DIPLOMADO LA RUTA PARA EXHIBIR EN CINE Y TELEVISIÓN

Informe final

Introducción Pag. 1

1. **Objetivos del Programa** Pag. 1
2. **Estructura del Diplomado** Pag. 1
3. **Modalidad y Metodología** Pag. 2
4. **Listado de Estudiantes del Diplomado** Pag. 2- 3
5. **Contenido Relevante y Temas Clave** Pag. 3
6. **Producción Final y Resultados Tangibles** Pag. 5
7. **Impacto en los Participantes y la Región** Pag. 5
8. **Retos Encontrados y Lecciones Aprendidas** Pag. 5
9. **Sostenibilidad y Proyección a Futuro** Pag. 5
10. **Conclusiones** Pag. 6
11. **Recomendaciones** Pag. 6
12. **Material adicional** Pag. 6

12.1. **Hojas de vida de los docentes que han dictados las clases del Diplomado.** Pag. 7

12.2. **Evidencias de cumplimiento:** testimonio fotográfico de las clases impartidas presencialmente y también de forma virtual. Pag. 33

12.3. **Lista de asistencia:** siguiendo el formato de la USC y también el de la Gobernación del Valle del Cauca. Pag. 41

12.4 **Encuestas de satisfacción:** siguiendo el formato de la USC. Pag. 82

DIPLOMADO LA RUTA PARA EXHIBIR EN CINE Y TELEVISIÓN

Informe final

Introducción

El diplomado "La Ruta para Exhibir en Cine y Televisión" se diseñó con la finalidad de fortalecer las capacidades de los cineastas y profesionales de la industria cinematográfica del Valle del Cauca. Con una modalidad híbrida que combinó clases presenciales y virtuales, el programa tuvo una duración total de 90 horas, permitiendo un balance entre teoría y práctica para un aprendizaje integral. Este informe presenta el desarrollo y los resultados obtenidos durante la ejecución del diplomado.

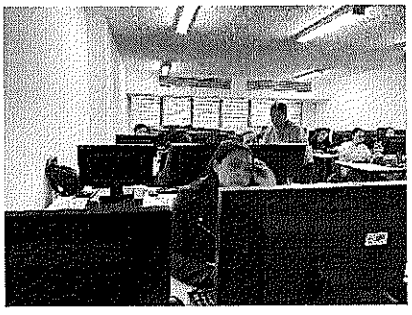
Objetivos del Programa

El objetivo principal del diplomado fue proporcionar herramientas técnicas y legales necesarias para que los participantes puedan producir proyectos audiovisuales de calidad y conocer profundamente las rutas de exhibición en salas de cine y plataformas digitales. Se buscó empoderar a los cineastas regionales para su inserción efectiva en la industria audiovisual colombiana y fomentar la creación de contenido que refleje la cultura local.

Estructura del Diplomado

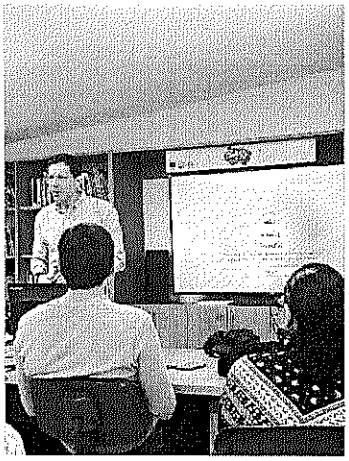
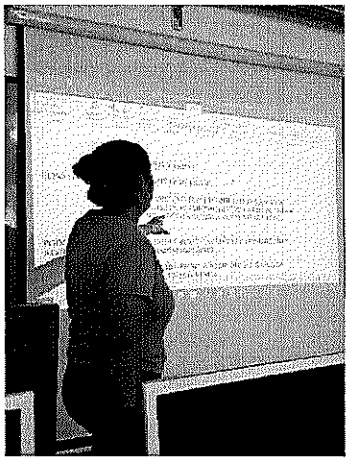
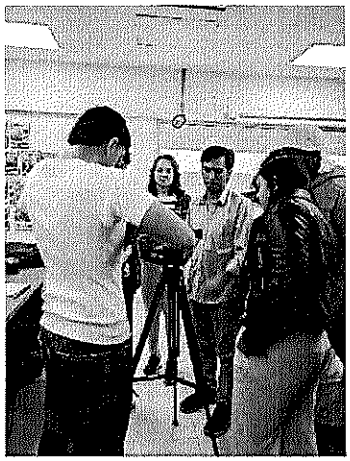
El diplomado se estructuró en diferentes módulos temáticos que abordaron aspectos desde la producción hasta la distribución y exhibición de cortometrajes. Destacaron los módulos de herramientas digitales para producción en 4K, preproducción, producción y postproducción de cortometrajes, así como legislación y normativas, que fueron impartidos por docentes especializados como Miguel Yusty, Marisol Jordán, Andrea Arboleda, Viviana Arboleda, Julián Múnera y Ernesto Díaz.





Modalidad y Metodología

Se implementó una modalidad híbrida, combinando sesiones presenciales en el Centro de producción Audiovisual CEPA y aulas de la Universidad Santiago de Cali con actividades virtuales sincrónicas. Esta metodología facilitó la participación de 24 estudiantes, permitiendo un aprendizaje flexible y adaptado a las necesidades de los cineastas de la región. La combinación de talleres prácticos, clases magistrales y ejercicios aplicados garantizó la pertinencia y efectividad del aprendizaje.

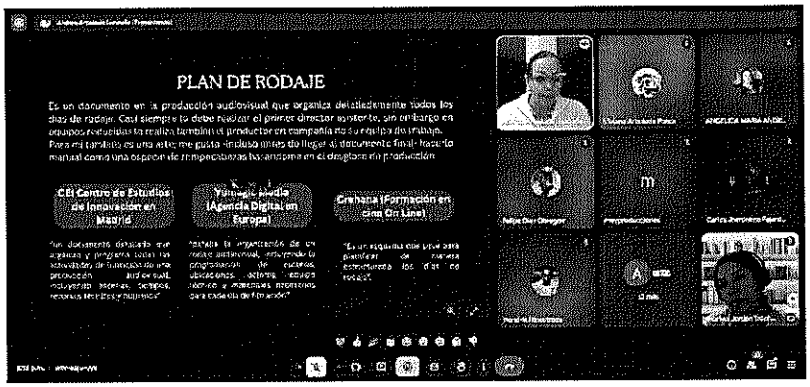




LISTADO DE ESTUDIANTES DEL DIPLOMADO		
No.	**Nombre completo**	**Identificación**
1	Angélica María Andrade	66.996.520
2	Alexander López Giraldo	1006035139
3	Andrea Hernández Durán	66778490
4	Angela castro	1143841089
5	Carlos Jerónimo Fajardo Mosquera	1.110.045.406
6	Claudia Milena Arango Penagos	1144137483
7	Dayana Ruiz	1192909552
8	Erminson Ospina Gallego	94469764
9	Felipe Díaz Obregón	14.478.229

10	Hendrix Hinestroza Mosquera	1088349450
11	Javier Aguirre	94487862
12	Jhohan Exneider Rentería Oviedo	1094911925
13	John Hamilton Huertas Caicedo	1233194966
14	John Jairo Cadavid Betancourt	1144048660
15	José David Gil Montoya	1.151.955.242
16	Julio Olaya Martinez	14700892
17	lina maria morales sanchez	1130611641
18	María Cristina Castañeda Chacón	1144053888
19	Marlen Klinger	38886362
20	Marlon Varela Martínez	1143843788
21	Rayberth Codognotto Martinez	14839537
22	Sahully Milena Cortés Castillo	1083557381
23	Sara Michelle Motta	1109116876
24	Susan Franshesca Arias Patiño	1117350471

Contenido Relevante y Temas Clave

Entre los temas abordados sobresalieron el uso de equipos de grabación y edición en alta resolución 4K, gestión de derechos y la ley de cine colombiana (Ley 814 de 2003), así como estrategias para la distribución y exhibición de proyectos audiovisuales en diversos medios. Estas áreas proporcionaron a los participantes un marco integral para la conceptualización y desarrollo de sus proyectos.



Producción Final y Resultados Tangibles

Como resultado final del diplomado, los participantes produjeron 3 cortometrajes que cumplen con las condiciones técnicas y legales para su exhibición en salas de cine y plataformas digitales. Este trabajo permitió aplicar los conocimientos adquiridos, desde la preproducción hasta la postproducción, y demostró el éxito del programa para formar cineastas capaces de afrontar los retos de la industria local y nacional.

Impacto en los Participantes y la Región

El diplomado logró empoderar a los cineastas del Valle del Cauca, fortaleciendo sus competencias para enfrentar los desafíos del mercado audiovisual colombiano. Adicionalmente, el programa contribuyó al enriquecimiento cultural regional al incentivar la creación de contenidos que reflejan la identidad local y utilizando tecnologías modernas que amplían las posibilidades creativas y comerciales.





Retos Encontrados y Lecciones Aprendidas

Durante la ejecución se identificaron retos relacionados con la coordinación logística de actividades híbridas y la adaptación de contenidos técnicos a los diferentes niveles de experiencia de los estudiantes. No obstante, la flexibilidad del programa y la dedicación del equipo docente permitieron superar estos obstáculos, ajustando la metodología para maximizar la participación y el aprendizaje efectivo.

Sostenibilidad y Proyección a Futuro

Con miras a futuras ediciones de este u otro programa de formación, se plantea la consolidación del diplomado como un referente para la formación de profesionales de cine en la región. Además, se buscará fortalecer alianzas con entidades culturales y de la industria audiovisual para ampliar la cobertura, acceso a financiamiento y espacios de exhibición para los proyectos resultantes, potenciando aún más el desarrollo cinematográfico regional.

Conclusiones

El desarrollo del diplomado "La Ruta para Exhibir en Cine y Televisión" constituyó una oportunidad valiosa para fortalecer la formación cinematográfica en el Valle del Cauca. El enfoque integral, combinado con la participación de docentes expertos y un énfasis en la aplicación práctica, permitió que los participantes culminaran con competencias sólidas y un producto audiovisual de calidad listo para exhibirse.

Recomendaciones

Se recomienda continuar con la modalidad híbrida para facilitar el acceso y la flexibilidad, así como actualizar periódicamente los contenidos para incorporar nuevas tecnologías y normativas del sector. Además, es crucial fomentar espacios de exhibición para los cortometrajes producidos y continuar fortaleciendo la vinculación con la industria, garantizando la sostenibilidad y el impacto a largo plazo del programa.

Material adicional

A continuación se adjuntan documentos que complementan los argumentos expuestos en este informe.

IMÁGENES Y EVIDENCIAS – CLASES PRESENCIALES

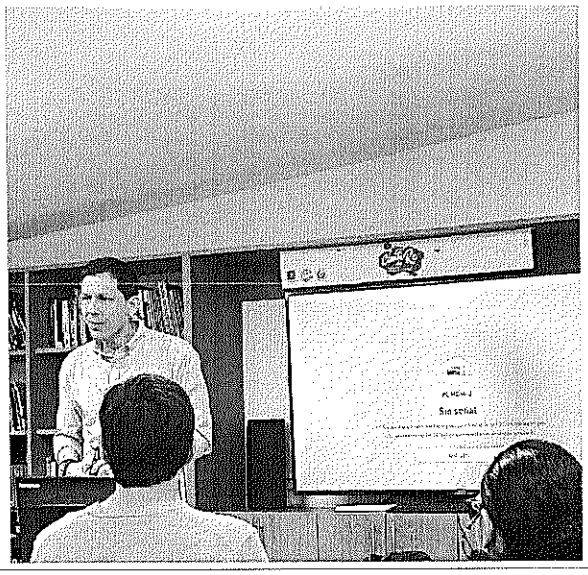
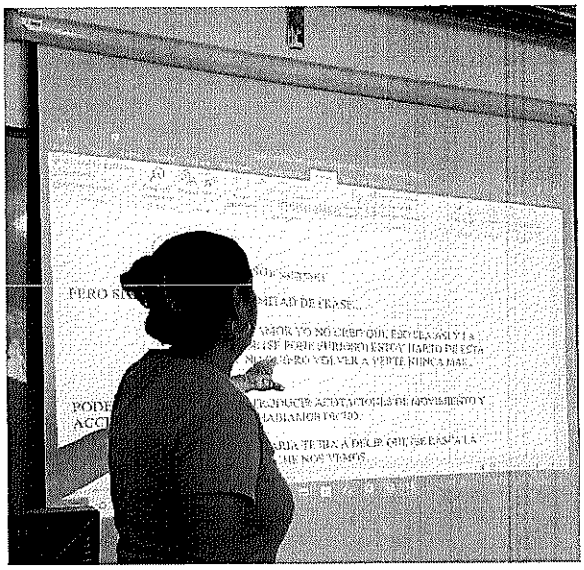
Imagen de la clase del 2 de agosto en la mañana.	Imagen de la clase del 2 de agosto en la tarde.
	

Imagen de la clase del 9 de agosto en la mañana.	Imagen de la clase del 9 de agosto en la tarde.
	

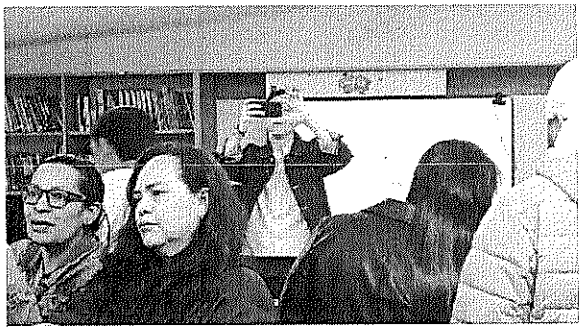
Imagen de la clase del 16 de agosto en la mañana.	Imagen de la clase del 16 de agosto en la tarde.
	

Imagen de la clase del 23 de agosto en la mañana.	Imagen de la clase del 23 de agosto en la tarde.
	

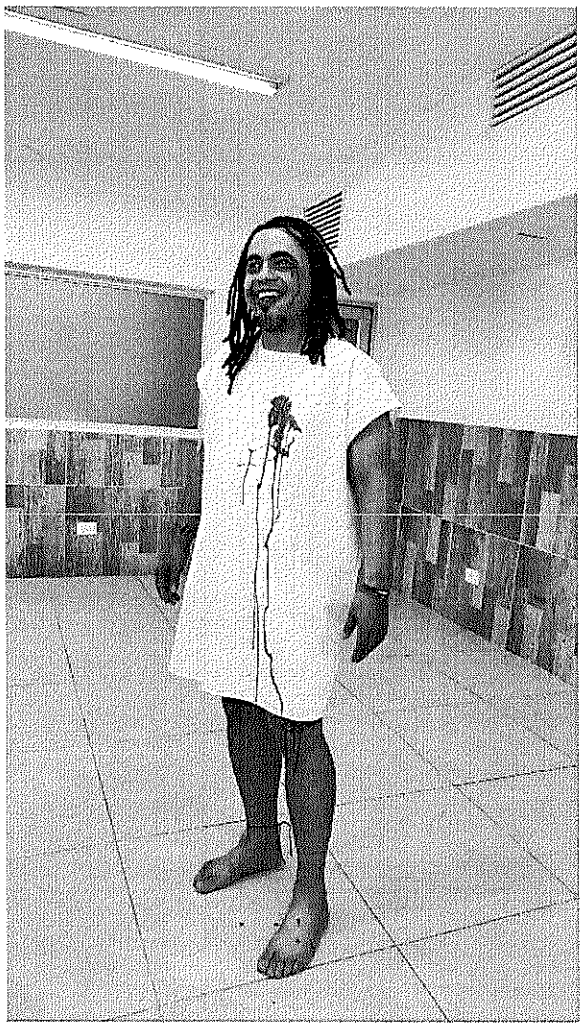
Imagen del rodaje del 1 de septiembre.	Imagen del rodaje del 1 de septiembre.
	

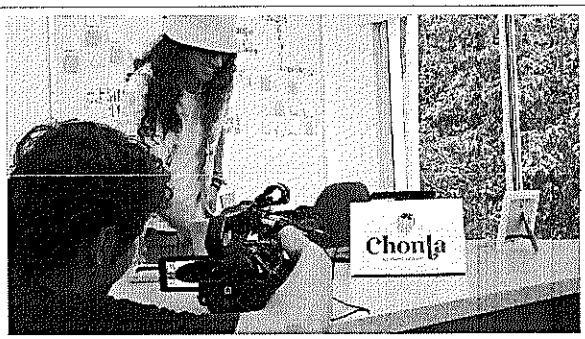
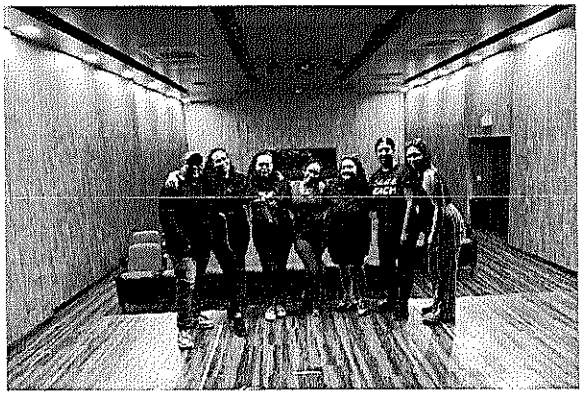
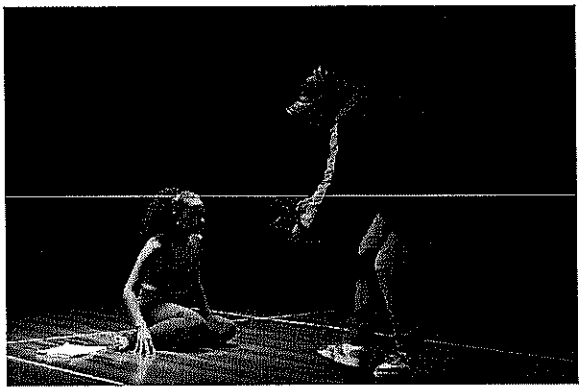
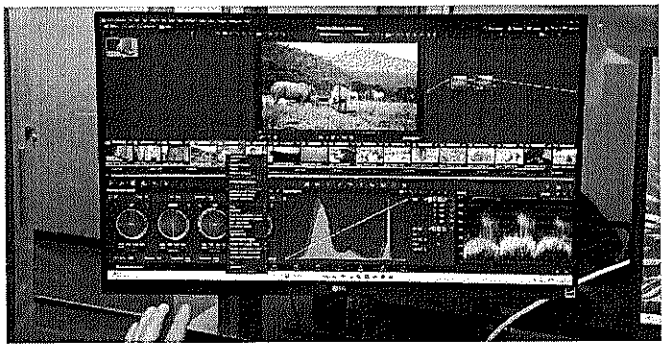
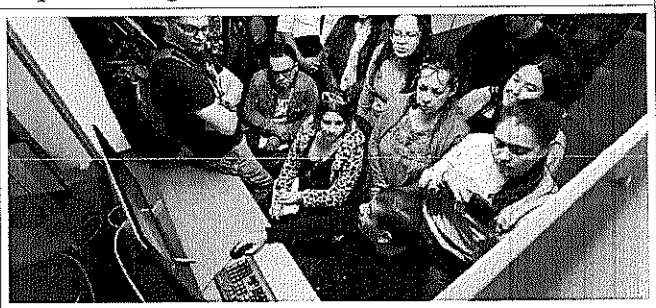
Imagen del rodaje del 2 de septiembre.	Imagen del rodaje del 2 de septiembre.
	

Imagen del rodaje del 3 de septiembre.	Imagen del rodaje del 3 de septiembre.
 	

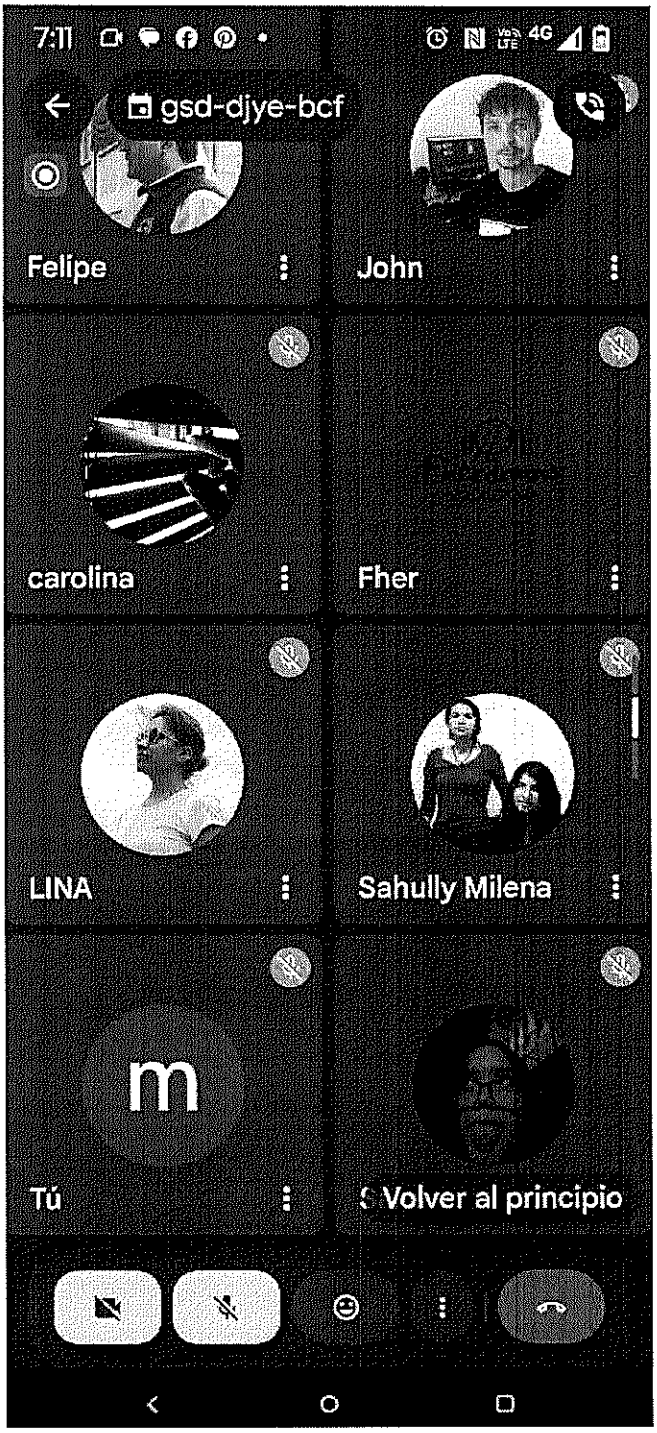
Sept. 8 imagen de la clase.	Sept. 9 imagen de la clase.
	

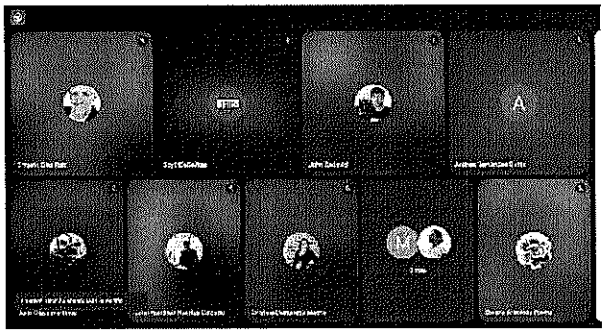
Sept. 10 imagen de la clase.	Sept. 11 imagen de la clase.
	

Sept. 12 imagen de la clase.


IMÁGENES Y EVIDENCIAS – CLASES VIRTUALES

CLASE VIRTUAL DEL 12 DE AGOSTO	CLASE VIRTUAL DEL 13 DE AGOSTO

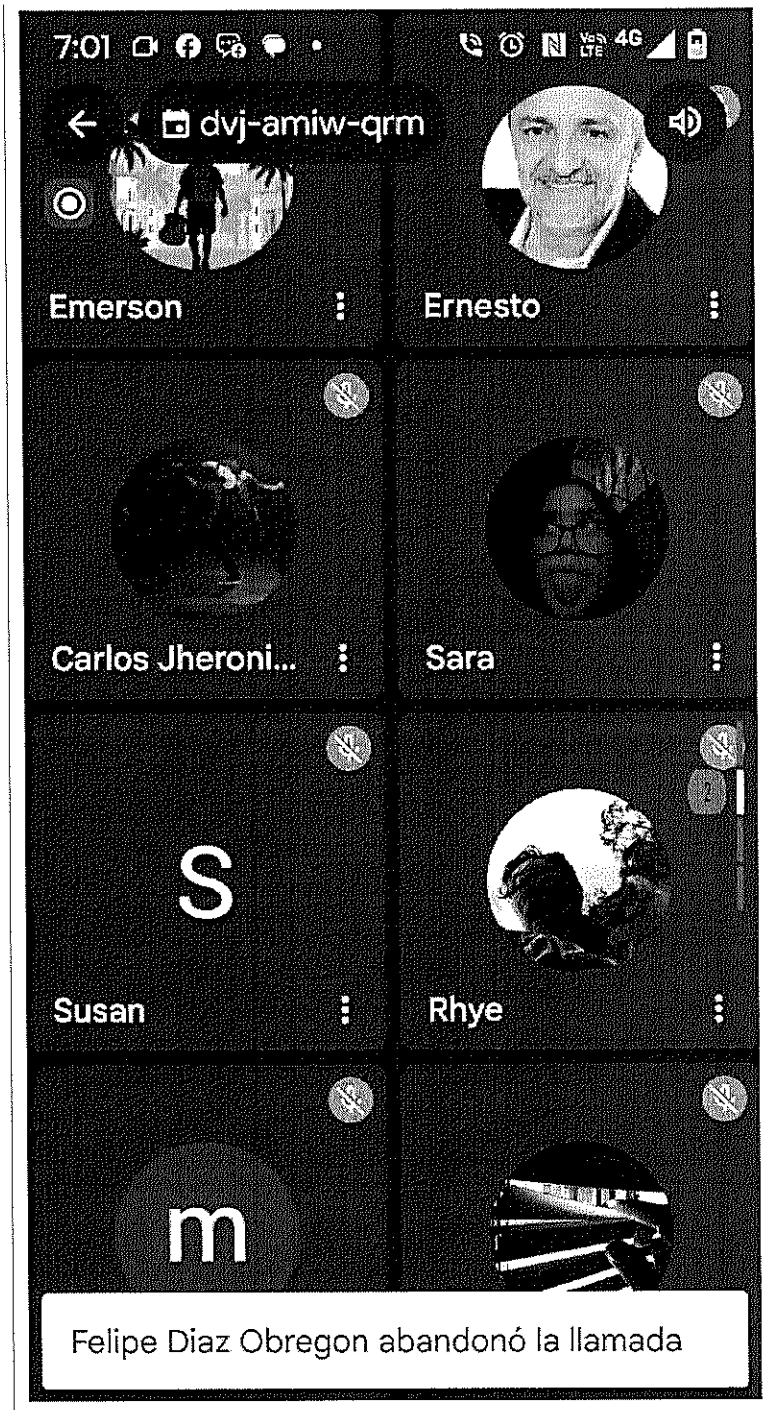




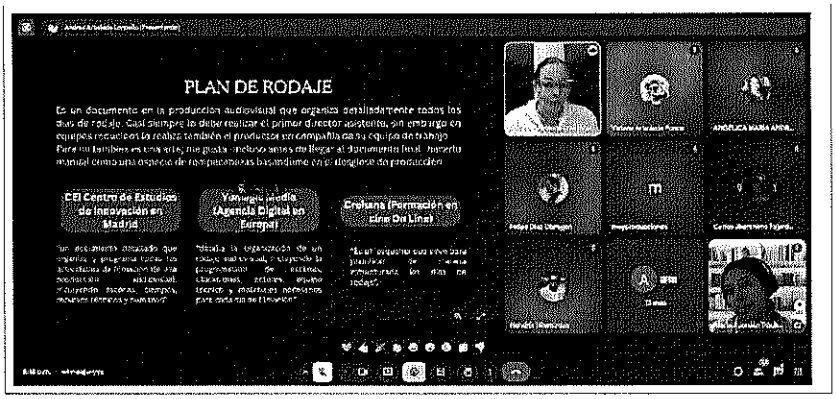
CLASE VIRTUAL DEL 14 DE AGOSTO



CLASE VIRTUAL DEL 15 DE AGOSTO



CLASE VIRTUAL DEL 21 DE AGOSTO


PLAN DE RODAJE
Es un documento en la producción audiovisual que organiza detalladamente todos los días de rodaje. Casi siempre lo debe realizar el primer director asistente, sin embargo en equipos reducidos lo realiza también el productor en compañía de su equipo de trabajo.
Para mí también es una arte, me gusta incluso antes de llegar al documento final, hacerlo manual como una especie de ritual personal basándome en el desglose de producción
CEI Centro de Estudios de Innovación en Madrid
Vanguardia (Agenda Digital en Europa)
Crehana (Formación en Línea On Line)