I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	
PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PREVISTO	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
DOCUMENTO	ESTUDIO DEL SECTOR
PROCESO No.	PATIOS-SAMC-SG-29-2025
DEPENDENCIA QUE ELABORÓ ESTUDIO	SECRETARIA DE GOBIERNO
OBJETO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA INCLUSIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIVERSAS EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER.
PRESUPUESTO OFICIAL	CINCUENTA MILLONES DE PESOS $50.000.000,00)
ACTIVIDAD CIIU	4921 - 5621
CODIGO UNSPSC	451118 – 502023 – 801115 - 901016
CODIGO BPIN	2024544050052
FECHA DE EMISIÓN:	NOVIEMBRE 10 DE 2025

El presente estudio de mercado y análisis del sector contempla la de los diferentes proponentes que podría participar en el proceso de Selección Abreviada de Menor cuantía.

Que el objeto del proceso de selección consiste en SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA INCLUSIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIVERSAS EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER.

Teniendo en cuenta los lineamientos Generales para la Expedición de Manuales de Contratación – Guía para la elaboración del Estudio del Sector publicada por Colombia Compra Eficiente, el análisis del Sector a realizar cubre las siguientes áreas

A. Aspectos Generales
B. Análisis de la demanda
C. Análisis de la oferta

ASPECTOS GENERALES

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. Empezó a principios del siglo XIV. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población.

El sector terciario en la economía colombiana ha venido adquiriendo una importancia muy significativa en los últimos años. En efecto, en línea con lo sucedido en el mundo, la participación en el PIB del sector de servicios se ha incrementado del 58% en 1992 a más del 63% en 2005. Para este último año, el sector que obtuvo la mayor participación dentro del PIB de servicios es el de servicios sociales, comunales y personales, con un 32%, seguido por el sector de establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas.

Transportes

Se destaca por ser el primes país de Latinoamérica en tener su propia compañía aérea.

Por tener el Océano Pacífico y el Océano Atlántico tiene gran variedad de puertos marítimos y fluviales.

El transporte urbano en Colombia ha sido tradicionalmente manejado por una gran cantidad de empresas comerciales privadas en las grandes ciudades.

En la región Andina, la Costa Norte y el piedemonte llanero, donde se concentra la mayor parte de la población colombiana, la carretera es el principal medio de transporte para personas y carga.

Comercio

Colombia comercia principalmente con Estados Unidos, Latinoamérica, Canadá, Alemania Occidental, Inglaterra, España, Holanda, Bélgica, Japón y la Unión soviética El producto que más se exporta hoy es el café. En un segundo lugar vienen las exportaciones de flores, carbón, ganado, maderas, textiles, algodón, banano, azúcar, cueros, arroz, tabaco en rama y calzado.
El comercio interno de Colombia es un sector muy heterogéneo, en el que se está produciendo un proceso de cambio desde unas estructuras tradicionales, con la incorporación de una tecnología comercial nueva y de formas comerciales adaptadas a la evolución del mercado.

Finanzas

El sector financiero colombiano está conformado por entidades públicas y privadas que desarrollan actividades relacionadas con el manejo, aprovechamiento e inversión de los recursos de captación del país. Se destaca el Banco de la República

Salud

Aquellas atenciones que se le prestan a la comunidad en este caso para mejorar su calidad de vida que se encarga de atender y velar por la salud de cada uno de los seres humanos fomentando la protección y la recupera. En Colombia se encuentra las EPS para todo caso de personas en general, las ARL para cubrir riesgos ocupacionales y el SISBEN para prestar un servicio médico principalmente a la gente de bajos recursos,

Educación

La educación se conforma por preescolar, educación básica, educación media y de nivel superior. La entidad encargada de la coordinación de la misma es el Ministerio de Educación, que delega en las 78 secretarías de educación. La educación del estado es generalmente más económica que la educación privada. La educación está reglamentada por la ley 115 de 1994.

Colombia es un país muy turístico por sus playas, el abundante patrimonio

artístico y cultural del país y la variedad de ofertas gastronómicas, además de ser una de las naciones más ricas en patrimonio cultural de América. El Turismo es regulado dentro de las funciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del gobierno de Colombia, a veces con el asocio en implementación de políticas de los ministerios de Cultura y Hacienda para promover la economía del país y la generación de empleo para la sociedad colombiana

Turismo

Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento

Se tiene como derecho fundamental que todos los ciudadanos tengan momentos de recreación. Se destaca la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.

El Sector de Organización de Eventos pertenece al sector terciario o servicios , que es aquel sector económico que agrupa al conjunto de las actividades productoras de servicios como el comercio, transportes, comunicaciones, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultu ra, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos.

- **Evolución del sector.**

El sector terciario crece de la mano de la industria, y se desarrolla con él. En la economía preindustrial el sector servicios apenas existía; más allá de la Administración del Estado, el comercio, el transporte y los servicios personales. La población activa empleada en él era muy poca, mientras que era algo más numerosa en la industria y la mayor parte de ella estaba empleada en la agricultura y el transporte, por encima de la industria.

En las sociedades desarrolladas actuales el sector servicios es la serie de actividades económicas que tiene empleada a más población activa, por encima de la industria y la agricultura, incluso si sumamos ambos sectores. En cualquier país desarrollado más del 70% de la población activa está empleada en este sector, y puede llegar al 80%.

Esta capacidad del sector servicios para absorber fuerza de trabajo se debe, sin

duda, a su versatilidad, y su poca inversión inicial, que pone este tipo de empleos al alcance de muchas rentas, y gente decidida y con una idea que sepa crear una pequeña empresa.

El sector de la organización de eventos es uno de los más importantes dentro del mercado del ocio y el turismo.

Nos encontramos ante un sector actualmente en crecimiento. Claro ejemplo de esta afirmación es que cualquier empresa a la hora de presentar un nuevo producto o un proyecto a sus clientes, organiza un desayuno, almuerzo o cena para agasajar a sus invitados. Además, cada vez es más habitual invertir una suma importante para celebrar bodas, bautizos y comuniones como un símbolo de posición social.

Dentro del sector de la organización de eventos nos encontramos con diversos subsectores:

- Organización de ferias, congresos y conferencias.
- Organización de actos para particulares: fiestas, bodas, etc.
- Organización eventos para empresas: reuniones, viajes...
- Organización de eventos para instituciones.
- Organización de eventos deportivos, etc.

Se revisaron las condiciones particulares de otros procesos de Contratación similares al proceso a contratar a fin de acopiar información, así:

El sector que se analizará es el terciario o de servicios, dentro de él el de otros servicios, específicamente empresas de catering y organización de eventos, de éste se analizará el aspecto económico, político, socio-cultural y tecnológico, para realizar una aproximación al ambiente en el que la empresa se desenvolverá, y poder definir qué tipo de amenazas y oportunidades se encuentran en el macro entorno en el que estará inmersa. Actualmente en Bogotá se encuentran registradas 60 empresas en la Cámara de Comercio de Bogotá dedicadas a la organización de eventos y 140 empresas de catering 20 , distribuidas de la siguiente manera: 19 empresas grandes, 52 empresas medianas, 64 empresas pequeñas y 5 microempresas y en el año 2008 generaron $ 2.837.564.90321 para el sector 22 . Cada una se dedica a un segmento particular del mercado y promociona sus servicios de distintas formas, ya sea vía Internet, páginas amarillas, folletos dirigidos a sus clientes, u otros medios. Las empresas de

catering prestan únicamente los servicios de alimentación y no intervienen en otros aspectos de la organización del evento. En el caso de las empresas que realizan promoción a través de Internet, éstas no brindan la totalidad de información necesaria al cliente, especialmente los precios de los productos y servicios prestados

	ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS - EAS						
	Cuadro 4. Variaciones personal ocupado por tipo de contratación y sexo						
	según actividad económica CIIU 4 A.C.						
	2016/2015						
	Variaciones porcentuales[a]						
Sección[b]	Descripción actividad económica[1]	Personal ocupado					
		Total	Total Mujeres	Total propietarios socios y familiares sin remuneración	Propietarios, socios y familiares sin remuneración mujeres	Total permanente	Permanente mujeres
		%	%	%	%	%	%
H1	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	3,0	12,1	4,4	14,7	5,8	14,6
H2	Correo y servicios de mensajeria	0,4	-19,1	19,0	-10,0	-4,5	-23,1
I1	Alojamiento	6,2	5,5	12,9	16,5	3,6	3,2
I2	Restaurantes, catering y bares	5,2	8,8	-6,7	-6,4	7,7	9,6
J1	Producción de películas cinematográficas	13,8	11,1	5,6	20,0	15,8	14,2
J2	Actividades de programación y trasmisión de televisión	-0,9	0,6	50,0	50,0	0,1	1,6
J3	Telecomunicaciones	-0,4	-9,0	-25,3	-15,2	-1,1	-6,7
J4	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,9	1,5	-11,1	-16,7	3,4	-0,1
LN1	Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario	-7,2	-14,5	8,3	36,0	-0,2	-0,6
M1	Actividades profesionales, cientificas y técnicas	-7,1	-6,4	5,3	3,8	-3,0	-3,7
M2	Publicidad	1,8	30,9	-29,6	-42,3	-3,3	6,0
N2	Agencias de Viaje	-1,2	-2,3	-20,6	-23,1	1,1	-0,7
N3	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	0,8	-0,3	-4,8	-5,5	-1,4	9,5
N4	Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	3,8	-1,1	-13,1	-9,5	4,6	-2,6
P	Educación superior privada	2,4	5,0	-7,1	400,0	6,5	8,6
Q	Salud humana	4,0	6,0	-0,4	6,6	2,2	4,6

R	Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	5,0	4,0	171,4	750,0	1,8	0,4
S	Otras actividades de servicios	4,0	0,8	-28,6	-38,9	2,4	0,5
	FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios.						
	[1] Ver alcance temático de la investigación en ficha metodológica						
	[a] Ver metodología del panel en el boletín técnico						
	[b] La letra corresponde a la sección, según CIIU Revisión 4 AC y el número se asignó como un consecutivo, de acuerdo al grupo de actividades, dentro de la misma sección.						

	Cuadro 1. Variaciones ingresos, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado							
	según actividad económica CIIU 4 A.C.							
	2016/2015							
	Variaciones porcentuales corrientes[a]							
Sección[b]	Descripción actividad económica[1]	Total ingresos	Ingresos por servicios prestados	Ingresos por venta de mercancías	Otros ingresos	Producción Bruta[2]	Consumo Intermedio[2]	Valor Agregado[2]
		%				%	%	%
H1	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	5,4	5,2	17,0	7,8	5,4	5,4	5,3
H2	Correo y servicios de mensajería	3,2	2,9	-14,3	5,9	3,2	3,2	3,0
I1	Alojamiento	12,9	-22,7	19,3	434,3	12,9	12,9	12,8
I2	Restaurantes, catering y bares	6,4	5,9	15,8	14,0	6,3	6,1	6,8
J1	Producción de películas cinematográficas	6,7	3,8	14,7	2,3	6,2	0,8	11,5
J2	Actividades de programación y trasmisión de televisión	-2,8	-3,3	58,4	9,5	-2,8	2,2	-12,4
J3	Telecomunicaciones	1,0	2,8	-8,6	-18,4	2,9	5,9	-0,8
J4	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,7	7,6	-11,2	-15,5	7,1	9,4	5,5
LN1	Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario	0,3	0,7	-8,3	1,4	0,2	3,6	-3,0
M1	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-6,2	-5,7	-4,1	-34,3	-6,1	-4,9	-7,0
M2	Publicidad	-0,5	-0,7	-15,6	97,5	-0,3	-0,5	0,0
N2	Agencias de Viaje	5,3	13,1	-36,2	-52,3	2,4	-1,6	4,6
N3	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2,8	2,7	-0,4	45,8	2,8	2,8	2,8
N4	Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	8,8	8,9	-0,5	8,0	8,8	5,5	10,5
P	Educación superior privada	10,1	10,2	-2,4	8,7	10,1	12,8	8,9
Q	Salud humana	10,5	10,5	9,4	8,7	10,5	8,4	14,8

R	Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	12,8	6,9	20,2	107,9	12,8	3,9	25,9
S	Otras actividades de servicios	6,0	8,7	-33,1	4,1	8,2	6,9	9,8
	FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios.							
	[1] Ver alcance temático de la investigación en ficha metodológica							
	[a] Ver metodología del panel en el boletín técnico							
	[b] La letra corresponde a la sección, según CIIU Revisión 4 AC y el número se asignó como un consecutivo, de acuerdo al grupo de actividades, dentro de la misma sección.							
	[2] No incluye impuestos indirectos.							

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS - EAS

Cuadro 8. Variaciones otros costos y gastos no componentes del consumo intermedio según actividad económica CIIU 4 A.C.

2016/2015

Variaciones porcentuales corrientes[a]

Sección[b]	Descripción actividad económica[1]	Gastos del personal ocupado[3]	Costo de mercancías vendidas	Impuestos de industria y comercio	Otros impuestos	Gastos para provisión de cartera y otros	Otros costos y gastos[4]
		%	%	%	%	%	%
H1	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	14,5	15,06	-2,1	-10,7	-11,9	-18,4
H2	Correo y servicios de mensajería	9,4	13,2	10,5	11,7	-20,8	-2,9
I1	Alojamiento	10,6	32,2	6,6	4,5	-60,8	22,5
I2	Restaurantes, catering y bares	13,2	8,4	7,5	-37,1	66,4	-11,3
J1	Producción de películas cinematográficas	19,7	12,1	-39,8	-1,1	518,2	-21,7
J2	Actividades de programación y trasmisión de televisión	8,6	68,2	-1,6	26,1	86,1	-22,1
J3	Telecomunicaciones	4,9	-11,6	5,5	35,9	13,7	-2,3
J4	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	14,4	-23,4	4,7	-14,0	-21,9	5,8
LN1	Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario	-4,4	6,8	11,3	7,1	6,3	-8,7

M1	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-5,7	-8,5	-10,1	-20,4	88,9	-21,9				
M2	Publicidad	12,6	-17,9	7,2	-27,8	23,7	10,3				
N2	Agencias de Viaje	1,5	51,9	-0,7	-3,6	143,8	9,1				
N3	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	5,2	9,2	-9,4	21,5	0,8	14,5				
N4	Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	9,2	4,5	0,0	12,4	28,1	-8,4				
P	Educación superior privada	13,3	17,4	6,3	-8,6	23,2	28,8				
Q	Salud humana	6,8	11,7	-2,3	13,1	28,8	6,6				
R	Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	19,6	9,2	17,0	10,5	56,7	-16,0				
S	Otras actividades de servicios	12,8	-38,7	-0,8	12,4	108,8	-24,4				
	FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios.										
	[1] Ver alcance temático de la investigación en ficha metodológica										
	[a] Ver metodología del panel en el boletín técnico										
	[b] La letra corresponde a la sección, según CIIU Revisión 4 AC y el número se asignó como un consecutivo, de acuerdo al grupo de actividades, dentro de la misma sección.										
	[3] En estos gastos no se contempla las remuneraciones del personal contratado a través de agencias especializadas ya que se incluyen en consumo intermedio.										

Tabla 1. Número de empresas investigadas y variables principales, según actividad de servicios
Total nacional
2016

Actividad de servicios	Número de empresas	Ingresos operacionales	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Personal ocupado	Coeficiente técnico %	Productividad laboral	Productividad total
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	353	9.397,2	8.381,4	4.166,9	5.214,5	84.047	44,4	99,5	1,0
Correo y servicios de mensajería	67	1.880,3	1.886,9	1.336,3	550,7	17.366	70,8	31,7	1,1
Alojamiento	546	3.965,1	3.974,7	2.154,3	1.820,4	37.410	54,2	48,7	1,3
Restaurantes, catering y bares	463	7.686,5	7.582,2	4.940,4	2.641,8	86.021	65,2	28,8	1,1
Actividades de edición	112	1.755,9	1.870,3	810,9	859,3	10.134	48,5	84,8	1,3
Producción de películas cinematográficas	38	1.315,3	1.194,7	556,0	638,7	5.797	46,7	110,2	1,6
Actividades de programación y transmisión de televisión	42	2.296,8	2.286,6	1.582,2	702,4	7.857	68,3	89,4	1,1
Telecomunicaciones	209	29.740,5	29.422,1	14.943,1	13.480,0	53.126	50,6	246,1	1,5
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	265	8.021,2	7.570,9	3.166,9	4.403,8	49.338	41,8	89,3	1,2
Actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario	203	2.757,1	2.676,8	1.302,9	1.373,8	13.547	48,7	101,4	1,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	637	9.437,5	9.286,0	3.798,5	5.487,5	81.409	40,9	67,4	1,2
Publicidad	132	1.947,7	1.927,9	1.057,8	870,1	14.274	54,9	61,0	1,2
Agencias de Viaje	62	1.178,3	700,4	244,6	455,8	8.043	34,9	52,7	1,4
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	1.066	20.396,1	20.524,9	1.896,7	18.628,9	926.926	9,2	20,1	1,1
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	179	5.860,5	5.830,3	1.858,1	3.981,2	136.332	31,8	29,2	1,2
Educación superior privada	165	9.210,7	9.181,5	2.769,0	6.412,4	85.530	30,2	75,0	1,3
Salud humana	769	27.882,4	27.968,3	18.171,8	9.498,5	199.724	65,7	47,5	1,1
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	134	4.136,4	4.065,7	2.731,5	1.838,1	30.191	64,6	60,9	1,3
Otras actividades de servicios	117	1.368,4	1.330,0	725,6	607,0	10.416	54,4	39,4	1,2

Fuente: DANE - EAS

[1] A partir de 2016 la Encuesta Anual de Servicios incluye la medición de juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento, que no se venían estudiando en los periodos anteriores.

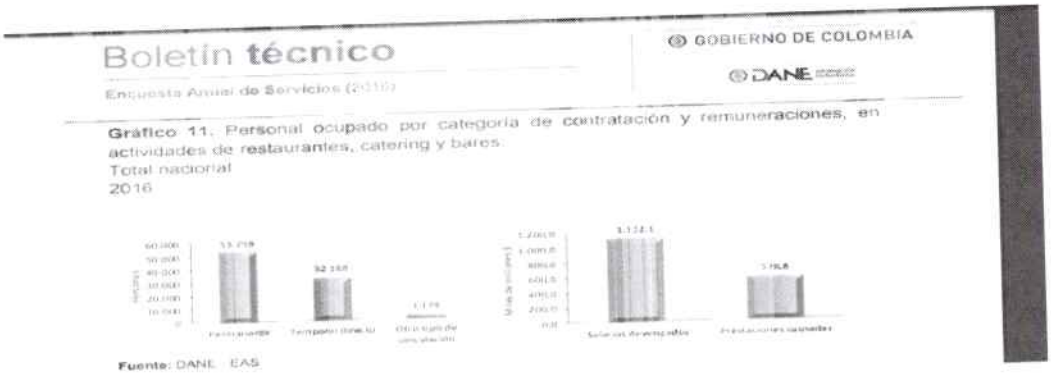
La EAS correspondiente al año 2016 investigó un total de 463 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de restaurantes, catering y bares, que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales iguales o superiores a $3.000 millones en dicho año. Gráfico 10. Variables principales en actividades de restaurantes, catering y bares. Total nacional 2016



Fuente: DANE - EAS

Durante el año 2016, los ingresos operacionales de estas empresas ascendieron a $7.686,5 miles de millones y la producción bruta a $7.582,2 miles de millones. La diferencia entre estos dos valores corresponde al costo de la mercancía vendida. En 2016, el valor del consumo intermedio fue $4.940,4 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de $2.641,8

miles de millones. En 2016 las empresas dedicadas a las actividades de restaurantes, catering y bares cubiertas por la EAS ocuparon en total 88.621 personas, de las cuales, 53.259 correspondieron a personal permanente, 32.188 a personal temporal contratado directamente por las empresas y 3.174 a otro tipo de vinculación9 . Así mismo, estas empresas pagaron $1.122,1 miles de millones en sueldos y salarios10 y, $576,8 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de $19,2 millones.


Boletín **técnico**

GOBIERNO DE COLOMBIA

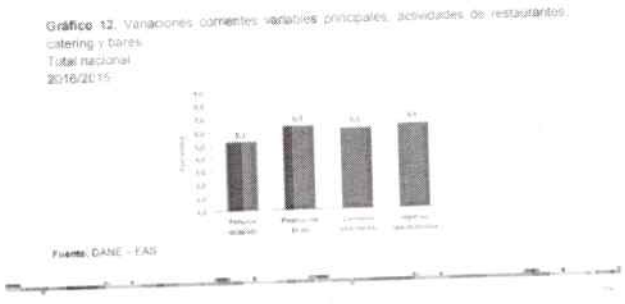
DANE

Encuesta Anual de Servicios (2016)

Gráfico 11. Personal ocupado por categoría de contratación y remuneraciones, en actividades de restaurantes, catering y bares
Total nacional
2016

Fuente: DANE - EAS

Evolución 2015 – 2016, resultados panel En 2016, la producción bruta de las empresas dedicadas a restaurantes, catering y bares que fueron investigadas en la EAS, presentó un aumento nominal de 6,3%, el consumo intermedio creció 6,1% y el valor agregado aumentó 6,8%. El personal ocupado tuvo un aumento de 5,2% y la remuneración promedio por persona presentó una variación de 7,5%


Gráfico 12. Variaciones corrientes variables principales, actividades de restaurantes, catering y bares
Total nacional
2016/2015

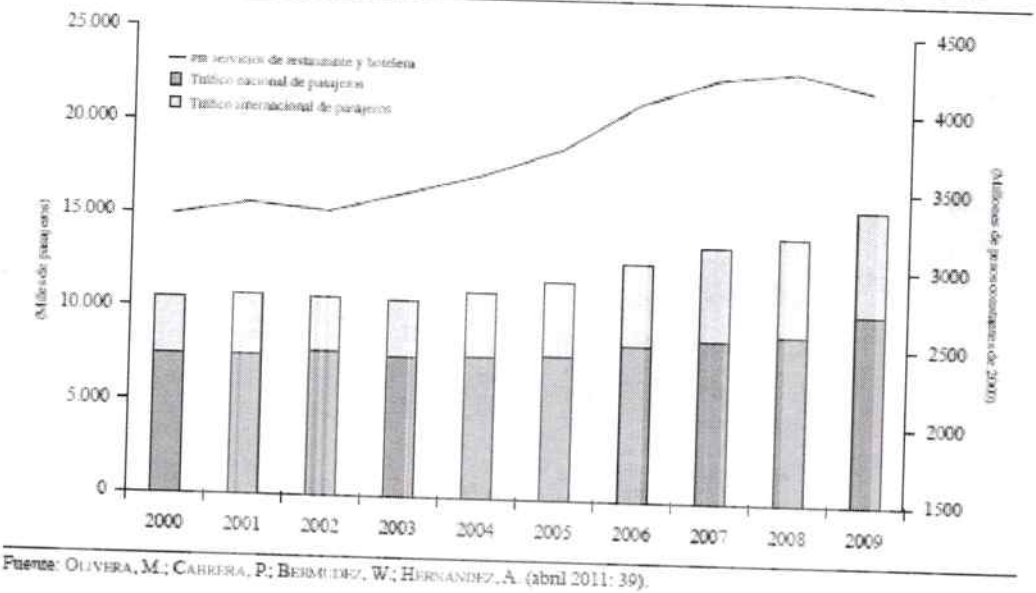
Fuente: DANE - EAS

SECTOR	PARTICIPACIÓN
Moda, Confección, Joyería y Cuero	29.39%
Alimentación, Restaurantes y Bebidas	20.33%
Servicios Especializados	15.38%
Retail y Tiendas Especializadas	12.38%
Estética, Belleza, Salud y Medicina	8.30%
Hoteles	4.44%
Capacitación y Educación	3.51%
Entretenimiento, Deportes y Eventos	3.32%
Productos Especializados	2.95%

FRANQUICIAS POR PAÍS DE ORIGEN

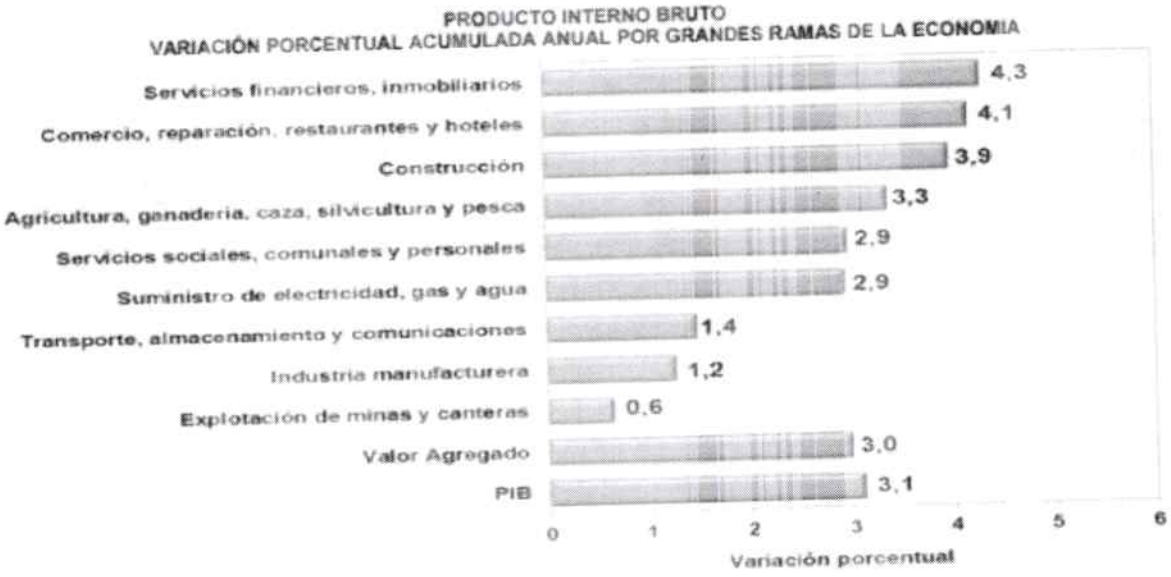
PAÍS	PARTICIPACIÓN
Colombia	41%
Estados Unidos	23%
España	8%
Italia	5%
Inglaterra	3%
Francia	3%
Argentina	2%
Brasil	2%
Cánada	2%
Venezuela	2%
Otros Países	9%

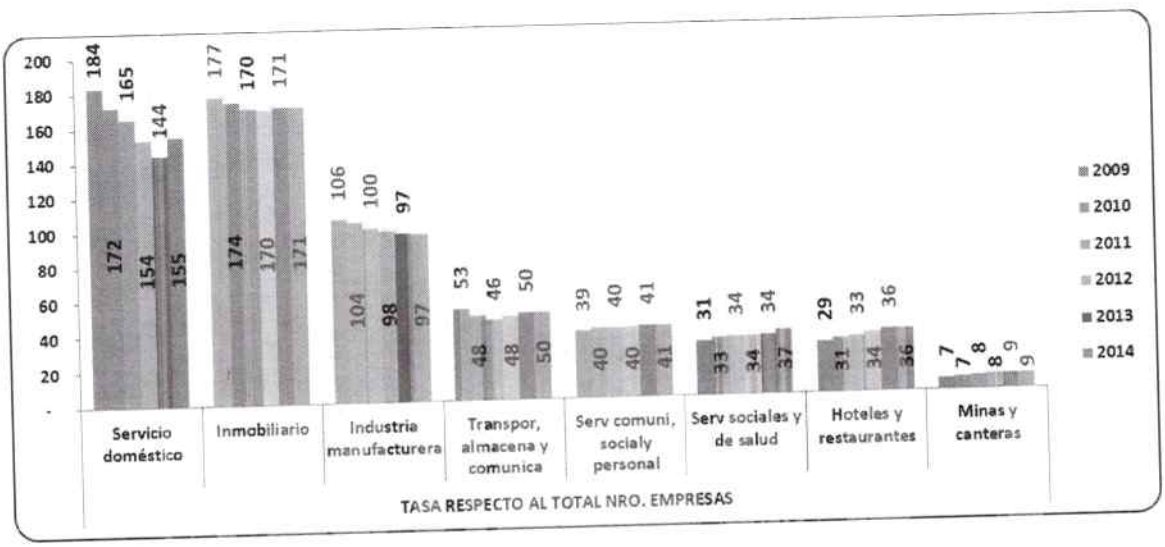
GRÁFICA 5. Evolución del PIB de servicios de hotelería y restaurantes y del tráfico de pasajeros



Fuente: OLIVERA, M.; CARRERA, P.; BERMÚDEZ, W.; HERNÁNDEZ, A. (abril 2011: 39).

3,1 % creció la economía colombiana en el año 2015





Los eventos surgen de la necesidad natural que tenemos por reunirnos con nuestros semejantes y pertenecer a algún colectivo, es por esto que la evolución de la industria de reuniones ha dejado huella en la historia de la humanidad.

Se sabe que durante el siglo XIX se sentaron las bases del turismo moderno. En un inicio, las regiones que respondieron a la demanda y diversificación turística fueron Europa, Estados Unidos, Canadá y Japón; le siguieron Sudamérica, China y Tailandia. El desarrollo de la infraestructura y la tecnología han hecho posible que hoy este sector se posicione como uno de los principales generadores de derrama económica a nivel mundial.

Es a finales de aquel siglo cuando Estados Unidos generó una estructura con miras a convertir algunas de sus ciudades en importantes destinos turísticos. Para ese entonces se buscaba la generación de eventos como un fuerte impulsor de lo que hoy llamamos turismo de negocios, un concepto que es ampliamente reconocido por su capacidad de promover el conocimiento y potenciar la innovación y la creatividad.

En la actualidad los eventos cuentan con un lenguaje propio, hoy ya no se limitan a la presencia de edecanes, de un cuarteto musical y de canapés, como ocurría a principios de la década de los 90. Su evolución se distingue por la profesionalización de sus prestadores de servicios y el aprovechamiento de los avances tecnológicos para generar una vasta oferta de experiencias para todos los participantes.

En los últimos años, instituciones como la Organización Mundial de Turismo (OMT), el Meetings Professionals International (MPI) y el International Congress

and Convention Association (ICCA), se han dedicado a estudiar temas como el impacto del event marketing, las buenas prácticas y el valor agregado que representa la organización de eventos de negocios.

Países como México, Estados Unidos, Canadá, Australia, Dinamarca y el Reino Unido se han comprometido a dar continuidad y permanencia a estos análisis que tienen por objetivo el reconocimiento y desarrollo del sector, importante escenario para la presentación de expertos mundiales y la proyección internacional para los profesionales locales y nacionales.

Actualmente, la modalidad de congresos y convenciones es la que mayores ingresos aporta a la economía. En México, la industria de reuniones se caracteriza por su acelerado ritmo de crecimiento, por su alta rentabilidad y por su contribución al desarrollo de los sectores relacionados con esta y otras actividades.

La organización de eventos ha evolucionado para responder a la necesidad de generar efectivos diferenciadores en las marcas y servicios, al transmitir mensajes claros para sus audiencias. En este sentido, las reuniones se presentan como una excelente oportunidad para generar negocios mediante el relacionamiento, concepto que tiene por objetivo una interacción y sinergia entre los organizadores y sus invitados.

Desde Creatividad he formado parte de esta historia, de los avances en la planeación, logística y producción de eventos corporativos. 25 años me han dejado lecciones y experiencias, así como la organización de reuniones en el

ámbito nacional e internacional, en México y países como Estados Unidos, Guatemala, Brasil, Panamá, Colombia y Puerto Rico.

1. **Regulatorio:** En cuanto a regulación en para el Sector No existe normatividad especial para el cumplimiento del objeto contractual

ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Quiénes venden? Se identificaron los proveedores en el mercado del bien a proveer a través de buscadores de internet , de la misma se identificaron aquellos que se encuentran en los escritorios de los diferentes gremios, entre otros del SIREM, así:

	NIT	RAZON SOCIAL	CIUDAD	CIIU
1	800151720	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE B/MANGA S A	BUCARAMANGA	N8230
2	830007942	GOMA AGENCIA DE MARKETIING S A S	BOGOTA D.C.	N8230
3	830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	BOGOTA D.C.	N8230
4	830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL S.A.S	BOGOTA D.C.	N8230
5	830123264	LOTENGO EVENTOS Y PRODUCCIONES LTDA	BOGOTA D.C.	N8230
6	830147271	SISTOLE S.A.S	BOGOTA D.C.	N8230
7	860520396	ASOCIADOS INDUSTRIALES TELLEZ DURAN LTDA. ASINTELCO LTDA.	BOGOTA D.C.	N8230
8	890909297	PLAZA MAYOR DE MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	MEDELLIN	N8230
9	900049217	ESTRATEGIA Y PRODUCCION S.A.	ITAGUI	N8230
10	900055917	FOCO URBANO SAS	BOGOTA D.C.	N8230
11	900059028	CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACIFICO S.A	YUMBO	N8230
12	900194353	OPEN GROUP BTL LTDA	BOGOTA D.C.	N8230

13	900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	BOGOTA D.C.	N8230
14	900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	BOGOTA D.C.	N8230
15	900297972	COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.	BOGOTA D.C.	N8230
16	900365212	4E S.A.S	MEDELLIN	N8230
17	900372931	TOP BRAND EVENTS SAS	BOGOTA D.C.	N8230
18	900413303	SANTIAGO PUERTA LOGISTICA Y MERCADEO S.A.S	MEDELLIN	N8230

ESTUDIO DE LA OFERTA

Dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes a proveer

Producción (métodos de producción). El Método de producción depende de cada uno de los bienes a adquirir el cual, cada producto tiene su método de producción.

(i) **Distribución**: hace referencia al transporte de los bienes a proveer su tiempo de entrega y costo que manejan los posibles proveedores, teniendo en cuenta lo siguiente:

- **Los proveedores tienen la capacidad de distribuidor el productor en todos los lugares requeridos**: Si los proveedores tienen la capacidad de distribuir los bienes a los lugares solicitados por el supervisor del contrato

- **Diferencia entre los costos entre contratar el transporte y distribución al mismo proveedor del producto o contratar el transporte de forma independiente**: el contratar el transporte de los equipos hacia los lugares solicitados por el supervisor del contrato acarrearía un costo adicional al municipio, el cual se ahorraría recursos y disponibilidad de tiempo de personal al estar incluido este en el valor de la propuesta económica siendo esta obligación a cargo del futuro contratista.

- **Tiempos de entrega a los diferentes lugares donde se deba suministrar el producto:** Serán los estipulados por en los pliegos de condiciones y en el presente estudio del sector, el tiempo será máximo de DOS (2) MESES.

- **El producto permite ser almacenado o necesita de condiciones especiales para conservar sus propiedades:** El producto permite ser almacenado sin ninguna condición especial.
- **El ahorro de comprar en bloque y almacenar es mayor que el costo de distribuir a varios lugares**: comprar en bloque es más económico.

(ii) **Inventario:** Se estudia el almacenamiento y manejan los inventarios los posibles proveedores , para lo cual se tuvo en cuenta:

- existencia de inventarios en las instalaciones del proveedor y el tiempo para su entrega a la entidad estatal: Debe contar el proveedor con una existencia mínima de los bienes requeridos a fin de que se entregados dentro del tiempo contados con a partir de la suscripción del acta de inicio.

-los efectos del riesgo de desabastecimiento: al existir el riesgo de desabastecimiento los precios aumenta debido a la poca oferta de productos con lo cual afectaría el equilibrio contractual y retrasando los programas relacionados con los bienes a proveer

-costo y los riesgos asociados a mantener el inventario: los riesgos referentes a mantener el inventario van relacionados con tener en buen estado los bienes a proveer los cuales deben encontrarse debidamente empacados , lo cual tendría costos adicionales al proveedor los cuales deben ser tenidos se en cuenta en el valor de la propuesta

-disponibilidad de un espacio adecuado para el inventario al servicio de la entidad estatal y el valor asociado a este: es necesario para el presente proceso con que se encuentre disponibilidad en el inventario teniendo en cuanta la poca oferta de fabricantes en el país.
Proceso adelantados por la entidad en vigencias anteriores: No ha habido contrataciones anteriores

2. Como adquieren otras entidades estatales y las empresas privadas el bien a proveer (consultas secop)

Objeto	Entidad	Proceso	Modalidad
Prestación de servicios para la organización, administración, ejecución de acciones logísticas para la realización de eventos institucionales en cumplimiento de las obligaciones misionales y funcionales de las diferentes dependencias y Direcciones Territoriales de la Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras Despojadas.	Bogotá D.C.	LP-URT-02-2015	Licitación Pública
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACCIONES LOGÍSTICAS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS	Bogotá D.C	LP-MEN-01-12	Licitación Pública

Atentamente,

CORONEL (RP) SANDRA YANETH MORA MORALES
Secretaria de Gobierno

Nombres y Apellidos		Cargo	Firma
Elaboró	Carlos Eduardo Varon bruno	Contratista – Sec. Gobierno	
Revisó	Claudia Alexandra Moros Fontalvo	Asesora Jurídica – Oficina jurídica y de Contratación	
Aprobó:	Coronel (RP) Sandra Yaneth Mora Morales	Secretaria de Gobierno	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las disposiciones legales y/o técnicas vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la Firma del Remitente.			