Impreso el 23/10/2024 5:17:09 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024761090108

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 16/08/2024 10:54:49

Identificador: 1064395

Formulador Ciudadano: JHON ANDERZON RIASCOS ANGULO

Formulador Oficial : JHON ANDERZON RIASCOS ANGULO

Impreso el 23/10/2024 5:17:09 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climatica	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Liderazgo que transforma 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Viájate al Valle

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle del Cauca destino turistico.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Juntos sí es posible.

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Desarrollo económico de Buenaventura.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Desarrollo por la Buenaventura del futuro.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Poco conocimiento a nivel nacional e internacional del potencial turistico del Distrito especial , industrial, portuario, biodiverso y ecoturístico de Buenaventura.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En los últimos años El Distrito Especial de Buenaventura viene desarrollando de manera aislada acciones y actividades de promoción y mercadeo, con el propósito de posicionarse como un destino turístico vacacional y de negocios. Sin embargo, estas acciones no han logrado el posicionamiento esperado del Distrito a nivel nacional y mucho menos en el ámbito internacional. Desde el año 2021 y con la ayuda de cooperación internacional y de FONTUR se cuenta con una marca de ciudad, pero alrededor de la misma aún no no existe una narrativa de ciudad con un hilo conductor coherente y vendedor.

De acuerdo al plan maestro de turismo, el Distrito especial de Buenaventura se encuentra divido en 6 zonas turísticas, cada una se distinguen por su atractivos diferenciales y sus respectivos productos turísticos , de allí que en una se pueda disfrutar de ríos cristalino, en otras de selvas tropicales, en otra de hermosas playas de colores y mar, de igual manera disfrutar de la zonas urbana con su centro histórico . Todas las zonas turísticas tienen en común la gastronomía, artesanías, el folklore que la reconoce como ciudad creativa por la UNESCO. De igual manera el Distrito cuenta con sus saberes ancestrales , su biodiversidad en flora y fauna, potencial para el turismo científico. Ante todo lo anterior la poca socialización, divulgación y promoción del territorio genera que la influencia de turistas y visitantes sea baja frente a todo lo que hay para ofrecer en gran medida por el desconocimiento a nivel Departamental, Nacional e Internacional de uno de los municipios más grandes y biodiversos del país.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La línea base acumulada de los últimos 12 años que se tiene con respecto a las campañas de promoción turística es de 48 campañas, de las cuales 45 han sido realizadas en el mismo territorio (Buenaventura) y solo 3 (ANATO) en la ciudad de Bogotá. Con respecto a campañas del orden internacional se han realizado por gestión 4 campañas . Se espera para el cuatrienio 2024-2027 y de acuerdo al Plan de Desarrollo "Juntos sí es posible" aumentar la línea base del orden nacional en un 66% (32 campañas adicionales) y a nivel internacional realizar 7 campañas en el cuatrienio y dejar la línea base en 11 campañas de promoción turística del nivel internacional.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Pocas campañas de promoción que permitan dar a conocer y anclar a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional.	**1.1** Falta de apoyo logístico para la representación de Buenaventura en los eventos nacionales e internacionales, lo que genera escasa información turística sobre el Distrito Especial de Buenaventura y sus atractivos

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo impacto económico sobre el resto de la economía bonaverense.	**1.1** Bajos niveles de desarrollo económico, social y productivo por parte del sector del turismo en el Distrito de Buenaventura.
2. Perdida de ingresos para la ciudad (menor recaudo de impuestos, menor ingreso por gasto de los visitantes)	**2.2** Pérdida de oportunidades para generar mas empleos en el Distrito de Buenaventura.
3. Bajo aprovechamiento del potencial turístico del territorio del Distrito de Buenaventura	**3.3** Poco reconocimiento del Distrito Especial de Buenaventura como un destino turístico de naturaleza, gastronómico, ancestral, cientifico, cultural y de eventos a nivel nacional como internacional.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Distrital **Entidad:** Buenaventura **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar la oferta y fomentar el crecimiento económico del sector turístico en el Distrito de Buenaventura.	Recursos Financieros para ejecución del proyecto.
Actor: Otro **Entidad:** Empresarios del sector turistico **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Participar en procesos de fortalecimiento y promoción del sector turístico del Distrito de Buenaventura a nivel local, departamental e internacional en calidad de veedor y de beneficiario	Veedores del proyecto y participación de la oferta institucional.

02 - Análisis de los participantes

La administración Distrital BUENAVENTURA. JUNTOS SI ES POSIBLE 2024-2027 en reuniones con la comunidad de las diferentes zonas turísticas ha puesto en conocimiento de los participantes, el crecimiento económico que puede generar el proyecto, mediante el fortalecimiento , la promoción y apoyo logístico a nivel Local, Departamental, Nacional e internacional, dinamizando la economía del Distrito.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

324.130

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Pacífico **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Buenaventura **Centro Poblado:** **Resguardo:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

2.000

Fuente de la información

SECRETARIA DE TURISMO

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Buenaventura **Centro Poblado:** **Resguardo:**		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Grupos étnicos	Población Mestiza	215	10,6% DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO ES MESTIA DE ACUERDO AL DANE
	Comunidades Negras	1.770	DANE CENSO PROYECCIÓN 2018

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Poco conocimiento a nivel nacional e internacional del potencial turistico del Distrito especial , industrial, portuario, biodiverso y ecoturístico de Buenaventura.

Objetivo general – Propósito

Aumentar el conocimiento a nivel nacional e internacional del potencial turístico del Distrito especial, industrial, portuario, biodiverso y ecoturístico de Buenaventura.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas estratégicas realizadas para la promoción y fortalecimiento del turismo a nivel local, nacional e internacional del Distrito especial de Buenaventura.	**Medido a través de:** Número **Meta:** 18 **Tipo de fuente:** Informe	Secretaría de Turismo del Distrito Especial de Buenaventura.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Pocas campañas de promoción que permitan dar a conocer y anclar a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional.	Realizar campañas de promoción que permitan dar a conocer y anclar a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional.
Causa indirecta 1.1 Falta de apoyo logístico para la representación de Buenaventura en los eventos nacionales e internacionales, lo que genera escasa información turística sobre el Distrito Especial de Buenaventura y sus atractivos	Brindar apoyo logístico para la representación de Buenaventura en los eventos nacionales e internacionales de turismo.

Impreso el 23/10/2024 5:17:10 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura	Si	Completo
Generar programas de socialización y capacitación sobre el reconocimiento del territorio para una correcta promoción del Distrito de Buenaventura.	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Campañas de promoción y mercadeo para el sector turístico del Distrito Especial de Buenaventura.

Medido a través de

Número

Descripción

Consiste en brindar apoyo logístico para la representación de Buenaventura en ferias turísticas del orden nacional e internacional . Realización de activaciones en eventos y ciudades objetivo. Realización de eventos, publicidad y difusión en los diferentes medios de comunicación que den a conocer y comercialicen la oferta turística del Distrito especial de Buenaventura.

Descripción de la Demanda

La demanda se mide de acuerdo al número de campañas de promoción turística requeridas por la comunidad turística.

Descripción de la Oferta

La oferta se mide a partir del número de campañas de promoción turística a realizar por parte de la secretaria de turismo.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	18,00	-18,00
2021	0,00	18,00	-18,00
2022	0,00	18,00	-18,00
2023	0,00	18,00	-18,00
2024	0,00	18,00	-18,00
2025	18,00	18,00	0,00
2026	18,00	18,00	0,00
2027	18,00	18,00	0,00
2028	18,00	18,00	0,00

Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura ."
Surge en respuesta a la necesidad de fortalecimiento a los programas de promoción y apoyo logístico a nivel local, nacional e internacional
A fin de mejorar el posicionamiento del Distrito como destino turístico vacacional
y de eventos.
.
En este sentido, para llevar a cabo el mismo se plantea el desarrollo de las siguientes actividades:

Participar en el evento "Vitrina Turística ANATO 2025", Realizar campaña de promoción y apoyo logístico en el marco de la Semana Santa 2025. Realizar campaña de promoción y apoyo logístico en la temporada de avistamiento de ballenas 2025
Realizar campaña de promoción y apoyo logístico en el evento deportivo "Regata Pacífico 2025" y Festival folclórico.
.Participar en la vitrina turística "Colombia Travel Expo" 2025, Promocionar el turismo cultural a través de los festivales Marimba y Playa y Festival de Ballenas. Promocionar el turismo cultural a través del Festival del Viche., Participar en 2 ferias turísticas internacionales.
Promoción del etnoturismo con las comunidades indígenas y Activaciones comerciales en diferentes ciudades del territorio nacional.

Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Pacífico **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Buenaventura **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Buenaventura

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros

Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 1.239.873.728,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 1.239.873.728,00

Realizar campañas de promoción que permitan dar a conocer y anclar a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 18,0000 **Costo:** $ 1.239.873.728,00	**1.1.1** Brindar apoyo logístico para la participación de Buenaventura en la vitrina de promoción turística de ANATO 2025. **Costo:** $ 102.793.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Realizar campaña de promoción turistica en el marco de la temporada de Semana Santa 2025 **Costo:** $ 77.100.962,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.3 Brindar apoyo logístico para la promoción de Buenaventura en el marco de la temporada de Ballenas 2025. **Costo:** $ 84.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.4 Realizar campañas de promoción y apoyo lógistico en evento de etnoturismo de las comunidades indigenas de Buenaventura en la vigencia 2025 **Costo:** $ 50.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.5 Brindar apoyo logístico para la participación de Buenaventura en la feria de promoción turística : Colombia Travel Expo 2025. **Costo:** $ 64.217.701,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Impreso el 23/10/2024 5:17:10 p. m.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 18,0000 **Costo:** $ 1.239.873.728,00	**1.1.6** Brindar apoyo logística para la participación de Buenaventura en Vitrinas internacionales de promoción turística en la vigencia 2025. **Costo:** $ 84.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.7 Brindar apoyo logístico para la promoción del territorio en el marco de los festivales de Marimba y Playa y el Festival de Ballenas 2025 **Costo:** $ 123.409.005,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.8 Brindar apoyo logístico para la promoción del territorio en el marco de los festivales del Viche en el Corregimiento de Triana y el festival del Corregimiento 8 2025 **Costo:** $ 140.058.310,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.9 Realizar el montaje y puesta en marcha del congreso de Turismo Responsable 2025 **Costo:** $ 80.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.10 Brindar apoyo logístico con promotores y equipo técnico para la promoción de Buenaventura en el marco de la temporada de Ballenas 2025. **Costo:** $ 170.000.560,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.11 Brindar apoyo logístico en el marco de la Regata Pacifico 2025.y del festival folclorico **Costo:** $ 44.683.301,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 18,0000 **Costo:** $ 1.239.873.728,00	**1.1.12** Brindar apoyo logístico para la asistencia de PST y equipo técnico del distrito de Buenaventura a las diferentes activaciones BTL a nivel nacional. **Costo:** $ 219.610.889,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Actividad 1.1.1 Brindar apoyo logístico para la participación de Buenaventura en la vitrina de promoción turística de ANATO 2025.

Periodo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	$36.076.666,00	$34.920.000,00	$12.750.054,00	$19.046.280,00
Total	**$36.076.666,00**	**$34.920.000,00**	**$12.750.054,00**	**$19.046.280,00**

Periodo	Total
0	$102.793.000,00
Total	

Actividad 1.1.10 Brindar apoyo logístico con promotores y equipo técnico para la promoción de Buenaventura en el marco de la temporada de Ballenas 2025.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$149.400.060,00	$20.600.500,00
Total	**$149.400.060,00**	**$20.600.500,00**

Periodo	Total
0	$170.000.560,00
Total	

Actividad 1.1.11 Brindar apoyo logístico en el marco de la Regata Pacifico 2025.y del festival folclorico

Periodo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$40.783.301,00	$400.000,00	$3.500.000,00
Total	**$40.783.301,00**	**$400.000,00**	**$3.500.000,00**

Periodo	Total
0	$44.683.301,00
Total	

Actividad 1.1.12 Brindar apoyo logístico para la asistencia de PST y equipo técnico del distrito de Buenaventura a las diferentes activaciones BTL a nivel nacional.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	$132.923.289,00	$86.687.600,00
Total	**$132.923.289,00**	**$86.687.600,00**

Periodo	Total
0	$219.610.889,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar campaña de promoción turistica en el marco de la temporada de Semana Santa 2025

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	$27.200.000,00	$10.498.666,00	$20.930.000,00	$10.000.000,00	$8.472.296,00
Total	**$27.200.000,00**	**$10.498.666,00**	**$20.930.000,00**	**$10.000.000,00**	**$8.472.296,00**

Periodo	Total
0	$77.100.962,00
Total	

Actividad 1.1.3 Brindar apoyo logístico para la promoción de Buenaventura en el marco de la temporada de Ballenas 2025.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Transporte
0	$51.205.000,00	$4.695.000,00	$28.100.000,00
Total	**$51.205.000,00**	**$4.695.000,00**	**$28.100.000,00**

Periodo	Total
0	$84.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Realizar campañas de promoción y apoyo lógistico en evento de etnoturismo de las comunidades indigenas de Buenaventura en la vigencia 2025

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$21.548.000,00	$28.452.000,00
Total	**$21.548.000,00**	**$28.452.000,00**

Periodo	Total
0	$50.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Brindar apoyo logístico para la participación de Buenaventura en la feria de promoción turística : Colombia Travel Expo 2025.

Periodo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	$9.100.000,00	$23.280.000,00	$19.140.181,00	$12.697.520,00
Total	**$9.100.000,00**	**$23.280.000,00**	**$19.140.181,00**	**$12.697.520,00**

Periodo	Total
0	$64.217.701,00
Total	

Actividad 1.1.6 Brindar apoyo logística para la participación de Buenaventura en Vitrinas internacionales de promoción turística en la vigencia 2025.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$36.672.000,00	$47.328.000,00
Total	**$36.672.000,00**	**$47.328.000,00**

Periodo	Total
0	$84.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 Brindar apoyo logístico para la promoción del territorio en el marco de los festivales de Marimba y Playa y el Festival de Ballenas 2025

Periodo	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	$36.900.000,00	$41.090.205,00	$45.418.800,00
Total	**$36.900.000,00**	**$41.090.205,00**	**$45.418.800,00**

Periodo	Total
0	$123.409.005,00
Total	

Actividad 1.1.8 Brindar apoyo logístico para la promoción del territorio en el marco de los festivales del Viche en el Corregimiento de Triana y el festival del Corregimiento 8 2025

Periodo	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$24.622.407,00	$115.435.903,00
Total	**$24.622.407,00**	**$115.435.903,00**

Periodo	Total
0	$140.058.310,00
Total	

Actividad 1.1.9 Realizar el montaje y puesta en marcha del congreso de Turismo Responsable 2025

Periodo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	$25.780.000,00	$23.920.000,00	$30.300.000,00
Total	**$25.780.000,00**	**$23.920.000,00**	**$30.300.000,00**

Periodo	Total
0	$80.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Demora en la contratación del proyecto.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en la ejecución del proyecto,	Agilizar trámites pertinentes a la contratación,
2-Componente (Productos)	De calendario	No ejecución del proyecto dentro de la vigencia fiscal.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Demoras en la implementación y ejecución del proyecto.	Realizar gestiones administrativas de manera eficiente.
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	Que la entidad territorial no desembolse a tiempo los recursos financieros.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	No cumplir con la participación de Buenaventura en el evento ANATO 2025	Agilizar los procesos financieros y de contratación en la administración.

Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Mayores ingresos para prestadores de servicios turísticos y organizaciones de turismo en el distrito de Buenaventura.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número de beneficiarios en el sector turismo del Distrito de Buenaventura.

Descripción Valor Unitario: Cantidad de ingresos recibidos por cada uno de los beneficiario del sector turístico

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	2.000,00	$150.000,00	$300.000.000,00
1	2.000,00	$155.000,00	$310.000.000,00
2	2.000,00	$160.000,00	$320.000.000,00
3	2.000,00	$165.000,00	$330.000.000,00
4	2.000,00	$170.000,00	$340.000.000,00
5	2.000,00	$175.000,00	$350.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$300.000.000,00	$300.000.000,00
1	$310.000.000,00	$310.000.000,00
2	$320.000.000,00	$320.000.000,00
3	$330.000.000,00	$330.000.000,00
4	$340.000.000,00	$340.000.000,00
5	$350.000.000,00	$350.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$240.000.000,0	$0,0	$0,0	$1.039.394.509,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-799.394.509,0
1	$248.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$248.000.000,0
2	$256.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$256.000.000,0
3	$264.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$264.000.000,0
4	$272.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$272.000.000,0
5	$280.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$280.000.000,0

Impreso el 23/10/2024 5:17:11 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turistico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura					
$222.127.389,37	18,97 %	$1,21	$519.697,25	$1.039.394.509,00	$49.516.589,50

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$57.744.139,39

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Realizar campañas de promoción que permitan dar a conocer y anclar a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 18,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	18,0000		

Impreso el 23/10/2024 5:17:11 p. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes De Supervisión Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G050

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de Turismo Distrital de Buenaventura.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	18	**Total:**	**18**

Impreso el 23/10/2024 5:17:11 p. m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 23/10/2024 5:17:11 p. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	BUENAVENTURA	Municipios	Propios	0	$944.179.826,00
			SGP - Propósito General Libre Inversión	0	$295.693.902,00
				Total	$1.239.873.728,00
	Total Inversión				$1.239.873.728,00
Total					**$1.239.873.728,00**

Impreso el 23/10/2024 5:17:11 p. m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Aumentar el conocimiento a nivel nacional e internacional del potencial turístico del Distrito especial, industrial, portuario, biodiverso y ecoturístico de Buenaventura.	**Campañas estratégicas realizadas para la promoción y fortalecimiento del turismo a nivel local, nacional e internacional del Distrito especial de Buenaventura.**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaría de Turismo del Distrito Especial de Buenaventura.	**Agilizar trámites pertinentes a la contratación,**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaría de Turismo del Distrital Especial de Buenaventura	**Realizar gestiones administrativas de manera eficiente.**
Actividades	1.1.1 - Brindar apoyo logístico para la participación de Buenaventura en la vitrina de promoción turística de ANATO 2025.(*) 1.1.2 - Realizar campaña de promoción turistica en el marco de la temporada de Semana Santa 2025(*) 1.1.3 - Brindar apoyo logístico para la promoción de Buenaventura en el marco de la temporada de Ballenas 2025.(*) 1.1.4 - Realizar campañas de promoción y apoyo lógistico en evento de etnoturismo de las comunidades indigenas de Buenaventura en la vigencia 2025(*) 1.1.5 - Brindar apoyo logístico para la participación de Buenaventura en la feria de promoción turística : Colombia Travel Expo 2025.(*) 1.1.6 - Brindar apoyo logística para la participación de Buenaventura en Vitrinas internacionales de promoción turística en la vigencia 2025.(*) 1.1.7 - Brindar apoyo logístico para la promoción del territorio en el marco de lo	**Nombre: Informes De Supervisión Realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 18.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Agilizar los procesos financieros y de contratación en la administración.**

(*) Actividades con ruta crítica