INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN Y /O INTERVENTORIA No.1

CONTRATO No. CA-1572-2025

TIPO DE CONTRATO: CONVENIO DE ASOCIACIÓN

CONTRATISTA: CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

FECHA DE INICIO: 09 DE OCTUBRE 2025

FECHA DE TERMINACIÓN: 31 DE DICIEMBRE 2025

El Convenio de asociación celebrado entre el Municipio de Dosquebradas y la Cámara de Comercio de Dosquebradas, ha desarrollado y soportado las actividades pactadas para el primer desembolso de recursos. En este sentido, la supervisión compartida que estableció mediante delegación de supervisión el Ordenador del gasto para este Convenio, efectuada por Felipe García García para los componentes 1 y 2. Y Edwin Toledo Huaca para el componente 3, el 24 de noviembre de 2025, evidencian y certifican una vez revisados los soportes pertinentes, una ejecución completa y sin novedades técnicas o financieras de los siguientes componentes planteados en el Convenio así:

Componente 1: Promover el compromiso con el desarrollo económico y social del municipio de Dosquebradas a través de la realización de una actividad en homenaje al Comerciante y al tendero, en el marco de la conmemoración del Día del Comerciante.

Este componente se desarrolló en su totalidad, con la ejecución de cada uno de las actividades que lo componen y que se exponen a continuación:

1.1 Desarrollar un evento con una duración de mínimo cuatro (4) horas con la participación de mínimo 200 asistentes que representen al sector comercio del Municipio, con presentación musical, actividades lúdicas y de esparcimiento para los comerciantes asistentes.

Para dar cumplimiento a este componente, el aliado llevó a cabo la celebración del evento “Día del Comerciante y el Tendero 2025”, el cual se consolidó como una jornada de gran impacto para el sector comercio de Dosquebradas. Con una asistencia de 215

comerciantes y tenderos de un total de 1.174 invitados, logrando una participación representativa del 18.3%, lo que evidenció el interés y la disposición del sector por vincularse a procesos institucionales. La programación integró actos protocolarios, actividades culturales, un bingo masivo, gastronomía típica y presentaciones musicales, configurando un espacio de integración, reconocimiento y fortalecimiento de vínculos entre la comunidad comercial y las entidades territoriales.

1.2 Otorgar un reconocimiento institucional a cinco (05) comerciantes del municipio que cumplan con los siguientes criterios:

- Contar con un establecimiento de comercio consolidado.
- Encontrarse al día en su registro mercantil.
- Tener una antigüedad superior a dos años en dicho registro.

Dando cumplimiento a este componente y en articulación con el Municipio de Dosquebradas el aliado realizó la selección y reconocimiento de cinco comerciantes ejemplares, proceso realizado con criterios técnicos y verificados mediante acta formal. Permitiendo visibilizar buenas prácticas empresariales, trayectoria y compromiso con el desarrollo local.

1.3 Garantizar para su desarrollo de esta actividad la instalación y ubicación de sonido, micrófonos para presentación, pantalla Led, tarima, puntos eléctricos, sillas, mesas, animador y/o presentador, una carpa de gran tamaño, y demás elementos y personal requerido para llevar a cabo el evento.

En este sentido, el aliado garantizó de manera exitosa todos los elementos que se pactaron para la realización de esta actividad, sin que se presentaran novedades técnicas o financieras para su realización.

1.4 Diseñar y enviar a cada uno de los empresarios y emprendedores, las invitaciones correspondientes a cada una de las jornadas; dichas invitaciones deberán contar con la aprobación de la Secretaría de Desarrollo Económico y/o la supervisión del convenio.

El aliado garantizó el envío y seguimiento de las comunicaciones que permitieron la participación de loes empresarios y emprendedores, todo en articulación y aprobación

por parte del municipio.

1.5 Desarrollar en el marco del día del comerciante, una muestra empresarial con la participación de mínimo diez (10) empresas aliadas de la región, las cuales ofrecerán descuentos especiales, exhibirán productos y servicios, y facilitarán que los asistentes identifiquen oportunidades de negocio y posibles alianzas. A cada empresa participante se le asignará un espacio debidamente organizado (stand), con mesa, silla y demás elementos requeridos para su presentación.

Para cumplir con este componente, el aliado desarrolló una muestra comercial con diez empresas aliadas de la región, asegurando los elementos exigidos para llevar a cabo la actividad, permitiendo a las empresas contar con stand propio y de esta manera aportar beneficios, promociones y oportunidades de relacionamiento para los asistentes. Esta articulación fortaleció la red empresarial y generó nuevas conexiones entre comerciantes, tenderos y marcas consolidadas.

1.6 Realizar en el marco del día del comerciante, una muestra de al menos quince (15) unidades productivas pertenecientes a emprendedores del municipio de Dosquebradas, con el fin de dar visibilidad a sus productos, promoverlos y generar nuevos contactos comerciales. Cada emprendedor contará con un Stand asignado que incluirá mesa, silla y la organización necesaria para su participación en la actividad.

En este sentido y para dar cumplimiento a lo pactado, el aliado llevó a cabo de manera exitosa la muestra de unidades productivas, en ese sentido, permitió habilitar nueve espacios adicionales, alcanzando un total de 24 unidades productivas locales, lo cual amplió la proyección comercial y duplicó el impacto esperado. La muestra presentó diversidad en sectores como alimentos, repostería, confección, accesorios, artesanías, decoración y productos sostenibles, lo que evidenció la riqueza del ecosistema emprendedor del municipio. El aliado garantizó todos los elementos solicitados en el convenio para su correcta realización.

En términos económicos, se estimó un movimiento de ventas aproximado entre $2.000.000 y $4.000.000, demostrando que la vitrina comercial generó ingresos reales

para los participantes.

Componente 2: Desarrollar estrategias de fortalecimiento empresarial para unidades productivas conformadas por población vulnerable y víctimas del Municipio de Dosquebradas.

Frente a este componente, se evidencia un avance exitoso y sin novedades técnicas o financieras en las siguientes actividades:

- Participar en el proceso de selección de veinticinco (25) unidades productivas integradas por población víctima del municipio de Dosquebradas, de conformidad a los criterios definidos por la Secretaría de Desarrollo Económico Competitividad, para determinar los beneficiarios.

- Participar en el proceso de selección de ocho (08) unidades productivas integradas por población vulnerable, siguiendo los criterios definidos por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, para determinar los beneficiarios.

- Realizar un análisis de las treinta y tres (33) unidades productivas seleccionadas, con el objetivo de identificar su situación actual y las necesidades de fortalecimiento en las áreas administrativa, financiera, productiva y comercial.

Cumpliendo sin novedades técnicas o financieras las actividades que se han mencionado y que hacen parte del componente 2, el aliado desarrolló de manera exitosa el día 16 de octubre de 2025, una reunión de coordinación entre la Alcaldía de Dosquebradas y la Cámara de Comercio, donde se definieron los lineamientos y criterios de selección de los beneficiarios del Componente de Capital Semilla 2025. Posteriormente, el 22 de octubre se realizó el proceso de selección de las 33 unidades productivas, conformadas por 25 pertenecientes a población víctima y 8 de población vulnerable, bajo los parámetros definidos por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

Entre el 27 de octubre y el 4 de noviembre de 2025, se adelantó el análisis y caracterización de las unidades seleccionadas, el análisis se realizó mediante la herramienta Sayvaluation, que permitió crear un usuario para cada unidad productiva y

aplicar un cuestionario estructurado sobre aspectos del negocio. Con esta información, la plataforma genera un diagnóstico integral y calcula porcentajes en habilidades clave (organizativas, comerciales, digitales y de inclusión financiera), facilitando la identificación de brechas y oportunidades de mejora.

Componente 3: Propiciar escenarios para promover y fortalecer la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en el municipio de Dosquebradas, desarrollando para ellos las actividades en el marco de la “Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) 2025”, a través de dos componentes centrales: Asistencias Técnicas y evento de exhibición de proyectos y actividades, que permita promover y visualizar las capacidades en innovación, investigación, tecnología y ciencia, que la comunidad académica y empresarial del Municipio de Dosquebradas han desarrollado.

En este componente el aliado llevó a cabo de manera exitosa y sin ningún tipo de novedad las siguientes actividades:

3.1 Realizar el proceso de diseño de pieza, convocatoria y difusión pública por medio de dos pautas publicitarias (radial y en redes sociales), para identificar las ideas innovadoras, proyectos y Méritos innovadores (talentos innovadores), del municipio que adelanten procesos relacionados con ciencia, tecnología e innovación, como potenciales beneficiarios de las diferentes actividades en el marco de la Semana de la Ciencia, tecnología e innovación 2025.

3.2 Seleccionar en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y/o el supervisor del convenio, (10) Diez beneficiarios que se enmarquen en las categorías de ideas innovadoras, proyectos y Méritos innovadores, de los inscritos durante el proceso de convocatoria, para participar del proceso de formación y exposición de sus ideas y/o proyectos en el marco de la semana de la ciencia.

3.3 Realizar previo al desarrollo del Evento, asistencias técnicas a los 10 beneficiarios seleccionados para la "Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2025", con una duración total de 10 horas por cada uno de los participantes, con el objetivo de Identificar las fortalezas, debilidades,

oportunidades y amenazas, que permitan establecer y desarrollar mínimo una temática de acompañamiento para cada una de las ideas o proyectos. Al finalizar las asistencias técnicas se deberá entregar un informe de resultados de dicho proceso de acompañamiento.

Para dar cumplimiento a estas tres actividades 3.1, 3.2 y 3.3 el aliado diseñó 24 piezas comunicacionales para la divulgación de la Semana de la Ciencia, las cuales fueron difundidas mediante una estrategia multicanal que incluyó redes sociales, página web institucional y pautas radiales locales. En redes sociales, las publicaciones alcanzaron 682 personas y registraron 2.574 visualizaciones, fortaleciendo la visibilidad de la convocatoria y ampliando su impacto dentro de la comunidad digital del municipio. Paralelamente, la divulgación en la página web institucional permitió habilitar el enlace oficial de inscripción, facilitando el acceso a la convocatoria.

Adicionalmente, la estrategia de difusión radial a través de Q'Buena 107.5 FM y Radio Reloj 1.110 AM generó una exposición estimada entre 240.000 y 400.000 escuchas, derivadas de las 32 emisiones realizadas entre el 16 y el 23 de octubre (dos por día en cada emisora), lo que garantizó un alcance significativo en la población local y una alta repetición del mensaje. Como resultado de esta articulación multicanal, se recibieron 76 postulaciones, distribuidas en tres categorías: 30 ideas innovadoras, 42 proyectos innovadores y 4 méritos innovadores, evidenciando la apropiación de la comunidad frente a la cultura de la innovación y el fortalecimiento de la participación ciudadana en Dosquebradas.

Posteriormente, mediante una evaluación técnica se seleccionaron 10 beneficiarios destacados (4 ideas innovadoras, 4 proyectos y 2 méritos innovadores), quienes recibieron asistencias técnicas personalizadas de 10 horas cada uno. Estas sesiones fortalecieron sus competencias en innovación, formulación de proyectos, presentación de ideas y desarrollo de prototipos, además de permitir la elaboración de diagnósticos DOFA individuales.

Este proceso tiene como objetivo el fortalecimiento integral de capacidades técnicas y creativas en los beneficiarios, mejorando la claridad de sus modelos de negocio, la pertinencia de sus propuestas de valor y la proyección de impacto regional de sus iniciativas. A su vez, la ejecución del componente consolidó una articulación efectiva

entre la Cámara de Comercio de Dosquebradas, la Alcaldía Municipal y los actores del ecosistema de innovación, potenciando la visibilidad de los talentos locales y promoviendo la participación ciudadana en procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Entre los aspectos más significativos se destacan la gran convocatoria ciudadana, la calidad del acompañamiento técnico, la metodología práctica y participativa aplicada durante las asistencias y el fortalecimiento del trabajo conjunto entre el sector educativo, empresarial e institucional, que sentó las bases para la consolidación de un ecosistema local más dinámico, colaborativo e innovador.

En el avance expuesto en este informe, el cual garantiza el desarrollo exitoso de lo pactado para que se pueda gestionar por parte del aliado el primer desembolso no se observan novedades técnicas o financieras.

Se adjunta a este informe parcial de supervisión los siguientes documentos técnicos como elementos de soporte de revisión y ejecución.

Informe No.1 - Componente 1.pdf

Informe No.1 - Componente 2.pdf

Informe No.1 - Componente 3.pdf

Felipe García G

FELIPE GARCIA GARCIA
SUPERVISOR COMPONENTES 1 Y 2

Edwin Toledo Huaca

EDWIN TOLEDO HUACA
SUPERVISOR COMPONENTE 3