ESTUDIO DE MERCADO

En cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, el cual establece que, "*La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo*", el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Regional Chocó, elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que permita establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

OBJETO: Contratar la compra de kits productivos para el programa de formación CampeSENA del CRNIB.

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

1. **CLASIFICACIÓN UNSPSC**

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	(A) Material Vivo Animal y Vegetal	10101703	Alevinos de Tilapia Roja
2	(D) Componentes y Suministros	41111501	Balanza gramera
3	(E) Productos de Uso Final	47121804	Balde plástico
4	(E) Productos de Uso Final	10111304	Bebedero de Volteo Plástico
5	(C) Maquinarias, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	24111503	Bolsas de polietileno
6	(C) Maquinarias, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	20142904	Tanque de agua
7	(A) Material Vivo Animal y Vegetal	10171611	Cal viva
8	(D) Componentes y Suministros	31162005	Clavos
9	(C) Maquinarias, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	21101903	Comedero de Tolva
10	(A) Material Vivo Animal y Vegetal	10122101	Concentrado para Cerdo
11	(A) Material Vivo Animal y Vegetal	10121601	Concentrado para gallinas ponedoras
12	(C) Maquinarias, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	27111201	Machete rula gavilán
13	(D) Componentes y Suministros	30152001	Malla de protección

14	(C) Maquinarias, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	27112004	Pala redonda
15	(D) Componentes y Suministros	31261601	Plástico negro
16	(B) Materias Primas	11162111	poli sombra
17	(D) Componentes y Suministros	31211500	Pintura
18	(E) Productos de Uso Final	52151700	electrodomésticos
19	(D) Componentes y Suministros	31161503	Clavo - Tornillo
20	(D) Componentes y Suministros	30111601	Cemento
21	(B) Materias Primas	11111700	Arena
22	(D) Componentes y Suministros	31162800	Ferretería en general
23	(D) Componentes y Suministros	39121700	Ferretería eléctrica y suministros
24	(C) Maquinarias, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	27112100	Herramientas de sujeción y fijación

2. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector terciario o de servicios
Servicios profesionales

3. ANÁLISIS DEL SECTOR

Para dar cumplimiento al decreto 1082 de 2015 se establece un análisis al sector sobre la oferta y la demanda del mercado que nos permita, entre otras actividades:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del mercado que tienen la capacidad de suplir la necesidad de contratación en este centro de formación.

- Determinar las variables técnicas y/o financieras que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

- Establecer precios referentes en el mercado y el presupuesto del servicio a contratar tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Qué es CampeSENA?[1]

[1] https://www.sena.edu.co/es-co/campesena/Paginas/index.aspx

Es una estrategia del SENA para promover el reconocimiento de la labor del campesinado colombiano, fortalecer su economía y facilitar el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica.

¿Para qué sirve?



Con esta estrategia el SENA busca propiciar el reconocimiento del campesinado en la vida social, cultural y económica del país con líneas de acción transversales para atender a esta población y generar capacidades para la articulación y consolidación de modelos asociativos campesinos.

Para fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades de la población campesina, y abrirle la puerta a nuevas opciones que le permitan incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

¿A quién va dirigida?

A la población campesina de todas las regiones del país, asociaciones campesinas, cooperativas y organizaciones que la representan.

La creación y existencia de la Estrategia **CAMPESENA** en el 2023, dentro del Servicio Nacional de Aprendizaje, se encuentra sustentada dentro del siguiente marco normativo:

- Acuerdo No. 0002 del 16 de febrero del 2023 “Por medio del cual se modifica parcialmente el Acuerdo 0010 de 2019, se crea la Línea Especial para las Campesinas y Campesinos en el Fondo Emprende y se dictan otras disposiciones”: a través de este acuerdo, se crea la línea especial para las campesinas y campesinos, con el fin de ser caracterizados o auto reconocidos en los aplicativos del SENA, de esta manera esta población se puede beneficiar de los recursos de Fondo Emprender

- Acuerdo No. 0003 del 16 de febrero del 2023 “Por el cual se crea la estrategia CampeSENA, el Programa de Formación Especializada para la economía Campesina – FEEC, en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y se dictan otras disposiciones”: este acuerdo crea la estrategia CampeSENA en el SENA, con el objetivo de generar y articular mecanismos de atención diferencial, integral e incluyente, para las campesinas y campesinos, de acuerdo con sus particularidades sociales, culturales, económicas y territoriales, que faciliten el acceso a los programas de formación y demás servicios institucionales de la entidad.

- Circular 3-2023-000048 del 16 de marzo del 2023 “Lineamientos técnicos pedagógicos y objetivos de la Dirección de Formación Profesional, la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo y la Dirección de Empleo y Trabajo para la implementación de las estrategias alineadas con las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026”: referente a

esta circular, se dan los lineamientos técnicos, pedagógicos y operativos para las Direcciones Regionales y Centros de Formación, concerniente con la estrategia CampeSENA, en la que cada una de las diferentes áreas de la Dirección general del SENA y se da línea sobre las actividades a desarrollar para la población Campesina incorporando elementos de flexibilidad en la formación, creación de convenios, atención de Fondo Emprender, articulación con la estrategia AgroSENA y CampeSENA, y la creación de los comités regionales para esta estrategia.

- Resolución 1-00571 del 4 de abril del 2023 "Por medio de la cual se crea la coordinación general y comités para la implementación de la estrategia CampeSENA, y se dictan otras disposiciones": esta resolución da la directriz para la creación de los comités articuladores nacionales de la estrategia CampeSENA, donde se indica por quien debe estar conformado y las funciones del comité.

La Dirección de Formación Profesional del SENA busca impactar sustancialmente al sector social, productivo y empresarial del país, contribuyendo al desarrollo económico y social, mediante la formación, capacitación y actualización del recurso humano en diferentes temas, primordialmente en las competencias técnicas que corresponden a las ocupaciones que desempeña la población campesina bien en sus propias parcelas o bien como mano de obra asociadas a procesos productivos en la ruralidad

El SENA como actor fundamental para el desarrollo del país a través de la cualificación del talento humano, debe cumplir con las metas de formación planteadas para los años siguientes a la puesta en marcha de la estrategia CampeSENA, donde se plantea el objetivo de formar a las asociaciones o individuos, que manifiesten la necesidad de adquirir conocimientos y destrezas; se busca que sean aquellas relacionadas con labores de supervivencia, manutención de sus núcleos familiares, ocupación productiva del territorio, entre otros y que se encuentren dentro de los objetivos del plan de desarrollo nacional en cuanto a la atención integral de la población campesina.

La Dirección de Empleo y Trabajo a través de los programas financiados con el proyecto de inversión DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS A NIVEL NACIONAL, responde a los desafíos del Gobierno Nacional en materia de generación de políticas de inclusión productiva con trabajo decente y apoyo al emprendimiento, que conduzcan a una transformación productiva con justicia social. De igual forma, la Dirección de Empleo y Trabajo contribuye activamente en la generación de oportunidades en el campo colombiano, que conduzcan a la generación de ingresos sostenibles y mejora de la calidad de vida de los trabajadores rurales y campesinos. Lo anterior, se ve reflejado en las acciones que se adelantan a través de la política pública, en el marco de los compromisos adquiridos por el Estado colombiano.

El fomento de la innovación en la ruralidad constituye un factor clave en la transformación productiva del campo colombiano. La innovación aplicada en el ámbito rural genera impactos significativos en la productividad del sector agropecuario y en la disponibilidad, acceso físico, económico y adecuación de los alimentos. Por eso, desde la Transformación 3 del Plan Nacional de

Desarrollo, Derecho Humano a la Alimentación, el Gobierno Nacional apuesta por incrementar los niveles de adopción tecnológica en las unidades productivas rurales y campesinas, así como al desarrollo de cadenas de valor agregado intensivas en innovación y conocimiento, que conduzcan a incrementar la disponibilidad de alimentos, la diversificación productiva y la inclusión de las poblaciones en la ruralidad.

Por lo anterior se requiere "*Contratar la compra de kits productivos para el programa de formación CAMPESENA del CRNIB.*", para la adquisición de elementos que permitan desarrollar las actividades prácticas de fortalecimiento de los proyectos asociativos rurales atendidos por el programa CAMPESENA; así mismo se constató que en la planeación existente en el Plan Anual De Adquisiciones de la vigencia 2025 se contempló la entrega de los kit productivos.

Los "***kits productivos SENA***" son paquetes de insumos, equipos y materiales entregados por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de Colombia a comunidades campesinas, emprendedores y unidades productivas rurales para apoyar la creación y fortalecimiento de proyectos y negocios. A través de la estrategia CampeSENA y el programa SENA Emprende Rural (SER), se busca impulsar el desarrollo económico, social y ambiental del campo, dotando a los beneficiarios con las herramientas necesarias para mejorar su calidad de vida y consolidar sus unidades productivas.

¿Quiénes son los Beneficiarios de los Kit productivos?

Se les entrega Kit productivo a grupos asociativos campesinos formales (con personería jurídica) o grupos asociativos en proceso de formalización; conformados por un numero de 10 a 25 personas, que a la fecha cuenten con una iniciativa productiva o un negocio en marcha y que hayan formulado completamente su proyecto PPAyC (Proyectos Productivos, Asociativos y Comunitarios)en el marco de la ruta 01 de la estrategia CampeSENA 2025.

¿Cómo seleccionaron los beneficiarios para los kit?

En una convocatoria que presenta los siguientes pasos:

La convocatoria busca seleccionar proyectos Productivos, Asociativos y Comunitarios (PPAyC) formulados en la Ruta 01 de CampeSENA, para entregarles kits impulso productivo y fortalecer sus capacidades organizativas, productivas y comerciales.

Etapas principales:

1. **Postulación**: Los grupos envían su proyecto PPAyC diligenciado y acta de compromiso firmada.
2. **Acreditación**: Se revisa que los documentos cumplan requisitos y se valide su elegibilidad.
3. **Evaluación**: Los proyectos acreditados se califican con base en criterios técnicos, asociativos y de impacto.
4. **Priorización**: Se seleccionan los proyectos con mejor puntaje, de acuerdo con la meta establecida para cada centro y regional.

¿Cuál es la importancia de los kit productivos?

Fortalecimiento de las iniciativas rurales

- Los kits representan una inversión directa (hasta $11 millones en insumos y equipos) para consolidar los proyectos comunitarios.
- Permiten mejorar la producción, tecnificar procesos y dar sostenibilidad a los negocios rurales.

Reconocimiento al esfuerzo organizativo

- Son un incentivo al trabajo realizado por los grupos en la formulación y estructuración de sus proyectos.
- Validan el proceso pedagógico desarrollado en la Ruta 01 de CampeSENA.

Impulso a la economía campesina y popular

- Ayudan a dinamizar economías locales y comunitarias.
- Aumentan las capacidades de producción, transformación y comercialización de las organizaciones.

Complemento formativo

- Además de los insumos, los beneficiarios reciben formación en asociatividad, técnica y mercadeo.
- Esto asegura que los kits no sean solo dotación, sino parte de un proceso integral de fortalecimiento.

Enfoque diferencial y territorial

- Contribuyen a cerrar brechas sociales y económicas en territorios rurales priorizados.
- Favorecen a comunidades campesinas en proceso de formalización, con enfoque en mujeres y jóvenes.

¿Qué incluyen los kits?

- **Kits agrícolas:**

Semillas, fertilizantes, herramientas e insumos para la producción agropecuaria.

- **Kits pecuarios:**

Bebederos, alimentos balanceados y equipos para la cría de animales.

- **Kits para emprendimientos no agrícolas:**

Máquinas de confección, herramientas de carpintería y otros materiales para proyectos de artesanía, turismo rural, etc.

- **Kits tecnológicos:**

Binoculares, tanques de recolección de agua y radios de comunicación, como se observó en el Valle del Cauca.

¿Fecha y lugar para la entrega de los Kit productivos?

Una vez se tenga formalizado el contrato los kit productivos serán entregados en los municipios donde se ubican los proyectos priorizados.

- ✓ Alto Baudó
- ✓ Bahía solano
- ✓ Bajo Baudó
- ✓ Bojayá
- ✓ Condoto
- ✓ Carmen de Atrato
- ✓ Medio Baudó
- ✓ Nóvita
- ✓ Belén Bajirá
- ✓ Quibdó
- ✓ Riosucio
- ✓ Unión Panamericana

Esta nueva ruta de atención involucra la entrega de estos insumos y hace parte de la diversificación en las estrategias solicitadas por la dirección general del SENA, para fortalecer la atención a la población rural y campesina a nivel nacional. Estos son: pequeños productores, personas dedicadas a las actividades agropecuarias, artesanales o de otros sectores productivos, familias con limitaciones económicas o tecnológicas, jóvenes y mujeres interesados en emprender o mejorar sus unidades productivas.

Para operativizar las políticas del Plan de Desarrollo "*Colombia Potencia Mundial de la Vida"* 2022-2026, el SENA a través de los Centros de Formación Profesional Integral garantiza, en sus planes de acción la prestación de los servicios de formación integral, los servicios tecnológicos, la promoción y el desarrollo del empresarismo, la normalización y evaluación de competencias laborales, en interacción con entes públicos y privados y en articulación con las cadenas productivas y los sectores económicos (Art. 25 del Decreto 249 de 2004).

Con la presente contratación el Sena apoya en el cumplimiento del Plan de Desarrollo 2022-2026.

De ahí que la compra de los kit productivos para el programa CAMPESENA se requiere para realizar actividades relacionadas con los Procesos Misionales, en el eje "*Gestión de Formación Profesional Integral*" y "*Gestión de Emprendimiento y Empresarismo*" lo cual permite promover el reconocimiento de la labor del campesinado colombiano, fortalecer su economía y facilitar el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica.

Instructores SENA en las zonas rurales llegan con insumos y acompañamiento a proyectos a campesinos del departamento[2].



94 unidades campesinas del Valle del Cauca se beneficiarán con los kits, que se distribuirán hasta abril.

La entrega de kits productivos CampeSENA para las unidades productivas y organizaciones campesinas del Valle del Cauca continuará en Cartago y algunos municipios de su área de influencia.

Después de la primera entrega de insumos por más de 101 millones de pesos realizada en Buenaventura por el Centro Náutico Pesquero (CNP) en febrero, la segunda se llevó a cabo por parte del Centro Latinoamericano de Especies Menores (CLEM) - Tuluá.

Fueron 16 unidades productivas las que se beneficiaron con los kits avaluados en 180 millones de pesos. Los insumos se entregaron a campesinos de: Bolívar, Bugalagrande, Caicedonia, El Dovio, La Victoria, La Unión, Roldanillo, Sevilla y Tuluá.

Para Alexánder Rebellón, de Asoquintero, una asociación rural de seis familias ubicada en Roldanillo: "Esta labor de CampeSENA, con instructores que llegan a nuestras veredas, aumenta las expectativas de los campesinos, que antes no teníamos atención de las entidades. La organización recibió fertilizantes y abonos para los productos de pan coger y los frutales que cultivamos".

Karen Gil, de la vereda La Robleda, municipio deToro, señaló que: "En una visita que hicimos a El Dovio con el SENA, conocí los procesos del café y eso me animó a presentarme en la convocatoria de CampeSENA para la entrega de estos kits".

> "*En nuestra vereda no hay conectividad y por eso se nos hace difícil el manejo de plataformas para participar en convocatorias del SENA, pero gracias a los instructores hemos avanzado en estos procesos*", agregó.

En el Valle del Cauca, esta entidad entregará en total 945 millones de pesos a beneficiarios de los kits productivos, asignados mediante una convocatoria realizada por la estrategia CampeSENA.

[2] https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=8019

"Con esta labor articulada entre nuestro municipio y el SENA, dinamizamos la economía local. Aquí en Bolívar, los beneficiarios son tres unidades de las zonas rurales y la cabecera municipal", expresó Marco Tulio Restrepo, Secretario Gobierno de esta localidad.

La entrega de kits productivos a campesinos vallecaucanos seguirá en Cartago con insumos agrícolas estimados en cerca de 170 millones de pesos a 15 unidades productivas.

Oficina de Comunicaciones Regional Valle Manuel Figueroa Martínez/SCG/JAMM

SENA Regional Cesar entrega kits agropecuarios a campesinos del departamento Cesar[3]
viernes, 20 de diciembre de 2024

Con estos kits se busca impactar positivamente las comunidades rurales y fortalecer su autonomía económica para un desarrollo integral sostenible.



El SENA Regional Cesar, entregó más de 50 kits agropecuarios a campesinos y pequeños productores rurales del departamento.

El SENA Regional Cesar, a través de los Centros de formación Agroempresarial (CAE) y Biotecnológico del Caribe (CBC), está entregando durante este mes más de 50 kits agropecuarios a campesinos y pequeños productores rurales del departamento.

La adquisición y entrega de estos paquetes agrícolas se realiza por medio del programa SENA Emprende Rural (SER). El objetivo principal fomentar la inclusión productiva de las comunidades rurales mediante la capacitación, asesoramiento, entrega de herramientas y kits productivos en concordancia también con la estrategia CampeSENA.

Los kits están diseñados según las necesidades del proyecto productivo, como: insumos agrícolas (semillas, fertilizantes, herramientas), equipos pecuarios (bebederos, alimentos balanceados) y materiales para emprendimientos no agrícolas (máquinas de confección, herramientas de carpintería).

[3] https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=7868#:~:text=Los%20kits%20est%C3%A1n%20dise%C3%B1ados%20seg%C3%BAn,o%20mejorar%20sus%20unidades%20productivas

Uno de los procesos más importantes que se está desarrollando a nivel nacional, a través del programa SER, es la adquisición de estos kits productivos, como dotación a aquellas organizaciones (1.500 a nivel nacional). Por mérito y evaluación de los proyectos formulados se accede a este beneficio.



La adquisición y entrega de estos paquetes agrícolas,
se realiza por medio del programa SENA Emprende Rural (SER).

Esta nueva ruta de atención involucra la dotación de estos insumos y hace parte de la diversificación en las estrategias solicitadas por la dirección general del SENA, para fortalecer la atención a la población rural y campesina a nivel nacional. Estos son: pequeños productores, personas dedicadas a las actividades agropecuarias, artesanales o de otros sectores productivos, familias con limitaciones económicas o tecnológicas, jóvenes y mujeres interesados en emprender o mejorar sus unidades productivas.

Oficina de Comunicaciones SENA Regional Cesar Karina Rincón J./JAMM

4. ANÁLISIS DEL MERCADO[4]:

Sector primario, secundario y terciario[5]:

La Entidad Estatal debe revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente recomienda analizar, entre otros, los siguientes contextos, los cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del Proceso de Contratación.

Diferencias entre el sector primario, secundario y terciario

[4] https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_econ%C3%B3micos#:~:text=Sector%20terciario%20o%20de%20servicios,-Incluye%20todas%20aquellas

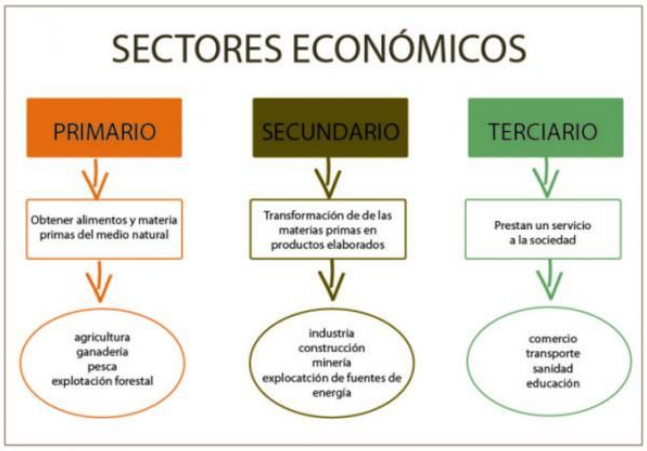
[5] https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/sector-primario-secundario-y-terciario-ejemplos-2445.html

Ahora que ya conoces la definición de sector primario, secundario y terciario, entraremos de lleno en sus diferencias para que puedas entender mejor el funcionamiento de estas actividades económicas. A modo de resumen, es importante que sepas que:

Sector Primario: lo conforman las actividades que se centran en la obtención de materias primas. Aquí encontramos actividades como la agricultura o la ganadería

Sector Secundario: son las actividades que se dedican a transformas las materias primas obtenidas en el primer sector y, por tanto, haciendo productos nuevos. Por ejemplo, de la uva que se obtiene en el campo, en la fábrica se consigue elaborar vino.

Sector Terciario: son las actividades que lo que hacen es poner a la venta estos productos que se han creado con los sectores anteriores. Pero, además de esto, en este sector también se incluyen otros servicios como, por ejemplo, la educación, la sanidad, etcétera.



Cómo vemos, todos los sectores son correlativos, es decir, no podría haber sector secundario sin primario, ni terciario sin secundario. Digamos que es como una "cadena de montaje" que permite aprovechar los recursos de la tierra para el consumo humano.

La actividad objeto del presente proceso, hace parte del sector terciario o comercio de la economía colombiana, sector que incluye todas aquellas actividades nacionales que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, por ejemplo, servicio a la educación, servicios profesionales, servicios empresariales entre otros.

A diferencia de los sectores agropecuarios e industrial, el tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles sin embargo contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

El sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país.

En economía, el **sector terciario** es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio. A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos. Asimismo, el sector terciario genera ingresos al país.

El sector terciario es importante debido a que constituye una gran fuente de empleo en la sociedad, lo cual beneficia en gran medida la economía de un país. Además, permite organizar, dirigir y controlar aquellas actividades que se efectúan en la vida diaria de la población. Por lo tanto, se encuentra muy presente en la vida de las personas, por ejemplo, al transportarse en la ciudad, al viajar, al hacer las compras, al mirar televisión, etc.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización.

- ✓ **Soporte**. Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.
- ✓ **Distribución**. El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.
- ✓ **Comercialización**. Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier parte del mundo.

Algunos ejemplos del sector servicios son:

- ✓ **Empresas transportistas**. Tanto aquellas encargadas de movilizar la materia prima del sector primario al secundario, como aquellas que ofrecen directamente servicios de desplazamiento a los consumidores: aerolíneas, líneas marítimas, líneas de autobuses, etc.
- ✓ **Distribuidoras de libros**. Una vez salidos de la imprenta, los libros deben repartirse en las tiendas y librerías donde serán comprados por sus lectores. Dicha labor a menudo la lleva a cabo una empresa distribuidora.
- ✓ **Tiendas por departamento**. Los bienes que una tienda ofrece al público no fueron realizados por su personal, sino recibidos para su venta luego de haber pasado por toda su cadena productiva. Así, las tiendas son las encargadas de brindar servicios de venta de la mercadería.
  Empresas de limpieza. Tanto para oficinas, espacios públicos o fábricas, las empresas de servicios de limpieza brindan una labor indispensable: mantener los espacios limpios,

ordenados, mediante un personal entrenado en dichas labores y dotados del equipamiento necesario.

- ✓ **Servicios técnicos o de reparación**. Aquellos servicios de asistencia para reparar artefactos, reparar daños estructurales del hogar o incluso para ofrecer cambios de la decoración, etc.
- ✓ **Servicios de catering**. Para la producción de eventos (fiestas, presentaciones, exposiciones, etc.) se suele requerir de servicios de cocina, bebida y mesomería, para lo cual existen empresas disponibles en el mercado.

- **Aspectos Económicos**

➢ **Sector AGROPECUARIO.**

- **El sector Agricultura, protagonista de la reactivación económica durante el primer trimestre de 2025** [6]



En los primeros tres meses del año, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca registró un aumento del 7,1% con respecto al mismo periodo de 2024.

• La ministra Martha Carvajalino afirmó que apuestas como la diversificación son clave para mantener el crecimiento del sector Agricultura, fundamental en la reactivación económica durante el Gobierno del Cambio.

Bogotá, 16 de mayo de 2025 (@MinAgricultura) – El agro no para de consolidarse como uno de los principales motores del crecimiento económico del país. De acuerdo con el más reciente informe del PIB trimestral, emitido por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), durante el primer trimestre de 2025, el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca tuvo un crecimiento del 7.1 % comparado con el mismo periodo del año anterior. Esta cifra superó al crecimiento del PIB nacional, que se ubicó en 2,7% durante los primeros tres meses de este año.

[6] https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/El-sector-Agricultura,-protagonista-de-la-reactivaci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-durante-el-primer-trimestre-de-2025--.aspx

El café (31,3%) y la pesca y acuicultura (18,2%) fueron los subsectores que más aportaron al alza del PIB del agro colombiano durante el periodo de análisis. Otros subsectores que contribuyeron a dicho incremento fueron la silvicultura (11,4%), ganadería (8.9%) y cultivos agrícolas sin café (2,4%). Ninguna división presentó disminución en este trimestre.

Asimismo, la producción agropecuaria aumentó en cultivos clave como cacao en grano (33,3%), café pergamino (32,9%) y leche cruda (12,1%).

Además, en los primeros tres meses de 2025, la variación del valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca se ubicó 4,4 puntos porcentuales por encima de la variación del PIB total, y fue superior en 2,8 puntos porcentuales a la variación de 4,3% presentada en el mismo trimestre de 2024.

Sumado a esto, el dinamismo en el café y productos agroindustriales como cacao y palma posiciona al sector como un motor estratégico para las exportaciones y la estabilidad regional, especialmente frente a un contexto internacional de tensiones arancelarias.

Al respecto, la ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, Martha Carvajalino, indicó que para mantener esta senda de crecimiento del sector agropecuario es indispensable robustecer las apuestas enfocadas en la resiliencia del sector. “Necesitamos avanzar en la diversificación de mercados como clave para el crecimiento, así como expandir y cuidar la actividad acuícola, una de las más importantes en el primer trimestre del año. El aumento en las cosechas del café y los precios internacionales también aportaron al crecimiento de este subsector tan importante para el país”, dijo la jefa de la cartera agropecuaria.

También, afirmó que “todo esto demuestra no solo el compromiso del sector Agricultura del Gobierno Nacional para poner al agro en el centro de la economía nacional, sino el potencial para demostrar que sí es posible avanzar hacia un desarrollo sostenible centrado en el trabajo de la tierra y la producción agroalimentaria cuidando el medio ambiente”, resaltó la ministra Carvajalino.

Este es otro buen resultado que se suma a los obtenidos por la política para el sector rural del Gobierno del Cambio, como el aumento de las exportaciones de productos de origen agropecuario y la disminución del desempleo en la ruralidad..

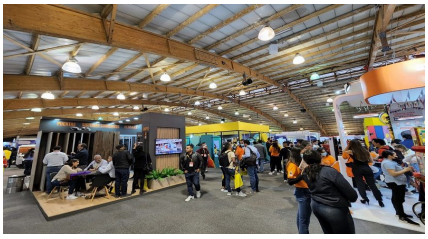
- **Sector Ferretero.**

  - **Ferreteros: entre el optimismo y la incertidumbre frente al futuro del sector[7]**

Según el DANE, Colombia agrupa a cerca de 40.000 ferreterías, de las cuales 17.000 se encuentran en la ciudad de Bogotá. Además, el gremio de las ferreterías aporta el 2,1% del Producto Interno

[7] https://economistacolombia.com/empresarial/ferreteros-entre-el-optimismo-y-la-incertidumbre-frente-al-futuro-del-sector/

Bruto (PIB) de Colombia y genera cerca de 200.000 empleos; si las condiciones actuales se mantienen, el sector de las ferreterías conservaría sus cifras de crecimiento sobre los dos dígitos.



Además, por el canal ferretero se mueve el 50% de los materiales de construcción del país, brindando oportunidades de crecimiento para el gremio, debido a la demanda de insumos de construcción a macro y micro escala. Por lo tanto, los materiales de construcción, pinturas, acabados y ferretería eléctrica son los suministros con mayor comportamiento actualmente.

Pese a la caída en ventas de vivienda y el freno que el sector constructor colombiano ha tenido este año, los ferreteros permanecen optimistas respecto al presente y futuro del sector. Según una encuesta realizada por Concept2B, el 60% de los encuestados manifiestan visión esperanzadora de la industria; por su parte un 38 % experimenta incertidumbre y un 2% pesimismo.

Precisamente, para continuar apoyando al sector ferretero en su dinámica de crecimiento, regresa a Bogotá El Gran Salón Ferretero, el cual se realizará del 15 al 16 de septiembre, consolidándose como el único espacio especializado en la industria ferretera de Colombia. En los últimos cuatro años, ha promovido negocios por cerca de 6.000 millones de pesos e impactando a más de 15.000 ferreterías principalmente de Bogotá y la región Cundinamarca.

“Más de 200 marcas confían en nosotros y este año esperamos impactar a 6.000 ferreteros no solo de Colombia sino de Latinoamérica. Una de las novedades para este año será el Primer Salón de la Innovación Ferretera, un espacio donde se darán a conocer las últimas tendencias, y lanzamientos del mercado”, afirma Juan Camilo Pérez director del Gran Salón Ferretero.

De acuerdo con cifras de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio Confecámaras, 5.528 empresas fueron inscritas durante el año anterior bajo el código CIIU 4752 correspondiente a comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados. Entre el optimismo y la incertidumbre, cabe destacar que eventos como El Gran Salón Ferretero son esenciales para los emprendedores de esta industria, debido a que se desarrollan mayores oportunidades de capacitación y alianzas comerciales, dada la cantidad de colombianos que han optado por la apertura de ferretería como medio de generación de ingresos y aumento de empleabilidad. Esta nueva oportunidad de negocio transmite esperanza en la construcción de un mejor país y en el desarrollo económico de las ferreterías en Colombia.

- **Aspectos técnicos**

En el mercado chocoano existen gran cantidad de empresas, cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando mediante el presente proceso; del análisis realizado se evidencia que en el Sector existen varios oferentes que brindan los bienes relacionados y con los que se puede adelantar un mayor poder de negociación, se generaliza que

estos actúan como competidores presentes en el mercado, con lo que se logrará obtener precios más bajos y condiciones más favorables para la entidad.

En este sentido, la entidad tuvo en cuenta cotizaciones de varias empresas prestadoras del bien requerido, y se realizó verificación en cuanto a cantidades, condiciones técnicas como garantía, tiempo de entrega, precios y forma de pago; que ofertan a nivel nacional, de tal manera que se identificó que en este mercado existen múltiples empresas cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando.

De los procesos contractuales anteriores se concluye que existen posibles proveedores en el mercado local y nacional suficientes que cumplen con la capacidad técnica, operativa, para atender la compra solicitada, en las condiciones de oportunidad, calidad y cantidad que la entidad requiere.

- **Sector de Las Mipymes**

El Decreto 957 de 2019 señaló los criterios de clasificación de empresas como micro, pequeñas o medianas empresas, de acuerdo con los ingresos percibidos en un año por actividades ordinarias y el sector en el que se encuentren[8].

En Colombia el segmento empresarial esta clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); y posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente.

Cuadro Clasificacion 2025 1 UVT = $49.799 pesos:

Cuadro clasificación 2025 1 UVT= $49.799 pesos:

Clasificación	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresas	Hasta $1.173.413.837	Hasta $1.642.769.412	Hasta $2.229.451.431
Pequeñas empresas	Superior a $1.173.413.837 y hasta $10.208.546.005	Superior a $1.642.769.412 y hasta $6.571.027.849	Superior a $2.229.451.431 y hasta $21.473.129.604
Medianas empresas	Superior a $10.208.546.005 y hasta $86.479.200.435	Superior a $6.571.027.849 y hasta $24.054.610.166	Superior a $21.473.129.604 y hasta $104.600.300.908
Grandes empresas	Superior a $86.479.200.435	Superior a $24.054.610.166	Superior a $104.600.300.908

- **Mipymes tendrán facilidades para poder contratar con el Estado, ¿cuáles son?[9]**

El Proceso de selección es inferior a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (USD 125.000).

[8] https://actualicese.com/asi-operara-la-clasificacion-de-empresas-por-tamano-en-2023/
[9] https://www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos/clasificacion-de-empresas-en-colombia

El umbral de Mipymes para el 2025 es de $533.287.768, por lo cual aplica la limitación a MiPymes

- **Aspectos Regulatorio**

Las empresas dispuestas para la compra, son empresas con experiencia las cuales se comprometen a mantener siempre los documentos necesarios para contratar (por Ley), además de no presentar antecedentes frente a los organismos de control nacional y así brindar una compra acorde con las necesidades de la Entidad contratante, creando un ambiente de confianza y calidad.

5. Análisis Técnico.

De conformidad con lo establecido en el numeral 4 del artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, el valor estimado del contrato debe estar soportado en un estudio de mercado realizado por la entidad, así mismo el Manual de Contratación Administrativa (GCCON-M-001) versión 4, del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, establece que en los estudios de mercado que se realicen para determinar el presupuesto oficial estimado de una contratación, se pueden incluir algunas de las siguientes metodologías: cotizaciones, consulta en páginas web especializadas, indexación de precios históricos, contrataciones realizadas en el mismo periodo, precios regulados, panel de expertos, etc.

-**ESTUDIO TECNICO**: Es procedente efectuar la contratación toda vez que las condiciones técnicas enunciadas en el presente estudio permitirán satisfacer las necesidades.

-**ESTUDIO ECONOMICO**: El análisis económico se realiza a través de cotizaciones estableciendo expresamente que la cotización no genera compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección. El valor estimado del contrato se determinó de acuerdo a lo establecido en la **circular N°3-2013-000133** utilizando la(s) siguiente(s) opción(es):

PRECOTIZACIONES: Se publicó en la plataforma transaccional Secop II la Solicitud de Información a Proveedores **SOLICITUD DE INFORMACION CHC-184-2025** de las cuales, una vez revisada las cotizaciones adjuntas se tiene en cuenta para el promedio las cotizaciones presentadas, a saber:

ESTUDIO DE MERCADO

ITEM	DESCRIPCION DE BIEN	UNIDA DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO 01 - BEDOYA	VALOR UNITARIO 02 - ISABELA	VALOR UNITARIO 03 - ERILO	PROMEDIO TOTAL	SUBTOTAL
1	Concentrado para pollo etapa inicio-Alimento balanceado iniciación para pollos 21% proteína x bulto 40 kg	bulto	1	$ 204.848	$ 204.848	$ 202.860	$ 204.185	$ 204.185
2	Concentrado- para etapa engorde Alimento balanceado engorde para pollos 19% proteína x bulto 40 kg-	bulto	1	$ 190.004	$ 190.004	$ 188.160	$ 189.389	$ 189.389

3	CONCENTRADO TIPO POLLAS DE LEVANTE, PROTEÍNA 14.0%, GRASA 2%, FIBRA 6.0%, CENIZAS 8.0%, HUMEDAD 13.0%, CALCIO 0.85% FOSFORO 0.60%. PRESENTACIÓN BULTO 40 KG.	bulto	1	$ 160.316	$ 160.316	$ 158.760	$ 159.797	$ 159.797
4	CONCENTRADO TIPO POLLITAS INICIACIÓN, PROTEINA 21%, GRASA 2.0%, FIBRA 6.0%, CENIZAS 8.0%, HUMEDAD 13.0%, CALCIO 0.85%, FOSFORO 0.60%, PRESENTACIÓN BULTO POR 40 KILOS.	bulto	1	$ 160.316	$ 160.316	$ 158.760	$ 159.797	$ 159.797
5	Alimento balanceado postura bulto x 40 kg,proeina 15 a 18% ,grasa cruda 2.5%, fibra cruda 6 a 8 %, ceniza 12 a 16 %, humedad 12 a 13 %	bulto	1	$ 148.441	$ 148.441	$ 147.000	$ 147.960	$ 147.960
6	comedero para pollos - Comederos tolva para aves material polipropileno capacidad mínima de 12 kg Plato con borde inclinado hacia adentro; totalmente liso, diámetro 48 x 45 cm-	Unidad	1	$ 34.226	$ 34.226	$ 33.894	$ 34.115	$ 34.115
7	Comedereo tolva para aves, Color rojo, diametro: 239cm, dimensiones: 5cms de alto, peso: 585gr	Unidad	1	$ 28.204	$ 28.204	$ 27.930	$ 28.112	$ 28.112
8	Bederos automaticos-Bebedero automático para aves, en material resistente con válvula integrada. Diseño en forma de cúpula con tamaño de 39 cm de diámetro por 48 cm de altura, capacidad total 1,5 litros-	Unidad	1	$ 20.231	$ 20.231	$ 20.035	$ 20.166	$ 20.166
9	Cal agrícola contenido mínimo de CaCO3 85%. Por 50kg (bulto)	bulto	1	$ 51.954	$ 51.954	$ 51.450	$ 51.786	$ 51.786
10	Rollo de malla angeo gallinero metálico con diámetro 1 pulgada x 50 metros, con un ancho de 1 metro con 80 cm.	Rollo	1	$ 185.551	$ 185.551	$ 183.750	$ 184.951	$ 184.951
11	carretilla buggy con capacidad del platón: 90 litros-3.18 ft3 calibre del platón: 0.9mm, llanta: neumática de 4 lonas	Unidad	1	$ 570.012	$ 570.012	$ 564.480	$ 568.168	$ 568.168
12	Tanque plástico con capacidad 1000 litros materiales: Polietileno de alta densidad con tapa	unidad	1	$ 512.120	$ 512.120	$ 507.150	$ 510.463	$ 510.463
13	Bebedero manual con capacidad para 12 litros, Material Polietileno de alta densidad (HDPE) o polipropileno, colores Blanco (tanque) y rojo (base), para facilitar limpieza, Edad recomendada, Desde 1 día hasta 42 días (ciclo completo de engorde)	Unidad	1	$ 192.973	$ 192.973	$ 191.100	$ 192.349	$ 192.349

14	Bascula 200kg mecanica relog de gancho, sistema de resorte, capacidad de 200kg, presentación por unidad	Unidad	1	$ 133.597	$ 133.597	$ 132.300	$ 133.164	$ 133.164
15	Nevera de icopor blanca capacidad para 46 litros 21x17. 5x27.5cm, material poliestireno expandible	Unidad	1	$ 148.441	$ 148.441	$ 147.000	$ 147.960	$ 147.960
16	Tanque doble capa 500 litros. Tanque almacenamiento agua	Unidad	1	$ 283.522	$ 283.522	$ 280.770	$ 282.604	$ 282.604
17	Rollo malla plastica gallinero con hueco de 25x30mm, altura 1,80 x 30metros	Rollo	1	$ 166.253	$ 166.253	$ 164.640	$ 165.716	$ 165.716
18	Vitamina animal, Composición: cada 100g contiene magnesio 6.3%, cobre 3.15%, zinc 14.7%, yodo 0.21%, cobalto 0.105%, vitamina A250.000U.I. vitamina De 50.000U.I, vitmina E 500U.I, humedad 5% maximo, presentación bolsa por 1250 gramos	Bolsa	1	$ 54.626	$ 54.626	$ 54.096	$ 54.449	$ 54.449
19	Plantula de maracuya de transplante	Unidad	1	$ 32.804	$ 32.804	$ 32.486	$ 32.698	$ 32.698
20	FUMIGADORA de gasolina 2 tiempo mochila sR 420 56..5cc Capacidad total: 13 L. Presión máxima de 3.8bar. Cuerpo fabricado en plástico. Peso. 11.1kg Lanza de plástico. Accesorios incluidos: accesorios.	Unidad	1	$ 4.631.347	$ 4.631.347	$ 4.586.400	$ 4.616.364	$ 4.616.364
21	POSTE DE MADERA INMUNIZADA PARA TUTORES Y MADRINOS DE MARACUYÁ, 4.7 DE ANCHO X 250 DE ALTO	Unidad	1	$ 3.423.337	$ 3.423.337	$ 3.390.114	$ 3.412.263	$ 3.412.263
22	Teja Guerrera Rojo 1.01X6M 0.3O Mm Au5.91 M2 Tipo : Teja Zinc •Ancho : 30 cm •Largo : 600 cm •Espesor : 0.30 cm •Material techumbre : Acero Galvanizado	Unidad	1	$ 285.006	$ 285.006	$ 282.240	$ 284.084	$ 284.084
23	PUNTILLA COMUN CON CABEZACORSAN PUMA 2 1/2X400GR	paquete	1	$ 270.756	$ 270.756	$ 268.128	$ 269.880	$ 269.880
24	PUNTILLA COMUN CON CABEZA CORSAN PUMA 3X500GR	paquete	1	$ 338.445	$ 338.445	$ 335.160	$ 337.350	$ 337.350
25	PUNTILLA COMUN CON CABEZA CORSAN PUMA 3 3/2X500GR	paquete	1	$ 338.445	$ 338.445	$ 335.160	$ 337.350	$ 337.350
26	PUNTILLA COMUN CON CABEZA CORSAN PUMA 4X1000GR	paquete	1	$ 338.445	$ 338.445	$ 335.160	$ 337.350	$ 337.350
27	Bloque liso #10 9 x 19 x 39 cm 12,5u/m2	Unidad	1	$ 4.750	$ 4.750	$ 4.704	$ 4.735	$ 4.735
28	CEPAS DE PLATANO HARTON	Unidad	1	$ 3.859	$ 3.859	$ 3.822	$ 3.847	$ 3.847
29	FUMIGADORA LA PODEROSA A MOTOR DE LANZA TU 26 X 25L Capacidad total: 25 L Presión máxima de 420bar.	Unidad	1	$ 2.560.600	$ 2.560.600	$ 2.535.750	$ 2.552.317	$ 2.552.317

	Peso 9 kg. Tipo de bateria: Motor. Accesorios incluidos: filtro, lanza92 cm, embuo y herramientas basicas							
30	Guadaña A Gasolina Pm520 Eje Recto De 52 Cc 3.2 Hp 2 Tiempos •Tipo : Guadañas de combustión •Modelo : PM520 •Ancho de corte : 350 mm •Alto : 42 cm •Peso : 8 kg	Unidad	1	$ 1.388.959	$ 1.388.959	$ 1.375.479	$ 1.384.465	$ 1.384.465
31	Fumigadora A Gasolina Stihl Sr 430 Original 3.9 Hp Capacidad total: 14 L. Capacidad de 14 L para proyectos de fumigación extensos y eficientes.	Unidad	1	$ 3.161.785	$ 3.161.785	$ 3.131.100	$ 3.151.557	$ 3.151.557
32	Balde de polietileno con tapa de alta densidad no se oxida, ni decascara, para trabajar pesado posee un ancho pico vertedor. Resiste ácidos, pinturas y productos quimicos agresivos. Manija ergonomica resistente con las medidas impresas ene el interior. Capacidad 13 litros	Unidad	1	$ 133.597	$ 133.597	$ 132.300	$ 133.164	$ 133.164
33	Rollo plastico negro calibre 6. Presentación 4 metros de ancho x 20 metros de ancho	Unidad	1	$ 1.009.396	$ 1.009.396	$ 999.600	$ 1.006.131	$ 1.006.131
34	Tanque doble capa 500 litros. Tanque almacenamiento agua	Unidad	1	$ 283.522	$ 283.522	$ 280.770	$ 282.604	$ 282.604
35	Concentrado chanchito para cerdos x 40kg	bulto	1	$ 206.206	$ 206.206	$ 204.205	$ 205.539	$ 205.539
36	Bolsas Big Bag Grande Sacos 1 tonelada Dimensiones: 0.90 mts ancho. 0.90 mts largo. 1.25 mts alto	Unidad	1	$ 111.330	$ 111.330	$ 110.250	$ 110.970	$ 110.970
37	carretilla Carretilla Buggy con Capacidad del platón: 90 litros-3.18 ft3, Calibre del platón: 0.9mm Llanta: Neumática de 4 lonas. Chasis: Madera Platón: Plástico	Unidad	1	$ 570.012	$ 570.012	$ 564.480	$ 568.168	$ 568.168
38	Botas pantaneras Botas pantaneras todo terreno - (talla, 38, 39, 40 y 41)	Unidad	1	$ 56.407	$ 56.407	$ 55.860	$ 56.225	$ 56.225
39	Guadaña Guadaña a gasolina + cuchilla + trimcut/BIDON Cilindrada 36.3 cm³ Potencia 1.50 kW, Potencia 2.10 PS, Potencia 2.10 bhp, CO2 864 g/kWh	Unidad	1	$ 2.493.802	$ 2.493.802	$ 2.469.600	$ 2.485.735	$ 2.485.735
40	Pala Pala redonda No. 2, Material: Acero de Alto Carbono, Dimensiones: 22.2 x 31.0 cm, Peso: 1,1 kg. Calibre: 1.6 mm, Dureza: 40-50 HRC por templado, Terminado: Pintura electrostática	Unidad	1	$ 16.328	$ 16.328	$ 16.170	$ 16.276	$ 16.276

41	Machete Machete Tres Canales, Material De Agarre: Polipropileno, Material De Trabajo: Hoja De Acero Al Carbono, Medidas (Largo/Ancho): 69 X 7, Peso (Gramos): 0.41	Unidad	1	$ 23.750	$ 23.750	$ 23.520	$ 23.674	$ 23.674
42	cabos Cabo madera para pala Largo : 120 cm, •Diámetro : 3.8 cm	Unidad	1	$ 10.688	$ 10.688	$ 10.584	$ 10.653	$ 10.653
43	Fumigadora estacionaria a gasolina Fumigadora Estacionaria 30l 6.5hp, Presión: 500psi, Caudal: 30l/Min (8 Gpm), Potencia: 6.5 Hp, Pistones: 3 X 28 Mm, Velocidad: 800 – 1200 Rpm, Peso: 38 Kg, Dimensiones: 86 X 34 X 45 Cm, Motor: Forte Gm200 Con Velocidad De 3600 Rpm.	Unidad	1	$ 2.523.490	$ 2.523.490	$ 2.499.000	$ 2.515.327	$ 2.515.327
44	FUMIGADORA MANUAL ASPERSOR BOMBA DE ESPALDA CLASICA DE 20 LTS- . CARACTERÍSTICAS: Capacidad del Tanque : 18 L - 20 L : 4.75 - 5.28 gl. Sistemas de Inyección y Presión : Presión Hidráulica. Pistón y Cámara Externos. Capacidad de la Cámara : 1 L, probada en fábrica a 300 psi. Presión de Trabajo : 40 psi +/- 10%, Rango de Presión : 1 - 13.79 bar / 14.7 - 200 psi. alancazos Por Minuto : 10 Con Boquilla de 600 cc/min. Peso Neto : 5.8 kg / 11.6 lb, Dimensiones sin Empaque : Alto 54.1 cm Ancho 21.7 cm Largo 43 cm, Dimensiones con Empaque : Alto 55.3 cm Ancho 24 cm Largo 42 cm. Presentación por unidad.	Unidad	1	$ 185.551	$ 185.551	$ 183.750	$ 184.951	$ 184.951
45	Guadaña Guadaña a gasolina + cuchilla + trimcut/BIDON Cilindrada 36.3 cm^3 Potencia 1.50 kW, Potencia 2.10 PS, Potencia 2.10 bhp, CO2 864 g/kWh	Unidad	1	$ 2.493.802	$ 2.493.802	$ 2.469.600	$ 2.485.735	$ 2.485.735
46	Guadaña Guadaña FS 230 2MIX gasolina + cuchilla + trimcut/BIDON, Cilindrada 40.2 cm^3, Potencia 1.50 kW, Potencia 2.11 PS, Potencia 2.08 bhp, Peso de la unidad sin combustible 7.2 kg 1)	Unidad	1	$ 1.705.582	$ 1.705.582	$ 1.689.030	$ 1.700.065	$ 1.700.065
47	Pala Pala Draga/cava hoyos con cabo madera - bellota pala redonda Alto 160.00 cm, Ancho 15.00 cm	Unidad	1	$ 126.694	$ 126.694	$ 125.465	$ 126.284	$ 126.284
48	Pala Pala redonda No. 2, Material: Acero de Alto Carbono,	Unidad	1	$ 16.328	$ 16.328	$ 16.170	$ 16.276	$ 16.276

	Dimensiones: 22.2 x 31.0 cm, Peso: 1,1 kg. Calibre: 1.6 mm, Dureza: 40-50 HRC por templado, Terminado: Pintura electrostática							
49	Machete Machete Tres Canales, Material De Agarre: Polipropileno, Material De Trabajo: Hoja De Acero Al Carbono, Medidas (Largo/Ancho): 69 X 7, Peso (Gramos): 0.41	Unidad	1	$ 23.750	$ 23.750	$ 23.520	$ 23.674	$ 23.674
50	cabos Cabo madera para pala Largo : 120 cm, •Diámetro : 3.8 cm	Unidad	1	$ 10.688	$ 10.688	$ 10.584	$ 10.653	$ 10.653
51	BALANZA ELECTRONICA 40KG CALCULA PESO Y PRECIO	Unidad	1	$ 296.881	$ 296.881	$ 294.000	$ 295.921	$ 295.921
52	SELLADOR TÉRMICO DE TAPA DE BOTELLA DE INDUCCIÓN DE 20-130MM	Unidad	1	$ 718.075	$ 718.075	$ 711.107	$ 715.753	$ 715.753
53	LICUADORA PARA 15 LITROS FABRICADA EN ACERO INOXIDABLE ANTIÁCIDO 304, ESPECIAL PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS.SISTEMA BASCULANTE, CUCHILLA DE 4 ASPAS CAPACIDAD 15 LITROS, POTENCIA 1 HP A 3500 RPM	Unidad	1	$ 2.827.793	$ 2.827.793	$ 2.800.350	$ 2.818.646	$ 2.818.646
54	PISTOLA DE CALOR 110V	Unidad	1	$ 148.441	$ 148.441	$ 147.000	$ 147.960	$ 147.960
55	ETIQUETAS TROQUELADAS REDONDAS CON EL LOGO DE LA ORGANIZACIÓN CON ADHESIVO	Unidad	1	$ 5.492	$ 5.492	$ 5.439	$ 5.475	$ 5.475
56	BOTELLAS DE VINO X 750CC VIDRIO AMBAR R:28 S/T	Unidad	1	$ 5.863	$ 5.863	$ 5.807	$ 5.844	$ 5.844
57	CORCHO # 10	Unidad	1	$ 23.341	$ 23.341	$ 23.114	$ 23.265	$ 23.265
58	Panel Decorativo Wpc 17cm X 290cm X 24mm color Altura x Ancho 2.9 m x 17 cm, color mate	Unidad	1	$ 74.220	$ 74.220	$ 73.500	$ 73.980	$ 73.980
59	Botella compota 250ml transparente vidrio rosca 63con tapas	Unidad	1	$ 10.391	$ 10.391	$ 10.290	$ 10.357	$ 10.357
60	LIBRA DE BANDAS RETRACTILES PERGORADAS TRANSPARENTES DE PVC PARA TARRO DE 50MM	LIBRA	1	$ 136.565	$ 136.565	$ 135.240	$ 136.124	$ 136.124
61	LAMINA PANEL PVC MARMOL BLANCO CON DORADO, medida 122 x 244 metros de 6mm	Unidad	1	$ 222.661	$ 222.661	$ 220.500	$ 221.941	$ 221.941
62	ENVACES BALA X 120ML TRANSPARENTE BAJITA R:24/410 CON TAPA APLICADORA R:24	Unidad	1	$ 22.980	$ 22.980	$ 22.757	$ 22.906	$ 22.906
63	ENVACES BALA X 120ML NEGRA PET R:24/410 CON TAPA MILAN	Unidad	1	$ 23.059	$ 23.059	$ 22.835	$ 22.984	$ 22.984
64	GOTERO LUJO 100ML AMBAR VIDRIO CON TAPA DORADA	Unidad	1	$ 5.567	$ 5.567	$ 5.513	$ 5.549	$ 5.549
65	LAMINA PANEL PVC MARMOL BLANCO CON DORADO, MEDIDA DE 122mt X 244mt de 6 mm	Unidad	1	$ 222.661	$ 222.661	$ 220.500	$ 221.941	$ 221.941

66	MESA PLEGABLE PLASTICA PORTATIL	Unidad	1	$ 326.569	$ 326.569	$ 323.400	$ 325.513	$ 325.513
67	DISPENSADOR 8 LITROS DE VIDRIO CON INFUSOR Y BASE METÁLICA	Unidad	1	$ 222.661	$ 222.661	$ 220.500	$ 221.941	$ 221.941
68	SILLA PLASTICAS CON BRAZOS Y CON PATAS DE ALUMINIO RIMAX	Unidad	1	$ 124.987	$ 124.987	$ 123.774	$ 124.583	$ 124.583
69	PROTECTOR VOLTAJE MULTI PROPÓSITO KAR PARTS NEVERA, TV LAV COLOR CREMAPROTECTOR VOLTAJE MULTI PROPÓSITO KAR PARTS NEVERA, TV	Unidad	1	$ 60.564	$ 60.564	$ 59.976	$ 60.368	$ 60.368
70	RECIPIENTE DE AGUA PORTÁTIL DE 10 LITROS CON DISPENSADOR TRANSPARENTE PLASTICO	Unidad	1	$ 58.705	$ 58.705	$ 58.136	$ 58.515	$ 58.515
71	LAKRO RASPADOR ELÉCTRICO DOMÉSTICO DEL COCO (220V) MODELO.	Unidad	1	$ 1.810.975	$ 1.810.975	$ 1.793.400	$ 1.805.117	$ 1.805.117
72	DISPENSADOR DE AGUA VISIVO CON NEVERA	Unidad	1	$ 831.267	$ 831.267	$ 823.200	$ 828.578	$ 828.578
73	COLADOR INDUSTRIAL FILTRO MEDIANO: BOLSA DE ANCHO 45 CM X LARGO 25 CM X DIÁMETRO INFERIOR 28CM.	Unidad	1	$ 56.407	$ 56.407	$ 55.860	$ 56.225	$ 56.225
74	OLLA DE SOPA DE ACERO INOXIDABLE DE 20 LITROS	Unidad	1	$ 75.573	$ 75.573	$ 74.839	$ 75.328	$ 75.328
75	BARRIL DE MADERA PARA AÑEJAR VINO CON SOPORTE, PARA HACER BRANDY, PARA FIESTAS, PUBS, 3 L, 24 X 15,8 X 18,8 CM	Unidad	1	$ 207.817	$ 207.817	$ 205.800	$ 207.145	$ 207.145
76	TANQUE/CANECA VANYPLAS 25 LITR TANQUE C/TAPA 25LT GRIS VANY	Unidad	1	$ 37.110	$ 37.110	$ 36.750	$ 36.990	$ 36.990
77	LIBRA DE BANDAS RETRACTILES PERGORADAS TRANSPARENTES DE PVC PARA TARRO DE 35MM 1,3"	LIBRA	1	$ 136.565	$ 136.565	$ 135.240	$ 136.124	$ 136.124
78	LIBRA DE BANDAS RETRACTILES PERGORADAS TRANSPARENTES DE PVC PARA TARRO DE 45MM 1,5"	LIBRA	1	$ 136.565	$ 136.565	$ 135.240	$ 136.124	$ 136.124
79	LIBRA DE BANDAS RETRACTILES PERGORADAS TRANSPARENTES DE PVC PARA TARRO DE 50MM 1,9"	LIBRA	1	$ 136.565	$ 136.565	$ 135.240	$ 136.124	$ 136.124
80	PISTOLA DE CALOR 110V	Unidad	1	$ 148.441	$ 148.441	$ 147.000	$ 147.960	$ 147.960
81	Panel Decorativo Wpc 17cm X 290cm X 24mm, Altura x Ancho 2.9 m x 17 cm, COLOR MATE	Unidad	1	$ 74.220	$ 74.220	$ 73.500	$ 73.980	$ 73.980
82	ETIQUETAS TROQUELADAS CON EL NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA ADHESIVA DE 13 X 13CM	Unidad	1	$ 44.161	$ 44.161	$ 43.733	$ 44.018	$ 44.018
83	ENVASES EN BOTELLAS PLASTICAS CAPACIDAD 350ML	Botella	1	$ 22.962	$ 22.962	$ 22.739	$ 22.888	$ 22.888

84	Fertilizante Producción 17-6-18-2, con su equilibrada fórmula de 17% nitrógeno (N), 6% fósforo (P), 18% potasio (K) y 2% azufre (S), es el aliado perfecto para maximizar el crecimiento y la salud de tus cultivos. Diseñado para satisfacer las necesidades nutricionales de una amplia variedad de plantas, este fertilizante favorece un desarrollo robusto y garantiza cosechas abundantes y sostenibles. Bulto de 50 kg	Bulto	1	$ 212.270	$ 212.270	$ 210.210	$ 211.583	$ 211.583
85	Sal cloruro de sodio por 50 kg	Bulto	1	$ 84.611	$ 84.611	$ 83.790	$ 84.337	$ 84.337
86	ALEVINOS DE TILAPIA NILOTICA DE 10gr	Unidad	1	$ 297	$ 297	$ 294	$ 296	$ 296
87	Alimento para peces Alimento balanceado extruzado con contenido de proteína bruta del 38% bulto por 40 kg de peso neto	Bulto	1	$ 261.255	$ 261.255	$ 258.720	$ 260.410	$ 260.410
88	Tela malla de alambre MALLA ANGEO GALLINERO METALICA CON PERFORADO METALICO HEXAGONAL DE DIAMETRO 1PULG; Metalica 1.80 X 1 1/4 Por 36 Mts Largo unidad Rollo	Rollo	1	$ 185.551	$ 185.551	$ 183.750	$ 184.951	$ 184.951
89	Malla Polisombra 'Malla Tejida en polietileno HD con estabilizador U.V;utilizada para generar sombra y protección contra rayos U.V;porcentaje de sombra 65% , para la construccion de ivernaculos, de 4 metros de ancho POR 100 DE LARGO. Unidad de medida METRO	Rollo	1	$ 1.009.396	$ 1.009.396	$ 999.600	$ 1.006.131	$ 1.006.131
90	Cabas de icopor de 20 litros		1	$ 32.508	$ 32.508	$ 32.193	$ 32.403	$ 32.403
91	Nailon para pesca rollo de 100 m	Rollo	1	$ 8.434	$ 8.434	$ 8.353	$ 8.407	$ 8.407
92	Red de pesca de 4,8 m	Unidad	1	$ 534.386	$ 534.386	$ 529.200	$ 532.657	$ 532.657
93	Electrobomba a Sumergible 1.5" TOOLCRAFT 1-1/2hp 110V Caudal Max: 250L/min, Altura Max: 9mts	Unidad	1	$ 341.413	$ 341.413	$ 338.100	$ 340.309	$ 340.309
94	Cemento gris bulto de 50 kg	Bulto	1	$ 56.111	$ 56.111	$ 55.566	$ 55.929	$ 55.929
95	MATERIAL DE PLAYA (ARENA PARA PISO REBOLTURAS) m3	M3	1	$ 997.372	$ 997.372	$ 987.693	$ 994.146	$ 994.146
96	MESON DE ACERO INOXIDABLE DE 2 METROS DE LARGO POR METRO1 DE ANCHO	Unidad	1	$ 4.453.218	$ 4.453.218	$ 4.410.000	$ 4.438.812	$ 4.438.812
97	ELECTRO BOMBASUMERGIBLESLEPONE 1,2HP-11CV- DESC 1	Unidad	1	$ 341.413	$ 341.413	$ 338.100	$ 340.309	$ 340.309
98	CLAVOS DE 2,3 PULGADAS	Caja	1	$ 6.828	$ 6.828	$ 6.762	$ 6.806	$ 6.806
99	BOTAS PANTANERAS LA MACHA	Par	1	$ 56.407	$ 56.407	$ 55.860	$ 56.225	$ 56.225

Conforme a lo anterior, el presupuesto oficial para cumplir las obligaciones de la presente contratación es por la suma de **DOSCIENTOS TREINTA Y UN MILLONES PESOS ($ 231.000.000) M/CTE** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

6. Análisis de la demanda

EL SENA Regional Choco, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co).

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado y plazo de ejecución.

Con relación al análisis del comportamiento de contrataciones realizadas por parte del SENA, en cuanto a los bienes solicitados por la Entidad, tenemos:

Año / N° Contrato	Contratista	Regional	objeto	Valor	Plazo
CO1.PCCNTR. 8143670 - 2025	PROVEEDURIA DEL NORTE S.B.A	REGIONAL NORTE DE SANTANDER	ADQUIRIR LOS ELEMENTOS E INSUMOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE PROYECTOS ASOCIATIVOS RURALES ATENDIDOS POR EL PROGRAMA CAMPESENA DEL CENTRO PARA EL DESARROLLO RURAL Y MINERO CEDRUM EN LA REGIONAL NORTE DE SANTANDER	462.000.000 COP	145 DIAS
CO1.PCCNTR.8 150346 - 2025	TECNOSYSTEM SAS	REGIONAL SAN ANDRES	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS APRENDICES PARA LOS CURSOS DE COCINA CAMPESENA (KIT DE COCINA) DEL CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y	8.784.200 COP	30 DIAS

			SERVICIOS, DEL SENA REGIONAL SAN ANDRÉS		
CO1.PCCNTR. 7096818 – 2024 CO1.PCCNTR. 7097117 – 2024 CO1.PCCNTR. 7096822 – 2024	FRANCISCO GUTIERREZ CABARIQUE GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS GAFIMOPE SAS	REGIONAL MAGDALENA	ADQUIRIR LOS ELEMENTOS E INSUMOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE PROYECTOS ASOCIATIVOS RURALES ATENDIDOS POR EL PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL EN LA REGIONAL MAGDALENA.	283.500.000 COP 10.500.000 COP 21.000.000 COP	15 DIAS
CO1.PCCNTR. 7134539 - 2024	INVERCOM SAS	REGIONAL ARAUCA	CONTRATAR EL SUMINISTRO ADQUISICIÓN DE KIT DE PRODUCCIÓN PARA EL PROGRAMA DE SENA EMPRESA EMPRENDE RURAL, DEL CENTRO DE GESTIÓN Y DESARROLLO AGROINDUSTRIAL INDUSTRIAL DE ARAUCA	125.985.345 COP	15 DIAS
CO1.PCCNTR. 7064516 - 2024	MARIA ESPERANZA LADINO VIGOYA	REGIONAL VAUPÉS	ADQUIRIR LOS ELEMENTOS E INSUMOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE PROYECTOS ASOCIATIVOS RURALES ATENDIDOS POR EL PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL SER EN LA REGIONAL VAUPÉS.	20.991.250 COP	30 DIAS
CO1.PCCNTR.5 684927 - 2023	INPRO AUTOMATION SAS	SENA DISTRITO CAPITAL	CONTRATAR LA COMPRA DE LOS KITS TECNOLÓGICOS CAMPESENA PARA LA ARTICULACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LOS MODELOS ASOCIATIVOS CAMPESINOS, PARA EL CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS Y CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS, LOGÍSTICA Y TICS DE LA REGIONAL DISTRITO CAPITAL	45.065.199 COP	04 DIAS

7. Análisis de riesgos

8.1. Estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles que puedan afectar el equilibrio económico del contrato:

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe "incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación" en los pliegos de condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. Y en virtud de lo expuesto el Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad procedió a identificar y clasificar los riesgos con base en la probabilidad de ocurrencia y el impacto del evento de la siguiente manera. Se anexa matriz de riesgo. La matriz de riesgo se evidencia en los Estudios Previos del proceso.

Firmado digitalmente por Carmen Strella Arboleda Velásquez

CARMEN STRELLA ARBOLEDA VELÁSQUEZ
Director Regional con funciones de Subdirector de Centro (E)

Elaboró y Revisó componente jurídico: Ruby Zapata - Abogada Contratación y Convenios - Sena Chocó CRNIB

Elaboró componente técnico: Faber Anselmo Ariza Bonilla - Líder AgroSENA - CRNIB.

Revisó componente técnico: Wilbert Giovanny Quezada Herrera - Coordinador Academico CRNIB

Vo.Bo.: Milton Guisado Palacios, Coordinador GAAM - Sena Chocó CRNIB