INFORME DE EJECUCIÓN N° 3

del 2 de julio al 10 de septiembre de 2025

[Contrato No 4600104747 de 2025]

Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM

Nit: 890.984.010-5

Objeto: adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en el arte moderno y la obra de Débora Arango.

Valor total: seiscientos ochenta y cuatro millones ochocientos mil pesos m/l ($684.800.000) Excluido IVA

María Mercedes González. Representante legal y Directora general

[Cel 3157694354, mm.gonzalez@mammedellin.org]

María Adelaida Arango. Directora de Educación y responsable del proceso.

[Cel 3228190374, maya.arango@mammedellin.org]

INFORME DE GESTIÓN Y AVANCE

En el presente informe damos cuenta de los avances y compromisos cumplidos en el **periodo considerado entre el 2 de julio al 10 de septiembre de 2025**. Durante este periodo se entregaron boletas asociadas al componente de acceso libre, actividades en nuestra oferta cultural y de la oferta diferencial para corregimientos.

Resumen general de boletas entregadas 15 de abril al 10 de septiembre						
COMPONENTE	**Actividades**	**Meta**	**Avance Informe 1**	**Avance Informe 2**	**Avance Informe 3**	**Total cumplimiento**
ACCESO LIBRE AL MUSEO	Accesos libres	17.120	1.241	6.933	+8.946	+17.120
ACTIVIDADES DE OFERTA CULTURAL	Recorridos por las exposiciones	200	48	156	No aplica	200
	Noches extendidas	5.000	550	4.450	No aplica	5.000
	Laboratorios y talleres	175	No aplica	97	78	175
	Curso Débora Arango	23	No aplica	19	4	23
	Música, cuerpo y sonido	40	No aplica	No aplica	+40	+40
	Función con conversatorio	401	No aplica	278	15	293
	Día Internacional de los Museos	798	No aplica	798	No aplica	798
ACTIVIDADES DIFERENCIALES	Experiencias de visita taller para públicos de corregimientos	1.000	No aplica	287	624	911
	TOTAL DE BOLETERÍA	**24.757**	**1.839**	**13.014**	**9.707**	**24.560 96% de cumplimiento (promedio de todos los componentes)**

A continuación se describen los avances en cada componente:

1. **BOLETERÍA PARA ACCESO LIBRE AL MUSEO (50%)**

Para el programa de Formación de Públicos de 2025, se ha destinado un 50% del valor del contrato en boletería para el acceso libre a las exposiciones del Museo, equivalente a 17.120 boletas.

En el período de este informe, se han entregado **más de 8.946 boletas para accesos libres,** las cuales han sido redimidas directamente en la taquilla del Museo, diligenciando directamente el formulario del SIC, o en eventos masivos como la noche extendida.

Las estrategias que se han realizado durante los meses de julio, agosto y mediados de septiembre, han estado enfocadas en promover la visita de acceso libre horarios específicos y por medio de recorridos especiales, ingreso a museo en la noche extendida y el ingreso libre a la película al aire libre en la noche extendida, apertura de nuevas exposiciones, contacto con diferentes empresas e instituciones para distribuir boletería.



Público beneficiario de Noches Extendidas

Hemos desarrollado acciones de comunicación para los eventos de Formación de Públicos y para los accesos libres a nuestras salas de exposiciones. Estas acciones se han llevado a cabo en medios digitales, prensa, y a través de los canales internos y externos del museo. Gracias a ello, actividades como inauguraciones y recorridos por exposiciones, noches extendidas, laboratorios, talleres, cursos, conciertos y funciones con conversatorios han contado con difusión en nuestro sitio web, redes sociales y el mailing semanal.

Durante este periodo se realizaron las inauguraciones de las exposiciones *Bubuia. Aguas como fuente de imaginaciones y deseos*, *Lleébu. Amazonía colombiana: sonidos y lenguas*

indígenas en riesgo y *Señal abierta. Lenguajes del arte actual*, a las que los habitantes de Medellín pudieron acceder de manera libre. Estas incluyeron recorridos, escuchas comentadas y laboratorios con artistas y curadores invitados de Bogotá, Brasil y Putumayo, y tuvieron cobertura en medios de comunicación como El Colombiano, Telemedellín y Teleantioquia.

Asimismo, la invitación a participar como beneficiarios de los accesos libres de Formación de Públicos se difundió por redes sociales, mailing y el sitio web, en especial en la página dedicada a esta estrategia.

En nuestras redes sociales, durante el periodo de este informe, se realizaron 24 publicaciones, que generaron **23.684 interacciones en plataformas como Instagram, Facebook y X**. Los formatos empleados incluyeron reels, piezas gráficas, fotografías y carruseles que recogen las experiencias y miradas del público visitante.

Resumen de cumplimiento de este componente:

	Informe 1 (15 de abril a 5 de mayo)	**Informe 2 (6 de mayo a 30 de junio)**	**Informe 3 Julio 2 a 31**	**Informe 3 Agosto 1 a 31**	**Informe 3 Sep 1 a 10**
QR SIC Alcaldía	862	3.918	2.922	2.974	85
Cargue masivo	379	3.015	3.531	800	
Total	**1.241**	**6.933**	**6.453**	**3.774**	**85**
	8.174		**10.312** (de los cuales solo contamos **8.946** para el cumplimiento de la meta total)		

Componente	**Meta total**	**Cumplimiento al 10 de septiembre**		**Pendiente por cumplir**
Accesos libres	17.120 boletas	**100%**	**17.120 boletas**	0 boletas 0%
Anexos / evidencias: reporte y análisis de respuestas formulario SIC, evidencias de cargues masivos, publicaciones y campañas en medios digitales. ***Ver Carpeta: ACCESOS LIBRES***				

Como compromiso del cumplimiento de esta meta, se estima una entrega de boletería al equipo de la Alcaldía en los próximos meses, dirigida para públicos estratégicos de la siguiente manera:

- Programa Ciudadanía Cultural: 20 pases dobles por entidad, en total 40 entradas.
- Delegación de Cali: 55 boletas individuales.
- Procesos liderados por la Primera Dama: 25 pases dobles, en total 50 entradas.

2. BOLETERÍA PARA ACCESO A ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS DENTRO DE LA OFERTA CULTURAL DEL MUSEO (30%)

Para el programa de Formación de Públicos de 2025, se ha destinado un 30% del valor del contrato en boletería para el acceso a actividades y experiencias dentro de la agenda cultural del Museo, un total de 6.637 boletas que incluyen: recorridos por las exposiciones, Noches extendidas, laboratorios y talleres, curso sobre Débora Arango, conciertos o performance, función de cine con conversatorio, y el Día Internacional de los Museos.

En el período de este informe, se han entregado **137 boletas para accesos a oferta cultural,** en el componente de conciertos y performances, laboratorios y talleres, proyección de cine con conversatorio y curso sobre Débora Arango.

2.1. Recorridos por las exposiciones

El cumplimiento total de este componente se registró en el informe #2.

2.2. Noche extendida

El cumplimiento total de este componente se registró en el informe #2.

2.3. Laboratorios y talleres

Los laboratorios y talleres hacen parte de la agenda cultural del Museo y tienen como propósito contribuir a la formación sensible de los públicos de Medellín por medio de espacios de aprendizaje que privilegian la experimentación y la creación artística.

Durantes el periodo de este informe, realizamos cuatro (4) talleres en los que participaron **70 personas** en total con boletería de Formación de Públicos:

- **MÁSCARAS BONIKTAS Y EL ENCANTO DE JUGAR A DESPERTAR CRIATURAS. Laboratorio con el artista Caio Aguiar. Viernes 11 de julio // 9:00 a.m. a 5:00 p.m.**

El objetivo del encuentro es crear máscaras de cartón inspiradas en la poética de los encantamientos amazónicos presentes en el juego boi-bumbá, una manifestación cultural palpitante en las fiestas populares de la Amazonía, gran referente de las creaciones del artista Caio Aguiar.

A través de la experimentación con materiales desechados, especialmente cartón, se invita a los participantes a sumergirse y despertar criaturas mediante la construcción de la máscara, un portal simbólico entre mundos, identidades e imaginarios.

Como parte de su investigación, el artista propone un intercambio de experiencias a partir de su trabajo artístico con los boniktas. La idea es crear una relación de cruce y conexión entre territorios a través del agua, como un encuentro de ríos, de las profundidades donde habitan los encantos y emergen sus misterios. Reflexionar sobre la relación entre el agua y el territorio, y sus problemáticas sociales y culturales."

Asistencia: 17 personas.

- **DEL CUERPO AL RECUERDO. Laboratorio de escritura en movimiento, con mediadores MAMM. Jueves 31 de julio // 2:00 a 5:00 pm.**

  Este encuentro propone la exploración del concepto de archivos somáticos, entendido como la capacidad del cuerpo de almacenar, transmitir y resignificar experiencias y conocimientos a través del tiempo, más allá de los registros escritos o visuales; activando la relación sensible y crítica entre cuerpo, imagen y espacio. Así mismo se propone resignificar el acto de observar y habitar el museo desde una perspectiva performativa, que permita enriquecer la experiencia, la intuición, y la memoria corporal. A través de ejercicios de observación, movimiento y creación se invita a los participantes a repensar la espacialidad del museo, reconociendo sus propios cuerpos como archivos vivientes capaces de interpretar, reflexionar y dialogar con las obras, el entorno, la memoria individual y colectiva.

  Asistencia: 15 personas.

- **PINTAR LO SAGRADO. Dibujo con tinte natural de yagé medicinal. Laboratorio con la artista Eliana Muchachasoy. Martes 27 de agosto // 9:00 a.m a 12:00 p.m.**

  En las comunidades indígenas el arte ha estado presente desde tiempos milenarios, convirtiéndose en el vehículo que le ha permitido a la cultura seguir perviviendo en el tiempo. Dentro del plan de vida de la comunidad Kamëntšá existen diferentes pilares fundamentales que integran al ser humano con la naturaleza, la memoria de los ancestros y el cosmos, uno de estos pilares es la espiritualidad en donde a través de las diferentes plantas sagradas del territorio y rituales, se ha encontrado la forma de conectarse con la madre tierra y el cosmos.

Entre las plantas sagradas que se utilizan dentro del territorio encontramos el yagé, que es un bejuco considerado como la planta maestra que permite tener una conexión profunda con los espíritus, la madre tierra, los ancestros, la sanación y armonización física y mental del ser. Mediante ceremonias o rituales, los abuelos y las abuelas comparten la medicina sagrada y transmiten el conocimiento a las nuevas generaciones; por lo tanto, la medicina es un camino de vida donde el aprendizaje es infinito. Este será el material que utilizaremos como elemento principal para nuestro ejercicio creativo durante el laboratorio; mientras reflexionamos sobre lo sagrado en las diferentes culturas que habitan el territorio colombiano y sobre la percepción de las plantas sagradas en el contexto de ciudad.
Asistencia: 22 personas.

- **TODO ESTÁ EN VIBRACIÓN. Laboratorio de escucha y percepción con el artista León David Cobo. Viernes 5 de septiembre // 9:00 a.m a 5:00 p.m.**
  Este laboratorio presencial propone una inmersión práctica en la escucha como construcción cultural y en los principios de vibración y resonancia aplicados al paisaje sonoro. A través de caminatas de escucha, micro-experimentos con objetos cotidianos y edición básica, las y los participantes conectarán cuerpo, territorio y sonido.
  Asistencia: 16 personas.



Participación en laboratorios

IMPORTANTE: En las respuestas del formulario del SIC aparecen algunas entradas en este componente que no corresponden en fechas a los laboratorios realizados. Parece que son errores de visitantes que vienen al Museo para acceso libre, y por lo tanto se deja señalado en excel adjunto como "solicitud de cambio a acceso libre". Sin embargo, ambos componentes ya tienen una meta cumplida de cifras.

2.4. Curso Débora Arango

En el mes de julio, realizamos una versión virtual del curso "Débora Arango y la Transgresión del Arte Colombiano", el martes 8 y jueves 10 de julio, entre las 5:00 y 7:30 p.m., para así dar por cumplimiento a la meta de participantes en esta formación.

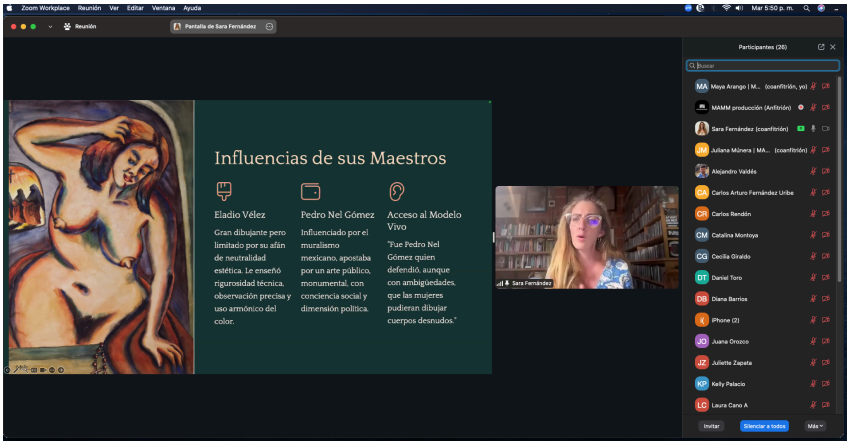
El curso ofreció un recorrido detallado por la vida y obra de Débora Arango, una de las artistas más influyentes de Colombia, cuya producción desafió las normas morales y estéticas de su época. Su obra, caracterizada por la representación cruda y sin censura del cuerpo femenino desde, la crítica social y la denuncia de las injusticias políticas, la convirtió en un símbolo de rebeldía. En el programa se abordaron las principales etapas de su carrera artística, desde sus primeros años de formación en el Instituto de Bellas Artes de Medellín hasta su proyección internacional en países como México, España e Inglaterra.

En las dos sesiones se exploraron las influencias que marcaron su estilo, como el expresionismo europeo y el muralismo mexicano, así como las tensiones generadas por su representación del cuerpo femenino y su crítica a las estructuras de poder religioso y político. Además, se analizó el impacto del contexto sociopolítico colombiano en su obra y los desafíos que enfrentó debido a la censura y la incomprensión de su tiempo. El curso también destaca su contribución a la apertura de espacios de expresión para las mujeres artistas. A través del estudio de sus obras más emblemáticas, algunas de las cuales conocieron de manera directa, se evidenció cómo su producción sigue siendo relevante para comprender las problemáticas contemporáneas relacionadas con la libertad de expresión, los derechos de las mujeres y la crítica al poder.

En lo metodológico, el curso se realizó con clases magistrales con el análisis visual de las obras y el contexto y el espacio para que se den discusiones grupales. Los participantes tuvieron acceso a una selección de documentos históricos y material visual que les permitió profundizar en las diferentes etapas de la vida y obra de Débora Arango. Se fomentó el diálogo crítico y reflexivo, buscando que cada participante desarrollara una interpretación personal pero contextualizada y analítica de las obras y la artista. Además, se realizaron ejercicios de análisis comparativo para identificar las influencias artísticas y culturales presentes en su producción y su impacto en el arte contemporáneo.

La docencia estuvo a cargo de Sara Fernández Gómez: Doctora en Filosofía por la Universidad de Antioquia. Historiadora y magíster en Historia del Arte. Fue investigadora posdoctoral entre el 2022 y el 2024 en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Es integrante del grupo de investigación Teoría, Práctica e Historia del Arte en Colombia de la Universidad de Antioquia y del Global Art Archive, de la Universidad de Barcelona, que dirige Anna María Guasch. Además hace parte del Comité Colombiano de Historiadores del Arte. Es docente de la Maestría en Historia del Arte y de programas de pregrado de la Universidad de Antioquia, así como del programa de Historia de la Universidad Pontificia Bolivariana. Sus intereses residen en las áreas de la historiografía del arte; la filosofía del arte y de la historia; el arte contemporáneo en Colombia; las posibilidades de la semiótica aplicada al campo específico del arte, así como las interacciones historia-arte-filosofía.

Las boletas para beneficiarios del programa de Formación de Públicos fueron entregadas por convocatoria dirigida a estudiantes, investigadores y gestores culturales, con interés en el arte contemporáneo. En total recibimos 17 solicitudes y otorgamos todos los cupos para así alcanzar la meta de este componente. En total asistieron **13 personas**, de las cuales se **reportan 4 para este curso** y las restantes fueron sumadas a la cifra general de talleres y laboratorios**.**



Participantes y momento del curso

La caracterización de las personas inscritas, se resume en:

- Rangos de edad: Predominan adultos de 29 a 54 años, seguidos por adultos mayores (55+) y algunas personas jóvenes (18–28). Hay incluso una estudiante adolescente (6–17).
- Sexo: Mayoritariamente mujeres, aunque también hay hombres participantes.
- Ocupación: artistas, docentes, curadores/as, arquitecto, estudiantes, desempleados/as, gestores culturales, independientes y jubiladas.

- Enfoque diferencial: Se identifican participantes LGTBIQ+, población campesina y víctimas del conflicto, lo que muestra pluralidad de trayectorias y experiencias vitales.
- Residencia: Principalmente de La América, Belén y Laureles-Estadio, pero también de Guayabal, Robledo, San Antonio de Prado, San Sebastián de Palmitas.

Las motivaciones principales para participar fueron:

- Admiración por Débora Arango como referente artístico y social.
- Inspiración para la vida personal y profesional. Varias mujeres (activistas, docentes, artistas) la ven como referente de fuerza, libertad y resistencia frente a los mandatos sociales, especialmente en torno al cuerpo femenino, la maternidad, la censura y la lucha por los derechos.
- Formación académica y profesional: profundizar sus conocimientos en arte, historia del arte, crítica cultura, para aplicarlos en su práctica como docentes, artistas, gestores culturales o estudiantes.
- Compromiso social y comunitario: Parte del grupo quiere llevar el legado de Débora a procesos formativos y comunitarios, reconociendo el arte como herramienta de transformación social y denuncia.

2.5. Conciertos y performances

Dentro de su programación el Museo ofrece conciertos y performances para diferentes tipos de públicos que permiten dar cuenta de la diversidad y alcances de las manifestaciones artísticas y musicales de hoy.

En el mes de julio realizamos una (1) actividad para dar cumplimiento a este componente, la cual se describe a continuación:

- **CONCIERTO CINEMÁTICO SIDERAL. Teatro de la Orbe de la Tierra. Parte II.**
  Miércoles 2 de julio // 6:30 pm // Teatro MAMM.
  Invitados: Andrés Jurado, Ana María Romano, Andrés Silva y La vulcanizadora (Andrés Jurado y María Rojas).
  Performance audiovisual y fílmica que reinterpreta materiales de la investigación para la realización de la película *Bienvenidos Conquistadores Interplanetarios y del Espacio Sideral*, un filme que aborda la carrera aeroespacial y la conquista del espacio que renovaron discursos y prácticas coloniales e imperiales. La presentación propone leer este acontecimiento desde el tercer mundo, con “las patas arriba” y “de cabeza” desmontando imaginarios de la selva y de la naturaleza instalados por esa visión imperial del planeta y por los teatros cartográficos del siglo de las colonias.

El concierto está compuesto por piezas de Jacqueline nova, de Ana María Romano G, sonidos ópticos de proyectores de 16mm, una suite del músico y astrónomo John Herschell reinterpretado en sintetizadores por Andres Silva, cantos Emberá y Chocó, poemas de Wilson Harris & Gil Scott-Heron entre otros archivos y sonoridades disparatadas, siderales, antiimperialistas y anti coloniales.

En total, participaron más de **130 personas, de las cuales solo se reportan 40 para el cumplimiento de esta meta**. Las restantes, se sugieren para sumar a ingresos libres.



Participantes del concierto

IMPORTANTE: En las respuestas del formulario del SIC aparecen algunas entradas en este componente que no corresponden en fechas a conciertos realizados en el programa. Parece que son errores de visitantes que vienen al Museo para acceso libre, y por lo tanto se deja señalado en excel adjunto como "solicitud de cambio a acceso libre". Sin embargo, ambos componentes ya tienen una meta cumplida de cifras.

2.6. Función de cine con conversatorio

Las funciones con conversatorio son espacios para el fortalecimiento de audiencias en el cine, especialmente en el colombiano. En la oferta cultural del Museo tienen un lugar privilegiado para la exhibición de estrenos en diálogo con los públicos.
Para Formación de públicos, hemos abierto espacio a contenidos que no encuentran lugar en cartelera comercial, por su estilo y duración. Entre julio y mediados de septiembre realizamos una proyección con conversatorio, en la que participaron **15 beneficiarios** (de 401) de la boletería de la Alcaldía.

- **LAS VIDAS POSIBLES: PROGRAMA DE CORTOMETRAJES**
  Varios autores / 2025 / Colombia / 40 min.
  Sábado 6 de septiembre // 4:30 pm

Una imagen retiene siempre el momento de su nacimiento y permanece atada a la historia de su origen. Pero en toda imagen existen también otras posibilidades: destinos en reposo, fugas potenciales, derivas imprevistas, secretos impensados que pueden liberarse, y liberarnos. Este programa reúne cuatro películas que parten de un mismo archivo (el Archivo Shub), para refundar sus imágenes y dejar salir los secretos no dichos que en ellas reposan. "84" (2020) y "La noche del minotauro" (2023) acompañan dos nuevas obras comisionadas a Simon Velez y Marta Hincapié: "La muerte de un piloto" y "Susurros". Un programa que nos advierte que bajo la superficie visible de toda imagen se esconde un misterio, y la promesa de su revelación.

Total de asistentes: 15 personas



Participantes de la proyección

IMPORTANTE: En las respuestas del formulario del SIC aparecen algunas entradas en este componente que no corresponden en fechas a funciones con conversatorio realizados en el programa. Parece que son errores de visitantes que vienen al Museo para acceso libre, y por lo tanto se deja señalado en excel adjunto como "solicitud de cambio a acceso libre". Sin embargo, este componente ya tienen una meta cumplida de cifras.

2.7. Día Internacional de los Museos

El cumplimiento total de este componente se registró en el informe #2.

-- -- --

2.8. Resumen general de cumplimiento de la oferta cultural:

Componente Oferta cultural	Meta total	Cumplimiento 10 de septiembre		Pendiente por cumplir
Recorridos por las exposiciones	200	**100%**	**200**	0%

Noches extendidas	5.000	**100%**	**5.000**	0%
Laboratorios y talleres	175	**100%**	**175**	0%
Curso Débora Arango	23	**100%**	**23**	0%
Concierto / performance	40	**100%**	**40**	0%
Función cine con conversatorio	401	**73,1%**	**293**	26,9%
Día Internacional de los Museos	798	**100%**	**798**	0%
TOTAL DE BOLETAS	6.637	**98.4%**	**6.529**	1.6%
Anexos: reporte y análisis de respuestas formulario SIC, fotografías de eventos, publicaciones y campañas en medios digitales ***Ver Carpeta: OFERTA CULTURAL***				

Para terminar el cumplimiento de esta meta, se contempla la realización de 2 funciones con conversatorio, las fechas 12 y 13 de septiembre, en alianza con el Festival Cinemancia.

3. BOLETERÍA PARA ACCESO A UNA EXPERIENCIA DIFERENCIAL ALINEADA CON LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS (20%)

Las actividades diferenciales propuestas con el 20% del valor total del contrato otorgado al MAMM, consisten en visitas-taller para 1.000 beneficiarios de los 5 corregimientos de Medellín.
Las visitas - taller son recorridos especiales por las exposiciones del Museo, enfocadas en público escolar, personas mayores, familias, personas con distintas discapacidades, entre otros; que contemplan algunos ejercicios creativos y momentos diferenciales durante el recorrido.

Para el corte de este informe, contactamos y atendimos diez (10) grupos y/o instituciones que pertenecen a los 5 corregimientos de la ciudad -San Cristóbal, San Antonio de Prado, Altavista, San Sebastián de Palmitas y Santa Elena-. El total de beneficiarios fue de **624 personas de corregimientos** con boletería diferencial para visitas - taller:

- **Centro de Protección de Calor de Hogar. San Antonio de Prado. Miércoles 2 de julio. 2:00 a 4:00 p.m.** Grupo de adultos mayores.
  Cantidad de asistentes: 39 personas

  NOTA ACLARATORIA: 38 datos de esta visita, ingresados el día 1 de julio, fueron contados en el SIC en el reporte de JUNIO, pero no fueron contados en el informe

#2 del MAMM, por lo tanto, se procede a facturar en este informe y se incluyen las evidencias fotográficas respectivas.

	Hora	Nombre completo	Rango de edad	Comuna de residencia	Evento al que va a asistir	Fecha del	Columr
3904	1/07/25 22:29	Alejandro Urdaneta	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3905	1/07/25 22:30	Nelson Giraldo Serna	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3906	1/07/25 22:31	Miguel Galeano	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3907	1/07/25 22:32	Hernando Molina	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3908	1/07/25 22:32	Rafael Rojas	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3909	1/07/25 22:33	Carlos Zuleta	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3910	1/07/25 22:34	Teresa Muñoz	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3911	1/07/25 22:34	VICTOR CHAVERRA	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3912	1/07/25 22:35	JAVIER MARIN	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3913	1/07/25 22:35	LILI FLOREZ	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3914	1/07/25 22:36	LEONOR SABOGAL	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3915	1/07/25 22:36	ARMANDO CALDERON	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3916	1/07/25 22:37	AMBROSIO DIAZ	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3917	1/07/25 22:38	REINA MORENO	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3918	1/07/25 22:40	JOSE MARIA CARDONA	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3919	1/07/25 22:42	BEATRIZ CANO	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3920	1/07/25 22:43	MARCO DIEZ	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3921	1/07/25 22:45	JAIME GARCIA	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3922	1/07/25 22:46	TRANSITO ALVAREZ	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3923	1/07/25 22:47	JAIME GARCIA	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3924	1/07/25 22:47	FRANCISCO VANEGAS	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3925	1/07/25 22:48	GILDARDO VALENCIA	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3926	1/07/25 22:49	JOSE DE JESUS CANO	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3927	1/07/25 22:49	JOSE LEONARDO ECHAVA	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3928	1/07/25 22:50	NELSON URIBE HIDALGO	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3929	1/07/25 22:51	ALVARO AMAYA	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3930	1/07/25 22:52	ALICIA DOMINGUEZ	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3931	1/07/25 22:53	OMAR QUINTERO	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3932	1/07/25 22:53	JOSE LIBARDO HIGUITA	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3933	1/07/25 22:54	HERNANDO VASCO	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3934	1/07/25 22:55	JAIRO GUZMAN	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3935	1/07/25 22:56	JOSE GUSTAVO LOPEZ	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3936	1/07/25 22:56	HERNAN MORALES	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3937	1/07/25 22:57	ELIECER FRANCO	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3938	1/07/25 22:57	JUAN DAVID OROZCO COF	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3939	1/07/25 22:58	NATALY LUCIA CARDENAS	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3940	1/07/25 22:59	ESTHER MARIA LONDOÑC	Adulto mayor (55 años o más	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	
3941	1/07/25 23:00	SEBASTIAN MUMERA	Juventud (14-28 años)	San Antonio de Prado	Visita taller para público de corregi	2/07/25	corte junio

- **Corporación Altavista. Jueves 3 de julio. 2:00 a 4:00 p.m.**
  Cantidad de asistentes: 40 personas

- **Corporación Seres de poder. San Antonio de Prado. Viernes 4 de julio. 2:00 a 4:00 p.m.** Grupo de jóvenes con discapacidad cognitiva o psicológica.
  Cantidad de asistentes: 73 personas

- **Centro de Protección de Calor de Hogar. San Cristóbal. Miércoles 9 de julio. 2:00 a 4:00 p.m.** Grupo de adultos mayores.
  Cantidad de asistentes: 62 personas

- **I.E. José Horacio Betancur, San Cristóbal. Martes 29 y miércoles 30 de julio. 11:00 a.m. a 1:00 p.m.** Estudiantes y docentes de grado cuarto y quinto.
  Cantidad de asistentes: 145 personas

- **C.E. Media Luna, Santa Elena. Viernes 22 de agosto. 9:00 a 11:00 a.m.** Estudiantes y docentes de primaria.

Cantidad de asistentes: 100 personas

- **C.E. La Aldea, San Sebastián de Palmitas. Jueves 4 de septiembre. 11:00 a.m. a 1:00 p.m.** Estudiantes y docentes de primaria.
  Cantidad de asistentes: 84 personas

- **I.E. Débora Arango, Altavista. 9 de septiembre. 11:00 a.m. a 1:00 p.m.**
  Estudiantes y docentes de grado 3º y 4º.
  Cantidad de asistentes: 80 personas



Algunos recorridos realizados con público de corregimientos

Resumen de cumplimiento de este componente:

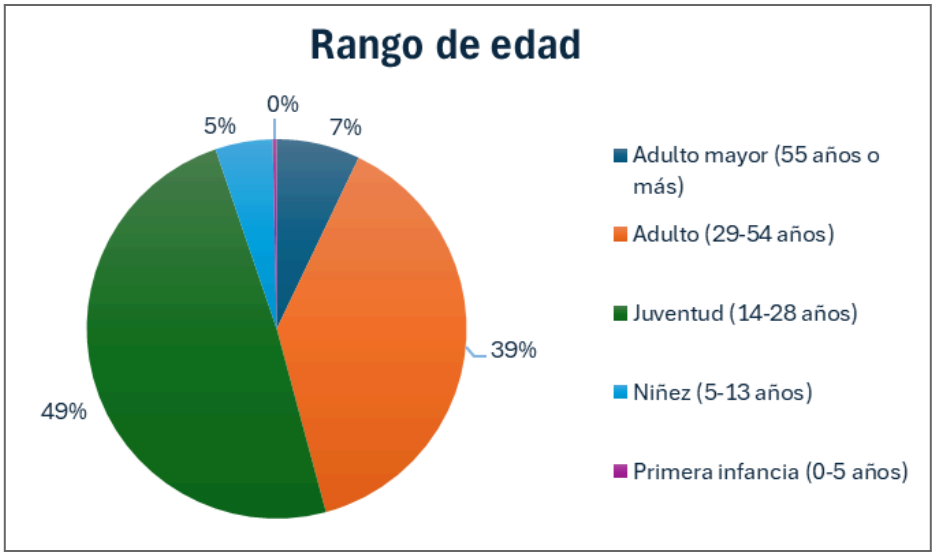
Componente	Meta total	Cumplimiento / 10 de septiembre		Pendiente
Experiencias diferenciales	1.000 boletas	**91.1%**	**911 boletas**	8.9% (Cifras acumulativas)
Anexos / evidencias: reporte y análisis de respuestas formulario SIC, fotografías de eventos. ***Ver Carpeta: OFERTA DIFERENCIAL***				

Para terminar el cumplimiento de esta meta, se estima la entrega de boletería y su respectiva visita taller, para estudiantes de la Institución Educativa Débora Arango, del corregimiento de Altavista.

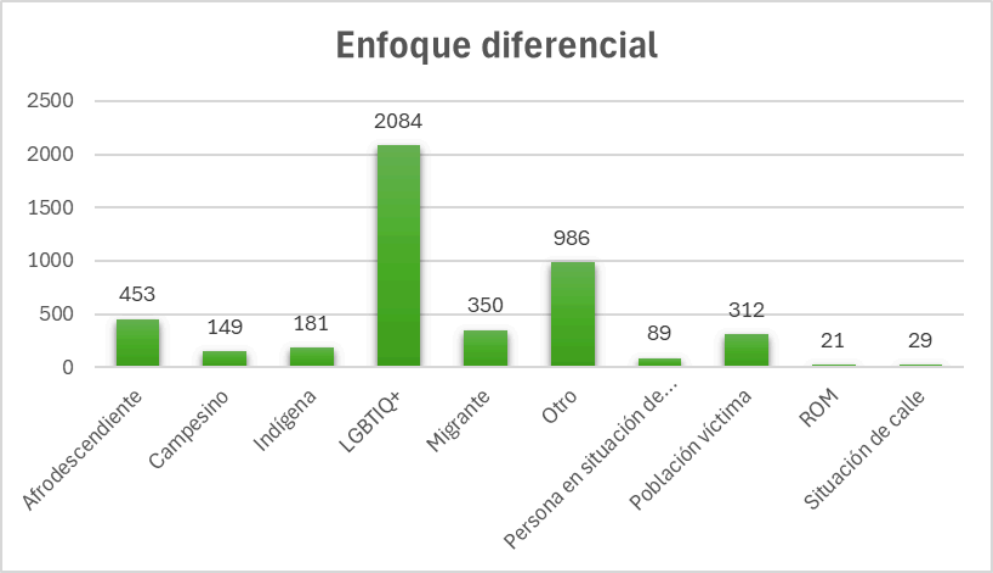
4. ELEMENTOS DE IMPACTO / ANÁLISIS RESPUESTAS SIC

A continuación, se relacionan algunos elementos destacados de impacto durante la ejecución del contrato hasta este periodo, a partir de las variables del formulario actual del SIC:

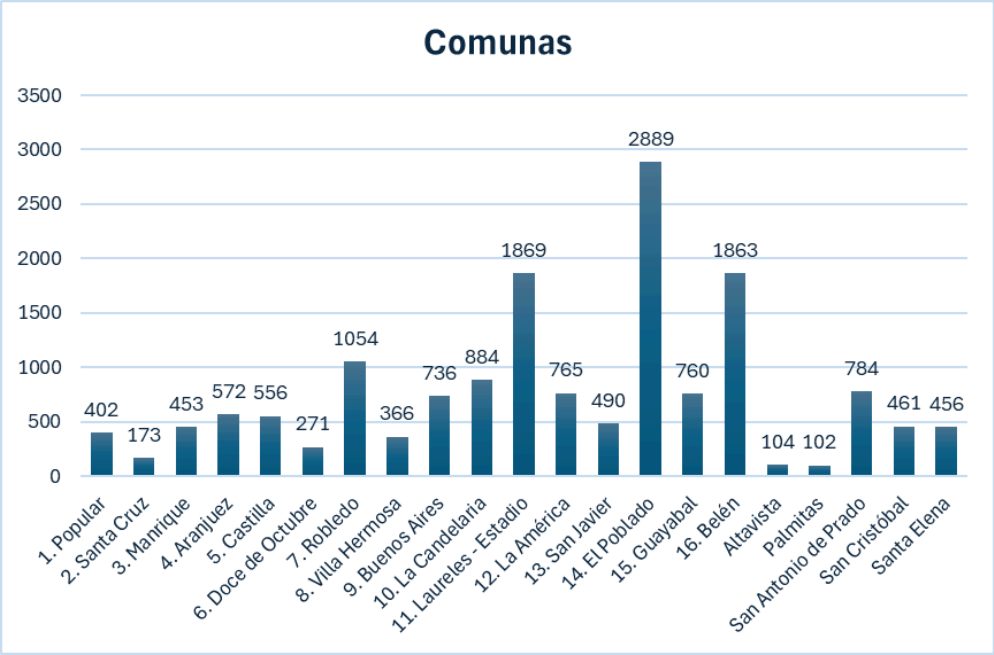
- Hasta el momento, los rangos de edad destacados son jóvenes y adultos, cuya movilidad y participación se realiza de manera autónoma y es acorde a la oferta del Museo. Con el componente de visitas a corregimientos, el rango de edad de niñez alcanza un poco más de representación, pero no tan significativo como los anteriores.



- La participación de población LGTBIQ+ ha sido siempre destacada en las actividades del Museo, seguido de la población afrodescendiente, migrante y víctimas del conflicto. Tenemos una tarea pendiente para incluir más personas con discapacidad dentro de la atención de Formación de Públicos. La población campesina se ha visto más representada por adultos mayores de corregimientos.



- La distribución por comunas de las personas beneficiarias se encuentran en su mayoría en El Poblado, Laureles-Estadio, Belén, Robledo y La Candelaria. Se destaca la participación de personas de todas las comunas y corregimientos de Medellín, estos últimos avanzan gracias a la oferta diferencial.



5. CONCLUSIONES, LOGROS Y REFLEXIONES

A lo largo de los dos meses de ejecución que reporta este informe, hemos sumado algunas reflexiones importantes en cada uno de los componentes de la estrategia de Formación de Públicos en el Museo.

Reflexiones sobre los accesos libres

Si bien tuvimos preocupaciones por el impacto en la taquilla del Museo, se aplicaron estrategias flexibles y distintas según los eventos de ciudad (Semana Santa, Día de los Museos) y el momento expositivo particular (por ejemplo, entrada libre sin restricción de horario durante montaje de exposiciones temporales, apertura de exposiciones). Algunas de estas medidas deben ser constantes para la comunicación con el público. Sin duda, es necesario evaluar y estar abiertos a revisar cómo el programa de Formación de públicos puede complementar la taquilla, más que competir con ella, incluso fomentando mucho más la visita del público local.

La entrega de boletería es un gran incentivo para que distintas organizaciones, instituciones educativas, empresas, se sientan motivadas a conocer la programación de Formación de Públicos y planeen tiempo de calidad con sus familias a través de la visita al Museo.

En el diligenciamiento del formulario del SIC por parte de los visitantes, encontramos que hay que estar muy pendientes para evitar errores al seleccionar el tipo de evento. Sin embargo, en eventos masivos o cuando hay mucha fila para el ingreso, el personal de taquilla no siempre puede estar pendiente de las respuestas.
También es confuso para los visitantes si, por ejemplo, activamos un recorrido para promover ingreso libre, y ambas opciones están disponibles en el formulario.

Reflexiones sobre oferta cultural: noche extendida

Este componente se cumplió en tan solo 2 eventos. Si bien escribimos la propuesta a partir del promedio de asistencia de 2024, es evidente que éste es un evento de ciudad que cada vez adquiere más visibilidad. Para próximas propuestas, es posible subir esta meta y diferenciar entre acceso al museo y el cine al aire libre.

Reflexiones sobre oferta cultural: recorridos

Este componente también se cumplió en dos meses y medio, y es posible contemplar cambios de metas para futuras propuestas. Especialmente con los cambios de exposiciones, encontramos siempre gran interés de grupos de estudiantes universitarios; y hacia el segundo semestre de otros colectivos y de instituciones educativas públicas.

En recorridos abiertos que tienen inscripción previa, encontramos una resistencia del público a llenar un doble formulario y hay que estar muy pendientes para evitar errores en el diligenciamiento del SIC al seleccionar el tipo de evento.

Reflexiones sobre oferta cultural: laboratorios y talleres

La respuesta a la oferta de laboratorios ha evidenciado la importancia de cruzar reflexiones presentes en las exposiciones actuales, con asuntos de la vida cotidiana o planetaria. Aproximarnos a la cocina o a metodologías que posibiliten sentir el cuerpo y concentrar la mente, es nutrir un creciente encuentro entre el arte y la vida misma; ubicando nuestra atención sobre los problemas humanos y las maneras expresivas que tiene el arte en su hacer poético como respuesta a esos problemas o preguntas.

En conversación con los participantes de los diferentes encuentros, pudimos localizar algunas ideas que deseamos compartir a continuación.

- Estamos llamados a fortalecer la idea de ingreso libre para que el concepto de gratuidad pueda ser reemplazado por ésta. Es un objetivo grande y compartido; así que vendría bien pensar de manera colaborativa en una serie de estrategias para implementar de manera colectiva.
- Diversificar los horarios de las actividades posibilita que mayor cantidad de personas puedan hacer parte de la programación formativa del museo. La duración de los encuentros no incide sobre la intención de participación de las personas; hemos tenido un buen comportamiento en cuanto a las inscripciones.
- Es importante resaltar que para algunos participantes hacer parte de los laboratorios del museo se ha convertido en la oportunidad para construir con otros una red y sentirse parte de una comunidad. Ésto es un indicio de algo profundo que sucede con las programaciones de los museos; un punto de partida para reflexionar sobre cómo los eventos de pequeño alcance formativo (por su regularidad, duración, complejidad pedagógica?, etc.) tienen un impacto significativo dentro de la percepción museal de los visitantes y de la construcción del vínculo entre las personas, las comunidades y los museos.
- Algunos de nuestros encuentros formativos han posibilitado abrir conversaciones y experiencias profundas que nutren la dimensión interior/espiritual de los asistentes. Los laboratorios de los artistas Caio Aguiar y Eliana Muchachasoy fueron experiencias que no solo abrieron conversaciones cuidadas sobre las cosmovisiones propias, sino que sirvieron de escenario para la aproximación a la experiencia estética desde un enfoque ritual y sagrado.
- Los laboratorios han sido conceptualizados desde un enfoque mayormente sensible, lo que ha implicado asumir el cuerpo de los participantes como un escenario de experiencia al servicio de la generación y circulación de conocimiento. Encuentros como **Del cuerpo al recuerdo** y **Todo está en vibración**, además de aportar a la sensibilización corporal y auto percepción de los asistentes; los provoca para tener una presencia activa que termina resignificando las intenciones de aprendizaje de las experiencias formativas.
- Observamos que la asistencia de los laboratorios ha bajado, así que consideramos que este asunto merece revisarse desde el mismo programa de Formación de

Públicos para evaluar estrategias que lo mitiguen. Desde las inscripciones tratamos de sostener una cifra que no afecte el indicador global; sin embargo, durante este año la participación por eventos ha disminuido y nos gustaría conocer la situación de los demás aliados con respecto a ésto para ver cómo podemos sobreponernos.

Reflexiones sobre oferta cultural: proyecciones de cine con conversatorio

Este componente ha sido una gran oportunidad para dar a conocer distintos cortometrajes de realizadores colombianos. Particularmente la función del Festival Videograma, demostró que el cine experimental y el videoarte son apuestas estéticas que requieren más formación y espacios de diálogo o difusión. Por el contrario, cuando una pieza audiovisual está vinculada a campañas de cuidado con la naturaleza o iniciativas ambientales, como Coraltheca, el público se muestra más atraído e interesado. Piezas narrativas con personajes fácilmente identificables en situaciones cercanas y cotidianas, también despiertan la curiosidad y la participación del público.

Con directores y realizadores, es muy valioso conocer sus formas de trabajo y cómo logran materializar una idea desde el momento inspirador hasta su exhibición. Con festivales, también fue una oportunidad para conocer cómo se gestionan y se llevan a término.

En cuanto a la participación del público por medio de preguntas o diálogo con los invitados, también fue muy positiva y abierta. Los asistentes tuvieron de primera mano las experiencias tanto de productores, realizadores y gestores culturales quienes compartieron las diferentes formas en las que se llevan a cabo las producciones audiovisuales o el montaje y la organización de festivales con enfoques temáticos particulares como el cine hecho por población diversa o el video experimental y el video arte.

En definitiva, fueron espacios sumamente valiosos para que la ciudadanía se acercara o se reencontrara con la producción audiovisual local y al mismo tiempo enriqueciera esta experiencia con un diálogo directo con los creadores, algo que no es tan común ver en espacios de exhibición de cine tradicionales.

Reflexiones sobre oferta cultural: curso de Débora Arango

La versión presencial del curso, además de aportar a la visibilización de la obra de la artista Débora Arango, propició el acercamiento a la vida y creación de la artista con un fundamento que trasciende lo anecdótico, pero sin necesidad de abandonar un discurso cercano y contextualizado. El acompañamiento de la docente Sara Fernández posibilitó acceder a información relevante para situar a Débora Arango en un contexto histórico que permitió una aproximación más precisa de su rol como mujer y como creadora.

Para los asistentes fue importante acceder a obras de la maestra que difícilmente han visto expuestas, lo que agregó un sentido de exclusividad. Algunos participantes manifestaron que sería importante considerar realizar un curso de mayor intensidad horaria donde se puedan abordar más temas importantes dentro de la producción de Débora Arango y adquirir más herramientas para el estudio de sus obras.

Después de recibir las reflexiones posteriores a la realización del curso, nos alegra conocer que a varios participantes les llama la atención hacer parte de espacios formativos que sean menos magistrales y que impliquen mayor interacción entre todos los asistentes; situando las metodologías activas como formas que pueden ser más adecuadas al espacio de museo.

La versión virtual del curso permitió que la dinámica de participación fuera un poco más espontánea y cercana, logrando que se pudiera volver sobre algunas temáticas que se iban abordando y se deseaba mayor profundidad. La facilidad de poderse conectar desde la comodidad del espacio personal de los asistentes, implicó que ambos días se sostuviera la asistencia.

Como asunto a revisar es posible que la metodología se deba reconfigurar constantemente durante las sesiones; ya que algunas fallas técnicas por parte de los asistentes pueden retrasar la continuidad de la clase.

Reflexiones sobre oferta cultural: Día Internacional de los Museos

El ahora es un momento urgente que estamos afrontando como colectividad humana. Nuestra manera de relacionarnos y vivir en grupo se ha desbordado y actualmente se manifiesta como un sistema de codependencia, donde nadie comprende realmente las interrelaciones que lo edifican todo. Así que los museos somos llamados a ser espacios de conservación y, a la vez, de resignificación de los diálogos que sostienen las estructuras de pensamiento que han fundamentado el mundo como lo conocemos; es un llamado urgente porque aviva el deseo de las comunidades por narrar y expresar sus maneras de percibir (se).

Durante la celebración del Día Internacional de los Museos recibimos un público diverso e intergeneracional; algo que nutrió los ejercicios de conversación y/o creación de los diferentes eventos, aportando a la circulación de saberes y posibilitando la resignificación de los imaginarios museales. Vivir el presente requiere que los museos extiendan su misión cuidadora y la logren situar en lo cotidiano y en el tú a tú; complementando cada vez más las agendas expositivas con diseños programáticos que soporten la generación/circulación de conocimiento y las práctica creativas como ruta para la resolución de problemas de las personas y las comunidades.

Nos queda decir que la diversidad de formatos incluidos en la programación de esta celebración (concierto, visitas y laboratorios), impulsó la asistencia de poblaciones que frecuentan menos nuestros eventos: mamás y papás con bebés, niñas y niños de primera infancia y adultos mayores. Las oportunidades de nuestra agenda pueden amplificarse al incluir actividades que convoquen a otros grupos poblacionales; lo que representa un interesante desafío para integrar nuevos eventos o trabajar en red con otras organizaciones que nos posibiliten beneficiar a estos segmentos de visitantes.

Ya en términos logísticos, el diligenciamiento del formulario en este evento presentó varias inconsistencias pues teníamos varios tipos de actividades (recorridos y concierto) bajo la categoría de Día Internacional de los Museos. Esto tal vez confunde a los visitantes y genera errores en el excel del SIC.

Reflexiones sobre oferta diferencial: visitas para públicos de corregimientos

Hasta la fecha, recibimos la visita de grupos provenientes de todos los corregimientos de Medellín: Altavista, Santa Elena, San Antonio de Prado, San Sebastián de Palmitas y San Cristóbal. Estas visitas han permitido articular diferentes instituciones y atender a públicos diversos, incluyendo niñas, niños, adolescentes, personas adultas, personas con discapacidad y adultas mayores.

La participación de personas mayores ha representado una novedad significativa en términos de mediación, ya que se trata de un público que tradicionalmente no accede a este tipo de espacios debido a limitaciones de movilidad, recursos económicos y percepciones sobre la exclusividad del arte. Muchas de estas personas no tienen la posibilidad de cubrir el costo del transporte y no frecuentan escenarios culturales, pues los asocian con públicos de mayor capacidad adquisitiva.

El encuentro con el museo y la reflexión colectiva en torno a las obras de arte les ha permitido visibilizar otras experiencias posibles, ampliar sus referentes simbólicos y fortalecer el vínculo con el arte. En este sentido, el acceso a la cultura adquiere una relevancia fundamental para estas comunidades, al abrir caminos hacia la participación, la expresión y la construcción de sentidos compartidos.

De igual manera, la convocatoria de grupos e instituciones ha estado condicionada por el calendario escolar y los recesos de vacaciones. No obstante, esta dinámica permitió abrir espacios para grupos conformados en cada territorio y diversificar los públicos inicialmente previstos. Gracias a ello, fue posible articularnos con Casas de la Cultura de los corregimientos, Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras Locales y diversas corporaciones, ampliando así el alcance territorial y social de las actividades museales.

En la estrategia de este año se identificó que las personas provenientes de los corregimientos se integraron de manera activa y estratégica a los procesos, subrayando y agradeciendo la oportunidad de acceso, pues este tipo de iniciativas pocas veces llega a sus territorios debido a barreras como el transporte, los costos y la percepción de lejanía de los escenarios culturales. Esta apuesta ha contribuido a la democratización de la cultura en la ciudad: públicos que antes no nos visitaban ahora lo hacen, lo que incrementa la visibilidad del MAMM como institución que promueve el acceso y el acercamiento con las comunidades. Asimismo, las reflexiones emergentes han suscitado, al interior del museo, la necesidad de profundizar en estrategias de descentralización que permitan seguir llegando a espacios donde resulta especialmente necesario involucrarse y llevar la cultura.

Las actividades se orientaron de manera diferenciada según el tipo de público. En el caso del público familiar (procedente de San Antonio de Prado), la visita fue posible gracias al contacto con la Junta de Acción Comunal de dicho corregimiento y la actividad se desarrolló en una visita–taller que se centró en propiciar la reconexión con el arte a partir del compartir con los seres queridos. Por su parte, en el caso del público escolar (Centro Educativo Media Luna en Santa Elena e I.E. Débora Arango en Altavista), la visita se diseñó en torno a los intereses de los estudiantes, con el propósito de fortalecer los procesos ambientales que adelantan las instituciones educativas.

En ambos casos, estas experiencias facilitaron el acceso al museo a comunidades que, en su mayoría, no cuentan con los medios para permitirse esta vivencia. Las actividades estuvieron acompañadas por mediadores, quienes lideraron el recorrido y garantizaron que el espacio se desarrollara como un encuentro significativo y agradable.

Reflexiones sobre comunicaciones

Durante el primer mes del convenio enfrentamos ciertos retrasos en la aprobación de piezas. Sin embargo, a partir de la segunda mitad de mayo el proceso se volvió mucho más ágil, reduciendo los tiempos a un promedio de cuatro días hábiles, dinámica que se ha sostenido en los meses siguientes y que evidencia un aprendizaje en la coordinación del trabajo.

Respecto a los contenidos publicados en redes sociales, hemos identificado un mayor interés por aquellos relacionados con experiencias colectivas y participativas, como las noches extendidas, las funciones de cine al aire libre, los laboratorios con artistas y las inauguraciones de exposiciones. Este comportamiento nos muestra la relevancia que el público otorga a los espacios de encuentro y a la posibilidad de vivir el museo de maneras diversas.

Por último, es necesario destacar las acciones de comunicación realizadas durante la Feria de las Flores, que incentivaron la visita en una semana de gran oferta cultural para la ciudad y contribuyeron a posicionar la programación del museo en medio de un contexto altamente competitivo.

6. RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA Y ACCIONES CORRECTIVAS

Aunque estuvimos preocupados por el avance en la meta de accesos libres, la posibilidad de incluir la participación del cine al aire libre de las noches extendidas es una ventaja. Para dar cumplimiento a la meta, realizamos entrega de boletería a distintas instituciones, aunque con poca efectividad de redención. Para los últimos meses, fue importante contar con programación de entrada libre para sumar a este indicador.

Los cambios en el formulario del SIC para presentar sólo algunas categorías de eventos, son muy importantes para una mejor visualización de la información. Seguimos sin entender por qué algunos visitantes seleccionan eventos que no son, y esperamos que las acciones de incluir fecha de evento puedan mitigar estos errores.

7. INFORME FINANCIERO

Información general y financiera del convenio	
1. Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM
2. Nit	890.984010-5
3. Fecha de corte	2 de julio a 10 de septiembre / 2025
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana
5. Número del contrato	CONTRATO 4600104747 de 2025
6. Objeto del contrato	Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en el arte moderno y la obra de Débora Arango.
7. Valor total del contrato	**$684.800.000** Excluido IVA
8. Valor ejecutado acumulado a la fecha	Informe 1: $41.546.000 Excluido IVA Informe 2: $345.867.520 Excluido IVA Informe 3: $281.957.040 Excluido IVA **TOTAL: $669.370.560 Excluido IVA**
9. Valor pendiente por ejecutar:	**$15.429.440 Excluido IVA**

Resumen de boletas y valores a facturar en este periodo:

Componente	Actividad	Valor por beneficiario	EJECUTADO INFORME #3	TOTAL
Boletería para acceso libre	Ingresos libre al Museo	$20.000	8.946	$178.920.000
Boletería para acceso libre a la oferta cultural y formativa	Recorridos por las exposiciones	$62.000	0	$0
	Noches extendidas	$25.000	0	$0
	Laboratorios y talleres	$158.000	78	$12.324.000
	Curso Debora Arango	$400.000	4	$1.600.000
	Música, cuerpo y sonido	$80.000	40	$3.200.000
	Función con conversatorio	$30.000	15	$450.000
	Día Internacional de los Museos	$20.000	0	$0
Boletería para experiencias exclusivas y diferenciadas	Visitas-taller para público escolar de corregimientos	$136.960	624	$85.463.040
		TOTAL	**9.707**	**$281.957.040**

8. PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO Y PARAFISCALES

Fecha del Documento (día/mes/año)	Relación de los datos de quien firma el documento (Nombre del Revisor Fiscal, CC, N° Tarjeta Profesional)
01/07/2025	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T
05/08/2025	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T
02/09/2025	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T