FICHA RESUMEN
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS
SUIFP

CODIGO BPIN	2024761090108
PROYECTO	Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial Industrial Portuario Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO ACTUAL : 1/16/2025

Entidad	76109-BUENAVENTURA	**Recursos Para**	EJECUCION
Sector	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	**Valor Total Proyecto**	1,239,873,728.00
Fase	FACTIBILIDAD - FASE 3	**Horizonte**	2025 - 2025

DATOS DE LA SOLICITUD

Tipo Solicitud	Proceso de Viabilidad Territorio	**Número Solicitud**	2522678
Fecha Aplicación	10/17/2024 4:18:59 PM	**Estado Solicitud**	Registrado Actualizado

DATOS BÁSICOS

OBJETIVO

Aumentar el conocimiento a nivel nacional e internacional del potencial turístico del distrito especial industrial portuario biodiverso y ecoturístico de buenaventura.

PROBLEMA

Poco conocimiento a nivel nacional e internacional del potencial turistico del distrito especial industrial portuario biodiverso y ecoturístico de buenaventura.

DESCRIPCIÓN

Fortalecimiento a la promoción del sector turístico del distrito especial industrial portuario biodiverso y ecoturístico de buenaventura . surge en respuesta a la necesidad de fortalecimiento a los programas de promoción y apoyo logístico a nivel local nacional e internacional a fin de mejorar el posicionamiento del distrito como destino turístico vacacional y de eventos..en este sentido para llevar a cabo el mismo se plantea el desarrollo de las siguientes actividades: participar en el evento vitrina turística anato 2025 realizar campaña de promoción y apoyo logístico en el marco de la semana santa 2025. realizar campaña de promoción y apoyo logístico en la temporada de avistamiento de ballenas 2025realizar campaña de promoción y apoyo logístico en el evento deportivo regata pacífico 2025 y festival folclórico..participar en la vitrina turística colombia travel expo 2025 promocionar el turismo cultural a través de los festivales marimba y playa y festival de ballenas. promocionar el turismo cultural a través del festival del viche. participar en 2 ferias turísticas internacionales. promoción del etnoturismo con las comunidades indígenas y activaciones comerciales en diferentes ciudades del territorio nacional.

INDICADOR DEL OBJETIVO GENERAL

CADENA DE VALOR

Objetivo Específico: Realizar campañas de promoción que permitan dar a conocer y anclar a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional.

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
	Totales		**1,239,873,728.00**	**944,179,726.00**	**295,693,902.00**	**0.00**
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Unidad:** Número de campañas **Meta Total:**18.0000	Brindar apoyo logístico para la participación de Buenaventura en la feria de promoción turística : Colombia Travel Expo 2025. **Etapa:** Inversión	S	64,217,701.00	0.00	64,217,601.00	0.00

CODIGO BPIN	2024761090108
PROYECTO	Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial Industrial Portuario Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Unidad:** Número de campañas **Meta Total:**18.0000	Brindar apoyo logístico para la promoción del territorio en el marco de los festivales del Viche en el Corregimiento de Triana y el festival del Corregimiento 8 2025 **Etapa:** Inversión	S	140,058,310.00	140,058,310.00	0.00	0.00
	Brindar apoyo logístico para la promoción del territorio en el marco de los festivales de Marimba y Playa y el Festival de Ballenas 2025 **Etapa:** Inversión	S	123,409,005.00	123,409,005.00	0.00	0.00
	Brindar apoyo logístico para la promoción de Buenaventura en el marco de la temporada de Ballenas 2025. **Etapa:** Inversión	S	84,000,000.00	84,000,000.00	0.00	0.00
	Brindar apoyo logístico para la participación de Buenaventura en la vitrina de promoción turística de ANATO 2025. **Etapa:** Inversión	S	102,793,000.00	0.00	102,793,000.00	0.00
	Brindar apoyo logística para la participación de Buenaventura en Vitrinas internacionales de promoción turística en la vigencia 2025. **Etapa:** Inversión	S	84,000,000.00	0.00	84,000,000.00	0.00
	Brindar apoyo logístico con promotores y equipo técnico para la promoción de Buenaventura en el marco de la temporada de Ballenas 2025. **Etapa:** Inversión	S	170,000,560.00	170,000,560.00	0.00	0.00
	Brindar apoyo logístico en el marco de la Regata Pacifico 2025.y del festival folclorico **Etapa:** Inversión	S	44,683,301.00	0.00	44,683,301.00	0.00
	Brindar apoyo logístico para la asistencia de PST y equipo técnico del distrito de Buenaventura a las diferentes activaciones BTL a nivel nacional. **Etapa:** Inversión	S	219,610,889.00	219,610,889.00	0.00	0.00
	Realizar campaña de promoción turistica en el marco de la temporada de Semana Santa 2025 **Etapa:** Inversión	S	77,100,962.00	77,100,962.00	0.00	0.00
	Realizar campañas de promoción y apoyo lógistico en evento de etnoturismo de las comunidades indigenas de Buenaventura en la vigencia 2025 **Etapa:** Inversión	S	50,000,000.00	50,000,000.00	0.00	0.00

CODIGO BPIN	2024761090108
PROYECTO	Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial Industrial Portuario Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Unidad:** Número de campañas **Meta Total:**18.0000	Realizar el montaje y puesta en marcha del congreso de Turismo Responsable 2025 **Etapa:** Inversión	S	80,000,000.00	80,000,000.00	0.00	0.00

ESQUEMA FINANCIERO

TIPOENTIDAD	ENTIDAD	Nombre Tipo Recuro	Vigencia	Valor Mga	Valor Solicitado	Valor Firme
Municipios	76109-BUENAVENTURA	Propios	2025	944,179,826.00	944,179,826.00	944,179,826.00
		SGP Propósito General Libre Inversión	2025	295,693,902.00	295,693,902.00	295,693,902.00

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico: Realizar campañas de promoción que permitan dar a conocer y anclar a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	350204600 - Campañas realizadas **Tipo Indicador :** Indicador de Producto **Unidad de Medida:**Número **Meta Total:** 18.0000	2025	18.0000	18.0000

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador	Vigencia	Meta MGA	Meta Vigente
9900G050 - Informes De Supervisión Realizados **Unidad de Medida:** Número	2025		18.0000

FICHA RESUMEN
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS
SUIFP

CODIGO BPIN	2024761090108
PROYECTO	Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial Industrial Portuario Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura