Acacias, 06 de noviembre del 2025

REF: ESTUDIO DE MERCADO, PRECIOS DE REFERENCIA "APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS Y DE SENSIBILIZACIÓN "NAVIDAD SEGURA" PARA EL FORTALECIMIENTO A LA SEGURIDAD DEL MUNICIPIO DE ACACIAS"
En atención y cumplimiento a la resolución 1102 de 2017, Manual de Contratación.

ITEM	Descripción	UND de Medida	CANT	Cotización 1		Cotización 2		Cotización 3		Ponderado	
				V. Unitario (Inc. IVA)	V. Total	V. Unitario (Inc. IVA)	V. Total	V. Unitario (Inc. IVA)	V. Total	V. Unitario (Inc. IVA)	V. Total
1	Refrigerios: bebida de no inferior a 250 ml o cm3 (bebida gaseosa en botella) más acompañante de buñuelo de 60 gramos y natilla de 125 gramos, incluye plato pequeño cuadrado con servilleta y envuelto en vinipel y transporte al lugar del evento.	Unidad	14067	9.263	130.302.621	10.043	141.274.881	9.945	139.896.315	9.750	137.153.250
2	Diseño y elaboración de 1 millar volantes informativos por tema, tamaño 12*23 cms, a full color, en papel propalcote de 150 gramos, plastificado mate, con una descripción alusiva a la socialización, logos de la administración municipal y de la policía nacional y los que indique el supervisión., con información relacionada sobre la campaña de la navidad segura que implican los siguientes temas: (no al comercio de fauna silvestre, no al delitos sexuales, y trata de personas, , no a la utilización de la pólvora, y cuide sus elementos y no caiga en las diferentes modalidades de robo que existe), deben presentar tres diseños y serán aprobados por el supervisor del contrato.	Millar	4	350.930	1.403.720	380.482	1.521.928	376.788	1.507.152	369.400	1.477.600
3	Recreacionistas: título de formación técnica en educación física o recreacionista con un (1) año de experiencia para la realización de campañas contra el uso de la pólvora, las diferentes modalidades de robo en los bancos en la temporada decembrina y el fortalecimiento a la convivencia ciudadana estas campañas debe hacerse de manera lúdica, adicionalmente debe contar con las vestimenta acorde a cada tema y todos sus materiales o accesorios que se necesiten para realizar estas campañas y debe ir dirigido a adultos mayores, niños, niñas, adolescentes y población en general en el municipio de acacias meta	Días	9	1.199.344	10.794.096	1.300.341	11.703.069	1.287.716	11.589.444	1.262.467	11.362.203
TOTAL					**142.500.437**		**154.499.878**		**152.992.911**		**149.993.053**

NOTA: El valor estimado del presente proceso es de CIENTO CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL CINCUENTA Y TRES PESOS M/CTE ($149,993,053), Los precios unitarios descritos en el cuadro de arriba resultan del sondeo de mercado que se realiza, teniendo en cuenta las cotizaciones presentadas, tomando como referencia el valor Ponderado y los descuentos por ley que efectúa el municipio de Acacías para el presente proceso.

Resolución 1102 de 2017 Manual de Contratación 3.1 etapa de planeación; 3.1.7.4 estudios de mercado para determinar presupuesto oficial: los estudios de mercado se utilizaran para la determinación del presupuesto oficial de la CONTRATACIÓN, se realizara mediante cotizaciones solicitadas en forma escrita, estableciendo expresamente que ni la formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del municipio, pues no corresponden a un procedimiento de selección. Para la realización de los estudios de mercado deberán solicitarse como mínimo tres (3) cotizaciones. En el evento de no ser posible la consecución de las respectivas cotizaciones del bien o servicio podrá utilizarse como criterio para la realización de los estudios de mercado el costo de las contrataciones con objeto similar, realizadas con anterioridad con valor actualizado.

VALERIA NOVOA PLATA
SECRETARIA DE GOBIERNO

Firmado digitalmente por Franki Alexander Gómez Sánchez

FRANKI ALEXANDER GÓMEZ SÁNCHEZ
JEFE DE OFICINA DE CONTRATACIÓN

Proyectó Eduard Alejandro Mora López
Cargo: Profesional CPS