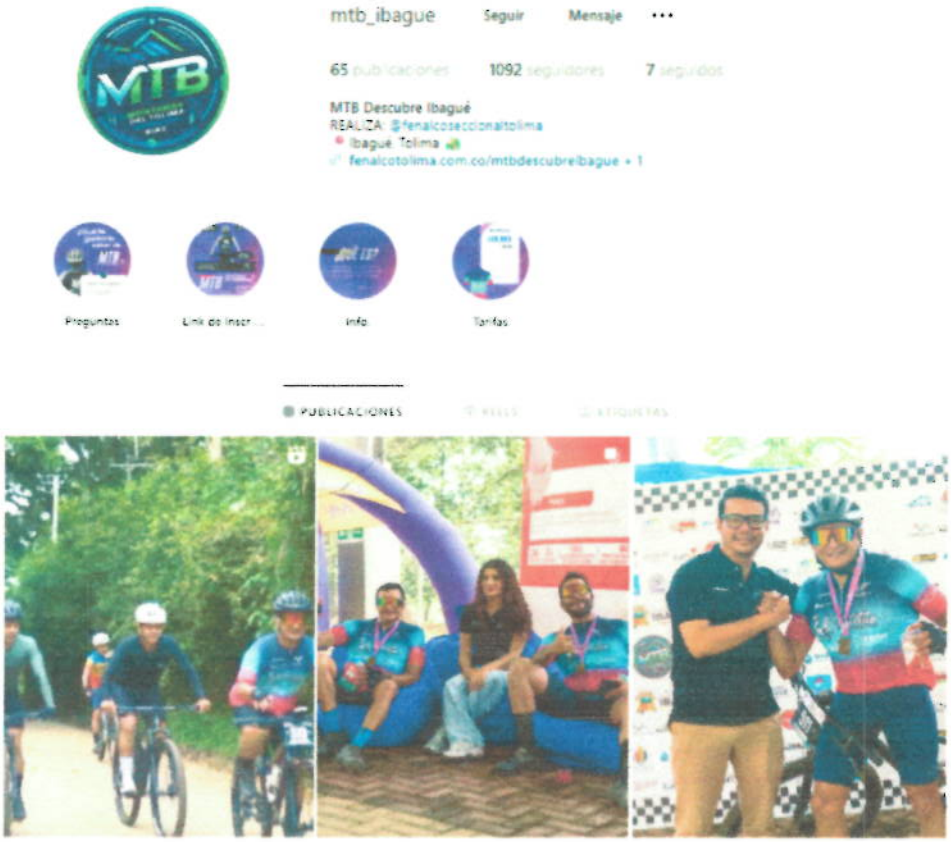
VALOR NETO DIGITAL: $1'190.000.oo incluido iva

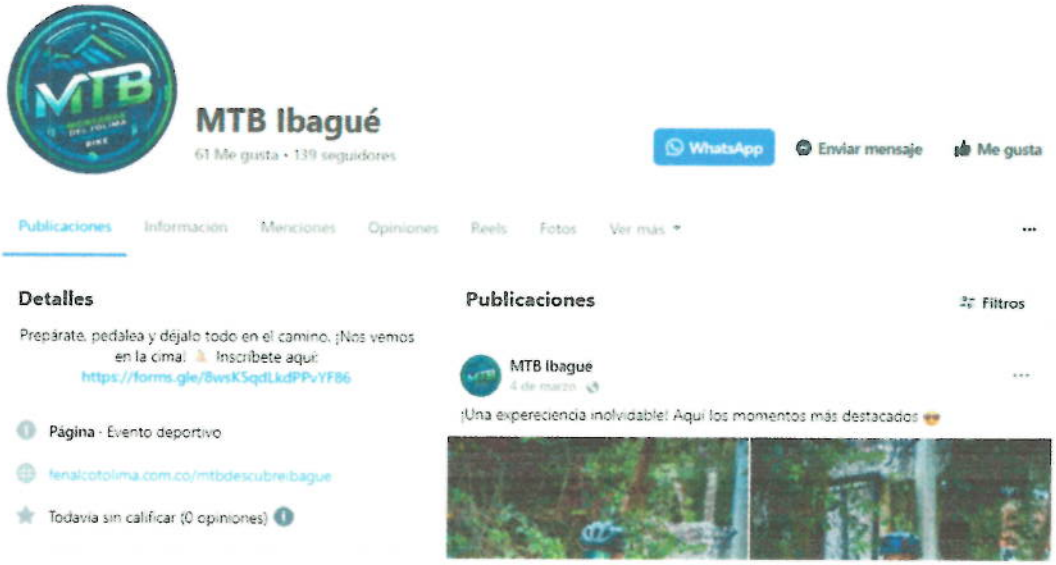
TROPICANA 106.3 FM, se compromete en rotar mínimo cinco (5) promociones diarias hasta el 22 de febrero 2025, invitando a participar en la TRAVESIA MTB DESCUBRE IBAGUE

CARACOL RADIO

Entrevista tipo FreePress en cabina de Tropicana para promocionar el evento

Todo el apoyo del Director de la emisora Tropicana 106.3 FM, y DJ para que la TRAVESIA MTB DESCUBRE IBAGUE sea un éxito





b. Materiales POP y branding del evento

Como parte de la estrategia de promoción, se realizó el diseño del jersey oficial y el kit oficial del evento, ambos pensados para destacar la campaña "Descubre Ibagué" y generar un impacto visual entre los participantes.

El jersey oficial cuenta con los logos oficiales de la estrategia "Descubre Ibagué" y de la Alcaldía de Ibagué, con un diseño atractivo y representativo que identifica a quienes participaron en las actividades. Por su parte, el kit oficial incluyó elementos prácticos y llamativos que los asistentes pudieron disfrutar, convirtiéndose en un recuerdo especial del evento.



Alcaldía Municipal Ibagué

Fenalco TOLIMA











c. Desarrollo del evento MTB "Descubre Ibagué

El evento de ciclomontañismo *Descubre Ibagué* se llevó a cabo con gran éxito, posicionándose como una actividad representativa de promoción turística y deportiva del municipio. Esta iniciativa fue concebida como una experiencia

integral para resaltar la riqueza natural y cultural de la ciudad a través del deporte. La convocatoria superó ampliamente las expectativas, reflejando el creciente interés de los ciudadanos y visitantes por participar en este tipo de actividades que combinan recreación, naturaleza y actividad física.

Luego del proceso de validación de pagos e inscripciones correctas, se confirmó la **participación oficial de 500 ciclistas** provenientes de Ibagué y otras regiones del país. Además, durante el día del evento se registró un acompañamiento de más de 500 personas, entre familiares de los ciclistas, marcas patrocinadoras y público general, lo cual generó un ambiente festivo y de integración en torno al ciclismo de montaña.

La entrega de los kits se llevó a cabo el **viernes 21 y sábado 22 de febrero** en la **oficina de Fenalco Tolima**, donde los participantes recibieron sus kits oficiales y básicos. Durante estos días, además de la entrega de los kits, se ofreció a los ciclistas una sesión informativa detallada sobre la ruta del evento. Los participantes pudieron conocer más a fondo los tramos del recorrido, las zonas de hidratación, los puntos de seguridad y los aspectos logísticos importantes para garantizar una experiencia segura y exitosa durante la competencia. Este espacio también permitió resolver dudas y afianzar el entusiasmo previo al evento.

Evidencia fotográfica:





El impacto en la ciudad fue significativo. La llegada de participantes de otras ciudades generó una demanda en servicios de alojamiento, transporte, gastronomía y comercio, beneficiando directamente a hoteles, restaurantes y centros comerciales.

Para esta versión del evento se ofrecieron dos modalidades de participación, cada una con beneficios diseñados para brindar una experiencia completa y segura:

- Kit Oficial: Incluyó jersey oficial, tula, caramañola, numeración, medalla, alimentación, puntos de hidratación, seguridad, seguro, asistencia médica, fotografía profesional, rifas y más.



- Kit Básico: Incluyó medalla, tula, caramañola, numeración, alimentación, puntos de hidratación, seguridad, seguro, asistencia médica, fotografía profesional, rifas y más.



El evento inició en el Centro de Convenciones WairaKapa, que funcionó como punto de encuentro y registro, permitiendo una logística fluida para el alistamiento de los participantes y el calentamiento previo.

El circuito tuvo una longitud aproximada de 48 kilómetros, diseñado estratégicamente para ofrecer una experiencia cargada de adrenalina y contacto con la naturaleza. La ruta recorrió sectores como La Flor, San Cayetano, San Juan de la China y San Bernardo, con tramos que combinaron ascensos exigentes, senderos técnicos y descensos dinámicos, aprovechando la riqueza geográfica de la ciudad y sus alrededores.

Al finalizar el recorrido, los participantes disfrutaron de una merecida recompensa gastronómica: un delicioso plato de lechona tolimense, que representó no solo un homenaje a la cultura local, sino también un momento de integración entre todos los asistentes.

El evento contó con el respaldo y apoyo de múltiples marcas patrocinadoras, que se sumaron como aliados estratégicos, aportando recursos, visibilidad y valor agregado a la experiencia. Su presencia fue clave para el desarrollo logístico y el fortalecimiento de la imagen institucional del evento.

Gracias al evento *Descubre Ibagué*, se generaron ingresos directos al comercio local, dinamizando sectores clave de la economía. Además, se fortaleció el posicionamiento de la ciudad como un destino turístico y deportivo, gracias a la

amplia visibilidad obtenida a través de redes sociales, medios locales y la participación activa de visitantes de distintas regiones. Esta articulación entre deporte, turismo y cultura permitió consolidar un modelo exitoso de promoción territorial con resultados tangibles para el desarrollo económico y la proyección de Ibagué a nivel regional y nacional.

Base inscritos MTB (Anexo 4) 4. Inscripción MTB Ibagué (respuestas).pdf

Evidencia fotográfica






ROOTTT+CO


Electrolit
Fenalco
DESCUBRE Ibagué
NECTAR


Electrolit
HIDRATACIÓN INMEDIATA
NUCLEAR
BARBARU


IMN
NUTRITION






DISTOYOTA
SEGUIMOS GANANDO TERRENO

1.6. Realizar la estrategia comercial Pasaporte turístico del ciclista, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas:

a. Convocatoria e inscripción

Se diseñaron y aprobaron las siguientes piezas de convocatoria y la herramienta de inscripción, las cuales se postearon en las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué para que los comercios interesados de las zonas establecidas pudieran registrarse y participar. De acuerdo con la estrategia de convocatoria en redes sociales, se inscribieron 13 establecimientos comerciales del sector turismo de la ciudad de Ibagué.

Base final de inscritos (ANEXO 4)

4.BASE FINAL INSCRITOS SELLOS COMERCIOS







b. Evento de lanzamiento

El día 4 de diciembre de 2024 se realizó la rueda de prensa en La Estación centro comercial, en donde se presentó oficialmente la estrategia, durante la presentación se expuso el diseño de los sellos y el pasaporte turístico, una herramienta que permite a los ciclistas documentar su recorrido por las rutas, solicitando un sello exclusivo en los comercios participantes de cada zona establecida. También se explicó que los sellos serán entregados a los comercios como un distintivo que refuerza su vinculación con la estrategia y se destacó la importancia de este mecanismo el cual busca aumentar el flujo de visitantes en las 9 zonas estratégicas de la ciudad y los comercios.

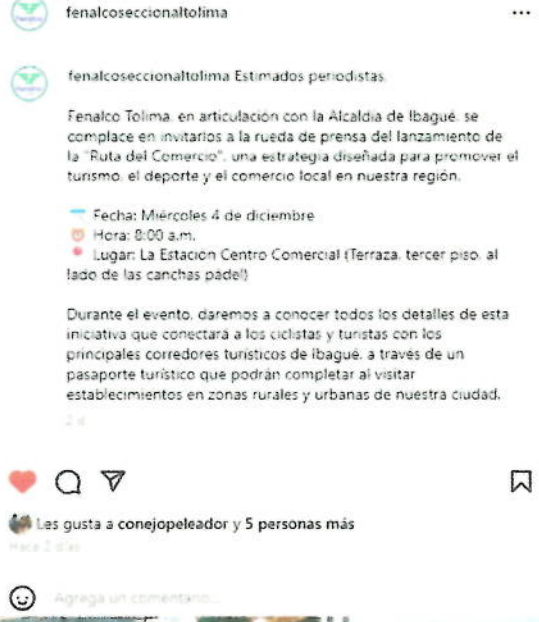
Durante la rueda de prensa, representantes de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima explicaron cómo esta iniciativa contribuirá al fortalecimiento del comercio

en áreas rurales, incentivará el cicloturismo y dinamizará la economía local, mediante el desarrollo de 9 rutas cicloturísticas ubicadas en zonas estratégicas de la ciudad: **San Bernardo, Toche, Aparco, Chucuni, Juntas, Villa Restrepo, Carmen de Bulira, La Tiendita La Martinica y La María Ambalá.**

La actividad concluyó con la entrega de pasaportes a periodistas interesados y un llamado a la comunidad para que participe activamente en el desarrollo y promoción de esta estrategia, consolidando a Ibagué como un destino turístico y comercial innovador.

Evidencia fotográfica:









c. Entrega y distribución de 1.000 pasaportes turísticos

Se compartió por redes sociales los puntos y fechas de entrega de los 1.000 pasaportes para que los ciclistas interesados pudiesen reclamar el pasaporte.

1. Miércoles 4 de diciembre de 5pm a 7pm - La Estación Centro Comercial
2. Jueves 5 de diciembre de 5pm a 7pm - Centro Comercial Multicentro
3. Viernes 6 de diciembre de 5pm a 7pm - Centro Comercial Acqua
4. Domingo 8 de diciembre de 8am a 12pm - Villa Restrepo











fenalcoseccionaltolima ...

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS 👉

¿Qué es La Ruta del Comercio? ✨

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo. ✨

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

— Miércoles 4 dic | 🕐 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 La Estación Centro Comercial
— Jueves 5 dic | 🕐 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Multicentro
— Viernes 6 dic | 🕐 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Acqua Centro Comercial
— Domingo 8 dic | 🕐 8:00 a.m. – 12:00 p.m. | 📍 Villa Restrepo

♡ 💬 ✈ 🔖

1 Me gusta

Hace 2 horas

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima ...

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS 👉

¿Qué es La Ruta del Comercio? ✨

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo. ✨

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

— Miércoles 4 dic | 🕐 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 La Estación Centro Comercial
— Jueves 5 dic | 🕐 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Multicentro
— Viernes 6 dic | 🕐 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Acqua Centro Comercial
— Domingo 8 dic | 🕐 8:00 a.m. – 12:00 p.m. | 📍 Villa Restrepo

♡ 💬 ✈ 🔖

1 Me gusta

Hace 2 horas

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima ...

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS 👉

¿Qué es La Ruta del Comercio? ✨

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo. ✨

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

— Miércoles 4 dic | 🕐 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 La Estación Centro Comercial
— Jueves 5 dic | 🕐 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Multicentro
— Viernes 6 dic | 🕐 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Acqua Centro Comercial
— Domingo 8 dic | 🕐 8:00 a.m. – 12:00 p.m. | 📍 Villa Restrepo

♡ 💬 ✈ 🔖

1 Me gusta

Hace 2 horas

Agrega un comentario...



Base entrega de pasaportes (ANEXO 5) 5.BASE ENTREGA DE PASAPORTES

Evidencia fotográfica:




EL TURISMO EN IBAG



Con el propósito de terminar la entrega de los 1.000 pasaportes turísticos y facilitar el acceso al pasaporte a un mayor número de ciclistas, se designaron nuevas fechas y puntos estratégicos para su distribución, atendiendo a eventos clave y espacios de alta afluencia de ciclistas. Estas jornadas complementarias permitieron ampliar la cobertura e incentivar el uso del pasaporte como herramienta para promover el turismo local:

5. Lunes 16 de diciembre de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. - Plaza de Bolívar, punto definido a petición de los ciclistas, ya que fue el lugar de encuentro para iniciar una rodada masiva.



6. Domingo 19 de enero de 8:00 a.m. a 12:00 m. - Entrada del Parque Deportivo, durante una jornada dominical con participación activa de ciclistas.



7. Viernes 21 y sábado 22 de febrero - Sede de Fenalco Tolima, en el marco de la entrega de jerseys a los participantes de la Travesía MTB *Descubre Ibagué*.



8. Domingo 23 de febrero - Waira Kapa, punto de concentración del evento de ciclomontañismo MTB *Descubre Ibagué*.



Base entrega de pasaportes (ANEXO 5.1) 5.1 ENTREGA DE PASAPORTES

Estas actividades permitieron continuar posicionando el pasaporte como una herramienta útil para dinamizar la visita a los destinos incluidos en la ruta, fomentando la integración entre el deporte, la cultura y el turismo sostenible en el departamento del Tolima.

d. Plan de comunicación

- **Campaña de difusión de actividades en medios locales y redes sociales**

Para garantizar el éxito de la campaña "Descubre Ibagué", se desarrolló una estrategia de difusión integral que incluyó acciones en redes sociales y medios de comunicación locales, gracias a alianzas estratégicas.

En redes sociales se implementaron publicaciones informativas, piezas visuales y videos promocionales que destacaron las actividades clave de la campaña, como la entrega de pasaportes turísticos, la vinculación de los comercios locales y la promoción de las rutas cicloturísticas. Estas publicaciones se diseñaron para captar la atención de la audiencia y motivar su participación activa.

Simultáneamente, los medios de comunicación locales jugaron un papel fundamental al reforzar la difusión mediante entrevistas, notas de prensa, menciones en programas de radio y televisión, y coberturas especiales del evento de lanzamiento. Este esfuerzo permitió amplificar el mensaje de la campaña, resaltando su impacto en el fortalecimiento del turismo y el comercio local.



fenalcoseccionaltolima

fenalcoseccionaltolima ¡Únete a la Ruta del Comercio y ayuda a impulsar el turismo en Ibagué!

Si tienes un negocio en alguno de los corredores turísticos de la ciudad, esta es tu oportunidad para recibir más visitantes, fortalecer tus ventas y fomentar el turismo en nuestra región.

Inscríbete ahora aquí: https://forms.gle/VGkon7tEudph9jTr8 o escaneando el código QR y sé parte de esta experiencia única. ¡Hagamos de Ibagué un destino imperdible!

#FenalcoTolima #TurismoIbague #RutaDelComercio #ComercioLocal #DescubreIbague #ImpulsemosElTurismo

3 sem

Les gusta a **natalia_alopez** y **9 personas más**

6 de noviembre

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima

fenalcoseccionaltolima ¡Únete a la Ruta del Comercio y ayuda a impulsar el turismo en Ibagué!

Si tienes un negocio en alguno de los corredores turísticos de la ciudad, esta es tu oportunidad para recibir más visitantes, fortalecer tus ventas y fomentar el turismo en nuestra región.

Inscríbete ahora aquí: https://forms.gle/VGkon7tEudph9jTr8 o escaneando el código QR y sé parte de esta experiencia única. ¡Hagamos de Ibagué un destino imperdible!

#FenalcoTolima #TurismoIbague #RutaDelComercio #ComercioLocal #DescubreIbague #ImpulsemosElTurismo

3 sem

Les gusta a **natalia_alopez** y **9 personas más**

6 de noviembre

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima

fenalcoseccionaltolima Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué lanzan la "Ruta del Comercio" para impulsar el turismo y la economía local.

La iniciativa consiste en la entrega de pasaportes turísticos a los ciclistas, quienes podrán recorrer diversos corredores turísticos y obtener un sello en cada establecimiento participante. Estos sellos representan su paso por los diferentes sectores y simbolizan la conexión con la oferta comercial y cultural de cada zona.
Zonas incluidas en la Ruta del Comercio:

- Villa Restrepo
- Juntas
- Chucuní
- Carmen de Bulira
- Aparco
- Toche
- La Tiendita La Martinica

Les gusta a **julianavarela29** y **4 personas más**

Hace 18 horas

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima ...

fenalcoseccionaltolima Estimados periodistas,

Fenalco Tolima, en articulación con la Alcaldía de Ibagué, se complace en invitarlos a la rueda de prensa del lanzamiento de la "Ruta del Comercio", una estrategia diseñada para promover el turismo, el deporte y el comercio local en nuestra región.

📅 Fecha: Miércoles 4 de diciembre
⏰ Hora: 8:00 a.m.
📍 Lugar: La Estación Centro Comercial (Terraza, tercer piso, al lado de las canchas padel)

Durante el evento, daremos a conocer todos los detalles de esta iniciativa que conectará a los ciclistas y turistas con los principales corredores turísticos de Ibagué, a través de un pasaporte turístico que podrán completar al visitar establecimientos en zonas rurales y urbanas de nuestra ciudad.

2 d

❤ 💬 ➤ 🔖

Les gusta a **conejopeleador** y **5 personas más**

Hace 2 días

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima ...

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS 👉

¿Qué es La Ruta del Comercio? ✨

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo. ✨

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

📅 Miércoles 4 dic | ⏰ 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 La Estación Centro Comercial
📅 Jueves 5 dic | ⏰ 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Multicentro
📅 Viernes 6 dic | ⏰ 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Acqua Centro Comercial
📅 Domingo 8 dic | ⏰ 8:00 a.m. – 12:00 p.m. | 📍 Villa Restrepo

❤ 💬 ➤ 🔖

1 Me gusta

Hace 2 horas

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima ...

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS 👉

¿Qué es La Ruta del Comercio? ✨

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo. ✨

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

📅 Miércoles 4 dic | ⏰ 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 La Estación Centro Comercial
📅 Jueves 5 dic | ⏰ 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Multicentro
📅 Viernes 6 dic | ⏰ 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Acqua Centro Comercial
📅 Domingo 8 dic | ⏰ 8:00 a.m. – 12:00 p.m. | 📍 Villa Restrepo

❤ 💬 ➤ 🔖

1 Me gusta

Hace 2 horas

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima ...

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS

¿Qué es La Ruta del Comercio?

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo.

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

- Miércoles 4 dic | 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | La Estación Centro Comercial
- Jueves 5 dic | 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | Multicentro
- Viernes 6 dic | 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | Acqua Centro Comercial
- Domingo 8 dic | 8:00 a.m. – 12:00 p.m. | Villa Restrepo

1 Me gusta

Hace 2 horas

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima ...

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS

¿Qué es La Ruta del Comercio?

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo.

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

- Miércoles 4 dic | 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | La Estación Centro Comercial
- Jueves 5 dic | 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | Multicentro
- Viernes 6 dic | 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | Acqua Centro Comercial
- Domingo 8 dic | 8:00 a.m. – 12:00 p.m. | Villa Restrepo

1 Me gusta

Hace 2 horas

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima
Audio original ...

fenalcoseccionaltolima Una experiencia única que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué mientras apoyas el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo.

Zonas participantes: Villa Restrepo, Juntas, Chucuní, Carmen de Bulira, Aparco, Toche, La Tiendita La Martinica, San Bernardo y La María Ambalá.

Entrega de pasaportes:

- Miércoles 4 dic | 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | La Estación Centro Comercial
- Jueves 5 dic | 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | Multicentro
- Viernes 6 dic | 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | Acqua Centro Comercial
- Domingo 8 dic | 8:00 a.m. – 12:00 p.m. | Villa Restrepo

¡Únete, recorre y vive la magia de Ibagué mientras apoyas a los negocios locales!

Les gusta a **alejandrapalacios18** y **22 personas más**

Hace un día

Agrega un comentario...



angelestelevision · Seguidos
Audio original

angelestelevision 23 h
¡Llegó el plan perfecto para esta Navidad!

La Ruta del Comercio une el ciclismo y el turismo para crear un espacio lleno de recreación y oportunidades para impulsar las ventas en las zonas rurales de Ibagué.

#LaRutaDelComercio
#CiclismoYTURISMO #NavidadEnIbagué
#ApoyaLoLocal

Todavía no hay comentarios.

Inicia la conversación.

7 Me gusta
Hace 23 horas





queondaonline · Seguir
Audio original

queondaonline 22 h
La @alcaldiadeibague y @fenalcoseccionaltolima dieron a conocer la iniciativa Ruta por el comercio que tiene como propósito potencializar los comercios de la zona rural de la ciudad, las rutas ciclísticas y los emprendimientos que se encuentran alrededor de estas rutas.

La secretaría de desarrollo económico @nayduromero extiende la invitación a todos los ciclistas para que reclamen su pasaporte y puedan visitar cada una de las rutas propuestas en esta iniciativa.

#ibague #noticias #desarrolloeconómico #tolima #entérate #queonda #queopinan #ciclistas

28 Me gusta
Hace 22 horas

Agrega un comentario...

Informativo Flash · Follow
1h

Alcaldía le regala un pasaporte para que registre sus aventuras en bici por las montañas de Ibagué

La estrategia Pasaporte ruta por Ibagué tiene como objetivo impulsar el turismo y el comercio en la zona rural de la Capital Musical.

Ibagué, 5 de diciembre de 2024... See more



Alcaldía Municipal Ibagué

Fenalco TOLIMA

Mesa Informativa is in **Ibagué**. · Follow
1h ·

La estrategia Pasaporte ruta por Ibagué tiene como objetivo impulsar el turismo y el comercio en la zona rural de la Capital Musical.

La Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima, lanzaron la estrategia Pasaporte ruta por Ibagué, la cual tiene como propósito impulsar el turismo y apoyar el comercio en la zona rural de la Capital Musical, a partir de la práctica del ciclismo.

Desde esta semana, se obsequiarán mil pasaportes a igual número de ciclistas en la ciudad, tanto locales c... See more



La Voz Mayor del Tolima was live.
Yesterday at 8:29 AM ·

#EnVivo Acompañamos a la secretaria de desarrollo económico de Ibagué en el lanzamiento de la ruta de comercio para impulsar el turismo en la ciudad 🚨



Alcaldía de Ibagué
1h ·

Ya puedes reclamar tu pasaporte ciclístico 🚴 para que registres en él los paisajes 🌄 más bellos, increíbles y desafiantes 🏞️ de la ciudad, mientras apoyas el turismo y el comercio local. Recuerda visitar:

✅ Villarestrepo ✅ Juntas ✅ Carmen de Bulira ✅ Toturno ✅ San Bernardo
✅ Aparco ✅ Ambalá ✅ Toche ✅ Chucuní







- **Diseño, producción y distribución de material POP**

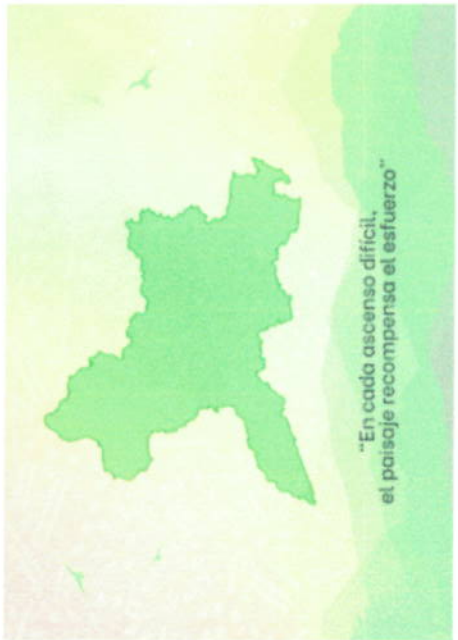
En cumplimiento de los objetivos, se diseñó el pasaporte turístico del ciclista junto con los sellos personalizados para cada zona estratégica, reflejando la identidad única de cada lugar. Estos materiales fueron aprobados en común acuerdo con las partes involucradas.

- **Pasaporte turístico:** Una herramienta que permite a los ciclistas documentar su recorrido por las rutas asignadas, fomentando el turismo en las 9 zonas estratégicas de Ibagué.
- **Sellos personalizados:** Entregados a los comercios seleccionados, conforme a la dirección suministrada con una empresa de envíos, como distintivos que refuerzan su vinculación con la estrategia, incentivando la interacción entre los visitantes y los establecimientos locales.











Conforme a la obligación se hizo entrega de los 1.000 pasaportes a los ciclistas interesados quienes se acercaron a los puntos de distribución ya mencionados y se hizo entrega de los sellos a los 9 comercios seleccionados:

1. Carmen de Bulira: Hacienda Boa Vista
2. La tiendita la Martinica: La tiendita martinica
3. Mirador la María - Ambalá: Parador coffee ambalá
4. Juntas: Parque yaguaré
5. Aparco: La tiendita laguna aparco
6. Toche: El mirador café restaurante
7. San Bernardo: Restaurante el o'livo
8. Villa Restrepo: Almojabanas de villa restrepo
9. Chucuní: La parrilla express campestre

Base de comercios seleccionados (ANEXO 6)

6.BASE DE COMERCIOS SELECCIONADOS



1.7. Realizar estrategia foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas, de acuerdo a la alianza entre COREGRAM CONSULTORES SL - en representación del programa TOURISM AND SOCIETY THINK TANK y FENALCO, el cual tiene como objetivo organizar actividades para el desarrollo de estudios y acciones conjuntas para el fortalecimiento del sector turismo

a. Convocatoria y selección de participantes

Se diseñaron y aprobaron piezas comunicativas específicas para la convocatoria, las cuales fueron difundidas a través de las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué. Estas piezas estuvieron dirigidas a empresarios y actores clave del sector turismo, con el objetivo de incentivarlos a inscribirse y participar activamente en el evento. La selección de los participantes se realizó conforme al orden en que se fueron inscribiendo, asegurando que se cumpliera con los cupos establecidos y priorizando la inclusión de los principales representantes del sector para garantizar una participación diversa y significativa.





fenalcoseccionaltolima
Colaboración pagada

fenalcoseccionaltolima ¡El evento que transformará el futuro turístico de Ibagué está a punto de comenzar y tú no te lo puedes perder!

El experto en turismo, Antonio Santos del Valle estará compartiendo su visión para hacer de Ibagué un destino turístico innovador y responsable.

Con cupos limitados, esta es tu oportunidad para ser parte de la exclusiva red que definirá el futuro del turismo sostenible en nuestra ciudad.

Inscríbase aquí: https://forms.gle/fzd9JBUxMes4Xcny7

Les gusta a natalia_alopez y 17 personas más

24 de septiembre

Agrega un comentario...

fenalcoseccionaltolima
Colaboración pagada

fenalcoseccionaltolima ¡El evento que transformará el futuro turístico de Ibagué está a punto de comenzar y tú no te lo puedes perder!

El experto en turismo, Antonio Santos del Valle estará compartiendo su visión para hacer de Ibagué un destino turístico innovador y responsable.

Con cupos limitados, esta es tu oportunidad para ser parte de la exclusiva red que definirá el futuro del turismo sostenible en nuestra ciudad.

Inscríbase aquí: https://forms.gle/fzd9JBUxMes4Xcny7

Les gusta a natalia_alopez y 17 personas más

24 de septiembre

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima
Audio original

fenalcoseccionaltolima Inscríbete ahora y asegura tu lugar en este evento internacional certificado. ¡Los cupos son limitados! ✨

👉 https://forms.gle/fzd9JBUxMes4Xcny7#

Modalidad: Presencial
Duración: 3 días
Horario:
- Lunes 30 de septiembre de 8:00 AM - 12:00 PM y 2:00 PM - 6:00 PM
- Martes 1 de octubre de 8:00 AM - 12:00 PM y 2:00 PM - 6:00 PM
- Miércoles 2 de octubre de 8:00 AM - 12:00 PM

9 sem

hectorangarita_ 🔥🔥🔥

9 sem 1 Me gusta Responder

Les gusta a hectorangarita_ y 30 personas más

27 de septiembre



Base final inscritos (ANEXO 7) 7.BASE FINAL INSCRITOS FORO

b. Evento foro

Del 30 de septiembre al 2 de octubre se realizó el foro "Ibagué Turístico: Estrategias y oportunidades" en el World Trade Center se realizaron unas mesas de trabajo junto a 70 actores importantes del sector turismo y se presentó un ambicioso plan estratégico de turismo y comercio para la ciudad, proyectado a dos años, cuyo principal objetivo es posicionar a Ibagué como un destino turístico internacional y fortalecer su economía mediante la inyección de alrededor de dos mil millones de dólares.

Este plan, que cuenta con la colaboración de Tourism and Society Think Tank, empresarios locales, agencias de viajes, gremios, expertos en turismo, Fenalco Tolima y la Alcaldía, busca revitalizar la infraestructura turística de la ciudad, fomentar la creación de nuevas rutas y experiencias culturales, y generar un entorno atractivo tanto para visitantes nacionales como extranjeros. Una de las iniciativas más destacadas es la celebración de los 475 años de Ibagué, programada para 2025, que servirá como un evento clave para atraer a turistas y visibilizar la oferta cultural y musical de la ciudad a nivel nacional e internacional.

La conmemoración del cumpleaños de la ciudad será un pilar en la estrategia, con eventos a lo largo del 2025 que incluirán festivales musicales, exposición internacional gastronómica, y un recorrido histórico por los lugares más emblemáticos de Ibagué. El lanzamiento tendrá lugar el 12 de diciembre del año en curso en el panóptico, uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad, en el marco de FITUR (Feria Internacional de Turismo). Se espera que esta celebración

impulse significativamente el flujo turístico y ponga a Ibagué en el radar de los destinos más importantes de Colombia.

El foro, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima, concluyó con un llamado a la unidad de todos los sectores involucrados en la promoción de la ciudad como destino turístico, dejando abierta la invitación a futuras conversaciones que incluyan a los actores estratégicos ausentes en esta ocasión.

Con este esfuerzo, Ibagué se proyecta como un epicentro de turismo y desarrollo económico en Colombia, con una proyección de crecimiento sostenido que beneficiará a todos sus habitantes, y una celebración histórica de su 475 aniversario que promete posicionar a la ciudad en el escenario internacional.

Por otro lado, la organización de este evento incluyó una logística integral para garantizar la participación del capacitador invitado, quien desempeñó un rol fundamental en la orientación y desarrollo de las mesas de trabajo, en cuanto a la logística, se gestionaron tiquetes de vuelo internacionales (IBERIA) y nacionales (LATAM), asegurando su traslado oportuno a la ciudad. También se coordinó su estancia en el hotel Sonesta para facilitar su traslado, lo que garantizó un entorno cómodo y adecuado para su descanso y preparación. Adicionalmente, se proporcionó un servicio de alimentación completo, cubriendo todas las necesidades del capacitador durante su estadía en Ibagué.

Base de datos participantes (ANEXO 8) 8.BASE PARTICIPANTES FORO
Material de trabajo (ANEXO 9) 9.MATERIAL DE TRABAJO FORO
Certificados (ANEXO 10) 10.CERTIFICADOS FORO
Documento técnico del plan estratégico de turismo (ANEXO 11) 11.DOCUMENTO TÉCNICO PLAN ESTRATÉGICO





c. Plan de comunicación

- **Campaña de difusión de actividades en medios locales y redes sociales**

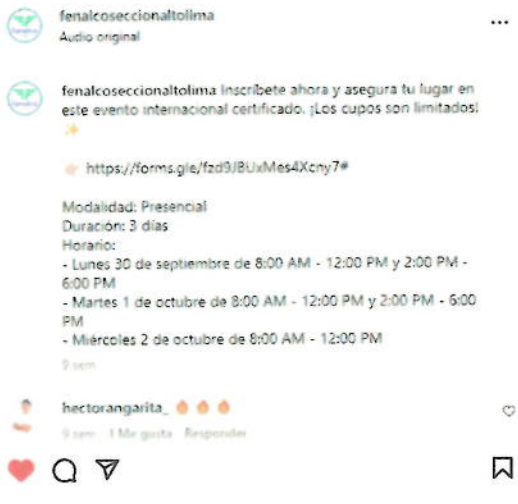
Se implementó una estrategia de comunicación integral para promover el foro Ibagué turístico: estrategias y oportunidades, destacando su importancia para los empresarios y actores principales de la región. En redes sociales, se diseñaron piezas gráficas y videos promocionales que resaltaron los temas clave, el perfil del capacitador y los beneficios de participar, complementados con campañas publicitarias segmentadas para llegar a públicos específicos como empresarios, emprendedores y líderes del sector turístico.

Paralelamente, se establecieron alianzas con medios locales, lo que permitió la publicación de notas de prensa, entrevistas a los organizadores y menciones en programas de radio y televisión, posicionando el evento como un espacio esencial para discutir estrategias y oportunidades en el sector. Esta combinación de acciones garantizó un amplio alcance y una participación activa, consolidando al Foro como un referente en la promoción del desarrollo económico y turístico de la región.


FORO
Ibagué Turístico:
Estrategias y Oportunidades
2024
30 de Septiembre
2 de Octubre
Auditorio: World Trade Center
EXCLUSIVO PARA:
¡FORO INTERNACIONAL CERTIFICADO!
Antonio Santos del Va
Consultor
TEMARIO
Contextualización del destino turístico:
Ubicación y características físicas
Situación socioeconómica
Infraestructura y servicios
Marco político y legal
Análisis del mercado turístico actual
Aspectos ambientales
Retos y oportunidades
Perspectiva de los stakeholders locales
Análisis del entorno:
Identificación de competidores y benchmarking | Estudio del mercado turístico actual | Análisis SWOT
Definición de objetivos y metas
Perfil del turista objetivo:
Segmentaciones clave | Aplicación en estrategia turística
Desarrollo y mejora de la oferta turística
Marketing y promoción
Internacional


fenalcoseccionaltolima
Colaboración pagada
fenalcoseccionaltolima ¡El evento que transformará el futuro turístico de Ibagué está a punto de comenzar y tú no te lo puedes perder!
El experto en turismo, Antonio Santos del Valle estará compartiendo su visión para hacer de Ibagué un destino turístico innovador y responsable.
Con cupos limitados, esta es tu oportunidad para ser parte de la exclusiva red que definirá el futuro del turismo sostenible en nuestra ciudad.
Inscríbase aquí: https://forms.gle/fzd9JBUxMes4Xcny7
Les gusta a natalia_alopez y 17 personas más
fenalcoseccionaltolima ¡El evento que transformará el futuro turístico de Ibagué está a punto de comenzar y tú no te lo puedes perder!
El experto en turismo, Antonio Santos del Valle estará compartiendo su visión para hacer de Ibagué un destino turístico innovador y responsable.
Con cupos limitados, esta es tu oportunidad para ser parte de la exclusiva red que definirá el futuro del turismo sostenible en nuestra ciudad.
Inscríbase aquí: https://forms.gle/fzd9JBUxMes4Xcny7
Les gusta a natalia_alopez y 17 personas más


EL FORO IBAGUÉ
TURISTICO
TOLIMA


fenalcoseccionaltolima
Audio original
fenalcoseccionaltolima Inscríbete ahora y asegura tu lugar en este evento internacional certificado. ¡Los cupos son limitados!
https://forms.gle/fzd9JBUxMes4Xcny7#
Modalidad: Presencial
Duración: 3 días
Horario:
- Lunes 30 de septiembre de 8:00 AM - 12:00 PM y 2:00 PM - 6:00 PM
- Martes 1 de octubre de 8:00 AM - 12:00 PM y 2:00 PM - 6:00 PM
- Miércoles 2 de octubre de 8:00 AM - 12:00 PM
hectorangarita_


DIMOS INICIO AL
FORO IBAGUÉ TURÍSTICO:
ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES


fenalcoseccionaltolima
Audio original
fenalcoseccionaltolima Dimos inicio al Foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades ¡Te estamos esperando!
Auditorio: World Trade Center - Con la participación de Antonio Santos del Valle #IbagueTuristico #Turismo
Les gusta a natalia_alopez y 18 personas más



fenalcoseccionaltolima ¡Culminamos con éxito el primer día del Foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades! ✨ Hoy compartimos ideas, estrategias y valiosas oportunidades para impulsar el turismo en nuestra región. ¡Gracias a todos los asistentes por su participación y entusiasmo! 🙌

Pero esto apenas comienza... ¡Nos vemos mañana para continuar fortaleciendo el futuro turístico de Ibagué! 🔵 No te pierdas lo que tenemos preparado en el segundo día de este gran evento.

Nos vemos mañana 1 de Octubre 📍 Auditorio: World Trade Center (CC Acqua).

9 sem

Les gusta a **natalia_alopez** y **21 personas más**



fenalcoseccionaltolima Cerramos con broche de oro el Foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades! ✨

El futuro del turismo en nuestra ciudad comienza hoy, y estamos listos para llevar a Ibagué a un nuevo nivel. ¡Sigamos trabajando juntos por este gran objetivo! 💪

#ForoIbagueTuristico #PlanEstratégicoIbagué #TurismoIbagué #UnidosPorElTurismo #Oportunidades

9 sem

lilianalopezcoach Bravo fenalco. Ese es un camino seguro para nuestra ciudad

1 sem Responder

Les gusta a **natalia_alopez** y **27 personas más**



johanaaranda_ y 2 personas más
Audio original

johanaaranda_ Unidos, logramos grandes cosas para nuestra amada Ibagué. 🌺 Antonio Santos, experto en turismo, estuvo aquí y junto a todos los actores del sector articulamos el Plan Estratégico de Turismo 🟦. ¡Vamos a mostrarle al mundo el potencial de nuestra ciudad! 🩵 LT

9 sem

cesflorez Turismo? Tal vez algo de potencial. Pero una ciudad descuidada, con pésima infraestructura, está años luz de entrar en la actividad turística. Costa Rica es potencia turística y han sido años de trabajo.

9 sem 2 Me gusta Responder

henrydmejia JAJAJAJA

9 sem Responder

amoaldeportestolima Lo primero que hay que hacer es TAPAR



- **Diseño, producción y distribución de material POP**

https://www.tourismandsocietytt.com/noticias-y-newsletter/2024/2024-octubre/ultimas-noticias/ibagu%C3%A9-colombia-presenta-un-ambicioso-plan-estrat%C3%A9gico-de-turismo-y-comer

1.8. Cumplir con los requerimientos técnicos y entregables exigidos en la ficha técnica de presupuesto

De acuerdo con el presupuesto y las especificaciones técnicas de la propuesta, se han cumplido con todos los entregables estipulados, incluyendo el diseño y producción de los materiales publicitarios, la entrega de los pasaportes turísticos, la ejecución de las estrategias de promoción y activación, y la organización del foro turístico. Las piezas gráficas, publicitarias, fotografías y otros documentos de registro han sido entregados conforme a las exigencias del convenio, asegurando que todas las actividades sean ejecutadas con la calidad requerida.

1.9. Entregar informe técnico y financiero consolidado del programa de esta propuesta junto a evidencias (información de la generación de empleo, planillas de asistencia, registro fotográfico y soportes financieros)

Se ha preparado el informe consolidado que abarca el aspecto técnico ejecutado de las actividades realizadas que corresponde al 100%. Las evidencias incluyen planillas de asistencia de las actividades realizadas y registro fotográfico de las actividades.

1.10. Atender oportunamente los requerimientos y presentar los informes respectivos de la ejecución del convenio

Todos los requerimientos planteados por el supervisor del convenio han sido atendidos de manera puntual. De acuerdo a esto se hace entrega del informe de las actividades en un 100% según el cronograma establecido, lo que ha permitido el monitoreo constante de la ejecución del convenio.

1.11. Garantizar los espacios, medios y herramientas necesarias, así como la logística para el desarrollo de cada una de las actividades descritas en el marco del convenio

Se han garantizado los espacios adecuados para la realización de cada actividad, como las instalaciones para el foro los 3 días en el World Trade Center y los puntos de entrega de los pasaportes turísticos en los centros comerciales La Estación, Multicentro, Acqua y parque de Villa Restrepo. Los medios y herramientas necesarios para la promoción de la campaña, como los materiales POP, las campañas publicitarias y la plataforma digital.

1.12. Realizar un proceso de promoción, difusión y divulgación de cada uno de las actividades que forman parte del componente del convenio

Se ha implementado una campaña de difusión continua a través de medios locales, redes sociales, y plataformas digitales, destacando la información relevante sobre las actividades del convenio. La promoción del pasaporte turístico, el foro "Ibagué Turístico", y la caracterización de los comercios del sector turismo se ha llevado a cabo en los canales establecidos, asegurando una visibilidad efectiva entre los empresarios y la comunidad.

1.13. Generar los entregables respectivos y las evidencias que den cuenta de la realización de cada una de las actividades desarrolladas a través de piezas gráficas, publicitarias, fotografías, documentos de registro de asistentes, certificaciones, entre otras. Y las demás que resulten pertinentes para la verificación de la consecución de los componentes, módulos y actividades a desarrollar en el marco del presente convenio.

Los entregables correspondientes incluyen:

- Piezas gráficas y publicitarias utilizadas en la promoción de los eventos y actividades del convenio.
- Fotografías documentales de los eventos, como la caracterización de comercios, la rueda de prensa, la entrega de pasaportes turísticos y el foro de turismo.
- Documentos de registro de asistencia a los eventos, incluyendo el foro "Ibagué Turístico" y otros eventos de activación.

1.14. Garantizar la vinculación y/o forma de trabajo del personal requerido para

ejecutar el convenio, en razón a la información suministrada y ofertada en la propuesta. Es decir cumplir con el personal idóneo y necesario para el cumplimiento del objeto. Nota: El equipo de trabajo, que requiere la ESAL para cumplir con el objeto y especificaciones técnicas, es responsabilidad de la entidad sin ánimo de lucro.

Se ha cumplido con la asignación del personal necesario para la ejecución del convenio. Los equipos encargados de la gestión de las actividades de caracterización, promoción, y eventos están conformados por profesionales idóneos y con experiencia en sus respectivos campos, como el equipo de comunicación y el personal encargado de la organización de eventos.

1.15. Destinar los recursos en el porcentaje determinado en el Decreto 092 de 2017 y conforme con la propuesta presentada, tanto el aporte del Municipio de Ibagué, correspondiente al 70% como los aportes propios, por el 30% del valor total del convenio, única y exclusivamente para la ejecución del objeto de asociación.

El manejo de los recursos ha sido conforme a lo estipulado en el convenio, destinando el 70% de los aportes del Municipio de Ibagué y el 30% de los recursos propios para las actividades descritas en el acuerdo. Las inversiones realizadas se han centrado en los componentes clave del convenio, como la caracterización del sector turismo, la promoción de la ciudad y la activación de los corredores turísticos.

Obligaciones generales:

1.1. Presentar informe mensual al supervisor del convenio sobre las actividades realizadas y/o pendientes por tramitar e incluir soporte de evidencia de cargue de documentos en el SECOPII

Este es el informe final, el cual corresponde al 100% de las actividades ejecutadas, conforme al clausulado del convenio. El informe detalla las tareas realizadas, los avances obtenidos, y las actividades pendientes de acuerdo al cronograma establecido. También se incluyen los soportes de evidencia correspondientes, así como la carga de los documentos requeridos en la plataforma SECOPII, asegurando el cumplimiento de los procedimientos establecidos para la supervisión y seguimiento del convenio.

1.2. Realizar el cargue de los documentos requeridos en la plataforma del SECOPII respecto a estampillas y evidencias de cumplimiento y terminación del convenio

Todos los documentos requeridos, como las estampillas fiscales y las evidencias de cumplimiento de las actividades, se han cargado de acuerdo con las normativas del SECOPII. Este proceso garantiza la trazabilidad de los avances del convenio y asegura que todas las evidencias estén debidamente registradas para la verificación por parte del supervisor.

1.3. Asistir con puntualidad a todas las capacitaciones, reuniones y comités citadas por el supervisor del convenio

Se ha cumplido con la asistencia puntual a todas las capacitaciones, reuniones y comités convocados por el supervisor del convenio. La participación activa en estos encuentros ha permitido al equipo de trabajo mantenerse alineado con los requerimientos y ajustarse a las expectativas del supervisor.

1.4. Entregar al supervisor los documentos elaborados en cumplimiento de las obligaciones contractuales y archivos a su cargo, organizados, rotulados y almacenados, atendiendo estándares y directrices de gestión documental, sin que ello implique exoneración de la responsabilidad a que haya lugar (Artículo 15 de la Ley 594 de 2000) PARÁGRAFO. El deber de entregar inventario de los documentos físicos en archivos tradicionales, como a los documentos electrónicos que se encuentren en equipos de cómputo, sistemas de información, medios portátiles de almacenamiento y en general en cualquier dispositivo o medio electrónico. Incluidas las claves, si dentro de sus funciones a desarrollar manipulaba plataformas estatales donde le fueron asignadas las mismas

Todos los documentos generados durante la ejecución del convenio han sido entregados al supervisor de manera organizada, etiquetada y almacenada conforme a las directrices de gestión documental establecidas. Esto incluye informes, registros de actividades, y evidencias de cada tarea realizada, asegurando que cada archivo esté debidamente catalogado para facilitar su consulta y verificación.

1.5. Guardar la debida reserva de los asuntos de los cuales conozca con ocasión al desarrollo contractual

Se ha cumplido con la obligación de mantener la confidencialidad sobre todos los asuntos relacionados con la ejecución del convenio, garantizando que la información sensible o confidencial no sea divulgada sin el consentimiento correspondiente, conforme a las disposiciones legales aplicables.

1.6. Realizar oportunamente los pagos del Sistema de Seguridad Social Integral conforme a la Ley 1150 de 2007 Art 23 y la Ley 789 de 2002 Art 50 y normas que las modifiquen o complementen

Los pagos del Sistema de Seguridad Social Integral, correspondientes al personal involucrado en la ejecución del convenio, se han realizado dentro de los plazos establecidos por la Ley 1150 de 2007 y la Ley 789 de 2002, cumpliendo con las obligaciones laborales y fiscales del contrato.

1.7. Dar estricto cumplimiento a los procesos, procedimientos y aplicar todos los documentos y formatos del Sistema Integrado de Gestión implementado por la administración municipal

Se ha dado cumplimiento a todos los procedimientos establecidos en el Sistema Integrado de Gestión de la administración municipal. Además, se han utilizado los documentos y formatos requeridos para cada etapa del convenio, asegurando que los procesos sean transparentes y eficientes en su ejecución.

1.8. Dar estricto cumplimiento del Código de integridad y Buen Gobierno del Municipio y a los valores relacionados a continuación que guiarán el cumplimiento del objeto contractual: servicio, productividad, responsabilidad, solidaridad, lealtad, pertenencia, honestidad, justicia, respeto, tolerancia

Durante toda la ejecución del convenio, se ha actuado con total adherencia al Código de Integridad y Buen Gobierno del Municipio, promoviendo los valores fundamentales de servicio, productividad, responsabilidad, solidaridad, lealtad, pertenencia, honestidad, justicia, respeto y tolerancia en todas las actividades desarrolladas.

1.9. Conocer las matrices de los sistemas de gestión de calidad, gestión ambiental y de seguridad y salud en el trabajo con que cuenta la administración municipal y como se identifica cada una de ellas.

El equipo de trabajo se ha capacitado y familiarizado con las matrices de los sistemas de gestión de calidad, gestión ambiental y seguridad y salud en el trabajo que aplica la administración municipal. Este conocimiento ha permitido aplicar las mejores prácticas en la ejecución de las actividades, en cumplimiento con las normativas locales y nacionales.

1.10. Cumplir con las obligaciones del Decreto 723 de 2013, capitulo 4, articulo 16 "obligaciones del contratista" relativo al cumplimiento de las normas del sistema general de riesgos laborales

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones del Decreto 723 de 2013, asegurando que el personal vinculado al convenio esté cubierto por el Sistema General de Riesgos Laborales y cumpliendo con todas las medidas preventivas establecidas para garantizar la seguridad y el bienestar de los empleados durante el desarrollo de las actividades.

1.11. Realizar las demás actividades asignadas por el supervisor del convenio de conformidad con el objeto contractual

El equipo de trabajo ha ejecutado todas las actividades adicionales que han sido asignadas por el supervisor del convenio, ajustándose siempre al objeto contractual y a las indicaciones específicas dadas para el desarrollo de nuevas tareas.

DANIEL FELIPE ORJUELA RAMIREZ
DIRECTOR (E)
FENALCO TOLIMA

Elaboró: Alejandra Junca Palacios - Gestora de proyectos.

ANEXO 1
BASE FINAL INSCRITOS CARACTERIZACIÓN

BASE FINAL DE INSCRITOS CONVOCATORIA CARACTERIZACIÓN								
No	Nombre del representante legal o persona de contacto	Nombre de la empresa	Nit	Número telefónico de contacto	¿A qué subsector del turismo pertenece?	Dirección del establecimiento	Barrio o vereda	Ubicación del establecimiento
1	Yamile Carvajal	La provincia Ibague S.A.S.	901454007	3015020450	Restaurantes, gastrobares y bares	400 mt abajo d ela glorieta Mirafinda	Berlin	Zona urbana
2	Fernando Ramírez Díaz	Turismo Con-Ciencia SAS	901226852	3114415671	Agencias de viajes	Carrera 10 9 31	Belén	Zona urbana
3	Lorena Giraldo Castaño	POR COLOMBIA Y EL MUNDO TOUR EVENTOS	1.110.515.954-2	3208015090-3132948002	Agencias de viajes	Calle 60#5-51	Umanar	Zona urbana
4	EDNA PAOLA JIMENEZ GOMEZ	TU DESTINO ES COLOMBIA IBAGUE	65769902 - 6	3124825617	Agencias de viajes	MZ G CASA 1	IBAGUÉ 2000	Zona urbana
5	CAMILA ANDREA LOZADA	Parapente pijao Ibagué	1105591945	3212487877	Agencias de viajes	Calle 62 # 21 a19	Los angeles	Zona urbana
6	Gladys Ríos M	PR CORP SAS	901429285	3152196129	Establecimientos de hospedaje	Cra 5 No 29-41 piso 2 Edificio M-treinta	Belarcazar	Zona urbana
7	Luz Mila Barrero Reyes	Bienestar servicios inmobiliario y jurisfico	65773930	3138265104	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Ibagué calle 28 4-29 la Francia	La Francia	Zona urbana
8	Pablo Wilson Ramos Vargas	Agencia PW Publicidad	5824466	3016369885	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	CRA 7 13 63	Pueblo Nuevo	Zona urbana
9	Edna Ortiz Saavedra	Jardines de Berlín Kajal	901673300	3184302225	Establecimientos de hospedaje	Km 4,5 vereda Berlin	Vereda Berlin	Zona rural
10	Yazmin Duran Gomez	MYA Eventos	65772221-1	3222016431	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Carrera 3a # 70-75	Valparaiso 4	Zona urbana
11	Esteban Rodríguez Jimenez	Hotel F25	809009815	3017566545	Establecimientos de hospedaje	Carrera 5 N 41-16	Manzarena parte alta	Zona urbana
12	Hugo cortes	Magia alta andina	1110554822-5	3219201857	Agencias de viajes	Villarestrepo	Cañón del combeima	Zona rural
13	Pedro Alvaro Bahamón Cortés	Tangara Real Eco Lodging SAS	901820519-7	3214299982	Establecimientos de hospedaje	Finca La Esmeralda km 11,1 vía al nevado del Tolima	Vereda Pastales	Zona rural
14	Lina María Alvarez Arias	Finca Agroturistica La Esperanza Villa Restrepo	1110595690	3057567300	Establecimientos de hospedaje	Villa Restrepo finca la Esperanza	Vereda Villa Restrepo	Zona rural
15	Santiago Rodríguez Cuellar	Cabaña el Rubi	1110529319-6	3118200409	Establecimientos de hospedaje	Kilometro 12 Via Ibague Villa Restrepo	Villa Restrepo	Zona rural
16	Juan carlos espaÑ	Parque ecoturistico y extremo yaguare	900983101	3182013779	Restaurantes, gastrobares y bares	Yaguare Kilometro 17 via al nevado del tolima juntas	Juntas	Zona rural
17	Victoria Figueroa	Administradora empresas turisticas	28557499	3275028740	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Centro comercial combeima,	Centro	Zona urbana
18	Javier Oyola Vaquiro	Restaurante y Hospedaje Tupinamba	5971920-5	3124229010	Establecimientos de hospedaje	Km 12 vereda Pico de oro Cañón del combeima	Vereda Pico de oro cañón del combeima	Zona rural
19	Gisela Sánchez Castiblanco	Entreaguas agencia de viajes operadora y reserva natural	38140518-1	3008114476	Agencias de viajes	Coello Cocora	San Simón parte baja	Zona rural
20	Sandra Patricia castro perez	Mi patio gastro bar	65782544	3115235227	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilómetro 8 vía al nevado del tolima	Vereda villa restrepo	Zona rural
21	Germian alberto leon	Finca ecoturistica villa leones	2.211.159-5	3172913908	Establecimientos de hospedaje	Corregimiento 13 Veiado la María	La María	Zona rural
22	Cindy benitez	tolima tal hecho a mano	1110477856	3233015398	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Cartera 5 calle 10 esquina centenario	Centenario	Zona urbana
23	María Cristina Vargas	Cris ARTEJARDIN	38242700	3136324103	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Corregimiento Villa Restrepo	Villa Restrepo	Zona rural
24	William Prada torres	Tyrestol.net	1110576070-8	3175206662	Agencias de viajes	Mz b casa 9	Rodríguez andrade	Zona urbana

25	José María Hoyos Pardo	aviatortolima.com	14217079	3124857386	Agencias de viajes	Calle 304bis 08	La francis	Zona urbana
26	Diana Rocío Guerrero Ruiz	Restaurante el Peñon	38360338-6	3184205994	Restaurantes, gastrobares y bares	K.m. 8.5 Via al nevado	Vereda llanitos	Zona rural
27	Yolanda Orozco	Asociación Guías Profesionales de turismo de Colombia Capítulo Tolima	9013701605	3187210995	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	MZ 1 casa 7 piso 2.	Urbanización cañaveral	Zona urbana
28	3204612784	Mutaparadisiaka	39699631	3304612784	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Mz E casa 20	Prados de san sebastian	Zona urbana
29	Myriam Gil Agudelo	Finca hostal La Florida	24955791-3	3174371482	Establecimientos de hospedaje	Km 12 via a Villa Restrepo	Pico de oro	Zona rural
30	Soray Villegas Marena	Eco tours travel and coffee	1110473584-9	3158757139	Agencias de viajes	Calle 39a# 7-10	Restrepo	Zona rural
31	Jhonatan Stivel Avila Molinares	Colombia Ando Tours	1234644932-3	3009685000	Agencias de viajes	Km 14 Villa Restrepo cañón del Combeima	Villa Restrepo	Zona rural
32	Pedro Alvaro Bohamón Cortés	Tangara Real Eco Lodging SAS	901820519-7	3214299982	Establecimientos de hospedaje	Finca La Esmeralda km 11.1 vía al nevado	Vereda Pastales	Zona rural
33	Martha Lucia Quiñon Diaz	Oasisantuario de Naturaleza SAS BIC	901581929-7	3144351602	Establecimientos de hospedaje	FCA OASIS Vereda San Bernardo Corregimiento 12 Ibagué	Vereda San Bernardo	Zona rural
34	Moisés Morales	Hotel Internacional Casa Morales	19092769	3006088240	Establecimientos de hospedaje	Carrera. 3 No 3-47 Ibagué	La pola	Zona urbana
35	William Prada torres	Turestol.net	93381574-8	3175206662	Agencias de viajes	Mz b casa 9	Rodriguez andrade	Zona urbana
36	Ferney Vanegas Cardona	FerVan Tour	933882365	3112979078	Agencias de viajes	Cra 2 No. 11 - 29 Centro Comercial la Once Edificio de la Beneficencia	Centro	Zona urbana
37	Claudia Ruiz	Heladeria Claus	1234643895-4	3153208231	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 46 casa 1 Jordan etapa 8	Jordán etapa 8	Zona urbana
38	Carlos Andrés Moncaleano	El rancho fast food	5822669	3112068000	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 10#42-49	Calarca	Zona urbana
39	Diego Fernando Farah Trujill	La Burguesa	1072640136-1	3502824849	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 5 # 41-20 Edifici P25 Local S6	Macarena Alta	Zona urbana
40	Orlando Serrano Gonzalez	Billares la Piramide	14211455	3013527275	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 11 carrera 4 esquina, segunda piso	Ibague centro	Zona urbana
41	Nathaly Vasquez	ENFOCARTE PRODUCCIONES	901370949-9	3186029321	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Av Mirolindo #60-340 piso 3	Zona industrial del papayo	Zona urbana
42	DANIEL EDUARDO AVILA TORRES	DON	1110477723	3167877345	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 10 A NO.3-35	CENTRO	Zona urbana
43	Jessica Alejandra reyes flores	Restaurante Todo al Carbón	1110568056-0	3106541420-3183774121	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra #49-26 frente a la eps sanitas	Zona industrial el papayo	Zona urbana
44	Camila María Sarmiento Montealegre	Empanadeando	1110464923	3008377153	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana B Casa 238	Prados del Norte	Zona urbana
45	Ana María Hernández Barreto	Tamales y lechona doña Ina	657611357	3173878803	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 # 77-06	Jardín alakure	Zona urbana
46	Maira Carvajal	Jeep & sabor	1110576566	3106957834	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 8 casa 3 etapa 1 ciudadela comfenalco	Ciudadela comfenalco	Zona urbana
47	EDUARDO VARON	GENESIS TRAVEL	93405152-9	3124517010	Agencias de viajes	CALLE 6 # 4-11	LA POLA	Zona urbana
48	CARLOS ARIAS A.	VIAJE FACIL	79786790-0	3103049615	Agencias de viajes	CARRERA 4 # 10-12 PISO 2	CENTRO	Zona urbana
49	Estefany Valeria Bustos Bustos	A CORROMPER EL PALADAR	1006116254-6	3228992905 -3208220432	Restaurantes, gastrobares y bares	Av 64 con guayinal	Patales	Zona urbana
50	Olanda tatiana macelo	Comida rápidas Tatiana	65771960	3208392270	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 11 # 45-35 barrio calarca	Calarca	Zona urbana
51	Harold Esneider Perez Wallero	Hotel Nuevo Acapulco Ibague	93631252	3212914485	Establecimientos de hospedaje	Carrera 4 #16-31	Centro	Zona urbana
52	Dora Teresa Villanueva	Glamping del Totumo	38244393-5	3112620306	Establecimientos de hospedaje	Lote 8. El Mangulito	El Totumo	Zona rural

53	Edwin Fernando Arana Goyes	CAMALEÓN TRAVEL	5828980-6	3227634643	Agencias de viajes	Mz 33 Cs 5 Et 8	Jordán	Zona urbana
54	Rocio Liliana Vargas Laiseca	Delirios Restaurante	55162834	3219231908	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 6 3-60 barrio la pola	La pola	Zona urbana
55	Lady Mayerly Perdomo Castillo	Bird's Donuts	1110497528	3204902490	Restaurantes, gastrobares y bares	Mz 33 casa 9	Ciudadela Simón bolívar	Zona urbana
56	Juan Pablo Urueña Cardenas	Grupo empresarial infinity.com.	901339104	3024150733	Agencias de viajes	Manzana B casa 8	Tulio varón	Zona urbana
57	Carlos Enrique Marulanda gonzalez	La casa de la salchipapas Ibague	1110495322	3165866288	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 10 casa 21 jordan etapa 1	Jordan etapa 1	Zona urbana
58	Reyes Elias López Ruiz	Inmobiliaria y Representaciones solidaria la Felicidad SAS	901348874-0	3212609067	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 20 sur # 109-38	FloriAlba campestre.	Zona urbana
59	Mayra Alejandra Peña Muñoz	Seven Tours Agencia de Viajes y Turismo	901126541	3118388158	Agencias de viajes	Centro Comercial la Quinta Local 174	Hipodromo	Zona urbana
60	Luis Eduardo Balcázar	Texanos Parilla	1110528291-4	3002515399	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 9 # 104- 114	Bosques de fontanilla	Zona urbana
61	Esteban Rodriguez Jimenez	Hotel F2S	809009815	3017568545	Establecimientos de hospedaje	Carrera 5 N 41-16 esquina	Macarena parte alta	Zona urbana
62	Nafy Nieto	Tolima Travel	1110526512	350 2352685	Agencias de viajes	Calle 37 #13-30	Barrio El Gallan | Edifio Tic | 1er piso	Zona urbana
63	Fernando Barrios Rojas	Inversiones Aconcagua SAS	900733824	3016319827	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 10#3-20	Centro	Zona urbana
64	Angélica Viviana Ramirez Ramirez	THE BRICK'S	38212689-2	3218095356	Restaurantes, gastrobares y bares	Food truks	Centro	Zona urbana
65	Ana Lucia Rodriguez Ramirez	Ama Viajar +	52063292	3186282739	Agencias de viajes	Manzana 8 Casa 12 barrio Praderas del Norte	Barrio.	Zona urbana
66	JUAN PABLO VARGAS TRUJILLO	JYE CONSULTORIA E INGENIERIA S.A.S.	901254691-8	3502686239	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	CALLE 41 #4M-27	MACARENA PARTE ALTA	Zona urbana
67	Cristian Julian Alarcon Castiblanco	Colombian Summit SAS	901369097-7	3137987598	Agencias de viajes	Altos de miramar	Miramar	Zona urbana
68	Hoaid Jonis Reina Pérez	Productos alimenticios el betel	40438990-3	3112287867	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 5#38-56 local # 9 cc quinta avenida	Macarena alta	Zona urbana
69	Maricela Sustaita	Restaurante sabor tolimense	901796180	3174356265	Restaurantes, gastrobares y bares	Cll 39 4c-21	Barrio magisterio	Zona urbana
70	Claudia Martínez	Marla y el Mar	70003946-3	3102761432	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 40 No 4 C 42 Macarena alta	Macarena alta	Zona urbana
71	Clauidia Martínez	Valiente	7001101721	3102761432	Restaurantes, gastrobares y Bares	Calle 73 No 16-31	Vergel	Zona urbana
72	Andres Camila Gonzalez Paez	Aderezos Restaurante	1110480320	3166955174	Restaurantes, gastrobares y bares	manzana 10 casa 27	Jordán 1 etapa	Zona urbana
73	EDELMIRA ALVAREZ - PAOLA VARGAS	BARZAL CAFÉ	38226268	3112082124	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 60 No 7A 13 local 2 Entrada Conjunto San Jerónimo	Limonar	Zona urbana
74	Laura Ramirez	Riva Tesoro de la Montaña	1110461781	3102501830	Establecimientos de hospedaje	Kilometro 2.2 Finca San Francisco	Ancon Tesorito	Zona rural
75	Pedro Alvaro Bahamón Cortés	Tangara Real Eco Lodging SAS	901820531-7	3224299982	Establecimientos de hospedaje	Finca La Esmeralda Km 11.1 via al nevado del Tolima	Vereda Pastales	Zona rural
76	Ernesto Ballesteros	Rancho el emperador	900215928	3115402824	Restaurantes, gastrobares y bares	67P69RP8+5J	Totumo	Zona rural
77	Sol Aida Vélez Ruiz	Hotel Casa Rein	38248651-9	3203103114	Establecimientos de hospedaje	Cra 2 # 1 - 02	Vereda San Bernardo	Zona urbana
78	Henry Rico	Eco Hotel de San Antonio de Canucalma	1007884127	3153906498	Establecimientos de hospedaje	Calle 144 vía Huevos Otc. Vda. La esperanza	Salado comuna 7	Zona rural
79	Rogelio Osuna leal	Don juan	93366821	3152489171	Establecimientos de hospedaje	FW7V+WV5 Ibagué, Tolima	Chucuni	Zona rural
80	Ddodys Acera de Ospina	Hotel Campestre Copiclub	900938069	3187116963	Establecimientos de hospedaje	Cra 14 #134-30	Salado	Zona urbana
81	Carlos castro	Quinta caliche	93358713	3017937395	Establecimientos de hospedaje	FW7V+RXF Ibagué, Tolima	Chucuni	Zona rural

82	Blanca Ines oya	Finca las palmas	38262817-2	3153160615	Establecimientos de hospedaje	Vereda chucuni km 9 via alvarado	Chucuni	Zona rural
83	Luis Eduardo Ortiz	Granja psicicola el carmen	17634551-1	3183731482	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 144 km 1 via nuevos era	Salado	Zona rural
84	Angie Natalia castaño	Asadero al baril tolimense	1110578942	3203974191	Restaurantes, gastrobares y bares	67P69RM8+PJ	Toturno	Zona rural
85	Katherine ospina	Villa encanto	65631347	3138083503	Establecimientos de hospedaje	FW7V+8MP Ibagué, Tolima	Chucuni	Zona rural
86	German Ricaro Vargas	MonteCarlos Hotel	901142722-7	3112577267	Establecimientos de hospedaje	Carrera 14#-133-19	Salado	Zona urbana
87	Robinson Gutierrez	La bodega de la cerveza	1110451627 2	3118777650	Restaurantes, gastrobares y bares	67P69RM8+FJ	Toturno	Zona rural
88	Maria Aralis Ospina	Asadero El Madrigal	65793062-5	3502703279	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 14 #142-50	Salado	Zona urbana
89	Millon Andrés Fernández González	Palma escondida	79876662	3106959687	Establecimientos de hospedaje	Palma escondida	San Bernardo	Zona rural
90	Imelda Maria Escobar	Achiras del Huila	361504780	3138043234	Restaurantes, gastrobares y bares	9RM8+8JQ Ibagué, Tolima	Toturno	Zona rural
91	Imelda Maria escobar	A horas del Huila en el tolima	361504780	3138043234	Restaurantes, gastrobares y bares	Km 6 n 8-44	Vereda toturno	Zona rural
92	Maria Constanza Guzmán Arias	Lecheneria La Sabrosita	65762-9	3168733130	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 12 #11-24	Barrio el salado	Zona urbana
93	Arkadio calcedo	Hienda	14213333	3202524832	Restaurantes, gastrobares y bares	FW9W+57F Ibagué, Tolima	Chucuni	Zona rural
94	José Alvaro Moya Ariza	Hotel Mi pueblito Tolimense	390372-7	3132721986	Establecimientos de hospedaje	Cra 9 #145-32	El Salado	Zona urbana
95	Yina Ramirez	Restaurante solar	1110517393	3102408059	Restaurantes, gastrobares y bares	Diagonal a dulce caña	San Bernardo	Zona rural
96	Luis Fernndo Giraldo Pérez	Balneario Villa Andrea	93410845	3183491401	Establecimientos de hospedaje	Calle 144 via la Esperanza	Barrio el Salado Vda La Esperanza	Zona rural
97	Lucia falcño	Hospedaje relax	28550567	3144625562	Establecimientos de hospedaje	Diagonal al colegio	San Bernardo	Zona rural
98	Milton Fernández	Cabaña y restaurante palma escondida	79876662	3106959687	Establecimientos de hospedaje	Restaurante y cabañas palma escondida	San Bernardo	Zona rural
99	Cesar augsto calcedo perez	Finca campestre el paraiso	5821090-4	3202524832	Establecimientos de hospedaje	Vereda chucuni km 9 via alvarado	Vereda	Zona rural
100	Mayerly romero	Gastro bar donde maye	1104706999 1	3123038663	Restaurantes, gastrobares y bares	9RJ8+PGG Ibagué, Tolima	Toturno	Zona rural
101	Jaime Sánchez	Asadero y restaurante luz del llano	748470391	3209441012	Restaurantes, gastrobares y bares	9RJ8+FJH Ibagué, Tolima	Toturno	Zona rural
102	Mariaclivia Yugue	China Imperial	1114879546	Kevinandresmunozyugue@	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra12 1#143-13	Salado	Zona urbana
103	Alx Galindo osa	Casa cristal	65754420-2	3014856259	Establecimientos de hospedaje	FW9Q+QHC Ibagué, Tolima	Vereda chucuni km 9 via alvarado	Zona rural
104	Edwin Alfonso Parra	Balneario Villa Katherine	13992072	3009008848	Establecimientos de hospedaje	Vereda Carizal	Vereda Villa Katherine	Zona rural
105	Monica Yara	Restaurante Las Delicias De Mi Tierra	65774826-4	3125586474	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra12c#-10c-144	Salado	Zona urbana
106	Luz Ángela Merchán de ospina	Spa de los andes	285300740	3186035776	Establecimientos de hospedaje	67P69RM8+84	Toturno	Zona rural
107	Jorge Ivan Raigoza	Restaurante la Mazorca Quindiana	1234642932-4	3024467102	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 8 # 138A - 04 Ceiba Sir	La Ceiba	Zona urbana
108	Maria Nancy Jara	La Duquesa	30509376	3246828310	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 8 # 138a-26	Salado	Zona urbana
109	Wendy dayana barrios calcedo	Villa anthanela	1110490801	3223953441	Establecimientos de hospedaje	Caceria casa 56	Chucuni	Zona rural
110	Norma Constanza ospina Rodriguez	Finca villa blanca	65779391-5	3108269295	Establecimientos de hospedaje	Chucuni kmb9 via alvarado	Vereda	Zona rural
111	Elsa Valencia	Hotel Capricornio	1110552258	3222446328	Establecimientos de hospedaje	Cra 8 #140-35	La Ceiba - El Salado	Zona urbana

112	Robinson huertas	Balneario la arme	5833992	3115327563	Restaurantes, gastrobares y bares	Balneario el arme	San Bernardo	Zona rural
113	Gustavo Roa Jiménez	Finca Turística La Cascada	14239940	3123178654	Restaurantes, gastrobares y bares	Vereda San Bernardo	Vereda San Bernardo	Zona rural
114	Armando Parra	Hotel Sol y Luna	19134911-1	3223411919	Establecimientos de hospedaje	Cra8 #139a-73	Salado	Zona urbana
115	Marcela Hernandez Restrepo	Hostal Casa Paisa	1110475659-1	3187885804	Establecimientos de hospedaje	Cra 9140-65	Salado	Zona urbana
116	Yudi angelica cifuentes bohorquez	Restaurante finca eco turística san Javier	901606427-1	3118275728	Establecimientos de hospedaje	Chucuni km 9 vía Alvarado	Chucuni	Zona rural
117	Yuri Licet García Muñoz	Asadero El corral Llanero	1110516139-0	3203685054	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 8 # 141-07	El Salado	Zona urbana
118	Yeri maritza caicedo perez	Finca la fortuna	38210841-7	3202867606	Establecimientos de hospedaje	Chucuni km 9 hua alvarado	Vereda	Zona rural
119	Martha Consuelo Martinez	Hotel Ego	65701122-5	3163945916	Establecimientos de hospedaje	Cl 147 8k 03	Salado	Zona urbana
120	Carolina Reyes	Hacienda Madagascar	1110478220	3166823770	Restaurantes, gastrobares y bares	Hacienda Madagascar	San Bernardo	Zona rural
121	Jaller Gonzales	Granja agro turística la quinta	14278782-6	3122814365	Establecimientos de hospedaje	Sector La Flor	Vereda San Bernardo	Zona rural
122	alejandro guzman	ruta Gelato	93365337 1	3046608459	Restaurantes, gastrobares y bares	mercacentro #10 El poblado, local 13	el POBLADO	Zona urbana
123	Robert Eller Canal	Parque Eco turístico y extremo los sauces YAGUARE	900983101-8	3182013779	Establecimientos de hospedaje	Vda Juntas	Vda Juntas	Zona rural
124	María Susana González jimenez	Restaurante bar donde susy	65768931-5	3132005891	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr 2 # 7-37	Villarestrepo	Zona rural
125	Lina Lizeth Garcia Garcia	Lizz Burger	1110588122-4	3103616680	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 sur casa 10 barrio boquerón	Boquerón	Zona urbana
126	Luz ramira avilan barrera	Restaurante el descanso de boqueron	11388338-8	3132037283	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 sur No. 38-79	Boqueron	Zona urbana
127	Julia Teresa Saldaña de Ávila	Restaurante El pijao	38240247	3163362756	Restaurantes, gastrobares y bares	Vereda juntas corregimiento 7	Vereda juntas corregimiento 7	Zona rural
128	Ernestina Avilan Barrera	Hospedaje y Parqueadero El Alto de Boqueron	39792846-3	3152441529	Establecimientos de hospedaje	Calle 20 Sur #38-89	Boqueron	Zona urbana
129	María Catalina Osorio	Horneados cata	38232121-7	3123497411	Restaurantes, gastrobares y bares	Cl 20 Cr 38 Lc 4	Boqueron	Zona urbana
130	Fabio alejandro mancera florez	Mision campestre	1107976926	3042807612	Restaurantes, gastrobares y bares	Km 12 via al nevado- Vda villarestrepo	Villarestrepo	Zona rural
131	Sandra Viviana martinez	El manantial del saber	65756544	3138572774	Restaurantes, gastrobares y bares	Cañón del combeima juntas corregimiento 7	Juntas	Zona rural
132	Jhon eduardo ríos oyola	La vieja sabrosa	En tramite	3174464647	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 sur No. 36 sur 116	Boqueron	Zona urbana
133	Dayaneira Ospina Ospina	Portal Paisa	1108998850	3227612421	Restaurantes, gastrobares y bares	Cl 20 sur # 35-154 Bl boquerón	Boquerón	Zona urbana
134	Nelson gallego Nieto	Villa parrilla	934116146	3183490597	Restaurantes, gastrobares y bares	Villa Restrepo	Villa restrepo	Zona rural
135	Nelson gallego	Almojabanas villarestrepo	9341161 4-4	3183490597	Restaurantes, gastrobares y bares	Almojabanas villarestrepo-frente al parque	Villarestrepo	Zona rural
136	Marisol llanos lancheros	Restaurante campestre orgullo colombiano	28548135-0	3114716609	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 No. 36-55	Boquerón	Zona urbana
137	Berta lucia Galeano	La casa vieja restauran	28782834	3167540555	Establecimientos de hospedaje	Corregimiento 7 juntas	Juntas	Zona rural
138	Sandra Patricia castro perez	Mi patio gastro bar	657825446	3115235227	Restaurantes, gastrobares y bares	Villa restrepo	Villa restrepo	Zona rural
139	Carmen cubillos cardoza	Restaurante y parrilla el mirador	38201987-5	3138612476	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 No. 36-63	Barrio boquerón	Zona urbana
140	Martha milena castro gonzalez	Hospedaje campestre la martinica	28551756	3138401221	Establecimientos de hospedaje	CQ92+M8H Ibagué, Tolima	La martinica	Zona rural
141	Luz Stella Tabar Gomez	Donde Manolito Ruta de la Panela	65734639	3103037801	Establecimientos de hospedaje	Calle 129A 18bis sur etapa 2 manzana 1 casa 11	Plaza San Remo	Zona urbana

142	Sara Marcela olaya	Restaurante la lonchera	1110581868-8	3043899404	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilometro 1 más abajo del batallón restaurante la lonchera	Corregimiento la martinica	Zona rural
143	Angel Alberto Lozano Ruiz	Hostal dulce sueños	93359834	3112258395	Establecimientos de hospedaje	Vereda juntas corregimiento 7	Vereda juntas corregimiento 7	Zona rural
144	Rosalba salinas	Restaurante el fogon	38256809	3148876306	Establecimientos de hospedaje	Vereda martinica parte media	Martinica	Zona rural
145	Magaly lugo	Delicias maga reposteria	1110604342-8	3142448408	Restaurantes, gastrobares y bares	CQ98+9R8 Ibagué, Tolima	La martinica	Zona rural
146	Claudia Viviana Saavedra diaz	El balcón del colibri	38364959-	3224719048	Restaurantes, gastrobares y bares	Corregimiento 7 juntas	Juntas	Zona rural
147	Sandra Liliana gallego	Alania natural SAS	901322420-0	3112759871	Establecimientos de hospedaje	Vereda juntas corregimiento 7	Vereda juntas corregimiento 7	Zona rural
148	Marcela reyes gaona	Restaurante bar casa Pinares	400239370	3188012159	Establecimientos de hospedaje	Vereda juntas corregimiento 7	Vereda juntas corregimiento 7	Zona rural
149	Jaime Andrés De La Ossa	Fusión Colombia y Eventos SAS	901250466	3223051563	Organizadores profesionales y salones para; congresos, ferias y convenciones	Cra 48 sur #90-85	Mirolindo	Zona urbana
150	Daniel Templeton	Locombia Travel	1110573021-3	3165323648	Agencias de viajes	Km 10 Via al Nevado, Cañon del Combeima	Pastales	Zona rural
151	Claudia Guerra	Tolima BioDiversa Expediciones	28548717	3138624859	Agencias de viajes	Carrera 7 No 6-40	Belén	Zona urbana
152	Orlando Pardo	On Tour Agencia de Viajes Operadora	901209736-1	3165386892	Agencias de viajes	CRA 4 N 10-65 CENTRO	Centro	Zona urbana
153	José María Hoyos pardo	aviajartolima.com	14217079	3124857386	Agencias de viajes	Calle 30 4bis-08	La francia	Zona urbana
154	Juan camilo romero	Finca Nanyonuo	1110550701	3057744368	Establecimientos de hospedaje	Vereda el secreto, pastales, villa Restrepo	Vereda	Zona rural
155	Hernan Alfaro	La Montia	93408961-4	3147371615	Establecimientos de hospedaje	Cañón del Combeima	Vereda Pastales	Zona rural
156	Jaira Andrés García Peña	Kenan Andina	10262754023	3133013752	Agencias de viajes	Cra 7 # 4a - 24 Torre b - 201	Belén	Zona urbana
157	Yolanda Orozco	Asociación Guias Profesionales de turismo de Colombia Capitulo Tolima	9013701605	3187210995	Organizadores profesionales y salones para; congresos, ferias y convenciones	MZ I casa 7 piso 2	Urbanización cañaveral	Zona urbana
158	Kathesin rueda bilbao	Sabor do brasil SAS bic	901050772	3128296742	Restaurantes, gastrobares y bares	Sede 1 Terraza de calambeo local 15. Y en avenida Pedro Tafur frente al parque deportivo dentro de cataleya gastrobar	Calambeo	Zona urbana
159	Camila Andrea Lozada	Parapente Pijao	1110591945	3212487877	Agencias de viajes	Calle 62 No 21-a 19	Los Angeles	Zona urbana
160	Pablo Wilson Ramos Vargas	Agencia PW Publicidad	5824466-3	3016369885	Organizadores profesionales y salones para; congresos, ferias y convenciones	CRA 7 13 63	Pueblo Nuevo	Zona urbana
161	Ramiro Oviedo Rama	Tamales de la Gobernación	6774805	3136791882	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 13 casa 16 Jordan sexta etapa	Jordan sexta etapa	Zona urbana
162	Eliecer Rincón Merchan	Restaurante y cafeteria Paso Ancho	5823067-3	3212418577	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 #38-89	Boqueron	Zona rural
163	María Emilce Suárez	Junta de acción comunal vereda el jaguo	809000168	3042261811	Establecimientos de hospedaje	Finca turistica la casona	Vereda el jaguo	Zona rural
164	Edna Fattyelly Ortiz Saavedra	Jardines de Berlin Kajal	901673300	3184302225	Establecimientos de hospedaje	Km 4,5 vía cañón del combeima	Vereda Berlin	Zona rural
165	German alberto leon	Finca ecoturistica villa leones	22111595	3172913908	Establecimientos de hospedaje	Vereda la maria corregimiento 13	La maria	Zona rural
166	Ulises Velásquez Reyes	Lechonas y Tamales del Espinal Tolima	93357492-1	3208194631	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 7 No 16-02	Interlaken	Zona urbana
167	Pedro Franklin Peñuela Lopez	MAZZA REPOSTERIA	14.208.825	3008206780	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 11 N. 30 - 6 - 81	SAN SIMÓN - PARTE BAJA	Zona urbana
168	Diba Andrade	Reserva Natural Orquideas del Tolima	86364	3144207652	Establecimientos de hospedaje	CRA 30 sur . N, 13-35	Barrio Dario Echandia	Zona urbana

169	Dayana Chacón	El Local Gastro	900967331	3183086744	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 46 #4-04	Piedra pintada parte alta	Zona urbana
170	Oscar gonzalez	Madre monte mirador	1110503868	3245923493	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilometro 5 vía a san bernardo	Vereda la helena	Zona rural
171	Hérson saavedra	Madre tierra mirador	5821922	3157225886	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilometro 3 via san bernardo	Vereda la helena	Zona rural
172	Juan carlos españa	Yaguare	900983101-8	3182013779	Restaurantes, gastrobares y bares	Km 17 cañon del combeima juntas	Juntas	Zona rural
173	ESMERALDA TRUJILLO NARANJO	INVERSIONES DYM SAS BIOMEDICA NATURELL PHARMA CENTRO MEDICO DR IVAN M MELO C.	900054187-5	3002643776	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	BIOMEDICA	Sector calle 60	Zona urbana
174	Lina María Hernández Barreto	Tamales y lechona doña lina	657611357	3173878803	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 #77-06	Jardín atobura	Zona urbana
175	Fernando salguero sandoval	Nativos tour	142133587	3123117755	Agencias de viajes	Manzana 34 casa 19 barrio topacio	Topacio	Zona urbana
176	Moisés Morales	Hotel Internacional Casa Morales	19.092769-8	3006088240	Establecimientos de hospedaje	Carrera 3 No 3-47	La pola	Zona urbana
177	Luz Nelly Montoya Burilica	Inmobiliaria Luz Montoya	28983898-6	3107602100	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Calle 14A # 2A -04 Ibagué	Centro	Zona urbana
178	Santos gonzalez	Telescreen	933977973	3163333247	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Cr 4 15 81	Centro	Zona urbana
179	Irma Rivera Sánchez	Fénix Travel	901441542	3105534355	Agencias de viajes	Cra 3 # 12 - 36 centro comercial pasaje real local 117	Centro	Zona urbana
180	Jair Jaramillo	Hacienda Boa Vista	93395288-4	3015890777	Establecimientos de hospedaje	Kilometro 18 via Ibagué-Rovira	Carmen de Bulira-Ibagué	Zona rural
181	José Joaquín García Viña	Ibatur	1130141-0	3138790512	Agencias de viajes	Carrera 13 #39-06	Cordoba	Zona urbana
182	Yeni johana martinez varon	Mirador alto bonito	No tengo	3176332857	Restaurantes, gastrobares y bares	Vereda ambala parte alta ibague tolima	Vereda	Zona rural
183	Jair guzmán	Cabaña mirador de la montaña	93383093	3133258382	Establecimientos de hospedaje	Finca bella vista	Vereda ambala	Zona rural
184	Yeny Diaz Ruiz	Pan del bueno	1014242453-3	3124047794	Restaurantes, gastrobares y bares	Juntas km 17 Quebrada Las Perlas	Juntas	Zona rural
185	Martha Lucia Quitian Diaz	Oasisantuario de Naturaleza SAS BIC	901581929-7	3144351602	Establecimientos de hospedaje	FCA Casis vereda San Bernardo corregimiento 12 Ibagué	San Bernardo	Zona rural
186	felipe cortes	Finca El Ark de Noé	38232937	3166221222	Establecimientos de hospedaje	toluma vereda el salitre	elsalitre	Zona rural
187	Juan Galindo	La Juana	900998008-6	3158844545	Establecimientos de hospedaje	chucuni	chucuni	Zona rural
188	Ella María Salazar Velasco	Restaurante Las Marías	65774160	3202346110	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 2 # de 1-06	Vereda San Bernardo	Zona rural
189	Carlos Julio Rubio	Balneario Cajones	2374234	3124610359	Agencias de viajes	Sector zaragoza	Vereda San Bernardo	Zona rural
190	María Luisa Peñaloza	Restaurante Mi Tía	65774530	3115269390	Restaurantes, gastrobares y bares	San Bernardo	San Bernardo	Zona rural
191	Andrea Alvarado Fandiño	Balneario El Caracol	65784656	3112936768	Restaurantes, gastrobares y bares	Sector La Flor	San Bernardo	Zona rural
192	Alba Nora cortilo	Agua panela con queso	0	3209031225	Restaurantes, gastrobares y bares	Villa restrepo	Villa restrepo	Zona rural
193	Vivian Carime Mesa Arias	Restaurante Juancho parrilla	110469481-9	3102530537	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 10 # 48-39	Barrio Calarcá	Zona urbana
194	Carmenza Caicedo Jiménez	Menchis Taller Creativo	51961192	3209967418	Agencias de viajes	Kilómetro dos vía al nevado sector villa María vereda cal parte baja cañón del combeima	Cañón del combeima	Zona rural

195	Alejandrina Sánchez de Sanjuan	Restaurante Campestre Los Amigos INN	20190195-4	317 3637913 - 311 4801714	Restaurantes, gastrobares y bares	Km. 5 Vía Ibagué- Rovira, frente Cementerio	Vereda el Totumo.	Zona rural
196	Luz Stella Tobar Gomez	Donde Manolito Ruta de la Panela	65734639	3103047801	Establecimientos de hospedaje	1.2 km central totumo vf Palmagrande	Palmagrande	Zona rural
197	CESAR ALBERTO GONGORA V	TUS VIAJES. COM	901014931	3183605796	Agencias de viajes	AVENIDA AMBALÁ MANZ G CASA 15	ENTRE RIOS	Zona urbana
198	Oscar Andrés Escobar	Terranova eventos	14135366-1	3112255476	Organizadores profesionales y salones para congresos, ferias y convenciones	Avenida ambala #131-256	Montecarlo	Zona urbana
199	Leidy Stefani Gallan Prada	MR. Patata Colombia 2	1110517380-4	3105616375	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 14 #133-20	Montecarlo	Zona urbana
200	Francy Viviana toro bernal	JF BBQ restaurante campestre	41932176-6	3133902050	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida ambala via el salado cra 14 calle 138 esquina	Portales del norte	Zona urbana
201	Camila Andrea Varón Guzmán	Huitzil Auténtica comida mexicana	1110533642-6	3228900668	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 12 #144-38	Salado	Zona urbana
202	Camila Andrea varón Guzmán	Huitzil restaurante cafetería	1110533642-6	3228900668	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 12 #144-38	El salado	Zona urbana
203	Henry Aldana Mendez	Enzo café Pub	93555544-7	3046538101	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 6a N 61-41	Prados	Zona urbana
204	MELIDA DIAZ DUCUARA	TURES ECOLÓGICOS.	65749935	3115121039	Agencias de viajes	MANZANA 18 CASA 8	GALARZA	Zona urbana
205	RAMIRO BEDOYA ANGARITA	TURES ECOLÓGICOS	65749935	3112243736	Agencias de viajes	MANZANA 18 CASA 8	GALARZA	Zona urbana
206	Luz Myriam salas cárquera	La hojarasca food	38238743-5	3188603210	Restaurantes, gastrobares y bares	Manza b casa 1a	Prados del norte	Zona urbana
207	Didier jacobo Méndez torres	Ponarte	9770169-1	3136276900	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 6 # 57 -23	Limonar	Zona urbana
208	Orlando fandiño Sánchez	Restaurante la merienda	13472639-8	3045526999	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 6 # 53-09	El limonar	Zona urbana
209	Ingrid Jhoana Benítez Carbonell	El patio onces y algo más	1110509407-0	3213225266	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 58 5-64	Limonar	Zona urbana
210	Diana Sulemny Villamil Vargas	Restaurante Bar Oponente	38362343-2	3114495405	Restaurantes, gastrobares y bares	calle 18 #8-43	Interlaken	Zona urbana
211	Sandra Patricia Serna Ochoa	Tropical disco-bar	65772728-1	3176826157	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 13 #144-05	El salado	Zona urbana
212	Myriam López Páez	El sabor del campo a la mesa	65742761-7	3134313217	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 17 #8-52	Interlaken	Zona urbana
213	Elisabel Gutiérrez Díaz	Asadero los laguitos del llano	1006518600-9	3203685054	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 145 #9-57	Los lagos - el salado	Zona urbana
214	Yury Lizeth García Muñoz	Asadero el corral llanero	1110516139-0	3164837264	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 8 #141-07	La ceiba	Zona urbana
215	Yudy yeritza Martínez Díaz	La merienda Ibagué	1110510284-3	3204778607	Organizadores profesionales y salones para congresos, ferias y convenciones	Manzana e casa 2	Villa Cindy	Zona urbana
216	Tito Alejandro García	Pastelería y cafetería arrayanes	93375282-8	3188611887	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 5 # 67-23 local 5	Jordan 4 etapa	Zona urbana
217	Arely misael Yepez toloza	Cantarilos cocina mexicana	1110574383-9	3227436626	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 1 casa 24	Jordan 4 etapa	Zona urbana
218	Fazhang Teng	Restaurante Pekin	700116083-1	3123064381	Restaurantes, gastrobares y bares	Mañana 3 casa 16	Jordan 4 etapa	Zona urbana
219	Jackson Hernando rincon	Springfield parrilla	14297031-4	3003666395	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 24 casa 34	Jordan segunda etapa	Zona urbana
220	Marleny guerrero Sáenz	Restaurante mi trattoria	38253496-3	3202438166	Restaurantes, gastrobares y bares	Mañana 40 casa 9	Jordan 3 etapa	Zona urbana
221	José Luis Benítez Osuna	Taconmadre	700354269	3209166207	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 3 #68-56 local 2	Jordan 3 etapa	Zona urbana
222	Nancí acosta paez	Food-zion kitchen	109457903-6	3208777277	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana d casa 90	Valparaíso	Zona urbana

223	Ingrith katherine laborda	Dulce pastel pastelería y cafetería	1110569771-3	3138060013	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 144 #13-48	El salado	Zona urbana
224	María arelis ospina	Restaurante el madrigal ibague	65793062-5	3502703279	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 14 #142-50	El salado	Zona urbana
225	Luz Mila Barrera Reyes	Bienestar servicios inmobiliario y jurídico	65773930	3138265104	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	calle 28 4-29	la francia	Zona urbana
226	Luz Mila Barrera Reyes	Bienestar servicios inmobiliario y jurídico	65773930	3138265104	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Ibagué calle 28 4-29	la francia	Zona urbana
227	Luis Eduardo Ortiz	Granja piscicola el Carmen	17634551-1	3182433409	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 144 kilómetro 1 vía huevos oros	El salado	Zona urbana
228	Juan Guillermo González	Asadero y restaurante pimpollo	11224839-0	3138076557	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 145 # 14-47	El salado	Zona urbana
229	Inversiones Jimez Aldana	El churrasco y algo mas	901425938-6	3163010334	Restaurantes, gastrobares y bares	manzana 11 casa 19	jordan 6 etapa	Zona urbana
230	Inversiones Jimenez Aldana S.A.S	El churrasco y algo mas	901425938	3164870138	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 3 #6c-2	la pola	Zona urbana
231	Ana Elcy Aviles Guaraca	Salomon	38200357-0	3152634244	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 #5a-23	La pola	Zona urbana
232	Felipe Cortes	Finca el ark de noe	38232937	3166221222	Establecimientos de hospedaje	El tafumo	El salitre	Zona rural
233	Oscar Andrés Escobar	Cabaña la Carolina	14135366	3162389973	Establecimientos de hospedaje	San bernardo	San bernardo	Zona rural
234	rodizio sabor brasil	Katherin rueda Bilbao	901050772	312 8296742	Restaurantes, gastrobares y bares	Frente al parque deportivo; Av. Pedro Tafur #Calle 83, Ibagué, Tolima	Via aeropuerto	Zona urbana
235	Marisol Navarro	Helados de patio	657704351	3202401152	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 6 #10-01	Belén	Zona urbana
236	David Pacheco Yepes	Calaleya gastro bar	1110504529-8	3125368145	Restaurantes, gastrobares y bares	Av Pedro Tafur frente al parque deportivo	Villa café	Zona urbana
237	Rodrigo Jaramillo Zuluaga	EL FOGÓN ANTIOQUEÑO	14222319-8	3185973393	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 6 # 26. 03	BELALCÁZAR	Zona urbana
238	Esperanza Yara Caballero	KIBÓ-SUSHI	55166779-1	3006021926	Restaurantes, gastrobares y bares	Terraza del Vergel	El Vergel	Zona urbana
239	Oscar morales colorado	Casa de eventos multieventos tour	79565618	3114595227	Agencias de viajes	Cra 8 # 131-140	La ceiba	Zona urbana
240	Laura Valentina robayo	Burguer City	1110445323-4	3008709132	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 126 #8-30 local 3	San Pablo	Zona urbana
241	Leticia Garzon Briceño	Agencia operadora de viajes Cordillera verdeda	68710542-3	3104202601	Agencias de viajes	CRA 11 # 2-25	Barrio centro Libano	Zona urbana
242	David Mauricio leon	Barra de fuego food and drinks	1110512128-1	3162685073	Restaurantes, gastrobares y bares	Mz 5 casa 24	Jordan 1 etapa	Zona urbana
243	Lucy Rodriguez Ortiz	Restaurante kiosco hellense	55163845-6	3118910468	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 80 cra 4 diagonal éxito de la 80	Valparaiso	Zona urbana
244	Ana Carolina Acuña Gómez	Restaurante La barra Marina Ibagué	38212954	3118976157	Restaurantes, gastrobares y bares	Restaurante de pescados y mariscos	Arkopaisa	Zona urbana
245	José Luis pulido rodriguez	Restaurante chino feng lui	1015994217-1	3195872211	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 38 # 71-40 manzana A casa 8	Valaparaiso	Zona urbana
246	Fabia Gálvis Sánchez	Ricky pollo parrilla	80277717-2	3224486387	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 5A #.96-04	Jardín	Zona urbana
247	juan carlos molina	Mundo verde & saludable	900789866-6	3102010007	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 11 #1-82, Centro, Ibagué, Tolima	centro	Zona urbana
248	Ana consuelo Rodriguez Ramero	La casona	65746152	3176980267	Establecimientos de hospedaje	Finca el palmar " La Casona"Vereda El Jagüo corregimiento 13	Vereda El Jagüo	Zona rural
249	JESSICA ALEJANDRA ESQUIVEL LOPEZ	SUSHI YUMMY FUSSION FOOD	1110559818-8	311878642	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 19 15-10 Calambeo.	CALAMBEO	Zona urbana
250	ADRIANA LUCIA CASTILLO	AREPAS MI CIELO	38364364-6	3158976290	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 19 15-10 Calambeo	CALAMBEO	Zona urbana

251	luz stella amaya martinez	volcano ice cream	61735500-1	3115635659	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 19 15-10	Colombeo	Zona urbana
252	Claudia Helena Pinto	9K COFFEE CLUB	1018463776-1	3165759432	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 9 VIA CAÑON DEL COMBEIMA - Vda Puerto Peru Llanitos Parte Alta	Cañon del Combeima- Vda Puerto peru	Zona rural
253	EDILMA MORALES ORTIZ	EL PORTAL DE BARRILOCHE	65733037-8	3015516292	Restaurantes, gastrobares y bares	FINCA VILLA GLADIS	VEREDA CAY	Zona rural
254	LUZ MARY LOPEZ	FINCA VILLA MARY	38232390-1	300 5694067	Establecimientos de hospedaje	KM 1 VIA LA CASACADA	VEREDA CAY	Zona rural
255	Amparo Ramirez Millán	Restaurante el sabor del pollo	65774392-1	3208346717	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 2 # 14-10	Centro	Zona urbana
256	FRANCI MAYERLY SUAREZ	VILLA SARA	2855845-7	300 4618228	Establecimientos de hospedaje	VEREDA CAY	VEREDA CAY	Zona rural
257	ROSA AMELIA MACHADO	FINCA VILLA DEL CANTAR	51787203-1	3153783231	Establecimientos de hospedaje	Calle 133 Av. Ambala s/n	EL SALADO	Zona rural
258	Jorge Enrique reyes	Como pollo	900387702-8	3102610884	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 15 #2-101	Centro	Zona urbana
259	Jorge Enrique reyes	Asadero don pollo	830092120-0	3041135036	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 15 # 2-70	Centro	Zona urbana
260	maria yolle rengifo	villa jaky	65730924	3133640200	Establecimientos de hospedaje	sector fortuna	Chucuni	Zona rural
261	Juan David rivera gonzalez	Hotel JJ confort	71274556-7	3142299167	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 16 #2-54	Centro	Zona urbana
262	Maria ruth calderon	Almacén primavera	65742793	3115365817	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Calle 16 #3-56 segundo piso	Centro	Zona urbana
263	Lucila Murillo Pérez	Hotel Vaticano	65730936-7	3112780267	Establecimientos de hospedaje	Calle 16 3-106	Centro	Zona urbana
264	Delvi Yamile puentes tapiero	Hotel cristal Ibague	53084060-5	3114777021	Establecimientos de hospedaje	Cra 4 #16-52	Centro	Zona urbana
265	José aldemar guarnizo Pérez	Hotel los ocobos plaza	4956924-8	3107685901	Establecimientos de hospedaje	Cra 4 #16-65	Centro	Zona urbana
266	Isabel García ramos	Hotel gran latina	38240106-1	3188273034	Establecimientos de hospedaje	Calle 17 #3-97	Centro	Zona urbana
267	Jhon David Botero alvarez	Hotel las americas confort	1110453065-1	3155033557	Establecimientos de hospedaje	Calle 17 #3-40	Centro	Zona urbana
268	Jhon David Botero alvarez	Restaurante las americas	1110453085	3124557363	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 17 #3-40	Centro	Zona urbana
269	CARMENZA RIVERA	VILLA LINDA	38250619-9	3156003319	Establecimientos de hospedaje	KM 6 VIA TOTUMO	TOTUMO	Zona rural
270	EULALIA RUIZ	FINCA LOS OCOBOS	38227142-1	3213694962	Establecimientos de hospedaje	FINCA LOS OCOBOS	VEREDAD MARTINICA	Zona rural
271	Adriana lucia Guzmán salas	Arroz Paisa centro	65757759-1	3165243466	Restaurantes, gastrobares y bares	Plazoleta santa librada	Centro	Zona urbana
272	Rodolfo Sánchez Ortiz	Arroz Paisa	93364917-9	3168736535	Restaurantes, gastrobares y bares	Plazoleta de comida basque largo	Jordan 6 etapa	Zona urbana
273	Valentina Sánchez Guzmán	Arroz Paisa Ibague	1110586117-8	3245670788	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 20 sur # 108-60	Via picaleña	Zona urbana
274	Hector Fernandez	Restaurante Perupisco	700122153	3124930211	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 15 # 7-37	Pueblo nuevo centro	Zona urbana
275	GERMAN GOMEZ	FINCA ECOTURISTICA VILLA LUZ	38264951-0	315 6069927	Establecimientos de hospedaje	VEREDA LA MARIA	VEREDA LA MARIA	Zona rural
276	ARGELIA ROSA VALDEZ	VILLA ARGE	38238286-0	3138662159	Establecimientos de hospedaje	FINCA VILLA ARGE	VEREDA CHUCUNI	Zona rural
277	cristina bedoya	Casa cristal hospedaje	65754420-2	3014856259	Establecimientos de hospedaje	finca casa cristal	Vereda chucuni	Zona rural
278	CARLOS JULIO MARTINEZ	FINCA EL EMBRUJO	14269492	3112963242	Restaurantes, gastrobares y bares	VIA SAN BERNARDO	VEREDA RODEITO	Zona rural
279	BLANCA TOVAR DELGADO	Balneario Piraruco	65782440-9	3185164816	Restaurantes, gastrobares y bares	VEREDA LA MURRAPOSA	VEREDA LA MURRAPOSA	Zona rural
280	HERNANDO RENGIFO	HACIENDA HOTEL CALUCAYMA	900423833-9	3114485223	Establecimientos de hospedaje	KM 1 VIA SAN BERNARDO	EL PAIS	Zona urbana

281	martha lucia villareal	finca la maloka	65765218-6	318 3580075	Establecimientos de hospedaje	vkm 7 finca maloka	verdad el totumo	Zona rural
282	Yeidy moreno villada	La chispa del pollo	28550736-3	3224631357	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 3 # 17-63	Centro	Zona urbana
283	César Ramírez Patiño	Hotel central de Ibagué	3206788-0	3112751034	Establecimientos de hospedaje	Cra 3 #16-87	Centro	Zona urbana
284	Carlos Arturo castillo Castañeda	Restaurante CASAMIA	79485391-3	311 21836 57	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 18a #9b127	Viña de calambeo	Zona urbana
285	Jhon Dani acosta	Casa de eventos jh	93412924	3212595236	Organizadores profesionales y salones para; congresos, ferias y convenciones	Avenida Ambalá #27-126	La granja	Zona urbana
286	Astrid Lorena Ruiz.	Heladería, creperia y restaurante la jungla loca	67005597-1	3146965568	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida Ambalá #28-54	La granja	Zona urbana
287	DANI YOHANA CIERRA	THE HITS MAKERS	1007273322	3214601723	Restaurantes, gastrobares y bares	AV AMBALA CARERA 12 # 28 55	BARRIO FENLACO	Zona urbana
288	Laura Natalia Aguilar ramos	Sanbawls	1006125349	3045737803	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 10 #44a-45	Calarca	Zona urbana
289	Jhoan Sebastián Rodríguez	Arepería el jefe	1005211519	3209805571	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 10 # 44a- 56	Calara	Zona urbana
290	Andrés Beltrán	Brutee bistro	1020781680	3163330827	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 56 #7c-05 local 2	Rincon de piedra pintada	Zona urbana
291	Laura Paula castellanos	Coffe container drinks	901506274	3203847812	Establecimientos de hospedaje	Calle 56 #7c-04	Rincon de piendra pintada	Zona urbana
292	Blanca Inés Pantoja	Hostal casa madrigal	39551201	3006757509	Establecimientos de hospedaje	Cra 7 #57-43	Rincon de piedra pintada	Zona urbana
293	Luis felipe mejia gastelbondo	La 60 Express	1140814123	+57 300 3468782	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 60	Calle 60	Zona urbana
294	CARLOS ANDRES JIMENEZ VILLANUEVA	BRISAS DEL TOTUMO VILLA CAMPESTRE	1110462678-5	301 5899708	Establecimientos de hospedaje	POTRERO GRANDE LOTE 9	VEREDAD EL TOTUMO	Zona rural
295	Nataly Choconta	Tu Mekato	1110486997	3118214483	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 60 Ambala	Onzaga	Zona urbana
296	Alejandra cruz Rodriguez	Chirigones faquería	1110549023-7	3015905112	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 59 # 68- 29	Limonar	Zona urbana
297	ALAN ENRIQUE RODRIGUEZ	Finca Villa Maela	809008292-5	312 5848883	Establecimientos de hospedaje	KM 8 VIA IBAGUE ROVIRA	VEREDA CURAY	Zona rural
298	Germán Andrés lozano bautista	Pancho Burger house	2236742	2744318	Restaurantes, gastrobares y bares	Local 101 bloque c1 multifamiliares el jordan	Jordan	Zona urbana
299	SEBASTIAN PADILLA.	Angus Burger Ibagué	901567517-8	3175395971	Restaurantes, gastrobares y bares	Av. Guabinal 1calle 65. esquina	PARRALES	Zona urbana
300	DIEGO JAVIER GUZMAN.	FINCA PORTAL SAN MATEO	1110565277-8	320 8719923	Establecimientos de hospedaje	FINCA PORTAL DE SAN MATEO	SANTA TERESA	Zona rural
301	NANCY STELLA MAHECHA RAMIREZ	Dfiamari balneario	38241257	3158737253	Establecimientos de hospedaje	FINCA EL DESCANSO	VEREDA ESPERANZA	Zona rural
302	ALFREDO TRIANA DURAN	FINCA LOS MEDIOS	5817920	3224288267	Establecimientos de hospedaje	FINCA LOS MEDIOS	MARTINICA PARTA BAJA	Zona rural
303	María Alejandra Manrique Leon	Arépachos	1053872070-0	3126660885	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 46 número 9a-20	Calarca	Zona urbana
304	ANGELICA MARIA LEAL	RESTAURANTE DON ADOLFO	1110466690	300 6868035	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 20 SUR # 29-56	MIRAMAR	Zona urbana
305	Jessica Lorena Sánchez reyes	Salchi express S.A.S	901677427-5	3173902837	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 57 #6A - 39	Rincon de piedra pintada	Zona urbana
306	Jessica Lorena Sánchez reyes	Salchi express	901677427	3173902837	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 8A # 47-78	Calarca	Zona urbana
307	María Alejandra Manrique leon	Arepachos	1053872070-0	3125956932	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 46 # 9A -20	Calarca	Zona urbana
308	Elkin Julián Hernández Álvarez	Apartamentos amoblados arboleda de Cádiz	1110475067-1	3103040720	Establecimientos de hospedaje	Calle 31 # 4 m 26	Cadiz	Zona urbana
309	LILIA GIRERREZ	VILLA GRANDOTA	38217094	300 2083321	Establecimientos de hospedaje	VEREDA EL TOTUMO	VEREDA EL TOTUMO	Zona rural

310	Elkin Julián Hernández alvarez	Apartamentos amoblados arboleda de Cádiz	1110475067	3103040720	Establecimientos de hospedaje	Calle 31 # 4 M 26	Cádiz	Zona urbana
311	Camila Andrea Guzmán Serna	Tokio disco bar	1110566829	3185283705	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 13 # 144-05/07	Salado	Zona urbana
312	Luisa Fernanda toro	Luisa eventos	28555819-9	3160556814	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Cra 8 # 121-151	Cantabria	Zona urbana
313	Luisa Fernanda toro	La cabaña parrilla y carbón	28555819	3188294731	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 8 # 121-151	Cantabria	Zona urbana
314	GRANADOS RINCAPIE YENNY	URBAN RIDERS	1088281650-3	60874082	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 5 N°90-61	LAS MARGARITAS	Zona urbana
315	Pedro julio Méndez Ortiz	Hostal brisas del nevado	1026268226	3017405454	Establecimientos de hospedaje	Calle 5 #4-46	La Pola	Zona urbana
316	Germán Andrés lozano	Pancho Burger house	2236742	3242520060	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4D #41-87	La Macarena	Zona urbana
317	Maiinmartinez martinez	Zona Sta	26996261-4	3223835943	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 5ta # 35-40	Cádiz	Zona urbana
318	Martha Yaile Rengifo	Villa Jacky	65730924-9	3133640200	Establecimientos de hospedaje	Vereda chucuni sector la fortuna	Vereda chucuni	Zona rural
319	William Andrés calderón	Mr potato head	1023933557-9	3153930300	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida Ambalá manzana 8 casa 8	San francisco	Zona urbana
320	William Andrés calderon	Mr potato head 2	1023933557	3153930300	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida guavinal # 64-38	Parrales	Zona urbana
321	Elisa mallorga	fluffy sweet bananas	1125230091-1	3104974884	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 56 #7C- 58 local 3	Rincon de piedra pintada	Zona urbana
322	Nestor Fabián franco flórez	Mata de uva	80913675	3176909355	Establecimientos de hospedaje	Vereda ramos y astilleros corregimiento 8	Ramón y astilleros corregimiento 8	Zona rural
323	María Gabriela Buendía molina	Don perko	1071062673-1	3167512755	Restaurantes, gastrobares y bares	Vía cañón del Combeima Berlín km 5	Bereda berlin	Zona rural
324	Caren Lorena chamorro	Los guayabos	1073163512	3142906150	Restaurantes, gastrobares y bares	Chapetón cra 2 # 4a -390	Chapetón	Zona urbana
325	Alejandra pulio	Restaurante Barbacoa myg SAS	901318346-8	3163685156	Restaurantes, gastrobares y bares	Km 6 vía al nevado cañón del Combeima vd 3 esquinas	Vereda 3 esquinas	Zona rural
326	Wilson Sandoval	Cafe Caletta	79908137-6	3017911668	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr 4b #32- 19	Cadiz	Zona urbana
327	Sandra Milena Castro Mayorga	Las Bombas de Gus S.A.A	901142723g-5	3153372882	Restaurantes, gastrobares y bares	Kl 10 Sector Piedra Grande - Vda Pastales	Vda Pastales	Zona rural
328	Luis Torres	Restaurante y Comidas Rapidas Atipica	73435994-9	3022909360	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 64 20 50	Ambala	Zona urbana
329	MARIA EUGENIA GIRALDO JARAMILLO	Panadería Picaleña	43794589-9	3104861147	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 45 SUR #146-05	PICALEÑA	Zona urbana
330	LUZ MARINA CARTAGENA DE CANIZALES	RESTAURANTE LOS MOTERISTAS	28716226-3	608696129	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 45 SUR #147-76	PICALEÑA	Zona urbana
331	MAGNOLIA PLATA RAMIREZ	MAGNOLIAS PIZZA			Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 5 CASA 12	VARSOVIA I	Zona urbana
332	MEJIA AURA GAVIRIA	LOS RAPIDITOS DEL CHEF	28739600	3168010760	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 16 SUR N° 96-48	EL POBLADO	Zona urbana
333	YERSON LUNA ACOSTA	MASTER CHICKEN	110492103-0	3213211316	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 18 CASA 1	JORDAN B ETAPA	Zona urbana
334	AURA PATRICIA RODRIGUEZ DIAZ	EL MUNDIAL DE LA EMPADA	28979280-1	3182292036	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 19 CASA 14 LC1	JORDAN B ETAPA	Zona urbana
335	Orlando Melo Oviedo	El carnaval del pollo	14224976-7	5155757	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 8 sur # 60 -954	Mirolindo	Zona urbana
336	ORLANDO MELO OVIEDO	EL CARNAVAL DEL POLLO	14224976-7	3212716525	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 8 SUR #60-954	mirolindo	Zona urbana
337	ORIGEN COCINA ARTESANAL SAS	ORIGEN COCINA ARTESANAL	901791468-4	3124373368	Restaurantes, gastrobares y bares	PLAZOLETA TERRAZA SAN LORENZO	AV PEDRO TAFUR	Zona urbana

338	RICAURTE CHAMBUELA SALOMON	MATHEU'S	93387009-5	2612526	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 60 CASA 1	jordan etapa 8	Zona urbana
339	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS LA GOGO SAS	LA GOGO SAN LORENZO	901404773-8	3176398636	Restaurantes, gastrobares y bares	PLAZOLETA TERRAZA SAN LORENZO	AV PEDRO TAFUR	Zona urbana
340	ROCHA GONZALEZ MILTON ANDRES	CHURRASIKPARK AMERICAS	5820219-2	3173602423	Restaurantes, gastrobares y bares	SMZ 1 MZ 3 CASA 11	LAS AMERICAS	Zona urbana
341	ANGEL JENIFFER SUAREZ LOPEZ	GRINGO BURGUER	1056775737	3233042536	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 62 # 6a-50	Rincón de Prados del Norte	Zona urbana
342	DIAZ ALBARAN JULIAN CAMILO	OSMISIS CAFÉ	1110517758-4	3023343335	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 5 #68-64	NIZA NORTE	Zona urbana
343	FABIAN GARCIA MURILLO	HELADERIA LA MEJOR #2	93238124-6	32774347	Restaurantes, gastrobares y bares	cra 5 #76A-61	valparaiso	Zona urbana
344	NICOLAS ANDRES CARBONELL GOMEZ	VIOLETA COMIDA SALUDABLE	1005836835	3116507681	Restaurantes, gastrobares y bares	calle 46# 4-60	PIEDRA PINTADA	Zona urbana
345	JULIAN FERNANDO BARRETO	BARAK ASADERO PARRILLA	93410026-9	3112363636	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 45 SUR N°147A-58	pecaleña	Zona urbana
346	JAIR BETANCOURT CUELLAR	RICURAS DE LA 42	65753611	3112256615	Restaurantes, gastrobares y bares	CRA 5 CON 42	MACARENA	Zona urbana
347	JOSE LINAS TREJOS HERNANDEZ	EL K-PRICHO PARRILLA Y PLANCHA	19278742-1	3138437628	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ D CASA 21	valparaiso	Zona urbana
348	CARLOS ANDRES VALDERRAMA RIVAS	BEERTOWN	83235968-5	3106294280	Restaurantes, gastrobares y bares	CRA 4 BIS 35-07	CADIZ	Zona urbana
349	LUIS ALFONSO PORTILLA SALAZAR	PIZZA REAL	98381983-5	3202185122	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 83 # 4- 72 SUR	avenida pedro tafur	Zona urbana
350	YUELI ANDREA ALAPE GIRALDO	LA TAZA PERFECTA	1110527369-5	3142337996	Restaurantes, gastrobares y bares	CRA 4 37-34 LC 1	CADIZ	Zona urbana
351	JAVIER ANDRES MACIAS BARRAGAN	EL PROPIO LONGE Y PARRILLA	1110532058-1	3167407238	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 26 CASA 12	JORDAN 8 ETAPA	Zona urbana
352	JAVIER ANDRES MACIAS BARRAGAN	EL PROPIO express	1110532058	3154227947	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 10 #44a-45	rincon de piedra pintada	Zona urbana
353	MILENA PATRICIA BETANCOURT CORREDOR	ASADERO TOLIPOLLO TRADICIONAL	65759997	3142942915	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 60 5-09	LIMONAR	Zona urbana
354	JUAN MAURICIO MUNAR CARDONA	CAFÉ BONTO SAS	901167572-7	3155531510	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 60 CASA 4	JORDAN 8 ETAPA	Zona urbana
355	JORGE ANDRES GONZALEZ ARBELAEZ	TIOS BURGER	1110507243	3133492701	Establecimientos de hospedaje	CL 77 #4A-50	CUFUCUMAY	Zona urbana
356	MILENA PATRICIA BETANCOURT CORREDOR	ASADERO TOLIPOLLO	65759997	3112933988	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra. 5 #No. 96 215	EL JARDIN	Zona urbana
357	DORADITOS Y SASON SAS	DORADITOS Y SASON... ES MAS	901472159-1	3163403512	Restaurantes, gastrobares y bares	CRA 5 23-15	belarcazar	Zona urbana
358	DIEGO MAURICIO GOMEZ GOMEZ	Reggio Gastro Bar	808750339	CLL 41 48-20	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 41 48-20	MACARENA	Zona urbana
359	DORADITOS Y SASON SAS	DORADITOS Y SASON	901472159	82623417	Restaurantes, gastrobares y bares	Cl. 10a #3-73	CENTRO	Zona urbana
360	OSCAR ALFREDO PARDO NAVARRO	JOSEMIRO	93412990	3142677818	Restaurantes, gastrobares y bares	AV MIROLINDO 59-64	mirolindo	Zona urbana
361	GRUPO EMPRESARIAL DEL CASTILLO SAS	BACO HAMBURGUESERIA	901849471-9	3134180565	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 1 CS 10	JORDAN 8 ETAPA	Zona urbana
362	ANGELA AMINTA PARRA ESPINOSA	PARADOR LACTEO EL CURAL	65773990-1	3143626414	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 8 VIA ROVIRA	rovira	Zona urbana
363	RICARDO SANMIGUEL	AMERICAN BURGUER EXPRESS	5828224-6	3123674209	Restaurantes, gastrobares y bares	AV PEDRO TAFUR LC 6	LA FLORIDA	Zona urbana
364	JULIO CESAR ZAMORA CACERES	PISTACHO PASTELERIA Y PANADERIA LA 19	10084999-9	2612555	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 19 #3-121	EL CARMEN	Zona urbana
365	SANTIAGO JOSE RUA SANTOFIMIO	GRAN PESCADOR ECOPARQUE	93238395-8	3178786532	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 11 VIA ROVIRA	EL SALITRE	Zona urbana
366	HERIBERTO RAMIREZ RUBIANO	RESTAURANTE EL CURAL CAMPESTRE	5808679-8	3507654125	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 8 VIA ROVIRA	EL CURAL	Zona urbana

367	HERNANDEZ QUINTERO LUZ MELIA	RESTAURANTE EL CARACOLI	38025033	3137044600	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 8 VIA ROVIRA	EL CURAL	Zona rural
368	YOLANDA RENGIFO GONELLA	TUTTO GELATO	900356763-4	3175138983	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 5 #37-104 CC MULTICENTRO LC 254	JORDAN I ETAPA	Zona urbana
369	APOLINAR CASTILLO GARCIA	SABROFAN DEL JARDIN	14238482-0	3213721074	Restaurantes, gastrobares y bares	Cl. 94 #4A-57	Tulio Baron	Zona urbana
370	PABLO ANDRES MARTINEZ SILVA	BBQ EXPRESS BOSQUE LARGO	14396911-5	2774548	Restaurantes, gastrobares y bares	AV GUABINAL CLL 77 LC 123	BOSQUE LARGO	Zona urbana
371	YESON CASTILLO RINCON	EL GRAN BUEN CHINO	1110521393	3202677198	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 50 CASA 1	SIMON BOLIVAR ETAPA II	Zona urbana
372	JUAN CARLOS PARRA	JUSSOCAFE	1110509335-9	3164092017	Restaurantes, gastrobares y bares	AV AMBALA #69-80	PLAZAS DEL BOSQUE	Zona urbana
373	MARIA CLEMENCIA PERDOMO SALAMA	SIN UNIVERSAL RICOTTA TRATORIA	900382488-3	2762305	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 69 #11A-282	PLAZAS DEL BOSQUE	Zona urbana
374	LARA PATARROYO MANUEL YAMIT	EL GRAN WOK PAISA	80820238-5	3012483201	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 77, MZ 39 CASA 7	JORDAN VIII ETAPA	Zona urbana
375	JUAN SEBASTIAN AVILA TUARO	SUPER WINGS	1110598255-8	3168696071	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 39 CASA 6	JORDAN VIII ETAPA	Zona urbana
376	KELLY SABRINA TANCO OVALLE	COLOMBIAN BURGUER HOUSE	1110518599-4	2687411	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 9 AV GUABINAL #79-00 LC 124	BOSQUE LARGO	Zona urbana
377	Jha Fredi Segura	Delicias del Libertador	93369941	3143566162	Restaurantes, gastrobares y bares	Transversal Na#4a-07	B/Libertador	Zona urbana
378	Sandra Lucia Gamba Rico	Sabamentaria Hernandez	65764443	3196588458	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr 1A sur N# 4a-42	B/libertador	Zona urbana
379	Angelica Maria Mapa	Almuerzos caseros Angie	28539643	3102630861	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 1 sur N#4a- 92	B/Libertador	Zona urbana
380	Jaime Gutierrez Pinilla	Kafiee	6009908	3161300506	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 9 # 2-11	Centro	Zona urbana
381	Melva labares blanca	Parador J C	65751405-8	3102133078	Restaurantes, gastrobares y bares	Urb. Altos de gualanday peaje cs 23	Altos de gualanday	Zona rural
382	Orlando vasquez Gutierrez	Lecheneria los guamunos	93084405-8	3103282743	Restaurantes, gastrobares y bares	Altos de gualanday	Altos de gualanday	Zona rural
383	Olga lucia rios merchan	FR CORP SAS	901429285-3	3235864679	Establecimientos de hospedaje	Carrera 5 n 29-31 piso 2	Belalcazar	Zona urbana
384	Maria erlinda negro ortega	Restaurante mayerly	39794149	3044431079	Restaurantes, gastrobares y bares	Km 21 via espinal	Vereda	Zona rural
385	MONICA FERNANDA BARRETO PARRA	FESTEJAMOS SAS	901.095.022-8	3014442865	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Cra 9 A # 79 bis 51	Rincon de la campiña	Zona urbana
386	Claudia abello quimbaya	Hospedaje kaira	1105690072-1	3026656210	Establecimientos de hospedaje	K7 via buenos aires	Vereda	Zona rural
387	Grupo Galindo restrepo	Creceria estacion	9009980086	3158844545	Restaurantes, gastrobares y bares	Col 35 n 4d 41 barrio cadiz	Cadiz	Zona urbana
388	Maiin Martinez martinez	Zona 5ta	26996261	3223835143	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 5 n 35-49	Barrio cadiz	Zona urbana
389	Angela ines arenas pareja	Sabor y sazón angela	28948411-5	3142168563	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra. 44 sur numero 1-57-58	Picaleña	Zona urbana
390	Jose anibal villegas henao	Restaurante JHV	15339116	3103833571	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 44 sur numero 156-04	Barrio picaleña	Zona urbana
391	Johana lorena cabezas serrato	Restaurante la mona	1110445953-4	3164253550	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 1 53 sur 53-22	Barrio picaleña	Zona urbana
392	María José Reinoso Meneses	Parrilla express campestre	1005911110 - 0	3206398596	Restaurantes, gastrobares y bares	Vda chucuni diagonal al salon comunal	Vereda chucuni	Zona rural
393	Judy rueda	Hotel santandereano	28555812-6	3132963650	Establecimientos de hospedaje	Carrera 45 sur numero 148-152	Barrio picaleña	Zona urbana
394	Dalia cecilia herrera leon	Mis delicias dalia restaurante	39578777	3188889953	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 45 sur 147 a 92	Barrio picaleña	Zona urbana
395	Claudia marcela lopez	Barak asaderoby parrilla	24738681-1	3112363636	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 45 sur numero 147 a 38	Barrio picaleña	Zona urbana

396	HUGO ALBERTO PACHECO MONTERO	CHIVAS VIAJES Y TURES DEL TOLIMA	900317367	3115947444	Agencias de viajes	CRA 5 #64-65 CENTRO COMERCIAL ARCACENTRO OFC 1 E1A08	JORDAN	Zona urbana
397	HUGO ALBERTO PACHECO MONTERO	CHIVAS TURS DEL TOLIMA	900317367	3115947444	Agencias de viajes	CRA 5 # 64-65 CENTRO COMERCIAL ARCACENTRO OFC E 1 A 08	JORDAN	Zona urbana
398	KELLY SAMANTHA LOZADA ORTIZ	MIRAMAR TOURS	901791965-3	317 334 4444	Agencias de viajes	CR 4TA ESTADIO # 39-171 EDIFICIO SANTA ELENA LOCAL M8	4TA ESTADIO	Zona urbana
399	Julian Andres Gutierrez	Sabor de Calle	14296428	3177417335	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 6 #32-23	Barrio San Simon Parte Alta	Zona urbana
400	Nivar Ancizar Ospina Guzman	Morris	74414148-6	3132393286	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 6 no 22-90	El Carmen	Zona urbana
401	Edwin Villegas naranjo	Edwin Villegas naranjo	1013628587	3118280081	Restaurantes, gastrobares y bares	Cll 33 # 45-09 Cadiz	Cadiz	Zona urbana
402	José Hernán buitrago cardona	Hotel mi finquita	14224806-2	3173710968	Establecimientos de hospedaje	Av ferrocarril Cra 2 n 22-52	San Pedro alejandrino	Zona urbana
403	Jose Hernán Buitrago Cardona	Hotel mi finquita	142248062	3173710968	Establecimientos de hospedaje	Cra 2 22 52	San Pedro Alejandrino	Zona urbana
404	Tomas Cabrera Peña	Amor Perfecto Parrilla y Café	93401404	3106258208	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr 6 ya #30-91	Carmenza Rocha	Zona rural
405	Tomas Cabrera Peña	Amor Perfecto Parrilla y cafe	93401404	3016258208	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 6 ta #30-91	Carmenza rocha - ZONA URBANA	Zona urbana
406	José Guillermo Varon	Hotel Issa	93413347	3108745315	Establecimientos de hospedaje	Cra 2 N 22-000406	San Pedro alejandrino	Zona urbana
407	Edith Suárez romero	La casa del chicharrón	28995406-8	3105125183	Restaurantes, gastrobares y bares	calle 29 #7-64	Belarcazar	Zona urbana
408	Adriana murillo	Rincón del sabor	31960071-4	3162994147	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr4d #33-07	Cadiz	Zona urbana
409	maria mercedes aguirre	Café Rosa	65769396-9	3106970476	Restaurantes, gastrobares y bares	carrera 31a #4L - 46	cadiz	Zona urbana
410	Jesús María giraldo	Rico pan panadería pastelería	70905763-0	3104861147	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 2 N 23-35	San Pedro alejandrino	Zona urbana
411	Weimar Barreto Hurtado	Cafés donde Eva	9433392	3115378846	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida ferrocarril estación 23-86	Estación	Zona urbana
412	Ana Cecilia Garcia	Restaurante pare y coma	28713313-2	3123285633	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida ferrocarril #30-12	La Francia	Zona urbana
413	Heriberto Jose Gonzalez Slavarieta	ATENEA NIGTH CLUB	1110490769-6	3013780086	Restaurantes, gastrobares y bares	Av Mirolindo con calle 61	Zona Industrial el Papayo	Zona urbana
414	Jair Guzmán Orjuela	Tamales la mona	93383093	3133258382	Restaurantes, gastrobares y bares	Vereda ambala	Vereda ambala corregimiento 10 calambeo	Zona rural
415	Juliana García Suárez	Coma carne no coma cuento	65771554-2	3152058077	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 12 n 38-21	Fenalco	Zona urbana
416	Rafael Camilo Ernesto Maya Ramirez	7 Semillas café de especialidad	1110475238-4	3016918378	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 42 # 1 Universidad del Tolima sector la Maria	Santa Helena	Zona urbana
417	GRUPO MIS SAS	MIS CARNES PARRILLA	900335241-1	3112699359	Restaurantes, gastrobares y bares	AV AMBALA CALLE 60 LC 248	ambala	Zona urbana
418	DIANA PAOLA MARTINEZ RONDON	D'PEPE SAZÓN	1110477894	3138480655	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 40 CASA 6 PS 1	JORDAN ETAPA 8	Zona urbana
419	LUIS IGNACIO DIAZ JIMENEZ	ARMAN BURGUER	14237167-0	3214526136	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ Z CASA 26	VARSOVIA I	Zona urbana
420	YOLIMA PEREZ GAVIRIA	RESTAURANTE SAN TELMO	65775245-1	3174527671	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 69 #4A-27	NIZA NORTE	Zona urbana
421	ESTRADA ARANGO JORGE ANDRES	KING BROASTER	13741727-2	3174665944	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 60 #12-224	ambala	Zona urbana
422	MORENO TELLEZ JHON STEVENS	Mr Arroz	1110526225-9	3115574083	Restaurantes, gastrobares y bares	AV AMBALA CALLE 60 LC 262	ambala	Zona urbana
423	FRIMITIVA RODRIGUEZ DE LOPEZ	FABRICA DE HOT DOGS GOURMET	28516821-8	CQWW+C3 Ibagué, Tolima	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 60 #12-224	ambala	Zona urbana

424	FABIAN GARCIA MURILLO	HELADERIA LA MEJOR	93238124-6	3208573184	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 5 #68-95	ARRAYANES	Zona urbana
425	Juan carlos españa	Yaguara	900983101-8	3148665237	Establecimientos de hospedaje	Km 17 cañon del combeima juntas	Corregimiento juntas	Zona rural
426	Erica Paola Guzman Mendez	Alegria Pasteleria S.A.S	901816109-5	3223376740	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 7 #4-44 local 1	Barrio La Pola	Zona urbana
427	DIEGO ALEJANDRO REYES HERNANDEZ	PANADERIA NUEVO MILENIO JORDAN	5827974-7	2743485	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 37 CASA 1	JORDAN ETAPA III	Zona urbana
428	Juan Galindo	La Juana	900998008-6	3158844545	Establecimientos de hospedaje	Chucuni Finca la juana	Chucuni	Zona rural
429	Adelaida Mosquera Andrade	Destinos AM	65807338-5	3186966782	Agencias de viajes	Jordan 7ma etapa mz 75 casa 6	Barrio Jordan 7ma etapa	Zona urbana
430	Maria Fiorella Sanchez Luna	Sweet Moon Ibague	28557565-2	3166419414	Restaurantes, gastrobares y bares	cra 5 No. 11-46 edif el jardin	Centro	Zona urbana
431	Tatiana Carvajal	Casa Campestre Luxury (Luxury 1)	1052402764-4	3014471765	Establecimientos de hospedaje	Lote el triunfo, Vereda Chucuni	Chucuni	Zona rural
432	Tatiana Carvajal	Casa Campestre Luxury (EcoLuxury 2)	1052402764-5	3014471765	Establecimientos de hospedaje	Vereda la murraposa, sector salado	Vereda Murraposa	Zona rural
433	Tatiana Carvajal	Casa Campestre Luxury (Luxury Vip 3)	1052402764	3014471765	Establecimientos de hospedaje	Vereda patrerito, parcelación agroturistica las juvanas, predio 07	Via al Totumo	Zona rural
434	Angela Liliana Mana Cardona	Enigma Trips	1110539019-4	3164373101	Establecimientos de hospedaje	Calle 132 No 5_95	Ciudad torre el cedro	Zona urbana
435	Alix Rocio Galindo Ossa	Casa Cristal	65754420-2	3014856259	Establecimientos de hospedaje	Casa Cristal Vereda Chucuni	Vereda Chucuni	Zona rural
436	Juan Camilo Segura Nieto	Tacuara Eco Lodge	93409451-4	3167804108	Establecimientos de hospedaje	La Martinica	Vereda Cañadas Patreritos	Zona rural
437	Tatiana Reyes	Hotel Igualmo Natural	901 322 420 - 0	3112759871	Establecimientos de hospedaje	Km 16 Via Cañón del Combeima	Corregimiento. Juntas	Zona rural
438	Camilo Valbuena	Finca Agroturistica La Rivera	14396819-5	3502839943	Establecimientos de hospedaje	Km23 via el Nevado Cañón del Combeima	Juntas	Zona rural
439	Marco Paz	Massimo Restaurante	51906667-7	3143330868	Establecimientos de hospedaje	Calle 41# 4k-43	Barrio: Macarena Alta	Zona urbana
440	Maria Alejandra Rodriguez	Hotel Boutique Spa Los Pinos	1110576519-2	3222018220	Establecimientos de hospedaje	Cra 1 #3-232 Vereda Villa Restrepo	Villa Restrepo	Zona rural
441	Marco Paz	Massimo Restaurante	51906667-7	3143330868	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 41# 4k-43	Barrio: Macarena Alta	Zona urbana
442	Maria Alejandra Rodriguez	Hotel Boutique Spa Los Pinos	1110576519-2	3222018220	Establecimientos de hospedaje	Cra 1 #3-232 Vereda Villa Restrepo	Villa Restrepo	Zona rural
443	AMEZQUITA HERRO FELISA	BOCATOS PANADERIA Y CAFETERIA	41659536-4	3187704358 - 3001230000	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 68 36-02	arkaniza	Zona urbana
444	Germán Felipe Diaz	Salvador y milagros	901254710-1	3246854865	Establecimientos de hospedaje	Lote 3 Mz H urbanización arkamonica	arkamonica milla de oro av 60	Zona urbana
445	Cecilia Roncancio	Don Pedro tipico colombiano	901223418-0	3224422617	Restaurantes, gastrobares y bares	Mz B cs 12 Palermo	Barrio Palermo	Zona urbana
446	Angelica Tatiana leal rios	Alma Rural	1110458568-8	3183662642	Establecimientos de hospedaje	km 16 vía cañón del Combeima juntas	Corregimiento Juntas	Zona rural
447	Jhon Jairo echeverry arango	Cabañas anubis ecolodge	93292640-4	3007838850	Establecimientos de hospedaje	Corregimiento de pastales vereda la plata	Vereda la Plata	Zona rural
448	Jose Guillermo Varon Giron	Hotel Issa	93413347	3108745315	Establecimientos de hospedaje	CR 2 N 22-00/06	San Pedro Alejandrino	Zona urbana
449	Mateo Bohorquez	El Tablazo	1110552713	3213297641	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 10a #3-09 Centro	Centro	Zona urbana
450	Yeison Alexander Parra Carvajal	Hospedaje las Pinos de Alexander	5825983	3108688059	Establecimientos de hospedaje	MZ G CA 10 LA	Ceiba Norte	Zona urbana
451	Carlos Andres Hernandez segura	Glamping Akaya	93401108	3168730972	Establecimientos de hospedaje	Vereda la Maria Finca el Mirador Via Cañón del Combeima	Vereda La Maria	Zona rural
452	Mauricio Muñoz Trejos	Hotel Sonesta Ibagué	901078755	3013406560	Establecimientos de hospedaje	Carrera 8 # 57-57, piso 5.	Centro comercial Acqua.	Zona urbana

453	Miguel Enrique Jose Diez Trujillo	Hotel Estelar Alfamira	890304099	(608)2666311	Establecimientos de hospedaje	CR 1 N 45-50	Barrio Sanata Helena.	Zona urbana
454	LUISA FERNANDA MOJICA LOAIZA	PANADERIA PINIPAN	28798466-5	2790372	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ N CASA 1	TOLIMA GRANDE	Zona urbana
455	Angela Maria de la Pava Cardona.	Playa Hawai	900565565	3502980612	Establecimientos de hospedaje	Km 22 Via Ibagué - Bogotá	Km 22 Via Ibagué - Bogotá	Zona rural
456	Jaime de Jesús Duque Arbeláez	Hotel Doral INN Ibagué	900996099	3214528493	Establecimientos de hospedaje	Calle 16 #2-57	Centro	Zona urbana
457	Yeni Lorena Barragan Rodriguez	Hospedaje el Roble	1110570966	3155525527	Establecimientos de hospedaje	CR 1 A N 22-10/14	San Pedro Alejandrino	Zona urbana
458	ORLANDO SANABRIA MONTERO	PIZZA PRONTA RESTAURANTE	93382812-0	3023994625	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ Q CASA 4	TOLIMA GRANDE	Zona urbana
459	RUTH EMMA YODALY CHACON GONZALEZ	COMIDAS RAPIDAS EL TOPACIO	38364430-4	3142011079	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 18 CASA 4	TOPACIO	Zona urbana
460	GLADYS DEL CARMEN GUZMAN ARIAS	CAFETERIA, HELADERIA Y FRUTERIA NANA	65769662-3	3176821835	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 10 CASA 15	TOPACIO	Zona urbana
461	LUZ DARY IDARRAGA	A COMER DONDE CANO	38240567	3144357815	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 2A 59-52	LA FLORESTA	Zona urbana
462	DIEGO FERNANDO PLATA	RESTAURANTE SAN GABRIEL	1110536615	3183283060	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 3 #59-25	LA FLORESTA	Zona urbana
463	JORGE LUIS HERNANDEZ BERNAL	VASIJA DE BARRO	1110551970	2775014	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 2A 59-38	LA FLORESTA	Zona urbana
464	A TODO CARBON PARRILLA	A TODO CARBON PARRILLA	65763582-5	2688891- 318 6590031 - 317	Restaurantes, gastrobares y bares	CC. MULTICENTRO LOCAL 253	JORDAN	Zona urbana
465	MIGUEL ALBERTO CERON GRISALES	CAFETERIA SURTIPLAZA	900397839-0	2726700	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 121 #8-43	salado	Zona urbana
466	CESAR AUGUSTO LOW GONZALEZ	CESAR LOW SAS	901005762-5	3003479180	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra. 68 #50-55, Ibagué, Tolima	PIEDRAPINTADA	Zona urbana
467	MIGUEL ALBERTO CERON GRISALES	la plazoleta	900397839	2726700	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 121 #8-43	salado	Zona urbana
468	LUIS ALFONSO CARDOSO GUZMAN	COMIDAS RAPIDAS LUCHO'S	93377696-2	3142856881	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 50 CASA 1	JORDAN VIII ETAPA	Zona urbana
469	ROSA CASTRO VALERO	RESTAURANTE VARSOVIA	28544666-1	3143921537	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ. 4 CA. 25 LOCAL 3	VARSOVIA	Zona urbana
470	MARIA ANGELICA VEGA CARVAJAL	GABIPAN PANADERIA Y PASTELERIA	38140206-9	3125253406	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 1 CASA 10	JULIO VARON	Zona urbana
471	GLADIS GUTIERREZ	PARRILLA AREPA	21400132-7	3016986271 - 2669788	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ C CS 16	URBANIZACIÓN BOSQUE DE VARSOVIA	Zona urbana
472	Julia resio	El fantasma comida artesanal creativa	901556440-2	3137749974	Restaurantes, gastrobares y bares	Avd guavinal n 29 -05	La granja	Zona urbana
473	ANDREA ALEXANDRA PUENTES VERA	RESTAURANTE PORTOCOLOMBIA GOURMET	900670379-4	3134984542 3144213674	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 6A N°61-22	PRADOS DEL NORTE	Zona urbana
474	JUAN CARLOS LAGUNA SILVA	BBC BUFALO, RES Y CORDERO	1110467132	3112508957	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ H CASA 8	PARRALES	Zona urbana
475	NATALIA ANDREA RODRIGUEZ ROZO	MR SPOT GOOD FOOD	1019015236-7	3208402063	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 64 MZ H CASA 109 A.	LOS PARRALES	Zona urbana
476	YENNY MARITZA HERNANDEZ VARGAS	TANGO PARRILLA ARGENTINA LA ESTACION	65632223-4	3176992844	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 60 N°12-224 CC LA ESTACION LC 2-60	AMBALA	Zona urbana
477	JORGE MARIO RUIZ	Raptizar Pizzeria Comidas Rapidas	93374589	3016208230	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 64 N° 8-98	LOS PARRALES	Zona urbana
478	YENNY MARITZA HERNANDEZ VARGAS	TANGO PARRILLA ARGENTINA	65632223-4	3182498555	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 41 #4c-45	Macarena parte alta	Zona urbana
479	LISET PINO CRESPO	TEXAS BBQ	700176147-9	3184449976	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 64 N°8-104 LC 3	LOS PARRALES	Zona urbana
480	TELLEZ MARTHA LUCIA	HOTEL CAMPESTRE PUENTE BLANCO	51705023-1	2645809	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 14 VIA ESPINAL	PICALEÑA	Zona urbana
481	JORGE EANDRES REALES RAMIREZ	EL GRAN CAMARON KILLERO	901145890-1	3102923877	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 17 CASA 2	JORDAN ETAPA II	Zona urbana

482	JORGE EANDRES REAALES RAMIREZ	EL GRAN CAMARON KILLERO CAMPESTRE	901145890	3005994478	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 111 #30 SUR -89	PICALEÑA	Zona urbana
483	DELGADO AREIZA JORGE ANDRES	BURGUER GAME	901254034-9	3176590129	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 64 #8-144 LC 1	URB LOS PARRALES	Zona urbana
484	Alejandra María de los Angeles perdomo londoño	Angel health protein club	28544338	322 3005919	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ C CS 1- 2	Bosques de vasovia	Zona urbana
485	STEFANY CORREA ORJUELA	Club de minitejo billares la 25	1105463169-4	3118546544	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 25 # 1-50	centro	Zona urbana
486	CARLOS EDUARDO BETANCOURT RAMIREZ	MIRADOR LA HOGUERA GASTRO BAR	1.015.441.288	3138665949	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 2 VIA TOTUMO DESPUES DE POLLOS GAR URB. BERLÍN	TOTUMO	Zona rural
487	MARIA NATALIA CARDENAS TORRES	DON BURGUER ARTESANAL	65794894	3158591524	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 60 #12-224 LC 258 CC LA ESTACION	AMBALA	Zona urbana
488	JUAN CAMILO GAITAN MARTINEZ	LA PERLA BY PIPILONGO	1.005.959.031	3125145001	Restaurantes, gastrobares y bares	M 2 M LOTE 2 URB. BERLIN	URB. BERLIN	Zona urbana
489	MI PERRO HOLDING SAS	MI PERRO HOLDIN CLASIC HOT DOGS LA ESTACION IBG	901307382-6	3102134009	Restaurantes, gastrobares y bares	CC LA ESTACION ISLA 1 -115	AMBALA	Zona urbana
490	YESENIA MURILLO MURCIA	RANCHO MG GASTROBAR MEXICAN FOOD	38363854	3133711660	Restaurantes, gastrobares y bares	KM VIA BOGOTA URB BERLIN	BERLIN	Zona urbana
491	MI PERRO HOLDING SAS	MI PERRO HOLDIN CLASIC HOT DOGS	901307382	313 8468000	Restaurantes, gastrobares y bares	Cl 46 #6 - 08	-	Zona urbana
492	Angela carolina parra espinoza	parador lácteo el. coaf	65773990-1	3143626414	Restaurantes, gastrobares y bares	vereda el Cural K-8 vía Rovira	Vereda el Cural	Zona rural
493	ANGEL EDUARDO ARBOLEDA MACHADO	SIXTINA GASTROBAR	11.110.445.248	3103294291	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 8 #57-29 CC AQUA LOC 502	CC AQUA	Zona urbana
494	edgar mauricio castellanos	industria lechonera del tolima lechon gourmet	1.005.959.031	3013923654	Restaurantes, gastrobares y bares	cl 59 #18-75	Ilaresta	Zona urbana
495	MARIA GABRIELA BUENDIA MOLINA	DON PORKO PARRILLA	1071062673	3167512755	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 5 CAÑON DEL COMBEIMA	VILLA RESTREPO	Zona rural
496	LOS BARRILES DE GUS SAS	EL BARRIL STEAK	901427239-5	3163486352	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 10 SECTOR PIEDRA GRANDE	PASTALES	Zona rural
497	ANGIE LORENA CORREDOR OSPINA	ASADERO EL GOLAZO DEL POLLO	1110544163	322 8117472	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 #38-15, Ibagué, Tolima	4 estadio	Zona urbana
498	ISABEL	MANICOMIO BISTRO GRILL SAS	9016301260	3125689551	Restaurantes, gastrobares y bares	KRA 3 # 3-04	LA POLA	Zona urbana
499	ANYELY PAOLA RONDON RODRIGUEZ	CABAÑA MAGICA	1110488572	3196511926	Establecimientos de hospedaje	COMPLEJO AGROTURISTICO EL MIRADOR KM 8 AMBALA.	AMBALA	Zona rural
500	Hilda Nide Torres Hernandez	Parador Restaurante El Caracolí	65747100-1	3207067588	Restaurantes, gastrobares y bares	Km.8 Vía Rovira vda el Cural	El Cural	Zona rural
501	JUAN DIEGO HERNANDEZ LOPEZ	LA SOCIEDAD GB	1005754988	3125018128	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 60 #10-42	AMBALA	Zona urbana
502	SAKANA SUSHI FUSION COL SAS	NIKKEI BY SAKANA	901388276-1	3225125976	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 19 # 15-10	TERRAZAS DE CALAMBEO	Zona urbana
503	PAOLA ANDREA MEJIA PENGIFO	DELANTAL NEGRO	1110512521	3173785648	Restaurantes, gastrobares y bares	PLAZAS DEL BOSQUE LC 124	AMBALA	Zona urbana
504	DARWINCH FELIPE SALAMA ACOSTA	MACONDO.COM	14136451	3106888666	Restaurantes, gastrobares y bares	PLAZAS DEL BOSQUE LC 105	AMBALA	Zona urbana
505	GRUPO MR GRILL MG SAS	MR GRILL LA ESTACION IBG	901685698	3227010366	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 60 # 12-224 LC 269 AMBALA	AMBALA	Zona urbana
506	JORGE LUIS MIRANDA ROJAS	SMELL LIKE COFFEE	93236355	3015718290	Restaurantes, gastrobares y bares	CC LA ESTACION P1 2 ISLA 2 09-1	AMABALA	Zona urbana
507	JHON RICARDO RUBIO DELGADO	STRATTO CERO	1010064279	3229593849	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 49 # 5A-09	PIEDRA PINTADA	Zona urbana
508	JEIMY CATHERINE SALAZAR TUNJANO	RESTAURANTE BAR LA TRECE	1110507429	3222304207	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 13 # 2-92	CENTRO	Zona urbana
509	CONDOR CAFÉ ROASTERS SAS	CONDOR CAFÉ ROASTERS SAS	CONDOR CAFÉ RO	3052923222	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 95 # 18A-SUR 64	CONJ. ATICA SECTOR LA SAMARIA	Zona urbana

510	ANYELY PAOLA RONDON RODRIGUEZ	NARUTO SUSHI FOOD	14217821	3196511926	Restaurantes, gastrobares y bares	AV MIROLINDO #59-64	MIROLINDO	Zona urbana
511	panaderia santa cruz	YOBANA PAOLA ARANDA	38140393	3218057496	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 4 ESTADIO #36-09	4 ESTADIO	Zona urbana
512	Raymar Chiquinquira Virchez Hernandez	Bistro Food SR	6284937	3052156526	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 5 # 59 - 05	barrio limonar	Zona urbana
513	Laura Tatiana Salazar Molano	Rebanadas	1110581320	3043385555	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 64 # 7 - 24	los parrales	Zona urbana
514	Edwin Fabian Tijara Chizabo	Restaurante toletto bar	1104703320	3167992911	Restaurantes, gastrobares y bares	Mnz 50 casa 1	jordan 8 etapa	Zona urbana
515	YUQUE CHANTRE MARIA ESNEDA	RESTAURANTE CASA CHINA IMPERIAL Y DORY POLLO	29360259	3113989235	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 1C CA 6	URB. VILLA CLARA	Zona urbana
516	Edwin Fabian Tijara Chizabo	Restaurante toletto 2	1104703320	3138256882	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 64, Av. Ambala #20-104	AMBALA	Zona urbana
517	COMERCIALIZADORA ARI SAS	COMERCIALIZADORA ARI SAS	901003544-7	2766051	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 8 SUR 93-03 ED ALTAGRACIA	ALTAGRACIA	Zona urbana
518	Jose Leonardo Laiseca Segrera	El virrey café gastro bar	1110479503	3209634486	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 7 # 64-02 esquina	CENTRO	Zona urbana
519	VALENTINA BARRERA HERNANEZ	SUMESHI	1001310088	3015879340	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 60 7-96	PADOS DEL NORTE	Zona urbana
520	OLGA JANETH MARTINEZ MIRANDA	LAS DELICIAS DE MAMA OLGA FUENTE DE SODA	38259055	3165562212	Restaurantes, gastrobares y bares	Conjunto caracoli, Calle 38 7-32 boque 18, local 2, Ibagué, Tolima	caracoli	Zona urbana
521	MARIA ALEJANDRA SANCHEZ	TRO BAR	1110542286	3044503679	Restaurantes, gastrobares y bares	CC LA ESTACION LOCAL 316	AMBALA	Zona urbana
522	andreY mayorga	LA CASA DEL BUÑUELO	70008102B	3214081702	Restaurantes, gastrobares y bares	AV AMBALA 25-44	BELARCAZAR	Zona urbana
523	Camila Andres Ducuara Soto	Coffe House	14326896	3112798409	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 5 calle 80 local 118 almacen éxito	EL EXITO	Zona urbana
524	VALENTINA BARRERA HERNANEZ	SUMESHI	1001310088-1	3015879340 3144021393	Restaurantes, gastrobares y bares	Cl 94D #13A- 25 sur	La Samaria	Zona urbana
525	Yiyi pasteleria SAS	Yiyi pasteleria mercacentro 4	901716599-1	3108713679	Restaurantes, gastrobares y bares	Mercacentro 4 entrada principal	CALARCA	Zona urbana
526	LA BARRA CREA TU PIZZA SAS	LA BARRA CREA TU PIZZA SAS	901684302-2	3244604617	Restaurantes, gastrobares y bares	Edificio ATICA La Samaria, Cl 94D #13 a sur - 64 local 2, Ibagué, Tolima	La Samaria	Zona urbana
527	Marisol Gutierrez Martinez	Manacheese pizza	28948244	3125851965	Restaurantes, gastrobares y bares	Mercacentro 4 parqueadero	CALARCA	Zona urbana
528	LAURA SOFIA CASTRO BARCO	MIKE'S HOUSE CREPES COFFEE	1005953131	3136956381	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra. 4A #33-95, Cádiz, Ibagué, Tolima	Cádiz	Zona urbana
529	JUAN CAMILO BONILLA RINCON	Fortaleza Gastro	1110509426	3135473912	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 10 #16-20 ANCON	ANCON	Zona urbana
530	Inversiones cardona y cardona ,S.A.S	Melao alas y costillas	901733926-9	3214627598	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 59 #3A-47	floresta	Zona urbana
531	JUUA TERESA SALDAÑA DE AVILA	RESTAURANTE PIJAO DEL CAÑON	38240247	3116957734	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 17 VEREDA JUNTAS	JUNTAS	Zona urbana
532	Maria Emperatriz Rugeles Lopez	maitécaffebar	38243435	3113008624	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 56 #7C-58	piedrapintada	Zona urbana
533	GRUPO COSTA NOVA SAS	COSTA NOVA	901670948-9	3002450776	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 46 #4-60 MZ J	PIEDRA PINTADA	Zona urbana
534	Jesus Herminsul Lopez Angarita	Harrys pizza 2x1	93367293	3134949091	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 56 #7C-59	piedrapintada	Zona urbana
535	RESTAURANTE BAR TEREQUITO SAS	restaurante bar terequito	901573977-7	3155919545	Restaurantes, gastrobares y bares	kr 48 sur #86-43	MIROLINDO	Zona urbana
536	inversiones jgcm sas	restaurante la carniceria parrilla sede ibague	901560725-1	3182744377	Restaurantes, gastrobares y bares	cl 53 #7 b -50	rincon de piedra pintada	Zona urbana
537	Jasmar alexander de la hoz	SABOR BARRANQUILLERO	1042428164-1	3142403950	Restaurantes, gastrobares y bares	mz 29 casa 8	jordan 8 etapa	Zona urbana

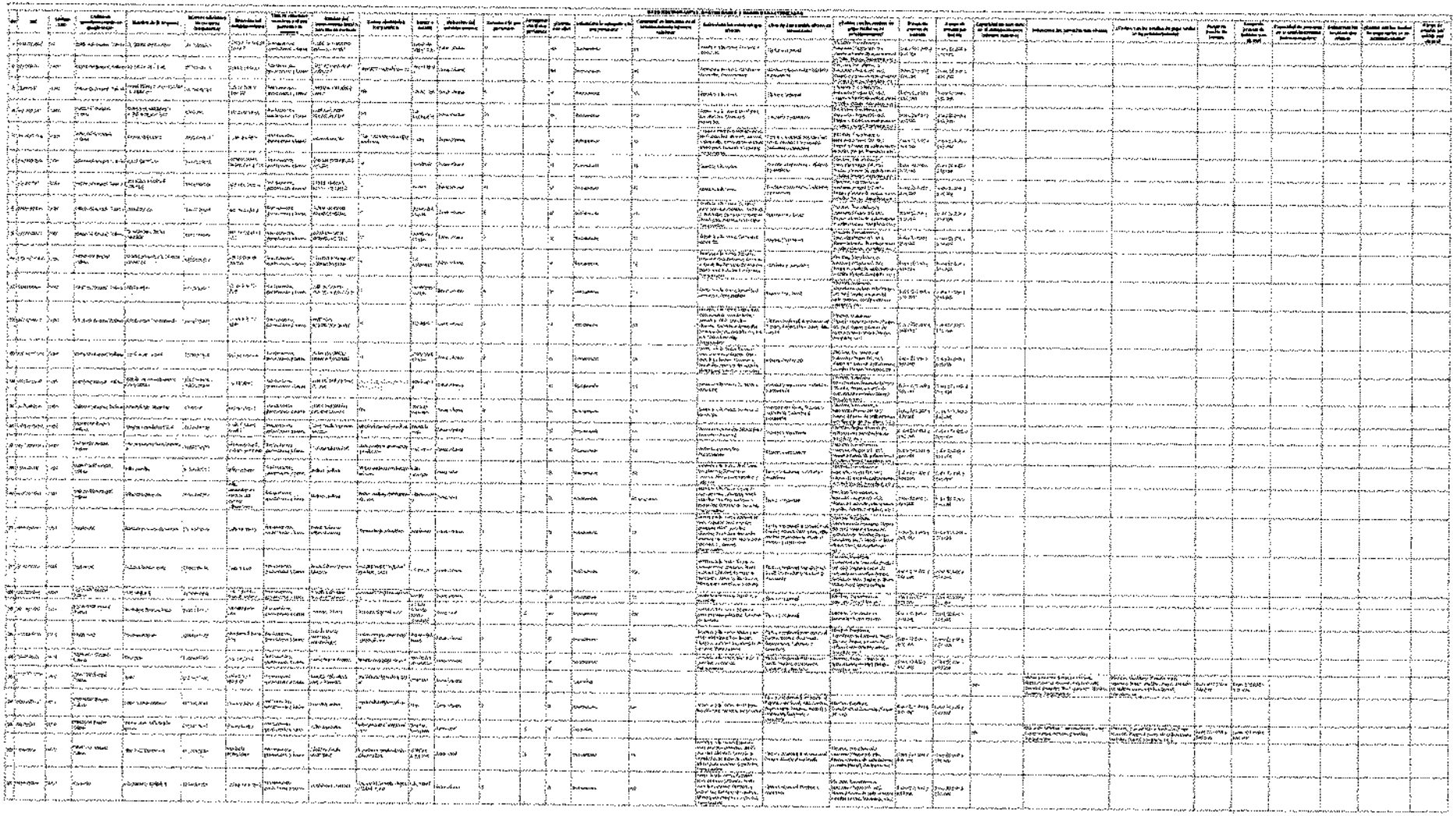
538	MANICOMIO BISTRO GRILL SAS	MANICOMIO BISTRO GRILL	9016301260	3125689551	Restaurantes, gastrobares y bares	KRA 2 # 3-04	LA POLA	Zona urbana
539	POLLERIA PERUANA BRASAS Y WOK SAS	POLLERIA PERUANA BRASAS Y WOK	9016365411	3228978023	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 19 # 15-10 LC 85	TERRAZAS DE CALAMBEO	Zona urbana
540	Nestor Raul Salazar	Dos campos	79643511-9	3163991877	Restaurantes, gastrobares y bares	Crrera4#5a-23	Pola	Zona urbana
541	Moises morales	Hotel internacional casa morales	19092769	2619404	Establecimientos de hospedaje	Carrera 4 numero 3 47	Barrio la pola	Zona urbana
542	Anaeley aviles guaraca	Salomon steakhouse	38200358-6	3013663995	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 N 5a -23	Pola	Zona urbana
543	Aline savi	Ipanema coffee & bakery	972101	3102032824	Restaurantes, gastrobares y bares	cl 34 #4 120	cadiz	Zona urbana
544	COCOA PASTELERIA ARTESANAL SAS	COCOA PASTELERIA ARTESANAL	9016286082	3232277155	Restaurantes, gastrobares y bares	KRA 6 # 26-17	BELALCAZAR	Zona urbana
545	JESSICA FERNANDA BUITRAGO ALMANZA	SUSHI Y WOK	38363712	3160246683	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 60 # 12-224 LC 272-1	AMBALA	Zona urbana
546	Norma Constanza cañarete	Grupo lulve sas	901712160-4	3017081149	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 3 calle 6	La pola	Zona urbana
547	Edna bonilca gonsalez	Trigo y pomadoro	1110443840-1	3124537955	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 N 7-03	Barrio la pola	Zona urbana
548	YUQUE CHANTRE MARIA ESNEDA	RESTAURANTE CASA CHINA IMPERIAL Y DORY POLLO	29360259	3113989235	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 1C CA 6	URB. VILLA CLARA	Zona urbana
549	CRISTHIAN ANDERSON LOPEZ FAJARDO	VOLCANO ICE CREAM	1110549958	3138776582	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 10 # 15-10 TERRAZAS DE CALAMBEO	CALAMBEO	Zona urbana
550	FLOR DE LOTO RESTAURANTE CAFE GOURMET SAS	FLOR DE LOTO RESTAURANTE CAFE GOURMET	9017150591	3156540762	Restaurantes, gastrobares y bares	AV.GUABINAL CL 77 ESQ LC 1	UR. LA CAMPIÑA	Zona urbana
551	Arelis aldana avilez	El churrasco campestre	901425938-6	3164870138	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 7 numero 3 - 05	Barrio la pola	Zona urbana
552	JHON RICARDO RUBIO DELGADO	STRATTO CERO	1010064279	3229593649	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 49 # 5A-09	PIEDRA PINTADA	Zona urbana
553	Yuli paola muñoz carvajal	Carnes maduradas ri chuleton	1110482181-2	2637013	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 3 numero 7 - 66	Barrio la pola	Zona urbana
554	JHON RICARDO RUBIO DELGADO	STRATTO CERO	1010064279	3138776582	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 49 # 5A-09	PIEDRA PINTADA	Zona urbana
555	Diego Armando Espinosa Vega	Hotel Estación Plaza	1110463692-3	3104059454	Establecimientos de hospedaje	Calle 19 #4-09 Carmen	Carmen	Zona urbana
556	Yeimi Ramirez	Hotel Grand Latino	38240106-1	3182534280	Establecimientos de hospedaje	Calle 17 carrera cuarta y tercera	Centro	Zona urbana
557	JUAN FELIPE PEREZ CAPERA	RESTAURANTE BAR CASA GRANDE 1	1110589339	3134196076	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 25 #2-21	CENTRO	Zona urbana
558	DeMi yamila puentes tapiero	Hotel cristal Ibague	53084060_5	3114777021	Establecimientos de hospedaje	Cra 4 n. 16 52	Centro	Zona urbana
559	YESENIA MAIGUALIDA TORRES GARCIA	PABY'S BURGERS	700258405	3185068980	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 2 #24-92	CENTRO	Zona urbana
560	Jose aldemar guarnizo	Hotel los ocobos plaza	4956924_8	3168273032	Establecimientos de hospedaje	Cra 4 n. 16 65	Centro	Zona urbana
561	Qinan chen	Restaurante nuevo dragon chino	700008292_1	3115798833	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 n. 16_20 Ibague	Centro	Zona urbana
562	Jairo Enrique Rodriguez Vera	Coyote JJR	93086506	3176802975	Restaurantes, gastrobares y bares	Mnz 79A Casa 2	Jordan 8 etapa	Zona urbana
563	ORGANIZACIÓN TERPEL S.A	AL TOQUE DEL VERGEL	8300952130	3174234805	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 14 AV AMBALA	vergel	Zona urbana
564	Empíreo gastro bar S.A.S	Empíreo gastro bar	901681411-3	3144907723	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 7C #51-34	Piedrapintada	Zona urbana
565	Leidy Rincón Cardona	Cipote Ceviche	1110495472	3204282151-3112302233	Restaurantes, gastrobares y bares	Mercacentro 10 parqueadero L23	EL POBLADO	Zona urbana
566	Comidas tipicas lechoncita SAS	Comidas tipicas lechoncita	901516053-4	3187728687	Restaurantes, gastrobares y bares	Mercacentro #4 parqueadero	CALARCA	Zona urbana
567	Viky Reyes Perez	Superfienda surtifodo de ambala	52899232-1	3223425702	Restaurantes, gastrobares y bares	Sector Ambala el Rodadero	Vereda Ambala parte alta el Rodadero	Zona rural

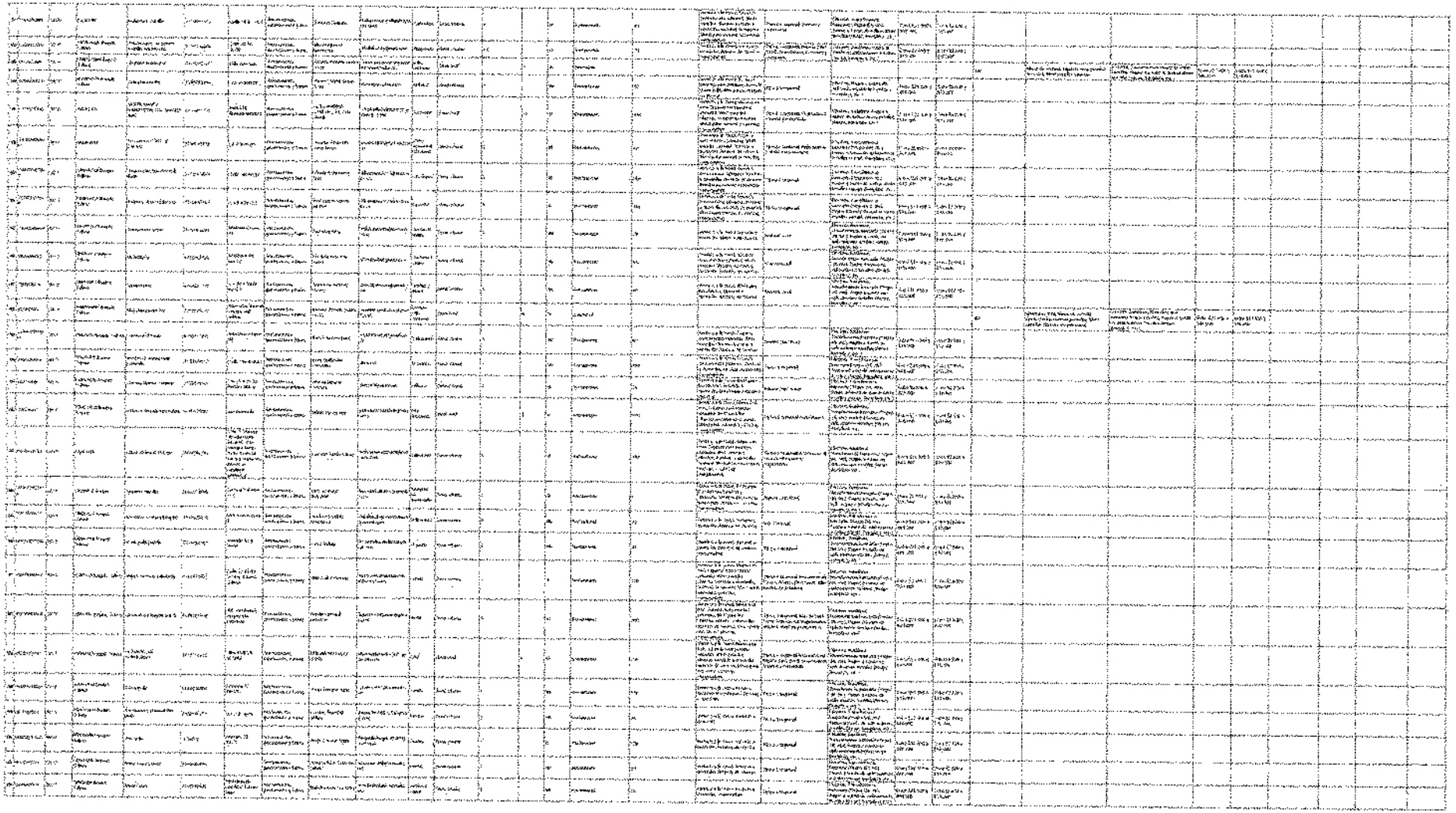
568	Gustavo Acosta Martinez	Rodadero Weibes Haus	14240438	3102143257	Restaurantes, gastrobares y bares	Ambala calle 61 a km alminor Samaa	Ambala sector rodadero	Zona rural
569	Robinson Avila	Restaurante el puerto cerdo a la llanera	2717825-5	3173868587	Restaurantes, gastrobares y bares	Villa Restrepo salida a juntas	Villa Restrepo	Zona rural
570	Helena Sánchez	La granja de Anita	5905649-2	3124522557	Establecimientos de hospedaje	Vereda calambeo la granja de Anita	Corregimiento 10 calambeo	Zona urbana
571	Robinson avila	Restaurante el puerto cerdo	2717825-5	3173868587	Restaurantes, gastrobares y bares	Villa Restrepo salida para juntas	Villa restrepo	Zona rural
572	Reinel Orlando Armesto Vilero	Comidas rapidas- Natmara	77091150-6	3238118662	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr 9 #63 esquina canchas sintéticas calambeo	Calambeo	Zona rural
573	Willer Geovanny Lezama gallón	La manigua café y arte	1110500226	3104760782	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 2 # 8-49 villa Restrepo casa #2	Villa Restrepo corregimiento 8	Zona rural
574	Luz Dari Usme Cedediet	Restaurante las Orquideas	28955078-4	3102066559	Restaurantes, gastrobares y bares	Puerto Perú kL9	Puerto Peru	Zona rural
575	Luz Dary Usme Cediet	Restayrante las Orquideas	28955078-4	3102066559	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilómetro 9 Vía Cañón del combeima	Puerto Perú	Zona rural
576	Jadee Varon forero	9k cocina gourmet	901288156-5	3155155612	Restaurantes, gastrobares y bares	K-9 Via Cañón combeima	Puerto Perú	Zona rural
577	Aleida Delgado	Finca Ecopatio	28984636-8	3213420692	Establecimientos de hospedaje	Kilómetro 2 vereda Cal	Vereda Cal	Zona rural
578	Solangel patiño	Arte y parte	65751767	3203781677	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilómetro 10 vía al cañon	Vereda postales	Zona rural
579	Mario Enrique Avila Diaz	Sueños Verdes	14296119	3204155792	Establecimientos de hospedaje	km 17 vía al nevado. Juntas	Juntas	Zona rural

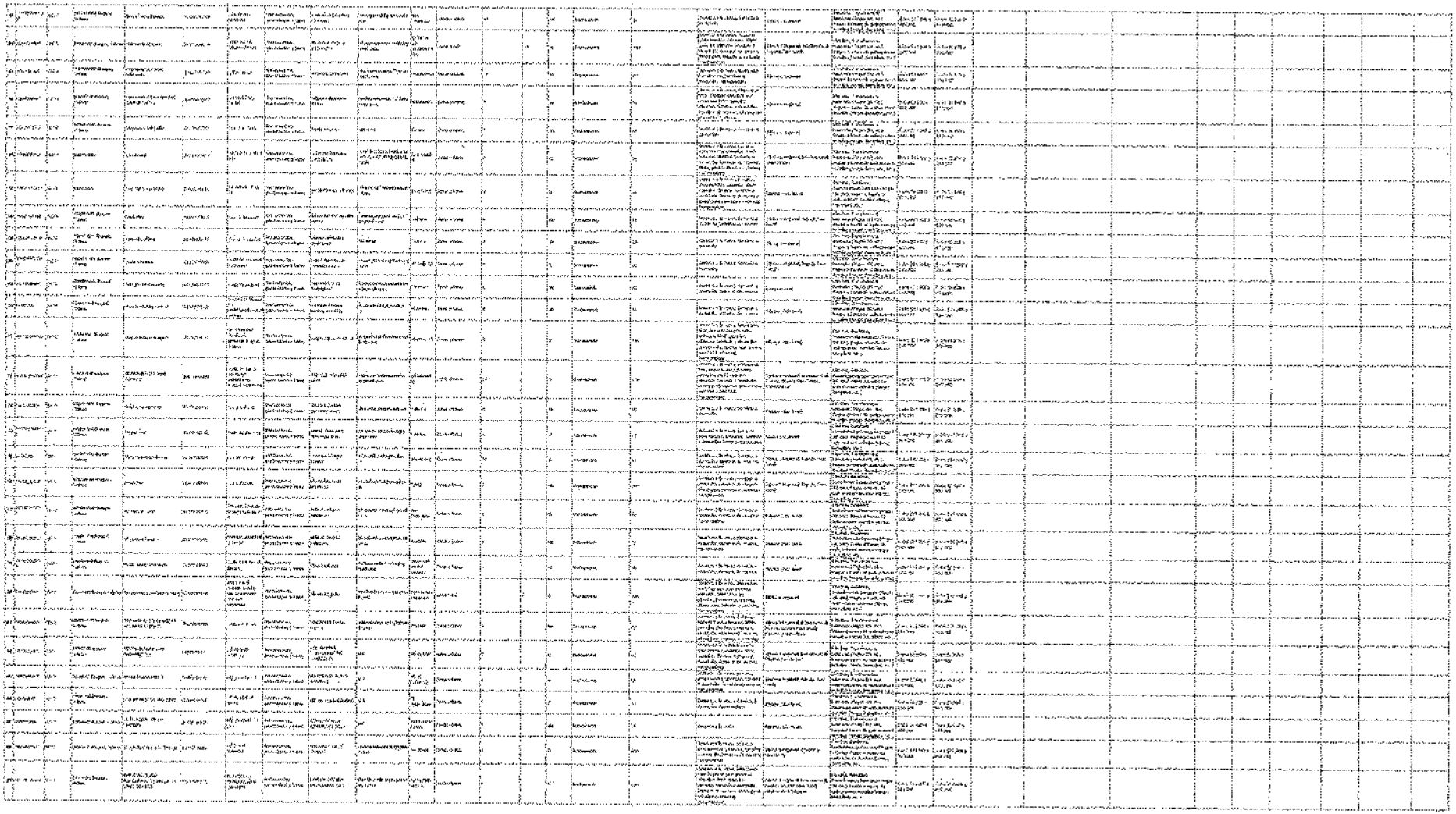
ANEXO 2
BASE FINAL DE CARACTERIZADOS

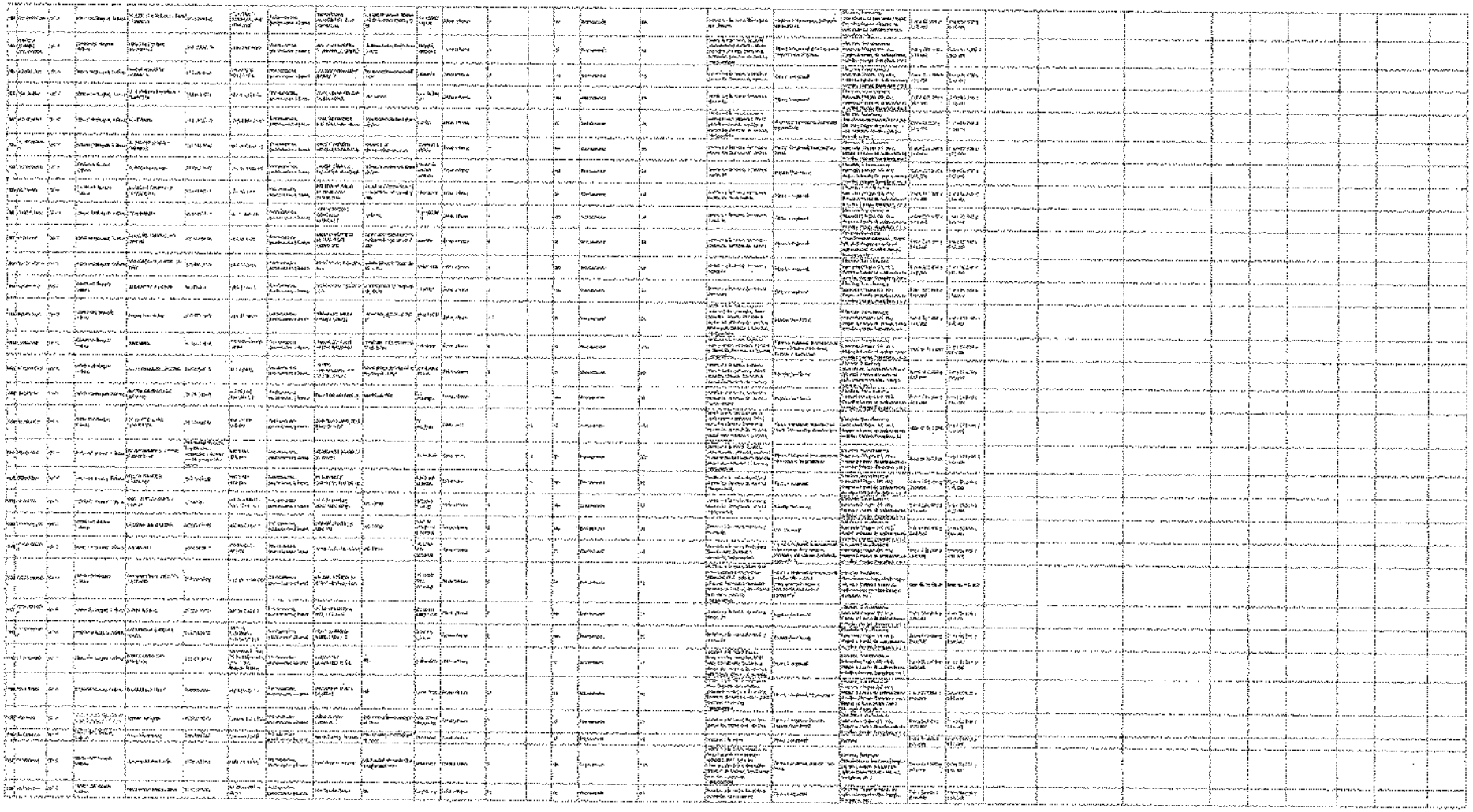
BASE ORGANIZADORES PROFESIONALES Y SALONES PARA CONGRESOS, FERIA Y CONVENCIONES CARACTERIZADOS

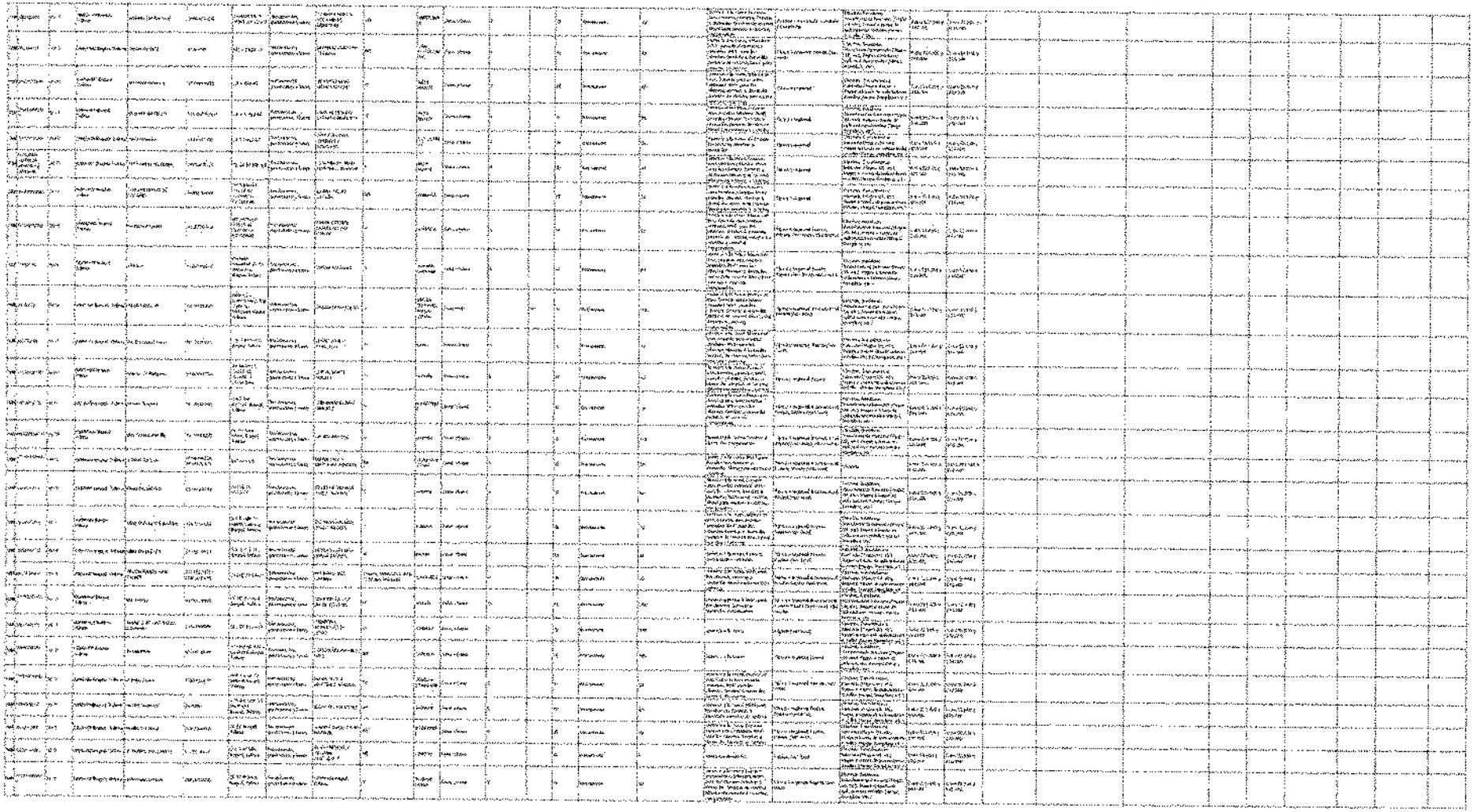
No.	NIT	Código CIIU	Código de ejecutoria/clasificación en Google Image	Nombre de la empresa	Número telefónico de contacto (corporativo)	Dirección del establecimiento	Tipo de sobrecargo económico al que pertenece la empresa	Nombre del representante legal o persona de contacto	Correo electrónico (corporativo)	Barrio o vereda	Ubicación del establecimiento	Consumo a la que pertenece	Cumplimiento al que pertenece	¿Cuenta con aire?	Selecciones los servicios que ofrece	Tipo de eventos que realiza con mayor frecuencia	¿Cuenta con algún tipo de portafolio de productos y/o servicios?
1	[illegible]	8211	COMERCIO Bogotá, Colombia	Talleres hechos a mano	6370918578	Carrera 8 calle 13 Dirección preferencial	Organizadores profesionales y talleres para congresos, ferias y convenciones	Diego Sánchez	Talleresdehechosamano@gmail.com	Santander	Zona urbana	5		Sí	Artesanías	Artesanías	Sí
2	[illegible]	8299	COMERCIO Bogotá, Colombia	Soluciones	3143334187	Cr 4 #15-31	Organizadores profesionales y talleres para congresos, ferias y convenciones	Stefano González	Soluciones@gmail.com	Centro	Zona urbana	4		Sí	Alquiler de salones y espacios para eventos, con vasto multimedia (sonido, iluminación, pantallas), Decoración y ambientación de espacios, Organización y administración de eventos	Corporativos (conferencias, seminarios, capacitaciones), Sociales (bodas, cumpleaños, aniversarios), Ferias y exposiciones, Culturales, Festivos o culturales	Sí
3	[illegible]	8299	COMERCIO Bogotá, Colombia	Alquileres sonorizados	3133080347	Calle 13 #3-98 segundo piso	Organizadores profesionales y talleres para congresos, ferias y convenciones	Anabella Ortiz Gallego	Alquileressonorizados@gmail.com	Centro	Zona urbana	3		Sí	Servicios de catering, Servicios audiovisuales (proyectos, iluminación y grabación), Decoración y ambientación de eventos, Alquiler de mobiliario para eventos, Logística de transporte, montaje y desmontaje de stands	Sociales (bodas, cumpleaños, aniversarios)	Sí
4	[illegible]	7911	COMERCIO Bogotá, Colombia	Casa eventos	3164838814	Cra 9 #121-05	Organizadores profesionales y talleres para congresos, ferias y convenciones	Laura Fernanda Ruiz	Luisa.ruiz@hotmail.com	Galerías	Zona urbana	7		Sí	Servicios de catering, Alquiler de salones y espacios para eventos, Decoración y ambientación de eventos, Alquiler de mobiliario para eventos	Sociales (bodas, cumpleaños, aniversarios)	Sí
5	[illegible]	7911	COMERCIO Bogotá, Colombia	Agencia PW Publicidad	3013691983	CRA 7 #32	Organizadores profesionales y talleres para congresos, ferias y convenciones	Paola Milena Ramos Vargas	ramosvargas@gmail.com	Quinta Camacho	Zona urbana	1		Sí	publicidad	Ferias	Sí
6	[illegible]	8299	COMERCIO Bogotá, Colombia	Inversiones los Manolos	3134267150	Calle 134 #104-61 Bogotá	Organizadores profesionales y talleres para congresos, ferias y convenciones	Jairo Andrés Martínez Ramírez	Inversioneslosmanolos@gmail.com	Cedritos	Zona urbana	4		Sí	Eventos diarios y recepción gratuita	Semestrales y anuales / Gratis	Sí
7	[illegible]	7990	COMERCIO Bogotá, Colombia	Tendencias events	3157265478	Avenida 68 calle 42 #15-30	Organizadores profesionales y talleres para congresos, ferias y convenciones	Laura Fernández Gutiérrez	Tendenciasevents2019@gmail.com	Marruecos	Zona urbana	7		Sí	Servicios de catering, Alquiler de salones y espacios para eventos, Servicios audiovisuales (sonido, iluminación, pantallas), Decoración y ambientación de eventos, Alquiler de mobiliario para eventos, Logística de transporte	Sociales (bodas, cumpleaños), Corporativos, Culturales, Ferias y exposiciones	Sí
8	[illegible]	8299	COMERCIO Bogotá, Colombia	Fuentes Valentina y eventos SAS	3123015682	Cra 9 #116-25	Organizadores profesionales y talleres para congresos, ferias y convenciones	Valentina Andrea de la Cruz	Fuentesvalentinaeventos@gmail.com	Usaquén	Zona urbana	5		Sí	Servicios de catering, Servicios audiovisuales (sonido, iluminación, pantallas), Decoración y ambientación de eventos, Alquiler de mobiliario para eventos	Corporativos, Conferencias, seminarios, congresos, Ferias y exposiciones comerciales, Festivos, empresariales, Eventos deportivos	Sí
9	[illegible]	9499	COMERCIO Bogotá, Colombia	Asociación Nacional Distribuidores de Turismo de Vida Saludable Colombia Activa	3147210545	AV 7 #164 P piso 2	Organizadores profesionales y talleres para congresos, ferias y convenciones	Viviana Orozco	Asociacionnacionaldistribuidoresvidasaludable@gmail.com	Usaquén	Zona urbana	6		Sí	Asesorías científicas	Congresos científicos	No
10	[illegible]	6712	COMERCIO Bogotá, Colombia	CTE TECNOLOGIA PARA EL DESARROLLO S.A.S.	3508571238	CALLE 61 #35A-27	Organizadores profesionales y talleres para congresos, ferias y convenciones	JUAN SEBASTIAN VARGAS FIGUEROA	Ejecutivodecuentas.bogota@ctegroup.com	MARRUECOS ZONA ALTA	Zona urbana	10		Sí	Servicios de catering, Alquiler de salones y espacios para eventos, Servicios audiovisuales (sonido, iluminación, pantallas), Decoración y ambientación de eventos, Alquiler de mobiliario para eventos	Corporativos (conferencias, seminarios, capacitaciones), Sociales (bodas, cumpleaños, aniversarios), Ferias y exposiciones comerciales, Festivos culturales (tradicionales, locales), Conferencias y convenciones de gremios y asociaciones, Eventos empresariales, Eventos deportivos	Sí
11	[illegible]	8541	COMERCIO Bogotá, Colombia	Edificio de eventos edificio la 124	3113644644	Calle 124 # 45-68	Organizadores profesionales y talleres para congresos, ferias y convenciones	ESTEFANIA GOMEZ AGUILERA	eventos.edificio124@gmail.com	Cedritos	Zona urbana	7		Sí	Auditorio	Eventos deportivos, culturales	No





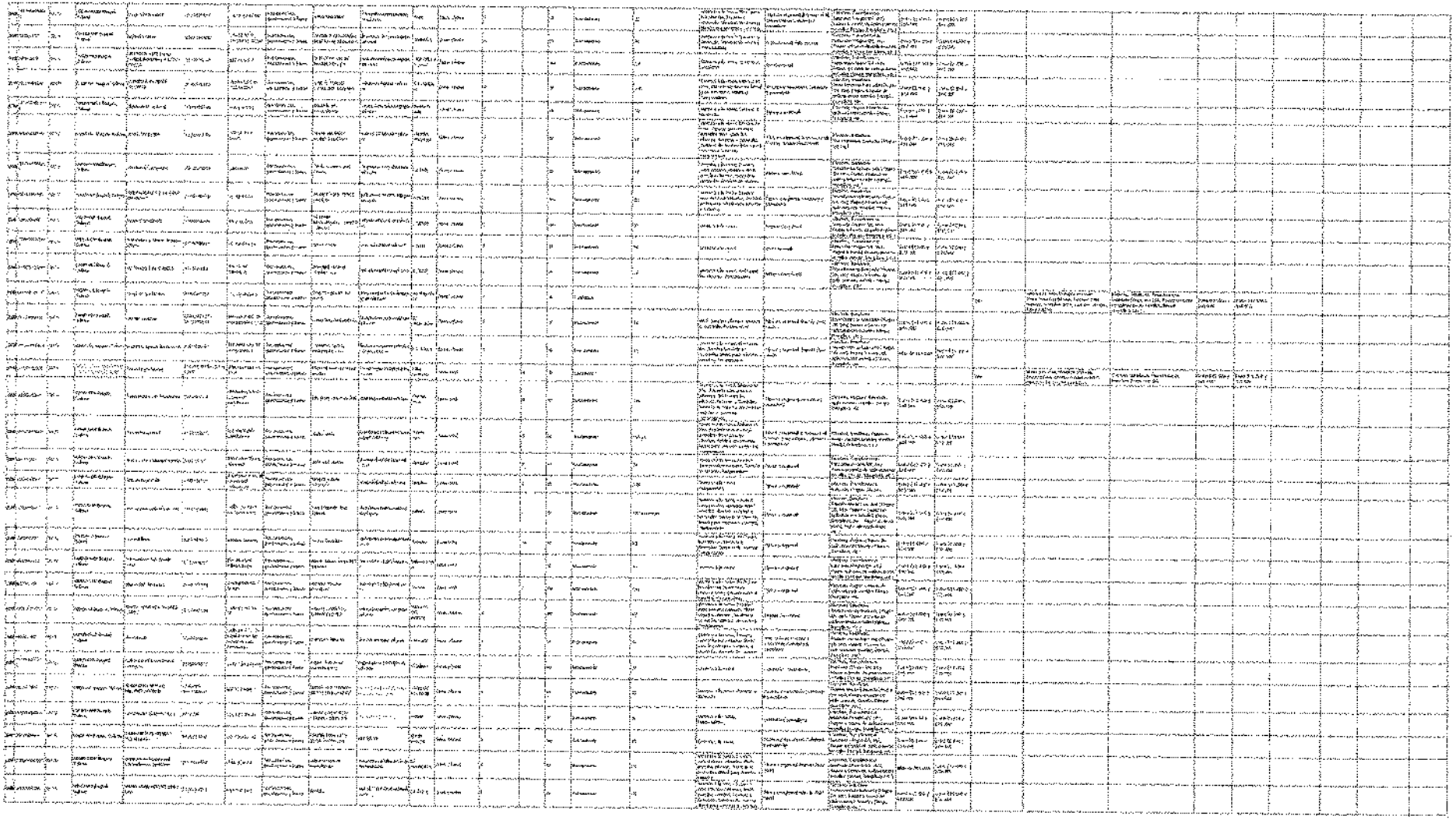


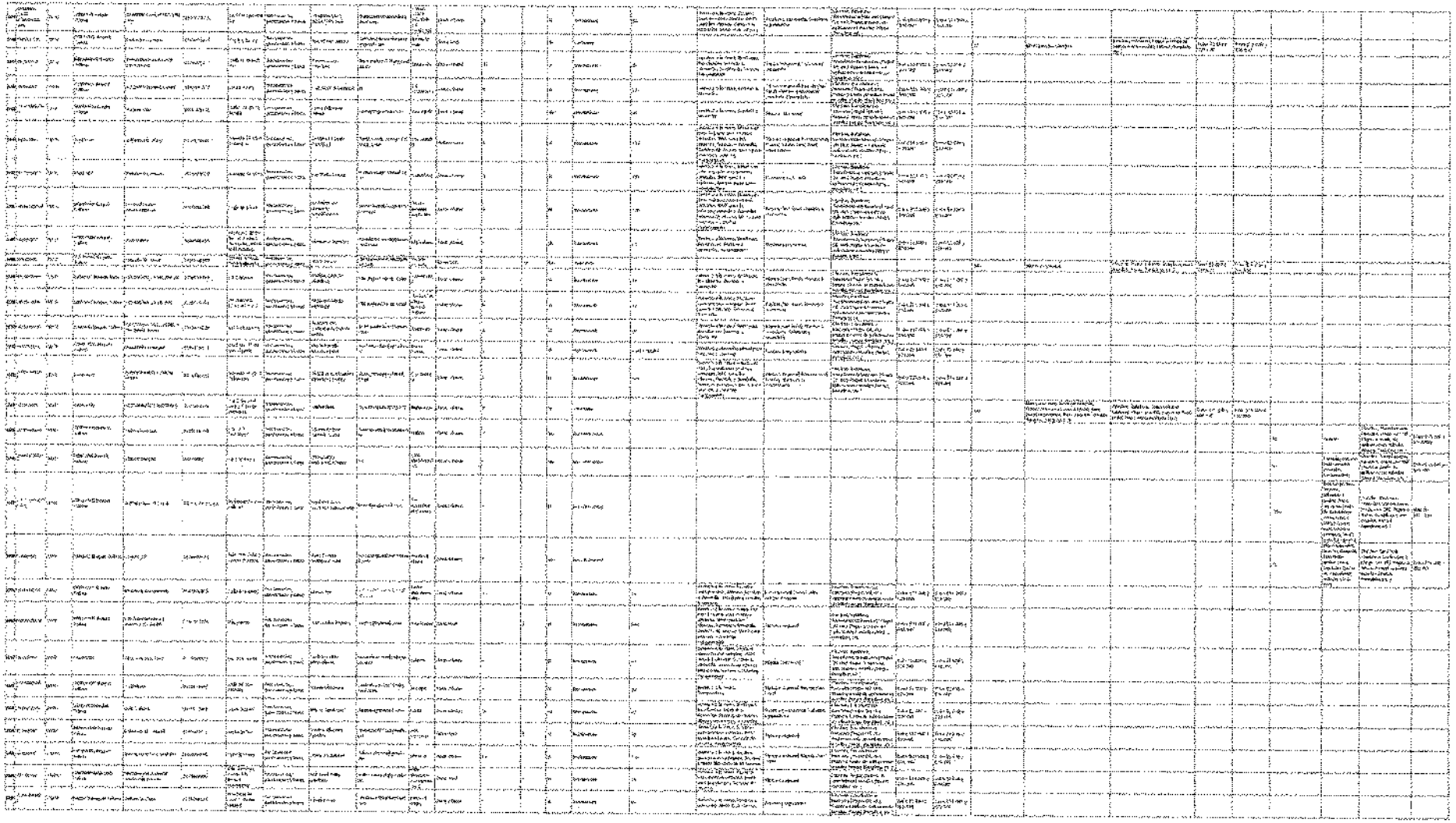




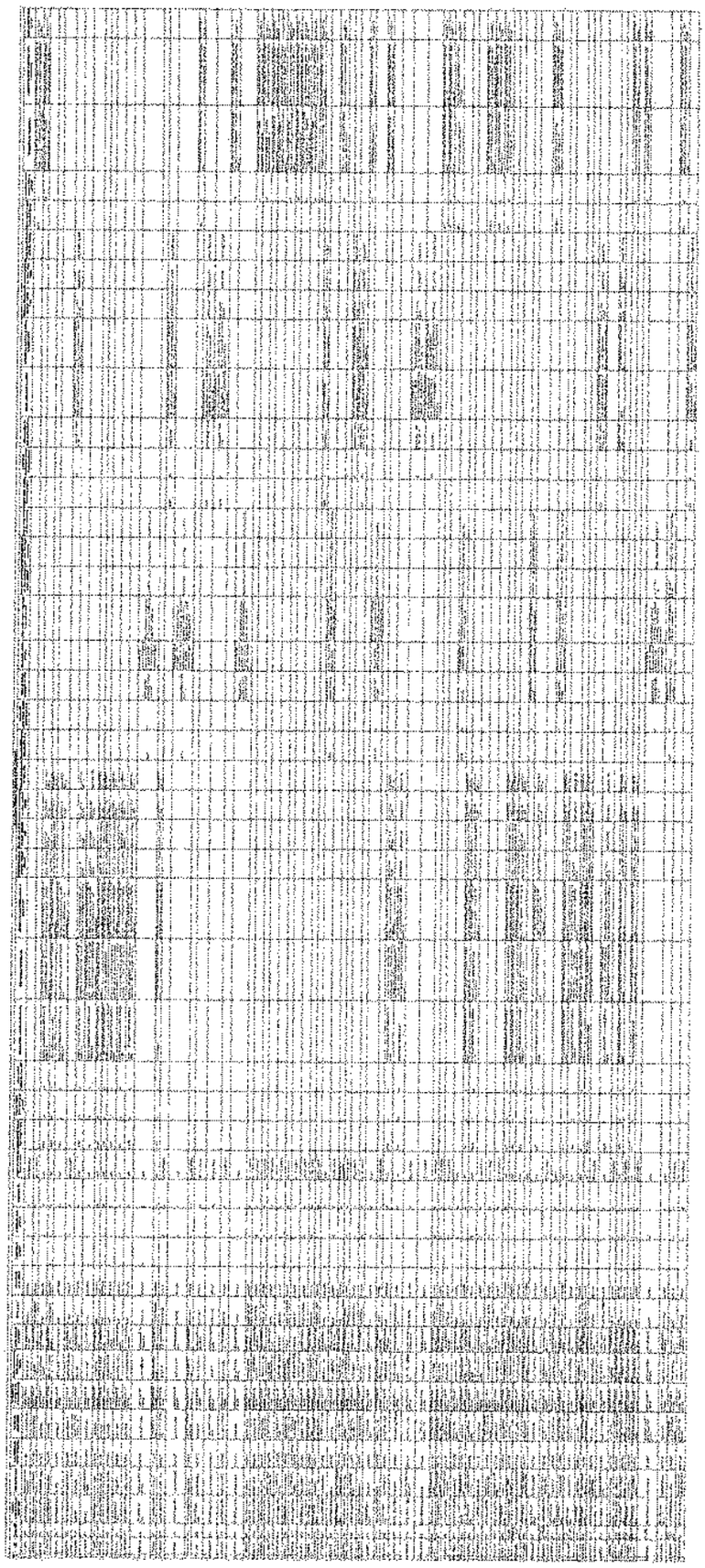












ANEXO 3
MANUAL DE USO Y CLAVES DE ACCESO LANDING PAGE

Manual de Uso de Landing Page con WordPress Divi

---

1. Acceso a la Plataforma

1. Abre tu navegador y dirígete a la URL: https://directorioturismo.fenalcotolima.com.co/wp-admin/about.php.
2. Introduce las credenciales:
   - **Usuario**: admin
   - **Contraseña**: 5R33S%u%XU
3. Haz clic en el botón **Iniciar sesión**.

---

2. Navegación en el Panel de WordPress

1. Una vez dentro del panel de administración de WordPress, verás un menú a la izquierda.
2. Localiza y haz clic en la opción **Páginas**.

---

3. Visualización de las Páginas

1. Dentro de la sección **Páginas**, verás un listado de todas las páginas del sitio web.
2. Para identificar una página específica (como la página de inicio o "Home"):
   - Pasa el cursor sobre el nombre de la página.
   - Aparecerán varias opciones: **Editar**, **Edición rápida**, **Papelera**, **Ver**.

---

4. Visualización de la Página

1. Si deseas ver cómo se ve la página publicada:
   - Pasa el cursor sobre la página deseada.
   - Haz clic en la opción **Ver**.
   - Esto abrirá la página en una nueva pestaña del navegador.

---

5. Edición de la Página con el Visual Builder

1. Para realizar cambios en el diseño de la página:
   - Abre la página desde la opción **Ver** o desde el menú principal de la web.
   - Una vez que estés viendo la página publicada, haz clic en el botón **Habilitar Visual Builder** que aparece en la parte superior de la página.

6. Edición de Elementos en la Página

1. **Identificar módulos**:
   - Al activar el **Visual Builder**, verás que cada sección de la página está dividida en módulos, filas y columnas.
   - Los módulos son los componentes individuales que puedes editar (texto, imágenes, botones, etc.).
2. **Editar un módulo**:
   - Pasa el cursor sobre el módulo que deseas modificar.
   - Haz clic en el ícono de **tuerca** que aparece (este es el botón de configuración).
   - Se abrirá una ventana emergente con las siguientes pestañas:
     - **Contenido**: Para modificar textos, imágenes, enlaces y demás contenido del módulo.
     - **Diseño**: Para ajustar colores, tipografía, tamaños y otros estilos visuales.
     - **Avanzado**: Opciones de personalización avanzadas (como código CSS).

7. Guardar Cambios

1. Una vez realizados los cambios, haz clic en el botón verde de **Guardar Cambios** que aparece en la esquina inferior derecha del Visual Builder.
2. Para salir del modo de edición, haz clic en **Salir del Visual Builder** en la parte superior de la pantalla.

8. Creación de Nuevas Secciones o Módulos

1. Dentro del **Visual Builder**, puedes añadir nuevas secciones:
   - Haz clic en el botón **+** que aparece al pasar el cursor sobre las áreas de la página.
   - Selecciona el tipo de contenido que deseas añadir (sección, fila o módulo).
   - Configura los nuevos elementos siguiendo los pasos del apartado "Edición de Elementos".

9. Pruebas y Publicación

1. Siempre revisa los cambios realizados antes de publicarlos:
   - Haz clic en el botón **Vista previa** para asegurarte de que los ajustes se ven como esperas.

2. Una vez confirmado, haz clic en **Actualizar** para guardar los cambios en la página activa.

---

10. Consejos Adicionales

- **Editar texto directamente**: En algunos módulos, puedes editar el texto directamente en la página mientras usas el **Visual Builder**.
- **Revisar el diseño en dispositivos móviles**:
  - Dentro del Visual Builder, utiliza la opción de vista previa para comprobar cómo se ve la página en tabletas y móviles.
- **Realizar copias de seguridad**:
  - Antes de realizar grandes cambios, guarda un duplicado de la página actual. Usa la opción **Duplicar** en la sección **Páginas** para crear una copia de seguridad.

---

11. Salir del Panel de Administración

1. Una vez finalizado tu trabajo, asegúrate de cerrar sesión:
   - Haz clic en tu nombre de usuario en la esquina superior derecha.
   - Selecciona **Cerrar sesión**.

Este manual te guiará en las tareas básicas de edición y actualización de contenido utilizando WordPress y el tema Divi. Si necesitas soporte adicional, no dudes en solicitar ayuda.

ANEXO 4
BASE FINAL INSCRITOS SELLOS COMERCIOS

BASE DE COMERCIOS INSCRITOS CONVOCATORIA SELLOS - PASAPORTES										
No	Nombre del representante legal o persona de contacto	Nombre del comercio	Dirección del establecimiento	Barrio o vereda	Número telefónico de contacto	¿Cuál es el tipo de comercio que representa?	¿Está interesado y cuenta con la disponibilidad para que su comercio participe en la estrategia de promoción turística de la ciudad?	¿Cuál es el horario de atención de tu comercio? ¿Por favor especifica los días y horas de apertura)	¿Está de acuerdo en recibir y usar el sello del "Pasaporte turístico" para certificar a los turistas visitantes?	Declaro que autorizo la recolección y tratamiento de mis datos personales
1	Alvenia londoño osorio	El mirador cafe restaurante	Centro poblado toche	Vereda toche	3134317811	Restaurante	Sí	De lunes a domingos de 6:00 am - a 8:00 pm	Sí	Sí, Autorizo
2	María José Restrepo Menezes	La parrilla express campestre	Vereda Chucunífinca villa Ltda	Vereda Chucuni	3208985506	Restaurante	Si	Todos los días a partir de las 9:30am hasta las 9:00 pm	Sí	Sí, Autorizo
3	Karen Dayan Orejuela Cruz	Casa Arte Cafe	Vereda San cayetano Alto corregimiento -12- San Bernardo	Vereda San Cayetano Alto	313 8442140	Cafeteria	Sí	Apertura 7 am - cierre 7: pm	Sí	Sí, Autorizo
4	Leonardo Rico	Restaurante el olivo	Sobre el tablón del puente amarillo entrada del pueblo	San Bernardo	3222398357	Restaurante	Sí	Viernes , sábado, domingo, lunes de 7 am a 6 PM	Sí	Sí, Autorizo
5	nazario muñoz	la tiendita matinica	vereda potrero grande, corregimiento 16	vereda potrero grande	3138321179	Cafeteria	Si	de domingo a domingo de 6 am a 8 pm	Si	Si, Autorizo
6	Sandra Patricia	Mi patio gastro bar kilómetro #8 villa restrepo.	Calle 8 #236 villa kilometro 8	Vereda	3115235227	Restaurante	Sí	Todos los días de 3 de la tarde a 10 pm los fines de sena y festivos desde las 7am a 10 pm	Sí	Sí, Autorizo
7	Nelson Reinel castro Garcia	Parador CoffeeAmbala	Vereda ambala kilometro 7 via china alta	Vereda ambala sector la Maria	3143866071	Cafeteria	Si	Martes a jueves de 8:30 AM a 11 am de viernes a domingo de 6:30 am 8 pm	Si	Si, Autorizo
8	Nelson gallego	Almojabanas de villa Restrepo	Cr 1 # 9-35 casa de 3 pisos	Villa Restrepo	3183490587	Cafeteria	Sí	De domingo a domingo de 7 am a 10 pm	Sí	Si, Autorizo
9	Juan carlos españa	Parque yaguara	Kilometro 17 carlon del combeima juntas	Juntas	3182013779	Restaurante	Si	10 a 6 pm	Sí	Si, Autorizo
10	Valentina Davis Forero	Jardines de Berlin Kajol con el Café Rural Aveki Koniranto	Km 4,5 vereda Berlin via al nevado	Vereda Berlin	3184302225	Cafeteria	Si	Jueves a Domingo y Festivos de 8 AM a 6 pm	Si	Si, Autorizo
11	Jose Jaramillo arias	Hacienda Boa Vista	Carmen de Bulira	Carmen de Bulira	3015690777	Cafeteria	Si	5 am - 8 pm	Si	Si, Autorizo
12	Cristhian Camilo Garzon	Bamboo café	Villa restrepo	Villa restrepo	3169257998	Cafeteria	Si	Jueves viernes sabado domingo y festivos de 9:00pm a 8 pm	Si	Si, Autorizo
13	Alexis delgado	Finca ecoparaiso	Km 2 vda cal entrada Jorge isaac.	Cal	3167198085	Restaurante	Si	Todos los dias de 11am a 7pm	Si	Si, Autorizo

ANEXO 5
BASE ENTREGA PASAPORTES

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Pagina: 1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

DATOS GENERALES				GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Marcos Cardozo	1110544324	3002803489	La Esperanza				36			X																						
2	Marcos Cardozo Rodriguez	93383833	3113440113	La Esperanza				51			X																						
3	Cristian Cardozo Vera	1110245284	3224263398	La Esperanza				27			X																						
4	Juan Camilo Arbeláez	1026	3142514736	Picaleña				30			X																						
5	Claudia Vigna	52273312	3124933585	Cádiz				49				X																					
6	Santiago Lemus	93389.163	3158516800	Cádiz				51			X																						
7	Lazaro Saromino	92590010	3174317333	Cadiconcho				57			X																						
8	Jose E. Davis	93393	3144702707	El Jardin				50			X																						
9	Jaime Cifuentes	93356983	3152571908	CC Acquamar 1011				61			X																						
10	Genyeris Gonzalez	5'824.991	3176476315	CC. Aquamar L 155				43			X																						
11	Nelson Guzman	7a90452	3132	Cra 5 #				45			X																						
12	Daniel Espinosa Fig	1.0	3019980679	Cra 5 #41-16				28			X																						
13	Jaime Alberto Córdoba	13015129	3107624554	Limonar				58			X																						
14	César Hugo Enriquez	12973312	3115128462	Salado				60			X																						
15	Gabriel Villamizar	91343906	3108092280	Onzaga				57			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra. _____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra _____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas.
7. Otro: _____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad fisica
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL
FORMATO:	PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA
Código:	FOR-15-PRO-PET-03
Versión:	03
Fecha:	27/10/2021
Pagina:	1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION												RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Miguel Rodriguez	77539935	3174375071	Salado				56			X					X																	
2	FRAY Cortes	24253639	3119692728	SUTCQ				54			X																						
3	Rafael Portela	70.104036	3152944009	Jordan 3et				48			X																						
4	Jorge Sanchez	14726511	3156668226	Curmei				57			X	X																					
5	Diana Hevia	1109296833	3133679251	La Francia Cll 31 46-56				33				X		X																4				
6	Diana Cuevas	28598314	3004737694	Villa valentina				59				X				X																	
7	Nelson Arias	1110446555	3138744140	El Common				35			X																						
8	Diana Hevia P.P.	1109276733	3133677251	La francia cll 31 46-56				33				X																		✓				
9	Erick Rubio	79973854	3219068907	M25 casa2 etapa 3.				45			X							X															
10	Jaime Carrillo	3223245451	7964462	Cañaveral 1 Casa 3				52			X			X																		X	
11	Angelica Ovalle	3014918226	3958169 2	Cra 4B #35-13				41				X		Y																			
12	Daniel Naranjo	7510739y	3108877587	Cra 23 76Y-77				38			X			X																	X		
13	Ivan Quintero	14701705	3138501421	Neiva				59			X					X																	
14	Julio Sanchez	9129571O	3204359108	Salado				60			X																						
15	Pedro Cardenas	6010929	3174042164	San Diego				52			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD	SECTOR ECONOMICO:	TIPOS DE VICTIMAS:	TIPO DE DISCAPACIDAD:
1. Capacitación	1. AGROINDUSTRIA	1. Sexual	F discapacidad física
2. Asesoría	2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA	2. Fisica	M discapacidad mental
3. Capital Semilla	3. ARTESANÍA	3. Patrimonio	C discapacidad cognitiva
4. Feria Microempresarial	4. AMBIENTAL	4. Psicologica	SA discapacidad sensorial auditiva
5. Microcrédito	5. COMERCIO Y SERVICIOS	5. Discriminacion	SV discapacidad sensorial visual
6.Otra:_____	6. Otra:_____	6. Trata de Personas	M discapacidad mental
		7. Otro:_____	FS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Codigo:	FOR-15-PRO-PET-03
Versión:	03
Fecha:	27/10/2021
Pagina:	1-1

DEPENDENCIA

EVENTO

FECHA

HORA INICIO

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION												RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Fabio Saldarriaga	16802018	3112573598	Entrenos				61			X																						
2	Jairo Solorzano	1412399 57	3152891055	Fuente real.				33			X																						Jairo Solorzano
3	Juan Diego Hernández	1110352663	3232841057	Centro				21			X																						
4	Alberto Ocampo	5822605	3105210512	Arboleda Campestre				55			X																						
5	William Barrera	88142811	3154412 13	T				51			X																						William Barrera
6	Jaime Saavedra Garcia	93381 408	301 41543132	Tapaco				65			X																						
7	Cristobal Vera Ortiz	79261 200	317 3959175	El papayo				46			X																						
8	José Victor Díaz	18184360	323 4919125	Arboleda Campestre				36			X																						José Victor Diaz
9	Fabian Armando Nuñez	14399671	3143047171	Tolima Grande				41			X																						
10	Luis Efren Barragan	93390461	3046779130	America				29			X																						
11	Jorge Castro	79984686	3148721681	Santa Helena				45			X																						
12	Argelis Ruiz Rojas	38203728	3193963440	Valle de Gualori.				40				X																					Argelis Ruiz
13	Mario Fernando Bolivar	14242787	3134355076	Independiente				30			X																						
14	Miguel Muñoz	1068927926	3223648805	Jardin				29			X																						
15	Leidy M Moya	1109702278	3160484525	Fovias				34				X																					Leidy Moya

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra._____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra._____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F. discapacidad física
M. [illegible] mental
C. discapacidad cognitiva
SA. discapacidad sensorial auditiva
SV. discapacidad sensorial visual
M. [illegible] mental
PS. discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Página: 1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Jose Salazar	109 022 817	3217403104	Salado				42			X																						Didier Tocora
2	Jorge Ramirez	1105672457	3103457165	Tapuelo				26			X																						Didier Tocora
3	Oscar Vargas	93178701	3133724169	Versalles				65			X																						Didier Tocora
4	Johana Guzmán	65707692	3132598856	Santa Teresa				48				X																					Didier Tocora
5	Oscar Bravo	93032692	3753462556	Ricaurte				62				X																					Didier Tocora
6	Darly Garces	1105679764	3132954623	Restrepo				24			X																						Didier Tocora
7	Jose Garcia	MRB963740	8202522332	La Pola				27			X																						Didier Tocora
8	Wilmer Palma	93178573	3102279413	Libertador				64			X																						Didier Tocora
9	Cesar Ortiz	1105671559	3102261305	Piedra Pintada				29			X																						Didier Tocora
10	Rolando Tiarlesdo	93037504	3152961021	Arkansas				65			X																						Didier Tocora
11	Gabriela Barrios	1005693212	3132214612	Ambulá				25			X																						Didier Tocora
12	Carlos Barrios	93131596	3202592230	Potreros				61			X																						Didier Tocora
13	Federico Marcham	10308897	3152316205	Guarata				23			X																						Didier Tocora
14	Gilberto Salinas	93032099	3133962593	Cotiverval				61			X																						Didier Tocora
15	Johana Pineda	78149229	3153962613	Ricaurte				49				X																					Didier Tocora

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra:_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra:_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad fisica
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

104

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Pagina: 1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Gabriel Trejo.	93138/909	3186478530	Mz. [illegible] Casa 40				60																									
2	Mario Ayala	5019578	3105206647	3105208617				48																									
3	Diana Ospina	98342680	3212557879	Mz 10 Casa 13 Etapa				41																									
4	Wilson German	93413863	3212557879	Mz 10 Casa 13 Etapa				63																									
5	Hanne Torres	14979020	3007977852	Barrio La Floresta				51																									
6	Arcadio Sierra	93357383	3103226894	Km 4 Vía 16-05 Tejito				59																									
7	Jhon Cuervo	93-14-149	3206602628	Cra 2 N-2c-149				48																									
8	Rodolfo Rojas	93.367.351	3112016448	Mz. C Casa 55 Bonita.				62																									
9	Edwer Agudelo	5664164	3209833793	Calle 26 24-78 34				41																									
10	Angelo Valoza	98467308	3122196116	Calle 26 2-28 H832				35																									
11	Andres Rodriguez	28.821948	3132601627	Cra 4B # 35a 13			A1	41			X																						
12	Carlos Granados	93389390	3165255009	Cll 4B # 73-18.				31																									
13	Jorge Mellado	93086281	3165255005	Cra 4B # 35a 13				33																									
14	Juan Bustamante	1110513563	3195697663	Jamundi				29			X																						
15	Diego Polo	7715984	3115577184	Cra 8 # 1b				40			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra. _____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra. _____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro: _____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad múltiple
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	[illegible] Dávila	1.110.474.318	3157732325	Payande.				36			X					X										X							
2	[illegible]	9338352	3123385960	[illegible]																													
3	Julio Solyer	93398106	3173116669	Payande				38			X																						
4	CAMILO ORTIZ	5820401	1014769950	[illegible]				32			X																						
5	ALVARO VALDEZ	93358870	1016856301	ALVARO				43			X																						
6	Jhon Rubio Limas	1'110.497.466	3198943127	Centro				29			X																						
7	Angel Jimenez	11395733	3204516662	Calle 60 - 7 m				50			X																						
8	Elver Muñoz	1110.525630	3102329297	Alvarado				27			X																						
9	John Fredy Vargas	93414024	3144713342	Gaviota				42			X																						
10	Nelson Bernal E	93365694	3174971670	Dola				45			X																						
11	Fernando Maya	5'423601	593997770444	Ecuador				53			X																						
12	Oscar Eduardo Caldero	65.836.218	3153664778	Salado				48			X																						
13	Jose Efrain Sandoval	800.13403	317.591.256+	Ambala				30			X																						
14	Angelica Prada	1'026.287.862	3222708 88	Ambala				35				X																						
15	Edwin Bautista	1110.539.592	3107640420	Boqueron				30			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6.Otra._____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra._____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad fisica
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

106

Alcaldía de IBAGUÉ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Codigo: FOR-15-PRO-PET-03
	FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03
		Fecha: 27/10/2021
		Pagina: 1-1

DEPENDENCIA: | EVENTO:

FECHA: | HORA INICIO:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Jose Bohorquez	3002337999	3276896984	Arboleda Campes.				45			X																						
2	Juan Sebastian Gaitan	1234639423222361939		Jardin Ptolvire				27			X																						
3	Juan Carlos Gaitan	933737991	3133211994	Jardin ptolvire				52			X																						
4	Mario Samuel Rodrigue	a3237362	3134817149	la Pola				39			X																						
5	Jaime Barragan	93392340	3124554973	Ukrsonia				56			X																						
6	Andres Felipe Sierra	1110470150	3227404450	Hda. Piedra Pintada				32			X																						
7	Yury Zambrano	1110473880	3115759520	Arboleda Campestre				29				X																					
8	Hector Hernandez	79638476	3213559358	Arboleda Campestre				45			X																						
9	Maira Sirley Monedero	65634401	3164914967	los Mártires				47				X																					
10	Yair Marcos Castillo	794182066	3158014167	Buenotel				27				X																					
11	Elizabeth Vivas Peña	6577 6081	3116429869	Reales de Tailandia				50				X																					
12	Ingrid Marcela Diaz	1110551129	3152438886	Restrepo				29				X																					
13	José Martín Ospina	93371680	3165665438	los Nogales				55			X																						
14	Ana Rodriguez Bocanegra	1110542726	3160108522	Fortezza 1				27				X																					
15	Alejandro Cienfuegos Hernandez	19442301	3102085621	Toscana				35			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra,_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra:_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F. [illegible]
M. [illegible]
C. [illegible]
SA. [illegible]
SV. [illegible]
M. [illegible]
PS. [illegible]

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Rouer Zuluaga	9'461297						49			X																						Didier Toscano
2	David Mendez	93376011	3204765 60	Fiscalia				47			X																						
3	Henry Rojas	93480449	350 465 543	Rovira				45			X																						
4	Javier Alberto Cuellar	800.961.90	3 043 666.74	Rovira				53			X																						
5	Diana C Panesso	39.456.113	3147129869	Jordan 6 Etapa				51				X																					
6	Jose Emilio Albuna	80430458	313.2760767	Centro				30			X																						
7	Andrea Jimena Tor	20.739.330	3124157086	Centro				54				X																					
8	Ruby Navarrete	1110515014	3204723206	Bogotá				25			X																						
9	Gustavo Rodriguez	6776075	320.6801702	Pola				32			X																						
10	Jenny A. Cardozo	65757411	3137713086	pola				32				X																					
11	Adriana Gomez	65773.402	3123968870	Centro				34				X																					
12	Fernando Valderrama	14296143	3167981022	Ambalema				53			X																						
13	Gloria Gomez	65.416.001	3205804128	Aeropuerto				48				X																					
14	Luis Alejandro P.	1110,4568.44	3153112080	Cadiz				26			X																						
15	Jorge Mario Gonzalez	14297922	318-2957667	Cadiz				29			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra:_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

198

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03
	Fecha: 27/10/2021
	Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Armando Tao C	93'373.922	3138921296	calle 41 # 12-85				56			X																						
2	Helena Araque A.	30'237.687	3118752925	calle 41 # 12-85				93				X																					
3	Julian Pinzón A.	1006378150	3166598564	Cra 9 N. 39-38				25			X																						
4	Santiago Mendez	1006125599	3194231924	Cra 8 N 7-40				24			X																						
5	Santiago Lopez A.	1104544018	3014955738	Cra 8N 6-30				21			X																						
6	Camila A. Moreno	1007787340	3167461803	Av Ambalá 60-00				26			X																						
7	Ivan David Alarcón	1006005577	3183148706	Cra N° 17-66				25			X																						
8	Santiago Arbeláez	1007647064	3044823470	Av Tercera 40-46				28			X																						
9	Cesmon Andres Abril	1007646715	3153616717	Av Amb 40A-13				30			X																						
10	William Amaya	1110544913	3188334442	B. la Navarra Mz 303				21			X																						
11	Fabian Ramirez	1019602418	3182494016	Cra 13 N 33-88				20			X																						
12	Ivan Sebastian Lopez	1110584993	3107690183	Cra 9 N 39-38 4Piso				32			X																						
13	Reinaldo Clavijo	1100[illegible]	3015829861	Cra 9 N 39-38 3Piso				26			X																						
14	Ivan Carlos Quiñon	2629337	3188871147	Calle 42 N 10 A 4-50				63			X																						
15	Mabel Yepes H.	65742762	3153616917	Calle 4 N. 10-08				55				X																					

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD	SECTOR ECONOMICO:	TIPOS DE VICTIMAS:	TIPO DE DISCAPACIDAD:
1. Capacitación	1. AGROINDUSTRIA	1. Sexual	F discapacidad física
2. Asesoría	2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA	2. Física	M discapacidad mental
3. Capital Semilla	3. ARTESANÍA	3. Patrimonio	C discapacidad cognitiva
4. Feria Microempresarial	4. AMBIENTAL	4. Psicologica	SA discapacidad sensorial auditiva
5. Microcrédito	5. COMERCIO Y SERVICIOS	5. Discriminacion	SV discapacidad sensorial visual
6. Otra._____	6. Otra._____	6. Trata de Personas	M discapacidad mental
		7. Otro:_____	PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código:	FOR-15-PRO-PET-03
Versión:	03
Fecha:	27/10/2021
Pagina:	1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL. - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Jairo Andres Garcia	1096275402	3212454886	Belen				48			X																						
2	Jose Efrain Sanabria	80013403	3177592267	AMBALA				59			X																						
3	Angelica Paola Muñoz	1098694862	3192708708	Ambala				39				X																					
4	Leidel Lopez Aguirre	14613.265	3104443590	P. Antadia				58			X																						
5	Daniel Augusto Alzate	93348877	Topacio	93.348877				50			X																						
6	Enid Ortiz	36496456	3107624559	Topacio				55				X																					
7	Diego Alejandro Ramirez	28.589.771	3193789481	Esmeralda				64			X																						
8	Sindy Ortiz	1110797095	3107212631	Derguvia)				33				X																					
9	Henry Mayo	6014119	3118140935	Calarca				49			X																						
10	Jose Angel Buitrago	5925947	7113236479	Armero				58			X																						
11	20HV F. AP22	93409923	3142586 P58	ALTOS BERLIN.				51			X																						
12	Mauricio Mayo	5928727	3201320103	Parque 98 Etp 1				54			X																						
13	Juan Dayla	10121599	3105491597	Calle 45 1-23				38			X																						
14	Diego Cortes	80182871	3213127243	Calle 3 N 96-55				58			X																						
15	Victor H. Ruiz	93358.548	3112487830	Comuna #14-18.				52			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra. _____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra. _____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminación
6. Trata de Personas
7. Otro: _____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

110

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03
	Fecha: 27/10/2021
	Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Eisell Kamira Ortiz	1007423524	3208347651	Cra 4B 75-82				33				X																					
2	yazmin coffes.	65755961	3138751536	Cra 5 23 40				58				X																					
3	Stephani Zamora P.	1105344047	3138052208	Mz 2 Casa 10 Etap3				35				X																					
4	JAN CARLOS BERRIO	1068384982	3170489718	Santa rita etp3				30			X																						
5	ANA MERCEDES LEÓN	41934982	3115188490	CL 33 #6-63				48				X																					
6	Tatiana Sandoval	1014245765	3242204649	Bl Ambalá				37				X																					
7	Gabriela Andrade Tuj.	1005910960	3178703975	Cra 4 Sur #100-80				29				X																					
8	Marcela Serrano Arch	38335092	3142333763	Cra 4C #37A				56				X																					
9	Jeferson cruz	1110514906	3013238260	La pola				27			X																						
10	Juan Sebastian Rincón	1005912236	3134684722	Villa carmen				29			X																						
11	Natalia Hernandez	1006130869	3142473240	Ricaurte				25				X																					
12	Kevin Andres Torres	1005838957	3232272251	Salado				29			X																						
13	Julian Cardozo	1110578546	3132021940	Santa Teresa				26			X																						
14	William Ramirez	1110507999	3176430961	Arkanza				29			X																						
15	Piedad Castro	28576624	3203241114	Cerros				50				X																					

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra,_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra _____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código:	FOR-15-PRO-PET-03
Versión:	03
Fecha:	27/10/2021
Pagina:	1-1

DEPENDENCIA:

FECHA:

EVENTO:

HORA INICIO:

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Diana Maria Velasquez	39446428	3153664799	Centro				59				X																					
2	Albeiro Cortes Chito	12144115	320 665 9847	Bogota				50			X																						
3	Gloria Gomez	40.731316	3292881180	Ibague				60				X																					
4	Oscar Eduardo Calder	93.41.5259	3153664798	Centro				51			X																						
5	Edgar Calderon	79707871	3159278069	Dola				60			X																						
6	Yaxmmy Vergara	79761805	3174040171	Dola				59			X																						
7	Hernan Mendoza	1929349	3202356019	R. de P. Pintada				57			X																						
8	Luis Fernando Cuellar	12250.89933	370 465 115	Jardin				48			X																						
9	Luis Barreto	1110427022	3163737659	Ambala				39			X																						
10	Jenny Garcia	80824477	3013376233	Ambula				45				X																					
11	Carlos Eduardo Molano	1110.44885	320.870.1613	Salado				39				X																					
12	Alfredo Gutierrez	11.052 490	3106126506	Cali				47			X																						
13	Adriana Lo 007	16935429	3123168520	Cali				42				X																					
14	Jose Efrain Sanabria	800.13403	3177592567	Ambula				54			X																						
15	Angelica Dolly Yu	1026878	3227097006	Ambula				37				X																					

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra. _____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra. _____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro: _____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad fisica
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

712

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código:	FOR-15-PRO-PET-03
Versión:	03
Fecha:	27/10/2021
Pagina:	1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Jan Carlos Rodriguez	93387159	3212944 68	Chapinero				50			X																						
2	Alexander Jose Lerma	1065894	3125556389	Jardin				39			X																						
3	Jose Alonso Diaz	13025216	314 852 6699	Centro				40			X																						
4	Efren Alonso Diaz	1110.258055	3145215 72	Centro				39			X																						
5	Luis A Murcia J	65816545	320 452 721	Pola				60			X																						
6	Emilda Orozco D	65615819	321 416 0377	Pola				54				X																					
7	Luis Alejandro Pena	1010456844	3153112 98	Holguin				56			X																						
8	Jorge Mario Gonzalez	1489 7972	3187851667	20 Julio				54			X																						
9	Jonathan Beltran	14327407	3125701848	20 Julio				40			X																						
10	Yeison Avendaño	10549 1840	3133154615	Ansonia				49			X																						
11	Luisa Fernanda O	1225089930	3059295	Pereira				37				X																					
12	Oscar Calderon	93415289	3153664798	Hulia				56			X																						
13	Germany Alberto Cortes	80054446	3108654078	Piedra Pintada				50			X																						
14	Ana Milena Murillo	1038404713	3107624889	Rodriguez				42				X																					
15	Sherly Liceth Bonilla	706.953.64	3107624560	Versalles				59			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra:_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANIA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra:_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F: discapacidad física
M: discapacidad mental
C: discapacidad cognitiva
SA: discapacidad sensorial auditiva
SV: discapacidad sensorial visual
M: discapacidad mental
PS: discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
		Versión: 03
	FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Fecha: 27/10/2021
		Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL. - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Yuli Alejandra Camelo	1111195879	3188962988	Versalles				29				X																					
2	Vanessa Diaz Martinez	1070628091	3022161793	Pedregal				31				X																					
3	Anderson Camilo Casas	1110573469	3155896827	Salado				35			X																						
4	Julio Tineo	1483120	3232912959	Arkanizas				59			X																						
5	Cristian Lozano	1105786772	3105776971	Libertador				31			X																						
6	Santiago Murillo Rincon	3134639138	1105416087	Piedra Pintada				27			X																						
7	Maria Fernanda Bastos	1110547572	3123767335	Prado del Norte				30				X																					
8	Sebastian Garzón	1234639142	3222366939	Versalles				32			X																						
9	Rodulfo Andres Fierro	93236124	3208477806	Santa Helena				50			X																						
10	Angela Maria Amado	1110474730	3115323816	San Simon				29				X																					
11																																	
12																																	
13																																	
14																																	
15																																	

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD	SECTOR ECONOMICO:
1. Capacitación	1. AGROINDUSTRIA
2. Asesoria	2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. Capital Semilla	3. ARTESANÍA
4. Feria Microempresarial	4. AMBIENTAL
5. Microcrédito	5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra._____	6. Otra._____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminación
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad fisica
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
	FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03 / Fecha: 27/10/2021 / Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Ana Milena Ibañez	28540192	3138419641	Samaria.				36				X																					
2	Soledad Sumbaqueba	1110448494	3118592382	Cantabria.				30				X																					
3	Oscar Díaz Urrego	93408135	3195418295	Villa Café				45			X																						
4	Johana Smith Parra	28540794	3105866827.	Centro.				40				X																					
5	Hector Ruiz Rivera	93384238	3112499935.	Las Brisas				50			X																						
6	Jose Diaz	93387034	3195419295	Villa Cafe				52			X																						
7	Juan Carlos Giraldo	4547993	3143662571	Galan				41			X																						
8	Yurani Parra	1109415342	3123710845	Jordán				34				X																					
9	Luna María Córdoba	1110558 492	3144235109	Limonar				28				X																					
10	Adrian Salas Paredes	43301387	97818036	Perú				52			X																						
11	Alexander Parra H.	2235457	3176716035	La Gaviota				42			X																						
12	Alexis López G.	79052431	3134697	Arboleda				50			X																						
13	Carlos Eduardo B.	1110483624	3223477277	Praderas del Sur				29			X																						
14	Elver Hernando Cruz	93318678	3115243809	Santa Ana				57			X																						
15	Gloria Gómez Cuenti	40333516	3222831180	Samaria				37				X																					

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra._____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra:_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

115

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03	
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03	
	Fecha: 27/10/2021	
	Pagina: 1-1	

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION												RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Jorathny Beltran	1432740?	312.570.19?	Limonar				48			X																						
2	Silvia Moreno	K1337202?2	3192313557	Departamental				34				X																					Silvia Moreno
3	Freddy Rodriguez	6024906	3202328001	Departamental				54			X																						
4	Jhon Buitrago	1110568247	3120417213	Americas				32			X																						
5	Alejandro Rios	1110089286	3146217430	La mel				36			X																						
6	Alejandro Ariza	112 00574	3106254467	Samaria				48			X																						
7	Alex Cardona	10020592	3007824968	Belalcazar				50			X																						Alexander Cardona
8	Alejando Morales	1007385154	3143623483	Viveros				24			X																						
9	Edwin Chaachi	796 95805	3107860946	Bosque				50			X																						
10	Aron Rueda	5993825	3153247850	Altamira				52			X																						Aron Rueda
11	Victor Ruiz	93358578	3112487850	R. Piedra Pintada				60			X																						
12	Jose Martin Ospina	93371680	3165665438	los Nogales				49			X																						
13	Elizabeth Veron Pena	65776081	3176422986?	Rosales				51				X																					
14	Yeny Mancera Castilla	79982066	3146294374	Restrepo				50			X																						
15	Sidney Mendieta	656344401	3164914967	los Martires				49			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra,_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra,_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminación
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F: discapacidad física
M: discapacidad mental
C: discapacidad cognitiva
SA: discapacidad sensorial auditiva
SV: discapacidad sensorial visual
M: discapacidad mental
PS: discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

117

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03 / Fecha: 27/10/2021 / Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Paola Marcela Lurduy	39572 285	3115810953	Mz 5 C16 Bnsos Edot				34				X																					Paola M. Lurduy S.
2	William Bedon	79916128430123SGA28		MZ J casa 14				38			X																						
3	Laura Rodriguez	1014265302	3192336434	Mza J Cas 14				37				X																					
4	Ivan Banilla	1.110518.142	3102238807	calle83A#1-Sur.				29				X																					
5	Yaneth Fonseca	1.111.19632.	3102233807	Calle83A#1-Sur.				28				X																					
6	Luis Espitia	14.135.756	3506421893	Rincon MZ F Casa 8				38			X																						
7	Stephany Gomez G	1110563376	3208119917	Cra 4E37-63 Tocogistero				31				X																					
8	Jhay Alberto Farfa	1016069118	3008648149	cl 156 # 92-64				35			X																						
9	Andrés David Cuadrado	1030530083	3166213638	TV 97 A 2 30				42			X																						
10	Ryan Edwin	93450078	3228777100	Antigua Red				61			X																						
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				60			X																						
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				38			X																						
13	William Andrade	93548604	3204683958	Belen				38			X																						
14	Milena Campos	28558684	3204683958	Belen				35				X																					
15	Juan Miguel Acelas	1110518916	3204683958	Belen				36			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra._____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra._____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. SexLal
2. Fisica
3. Fatrimonio
4 Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

118

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código:	
FOR-15-PRO-PET-03	
Versión:	03
Fecha:	27/10/2021
Pagina:	1-1

DEPENDENCIA: | EVENTO:

FECHA: | HORA INICIO:

No.	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Diana Espinal	28544975	3015995231	Apto 616				43				X																					
2	Jose Salazar	1022385505	3043902022	Santa Helena.				31			X																						
3	Lucero Triana	65785191	3015584480	Naregaima				48				X																					
4	Alexandra Mendez	1106770338	2505255240	portal Vasco 1-29				37				X																					
5	Pedro Ocampo	93446375	3505255260	portal Vasco 1 A-39				52			X																						
6	Juan Diego	1.110.551.664	3232947057	Barrio Centro.				30			X																						
7	Carlos Torres	93443241	3153295246	Restrepo				47			X																						
8	Diana Cadavid	28537941	3153616717	Calarca				52				X																					
9	Jose Jaramillo	1.104.548.732	358 556 842	Salado.				28			X																						
10	Jairer Varón	14137726	3158843763	Prolecho				43			X																						
11	Diana Sierra	52208023	3147449492	Mzcs 7 pm				60				X																					
12	Alonso R	1.022.9[illegible]	3003648657	Cll 64 23-21				66			X																						
13	Jose A S	93387983	3003248655	Fuente R				43			X					X																	
14	Juan Ram	5960300	3103[illegible]	Alfaguara T9A1				42			X																						
15	Pedro Peña	96.359810	3142495[illegible]	Payandala				52			X																				X			

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminación
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

179

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03
	Fecha: 27/10/2021
	Pagina: 1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

DATOS GENERALES				GENERALIDADES					SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo.Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Alejandro Ruiz	93396007	3176408851	Cl 60A 45-30				49			X					X																
2	Alejandro Nieto	80830299	3025610130	Santa Ana				39			X					X																X	
3	Yeyson Reyes	93411147	3132690201	Calle 7 # 13 04.				46			X																						
4	Hugo Martinez	94629611	3185957606	Calle 23 # 4-21				50			X					X														X			
5	Franklin Torres	93397013	3005894945	Calle 69 #10A-214				50			X					X																X	
6	Janeth Restrepo	1110515101	3133663323	M21 Casa 19 B/Arkaba				33				X				X																	
7	Yamile Aguirre	1110554916	3165588575	Calle 72 A Su Florida				37				X																					
8	Brian Cruz	1110573938	3172920526	Calle 39 a 15 05.				28			X																						
9	Lizeth Varon	1116865429	3174823727	Cra 7 Barrio Antonio Nariño				31				X				X																	
10	Luis Aguirre	14398801	316-2486498	Ricaurte				41			X																						
11	Diana Forero	28552916	3143278602	Cra 14 - 189-56				43				X																					
12	Katerine Jimenez	65760360	3183972061	MZB C49 Piedecuesta				30					P			X																X	
13	Ingrid Blanco	14218623	3203406523	Cl 145 # 1-23				72				X				X																	
14	Miguel Cortes	75083588	3165228433	Cr 23 Sur 8708				47				X				X																	
15	Diana Garcia	25235211	3173951326	Cr 23 Sur 8708				47				X				X																	

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra._____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra._____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad fisica
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

120

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
	Versión: 03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Fecha: 27/10/2021
	Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	John Acosta	79613818	3108167644	CR 69C 34A 58 Jor				52			X					X															X	John Acosta M
2	Kathe Hernandez	1110 507624	3213948660	MZ12 Casa 4 Etap 2				36				X				X													X				Kathe Hernandez
3	FERMIN JOSUE	93798317	3148458019	AV AMERICA 32-38				49			X					X													X				
4	Erika Millan	1110 493656	318 2520101	MZ12 CA 4 ETAP 2				36				X																	X		1		Erika Millan
5	EDWARDO RONCON	80730160	3209660062	CLL 24 N 0 B0BG 1				42			X				X																X		
6	Juan David Celis	1030697825	3005172010	cll 40 sur 72 601				27			X			X																			
7	Alberto Bonilla	6010923	3133320487	M 4 C 14 Tierra grata				48			X																		X				Alberto Garcia
8	Enith Maria Sanchez	55200085	3212134303	M 4 C 14 Tierra grata				50				X																	X				Enith Garcia S
9	Edgar A. Arango	1.110.448.387	3202604134	Torre en Santa Ana etp. 1				38			✓			X																			
10	John Jairo Tamayo	14159057	3165849831	CL 44A Bodega 75-25				40			X			X															X				
11	Brenda Casallas	28556623	3014120024	torre en Ventana 4 106				41				X																	X				Brenda Casallas
12	Jairo Jaimes M	6013202	3134894750	Cll 64 # 9A 20				58			X																						
13	Carlos Posada	1.110449838	3008701613	Cra # 15 - 80				38			X				X		X												X				
14	Luisa Benito	1110538612	3193032939	Ventura Tulia 1 - 401				32				X		X																			Luisa Benito B
15	Edwin Cardozo	98595805	3107960946	Cra 5 # 103-87				49			X																		X	X			

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra: _____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra: _____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro: _____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

127

Alcaldía de IBAGUÉ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
	FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03 / Fecha: 27/10/2021 / Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Yuli Useche Santana	28551810	3165788506	Altolsure				39				X																					
2	Luis Cartagena	93134646	31034110069	Calle 67 con 7ma				45			X																						
3	Maria Mora Monroy	28542410	3153201824	Salado				38			/	X																					
4	Hernán Padilla	13021425	3105513316	Payande				52			X																						
5	Juana Isabel Duarte L.	1005753193	3114925777	calle 63 #24-2				23				X																					
6	Jose Emir Florez	93180320	3229477341	San Lucas				38			X																						
7	Jose Alejandro Florez	1197465000	3229477341	San Lucas				17			X																						
8	Marcela Barragan	1110789544	3107693430	Los Ocobos				34				X																					
9	Mona del Pilar Urrea	38256054	3107424560	Limonar				56				X																					
10	Esau Diaz	1110493545	3203268	Cra26-N°67-36				35			X																						
11	Edna Herrera	1110474938	3358947399	Praderas del Norte				30				X																					
12	Alexander Ariza	1120057	3106254167	Ambala				49			X																						
13	Wilson Castro Sandoval	79618878	3147326852	Varsovia				56			X																						
14	Alfredo Balanta Alban	91475905	3134039030	El Triunfo				58			X																						
15	Angelo Veloza Rivera	93407308	3222496110	Villa Claudia				38			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra:_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra:_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

722

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Pagina: 1-1

DEPENDENCIA

FECHA

EVENTO

HORA INICIO

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION												RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Daniela Camacho	1001051907	3209140050	M1 A2 Casa 7 Ibiza				24				F																					
2	Valentina Pulido Forero	1005982071	3134650945	Calle 29 #6-98				19				F																					
3	Carolina Galindo	1110458435	3043935227	M26 Casa 15 P502				39				X																					
4	Gilberto Galindo	14269349	3162700668	M2 37 Casa 20				67			X																						
5	Ingrid Galindo	1105460752	3214118826	M2 37 casa 20 Apto				30				X																					
6	Jhonmen Galindo C	1-110228185	3178044021	M26 Casa 15 P501				32				X																					
7	Diego Negrido Gaona B	1110527575	3124183609	M26 Casa 15 P501 SB				32			X																						
8	Fabian Devia	1105462331	3102277713	M26 Casa 15 P501 SB				19			X																						
9	Hector F. Devia	14' 237026	3044690660	M26 Casa 15 P502				42			X																						
10	Fabian Quintana	1044179873	3105148834	SM4 MZ5 CS6 Los Tejares 1				18			X																						
11	Maydhine Galindo	28554924	3168359935	MZ 63 Casa 8 Jardin				42				X																					
12	Ubeimar Ortegón	93344675	3164855510	MZ 63 Casa 8 Jardin				50			X																						
13	Ronny Esquivel	65496744	3203152964	M2 37 Casa 20				67				X																					
14	Juan Bonilla	1125334933	3232866341	M2 37 Casa 20				32			X																						
15	Andres Diaz	14135082	3107537325	B/jardin				42			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra._____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra._____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

T23

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03
	Fecha: 27/10/2021
	Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Gestiona	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Juan Sebastian Beltran	1234639147	3227236693	Mz J Ca 19 Br Jardin				27				X																					
2	Juan Carlos Beltran	93313791	3133211999	Mz J Ca 19 Br Jardin				62				X																					
3	Carlos Martinez	1110516784	3240828655	Calle 20 sur N 34-74				32				X																					
4	Carlos Alberto Martinez	2233983	3214501575	Manzana Bloque Murallo 6A				61				X																					
5	Leidy Johana Jaramillo	1110495547	3143443490	MZ D C29 Bello horizonte				33			X																						
6	Jose Ramiro Jaramillo	8010638	3027457066	Mz D c29 bello horizonte				60			X																						
7	Nancy Estela Jaramillo	1097610095	3223318455	mz D c29 Bello horizonte				38				X																					
8	Luisa Johanna Munera	1094532611	3204181385	Mz D C 29 Bello Horizonte				22			X																						
9	GUILLERMO TRIANA	5829793	3163097303	Mz C 22 Comercio				62			X																						
10	Nury Jazmin Galvis	65.774891	3107826637	Cra 8 N° 33-08				41				X																					
11	Andres F. Polanco	1110.567095	3222500756	Urb Villa Luna 34				26			X																						
12	Jorge Mario Tejada O.	1006122141	3183148706	Barbosita				25			X																						
13	Daniel Fco Morales	1005586910	3165349123	Mz Jardin Reserva Casas				25			X																						
14	George Sebastian Bello	1005815390	3214208806	Bl Urb el Comercio 19:5				27			X																						
15	Jesus Alberto Munera	1110.600601	3153616917	Cra 10A N 43-50				25			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD	SECTOR ECONOMICO:	TIPOS DE VICTIMAS:	TIPO DE DISCAPACIDAD:	
1. Capacitación	1. AGROINDUSTRIA	1. Sexual	F discapacidad física	HORA DE TERMINACIÓN: _____
2. Asesoría	2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA	2. Fisica	M discapacidad mental	
3. Capital Semilla	3. ARTESANÍA	3. Patrimonio	C discapacidad cognitiva	
4. Feria Microempresarial	4. AMBIENTAL	4. Psicologica	SA discapacidad sensorial auditiva	
5. Microcrédito	5. COMERCIO Y SERVICIOS	5. Discriminacion	SV discapacidad sensorial visual	
6.Otra:_____	6. Otra:_____	6. Trata de Personas	M discapacidad mental	
		7. Otro:_____	PS discapacidad psicosocial	

724

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
	Versión: 03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Fecha: 27/10/2021
	Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

DATOS GENERALES					GENERALIDADES				SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Andrea Jimenez	20239330	3141157	Pedregal				49			1	X																					
2	cristian Triana	14297925	3178258786	Jordan 8va				39			X																						
3	Nelly Palacios	65552779	3174032063	Cadiz				54				X																					
4	Stella Rodriguez	65551352	3124021026	Macarena				58				X																					
5	Daniel Amando Ortiz	1110528431	3167456923	Ocobos				33			X																						
6	Gustavo Rojas	7905964 11	3122002740	Ocobos				48			X																						
7	Claudia Valencia	28559097	3138500498	Restrepo				51				X																					
8	Alexida Villalobos	65742277	3228721317	Gaitan				55				X																					
9	Gina Vanessa Rojas	1110598564	3173665119	Comfenalco				24				X																					
10	Vanesa Uribe	1110595541	3006305788	Arkanza				25				X																					
11	Sebastian Obregon	1110581859	3222414010	Pedregal				28			X																						
12	Blanca Myriam Palacios	28993500	3124039260	Salado				68				X																					
13	Miguel Palacios	19158431	3204628011	Magisterio				66			X																						
14	Mauricio Jurez	11386830	3213954902	Pola				53			X																						
15	Edilberto Garzon	1110600958	3153522032	Villa Monten				39			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra._____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra._____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN:_____

125

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03 / Fecha: 27/10/2021 / Pagina: 1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Nelson Bonal	93355694	3174997670	Piedra Pintada Alta				45			X																						
2	Julieth Nonalez.	28539858	3203602285	Fortezza I				41				X																					
3	Diego Hernandez	1006020960	3173456742	Jardin.				26			X																						
4	Oscar Hernandez	1006020290	3202674271	Jardin.				22			X																						
5	Cristhian Hernández	1110580824	3144330447	Jardin				23			X																						
6	Juan Esteban Velasquez	1006820425	3172523697	Pedregal				22			X																						
7	Daniela Linzey Rivera	1121951261	3163001483	Pedregal				27				X																					
8	Jose Mauricio Jurado	13008234	3112974685	El encanto.				47			X																						
9	Erika Ortegon	38255034	3102844583	El Centro.				38				X																					
10	Laura Ospina	1110501150	3228651O1	Andalucia				27				X																					
11	Mariela Salazar	28688858	3167400858	Andalucia				42			X																						
12	Ricardo Echeverry	93450050	3123777100	Andalucia				45			X																						
13	Fernando valderrama	14966143	3167981022	Balcones de Novaro				49			X																						
14	Jhon Melchor	1087997558	3116653459	Frailes				32			X																						
15	Jose Joaquin	5824602	3152498838	Arboleda Campes				44			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra._____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra._____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

726

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código:	FOR-15-PRO-PET-03
	Versión:	03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Fecha:	27/10/2021
	Pagina:	1-1

DEPENDENCIA: | EVENTO:

FECHA: | HORA INICIO:

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION												RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL. - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Angie Santamaria C	1005813717	3124684576	Cll 4 B # 31A-29				24				X		X															X				
2	Gina Maleda Okie	1110547441	3144480883	calle 13 C # 13-10				30				X		X															X				
3	Catalina Cuzalis	1110503080	3045768550	M2 N C5 B Arkala				35				X																		X		X	
4	Michel Dayana Molina	1005690951	3185520257	MZ B C518 HN Loz.				21				X		X															X				Michel Molina
5	Geray Ortiz Torres	38210574	3203970945	Mz. C7 Rosa Pedito				39				X		X															X				
6	Adriana Bedoya M	65774524	3146246052	Edif Cayena Yarumo P.12				48				X		X															X				Adriana Bedoya M
7	Luis Guillermo Lopez Roa	11104555	3104801399	Edificio Banco Agrario				26			X			X																X				
8	Christia Ortega	1007197237	3123072393	Jordan 2 etapa				22			X			X																	X		X	
9	Julian Rojas	1429555	3133759518	MZ N C58 Banco				39			X																				X		X	Julian Rojas
10	Sandra N. Sanchez	1110472307	3045889893	N ferrocarril 30-58				28				X																						
11	Katerin Barrios	1110547257	3041023688	Calle 14 #2-48				32				X																						
12	Adriana López	1.110.471.109	3105669516	Cra 4 # 12-47				35				X																						
13	Adaliza Lozano	39568517	3102180714	calle 4 # 5-84				42				X																						
14	Pinar Hernandez	51971412	3186188B3	Cra 5 #38-2				46				X																						
15	Luz Argeniz Cevera	65770961	3167998	Cra 4 #12-47				50				X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra,_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Pagina: 1-1

DEPENDENCIA: | EVENTO:

FECHA: | HORA INICIO:

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Mirgda Vi vicasortz	65731886	3165079547	B/San pedro Alejandro				46				x																					Duvan Almanza.
2	Duvan Almanza	1106344842	3212526541	Calle 11#9-65 B/Piedra				18			x																						Carolina Galindo
3	Alvaro Bonilla	28968546	3112448677	Arboleda Campestre				31				x																					Carolina Galindo
4	Yendys Hurtado	1111751867	Mz-Casa9	Nueva Combeima				18			x																						Carolina Galindo.
5	Yenny Esquivel	38360093	Mz42 Casa9	B/ Ciudadela Bolivar				41				x																					Carolina Galindo
6	Thomas Santiago D	1105470671	Mz36 Casa10	B/ Ciudadela Bolivar				18			x																						Carolina Galindo
7	German Esquivel	14271192	3202543856	B/ Simon Bolivar				60			x																						
8	Ana Esquivel	28837017	3043975227	Mz42 Casa B.o Bolivar				40				x																					
9	Cornelio Yate	1072645085	3123570631	B/ Ciudadela				38			x																						
10	Nicolle Calderon	1111124171	3223571955	Simon Bolivar				18				x																					Fabian Deva
11	Maryive Calderon	20781815	3143571955	Simon Bolivar				45				x																					Fabian Deva
12	Roberto Calderon	93131267	3144518328	Simon Bolivar				48			x																						Fabian Deva
13	Ximena Aguilar	1005713833	3011510011	Barrio Versalles				21				x																					Fabian Deva
14	Gabriel Rico	1140833353	3142724403	Barrio Cadiz				30			x																						Fabian Deva
15	Jazmin Pinzon	28556630	3154457137	Jordan II				42				x																					Fabian Deva

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra,_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANIA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra,_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F. discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
S A discapacidad sensorial auditiva
S V discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
P S discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

128

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Medal Ivonne	28576624	3203344114	Cra 4 # 8-22 Gaitan				49				X		X																		X	
2	Marcela semano	38335092	3142333263	M 2 39 casa 7 Cl com 4				54			X	X		X																		X	
3	Mauricio Cortes		3122782774	Cra 3 # 12-47				36			X																					X	
4	Juan Carlos Ruiz C.	1105611329	3142097337	Cerro Alvinar Semana.				37			X			X																			
5	Carolina Varon	38142258	3118544797	Villacafe Set. M22				44				X		X																			
6	Dairo A Alvarez G.	1110531457	3143679550	Calle 16 32-29 Sur				32			X																		X				
7	Madelayne Amado	65778345	3227710232	Cra 11 # 5-30.				55				X																	X				
8	Jorge Melo	80437824	3212245700	Cra 5 N°29-41				40			X			X																			
9	Gladis Rios	30250677	3152196120	Cra 5 N°29-41				42				X		X																			
10	Esteban Rodriguez	14398831	3017668545	Cra 5 N° 41-16				39			X			X																			
11	Fernando Bonilla	1110540342	3222499868	Cra 69 N°9-76				45			X			X																			
12	Mauricio Gutierrez	1110504605	3043474329	calle 5° N°3A 25				29			X			X																			
13	Kevin Lozano	1110556423	3102432383	Cra 69 N°9 76				26			X			X																			
14	Omar Yair Guzman	3102455334	1118811544	Calle 69 N°976				32			X			X																			
15	Duley Garcia	28554522	3132077301	Calle 25 Cra 3 Sur. 50				50				X		X																			

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra._____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra._____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad fisica
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

129

Alcaldía de IBAGUÉ	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
	FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03 / Fecha: 27/10/2021 / Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	William Varela	93368575	3203702064	Parrales				59			X																					
2	Meyfi Garzón	1000986939	3167896091	Piedra Pintada				23				X																				
3	Jeison Machado	1118568540	3015982533	Peda Pintada				28			X																					
4	Pedro Parra	19096014	3173123124	Pedregal				75			X																					
5	Erika Parra	52233843	3152803091	Picaleña				45				X																				
6	Reinalda Villareal	41528458	3122561111	Pedregal				72				X																				
7	Javier Rojas	1007831694	3172145848	Femas				24			X																					
8	Cristian Rodas	1110545064	3045353135	San Simón				31			X																					
9	Santiago Quiceno	1006126B	3234279336	Ambalá				24			X																					
10	Juan Diego Zambano	1006736681	3016291071	Unibe				21			X																					
11	Yenny Vargas	28559684	3222407378	Ambalá				45				X																				
12	Amanda Quintero	38255809	3223818944	Ambalá				63				X																				
13	Antonio Vargas	14222723	3222242486	Ambalá				68			X																					
14	Leslie Zambano	1119542582	3016291071	Unibe				31				X																				
15	Lina María Zamb	1110565637	3016291071	Unibe				29				X																				

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra, _____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra, _____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro: _____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03
	Fecha: 27/10/2021
	Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD						TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Sandra Suárez	65762318	3208702664	Pedregal				56				X																					
2	María Camila Bernal	1053846558	3218798572	Poly				29				X																					
3	Sergio Bernal	1053870320	3183836646	Cadiz				25			X																						
4	Lan Bernal	1056123966	3116184933	La Pola				19			X																						
5	Francis Bernal	7506848	3218978572	Cadiz				53				X																					
6	Alba Ruth Quintero	30819068	3137514103	La Pola				51				X																					
7	Laura Cobaleda	1193510732	3113138922	Piedra Pintada				23				X																					
8	Laura Alejandra Hernandez	1110518815	3128168210	Magisterio				26				X																					
9	Cristian Bastidas	1110514026	3164197486	Belen				30			X																						
10	Katherin Tatiana Lancheros	1006120141	3135492235	Pedregal				32				X																					
11	Andrés Felipe Avila	1110516702	3219172024	Piedra Pintada				30			X																						
12	William Luis	1110507484	3102765890	Piedra Pintada				35			X																						
13	Diana Nieto	65766371	3108575163	Alaska				48				X																					
14	Mariana Alejandra	1105911136	3134698110	Jardines				25				X																					
15	Lina Patricia Alvarez	38361402	3163148312	Centro				46				X																					

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra,_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra,_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

137

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03
	Fecha: 27/10/2021
	Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Inés Murillo Rodríguez	28554116	3152977718	Rincón Margarita				38				X																					
2	Isidro Olivares	93387084	3115772801	Arkamonica.				45			X																						
3	Iván Felipe Reyes	1110479675	3015787698	Cambulos.				42			X																						
4	John Cruz P.	93390113	3164351684	Arkala.				37			X																						
5	Enrique Cardeño G.	12240325	3173804783	La Estación.				48			X																						
6	Emilio Zuñiga	5829450	3168289371	Jardín				47			x																						
7	José Joaquín Perdomo	5824500	3152498838	Picaleña.				29			X																						
8	Juan Diego Hernández	1110552663	3232841057	Centro Ibagué				33			X																						
9	Esteban Velásquez	1006820425	3177523697	Pedregal.				42			X																						
10	Juanita Farragan	1110589662	3151000222	Limonar				30				X																					
11	Julio César Rodríguez	14223446	3103112353	Centro Parte Alta				49			X																						
12	Lidia Matis	25295693	3116995859	San Pablo				32				X																					
13	Alejandro Vargas	1104923991	3013481991	Sto Domingo				33			X																						
14	M° Ramiro Bayías	65777579	3115130144	La Castilla.				35				X																					
15	Ximena Rodríguez	65781063	3054947713	Calarcá				29				X																					

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD	SECTOR ECONOMICO:	TIPOS DE VICTIMAS:	TIPO DE DISCAPACIDAD:
1. Capacitación	1. AGROINDUSTRIA	1. Sexual	F discapacidad física
2. Asesoría	2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA	2. Física	M discapacidad mental
3. Capital Semilla	3. ARTESANÍA	3. Patrimonio	C discapacidad cognitiva
4. Feria Microempresarial	4. AMBIENTAL	4. Psicologica	SA discapacidad sensorial auditiva
5. Microcrédito	5. COMERCIO Y SERVICIOS	5. Discriminacion	SV discapacidad sensorial visual
6.Otra._____	6. Otra._____	6. Trata de Personas	M discapacidad mental
		7 Otro:_____	PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03
	Fecha: 27/10/2021
	Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Laura Camila Rodriguez	1014265302	3192336434	Hda Piedra Pintada				29				X																					
2	William Bedon	79961287	3012356428	Salado				40			X																						
3	Alexander Mendez	14247560	3115596620	Simón Bolivar				51			X																						
4	Alexandra Villareal	28 918 546	3105504432	Irra2ú				43				X																					
5	Jeixa Jennifer Canizales	65631215	3138894550	Villa Teresa				39				X																					
6	Esaú Díaz Bruche	1110493153	3227286311	Ambala				27			X																						
7	Anel Capera Conde	7278650	3178775030	Topacio				39			X																						
8	Hernando Castaño	75094493	3228513340	Arrayuelos				42			X																						
9	Michael David Vargas	1110543543	3217165760	Bogota				26			X																						
10	Maria del Alar Urrea	38256056	3107624570	Limonar				38				X																					
11	Ivan Varon Triana	14236377	3185984557	Jardin				29			X																						
12	Luis Eduardo Balcazar	11312737	9319584033	Fonderella				50			X																						
13	David Mendez Cabezas	93376011	3142130215	Solarium				47			X																						
14	Luis Efren Barragán	93390461	3046779130	America				44			X																						
15	Jorge Castro	79984686	3148727681	Santa Helena				48			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra._____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra._____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN:_____

135

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03
	Fecha: 27/10/2021
	Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Sergio F. Vera B	93'1100015	3058209995	V. H Cra 117 5-46				46			X																						
2	Yailko J Perez	45368092	3203723761	Rav Jardin				48				X																					
3	Patricia Arcos	35474119	3213358363	M.1.C4.5 cdla Villa Café				44				X																					
4	Alvaro Acosto	65700820	3162205911	Rav jardin.				32				X																					
5	Jose Lazaro Quiceno	10535430	3124719901	M.1.C4.5 Cdla Villa Café				50			X																						
6	Robinson Diaz	93364084	3115927711	cra 68 N° 2-40				43			X																						
7	Juan David Nuncos	1020781201	3177654117	Cra 7 #92-06				32			X																						
8	Melba Castro	38212429	3138540897	Libertador				50				X																					
9	Daniel F Guevara	1110568585	3203504315	Alhambra reservado				26			X																						
10	Diana Ulloa T	1071146866	3134042164	Calle 59a #3A-39				37			X																						
11	Milva Barco	93377004	3203497600	Colg 19				47				X																					
12	Jairo duarte	6.913.612	3115819366	Cra 11 21a				49			X																						
13	Lorena Rivera	1110592370	3138888888	Cra 2da mz 6 la pola				27				X																					
14	Camilo Lozano	1110578575	3163652746	Mz 4 Cs 7 Villa 65				26			X																						
15	Alejandro Javier Mejia	12129545	3009109476	SAN PEDRO				39			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD	SECTOR ECONOMICO:
1. Capacitación	1. AGROINDUSTRIA
2. Asesoria	2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. Capital Semilla	3 ARTESANÍA
4. Feria Microempresarial	4. AMBIENTAL
5. Microcrédito	5. COMERCIO Y SERVICIOS
6.Otra _____	6. Otra._____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad fisica
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

154

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
	Versión: 03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Fecha: 27/10/2021
	Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

No.	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	MARIO ANDRES AMELO VIA	1109889204	3166996900	SANTA RITA			1	28	1		X			X		X																	
2	Miguel A. Lugo C	1052463133	3224698890	Jordan				30			X			X																				
3	Oscar M. Rojas U.	1007172200	3113692420	Las Américas				24			X			X		X																	
4	Jhon Alexander Soto G.	1110551986	3114615737	Las Americas				30			X			X																				
5	Jesus Hamel Lobo	80873745	3217796248	Calambeo				40			X			X		X																	
6	Fernanda Rojas	1.110.467.761	3104055162	Alto de Andalu				35				X		X		X														X				
7	Jose David Ortiz	1110460471	3153223956	Picaleña				21			X			X		X																	
8	Laura Daniela Alvarez	1010015171	3128862172	Calle 15 # 7-14				24				X				X																	
9	Sandra Natalia Trejos R.	1110554709	3138269997	Cr 11 Asur #17-64.				29				X		X		X																	
10	Juan David Diaz	1110564037	3108059249	La reforma				29			X				X																		
11	Sandra Lucia M	1070610149	3134356955	Calle 50 # 6B20				32			X			X																			
12	Yeferson Arango	1110596793	3202251709	M2 26 Cas 13				26			X																			X			
13	Juan David Carlosto	1006118511	3208532247	—				23			X			X																X			
14	Andres Julian Pena	2231145	3212025848	Cl 99 N 146-140				41			X			X																		X	
15	Miguel Angel Rodriguez	1110566194	3143146782	Santa Cruz Salado				29			X			X																	+		

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD	SECTOR ECONOMICO:	TIPOS DE VICTIMAS:	TIPO DE DISCAPACIDAD:
1. Capacitación	1. AGROINDUSTRIA	1. Sexual	F discapacidad fisica
2. Asesoria	2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA	2. Fisica	M discapacidad mental
3. Capital Semilla	3. ARTESANÍA	3. Patrimonio	C discapacidad cognitiva
4. Feria Microempresarial	4. AMBIENTAL	4. Psicologica	SA discapacidad sensorial auditiva
5. Microcrédito	5. COMERCIO Y SERVICIOS	5. Discriminacion	SV discapacidad sensorial visual
6.Otra.____	6. Otra.____	6. Trata de Personas	M discapacidad mental
		7. Otro:____	PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

135

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Pagina: 1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Fabian Camilo	8014173	3204120475	Confenalco				56			X																						
2	Didier Tocora	93136918	3105692768	Varsovia				54			X																						
3	Angela Barrero	65708139	3173042883	Salado				54				X																					
4	Gustavo Giron	93136515	3207420155	Pedregal				52			X																						
5	Carlos Cocsta	8112983	3124355548	La Pola				52			X																						
6	wilmer Hidalgo	93138629	3112308514	Rincon				64			X																						
7	Jair Alvarado	93153940	3183594157	Mucuruma				66				X																					
8	Nidia Duarte	38362528	3204183518	Caldiz				49			X																						
9	Jairo Hidalgo	79513929	3002997092	Magisterio				58			X																						
10	Felix Cardenas	93297117	3172322293	Belen				67				X																					
11	Laura Peña	52076150	3113947613	Topacio				37				X																					
12	Tatiana Galindo	1105768942	3204831476	Veronica				26			X																						
13	Carlos Granja	93132898	3115439524	Versalles				64			X																						
14	Felipe Rojas	1105692302	3114652419	Picaleña				25			X																						
15	Gildardo Ortiz	1105673019	320 3629325	Comfenalco				24			X																						

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra,_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra,_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

136

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL
FORMATO:	PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA
Código:	FOR-15-PRO-PET-03
Versión:	03
Fecha:	27/10/2021
Pagina:	1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION														RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisbén	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Juan Pablo Vargas	5819130	3014848094	Centro		X		51			X					X														X	X		Juan Pablo Vargas
2	Jesus David Suárez	1077427941	3147550751	Centro		X		40			X					X														X	X	X	Jesus David Suárez
3	Luz Albenis Hernandez	65761992	3116007735					57				X			X																		Luz Albenis H.
4	Jhon Centeno	17676026	3139725029	Tierra Grata				41			X																					X	
5	Wenceslao Maldonado	88156882	3008642484					55			X			X																				
6	Laura D. Ospina	1.110579736	3193880853	Centro				32				X		X																	X			Laura D. Ospina
7	Leyman Esquivel	1.066393058	3108107944	Jardín.				38			X			X																				Leyman Esquivel.
8	Martha Viviana Pérez	28569475	3217550573	Mz 57 CB Junto Ara				40				X		X																				
9	Bryan Cadena	5823162	3116095887	El pablado casa 4E				44				X																			X			Bryan Cadena
10	Danna Tapur R	93381638	3176706846	Mz E casa 6 Bunda				54			X					X																		Danna Tapur R
11	Draco Cabos	14010408	3166356604	Cll 15 #4-66				53			X																							
12	Osvaldo Perez	93394776	3166356604	Cll 15 #4-66				50			X																							
13	Jose Luis Narvaez	12123096	3173868961	Cll 15 #4-66				62			X			X																X				
14	Daniel Felipe Reyes	93406836	3166113221	Mz I Cs 2 Prados				40			+																							
15	Pablo Gonzalez	5823350	3223824648	Saldo.				43			X																							Pablo Gonzalez

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra,_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra,_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F: discapacidad física
M: discapacidad mental
C: discapacidad cognitiva
SA: discapacidad sensorial auditiva
SV: discapacidad sensorial visual
M: discapacidad mental
PS: discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

137

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL	Código: FOR-15-PRO-PET-03
FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA	Versión: 03 / Fecha: 27/10/2021 / Pagina: 1-1

DEPENDENCIA		EVENTO	
FECHA		HORA INICIO	

No.	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL. - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector económico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA
1	Bryan Rodriguez Guelbo	80215665	3158214068	cll 69# 7A-80 S.				19			X						X												X	X			
2	Wilmer Ramirez Murillo	28526339	3185334580	Ganvel 1ra 72.				60				X					X																
3	Hector H. Solis.	93396473	3157760601	Via con .				55			X																						
4	Deby Mitolobos	1069765945	3213144367	Roca - Cundinamarca .				43			X					X																	
5	Edison Baquero	1069877760	3109777772	Fusagasuga				40			X					X														X	X			
6	Briceida Martin	1102001349	3108355988	Mza Casa 19 Bogotá				37				X					X													X				
7	Luis Edoardo G.C	1399381103	3213285371	Mza 0 Casa 10 Nogal				49			X																			X				
8	MARILUZ GUZMAN	65782631	3163536085	Sur #83-20				59				X			X	X														X				
9	Carolina Chaves	1022930566	3188213740	Calle Teodoro 2				30				X																		X				
10	Jenny Arcila	93 3981125	3006554740	Q. Versalles				41				X			X	X	X													X				
11	Ana Marcela Gualtero	1.106555992	3223143380	calle 15 a N°7-81 2450				30				X					X													X				
12	Cesar augusto Urrutia Ayala	1.110-539656	3232909703	calle 15 a N° 7-81 2450				33			X						X													X				
13	Olga Garcia	28662145	3103997516	Mza cra 2 Ibague				61				X					X													X				
14	Fabian Muñoz	93 [illegible]	3166[illegible]	Tercera campestre				59				X					X													X				
15	Fernando Mendoza Beltran	93973961	3624509241	la floresta				51				X					X														X			

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra. _____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra _____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro: _____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Pagina: 1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

DATOS GENERALES					GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Yosel Ruiz Rivera	80132618	3002398943	Modelia				38			X																						
2	Juan Carlos Hernandez	93379438	3124028502	Tareo Santa Ana				59			X																						
3	Juan Pablo Linares	1038774023	3165135994	Ilanda				51			X																						
4	Thiago Ticora	1125279328	3228063334	Sma Bolivar				11			X																						
5	Yeison Ticora	93.411.475	3228063334	Sma B. Leon				52			X																						
6	Ismelda Ocora Gomez	65730892	3138460994	Picaleña				65				X																					
7	Liliana Palacio	65781421	3175378669	Topacio				52				X																					
8	Andres Ortiz Cardozo	5881003	3172311461	Topacio				57			X																						
9	Cesar Augusto Giraldo	93407471471	3154286914	Santa Barbara				57			X																						
10	Omar Santiago Gonzalez	1234647663	3202422533	Picaleña				31			X																						
11	Emelina Quintero Ucha	38229187	3204523491	Sangelato				37				X																					
12	Salamon Palacio Ropa	5881670	3118062593	San Gelato				49			X																						
13	Yenifer Diaz Ducuara	1006127685	3112583045	Alhaledra				42				X																					
14	Nini Johana Ropero	38143893	3154817990	Modelia				49				X																					
15	Giovanni Bethan Rodriguez	3168929866	93418642	Orquideas				30				X																					

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra:_____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F. discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN:_____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Pagina: 1-1

DEPENDENCIA | EVENTO

FECHA | HORA INICIO

DATOS GENERALES				GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Carlos Vera	93 409 895	318 2868194	Topacio																													
2	Zwith Gonzalez	1110.002.883	320.1080538	Ricaurte																													
3	Jose Alfredo Jaramillo	13008 234	3112846895	Fusagasuga																													
4	Jhon Salazar	79.670.178	316.6257308	Yerbabuena																													
5	Maria Teresa Campos	65.742.899	3112327294	Pola																													
6	Yenny Mrisol Ramon	1110.526.710	3183864445	Centro																													
7	Alicath Trujillo	65.248 403	315.3267544	Centro																													
8	Diana Hernandez	1109216044	3107824680	Pola																													
9	Juan P. Hernandez	93.401.479	3202148054	Pola																													
10	Diego Lozano	93401401	3185[illegible]8	Ricaurte																													
11	Carla Ramos	1110.540.141	3213711834	Saldaña																													
12	Julio Alb. Cardona	13012145	3107426711	Limonar																													
13	Diego Henao	93366312	3002304461	Limonar																													
14	Dora Montes	93876011	3142114044	Fresneda																													
15	Effy Maria Q	31182[illegible]	657[illegible]343	Calvario																													

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra._____

SECTOR ECONOMICO:
1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA
3. ARTESANÍA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra_____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:_____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

ANEXO 5.1
BASE ENTREGA DE PASAPORTES

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

FVR-(SPRF-PR)-15
Versión: 02
Fecha: 27-03-2020
Página:

EVENTO:

HORA INICIO:

DATOS GENERALES				GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION									RANGOS EDAD HIJOS				
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector económico	Puntaje del sisben	Edad	Campesino	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desplazado	Viudez	Mujer Cabeza de Familia (SISBEN)	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Persona Mayor	Tipo de discapacidad	De 0 a 5	De 6 a 12	De 13 a 17	De 18 a 26	FIRMA
1								33			X																				
2								51			X																				
3								42			X																				
4								56			X																				
5								44				X																			
6								51			X																				
7								74			X																				
8								50			X																				
9								64			X																				
10								43			X																				
11								58			X																				
12								58			X																				
13								60			X																				
14								51			X																				

NECESIDAD

SECTOR ECONOMICO

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Social
2. Física
3. Patrimonial
4. Psicológica
5. Discriminación
6. Ruptura del Proyecto
7. Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD

HORA DE TERMINACIÓN

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACION ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

DATOS GENERALES				GENERALIDADES					SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION									RANGOS EDADES				
Nº NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector económico	puntaje del sisben	Edad	Campesino	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desplazado	Victima	Madre Lider	LGBTI	Indigena	Afro Descendiente	Movilizo	Fisico	Tipo de discapacidad	De 0 a 5	De 6 a 17	De 18 a 28	De 29 a 59	De 60 a mas	FIRMA
1							56			X					X																	
2							59			X																						
3							46			X																						
4							57			X	X																					
5							33				X		X																			
6							34				X				X																	
7							35			X																						
8							33				X																					
9							45			X																						
10							52			X			X																			
11							41				X		X																			
12							21			X			X																			
13							59			X					X																	
14							60			X																						
15							52			X																						

ICBF	SECTOR ECONOMICO
	1. [illegible]

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Psicologica
4. Psicologica
5. Desplazamiento
6. Tipo de Discapacidad
7. Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD:

HORA DE TERMINACION:

IBAGUÉ

PROCESO MANEJO INTEGRAL DE LA SALUD PÚBLICA

FORMATO PLANILLA DE ASISTENCIA A EVENTOS

Versión: 3
Fecha: 27-09-2021
Página: 1 de 1

TEMA:

DESCRIPCIÓN:

No.	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector económico	Puntos de Atención	Edad	Cabecera	Centro poblado	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Excepción	Retirado	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desplazado	Migrante	Gitano	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Palenquero Raizal	Ninguno	GRUPOS ESPECIALES: Gestante	Edad gestacional	Lactante	Edad	Discapacidad	Tipo de discapacidad	FIRMA
1	[illegible]	1[illegible]2019	3112[illegible]	Cabecera				61			X																							
2	[illegible]	11234454	3152[illegible]	Fuente real				38			X																							
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Centro				21			X																							
4	[illegible]	5[illegible]	2[illegible]	Arboleda Campestre				55			X																							
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	T				31			X																							
6	[illegible]	938 1[illegible]	[illegible]	Topacio				65			X																							
7	[illegible]	[illegible]	317 [illegible]	El Limonal				45			X																							
8	[illegible]	[illegible]	322 4999105	Arboleda Cuarenta				40			X																							
9	[illegible]	1[illegible]	3[illegible]	Tolima Grande				41			X																							
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	America				28			X																							
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Santa Helena				49			X																							
12	[illegible]	[illegible]	319 [illegible]	Valle de Cedros				90		X																								
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Independiente				50			X																							
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Edén				41			X																							
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Fresnos				34				X																						

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Mental
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicológica
5. Psicoafectivo
6. Trabajo [illegible]
7. Otro

NOMBRE Y APELLIDOS:

FIRMA DEL FACILITADOR:

IBAGUÉ

PROCESO: GESTIÓN ASISTENCIAL Y ESTRATÉGICA

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

DATOS GENERALES				GENERALIDADES					SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION									RANGOS EDAD HIGOS				
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Adolescente	Sector economico	punto de encuentro	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Calidad	Beneficiario	Especial	Habitante de Calle	Desmovilizado	Victima	Madre Cabeza de Familia	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Palenquero	Raizal	Tipo de discapacidad	Libre 0 - 5	Libre 6 - 12	Libre 13 - 17	Libre 18 - 28	FIRMA
1								42			X																						
2								26			X																						
3								53			X																						
4								42				X																					
5								32				X																					
6								24			X																						
7								22			X																						
8								64			X																						
9								28			X																						
10								52			X																						
11								20			X																						
12								54			X																						
13								29			X																						
14								61			X																						
15								59				X																					

NECESIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Jamás
2. Hoy
3. Ninguno
4. Ninguno
5. Ninguno
6. Ninguno
7. Ninguno

OBSERVACIONES:
1. X

HORA DE TERMINACION:

IBAGUÉ

PROCESO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN TERRITORIAL

FORMATO PLANILLA PLAN DE CONTINGENCIA

CÓDIGO PRO-PET-FO-
VERSIÓN 01
FECHA 27/10/2021
PÁGINA 1 / 1

DATOS GENERALES				GENERALIDADES					SEXO		REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION									RANGOS EDAD HIJOS			
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION	TEL FIJO	Nacionalidad	Sector migratorio	Numero de sesion	Edad	Campesino	Campesino(a)	Afrodescendiente	Raizal	Palenquero	Otro	Contributivo	Subsidiado	Excepción	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre Cabeza de Familia	LGBTIQ+	Indigena	Adulto Mayor	Mujer	Persona con discapacidad	Tercera edad	Gestante	De 0 a 12	De 13 a 17	De 18 a 28	FIRMA
1																																		
2																																		
3																																		
4																																		
5																																		
6																																		
7																																		
8																																		
9																																		
10																																		
11																																		
12																																		
13																																		
14																																		
15																																		

TIPOS DE VICTIMAS:																																		

HORA DE TERMINACIÓN

IBAGUÉ

PROCESO: GESTIÓN DE LA ATENCIÓN HUMANITARIA Y TERRITORIAL

FORMATO: CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA

DATOS GENERALES				GENERALIDADES			SEXO		REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION								RANGOS EDAD HIJOS						
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL. CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Nacionalidad	Sector urbano/rural	Etnia	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Excepción	Vinculado	Especial	Desplazado	Víctima	Reinsertado	Estudiante	Trabajador	Adulto mayor	Madre	Padre	0 a 5 años	6 a 12 años	13 a 17 años	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			36			X				X									X						
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]																									
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			57			X																			
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			32			X																			
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			43			X																			
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			20			X																			
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			32			X																			
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			74			X																			
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			42			X																			
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			45			X																			
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			63			X																			
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			68			X																			
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			37			X																			
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			55				X																		
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			63				X																		

TIPOS DE VICTIMAS

SECTOR ECONÓMICO

IBAGUÉ

PROCESO GESTIÓN SOCIAL, ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA

CÓDIGO	
Versión	
Fecha	
Página	

EVENTO

| DATOS GENERALES | | | | GENERALIDADES | | | | | | SEXO | | REGIMEN SALUD | | | | | TIPO DE POBLACION | | | | | |

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: ENTREGA DE AYUDAS ASISTENCIALES EXTERNAS

CÓDIGO: FOR-13-PET-01
VERSIÓN: 03
FECHA: 27/10/2021
PÁGINA: 1 de 1

PROYECTO:
MEDIDA:

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TÉL. FIJO	Necesitan	Sexo especial	Puntaje del SISBEN	Edad	Gestante	Consignación	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Estrato	Habitante de calle	Desplazado	Victima	Mujeres jefe	LGBTIQ+	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rom	Tipo de Discapacidad	De 0 a 5	De 6 a 11	De 12 a 18	De 19 a 26	FIRMA
1								38			X																					
2								32			X																					
3								35			X																					
4								51			X																					
5								52				X																				
6								30			X																					
7								34				X																				
8								26			X																					
9								35			X																					
10								24				X																				
11								24				X																				
12								33			X																					
13								48				X																				
14								36			X																					
15								37			X																					

NECESIDAD	CRITERIO ECONOMICO

TIPOS DE VICTIMAS

TIPO DE VERIFICACION

HORA DE TERMINACION

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

EVENTO

DATOS GENERALES

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	GENERALIDADES: Nacionalidad	Sector económico	Pueblo indígena	Etnia	Grupo	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Ordinario	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizados	Victima	Madre/Padre	Lgbti	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Puebla Rom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: Bebé	Desde 1 hasta De 12	De 13 hasta De 18	FIRMA
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible] Calle 41 # 12-85				56			X																					
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Calle 41 # 12-85				43				X																					
	Julian Pinzon A	1006278150	3166958064	Cra 9 N 39-38				25			X																					
	Santiago Mendez	1006125599	3194326924	Cra 8 U 7-40				24			X																					
	Sanhe Lopez A.	1104044048	[illegible]	[illegible]				21			X																					
	Camila A. Mexino	1007297340	[illegible]	Cra Ambala U 60				26			X																					
	[illegible] Paola Alarcon	1006005577	[illegible]	Cra 5 # 17-00				36			X																					
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Av Ambala 40 K				28			X																					
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Av Amb 40A-13				30			X																					
	William Amaya	1110594593	[illegible]	Cra Navarro # 303				21			X																					
	Jabon Ramos	1019960418	[illegible]	Cra 12 U 23-08				30			X																					
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cra 9 U 39-32 Apto				32			X																					
	[illegible]	[illegible]	3015729861	Cra 9 U 39-32 Apto				34			X																					
	[illegible]	262433	[illegible]	Calle 42 U 10 A # 30				53			X																					
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible] Calle 42 U 10 Cas				55				X																					

RACE Y/O ETNIA	SELECCIÓN AFRODESCENDIENTE
[illegible]	[illegible]

TIPOS DE VICTIMAS:

TIPO DE DISCAPACIDAD

HORA DE TERMINACIÓN

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA TÉCNICA

FORMATO CÓDIGO: [illegible]
Versión: 03
Fecha: [illegible]
Página: 1 de 1

EVENTO:

HORA INICIO:

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO		RÉGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACIÓN									RANGOS EDAD HIJOS				
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	Nacionalidad	Sector económico	Grupo poblacional	Edad	Comercio	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Vinculado	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre comunitario	LGBTIQ+	Indígena	Afro descendiente	Mujeres	Pueblo Rom	Ninguno	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18 - 28	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Eden				67			X																					
2	[illegible]	[illegible]	3177[illegible]	ANGELA				51			X																					
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Ibague				39				X																				
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	I. Antadc				36			X																					
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Tolima 03 348877				50			X																					
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Ibague				29				X																				
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Ibague				61			X																					
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Ibague)				59				X																				
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				44			X																					
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Ibague				28			X																					
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				51			X																					
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				34			X																					
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				38			X																					
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				54			X																					
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				52			X																					

NOTAS:

SECTOR ECONÓMICO:

TIPOS DE VICTIMAS:

DESCRIPCIÓN:

HORA DE TERMINACIÓN:

IBAGUÉ

PROCESO [illegible]

FORMATO [illegible]

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION									RANGOS EDAD (AÑOS)				
NO.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Nacionalidad	Sector (Urbano/Rural)	Municipio (si es rural)	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desplazado	Victima	Madre Cabeza de Familia	LGBTI	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Puebla Rom	Tipo no determinado	De 0 a 5	De 6 a 12	De 13 a 17	De 18 a 28	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cra 48 2a 82				32				X																				
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cra 33 40				58				X																				
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				41				X																				
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				23			X																					
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				46				X																				
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				32				X																				
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				20				X																				
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				36				X																				
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				24			X																					
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				28			X																					
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				24				X																				
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				14			X																					
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				26			X																					
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				29			X																					
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				54			X																					

NECESIDAD	LECTIVA ECONOMICO
[illegible]	[illegible]

TIPOS DE VICTIMAS

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]
6. [illegible]
7. [illegible]

TIPOS DISCAPACIDAD

HORA DE TERMINACION

IBAGUE

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

FOR-15-PRO-[illegible]
Versión: 03
Fecha: 27/10/2021
Página: 1 de 1

EVENTO:

MESA PAZ

DATOS GENERALES				GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				
No. NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector Acompañ.	Puntaje del sector	Edad	Capacita	Consentimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Vinculado	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desplazado(a)	Victima	Madre Padre	Lideres	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Puebla Rrom	Tercera Discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18 - 28	FIRMA
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Centro				58			X																						
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Ibagué				27			X																						
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Ibagué				20			X																						
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cunday				41			X																						
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cunday				22			X																						
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cunday				28			X																						
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cunday				43			X																						
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Icononzo				40			X																						
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cunday				28			X																						
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cunday				46				X																					
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Salado				36				X																					
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cali				21				X																					
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cali				30				X																					
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cunday				54				X																					
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cunday				29				X																					

NIVEL EDUCATIVO

SECTOR ECONÓMICO

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Directa
2. Indirecta
3. Desplazado
4. Desaparición
5. Hecho victimizante
6. Fecha de Declaración

TIPO DE USUARIO ATENDIDO

HORA DE TERMINACIÓN

IBAGUÉ

PROCESO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Versión: 01

Fecha: 27/05/2021

Página: 1 de 1

PLANILLA

MES: Marzo

DATOS GENERALES				GENERALIDADES					SEXO			REGIMEN SALUD			TIPO DE POBLACION								RANGOS EDAD HIJOS				
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector vulnerable	Pendiente por asesoría	Edad	Conyuge	Cabeza familia	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desempleado	Victima	Madre Cabeza	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Persona Mayor	Tipo de discapacidad	Recien Nacido	Entre 1 y 5	Entre 6 y 12	Entre 13 y 18	FIRMA
1								28			X																					
2								24			X																					
3								1			X																					
4								28			X																					
5								30			X																					
6								32				X																				
7								56			X																					
8								61			X																					
9								38			X																					
10								42			X																					
11								60				X																				
12								26			X																					
13								70			X																					
14								18				X																				

TIPOS DE VICTIMAS
1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]
6. [illegible]
7. [illegible]

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y FORTALECIMIENTO

FORMATO PLANILLA DE ASISTENCIA EVENTOS

Versión:
Fecha: 2015-04-27
Página:

EVENTO:

LUGAR:

No.	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector económico	Punto de Victima	Edad	Cabeza Familia	Cónyuge Compañero	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Vinculado	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de Calle	Desmovilizado	Víctima	Mujer Cabeza Familia	LGBTTBI	Indígena	Afro Descendiente	Mestizo	Persona Mayor	Sisben	Migrante	RANGOS EDAD HIJOS: Cero a 4	Cero a 5	Cero a 17	De 18 a 26	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Vía Aurora				24				X																				
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Tolimal				21				X																				
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Salado				35			X																					
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Ambalema				19				X																				
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Libertador				21			X																					
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Piedra Pintada				23			X																					
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				26				X																				
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				22			X																					
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				50			X																					
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				19				X																				

SECTOR ECONOMICO	TIPOS DE VICTIMAS:	RANGOS EDAD HIJOS
1 [illegible]	1 [illegible]	NUMERO TELEFONICO
2 [illegible]	2 [illegible]	
3 [illegible]	3 [illegible]	
4 [illegible]	4 [illegible]	
5 [illegible]	5 [illegible]	
6 [illegible]	6 [illegible]	

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: CARACTERIZACIÓN ASISTENCIA EXTERNA

DATOS GENERALES				GENERALIDADES			SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION									RANGOS EDAD HIJOS				
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	Nacionalidad	Sector Económico	Nivel de escolaridad	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Vinculado	Regimen Especial	Regimen de excepción	Desmovilizados	Victimas	Madres Cabeza de Familia	Indigena	Afro Descendiente	Mestizo	Raizal Archipiélago	Tipo de discapacidad	De 0 a 5	De 6 a 12	De 13 a 17	De 18 a 26	FIRMA
1	[illegible]	2554192	3154119641	Sanchita				36				X																		
2	[illegible]	[illegible]	3118592593	Cambalaco				30				X																		
3	[illegible]	[illegible]	3134162395	Villa Lopez				45			X																			
4	[illegible]	2654841	3008224973	Cerdo				40				X																		
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	los Pinos				50			X																			
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Villalobos				52				X																		
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Palma				41				X																		
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Tolima				34				X																		
9	[illegible]	[illegible]	3142 5109	Limonar				25				X																		
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Fresno				52			X																			
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	La Laguna				42			X																			
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Picaleña				50			X																			
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Salvador de Las				24			X																			
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Santa Ana				47			X																			
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Sanchita				50				X																		

RECESIDAD	SECTOR ECONOMICO:
[illegible]	[illegible]

TIPOS DE VICTIMAS:
1 Sexual
2 Fisica
3 Psicologica
4 Perdida
5 Desplazado
6 Secuestro
7 Otro

HORA DE TERMINACION: [illegible]

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-04
Versión: 01
Fecha: 21/10/2021
Página:

EVENTO:

ENTIDAD:

No.	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector económico	Puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de Calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre Lider	Lgbti+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD MUJER: Desde 0	Desde 12	Desde 18	De 18	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	317 5[illegible]	Limoncy				46			X																						
2	Silva Mora	[illegible]	3142 [illegible]	Ambalema				34				X																					
3	Fany Rodriguez	[illegible]	321 [illegible]	Ambalema				54			X																						
4	[illegible]	[illegible]	3126 [illegible]	Arandos				32			X																						
5	[illegible]	[illegible]	3146 [illegible]	La moral				36			X																						
6	[illegible]	[illegible]	3106 [illegible]	Sommaria				46			X																						
7	[illegible]	[illegible]	3[illegible]	Belalcazar				50			X																						
8	[illegible]	[illegible]	3[illegible]	Piedras				44			X																						
9	[illegible]	[illegible]	3[illegible]	Ibague				30			X																						
10	[illegible]	[illegible]	3[illegible]	Alvarado				52			X																						
11	[illegible]	[illegible]	3[illegible]	R. Piedras Palacio				60			X																						
12	[illegible]	[illegible]	3[illegible]	los naranjos				44			X																						
13	[illegible]	[illegible]	3[illegible]	Rovales				31				X																					
14	[illegible]	[illegible]	3[illegible]	Ambeyo				30			X																						
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	los [illegible]				49			X																						

NECESIDAD
1 [illegible]
2 [illegible]
3 [illegible]
4 [illegible]
5 Mejoramiento
6 Otro

SECTOR ECONOMICO
1 AGROINDUSTRIA
2 CIENCIA Y TECNOLOGIA
3 ARTESANIA
4 AMBIENTAL
5 COMERCIO Y SERVICIOS
6 Otro

TIPOS DE VICTIMAS
1 Sexual
2 Fisica
3 Psicologica
4 Psicologica
5 Discapacitados
6 Trata de Personas
7 Otro

OBSERVACIONES

HORA DE TERMINACION

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

APOYO-PRO-PEC-69
Versión: 03
Fecha: 27/09/2021
Página: 1 de 1

LUGAR:

DEPTO:

HORA INICIO:

No.	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector campesino	Punto de Asistencia	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desplazado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18 - 26	FIRMA
1	Paola Marcela Lozada	37972 225	3115810453	M2 58 16 Barrio Calat				34				X																					
2	[illegible]	1006128	3012356	M1 J casa 14				38			X																						
3	[illegible]	[illegible]	3142	M1a J Casa 14				37			X																						
4	[illegible]	[illegible]	3022	calle 83A #1-SUR				[illegible]			X																						
5	[illegible]	[illegible]	3022	calle 83A #1-SUR				22			X																						
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				39			X																						
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				31			X																						
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	cl 116 # 92-64				33			X																						
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				42			X																						
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				30			X																						
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				64			X																						
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				36			X																						
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				38			X																						
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				35			X																						
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				36			X																						

SECRETARIA:

SECTOR ECONOMICO:

TIPOS DE VICTIMAS:

TIPO DE ORGANIZACIÓN:

HORA DE TERMINACIÓN:

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

CÓDIGO	PE1-65
Versión	02
Fecha	27/10/2021
Página	1 de 1

EVENTO

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION								RANGOS EDAD HIJOS				
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	Necesidad	Sector económico	Barrio de la vereda	Estrato	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Vinculado	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desplazado	Victima	Madre cabeza de familia	Lgbtiq+	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Familia en acción	Tercera edad	Hasta 5 años	De 6 a 11 años	De 12 a 17 años	De 18 a 28 años	FIRMA
1								N2				X																				
2								B1			X																					
3								A2				X																				
4								B7				X																				
5								B2			X																					
6								B2			X																					
7								A7			X																					
8								A1				X																				
9								A2			X																					
10								A2			X																					
11								A2				X																				
12								B1			X																					
13								B1			X																					
14								B2			X																					
15								A2				X																				

TIPOS DE VICTIMAS

1. Sexual
2. Física
3. Patrimonial
4. Psicológica
5. Económica
6. Falta de Protección
7. Otra

NECESIDAD

SECTOR ECONOMICO

TIPO DE ACTIVIDAD

HORA DE TERMINACIÓN

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

FOR-PLANPRE-PR-01
Versión: 03
Fecha: 27-10-2021
Página: 1 de 1

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL. - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	GENERALIDADES: Sector económico	GENERALIDADES: puntaje del sisben	GENERALIDADES: Edad	GENERALIDADES: Comuna	GENERALIDADES: Corregimiento	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	REGIMEN SALUD: Subsidiado	REGIMEN SALUD: Contiable	REGIMEN SALUD: Excepción	REGIMEN SALUD: Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	TIPO DE POBLACION: Privado de la libertad	TIPO DE POBLACION: Victima	TIPO DE POBLACION: Madre Cabeza de Familia	TIPO DE POBLACION: Lgbtiq+	TIPO DE POBLACION: Migrante	TIPO DE POBLACION: Otra (Cual?)	TIPO DE POBLACION: Mayor	TIPO DE POBLACION: Puesto Retiro	TIPO DE POBLACION: Tipo de discapacidad	PAPAGOS EDAD HIJOS: Hijo 1	PAPAGOS EDAD HIJOS: Hijo 2	PAPAGOS EDAD HIJOS: Hijo 3	PAPAGOS EDAD HIJOS: Hijo 4	FIRMA
1	Alejandro Ospi	93396609	3136465061	Prado Alto				45			X					X																
2	Orlando Nel	9083 02695	3025610136	Santa Ana				39			X					X																
3	[illegible] Reyes	93411147	3132690201	Calle 2 # 19 04				46			X																					
4	Hugo Martin	93462961	3185952605	Calle 23 # 4-21				50			X					X														X			
5	Frank Torres	93357013	3002641948	Calle 69 #30A-214				50			X					X																	
6	Janeth Ramirez	1110513101	3153665233	M24 Casa 19 B/Mirolindo				53				X				X																	
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Calle 22A Sur [illegible]				37				X																					
8	[illegible]	1110537388	3227920960	Calle 39 c 15 05				26			X																					
9	[illegible]	1110663429	3174612927	Con [illegible]				31				X				X																	
10	[illegible]	94598861	3162[illegible]	Rovira				41			X																						
11	[illegible]	93553016	3143278062	Ibague - [illegible]				63				X																					
12	[illegible]	65716260	3183722041	Hebron Piedrabl				50					X			X																	
13	[illegible]	14516623	3202406623	[illegible]				72				X				X																	
14	[illegible]	9500358	3165228415	[illegible]				41				X				X																	
15	[illegible]	25[illegible]	3139505328	[illegible]				49				X				X																	

NECESIDAD

SECTOR ECONOMICO:

- AGRICULTURA
- CIENCIA Y TECNOLOGÍA
- ARTESANIA

TIPOS DE VICTIMAS:

- Sexual
- Fisico
- Patrimonio
- Psicologica
- Desplazamiento
- Toma de rehenes
- Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD

FECHA DE TERMINACIÓN

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE LA SALUD PÚBLICA

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EVENTOS

Código: 208-GSP-Fr-05
Versión: 01
Fecha: 27/04/2021
Página: 1 de 1

EVENTO:

HORA INICIO:

No.	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	GENERALIDADES: Nacionalidad	Sector económico	Puntaje del SISBEN	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Vinculado	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desplazado víctima	Desplazado	Madre Cabeza de Familia	LGBTIQ+	Indígena	Afro Descendiente	Privada de la libertad	Persona Mayor	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: Edad	Edad	Edad	Edad	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	310 [illegible]	CL 69C [illegible]				52			X					X															
2	[illegible]	1110 [illegible]	321 [illegible]	[illegible]				36				X				X															
3	[illegible]	[illegible]	3143258311	AV Armenia 32-38				49			X					X												X			
4	[illegible]	1110 [illegible]	318 [illegible]	[illegible]				36				X																X			
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	CL 24H [illegible]				42			X				X													X			
6	[illegible]	[illegible]	3005132000	cl 40 sur 22 601				22			X			X															X		
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				42			X																				
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				50				X																X			
9	[illegible]	1110 [illegible]	320 [illegible]	[illegible]				38			+			+														X			
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				40			X			X																	
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				41				X																X			
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				58			Y																	X			
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				26			X				X		X														
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				32				X		Y														X			
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				60			X																	X			

NACIONALIDAD

SECTOR ECONOMICO

GRUPO DE VICTIMAS

TIPO DE DISCAPACIDAD

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA Y FIRMA

CÓDIGO: PP-FT-002/07.06
Versión: 05
Fecha: 27/10/2021
Página: 1 de 1

EVENTO:

FECHA:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector económico	Puntaje del sisbén	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Vinculado	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desplazado	Víctima	Madre Cabeza de Familia	LGBTIQ+	Indígena	Afro descendiente	Mujer Lid	Persona mayor	Persona con discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: Cero	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Firma
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Altolaire				3			X																							
2	[illegible]	9134646	3107110079	Calle 64 con 9na				45			X																							
3	[illegible]	28542[illegible]	[illegible]	Salado				2[illegible]				X																						
4	[illegible]	1821425	3055113516	Picaleña				52			X																							
5	[illegible]	1105253193	3109923777	calle 63 #14-2				23				X																						
6	[illegible]	9[illegible]	[illegible]	San Luis				26			X																							
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	San Luis				19			X																							
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Los Olivos				34				X																						
9	[illegible]	25[illegible]	[illegible]	Limonar				56				X																						
10	[illegible]	1110[illegible]	[illegible]	[illegible]				55			X																							
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				36				X																						
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				46			X																							
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				58			X																							
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	El Jardín				59			X																							
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Villa Claudia				37			X																							

NECESIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

TIPOS DE VICTIMAS:

OBSERVACIONES:

FECHA DE TERMINACIÓN:

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACION - CATEGORIA Y VIGILANCIA

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

CODIGO: FPE-PE-16
Version: 01
Fecha: 27/05/2021
Pagina: 1 de 1

EVENTO

No.	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	GENERALIDADES: Nacionalidad	Sector economico	Puntaje del sisben	Edad	Ocupacion	Cargo/profesion	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Vinculado	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Reincorporado	Victima	Mujer Parto	LGBTIQ	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rom	Ninguna de las anteriores	RANGOS EDAD HIJOS: Cero a 5	Entre 6 y 11	Entre 12 y 17	Entre 18 y 26	FIRMA

NECESIDAD

SECTOR ECONOMICO

TIPOS DE VICTIMAS
1. Desplazado
2. Fisico
3. Psicologico
4. Psicosocial
5. Victima de Terrorismo
6. Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD

HORA DE TERMINACION

IBAGUÉ

PROCESO - PAGINA WEB DE ASISTENCIA TECNICA

FORMATO PLANILLA DE ASISTENCIA TECNICA

Version: 01
Fecha: 27/12/2021
Pagina: 1 de 1

EVENTO

FECHA INICIO

DATOS GENERALES				GENERALIDADES					SEXO			REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION								RANGOS EDAD AÑOS				
Nº NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	Nacionalidad	Sector Económico	Pertenece del sistema	EDAD	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Vinculado	Excepción	Regimen de Excepción	Desmovilizado	Victima	Madre Padre	FORTEC	Indigena	Afro Negro Palenquero	Mujer	Pueblo Rom	Talla de	Ninguno	0 a 5	6 a 12	13 a 17	18 a 28	FIRMA
1		322 2366939	Mz J CA 19 Br Jardin				27			X																			
2		3133211999	Mz J CA 19 Br Jardin				62			X																			
3		3240818865	Calle 20 sur # 34-74				32			X																			
4			Parcela Barr Versalles				61			X																			
5		314 3443490	mz D C29 Bello horizonte				33			X																			
6							60			X																			
7			mz D C29 Bello horizonte				38			X																			
8							22			X																			
9		3163097303	Mz C12 Casa calca				32			X																			
10			Cra 8 # 33-08				41				X																		
11							26			X																			
12							20			X																			
13							26			X																			
14							27			X																			
15							54			X																			

DESPLAZADO

SECTOR ECONOMICO

1. AGRICOLA
2. CIENCIA
3. ARTESANIA
4. MINERIA
5. COMERCIO
6. OTRO

TIPOS DE VICTIMAS

1. NINGUNA
2. [illegible]
3. DESPLAZADO
4. [illegible]
5. [illegible]
6. [illegible]
7. [illegible]

FIRMA DE PERSONA

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACION ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA "A" ASISTENCIA EXTERNA

FOR-15-PSE-PET-01
Versión: 01
Fecha: 27/12/2021
Página: 1 de 1

ENTIDAD
FECHA

EVENTO
HORA INICIO

No.	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Nacionalidad	Sector económico	Pertenece esta persona	Edad	Gestante	Cantidad hijos	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Vinculado	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	TIPO DE POBLACION: Desmovilizado	Victima	Madre Padre	LGBTIQ+	Refugiado	Afro descendiente/negro	Mestizo	Pueblos Indigenas	Raizal	Discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: Desde 0 hasta 5	Desde 6 hasta 12	Desde 13 hasta 18	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Pedregal				49			1	X																					
2	[illegible]	[illegible]	3178258954	Juan [illegible]				38			X																						
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Calle 7				54				X																					
4	[illegible]	[illegible]	3224631026	Mucarero				58				X																					
5	[illegible]	[illegible]	3163459823	Combos				33			X																						
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Combos				46			X																						
7	[illegible]	[illegible]	3136840706	Picaleño				51				X																					
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cañas				55				X																					
9	[illegible]	[illegible]	3173665119	Combeima				24				X																					
10	[illegible]	[illegible]	3006305188	Arrendajo				25				X																					
11	[illegible]	[illegible]	3222414016	Pedregal				28			X																						
12	[illegible]	[illegible]	312 [illegible]	Salado				69				X																					
13	[illegible]	[illegible]	3104628001	Mirolindo				66			X																						
14	[illegible]	[illegible]	3213454902	Tolda				53			X																						
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	villa Maria				31			X																						

Continúa diligenciando por favor

GRUPO ETNICO

SECTOR ECONOMICO

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Psicologica
4. Patrimonial
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD

HORA DE TERMINACION

IBAGUÉ

PROCESO: GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

DATOS GENERALES				GENERALIDADES						SEXO		REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION												NARCOS ESAD HUGS				
Nº NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL / CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	Nacionalidad	Sisben	Puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Contrato	Excepción	Especial	Población de Cero	Desmovilizado	Víctima	Madre Cabeza de Familia	LGBTIQ+	Amputado	Mujer Gestante	Madre Lactante	Desplazado	Fase 1A	Fase 1B	Fase 2A	Fase 2B	FIRMA
Nelson Bernal	93365694	3174991670	Piedra Pintada Alta				45			X																					
Luis [illegible]	2[illegible]	3203024[illegible]	Cañaveral				41				X																				
[illegible]	[illegible]	31[illegible]	Dindia				24			X																					
[illegible]	1006[illegible]	[illegible]	Dindia				22			X																					
[illegible]	1105[illegible]	3144[illegible]	Dindia				22			X																					
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Piedragual				34			X																					
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Piedragual				37				X																				
José Alberto Jurado	1306[illegible]	3116[illegible]	El encanto				47			X																					
[illegible]	3[illegible]	3110[illegible]	El Cañon				38				X																				
[illegible]	1105[illegible]	32[illegible]	Andalucia				27				X																				
[illegible]	7866[illegible]	3167[illegible]	Andalucia				42			X																					
[illegible]	9540[illegible]	3028[illegible]	Andalucia				45			X																					
[illegible]	1496[illegible]	3169[illegible]	Balcones de Jerusalen				49			X																					
[illegible]	1067[illegible]	3116[illegible]	Frailes				32			X																					
[illegible]	5[illegible]	3152[illegible]	Arboleda Campos				44			X																					

NECESIDAD

SECTOR ECONÓMICO

TIPOS DE VICTIMAS

FORMA DE TERMINACIÓN

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACION ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

DATOS GENERALES				GENERALIDADES			SEXO			REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION												RANGOS EDAD HIJOS				
No. NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector especifico	participa en asesoria	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Vinculado	Desplazado	Victima	Madre Pabre	Lider/Tipo	Indigena	Afro/Negro/Palenquero	Mestizo	Pueblo Rom	Ninguno	Identificado	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18 - 28	FIRMA
Angie Sofia Castro Cortes 1007	1026564979	3046564979	Cra 4 B # 31A-39				24				X		X																			
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]				X		X																			
[illegible]	[illegible]	304 3676850	M2 N 65 B Arcalo				33				X																				X	
Michel Chara Molina	1085526257	MEDICINA Molina					21				X		X																X			Michel Molina
Daniel Ruiz Tellez	93203974	3202970945	Mz A C7 Bosa Asolio				39				X		X																X			
Adriana Bedoya	65572074	3116034603	Edificio Copropiedad 1-12				48				X		X																X			Adriana Bedoya
[illegible]	1110484995	3018 1999	Edificio Enea Apto 12				26			X			X																X			
Cristina Dulcey	1022379778	3123072313	Soledad 2 etapa				22			X			X																	X		
[illegible]	1029555	3133 [illegible]	Mz N Cs 9 Bilbao				34			X																			X			
Samuel Suarez	1104723097	3045858892	Av Ferrocarril 20-58				28				X																					
Karen Suarez	1106497257	3041623856	Calle 14 #2-48				32				X																					
Maria Lopez	1 110 [illegible]	3054670216	Cra 4 # 12-47				25				X																					
Adolfo Lozano	3958517	3102180414	Calle 4 # 5 84				42				X																					
Nelson Hernandez	5197412	3186 [illegible]	Cra 5 # 136-2				46				X																					
Luz Angela Cano	65770960	316 [illegible]	Cra 4 # 12-47				50				X																					

NECESIDAD

SECTOR ECONOMICO

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Social
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Toma de Rehenes

TIPO DE DISCAPACIDAD

HORA DE TERMINACION

IBAGUÉ

PROCESO: PLANIFICACION ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

CÓDIGO: FOR-PLA-PET-[illegible]
Versión: 01
Fecha: 27/10/2021
Página: 1 de 1

ENTIDAD:

HORA INICIO:

No.	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector económico	Puntaje del Sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Vinculado	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizados	Victimas	Madre Lider	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mujeres	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 a 5	De 6 a 12	De 13 a 17	De 18 a 28	FIRMA
	[illegible]	[illegible]	3165[illegible]	Barrio Pedro Antonio [illegible]				56				X																			[illegible]
	[illegible]	1107[illegible]	3212[illegible]	Cra 4#9-[illegible]				43			X																					[illegible]
	[illegible]	[illegible]	312[illegible]	Modelia Cumplida				34				X																				[illegible]
	[illegible]	1111[illegible]	3[illegible]	Nevo Ombelinda				18			X																					[illegible]
	[illegible]	33360[illegible]	3[illegible]	Bl Ciudadela Bolivar				41				X																				[illegible]
	[illegible]	1107[illegible]	3[illegible]	Bl Ciudadela Bolivar				43			X																					[illegible]
	[illegible]	1123[illegible]	3202[illegible]	Bl Simon Bolivar				63			X																					[illegible]
	[illegible]	2333[illegible]	3043[illegible]	Mz 12 Casa B Bolivar				40				X																				[illegible]
	[illegible]	1022[illegible]	3235[illegible]	Bl Ciudadela				38			X																					[illegible]
	[illegible]	1111[illegible]	3223[illegible]	Simon Bolivar				18				X																				Fabian Cano
	[illegible]	1107[illegible]	3143[illegible]	Simon Bolivar				45				X																				Fabian Cano
	[illegible]	9813[illegible]	3144[illegible]	Simon Bolivar				48			X																					Fabian Cano
	[illegible]	1005[illegible]	3[illegible]	Barrio Versalles				24				X																				Fabian Cano
	[illegible]	1110[illegible]	3[illegible]	Barrio Cadiz				20			X																					Fabian Cano
	[illegible]	2255[illegible]	3[illegible]	Jordan II				12				X																				Fabian Cano

NECESIDAD

SECTOR ECONOMICO

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Directa
2. Indirecta
3. Potencial
4. Pluriofensiva
5. Transgeneracional
6. Toda la Persona
7. Otro

FIRMA DE CONFORMIDAD

HORA DE TERMINACIÓN

IBAGUÉ

PROCESO GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA Y ENCUESTA

Código	FOR-GSP-PET-09
Versión	01
Fecha	29-10-2021
Página	1 de 1

EVENTO:

FECHA:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector Económico	Puntaje del SISBEN	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Especial	Migrante	Ninguno	TIPO DE POBLACION: Desplazado	Víctima	Madre Líder	LGBTIQ+	Indígena	Afro descendiente	Mujer	Persona Mayor	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18 - 28	FIRMA
								41				X		X																		
								28			X																					
								36			X																					
								27			X			X																		
								51				X		X																		
								22			X																					
								52				X																				
	Jorge Mac	80831824	3122745300	Cra 5 N° 29-41				40			X			X														X				
	Gracia Ríos	38230639	3121961120	Cra 5 N° 29-41				42				X		X																		
	Cristian Rodríguez	1143988831	3017668545	Cra 5A N° 41-16				29			X			X																		
	Fernando Ríos	1105760342	3122799868	Cra 6A N° 9-76				56			X			X																		
	Oliver Jiménez	1105071606	3043547529	Calle 5° N° 3A 29				24			X			X																		
	Juan Pizano	1106556723	3102432388	Cra 6A N° 9-76				26			X			X																		
	Omar José Duran	3052[illegible]34	1108[illegible]	Calle 9 N° 936				32			X			X																		
	Duby Cano	2660[illegible]13	3232[illegible]301	Calle 22 Cra 3 Sur 50				50				X		X																		

NECESIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

TIPOS DE VICTIMAS:

TIPO DE DISCAPACIDAD:

HORA DE TERMINACION:

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA Y FIRMA

FOR-PLA-PL-030
Versión: 03
Fecha: 27-10-2021
Página: 1 de 1

EVENTO

HORA INICIO

No	DATOS GENERALES: NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Nacionalidad	Sector económico	Puntaje del sisbén	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Excepción	Especial	TIPO DE POBLACION: Habitante de calle	Desmovilizado	Víctima	Madre FAMI	Madre SISBEN	Indígena	Afro descendiente	Menor	Pueblo Rom	Trabajador independiente	RANGOS EDADES: De 0 a 5	De 6 a 14	De 15 a 18	De 19 a 26	FIRMA
1	Mary Luz Ortiz	42 [illegible]	3 [illegible]	Ibague				59				X																			
2	Luz Stella	1 [illegible]	3 [illegible]	Barrio Ambalá				23				X																			
3	[illegible]	1 [illegible]	3 [illegible]	Toda Ibague				26				X																			
4	[illegible]	1 [illegible]	3 [illegible]	Ibague				36				X																			
5	[illegible]	5 [illegible]	3 [illegible]	Ibague				45				X																			
6	[illegible]	1 [illegible]	3 [illegible]	Ibague				32				X																			
7	[illegible]	1 [illegible]	3 [illegible]	Ibague				24				X																			
8	[illegible]	1 [illegible]	3 [illegible]	Ibague				31				X																			
9	[illegible]	1 [illegible]	3 [illegible]	Ambalá				24				X																			
10	[illegible]	1 [illegible]	3 [illegible]	Unibe				21				X																			
11	[illegible]	2 [illegible]	3 [illegible]	Ambalá				57					X																			
12	[illegible]	5 [illegible]	3 [illegible]	Ambalá				63				X																			
13	[illegible]	1 [illegible]	3 [illegible]	Ambalá				62				X																			
14	[illegible]	1 [illegible]	3 [illegible]	Unibe				22					X																			
15	[illegible]	1 [illegible]	3 [illegible]	Unibe				24					X																			

NECESIDAD

SECTOR ECONOMICO

TIPOS DE VICTIMAS.

TIPO DE DISCAPACIDAD

HORA DE TERMINACION

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

FORMATO PRE-IMPRESO
VERSIÓN: 02
FECHA: 29/12/2021
PÁGINA:

CÓDIGO:

FOLIO:

DATOS GENERALES				GENERALIDADES					SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD H.J.O.S				
No. NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Nacionalidad	Sector económico	puntaje del sisben	Edad	Cabeza de familia	Cuidador(a)	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Contiene	Beneficiario	Especial	Población migrante	Desplazado	Victima	Madre Cabeza de Familia	LGBTIQ+	Indígena	Afro descendiente	Gestante	Madre lactante	Persona con discapacidad	Lactante	Primera Infancia	Infancia	Adolescencia	Juventud	Adulto	Adulto Mayor	FIRMA
1	65762355	3209044	Hacienda				56				X																						
2	1653460	3218035	Ibagué				29				X																						
3	1532402	3135554	Castilla				45			X																							
4	1532346	3116844	La Pola				19			X																							
5	5165453	3184785	Castilla				53				X																						
6	1214202	3183254	La Pola				51				X																						
7	1993	3183	Piedra Pintada				23				X																						
8			Picaleña				26				X																						
9			Belén				23			X																							
10			Belén				32				X																						
11			Picaleña				31			X																							
12							X			X																							
13			Piedra				45				X																						
14			Belén				25				X																						
15			Belén				46				X																						

NIVEL EDUCATIVO

SECTOR ECONÓMICO

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Física
3. Psicológico
4. Patrimonial
5. Discriminación
6. Trata de Personas
7. Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD:

HORA DE TERMINACIÓN:

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

FOR-CE-PPOAE-01
Versión: 07
Fecha: 2019-09-27
Página: 1 de 1

EVENTO

LUGAR: BARRIO

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO		REGIMEN SALUD					TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				
N°	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	Necesidad	Sector económico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Excepción	Habitante de calle	Desplazado	Víctima	Madre Cabeza de Hogar	LGBTIQ+	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Puesto Mayor	Tipo de discapacidad	Ente 0 - 5	Ente 6 - 12	Ente 13 - 17	Ente 18 - 28	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				38				X																				
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				45			X																					
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				42			X																					
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				33			X																					
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				48			X																					
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				47			X																					
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				29			X																					
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				33			X																					
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				42			X																					
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				30				X																				
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				49			X																					
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				22				X																				
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				39			X																					
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				35				X																				
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				29				X																				

NECESIDAD	SECTOR ECONOMICO	TIPOS DE VICTIMAS:	TIPO DE VISITA A HOGARES	HORA DE TERMINACION
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

CÓDIGO: FOR-12-PRO-PET-01
Versión: 03
Fecha: 22/10/2021
Página: 1 de 1

EVENTO

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	DATOS GENERALES: Necesidad	Sector económico	Partícipe del sistema	GENERALIDADES: Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Categoría	Beneficiario	Especial	Población de calle	TIPO DE POBLACION: Desplazado	Víctima	Madre Cabeza de Familia	LGBTIQ+	Migrante	Adulto Mayor	Afrocolombiano	Raizal	Palenquero	Indígena	Ninguna	RANGOS EDAD MUJER: Gestante	Lactante	Entre 14 y 26 años	Entre 27 y 59 años	FIRMA
								20			X																								
								48			X																								
								61			X																								
								43				X																							
								39				X																							
								23			X																								
								30			X																								
								42			X																								
								26			X																								
								35				X																							
								29			X																								
								50			X																								
								43			X																								
								44			X																								
								48			X																								

NECESIDAD

SECTOR ECONOMICO

TIPOS DE VICTIMAS

TIPO DE FRECUENCIA

PRIMERA DE TERMINACIÓN

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

FOR-15-PRO-PE-04
Versión: 02
Fecha: 27/10/2021
Página: 1 de 1

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCIÓN - TEL FIJO	GENERALIDADES: Nacionalidad	Sector económico	Cumple con subsidio	Edad	Cumple	Corresponde	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Excluido	Beneficiario	Especial	TIPO DE POBLACIÓN: Habitante de calle	Desplazado	Víctima	Madre/Padre comunitario	LGBTIQ+	Indígena	Afro/Negro/Palenquero	Mujer	Joven	Persona mayor	Tipo de discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 a 5	De 6 a 12	De 13 a 17	De 18 a 26	FIRMA
								46			X																						
								48				X																					
								44				X																					
								32				X																					
								50			X																						
								43			X																						
								61			X																						
								60				X																					
								26			X																						
								37			X																						
								47				X																					
								19			X																						
								23				X																					
								16			X																						
								41			X																						

NECESIDAD

SECTOR ECONÓMICO

TIPOS DE VICTIMAS

HORA DE TERMINACIÓN

IBAGUÉ

PROCESO: [illegible]

FORMATO DE PLANILLA DE ACTIVIDAD EXTERNA

Código: [illegible]
Versión: 03
Fecha: 27/12/2021
Página: [illegible]

EVENTO:

NOMBRE(S):

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO			REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD NIÑOS				FIRMA
N°	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL FIJO	Nacionalidad	Sector (Urbano/Rural)	Pertenece a etnia?	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Trans	Contributivo	Subsidiado	Especial	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Discapacitado	Victima	Madre/Padre comunitario	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Turista	Raizal	Rom	De 0 a 5	De 6 a 11	De 12 a 17	De 18 a 28	
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cerro Rico				29			X			X		X																
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Jardines 3				30			X			X																		
3	[illegible]							[illegible]			X			X																		
4	[illegible]							[illegible]			X			X																		
5	[illegible]	[illegible]	3217762495	Colombia				40			X			X		X																
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				21				X		X		X															X	
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				21			X			X		X																
8	[illegible]	[illegible]	3178486172	Calle 15 # 7-14				24				X				X																
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cra 4 Ave 4 #19-04				39				X		X	X	X																
10	[illegible]	[illegible]	3165659204	La martinica				29			N					X																
11	[illegible]	[illegible]	3114256935	Calle 50 # 66ZD				32			X			X																		
12	[illegible]	[illegible]	3202751909	N 2 76 Casa 13				26			X																				X	
13	[illegible]	[illegible]	3176532269	—				23			X			X																	X	
14	[illegible]	[illegible]	3012615269	Cll 98 b 146-140				44			X			X																		X
15	[illegible]	[illegible]	3143469852	Fontanar Salado				21			X			X																		

TIPOS DE VICTIMAS:

SECTOR ECONOMICO:

DESPLAZAMIENTO

DESCRIPCION TERMINACION

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-63 | Versión: 03 | Fecha: 27/10/2021 | Página: 1 de 1

EVENTO

HORA INICIO

DATOS GENERALES				GENERALIDADES					SEXO			REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No. NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector económico	Puntaje del sisbén	Edad	Gestante	Lactante	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Víctima	Madre/Padre comunitario	LGBTIQ+	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Puebla Rom	Ninguna de las anteriores	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18 - 26	
Edwin Camilo	80141973	320 470 0495	Conjunto C				56			X																					
Fabio Tovar	93[illegible]	300 [illegible]	Variante M				56			X																					
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Salado				54				X																				
[illegible]	93[illegible]	32-2410[illegible]	Pedregal				52			X																					
Carlos Cuesta	80[illegible]	312 435[illegible]	La Pola				52			X																					
[illegible]	80[illegible]	311 [illegible]	Ricaurte				64			X																					
[illegible]	93[illegible]	310 [illegible]	Mirolindo				63				X																				
Fabio Duque	38[illegible]	310 [illegible]	Calarcá				49			X																					
[illegible]	39[illegible]	300 [illegible]	Ambalema				58			X																					
Fabio Cardona	05[illegible]	312 [illegible]	Buen				63				X																				
Laura Zeda	52 [illegible]	311 [illegible]	Tapacio				33				X																				
Tatiana Valdés	11[illegible]	301 [illegible]	Mortiña				28			X																					
Carlos Cuenca	93[illegible]	311 [illegible]	Cruzcitos				59			X																					
Fabio Reyes	11[illegible]	311 [illegible]	Picaleña				35			X																					
Fabio [illegible]	11[illegible]	300 [illegible]	Conjunto				34			X																					

NECESIDAD

SECTOR ECONOMICO:

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Conyuge
2. Padre
3. Padrastro
4. Padrastra
5. Compañero(a)
6. Padre de Familia

TIPO DE DISCAPACIDAD:

HORA DE TERMINACION:

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACION ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

FOR-13-PES-05
Versión: 01
Fecha: 27/10/2021
Página: 1 de 1

EVENTO:

HORA INICIO:

DATOS GENERALES				GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				
Nº NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector económico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre Lider	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Ministro	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18 - 28	FIRMA
1																															
2																															
3																															
4																															
5																															
6																															
7																															
8																															
9																															
10																															
11																															
12																															
13																															
14																															
15																															

NECESIDAD	SECTOR ECONOMICO
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

TIPOS DE VICTIMAS:

1 Sexual
2 Tortura
3 Reclutamiento
4 Desplazado
5 Secuestro
6 Desaparición forzada
7 Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD

HORA DE TERMINACION

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACION ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR 15 PRO.PET-03
Versión: 03
Fecha: 27/10/2021
Página: 1-1

EVENTO

HORA INICIO

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO			REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				
NO. NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Nacionalidad	Sector economico	Puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desplazado	Victimas	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Palenquero	Raizal	Rom	Ninguno	De 0 a 5	De 6 a 11	De 12 a 17	De 18 a 26	FIRMA

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Reclutamiento
4. Psicologica
5. Desplazamiento
6. Toma de rehenes
7. Otro

PROFESIONAL

SECTOR ECONOMICO

TIPOS DE DISCAPACIDAD

HORA DE TERMINACION

IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANTILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

FOR-19-PRO-PET-03
Versión: 03
Fecha: 23/10/2024
Página: 1 de 1

PLANTILLA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES: Necesidad	Sector representado	Cargo que ocupa	Edad	Comuna	Corregimiento	SEXO: Masculino	Femenino	Otro	REGIMEN SALUD: Contributivo	Subsidiado	Especial	Beneficiario	Cotizante	Independiente de oficio	Desempleado	Victima	Madre/Padre comunitario	Gestante	Indígena	Afro/Negro/Raizal/Palenquero	Mestizo	Puebla Rom	Ninguna	Discapacidad	RANGOS EDAD HIJOS: De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18 - 26	FIRMA

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Social
2. Física
3. Económica
4. Psicológica
5. Política
6. Ambiental
7. Cultural

FIRMA DE LA AUTORIDAD

HORA DE TERMINACIÓN

ANEXO 6
BASE DE COMERCIOS SELECCIONADOS SELLOS

BASE DE COMERCIOS SELECCIONADOS CONVOCATORIA SELLOS - PASAPORTES										
No	Nombre del representante legal o persona de contacto	Nombre del comercio	Dirección del establecimiento	Barrio o vereda	Número telefónico de contacto	¿Cuál es el tipo de comercio que representa?	¿Está interesado y cuenta con la disponibilidad para que su comercio participe en la estrategia de promoción turística de la ciudad?	¿Cuál es el horario de atención de tu comercio? (Por favor especifica los días y horas de apertura)	¿Está de acuerdo en recibir y usar el sello del "Pasaporte turístico" para certificar a los ciclistas visitantes?	Declaro que autorizo la recolección y tratamiento de mis datos personales
1	Alvenia Londoño osorio	El mirador cafe restaurante	Centro poblado toche	Vereda toche	3134317811	Restaurante	Si	De lunes a domingos de 6:00 am - a 9:00 pm	Si	Si, Autorizo
2	María José Reinoso Meneses	La partilla express campestre	Vereda Chucuni-finca villa Lila	Vereda Chucuni	3208398596	Restaurante	Si	Todos los días a partir de las 9:30am hasta las 9:00 pm	Si	Si, Autorizo
3	Nelson Reinel castro García	Parador CoffeeAmbala	Vereda ambala kilometro 7 via china alta	Vereda ambala sector la María	3143896071	Cafetería	Si	Martes a jueves de 6:30 AM a 11 am de viernes a domingo de 6:30 am 8 pm	Si	Si, Autorizo
4	Nelson gallego	Almojabanas de villa Restrepo	Cr 1 # 8-35 casa de 3 pisos	Villa Restrepo	3183490597	Cafetería	Si	De domingo a domingo de 7 am a 10 pm	Si	Si, Autorizo
5	Leonardo Rico	Restaurante el olivo	Sobre el tablón del puente amarillo entrada del pueblo	San Bernardo	3222308357	Restaurante	Si	Viernes , sábado, domingo, lunes de 7 am a 6 PM	Si	Si, Autorizo
6	nazario muñoz	la tiendita martinica	vereda potrero grande, corregimiento 16	vereda potrero grande	3138321179	Cafetería	Si	de domingo a domingo de 6 am a 8 pm	Si	Si, Autorizo
7	Jair Jaramillo ariza	Hacienda Boa Vista	Carmen de Bolira	Carmen de Bolira	3015890777	Cafetería	Si	5 am - 8 pm	Si	Si, Autorizo
8	Juan carlos españa	Parque yaguare	Kilometro 17 cañon del combeima juntas	Juntas	3182013779	Restaurante	Si	10 a 6 pm	Si	Si, Autorizo
9	Jesus duque	Villa Sofia Laguna Aparco	Vereda aparco	Vereda Aparco	3167351414	Cafeteria	Si	5 am - 7 pm	si	Si, Autorizo

ANEXO 7
BASE FINAL INSCRITOS FORO

BASE FINAL INSCRITOS FORO IBAGUÉ TURÍSTICO						
No	Nombre completo	Número de identificación	Nombre de la entidad	Nit	Número de celular	Correo electrónico
1	Edna Ortiz Saavedra	65778087	Jardines de Berlín kajol	901673300	3184302225	berlinjardines@gmail.com
2	Lucy Reyes Falla	65731942	As. agroecoturistica villa Restrepo AGROECOTUR	901737248-1	3175669133	lucyreyesf@gmail.com
3	Yolima Rocío Vega Alturo	38195215	Gobernación del Tolima	8001136727	3213004430	yolima713@hotmail.com
4	Esteban Rodríguez Jiménez	14398831	Hotel F25	809009815	3017568545	gerencia@hotelf25.co
5	Victoria Figueroa	28557499	Guía turística	28557499	3175026740	vilifibo@gmail.com
6	María del Pilar Fajardo Sarmiento	65756758	Felix Garcia	800012575	3164422209	fajardomariadelpilar@hotmail.com
7	Moisés Morales	19092769	Hotel Internacional Casa Morales	19092769-8	3006088240	moisesmoralesceo@gmail.com
8	Faisury Miyerlandy Barreto Espinosa	52791347	Purpura	Policia nacional	3115572703	faymiba@gmail.com
9	Luisa Fernanda Henao González	1006126947	Luisa.S.A	10061269474	3213172550	lfhenaogo@ut.edu.co
10	Katherine gonzalez vargas	1110468351	Turismo inclusivo	En proceso	3132308191	Katagora07@hotmail.com
11	maria camila sarmiento diaz	1110564265	COLOMBIATUR	93384866-7	3245696094	colombiatur@yahoo.com
12	EDNA Paola Jiménez Gomez	1006130254	Tu Destino es Colombia	65769902-6	3124825617	jimenezgomezednapaola26@gmail.com
13	Edna Ortiz Saavedra	65778087	Jardines de Berlín Kajol	901673300	31843022225	berlinjardines@gmail.com
14	Santiago Rodríguez Cuellar	1110529319	RC GROUP	1110529319-6	3118200409	cabanaelrubi@gmail.com
15	Leidy Johanna Hernandez	38212824	Cabaña El Rubi	1110529319-6	3118200409	cabanaelrubi@gmail.com
16	Edwin Fernando Arana Goyes	5828980	CAMALEÓN TRAVEL	58289806	3227634643	redcamaleon.tye@gmail.com
17	Pedro Alvaro Bahamón Cortés	14217531	Tangara Real Eco Lodging SAS	901820519-7	3214299982	pedrobahamon@gmail.com
18	GLADYS RIOS	38250677	FR CORP SAS	901429285-3	3152196129	gladys@frhotel.co
19	Claudia Liliana Guerra Ruiz	28548717	Tolima BioDiversa Expediciones	28548717	3138624859	tolimabiodiversa@gmail.com
20	Ingrid quiroga	65776527	Estanquito restaurante bar	657765276	3153791097	Ingrid6577@gmail.com
21	Pedro serrano	93401655	Estancomodos bar	93401655	3107545614	pedroserrano26@gmail.com
22	Efraín Valencia Andrade	79689061	La Estación Centro Comercial	900680029-4	3118769934	Gerencia@laestacionibague.com
23	Jhader Varon	1012342350	Jh soluciones logísticas	901288156	3155155612	jhsolucioneslogisticassas@gmail.com
24	Luis Alberto Ramos Guzmán	93383192	Secretaria de Desarrollo Economico	800113389-7	3133760074	luchoturismo@hotmail.com
25	Leonidas Lopez	Cc-14201499	El Nuevo Dia digital	Cc 14201499	3106970464	lopez.hernan@gmail.com
26	Martha Cruz Betancourt	38 229 297	ADT PROTOLIMA		3106888688	Macruztol@yahoo.com
27	Katerin rueda bilbao	53027748	Acodres capitulo tolima	901.799.621	3128296742	kate_rueda_b@hotmail.com
28	Reeyes Elias Lopez Ruiz	19076019	Inmobiliaria y Representaciones Solidaria La Felicidad	901338874-0	321 260 90 66	reyeslopez49@hotmail.com

BASE FINAL INSCRITOS FORO IBAGUÉ TURÍSTICO						
No	Nombre completo	Número de identificación	Nombre de la entidad	Nit	Número de celular	Correo electrónico
29	Claudia Liliana Guerra Ruiz	28548717	TOLIMA BIODIVERSA EXPEDICIONES	285487177	3138624859	tolimabiodiversa@gmail.com
30	Yenny paola parra aranda	1110475148	88 travel	14139300_4	3044390155	Parrapaola2788@icloud.com
31	José María Hoyos Perdo	1$217079	aviajartolima.com	14217079	3124857486	aviajartolima.com@gmail.com
32	Adriana del pilar palma	65773605	Guía	657736059	3103283901	Turismoadriana.p@gmail.com
33	Daniel Felipe Fajardo Rios	1026294959	FR CORP SAS - FR HOTEL BOUTIQUE	901429285	3013380679	daniel@frhotel.co
34	GLADYS RIOS	38250677	FR CORP SAS	901429285	3152196129	GLADYS@FRHOTEL.CO
35	Martha Lucía Quitian Diaz	65737709	Oasisantuario de Naturaleza SAS BIC	901581929-7	3144351602	Marthaquitian224@gmail.com
36	Nelson Daniel Gonzalez Guayara	6004774	Daniel Eventos Ibague	6004774-2	3227098878	danieleventosibague@hotmail.com
37	Diego Javier Duarte Peralta	1110577699	Cultura viajera	1110577699-4	3112123090	culturaviajeraibague@gmail.com
38	lola patricia Acevedo guzman	38247657	exitour colombia	1110572998-9	3003482434	exitourcolombia@gmail.com
39	Nicolas Galvis Rivera	1013585240	Uniminuto	800116217-2	3173691773	nicolas.galvis.ri@uniminuto.edu.co
40	Oscar Hernandez Arana	14.223.646	ASOCENTRO del Tolima	901138930	3006002732	Contacto@asocentrodeltolima.gov.co
41	Luz Mila Barrero Reyes	65773930	Bienestar servicios inmobiliario y juridicos	65773930	3138265104	luzmilabarrero2020@gmail.com
42	María Vera Astrid Mondragón Leonel	38230184	ASIATOL		3114400451	veramondragon@yajoo.com
43	Maria castillo rodriguez	39658067	Touresvillamontes SAS	901094998-6	3203047038	Touresvillamontes@gmail.com
44	Nancy florian	41928178	Nancyturs	41928178_5	3043615466	florlannancy253@gmail.com
45	Fabio Andrade Morales	14232087	Villa Sofía Ibagué	28535394-7	3152257398	fabioandrade_1959@hotmail.com
46	Felipe morón Salgado	1110502127	Publitech	900822116	3194116403	Publitechagencia@gmail.com
47	Salomon Tobar Gomez	14222005	Donde Manolito Ruta de la Panela	65734639	3103047801	Dondemanolito29@gmail.com
48	Camila Andrea Lozada Contreras	1110580163	Parapente	1110591945	3212487877	calozadacontreras@gmail.com
49	Cristhian Fabian Reyes Rojas	1105686354	Parapente	1110591945	3212487877	calozadacontreras@gmail.com
50	Pedro serrano	93401655	Estancomodos bar	93401655	3107645614	pedroserrano26@gmail.com
51	rafa mora	93369429	Alcaldía Ibagúe	93369429	3165293901	rafamorab@hotmail.com
52	Silvia Cristina Ortiz Agudelo	65746948	Concejo de Ibague		3188656336	Silviaortizconcejo01@gmail.com
53	Danny Ospina Acero	1110478427	Hotel Campestre Copiclub	900938069-9	3178933964	dospinacero@gmail.com
54	Vera Mondragón L	38230284	ASIATOL Asociación de Ingenieros Agrónomos del Tolima	8907037842	3114400451	veramondragon@ yahoo.com
55	Irma Rivera Sánchez	41791828	Fénix Travel	901441542	3105534355	travelfenix@yahoo.es
56	Kevin Fabián Barbosa Ramírez	1110547271	Los Andariegos Turismo	93471721-0	3208666917	losandariegosturismo@gmail.com

BASE FINAL INSCRITOS FORO IBAGUÉ TURÍSTICO						
No	Nombre completo	Número de identificación	Nombre de la entidad	Nit	Número de celular	Correo electrónico
57	JORGE IVAN RIAÑO JAIMES	5823372	Concejo de Ibagué	890706839 - 2	3163935853	jrij72@yahoo.es
58	Laura Núñez	1110557161	Concejo	890.706.839-2	3204204546	Launubo@gmail.com
59	Yulieth Lorena Peñaloza Ospina	38360947	Glamping Casa en el Arbol	38360947-1	3164940550	Glampingcasaenelarbol@gmail.com
60	Jair Jaramillo Ariza	93385288	Hacienda Boa vista	93385288-4	3015890777	wildlifejj@gmail.com
61	Lida Morales	52210252	Hotel Casa Morales	190927698	3144443166	Gerencia@hotelcasamorales.com
62	Carlos Andres Torres Molano	1110567748	Personal	1110567748	3204766903	andrestut1996@gmail.com
63	Erika Castillo	52984722	Universidad del Tolima	083220202021	3138182161	epcastillop@ut.edu.co

ANEXO 8
BASE PARTICIPANTES FORO

Alcaldía Municipal Ibagué

PROCESO: DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Codigo: FOR-030-PRO-GDE-002
Version: 02
Fecha: 25/08/2023
Pagina: 1 de 1

ASISTENCIA
TEMA: 35 - CM - 2024
EVENTO: Foro Ibagué Turístico
HORA DE INICIO: 8:30 HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE								DESCRIPCION DE LA EMPRESA										
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	F			[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	M			[illegible]					[illegible]					[illegible]	
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	F			[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	F			[illegible]					[illegible]					[illegible]	
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	F			[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	M			[illegible]					[illegible]					[illegible]	
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	M			[illegible]					[illegible]					[illegible]	
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	F			[illegible]					[illegible]					[illegible]	
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	M			[illegible]					[illegible]					[illegible]	
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	F			[illegible]					[illegible]					[illegible]	

SEXO: F: Femenino M: Masculino O: Otro

TIPOS DE POBLACIÓN
1. Desmovilizado
2. Víctima
3. Madre/Padre cabeza de familia
4. LGTBIQ+
5. Indígena
6. Afrocolombiano
7. Ninguno

TIPO DE DISCAPACIDAD
1. Discapacidad física
2. Discapacidad mental
3. Discapacidad sensorial
4. Discapacidad múltiple
5. Discapacidad intelectual
6. Discapacidad psicosocial
7. Ninguno

SECTOR ECONOMICO:
1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía y Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otro: Comunicaciones

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra: _____

"Cualquier copia o impresión de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA"

ALCALDÍA DE IBAGUÉ

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: 3-DR-130-PRO-GDE-002
Versión: 02
Fecha: 27/08/2023
Página: 1 de 1

DEPENDENCIA: Secretaría Desarrollo Económico
EVENTO: Feria Ibagué Turística
FECHA: 20 Septiembre 2024
HORA DE INICIO: HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE									DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA										
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACIÓN	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT RNT	BARRIO	COMUNA CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Rafael Mora	93365929	3165273501	Asesor S.D.E	57	M			S.D Economía	5				Barrio Nativo				rafamena@hotmail.com	
2	Gina Ortiz	65 776 053	3184302335	Gerente Propia	47	F			Jardines de Berlín Kaizen	5			901473306	Jardines Berlín	6			berlinjardines@gmail.com	
3	Martha Cruz	38 239 295	3106	Asociado Productiva	60	F			productiva	5				Versalles				marcruztol@yahoo.es	
4	Daniel Eduardo R	1026294954	3013340679	Trabajo FE Corp	28	M			FE corp	5			901478286	Belalcazar				daniel@fehotelco	
5	Nora Astrid Mendoza	38 [illegible] 54	3114406451	Socia Productiva	70	F			Asistol.y Mtto. Automotriz	5			800[illegible]	Jardines				Noramendoza@yahoo.com	
6	Eliana Quiroga	65776527	3153741097	Peluquería	40	F			estanquillo BQ.B.Jr	5			65776527-6	Arasco				ingricis77@gmail.com	
7	Edwar Valencia	7461894061	3118	Presidente Junta	28	M			Fonzica Motos	5				Jardín				Gerencia@fonzica.com	
8	Nelly Sofía Hernández	65762042	3163513219	Administradora	59	F			Nilly Sofía Zapatos	1			1053594947	Alfonso López Comercio				paolaandrea1999@hotmail.com	
9	Moises Morales	19592769	300 60 58 240	Propietario					Moda casa mercado				19592769-8	La Pola				moises.morales.cc@gmail.com	
10	Adriana Palacios	65773108	3102077907	Administradora	49	F			Tolis acrim				1933577749	Centro				tolisacrim@Yahoo.es	

SEXO: F: Femenino M: Masculino

TIPOS DE POBLACIÓN:
1. Víctima
2. Madre/Padre cabeza de familia
3. Indígena
4. Afrodescendiente
5. Mestizo
6. Rom

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F. discapacidad física
M. discapacidad mental
C. discapacidad cognitiva
SA. discapacidad sensorial auditiva
SV. discapacidad sensorial visual
M. discapacidad mental
PS. discapacidad psicosocial

SECTOR ECONÓMICO:
1. Agropecuario y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelero
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
Otra _____

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra _____

"La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión. La copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO"

ALCALDÍA DE IBAGUÉ

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO: PLAN DE LA EMPRESARIAL

Código: FOR-130-PRO-DDE-002
Versión: 02
Fecha: 25/08/2021
Página: 1 de 1

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Económico.
FECHA: 26-31-2019
EVENTO: Foro Ibague Turistico.
HORA DE INICIO: HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE								DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA									
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACIÓN	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CAMARA Co.?	RNT	NIT RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Silvio Ortiz	65 746 368	3183616336	Consejero	55	F			Consejo Dpt										Silvio.ortiz@gmail.com	
2	Ignacio [illegible]	1110557101	3204215[illegible]	Asesora	21	F			Correo Ibague					Cra 3 [illegible]					Karen@gmail.co	
3	Victor Manuel	[illegible]80	3176[illegible]3	Escritor	41	M			[illegible]					[illegible]					redmundcortes@gmail.com	
4	Fabio Andrade	74232037	3152257[illegible]	Asesor	65	M			Valle Secreta				2853539447-7	Tolima					Fabioandrade@gmail.com	
5	Adrian Lopez	1105[illegible]	3162412[illegible]	Ideo G	24				Comercio Ecológico				8-40-100 6-23	Centro					Turismodeibague.co	
6	Basilio Vicos	[illegible]	3[illegible]	Docente	44				Cámara Turismo					Centro					Basilio@gmail.com	
7	Jair Jaramillo	93[illegible]	3015[illegible]	Secretario					Hacienda Provincia				9336[illegible]	Calarca					Jairo.fajardo@gmail.com	
8	Camilo [illegible]	1110[illegible]	3[illegible]	Practicante	27	F			Secretaría Desarrollo		S		111025[illegible]	Ambalema					Camilo.[illegible]@gmail.com	
9	Juan [illegible]	1104[illegible]	3[illegible]	Fotografo	27	M			Alcaldía										Juan@gmail.com	
10	[illegible]	11[illegible]	3[illegible]	[illegible]	27	F			[illegible]		SI		9374[illegible]	Centro					[illegible]	

TIPO DE POBLACIÓN
- Indígena
- Afrocolombiano
- Mestizo
- Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD
- F: discapacidad física
- M discapacidad mental
- C discapacidad cognitiva
- SA: discapacidad sensorial auditiva
- SV discapacidad sensorial visual
- M discapacidad mental
- PS: discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO
- A. Agricultura y/o Ambiental
- B. Ciencia y Tecnología
- C. Artesanal
- D. Gastronomía, Hotelería
- E. Comercio y Servicios
- F. Confección y Textil
- G. Otra _____

NECESIDAD
- A. Capacitación
- B. Asesoría
- C. Capital Semilla
- D. Feria Microempresarial
- E. Microcrédito
- F. Otra _____

"La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma estratégica establecida para el Sistema Integrado de Gestión. La copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO"

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-036-PRO-004-002
Versión: 02
Fecha: 25/04/2023
Página: 1 de 1

DEPENDENCIA:
FECHA: 2 - 04 - 2024
EVENTO: Foro Shopper Tolima.co
HORA DE INICIO: HORA DE FINALIZACIÓN:

	DATOS GENERALES DEL ASISTENTE								DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA										
NO.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACIÓN	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Luis Sotelo Lemus	1006172697	3213172550	Estudiante	27	M			U. Tolima					U. Santa Ana	1				[illegible]	
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]					[illegible]	[illegible]				[illegible]	
3	Gladys Ruiz	38250677	3152196189	Auxiliar Procesos	60	F			Fracop SAS	5			900424783-3	Belalcazar					gladys@fhotel.co	
4	Jose Ma. Hoyos	14217041	3124853786	Propietario	71	M			Avisajar Tolima Con	5		S	43664	Fuercia					avisajartolima@gmail.com	
5	Salomon Toro	14222005	3504004156	Representante	69	M			Donde Marcolito	5		S		Totumo					Stobango@gmail.com	
6	Pedro Salomon	14217531	3214096990	Gerente	71	M			Tangara Rel	4			900120 519-7	Pastales					Pedrotolima@gmail.com	
7	Nelly Lopez	1105985020	3016167859	Asistente	25	F			Gremio Tolima	1			809017 418-0	Calle 60					Gremiotolima@gmail.com	
8	Pedro Serrano	93401655	3107645014	Gerente	71	M			Corporación Tur	5			93401 655-3	Ataulfo					Pedroserrano26@hotmail.com	
9	Steven Rodriguez	1437468931	3013568345	Gerente	41	M			Hotel [illegible]	4			809009 855-1	Mesopotamia					Gerente@hotelchaparral.com	
10	Nelson Lozano	7160477	3227099878	Propietario	71	M			Dime eventos	7			6004 [illegible]	Olaya Herrera					Dimeleventos@hotmail.com	

SEXO: F: Femenino M: Masculino

TIPOS DE POBLACIÓN
1 Ninguno
2 Otro
3 Madre/Padre cabeza de familia
4 LGTBIQ+
5 Indígena
6 Afrodescendiente
7 Mestizo
8 Rom

TIPO DE DISCAPACIDAD
F: Discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
Sa discapacidad sensorial auditiva
Sv discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO
1 Agroindustria y/o Ambiental
2 Ciencia y Tecnología
3 Artesanal
4 Gastronomía Hotelería
5 Comercio y Servicios
6 Confección y Moda
7 Otra ENTRE

NECESIDAD
1 Capacitación
2 Asesoría
3 Capital Semilla
4 Feria Microempresarial
5 Microcrédito
6 Otra

"La información generada y contenida en este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el sistema integrado de Gestión. La copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO"

Alcaldía Municipal Ibagué

PROCESO: DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002
Version: 02
Fecha: 25/08/2023
Pagina 1 de 1

EVENTO: FORO IBAGUE TURISTICO
HORA DE INICIO: 2 PM HORA DE FINALIZACION:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE | DESCRIPCION DE LA EMPRESA

No	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CAMARA Co?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			

Escalafón diligenciado por quien convoca

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACION

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F: discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO:
1. Agropecuaria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra

NECESIDAD
1. Capacitacion
2. Asesoria
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra

Cualquier copia o impresión de este documento se considera copia no controlada y fuera de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión. La copia o impresión de este documento será conservada como documento NO CONTROLADO

IBAGUÉ

PROCESO GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO PLANILLA EMPRESARIAL

Código: [illegible]
Versión: 02
Fecha: [illegible]
Página 1 de 1

EVENTO FERIA IBAGUE TURISTICO.

HORA DE INICIO 2 PM. HORA DE FINALIZACIÓN

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACIÓN	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CAMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRONICO.	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	

[illegible]

SEXO [illegible]

TIPO DE POBLACIÓN

[illegible]

TIPO DE DISCAPACIDAD

[illegible]

SECTOR ECONOMICO:

1 Aprovechamiento Ambiental
2 Turismo y Tecnología
3 Artesanal
4 Gastronomía, Hotelería
5 Comercio y Servicios
6 Confección y Textil
7. Otro _____

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3 Capital Semilla
4 Ferias Microempresarial
5. Microcrédito
6 Otra _____

[illegible]

Alcaldía Municipal Ibagué

PROCESO: DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: PGP-020-PRO-GUE-002
Versión: 02
Fecha: 25/08/2023
Página 1 de 1

TEMA: SOCIALIZACION DE LA CONVOCATORIA ECONOMICO
LUGAR: SALON COMUNAL 2 CAM
EVENTO: FORO TRACUE TURISTICO
HORA DE INICIO: 2 p.m. HORA DE FINALIZACION:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.								DESCRIPCION DE LA EMPRESA.											
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACIÓN	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	[illegible]	1075[illegible]	3147[illegible]	[illegible]	49	M			Hotel [illegible]		SIN	SIN								
2	[illegible]	6[illegible]	301 3380[illegible]	Gerente Ejecut.	48	M			EX Comp.	5	SIN	SIN	901429285	Ambalema					[illegible]@hotel.co	
3	[illegible]	110[illegible]	3[illegible]	Independiente	44	M			Restaurante Pijao				1105[illegible]	Abogada					[illegible]@gmail.com	
4	[illegible]	[illegible]	3127[illegible]	Estudiante		F			Universitario					Olaya					[illegible]	
5	[illegible]	[illegible]	3[illegible]	Estudiante	21	F			Universitario					Olaya					[illegible]	
6	[illegible]	6[illegible]	3[illegible]	Abogada	47	F			Bienestar [illegible]	[illegible]				Francia					[illegible]	
7	[illegible]	[illegible]	3105[illegible]	Contadora	48	F			RNP [illegible]					Ambalema					turismo.ambalema.pc@gmail.com	
8	[illegible]	14217	[illegible]	[illegible]					[illegible]					Pastrana					[illegible]	
9	[illegible]	[illegible]	317[illegible]	Profesor	[illegible]				Universitario										[illegible]	
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	21				[illegible]		SIN	SIN		Eden					[illegible]	

Fecha de diligenciamiento: día/mes/año

SEXO: F: Femenino M: Masculino (M): Otro (O)

TIPOS DE POBLACIÓN

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]
6. [illegible]
7. [illegible]
8. [illegible]
9. [illegible]

TIPO DE DISCAPACIDAD:

A: [illegible]
B: [illegible]
C: [illegible]
D: [illegible]
E: [illegible]
F: [illegible]
G: [illegible]
H: [illegible]
I: [illegible]

SECTOR ECONOMICO:

1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanías
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra _____

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Ferias Microempresariales
5. Microcrédito
6. Otra _____

[illegible] de la Política de Tratamiento de Datos Personales establecida para el Sistema Integrado de Gestión, la cual se encuentra disponible en [illegible]

IBAGUÉ

PROCESO DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA

Código: [illegible]
Versión: 02
Fecha: 25/04/2021
Página 1 de 1

EVENTO
HORA DE INICIO: 2:30 HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACIÓN	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CAMARA C.C.?	RNT	NIT/CC/NT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRONICO.	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	M			[illegible]					Quindío	9				[illegible]	
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	M			[illegible]					Jardín					[illegible]	
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]					[illegible]					[illegible]	
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	18	F			UNIMINUTO					[illegible]					[illegible]	
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				

[illegible]

[illegible]

TIPO DE POBLACIÓN
[illegible]

TIPO DE DISCAPACIDAD
[illegible]

SECTOR ECONÓMICO.
1. Agropecuario y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otro _____

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Mejoramiento
6. Otro _____

[illegible]

Alcaldía Municipal Ibagué

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-530-PRO-GDE-002
Versión: 02
Fecha: 25/08/2020
Página 1 de 1

NOMBRE DEL EVENTO:
FECHA:
EVENTO:
HORA DE INICIO: HORA DE FINALIZACION:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE								DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA											
No. NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			

Escriba de forma clara y legible

SEXO: Femenino F, Masculino M, Otro O

TIPO DE POBLACION:
1. Desplazado
2. Indígena
3. Madre Cabeza de Familia
4. Campesino
5. Negritudes
6. Afrodescendiente
7. ROM
8. Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD:
A. Discapacidad física
B. Discapacidad mental
C. Discapacidad cognitiva
D. Discapacidad sensorial auditiva
E. Discapacidad sensorial visual
M. Discapacidad múltiple
N. Discapacidad intelectual

SECTOR ECONOMICO:
1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanías
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otro _____

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otro _____

Información suministrada por el usuario para el Plan de Mejoramiento Empresarial, podrá ser usada para fines estadísticos, de control y vigilancia de acuerdo a la Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personales y la Ley 1712 de 2014 de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Alcaldía Municipal Ibagué

PROCESO: DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-600-PRO-GUS-002
Versión: 02
Fecha: 26/08/2020
Página: 1 de 1

TEMA DE REUNIÓN:
LUGAR:
EVENTO:
HORA DE INICIO: HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE								DESCRIPCION DE LA EMPRESA										
No. NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			

Espacio diligenciado por quien corresponda

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACION

1. Campesinado
2. Víctima
3. Mujer cabeza de hogar
4. LGBTI
5. Étnico
6. Persona con discapacidad
7. Joven
8. Adulto mayor
9. Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD:

1. Discapacidad física
2. Auditiva (total o parcial)
3. Visual (total o parcial)
4. Cognitiva
5. Psicosocial (mental)
6. Múltiple
7. Ninguna
8. Otra

SECTOR ECONOMICO:

1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra

"Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y demás normas concordantes, el suscrito autoriza de manera previa, expresa e informada a la Alcaldía de Ibagué para recolectar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, compilar, intercambiar, actualizar y disponer de los datos personales suministrados en este documento, para que sean tratados conforme a la política de tratamiento de la información de la Alcaldía de Ibagué y para los fines relacionados con su objeto misional y en especial para fines CONTRACTUALES"

Alcaldía de Ibagué

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-001
Versión: 01
Fecha: 20/01/2023
Página 1 de 1

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Económico
FECHA: [illegible]
EVENTO: Feria [illegible]
HORA DE INICIO: HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE							DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA										
No. NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION / TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1																		
2					M				Y									
3																		
4					F													
5					F													
6					F													
7					M													
8																		
9											890703738-2							
10																		

Espacio diligenciado por quien convoca

SEXO: Femenino (F) Masculino (M) Otro (O)

TIPOS DE POBLACIÓN:
1. Desmovilizado
2. Victima
3. Mujer cabeza de familia
4. LGTBIQ+
5. Indígena
6. Afrodescendiente
7. Mestizo
8. Rrom

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO:
1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra. _____

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra. _____

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD	Código: FOR-030-PRO-GDE-002
	Versión: 02
FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL	Fecha: 25/08/2023
	Página: 1 de 1

DEPENDENCIA: SC
FECHA:
EVENTO:
HORA DE INICIO: HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE | DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Katherine Quintero	1234696197	3219319727	Periodista					El Nuevo Día										Kquinteroq@gmail.com	
2	Juan Conde	1007057351	3152029714	Periodista					Ecos										Jmanuelcg@epuil.co	
3	Jhonatan Prado	1110566154	3134734251	Periodista					El Horizonte										Prado.jhonatan@epuil.co	
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				

Espacio diligenciado por quien convoca

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACIÓN:
1. Desmovilizado
2. Victima
3. Madre/Padre cabeza de familia
4. LGTBIQ+
5. Indígena
6. Afrodescendiente
7. Mestizo
8. Rrom

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F: discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO:
1 Agroingestria y/o Ambiental
2 Ciencia y Tecnologia
3 Artesanal
4 Gastronomia, Hoteleria
5 Comercio y Servicios
6 Confección y Textil
7 Otra _____

NECESIDAD
1 Capacitación
2 Asesoria
3 Capital Semilla
4 Feria Microempresarial
5 Microcredito
6 Otra _____

"La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión; la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO"

ALCALDÍA DE IBAGUÉ

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO: PLANES EMPRESARIAL

Código: PGR-630.190-GDE-042
Versión: 02
Fecha: 25/8/2023
Página: 1 de 1

C

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Económico
TEMA: Día [illegible]
EVENTO: [illegible] Nacional de Empleo
HORA DE INICIO: 1:45 HORA DE FINALIZACIÓN: [illegible]

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE								DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA										
No. NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACIÓN	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1 [illegible]	[illegible]	3112132091	Propietario	39	M			Cultura Viajera	S		S	799690	Ambalá	6				[illegible]	
2 [illegible]	[illegible]	3102664914	Pte	30	M			Los Andinos Tenis	S			43417210	S. Bibiano	8				[illegible]	
3 Juan Alberto	93383192	3133761194	Representante		X			S.D.E										[illegible]	
4 [illegible]	[illegible]	[illegible]	Socio		M			Operator.	S				Centro	1				[illegible]	
5 [illegible]	53022948	3128647[illegible]	Representante					Accesos Tolu		X			Piedal					[illegible]	
6 [illegible]	[illegible]	3142580380	Asistente		F			Convago					centro					[illegible]	
7 [illegible]	[illegible]	3106266078	Comisionado					Promotor					Jardín					no [illegible]	
8 [illegible]	[illegible]	3207839449	Economista	42	M			Empresa Rural	N	S	S	44190	Andalucía					[illegible]	
9 [illegible]	[illegible]	3887[illegible]	Coord.																
10 [illegible]	[illegible]	3184207275	Auxiliar		M			Jardín de Bella Vista					Urbanización Bella Vista					[illegible]	

Espacio diligenciado por Buen Comienzo

SEXO: Femenino: F Masculino: M Otro: O

TIPOS DE POBLACIÓN

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]
6. [illegible]
7. [illegible]

TIPO DE DISCAPACIDAD:

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]
6. [illegible]
7. [illegible]

SECTOR ECONÓMICO:

1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otro _____

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Fondo Microempresarial
5. Mercadeo
6. Otra _____

"La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión; la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO"

IBAGUÉ

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-DES-PRO-LE-22

Versión: 22

Fecha: [illegible]

Página: 1 de 1

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE | DESCRIPCION DE LA EMPRESA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CAMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cabalista	31	F			Alcaldía					Cartón	5				[illegible]	[illegible]
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					ASIATOL				890703[illegible]	La Comarca					[illegible]	[illegible]
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	[illegible]
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	[illegible]
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	[illegible]
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	[illegible]
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	[illegible]
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	[illegible]
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	[illegible]
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]				[illegible]	[illegible]					[illegible]	[illegible]

Espacio diligenciado por quien conviene

SEXO: Femenino (F) Masculino (M) Otro (O)

TIPOS DE POBLACIÓN:
1. [illegible]
2. Víctima
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]
6. [illegible]
7. [illegible]
8. Ninguna

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F. Discapacidad física
M. Discapacidad mental
C. Discapacidad cognitiva
SA. Discapacidad sensorial auditiva
SV. Discapacidad sensorial visual
M. Múltiple discapacidad
PO. Discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO:
1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra _____

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Perfil Microempresarial
5. Asistocrédito
6. Otra _____

"La versión vigente y controlada de este documento solo podrá ser consultada a través de los medios electrónicos establecidos para el Sistema Integrado de Gestión. La copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO"

IBAGUÉ

PROCESO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO DE BASE EMPRESARIAL

Código: FOR-DES-PROCESOS-022
Versión: 08
Fecha: 21/04/2023
Página: 1 de 1

ACTIVIDAD No. 01 CAMINATA ECOLOGICA.
FECHA: 21 OCTUBRE No. 2024

EVENTO: FORO ESPACIO TURISTICO.
HORA DE INICIO: 2 p.m. HORA DE FINALIZACION: 6 p.m.

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	[illegible]	1006182865	3219[illegible]	Independiente	M	M			Restaurante					Ayenea					victormanuel[illegible]	
2	[illegible]	[illegible]	3[illegible]	[illegible]	M	M			Hotel [illegible]					[illegible]					[illegible]	
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	M	M			[illegible]					[illegible]					[illegible]	
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				

*Espacio diligenciado por quien convoca

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACION:
1. Desplazado
2. Víctima
3. Reincorporado (Desmovilizado)
4. Indígena
5. Negro
6. Afrodescendiente
7. Mestizo
8. Rom

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F. Discapacidad física
M. Discapacidad mental
C. Discapacidad cognitiva
SA. Discapacidad sensorial auditiva
SV. Discapacidad sensorial visual
M. Múltiple
PS. Psicosocial (no psicosocial)

SECTOR ECONOMICO:
1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra _____

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra _____

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión. La copia o impresión de este documento será considerada como documento no [illegible]

IBAGUÉ

PROCESO: PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

SUBPROCESO: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Código: [illegible]

Versión: 01

Fecha: [illegible]

Página: 1 de 1

EVENTO: Foro de Inducción Ley de Garantías

FECHA DE INICIO: 7-03-2023 HORA DE INICIO: 8:45 FECHA DE FINALIZACIÓN: 7-03-2023 HORA DE FINALIZACIÓN: 12:00

LUGAR: Salón Comunal Barrio Eco

DATOS DE CARACTERIZACIÓN DEL ASISTENTE								DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA										
NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACIÓN	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CAMARA COM?	RUT	NIT/CC	BARRIO	COMUNA	CORRECCIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
[illegible]	[illegible]	3-1338[illegible]	[illegible]					[illegible]				[illegible]							

SECTOR ECONÓMICO:

1. Agroindustria y Economía Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Ambiental
4. Fortalecimiento Empresarial
5. Comercio y Servicios
6. Construcción y Vivienda
7. Otro ____

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Participación empresarial
5. Infraestructura
6. Otro ____

IBAGUÉ

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA VIVIENDA [illegible]

FORMATO: CARACTERIZACIÓN

Código: [illegible]

Versión: [illegible]

Fecha: [illegible]

Página: [illegible]

C

[illegible] SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

[illegible] DE EMPLEO [illegible]

LUGAR: [illegible] IBAGUE TOLIMA

HORA DE INICIO: [illegible] HORA DE FINALIZACIÓN: [illegible]

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE							DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA										
No. NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACIÓN	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Ca?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1 [illegible]	[illegible]	[illegible]	Propietario					S.D.E.	5									[illegible]	
2 [illegible]	[illegible]	[illegible]	Comerciante					Fenalco	5									[illegible]	
3 [illegible]	[illegible]	[illegible]	Estudiante					Un. Tolima										[illegible]	
4 [illegible]	[illegible]	[illegible]	Asesor					Profamilia										[illegible]	
5 [illegible]	[illegible]	[illegible]	propietario		F			Remicar.			S	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]	
6 [illegible]	[illegible]	[illegible]	Propietario	44	M			ACOBLES			C							[illegible]	
7 [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]			[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]	
8 [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	M			[illegible]			[illegible]							[illegible]	
9 [illegible]	[illegible]	[illegible]	Contratista	34	F			Alcaldía					Tolda Vereda Bajos	[illegible]				[illegible]	
10 [illegible]	[illegible]	[illegible]	Docente rural	[illegible]	F			Secretaría de Educación Rural										[illegible]	

Población caracterizada por cuatro dimensiones

SEXO: (F) Femenino, (M) Masculino, (NI) Otro (O)

TIPOS DE POBLACIÓN:
1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]
6. [illegible]
7. [illegible]
8. [illegible]
9. [illegible]

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F. discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO:
1 Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4 Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6 Confección y Textil
7 Otro _____

NECESIDAD
1. Capacitación
2 Asesoría
3. Capital Semilla
4 Plan Microempresarial
5 Microcrédito
6 Otra _____

"La versión impresa y consultada de este documento solo podrá ser considerada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión, la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO"

IBAGUÉ

PROCESO DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA

Código: FOR-DLC-PART-DE-004
Versión: 02
Fecha: 2020-07-14
Página: 1 de 1
EVENTO
HORARIO INICIO — HORA DE FINALIZACIÓN

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACIÓN	TIPO DISCAPACIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA: NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1						F													
2						M													
3						M													
4																			
5						M													
6						M													
7						M													
8																			
9						M													
10						M													

Si desea ser contactado por favor marque

SEXO: Femenino: F Masculino: M Otro: O

TIPOS DE POBLACIÓN

1. Desplazado
2. Indígena
3. Negro, mulato, afrodescendiente
4. LGTBIQ
5. Víctima
6. Reinsertado
7. Ninguno

TIPO DE DISCAPACIDAD

1. Discapacidad física
2. Discapacidad mental
3. Discapacidad cognitiva
4. Discapacidad sensorial auditiva
5. Discapacidad sensorial visual
6. Discapacidad múltiple
7. Discapacidad psicosocial

SECTOR ECONÓMICO:

1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Construcción, Turismo
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra _____

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra _____

"La copia impresa o fotocopia de este documento, sin sello de control, se considera fuera de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión, la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO"

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD	Código: FOR-030-PRO-GDE-002
	Versión: 02
FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL	Fecha: 25/08/2023
	Página: 1 de 1

DEPENDENCIA: Secretaría De Desarrollo Económico — EVENTO: Foro Ibagué Turístico

FECHA: 02 de Octubre de 2024 — HORA DE INICIO: 08 — HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE / DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Natalia Lopez	1110595025	3016107859	Asistente	25	F			gremios economicos	5	S	N	8040410-7	Calle 60	5				gremioseconomicos@gmail.com	
2	NELSON GOMEZ	6027774	3227348348	JEFE	51	M			DANIEL RUEN-105 165	5	Si		6027774-2	ARTO DE AMBIEN						
3	[illegible]	1125731123	3213551133	[illegible]	26	F			[illegible]	5	Si		[illegible]							
4	NEJRA ASTRID PINZON	38230284	3144400262	JEFE DIRECTIVA					ASIATOL		Si		39030838-2	IA SANTANDER						
5	Jorge Cuellar	95384903	3132951678	Profesional Compras					Alcaldía					Centro					Forojorgecuellar@gmail.com	
6	Rafael Flores	93769425	3657993901	Asesor					Alcaldía SDE					[illegible]						
7	Gladys Rios	38250627	3152196129	Auxiliar	62	F			Fq Empresario		Si		901129 [illegible] 3						gladysepinteles@gmail.com	
8	Daniel Rojas	1102294959	3013800674	Profesional	28				Fq Cafe Sas		Si		9011429285	Boleadoras					Danielafernandez@gmail.com	
9	IVAN QUECA	5376527	3133291047	Profesional	49	M			Empresario		Si		[illegible]	Arkenco					ivanquecaa@gmail.com	
10	Karen Rueda	53027748	3102876142	Representante	36	F			Prodes				901799628	JORDAN					Karenrueda.h@hotmail.com	

Espacio diligenciado por quien convoca

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACIÓN:
1. Desmovilizado
2. Victima
3. Madre/Padre cabeza de familia
4. LGTBIQ+
5. Indígena
6. Afrodescendiente
7. Mestizo
8. Rrom

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F. discapacidad física
M. discapacidad mental
C. discapacidad cognitiva
SA. discapacidad sensorial: auditiva
SV. discapacidad sensorial: visual
M. discapacidad mental
PS. discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO:
1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra _____

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra _____

"La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión, la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO"

Alcaldía de IBAGUÉ

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD	Código: FOR.030.PRO.GDE.002
	Versión: 02
FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL	Fecha: 25/08/2023
	Página: 1 de 1

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO — EVENTO: FERIA TURÍSTICA

FECHA: 02 DE OCTUBRE DE 2023 — HORA DE INICIO: 8:00 AM — HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE									DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA											
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACIÓN	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Edwin Fabián Ariza	5873978	3226434143	Gerente	42	M			Cannabis Nueva	5	S	S	44490	Jordán	5				redcannabisantioquia@gmail.com	
2	Víctor M. Sánchez C	1006122665	3219239625	Independiente	22	M			Artesanal					Francia	9				victoriamanuelsanchez-caldas@hotmail.com	
3	Valentina Cardona	1005746629	3194397088	Comerciante		F			Eventos E.					P. Piedra P.					valentina15021@gmail.com	
4	Ayda D. Hoyos R.	65757609	3142989380	Concejo		F			Concejo					Centro					Ayda.hoyos@concejodeibague.gov.co	
5	Sandra Lorena [illegible]	28 240 304	3026631721	Propietaria		F			Concejo					Salado					lorenaramirezh@hotmail.com	
6	Alvaro Montes P.	93036546	3103188950	Socio					Operativo.					Centro					alvaromontesp@gmail.com	
7	Roberto Ortiz	5208498	3138169718	Gerente					Sonesta				901098765	Jordán					roberto.ortiz@ghlhotels.com	
8	Ana de Moreno	1110502122	3194116107	Gerente					Publitech				7332211	Belalcazar					publitech.agencia@gmail.com	
9	[illegible]	93585588	3158501777	Propietario	54	M			Hda. Doña V. sta				93385288-4						publitec.sas@	
10	Pedro J. Bastidas	1921753	3214299982	Gerente	70				Tancara Real				901820519-7	Publitec					pedrobastidasmon@gmail.com	

Espacio diligenciado por quien convoca

SEXO: Femenino (F) Masculino (M) Otro (O)

TIPOS DE POBLACIÓN:
1. Desmovilizado
2. Víctima
3. Madre/Padre cabeza de familia
4. LGTBIQ+
5. Indígena
6. Afrodescendiente
7. Mestizo
8. Rrom

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO:
1 Agroingustria y/o Ambiental
2 Ciencia y Tecnologia
3 Artesanal
4 Gastronomia Hoteleria
5 Comercio y Servicios
6 Confección y Textil
7 Otra _____

NECESIDAD
1 Capacitación
2 Asesoria
3 Capital Semilla
4 Feria Microempresarial
5 Microcredito
6 Otra _____

"La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión; la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO"

ANEXO 9
MATERIAL DE TRABAJO FORO


2024
TOURISM
AND
SOCIETY
THINK TANK
Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.
https://www.tourismandsocietytt.com/



El mundo en general y el turismo en particular, viven en escenarios de cambios constantes y, la falta de certeza para determinar las políticas y la toma de decisiones; la inquietud por la sustentabilidad del planeta, y el frenético dinamismo social, económico, cultural y tecnológico; necesita de un espacio donde profesionales de distintos ámbitos, puedan reflexionar, presentar y tener acceso a propuestas seguras e innovadoras.

Tourism and Society Think Tank (TSTT) es un espacio abierto a profesionales que de manera independiente a su relación institucional y/o empresarial, exponen conceptos, ideas, herramientas y tendencias innovadoras.

TSTT está **formado por profesionales expertos en distintas áreas del turismo y la sociedad**, y de manera independientemente de los cargos corporativos e institucionales que representan, conforman como un gran espacio de reflexión, consultoría y asesoría para profesionales, empresas e instituciones que desarrollan su actividad en el campo del turismo y de la sociedad en general.

Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.

https://www.tourismandsocietytt.com/

¿Quiénes somos?

Tourism and Society Think Tank (Laboratorio de Ideas sobre Turismo y Sociedad) está formado por **profesionales expertos en distintas áreas del turismo y sociedad**, independientemente de los cargos corporativos e institucionales que representan, y se conforman como un gran espacio de reflexión, consultoría y asesoría para profesionales, empresas e instituciones de turismo y sociales en general.

La reflexión entre profesionales y sus aportaciones son necesaria para descubrir las diversas realidades, así como para prever las tendencias de un sector y su relación con la sociedad.

Comité Rector del TSTT



Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.

https://www.tourismandsocietytt.com/

Objetivos

- Proporcionar información y señalar los riesgos y oportunidades de un sector cuyo impacto social, económico y cultural es de primer orden.
- Contribuir al conocimiento industria turística. los tipos de turismo y su incidencia social.
- Señalar los riesgos y oportunidades de un sector cuya incidencia social, económica y cultural es de primer orden.
- Analizar las tendencias del Turismo con la participación de los actores y agentes relacionados.
- Desarrollo de programas de asesoramiento, consultoría y otras actividades propias de la organización y a propuestas de los Miembros.



Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.

Compromiso

Tourism and Society Think Tank reconociendo el invaluable potencial del turismo como motor de desarrollo económico, social y ambiental, se compromete a fomentar, apoyar y promover prácticas sostenibles y responsables en la industria turística. Este compromiso se fundamenta en la creencia de que el desarrollo del turismo, cuando se gestiona de manera ética y sostenible, puede aportar beneficios significativos para nuestras comunidades, economías y entornos.

1. Desarrollo económico sostenible
2. Beneficio social y comunitario
3. Conservación ambiental
4. Educación y sensibilización
5. Cooperación y colaboración

Esta declaratoria refleja el compromiso del TSTT inquebrantable con el desarrollo de un turismo que sea inclusivo, sostenible y beneficioso para todos. Nos comprometemos a revisar y ajustar nuestras prácticas regularmente para asegurar que nuestros esfuerzos en turismo contribuyan de manera efectiva al desarrollo social, económico y ambiental.

Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.



¿Cómo ser miembro de TSTT?

- Tener una experiencia profesional constatada.
- Presentar un documento escrito con el que demuestren interés en ser miembros del TSTT el cual será evaluado por un comité interno.
- Registro a través de la web (www.tourismandsocietytt.com).

Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.

https://www.tourismandsocietytt.com/

Desarrollo

- La transparencia, el respeto, la confidencialidad siempre que sea necesaria, y la profesionalidad deben guiar las relaciones entre los miembros de TSTT.

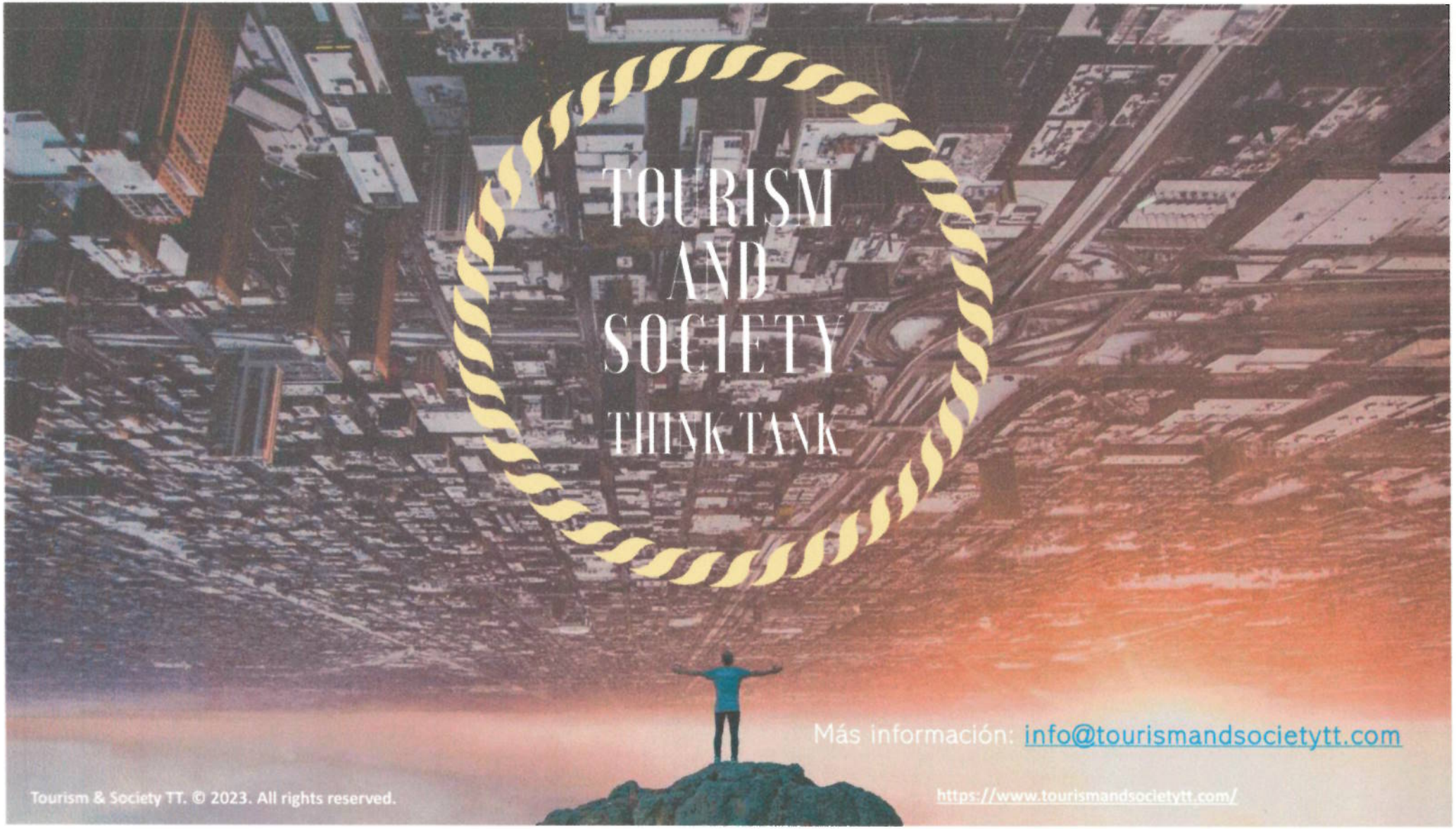
- Los miembros podrán hacer llegar sus comentarios, colaboraciones, etc., a la web para su publicación, promoción y comunicación y debate.

- Estos documentos serán tratados con la máxima dedicación profesional. Si no están satisfechos con alguna cuestión, podrán exigir que un comité científico dirima sobre el asunto en discusión.

- Las opiniones, informes o intervenciones en la evaluación de algún programa serán tratados con total confidencialidad, tal como ocurre en el proceso de revisión de publicaciones científica. La propiedad intelectual deberá ser expresamente reconocida.



Tourism & Society TT. © 2023 All rights reserved.


TOURISM
AND
SOCIETY
THINK TANK
Más información: info@tourismandsocietytt.com
Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.
https://www.tourismandsocietytt.com/


La pirámide de
edad de Colombia
TOURISM
AND
SOCIETY
THINK TANK

- **Población total:** 52 996 664 hab. («Proyecciones de población DANE)

- **Base (0-14 años):** representa cerca del 22-24% de la población total. La tasa de natalidad ha disminuido en las últimas décadas.

- **Centro (15-64 años):** constituye la mayoría de la población, con un rango entre el 65-67%. Esto muestra una gran proporción de personas en edad productiva, lo que ha sido característico de las últimas décadas de crecimiento económico.

- **Cúspide (65+ años):** aproximadamente el 9-10% de la población tiene 65 años o más, una cifra que ha ido aumentando debido a la esperanza de vida creciente y la baja tasa de natalidad.

Características y claves

- **Envejecimiento de la población**: aunque Colombia aún cuenta con una proporción significativa de población joven, el porcentaje de personas mayores de 65 años está creciendo, lo que pone retos sobre el sistema de salud, pensiones y cuidados de la tercera edad.

- **Reducción de la tasa de natalidad**: las tasas de natalidad han ido bajando gradualmente, reflejando cambios en los comportamientos familiares y el acceso a servicios de planificación familiar.

- **Mayor esperanza de vida**: la esperanza de vida en Colombia es de aproximadamente 77 años, lo que ha aumentado considerablemente en las últimas décadas.

La pirámide de edad colombiana, por lo tanto, está en un proceso de estrechamiento de la base y ampliación de la cúspide, indicando una tendencia hacia el envejecimiento, aunque aún está lejos de la de países más envejecidos como japón o algunos países europeos.

Previsión del crecimiento de la población

La previsión del crecimiento de la población mayor de 65 años en Colombia en los próximos 5 y 10 años sigue una tendencia clara de envejecimiento demográfico.

- **Previsión a 5 años (2029):**
  - Proporción esperada de personas mayores de 65 años: Se estima que el grupo de personas de 65 años o más representará entre el 11% y el 12% de la población total en Colombia.
  - Crecimiento absoluto: Este crecimiento implica que habrá alrededor de **6 millones de personas mayores de 65 años en Colombia para 2029**, frente a los aproximadamente 5 millones actuales (2023).
- **Previsión a 10 años (2034):**
  - Proporción esperada de personas mayores de 65 años: Se prevé que este grupo alcanzará el 13% al 14% de la población total.
  - Crecimiento absoluto: Para 2034, la población mayor de 65 años podría situarse alrededor de los **7,5 millones**, dependiendo de las tasas de mortalidad y natalidad.

Factores que influyen en estas proyecciones

- **Disminución de la tasa de natalidad**: a medida que las familias tienden a ser más pequeñas, la proporción de personas jóvenes disminuirá, y las cohortes de personas mayores de 65 años aumentarán en relación con la población total.
- **Aumento de la esperanza de vida**: las mejoras en el sistema de salud y el acceso a mejores condiciones de vida han incrementado la esperanza de vida, lo que significa que más personas vivirán hasta los 65 años y más.
- **Transición demográfica**: Colombia está en plena transición hacia una población más envejecida, lo que tendrá implicaciones sociales y económicas, como la presión sobre los sistemas de salud y pensiones.



Tourism Visioneer

One Destination



CONNECT MTA

INTELIGENCIA TURÍSTICA APLICADA

Connect MTA © 2024. All rights reserved.



TOURISM AND SOCIETY

THINK TANK

Destinos únicos que trabajan: el modelo de turismo inteligente, regenerativo y circular y potencian el bio-emprendimiento, el poder de la innovación y la responsabilidad turística y las nuevas tendencias para la transformación a un modelo turístico que impacte positivamente en la sociedad.



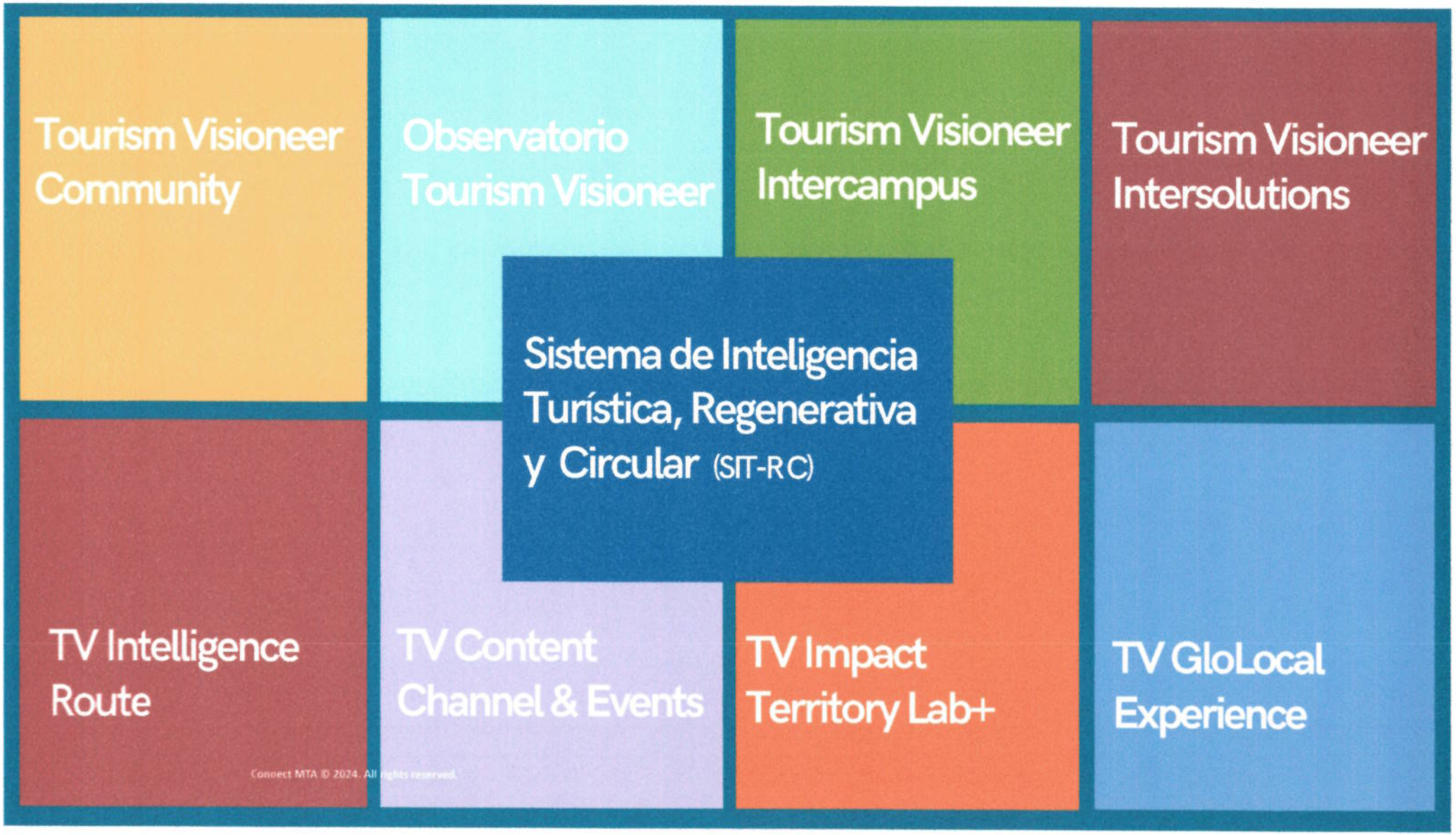
Una nueva era para el turismo

Connect MTA © 2024. All rights reserved.

En qué trabaja un OneDestination Tourism Visioneer (TV)



Connect MTA © 2024. All rights reserved.


Tourism Visioneer Community
Observatorio Tourism Visioneer
Tourism Visioneer Intercampus
Tourism Visioneer Intersolutions
Sistema de Inteligencia Turística, Regenerativa y Circular (SIT-RC)
TV Intelligence Route
TV Content Channel & Events
TV Impact Territory Lab+
TV GloLocal Experience
Connect MTA © 2024. All rights reserved.



Sistema de Inteligencia Turística, Regenerativa y Circular (SIT-R C)

Evoluciona los ejes de su sistema de destino turístico inteligente, gobernanza, innovación, tecnologías, sostenibilidad y accesibilidad e incorpora la gestión de indicadores de impacto en **residentes y turistas**.

Implanta un Sistema Inteligente, regenerativo y circular

Connect MTA © 2024. All rights reserved.



Tourism Visioneer Community

Conformar un grupo de activistas que comparten valores locales e identitarios y están comprometidos con el cambio a un modelo turístico inteligente, regenerativo y circular.

Comparte experiencias locales y aprende de la comunidad

Connect MTA © 2024. All rights reserved.

Observatorio Tourism Visioneer Europe & LATAM



Incorpora unidades de inteligencia turística especializadas y conéctalas a los diferentes barómetros turísticos y Labs

- **ResiTur** (Residentes y turistas)
- **RegeneraTur** (Medición del impacto generativo del turismo)
- **IMD** (Índice de Madurez Digital de los Destinos Turísticos Inteligentes)
- **IPTM** (Índice de Potencial Turístico Municipal)

Identifica, mide y compara con otros destinos de su entorno el impacto de la actividad turística en la comunidad local y en su ecosistema territorial

Connect MTA © 2024. All rights reserved.



Tourism Visioneer Intercampus

Una red trasnacional de universidades y centros de investigación, conectadas que da visibilidad al trabajo científico, comparten conocimiento y datos , potencian la transferencia, e incorporan el I+D+i en el día a día del sector turístico.

Grupos de investigación formado por docentes y expertos académicos que fomentan la movilidad para resolver los retos del turismo futuro

Connect MTA © 2024. All rights reserved.



Tourism Visioneer Intersolutions

Aportar soluciones a desafíos : desde el urbanismo, la planificación y la gobernanza participativa, visibilidad y marketing de los destinos y market place de soluciones estratégicas, operativas y tecnológicas y herramientas digitales e IA, fáciles de replicar y aplicar en los destinos.

Soluciones testeadas en los destinos turísticos inteligentes

Connect MTA © 2024. All rights reserved.





Tourism Visioneer Intelligence Route

Establece una visión supramunicipal, con otros destinos que tienen relatos y narrativas comunes generando redes multidestino, itinerarios y caminos (Incas, café , cacao, biodiversidad, fiestas, enoturismo etc.)

Connect MTA © 2024. All rights reserved.

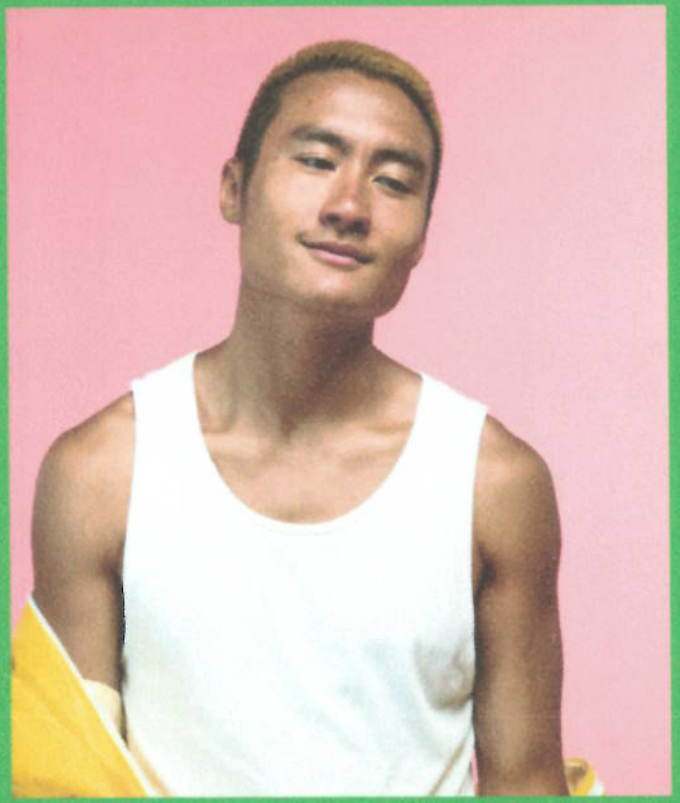


Tourism Visioneer Content Channel & Events

Optimizar el uso de plataformas OTT; la gestión de contenidos, así como la realización de eventos diseñados y especializados fomentando la interacción de diferentes sectores como el agroalimentario, cultural, museístico, tecnológico, etc. con el sector turístico.

Punto de encuentro de expertos locales e internacionales

Connect MTA © 2024. All rights reserved.



Tourism Visioneer Impact Territory Lab+

Mide el impacto de la actividad turística y su impacto en el ecosistema y la comunidad local permitiendo minimizarlo, fomenta un consumo responsable de los recursos e implica a turistas, residentes y empresas en su regeneración y circularidad.

Transforma tu destino en un laboratorio territorial (rural ,costa, urbano, otros)

Connect MTA © 2024. All rights reserved.

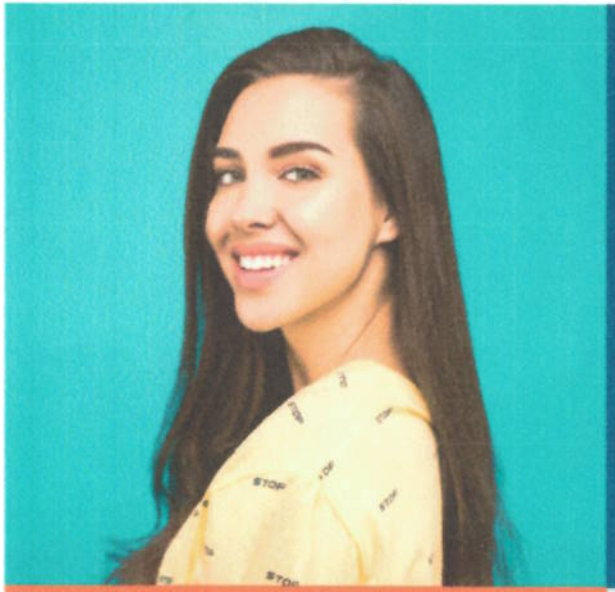


Tourism Visioneer GloLocal Experience

Adaptamos y personalizamos experiencias que pongan en valor el patrimonio cultural y natural, genera buenas prácticas de los turistas fomentando la implicación y el respeto de la población local

Selecciona tus experiencias locales más auténticas para un turismo global de futuro

Connect MTA © 2024. All rights reserved.



TOURISM AND SOCIETY THINK TANK

CONNECT MTA
INTELIGENCIA TURÍSTICA APLICADA

Connect MTA © 2024. All rights reserved.



¿Hablamos?

Tourism & Society Think Tank

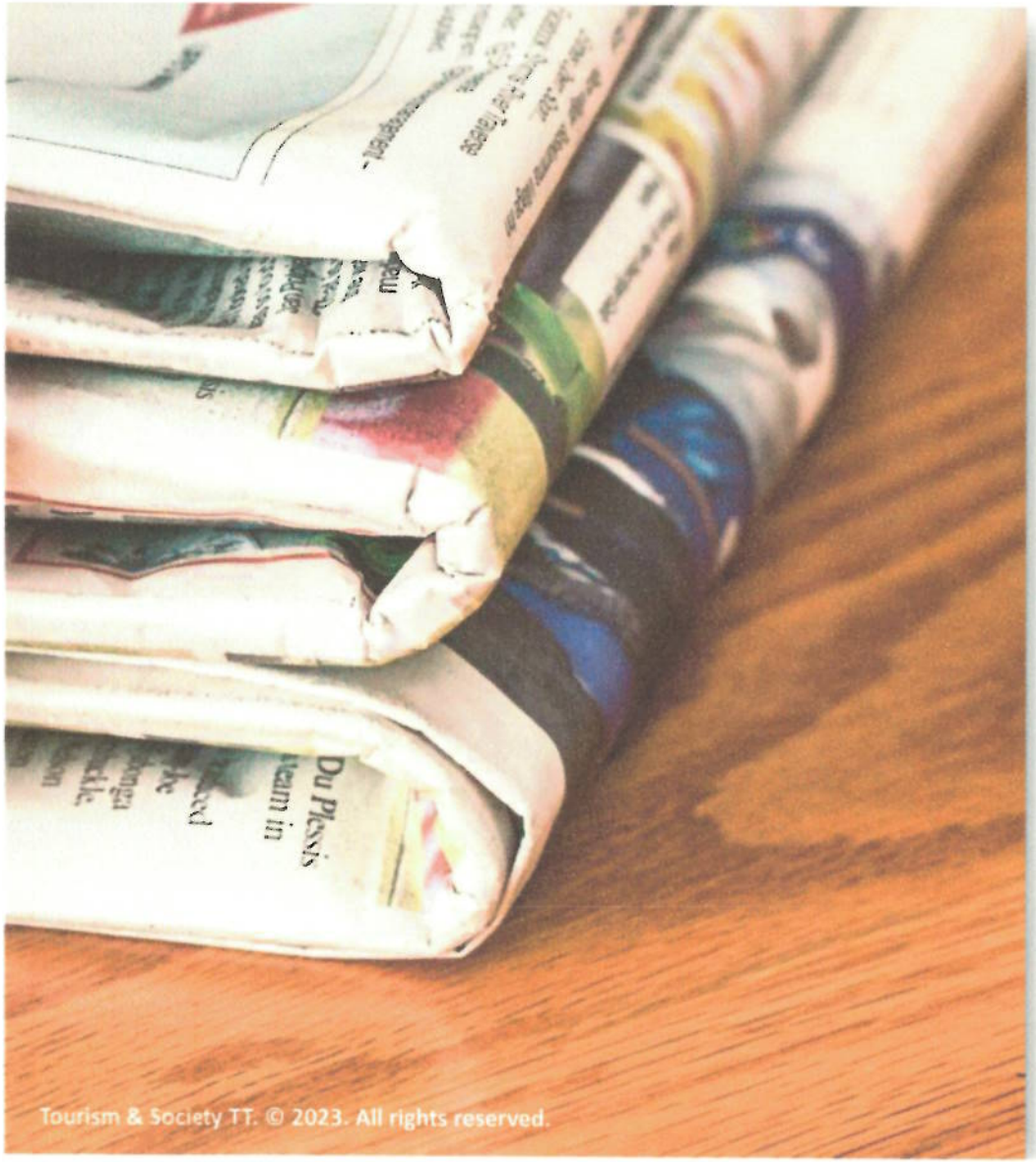
Antonio Santos del Valle
Presidente

Dr. Fernando Molina Pons
Cofundador Tourism Visioneer-MTA Connect

Contacto e información:

tv@tourismandsocietytt.com


TOURISM
AND
SOCIETY
THINK TANK
2024
ALITUDE
Resumen de actividades realizadas
Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.
https://www.tourismandsocietytt.com/



Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.

Sección

Noticias

Todos los días se publican una selección de noticias recibidas en la institución y cuyo interés vendrá determinado por la temática, relevancia e interés para nuestros lectores y miembros.

Estás también son reenviadas a otros medios de prensa y RRSS.

Esta sección se complementa con información de las newsletter y hemeroteca.

Para más información: pulsar aquí:

https://www.tourismandsocietytt.com/



Tourism & Society TT © 2021. All rights reserved.

Sección

Entrevistas

Entrevistas a personalidades de la industria del turismo y de la sociedad.

Las entrevistas son publicadas en la web y reenviados a otros medios de prensa y RRSS.

Para más información: pulsar aquí:

https://www.tourismandsocietytt.com/



Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.

Sección

Actividades

Están alineadas con la actualidad turística y social, a la vez que se potencian las relaciones entre los miembros.

1. Encuentros
2. Publicaciones y artículos
3. Marketing videos de viajes
4. Formación

https://www.tourismandsocietytt.com/

Actividades: 1. Encuentros del TSTT

Tourist and Society Think Tank brinda un espacio de encuentro periódico a los actores más relevantes de la industria del turismo para compartir mejores prácticas, ideas innovadoras, analizar riesgos y oportunidades con el objetivo de convertirse en el catalizador de ideas que marquen las tendencias futuras del sector.

Así mismo, el Encuentro es una importante herramienta de promoción del destino turístico, así como de las empresas e instituciones participantes

Los resultados del laboratorio de ideas se traducen en propuestas generales y personalizadas para cada miembro, orientadas a impulsar iniciativas de transformación y desarrollo, e incorporar innovaciones para los nuevos requerimientos del turismo y la sociedad.

Objetivo general

Desarrollar eventos en destinos turísticos con la participación de destacados ponentes internacionales del turismo y de la sociedad en general donde se expongan visones sobre el desarrollo de la industria turística y su incidencia social, y con una temática alineada con el destino y la industria turística.

Objetivos específicos

- **Presentación de ideas, conceptos y propuestas** en un marco innovador y de colaboración.
- **Promoción del destino turístico** donde se celebra, así como de las instituciones y empresas del destino. La temática elegida que se desarrolla en el Encuentro está en relación con los participantes elegidos, y permiten fortalecer la promoción nacional e internacional.
- Hacer contacto y *networking* de personalidades invitadas con los actores del territorio y TSTT.

Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.

https://www.tourismandsocietytt.com/

Actividades: Encuentros del TSTT

Desarrollo del Encuentro

Día 1: Experiencias en la ciudad

- Grabación con los panelistas de paseo por la ciudad (Fam Trip), acompañados de la autoridad turística y/o política local y momento de conversación con estos sobre distintos temas y situaciones.
- Guión: elaborado y propuesto por institución organizativa local, y aprobado por organizadores de TSTT.
- Encuentro con universidad y centros educativos.
- Otros.



Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.

Actividades: Encuentros del TSTT

Día 2: actividades

Encuentro del TSTT (online y presencial)

- Tema: a definir
- Tiempos de exposición de cada participante: 7 minutos máximo (presentaciones concretas)
- Participación de ponentes y asistentes: Videoconferencia y presencial
- Idioma de presentación: español, inglés, portugués (principalmente)
- Número máximo de ponentes internacionales: 7
- Duración del evento: 120 minutos (máximo)

Encuentro-dialogo con ponentes

Objetivo: hacer contactos entre panelistas y representantes locales del ámbito comercial, turísticos y referentes sociales en general.

Exposición de cada ponente. 10 minutos / ponente, más 5 minutos de preguntas de asistentes

El horario de estos eventos dependerá del huso horario local, y podrá ser grabado para exposición pública posteriormente.

Lugar: espacio relacionado con colectivos económicos y comerciales y/o educativo (recinto universitario).





Actividades: 2. Publicaciones y artículos

Los resultados de los encuentros periódicos y las aportaciones de los miembros TSTT son publicados en la web de TSTT.

Trabajos inéditos

- Los trabajos habrán de ser inéditos (incluido en formato digital) y, una vez aceptados, pertenecerán a TSTT los derechos de impresión y de reproducción por cualquier forma y medio, aunque se atenderá cualquier petición razonable por parte del autor para obtener el permiso de reproducción de sus contribuciones.

- Las opiniones y valoraciones expresadas por los autores en los trabajos son de su exclusiva responsabilidad y no comprometen la opinión de la revista.

Idioma

- Español y inglés
- Se mantendrá como versión original aquella en cuyo idioma el autor ha presentado el artículo.

https://www.tourismandsocietytt.com/


Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.

Actividades: 3. Marketing videos de Viajes

Los destinos, instituciones y empresas podrán **presentar videos** en la web TSTT, y contarán con la participación de profesionales locales y algunos miembros del TSTT.

Objetivos:

- Promocionar experiencias diferentes y únicas de los destinos turísticos.
- Poner de manifiesto el importante papel de los creadores y gestores de estas experiencias y su relación con el destino turístico.

En colaboración con: cifft

https://www.tourismandsocietytt.com/

Actividades: 4. Formación

Tourism and Society Think Tank en colaboración conjunta con instituciones educativas de distintos países, es conscientes de la necesidad de las competencias profesionales de toda la cadena de valor turística, y para ello pone en marcha un proyecto integral de formación online y presencial dirigido a mejorar las competencias laborales de los profesionales del sector turístico.

El objetivo es apoyar al sector turístico, aportando valor a destinos y empresas turísticas, ayudándoles a mejorar su posicionamiento en el mercado.

Los profesionales del sector turístico necesitan mantenerse actualizados de forma constante en conocimientos y habilidades, que les permitan ser más resilientes en un ecosistema tan cambiante.

Así mismo, se está ofertan un programa de Prácticas Laborales no remuneradas.





Sección

Destinos turísticos recomendados

Tourism and Society Think Tank (TSTT) dedica este espacio para dar a conocer la oferta turística de importantes destinos turísticos, dando especial relevancia a las experiencias e identidad cultural de la sociedad que acoge a los viajeros que la visitan, acompañados de las autoridades y ciudadanos del destino.

Para más información: pulsar aquí:

https://www.tourismandsocietytt.com/



Sección

Grupos de trabajos

Objetivos Generales

- Estimular el interés en una determinada área de conocimiento dentro de la TSTT.
- Integrar a otros miembros con afinidad en esta área.
- Contribuir a la formación continua en esta área temática.
- Convocar reuniones de interés común y actividades relacionadas con el área de conocimiento.
- Promover y facilitar la realización de registros y promover la investigación en su área de interés.
- Asesoramiento sobre cuestiones relacionadas con su grupo y edición periódica de sus recomendaciones.
- Promover y facilitar las publicaciones en TSTT.
- Colaborar en su área temática en la web www.tourismandsocietytt.com
- Colaborar y asesorar en la organización de congresos nacionales e internacionales.
- Representar al TSTT en diversos foros de opinión relacionados con su área de conocimiento.
- Otros.

Para más información: pulsar aquí:

https://www.tourismandsocietytt.com/

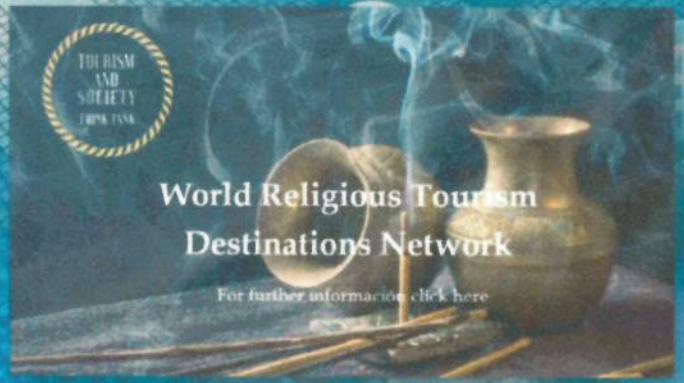
Catálogos de Servicios





- Servicios de gestión estratégica
- Servicios de gestión de operaciones
- Servicios de consultoría en administración de recursos humanos, empleabilidad y contratación
- Servicios de inteligencia económica, análisis y data mining
- Servicios de gestión de innovación
- Servicios de formación y capacitación
- Servicios de marketing y promoción
- Servicios TIC
- Contacto

Gestión Redes Internacionales









Grupos de Trabajo y Comités Científicos



Grupo Trabajo Innovación, Digitalización e Inteligencia Turística Sostenible



Grupo de trabajo de Turismo y Enogastronomía



Manifiesto para combatir la turismofobia y promover una industria turística sostenible

AMERICAS TOURISM SUMMIT 24 MIAMI

Comité Científico del Americas Tourism Summit

(Formado por 287 profesionales de 27 países)

Actividades 2022 - 2023



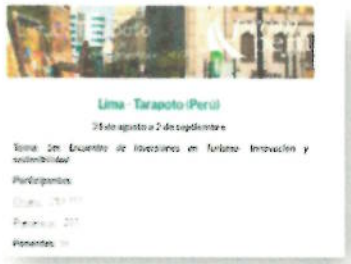






Cursos de formación realizados:	21
Números de alumnos:	8700

Encuentros, congresos, foros





TOURISM AND SOCIETY THINK TANK

wte miami (USA)

AMERICAS TOURISM SUMMIT 24 MIAMI





FITAC G.E.

2-7MAYO 2023



Herramientas tecnológicas y talleres







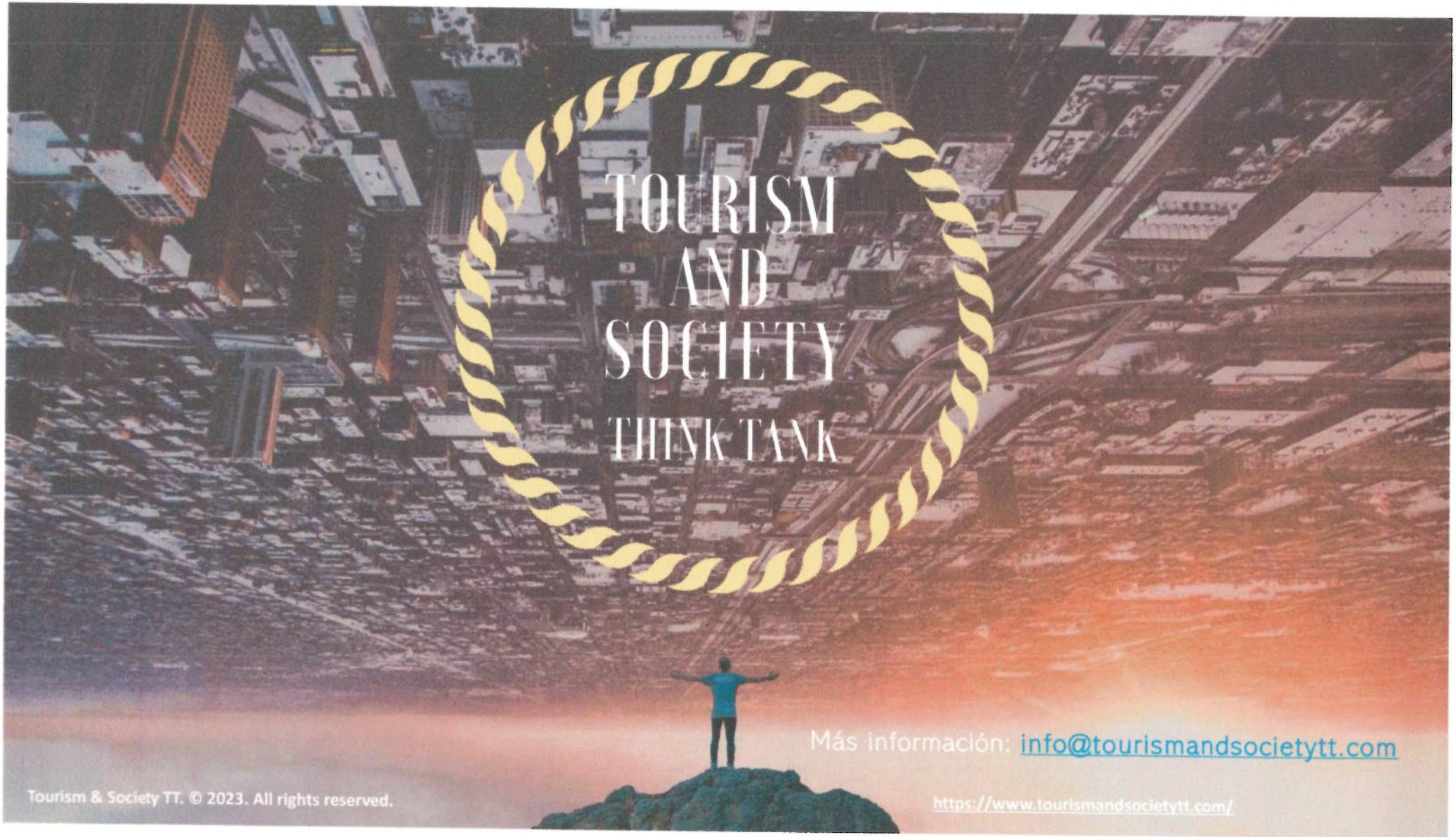









...y otros proximamente
TOURISM AND SOCIETY THINK TANK
.....Tourist Token
.....TSTT Energy


TOURISM
AND
SOCIETY
THINK TANK
Más información: info@tourismandsocietytt.com
Tourism & Society TT. © 2023. All rights reserved.
https://www.tourismandsocietytt.com/

ANEXO 10
CERTIFICADOS FORO

HACE CONSTAR QUE

LUYET MAGALY LOPEZ

Con cédula de ciudadanía No. 28979102

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

JAVIER ARBELAEZ

Con cédula de ciudadanía No. 19392715

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

KATHERIN RUEDA

Con cédula de ciudadanía No. 53027748

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

ALISSON NIÑO R

Con cédula de ciudadanía No. 1234639038

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

GUILLERMO A. GONZALEZ

Con cédula de ciudadanía No. 80111643

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

260

HACE CONSTAR QUE

JAIR JARAMILLO

Con cédula de ciudadanía No. 93385288

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

SHINDY PEÑA

Con cédula de ciudadanía No. 1082907984

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

ALEJANDRA GUERRA OLIVERA

Con cédula de ciudadanía No. 1192893694

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

LUZ MILA BR

Con cédula de ciudadanía No. 65773930

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

FABIO ORLANDO PRIETO DIAZ

Con cédula de ciudadanía No. 285770

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

RAFAEL MORA

Con cédula de ciudadanía No. 93369429

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

EDNA FATHELLY ORTIZ

Con cédula de ciudadanía No. 65778087

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

MARTHA CRUZ

Con cédula de ciudadanía No. 38229295

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

760

HACE CONSTAR QUE

DANIEL FAJARDO RODRIGUEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1026294959

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

VERA ASTRID MONDRAGÓN

Con cédula de ciudadanía No. 38230284

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

270

HACE CONSTAR QUE

INGRID QUIROGA

Con cédula de ciudadanía No. 65776527

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

EFRAIN VALENCIA

Con cédula de ciudadanía No. 79689061

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

FLORALBA HERNANDEZ

Con cédula de ciudadanía No. 65762042

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

MOISES MORALES

Con cédula de ciudadanía No. 19092769

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

ADRIANA PALMA

Con cédula de ciudadanía No. 65773605

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

SILVIA ORTIZ

Con cédula de ciudadanía No. 65746948

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

LAURA NUÑEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1110557161

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

EDWIN ARANA

Con cédula de ciudadanía No. 5828980

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

FABIO ANDRADE

Con cédula de ciudadanía No. 14232087

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

ADRIANA YEPES

Con cédula de ciudadanía No. 1110587144

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

BASILIO VICENS

Con cédula de ciudadanía No. 80089807

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

CAMILA ANDREA LOZADA

Con cédula de ciudadanía No. 1110580163

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

JHON RUIZ

Con cédula de ciudadanía No. 1110483043

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

FABIAN BARBOSA

Con cédula de ciudadanía No. 1110547271

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

LUISA FERNANDO HENAO

Con cédula de ciudadanía No. 1006126947

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

NICOLAS GALVIS RIVERA

Con cédula de ciudadanía No. 1013585240

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

GLADYS RIOS

Con cédula de ciudadanía No. 38250677

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

JOSE MA. HOYOS

Con cédula de ciudadanía No. 14217079

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

SALOMON TOVAR

Con cédula de ciudadanía No. 14222005

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

PEDRO BAHAMON

Con cédula de ciudadanía No. 14217531

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

290

HACE CONSTAR QUE

NATALIA LOPEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1110595025

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

PEDRO SERRANO

Con cédula de ciudadanía No. 93401655

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

ESTEBAN RODRIGUEZ

Con cédula de ciudadanía No. 14398831

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

NELSON GONZALEZ

Con cédula de ciudadanía No. 6004774

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

LUIS ALBERTO RG

Con cédula de ciudadanía No. 93383192

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

CRISTHIAN FABIAN REYES

Con cédula de ciudadanía No. 105683354

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

JULIAN MARULANDA

Con cédula de ciudadanía No. 1006029817

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

JUAN PABLO GONZALEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1234640933

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

VICTORIA FIGUEROA

Con cédula de ciudadanía No. 28557499

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

DANA SOFIA SALAZAR

Con cédula de ciudadanía No. 1105462926

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

DIEGO DUARTE

Con cédula de ciudadanía No. 1110577699

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

ALVARO MONTOYA

Con cédula de ciudadanía No. 93383192

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

AYDY DELFINA H

Con cédula de ciudadanía No. 65752609

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

JEAN MAYOR

Con cédula de ciudadanía No. 1110565073

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

STEPHANY ENCISO

Con cédula de ciudadanía No. 1190539398

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

CAMILA MORENO

Con cédula de ciudadanía No. 1110551626

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

PAULA PARRA

Con cédula de ciudadanía No. 1110475148

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

VICTOR SANCHEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1006122665

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

EDISON DUARTE

Con cédula de ciudadanía No. 799717957

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

EDISON ANDREY

Con cédula de ciudadanía No. 1006126294

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

ANDRES ROSORIO

Con cédula de ciudadanía No. 1110543275

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

JAVIER BAQUERO

Con cédula de ciudadanía No. 80200526

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

PABLO RAMOS

Con cédula de ciudadanía No. 5624466

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

LINA ESCOBAR

Con cédula de ciudadanía No. 1125231123

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

JORGE CUELLAR

Con cédula de ciudadanía No. 93387901

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

VALENTINA LONDOÑO

Con cédula de ciudadanía No. 1005714629

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

SANDRA LOMBANA

Con cédula de ciudadanía No. 28540301

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

ADRIANA ORTIZ

Con cédula de ciudadanía No. 52084982

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

FELIPE VARÓN

Con cédula de ciudadanía No. 1110502127

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

NICOLE DANIELA VARON

Con cédula de ciudadanía No. 1001286996

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

VANESA HERRÁN

Con cédula de ciudadanía No. 1005691084

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

NICOL PEREZ

Con cédula de ciudadanía No. 1006123936

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

JHON IBAÑEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1110561491

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

KATHERINE QUINTERO

Con cédula de ciudadanía No. 1234696197

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

JUAN CORREDOR

Con cédula de ciudadanía No. 1004405751

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

HACE CONSTAR QUE

JHONATAN PRADA

Con cédula de ciudadanía No. 1110566159

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT

ANEXO 11
DOCUMENTO TÉCNICO PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

fundación de la ciudad. Este hito histórico, que se celebrará a lo largo de 2025, será una oportunidad para proyectar internacionalmente la riqueza cultural, histórica y patrimonial de Ibagué, atrayendo tanto a turistas como a inversores interesados en vincularse con este importante momento para la ciudad.

La conmemoración del 475 aniversario ofrecerá una amplia programación de actividades que tienen como objetivo no solo celebrar el legado de la ciudad, sino también resaltar su proyección como un destino turístico de relevancia en Colombia. A través de la presentación en FITUR, se buscará atraer la atención de medios de comunicación, operadores turísticos, agencias de viajes y público general interesados en participar de este año conmemorativo y en explorar todo lo que Ibagué tiene para ofrecer.

4. Programa de Turismo Social en Ibagué para Personas Mayores Ibagué Silver Tour"

Ibagué, conocida como la "Capital Musical de Colombia", ofrece un escenario ideal para la implementación de un programa de turismo social dirigido a personas mayores de toda Colombia. El programa **Ibagué Silver Tour**, diseñado para mejorar el bienestar de los adultos mayores y dinamizar la economía turística de la ciudad, tiene como objetivo ofrecer paquetes de vacaciones a precios accesibles.

A través de actividades recreativas, culturales y de salud, se busca proporcionar a las personas mayores una experiencia enriquecedora que fomente su integración social y promueva el envejecimiento activo, y participen de propuesta en la ciudad de Ibagué mediante un programa atractivo y asequible económicamente.

El objetivo de este programa es su implementación y análisis de un programa piloto durante 90 días y la participación de 10.000 personas, con un gasto medio diario: (**a determinar**)

Objetivos del Programa Ibagué Silver Tour"

- Impulsar la economía local: aumentar el flujo turístico en temporadas bajas, beneficiando a la industria turística y comercial de la ciudad.
- Promover el envejecimiento activo: fomentar la participación de las personas mayores en actividades recreativas, culturales y de salud, promoviendo un estilo de vida activo, y la ciudad de convierta del espacio de "ocio" – "vacaciones" y descanso durante unos días de personas con capacidad económica y deseos de romper con hábitos o espacios redundantes.
- Mejorar la calidad de vida de las personas mayores: proporcionar oportunidades de viajar y disfrutar de la riqueza cultural y natural de Ibagué a precios reducidos, mejorando su bienestar físico y mental.
- Desarrollar un turismo inclusivo y sostenible: implementar prácticas turísticas responsables que beneficien tanto a la población local como a los visitantes.

Estructura del Programa

El programa de turismo social en Ibagué se estructuraría en torno a los siguientes pilares:

- **Paquetes turísticos a precios reducidos**: ofrecer paquetes de vacaciones accesibles, que incluyan visitas a los principales puntos de interés de la ciudad como el jardín botánico, los museos locales y eventos culturales organizados por el conservatorio del Tolima.
- **Actividades culturales y recreativas**: se diseñarán rutas y talleres accesibles, donde los adultos mayores puedan disfrutar de las tradiciones musicales y la gastronomía local. Además, se ofrecerán actividades de bienestar como caminatas suaves y yoga adaptado en espacios naturales como el cañón del Combeima.
- **Colaboración con el sector turístico**: establecer alianzas con hoteles, restaurantes y operadores turísticos locales para ofrecer tarifas especiales y garantizar servicios de calidad para los adultos mayores. Además, se fomentará la formación del personal en atención especializada a este grupo poblacional.
- **Infraestructura accesible**: adaptar los principales espacios turísticos de la ciudad para que sean accesibles y seguros para los adultos mayores, con adecuaciones que incluyan rampas, señalización y servicios específicos para este público.

Impacto Económico y Social

El programa no solo beneficiará a los adultos mayores, sino que también tendrá un impacto económico significativo en la ciudad. Durante las temporadas bajas, Ibagué podría experimentar un aumento en la demanda de servicios turísticos, lo que generaría un flujo constante de ingresos para las empresas locales. Además, se crearán oportunidades de empleo, tanto directas como indirectas, en áreas como la hotelería, la restauración y el transporte.

Este programa también contribuirá a la promoción de Ibagué como un destino inclusivo, destacando su compromiso con el bienestar social y el desarrollo económico sostenible. Al atraer a más turistas mayores, se promoverá la diversificación de la oferta turística, destacando a Ibagué como una ciudad que cuida de todos sus visitantes, independientemente de su edad.

Desafíos y soluciones

- **Promoción y comunicación del Programa**
- **Financiación del programa**: una de las principales barreras para la implementación exitosa de este programa es asegurar fuentes de financiamiento sostenibles. Se propone la colaboración entre entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y el sector privado para asegurar los recursos necesarios.
- **Adaptación de infraestructura**: es fundamental garantizar que los espacios turísticos sean accesibles y seguros. El gobierno local deberá trabajar de la mano con el sector privado para adecuar las instalaciones y servicios, asegurando que cumplan con los estándares de calidad y seguridad.

- **Formación y sensibilización**: el personal del sector turístico deberá recibir formación específica en la atención a personas mayores. Esto garantizará que los participantes del programa reciban un trato adecuado y disfruten de una experiencia segura y confortable.
- **Monitoreo y evaluación**: se establecerán mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto del programa tanto en el bienestar de los adultos mayores como en la economía local. Este monitoreo permitirá realizar ajustes en el programa y asegurar su continuidad.

5. Congreso Internacional de Gastronomía Tradicional y Vanguardia en Ibagué 2024

El Congreso Internacional de Gastronomía Tradicional y Vanguardia busca consolidarse como un referente para la gastronomía en América Latina, destacando la riqueza cultural y la innovación que define a la cocina de la región. Ibagué, conocida por su riqueza cultural y musical, será el escenario perfecto para este evento, ofreciendo una combinación única de tradición, innovación y un entorno natural espectacular. Este congreso reunirá a chefs, investigadores, estudiantes y aficionados en un evento que celebra y explora las tradiciones culinarias y las técnicas vanguardistas, tanto de Colombia como de toda América Latina.

Fechas del evento: a determinar

Lugar del evento: a determinar

Objetivos del Congreso

- Promover la gastronomía colombiana y latinoamericana: Ibagué, como epicentro cultural, será la plataforma ideal para destacar y celebrar la diversidad y riqueza de las tradiciones culinarias de Colombia y de américa latina.
- Fomentar la innovación: mostrar las tendencias y técnicas de vanguardia que están revolucionando la gastronomía en la región, impulsando la creatividad y el uso de ingredientes autóctonos.
- Crear redes de contacto: facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales del sector gastronómico, fortaleciendo la colaboración entre chefs, restauranteros, y otros actores relevantes.
- Educación y capacitación: ofrecer talleres y conferencias dirigidos a chefs, estudiantes y entusiastas de la gastronomía, proporcionando herramientas prácticas para su desarrollo profesional.
- Impulsar el turismo gastronómico: atraer visitantes a Ibagué, promoviendo su cultura gastronómica y resaltando la oferta culinaria de la región, vinculando el turismo con la gastronomía.

Programa provisional

Día 1:

Inauguración oficial: Bienvenida y discurso inaugural por parte de autoridades locales y nacionales.

Conferencia magistral: "La evolución de la gastronomía colombiana y latinoamericana".

Panel de discusión: "Gastronomía tradicional vs. vanguardia: ¿Competencia o colaboración?".

Cena de bienvenida: Presentación de platos típicos de la región del Tolima.

Día 2:

Talleres de cocina:

Cocina tradicional tolimense (tamales, lechona, arepas).

Técnicas de cocina molecular aplicada a ingredientes autóctonos.

Demostraciones en vivo: Chefs invitados presentarán platos innovadores fusionando tradición y vanguardia.

Almuerzo temático: Fusión de sabores latinoamericanos, con un enfoque especial en los ingredientes locales.

Conferencia: "El impacto de la sostenibilidad en la gastronomía latinoamericana".

Mesa redonda: "El papel de las mujeres en la gastronomía de Colombia y América Latina".

Día 3

Talleres de cocina:

Uso de ingredientes autóctonos del Tolima.

Innovación en la pastelería tradicional.

Visita guiada: Tour gastronómico por Ibagué, incluyendo mercados locales y restaurantes emblemáticos.

Conferencia: "Gastronomía y turismo: una combinación perfecta para el desarrollo local".

Cena de gala: Menú degustación preparado por chefs de renombre, fusionando tradición y vanguardia.

Día 4

Competencia gastronómica: Chefs competirán en la creación de platos innovadores utilizando ingredientes locales.

Foro abierto: "El futuro de la gastronomía en América Latina y el papel de la sostenibilidad".

Clausura del evento: Entrega de premios y reconocimientos a los participantes más destacados.

Fiesta de despedida: Música y gastronomía en un ambiente festivo, con presentaciones de artistas locales.

Participantes y público objetivo

El congreso está dirigido a:

- Chefs internacionales y nacionales: profesionales interesados en aprender y compartir sobre la gastronomía tradicional y de vanguardia.
- Estudiantes de gastronomía: con interés en formarse y establecer conexiones en la industria gastronómica.
- Investigadores y académicos: que estudian y analizan la evolución de las tradiciones culinarias.
- Aficionados y *foodies*: público en general apasionado por la gastronomía.
- Turistas: atraídos por la oferta cultural y gastronómica de Ibagué.

Patrocinadores y colaboradores

Se buscará la colaboración de:

- Gobierno local y nacional: apoyo institucional para la logística y promoción del evento.
- Empresas privadas: marcas de alimentos, bebidas y utensilios de cocina.
- Instituciones educativas: universidades y escuelas de gastronomía de la región.
- Medios de comunicación: para cobertura del evento y difusión a nivel nacional e internacional.

Promoción y difusión

Manifiesto para el Desarrollo Plan Estratégico de Comercio y Turismo en Ibagué (se adjunta documento)

Al concluir el Foro para el Desarrollo Plan Estratégico de Comercio y Turismo en Ibagué, los participantes firmaron un Manifiesto en el que se comprometieron a impulsar acciones concretas para el desarrollo sostenible de la ciudad. Este documento, elaborado en colaboración con líderes empresariales, autoridades locales y expertos en turismo, marca una hoja de ruta hacia el fortalecimiento del sector turístico y comercial de Ibagué.

El Manifiesto establece la importancia de generar alianzas público-privadas que promuevan el crecimiento económico a través del turismo y el comercio, destacando a Ibagué como un destino clave en Colombia. Asimismo, se comprometieron a trabajar en la implementación de prácticas sostenibles que beneficien tanto a la comunidad local como al entorno natural, contribuyendo así a la conservación de los recursos y el patrimonio cultural de la región.

El Congreso Itinerante "Evangelización, Turismo, Paz y Territorios", que se celebrará en diversas ciudades de Colombia en el marco del Jubileo 2025, tiene una importancia particular en la ciudad de Ibagué. Conocida como la "Ciudad Musical de Colombia", Ibagué representa un punto clave en la agenda del congreso debido a su herencia cultural y religiosa, lo que convierte a la música y la fe en elementos centrales de la reflexión del evento.

Impacto social

El congreso en Ibagué ofrece una plataforma única para impulsar la cohesión social y fortalecer el sentido de pertenencia dentro de la comunidad local. A través de actividades como talleres de música religiosa y festividades litúrgicas, el evento busca unir a diferentes grupos de la sociedad, promoviendo el diálogo intergeneracional y la inclusión social. La fe y la música han sido, históricamente, puentes importantes para la interacción entre los habitantes de Ibagué, y este congreso permitirá que ambas herramientas se utilicen para sanar heridas sociales, especialmente en comunidades que han sido marginadas o que han vivido situaciones de conflicto.

Además, la programación del congreso incluye debates sobre cómo la evangelización puede desempeñar un papel en la creación de una sociedad más equitativa, abordando temas como el perdón, la reconciliación y el desarrollo personal, elementos claves para mejorar la convivencia social en la ciudad.

Impacto cultural

El impacto cultural del congreso será significativo, especialmente al considerar la rica herencia musical de Ibagué. La ciudad es hogar de instituciones como el Conservatorio del Tolima, un referente en la enseñanza de música en América Latina, lo que ofrece una excelente oportunidad para integrar la música religiosa en las actividades del congreso. En este contexto, la música sacra será un medio de evangelización y de expresión cultural que conectará a los asistentes con la espiritualidad a través del arte.

El congreso también dará visibilidad a las tradiciones religiosas locales, invitando a peregrinos y turistas a experimentar las festividades y costumbres que han definido a Ibagué como un centro de espiritualidad y cultura. Se espera que los conciertos y las manifestaciones artísticas se conviertan en un atractivo no solo para los fieles, sino también para los interesados en la cultura y las expresiones artísticas de la región.

Impacto económico

El turismo religioso generado por el congreso traerá beneficios económicos a la ciudad. Ibagué, al ser un destino turístico ya reconocido por su herencia cultural y musical, verá un aumento en el número de visitantes durante los días del congreso. Este incremento en el turismo beneficiará a sectores como la hotelería, la gastronomía y el comercio local, con la posibilidad de generar empleos temporales y permanentes. Las autoridades locales y los organizadores del evento esperan que este impulso económico beneficie tanto al centro de la ciudad como a las comunidades rurales cercanas, que también se verán involucradas en las rutas turísticas propuestas durante el congreso.

El enfoque del turismo comunitario en el congreso fomenta la participación activa de las comunidades locales, permitiéndoles aprovechar el flujo de turistas de manera equitativa. Esto

asegurará que los beneficios económicos del evento lleguen directamente a las familias y empresarios locales.

Impacto espiritual

Desde una perspectiva espiritual, el congreso será una oportunidad para que los habitantes de Ibagué y los peregrinos que visiten la ciudad profundicen en su fe. Las actividades de evangelización, como las peregrinaciones y las celebraciones litúrgicas, estarán acompañadas por momentos de reflexión espiritual guiados por líderes religiosos. Estos eventos no solo servirán para reforzar la fe de los católicos, sino también para atraer a aquellos que se encuentran alejados de la Iglesia.

La combinación de música y fe en el congreso será un componente esencial de la experiencia espiritual. La música religiosa, que ha jugado un papel clave en las celebraciones católicas durante siglos, será una herramienta poderosa para crear un ambiente de oración y conexión con Dios. Además, las actividades espirituales estarán abiertas no solo a los peregrinos, sino también a los ciudadanos locales, quienes tendrán la oportunidad de redescubrir la riqueza espiritual de su ciudad.

Reflexión final

En resumen, el Congreso Itinerante en su etapa en Ibagué tendrá un impacto transformador en la ciudad, afectando positivamente los ámbitos social, cultural, económico y espiritual. La música, un aspecto central de la identidad de Ibagué, será un medio clave para la evangelización y el fortalecimiento de los lazos comunitarios. El turismo religioso, por su parte, traerá oportunidades económicas que beneficiarán tanto a la ciudad como a sus alrededores, promoviendo un desarrollo territorial sostenible.

En el plano espiritual, el congreso ofrecerá una plataforma para la renovación de la fe, no solo para los visitantes, sino también para los habitantes locales, quienes podrán redescubrir la importancia de su patrimonio religioso y cultural. Este evento se convertirá en un hito en la historia de Ibagué, uniendo la música, la fe y el turismo en una experiencia única que resonará en el corazón de la comunidad por muchos años.

3. Propuesta para la participación de Ibagué en FITUR 2025

Introducción

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) es uno de los eventos más relevantes a nivel mundial en la industria del turismo. Celebrada anualmente en Madrid, España, reúne a actores clave del sector turístico: gobiernos, empresas, inversionistas y operadores de todo el mundo.

En 2025, del 22 al 26 de enero, Ibagué, capital del departamento de Tolima, Colombia, participará con una delegación oficial compuesta por autoridades y representantes comerciales de la ciudad. Esta es una oportunidad crucial para posicionar a Ibagué como un destino turístico emergente, y para fortalecer lazos comerciales que contribuyan al desarrollo económico y cultural de la región.

Objetivos

- **Búsqueda de inversiones en infraestructura turística**

Uno de los principales objetivos es atraer inversiones extranjeras que impulsen el desarrollo de infraestructuras turísticas en la ciudad. Esto incluye proyectos hoteleros, la mejora de vías de acceso a puntos turísticos y la implementación de servicios que fortalezcan el turismo sostenible. La delegación de Ibagué buscará establecer reuniones con inversores internacionales interesados en desarrollar proyectos en destinos emergentes como Ibagué.

- **Captación de apoyos institucionales internacionales**

Establecer alianzas estratégicas con instituciones internacionales que promuevan el turismo sostenible y cultural será un objetivo clave. Estas alianzas permitirán que Ibagué reciba apoyo técnico, financiero y promocional de organismos internacionales y gobiernos de otros países. Además, se buscará la cooperación para la transferencia de conocimientos en la gestión turística y la conservación del patrimonio cultural.

- **Promoción del turismo cultural y de naturaleza**

Ibagué aprovechará su participación en FITUR para promover su oferta única de turismo cultural y de naturaleza. El objetivo es atraer turistas interesados en vivir experiencias auténticas, como los festivales musicales y folclóricos, así como aquellos que busquen aventuras al aire libre en los paisajes naturales de la región. Se buscará posicionar a la ciudad como un destino que combina riqueza cultural y biodiversidad.

- **Aumento del turismo internacional hacia Ibagué**

Ibagué se ha fijado como meta incrementar el número de visitantes internacionales. Para lograrlo, se realizarán esfuerzos específicos para que operadores turísticos y agencias de viajes incluyan a la ciudad en sus paquetes turísticos hacia Colombia. Se espera atraer un mayor flujo de turistas europeos y latinoamericanos que busquen nuevas experiencias en Colombia, contribuyendo así al crecimiento del sector hotelero y servicios turísticos en Ibagué.

- **Fortalecimiento de la Marca de Ibagué como Destino Turístico**

Consolidar la marca de Ibagué como un destino turístico cultural, sostenible y de naturaleza será un objetivo transversal durante FITUR. Se realizarán actividades y presentaciones enfocadas en posicionar la ciudad en el mercado turístico internacional, destacando su patrimonio cultural y natural, así como sus eventos conmemorativos. La presencia en este evento global ayudará a que Ibagué gane reconocimiento y reputación a nivel mundial.

- **Generación de alianzas con otros destinos turísticos**

Finalmente, otro objetivo clave será la creación de alianzas con otras ciudades y destinos turísticos que puedan generar sinergias y programas de intercambio de buenas prácticas en el turismo. Estas alianzas no solo fortalecerán el conocimiento y la gestión turística en Ibagué, sino que también promoverán proyectos conjuntos que mejoren la conectividad y el flujo de turistas entre los destinos aliados.

Beneficios de la participación de Ibagué en FITUR 2025

- **Visibilidad internacional:** FITUR es una plataforma que atrae a más de 250.000 visitantes y más de 11.000 empresas expositoras de más de 160 países. La participación de Ibagué en este evento brindará una visibilidad internacional sin precedentes, permitiendo posicionar a la ciudad como un destino turístico cultural y de naturaleza. Esto abrirá puertas para atraer inversionistas, operadores turísticos y visitantes internacionales interesados en nuevas experiencias en Colombia.
- **Desarrollo económico y comercial:** la delegación comercial de Ibagué tendrá la oportunidad de entablar reuniones con operadores turísticos, agencias de viajes y representantes de otras ciudades y países. El objetivo es promover alianzas comerciales que impulsen el turismo local y la creación de nuevos productos turísticos. Se espera que esta interacción genere acuerdos comerciales que impacten positivamente la economía local a través de la generación de empleo y el aumento del flujo de turistas internacionales.
- **Promoción del Turismo Cultural:** Ibagué, conocida como la "Capital Musical de Colombia", tiene una rica tradición cultural que puede ser promovida en FITUR. El evento es una ventana ideal para resaltar eventos como el Festival Folclórico Colombiano y otros festivales musicales, así como para destacar la oferta educativa y de formación en música. La presencia en FITUR permitirá proyectar estos aspectos culturales a nivel internacional y atraer a visitantes interesados en el turismo cultural.
- **Impulso al turismo de naturaleza y aventura:** los alrededores de Ibagué ofrecen oportunidades únicas para el ecoturismo y el turismo de aventura, desde el Parque Nacional Natural Los Nevados hasta rutas de senderismo y actividades de avistamiento de aves. En FITUR, la delegación podrá promocionar estos atractivos, alineándose con la creciente demanda de turismo sostenible y experiencias al aire libre.
- **Fortalecimiento de relaciones internacionales:** la participación de autoridades locales en FITUR 2025 permitirá a Ibagué establecer relaciones directas con otras ciudades y países. Estas conexiones pueden traducirse en futuros acuerdos de cooperación en áreas como el desarrollo turístico sostenible, la promoción cultural y el intercambio de buenas prácticas en gestión turística.

Agenda de reuniones y eventos comerciales

La agenda de reuniones y eventos comerciales de Ibagué en FITUR 2025 será clave para maximizar los beneficios de su participación.

Objetivos:

- Reuniones con operadores turísticos internacionales: el primer objetivo será reunirse con operadores turísticos de Europa y América Latina interesados en Colombia como destino. La delegación presentará las oportunidades turísticas de Ibagué, destacando su oferta cultural, natural y de eventos. Estas reuniones buscarán establecer alianzas para la inclusión de Ibagué en los itinerarios de turistas internacionales.
- Encuentros con agencias de viajes: las agencias de viajes son intermediarios clave en la cadena de valor del turismo. Durante FITUR, se realizarán reuniones con agencias que operan en mercados prioritarios, como España, Francia, Alemania y Reino Unido. Se buscará

- que estas agencias incluyan a Ibagué en sus paquetes turísticos hacia Colombia, generando flujos de turistas europeos hacia la región.
- Networking con ciudades hermanas y delegaciones internacionales: aprovechando la presencia de otras ciudades latinoamericanas en FITUR, Ibagué organizará reuniones de networking con ciudades hermanas y delegaciones internacionales. Este tipo de encuentros permitirá fortalecer la cooperación bilateral en turismo y cultura, así como compartir experiencias de éxito en el desarrollo turístico urbano y rural.
- Firma de acuerdos de cooperación turística: se establecerá una serie de acuerdos bilaterales con otros destinos turísticos y organismos internacionales, con el objetivo de fortalecer la promoción mutua y el desarrollo de proyectos conjuntos. La participación de Ibagué en FITUR podría resultar en la firma de convenios con ciudades de Europa o América Latina para el intercambio de conocimiento y experiencias en turismo sostenible.
- Otras

Agenda Institucional de Ibagué en FITUR 2025

- Inauguración del Stand de Ibagué: el miércoles 22 de enero, las autoridades de Ibagué, encabezadas por el alcalde y la delegación comercial, inaugurarán el stand de la ciudad en FITUR 2025. El diseño del stand destacará la riqueza cultural y natural de Ibagué, e incluirá demostraciones musicales y artísticas en vivo, para atraer la atención de los visitantes y medios de comunicación.
- Rueda de prensa internacional: la delegación de Ibagué organizará una rueda de prensa el jueves 23 de enero, dirigida a medios internacionales especializados en turismo. Durante el evento, se presentarán los principales proyectos turísticos de la ciudad, así como las estrategias para su desarrollo a mediano y largo plazo. La rueda de prensa será una oportunidad para captar la atención de medios europeos y latinoamericanos, generando cobertura mediática en mercados clave.
- Presentación del Plan de Turismo y Comercio de Ibagué: el miércoles o jueves 23 – 24 de enero, Ibagué realizará una presentación oficial del Plan. La ciudad busca posicionarse como un destino que promueve el respeto por el medio ambiente y la cultura local, a la vez que desarrolla actividades turísticas económicamente viables. Esta presentación estará dirigida a inversores y organismos internacionales interesados en apoyar iniciativas de turismo y comercio en Colombia.
- Encuentros B2B con inversores internacionales: se intentará organizar un encuentros uno a uno (B2B) entre la delegación comercial de Ibagué y posibles inversores interesados en el desarrollo de infraestructuras turísticas en la región. La ciudad presentará proyectos como el fortalecimiento de su oferta hotelera y la mejora de accesos a parques naturales y zonas turísticas, y proyectos industriales y agrícolas buscando atraer capital extranjero que impulse estos proyectos.
- Participación en XXVIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET 2025 que, bajo la Presidencia de Honor de Su Majestad el Rey de España. (Posible participación como patrocinador)

Presentación de los Eventos del 475 Aniversario de la Fundación de Ibagué

En el marco de la participación de Ibagué en FITUR 2025, uno de los eventos más significativos y estratégicos será la presentación oficial de los actos conmemorativos del 475 aniversario de la

Fenalco TOLIMA

Ibagué Mágica: 475 Años de Historia, Cultura y Futuro

La celebración de los 475 años de Ibagué en 2025 no solo será un evento de conmemoración histórica, sino una plataforma de oportunidades económicas para los actores locales. Bajo el concepto de "Ibagué Mágica", esta estrategia integral está diseñada para impulsar el crecimiento económico de empresarios, emprendedores y profesionales en los sectores turístico, gastronómico, cultural y de bienestar.

A través de eventos clave como la participación en la feria internacional FITUR en Madrid, el Ibagué Silver Tour enfocado en la economía plateada, el Jubileo Sinfónico y el festival Sabores de Ibagué, se crearán nuevas fuentes de ingresos. Estos eventos atraerán a turistas nacionales e internacionales, dinamizando la economía local mediante la promoción de productos y servicios autóctonos, la venta de experiencias culturales únicas y el fortalecimiento de alianzas comerciales con actores globales.

Empresarios, chefs, artesanos, guías turísticos y otros sectores verán multiplicadas sus oportunidades de negocio al integrarse en una celebración que proyecta a Ibagué como un destino estratégico para el turismo cultural y gastronómico. Además, con la creación de foros y talleres, se generarán espacios de aprendizaje y networking que permitirán a los actores locales ampliar sus horizontes y generar conexiones comerciales sostenibles.

"Ibagué Mágica" es mucho más que una celebración, es una apuesta segura por el desarrollo económico, brindando la posibilidad a los actores locales de crecer, innovar y llevar sus productos y servicios al mundo. ¡El 2025 será el año en que Ibagué y su gente se proyectarán hacia nuevas oportunidades de negocio y crecimiento sostenible!

1. **Preparación y capacitación de empresarios locales**

   Objetivo: Preparar a los empresarios locales, especialmente en el ámbito turístico y cultural, para participar en eventos internacionales como FITUR en Madrid.

   Acción: Organizar talleres y capacitaciones en diciembre de 2024 y enero de 2025 para que los empresarios comprendan cómo posicionar sus productos y servicios en un contexto internacional, resaltando las fortalezas de Ibagué.

Resultado esperado: Los empresarios estarán listos para proyectar a Ibagué como destino turístico en la feria, con una oferta atractiva y competitiva.

2. **Presentación de proyecto a Fontur para el evento de mujeres líderes**

Objetivo: Conseguir financiamiento para un evento continental que reúna a mujeres líderes en el marco de la celebración.

Acción: Trabajar con la Secretaría de Desarrollo para preparar una propuesta sólida, destacando el impacto positivo que tendría este evento en el desarrollo social y económico de la región. El proyecto deberá incluir la promoción de Ibagué como ciudad anfitriona de eventos internacionales y la integración de temas de liderazgo femenino en diferentes áreas.

Resultado esperado: Obtener el apoyo de Fontur y otras entidades para realizar el evento en julio de 2025.

3. **Evento de Economía Silver: "Ibagué Silver Tour"**

Objetivo: Promover a Ibagué como una ciudad amigable y atractiva para el segmento de la economía plateada, ofreciendo una experiencia inmersiva en sus sitios culturales, históricos y gastronómicos.

Estrategia:

- Fecha del evento: Agosto de 2025.
- Nombre del evento: "Ibagué Silver Tour: Cultura, Gastronomía y Bienestar para la Nueva Generación Plateada".
- Duración: 3 días.
- Perfil del participante: Personas mayores de 60 años que deseen disfrutar de actividades que combinen cultura, historia, bienestar y gastronomía, en un ambiente accesible y personalizado.

Actividades clave:

1. **Recorrido cultural por el corazón de Ibagué:**
    - Ruta del Patrimonio Histórico: Los asistentes participarán en un recorrido guiado por el centro histórico de Ibagué, visitando sitios emblemáticos como la Plaza de Bolívar, la Catedral de Ibagué, y el Parque Murillo Toro. Durante este recorrido, se les contará la historia de la ciudad y su importancia en el desarrollo cultural de Colombia.

- Visita al Conservatorio del Tolima: Una parada clave será el Conservatorio del Tolima, donde los participantes podrán disfrutar de una breve presentación musical interpretada por estudiantes y músicos locales. Este espacio reforzará la identidad musical de Ibagué.
- Tour por el Museo de Arte del Tolima: Los participantes tendrán la oportunidad de explorar el arte local con una visita guiada al museo, que incluye exhibiciones de artistas tolimenses y nacionales.

2. **Ruta gastronómica de sabores tradicionales:**
   - Experiencia en mercados locales: Los participantes recorrerán mercados tradicionales de Ibagué como el Mercado de La 21, donde podrán interactuar con vendedores locales y conocer ingredientes autóctonos del Tolima. Se ofrecerán degustaciones de productos frescos y platos típicos como el tamal y la lechona.
   - Talleres de cocina tradicional: Los asistentes podrán participar en talleres prácticos dirigidos por chefs locales, donde aprenderán a preparar platos tradicionales de la región utilizando ingredientes frescos. Esto permitirá que el evento no solo sea una experiencia gastronómica, sino también educativa y cultural.
   - Cenas exclusivas con maridaje de café: Cada noche se organizarán cenas temáticas en restaurantes emblemáticos de la ciudad, donde se combinarán platos típicos con maridajes de café de especialidad, resaltando la herencia cafetera del Tolima.

3. **Ruta de bienestar y naturaleza:**
   - Sendero ecológico por el Cañón del Combeima: Los participantes podrán disfrutar de una caminata ligera guiada por este paisaje natural icónico. El recorrido incluirá paradas en miradores estratégicos que ofrecen vistas espectaculares de la ciudad y sus alrededores, además de la posibilidad de conocer las fincas cafeteras de la zona.
   - Sesión de bienestar y relajación: Para complementar la experiencia, se organizarán sesiones de yoga suave o meditación en espacios naturales, enfocados en el bienestar físico y mental de los asistentes.

4. **Foro de la Economía Silver: Innovación y Oportunidades:**
    - Como complemento a los recorridos, se llevará a cabo un foro donde se abordarán temas clave como la inclusión de las personas mayores en la economía, turismo accesible, salud y bienestar. Se invitará a expertos en economía silver para discutir tendencias y oportunidades que puedan beneficiar a las ciudades y regiones como Ibagué.

5. **Festival musical y cultural:**
    - Concierto de clausura: El evento culminará con un concierto en la Plaza Murillo Toro, donde los participantes podrán disfrutar de una muestra de música tradicional tolimense y otras presentaciones culturales. Este será un espacio para que los visitantes se integren con la comunidad local y celebren la rica herencia cultural de Ibagué.

Resultados esperados:

- Promoción del turismo senior: Posicionar a Ibagué como un destino ideal para el turismo senior, ofreciendo experiencias culturales, gastronómicas y de bienestar que sean atractivas y accesibles para personas mayores.
- Fortalecimiento de la identidad cultural: Mostrar la riqueza cultural de Ibagué, desde su herencia musical hasta sus tradiciones gastronómicas, de una manera inmersiva y atractiva.
- Incentivo a la economía local: Promover el consumo en mercados locales, restaurantes y emprendimientos relacionados con el bienestar, generando un impacto positivo en la economía local.
- Creación de alianzas: Establecer colaboraciones con empresas de turismo, bienestar y gastronomía, generando nuevas oportunidades de negocio en torno al segmento de la economía plateada.

4. **Jubileo en Ibagué con concierto y apoyo de autoridades**

Jubileo en Ibagué: Concierto Sinfónico de Celebración

Objetivo: Conmemorar el aniversario de Ibagué con un gran concierto sinfónico que resalte la identidad musical de la ciudad, apalancado por el prestigio del Conservatorio del Tolima, reconocido a nivel nacional.

Estrategia:

- Fecha del evento: Julio de 2025 (fecha cercana al aniversario de la fundación de Ibagué).
- Nombre del evento: "Jubileo Sinfónico: 475 Años de Música y Tradición".
- Lugar: Plaza Murillo Toro (al aire libre, para permitir la mayor participación de la comunidad).
- Duración: 1 noche.

Actividades clave:

1. Concierto de la Orquesta Sinfónica del Conservatorio del Tolima: Interpretarán un repertorio que abarque música clásica, música tradicional tolimense, y composiciones originales dedicadas a la historia de Ibagué.
2. Presentación de Artistas Invitados: Se invitará a músicos de renombre nacional e internacional, destacando talentos locales que hayan alcanzado proyección mundial.
3. Iluminación y espectáculo visual: Se creará una escenografía visual impresionante, con un juego de luces y proyecciones en los edificios históricos cercanos, exaltando los momentos más importantes de la historia de Ibagué.
4. Participación de las Autoridades: Se coordinará la presencia de autoridades municipales y departamentales, quienes se integrarán en la apertura del evento, subrayando la importancia del aniversario.
5. Medios y Transmisión: El evento será transmitido en vivo a través de canales locales y plataformas digitales, para que las personas en otras partes del país y del mundo puedan disfrutar del Jubileo Sinfónico.

Resultados esperados:

- Posicionar a Ibagué como "La Ciudad Musical de Colombia" de manera más contundente, atrayendo turismo cultural.
- Fomentar el sentido de pertenencia y orgullo en los habitantes de la ciudad.
- Proyectar el talento musical del Conservatorio del Tolima y la riqueza cultural de Ibagué a nivel internacional.

6. Evento gastronómico internacional

Objetivo: Mostrar lo mejor de la gastronomía de Ibagué en un contexto internacional, posicionando a la ciudad como un destino culinario atractivo, tanto para turistas nacionales como extranjeros.

Fenalco TOLIMA

Estrategia:

- Fecha del evento: Octubre de 2025.
- Nombre del evento: "Sabores de Ibagué: Un Viaje Gastronómico por el Tolima".
- Lugar: Centro de Convenciones de Ibagué y restaurantes locales participantes.
- Duración: 3 días.

Actividades clave:

1. Muestra Gastronómica: Se invitará a chefs de renombre a nivel nacional e internacional a interpretar platos típicos del Tolima con un enfoque moderno, utilizando ingredientes autóctonos de la región como el tamal, la lechona y las arepas.
2. Concurso Internacional de Cocina: Se organizará un concurso en el que equipos de chefs locales competirán con cocineros internacionales para crear el mejor plato que combine ingredientes típicos tolimenses con técnicas modernas.
3. Cenas Exclusivas con Invitados Especiales: Restaurantes locales realizarán cenas temáticas con la participación de chefs invitados, donde los asistentes podrán disfrutar de menús diseñados especialmente para el evento, con maridajes de vinos y licores de la región.
4. Actividades para el Público General: Se incluirán talleres de cocina en vivo, espacios de degustación y recorridos gastronómicos por los mercados locales para que los visitantes puedan conocer los productos tradicionales de Ibagué.
5. Gastronomía en Contexto Internacional: Invitar a embajadores culturales de países que tienen convenios con Ibagué para que presenten sus cocinas y generen intercambios culinarios, creando un puente cultural.

Resultados esperados:

- Aumentar el flujo de turistas interesados en la oferta gastronómica de la ciudad.
- Posicionar a Ibagué en el mapa culinario como un destino emergente para el turismo gastronómico.
- Fomentar alianzas internacionales entre chefs, empresas alimentarias y productores locales, fortaleciendo la cadena de valor de la gastronomía en la región.

Fenalco TOLIMA

Fecha	Actividad	Descripción
Diciembre 2024 - Enero 2025	**Capacitación a Empresarios Locales**	Talleres para preparar a empresarios del sector turístico y cultural para su participación en FITUR Madrid, destacando las fortalezas de Ibagué como destino turístico.
ene-25	**Asistencia a FITUR Madrid**	Delegación de empresarios locales y representantes de la ciudad asisten a FITUR en Madrid para promocionar a Ibagué como destino turístico, resaltando la oferta cultural, gastronómica y de bienestar de la ciudad.
ene-25	**Presentación del Proyecto a Fontur para el Evento de Mujeres Líderes**	Preparación y entrega de la propuesta para financiar el evento de mujeres líderes, resaltando su impacto en el desarrollo económico y social de la región.
feb-25	**Lanzamiento de "Ibagué Mágica"**	Anuncio oficial de los eventos que tendrán lugar durante el año 2025 para la celebración del aniversario de Ibagué. Actividad promocional en medios de comunicación.
jul-25	**Jubileo Sinfónico: 475 Años de Música y Tradición**	Concierto sinfónico en la Plaza Murillo Toro con la Orquesta Sinfónica del Conservatorio del Tolima. Iluminación y espectáculo visual. Transmisión en vivo y participación de autoridades locales y nacionales.
jul-25	**Evento de Mujeres Líderes**	Foro continental con mujeres líderes de diversos sectores, destacando la importancia del liderazgo femenino en el desarrollo económico y social de la región.
ago-25	**Ibagué Silver Tour: Cultura, Gastronomía y Bienestar**	Evento de tres días enfocado en el turismo para personas mayores, con recorridos culturales, talleres de cocina tradicional, experiencias gastronómicas, caminatas ecológicas y un foro de Economía Silver.
oct-25	**Sabores de Ibagué: Un Viaje Gastronómico por el Tolima**	Muestra gastronómica con chefs locales e internacionales, concurso de cocina, cenas exclusivas y talleres de cocina en vivo. Promoción de la gastronomía tolimense en un contexto internacional.
Todo el año 2025	**Promoción Internacional de Ibagué**	Participación en ferias internacionales y campañas de promoción de Ibagué como destino cultural y turístico en mercados clave.

Fecha	Actividad	Descripción
Marzo a Octubre 2025	**Marketing Digital y Alianzas Comerciales**	Campañas de marketing para promover los eventos de "Ibagué Mágica" en medios digitales, además de establecer alianzas con empresas turísticas, gastronómicas y de bienestar, para fomentar el desarrollo económico de la ciudad.
Todo el 2025	**Actividades Culturales y Comunitarias**	Eventos culturales locales, incluyendo conciertos, muestras artísticas y recorridos patrimoniales para fortalecer la identidad cultural de Ibagué.

MEMORIA RESULTADOS

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

Organizadores: Alcaldía de Ibagué y FENALCO – Tolima

Lugar: World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Fechas: del 30 de septiembre al 3 de octubre de 2024.

Introducción

Ibagué, una ciudad ubicada en el corazón de Colombia, ha desarrollado con colaboración de los principales actores de la ciudad durante 3 días un intenso trabajo con el objetivo de **sentar las bases** de un innovador **Plan Estratégico de Turismo y Comercio** con el objetivo de transformar su imagen y posicionarla como un destino turístico de relevancia internacional.

Este Plan surge en un contexto en el que la ciudad está próxima a celebrar sus 475 años en 2025, lo que lo convierte en un momento clave para relanzar su potencial turístico y económico, aprovechando la coyuntura y su herencia cultural.

El plan desarrollado se caracteriza por su visión integral, y por la implementación de una considerable inversión proyectada en los próximos años de mil millones de dólares.

Este monto se destinará a la mejora de la infraestructura turística, la creación de nuevos atractivos y el fortalecimiento de los ya existentes, embellecimiento de la ciudad y fortalecimiento de la capacidad industrial, agrícola con inversiones públicas y privadas

El objetivo principal es aprovechar los recursos naturales, culturales e iniciativas de la ciudad, y que finalmente permita atraer visitantes nacionales e internacionales.

Fortalecimiento del comercio local y la economía

Este Plan contempla la modernización la oferta comercial mediante el fortalecimiento de mercados y centros comerciales, con el fin de crear una oferta atractiva tanto para turistas como para los propios ciudadanos. Se espera que estas mejoras, junto con el desarrollo de nuevas infraestructuras, generen un impacto positivo en la economía local, creando empleos y aumentando el flujo de visitantes.

El plan examina, además, la creación de alianzas con empresarios del sector turístico y comercial, quienes jugarán un papel clave en la ejecución de las estrategias. Se espera que este enfoque colaborativo impulse el crecimiento sostenido de ambos sectores, con una visión a largo plazo.

Atractivos naturales y culturales como motor del turismo

Uno de los principales atractivos de Ibagué es su entorno natural. Rodeada de montañas y valles, la ciudad cuenta con una gran diversidad de paisajes que la convierten en un destino ideal para el ecoturismo y el turismo de aventura. El nuevo Plan busca potenciar estos recursos naturales, creando rutas ecológicas y promoviendo actividades al aire libre que vayan desde el senderismo hasta el avistamiento de aves.

A nivel cultural, la música seguirá siendo uno de los grandes protagonistas. La tradición musical de Ibagué no solo es parte de su identidad, sino que también representa un gran atractivo turístico. En este sentido, el plan estratégico incluye la mejora y fortalecimiento de los espacios para la enseñanza y la difusión de la música a nivel regional y nacional (oferta de aprendizaje a nivel nacional), así como la organización de festivales y eventos que pongan en valor esta rica herencia cultural.

Plan de trabajo desarrollado en el Foro

El plan de trabajo de este Foro tuvo como objetivo fundamental establecer las **bases de un Plan Estratégico de Turismo y Comerio** para el desarrollo turístico y comercial de la ciudad de Ibagué, en el contexto de su potencial cultural, natural y económico.

Se plantearon diversas acciones estratégicas que buscan posicionar a Ibagué como un destino turístico atractivo tanto a nivel nacional como internacional, con especial enfoque en las ciudades cercanas, conocidas como el anillo principal.

Objetivos resultantes

- **Posicionamiento de Ibagué como destino turístico único**: determinar y desarrollar una oferta turística que resalte los valores culturales y naturales de Ibagué, diferenciando su producto turístico en términos de calidad y autenticidad. Se buscará consolidar su imagen como un destino cultural clave, especialmente en relación con su tradición musical.
- **Aumento del impacto económico del turismo y el comercio**: se quiere incrementar el aporte del turismo a la riqueza local y regional. Esto implica modernizar las infraestructuras turísticas, desarrollar estrategias de marketing efectivas y captar a más turistas tanto nacionales como internacionales.
- **Modernización tecnológica**: uno de los objetivos claves es la modernización de las estructuras turísticas locales mediante la implementación de herramientas y soluciones tecnológicas que faciliten la gestión y promoción del turismo en Ibagué.
- **Creación de una marca turística sólida**: el desarrollo de una marca y storytelling será esencial para identificar y destacar a Ibagué como destino turístico. Esta marca debe alinearse con los valores locales, la cultura, y las experiencias únicas que puede ofrecer a los visitantes.
- **Desestacionalización del turismo**: para evitar que el turismo se concentre solo en temporadas altas o fines de semana, se promoverán acciones que fomenten una llegada más constante de turistas a lo largo del año, maximizando así el impacto económico del sector turístico en la ciudad.

Puntos Claves

Ibagué es la capital del departamento del Tolima, una ciudad que combina música, cultura y naturaleza, con una historia que data de 1550. Ha sido reconocida por la UNESCO como Ciudad Creativa en Música desde 2017, y su conservatorio ha sido cuna de importantes músicos nacionales e internacionales. Además, el Festival Folclórico Colombiano, que se celebra en la ciudad, es uno de los eventos más emblemáticos de su oferta cultural.

Entre sus principales atractivos naturales se destacan el Cañón del Combeima y el Parque Nacional Natural Los Nevados, que ofrece paisajes únicos cerca de la ciudad. Asimismo, la Catedral de Ibagué es uno de los sitios históricos más importantes.

Retos y oportunidades

Uno de los principales desafíos que enfrenta la ciudad es mejorar su competitividad y modernización tecnológica. Las empresas locales necesitan adaptarse a nuevas demandas del mercado para poder destacar en un entorno cada vez más globalizado. Además, se necesita mejorar la infraestructura y la logística para apoyar el crecimiento económico y turístico de la ciudad.

Ibagué tiene un entorno favorable para el **emprendimiento**, con apoyo institucional que incentiva el desarrollo de clústeres agroindustriales, textiles y turísticos, los cuales se encuentran en pleno desarrollo.

El turismo y la cultura son sectores clave para el crecimiento económico local, y el taller ha buscado capitalizar estos activos a través de acciones que fomenten su crecimiento sostenible.

Crecimiento Turístico

El turismo en Ibagué ha crecido de manera sostenida en los últimos cinco años, registrando un aumento del 20%. Este crecimiento ha venido acompañado de una diversificación de la oferta hotelera, con opciones que van desde alojamientos modernos hasta propuestas más tradicionales, adaptándose así a una amplia gama de preferencias de los turistas.

La gastronomía de la ciudad, en particular el tamal y la lechona, se destaca como un elemento diferenciador en su oferta turística. En los últimos años, se ha visto un auge en la oferta de restaurantes en la ciudad, lo que ha fortalecido aún más su atractivo para los visitantes.

Acciones propuestas

- **Planificación de la industria turística**
- **Modernización de la infraestructura turística**: se desarrollarán planes para mejorar la conectividad y los servicios turísticos, facilitando el acceso a los principales atractivos de la ciudad y sus alrededores.
- **Promoción de eventos culturales**: los festivales de música, como el festival nacional de la música colombiana y el festival Ibagué ciudad rock, se consolidarán como puntos focales de la oferta cultural de la ciudad, atrayendo a turistas nacionales e internacionales.
- **Desarrollo de experiencias turísticas únicas**: se buscará ofrecer experiencias turísticas innovadoras que resalten la identidad cultural y natural de la ciudad, enfocándose en el turismo de naturaleza y el turismo cultural, dos de los pilares del desarrollo turístico de Ibagué.
- **Fortalecimiento de la identidad cultural de la localidad y la oferta gastronómica**
- **Promoción a nivel internacional**: se desarrollarán campañas de marketing dirigidas a mercados internacionales, aprovechando la conectividad con otras ciudades y la identidad cultural de Ibagué como ciudad creativa en música, para atraer a un público más amplio y diverso.

Retos y oportunidades

Aunque el Plan Estratégico de Turismo y Comercio presenta grandes oportunidades, también enfrenta importantes retos. Uno de los principales desafíos será la capacidad de la ciudad para adaptarse a este crecimiento y asegurar que las mejoras en infraestructura y servicios se realicen de manera sostenible. Además, será crucial que las autoridades locales mantengan un diálogo constante con la comunidad y los empresarios, asegurando que todos los sectores se beneficien de este desarrollo.

Otro reto significativo será la promoción internacional de la ciudad. Si bien Ibagué cuenta con un gran potencial turístico, necesitará fortalecer sus campañas de marketing y establecer alianzas con otras ciudades y regiones para atraer a un mayor número de visitantes internacionales.

En términos de infraestructura, la ciudad ha experimentado un crecimiento del 20% en su turismo en los últimos cinco años, acompañado por una diversificación en la oferta hotelera y gastronómica. Platos tradicionales como el tamal y la lechona son elementos clave de la gastronomía local, y la ciudad ha visto un auge en la apertura de nuevos restaurantes. Sin embargo, se identifican desafíos en la competitividad empresarial y la modernización tecnológica de las empresas locales, lo que requerirá inversiones en infraestructura y logística.

Programa de trabajo iniciado

El **programa de trabajo para sentar las bases del Plan** se ha planificado en varias fases. En la primera fase, se llevará a cabo un análisis preliminar del sector turístico y comercial, basado en el estudio de datos históricos sobre la llegada de turistas, sus patrones de gasto y la estacionalidad de sus visitas. Este análisis ayudará a identificar los principales mercados emisores de turistas y las oportunidades de crecimiento en mercados emergentes.

Una de las metodologías clave para la implementación del plan es la creación de una matriz de priorización de mercados y productos turísticos, que permitirá evaluar la atractividad y competitividad de distintos mercados y productos. Esta herramienta será fundamental para tomar decisiones estratégicas sobre qué mercados priorizar y qué productos promocionar, con el fin de maximizar el impacto económico del turismo en Ibagué.

El análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) también ha jugado y jugará un papel crucial en la identificación de áreas de mejora en la oferta turística y comercial de Ibagué. Además, se celebrarán foros de encuentro entre los principales actores del sector turístico, tanto públicos como privados, para fomentar la colaboración y la alineación de estrategias.

Otro elemento importante del plan es la desestacionalización del turismo, que se abordará mediante la promoción de actividades y eventos que atraigan a turistas durante todo el año, y no solo en fines de semana o durante festivales específicos. Esto ayudará a equilibrar la demanda turística y garantizar un flujo constante de visitantes, lo que beneficiará tanto a la ciudad como a las empresas locales.

El plan también incluye una serie de acciones específicas para mejorar la oferta turística y comercial de Ibagué. Entre ellas, se destaca el desarrollo de experiencias turísticas que combinen la música, la cultura y la naturaleza, con el fin de ofrecer al visitante una experiencia única y auténtica. También se contempla la mejora de la infraestructura urbana, la renovación de edificios históricos y la creación de espacios públicos más atractivos y accesibles para los turistas.

Finalmente, el plan establece un marco para el seguimiento y la evaluación de las acciones implementadas. Se crearán fichas de evolución para cada proyecto, que permitirán medir el impacto de las acciones y realizar ajustes según sea necesario. El Consejo de Gestión del Plan supervisará el progreso y evaluará los resultados de manera periódica, asegurando que los objetivos estratégicos se cumplan y que Ibagué logre consolidarse como un destino turístico y comercial de referencia.

Resumen del ejercicio de creación y desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo de Ibagué (2024-2026)

El Plan Estratégico de Turismo de Ibagué 2024-2026 buscará posicionar a la ciudad como un destino turístico atractivo y competitivo a nivel nacional e internacional. A través de una serie de estrategias y proyectos, se pretende impulsar el desarrollo sostenible del turismo en la región, mejorando su infraestructura, conectividad, promoción y oferta de productos turísticos.

Metodología general del trabajo realizado en el Foro

El plan parte de un análisis histórico que abarca el periodo 2014-2024, donde se revisan cifras y datos del turismo en el mundo y en la región, con especial énfasis en la conectividad aérea y terrestre de Ibagué. Además, se evaluó el clúster turístico local y el encadenamiento productivo con socios estratégicos, así como la estructura del espacio turístico en la ciudad.

Se identificaron tendencias actuales en la industria turística, tanto a nivel cultural, tecnológico, económico y sociodemográfico, para orientar la planificación hacia el futuro.

Diagnóstico del turismo en Ibagué

En el diagnóstico integral, se realizó una revisión de la oferta turística actual, identificando los principales destinos de la ciudad y su capacidad de conectividad. Ibagué cuenta con una conectividad aérea y terrestre en crecimiento, lo cual es clave para su desarrollo turístico. Además, se analizó la estructura de la oferta turística, comparándola con estándares nacionales e internacionales, lo que proporcionó un marco para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

Objetivos del Plan

El principal objetivo del plan fue consolidar a Ibagué como un destino turístico sostenible, que sea capaz de competir a nivel nacional e internacional. Se establecieron metas estratégicas que incluyeron mejorar la infraestructura turística, incrementar el número de turistas nacionales e internacionales, y fomentar la sostenibilidad en cada aspecto del desarrollo turístico.

Entre los objetivos específicos, se destacaron:

- Mejorar la conectividad de Ibagué con otras ciudades y países.
- Fortalecer la promoción de la ciudad como un destino cultural y natural.
- Aumentar la inversión en infraestructuras y servicios turísticos.
- Propuesta única de valor y posicionamiento

Ibagué se presenta como un destino con una propuesta única de valor, basada en su rica tradición musical, reconocida por la UNESCO como Ciudad Creativa en Música. Además, sus atractivos

naturales, como el Cañón del Combeima y el Parque Nacional Natural Los Nevados, complementan esta oferta. El plan también contempla fortalecer la identidad gastronómica de la ciudad, donde destacan platos tradicionales como el tamal y la lechona.

Se determinó que el posicionamiento turístico de Ibagué para 2024 – 2026 se enfocará en consolidar la ciudad como un referente en turismo cultural, natural y sostenible, aprovechando su herencia cultural y recursos naturales.

Plan de actuaciones y proyectos

El plan incluye un conjunto de actuaciones clave para impulsar el turismo en la ciudad, divididas en varias áreas:

- **Conectividad y promoción**: proyectos que buscan mejorar la conectividad aérea y terrestre de Ibagué, así como fortalecer la promoción turística en mercados nacionales e internacionales.
- **Desarrollo de productos de alto impacto**: se trabajará en el desarrollo de nuevos productos turísticos que generen un alto impacto, tanto cultural como económico.
- **Marketing y comunicación**: estrategias de marketing para posicionar a Ibagué como un destino turístico relevante y diferenciado.
- **Desarrollo e inversiones**: proyectos orientados a atraer inversiones en infraestructura turística, generando empleos y mejorando la calidad de los servicios ofrecidos.

ACCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO EN EL MARCO DEL 475 ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD

1. Propuesta: I Congreso de Mujeres Líderes en el marco político

Introducción

El "I Congreso de Mujeres Líderes en el marco de la político" se llevará a cabo en la ciudad de Ibagué, conocida como la capital musical de Colombia, entre el_____y el _____. Este evento tiene como objetivo proporcionar una plataforma para que mujeres líderes de diversas esferas políticas compartan experiencias, desafíos y estrategias sobre cómo mejorar su impacto en las políticas públicas, el liderazgo comunitario y el fortalecimiento de la democracia en sus respectivas regiones.

Con la participación de destacadas invitadas internacionales, el congreso pretende ser un catalizador de nuevas ideas y colaboraciones para potenciar el liderazgo femenino en la política global.

Objetivos del congreso

Este congreso responde a la necesidad creciente de fortalecer la presencia y el liderazgo de las mujeres en cargos públicos, reconociendo que, aunque se han logrado importantes avances en cuanto a la igualdad de género, todavía hay barreras significativas para que las mujeres participen plenamente en el ámbito político.

Entre los objetivos específicos se incluyen:

- Fortalecer las capacidades de liderazgo de las mujeres en cargos públicos mediante talleres, paneles de discusión y conferencias magistrales.
- Fomentar redes internacionales de apoyo y colaboración entre mujeres líderes de diferentes países, facilitando el intercambio de experiencias y buenas prácticas.
- Discutir políticas públicas con perspectiva de género, enfocadas en reducir las brechas de participación y representación femenina en todos los niveles de gobierno.
- Crear un espacio de diálogo intergeneracional que permita a las mujeres más jóvenes aprender de las experiencias de mujeres con más trayectoria en la política.
- Desarrollar una hoja de ruta con propuestas concretas para mejorar la igualdad de género en el acceso a cargos públicos.

Contexto y relevancia

El I Congreso de Mujeres líderes en el marco político se celebrará en un contexto donde el rol de la mujer en la política está en constante evolución. A nivel mundial, la representación femenina en parlamentos y concejos locales ha ido en aumento, pero aún persisten enormes desafíos. En América Latina, por ejemplo, aunque varios países han implementado leyes de paridad y cuotas de género,

las mujeres siguen enfrentando discriminación, violencia política y obstáculos institucionales que limitan su pleno ejercicio en el ámbito político.

Ibagué ha sido seleccionada como sede del congreso no solo por su posición geográfica y su creciente relevancia en el panorama nacional, sino también porque representa una ciudad en constante crecimiento y con un fuerte compromiso hacia la igualdad de género. La ciudad ha sido un ejemplo en la implementación de políticas inclusivas y cuenta con una sólida red de mujeres líderes en diferentes áreas.

Participantes e invitadas internacionales

Este evento contará con la participación de más de 200 mujeres concejales y políticas de diferentes partes del mundo, con un enfoque especial en Colombia, América Latina y Europa. Algunas de las invitadas internacionales. Además de estas invitadas, también se espera la presencia de delegaciones de concejalas de Argentina, Brasil, México, España, Italia y otros países, lo que brindará una perspectiva global y diversa al evento.

Ejes temáticos

El congreso estará estructurado en cinco ejes temáticos principales, que servirán como guía para las diferentes sesiones y talleres que se llevarán a cabo durante los días del evento:

- Políticas Públicas con Perspectiva de Género: en esta sección se abordarán las políticas que se están implementando en distintos países para garantizar la equidad de género, así como las mejores prácticas que han demostrado ser efectivas en el acceso de las mujeres a cargos públicos.
- Liderazgo y Empoderamiento Político de las Mujeres: a través de experiencias inspiradoras, las participantes conocerán las diferentes estrategias que mujeres líderes han utilizado para superar barreras, fortalecer su liderazgo y crear redes de apoyo.
- Mujeres Jóvenes en la Política: esta sección estará dedicada a las nuevas generaciones de mujeres políticas y concejalas que buscan hacer su camino en un entorno tradicionalmente dominado por hombres. Se analizarán los desafíos que enfrentan las jóvenes en la política y cómo pueden superarlos.
- Violencia Política y Discriminación de Género: este eje tratará sobre la violencia política de género, un problema que afecta a las mujeres que ejercen cargos públicos, y se explorarán las medidas que se están tomando para enfrentar este fenómeno a nivel internacional.
- El Rol de las Redes y Alianzas Internacionales en la Promoción del Liderazgo Femenino: el último eje se enfocará en cómo las redes internacionales de mujeres pueden servir como un recurso fundamental para fortalecer el liderazgo político femenino y crear oportunidades para la colaboración a nivel global.

Actividades del Congreso

Durante los tres días del evento, las participantes tendrán la oportunidad de asistir a una amplia variedad de actividades, que incluyen:

- Conferencias magistrales con expertas internacionales en política, género y desarrollo.
- Paneles de discusión sobre los temas clave mencionados, con la participación de líderes políticas de diferentes regiones.
- Talleres prácticos donde las concejalas podrán desarrollar habilidades específicas en áreas como comunicación política, negociación y manejo de crisis.
- Sesiones de networking para fomentar la creación de redes y alianzas estratégicas.
- Visitas culturales guiadas por Ibagué, destacando su patrimonio histórico y cultural, así como los proyectos locales que están fomentando el desarrollo de la ciudad.

Impacto esperado

Este Congreso en Ibagué buscará generar un impacto tanto a nivel local como global.

En primer lugar, se espera que el evento fortalezca la presencia de las mujeres en la política local y regional, motivando a más mujeres a participar activamente en la toma de decisiones políticas. Además, la creación de redes internacionales permitirá a las mujeres concejalas y políticas establecer alianzas duraderas que impulsen la colaboración y el intercambio de experiencias entre diferentes países.

A largo plazo, se prevé que este congreso siente las bases para la creación de futuras iniciativas regionales y mundiales que promuevan la igualdad de género en la política, y que las conclusiones y acuerdos alcanzados durante el evento sirvan de guía para implementar políticas más inclusivas en distintas ciudades y regiones del mundo.

2. Propuesta: Congreso Itinerante "Evangelización, Turismo, Paz y Territorios"

El documento proporciona una visión general sobre el Congreso Itinerante "Evangelización, Turismo, Paz y Territorios", que se celebrará en Colombia en 2025 en el marco del Jubileo. Este evento se enfoca en la intersección entre la evangelización, el turismo y la paz, y busca promover el desarrollo territorial sostenible y la reconciliación en regiones afectadas por conflictos. La Iglesia Católica desempeñará un papel central en la organización del congreso, promoviendo el turismo religioso como una herramienta de transformación social y económica.

El congreso itinerante recorrerá varias ciudades de Colombia, incluyendo Bogotá, Ibagué, Buga, Tuluá, Cartago, Cartagena de Indias, Santa Marta y otras, donde se abordarán temas clave como el turismo religioso, la preservación del patrimonio cultural y el papel de la evangelización en la construcción de paz. Cada ciudad aportará su perspectiva única, ya sea desde la música religiosa en Ibagué o la devoción al Señor de los Milagros en Buga.

El evento basado en la evangelización a través del turismo será impulsado como una fuerza económica y espiritual, fomentando el intercambio cultural y la cohesión social en comunidades rurales. Además, se debatirá sobre cómo el turismo puede promover la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, integrando rutas de peregrinación con proyectos de conservación. El congreso busca ser una plataforma para el diálogo, el desarrollo territorial y la promoción de un turismo religioso responsable y ético.

Los firmantes también subrayaron la necesidad de una promoción más activa de los productos y servicios locales, con el fin de mejorar la competitividad y atraer inversiones. El documento destaca que la colaboración entre distintos actores será esencial para posicionar a Ibagué como un modelo de desarrollo estratégico, fomentando la innovación y el crecimiento inclusivo.

Este Manifiesto representa un hito importante en la planificación futura de la ciudad, consolidando el compromiso de todos los sectores para convertir a Ibagué en un referente de turismo y comercio a nivel nacional e internacional.

Fdo: Antonio Santos del Valle

5-11-2024

Turismo Accesible en Colombia

En Colombia, las personas con discapacidad constituyen un grupo importante dentro de la población general, y su relación con la oferta turística es clave para el desarrollo de un turismo inclusivo. Comprender el tamaño de esta población, sus necesidades y los desafíos asociados a su inclusión en el turismo permite diseñar estrategias efectivas para hacer del país un destino accesible para todos.

Población con discapacidad en Colombia

Según los datos del DANE (Censo Nacional de Población y Vivienda 2018):

El 7,1% de la población en Colombia tiene algún tipo de discapacidad, lo que equivale a cerca de **3,1 millones de personas.**

Las discapacidades más reportadas son:

- Discapacidad visual: 52,6% de las personas con discapacidad.
- Discapacidad motora: 38,7%.
- Discapacidad auditiva: 17,6%.
- Discapacidad cognitiva o psicosocial: 15,3%.

Relación con el turismo

1. Perfil del turismo accesible

- Demanda potencial: las personas con discapacidad representan un grupo significativo de consumidores de servicios turísticos, especialmente cuando viajan con familiares o acompañantes.
- Motivaciones: prefieren experiencias turísticas que sean inclusivas, seguras y bien organizadas, con énfasis en naturaleza, cultura y relajación.
- Barreras actuales:
  - Infraestructura insuficientemente adaptada.
  - Falta de información accesible (guías, mapas, señalización en braille).
  - Capacitación limitada del personal turístico.

2. Potencial económico

El turismo accesible no solo beneficia a las personas con discapacidad, sino que también tiene un impacto positivo en la economía:

- Efecto multiplicador: por cada persona con discapacidad que viaja, suelen hacerlo acompañados por al menos un familiar o amigo, aumentando el gasto en transporte, alojamiento y servicios.
- Mercado desatendido: en Colombia, aprovechar este segmento turístico puede generar ingresos adicionales significativos al diversificar la oferta.

geral@tourismandsocietytt.com

3. **Ofertas actuales para personas con discapacidad**

Colombia está avanzando en la creación de una oferta turística accesible:

- Infraestructura adaptada: algunos hoteles, parques y museos ofrecen accesos para sillas de ruedas, señalización inclusiva y guías capacitados.
- Transporte inclusivo: sistemas como Transmilenio en Bogotá o el Metrocable en Medellín incluyen adaptaciones para usuarios con movilidad reducida.
- Destinos turísticos: lugares como Cartagena, Bogotá, y el eje cafetero están trabajando en rutas accesibles.

Retos y desafíos

1. **Infraestructura**
   - Muchas atracciones turísticas, especialmente en zonas rurales, carecen de rampas, baños adaptados y senderos accesibles.
   - Transporte intermunicipal aún no es totalmente inclusivo.

2. Capacitación

Personal del sector turismo necesita formación para atender adecuadamente a personas con diferentes tipos de discapacidad.

2. **Sensibilización**

Aumentar la conciencia sobre la importancia del turismo accesible entre operadores turísticos y empresarios del sector.

Organizaciones y proyectos

- FONTUR (Fondo Nacional del Turismo): ha apoyado proyectos de turismo accesible en ciudades como Cartagena y Medellín.
- PROCOLOMBIA: promueve a Colombia como un destino inclusivo en mercados internacionales.

geral@tourismandsocietytt.com

Oportunidades para el futuro

Colombia tiene el potencial de convertirse en un referente regional en turismo accesible, aprovechando su riqueza cultural y natural mientras garantiza la inclusión de todos los viajeros, sin importar sus condiciones. Esto no solo mejorará la calidad de vida de las personas con discapacidad, sino que también impulsará el desarrollo del turismo sostenible en el país.

Diseñar una habitación de hotel accesible para personas con discapacidad requiere cumplir con estándares técnicos y normativas específicas para garantizar seguridad, comodidad y accesibilidad. Aquí te detallo las principales condiciones técnicas que se suelen requerir:

- Desarrollo de destinos inclusivos: invertir en adaptar infraestructuras clave y zonas rurales de alto potencial turístico.
- Formación del personal: crear programas de capacitación en accesibilidad y atención inclusiva.
- Promoción de turismo accesible: fomentar campañas de marketing dirigidas a personas con discapacidad, resaltando destinos y servicios adaptados.

Normativa general en Colombia

- Ley 361 de 1997: promueve la integración y accesibilidad de las personas con discapacidad en todos los ámbitos.
- Decreto 1538 de 2005: regula la accesibilidad en infraestructura y establece los lineamientos para las construcciones y adecuaciones.
- Ntc 6047: norma técnica colombiana sobre accesibilidad en edificaciones y espacios públicos.

Condiciones técnicas específicas

1. **Dimensiones y espacios**
   - Habitación: debe tener un área mínima que permita el movimiento libre de una silla de ruedas. El espacio de giro debe ser de al menos 1.50 metros de diámetro libre.
   - Puertas: ancho mínimo de 80 cm y sin umbrales elevados.
   - Pasillos interiores: anchura mínima de 90 cm.
   - Zona de maniobra: espacios libres alrededor de la cama y el mobiliario de al menos 1.20 metros.
2. **Mobiliario**
   - **Cama:**
     - Altura: entre 45 cm y 50 cm desde el suelo.
     - Espacio lateral: al menos 90 cm para facilitar la transferencia desde una silla de ruedas.
     - Espacio inferior: mínimo de 15 cm para el uso de grúas o elevadores.

- **Escritorios y mesas:**
  - Altura: máximo 80 cm con espacio libre inferior para acceso.
  - Closet y armarios:
  - Barras de colgado y estantes accesibles, situados entre 40 cm y 120 cm del suelo.
- **Teléfono**: ubicado cerca de la cama, con marcación accesible.

3. **Baño adaptado**
   - Puerta: ancho mínimo de 80 cm, con apertura hacia afuera o corredera.
   - Inodoro:
     - Altura: entre 45 cm y 50 cm.
     - Espacio lateral: al menos 90 cm.
     - Barras de apoyo: instalar barras abatibles o fijas a ambos lados, a una altura de 75 cm.
   - Lavabo:
     - Altura: máximo 80 cm.
     - Espacio libre inferior: 70 cm de alto, 80 cm de ancho y 60 cm de profundidad.
     - Grifos: tipo palanca o con sensores.
   - Ducha:
     - Sin bordes elevados, con inclinación adecuada para el desagüe.
     - Barras de apoyo a una altura de 75 cm a 90 cm.
     - Asiento abatible: a una altura de 45 cm a 50 cm.
     - Grifo y ducha manual a una altura accesible (1.20 m).
4. **Señalización y seguridad**
   - Sistemas de emergencia:
   - Alarmas visuales y sonoras.
   - Botones de pánico ubicados junto a la cama y en el baño (altura de 40 a 50 cm del suelo).
   - Señalización accesible:
   - En braille y alto relieve.
   - Colores contrastantes y letras grandes para personas con discapacidad visual.
   - Iluminación: regulable, con buena distribución, y sin reflejos o deslumbramientos.
   - Espejo: inclinable o colocado a una altura que permita el uso desde una silla de ruedas.
5. **Espacios comunes**
   - Suelos: antideslizantes, sin desniveles ni alfombras que obstaculicen el movimiento.
   - Ascensores: en caso de edificios de varias plantas, los ascensores deben cumplir con la ntc 6047 en cuanto a dimensiones y accesibilidad.

6. **Formación del personal**

Los empleados del hotel deben estar capacitados en el manejo de situaciones específicas relacionadas con personas con discapacidad, incluyendo protocolos de evacuación.

7. **Interruptores o botones de emergencia:**

- Deben ubicarse cerca del inodoro y en la ducha.
- Altura de instalación recomendada: entre 40 cm y 50 cm del suelo, para que sean accesibles desde una posición de sentado o en caso de caída.
- Cuerda de emergencia:
  - Una cuerda colgante conectada a un sistema de alarma puede ser colocada junto al inodoro y en la ducha, extendiéndose hasta el suelo.
  - Permite activar la alarma incluso si la persona está en el suelo.

Características técnicas

- Facilidad de uso: interruptores de tipo pulsador grande o cordones accesibles, diseñados para ser utilizados sin esfuerzo significativo.
- Señalización visual y táctil: los botones o tiradores deben estar claramente identificados, con símbolos y textos accesibles, preferiblemente en braille y con colores contrastantes.
- Resistencia al agua: los dispositivos deben ser resistentes a la humedad y el agua, especialmente los que están dentro de la ducha.

Conexión al sistema general

- Los avisos deben estar conectados al sistema central de alarmas del hotel para notificar inmediatamente al personal en caso de emergencia.
- Notificación visual y sonora: una luz parpadeante y un sonido de alarma deben activarse en la habitación y en el sistema de control del hotel.
- Confirmación de activación: al activarse, el sistema debe proporcionar una señal de confirmación visible o audible para que el usuario sepa que la alarma ha sido enviada.

Consideraciones adicionales

- Acceso a ayuda rápida
  - Es fundamental que el personal del hotel pueda responder en un tiempo máximo establecido (generalmente menos de 5 minutos).
  - El personal debe estar entrenado en procedimientos de asistencia.
- Avisos secundarios
  - Además de los botones en el baño, es recomendable incluir botones de emergencia adicionales en:
  - Junto a la cama: para emergencias nocturnas.
  - Zonas comunes: ascensores o corredores.

Energía de respaldo

Los sistemas de emergencia deben estar conectados a una fuente de energía ininterrumpida (ups o baterías) para garantizar su funcionamiento en caso de corte eléctrico.

Normativa en Colombia

En Colombia, la instalación de sistemas de emergencia debe cumplir con:

- Ley 361 de 1997: garantiza accesibilidad y seguridad en espacios para personas con discapacidad.
- Decreto 1538 de 2005: regula las condiciones de accesibilidad en infraestructura.
- Norma técnica colombiana ntc 6047: especifica los estándares de diseño y seguridad en baños accesibles.

Elementos recomendados

- Sistemas combinados:
  - Botones de emergencia.
  - Cuerdas de tirado en ducha e inodoro.
  - Señales visuales y sonoras integradas.

Monitoreo remoto

Los hoteles con tecnología avanzada pueden integrar sensores de movimiento o caídas que activen automáticamente una alarma en caso de inactividad prolongada.

Implementar un sistema robusto de avisos de emergencia es vital para garantizar la seguridad y tranquilidad de los huéspedes con discapacidades. Esto no solo protege a los usuarios, sino que mejora la reputación del establecimiento como un lugar accesible y responsable. ¿te interesa más información sobre proveedores de este tipo de sistemas o detalles técnicos?

Principales organizaciones dedicadas a servicios a personas con discapacidad

1. **Fundación Saldarriaga Concha**

Con más de 50 años de trayectoria, esta fundación trabaja para transformar a Colombia en una sociedad inclusiva, enfocándose en personas con discapacidad y personas mayores.

2. **Best Buddies Colombia**

Esta ONG, presente en más de 50 países, genera oportunidades de vida inclusivas para la población con discapacidad intelectual en Colombia, a través de programas de inclusión social y laboral.

3. **Federación Colombiana de Organizaciones de Personas con Discapacidad Visual** (FECODIV)

FECODIV es la voz y el apoyo de las personas con discapacidad visual en Colombia, promoviendo su integración plena en la sociedad mediante capacitación, sensibilización y defensa de sus derechos.

4. **Fundación Martha Chacón**

Esta organización brinda atención especializada a niños, jóvenes y adultos con discapacidad en Bogotá y Cundinamarca, ofreciendo formación integral y abordaje nutricional, cognitivo y productivo para impulsar la inclusión social.

5. **Consejo Nacional de Discapacidad** (CND)

El CND es el organismo consultor y asesor institucional encargado de la verificación, seguimiento y evaluación del Sistema y de la Política Pública Nacional de Discapacidad en Colombia.

Agencias de turismo especializadas en servicios con personas con discapacidad

1. **I Can Travel Agencia y operadora de turismo accesible e inclusivo**

Fundada a partir de experiencias personales con barreras físicas y mentales en temas de discapacidad. Organizan planes a medida para cada destino, realizando pruebas piloto que garantizan la tranquilidad de los viajeros. Cuentan con un equipo humano carismático y preparado para ofrecer un servicio inolvidable.

2. **Colombia en Tour Certificada por la Red Distrital de Turismo Accesible**

Esta agencia se enfoca en crear rutas ideales para el disfrute de todos, aplicando el concepto de viajar con todos los sentidos por Colombia de forma accesible. Sus itinerarios buscan el contacto con las comunidades locales, el disfrute de tradiciones ancestrales, gastronomía y paisajes únicos, promoviendo a Colombia como un destino turístico inteligente, accesible y sostenible.

3. **Travel-Xperience**

Agencia de viajes especializada en rutas, circuitos y excursiones accesibles para personas con movilidad reducida o en silla de ruedas. Todos sus viajes han sido capacitados por un viajero con discapacidad motora para garantizar una experiencia sin límites. Ofrecen una amplia gama de destinos y servicios adaptados a las necesidades de sus clientes.

4. **VAVAVA**

Agencia de viajes y actividades especializada en turismo inclusivo, adaptado y accesible. Todos sus viajes y amplio catálogo de actividades ofrecen garantía de adaptabilidad y accesibilidad, con una amplia variedad de destinos y experiencias diseñadas para personas y grupos con necesidades especiales.

5. **Triana Viajes**

Agencia que acompaña a sus clientes al fin del mundo, ofreciendo hoteles adaptados, viajes en grupo, ocio, turismo inclusivo y turismo accesible. Su objetivo es que todos puedan disfrutar sin límites de experiencias únicas y adaptadas a sus necesidades.

Fenalco TOLIMA

Manifiesto para el Desarrollo Estratégico del Comercio y Turismo en el municipio de Ibagué - Tolima

Nosotros, las instituciones firmantes, conscientes de la riqueza natural, cultural y social que caracteriza al municipio de Ibagué, y reconociendo el potencial inmenso que el turismo y el comercio representan como motores de desarrollo económico y social, nos unimos en un compromiso colaborativo para la elaboración e implementación de un plan estratégico que promueva un turismo y comercio sostenibles, responsables e innovadores.

Compromisos:

- **Colaboración activa:** fomentar un entorno de cooperación entre entidades gubernamentales, sector privado, academia, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales para desarrollar y ejecutar de manera conjunta el plan estratégico.

- **Desarrollo sostenible:** priorizar prácticas que aseguren la sostenibilidad ambiental, económica y social, preservando nuestros recursos para las generaciones presentes y futuras.

- **Innovación y calidad**: impulsar la adopción de tecnologías innovadoras y prácticas de alta calidad que mejoren la experiencia turística y comercial, diferenciando a Ibagué como destino turístico y comercial en el ámbito nacional e internacional.

- **Inclusión y participación comunitaria:** garantizar que el desarrollo turístico y comercial beneficie equitativamente a todas las comunidades, promoviendo su participación en el proceso de toma de decisiones y en los beneficios derivados del turismo y el comercio.

- **Promoción y comunicación efectiva:** desarrollar y ejecutar estrategias de promoción y comunicación que resalten la identidad única del Ibagué, atrayendo turismo y comercio de manera responsable y sostenible.

- **Formación y capacitación:** invertir en la formación y capacitación de los actores locales involucrados en el turismo y el comercio para asegurar servicios de la más alta calidad, fomentando el empleo local y el desarrollo de competencias.

- **Monitoreo y evaluación continua:** establecer mecanismos de monitoreo y evaluación que permitan el ajuste continuo de estrategias para asegurar el cumplimiento de los objetivos y la adaptación a nuevos desafíos y oportunidades.

Fenalco
TOLIMA

A través de este manifiesto, nos comprometemos a trabajar unidos para transformar a Ibagué en un modelo de desarrollo turístico y comercial sostenible, capaz de generar bienestar económico, social y cultural para sus habitantes y visitantes.

Con la firma de este documento, ratificamos nuestra voluntad de convertir estos compromisos en acciones concretas, marcando el inicio de una nueva etapa de prosperidad y sostenibilidad para Ibagué.

En la ciudad de Ibagué a los 2 días del mes de octubre de 2024

Firmantes

Manifiesto para el Desarrollo Estratégico del Comercio y Turismo en el municipio de Ibagué - Tolima

Nosotros, las instituciones firmantes, conscientes de la riqueza natural, cultural y social que caracteriza al municipio de Ibagué, y reconociendo el potencial inmenso que el turismo y el comercio representan como motores de desarrollo económico y social, nos unimos en un compromiso colaborativo para la elaboración e implementación de un plan estratégico que promueva un turismo y comercio sostenibles, responsables e innovadores.

Compromisos:

- **Colaboración activa:** fomentar un entorno de cooperación entre entidades gubernamentales, sector privado, academia, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales para desarrollar y ejecutar de manera conjunta el plan estratégico.

- **Desarrollo sostenible:** priorizar prácticas que aseguren la sostenibilidad ambiental, económica y social, preservando nuestros recursos para las generaciones presentes y futuras.

- **Innovación y calidad:** impulsar la adopción de tecnologías innovadoras y prácticas de alta calidad que mejoren la experiencia turística y comercial, diferenciando a Ibagué como destino turístico y comercial en el ámbito nacional e internacional.

- **Inclusión y participación comunitaria:** garantizar que el desarrollo turístico y comercial beneficie equitativamente a todas las comunidades, promoviendo su participación en el proceso de toma de decisiones y en los beneficios derivados del turismo y el comercio.

- **Promoción y comunicación efectiva:** desarrollar y ejecutar estrategias de promoción y comunicación que resalten la identidad única del Ibagué, atrayendo turismo y comercio de manera responsable y sostenible.

- **Formación y capacitación:** invertir en la formación y capacitación de los actores locales involucrados en el turismo y el comercio para asegurar servicios de la más alta calidad, fomentando el empleo local y el desarrollo de competencias.

- **Monitoreo y evaluación continua:** establecer mecanismos de monitoreo y evaluación que permitan el ajuste continuo de estrategias para asegurar el cumplimiento de los objetivos y la adaptación a nuevos desafíos y oportunidades.

Scanned with CamScanner

A través de este manifiesto, nos comprometemos a trabajar unidos para transformar a Ibagué en un modelo de desarrollo turístico y comercial sostenible, capaz de generar bienestar económico, social y cultural para sus habitantes y visitantes.

Con la firma de este documento, ratificamos nuestra voluntad de convertir estos compromisos en acciones concretas, marcando el inicio de una nueva etapa de prosperidad y sostenibilidad para Ibagué.

En la ciudad de Ibagué a los 2 días del mes de octubre de 2024

Firmantes

Stephany Enciso
1110539398

Lina Maria Escobar
1125231123

Sirley Ofir A.
Concejal Ibgé.

Carlos H. Enciso
C.C.I.

Katherin Figueroa
58.027.748
Gremio Restaurantes
Acopres.

Edna Figueroa
65774508
Jardín de Berlín Ibgé

Victoria Figueroa
28557499 Zb.
gestor logística
UT.

Nelson Daniel Gonzalez G.
cc 6004774
cel. 3777098878
Daniel Eventos Ibague

Iain Jaramillo cc 93385268

SDG
Profesional especializada

Scanned with CamScanner

Johnys Rios M. 38210622 Dig

INGRID CARCCA @ 65776527 Abogada.

Jean Mayor 1710565073

Antonio Lopez (TSTT)

2/10/2024

Scanned with CamScanner

Fenalco TOLIMA

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS FE[illegible]O TOLIMA

INFORME CONTABLE FINANCIERO - CONVENIO INTERINSTITUCIONAL No 2132 SECRETARIA DE DE[illegible]ARROLLO ECONOMICO - ALCALDIA DE IBAGUE

FECHA	TERCERO	FACTURA	PRESUPUESTO	ENTREGADO	POR ENTREGAR
			APORTES		
07 DE OCTUBRE DEL 2024	MUNICIPIO DE IBAGUÉ	FS1-81802	PRIMER DESEMBOLSO EQUIVALENTE AL 30% CONVENIO 2132	30.000.000	
05 DE DICIEMBRE DEL 2024	MUNICIPIO DE IBAGUÉ	FS1-81998	PRIMER DESEMBOLSO DEL 60% DEL VALOR DE LOS APORTES DE LA ALCALDÍA DE IBAGUÉ CONVENIO 2132	60.000.000	
TOTAL CONVENIO 2132			100.000.000	90.000.000	10.000.000

DESGLOSE DE GASTOS

COMPONENTE	ACTIVIDAD	FECHA	DOC. CONTABLE	NIT	TERCERO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO ALCALDIA	PRESUPUESTO FENALCO	EJECUCION ALCALDIA	EJECUCION FENALCO	POR EJECUTAR ALCALDIA	POR EJECUTAR FENALCO
ESTRATEGIA DE CARACTERIZACION SECTOR TURISMO	Convocatoria e inscripción	30/12/2024	DSE-1087	1.110.479.178	ANGARITA PARRA HECTOR JULIO	DISEÑO PARA LA CONVOCATORIA DE INSCRIPCION CONV 2132 ESTRATEGIA DE CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO	$ 2.100.000	$ 900.000	$ 2.100.000	$ 900.000	$ -	$ -
	Caracterización y visor interactivo	29/11/2024	DSE-1054	1.110.556.045	RAMIREZ GUEVARA MARIA FERNANDA	ASESOR DE ESTRATEGIA DE CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISMO CONV 2132	$ 15.400.000	$ 6.600.000		$ 1.500.000		
		29/11/2024	DSE-1055	1.110.508.935	CAMAYO VALBUENA ANDRES DAVID	ASESOR DE ESTRATEGIA DE CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISMO CONV 2132				$ 1.500.000		
		30/11/2024	DSE-1062	1.110.474.237	GARCIA GOMEZ OSCAR MAURICIO	ASESOR DE ESTRATEGIA DE CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISMO CONV 2132				$ 1.500.000	$ -	$ -
		30/11/2024	DSE-1063	1.105.786.507	PEÑALOZA MORENO KATHERINE DANISA	ASESOR DE ESTRATEGIA DE CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISMO CONV 2132				$ 1.500.000		
		30/12/2024	DSE-1088	1.110.473.665	REYES TORRES MICHAEL ALONSO	PROCESO DE CARACTERIZACION Y DESARROLLO VISOR LANDING PAGE CONV 2132			$ 15.400.000	$ 600.000		
TOTAL COMPONENTE ESTRATEGIA DE CARACTERIZACION SECTOR TURISMO							$ 17.500.000	$ 7.500.000	$ 17.500.000	$ 7.500.000	100%	100%
ESTRATEGIA DE PROMOCION Y ACTIVACION DE CORREDOR TURISTICO DE SAN BERNARDO	Publicidad en medios tradicionales y digitales	26/12/2024	P15-933	809.012.539	LEON GRAFICAS S.A.S.	COMPRA 200 AFICHES RODADA IBAGUE MTB CONV 2132	$ 7.000.000	$ 3.000.000	$ 303.450	$ -		
		30/12/2024	DSE-1089	1.110.473.665	REYES TORRES MICHAEL ALONSO	CAMPAÑA REDES SOCIALES Y DISEÑO PAGINA WEB CONV 2132			$ 4.696.550	$ -		
		17/02/2025	P15-1010	860.014.923	CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL COLOM	PUBLICIDAD MTB CONVENIO 2132				$ 240.000	0	$ -
		17/02/2025	P15-1014	901.320.610	P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS	VALLA PUBLICITARIA MTB PDTE			$ 2.000.000	$ 2.760.000		
	Materiales POP y branding del evento	7/03/2025	DSE-1144	27231245	MARIA ROSARIO VILLAMARIN	COMPRA 200 AFICHES RODADA IBAGUE MTB CONV 2132	$ 35.000.000	$ 15.000.000	$ 35.000.000	$ 15.000.000	$ -	$ -
TOTAL COMPONENTE ESTRATEGIA DE PROMOCION Y ACTIVACION DE CORREDOR TURISTICO DE SAN BERNARDO							$ 42.000.000	$ 18.000.000	$ 42.000.000	$ 18.000.000	100%	100%
ESTRATEGIA COMERCIAL	Convocatoria e inscripcion	30/12/2024	DSE-1090	1.110.479.178	ANGARITA PARRA HECTOR JULIO	DISEÑO PARA LA CONVOCATORIA E INSCRIPCION ENTREGA DE PASAPORTES CONV 2132	$ 700.000	$ 300.000	$ 700.000	$ 300.000	$ -	$ -
	Evento de lanzamiento	30/12/2024	P15-967	900.680.029	LA ESTACION CENTRO COMERCIAL - PROPIE	EVENTO LANZAMIENTO RUEDA DE PRENSA CONV 2132	$ 1.400.000	$ 600.000	$ 1.400.000	$ 600.000	$ -	$ -
	Entrega y distribución de 1.000 pasaportes turísticos	30/12/2024	P15-966	901.771.667	ILUMINAR PRODUCCIONES E IMPORTACIONE	LOGISTICA 4 ACTIVACIONES ENTREGA DE PASAPORTES CONV 2132	$ 2.800.000	$ 1.200.000	$ 2.800.000	$ 1.200.000	$ -	$ -
	Plan de comunicación	30/12/2024	DSE-1091	1.110.473.665	REYES TORRES MICHAEL ALONSO	CAMPAÑA PLAN DE COMUNICACIÓN CONV 2132 PASAPORTES	$ 4.900.000	$ 2.100.000	$ 4.567.310	$ -		
		27/11/2024	DSE-1051	1.110.583.219	RODRIGUEZ CAMACHO MARIA FERNANDA	DISEÑO LINEA GRAFICA PASAPORTE Y SELLOS CONV 2132			$ -	$ 230.000	$ -	$ -
		30/12/2024	P15-963	809.012.539	LEON GRAFICAS S.A.S.	MATERIAL POP 1.000 PASAPORTES CONV 2132				$ 1.506.540		

COMPONENTE	ACTIVIDAD	FECHA	DOC. CONTABLE	NIT	TERCERO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO ALCALDIA	PRESUPUESTO FENALCO	EJECUCION ALCALDIA	EJECUCION FENALCO	POR EJECUTAR ALCALDIA	POR EJECUTAR FENALCO
		30/12/2024	P15-964	809.012.539	LEON GRAFICAS S.A S.	MATERIAL POP SELLOS COMERCIOS CONV 2132			$ 332.690	$ 363.460		
TOTAL COMPONENTE ESTRATEGIA COMERCIAL							$ 9.800.000	$ 4.200.000	$ 9.800.000	$ 4.200.000	100%	100%
ESTRATEGIA FORO IBAGUE TURISTICO ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES	Convocatoria y selección de participantes	30/12/2024	DSE-1092	1.110.479.178	ANGARITA PARRA HECTOR JULIO	DISEÑO PARA LA CONVOCATORIA E INSCRIPCION FORO TURISTICO CONV 2132	$ 840.000	$ 360.000	$ 840.000	$ 360.000	$ -	$ -
	Evento foro	31/10/2024	DSE-1018	444.444.001	COREGRAM CONSULTORES TOURISM AND S	CONFERENCISTA FORO IBAGUE TURISTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES CONV 2132	$ 25.200.000	$ 10.800.000	$ 14.784.000	$ -		
		30/09/2024	P15-876	860.005.330	IBERIA LINEAS AEREAS DE ESPAÑA SA OPE	LOGISTICA COMPRA TICKETES ANTONIO SANTOS ESPAÑA - COLOMBIA CONV 2132			$ -	$ 7.147.000		
		24/09/2024	P15-865	890.704.196	AEROVIAS DE INTEGRACION REGIONAL SAS	LOGISTICA TICKETS AEREOS ANTONIO SANTOS CONV 2132			$ 925.100			
		30/09/2024	P15-875	900.851.051	CENTTRO COMERCIAL ACQUA POWER CENT	ALQUILER DE AUDITORIO, ESPACIO LOBBY Y TARIMA - FORO TURISMO CONV 2132			$ 4.797.940			
		1/10/2024	P15-881	901.078.755	HOTELES EL TITAMO S.A.S.	ALMUERZO FORO INTERNACIONAL DE TURISMO CONV 2132				$ 111.700		
		3/10/2024	P15-885	901.078.755	HOTELES EL TITAMO S.A.S.	ALOJAMIENTO ANTONIO SANTOS FORO INTERNACIONAL CONV 2132			$ 1.332.800	$ -		
		9/10/2024	P15-891	901.260.012	HORNEADOS LA QUINTA ESTRELLA S.A.S.	COMPRA REFRIGERIOS FORO INTERNACIONAL DE TURISMO CONV 2132			$ 872.000	$ -	$ -	$ -
		23/10/2024	P15-900	901.771.667	ILUMINAR PRODUCCIONES E IMPORTACIONE	ALQUILER DE SONIDO, ILUMINACION, ATRIL CON PANATLLA PARA FORO INTERNACIONAL TURS CONV 2132			$ 1.000.001	$ -		
		30/09/2024	P15-873	14.224.976	MELO ORLANDO OVIEDO	ALMUERZO FORO INTERNACIONAL DE TURISMO CONV 2132			$ -	$ 97.000		
		30/09/2024	P15-874	901.846.108	LB BAR RESTAURANTE ACQUA SAS	ALMUERZO FORO INTERNACIONAL DE TURISMO CONV 2132			$ -	$ 385.600		
		2/10/2024	P15-884	901.846.108	LB BAR RESTAURANTE ACQUA SAS	ALMUERZO FORO INTERNACIONAL DE TURISMO CONV 2132			$ -	$ 272.600		
		20/02/2025	DSE-1114	1.000.158.432	BENAVIDES NARANJO DANNA IVETH	CERTIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN A FORO DE TURISMO CONV 2132			$ 110.159	$ 2.516.100		
		26/02/2025	P15-1023	14.240.311	CORRALES PULIDO CARLOS ALBERTO	COMPRA AGUA CONVENIO 2132				$ 270.000		
		17/10/2024	DSE-992	1.018.463.776	PINTO OCAMPO CLAUDIA HELENA	SERVICIO ESTACION DE CAFE PARA FORO INTERNACIONAL DE TURISMO CONV 2132 DSE-992 S			$ 1.378.000			
	Plan de comunicación	30/12/2024	DSE-1093	1.110.473.865	REYES TORRES MICHAEL ALONSO	CAMPAÑA PLAN DE COMUNICACIÓN CONV 2132 FORO INTERNACIONAL TURISMO	$ 4.660.000	$ 1.997.143	$ 3.328.572			
		30/12/2024	DSE-1094	1.110.479.178	ANGARITA PARRA HECTOR JULIO	CAMPAÑA PLAN DE COMUNICACIÓN CONV 2132 FORO INTERNACIONAL TURISMO			$ 1.331.428	$ 1.997.143	$ -	$ -
TOTAL COMPONENTE ESTRATEGIA FORO IBAGUE TURISTICO ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES							$ 30.700.000	$ 13.157.143	$ 30.700.000	$ 13.157.143	100%	100%
TOTAL EJECUCION CONVENIO 2132							$ 100.000.000	$ 42.857.143	$ 100.000.000	$ 42.857.143	100%	100%
											$ -	$ -

DANIEL FELIPE ORJUELA RAMIREZ
DIRECTOR EJECTUVIO

PAULA ANDREA MENDEZ DEVIA
CONTADORA PUBLICA
TP. 255563-T.

401

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141154682842

(415)7707212489984(8020) 000014115468284 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 3 2 0 6 1 0	4	Impuestos de Bogotá	3 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal
CL 166 18 70 BRR TOBERIN

42. Correo electrónico pjpublicitarios@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 0 2 5 6 6 1 0 6	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 1 9 0 9 1 0						

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	1	4	4	8	5	2	5	5																

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre RODRIGUEZ ABELLO PATRICIA

985. Cargo Representante legal Certificado

Fecha generación documento PDF: 13-01-2025 04:44:03PM

DOCUMENTO GENERADO EN LA PLATAFORMA DE LA DIAN

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 3 de enero de 2025 Hora: 07:39:35
Recibo No. AA25003117
Valor: $ 11,600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: A250031174 6F99

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón social: P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS
Nit: 901.320.610-4 Administración : Direccion Seccional De Impuestos De Bogota
Domicilio principal: Bogotá D.C.

MATRÍCULA

Matrícula No. 03164878
Fecha de matrícula: 10 de septiembre de 2019
Último año renovado: 2024
Fecha de renovación: 22 de marzo de 2024
Grupo NIIF: Grupo II.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: Calle 166 18 70
Municipio: Bogotá D.C.
Correo electrónico: pjpublicitarios@gmail.com
Teléfono comercial 1: 3102566106
Teléfono comercial 2: No reportó.
Teléfono comercial 3: No reportó.

Dirección para notificación judicial: Calle 166 18 70
Municipio: Bogotá D.C.
Correo electrónico de notificación: pjpublicitarios@gmail.com
Teléfono para notificación 1: 3102566106
Teléfono para notificación 2: No reportó.
Teléfono para notificación 3: No reportó.

La persona jurídica SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Procesos y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

Cámara de Comercio de Bogotá

Sede Virtual

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 3 de enero de 2025 Hora: 07:39:35
Recibo No. AA25003117
Valor: $ 11,600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A2500311746F99

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CONSTITUCIÓN

Por Documento Privado del 10 de septiembre de 2019 de Accionista Único, inscrito en esta Cámara de Comercio el 10 de septiembre de 2019, con el No. 02504508 del Libro IX, se constituyó la sociedad de naturaleza Comercial denominada P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS.

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

Objeto Social: La sociedad tendrá como objeto principal: La producción y arrendamiento de elementos publicitarios vallas, la impresión y exhibición de diferentes clases de materiales que se requieran para la presentación de mensajes relacionados con la comunicación visual, con carácter comercial, cultural, deportivo, político, social, e institucional, presentación de servicios y asesorías. a) actuar como gerente o representante de empresas nacionales o extranjeras que se ocupen de los mismos negocios o actividades. b) adquirir bienes de cualquier naturaleza, muebles o inmuebles, corporales o incorporales, así como hacer construcciones sobre su inmueble y enajenar y gravar a cualquier título de que sea dueña. c) dar y recibir bienes de la compañía en calidad de arrendamiento d). celebrar contratos con establecimientos públicos o privados conexos o complementarios de las actividades o negocios que la sociedad se propone realizar o que faciliten el desarrollo de sus actividades. así mismo todas las actividades que tengan directa relación con el objeto social, incluye realizar actividades económicas lícitas tanto en Colombia como en el extranjero. La sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 3 de enero de 2025 Hora: 07:39:35
Recibo No. AA25003117
Valor: $ 11,600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A250031174 6F99

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CAPITAL

* CAPITAL AUTORIZADO *

Valor	: $20.000.000,00
No. de acciones	: 200,00
Valor nominal	: $100.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

Valor	: $20.000.000,00
No. de acciones	: 200,00
Valor nominal	: $100.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor	: $20.000.000,00
No. de acciones	: 200,00
Valor nominal	: $100.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

Representación Legal: La representación legal de la sociedad por acciones simplificada estará a cargo de una persona natural o jurídica, accionista o no.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

Facultades del Representante Legal: La sociedad será gerenciada, administrada y representada legalmente ante terceros por el representante legal, quien no tendrá restricciones de contratación por razón de la naturaleza ni de la cuantía de los actos que celebre. Por lo tanto, se entenderá que el representante legal podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad. El representante legal se entenderá investido de los más amplios poderes para actuar en todas las circunstancias en nombre de la sociedad, con excepción de aquellas facultades que, de acuerdo con los estatutos, se hubieren reservado

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 3 de enero de 2025 Hora: 07:39:35
Recibo No. AA25003117
Valor: $ 11,600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A2500311746F99

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

los accionistas. En las relaciones frente a terceros, la sociedad quedará obligada por los actos y contratos celebrados por el representante legal. Le está prohibido al representante legal y a los demás administradores de la sociedad, por sí o por interpuesta persona, obtener bajo cualquier forma o modalidad jurídica préstamos por parte de la sociedad ú obtener de parte de la sociedad aval, fianza o cualquier otro tipo de garantía de sus obligaciones personales.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por Documento Privado del 10 de septiembre de 2019, de Accionista Único, inscrita en esta Cámara de Comercio el 10 de septiembre de 2019 con el No. 02504508 del Libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN
Representante Legal	Patricia Rodriguez Abello	C.C. No. 000000051936607

SITUACIÓN DE CONTROL Y/O GRUPO EMPRESARIAL

Por Documento Privado del constituyente del 10 de septiembre de 2019, inscrito el 10 de septiembre de 2019 bajo el número 02504525 del libro IX, comunica el accionista único:
Patricia Rodriguez Abello
Domicilio: Bogotá D.C.
Presupuesto: Numeral 1 Artículo 261 del Código de Comercio
Que se ha configurado una situación de control con la sociedad de la referencia.
Fecha de configuración de la situación de control: 10-09-2019

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro

de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Cámara de Comercio de Bogotá, los sábados NO son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de los Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: 7310

TAMAÑO EMPRESARIAL

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Pequeña

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria $ 1.996.979.000
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el período - CIIU : 7310

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Que, los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES.

Los siguientes datos sobre RIT y Planeación son informativos: Contribuyente inscrito en el registro RIT de la Dirección de

Cámara de Comercio de Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá

Sede Virtual

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 3 de enero de 2025 Hora: 07:39:35
Recibo No. AA25003117
Valor: $ 11,600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A250031174 6F99

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Impuestos, fecha de inscripción : 10 de septiembre de 2019. Fecha de envío de información a Planeación : 25 de marzo de 2024. \n \n Señor empresario, si su empresa tiene activos inferiores a 30.000 SMLMV y una planta de personal de menos de 200 trabajadores, usted tiene derecho a recibir un descuento en el pago de los parafiscales de 75% en el primer año de constitución de su empresa, de 50% en el segundo año y de 25% en el tercer año. Ley 590 de 2000 y Decreto 525 de 2009. Recuerde ingresar a www.supersociedades.gov.co para verificar si su empresa está obligada a remitir estados financieros. Evite sanciones.

El presente certificado no constituye permiso de funcionamiento en ningún caso.

****

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.

****

Este certificado fue generado electrónicamente con firma digital y cuenta con plena validez jurídica conforme a la Ley 527 de 1999.

****

Firma mecánica de conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la autorización impartida por la Superintendencia de Industria y Comercio, mediante el oficio del 18 de noviembre de 1996.

CONSTANZA PUENTES TRUJILLO

CONFECCIONES ROSARIO

MARIA ROSARIO VILLAMARIN
Nit: 27231245-7

FACTURA DE VENTA No: **0000000049**

CRA 10 16 50 B/FATIMA PASTO NARIÑO Tel. 3187074207

Cliente: FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES
Nit/C.C: 890700172-1 **Tel:** 5152212
Dir: CRA 4B N 31A-17 B/CADIZ
Ciudad: IBAGUÉ TOLIMA

Fech.Fact	Fech.Vto	Plazo	Pedido
Mar-07-2025	Mar-07-2025	0 Días	

Vendedor	Zona	Elaboró
SALINAS ZACIPA RICARDO	000	SUPERUSUARIO

Codigo	Detalle	Unidad	Precio	Cant	Vr/Unit	Vr/Total	Iva
00239	MATERIAL POP Y BRANDING DEL EVENTO MTB DESCUBRE IBAGUE	0		1.00	50.000.000	50,000,000	
Observaciones:	CONVENIO 2132 - SEC DESAROLLO ALCALDIA DE IBAGUE Y FENALCO			508			

TODO INCLUIDO MATERIAL POP EVENTO MTB DESCUBRE A IBAGUE

****POR FAVOR PRACTICAR RETENCIONES DEL 2.5% Y DEL 4% ****
ANEXO RUT CON RESPONSABILIDAD DECLARANTE DE RENTA

OP-26-27-38-39

Son: CUARENTA MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA MIL PESOS mcte.

SubTotal	50,000,000.00
Total	**50,000,000.00**

MARIA ROSARIO VILLAMARIN

Recibí Conforme Nit/C.C :

Fenalco

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR No.

DSE 1144

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS
Nit: 890700172-1 Responsable de IVA, Agente de retención en el impuesto de renta, Retenedor de ICA.
CR 4 B 31 A 17 BRR CADIZ1BAGUE TOLIMA Tel. 2771335

Proveedor	MARIA ROSARIO VILLAMARIN	Fecha	No.ext. : 0000049
Identific.	27231245-7	Mar-07-2025	
Direccion	CRA 9 N 28 35 BRR LA GRANJA Ibagué - TOLIMA	Vencimiento	Forma de pago:
		Abr-07-2025	PROVEEDORES-CONVENIOS

#	REF/COD	DETALLE	UND/MED	IVA	CANT	VR/UNIT	VR/TOTAL
1	006	MATERIAL POP BRANDING DEL EVENTO MTB		0	1	35.000.000	35.000.000,00
2	067	MATERIAL POP BRANDING DEL EVENTO MTB		0	1	15.000.000	15.000.000,00

Total items : 1

RECARGOS	DESCUENTOS	Tarifas de impuestos	Base	Impuesto	Subtotal	50.000.000.00
			40,640,000			
Representación grafica Documento soporte en adquisiciones efectuadas a sujetos no obligados a expedir factura de venta o documento equivalente. Fabricante software y proveedor tecnológico: SYSCAFE S.A.S Nit:900083058-7 Software:Syscafe. Autorización DIAN No.18764081239672 de Oct-09-2024 Vigencia: 24 meses Vence: Oct-09-2026 Rango: DSE 1001-1500		RetFte	1,016,000	Sobret.		
		RetIca	325,120	19,507	**TOTAL$**	**50.000.000.00**

Retenciones 1,360,627.20

NETO $ 48.639.372.80

CUDS: 781c534ea497c093a893997eba2033962a029bc697072917626d278da38755217a92810582a47657a917aee1df741b79
Fecha generación: 2025-03-07T10:24:00 Fecha operación: 2025-03-13T10:24:37 Elaboró: SUPERUSUARIO Pág: 1/1

ORDEN DE SERVICIO No. 001-0260

Fenalco TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	01/02/2025		FECHA REALIZACIÓN:	23/02/2025	
EMPRESA:	MARIA ROSARIO VILLAMARIN			NIT:	27.231.245
DIRECCIÓN:	CRA 9 N 28 35 BRR LA GRANJA		TELÉFONO:	3185263657	
PERSONA DE CONTACTO:			CARGO:		
CELULAR:	3185263657	CORREO ELECTRÓNICO:	dannurba@gmail.com		

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 46 #31a - 17 B/Cadiz		TELÉFONO:	5152212 Ext. 106	
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez		CARGO:	Gestora de Proyectos	
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRÓNICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCION	Valor	IVA	Total
MATERIAL POP Y BANDING DEL EVENTO MTB DESCUBRE IBAGUE	$ 50.000.000	$0	$ 50.000.000
TOTAL			$ 50.000.000

OBSERVACIONES

Se debe adjuntar factura, camara de comercio y RUT

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	Nombre: PAULA ANDREA MENDEZ DEVIA Cargo: COORDINADORA FINANCIERA

MARIA ROSARIO VILLAMARIN

CERTIFICA QUE:

Para el evento "**MTB DESCUBRE A IBAGUE**" realizado el domingo 23 de febrero de 2025 se contrató un equipo de profesionales en comunicación social para el desarrollo del diseño y difusión de todo el material POP.

La presente se expide a solicitud de **FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS FENALCO SECCIONAL TOLIMA** a los 11días de junio de 2025

María Rosario Villamarín

MARIA ROSARIO VILLAMARIN
CC27.231.245

Powered by CamScanner

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto: 02 Actualización

4. Número de formulario: 141135201191

(415)7707212489984(8020) 000014113520119 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
2 7 2 3 1 2 4 5	7	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	2 7 2 3 1 2 4 5

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Nariño 5 2	Pasto 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
VILLAMARIN		MARIA	ROSARIO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

41. Dirección principal: CR 9 N 28 35 BRR LA GRANJA

42. Correo electrónico: danniurba@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 8 5 2 6 3 6 5 7	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 / 2	51. Código	52. Número establecimientos
8 5 5 2	2 0 2 4 0 4 0 2	1 0 8 4	2 0 2 2 0 8 1 1	4 6 9 0 / 1 4 1 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5																									

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

Usuarios aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre: VILLAMARIN MARIA ROSARIO

985. Cargo: CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 07-03-2025 09:08:02AM

DOCUMENTO GENERADO EN LA SEDE ELECTRONICA DE LA DIAN

Fenalco Seccional Tolima
Nit 890.700.172-1

Debe A:

HÉCTOR JULIO ANGARITA PARRA
C.C. 1.110.479.178 DSE - 1090

La suma de Un millón de pesos m/cte. ($1.000.000)

Por concepto de: Diseñar y realizar un proceso de registro de 5 participantes para participar en la estrategia de entrega de pasaportes y obtener el sello en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.

Favor realizar el pago a través de la consignación a la cuenta de ahorros Bancolombia No.912-410621-77 a nombre de HÉCTOR JULIO ANGARITA PARRA.

Esta cuenta de cobro se realiza a razón de que pertenezco al régimen simplificado y no recaudo I.V.A de venta.

Ibagué, 23 de diciembre de 2024.

Cordialmente,

Alcaldia $ 700.000
Fenalco $ 300.000

HÉCTOR JULIO ANGARITA PARRA
C.C. 1.110.479.178
Cel. 3004301413

Rtf= 11% honorarios
Ica: 8299 10x1000
Sto: 6%

Nota: se corrige Rfette Honorarios 10% x no Declar.

Fenalco

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR No.

DSE 1090

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS
Nit: 890700172-1 Responsable de IVA, Agente de retención en el impuesto de renta, Retenedor de ICA.
CR 4 B 31 A 17 BRR CADIZ IBAGUE TOLIMA Tel. 2771335

Proveedor ANGARITA PARRA HECTOR JULIO Identific. 1110479178-9 Direccion MZ B CA 5 BRR IBAGUE 2000 Ibagué - TOLIMA		Fecha Dic-30-2024	No.ext: : DSE-1090
		Vencimiento Dic-30-2024	Forma de pago:

#	REF/COD	DETALLE	UND/MED	IVA	CANT	VR/UNIT	VR/TOTAL
1	067	HONORARIOS DISEÑO Y REALIZAR PROCESO DE REGISTRO DE 5 PARTICIPAN		0	1.00	700,000.00	700,000.00
2	001	HONORARIOS DISEÑO Y REALIZAR PROCESO DE REGISTRO DE 5 PARTICIPAN		0	1.00	300,000.00	300,000.00

OBSERVACIONES: *HONORARIOS DISEÑO Y REALIZAR PROCESO DE REGISTRO DE 5 PARTICIPANTES PARA PARTICIPAR EN LA ESTRATEGIA DE ENTREGA DE PARSAPORTES CONV 2132*

Orden de Servicios N° 001-0250

Total items : 2

RECARGOS	DESCUENTOS

Representación grafica Documento soporte en adquisiciones efectuadas a sujetos no obligados a expedir factura de venta o documento equivalente.
Fabricante software y proveedor tecnológico: SYSCAFE S.A.S Nit:900083058-7
Software:Syscafe. Autorización DIAN No.18764081239672 de Oct-09-2024
Vigencia: 24 meses Vence: Oct-09-2026 Rango: DSE 1001-1500

Tarifas de impuestos	Base	Impuesto
	700,000	
	300,000	
RetFte	110,000	
RetIca	10,000	600

Sobret.

Subtotal	1,000,000.00
TOTAL$	**1,000,000.00**
Retenciones	120,600.00
NETO $	**879,400.00**

CUDS: da31ba4dc0971c88881da22eb933b3b9b6b379a7ff854e8f4c4eab6d67ac6c1c887fb36ed64963aa396815eb7e196c08
Fecha generación: 2024-12-30T11:11:00 Fecha operación: 2024-12-30T17:13:32 Elaboró: SEBASTIAN ORTIZ Pág: 1/1

ORDEN DE SERVICIO No. 001-0250

Fenalco
TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	16/11/2024	FECHA REALIZACIÓN:	16/11/2024		
EMPRESA:	HECTOR JULIO ANGARITA PARRA			NIT:	1110479178-9
DIRECCIÓN:	MZ B CASA 5 BR IBAGUE 2000			TELEFONO:	3014388364
PERSONA DE CONTACTO:	HECTOR JULIO ANGARITA PARRA			CARGO:	Persona Natural
CELULAR:	3014388364	CORREO ELECTRONICO:	hector_angarita@hotmail.com		

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a - 17 B/Cadiz			TELEFONO:	5152212 Ext. 106
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez			CARGO:	Gestora de Proyectos
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRONICO:	proyectotolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCIÓN	VALOR	IVA	TOTAL
Diseñar y realizar un proceso de registro de 5 participantes para participar en la estrategia de entrega de pasaportes y obtener el sello en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.	$ 1.000.000	0	$ 1.000.000
TOTAL			$ 1.000.000

OBSERVACIONES

Se debe adjuntar factura o cuenta de cobro, RUT, CC, planilla seguridad social y certificacion bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141152647696

(415)7707212489984(8020) 000014115264769 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 1 0 4 7 9 1 7 8	9	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 1 0 4 7 9 1 7 8

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ANGARITA	PARRA	HECTOR	JÚLIO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sig.

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

41. Dirección principal: MZ.B CA 5 BRR IBAGUE 2000

42. Correo electrónico: hector_angarita@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 1 4 3 8 8 3 6 4	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 5 5 9	2 0 1 1 0 1 2 0	4 9 2 3	2 0 2 0 0 2 0 3				2 3 2 0	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 2 2	4 9																								

22- Obligado a cumplir deberes formales a

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
54. Código																			

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios:

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre:

985. Cargo:

Fecha generación documento PDF: 30-12-2024 08:53:01AM

Simple

PAGOSIMPLE | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-02-03, 05:43:35 PM Tipo Planilla: I: PLANILLA INDEPENDIENTES Numero Planilla: 1070072432

Periodo Cotización: diciembre de 2024 Periodo Servicio: diciembre de 2024

PAGADO 03/02/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razon Social	HECTOR JULIO ANGARITA PARRA		
Documento	CC1110479179	Dirección	CL 61C #21 C - 73 CARANDU
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	Teléfono	3008221982
Tipo Persona	NATURAL	Forma Presentacion	UNICO
Ciudad	IBAGUE	Departamento	TOLIMA
Representante Legal		Identificación	
Total Afiliados	1	ARP	NINGUNA ARP

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																		Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	VSP	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días PEN	Días SAL	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aportes SENA	Aportes ICBF	ESAP	Aportes Mineducación	Total
CC1110479179	HECTOR JULIO ANGARITA PARRA	23	01																		0	30	30	0	30	(230301) PROTECCION	$ 3.411.500	$ 545.900	(EPS005) EPS SANITAS	$ 3.411.500	$ 426.500	0.000		$ 0	(CCF49) CUMPATOLIMA	$ 3.411.500	$ 20.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.001.300

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pension	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Caja	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 3.411.500	$ 3.411.500	$ 0	$ 3.411.500	$ 545.900	$ 426.500	$ 0	$ 20.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 992.900	$ 8.400	$ 1.001.300

Líneas de Servicio PagoSIMPLE: Bogotá 601 4448634 - Cali: 602 5540577 - Medellín: 604 5140669 - Bucaramanga: 607 6438000 - Cartagena: 605 6645444 - Pereira: 606 3402582 - Barranquilla: 605 3618850 - Resto del País: 018000 971 971 - ¡Más que Fácil, SIMPLE!

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

410

la estación
CENTRO COMERCIAL
IBAGUÉ
ESPECTACULAR

LA ESTACION CENTRO COMERCIAL
PROPIEDAD HORIZONTAL

N.I.T. 900.680.029-4
CL 60 12 224 TERCER PISO OF. ADMINISTRACION
Regimen Comun
Agente retenedor de IVA al Régimen Simple

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA
No. CO 14142

Resolución 18764067937830 de fecha 26/03/2024 hasta 26/03/2026 FOLIOS DESDE CO 13001 A CO 20000 Original Cliente

Señores :	FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS FENALCO TOLIMA	Fecha de Emisión	Fecha de Vencimiento
Dirección:	CRA 4 31 A 17 CADIZ	30 / DICIEMBRE / 2024	07 / ENERO / 2025
Teléfono :	2700480 Nit. 890700172-1	**Vendedor:** BARRERA QUIROGA DIANA MARCELA	
Destino :	IBAGUE	**Pedido:** 939124	**Despacho:** 18958

CODIGO	DESCRIPCION	BODEGA	CANTIDAD	UNID.	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
100506	CONCESION DE ESPACIOS AREA COMUN ADMINISTRACION	003	1	UND	1.680.672	1.680.672

Valor Gravado : 1.680.672 Valor Exento: Valor Excluido:

Forma de Pago 8 DIAS Cond. de Pago : CREDITO

ORDEN DE SERVICIO N°001-0257. RUEDA DE PRENSA EVENTO DE LANZAMIENTO. FAVOR CONSIGNAR EN EL BANCO DAVIVIENDA CUENTA CORRIENTE N 1687 6999 9983 A NOMBRE DE LA ESTACION CENTRO COMERCIAL. ENVIAR SOPORTE DE PAGO AL WhatsApp 300-467-8548 o Email contable1@laestacionibague.com AREA CONTABLE.

SON:DOS MILLONES DE PESOS

VALOR BRUTO	1.680.672
IVA 19%	319.327
NETO A PAGAR	2.000.000

CUFE : d10585b742020d1fb5d9d317f110fb52e7a360507e07579f3a3539268c03594874393d2734f0ed5dfef7143dbe018f35

Elaboró	Revisó	Aprobó	Recibí : (Firma y Sello)

FACTURA ELABORADA POR COMPUTADOR POR EL SISTEMA ADCI NIT: 900.072.255-4 (Administrador Contable Integrado)
AUTORIZADO DIAN RES.000016 DE SEPT.3/1998
PASADA LA FECHA DE VENCIMIENTO SE GENERARAN INRERESES DE MORA EQUIVALENTES A UNA Y MEDIA VECES EL INTERES BANCARIO CORRIENTE SEGUN ART. 38 REGLAMENTO DE PRODPIEDAD HORIZONAL
ESTA FACTURA DE VENTA SE ASIMILA EN TODOS SUS EFECTOS A LA LETRA DE CAMBIO, SEGUN ART. 774 DEL CODIGO DE COMERCIO.
Documento Elaborado y Transmitido a la DIAN a traves de Visual DTE Facil, Operador Electronico VisualSoft Colombia sas NIT 901034490-1

Verifique desde su Movil

ORDEN DE SERVICIO No. 001-0256

Fenalco TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	16/11/2024		FECHA REALIZACIÓN:	16/11/2024	
EMPRESA:	LA ESTACION PROPIEDAD HORIZONTAL			NIT:	900.680.029
DIRECCIÓN:	CALLE 60 N 12 224		TELEFONO:	3118769934	
PERSONA DE CONTACTO:			CARGO:		
CELULAR:		CORREO ELECTRÓNICO:	financiera@laestacionibague.com		

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a - 17 B/Cadiz		TELEFONO:	5152212 Ext. 106	
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez		CARGO:	Gestora de Proyectos	
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRÓNICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCIÓN:	VALOR	IVA	TOTAL
Organizar una rueda de prensa como evento de lanzamiento en el cual se entregarán los sellos a los comercios seleccionados, se presentarán las rutas ciclistas y se explicará el funcionamiento del pasaporte turístico,. en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.	$ 2.000.000	0	$ 2.000.000
TOTAL			$ 2.000.000

OBSERVACIONES

Solicitan 15millones como anticipo. Se debe adjuntar factura o cuenta de cobro, RUT, CC, planilla seguridad social y certificación bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO

Fenalco

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	CAUSACION DE CUENTAS POR PAGAR No:
Nit: 890700172-1 _7330LEWW	**P15 - 967**
Concepto ALQUILER ESPACIO COMUN LA ESTACION CENTRO COMERCIAL RUEDA DE PRENSA Pág: 1	Dic-30-2024
	No.ext:CO14142

Proveedor: LA ESTACION CENTRO COMERCIAL - PROPIEDAD	Afecta: -	
CC/Nit: 900680029-4	Plazo: 8 Ene-07-2025	
Direcc: CALLE 60 N 12 224 Ibagué - TOLIMA	Forma de pago:	

IMPUTACION CONTABLE

CODIGO	TERCERO	CCOSTO	DETALLE	BASE	DB/CR
522010001	900680029	00361	ALQUILER ESPACIO COMUN LA ESTACION CENTRO COMERCIAL RUEDA DE PRENSA CONV 2132	504,202.00	600,000.00 DB
281505001013	900680029	00361	ALQUILER ESPACIO COMUN LA ESTACION CENTRO COMERCIAL RUEDA DE PRENSA CONV 2132	1,176,471.00	1,400,000.00 DB
236530001	900680029		ALQUILER ESPACIO COMUN LA ESTACION CENTRO COMERCIAL RUEDA DE PRENSA CONV 2132	1,680,672.00	58,824.00 CR
236802008	900680029		RETEICA ACT 6810	1,680,672.00	16,807.00 CR
236803	900680029		SOBRETASA BOMEBRIL	16,807.00	1,008.00 CR
220503	900680029	00361	ALQUILER ESPACIO COMUN LA ESTACION CENTRO COMERCIAL RUEDA DE PRENSA CONV 2132 F		577,008.00 CR
230501	900680029	00361	ALQUILER ESPACIO COMUN LA ESTACION CENTRO COMERCIAL RUEDA DE PRENSA CONV 2132 A		1,346,353.00 CR

OBSERVACIONES: ALQUILER ESPACIO COMUN PARA RUEDA DE PRENSA CENTRO COMERCIAL LA ESTACION CONV 2132

Orden de Servivcios N° 001-0256

Elaboró	Revisó	Aprobó
SEBASTIAN ORTIZ		

TOTAL	1,923,361.00

Formulario del Registro Único Tributario

2 Concepto 1 3 Actualización de oficio

4 Número de formulario 14862853351

5 Número de Identificación Tributaria (NIT) 9 0 0 6 8 0 0 2 9 | 6 DV 4

12 Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Ibagué 9

14 Buzón electrónico

IDENTIFICACION

24 Tipo de contribuyente: Persona jurídica 1

25 Tipo de documento

26 Número de identificación

27 Fecha expedición

Lugar de expedición 28 País 29 Departamento 30 Ciudad / Municipio

31 Primer apellido 32 Segundo apellido 33 Primer nombre 34 Otros nombres

Razón social

LA ESTACION CENTRO COMERCIAL - PROPIEDAD HORIZONTAL

35 Nombre comercial

UBICACION

36 País: COLOMBIA 1 6 9

37 Departamento: Tolima 7 3

38 Ciudad / Municipio: Ibagué 0 0 1

41 Dirección principal: CL 60 12 224 172 102 Y 48

42 Correo electrónico: financiera@laestacionibague.com

43 Código postal

44 Teléfono 1: 3 1 5 4 6 7 0 0 7 6

45 Teléfono 2: 3 1 1 8 7 0 9 9 3 4

CLASIFICACION

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46 Código	47 Fecha inicio actividad	48 Código	49 Fecha inicio actividad	50 Código		51 Código	52 Número folios anexos
9 4 9 9	2 0 1 3 1 2 0 4	6 8 1 0	2 0 1 3 1 2 0 4	9 0 0 7 9 0 0 8			

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
5	7	1	0	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5												

53 Código

05 - Impto. renta y compl. régimen ordinar

55 - Informante de Beneficiarios Finales

07 - Retención en la fuente a título de rent

10 - Obligado aduanero

14 - Informante de exógena

42 - Obligado a llevar contabilidad

48 - Impuesto sobre las ventas - IVA

52 - Facturador electrónico

Obligados aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	3																		

54 Código

Exportadores

55 Forma | 56 Tipo | Servicio 1 2 3 | 57 Modo | 58 CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59 Anexos: SI [ ] NO [X]

60 No. de Folios: 0

61 Fecha: 2022-09-12 16 44 59

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT) deberá ser exacta y veraz, en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se iniciarán los procedimientos administrativos sancionatorios a que haya lugar, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016

Firma del solicitante

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice
Firma autorizada

984 Nombre: ACTUACION DE OFICIO AUTOMATICA

985 Cargo

Fecha generación documento PDF: 2022-09-12 16:44:59

Alcaldía de
IBAGUÉ

Secretaria Gobierno
Dirección De Espacio Publico

1520- 00017485

Ibagué, 07 MAR 2025

Señor
EFRAIN VALENCIA ANDRADE
LA ESTACION CENTRO COMERCIAL - IBAGUE
Calle 60 No. 12-224 Tercer Piso
Administración
Ciudad

Asunto: Certificados de Existencia y Representación Legal
Radicado PISAMI: 2025 - 010179 del 19-02-2025.

Dando Trámite a la solicitud en referencia y estando dentro del término previsto en el Artículo 14 de la Ley 1437 de 2011 (C.P.A.C.A), el Alcalde Municipal de Ibagué, mediante Decreto 1000- 0107 del 19 de febrero de 2018 el cual modifica parcialmente al Decreto No.1000- 1084 del 28 de noviembre de 2017, delegó en el Director del Grupo de Espacio Público y Control Urbano la inscripción y posterior certificación sobre la existencia y representación legal de las personas jurídicas sometidas al régimen de Propiedad Horizontal, en sujeción a lo establecido en la ley 675 de 2001; en consecuencia por medio de la presente este Despacho:

HACE CONSTAR QUE:

Mediante la Resolución No. **1001-579 Del 04 De Diciembre del 2013**, se efectúo el registro de la persona jurídica denominada **"LA ESTACION CENTRO COMERCIAL - IBAGUE"**. Propiedad Horizontal Nit.900.680.029-4, ubicada en Calle 60 No. 12-224/172/102 y 48. De la actual nomenclatura de la ciudad de Ibagué.

El señor **EFRAIN ROBERTO VALENCIA ANDRADE**, identificado con la cédula No. **79.689.061** De Bogotá D.C., fue inscrito como Representante Legal Principal de la copropiedad anterior tal y como consta en Resolución No. **1001-000344 del 07/07/2016.** A partir de la Resolución que se encuentra ejecutoriada a la fecha.

La señora **DIANA MARCELA BARRERA QUIROGA**, identificada con la cédula No. **52.482.147**, fue inscrita como Representante Legal Suplente de la copropiedad anterior tal y como consta en Resolución No. **1001-000005 del 06/01/2017.** A partir de la Resolución que se encuentra ejecutoriada a la fecha.

Revisada la documentación que reposa en este Despacho acerca de la Propiedad Horizontal, se observa que no existe solicitud ni se han llegado los soportes documentales que acrediten el nombramiento de nuevo Representante Legal.

RODOLFO ANDRES LOPEZ SIERRA
DIRECTOR DE ESPACIO PÚBLICO

Redacto: Pilar Martinez Barrero.
Revisó: Juan Camilo Caicedo – Abogado.
PHC.534.

Carrera 3ª No. 10-23/25
Código Postal 730006
Email: espaciopublico@ibague.gov.co

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

DIAN

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
df8fc08ee772a9058220cc763c05763ab073e48708466e1627993ef48360f4144ff9fe849775be984ec136c064746f6a

Número de Factura: FV-71
Fecha de Emisión: 26/12/2024
Fecha de Vencimiento: 10/01/2025
Tipo de Operación: 10 - Estándar
Forma de pago: Contado
Medio de Pago: Transferencia Débito Bancaria
Orden de pedido: 001-0258
Fecha de orden de pedido: 16/11/2024

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: ILUMINAR PRODUCCIONES E IMPORTACIONES SAS
Nombre Comercial: ILUMINAR PRODUCCIONES E IMPORTACIONES SAS
Nit del Emisor: 901771667
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen Fiscal:R-99-PN
Responsabilidad tributaria: 01 - IVA
Actividad Económica: 8230
País: Colombia
Departamento: Tolima
Municipio / Ciudad: Ibagué
Dirección: CR 21 C NRO. 61C-89
Teléfono / Móvil: 3166912169
Correo: ILUMINATE@HOTMAIL.ES

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: federacion nacional de comerciantes empresarios - fenalco tolima
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 890700172
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
País: Colombia
Departamento: Tolima
Municipio / Ciudad: Ibagué
Dirección: cra 4b 31a 17 barrio cadiz
Teléfono / Móvil: 6082771335
Correo: contadortolima@fenalco.com.co

Detalles de Productos

								IMPUESTOS				Precio unitario de venta
Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IVA	%	INC	%	
1	AGENERAL	ORGANIZAR 4 ACTIVIDADES PARA ENTREGA DE 1.000 PASAPORTES TURISTICOS, EN EL MARCO DEL CONVENIO DEL 2132 SUSCRITO ENTRE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA ALCALDIA DE IBAGUE Y FENALCO TOLIMA.	NIU	336,13	$ 10.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 638.655,46	19,00			$ 3.361.344,54

Notas Finales

Linea de negocio:

Datos Totales

Documento generado el:
26/12/2024 15:14:45
Documento validado por la DIAN:
26/12/2024 15:14:46
XML Generado por: Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por: Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	0

Subtotal		3361344.54
Descuento detalle		0,00
Recargo detalle		0,00
Total Bruto Factura		3361344.54
IVA		638655.46
INC		0,00
Bolsas		0,00
Otros impuestos		0
Total impuesto (=)		638655.46
Total neto factura (=)		4000000
Descuento Global (-)		0,00
Recargo Global (+)		0,00
Total factura (=)	**COP $**	$ 4000000

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal		3.361.344,54
Descuento detalle		0,00
Recargo detalle		0,00
Total Bruto Factura		3.361.344,54
IVA		638.655,46
INC		0,00
Bolsas		0,00
Otros impuestos		0,00
Total impuesto (=)		638.655,46
Total neto factura (=)		4.000.000,00
Descuento Global (-)		0,00
Recargo Global (+)		0,00
Total factura (=)	**COP $**	$ 4.000.000,00

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764084586336 Rango desde: 69 Rango hasta: 200 Vigencia: 2025-12-03

Fenalco

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	CAUSACION DE CUENTAS POR PAGAR No:
Nit: 890700172-1 _72T0Y80AJ	**P15 - 966**
Concepto LOGISTICA ORGANIZAR 4 EVENTOS PARA ENTREGA DE PASAPORTES CONV 2132 Pág: 1	Dic-30-2024
	No.ext:FV 71

Proveedor: ILUMINAR PRODUCCIONES E IMPORTACIONES SAS	Afecta: -	
CC/Nit: 901771667-8	Plazo: 31 Dic-30-2024	
Direcc: CR 21 C NRO 61C 89 Ibagué - TOLIMA	Forma de pago:	

IMPUTACION CONTABLE

CODIGO	TERCERO	CCOSTO	DETALLE	BASE	DB/CR
281505001013	901771667	00361	LOGISTICA ORGANIZAR 4 EVENTOS PARA ENTREGA DE PASAPORTES CONV 2132	2,352,941.00	2,800,000.00 DB
523595	901771667	00361	LOGISTICA ORGANIZAR 4 EVENTOS PARA ENTREGA DE PASAPORTES CONV 2132	1,008,404.00	1,200,000.00 DB
236525007	901771667		LOGISTICA ORGANIZAR 4 EVENTOS PARA ENTREGA DE PASAPORTES CONV 2132	3,361,344.00	134,454.00 CR
236802008	901771667		RETEICA ACT 8230	3,361,344.00	33,613.00 CR
236803	901771667		SOBRETASA BOMBERIL	33,613.00	2,017.00 CR
220503	901771667	00361	LOGISTICA ORGANIZAR 4 EVENTOS PARA ENTREGA DE PASAPORTES CONV 2132 Fenalco		1,148,974.00 CR
230501	901771667	00361	LOGISTICA ORGANIZAR 4 EVENTOS PARA ENTREGA DE PASAPORTES CONV 2132 Alcaldia		2,680,942.00 CR

OBSERVACIONES: LOGISTICA ORGANIZAR 4 EVENTOS PARA ENTREGA DE PASAPORTES CONV 2132

Orden de servicios N° 001-0257

Elaboró	Revisó	Aprobó
SEBASTIAN ORTIZ		

TOTAL	3,829,916.00

ORDEN DE SERVICIO No. 001-0257

Fenalco TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	16/11/2024	FECHA REALIZACIÓN:	16/11/2024		
EMPRESA:	ILUMINAR PRODUCCIONES			NIT:	901771667 - 8
DIRECCIÓN:	CR 21 C NRO 61C 89			TELEFONO:	3166912169
PERSONA DE CONTACTO:				CARGO:	
CELULAR:		CORREO ELECTRONICO:	ilumincite@hotmail.es		

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a - 17 B/Cadiz			TELEFONO:	5152212 Ext. 106
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez			CARGO:	Gestora de Proyectos
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRONICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO			
DESCRIPCIÓN	VALOR	IVA	TOTAL
Organizar 4 activaciones para entrega de 1.000 pasaportes turisticos, en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.	$ 4.000.000	0	$ 4.000.000
TOTAL			$ 4.000.000

OBSERVACIONES
Solicitan 15millones como anticipo. Se debe adjuntar factura o cuenta de cobro, RUT, CC, planilla seguridad social y certificacion bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

4. Número de formulario 14965555409

(415)7707217469884(8020) 000001496555540 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 7 7 1 6 6 7	8	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
ILUMINAR PRODUCCIONES E IMPORTACIONES SAS

36. Nombre comercial

37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

41. Dirección principal
CR 21 C NRO. 61C-89

42. Correo electrónico ILUMINATE@HOTMAIL.ES

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 6 6 9 1 2 1 6 9	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 2 3 0	2 0 2 3 1 0 2 7	5 6 2 1	2 0 2 3 1 0 2 7	7 7 2 9			1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 5 7 9 1 0 1 4 3 3 4 2 4 8 5 2 5 5

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
09- Retención en la fuente en el impuesto
10- Obligado aduanero
14- Informante de exogena
33- Impuesto nacional al consumo
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

54. Código 2 3

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Firmas SI [ ] NO [X]

60. No. de Folios. 0

61. Fecha 2023 - 11 - 30 17 : 48: 14

La información contenida a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud alguna de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios a que haya lugar, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formular el trámite el usuario ha informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre: ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA

985. Cargo

Fecha generación documento PDF: 14-08-2024 10:04:11AM

Fenalco Seccional Tolima
Nit 890.700.172-1

Debe A:

MICHAEL ALONSO REYES TORRES
C.C. 1.110.473.665

DSE-1091

La suma de Cuatro millones Quinientos sesenta y siete mil trescientos diez pesos m/cte. ($4.567.310)

Por concepto de: Desarrollar textos y piezas publicitarias para la estrategia pasaportes + difusión de actividades en redes sociales, para cubrir todas las actividades y gestionar la difusión continua de las actividades a través de diferentes medios en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldia de Ibagué y Fenalco Tolima.

Favor realizar el pago a través de consignación a la cuenta de ahorros Scotiabank Colpatria No.5752035354 a nombre de MICHAEL ALONSO REYES TORRES.

Esta cuenta de cobro se realiza a razón de que pertenezco al régimen simplificado y no recaudo I.V.A de venta.

Ibagué, 23 de diciembre de 2024.

100% Alcaldia

Cordialmente,

Michael Reyes

RtF= honorarios 11%
ICA: Act: 7310 8x1000
Sb: 6%

MICHAEL ALONSO REYES TORRES
C.C. 1.110.473.665
Cel. 3004301413

Fenalco

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR No.

DSE 1091

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS
Nit: 890700172-1 Responsable de IVA, Agente de retención en el impuesto de renta, Retenedor de ICA.
CR 4 B 31 A 17 BRR CADIZ IBAGUE TOLIMA Tel. 2771335

Proveedor	REYES TORRES MICHAEL ALONSO	Fecha	No.ext: : DSE-1091
Identific.	1110473665-7	Dic-30-2024	
Direccion	CL 10 3 B2 LC 2 BRR CENTRO Ibagué - TOLIMA	Vencimiento Ene-30-2025	Forma de pago: Cuentas por pagar de convenios

#	REF/COD	DETALLE	UND/MED	IVA	CANT	VR/UNIT	VR/TOTAL
1	067	HONORARIOS DESARROLLA TEXTOS Y PIEZAS PUBLICITARIAS PARA PASAPOR		0	1.00	4,567,310.00	4,567,310.00

OBSERVACIONES: *HONORARIOS DESARROLLA TEXTOS Y PIEZAS PUBLICITARIAS PARA PASAPORTES CONV 2132*

Orden de Servicios N° 001-0251

Total items : 1

RECARGOS	DESCUENTOS	Tarifas de impuestos	Base	Impuesto		Subtotal	4,567,310.00
			4,567,310				
Representación grafica Documento soporte en adquisiciones efectuadas a sujetos no obligados a expedir factura de venta o documento equivalente. Fabricante software y proveedor tecnológico: SYSCAFE S.A.S Nit:900083058-7 Software:Syscafe. Autorización DIAN No.18764081239672 de Oct-09-2024 Vigencia: 24 meses Vence: Oct-09-2026 Rango: DSE 1001-1500		RetFte	502,404	Sobret.			
		Retica	36,538		2,192	**TOTAL$**	**4,567,310.00**

Retenciones 541,134.28

NETO $ 4,026,175.72

CUDS: 0dcd6da0c59431a401220e1247881b50615e0dd5b385e0abf3ee58aa7ab6425461705973ee41968fee24ebf270da43d6
Fecha generación: 2024-12-30T11:20:00 Fecha operación: 2024-12-30T17:13:43 Elaboró: SEBASTIAN ORTIZ Pág: 1/1

ORDEN DE SERVICIO No. 001-0251

Fenalco TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	16/11/2024	FECHA REALIZACIÓN:	16/11/2024		
EMPRESA:	CUCXA			NIT:	1.110.473.665
DIRECCIÓN:	CALLE 10 # 3-82 BARRIO CENTRO			TELEFONO:	3004301413
PERSONA DE CONTACTO:	MICHAEL ALONSO REYES TORRES			CARGO:	GERENTE
CELULAR:	3004301413	CORREO ELECTRÓNICO:	cucxa.digital@gmail.com		

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a - 17 B/Cadiz			TELEFONO:	5152212 Ext. 106
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez			CARGO:	Gestora de Proyectos
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRÓNICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCIÓN	VALOR	IVA	TOTAL
Desarrollar textos y piezas publicitarias para la estrategia pasaportes + difusión de actividades en redes sociales, para cubrir todas las actividades y gestionar la difusión continua de las actividades a través de diferentes medios en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.	$ 4.567.310	0	$ 4.567.310
TOTAL:			$ 4.567.310

OBSERVACIONES

Se debe adjuntar factura o cuenta de cobro, RUT, CC, planilla seguridad social y certificacion bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto: 02 Actualización

4. Número de formulario: 14846234108

(415)7707212489984(8020) 000001484623410 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1110473665	7	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1110473665	2006 07 25

Lugar de expedición — 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
REYES	TORRES	MICHAEL	ALONSO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla
MULTISERVI LA 10	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

41. Dirección principal: CL 10 3 82 LC 2 BRR CENTRO

42. Correo electrónico: michael.reyes.t@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3004301413	3002164695

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7310	2022 01 01	6810	2021 07 01	7410	6820	1233	1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 | 49

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

No responsable de IVA

Obligados aduaneros

54. Código

Exportadores

55. Forma | 56. Tipo | Servicio 1 2 3 | 57. Modo | 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

59. Anexos SI [ ] NO [X]

Para uso exclusivo de la DIAN

60. No. de Folios: 0

61. Fecha: 2022-08-10 08:48:30

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016

Firma del solicitante.

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada

984 Nombre: REYES TORRES MICHAEL ALONSO
985 Cargo: CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 10-08-2022 08:48:30 AM

aportes en línea

Resumen de Pago por Administradora

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1110473665		REYES TORRES MICHAEL ALONSO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	calle 19#13-195 flaviencos casa 1	IBAGUE-TOLIMA	2785125	NO

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-12	2024-12	1329303546	94810197B1	N	2025/01/17	2025/02/11	SCOTIABANK COLPATRIA	53	$3,161,500

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
PENSIONES (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$1,736,400	$59,600	$0	$1,796,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$1,736,400	$59,600	$0	$1,796,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$53,000	$1,900	$0	$54,900
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	$53,000	$1,900	$0	$54,900
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$1,267,200	$43,400	$0	$1,310,600
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4		$1,267,200	$43,400	$0	$1,310,600
TOTAL					$3,056,600	$104,900	$0	$3,161,500

2025/02/17 02:49 PM

Ibagué, 12 de noviembre de 2024

CUENTA DE COBRO

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS
FENALCO- TOLIMA

Nit. 890.700.172-1

DEBE A:

MARIA FERNANDA RODRIGUEZ CAMACHO

Cc 1110583219

Por concepto de: Diseños línea gráfica en el marco del convenio 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.

LA SUMA DE: $230.000 (DOSCIENTOS TREINTA MIL M/CTE)

Para efectos del cálculo de retención en la fuente solicito aplicar lo establecido en la Ley 1819 de 2016 Artículo 17, Artículo 383 del E.T. y artículo 103 del E.T. en lo referente a la Cédula de rentas de trabajo.

Cordialmente,

Maria Fernanda Rodriguez Camacho
CC.1110583219 de Ibagué No responsable de IVA
Cuenta de ahorros: 15300001714
Banco: Bancolombia

Fenalco

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR N

DSE 1051

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS
Nit: 890700172-1 Responsable de IVA, Agente de retención en el impuesto de renta, Retenedor de ICA.
CR 4 B 31 A 17 BRR CADIZ IBAGUE TOLIMA Tel. 2771335

Proveedor	RODRIGUEZ CAMACHO MARIA FERNANDA	Fecha Nov-27-2024	No.ext: : DSE-1051
Identific.	1110583219-7		
Direccion	MZ A CA 17 BRR EL PEDREGAL Ibagué - TOLIMA	Vencimiento Nov-29-2024	Forma de pago: PROVEEDORES-CONVENIOS

#	REF/COD	DETALLE	UND/MED	IVA	CANT	VR/UNIT	VR/TOTAL
1	046	DISEÑO LINEA GRAFICA PASAPORTE Y SELLOS CONV 2132		0	1.00	230,000.00	230,000.00

OBSERVACIONES:Orden de Servicios N° 001-0246

Total items : 1

RECARGOS	DESCUENTOS	Tarifas de impuestos	Base	Impuesto	Subtotal	230,000.00
			230,000			
Representación grafica Documento soporte en adquisiciones efectuadas a sujetos no obligados a expedir factura de venta o documento equivalente. Fabricante software y proveedor tecnológico: SYSCAFE S.A.S Nit: 900083058 Software: Syscafe. Autorización DIAN No.18764081239672 de Oct-09-2024 Vigencia: 24 meses Vence: Oct-09-2026 Rango: DSE 1001-1500					TOTAL$	230,000.00

CUDS: 0d28675297460eff39541f5882e21d2fdcff381e2010b59f3e45beb20d0ee2c4e3f17fe7643a06ba4e88aec3b9febea3
Fecha generación: 2024-11-27T10:57:00 Fecha operación: 2024-11-27T11:00:15 Elaboró: SEBASTIAN ORTIZ Pág: 1/1

ORDEN DE SERVICIO No. 001-0246

Fenalco TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	16/11/2024		FECHA REALIZACIÓN:	16/11/2024	
EMPRESA:	MARIA FERNANDA RODRIGUEZ CAMACHO			NIT:	1.110.583.219
DIRECCIÓN:	MZ A CASA 17 BARRIO PEDREGAL		TELEFONO:	2783969	
PERSONA DE CONTACTO:			CARGO:		
CELULAR:	3125071287	CORREO ELECTRÓNICO:	maferodca12@gmail.com		

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a – 17 B/Cadiz		TELEFONO:	5152212 Ext. 106	
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez		CARGO:	Gestora de Proyectos	
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRÓNICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCIÓN	VALOR	IVA	TOTAL
Elaboración diseño pasaporte y sellos, en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.	$ 230.000	0	$ 230.000
TOTAL			$ 230.000

OBSERVACIONES

Se debe adjuntar factura, RUT, planilla seguridad social y certificación bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario: 14977221968

(415)7707212489984(8020) 000001497722196 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 1 0 5 8 3 2 1 9	7	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 1 0 5 8 3 2 1 9	2 0 1 5 0 7 0 2

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
RODRIGUEZ	CAMACHO	MARIA	FERNANDA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

41. Dirección principal: MZ A CA 17 BRR EL PEDREGAL

42. Correo electrónico: maferodca12@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	2 7 8 3 9 6 9	3 1 2 5 0 7 1 2 8 7

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 1 8 0 9 1 8	7 4 1 0	2 0 1 8 0 9 1 8				3 4 7 1	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios: 61. Fecha:

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre

985. Cargo

Fecha generación documento PDF: 28-02-2024 10:40:42AM

ACTIVIDAD ECONÓMICA: 1811
TARIFA ICA: 7 X 1000

LEON GRAFICAS S.A.S.

LEON GRAFICAS S.A.S.
Nit: 809012539-4 Responsable de IVA
CALLE 14 NO. 6-25 IBAGUE TOLIMA Tel. 2625018

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No.

FEV 4748

Adquirente	FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS -		Fecha	Vencimiento	Forma de pago
Identific.	NIT 890700172-1	Telc: 2771335	Dic-17-2024	Ene-17-2025	CREDITO CLIENTES
Direccion	CRA. 4ª B 31 A-17 Ibagué - Tolima		Vendedor		Pedido
			RAMIREZ BONILLA		-

REF.	DETALLE	%IVA	CANT.	VR/UNIT	VR/TOTAL
1020316	DISEÑAR Y REALIZAR 1000 PASAPORTES Y SELLOS COMERCIOS OT-487	19	1.00	1,266,000.00	1,266,000.00

OBSERVACIONES:

DISEÑAR Y REALIZAR 1000 PASAPORTES Y SELLOS COMERCIOS OT-487, EN EL MARCO DEL CONVENIO DEL 2132 SUSCRITO ENTRE LA SEC. DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA ALCALDIA DE IBAGUE Y FENALCO TOLIMA-

ORDEN DE SERVICIO No. 001-0256

Representación grafica Factura electrónica de venta.
Fabricante software y proveedor tecnológico: SYSCAFE S.A.S Nit: 900083058 Software: Syscafe
Habilitación DIAN No.18764083245508 de Nov-12-2024
Vigencia: 12 meses Vence: Nov-12-2025 Rango: FEV 4541-5000

Tarifas de impuestos	Base	Impuesto
IVA 19.00%	1,266,000	*********

SubTot.	1,266,000.00
Iva/Inc	240,540.00
Ico	
TOTAL	**1,506,540.00**
(-)Anticipo	**0.00**
TOTAL	**1,506,540.00**

Son: UN MILLON QUINIENTOS SEIS MIL QUINIENTOS CUARENTA PESOS mcte.

Está factura es un título valor, presta merito ejecutivo y legitima el derecho literal y autonomo que en ella se incorpora, cumple con los requisitos especiales que se encuentran contemplados en el Art. 617 del E.T, 773 y 774 del C.CO; decreto 2242 del 2015, Art. 86 de la Ley 1676/2013 y decreto 1349 de 2016. Si no es cancelada a su vencimiento se causara interes de mora a la tasa maxima autorizada por ley, sin perjuicio de la acción legal por incumplimiento en el pago. Favor consignar en cuenta corriente número 153-180850-08 de Bancolombia y remitir copia de la consignación a contador@leongraficas.com.

CUFE: ac9e010b7d31a56639cc1ae788f9d837a485812fb0ee0abf863c9779ba13862daabdab4417d9bdb47dac53d0a74c0e55
Fecha generación: 2024-12-17T18:55:00 Fecha expedición: 2024-12-17T18:55:40 Elaboró: GALLEGO SANDRA Pag: 1/1

Fenalco

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS		CAUSACION DE CUENTAS POR PAGAR No:
Nit: 890700172-1	_7330LIXBE	**P15 - 963**
Concepto DISEÑO Y REALIZACION DE 1000 PASAPORTES Y SELLOS CONV 2132	Pág: 1	Dic-30-2024
		No.ext:FEV 4748

Proveedor: LEON GRAFICAS SAS	Afecta: -	
CC/Nit: 809012539-4	Plazo: 18 Ene-17-2025	
Direcc: CALL 14 NO 6 50 Ibagué - TOLIMA	Forma de pago: PROVEEDORES-CONVENIOS	

IMPUTACION CONTABLE

CODIGO	TERCERO	CCOSTO	DETALLE	BASE	DB/CR
529530002	809012539	00361	DISEÑO Y REALIZACION DE 1000 PASAPORTES Y SELLOS CONV 2132	1,266,000.00	1,506,540.00 DB
236525007	809012539		DISEÑO Y REALIZACION DE 1000 PASAPORTES Y SELLOS CONV 2132	1,266,000.00	50,640.00 CR
236802002	809012539		RETEICA ACT 1811	1,266,000.00	8,862.00 CR
236803	809012539		SOBRETASA BOMBERIL	8,862.00	532.00 CR
220503	809012539	00361	DISEÑO Y REALIZACION DE 1000 PASAPORTES Y SELLOS CONV 2132 FEV 4748		1,446,506.00 CR

OBSERVACIONES: Diseños y realizacion 1000 pasaportes y sellos comercios en el marco del convenio 2132

Orden de Servicio N° 001-0256

Elaboró	Revisó	Aprobó
SEBASTIAN ORTIZ		

TOTAL	1,446,506.00

ORDEN DE SERVICIO No. **001-0256**

Fenalco
TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	16/11/2024		FECHA REALIZACIÓN:	16/11/2024	
EMPRESA:	LEON GRAFICAS SAS			NIT:	8090125394
DIRECCIÓN:	CALLE 14 NO. 6-25		TELEFONO:	2655018	
PERSONA DE CONTACTO:	EDISON SANTIAGO ROMERO		CARGO:	GERENTE	
CELULAR:	3158516450	CORREO ELECTRÓNICO:	asistentegerencia@leongraficas.com y servicioalcliente@leongraficas.com		

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a - 17 B/Cadiz		TELEFONO:	5152212 Ext. 106	
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez		CARGO:	Gestora de Proyectos	
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRÓNICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCION	VALOR	IVA	TOTAL
Diseñar y realizar material POP1.000 pasaportes y sellos comercios en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.	$ 1.506.540		$ 1.506.540
TOTAL			**$ 1.506.540**

OBSERVACIONES

Se debe adjuntar factura, cámara de comercio, RUT, planilla seguridad social y certificacion bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14897145137

(415)7707212489984(8020) 000001489714513 7

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 0 9 0 1 2 5 3 9	4	Impuestos y Aduanas de Ibague 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
LEON GRAFICAS S.A.S.

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibague 0 0 1

41. Dirección principal
CL 14 N 6 50 BRR PUEBLO NUEVO

42. Correo electrónico administrativa@leongraficas.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	2 6 2 5 0 1 8	3 1 5 8 5 1 6 4 5 0

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
1 8 1 1	2 0 0 4 0 5 1 8	7 3 1 0	2 0 0 4 0 5 1 8	8 2 3 0	9 0 0 7		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 5 7 1 0 1 4 4 2 4 8 5 2 5 5

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar 55.- Informante de Beneficiarios Finales
7- Retención en la fuente a título de rent
10- Obligado aduanero
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico

Usuarios aduaneros

54. Código 2 2 2 3

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio 1	2	3
3	1	57. Modo		
		58. CPC		

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios 0 61. Fecha 2023 - 02 - 17 17 : 57: 39

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz, en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ROMERO ESCALANTE EDISON SANTIAGO
985. Cargo Representante legal Certificado

Fecha generación documento PDF 03-11-2023 10:05:47AM

ACTIVIDAD ECONÓMICA: 1811
TARIFA ICA: 7 X 1000

LEON GRAFICAS S.A.S.

LEON GRAFICAS S.A.S.
Nit: 809012539-4 Responsable de IVA
CALLE 14 NO. 6-25 IBAGUE TOLIMA Tel. 2625018

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No.

FEV 4749

Adquiriente	FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS -		Fecha	Vencimiento	Forma de pago
Identific	NIT 890700172-1	Tels: 2771335	Dic-17-2024	Ene-17-2025	CREDITO CLIENTES
Dirección	CRA. 4ª B 31 A-17 Ibagué - Tolima		Vendedor		Pedido
			RAMIREZ BONILLA		-

REF.	DETALLE	%IVA	CANT.	VR/UNIT	VR/TOTAL
1020316	DISEÑAR Y REALIZAR 1000 PASAPORTES Y SELLOS COMERCIOS OT-310	19	1.00	585,000.00	585,000.00

OBSERVACIONES:

DISEÑAR Y REALIZAR 1000 PASAPORTES Y SELLOS COMERCIOS OT-310, EN EL MARCO DLE CONVENIO DEL 2132 SUSCRIRO ENTRE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA ALCALDIA DE IBAGUE Y FENALCO TOLIMA

ORDEN DE SERVICIO No. 001-0255

Representación grafica Factura electrónica de venta. Fabricante software y proveedor tecnológico: SYSCAFE S.A.S Nit: 900083058 Software: Syscafe Habilitación DIAN No.18764083245508 de Nov-12-2024 Vigencia: 12 meses Vence: Nov-12-2025 Rango: FEV 4541-6000

Tarifas de Impuestos	Base	Impuesto		
IVA 19.00%	585,000	**********	SubTot.	585,000.00
			IvaInc	111,150.00
			ico	
			TOTAL	**696,150.00**
			(-)Anticipo	**0.00**
			TOTAL	**696,150.00**

Son: SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL CIENTO CINCUENTA PESOS mcte.

Está factura es un título valor, presta merito ejecutivo y legitima el derecho literal y autonomo que en ella se incorpora, cumple con los requisitos especiales que se encuentran contemplados en el Art. 617 del E.T, 773 y 774 del C.CO; decreto 2242 del 2015, Art. 86 de la Ley 1676/2013 y decreto 1349 de 2016. Si no es cancelada a su vencimiento se causara interes de mora a la tasa maxima autorizada por ley, sin perjuicio de la acción legal por incumplimiento en el pago. Favor consignar en cuenta corriente número 153-180850-08 de Bancolombia y remitir copia de la consignación a contador@leongraficas.com.

CUFE: be980e272a4eb587d3c05873e39ba2e0498dad275e7759bc327d464872b829adc236e0c930a721ef7984b3e6f00069d7
Fecha generación: 2024-12-17T18:59:00 Fecha expedición: 2024-12-17T18:59:39 Elaboró: GALLEGO SANDRA Pág: 1/1

Fenalco

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS		CAUSACION DE CUENTAS POR PAGAR No:
Nit: 890700172-1	_7330LHZN	
Concepto DISEÑO Y REALIZACION DE 1000 PASAPORTES Y SELLOS CONV 2132	Pág: 1	**P15 - 964** Dic-30-2024 No.ext:FEV 4749

Proveedor: LEON GRAFICAS SAS CC/Nit: 809012539-4 Direcc: CALL 14 NO 6 50 Ibagué - TOLIMA	Afecta: - Plazo: 18 Ene-17-2025 Forma de pago:	

IMPUTACION CONTABLE

CODIGO	TERCERO	CCOSTO	DETALLE	BASE	DB/CR
281505001013	809012539	00361	DISEÑO Y REALIZACION DE 1000 PASAPORTES Y SELLOS CONV 2132	279,572.00	332,690.00 DB
529530002	809012539	00361	DISEÑO Y REALIZACION DE 1000 PASAPORTES Y SELLOS CONV 2132	305,429.00	363,460.00 DB
236525007	809012539		DISEÑO Y REALIZACION DE 1000 PASAPORTES Y SELLOS CONV 2132	585,000.00	23,400.00 CR
236802002	809012539		RETEICA ACT 1811	585,000.00	4,095.00 CR
236803	809012539		SOBRETASA BOMBERIL	4,095.00	246.00 CR
220503	809012539	00361	DISEÑO Y REALIZACION DE 1000 PASAPORTES Y SELLOS CONV 2132 fenalco		348,977.00 CR
230501	809012539	00361	DISEÑO Y REALIZACION DE 1000 PASAPORTES Y SELLOS CONV 2132 Alcaldia		319,432.00 CR

OBSERVACIONES: DISEÑO Y REALIZACION DE 1000 PASAPORTES Y SELLOS CONV 2132

Orden de servicios N° 001-0255

Elaboró	Revisó	Aprobó
SEBASTIAN ORTIZ		

TOTAL	668,409.00

ORDEN DE SERVICIO No. 001-0255

Fenalco
TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	16/11/2024		FECHA REALIZACIÓN:	16/11/2024	
EMPRESA:	LEON GRAFICAS SAS			NIT:	809012539-4
DIRECCIÓN:	CALLE 14 NO. 6-25		TELÉFONO:	2655018	
PERSONA DE CONTACTO:	EDISON SANTIAGO ROMERO		CARGO:	GERENTE	
CELULAR:	3158516450	CORREO ELECTRÓNICO:	asistentegerencia@leongraficas.com y servicioalcliente@leongraficas.com		

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a - 17 B/Cadiz		TELÉFONO:	5152212 Ext. 106	
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez		CARGO:	Gestora de Proyectos	
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRÓNICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCIÓN	VALOR	IVA	TOTAL
Diseñar y realizar material POP1.000 pasaportes y sellos comercios en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.	$ 696.150		$ 696.150
TOTAL			$ 696.150

OBSERVACIONES

Se debe adjuntar factura, cámara de comercio, RUT, planilla seguridad social y certificación bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto: 02 Actualización

4. Número de formulario: 14897145137

(415)7707212489964(8020) 000001489714513 7

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 0 9 0 1 2 5 3 9	4	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
LEON GRAFICAS S.A.S.

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

41. Dirección principal
CL 14 N 6 50 BRR PUEBLO NUEVO

42. Correo electrónico: administrativa@leongraficas.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	2 6 2 5 0 1 8	3 1 5 8 5 1 6 4 5 0

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
1 8 1 1	2 0 0 4 0 5 1 8	7 3 1 0	2 0 0 4 0 5 1 8	8 2 3 0	9 0 0 7		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	1	0	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5												

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
10- Obligado aduanero
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

54. Código	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	2	2	2	3																

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
3	1	57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI [ ] NO [X]

60. No. de Folios: 0

61. Fecha: 2023-02-17 17:57:39

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre: ROMERO ESCALANTE EDISON SANTIAGO

985. Cargo: Representante legal Certificado

Fecha generación documento PDF: 03-11-2023 10:05:47AM

Fenalco Seccional Tolima
Nit 890.700.172-1

Debe A:

HÉCTOR JULIO ANGARITA PARRA
C.C. 1.110.479.178

DSE - 1092

La suma de Un millón de pesos m/cte. ($1.200.000)

Por concepto de: Diseñar y realizar un proceso de registro de 70 participantes para el foro Ibagué turístico: estrategias y oportunidades en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.

Favor realizar el pago a través de la consignación a la cuenta de ahorros Bancolombia No.912-410621-77 a nombre de HÉCTOR JULIO ANGARITA PARRA.

Esta cuenta de cobro se realiza a razón de que pertenezco al régimen simplificado y no recaudo I.V.A de venta.

Ibagué, 23 de diciembre de 2024.

Cordialmente,

Alcaldia $840.000
Fenalco $360.000

HÉCTOR JULIO ANGARITA PARRA
C.C. 1.110.479.178
Cel. 3004301413

Rf = 11/. honorarios.
ICA: 8299 10x1000
Stb: 61.

Nota: se cargo planta Fenalco 10% no declarante
CC 1-329.

Fenalco

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR No.

DSE 1092

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS
Nit: 890700172-1 Responsable de IVA, Agente de retención en el impuesto de renta, Retenedor de ICA.
CR 4 B 31 A 17 BRR CADIZ IBAGUE TOLIMA Tel. 2771335

Proveedor	ANGARITA PARRA HECTOR JULIO	Fecha Dic-30-2024	No.ext: : DSE-1092
Identific.	1110479178-9		
Direccion	MZ B CA 5 BRR IBAGUE 2000 Ibagué - TOLIMA	Vencimiento Dic-30-2024	Forma de pago:

#	REF/COD	DETALLE	UND/MED	IVA	CANT	VR/UNIT	VR/TOTAL
1	067	HONORARIOS DISEÑAR Y REALIZAR PROCESO REGISTRO 70 PARTICIPANTES		0	1.00	840,000.00	840,000.00
2	001	HONORARIOS DISEÑAR Y REALIZAR PROCESO REGISTRO 70 PARTICIPANTES		0	1.00	360,000.00	360,000.00

OBSERVACIONES: *HONORARIOS DISEÑAR Y REALIZAR PROCESO REGISTRO 70 PARTICIPANTES PARA FORO IBAGUE TURISTICO : ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES CONV 2132*

Orden de servicios N° 001-0252

Total items : 2

RECARGOS	DESCUENTOS	Tarifas de Impuestos	Base	Impuesto		
			840,000		Subtotal	1,200,000.00
			360,000			
Representación grafica Documento soporte en adquisiciones efectuadas a sujetos no obligados a expedir factura de venta o documento equivalente. Fabricante software y proveedor tecnológico: SYSCAFE S.A.S Nit:900083058-7 Software:Syscafe. Autorización DIAN No.18764081239672 de Oct-09-2024 Vigencia: 24 meses Vence: Oct-09-2026 Rango: DSE 1001-1500		RetFte	132,000			
				Sobret.		
		RetIca	12,000	720	**TOTAL$**	**1,200,000.00**

Retenciones 144,720.00

NETO $ 1,055,280.00

CUDS: f4056b89d0ac66e195926cdcdfd3502411702a8b911604142400b8ff1b722420165da7a86ac09699d6ef2f383369f9dc
Fecha generación: 2024-12-30T11:35:00 Fecha operación: 2024-12-30T17:13:54 Elaboró: SEBASTIAN ORTIZ Pág: 1/1

ORDEN DE SERVICIO No. 001-0252

Fenalco
TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	16/11/2024		FECHA REALIZACIÓN:	16/11/2024	
EMPRESA:	HECTOR JULIO ANGARITA PARRA			NIT:	1110479178-9
DIRECCIÓN:	MZ B CASA 5 BR IBAGUE 2000		TELEFONO:	3014388364	
PERSONA DE CONTACTO:	HECTOR JULIO ANGARITA PARRA		CARGO:	Persona Natural	
CELULAR:	3014388364	CORREO ELECTRONICO:	hector_angarita@hotmail.com		

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a - 17 B/Cadiz		TELEFONO:	5152212 Ext. 106	
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez		CARGO:	Gestora de Proyectos	
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRONICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCIÓN	VALOR	IVA	TOTAL
Diseñar y realizar un proceso de registro de 70 participantes para el foro Ibagué turístico: estrategias y oportunidades en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.	$ 1.200.000	0	$ 1.200.000
TOTAL			$ 1.200.000

OBSERVACIONES

Se debe adjuntar factura o cuenta de cobro, RUT, CC, planilla seguridad social y certificacion bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141152647696

(415)7707212489984(8020) 000014115264769 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 1 0 4 7 9 1 7 8	9	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 1 0 4 7 9 1 7 8	

Lugar de expedición 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
ANGARITA	PARRA	HECTOR	JULIO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sig.

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

41. Dirección principal: MZ B CA 5 BRR IBAGUE 2000

42. Correo electrónico: hector_angarita@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 1 4 3 8 8 3 6 4	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 5 5 9	2 0 1 1 0 1 2 0	4 9 2 3	2 0 2 0 0 2 0 3				2 3 2 0	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 2	2	4	9																						

22- Obligado a cumplir deberes formales a

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
54. Código																			

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI ☐ NO ☐ 60. No. de Folios

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.5 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre

985. Cargo

Fecha generación documento PDF. 30-12-2024 08:53:01AM

PAGOSIMPLE | AUTOLIQUIDACIÓN CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-02-03 05:43:35 PM Tipo Planilla: I: PLANILLA INDEPENDIENTES Número Planilla: 1070072432

Periodo Cotización: diciembre de 2024 Periodo Servicio: diciembre de 2024

PAGADO 03/02/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	HECTOR JULIO ANGARITA PARRA		
Documento	CC1110479178	Dirección	CL 61C #21 C - 73 CARANDU
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	Teléfono	3008221982
Tipo Persona	NATURAL	Forma Presentacion	UNICO
Ciudad	IBAGUE	Departamento	TOLIMA
Representante Legal		Identificacion	
Total Afiliados	1	ARP	NINGUNA ARP

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																		Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días EPS	Días ARP	Días IBC	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte Men Educación	
CC1110479178	HECTOR JULIO ANGARITA PARRA	03	00																	0	30	30	(230201) PROTECCION	$ 3.411.500	$ 545.900	(EPS005) EPS SANITAS	$ 3.411.500	$ 426.500	0.000		0.0	(CCF18) COMFATOLIMA	$ 3.411.500	$ 20.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 992.900

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes SENA	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Men Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 3.411.500	$ 3.411.500	$ 0	$ 3.411.500	$ 545.900	$ 426.500	$ 0	$ 20.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 992.900	$ 8.400	$ 1.001.300

Líneas de Servicio PagoSIMPLE: Bogotá 601 4448634 - Cali: 602 5540577 - Medellín: 604 5146669 - Bucaramanga: 607 6438008 - Cartagena: 605 6945444 - Pereira: 606 3402582 - Barranquilla: 605 3618850 - Resto del País: 018000 971 971 - ¡Más que Fácil, SIMPLE!

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Protegar el medio ambiente está en nuestras manos.

COREGRAM Consultores

Tourism and Society Think Tank

Proform Invoice No. 24-071
Date: 02/10/2024
FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES
EMPRESARIOS - FENALCO TOLIMA
Ibagué
Tolima
Colombia
NIT 890700172

30 W. 26th Street,

Sixth Floor
New York NY 10010
espanaabogadosllc@gmail.com

Description	Units	Cost Per Unit	Amount
Logística Conferencista Foro Ibagué Turístico: Estrategias y oportunidades en el marco del convenio 2132 suscrito entre la secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima	1	$3,500.00	$3,500.00

Invoice Subtotal $3,500.00

Payments:

TOTAL $3,500.00

Beneficiary:
España Abogados LLC
Socia Bufete
Obdalys Jose España de Rodriguez
Banco CaixaBank
BIC/Código SWIFT: CAIXESBBXXX
IBAN: ES86-2100-2904-0902-3299-7059

Fenalco

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR N

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES

DSE 1018

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS
Nit: 890700172-1 Responsable de IVA, Agente de retención en el impuesto de renta, Retenedor de ICA.
CR 4 B 31 A 17 BRR CADIZ IBAGUE TOLIMA Tel. 2771335

Proveedor	COREGRAM CONSULTORES TOURISM AND SOCIETY	Fecha Oct-31-2024	No.ext: : 24-071
Identific.	444444001-1		
Direccion	30 W 26TH STREET SIXTH FLOOR	Vencimiento Oct-31-2024	Forma de pago: Cuentas por pagar de convenios

#	REF/COD	DETALLE	UND/MED	IVA	CANT	VR/UNIT	VR/TOTAL
1	067	(281505001013)Convenio 2132 Secretaria de Desarrollo Econ. Alcald		0	3,500.00	4,224.00	14,784,000.00

OBSERVACIONES:CONFERENCISTA FORO IBAGUE TURISTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES EN EL MARCO DEL CONVENIO 2132 SUSCRITO ENTRE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA ALCALDIA DE IBAGUE Y FENALCO TOLIMA

Total items : 1

RECARGOS	DESCUENTOS	Tarifas de impuestos	Base	Impuesto		
			14,784,000		Subtotal	14,784,000.00
Representación grafica Documento soporte en adquisiciones efectuadas a sujetos no obligados a expedir factura de venta o documento equivalente, Fabricante software y proveedor tecnológico: SYSCAFE S.A.S Nit: 900083058 Software: Syscafe. Autorización DIAN No.18764081239672 de Oct-09-2024 Vigencia: 24 meses Vence: Oct-09-2026 Rango: DSE 1001-1500		RetFte	2,956,800			
					TOTAL$	14,784,000.00

Retenciones	2,956,800.00
NETO $	11,827,200.00

CUDS: 6bf00651212530f6cbaf44ca0be6eda9b3e2d26f2d32c13a73d13d94367556c232ea6599b92be80261a8d422103080d3
Fecha generación: 2024-10-31T07:58:00 Fecha operación: 2024-11-13T08:00:50 Elaboró: ALEJANDRA CAICEDO - CONTADOR Pág: 1/1

477

ORDEN DE SERVICIO No. **001-0233**

Fenalco TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	24/09/2024	FECHA REALIZACIÓN:	24/09/2024		
EMPRESA:	COREGRAM CONSULTORES			NIT:	901260012-1
DIRECCIÓN:	30 W. 26th Street, Sixth Floor			TELEFONO:	
PERSONA DE CONTACTO:				CARGO:	
CELULAR:		CORREO ELECTRÓNICO:	espanaabogadosllc@gmail.com		

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a - 17 B/Cadiz			TELEFONO:	5152212 Ext. 106
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez			CARGO:	Gestora de Proyectos
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRÓNICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCIÓN	VALOR	IVA	TOTAL
Logística conferencista Foro internacional de turismo en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.	$ 14.784.000	$0	$ 14.784.000
TOTAL			$ 14.784.000

OBSERVACIONES

Se debe adjuntar factura, cámara de comercio, RUT, planilla seguridad social y certificacion bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO

ESPAÑA DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD



APELLIDOS
SANTOS
DEL VALLE

NOMBRE
ANTONIO

SEXO
M

NACIONALIDAD
ESP

FECHA DE NACIMIENTO
31 07 1965

NÚM. SOPORTE
BLR180687

VALIDEZ
24 02 2030

DNI 31242788W

423744

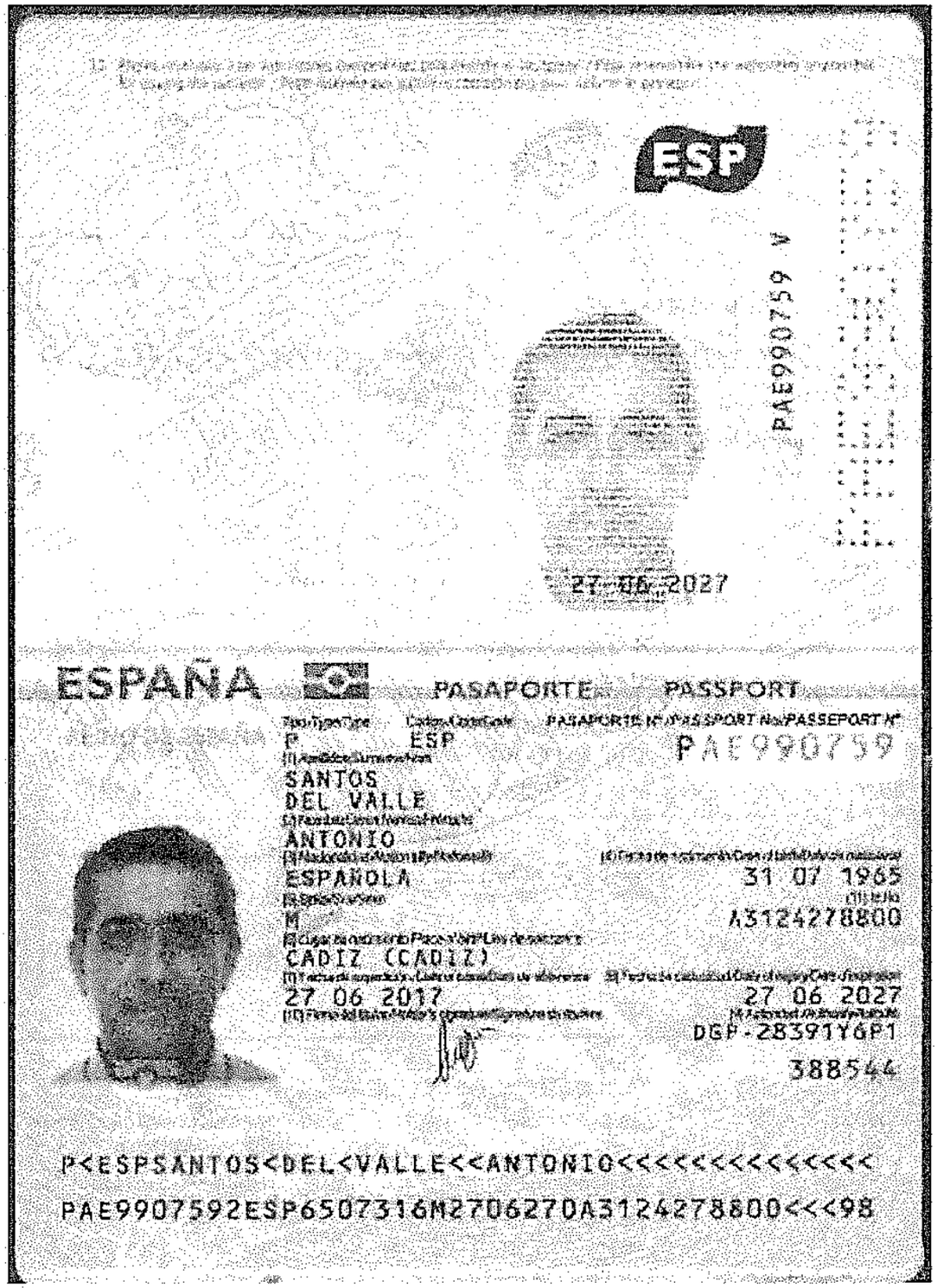
DOMICILIO
C. ARTE RUPESTRE DE ESPAÑA 31
LA MONTAÑA
ARANJUEZ
MADRID

EQUIPO
28061L6D1

LUGAR DE NACIMIENTO
CÁDIZ
CÁDIZ

HIJO/A DE
ANTONIO / FRANCISCA

IDESPBLR180687131242788W<<<<<<
6507316M3002245ESP<<<<<<<<<<<9
SANTOS<DEL<VALLE<<ANTONIO<<<<<



ESP

PAE990759 V

27 06 2027

ESPAÑA

PASAPORTE / PASSPORT

P ESP

PAE990759

SANTOS
DEL VALLE

ANTONIO

ESPAÑOLA

31 07 1965

M

A3124278800

CADIZ (CADIZ)

27 06 2017

27 06 2027

DGP-28391Y6P1

388544

P<ESPSANTOS<DEL<VALLE<<ANTONIO<<<<<<<<<<<<<<

PAE9907592ESP6507316M2706270A31242788OO<<<98

IBERIA

Introduzca el código de barras en los quioscos de auto check-in con lectores para facilitar su identificación.

Insert the barcode into the check-in machines to identify your ticket.

Su billete e itinerario
Your ticket and itinerary

Necesita facturar / Need to check in

Datos del pasajero / Passenger data

Nombre del pasajero (No transferible) / Name of passenger (Not Transferable)

SANTOSDELVALLE/ANTONIO

Número de billete / Ticket number	Código de Reserva / Booking code
075-1432705511	**P78YN**

Documento de identidad / Identity document

Datos de los vuelos / Flight data

Origen / Destino Origin / Destination	Vuelo Flight	Salida Departure	Llegada Arrival	No válido Not Valid	Clase - Tarifa Class - Fare	Franquicia Baggage	Estado Status
Desde / From **MADRID (MAD)** A / To **BOGOTA (BOG)**	**IB6589**	**25 SEP** **23:55** **Terminal**	**26 SEP** **03:25** **Terminal 1**	Antes de / Before **25 SEP** Después de / After **25 SEP**	**SVL0NNB6**	**0PC**	**OK**
Desde / From **BOGOTA (BOG)** A / To **MADRID (MAD)**	**IB6588**	**03 OCT** **21:45** **Terminal 1**	**04 OCT** **14:30** **Terminal**	Antes de / Before **03 OCT** Después de / After **03 OCT**	**BNL0NNB6**	**0PC**	**OK**

Datos del billete / Ticket data

Número/Number	Fecha de Emisión/Issue data	Emitido por/Issued by
075-1432705511	**20 SEP 2024**	**IBERIA.COM BOG175 NDC** **NIT 860005330**
Of. Emis/Iss. Off. Code	C.I.F/Fiscal No.	Lugar de Emisión/Place of Issue
76993593	**860005330**	

Domicilio social/Registered Address

Calle 90 No. 19 A - 49 Oficina 904

Precio total a pagar/Price and form of payment

Tarifa aérea/Air fare	**EUR 1.013.00**
Tarifa equivalente / Equivalent fare	**COP 7.147.000**
Gastos por tarjeta / Credit car fee	**COP 0.00**
Cargo de compañía / Carrier charge	**COP 2051200**
Gastos de gestión / Service fee	**COP 0.00**
Precio / Price	**COP 7.147.000**

IVA

Tasas e Impuestos / Taxes and duty

COP 2.424.900 (COP 95100 JD; 62700 JS; 3000 OG; 16600 QV; 2051200 YQ; 196300 CO)

Precio total a pagar / Price and form of payment	**COP 7.147.000**

Forma de pago / Form of payment

MS-WEB,0201050237941X02825/COP7147000/

Calculo de tarifa / Fare calculation

MAD IB BOG273.14 IB MAD833.64NUC1106.78END ROE0.915261

Tour Code / Tour Code

Endoso y Restricciones / Endorsement

EL VALOR REFLEJADO EN TARIFA AEREA INCLUYE EL COSTO DE COMBUSTIBLE

Fenalco

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS		CAUSACION DE CUENTAS POR PAGAR No:
Nit: 890700172-1	_70D0N99X	P15 - 876
Concepto COMPRA TICKETES ANTONIO SANTOS ESPAÑA - COLOMBIA CONV 2132	Pág: 1	Sep-30-2024
		No.ext:P15-876

Proveedor: IBERIA LINEAS AEREAS DE ESPAÑA SA OPERADORA	Afecta: -	
CC/Nit: 860005330-9	Plazo: 0 Sep-30-2024	
Direcc: CALLE 90 NO 19A 49 OFICINA 904 Bogotá, D.C. - BOGOTÁ, D.C.	Forma de pago: PROVEEDORES	

IMPUTACION CONTABLE

CODIGO	TERCERO	CCOSTO	DETALLE	BASE	DB/CR
281505001013	860005330	00361	COMPRA TICKETES ANTONIO SANTOS ESPAÑA - COLOMBIA CONV 2132		7,147,000.00 DB
230501	14296688	00361	CXP DIRECTOR TICKET ANTONIO SANTOS		7,147,000.00 CR

Elaboró	Revisó	Aprobó
SEBASTIAN		

TOTAL	7,147,000.00

430

ORDEN DE SERVICIO No. **001-0228**

Fenalco TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	24/09/2024		FECHA REALIZACIÓN:	24/09/2024	
EMPRESA:	IBERIA LINEAS AÉREAS DE ESPAÑA S.A.		NIT:	860.005.330	
DIRECCIÓN:	CALLE 90 No. 19 A-49 OFICINA 904		TELÉFONO:	075-1432705511	
PERSONA DE CONTACTO:			CARGO:		
CELULAR:		CORREO ELECTRÓNICO:			

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima		NIT:	890.700.172-1	
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a - 17 B/Cadiz		TELÉFONO:	5152212 Ext. 106	
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez		CARGO:	Gestora de Proyectos	
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRÓNICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCIÓN	VALOR	IVA	TOTAL
Vuelos Antonio Santos Foro Internacional de turismo en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.	$ 7.147.000	$0	$ 7.147.000
TOTAL			**$ 7.147.000**

OBSERVACIONES

Se debe adjuntar factura, cámara de comercio, RUT, planilla seguridad social y certificacion bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	**Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ**
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	**Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO**

LATAM AIRLINES

AEROVIAS DE INTEGRACIÓN REGIONAL S.A.

Av. El Dorado No. 103-08 Entrada 1 - Hangar
Bogotá, D.c.
www.latam.com

N.I.T.: 890.704.196-6
BILLETE DE TRANSPORTE AEREO ELECTRONICO

No. EFCC167683

Fecha de Emisión 23/09/2024
Hora: 16:34

Nombre y/o Razón Social Del Adquirente:	FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS FENALCO TOLIMA	Codigo Orden/Reserva:	LA0350822HENB
Número De Identificación y/o NIT:	890700172	Medio de Pago:	Instrumento no definido
E-Mail:	contadortolima@fenalco.com.co	Forma de Pago:	Contado

Item	N° Tiquete	Nombre Pasajero	N° Documento	Cant.	U.M	Descripción	Precio Unitario	% IVA	Valor Total
1	0352175153225	ANTONIO SANTOS DEL	PAE990759	1.00	Unidad	Vuelo	$ 740,000.00	19.00	$ 740,000.00

Total Ítems: 1

Base gravable	$ 740,000.00

Tarifa	$ 740,000.00
IVA	$ 140,600.00
Otras Tasas e Impuestos	$ 44,500.00
Valor Total	$925,100.00

Responsable de IVA
Agente Retenedor sobre el Impuesto a las ventas IVA
ACTIVIDAD ECONÓMICA 5112 TARIFA 4,14/1000
Somos Grandes Contribuyentes según RES. 012220 de Diciembre 2022
AUTORETENEDORES EN EL SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO NACIONAL SEGÚN DECRETO 399 DEL 26*02/1987 ART 2

Generado por: Signature South Consulting Colombia S.A.S.
NIT: 900.508.908
Software: Gosocket

CUDE: 968e2750665b5d9313664f7735fa5b9c8470b3921258b764ba6b18b089941ba88ece6dec2fba0b81930d3ee4b3d4caae

Fenalco

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS		CAUSACION DE CUENTAS POR PAGAR No:
Nit: 890700172-1	_7070I3K96	P15 - 865
Concepto TICKETS AEREOS ANTONIO SANTOS CONV 2132	Pág: 1	Sep-24-2024
		No.ext:EFCC167683

Proveedor: AEROVIAS DE INTEGRACION REGIONAL SA	Afecta: -	
CC/Nit: 890704196-6	Plazo: 21 Oct-15-2024	
Direcc: AV EL DORADO NO 103 08 Ibagué - TOLIMA	Forma de pago: TARJETA DE CREDITO	

IMPUTACION CONTABLE

CODIGO	TERCERO	CCOSTO	DETALLE	BASE	DB/CR
281505001013	890704196	00361	TICKETS AEREOS ANTONIO SANTOS CONV 2132	784,500.00	925,100.00 DB
210515003	890704196	00361	TICKETS AEREOS ANTONIO SANTOS CONV 2132 EFCC167683		925,100.00 CR

Elaboró	Revisó	Aprobó
SEBASTIAN		

TOTAL	925,100.00

ORDEN DE SERVICIO No. 001-0229

Fenalco
TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	24/09/2024	FECHA REALIZACIÓN:	24/09/2024		
EMPRESA:	AEROVIAS DE INTEGRACIÒNN REGIONAL S.A			NIT:	890704196-6
DIRECCIÓN:	AV. EL DORADO NO. 103-08 ENTRADA 1			TELEFONO:	601-5185800
PERSONA DE CONTACTO:				CARGO:	
CELULAR:		CORREO ELECTRÓNICO:			

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a - 17 B/Cadiz			TELEFONO:	5152212 Ext. 106
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez			CARGO:	Gestora de Proyectos
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRÓNICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCIÓN	VALOR	IVA	TOTAL
Vuelos Antonio Santos Foro Internacional de turismo en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima..	$ 925.100	$0	$ 925.100
TOTAL			$ 925.100

OBSERVACIONES

Se debe adjuntar factura, cámara de comercio, RUT, planilla seguridad social y certificacion bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO

ACQUA POWER CENTER PROPIEDAD
N.I.T. 900.851.051-1
URB RINCON DE PIEDRA PINTADA CL 60 8 37 CR 9Teléfono : 3175159393
Resolución 18764077705971 de fecha 22/08/2024 hasta 22/08/2025 FOLIOS DESDE ZC 4176 AL 10000000

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA
ZC 4262

Señores : FENALCO SECCIONAL TOLIMA
Dirección : CR 4B NO 31A 17
Teléfono : 6082648534 NIT : 890700172-1
Destino : IBAGUE

TIPO 1012
Fecha de Emisión 30 / SEPTIEMBRE / 2024
Fecha de Vcto 30 / SEPTIEMBRE / 2024
Pedido 4287 Despacho 4264

CODIGO	DESCRIPCION	BODEGA	CANTIDAD	UNID.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
110004	ALQUILER AUDITORIO WTC	0800	1	SERV	4.031.882	4.031.882

Forma de Pago: 0 DIAS Cond. de Pago : CONTADO

FECHA Y HORA EMISION: 30/09/2024 18:04:33

SON:CUATRO MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS CUARENTA PESOS

VALOR BRUTO	4.031.882,00
DESCUENTO POR PAGO AN	0,00
IVA 19%	766.057,58
VALOR RETEFUENTE	
VALOR RETEICA	0,00
VALOR RETEIVA	
TOTAL A PAGAR MES	4.797.940,00
TOTAL CART. ANTERIOR	0,00
NETO A PAGAR	4.797.940,00

NOTA IMPORTANTE: FAVOR CONSIGNAR EN LA CUENTA DE AHORROS No.711000323 BANCO AV VILLAS FAVOR REPORTAR SU PAGO AL CORREO ELECTRONICO cartera@acquaibague.co

CUFE : 3f3e3b00feaf02a27379584515f9ba7f702565cfddf0117f318a62bd251e5cd1d1511333e7aa406e8982f49f9df298e7

Timbre Electronico DIAN
Verifique documento
http://www.dian.gov.co/

Elaboró	Revisó	Aprobó	Recibí : (Firma y Sello)

ESTA FACTURA DE VENTA SE ASIMILA EN TODOS SUS EFECTOS A LA LETRA DE CAMBIO, SEGUN ART. 774 DEL CODIGO DE COMERCIO
Factura Electrónica elaborada y transmitida a la DIAN a través de Visual DTE Facil www.visualsoftcolombia.com

Fenalco

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS		CAUSACION DE CUENTAS POR PAGAR No:
Nit: 890700172-1	_70E0MQ4	P15 - 875
Concepto ALQUILER DE AUDITORIO, ESPACIO LOBBY Y TARIMA CONV 2132	Pág: 1	Sep-30-2024
		No.ext:ZC4262

Proveedor: ACQUA POWER CENTER PROPIEDAD HORIZONTAL	Afecta: -	
CC/Nit: 900851051-1	Plazo: 0 Oct-30-2024	
Direcc: CALLE 60 N8 37 AV GUABINAL Ibagué - TOLIMA	Forma de pago: Cuentas por pagar de	

IMPUTACION CONTABLE

CODIGO	TERCERO	CCOSTO	DETALLE	BASE	DB/CR
281505001013	900851051	00361	ALQUILER DE AUDITORIO, ESPACIO LOBBY Y TARIMA CONV 2132	4,031,882.42	4,797,940.00 DB
236530001	900851051		ALQUILER DE AUDITORIO, ESPACIO LOBBY Y TARIMA CONV 2132	4,031,882.00	141,116.00 CR
236802008	900851051		RETEICA ACT 6820	4,031,882.00	40,319.00 CR
236803	900851051		SOBRETASA BOMBERIL	40,319.00	2,419.00 CR
133010004	900851051	00361	ALQUILER DE AUDITORIO, ESPACIO LOBBY Y TARIMA CONV 2132		2,762,521.00 CR
230501	900851051	00361	ALQUILER DE AUDITORIO, ESPACIO LOBBY Y TARIMA CONV 2132 ZC4262		1,851,565.00 CR

Elaboró	Revisó	Aprobó
SEBASTIAN		

TOTAL	1,851,565.00

ORDEN DE SERVICIO No. **001-0227**

Fenalco TOLIMA

DATOS PRESTADOR DE SERVICIO					
FECHA DE FACTURACIÓN:	24/09/2024		FECHA REALIZACIÓN:	24/09/2024	
EMPRESA:	CENTRO COMERCIAL ACQUA POWER CENTER			NIT:	900.851.051
DIRECCIÓN:	CALLE 60 NO 8-37 PISO 4			TELÉFONO:	3183510089
PERSONA DE CONTACTO:	HAROLD TORRES			CARGO:	DIRECTOR ENCARGADO
CELULAR:	3183510089	CORREO ELECTRONICO:	gerencia@acquaibague.co		

DATOS FENALCO					
EMPRESA:	Fenalco Tolima			NIT:	890.700.172-1
DIRECCIÓN:	Cra 4b #31a - 17 B/Cadiz			TELÉFONO:	5152212 Ext: 106
PERSONA DE CONTACTO:	Geraldine Lozano Sánchez			CARGO:	Gestora de Proyectos
CELULAR:	3174804057	CORREO ELECTRONICO:	proyectostolima@fenalco.com.co		

PRODUCTO

DESCRIPCIÓN	VALOR	IVA	TOTAL
Alquiler salón Foro internacional de turismo en el marco del convenio del 2132 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima.	$ 4.797.940	$0	$ 4.797.940
TOTAL			**$ 4.797.940**

OBSERVACIONES

Se debe adjuntar factura, cámara de comercio, RUT, planilla seguridad social y certificacion bancaria.

Elaborado por:	Aprobado por:
Nombre: GERALDINE LOZANO SÁNCHEZ	**Nombre: CRISTIAN GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ**
Cargo: GESTORA DE PROYECTOS	**Cargo: DIRECTOR EJECUTIVO**

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario: 14968225135

(415)7707212489984(8020) 000001496822513 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 8 5 1 0 5 1	1	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
ACQUA POWER CENTER - PROPIEDAD HORIZONTAL

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

41. Dirección principal
URB RINCON DE PIEDRA PINTADA CL 60 8 37 CR 9 57 10 12 CR 8 57 19

42. Correo electrónico facturacion@acquaibague.co

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 7 5 1 5 9 3 9 3	3 1 8 3 5 1 0 0 8 9

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
6 8 2 0	2 0 1 5 0 4 1 0	5 2 2 1	2 0 1 6 1 0 2 2					

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	7	9	1 4	4 2	4 8	5 2	5 5																		

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
09- Retención en la fuente en el impuesto
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2023 - 12 - 19 / 09 : 53: 32

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada.

984. Nombre: FRANCO LEMUS PAHOLA LILIANA
985. Cargo: Representante legal Certificado

Fecha generación documento PDF: 10-10-2024 09:44:47AM

Alcaldía de
IBAGUÉ

Secretaria Gobierno
Direccion De Espacio Publico

1520- 00079275

Ibagué, 27 SEP 2024

Señora
PAHOLA LILIANA FRANCO LEMUS
ACQUA POWER CENTER
Calle 60 No. 8 – 37 Avd, Guabinal
Administración
Ciudad

Asunto: Certificados de Existencia y Representación Legal
Radicado PISAMI: 2024 – 082851 del 18-09-2024.

Dando Trámite a la solicitud en referencia y estando dentro del término previsto en el Artículo 14 de la Ley 1437 de 2011 (C.P.A.C.A), el Alcalde Municipal de Ibagué, mediante Decreto 1000- 0107 del 19 de febrero de 2018 el cual modifica parcialmente al Decreto No.1000- 1084 del 28 de noviembre de 2017, delegó en el Director del Grupo de Espacio Público y Control Urbano la inscripción y posterior certificación sobre la existencia y representación legal de las personas jurídicas sometidas al régimen de Propiedad Horizontal, en sujeción a lo establecido en la ley 675 de 2001; en consecuencia por medio de la presente este Despacho:

HACE CONSTAR QUE:

Mediante la Resolución No. **000101 Del 10 De Abril del 2015,** se efectúo el registro de la persona jurídica denominada **"ACQUA POWER CENTER"** Propiedad Horizontal, ubicada en la Calle 60 No. 8 – 37 Avenida Guabinal. De la actual nomenclatura de la ciudad de Ibagué.

La señora **PAHOLA LILIANA FRANCO LEMUS,** identificada con la cédula No. **52.370.279** De Bogotá D.C., fue inscrita como **REPRESENTANTE LEGAL PRINCIPAL,** y el señor **HAROLD ANDRES TORRES BRIÑEZ,** identificado con la Cédula de Ciudadanía No. **14.137.485** De Ibagué, fue inscrito como **REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE,** Como consta en la Resolución No. **1520-00000417 Del 11-12-2023,** de la copropiedad anterior. A partir de la Resolución que se encuentra ejecutoriada a la fecha.

Revisada la documentación que reposa en este Despacho acerca de la Propiedad Horizontal, se observa que no existe solicitud ni se han allegado los soportes documentales que acrediten el nombramiento de nuevo Representante Legal.

JHON FERLEY AMAYA RIVERA
DIRECTOR DE ESPACIO PÚBLICO

Redacto: Pilar Martínez Barrero
Revisó: Valentina Ospina – Abogado.
PHC.565.

Carrera 3ª No. 10-23/25
Código Postal 730006
Email: espaciopublico@ibague.gov.co
www.ibague.gov.co

RESOLUCION No. 1520 – 00000417
(11 DIC 2023)

POR MEDIO DE LA CUAL SE INSCRIBE UN REPRESENTANTE LEGAL

EL DIRECTOR DE ESPACIO PÚBLICO

En uso de sus facultades conferidas por el Decreto No. 1000-0107 del 19 de febrero de 2018, y,

CONSIDERANDO

Que el articulo 8 de la Ley 675 de 2001, otorgó a los Alcaldes Municipales la facultad de inscribir y porsteriormente certificar sobre existencia y representación legal de las personas jurídicas a que alude dicha Ley e igualmente la inscripcion del revisor fiscal de la correspondiente entidad.

Dando Trámite a la solicitud en referencia y considerando que el Alcalde Municipal de Ibagué, mediante Decreto No. 1000-0107 del 19 de febrero de 2018, delegó en el Director de Espacio Público y Control Urbano la inscripción y posterior certificación sobre la existencia y representación legal de las personas jurídicas sometidas al régimen de Propiedad Horizontal, en sujeción a lo establecido en la ley 675 de 2001.

Que mediante la Resolución No. **000101 Del 10 de Abril del 2015,** se efectuó el Registro de la persona jurídica denominado **"ACQUA POWER CENTER" – Propiedad Horizontal,** ubicada en la Calle 60 No. 8-37 Avenida Guabinal. De la actual nomenclatura de la ciudad de Ibagué.

Que, la señora **PAHOLA LILIANA FRANCO LEMUS**, Identificada con la Cédula de Ciudadanía No. **52.370.279** De Bogotá D.C., en calidad de Representante Legal de la Copropiedad en mención mediante escrito radicado bajo el No. **2023-087422 del 27 de Octubre del 2023**, solicitó la inscripción como Representante Legal Suplente al señor **HAROLD ANDRES TORRES BRIÑEZ,** Identificado con la Cédula de Ciudadanía No. **14.137.485** De Ibagué, de la copropiedad mencionada, para lo cual aportó la siguiente documentación:

1. Carta de solicitud.
2. Copia del Acta de la Asamblea Ordinaria donde se Nombra el Consejo de Administración.
3. Copia del Acta del Consejo de Administración donde se Nombra el Representante Legal Suplente.
4. Carta de aceptación al Cargo como Representante Legal Suplente.
5. Fotocopia de la cédula del Representante Legal Suplente.

Que los documentos requeridos para el trámite pertinente fueron allegados en su totalidad, y estudiados los mismos se encuentran ajustados a los parametros y formalidades emanadas de la ley 675 de 2001, así mismo, se ciñen a lo dispuesto en el reglamento de Propiedad Horizontal.

Que, atendiendo a lo anterior, se concluye que no se encuentra impedimento alguno para acceder a la solicitud elevada, por tanto, se procederá a inscribir al señor **HAROLD ANDRES TORRES BRIÑEZ,** Identificado con la Cédula de Ciudadanía No. **14.137.485** De Ibagué, como Representante Legal Suplente de **"ACQUA POWER CENTER" – Propiedad Horizontal,** ubicada en la Calle 60 No. 8-37 Avenida Guabinal. De la actual nomenclatura de la ciudad de Ibagué.

Es preciso aclarar que mediante el presente acto administrativo no se crean, modifican o extinguen derechos o situaciones jurídicas, y que atendiendo al principio de buena fe consagrado en el artículo 83 de la Constitución Política, se presume la certeza de los hechos plasmados en los soportes documentales que se allegan por parte del interesado, circunscribiéndose a ellos a efectos de acreditar la existencia de los mismos.

RESOLUCION No. 1520 – 00000411
( )

POR MEDIO DE LA CUAL SE INSCRIBE UN REPRESENTANTE LEGAL

Finalmente y de nuevo atendiendo a la naturaleza de este acto administrativo, debe advertirse que si bien es cierto, contra el mismo procede el recurso de reposición, tambien lo es, que su uso se limita exclusivamente a la función de verificación documental, en consecuencia, cuando el motivo esta fundado en tachas u objeciones respecto al contenido de documentos que sirvieron de soporte a la presente inscripción, su definición será competencia únicamente de la jurisdicción ordinaria y en ningún caso de la autoridad administrativa.

En merito de lo expuesto, se

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: INSCRIBIR, como en efecto se hace, al señor **HAROLD ANDRES TORRES BRIÑEZ**, Identificado con la Cédula de Ciudadanía No. **14.137.485** De Ibagué, como Representante Legal Suplente de **"ACQUA POWER CENTER" – Propiedad Horizontal,** ubicada en la Calle 60 No. 8-37 Avenida Guabinal. De la actual nomenclatura de la ciudad de Ibagué.

ARTÍCULO SEGUNDO: La inscripcion realizada mediante el presente acto administrativo tendrá vigencia a partir de la ejecutoria del mismo, y atendiendo lo preceptuado en la escritura pública que contiene el reglameno de Propiedad Horizontal, *de la ley 675 de 2001*, sin perjuicio de las disposiciones de la asamblea general de propietarios y/o el consejo de administración, en observancia a lo preceptuado por la misma ley.

ARTÍCULO TERCERO: Ubicar en un lugar visible de la Propiedad Horizontal el presente acto administrativo para el público conocimiento de los interesados.

ARTÍCULO CUARTO: Contra la presente resolución proceden los recursos de Ley, el cual podrá interponerse por escrito en la diligencia de notificación personal, o dentro de los diez (10) dias hábiles siguientes a ella, o a la notificación por aviso, conforme lo preceptua el Art. 76 de la ley 1437 de 2011, "*por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo*", siempre y cuando se enmarque a lo señalado en la parte considerativa de la presente resolución.

NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

ARQ. JUAN DIEGO PRADA MARMOLEJO
DIRECTOR DE ESPACIO PÚBLICO

Redacto: Pilar Martínez Barrera
P.H.C: 565.

Alcaldía de
IBAGUÉ

Secretaria Gobierno
Direccion De Espacio Publico

1520- 00079280

Ibagué, 27 SEP 2024

Señora
PAHOLA LILIANA FRANCO LEMUS
ACQUA POWER CENTER
Calle 60 No. 8 – 37 Avd, Guabinal
Administración
Ciudad

Asunto: Certificados de Revisor Fiscal
Radicado PISAMI: 2024 – 082842 del 18-09-2024.

Dando Trámite a la solicitud en referencia y estando dentro del término previsto en el Artículo 14 de la Ley 1437 de 2011 (C.P.A.C.A), el Alcalde Municipal de Ibagué, mediante Decreto 1000- 0107 del 19 de febrero de 2018 el cual modifica parcialmente al Decreto No.1000- 1084 del 28 de noviembre de 2017, delegó en el Director del Grupo de Espacio Público y Control Urbano la inscripción y posterior certificación sobre la existencia y representación legal de las personas jurídicas sometidas al régimen de Propiedad Horizontal, en sujeción a lo establecido en la ley 675 de 2001; en consecuencia por medio de la presente este Despacho:

HACE CONSTAR QUE:

Mediante la Resolución No. **000101 Del 10 De Abril del 2015**, se efectúo el registro de la persona jurídica denominada **"ACQUA POWER CENTER"**. Propiedad Horizontal, ubicada en la Calle 60 No. 8 – 37 Avenida Guabinal. De la actual nomenclatura de la ciudad de Ibagué.

El señor **WILLIAM VEGA PULIDO**, identificado con la cédula No. **19.458.168** De Bogotá D.C., Representante Legal de la Firma **VR CONTADORES S.A.S.** fue inscrito como **REVISOR FISCAL PRINCIPAL**, de la copropiedad anterior tal y como consta en Resolución No.**1022-00001345 Del 28-12-2018**. A partir de la Resolución que se encuentra ejecutoriada a la fecha.

La señora **MARLEN RODRIGUEZ ENCISO**, identificada con la cédula No. **20.903.149** De San Juan de Rioseco, fue inscrita como **REVISOR FISCAL SUPLENTE**, de la copropiedad anterior tal y como consta en Resolución No.**1022-00001345 Del 28-12-2018**. A partir de la Resolución que se encuentra ejecutoriada a la fecha.

Revisada la documentación que reposa en este Despacho acerca de la Propiedad Horizontal, se observa que no existe solicitud ni se han llegado los soportes documentales que acrediten el nombramiento de nuevo Representante Legal.

JHON FERLEY AMAYA RIVERA
DIRECTOR DE ESPACIO PÚBLICO

Redacto: Pilar Martínez Barrera
Revisó: Valentina Ospina – Abogado.
PHC.565.

Carrera 3ª No. 10-23/25
Código Postal 730006
Email: espaciopublico@ibague.gov.co
www.ibague.gov.co