

## Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

### 1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	<b>Teusaquillo</b>
Código del proyecto	<b>2295</b>
Nombre del proyecto	Teusaquillo: Empleo y Turismo Dinámico
Etapas del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

### 2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"TEUSAQUILLO CAMINA SEGURA: TEUSAQUILLO NUESTRA LOCALIDAD NUESTRA CASA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	Línea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Desarrollo turístico local	DESARROLLO TURÍSTICO	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.
	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.
Año de vigencia	2025 - 2028			

### 3. INICIATIVAS CIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

#### 01 - Problema

Problema Central
<p>¿Cómo fortalecer el tejido empresarial de Teusaquillo y mejorar el acceso a oportunidades laborales de calidad para sus habitantes mediante el desarrollo de capacidades técnicas y blandas en la población y el apoyo a Mipymes, considerando los desafíos de baja competitividad, falta de digitalización, acceso a financiamiento y la subutilización del potencial turístico de la localidad?</p> <p>La localidad de Teusaquillo enfrenta serios retos para fortalecer su tejido empresarial, especialmente en micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Estas empresas tienen baja competitividad y sostenibilidad económica, y sus habitantes carecen de oportunidades laborales de calidad debido a la falta de habilidades técnicas y blandas, necesarias en sectores de alta demanda como turismo y servicios. A pesar del potencial económico y atractivo turístico de Teusaquillo, las Mipymes enfrentan barreras de acceso a capacitación, digitalización, financiamiento y formalización, lo que limita su crecimiento y capacidad para generar empleos estables y de calidad. Esta situación refleja una estructura económica vulnerable y con bajos niveles de competitividad, afectando especialmente a sectores como turismo y servicios profesionales.</p>
Antecedentes
<p>En el periodo 2020-2024, la localidad de Teusaquillo ha realizado importantes avances en el fortalecimiento de su tejido empresarial, especialmente enfocados en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), así como en el impulso al emprendimiento local. En el marco del Plan de Desarrollo Local, se han establecido y cumplido múltiples metas para promover la sostenibilidad y competitividad de las Mipymes. A través de diversas iniciativas y convenios, se han apoyado a cientos de Mipymes y emprendimientos, facilitando su transformación productiva, acceso al financiamiento, formalización, y capacitación en habilidades técnicas y blandas, lo cual ha contribuido a mejorar su potencial de generación de empleo y a dinamizar la economía local.</p> <p>A nivel de apoyo financiero, se han suscrito convenios en los cuales se ha otorgado capitalización de entre 3 y 8 millones de pesos a las microempresas participantes, además de capacitación en gestión empresarial. Esta intervención financiera, combinada con formación técnica, ha sido fundamental para que los negocios beneficiados puedan consolidarse y mantenerse en el mercado.</p> <p>Considerando estos antecedentes y la necesidad de consolidar un ecosistema empresarial competitivo y sostenible, para el año 2025 se han establecido las siguientes metas, se incluyen la realización de 4 acciones orientadas a fortalecer las habilidades técnicas y blandas de los habitantes de Teusaquillo, con el fin de mejorar su empleabilidad y adaptación al mercado laboral. Además, se proyecta el apoyo a 120 Mipymes y emprendimientos, específicamente enfocados en la gestión y desarrollo turístico, con el objetivo de aprovechar el potencial cultural y patrimonial de la localidad y convertirla en una fuente significativa de ingresos y oportunidades laborales. Estas acciones buscan dar continuidad a los logros previos, enfrentando los retos identificados y promoviendo un entorno empresarial más inclusivo, resiliente y orientado al desarrollo sostenible.</p>
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

## Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Según cifras de la Cámara de Comercio de Bogotá, entre 2022 y 2023 la creación de empresas en Teusaquillo experimentó un leve crecimiento, pero este se concentró en las microempresas de servicios y comercio. Sin embargo, el acceso a financiamiento y la adopción de tecnologías digitales son retos persistentes para estas empresas, que enfrentan barreras estructurales como altos costos operativos y competencia elevada. Estos factores impiden a las Mipymes implementar estrategias de crecimiento y optimización, lo cual es particularmente crítico para las empresas de servicios y turismo que requieren de visibilidad y eficiencia para atraer clientes y consolidarse en el mercado.

Un problema adicional identificado por el Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá es la brecha en habilidades técnicas y blandas entre la población de Teusaquillo, que se traduce en una menor inserción laboral en sectores estratégicos como el turismo y servicios de salud. Según el DANE, en el período de 2022 a 2023, Bogotá presentó una tasa de desempleo del 11.7%, con un nivel de subempleo elevado que afecta principalmente a jóvenes y personas con bajas competencias técnicas. Teusaquillo, a pesar de su alto nivel educativo en comparación con otras localidades, enfrenta desafíos significativos en la capacitación de habilidades específicas como atención al cliente, marketing digital y gestión administrativa. Esto limita las oportunidades de empleo para los residentes y afecta directamente la competitividad de los sectores de servicios y turismo, que demandan habilidades adaptadas a las nuevas dinámicas del mercado laboral.

El turismo en Teusaquillo cuenta con un alto potencial debido a su patrimonio cultural y arquitectónico, pero la falta de profesionalización y de una estrategia integral de promoción han impedido que este sector se consolide. De acuerdo con el Observatorio de Desarrollo Económico, el sector de servicios en Teusaquillo, que incluye una proporción significativa de servicios turísticos, representa el 48.9% de las microempresas, pero la mayoría de estas empresas carecen de habilidades en gestión turística, marketing y uso de tecnologías digitales. La Cámara de Comercio de Bogotá ha subrayado que para aprovechar el potencial turístico de Teusaquillo es necesario implementar programas de fortalecimiento empresarial que permitan a las Mipymes locales desarrollar competencias en la promoción de experiencias turísticas, gestión del cliente y digitalización.

Según el DANE, en 2023 Bogotá recibió más de 1.5 millones de turistas, de los cuales un porcentaje considerable visitó localidades cercanas al centro histórico; sin embargo, Teusaquillo no ha logrado captar una proporción significativa de estos flujos debido a la falta de promoción y a la carencia de servicios turísticos estructurados. La Secretaría de Desarrollo Económico indica que el desarrollo de capacidades locales en turismo es fundamental para que la localidad pueda beneficiarse del crecimiento turístico de la ciudad, generando así un impacto positivo en el desarrollo económico de la región.

Las metas propuestas, que incluyen Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo y el apoyo a 120 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico, están diseñadas para fortalecer estas áreas clave. Con ello, se busca mejorar la empleabilidad de los habitantes, incrementar la profesionalización y competitividad del sector turístico, y facilitar la formalización de Mipymes, generando así un impacto económico positivo y sostenible en Teusaquillo.

### 02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Personas	164384,0	Todas las UPZ de la localidad de Teusaquillo	Personas	Visor poblacional SDP

## 5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Micro empresas	Beneficiario	Aumento de clientes	Mejorar la cantidad de personas que visitan y compran en su negocio
2	Emprendimientos	Beneficiario	Aumento de clientes	Mejorar la cantidad de personas que visitan y compran en su negocio
3	Comunidad residente	Beneficiario	Formalización del empleo	Mejorar los ingresos y mantener una estabilidad laboral

## 6. OBJETIVOS

### 01 - Objetivo general

Objetivo General
Fortalecer las capacidades técnicas y blandas de los habitantes de la localidad de Teusaquillo, promoviendo su acceso a mejores oportunidades de empleo, y apoyar el desarrollo y gestión turística de las Mipymes y emprendimientos locales, con el fin de impulsar el crecimiento económico y garantizar la sostenibilidad empresarial de la localidad.

### 02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	DESARROLLO TURÍSTICO	Lograr la consolidación y expansión de las Mipymes y emprendimientos del sector turístico en Teusaquillo, mejorando su competitividad, sostenibilidad y capacidad de adaptación al mercado laboral.
2	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Mejorar la empleabilidad y cumplimiento de los residentes de Teusaquillo, fortaleciendo sus capacidades técnicas, blandas y digitales, para facilitar su acceso a oportunidades laborales en sectores clave y su integración efectiva al mercado laboral.
3		
4		

## 7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### Descripción general del proyecto

El proyecto tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los habitantes de Teusaquillo, mejorando sus habilidades técnicas, blandas y digitales para aumentar su competitividad y empleabilidad en sectores clave de la economía. A través de programas de capacitación, se busca facilitar su integración al mercado laboral y promover la adopción de tecnologías digitales. Asimismo, el proyecto apoyará a las Mipymes y emprendimientos del sector turístico local, mejorando su gestión empresarial, fomentando su formalización y expansión, y aumentando su visibilidad en el mercado. De este modo, se contribuirá al crecimiento económico y a la sostenibilidad empresarial de Teusaquillo, creando un ecosistema empresarial más dinámico y competitivo.

### COMPONENTE 1

Nombre

DESARROLLO TURÍSTICO

### 01 -Descripción del componente

#### Descripción del componente

## Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Este concepto de gasto abarca todas las acciones orientadas a fortalecer las Mipymes y emprendimientos del sector turístico en la localidad de Teusaquillo, impulsando su capitalización, capacitación, formalización y adopción de tecnologías digitales. En línea con la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente, se desarrollarán acciones específicas para mejorar la gestión y competitividad de los prestadores de servicios turísticos y actores clave en la cadena de valor del turismo local. Además, se fomentará la creación de productos y experiencias turísticas innovadoras, y el fortalecimiento de los planes de Gestión Turística Local. También se promoverá la participación activa en ferias empresariales y eventos de promoción, buscando aumentar la visibilidad, fomentar redes de contacto y generar nuevas oportunidades de negocio. Este enfoque integral también incluye el apoyo a organizaciones sociales, comunales y de propiedad horizontal que desarrollan iniciativas de turismo comunitario, con el fin de consolidar el sector turístico de la localidad y contribuir a su sostenibilidad y expansión.

### 02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en
2025				

### 03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	UPL 204 Centro Urbano UPL 204	La Magdalena, La Soledad, Uniónnámica,	Toda la Localidad
2026	UPL 204 Centro Urbano UPL 204	La Magdalena, La Soledad, Uniónnámica,	Toda la Localidad
2027	UPL 204 Centro Urbano UPL 204	La Magdalena, La Soledad, Uniónnámica,	Toda la Localidad
2028	UPL 204 Centro Urbano UPL 204	La Magdalena, La Soledad, Uniónnámica,	Toda la Localidad

### 04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
Mipymes y/o	30	30	30	30

### 05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Mipymes y/o emprendimientos del sector del turismo que se encuentren ubicados en la localidad de Teusaquillo con potencial de sostenibilidad y crecimiento, que generen impacto
Organizaciones sociales, comunales y de propiedad horizontal que desarrollan iniciativas de turismo comunitario en la localidad de Teusaquillo

## COMPONENTE 2

Nombre

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

### 01 -Descripción del componente

Descripción del componente
<p>Este concepto de gasto abarca todas las acciones orientadas a implementar acciones estratégicas en la localidad de Teusaquillo para fortalecer las capacidades y habilidades técnicas, blandas y digitales de los residentes, con el objetivo de mejorar su competitividad y empleabilidad en sectores clave de la economía. A través de cuatro actividades formativas, se brindará capacitación orientada a la adquisición de habilidades técnicas especializadas, desarrollo de competencias personales y profesionales, y la adopción de herramientas digitales y empresariales, adaptadas a las nuevas exigencias del mercado laboral. Estas acciones no solo buscarán mejorar el acceso a oportunidades de empleo, sino también fomentar la creación de nuevas fuentes de ingreso mediante el fortalecimiento de las competencias laborales de los participantes.</p>

### 02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en
2025				

### 03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	UPL 204 Centro Urbano UPL 204	La Magdalena, La Soledad, Uniónnámica,	Toda la Localidad
2026	UPL 204 Centro Urbano UPL 204	La Magdalena, La Soledad, Uniónnámica,	Toda la Localidad
2027	UPL 204 Centro Urbano UPL 204	La Magdalena, La Soledad, Uniónnámica,	Toda la Localidad
2028	UPL 204 Centro Urbano UPL 204	La Magdalena, La Soledad, Uniónnámica,	Toda la Localidad





10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	De calendario	Acumulación de ejecución	Moderado	Menor	Ejecuciones posteriores a la vigencia	Cronogramas establecidos

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Como resultados, se espera mejorar la competitividad y sostenibilidad de las Mipymes de Teusaquillo, fortaleciendo sus capacidades técnicas, blandas y digitales, y apoyando su adaptación al mercado. Esto permitirá a las empresas locales ser más competitivas y generar empleo de calidad.
Como beneficios, se espera que los habitantes de Teusaquillo adquieran habilidades clave que les permitan acceder a mejores oportunidades laborales en sectores como turismo y servicios, reduciendo la informalidad y aumentando la empleabilidad.
Además, se espera que las Mipymes mejoren su capacidad de adaptación, implementando herramientas digitales y estrategias de comercialización que contribuyan a su crecimiento económico sostenible y a la generación de nuevas fuentes de ingreso en la comunidad.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	María Angélica González Russi	Correo electrónico:	alcalde.teusaquillo@gobiernobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):	Mateo Andrés Sánchez Ortega	Correo electrónico:	mateo.sanchez@gobiernobogota.gov.co
Responsable del proyecto:	Miller Duván Loaiza Pinilla	Correo electrónico:	millier.loaiza@gobiernobogota.gov.co

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	27/11/2024	Creación